



## MPI (MEETING PROFESSIONALS INTERNATIONAL) NEDERLAND

# INSPIREREN EN MOTIVEREN

**Halverwege 2021 is er gelukkig weer een stip op de horizon voor de meeting- en eventbranche. Een stip waar we met z'n allen zo lang naar hebben uitgekeken. Vanaf 10 juli zijn eendaagse evenementen onder voorwaarden met vaste zitplaats toegestaan, zodat iedereen 1,5 meter afstand kan houden. Naar verwachting is 14 augustus het moment dat ook de meerdaagse congressen met overnachtingen weer kunnen plaatsvinden. We zien met veel genoegen dat de branche langzaam aan het terugveren is en kijken uit naar een mooie tweede helft van het jaar.**

### TERUGBLIK

Als MPI Nederland hebben wij meerdere online events georganiseerd voor en met onze brancheleden. Met elk event proberen wij onderscheidend te zijn en onze community opnieuw te verrassen. Zo kiezen we voor verschillende locaties vanwaaruit de studio wordt opgebouwd, zoeken we de interactie met onze digitale deelnemers en kiezen we ervoor om zowel jong talent als ook ervaring een platform te geven tijdens onze online events.

In maart organiseerden we een online event met het thema event technologie, ditmaal live vanuit SugarCity in Halfweg. De dagvoorzitter Desiree Hoving nam ons tijdens deze interactieve sessie mee in de omschakeling van live naar online en stelde ons de vraag hoe we straks weer terug naar live gaan. De keynote speakers waren Sherry Rafiq (VodafoneZiggo) en Patrick de Laive

(TNW). Onze studiogasten presenteerden hun visie over online B2B events, zakelijke festivals en corporate organisaties en hun zoektocht, oplossingen, failures en learnings van het afgelopen jaar.

In mei stond onze vierde online editie van MPI's 'Road to Recovery' op de planning, ditmaal live vanuit de Zuilenzaal in Felix Meritis in Amsterdam. Onze online Host of the Year Tom Jessen ging in gesprek met experts Joost Houben, Pieter Bas Boertje en Maarten Hogenhuis. Een open en leerszaam gesprek over de toekomst van Event Marketing. Naast het talkshow-gedeelte van het programma namen de deelnemers plaats op de stoel van het creatieve marketingteam van Unilever. Onder aanvoering van de experts aan tafel gingen de deelnemers aan de slag met een cases voor Magnum onder leiding van één van onze tafelgasten. Op 1 juli jl. organiseerden MPI Nederland

en VisitBrabant Convention Bureau samen een uniek LIVE event: RECONNECT in Brabant. Een dag vol ontmoetingen en ijzersterke content, waarop meeting en eventprofessionals hun vak, Brabant en de kracht van LIVE hebben herontdekt.

### COMMUNITY

Onze MPI community heeft als doel samen leren, ontwikkelen en ontdekken, re-designen. Kortom, onze leden klaarstomen voor de toekomst. Voor het najaar ligt de focus minder op de online bijeenkomsten en staan er weer twee live events op de planning. Nu live events weer mogelijk zijn, bieden we meeting & event professionals graag nieuwe inzichten. We willen de brancheleden blijven inspireren en motiveren om nieuwe formats en concepten te gaan integreren in hun dagelijkse werk. Samen nieuwe kennis delen en vergaren om ons voor te bereiden op nieuwe tijden in onze mooie event- en meetingbranche!

De onderwerpen die voor het najaar op de planning staan zijn heel divers. Tijdens ons eerste live event op 21 september staat het thema Wellbeing & Resilience centraal. Verder in het najaar gaan we dieper in op de thema's Experience Design 2.0, event industry disruption en sluiten we af met MPI EXPLORE aan het einde van het jaar.

Wil je je aansluiten bij onze MPI Community of een van onze events, lees meer over ons MPI Lidmaatschap via [www.mpi.org/chapters/netherlands/mpi-lidmaatschap](http://www.mpi.org/chapters/netherlands/mpi-lidmaatschap).

**Meer weten en op de hoogte blijven van onze activiteiten? Meld je aan voor onze nieuwsbrief:**  
[www.mpi.org/chapters/netherlands](http://www.mpi.org/chapters/netherlands)