

VALLEI

Jaargang 36 | nummer 3 | oktober 2021

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE FOODVALLEY REGIO

oud LONDON HORECA GROEP

'MET BEHOUD VAN IDENTITEIT
NAAR EEN NIEUWE TOEKOMST'

INNOVATIEPRIJS REGIO FOODVALLEY
MOOISTE INNOVATIES EN
ONTWIKKELAARS IN DE SPOTLIGHTS

AUTOTESTDAG VALLEI BUSINESS 2021
DE WEG NAAR DE TOEKOMST

KOPEN? HUREN?

CMC, uw creatieve en actieve bedrijfsmakelaar!
Nu ook in regio Utrecht!



Huurprijs
per m² per jaar*:
€ 200,00

Julianalaan 57, Bilthoven

- De kantoor-/winkelruimte heet een totale vloeroppervlakte van circa 404 m² VVO;
- Het object beschikt over een opvallende glazen gevel in een front van circa 18 meter, wat zorgt voor veel lichtinval;
- Gelegen in het centrum van Bilthoven, een full service winkelgebied met lokale ondernemers en landelijke ketens;
- Bilthoven ligt op 10 minuten reisafstand van de A28. Het NS-Station van Bilthoven is binnen 5 wandelminuten bereikbaar;
- Kort parkeren kan direct voor de deur.

*excl. servicekosten en btw



VERHUURD!

Zamenhofdreef 45
Utrecht



VERHUURD!

Groenewoudsedijk 80
Utrecht

Meer weten over ons aanbod?
Of uw bedrijfspand verkopen of
verhuren?

Kijk op **cmc.nl** of bel **030 307 90 50**

CMC is actief in de regio's Utrecht, Ede en Veenendaal

CMC
o o o o o o .nl



INNOVEREN

Stap voor stap keren we terug in een leven dat meer gaat lijken op de wereld van voor de pandemie. Waar aan de voorkant coronamaatregelen zijn afgezwakt en zelfs verdwenen zijn, zijn de gevolgen in financieel opzicht aan de achterkant nog voelbaar. Het was voor velen, ook zeker voor ondernemers, een onzekere en heftige periode.

Daarom is het ook goed om te zien dat er mensen zijn die juist in een donkere periode weer nieuwe kansen aangrijpen of omdenken. In deze editie van Vallei Business vertellen ondernemers over de wijze waarop zij bleven ondernemen in coronatijd. 'Juist in een moeilijke crisisperiode komen de mooiste kansen voorbij. Een beetje tegendraads ondernemen dus,' vertelt Erik van Dijk van Oud London Horeca Groep in onze coverstory. Samen met Dorine Verwoerd, met wie hij de directie van de holding vormt, vertellen ze hoe het familiebedrijf zich blijft onderscheiden, ook in de coronatijd.

Dankzij de versoepelde coronamaatregelen was het ook mogelijk om een inspirerende avond bij te wonen in het Schaffelaartheater in Barneveld. Daar werd eind september de Innovatieprijs Regio Foodvalley uitgereikt. Ondernemers én studenten presenteerden daar hun innovaties en lieten zien hoe in de regio druk wordt nagedacht en gewerkt aan circulaire en duurzame toepassingen. Wij spraken met de winnaars en de andere genomineerden over hun innovatie.

Het was ook speciaal om elkaar weer te kunnen treffen bij de Autotestdag van Vallei Business. Voor een groep van elf afgevaardigden van het bedrijfsleven in de regio was het een ontspannen middag tussen de dagelijkse drukte door en anderzijds een interessante kennismaking met technologie die de weg naar de toekomst wijst. Een toekomst waarin we elkaar eindelijk weer kunnen ontmoeten en inspireren buiten de digitale wegen.

Guus Hetterscheid
 Hoofdredacteur Vallei Business
guus@vanmunstermedia.nl



Zakenmagazine voor de FoodValley regio

JAARGANG 36
Oktober 2021 editie 3

REDACTIE ADRES
MVM Productions BV, Postbus 6684,
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26C, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE (REDACTIONEEL)
Guus Hetterscheid

REDACTIE BIJDRAGEN
Baart Koster, Aart van der Haagen

FOTOGRAFIE
Marcel Krijgsman, Joost Franken

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman,
Lisanne Cobussen

DRUK
Bal Media

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joep van der Linden t: 024-6423449
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met en looptijd tot 31 de-
cember en worden automatisch verlengd
tenzij de abonnee uiterlijk voor
31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor even-
tuele onjuistheden en/of onvolledigheid
van de verstrekte gegevens.

© 2021 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftelijke
toestemming van de uitgever

Abonnees ontvangen
6 keer per jaar het vakblad,
toegang tot het volledige archief op
www.valleibusiness.nl, 12x per jaar
de digitale nieuwsbrief, korting op
lezersaanbiedingen Vallei Business,
gratis opname bedrijvengids en
vacatureservice.

www.valleibusiness.nl

- 6 FOV Regio Foodvalley
- 8 Oud London Horeca Groep
- 14 In gesprek met Barneveldse wethouder Didi Dorrestijn-Taal
- 16 Gemeente Barneveld jaagt de grote transitie aan
- 18 TotalEnergies Power & Gas Nederland helpt bedrijven in de energietransitie
- 22 Maak kennis met de winnaar (en de genomineerden) van de innovatieprijs 2021

- 27 Young Talent Award: strijd om professionele begeleiding
- 30 Knooppunt Techniek
- 33 Column Wolleswinkel Hofman Advocaten
- 35 EasySystems



30



51



36

- 36** Autotestdag Vallei Business 2021
- 45** Literatuur
- 48** De lessen van Herman Wijffels
- 51** Column BOOT
- 52** Kom in beweging met de 5 seconden regel
- 55** Liberi

VOOR EEN GEZONDE ECONOMIE IN REGIO FOODVALLEY RUIJTE VOOR BANEN HARD NODIG

Met alle aandacht voor de noodzaak van extra woningbouw, is het zaak óók direct meer ruimte voor werkgelegenheid te creëren. Als we niet willen dat de Regio Foodvalley een forenzenregio wordt dan zijn er honderden hectares bedrijventerrein nodig, zo blijkt uit berekeningen van de FOV.

In 'De Groene Metropool' zijn plannen opgenomen om in Regio Foodvalley 40.000 woningen te realiseren. Voor een gezond economisch klimaat is het dan belangrijk dat er ook voldoende werkgelegenheid bijkomt in de vorm van ongeveer 40.000 arbeidsplaatsen. Veruit de meeste werkgelegenheid wordt geboden op bedrijventerreinen, terwijl daar juist de trend is ingezet om te transformeren naar woningbouw.

De FOV pleit dan ook sterk voor een regionale aanpak. Enerzijds door intensivering van de bestaande terreinen, waardoor 10 - 25% extra arbeidsplaatsen gerealiseerd kunnen worden. Anderzijds moet op korte termijn gestart worden met het ontwikkelen van nieuwe bedrijventerreinen; een proces dat al gauw 10 jaar in beslag neemt. Een urgente opgave dus, waar de FOV sterk op in gaat zetten bij alle betrokken overheden.



DEFINITIEF GROEN LICHT VOOR WFC EXPERIENCE

De thema-attractie over voedsel op het World Food Center heeft officieel groen licht gekregen!! De Provinciale Staten van Gelderland hebben woensdag 29 september aan Gedeputeerde Staten aangegeven vertrouwen te hebben in de realisatie van Experience. Vorige week stemde al een ruime meerderheid van de gemeenteraad van Ede voor de realisatie van de Experience.

Dit betekent dat we de attractie tot in detail verder gaan uitwerken en ook echt gaan bouwen zodat we in 2023 de eerste bezoekers kunnen ontvangen in een fantastische, belevenisvolle en betekenisvolle thema-attractie over voedsel.

Benieuwd naar het ontwerp van de attractie en het gebouw? Ga naar wfc-experience.nl

UITBREIDING BEDRIJVENTERREINEN EDE EN LUNTEREN

Het algemeen bestuur heeft op vrijdag 17 september besloten om in te stemmen met ontwikkeling van bedrijventerrein Kievitsmeent II in Ede en met bedrijventerrein De Stroet IV in Lunteren. Dit besluit wordt tevens kenbaar gemaakt bij provincie Gelderland.

De ruimte in Regio Foodvalley is schaars. Wij moeten goed nadenken waar we als regio verder willen bouwen voor bijvoorbeeld bedrijventerreinen. De bedrijven in de regio willen groeien, doorontwikkelen en verduurzamen. Dat is een mooie ontwikkeling, maar dat vraagt ook ruimte. Wij willen bedrijven in de regio houden en eventueel de ruimte bieden die zij nodig hebben. Dit wordt niet zomaar besloten. Regio Foodvalley heeft hierover regionale afspraken gemaakt met de acht regiogemeenten en de twee provincies. Deze afspraken zijn vastgelegd in het Regionaal Programma Werklocaties (RPW). Bedrijven die bijvoorbeeld willen uitbreiden die moeten een zogenaamde 'Laddertoets' opstellen. Dit is een verplicht onderdeel dat bijdraagt aan de besluitvorming om tot een bestemmingsplan te komen. De 'Laddertoets' is dus essentieel voor de regionale en gemeentelijke besluitvorming om een bedrijventerrein uit te breiden en een bestemmingsplan aan te passen.

KIEVITSMEENT II

Een bedrijf actief in de recycling, gevestigd op Kievitsmeent, wil de recycling uitbouwen naar meerdere producten, maar heeft geen ruimte om dit op eigen terrein verder op te starten. Dit bedrijf heeft samen met andere partijen het initiatief genomen om een bedrijventerrein te realiseren gericht op de circulaire economie.

DE STROET IV

De uitbreiding van De Stroet IV is bedoeld voor lokale MKB-bedrijven. Er wordt een middelgroot gemengd bedrijventerrein beoogd, gericht op vraag vanuit lokale en bovenlokale bedrijven.





SCHONERE LUCHT IN DE REGIO

Schone lucht is belangrijk en van grote invloed op de gezondheid van mensen. Ook al is de lucht de laatste jaren een stuk schoner geworden, luchtverontreiniging is nog steeds een groot gezondheidsrisico. De regiogemeenten hebben in de afgelopen jaren samen met partners, al veel gedaan om de luchtkwaliteit te verbeteren. Dat heeft de luchtkwaliteit in onze regio daadwerkelijk verbeterd. Daarom werken we landelijk samen aan een gezonde lucht via het Schone Lucht Akkoord.

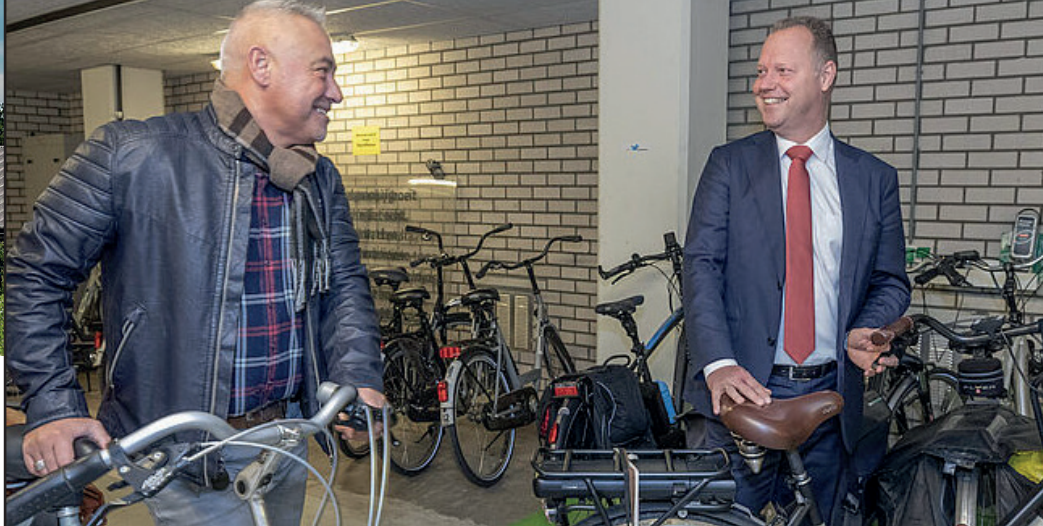
Het Rijk heeft samen met inmiddels 80 gemeenten en provincies het Schone Lucht Akkoord opgesteld. Het akkoord moet leiden tot een gezondheidswinst van minimaal 50% in 2030 ten opzichte van 2016. In het akkoord worden zes thema's benoemd: houtrook, industrie, mobiliteit, mobiele werktuigen, landbouw en scheepvaart. Regio Foodvalley committeert zich aan de afspraken op alle thema's. De regio neemt actief deel aan de pilot landbouw. Wat gebeurt er nu al? Wij lichten een paar initiatieven toe.

THEMA LANDBOUW

Als het gaat om het realiseren van schonere lucht dan is de veehouderij in onze regio een belangrijke sector. Daarom heeft de regio met de sector in 2016 het Manifest Gezonde Leefomgeving Veehouderij opgesteld. Afgelopen jaren lag de focus op het reduceren van fijnstof door de pluimvee-sector. Wij zetten ons in op verlagening van emissies door het toepassen van de best beschikbare technieken in stallen, indien mogelijk ook in bestaande stallen. Tegelijkertijd is de ontwikkeling van nieuwe emissie-reducerende technieken gestimuleerd en versneld door het opgezette Praktijkcentrum Emissiereductie Veehouderij. De pluimvee-sector heeft inmiddels een aanvullend en verdergaand eigen emissiereductieplan opgesteld. Op basis van ons Manifest en het sectorplan hebben we als regio een pilot onder het Schone Lucht Akkoord ingediend om samen met de sector de lokale luchtkwaliteit nog verder te verbeteren met als doel gezondheidswinst.

HUISHOUDENS EN HOUTSTOOK

Het stoken van hout in houtkachels en vuurkorven is eveneens een belangrijke bron van fijnstof. Mensen kunnen veel last hebben van houtrook, zeker mensen die longproblemen hebben. Het stoken van hout ligt dan ook al enige tijd onder vuur van onder andere de Stichting houtrookvrij en het Longfonds. Als regio zetten we, in lijn met het Schone Lucht Akkoord, in op voorlichting en communicatie. De gedachte daarbij is dat het goed stoken van het juiste hout onder de daarvoor geschikte omstandigheden overlast kan verminderen. Voorlichting en communicatie moeten ertoe leiden dat de bezitters van een houtkachel deze verantwoord gebruiken met oog voor het effect ervan op hun omgeving.



SUCCESSVOLLE START FIETSVALLEY IN VEENENDAAL

Net voor de zomer is de campagne van Fietsvalley officieel afgetrapt in Veenendaal door wethouder Engbert Strooboscher. De fietscampagne is erop gericht om werknemers te stimuleren om vaker op de fiets naar het werk te gaan.

Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal was zo enthousiast over de aanpak dat zij hier volop over gecommuniceerd naar de leden. En deze inspanningen hebben z'n vruchten afgeworpen. Inmiddels hebben zo'n 20 werkgevers en 150

werknemers uit Veenendaal zich aangemeld in de fietsapp.

Nu we weer steeds meer terug naar het werk kunnen, merken we dat duurzame mobiliteit hoger op de agenda is gekomen bij veel werkgevers. Wil je ook kosteloos gebruikmaken van de campagne van Fietsvalley om je werknemers duurzaam en vitaal te laten reizen? Ga dan naar de webpagina over Fietsstimulering binnen jouw organisatie.



TWEDEDE KAMERLID DERK BOSWIJK OP BEZOEK IN REGIO FOODVALLEY

Op 24 september was Derk Boswijk op bezoek in Regio Foodvalley. Boswijk is sinds maart dit jaar Tweede Kamerlid voor het CDA en onder andere woordvoerder op de thema's landbouw en natuur. In juli dit jaar lanceerde hij een nieuwe Landbouwvisie voor zijn partij. Deze visie sluit goed aan bij de ambities van de regio: samen met boeren en andere partners uit de keten een duurzame toekomst voor de sector realiseren.

RONDLEIDING OVER HET ERF VAN FIJE VISSCHER

Burgemeester van Nijkerk, Gerard Renkema (CDA), trapte het bezoek af met een korte introductie over de Regio Foodvalley. Hij vertelde over de twee grote opgaves waar de regio voor staat: de bouw van 40.000 woningen én een transitie in de landbouw. Het werkbezoek vond plaats op de boerderij van Fije Visscher. Visscher is kalverhouder met jongvee opfok in Nijkerk en tot voor kort voorzitter van LTO Noord- Gelderse Vallei. Visscher ging in op de uitdagingen én oplossingen voor een duurzame landbouw in onze

regio Het bedrijf van Visscher is energieneutraal; alle energie die verbruikt wordt, is duurzaam op het erf opgewekt. Na een korte rondleiding over het erf, ging Boswijk in gesprek met regionale bestuurders; Jan-Pieter van der Schans (CDA), wethouder in Ede en portefeuillehouder stikstof voor Regio Foodvalley en Bennie Wijnne (SGP), wethouder te Barneveld en portefeuillehouder landbouw voor de regio.

Er is gesproken over de impact van het huidige beleid van de Rijksoverheid waarbij sectoraal wordt gekeken hoe stikstofuitstoot te verminderen (door bijvoorbeeld uitkoopregelingen). Deze aanpak levert wellicht op de korte termijn vermindering op van stikstofuitstoot maar heeft grote impact op het DNA van de regio. Ons antwoord is een gebiedsgerichte aanpak waarbij overheden samen met boeren en natuur- en milieubeheerders, ondersteunt door de kennisinstellingen en het betrokken bedrijfsleven, werken aan een nieuwe inrichting van het landelijk gebied met een duurzame toekomst voor de boer.



8
OUD LONDON HORECA GROEP

'MET BEHOUD VAN IDENTITEIT NAAR EEN NIEUWE TOEKOMST'

Innovatie, betrouwbaarheid, kwaliteit en loyaliteit, dat zijn de kernwaarden waarmee de Oud London Horeca Groep al sinds de jaren '70 vanuit het hart onderneemt. Het familiebedrijf uit Zeist onderscheidt zich door vooruitstrevend inzicht en grijpt kansen aan die voor de langere termijn interessant kunnen zijn. In februari 2022 opent de 'OLHG' een nieuwe locatie. De statige grote zaal van de monumentale herensociëteit aan de Mariaplaats wordt omgetoverd tot een eigentijdse horeca hotspot genaamd 'Grand Bar - Restaurant de Vereeniging'.

In de sociëteit, die zich nog geheel in oorspronkelijke staat bevindt, spreek ik met Erik van Dijk en Dorine Verwoerd, het directieduo van de holding. Van Dijk: "Het is niet voor niets dat we nu hier zitten. Iedereen in Utrecht kent dit gebouw, maar alleen als een gesloten locatie waar je enkel naar binnen kunt kijken, omdat toegang uitsluitend is voorbehouden aan leden van de sociëteit.

Dat gaat begin 2022 veranderen, we gaan hier bouwen aan een restaurant en Grand Café voor het grote publiek." De Grote voorzaal wordt onder handen genomen, van meubilair tot muren en gordijnen. "Het krijgt een geheel nieuwe, statige uitstraling, waarbij Jeroen Hermkens een enorme muurschildering gaat maken, waarin de thema's uit de locatiegeschiedenis naar voren komen. Een



absoluut uniek en heel bijzonder project. We richten ons met name op de 'double income' gezinnen, bourgondische ondernemers en liefhebbers van lekker eten, mooie wijn en gezelligheid. De zaak moet een huiskamer en ontmoetingsplek worden en de bar gaat daarin een belangrijke rol spelen. We willen een plek zijn waar je met vrienden of zakenrelaties afspreekt voor een uitgebreid diner of te genieten van een goed glas wijn of champagne met oesters."

OPPORTUNISME

De overname van de exploitatie van dit monumentale pand is iets dat tekenend is voor de bedrijfsvoering van Oud London. Van Dijk: "We handelen nogal eens uit opportunisme; kansen zien en pakken. Wanneer iets voorbij komt waar we een goed gevoel bij hebben en waarin we mogelijkheden zien, dan pakken we dat aan." Dit begon al in de jaren '70, toen eigenaar Nico Bakker 'Hotel Restaurant Oud London' in Zeist van zijn vader overnam. Hij zag kansen om het restaurant met motel uit te breiden naar een

'JUIST IN CRISISTIJD KOMEN DE MOOIESTE KANSEN VOORBIJ'

viersterrenhotel. Vervolgens kwamen er onder andere vergaderzalen en wellnessfaciliteiten met een zwembad bij en heeft het uiteindelijk de vorm gekregen die het nu is. We werken ook veel samen met onze bureaus van de KNVB. Zo zijn we sinds kort partner van de KNVB met ons 'Home of Jong Oranje', een deel van het hotel is ingericht als huiskamer voor de spelers van Jong Oranje."

EIGEN SIGNATUUR

Het bleef echter niet bij 'enkel' het uitbreiden van de bestaande locaties. In de booming golfjaren '90, breidde Oud London uit met de overname van een golfbaan in Alkmaar, in 2002 werd gestart met een cateringbedrijf, restaurant Hermitage en in 2016 ook Slot Zeist. De OLHG exploiteert tevens het Grand Café bij begraafplaats/crematorium Bosrust. "Het unieke aan onze bedrijven is dat ze elk een eigen signatuur hebben, een unieke uitstraling en een eigen 'brand', we zijn geen ketenbedrijf met filialen. Aan de voorkant ziet niemand dat hetzelfde bedrijf er achter zit, maar aan de achterkant zit het heel slim in elkaar. De kracht zit in de backoffice van de organisatie: de admi-

nistratie, HRM, marketing, sales en niet te vergeten de directievoering. Hierdoor kan de bedrijfsleiding van de locaties afzonderlijk zich echt bezighouden met de voorkant van het bedrijf en zich richten op kwaliteit en gastvrijheid."

HET GOUD IN JE BEDRIJF

Uitblinken in gastvrijheid is iets waar Oud London zich in wil onderscheiden. Van Dijk: "Wat ondernemers zich moeten beseffen, is dat de mensen op de vloer het goud zijn voor je bedrijf. Vaak wordt het gezien als de hoogste kostenpost, maar wij kijken daar anders naar. Voor ons is het de meest waardevolle 'asset'. Zorg dat je mensen een idee hebben waar het over gaat. Wij organiseren

bijvoorbeeld DNA-bijeenkomsten voor elke nieuwe medewerker. Of dit nu een nieuwe hotelmanager of een afwashulp is. We nemen hen mee in onze normen en waarden, waar we voor staan, hoe we met elkaar omgaan en hoe onze geschiedenis in elkaar zit." De medewerkers van Oud London krijgen zelf de mogelijkheid om eigen wijn te maken, een project dat onlangs heeft geleid tot een gouden en zilveren medaille in de Wijnkeuring van de Lage Landen 2021. Van Dijk: "We maken dus wel even de allerbeste rode wijn van Nederland en België." Ook hierin geldt dat iedereen daar aan mee mag doen, dus niet alleen de sommelier. We zijn nu een Academy aan het oprichten, waar



we - samen met onze leveranciers - onze medewerkers iets extra's kunnen bieden: een barista-workshop, druiven plukken of een dag meelopen met de horecaslager bijvoorbeeld. Dit doen we ter educatie, maar ook omdat het je medewerkers een ervaring meegeeft. We willen onze mensen instrumenten aanreiken om te gebruiken én het werk leuk te maken, waarmee we ook voor de gast waarde kunnen toevoegen. Daarmee houden we onze mensen gemotiveerd en kunnen we nieuwe medewerkers aan ons binden. En die nieuwe medewerkers heeft ook Oud London hard nodig, nu de bezetting en bestedingen in onze bedrijven ronduit goed zijn." Verwoerd: "Onze mensen komen nu ook uit de lockdown. Dat betekent dat ook zij moeten schakelen van heel rustig naar ongelofelijk actief, dat kan leiden tot psychische druk of lichamelijke klachten. De uitdaging voor ons wordt ook hoe we daarmee omgaan. Hoe houd je de mensen gezond en gemotiveerd? We hebben daar aandacht voor, we polsen regelmatig hoe het gaat. Daarnaast zorgen

we ervoor dat de beloning goed is en waken we voor de vrije tijd."

DIRECTIETANDEM

Nu de DGA, Nico Bakker, bijna de leeftijd van 78 bereikt, is het tijd om een stap terug te doen en bestuurstaken uit handen te geven. Verwoerd: "Erik en ik springen op de directietandem en nemen vanaf begin volgend jaar alle bestuurstaken binnen

'DE MENSEN OP DE VLOER ZIJN HET GOUD VOOR JE BEDRIJF'

de groep over." Van Dijk: "We werken al een lange tijd voor Oud London en kennen de normen en waarden erg goed, die houden we dan ook graag in stand. Dit gaat heel erg over continuïteit, kwaliteit, loyaliteit en betrouwbaarheid. We gaan dit zeker



doortrekken de toekomst in, naar onze gasten, medewerkers en leveranciers.” Met Erik als Algemeen Directeur en Dorine als Directeur Bedrijfsvoering weten ze elkaar voor 100% aan te vullen. Verwoerd: “Bij mij is iets weloverwogen doen altijd beter, dat komt ook door mijn financiële achtergrond. Liever weloverwogen keuzes dan een sprong in het diepe. Toch hebben we die sprong ook nodig om onderscheidend te blijven.”

CONTINUÏTEIT

Met het huidige DNA zetten Dorine en Erik het bedrijf voort, maar wel met een eigentijds tintje. Van Dijk: “Op dit moment zitten we in een transitie waarbij wij het bedrijf de verdere toekomst in gaan leiden, met voor ons als speerpunt dat we het familiebedrijf zullen continueren. In de horeca zie je niet veel familiebedrijven meer. Veel eigenaren leggen het bijltje erbij neer en stoppen of worden opgeslokt door grote ketens. Als familiebedrijf blijf je altijd geneigd verder vooruit te kijken. Dat betekent dat je open staat voor kansen die op de langere termijn interessant kunnen zijn. De exploitatie van de grote zaal van de sociëteit is hier een goed voorbeeld van. Juist in een moeilijke crisisperiode komen de mooiste kansen voorbij. Een beetje tegendraads ondernemen dus. Ondernemerschap is heel belangrijk in onze organisatie, wij als directie voelen ons ook echt ‘ondernemers in loondienst’. We hebben geen blauwdruk gekregen hoe het bedrijf te runnen, maar er is ruimte voor nieuwe initiatieven, met oog voor kwaliteit, gastgerichtheid en hospitality.”

BELANGEN

Vernieuwend en vooruitstrevend, maar altijd met behoud van de eigen identiteit. Of het nu gaat om een nieuwe directie, die de legacy van Nico Bakker blijft voortzetten, een nieuwe locatie -met een historische betekenis-, of catering inzetten op iconische, museale plekken. Wat Oud London onderscheidend maakt, is de mogelijkheid om in complexe, vaak monumentale omgevingen met meerdere gebruikers goed te acteren. Van Dijk: “Waar meerdere - culturele, maatschappelijke en commerciële - belangen een rol spelen, vaak in combinatie met een locatie met grandeur, met de sociëteit als aansprekend voorbeeld, kunnen wij goed aanvoelen waar de behoefte van de gebruikers liggen. Dit begon als businessmodel in 2004, toen musea en andere culturele instellingen door het dichtdraaien van de subsidiekransen ineens commercieel moesten denken. Wij zijn ingesprongen om de prachtig mooie



ruimtes te verhuren voor besloten groepen. Met de zaalhuur die wij afdroegen, kon in onderhoud blijvend voorzien worden, en de horeca-omzet was voor ons. Van daaruit hebben we geleerd hoe het is om met meerdere belangen in locaties te acteren. Dit zullen we ook bij de sociëteit voortzetten, waar de eigenaar de mogelijkheid behoudt om hier activiteiten te organiseren, maar we het ook openstellen voor het grotere publiek.”

DUURZAAMHEID

Van aandacht voor de verschillende belangen, komen we automatisch uit op de ontwikkelingen die vanuit de markt op den duur een belangrijke rol gaan spelen. Van Dijk: “Eén van de belangrijkste, uitdagende ontwikkelingen is wel duurzaam en verantwoord ondernemerschap. Het besef over klimaat en CO2-uitstoot zit in een stroomversnelling en de consu-

ment maakt hierin keuzes, veel meer dan een paar jaar geleden. Dat betekent voor ons dat wat we hier gaan doen meer lokale betekenis gaat krijgen. Is het nog wel verstandig om een fles wijn de hele wereld over te laten vliegen, als je dit ook zelf kunt maken in de Betuwe en daar ook nog een prijs mee wint? En waarom een stuk biefstuk uit Uruguay laten komen, in plaats van een boer uit de buurt? Dit is wel iets dat sterk speelt, niet alleen vanuit onze eigen motivatie een maatschappelijke betrokkenheid, maar ook omdat de gast er steeds meer naar vraagt, ook op het gebied van vegetarisch en vegan.”

Grand Bar-Restaurant de Vereniging opent naar verwachting op 1 februari 2022 haar deuren aan de Mariaplaats 14 te Utrecht. Kijk voor meer informatie over Oud London en haar locaties op www.oudlondon.nl



IN GESPREK MET DE BARNEVELDSE WETHOUDER EZ, DIDI DORRESTIJN-TAAL

GELDERLANDS MKB-VRIENDELIJKSTE GEMEENTE WIL BLIJVEN LEREN

Drie keer achtereenvolgens werd Barneveld uitverkozen tot MKB-vriendelijkste gemeente van Gelderland. Een succes dat zich deels laat verklaren door de lerende houding van de gemeentelijke organisatie. Ook de communicatieve infrastructuur die Dorrestijn-Taal de afgelopen jaren samen met haar ambtenaren en met ondernemers optuigde, vormt een positieve impuls. Tijdens het gesprek met Vallei Business blikt de ambitieuze wethouder Economische Zaken terug, maar vooral vooruit. “We moeten elkaars werelden steeds beter leren kennen.”

