



Anytime Fitness bestaat 10 jaar in de Benelux

In 2011 opende in Susteren (Limburg) de eerste Anytime Fitness club van de Benelux. Sindsdien staat de teller op 130 clubs waarvan maar liefst 116 in Nederland!

In 2010 leerde Petro Hameleers Anytime Fitness kennen in de Verenigde Staten. Hij was zo onder de indruk van het concept dat hij de licentie voor de Benelux afnam en niet veel later zijn eerste club startte.

Per jaar worden er inmiddels circa 20 clubs per jaar geopend, óók gedurende de coronaperiode. Gezondheid wordt immers steeds belangrijker dus investeren in gezondheid loont! En dat zien ook onze franchisenemers en aspirant franchisenemers.

Het tienjarig bestaan van Anytime Fitness Benelux wordt in de maanden september en oktober 2021 gevierd met een grote landelijke campagne genaamd: Al 10 jaar de leukste! Samen met alle clubs wordt er in die twee maanden een feestje gevierd. Elke club doet dit op zijn of haar eigen manier maar met behulp van herkenbare marketingmaterialen.

Sport Alliance haalt kapitaalinjectie binnen van 60 miljoen euro bij Amerikaanse techinvesteerder PSG

Sport Alliance ("de Groep"), het in Hamburg gevestigde bedrijf met innovatieve softwareoplossingen en services voor de fitnessindustrie, kondigt vandaag aan dat het een kapitaalinjectie van 60 miljoen heeft binnengehaald via PSG, een toonaangevend beleggingsbedrijf dat zich richt op samenwerkingen met middelgrote software- en techbedrijven.

Met de visie 'More Sports' wil Sport Alliance de wereldwijde fitnessindustrie digitaliseren. De moedermaatschappij levert innovatieve softwareoplossingen en services aan fitnessketens, franchisesystemen en onafhankelijke fitness-providers. Het bedrijf tracht hiermee het management van sportscholen efficiënter te maken en tegelijkertijd toegang tot sport en beweging voor iedereen via een digitaal ecosysteem toegankelijk te maken.

Sport Alliance heeft meer dan 5000 sport- en gezondheidsfaciliteiten als klanten in de DACH-regio. De investering van PSG is daarom met name bedoeld om de internationale expansie te versnellen. Het productportfolio van de Groep is momenteel beschikbaar in landen als Italië, Spanje, Frankrijk, Benelux, het VK en de VS.

Icetubs wil grenzen verleggen met lancering eerste professionele ijsbad van Nederland

Steeds meer mensen zijn op zoek naar manieren om hun mentale grens op te zoeken en te doorbreken. Eén van de meest populaire manieren om dit te doen: kou. Niet zo gek, want sinds het fenomeen Wim Hof - die beter bekend staat als 'The Iceman' - in beeld kwam is koudetraining dan ook enorm in trek. Icetubs wil dat meer mensen kou omarmen en hun innerlijke kracht ontdekken en lanceert het eerste professionele ijsbad van Nederland dat koud is zónder ijsblokjes.

Echt ontstressen

Er wordt online massaal gezocht naar manieren om zelf de Wim Hof-methode toe te passen. Koen de Jong, medeauteur van Wim Hofs boek Koud Kunstje, eigenaar van Sportrusten - en tegenwoordig ambassadeur van Icetubs - ziet duidelijk een stijging in de populariteit van koudetraining. Hij staat dan ook volledig achter het initiatief van Icetubs. "Toen ik het voor de eerste keer deed, eind 2013, was ik echt de enige op een steiger in Amsterdam. Niemand deed dit en je was echt gek." Een paar jaar later was de situatie volledig omgedraaid. "Afgelopen winter hadden we een wak gemaakt, toen de gracht bevroren was. Dan kwamen wij op zondagochtend aangelopen bij ons wak en stonden we gewoon in de rij voordat we in ons wak konden," zegt De Jong.

De Jong ziet ook een verandering ontstaan in de redenen waarom mensen de kou opzoeken: "In mijn hoofd zit koudetraining toch nog echt een beetje in de hoek van gezondheid. Maar er ontstaat nu een hele groep mensen die voor totaal andere redenen de aantrekkingskracht voelen om dit te doen." Er is steeds meer behoefte aan het ontdekken van de innerlijke kracht door middel van kou. Online zoeken liefhebbers van koudetraining elkaar dan ook vaak op; er zijn inmiddels 200 locaties waar je in natuwater kunt dippen.

