



BLOG VAN RENÉ LUIJTEN

DE KRACHT VAN HERHALING

“VERDORIE, WAAROM REAGEER JE NIET OP MIJN BERICHTJE?”

Dat netwerken sinds mensheugenis al bestaat, dat weten we allang. We doen het immers overal; thuis, op het werk, bij vrienden, de sportclub...zo kan ik nog wel even doorgaan. Wat doen we dan eigenlijk? Precies, communiceren over en weer, onder andere ervaringen met elkaar delen. Maar in deze huidige tijd doen we dat niet alleen meer via persoonlijk contact. Je raadt het al; social media speelt een steeds grotere rol in het leggen van contacten en het delen van content. Natuurlijk is het ontzettend leuk als je een goed contact hebt.

We zijn allemaal gevoelig voor aandacht, dat men reageert en dat er naar je geluisterd wordt! Maar... het kan ook zomaar gedaan zijn met een goed contact! Ja, je begrijpt waar ik naar toe wil, een goed contact moet wederkerig zijn. Komt het maar van één kant, dan zal aan het contact en aan 'de relatie' snel een einde komen. Iedereen kan wel een voorbeeld noemen in zijn of haar netwerk. Juist die wederkerigheid is mijn inziens de basis van de herhaling, dus het regelmatig onderhouden van het contact! Herhaling resulteert in waardevolle relaties, je relatie nog beter leren kennen. Om in netwerktermen te blijven... nog meer voor elkaar kunnen betekenen! Ja, vul maar in!

TIPS VOOR HET LEGGEN VAN WAARDEVOLLE CONTACTEN

1. Actief luisteren, je doet je best om je in de ander te verplaatsen. Tevens let je ook op de non-verbale communicatie en je reageert op een passende manier.
2. Oprechtheid en respect tonen; beide zijn belangrijk voor het vertrouwen in elkaar.
3. Oprechte aandacht; geef elkaar de ruimte en de tijd om naar elkaar te luisteren.

René Luijten – BS Morgen
Passie voor ondernemen | inspirator
moderator | sparringpartner

AGENDA

- 23 juli Golf Baarlo
- 27 augustus Golf Baarlo
- 31 augustus Young meeting
- 3 september Café van Morgen
- 9 september MasterTable MKB + ZPZ
- 10 september Meet&Match12
- 10 september Golf Hoenshuis
- 16 september Meet the Company
- 17 september We Meet Online
- 23 september Meet&Match50
- 24 september Golf Baarlo
- 1 oktober Jaarevent

Zie ook bsmorgen.nl

MASTERTABLE MKB + ZPZ UITGELICHT

VERDIEPEND PROGRAMMA OP ACTUELE THEMA'S EN OP SPECIFIEKE, GELIJKWAARDIGE KENMERKEN

De MasterTable Groep is voor ondernemers, beslissers en management uit het mkb en apart voor zpz. Het zijn een zestal bijeenkomsten op basis van gemeenschappelijke behoeftes, kenmerken of specifieke onderwerpen zoals personeel, leiderschap of innovatie. Deze bijeenkomsten gaan echt de diepte in op het onderwerp. De onderwerpen komen voort uit de behoeftes van de community en deels vanuit de kennis en ervaring van BS Morgen en Workteam. In het najaar hebben we wederom een drietal actuele onderwerpen op het programma staan.

Meer info www.bsmorgen.nl



GOLF VERBINDT

Eén keer per jaar organiseert BS Morgen een Golfdag voor haar leden en relaties.

Daarnaast hebben we onze eigen BS Morgen Golf Sociëteit met inmiddels ruim twintig leden en spelen we een eigen golfcompetitie op basis van negen holes.

Onze clubhuis is Golfbaan de Berckt Baarlo en regelmatig spelen we ook op een gast golfbaan. We kijken terug op een

SOCIAL MEETINGS VAN BS MORGEN

Naast de reguliere bijeenkomsten Meet the Company, Meet & Match, Meet the Expert en MaterTable, organiseert BS Morgen Social Meetings voor de leden en relaties van BS Morgen. Voorbeelden zijn het maandelijkse Café van Morgen, de jaarlijks terugkerende Golfdag, een eigen Golf Sociëteit, de ZomerExperience en Jaarevent waarbij we het echt helemaal anders doen. Onze Social Meetings zijn steeds de basis voor Maatschappelijk en



geslaagde achtste editie en inmiddels een traditie die niet meer is weg te denken.

AFSLUITING EERSTE HALFJAAR MET ZOMEREXPERIENCE OP 15 JULI

Na het succes van het vorig jaar waren we opnieuw te gast bij Roel en Lean Grootelaers van De Kei, 't Trefpunt en Lindenhof. Dit keer gingen we wandelen in de prachtige natuur, bezochten we inspirerende plekjes in Geijsteren en gingen we cultuursnuiven. Onderweg volgden er op meer plaatsen verrassingen op gebied van kunst, muziek, literatuur en heerlijke hapjes en drankjes.



Sociaal bijdragen, veel inspiratie, informele fijne contacten en gezelligheid.

ONDERNEMERS VAN MORGEN



morgen

business sociëteit