Dorrestijn-Taal loopt met haar laptop nog door de gang als de Teams-meeting al is gestart. Ze komt net terug van een werkbezoek aan een recreatiepark in Voorthuizen en is op weg naar een rustig plekje om het gesprek voort te zetten. Die situatie typeert haar, maar ook de gemeente Barneveld. Om met het eerste te beginnen: Dorrestijn-Taal begon in een familiebedrijf waarin ze twintig jaar werkte en diende daarna als wethouder de publieke zaak, eerst negen jaar in Renswoude, vervolgens in de Provinciale Staten van Utrecht en inmiddels vijf jaar in Barneveld. Economie, ondernemers en bedrijvigheid hebben zo-doende haar hart. Dan het tweede: Barneveld is een dynamische maar ook uiterst pluriforme gemeente. Het omvat de negen woonkernen Voorthuizen, Kootwijkerbroek, Garderen, Stroe, Terschuur, Zwartebroek, De Glind, Kootwijk en Barneveld, elk met eigen ondernemersactiviteiten. “Ik vind Barneveld na vijf jaar nog altijd boeiend juist vanwege die diversiteit. Er gebeurt zóveel verschillends.”

GUN JEZELF EEN BARNEVELDS CADEAUTJE

Zo zijn er in Kootwijkerbroek veel zzp'ers, kent Barneveld veel industrie en is Voorthuizen met zijn levendige centrum weer meer op recreatie en toerisme gericht. Iedere woonkern heeft dus zijn eigen ondernemers en bedrijvigheid. Dorrestijn-Taals bezoek aan Voorthuizen had te maken met toerisme en recreatie dat ze onder andere in portefeuille heeft. Dat bezoek vond plaats op het snijvlak van boeiende ondernemers in een belangrijke sector. “Barneveldse

ondernemers, en dan heb ik het over de hele gemeente, zijn praktisch, nuchter en vrij autonoom. Ze lossen veel zaken zelf op en dat past ook bij ze. Tegelijkertijd ervaren zowel ondernemers als gemeente dat door de sterke samenwerkingsverbanden die we hier hebben ontwikkeld, er slagkracht is om gezamenlijke ambities te realiseren. Daarbij denk ik overigens nog niet eens primair aan het halen van doelen. Natuurlijk is dat ook belangrijk, maar primair geniet ik van de positieve beweging daarnaartoe. Dat mensen, in welke context dan ook, besluiten samen ergens de schouders onder te zetten en op weg te gaan, dáár krijg ik energie van. Het gebeurt gelukkig volop in dit gebied en daar ben ik trots op.”

Met de centrale ligging en de Veluwe om de hoek is de gemeente al aantrekkelijk voor toeristen. Maar er zijn wel degelijk ambities om Barneveld nog prominenter op de kaart te zetten als gebied waar het prettig vertoeven is. Belangrijke bijvangst van dit beleid is dat het een groep ondernemers helpt die extra hard zijn geraakt door de coronacrisis, zegt Dorrestijn-Taal. “Mede om hen een steuntje in de rug te geven, zijn we aan het begin van de crisis een campagne gestart voor de lokale cadeaukaart. Met die kaart kun je bij Barneveldse ondernemers en winkeliers korting krijgen op aankopen. Hij is bij 120 adressen te besteden en mag een succes genoemd worden. Er is door lokale ondernemers al een geschatte 135.000 euro omzet mee verdiend. Het feit dat veel ondernemers die kaart cadeau geven aan hun personeel onderstreept ook hoe belangrijk zij het vinden dat we hier ons vitale





uitbreiding van het aantal bedrijven. We hebben becijferd dat, wil je de woningambities waarmaken, je in Regio Foodvalley 200 hectare extra bedrijventerrein nodig zult hebben. Wij kunnen daar ons aandeel in leveren en hebben ook grond beschikbaar die hiervoor uitgegeven kan worden.”

Je zou bij al die toekomstambities bijna vergeten dat Barneveld dit jaar een mooie mijlpaal bereikte waarbij best even stilgestaan mag worden. Voor de derde keer op rij werd de gemeente ver-

‘DAT MENSEN, IN WELKE CONTEXT DAN OOK, BESLUITEN SAMEN ERGENS DE SCHOULDERS ONDER TE ZETTEN EN OP WEG TE GAAN, DAAR KRIJG IK ENERGIE VAN’

winkelbestand behouden.” Er zijn nu ook ideeën voor een belevingskaart die dagjesmensen maar ook overnachtende toeristen, kunnen besteden bij lokale winkels, horeca, maar óók bij attracties.

Ook het spoor speelt een rol in het aantrekken van meer toeristen én het faciliteren van het lokale en regionale bedrijfsleven. Barneveld is helaas berucht om wat de corridor A1 wordt genoemd, maar de wethouder ziet hier volop kansen. “We liggen zeer gunstig op de horizontale as van west naar oost, maar de A1/A30 zou verbreding kunnen gebruiken. Daarnaast, en die twee hebben alles met elkaar te maken, is onze wens dat de trein naar Apeldoorn ook stopt in Stroe en in Barneveld Noord, waar al een station aan de Valleilijn ligt. Daarmee sla je gelijk een slag voor duurzaamheid, want een optimale ontsluiting van het spoor ontlast de snelwegen om Barneveld heen.” Daarbij zou ze ook graag een railterminal zien verrijzen waar goederen overslag kan plaatsvinden. “Zo houden we nóg meer vrachtwagens van de A1. Ook dat zou winst zijn qua verkeersdruk en CO2-uitstoot.”

DE KRACHT VAN KORTE LIJNTJES

Naast de reuring van tijdelijke bezoekers en zakelijk verkeer, speelt er ook nog iets anders. Barneveld sorteert namelijk voor op een groei van 60.000 naar 85.000 inwoners. “Onder meer doordat steeds meer mensen vanuit de Randstad

zich in onze contreien vestigen, zullen we scherp moeten zijn op handhaving van een gezonde woon-werkbalans. Concreet betekent dit dat je voor iedere woning een of vaak zelfs twee arbeidsplaatsen nodig hebt. Momenteel is er weinig kantorenleegstand in onze gemeente, dus dat is enerzijds gunstig. Maar anderzijds zullen we dus nieuwe hectaren grond moeten uitgeven voor

kozen tot MKB-vriendelijkste gemeente van Gelderland. Gevraagd naar de kwaliteiten van de herhaaldelijke winnaar, antwoordt Dorrestijn-Taal dat de gemeente op alle fronten een meer dan ruime voldoende scoort. Uitschieters naar onderen of boven zijn er niet. “Ik denk dat ondernemers blij zijn met de korte lijntjes die we tussen gemeente, ondernemers en andere stakeholders





hebben georganiseerd. Zo zetten we bijvoorbeeld vorig jaar vanwege corona samen met de BIK (Barneveldse Industriële Kring) een ondernemersloket op. We vinden het cruciaal om te laten merken dat we onze ondernemers waarderen en naast hen willen staan.”

TERUG EN VOORUIT

De gemeenteraadsverkiezingen zijn al over een half jaar. Mocht dat mogelijk blijken, dan plakt Dorrestijn-Taal er graag nog een tweede termijn als wethouder aan vast. Op de afgelopen jaren kijkt ze in verschillende opzichten met persoonlijke voldoening terug. “Samen met mijn ambtenaren en ondernemers hebben we aan aantal mooie dingen bereikt. Ik denk aan de dorpshuizen in Voorthuizen en Garderen die door gezamenlijke inspanningen, ook in belangrijke mate van de dorpsgemeenschappen, levendige plekken van ontmoeting zijn geworden. Maar ook aan de BTO, de Barneveldse Techniek Opleiding. In een samenwerkingsverband van bedrijven en onderwijs

kan de BTO-leerlingen een zogenaamde beroeps begeleidende leerweg aangeboden worden. Ze werken drie dagen per week en gaan twee dagen naar school

‘WE HEBBEN BECIJFERD DAT WIL JE DE WONINGAMBITIES WAARMAKEN, JE IN REGIO FOODVALLEY 200 HECTARE EXTRA BEDRIJVENTERREIN NODIG ZULT HEBBEN’

en worden zo opgeleid tot waardevolle krachten voor technische beroepen.”

Ze sluit af met een laatste blik vooruit. Wat zou ze concreet nog gerealiseerd willen zien tegen de tijd dat ze haar functie neerlegt? “We zijn druk bezig met het revitaliseren van bedrijventerreinen, waaronder Harselaar-Oost. Ik zou het mooi

vinden als er een start is gemaakt met het verder uitwerken van de plannen om dit terrein toekomstbestendiger te maken. Datzelfde geldt voor de dorpscentra van Voorthuizen en Barneveld. Daarvoor heeft de gemeenteraad een centrumvisie vastgesteld en we willen daar een investeringsagenda aan koppelen. Ik zou graag zien dat daarin stappen worden gezet.” En tot slot noemt ze de Veluwe breed tussen de provincie, de Veluwe Alliantie en Vitale Vakantieparken overeengekomen Veluwe deal. Die wil het toerisme evenwichtiger en duurzamer verspreiden over de Veluwe, onder meer door inzet van duurzame vervoersmodaliteiten vanuit randgemeenten. “Ik hoop dat Stroe daarbij tot toegangspoor van de Veluwe wordt. Wij voelen ons als gemeente namelijk die toegangspoor, want terecht noemt Voorthuizen zich al jaren zo. Als straks ook Stroe die rol zou krijgen toebedeeld, zet dat onze veelzijdige gemeente nóg beter op de kaart.”

GEMEENTE BARNEVELD JAAGT DE GROTE TRANSITIE AAN

ALLEEN SAMEN MET INWONERS EN ONDERNEMERS REALISEREN WE DUURZAAMHEID

De thema's circulaire economie en de energietransitie staan tegenwoordig stijf bovenaan de maatschappelijke prioriteitenlijst. Ook de gemeente Barneveld is er druk mee bezig. Uit een gesprek met Martine Burgstaller en Jerphaas Donner blijkt dat er rond deze thema's nog veel onduidelijkheid bestaat. De gemeente kiest daarom voor een stapsgewijze en genuanceerde aanpak. "Wij zeggen niet 'dit is het beleid en zo moet het'. We werken liever aan sterke coalities met ondernemers en inwoners."

Burgstaller en Donner vullen elkaar aan op wat in zijn totaliteit een bijna onoverzichtelijk breed thema is. Waar Burgstaller zich als Beleidsmedewerker Duurzaamheid richt op de CO2-ladder en circulariteit van de gemeentelijke organisatie en daarnaast betrokken is bij de duurzame ruimtelijke ontwikkeling, daar houdt Donner als Strategisch Adviseur Duurzaamheid zich bezig met de energietransitie. Zo was hij intensief betrokken bij de zonneweides in de gemeente en maakte hij een zonneladder. Allebei waren ze de dag voor dit gesprek nog aanwezig bij een inspirerend live event van de BIK (Barneveldse Industriële Kring). Daar werd duidelijk hoe sterk duurzaamheid leeft bij ondernemers. "Gisteren stond een nuchtere, iets oudere man op die zichzelf introduceerde als champion voor circulaire economie", vertelt Donner.

ETHISCH EN BEDRIJFSECONOMISCH IS VERGROENEN NOODZAKELIJK

Deze ambassadeur voor duurzaamheid werkt bij een Bunschotens bedrijf in auto onderdelen. Daar volgt hij dagelijks hoe circulariteit vorm krijgt. Donner: "Nu lag een leefbare toekomst voor onze kinderen als argument voor snelle verduurzaming gisteren op de lippen van veel ondernemers. Maar deze man benoemde ook een koele bedrijfseconomische noodzaak. Als we niet snel vergroenen, zei hij, dan komen we in de problemen met Volkswagenen.

Want die willen straks alléén nog circulaire onderdelen van ons afnemen." Aan motivatie om te verduurzamen schort het dus niet. En er is meer goed nieuws. Barneveld ligt in meerdere opzichten uitstekend op koers. Waar de gemeentelijke ambitie was om in de hele gemeente in 2020 54.000 zonnepanelen te hebben liggen, daar zijn dat er inmiddels al circa 100.000. Tien procent daarvan is door inwoners neergelegd en negentig procent door ondernemers. Daar komt bovendien nog een groot zonnenveld in Kootwijkerbroek met 76.000 panelen bij.

Daarnaast werden onlangs twee Barneveldse bedrijven, Bos Beton en afvalverwerker Vink genomineerd voor de door Living Lab geïnitieerde Innovatieprijs Regio Food Valley. "Bos Beheer, een andere grote lokale speler, gaat samen met de energiecoöperatie Duurzaam Kootwijkerbroek het zonnenveld in Kootwijkerbroek exploiteren. Ook hebben we een bijeenkomst over waterstof georganiseerd, omdat we merkten dat daar veel vragen over waren", zegt Donner. En belangstelling is er ook, want al twee tankstations meldden zich bij de gemeente omdat ze een waterstofvoorziening willen bouwen. Het illustreert dat het Barnevelds bedrijfsleven innovatief is en dat het gemeentelijke Team Duurzaamheid actief contact zoekt met dergelijke ondernemers. In samenwer-



Van links naar rechts: Jerphaas Donner, Karien van Houwelingen

king worden vervolgens ook concrete resultaten bereikt. Toch is er tevens een puntje van zorg over zonne-energie: de netwerkcapaciteit. "Die is onvoldoende om stroom terug te leveren. Je ziet steeds meer witte vlekjes op de kaart, ook in de regio Food Valley. Dat houdt ondernemers helaas tegen om in zonnepanelen te investeren. Immers wanneer je niet kunt terugleveren, dan leveren zonnepanelen ook veel minder geld op."

Verbinding leggen en kennisdeling faciliteren zijn essentiële bouwstenen richting verduurzaming, weten Donner en Burgstaller. "We willen een aanjager in de energietransitie en de transitie naar een circulaire economie zijn", zegt Burgstaller. Dat past de gemeente weliswaar als een handschoen, toch was het nog een zoektocht om die rol te vinden. "Als gemeente maak je zelf nu eenmaal geen product, en dus moet je steeds weer uitvinden wat je rol in een bepaalde context is en waar je invloed kunt uitoefenen." De gemeente werkt momenteel aan een



en en Martine Burgstaller

nieuwe website waarmee het nog dit jaar live hoopt te gaan, duurzaambarneveld.nl. “Zo willen we nóg duidelijker één portaal bieden waar vragen verzameld kunnen worden en waar ondernemers met energievragen geholpen kunnen worden”, licht Burgstaller toe. Donner onderschrijft het belang van die digitale voordeur, maar voegt toe dat in zijn ervaring ook het persoonlijke contact door ondernemers erg gewaardeerd wordt. Als het dus even kan, gaat hij op bezoek bij hen.