Adem in. Adem uit

Het was na een koudetraining-sessie in Amsterdam dat Chiel Kraai, oprichter en eigenaar van Icetubs, op het idee kwam om een eigen ijsbad vorm te geven. "Je vergeet even alles wanneer je omringd bent door ijsblokjes. Focus, de ademhaling en loslaten is waar het op dat moment om draait", zegt Kraai. Hij merkte dat er in zijn omgeving meer mensen waren die behoefte hadden aan een professioneel ijsbad. En zo werd een ademsessie in Amsterdam het begin van anderhalf jaar onderzoeken en ontwerpen.

Rocycle gaat de grens over en opent clubs in Duitsland

Eerst Berlijn, dan Hamburg, vervolgens Keulen en een tweede club in Berlijn. De Nederlandse fitnessketen Rocycle breidt de komende maanden uit naar Duitsland. Inmiddels werken er daar twintig mensen voor het bedrijf. 'Onze ambitie is uit te groeien tot een wereldspeler', zegt oprichter en ceo Rogier van Duyn in het FD.

Tot nu toe heeft Rocycle twaalf sportscholen, waar fietsen wordt gecombineerd met fitnessoefeningen. De sporters staan op de pedalen en doen ondertussen push-ups en oefeningen met lichte gewichten. De zaal wordt verlicht met kaarsen, uit de boxen klinkt opzweepende muziek. De klanten hebben geen abonnement, maar betalen per les.

Concurreren op prijs

'Wij gaan vooral op prijs concurreren', zegt ceo Van Duyn. 'Waar de Duitse sportscholen gemiddeld €25 per les rekenen, bieden wij die aan voor €10. Dat kunnen we doen dankzij onze grootschalige aanpak. Bij ons staan er zestig fietsen in de zaal, bij de Duitse concurrenten zijn dat er over het algemeen niet meer dan 35.'

De eerste Duitse locatie opent op 1 oktober in Berlijn Mitte. Hamburg staat gepland voor 13 oktober. Keulen en een tweede vestiging in Berlijn staan voor het eerste kwartaal van volgend jaar op het programma. Het bedrijf kiest voor Duitsland vanwege de vele grote steden die dat land telt. Zo zijn er volgens Van Duyn al zes met meer dan een miljoen inwoners.

De uitbreiding naar Duitsland is voor Rocycle de eerste stap in de nieuwe internationale strategie. 'Wij willen uitgroeien tot een wereldspeler', zegt Van Duyn. 'De komende drie jaar openen we zeventig studio's in diverse Europese steden.'



HADO, 's werelds eerste techno sport, opent baan in Nederland

HADO is een unieke, toegankelijke en leuke combinatie van sport en gaming. Het is een unieke sport met een hoge fun factor die door iedereen, van jong tot oud, beoefend kan worden. Simpel gezegd is HADO een intensieve en strategische 3 vs 3 versie van het voor iedereen bekende trefbal (dodgeball).

HADO gebruikt AR-technologie om een laag over de echte wereld te projecteren. Dit in tegenstelling tot Virtual Reality waarbij een volledig digitale wereld wordt gecreëerd. Bij HADO zie je als speler zowel de werkelijke omgeving als de geprojecteerde laag via de AR headset terwijl je vrij kan bewegen zonder gebruik te maken van controllers of kabels.

Het team achter HADO bestaat uit Michiel Verhage en Michael Reibestein, twee vrienden met een passie voor sport en technologie. Met HADO willen zij een unieke, toegankelijke en leuke ervaring bieden die sport en spel combineert. Zoals veel mensen weten is regelmatig bewegen goed voor de lichamelijke en geestelijke gezondheid. De twee geloven dat iedereen, ongeacht leeftijd of lichamelijke gesteldheid moet kunnen bewegen en lol maken. Het is hun doel om een gezonde levensstijl aan te moedigen door sport en gaming te combineren met technologie. De eerste HADO-baan in Nederland is deze week geopend in Amsterdam waar men in teams van 2x2 of 3x3 kan spelen.

De sport van de toekomst?

Michiel en Michael willen zo snel mogelijk meerdere locaties in Nederland openen. HADO is in 2014 in Japan bedacht en wordt inmiddels in 26 landen gespeeld door miljoenen mensen. Wereldwijd worden professionele competities georganiseerd inclusief een jaarlijkse Europa Cup in Istanbul en de World Cup in Tokyo. Daarnaast heeft HADO de ambitie om op termijn een Olympische Sport te worden.