OOK GEMEENTE SCOORT OP DE CO²-PRESTATIELADDER

Ook op de gemeentewerf ziet Burgstaller goede dingen gebeuren. De gemeentelijke organisatie is zeer gemotiveerd om de CO²-prestatieladder, waar zij nauw bij betrokken is, te beklimmen. “Het is heel inspirerend om van mijn collega’s te horen op welke manieren ze daar constant mee bezig zijn op de werkvloer. Ieder half jaar maken we onze uitstootcijfers inzichtelijk en ik zie een dalende trend

‘KENNIS IS KEY, DAAROM ORGANISEREN WE ALS GEMEENTE OP 12 FEBRUARI 2022 EEN INFORMATIEF DUURZAAMHEIDSEVENT’

in zowel energie- en gasverbruik als in mobiliteitsuitstoot. Dat laatste komt voornamelijk doordat veel van onze gemeentelijke vrachtwagens op biodiesel rijden. Ik verwacht dat we dit jaar zodoende een verdere daling zullen zien.”

Het gemeentelijk adagium is dat de energietransitie alleen samen met inwoners

en ondernemers gerealiseerd kan worden. Dat is niet alleen een mooi en nobel doel, vinden Donner en Burgstaller, maar tevens de enige manier waarop het kan. Samen betekent dan samenwerken én samen leren. “Kennis is key. Daarom organiseren we als gemeente op 12 februari 2022 een informatief duurzaamheidsevenement. Iedere ondernemer en inwoner is welkom. We gaan dan onze visies op wind en warmte delen en willen helder maken wat er qua duurzaamheid op de mensen afkomt. We gaan dan onder meer in gesprek met installateurs over nieuwe technologieën en hopen dat het bedrijfsleven volop wil meedenken over oplossingen.”

Zo komen we collectief verder, willen Donner en Burgstaller ermee zeggen. “Er zijn zoveel initiatieven van enthousiaste ondernemers en inwoners dat wij daar vooral in mee willen gaan en willen kijken hoe we dat kunnen faciliteren. Bijvoorbeeld door helder beleid en het wegemen van belemmerende regels.”





18 TOTALENERGIES POWER & GAS NEDERLAND HELPT BEDRIJVEN IN DE ENERGIETRANSITIE

SAMEN NAAR EEN KLIMAAT-NEUTRALE SAMENLEVING

Het Klimaatakkoord en de energietransitie waar de maatschappij nu volop in zit raakt iedereen, dus ook elke ondernemer. TotalEnergies Power & Gas Nederland navigeert organisaties in de goede richting door de energiestromen inzichtelijk te maken, alternatieven inclusief terugverdiendtijd voor te rekenen en oplossingen te faciliteren, met zonnepanelen en ledverlichting als belangrijke pijlers.

“Vrijwel iedereen zal ons kennen van de tankstations,” glimlacht Arnaud Wyers, directeur van TotalEnergies Power & Gas Nederland, het bedrijfs onderdeel dat zich op de energiemarkt profileert met de levering van gas en stroom voor bedrijven. “TotalEnergies staat echter voor veel meer en bevindt zich in een proces waarin de energiemix verandert.” De organisatie is zich bewust van de situatie rondom het klimaat en wacht niet af, maar onderneemt actie. Er wordt gefocust op meer hernieuwbare energie, zoals wind- en zonne-energie. Daar waar dat ophoudt, wordt ingezet op compensatie, bijvoorbeeld in de vorm van duurzame bosbouw. “De ambitie van TotalEnergies is om in 2050 CO₂-neutraal te zijn, samen met de samenle-

ving en om een wereldspeler in energietransitie te zijn. De recente naamsverandering van Total naar TotalEnergies en het nieuwe logo dragen deze ambitie uit.”

LUISTEREN NAAR DE MARKT

Wyers praat niet slechts in de toekomst. TotalEnergies Power & Gas Nederland houdt zich nu al bezig met de energietransitie en biedt concrete oplossingen voor bedrijven en instellingen om daarin belangrijke, eerste stappen te zetten. Niet alleen voor grote organisaties, maar ook voor het mkb. We hebben allemaal de opdracht om maatregelen te treffen die de klimaatverandering een halt kunnen toeroepen. “We willen ondernemers daar graag bij helpen,

heel rechtstreeks. Dat begint met luisteren naar de markt, zo voerden we in 2018 en 2020 een 'benchmarkonderzoek' uit. Via een enquête vroegen we grote organisaties om te beschrijven hoe zij omgaan met de energietransitie, welke uitdagingen zij daarbij ontmoeten en hoe zij die denken te overwinnen. De resultaten deelden we in een rapport, met de hoop en verwachting dat bedrijven elkaar inspireren en van elkaar leren. Zelf benutten wij deze waardevolle informatie in ons lokale aanbod van duurzame oplossingen."

ENERGIESCAN

De overheid treft steeds meer duurzaamheidsmaatregelen die organisaties tot actie dwingen (zie kader 'Verplichtingen voor bedrijven'), maar ondertussen neemt ook het klimaatbewustzijn bij ondernemers toe en willen zij graag hun steentje bijdragen. Ze weten alleen vaak niet goed waar te beginnen en hoe ze dat moeten aanpakken. Logisch, want voor velen van hen vormt het geen core business. Sterker nog, ze vinden het best belangrijke materie, maar kunnen er niet teveel tijd voor vrijmaken. Ondertussen worden de energievraagstukken steeds complexer en

groeit het aanbod aan technologische opties. Wyers vervolgt "Bij TotalEnergies Power & Gas Nederland zien wij het als onze taak om ondernemers te helpen hierin slimme keuzes te maken en een volgende stap in de energietransitie te zetten. We bieden onder andere een energiescan aan, die aangeeft welke maatregelen de meeste besparing opleveren. Dat verschilt per bedrijf, maar de praktijk leert wel dat ledverlichting heel veel scheelt. Dat vormt een relatief makkelijke ingreep, die je veelal binnen vijf jaar terugverdient. Wij kunnen deze conversie van het verlichtingssysteem realiseren, samen met onze betrouwbare installatiepartner."

ONLINE SIMULATOR

TotalEnergies Power & Gas Nederland zet volgens Wyers ook volop in op zonne-energie. Rekening houdend met de drukke agenda van ondernemers is er een heel handige tool ontwikkeld. "Op onze website vind je een online-simulator die meteen een indicatie van de mogelijkheden geeft." Het werkt eenvoudig; je voert het bedrijfsadres en het huidige stroomverbruik in. Vervolgens geeft de software een indicatie van de hoeveelheid

VERPLICHTINGEN VOOR BEDRIJVEN

Mede gedreven door het veelbesproken Klimaatakkoord stelt de Nederlandse overheid zich ten doel dat de uitstoot van broeikasgassen in 2030 minimaal 49 procent lager ligt dan in 1990. Dat lukt alleen maar indien het bedrijfsleven een flinke steen bijdraagt. Organisaties die meer dan 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m3 aardgas verbruiken moeten alle erkende Energiebesparende Maatregelen (EML) met een maximale terugverdientijd van vijf jaar treffen. Denk aan isolatie, het vervangen van oude machines, het plaatsen van ledverlichting etcetera. Dit valt onder de Energiebesparingsplicht, die gekoppeld is aan de Informatieplicht. Deze laatste schrijft dat de onderneming of instelling elke vier jaar een Energierapport bij de overheid moet indienen, waarin de genomen en nog uit te voeren Energiebesparende Maatregelen staan. Voor grote bedrijven gaat het nog een stap verder met een vierjaarlijkse Auditplicht, om de energiestromen en het verbruik binnen de organisatie inzichtelijk te maken. Tenslotte dienen utiliteitsgebouwen met een gebruiksoppervlakte van meer dan 50 m2 over een (zichtbaar) energielabel te beschikken. Kantoren met een oppervlakte boven de 100 m2 mogen vanaf 2023 niet meer gebruikt worden wanneer het label op D of hoger ligt.

Meer informatie: www.rvo.nl



zonnepanelen die je zou moeten plaatsen om in je eigen elektriciteit te voorzien. Er komt ook een verwachte investering en terugverdientijd uit rollen. Klinkt het interessant voor je, dan wordt er op basis van aanvullende gegevens die je aanlevert een offerte op maat samengesteld. Na akkoord daarop wordt er een ontwerp gemaakt en wordt er ter plaatse een technische check uitgevoerd. Bij een definitieve 'go' wordt er gezorgd voor de complete installatie, waarbij zonnepanelen van A-merken worden toegepast. Juist nu de gasprijzen zo enorm stijgen en dus de energiekosten toenemen is het de moeite waard om even vijf minuten tijd in te ruimen en via de online-simulator een indicatie op te vragen. "We willen het ondernemers zo makkelijk mogelijk maken om hun bijdrage te leveren aan de energietransitie."

Meer informatie: www.energie.totalenergies.nl



INNOVATIEPRIJS REGIO FOODVALLEY

MAAK KENNIS MET DE WINNAAR (EN DE GENOMINEERDEN) VAN DE INNOVATIEPRIJS 2021

Fabriek Fris uit Ede heeft woensdag 29 september de Innovatieprijs Regio Foodvalley 2021 gewonnen. Met hun eigen merk, OSIAS, krijgt afgedankt katoen een tweede leven. Textiel dat anders verbrand zou worden toveren ze om in kwalitatieve kleding. Dat wordt lokaal geproduceerd, zodat de uitstoot aan CO2 minimaal is. De publieksprijs ging naar Diviande. Dit bedrijf uit Veenendaal maakt 'hybride' vlees dat bestaat uit driekwart plantaardige eiwitten door middel van zogenaamde 3D-extrusie en overtuigt daarmee zelfs de meest kritische vleeseter.

Na zes jaar afwezigheid is de Innovatieprijs Regio Foodvalley nieuw leven ingeblazen. Innovatie zit in het DNA van de regio: met slimme ideeën, onverwachte samenwerkingen en een gezonde dosis pragmatisme wordt gewerkt aan de toekomst. De Innovatieprijs Regio Foodvalley zet de mooiste innovaties - én de ondernemers die ze ontwikkelden - in de spotlights. Met succes, zo bleek op 29 september uit de belangstelling in het Schaffelaartheater in Barneveld.

KANSEN CREËREN

De jury beoordeelde de ondernemers niet alleen op een impactvolle bijdrage aan de circulaire economie, maar ook op aantoonbare samenwerking binnen de keten of juist over de grenzen van sectoren heen. Juryvoorzitter Maarten Vriens, notaris bij VPVA Notarissen in Lunteren: "Er waren dertig hele goede inzendingen, met

een veelheid aan werkgebieden - zeker niet alleen maar voedsel. Het kostte ons best moeite om daaruit vijf nominaties te selecteren. Wij vonden Fabriek Fris niet alleen heel innovatief, maar ook heel hoog scoren op thema's als samenwerking en kansen creëren, bijvoorbeeld doordat in hun atelier vooral statushouders aan het werk zijn." Fabriek Fris ging er daarom met de volledig circulaire award vandoor, ontworpen door Van Munster Media en 3D-geprint door Oceanz.

Er waren drie andere genomineerden. Circulair staal maakt hergebruik van staal beter mogelijk door lasverbindingen te vervangen door connectoren. Zo werken zij veertig procent milieubewuster. Rival Foods ontwikkelt technieken om plantaardige producten net als de structuur van 'hele-spier'-vlees te laten smaken, zoals kipfilet of varkenshaas. Afvalverwerker Vink

presenteert een nieuwe techniek voor regionale recycling van betonpuin, met vijftien procent meer rendement en een aanzienlijk lagere CO2-footprint.

JONG TALENT

Voorafgaand aan de innovatieprijs koos het publiek de winnaar van de Young Talent Award. Die ging naar 'Levelupgamified' van Doede Scherphof uit Rhenen. Hij bedacht een methode om lesstof meer 'game-achtig' te maken, zodat slimme leerlingen geen motivatieproblemen - en dus uitval - meer krijgen.

De Innovatieprijs wordt ondersteund door Federatie Ondernemingskringen Valleiregio (FOV), Regio Foodvalley, Rabobank, RCT Gelderland, Living Lab Regio Foodvalley Circulair en VNO/NCW Veluwevallei.



FABRIEK FRIS: KIM BIJVANK

NIEUW LEVEN VOOR AFGEDANKT TEXTIEL

Zou je een omschrijving kunnen maken van jullie innovatie?

Fabriek Fris maakt kleding in Nederland met een volledig transparant productieproces. In het atelier zetten we ons in voor het inspireren, innoveren en creëren van eerlijke confectie. Fris heeft een unieke samenwerking gezocht buiten de branche. In deze samenwerking is het idee ontstaan om van het 'textiel afval' vanuit de wasserij nieuwe kleding te produceren. Van de geleverde textiel maken wij binnen de confectiefabriek werkkleding. Denk aan werkkleding voor hotels/restaurants, voornamelijk kokskleding onder de naam OSIAS.

Hoe speelde (sector overstijgende) samenwerking een rol in de totstandkoming van de innovatie? Wie waren hierbij betrokken en hoe?

De samenwerking tussen Fabriek Fris en Wasserij Best is een samenwerking die sector overstijgend is. Maar met één overeenkomst binnen de werkzaamheden: textiel. Met die overeenkomst hebben beide partijen veel te maken in de praktijk en is een ultieme koppeling. Daarnaast hadden we een samenwerking met de Universiteit Wageningen die we aan dit project koppelen. Zij ondersteunen ons in onderzoek naar de soorten textiel die er zijn en wat de mogelijkheden zijn voor recyclen van textiel.

Hoe maakt jullie innovatie de wereld een beetje beter?

Omdat we gebruikmaken van textiel die niet meer gebruikt kan worden in hotels/restaurants als lin-

nengoed verminderen we onze last in vergelijking tot nieuwe textiel. Voor de meeste wasserijen is het linnengoed dat niet meer gebruikt kan worden een last, want dit neemt voornamelijk ruimte in en er is geen goede bestemming voor. We zien dat er daarom veel textiel weggegooid of verbrand wordt. Dat is zonde want de textiel is vaak nog van goede kwaliteit afgezien van gaten/vlekken. Door de productie in Nederland plaatsvindt voorkomt dat veel buitenlandse transport. Daarmee leveren wij een bijdrage aan de vermindering van CO₂-uitstoot en bieden we ook een transparante keten.

Heeft (jullie vestiging in) Regio Foodvalley een rol gespeeld bij de ontwikkeling van de innovatie?

De regio Foodvalley is de plek waar Fabriek Fris gevestigd is. In het atelier bieden we voornamelijk leer/werk traject voor mensen in de bijstand. We werken veel met mensen die een vluchtelingen-achtergrond hebben. Door een goede samenwerking met meerdere gemeentes binnen de regio Foodvalley kunnen wij deze mensen een traject aanbieden met grote kans tot een betaalde baan binnen Fabriek Fris of bij een ander bedrijf binnen de regio.

Voor meer informatie over Fabriek Fris ga naar www.fabriek-fris.nl



DIVIANDE: LEON VAN VOORTHUIZEN

COMBINATIE KIP EN PLANTAARDIG

Zou je een omschrijving kunnen maken van jullie innovatie?

Onze innovatie is een hybride product, een kip reepje dat voor 75% plantaardig is en voor 25% bestaat uit driesterren Beter Levens kippenvlees, afkomstige van duurzame Kipster kippen. De reepjes zijn gemaakt met een innovatie 3D extrusie technologie, waardoor ze een vezelstructuur hebben en zo het mondgevoel van echt vlees hebben. Door het combineren van plantaardige eiwitten en vlees zorgen we voor een uitstekende voedingswaarde en bovenal een erg lekker product!

Hoe speelde (sectoroverstijgende) samenwerking een rol in de totstandkoming van de innovatie? Wie waren hierbij betrokken en hoe?

Dit product is tot stand gekomen in samenwerking met Kipster. Kipster staat bekend als de meest duurzame eieren producent ter wereld. Een uitdaging voor Kipster was om het vlees van deze legkippen nog goed te verwaarden, want eigenlijk is dit voor hun een reststroom. In samenwerking met Diviande, van origine een vleesbedrijf/slagerij, is er gezocht naar een oplossing om het vlees nog een goede bestemming te geven. Diviande heeft de laatste jaren ervaring opgedaan met hybride, vegetarisch, veganistisch en biologische vleesvervangers, waardoor al snel de keuze gemaakt was voor een hybride product.

Hoe maakt jullie innovatie de wereld een beetje beter?

Het Kipster vlees is afkomstig van leghanen, dieren die als nutteloos worden gezien, omdat ze geen eieren leggen en te weinig vlees hebben om te kunnen concurreren met vleeskippen.

Vaak worden leghaantjes vlak na geboorte vergast, Kipster laat ze echter opgroeien tot haantjes met een drie sterren beter leven keurmerk. Het laatste vlees van de haantjes, wat achterblijft op de karkassen wordt nu gebruikt om een volwaardig product van te maken, namelijk het hybride kip reepje. Dit draagt bij aan meer circulariteit binnen de pluimveesector, betere omstandigheden voor de haantjes en het optimaal benutten van een restroom. Daarnaast is het een hybride product wat de overstap naar een meer plantaardig dieet gemakkelijker moet maken. Dit draagt bij aan de filosofie dat elke dag vlees eten niet nodig is en dat het vlees dat we eten een goed leven en een mooi verhaal meebrengt.

Heeft (jullie vestiging in) Regio Foodvalley een rol gespeeld bij de ontwikkeling van deze innovatie?

De productontwikkeling van de hybride reepjes is uitgevoerd bij Diviande Veenendaal. Er zijn verschillende recepten getest om te zorgen voor een goede structuur, smaak en met verschillende verhoudingen vlees en plantaardig. Diviande Veenendaal beschikt over een nieuw type 3D extrusie machine waarbij plantaardige of hybride structuren kunnen worden gemaakt met een echt mondgevoel van vlees. Het unieke aan deze machine is dat er van een product zonder structuur, zoals het restvlees van Kipster, nog een product met een echt vezelig mondgevoel kan ontstaan. Er ontstaat een open 3D-structuur die sterk lijkt op kippendij vlees, in tegenstelling tot klassieke high moisture extrusion, wat zorgt voor een gelaagde, gelamineerde structuur.

Voor meer informatie over Diviande ga naar www.diviande.nl!

RIVAL FOODS: BIRGIT DEKKERS

DE VOLGENDE GENERATIE VLEESVERVANGERS

Zou je een omschrijving kunnen maken van jullie innovatie?

Bij Rival Foods ontwikkelen we nieuwe technologie en receptuur om de volgende generatie plantaardige vleesvervangers te maken. Waar vandaag de dag er veel alternatieve zijn voor verwerkte vleesproducten zoals burgers, worstjes en gehakt, ontwikkelen we bij Rival Foods zogenoemde hele-spier vleesvervangers van plantaardige ingrediënten, zoals kipfilet, varkenshaas en zalmfilet.

Hoe speelde (sectoroverstijgende) samenwerking een rol in de totstandkoming van de innovatie? Wie waren hierbij betrokken en hoe?

Rival Food is onderdeel van een hele plantaardige waardeketen. We werken nauw samen met ingrediëntenleveranciers, flavour huizen, machinebouwers en bedrijven die op dit moment al plantaardige vleesvervangers produceren, om Rival Foods innovaties naar de markt te brengen. Daarnaast werkt Rival Foods als spin-off bedrijf samen met Wageningen University & Research.

Hoe maakt jullie innovatie de wereld een beetje beter?

Bij Rival Foods werken we aan een duurzame

toekomst met een goede balans tussen mens, planeet en dier. Dat doen we door een volgende generatie plantaardige producten te ontwikkelen van duurzame eiwitten die in plaats van dierlijke eiwitten zoals vis, vlees of gevogelte, geconsumeerd kunnen worden.

De eiwittransitie stimuleert de ontwikkeling van nieuwe bronnen voor duurzame eiwitten, van planten, gewonnen uit industriële zijstromen en geproduceerd in bioreactoren. Deze proteïne-ingrediënten komen echter in de vorm van een slurry of droge poeders en zijn niet klaar voor directe consumptie. Rival Foods kan verschillende proteïne-ingrediënten omzetten in gestructureerde, culinaire producten.

Heeft (jullie vestiging in) Regio Foodvalley een rol gespeeld bij de ontwikkeling van deze innovatie?

Rival Foods heeft zich in de Food Valley gevestigd vanwege veel mogelijkheden om samen te werken met partners in de dichte nabijheid die het Food Valley ecosysteem met zich meebrengt.

Voor meer informatie over Rival Foods ga naar www.rival-foods.com!

23



CIRCULAIRSTAAL®: ANIEK AVERESCH

100% HERBRUIKBARE LASCONSTRUCTIES

Zou je een omschrijving kunnen maken van jullie innovatie?

Circulairstaal® is de meest bijzondere staalbouwer van Nederland. En misschien wel van de wereld. Hoe dat komt? Wij halen een cruciaal onderdeel, namelijk lassen, weg uit ons bedrijfsproces. Een onlogische keuze zou men zeggen, maar voor ons een bewuste stap. Door lasverbindingen te vervangen voor connectors, zijn wij in staat om 100% demontabele staalconstructies te realiseren. Deze constructies worden daarnaast voorzien van Biocoat®, een eigen ontwikkelde duurzame poedercoating welke bestaat uit gerecycled materiaal en afvalstromen.

Hoe speelde (sectoroverstijgende) samenwerking een rol in de totstandkoming van de innovatie? Wie waren hierbij betrokken en hoe?

Als Circulairstaal® hebben wij een vanaf het begin een nauwe samenwerking met TSA uit Albergen in de engineering van de connectors. Na een periode van trial-and-error, zijn wij nu in staat om bedrijfsgebouwen, distributiecentra, maar ook koel-/vrieshuizen te realiseren met circulaire connectors. Daarnaast werken wij nauw samen met verschillende leveranciers in de ontwikkeling en door-ontwikkeling van onze Biocoat® lijn van duurzame poedercoatings, welke voor minstens 50% uit gerecycled materiaal en afvalstromen bestaat. Momenteel zijn wij bezig met de variant waarbij we een stap van 50% naar 100% zullen maken. Ook

vind er in de toekomst een samenwerking plaats tussen demontagebedrijven, maar ook architecten welke gebouwen zullen ontwerpen op basis van het aanbod Circulairstaal®

Hoe maakt jullie innovatie de wereld een beetje beter?

Door lasverbindingen te vervangen voor connectors en het gebruik van Biocoat®, realiseren wij t.o.v. traditionele staalconstructies tot wel 40% minder CO2 uitstoot. Echter is de winst op lange termijn voor ons van nog groter belang. Door een zeer hoge losmaakbaarheid van constructies te realiseren, kan onze volgende generatie staalbouwers daadwerkelijk 1- op -1 materialen hergebruiken. Dit betekend dat in de toekomst de productie van staal kan worden verminderd en we op wereldwijde schaal bijdragen aan de klimaatdoelstellingen van 2050. Doordat wij bij elke staalconstructie een terugkoopgarantie geven, zijn wij ook daadwerkelijk verzekerd dat de staalprofielen terugkeren in de keten.

Heeft (jullie vestiging in) Regio Foodvalley een rol gespeeld bij de ontwikkeling van deze innovatie? Ja, onze hoofdvestiging bevindt zich in Barneveld. Op deze locatie bevindt zich onze engineeringafdeling en worden de circulaire staalconstructies geproduceerd.

Voor meer informatie over Circulairstaal ga naar www.circulairstaal.nl!





VINK: HENK KOOPMAN

SCHONER EN BETER RECYCLEBAAR BETONGRANULAAT

Zou je een omschrijving kunnen maken van jullie innovatie?

Door het gebruik van een nieuwe verwerkingstechniek van betonpuin kunnen we hierdoor 15 procent meer hoogwaardig toepassen in nieuwe beton. Voorheen liepen we tijdens de bewerking van het puin tegen technische uitdagingen aan waardoor er maar 50 procent van het totaal hoogwaardig toegepast kon worden. Door de nieuwe techniek is dit nu 65 procent.

Hoe speelde (sectoroverstijgende) samenwerking een rol in de totstandkoming van de innovatie? Wie waren hierbij betrokken en hoe?

De pilot waar dit tot stand kwam is geweest tijdens de verwerking van de voormalige locatie van Bosch Beton. Door het selectief demonteren van de bebouwing door Peelen uit Harskamp was het materiaal deels al heel geschikt voor hergebruik in nieuwe beton. Dit kan immers ook alleen maar als er vanaf de start van een eventueel slooproject hier uiterst vakkundig gesloopt wordt. Tijdens de verwerking van het puin hebben wij gebruik gemaakt van een nieuwe zeefmachine uit Zweden en was onze puinbreker speciaal uitgerust met een windshifter. Door inzet van de windshifter kon het materiaal nog een keer extra schoon gemaakt worden. De zeefinstallatie zorgde vervolgens voor het extra rendement van 15 procent. Tijdens het verwerkingsproces is nauw samen gewerkt met de betontechnologen van Bosch Beton om zo voor hen een technisch goed toepas-

baar product te produceren. Hierdoor is de technische samenstelling van het recyclinggranulaat nog maar minimaal verschillend van natuurlijk grind wat normaal in betonmortel toegepast wordt.

Hoe maakt jullie innovatie de wereld een beetje beter?

Door inzet van deze techniek kan het aandeel van grind (natuurlijk product) in de betonmortel minder worden en vervangen worden door recyclinggranulaat. Daarnaast komt het puin wat wij verwerken in onze nabije omgeving vrij. Daardoor is de transportbeweging rondom ons uiteindelijke granulaat ook nog eens veel lager als bij het gebruik van natuurlijk grind. Oud puin krijgt weer een nieuw leven en haal niet van ver wat de omgeving ons kan geven ;-)

Heeft (jullie vestiging in) Regio Foodvalley een rol gespeeld bij de ontwikkeling van deze innovatie?

Door contactlegging met de verschillende bedrijven en personen hebben wij uiteindelijk de stap genomen om deze nieuwe machine ook daadwerkelijk in te gaan zetten in ons verwerkingsproces. Iets wat toch een uitdaging is tijdens ons werk. De productie die we maken bepaald bij ons wat we verdienen. Door over te stappen naar een totaal nieuwe techniek neem je hierbij een altijd een risico. Uiteindelijk pakt een keuze als deze goed uit maar in het verleden is dit ook vaak anders geweest.

Voor meer informatie over Vink ga naar www.vink.nl!



innovatieprijs

**YOUNG TALENT
AWARD**

winnaar 2021

YOUNG TALENT AWARD

‘DEZE AWARD STRAALT EEN BEPAALDE AUTORITEIT UIT’

De Young Talent Award is een innovatiewedstrijd voor studenten(teams) tijdens de Innovatieprijs Regio Foodvalley 2021 die werd gehouden op 29 september 2021 in Barneveld. Genomineerde studenten(teams) streden om de Young Talent Award 2021 en de professionele begeleiding voor het verder uitwerken van de innovatie. Doede Scherphof uit Rhenen werd verkozen tot de beste duurzame (technologische) oplossing voor een (maatschappelijk) probleem! Hij kreeg de meeste stemmen van het aanwezige publiek.

DOEDE, HOE VOND JE HET ALLEREERST OM GENOMINEERD TE ZIJN VOOR DE YOUNG TALENT AWARD EN HOE KIJK JE TERUG OP DE AVOND VAN DE PRIJSUITREIKING EN DE OVERWINNING?

“Ik was eerder aangemeld voor de Innovatieprijs, maar daar viel ik helaas net buiten de top 5. Toen werd ik benaderd om mee te doen met de Young Talent Award, en die nominatie voelde al als een winst. Dit is de tweede keer dat ik aan zoiets mee mag doen. De eerste keer was in augustus bij het project Zomerondernemer, waar ik helaas net niet won. Om dan als nog een award te winnen bij de aanwezigheid van veel meer publiek voelt extra lekker. De Young Talents mochten aan het begin van de avond meteen het podium op om hun idee te pitchen. Daar had ik geen rekening mee gehouden, ik had een ander programma gezien. Het is spannend om met wat mindere mentale voorbereiding meteen te moeten pitchen, en als eerste! Maar de pitch verliep goed en ik wist mijn zenuwen onder controle te houden.”

MERK JE NU AL DAT DE WINST JOU IETS HEEFT OPGELEVERD? HEEFT JOUW INNOVATIE AL INTERESSE GEWEKT BIJ PARTIJEN DIE EROP IN WILLEN HAKEN?

“Aan het eind van de avond heb ik tijdens de borrel al veel mensen kunnen spreken. Ik zei tijdens de pitch dat ik op zoek was naar een groep ouders met ongemotiveerde tieners die niet weten hoe zij hun kind weer aan het leren krijgen. Zij kunnen mij helpen om mijn producten te testen en daar feedback op te geven voordat ik ze lanceer. Ik ben heel blij dat ik die avond een paar van die mensen heb gesproken. Vanaf dat ik dit initiatief startte merkte ik dat er interesse was. De onderwijsmarkt is alleen een doolhof dat geen eindpunt heeft. Nu ik mijn producten en leermethoden wil aanbieden aan ouders, zie ik meteen dat er serieuze interesse is die ook zal leiden tot verkopen. Ook de award op zichzelf is natuurlijk fantastisch. Het straalt een soort autoriteit uit. Hierdoor hebben mensen toch meer vertrouwen in mijn ontwikkelingen. Daarnaast zien mensen mijn naam overal, dat weer tot vertrouwen kan leiden. Ook weer in Vallei Business. Dit zijn misschien nog wel de twee grootste beloningen.”