Door het kleine formaat van een HADO baan (6m x 10m) is een baan snel op te zetten en makkelijk te verplaatsen. De intensieve game play zorgt voor een hoge capaciteit (tot 100 spelers / uur) waardoor je (ongebruikte) vierkante meters optimaal benut kunnen worden.





HELTITUDE, LET'S GET THAT HEALTY ATTITUDE!

Lancering van Heltitude, het nieuwste Belgische merk die je klanten gemakkelijk een gezonde levensstijl aanleert. Een handenvrij dieet, die je kan opdelen in drie categorieën: afslanken, anti-aging & energie en sport, vertelt Andy Compernelle, zaakvoerder E-Fit Benelux en Heltitude internationaal.

Waarom Heltitude?

"Met Heltitude willen we enerzijds consumenten en anderzijds ondernemers die een voedingslijn willen aanbieden helpen. Er bestaan al véél diëten zoals o.a. een proteïnedieet/ketose dieet. Dit werkt, maar we merken dat de consument maar één keer all the way wenst te gaan. Zijn er terug enkele kilo's bij door

hun sociale levensstijl, dan is hun moed weg om terug te wegen, voedingsmiddelen te schrappen. Mensen hebben het tegenwoordig zeer druk, maar toch hebben ze nood aan een gezonde levensstijl, meer energie, afslanken of het verbeteren van hun sportprestaties. Hun traject moet dus quick en easy zijn, zonder dat de ze daarvoor moeite moeten doen. Het moet dus iets snel, eenvoudig en lekker zijn dat te combineren is met hun sociaal leven zodat ze dit lang kunnen volhouden.

Wat is Heltitude?

"Heltitude is geen dieet, maar een gezonde levensstijl. No nonsens, snel en eenvoudige toepassingen (we hebben het al druk genoeg, nietwaar?), gemakkelijk vol te houden, hoog gedoseerde samenstellingen, wetenschappelijk gebaseerde ingrediënten, lekkere producten, beweging, coaching, mental well-being is waar Heltitude voor staat.

Wil je meer info over het nieuwe merk Heltitude en de verschillende producten? Neem dan gerust contact met ons via info@heltitude.com of bel naar +32 473 25 05 00.



ONDERNEMERTIPS VAN FITNESS.BE

Ondernemen in de fitness is onze passie. Maar helaas kun je als ondernemer niet alles weten, daarom geeft de Belgische brancheorganisatie fitness.be, in iedere BodyLIFE in samenwerking met Unizo en Liantis twee tips speciaal voor Belgische fitnessondernemers. Deze keer:

PHISHING, EEN GROTER WORDEND PROBLEEM.

Hoe kan ik me beveiligen?

Hoe kan je als ondernemer zulke phishingmails herkennen? Is het onderwerp vaag, klopt het e-mailadres niet, word je niet rechtstreeks aangeschreven maar via 'beste', staan er kleine tikfouten in, moet je op een link klikken ... dan gaat het mogelijk om een phishingmail! Beantwoord de e-mail in elk geval niet, klik niet op de link of open geen bijlage. Doe zeker geen transactie. Contacteer de persoon/organisatie van wie de mail afkomstig leek via een ander kanaal. Wijzig je wachtwoorden en doe een antiviruscontrole op je computer.

Als het te verdacht is, kan je altijd de email doorsturen naar verdacht@safeweb.be

Meer info op www.safeweb.be

ARBEIDSONGESCHIKTHEID ALS ZELFSTANDIGE VANAF WANNEER HEB JE RECHT OP UITKERING?

Je hebt recht op een uitkering arbeidsongeschiktheid als je langer dan 7 dagen arbeidsongeschikt bent.

Vanaf 01 juli 2021 kan de arbeidsongeschiktheidsregeling ingaan vanaf de daadwerkelijke stopzetting van jouw activiteit wegens arbeidsongeschiktheid en niet meer op de dag dat de dokter het medisch getuigschrift invulde. Jouw dokter mag dus met retroactiviteit vaststellen dat jij arbeidsongeschikt bent.

De uitkering kan maximum met twee weken terugwerkende kracht beginnen lopen. Geef jouw arbeidsongeschiktheid ook altijd tijdig aan. Laattijdige aangifte kan immers gesanctioneerd worden.



**Kleine investering,
groot rendement**

- Gemakkelijk gebruik
- Bewezen techniek
- Direct extra omzet
- Klantenbehoud
- Upselling

Geen licentie,
directe aankoop!
Vanaf €799,-

Al meer dan
50 iVentri
centra in de
Benelux!

**De intelligente
workout voor je buik**

www.iventri.com