KUN JE VERTELLEN HOE JE OP HET IDEE BENT GEKOMEN VOOR JOUW INNOVATIE? WAARIN ZIT HET ONDERSCHIEDEND VERMOGEN?

“Ik weet zelf als geen ander hoe vervelend het is om niet het maximale uit jezelf te kunnen halen in het onderwijs. Anderhalf jaar geleden was het lichtje in mij helemaal uitgedoofd en verliet ik als 17-jarige het onderwijs door de achterdeur. Toen ben ik gaan zoeken naar een oplossing. En die heet gamification (het toepassen van speltechnieken in een andere ervaring om motivatie te stimuleren). Vanuit eigen ervaring koppel ik dit met het onderwijs zodat iedereen daar wel weer het maximale uit zichzelf kan halen. Ik geloof er heel erg in dat als je dicht bij jezelf blijft, er de mooiste dingen kunnen ontstaan. Dit is dus waar mijn kracht zit. Ik los mijn eigen probleem op. Ik wil impact maken. Ik wil de samenleving verbeteren. Allemaal omdat ik zelf met mijn eigen ogen heb gezien hoe vervelend de toestand wel niet is. Ik sta dus ook extreem dichtbij de doelgroep, en kan die dus ook goed helpen.”

WAT HOOP JE IN DE (NABIJE) TOEKOMST LOS TE MAKEN/ TE REALISEREN MET JOUW INNOVATIE? ZIEN WE JE OOK EENS TERUG OP HET PODIUM VOOR DE INNOVATIEPRIJS?

“Ik zit nu in de laatste fase. Er moet nu een product op de markt komen. Eerder dit jaar heb ik gamification ingezet om een leerling uit vwo 3 die helemaal vastliep weer aan zijn schoolwerk te krijgen. Met mijn methode heeft hij alleen maar plezier ervaren tijdens het voorbereiden, en zijn streefcijfer gehaald (het doel was een 6,5, het werd een 7,0). Het is mijn doel dat ouders dit zelf kunnen doen. Daarom wil ik die methodiek die ik heb gebruikt online verkopen in een praktisch toepasbare vorm, zodat ouders er zelf mee aan de slag kunnen. Ik wil namelijk zoveel mogelijk leerlingen weer laten groeien in het onderwijs. Dat kan alleen als ik niet fysiek aanwezig hoeft te zijn. Het komende jaar wil ik mij focussen op dit project. En als dat goed loopt kom ik heel graag weer terug op het podium voor de Innovatieprijs. De nominaties van dit jaar waren namelijk allemaal al ideeën die al toegepast werden in de praktijk, en bij mij is het slechts nog een idee. Met een wat uitgebreider proof of concept zie ik mijzelf volgend jaar zeker tussen de grotere jongens staan.”

ANDERE GENOMINEERDEN VOOR YOUNG TALENT AWARD

SCHIJTZAK

MEST VOOR IN DE TUIN, RECHTSTREEKS VAN DE BOER
Ard-Jan Hoogland en Benjamin Zuidbroek

HOE VONDEN JULLIE HET OM GENOMINEERD TE ZIJN VOOR DE YOUNG TALENT AWARD EN HOE KIJKEN JULLIE TERUG OP DE AVOND VAN DE PRIJSUITREIKING?

“Het was zeker gaaf om mee te doen. We merkten veel ondernemerszin bij de uitreiking. Dat voel je, dat proef je. Het is gewoon een bak energie bij elkaar. Heel gaaf om op deze manier ons bedrijf te kunnen presenteren. Tijdens de borrel hebben we veel mensen kunnen spreken over hoe we ons bedrijf weer naar het volgende level kunnen tillen!”

KUNNEN JULLIE VERTELLEN HOE JULLIE OP HET IDEE ZIJN GEKOMEN VOOR JULLIE INNOVATIE EN WAARIN ZIT HET ONDSCHIEDEND VERMOGEN?

“Benjamin is een boerenzoon en in de agrarische sector is het mestoverschot een groot thema waar boeren veel geld aan kwijt zijn. Ard-Jan heeft jaren in een tuincentrum gewerkt en zag voor welke bedragen consumenten tuinmest kochten. Samen wilden we altijd al ondernemen. Toen dachten we, als we nu de mest rechtstreeks van de boer naar de consument kunnen brengen. dan kunnen we veel kosten besparen en echt een verhaal overbrengen bij de mest. Zo zijn we bij ons op de boerderij mest gaan drogen, in zakken gaan scheppen en deze per post door het land gaan verzenden. En nu hebben we al ruim 3000 zakken verkocht.”

WAT HOPEN JULLIE IN DE (NABIJE) TOEKOMST LOS TE MAKEN/TE REALISEREN MET JULLIE INNOVATIE?

“We hopen in de toekomst zoveel mogelijk mest van onze boeren direct aan onze klanten te leveren. Zo gaan we het gebruik van chemische kustmest tegen en zijn we een deel van de oplossing van het mestprobleem!”



SHARICLE APP VOOR DEELAUTO'S

Technasium-scholieren Eline, Nora en Sanne

HOE VONDEN JULLIE HET OM GENOMINEERD TE ZIJN VOOR DE YOUNG TALENT AWARD EN HOE KIJKEN JULLIE TERUG OP DE AVOND VAN DE PRIJSUITREIKING?

“Als middelbare scholieren hebben wij uiteraard nog niet veel ervaring met professionele zakelijke bijeenkomsten. Om verder te kunnen komen met ons idee, leek het ons een mooie kans om deel te nemen aan de Young Talent Award. We vonden het een erg leuke uitdaging. Dat we een podium kregen om over Sharicle te vertellen vonden we een eer. Het begon als een schoolopdracht voor o&o (onderzoeken en ontwerpen), maar groeit nu uit tot misschien hét idee voor het infrastructuur probleem van de toekomst. We kregen na de prijsuitreiking positieve reacties. Velen zeiden dat we op de tijd vooruit lopen. De wereld zou nog niet klaar zijn voor Sharicle, maar uiteindelijk kan het een rol spelen in het redden van onze aarde.”





KUNNEN JULLIE VERTELLEN HOE JULLIE OP HET IDEE ZIJN GEKOMEN VOOR JULLIE INNOVATIE?

Op school volgen wij het vak o&o (Onderzoek en Ontwerpen), dit doen wij op het Technasium van het Johannes Fontanus College in Barneveld. We kregen de opdracht om voor een bedrijf of een bepaalde instantie een oplossing voor een probleem te bedenken. In vwo 5 hebben wij van 'Young Innovators', een organisatie die zich inzet voor de kennismaking van de klimaatdoelen van Parijs onder jongeren, en de gemeente Amersfoort de opdracht gekregen om de infrastructuur in de Amersfoortse wijk Wagenwerkplaats op een groene manier in te richten. Uit dit project kwam

Sharicle. Voordelen van dit idee zijn dat er meer ruimte vrijkomt voor groen in de Wagenwerkplaats, de kosten voor de autorijder omlaag gaan en dat de CO2 uitstoot in de wijk omlaag gaat."

WAT HOPEN JULLIE IN DE (NABIJE) TOEKOMST LOS TE MAKEN/TE REALISEREN MET JULLIE INNOVATIE?

"We hopen dat mensen zullen inzien dat het gebruik van een auto ook op een andere manier kan. Auto's nemen erg veel ruimte in in de wijk en zijn ook slecht voor het milieu. Door mensen bewuster te maken van hun autobehoeft en dat het een duurzame optie is om een auto te delen, zal dit veel beter zijn voor het klimaat op lange termijn. Het grote doel is dat er in 2030 55

procent minder broeikasgassen worden uitgestoten. Zonder dat we allemaal een steentje bijdragen gaan we dit niet halen."

ZIEN WE JULLIE OOK EENS TERUG OP HET PODIUM VOOR DE INNOVATIEPRIJS?

"Sharicle is een project dat veel potentie heeft. Het is een manier om autobehoeft in de grote steden mogelijk te maken. Gemeenten denken al na over hoe ze zoveel mogelijk groen in de wijk kunnen plaatsen en zo de wijk milieuvriendelijker kunnen maken. Dit kan met behulp van Sharicle. Door ons idee te blijven ontwikkelen hopen we dat we met Sharicle ook eens mee kunnen gaan doen om de Innovatieprijs."



ALLEEN SAMEN MAKEN WE HET VERSCHIL IN DE WERELD VAN TECHNIEK EN TECHNOLOGIE

We leven in een vooruitstrevende regio. Niet alleen de Regio Foodvalley is ambitieus, heel Nederland wil mee blijven doen in de top. Dit vraagt om voldoende en vakbekwame technici. Want techniek is de grootste motor van onze economische welvaart. De maatschappelijke uitdagingen maken dat de vraag naar technologische vaardigheden en kennis in de toekomst alleen maar verder zal toenemen. Joop Hazeleger, directeur Knooppunt Techniek: "Dit vraagt om een gezamenlijke aanpak. Want alleen samen maken we het verschil in de wereld van techniek en technologie."

KIEZEN, LEREN EN WERKEN IN DE TECHNIEK

Knooppunt Techniek is gevestigd aan de Reehorsterweg op de Kenniscampus in Ede. Het is dé netwerkorganisatie in de regio als het om techniek en technologie gaat. Een ervaren partner met een groot netwerk in en kennis van de regio. Knooppunt Techniek verbindt onderwijs, bedrijfsleven en overheid met elkaar. Samen maken zij werk van kiezen, leren en werken in de techniek. Het team bestaat uit Joop Hazeleger, Cora van Wijngaarden en Josine Vernooij. "Met onze initiatieven zorgen we ervoor dat het onderwijs aan blijft sluiten op de vragen van de toekomst. Daarnaast verbeteren we het imago van technische beroepen, zodat er meer jongeren en zij-instromers kiezen voor techniek. Want dat is hard nodig. Zo dragen we bij aan de toekomst van de Regio Foodvalley," aldus Joop.

HOE MAKEN WE HET VERSCHIL IN DE REGIO?

Hoe ziet de praktijk eruit en hoe zorgen we er nu voor dat we onze doelen bereiken? Joop: "Hier zijn 'samenwerken', 'netwerken', 'de juiste wegen weten te bewandelen' dé sleutelwoorden voor. We lopen rond in netwerken, hebben nauw contact met overheid, onderwijs en ondernemers en zijn in onze regio betrokken bij verschillende initiatieven waaronder: TechnoDiscovery, Sterk Techniek Onderwijs en het Techniekpact. Op regionaal niveau geven we, samen met onze partners, invulling aan deze initiatieven." Zo organiseert Knooppunt Techniek o.a. bedrijfsbezoeken voor het onderwijs en beroepspraktijkdagen, waaronder de Techniek Oriëntatiedagen voor 2e jaars VMBO-leerlingen en de Bouw Inspiratie Dag voor leerlingen van groep 7 en 8. Binnenkort start Knooppunt Techniek de campagne 'Ga voor techniek!' om zij-instromers te enthousiasmeren voor de sector. "Ook zijn we betrokken bij ICT Campus. We zijn verantwoordelijk voor het deelproject 'ICT-talent naar de regio FoodValley'. Door



Team Knooppunt Techniek (v.l.n.r. Josine Vernooij, Joop Hazeleger en Cora van Wijngaarden)

het organiseren van Hackathons, Bootcamps en invulling te geven aan de Digital Days leveren we een bijdrage aan de instroom van ICT-talent en stimuleren we de relatie onderwijs-arbeidsmarkt," aldus Joop.

DIGILAB: HET ADVIESPUNT VOOR ONDERNEMERS OP HET GEBIED VAN DIGITALISERING

Het is hard werken om als mkb'er succesvol te zijn en te blijven in een snel veranderende wereld. Digitalisering biedt kansen. Knooppunt Techniek is één van de initiatiefnemers van de door studenten bemenste Digitale Werkplaats DigiLab. Joop: "Maar waar begin je als ondernemer? En waar haal je de tijd en het geld vandaan? Het DigiLab biedt uitkomst. Het DigiLab helpt mkb'ers in regio Foodvalley met digitalisering op het gebied van online marketing, data science en automatisering. Ook leveren ze maatwerkadvies. Studenten leren in de praktijk en

ondernemers innoveren hun bedrijfsvoering. Inmiddels hebben de studenten al verschillende lokale ondernemers geholpen met digitaliseringsvragen. "Mooi dat Knooppunt Techniek op deze manier een steentje bij kan dragen aan een gezonde arbeidsmarkt met perspectief voor de langere termijn," aldus Joop. Kijk op digilab.nl voor meer informatie.



Wil je meer weten over Knooppunt Techniek of over één van onze initiatieven? Ga naar knooppunttechniek.nl of bel (0318) 664 220.



Kom terug in het ritme

Agenda's lopen weer langzaam vol: werk, studie, sport en dan ook nog goed eten? Met de makkelijke recepten van HelloFresh heb je minder gedoe, minder afwas én meer tijd om na een drukke dag samen van een verse maaltijd te genieten. **Probeer het zelf! Ga naar: www.hellofresh.nl/business**



DE KERSTLEVERANCIER VAN WERKEND NEDERLAND

EEN BETOVERENDE KERST OP KANTOOR?
www.mooistetijdvanhetjaar.nl

ambius

Mama, hoe word ik dokter?

Een uniform, een schrift en een plek in de klas. Het antwoord kan simpel zijn. In Zuid-Afrika leven veel kinderen in ernstige armoede. Hun moeder kan hun vragen niet beantwoorden.

Gelukkig zijn er de MAMAS.

Sterke, lokale vrouwen die de meest kwetsbare kinderen dagelijkse zorg, veiligheid en liefde bieden.

Steun de MAMAS.
Ga naar www.kinderfondsmamas.nl

Kinderfonds **mamas**

ONDERNEEM IN NIJKERK

ONDERDEEL VAN DE REGIO FOODVALLEY

- Centraal gelegen
- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam – Groningen
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie en is onderdeel van de Regio Foodvalley. Deze staat internationaal bekend om de unieke combinatie van agro, food en logistiek enerzijds. En kennis, research en innovatie anderzijds.

Bedrijfskavel
**Nijkerk
A28**

Ondernemen
doe je in Nijkerk

ARKERPOORT

SPOORKAMP

DE FLIER

WESTKADIJK

Regio
Foodvalley

Bekijk de mogelijkheden?

nijkerkA28.nl

Of neem contact op met:

Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven

t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63

gemeente
Nijkerk



JAN-KEES KARELS

is als advocaat verbonden aan Wolleswinkel Hofman Advocaten in Barneveld.

E-mail: karels@wolleswinkelhofman.nl
www.wolleswinkelhofman.nl

Bezoekadres Barneveld
 Stationsweg 43, 3771 VC Barneveld
 T: 0342 49 10 28

Bezoekadres Nunspeet
 F.A. Molijnlaan 131, 8071 AE Nunspeet
 T: 0341 23 05 80

HOE BESCHERM IK MIJN BEDRIJFSNAAM?

Je hebt een nieuwe webwinkel opgestart. De naam is geregistreerd bij de Kamer van Koophandel, logo's en briefpapier zijn ontworpen. En dan blijkt er een jaar later een webwinkel met dezelfde naam te zijn. Kun je hier iets tegen doen? Beter goed gejat dan slecht bedacht, is een gevleugeld woord op internet. Er wordt veel ge-copy-pasted. Soms te kwader trouw. Of mensen weten niet precies wat wel en niet mag.

Een paar tips. Hou het verschil tussen handelsnaam, merk en domeinnaam goed in het oog. De handelsnaam is de naam die jouw onderneming voert. Een merk is een teken voor de diensten en/of waren van je onderneming. De domeinnaam is het onderdeel van het internetadres wat je hebt geregistreerd om die domeinnaam te kunnen gebruiken.

Klinkt allemaal logisch, en toch zijn deze verschillen belangrijk. Er gelden namelijk verschillende regels.

Je handelsnaam schrijf je in bij de Kamer van Koophandel. Maar daarmee is je handelsnaam niet beschermd. Op basis van de Handelsnaamwet geniet jouw handelsnaam bescherming doordat je deze in een bepaald gebied gebruikt en blijft gebruiken. Het kan dus zo zijn dat Café Einstein in Leiden en Café Einstein in Delft gewoon naast elkaar kunnen bestaan, omdat deze zich richten op aparte steden.

Bij een merk werkt dat anders. Een merk ontstaat door inschrijving in het merkenregister. Wil je jouw handelsnaam betere bescherming bieden, dan is aan te raden deze in te schrijven in het Benelux Merkenregister. Je kunt daar ook checken of een merk al is ingeschreven.

Laat je een domeinnaam registreren, dan geeft deze registratie je feitelijk monopolie om die domeinnaam te gebruiken. Verzint een concurrent een domeinnaam met maar één letter verschil, dan biedt jouw domeinnaamregistratie als zodanig geen recht daartegen op te treden. Je kunt er wel tegen optreden als jouw handelsnaam en/of je geregistreerde merk in die andere domeinnaam is opgenomen.

VAN MUNSTER MEDIA FACTORY

marketing- en communicatiemakers

Gespecialiseerd in het creëren en beheren van media, in de meest brede zin van het woord. Bij ons vind je alle kennis en services onder één dak. We kunnen je helpen met elke gewenste media-uiting. Of dit nu online of offline is!

vmmf.nl



Bescherm uzelf en uw omgeving!



Om uzelf en uw omgeving te beschermen tegen schadelijke bacteriën en virussen is desinfecteren alleen niet genoeg. Een effectieve desinfectie begint namelijk met een goede reiniging. De schadelijke micro-organismen zitten vaak verstopt onder een laag van organische vervuiling. Door te desinfecteren zonder eerst te reinigen, is het dus lastig om deze micro-organismen te bereiken. Met een goede reiniging verwijdert u vervuilingen zoals stof, vet en vuil waardoor de onderliggende bacteriën en virussen beter bereikbaar worden voor het desinfectiemiddel.

Hygiënisch reinigen

met een alcoholbasis gebruiksklare sproeireiniger voor het dagelijks onderhoud van licht vervuilde oppervlakken. Toepasbaar op waterbestendige materialen: tafels, stoelen, ramen, deuren, bureaus, spiegels, vitrinekasten, tegels enz.

- ✓ Droogt streeploois op
- ✓ Verwijdert vingerafdrukken en vervuilingen snel en effectief
- ✓ Zuinig in gebruik en met een frisse geur
- ✓ Volledig biologisch afbreekbaar

Desinfecteren

met Tevan Panox 300, een desinfectiemiddel op basis van waterstofperoxide en perazijnzuur met een erkende CTGB toelating voor gebruik tegen virussen. Het is een milieuvriendelijk product met als enige residu water en zuurstof.

- ✓ Doodt bacteriën, schimmels en virussen
- ✓ Voor interieur, vloeren en waterresistente oppervlakken
- ✓ Brede werking met een korte inwerktijd
- ✓ Geen naspoeling nodig en milieuvriendelijk

Wilt u meer informatie of direct bestellen?



+31 (0)183 - 62 17 99

WWW.TEVAN.COM



FLEXWERKEN BELANGRIJKSTE WERKMOTIVATOR

VIJF FLEXWERKTIPS VOOR ONDERNEMERS

Bij de keuze voor een werkgever, wint de mogelijkheid voor flexibel werken het van het salaris. Flexibiliteit en autonomie zijn daarmee voortaan belangrijker dan financiële motivatoren voor de meeste werknemers. Dit blijkt uit een nieuw rapport van Jabra, het Jabra Hybrid Ways of Working 2021 Global Report, dat is uitgevoerd onder 5.000 werknemers in vijf landen wereldwijd.

Het onderzoek laat onder andere zien dat driekwart van de werknemers (75%) in de toekomst hybride wil kunnen werken. Zo'n 59 procent van de werknemers vindt flexwerken zelfs belangrijker dan het salaris. De functie van het kantoor is veranderd, omdat dit nu vooral een plek is voor sociale bijeenkomsten en samenwerking. Werkgevers dienen daarom hun arbeidsvoorwaarden te herzien, om zo te voldoen aan de wensen van de nieuwe werknemer. Frank van Veen van Jabra, geeft daarom vijf flexwerktips die organisaties helpen een aantrekkelijke werkgever te zijn.

1. MAAK WORK-FROM-ANYWHERE MOGELIJK

Na ruim anderhalf jaar thuiswerken zit het met veel thuishkantoren wel snor. Maar ook het koffiehuis om de hoek, de kantine bij een klant en de stiltecoupé van het openbaar vervoer zijn werkplekken. Aan werkgevers de taak om ervoor te zorgen dat de werknemers beschikken over de juiste hardware, zodat ze overal hun werk kunnen doen.

2. HERSTRUCTUREER JE ARBEIDSVOORWAARDEN

Als salaris niet meer de belangrijkste motivator is, zoals het onderzoek van

Jabra suggereert, kunnen werkgevers zich onderscheiden met andere beloningen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan 'working abroad' als perfecte combinatie tussen vrije tijd en werken, waarbij werknemers overdag vanuit een AirBnB werken en 's avonds Rome, Londen of Parijs kunnen verkennen.

3. BRENG TAAKVERDELINGEN VOOR VERSCHILLENDE WERKPLAATSEN IN KAART

Niet elke werkplek is geschikt voor elk soort werk. Neem bijvoorbeeld de trein, waar voorbereidend werk beter past dan beeldbellen. Volgens 71 procent van de werknemers is het vertrouwde kantoor, in tegenstelling tot het thuishkantoor, een plek geworden vol sociale interactie en samenwerkingsmogelijkheden in tegenstelling tot het thuishkantoor. Het is daarom belangrijk om te bespreken waar de werknemer graag wil werken en om te bekijken of alle activiteiten op deze plekken uitgevoerd kunnen worden.

4. FACILITEER SAMENKOMEN IN VERSCHILLENDE VORMEN

Helaas is het nog steeds amper mogelijk om face-to-face samen te werken. Om het gevoel van echt samenkomen zo goed mogelijk te evenaren, is tegenwoordig veel

techniek beschikbaar. Maar liefst 85 procent van de werknemers zijn het erover eens dat de juiste technologie van cruciaal belang is het hybride werken. Flexibel werken vraagt immers om flexibele techniek.

5. SHOW, DON'T TELL

Als een organisatie wil dat werknemers hybride gaan werken, moet de organisatie zijn mensen laten zien hoe je dat succesvol doet. Het management moet daarom niet bang zijn om het voortouw te nemen, en te laten zien dat zij óók flexibel zijn. Het is één om flexibiliteit van je werknemers te vragen, het is twee om te laten zien dat je zelf vanuit verschillende werkplekken uit de voeten kunt.

"Om nieuwe werknemers aan te trekken en talent te behouden, dienen bedrijven flexwerken in de toekomst optimaal te faciliteren", aldus Frank van Veen, Enterprise Marketing Manager Benelux bij Jabra. "De hele wereld is een werkplek, dus organisaties moeten hun werknemers in staat stellen in die wereld te werken. Waar dat ook is. Moderne arbeidsvoorwaarden en de juiste technologische ondersteuning zullen daar hoe dan ook deel van uitmaken."



AUTOTESTDAG VALLEI BUSINESS 2021

DE WEG NAAR DE TOEKOMST

Nog nooit heeft de evolutie van auto's zo'n vlucht genomen als de laatste jaren en dat vormt nog maar het begin van een totale omslag naar nieuwe, duurzame mobiliteit. Hoe staat het ervoor met de ontwikkelingen? Dat konden de deelnemers aan de Autotestdag Vallei Business op dinsdag 14 september uitgebreid ervaren.

Het was bijna wennen, weer eens een evenement bijwonen, na een jaar van beperkingen en onbedoeld individualisme. Boerderij Hoekelum in Bennekom was het startpunt van de Autotestdag Vallei Business, die de deelnemers naar Pannekoekenhuis de Beijenmarkt en Moeke Ede leidde. Voor een groep van elf afgevaardigden van het bedrijfsleven in de regio betekende het beproeven van select gezelschap actuele personenwagens enerzijds een ontspannen middag tussen de dagelijkse drukte door en anderzijds een interessante kennismaking met technologie die de weg naar de toekomst wijst. Persoonlijke mobiliteit blijft voor velen waardevol, maar krijgt wel een andere inhoud.

KRUISPUNT

Na meer dan een eeuw totale heerschappij van verbrandingsmotoren staat de auto-industrie nu op een kruispunt, aangespoord door de belangrijke maatschappelijke trend naar verduurzaming. Sommige merken richten het vizier op volledige elektrificering en geven te kennen dat ze voor 2030 volledig afscheid nemen van benzine- en dieseltechniek, andere producenten houden een wat gematigder tempo aan, met hybrides - al dan niet in een stekkervariant - als tussenstap om de consument rustig aan de overgang te laten wennen. Bepaalde fabrikanten geloven sterk in waterstof, dat voorlopig alleen zijn toepassing vindt in de vorm van



de (beperkte) mogelijkheden die elektrificering biedt.

STEEDS MEER TE BELEVEN

De verduurzaming houdt de gehele industrie continu bezig, maar daarnaast ontwikkelen auto's zich ook op andere vlakken in een stormachtig tempo. Los van

modeltrends, zoals de momenteel geliefde crossovers en SUV's, tekenen zich blijvende veranderingen af. Kijk bijvoorbeeld naar de toenemende connectiviteit oftewel de mate waarin niet alleen het mediasysteem, maar het gehele voertuig in verbinding staat met de gebruiker én met geselecteerde partijen van buitenaf. De fabrikant stuurt updates door de lucht heen, de dealer onderneemt actie bij een storingsmelding en auto's lichten elkaar en daarmee hun inzittenden in over incidenten op de weg of andere dreigende gevaren. Dit laatste past goed bij de algehele verschuiving naar een veiligheidsniveau dat het menselijk falen ondervangt. Dat gebeurt met behulp van sensoren, camerasystemen en actieve hulpmiddelen die zich kenmerken door een ongeëvenaard reactievermogen en een handelswijze die niet wordt beïnvloed door stemming en emoties. Maken al die 'beschermengelen' autorijden saai? Integendeel, er valt steeds meer aan boord te beleven, enerzijds door de voortdurend toenemende veelzijdigheid van infotainment en anderzijds door slimme vondsten die de bestuurder en zijn passagiers aangenaam kunnen verrassen. Dan praten we nog niet eens over het flitsende acceleratiepotentieel van met name elektromodellen.

KENNIS BIJSPIJKEREN

Veel van die ontwikkelingen mochten de proefrijders tijdens de Autotestdag Vallei Business op 14 september uitgebreid uitproberen of zagezegd 'over zich heen laten komen'. De sessies duurden feitelijk te kort om in alle functies en gadgets te duiken, maar de oplettende deelnemer met interesse in nieuwe voorzieningen kon aardig wat noviteiten ontdekken, zeker wanneer hij of zij zich daarop lieten attenderen door de aanwezige verkoopadviseurs van de dealerbedrijven. Ook voor deze accountmanagers gaat er bij elke modelintroductie een wereld open, waardoor zij bij wijze van spreken een dagtaak hebben aan het voortdurend bijspijkeren van hun kennis. Nu het distributiekanaal van nieuwe auto's toch zijdelings aan de orde komt: hoe moeten we de berichten interpreteren dat de verkoop zich steeds meer naar internet verplaatst? Het lijkt nog wat vroeg om daar concrete uitspraken over te doen. De branche houdt zich er zeker mee bezig en zal dat in toenemende mate doen, maar peilt ondertussen zorgvuldig hoe de markt erop reageert. Voorlopig kan Vallei Business in ieder geval nog live Autotestdagen organiseren, om de vertegenwoordigers van het bedrijfsleven in de regio op een relaxte manier te laten beleven in welke richting personenwagens zich op de korte en de langere termijn zullen bewegen.

LOCATIES

Boerderij Hoekelum
Edeseweg 122
6721 KE Bennekom

Pannekoekenhuis de Beijenmarkt
Nieuwe weg-Noord 267 A
3905 LW Veenendaal

Moeke Ede
Breeaan 2a
6711 MR Ede

TESTRIJDERS

Ton Diepeveen, Complementair
Josine Vernooij, Knooppunt Techniek
Rik Peters, Innomarca
Daan Ards, Innomarca
Frits op de Haar, Gemeente Barneveld
Gerard van Maanen, Stargroup B.V.
Homeira Patang, Van Veen Advocaten
Eva Stammers, Van Veen Advocaten
Carmen Zimmerman, Nieuwe Lij
Daphne Lodewijk, Sales Energy
Joshua Titaley, Lukkien

DEALERS

Van Gent Autobedrijf, André Zweers
Bochane Veenendaal, Serena Suitela
Cluistra Hyundai Veenendaal,
Brain Meeuwswen, Ekris BMW, Kars
VierwindNissan, Marc-Jan Davelaar

AUTO'S

Hyundai Tucson
Hyundai Ioniq 5
BMW iX3
Toyota Mirai
Renault Arkana
Nissan Juke
Nissan Qashqai



NISSAN JUKE

JOSINE VERNOOIJ (KNOOPPUNT TECHNIEK)

“Een prettige auto, lekker hoog en daardoor goed overzicht. Een sportieve auto. Een dikke plus. De achteruitrijcamera werkt heel prettig. Ik zou de auto een 8 geven. Ik zie mezelf er wel in rijden met mijn kinderen.”

DAAN ARDTS (INNOMARA)

“Een degelijke auto, rijdt sportief. De prijs-kwaliteitverhouding is prima. Ik zie de Juke als een prima instapper.”

BEDRIJFSGEGEVENS

Volledige bedrijfsnaam: Bochane Ede

Adres: Galvanistraat 111

Postcode en plaats: 6716 AE Ede

Contactpersoon op kantoor: Marc-Jan Davelaar

Afgevaardigde tijdens testdag: Marc-Jan Davelaar

Telefoon kantoor: 0318-648355

Telefoon mobiel: 06-21266690

E-mail: bochane-edede@bochane.nl

Website: www.bochane.nl

GEGEVENS TESTAUTO

Merk: Nissan

Model: Juke

Uitvoering: Enigma

Cilinderinhoud (cm³): 999

Vermogen (pk): 114 pk

Transmissie en aantal versnellingen: Handbediend (6)

Verbruik (l/100 km of kWh): 5,1 ltr per 100 km

CO₂-uitstoot (g/km): 137 g/km

Ledig gewicht (kg): 1.157

Inhoud laadruimte (min.-max., l): 422 - 1.305 l

Gemonteerde opties (pakketten toelichten): Two-tone (dark grey & black)

Vanafprijs (incl. BTW): €25.990,-

Prijs testauto (incl. BTW): € 31.790,-

Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar): € 479,-



NISSAN QASHQAI

EVA STAMMERS (VAN VEEN ADVOCATEN)

“Het zitcomfort is goed en de stoelen zijn makkelijk te verstellen. Erg fijn dat de snelheid en navigatie in de voorruit worden weergegeven. Achteruitrijcamera is prettig. Prijs-kwaliteitverhouding is goed. Een mooie middenklasauto met goed rijcomfort.”

TON DIEPEVEEN (COMPLEMENTAIR)

“De audiomiddelen en navigatie zijn overzichtelijk en functioneel. Een ruime auto met een hoge instap. Ik zou de auto als eindcijfer een 8 geven.”

DAPHNE LODEWIJK (SALES ENERGY)

“Rijdt heel fijn en stil. De afwerking is heel mooi. De stoelen zijn wel aan de harde kant. Een prijzige auto, maar je krijgt er wel veel voor terug.”

BEDRIJFSGEGEVENS
Volledige bedrijfsnaam: Bochane Ede
Adres: Galvanistraat 111
Postcode en plaats: 6716 AE Ede
Contactpersoon op kantoor:
 Marc-Jan Davelaar
Afgevaardigde tijdens testdag:
 Marc-Jan Davelaar
Telefoon kantoor: 0318-648355
Telefoon mobiel: 06-21266690
E-mail: bochane-ede@bochane.nl
Website: www.bochane.nl

GEGEVENS TESTAUTO

Merk: Nissan
Model: Qashqai
Uitvoering: Premiere Edition
Cilinderinhoud (cm³): 1300
Vermogen (pk): 140
Transmissie en aantal versnellingen: 6MT
Verbruik (l/100 km of kWh): 6,4 ltr per 100 km
CO₂-uitstoot (g/km): 143 g/km

Ledig gewicht (kg): 1305
Inhoud laadruimte (min.-max., l): 504 / 1447
Gemonteerde opties (pakketten toelichten): pearl lak
Vanafprijs (incl. BTW): € 33.890,-
Prijs testauto (incl. BTW): € 40.340,-
Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar): € 646,-



HYUNDAI IONIQ 5

RIK PETERS (INNOVARCA)

“Een enorm comfortabele auto en premium afgewerkt. Mooie lijnen in het uiterlijk. Deze Hyundai gaat qua comfort richting de Duitse premium merken. De Hyundai is gebruiksvriendelijk. De digitale dode hoekspiegel is enorm handig. Een wat mij betreft unieke auto binnen dit segment. Ik ben erg verrast, in positieve zin.”

FRITS OP DE HAAR (GEMEENTE BARNEVELD)

“De Hyundai Ioniq zit heel comfortabel en de afwerking is top. De audiomiddelen en de navigatie zijn ook goed. De prijs-kwaliteitverhouding is helemaal in orde. Ik vind deze auto wel een aanrader, ik ben erg onder de indruk. Ik zou de Hyundai Ioniq een 8,5 geven.”

BEDRIJFSGEGEVENS
Volledige bedrijfsnaam:
 Cluistra Hyundai Veenendaal
Adres: Galileistraat 12
Postcode en plaats: 3901HR Veenendaal
Contactpersoon op kantoor:
 Brain Meeuwsen
Afgevaardigde tijdens testdag:
 Brain Meeuwsen
Telefoon kantoor: 0318-529555
E-mail: bmeuwsen@cluistra.nl
Website: www.cluistra.nl

GEGEVENS TESTAUTO

Merk: Hyundai

Model: Ioniq 5

Uitvoering: lounge

Cilinderinhoud (cm³): permanente magneet synchroommotor

Vermogen (pk): 217pk

Transmissie en aantal versnellingen: automaat

Verbruik (l/100 km of kWh): 17.9 kWh

CO₂-uitstoot (g/km): 0

Ledig gewicht (kg): 1578

Inhoud laadruimte (min.-max., l): 527-1578

Gemonteerde opties (pakketten toelichten): 20" inch lichtmetalen wielen

Vanafprijs (incl. BTW): 43500

Prijs testauto (incl. BTW): 56.595 (excl. de 20" velgen)

Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar): 586,09



HYUNDAI TUCSON

HOMEIRA PATANG (VAN VEEN ADVOCATEN)

“De auto rijdt erg fijn en soepel. Heeft veel opties waardoor het rijden comfortabel aanvoelt. De stoel is makkelijk te verstellen. De opties in de auto zijn makkelijk te bedienen. Je hoeft door de camera's aan de voor-, achter- en zijkanten eigenlijk niet meer om te kijken wanneer je afslaat. Ik vind de prijs-kwaliteitverhouding erg goed.”

GERARD VAN MANEN (STARGROUP BV)

“Een nette, hoge en ruime auto. Zeer comfortabel. De camera's bij het wisselen van rijstrook in het dashboard zijn top. Luxe uitstraling en je krijgt zeker waar voor je geld. Ik beoordeel deze Hyundai Tucson met een 8+.”

BEDRIJFSGEGEVENS
Volledige bedrijfsnaam:
 Cluistra Hyundai Veenendaal
Adres: Galileistraat 12
Postcode en plaats: 3901HR Veenendaal
Contactpersoon op kantoor:
 Brain Meeuwsen
Afgevaardigde tijdens testdag:
 Brain Meeuwsen
Telefoon kantoor: 0318-529555
E-mail: bmeeuwsen@cluistra.nl
Website: www.cluistra.nl

GEGEVENS TESTAUTO

Merk: Hyundai Tucson HEV

Uitvoering: Premium Sky (panoramisch schuif/kantel dak)

Cilinderinhoud: 1598

Vermogen (pk): 230pk (gecombineerd)

Transmissie: Automaat

Verbruik: 5,6-5,7 L/100km

CO2: 126-131

Ledig gewicht: 1539kg

Inhoud laad: 616-1795

Extra's: geen

Vanafprijs: €34.995,- (HEV vanaf €37.995,-)

Prijs testauto: €47.090,-

Leasebedrag: €540.66 (excl btw 48mnd 20.000km)



RENAULT ARKANA

42

EVA STAMMERS (VAN VEEN ADVOCATEN)

“Fijne auto, prettige combinatie tussen elektrisch en brandstof. Opties zijn makkelijk in gebruik. Het zitcomfort van de auto is goed. De stoelen zijn makkelijk te verstellen en achterin is er veel zitruimte. Er zitten veel handige extra's in de auto, zoals benzineprijzen die te zien zijn. Ik vind het een mooie auto, zuinig in gebruik en met een luxe uitstraling.”

GERARD VAN MANEN (STARGROUP BV)

“Verrassend ruim en comfortabel. Rijdt rustig en voelt veilig. Ik vind de auto keurig in de prijs. Alleen jammer dat de Renault Arkana niet elektrisch is. Verder een stoere auto om in gezien te worden.”

BEDRIJFSGEGEVENS Volledige bedrijfsnaam:

Bochane Veenendaal

Adres: Einsteinstraat 45

Postcode en plaats:

3902 HN Veenendaal

Afgevaardigde tijdens testdag:

Theo Buijze

Telefoon kantoor: 0318-54611

E-mail: bochane-veenendaal@bochane.nl

Website: bochane.nl

GEGEVENS TESTAUTO

Merk: Renault

Model: Arkana

Uitvoering: 145 HEV R.S. Line

Cilinderinhoud (cm³): 1598

Vermogen (pk): 143

Transmissie en aantal versnellingen: 8traps automaat

Verbruik (l/100 km of kWh): 4,9L

CO₂-uitstoot (g/km): 112g

Ledig gewicht (kg): 1410

Inhoud laadruimte (min.-max., l): 375-492

Gemonteerde opties (pakketten toelichten):

Dashboardpaneel met BOSE® badging, EASY LINK

multimedia- en navigatiesysteem BOSE® met 9,3”

touchscreen, Highway & Traffic Jam Companion, Kleur

Noir Etoile

Vanafprijs (incl. BTW): 31.469,-

Prijs testauto (incl. BTW): 40.783,-

Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/

jaar): 515,-



TOYOTA MIRAI

DAPHNE LODEWIJK (SALES ENERGY)

“Een sportieve, attractieve auto. Erg mooi afgewerkt en een mooie dashboardbekleding. De stoelen zitten heerlijk. Ik vind de navigatie niet heel duidelijk. Qua look en comfort ben ik onder de indruk. Ik geef deze auto als eindbeoordeling een 8,5. Het is wel een serieuze prijs voor een auto, ik vind het moeilijk om te oordelen over de prijs-kwaliteitverhouding.”

HOMEIRA PATANG (VAN VEEN ADVOCATEN)

“Prachtige auto, rijdt fijn en soepel. Zitcomfort was goed, je kunt de stoel op verschillende manieren verstellen. De auto heeft een navigatie met veel functies. De auto is voorzien van een vooruit- en achteruitrij camera. Deze werken prima. De auto maakt tijdens het rijden weinig geluid. Ik zou deze auto beoordelen met een 9. Een goede prijs-kwaliteitverhouding.”

BEDRIJFSGEGEVENS

Volledige bedrijfsnaam:

Van Gent Autobedrijf B.V.

Adres: Galileistraat 2

Postcode en plaats: 3902 HR Veenendaal

Contactpersoon op kantoor: André Zweers

Afgevaardigde tijdens testdag: André Zweers

Telefoon kantoor: 0318-526767

Telefoon mobiel: 06-41877810

E-mail: azweers@vangent.nl

Website: www.vangent.nl

GEGEVENS TESTAUTO

Merk: Toyota

Model: Mirai

Uitvoering: Prestige FCEV

Cilinderinhoud (cm³): -

Vermogen (pk): 182

Transmissie en aantal versnellingen: Automaat

Verbruik (l/100 km of kWh): 0,89 kg/ 100 km

CO₂-uitstoot (g/km): -

Ledig gewicht (kg): 1895

Inhoud laadruimte (min.-max., l): 278

Gemonteerde opties (pakketten toelichten):

Panoramisch dak

Vanafprijs (incl. BTW): € 65.995

Prijs testauto (incl. BTW): € 78.030,-

Leasetarief vanaf (excl. BTW, 60 mnd., 10.000 km/jaar): € 699,-



BMW iX3

RIK PETERS (INNOMARA)

“De BMV iX3 heeft een top uitstraling en een mooie afwerking. De auto zit perfect, als gegoten. Qua info en entertainment kan het nog gebruiksvriendelijker. De BMW is prijzig, maar dat is de uitvoering zeker waard. Prachtige look en mooi vermogen. De beste auto van de testdag.”

FRITS OP DE HEECK (GEMEENTE BARNEVELD)

“Een auto van Duitse kwaliteit, de zitcomfort vind ik uitstekend. De navigatie met een draaiknop vind ik minder. De visuele middelen in de auto zijn wel uitstekend. Ik vind de prijs-kwaliteitverhouding wel passend. Ik ga voor een 9+.”

BEDRIJFSGEGEVENS
Volledige bedrijfsnaam: Ekris BMW
Adres: Plesmanstraat 45
Postcode en plaats: 3905KZ Veenendaal
Contactpersoon op kantoor:
 Kars Vierwind
Afgevaardigde tijdens testdag:
Telefoon kantoor: 0318-546546
Telefoon mobiel: nvt
E-mail: kars.vierwind@ekris.nl
Website: www.ekris.nl

GEGEVENS TESTAUTO

Merk: BMW

Model: iX3

Uitvoering: High Executive Shadow Line Pack

Cilinderinhoud (cm³): nvt

Vermogen (pk): 286

Transmissie en aantal versnellingen: nvt

Verbruik (l/100 km of kWh): 21,1kWh/100km

CO₂-uitstoot (g/km): 0

Ledig gewicht (kg): 2160kg

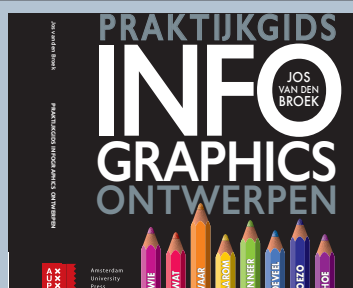
Inhoud laadruimte (min.-max., l): 510l-1560l

Gemonteerde opties (pakketten toelichten): High Executive Shadow Line Pack en een Trekhaak.

Vanafprijs (incl. BTW): €67503,-

Prijs testauto (incl. BTW): €75.000,-

Leasetarief vanaf (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar): 1100,-



PRAKTIJKGIDS INFOGRAPHICS ONTWERPEN

Door Jos van den Broek

Een beeld zegt meer dan duizend woorden. Maar dan moet het wel een krachtig beeld zijn dat de juiste boodschap overbrengt. In een steeds visueler ingestelde maatschappij zijn infographics onmisbare instrumenten. Of het nu gaat om de routing in een warehouse, een toelichting bij formulieren van officiële instanties of het beschrijven van complexe processen binnen bedrijven.

Het toegenomen belang zorgt er ook voor dat impact van slecht uitgevoerde infographics groot is. Daarom noemt Jos van den Broek goed ontworpen beeldmateriaal zelfs een maatschappelijke noodzaak. Van den Broek heeft ruime ervaring als auteur en vormgever van wetenschappelijke lectuur. Eerder schreef hij het boek Beeldtaal. Met de Praktijkgids infographics ontwerpen richt hij zich op beginners. Een groot aantal voorbeelden en tientallen opdrachten helpt deze doelgroep om de benodigde vaardigheden in de vingers te krijgen.

240 pag. ISBN 978-94-6372-296-4. € 29,99. Amsterdam University Press.

De Cambridge Code De test om te ontdekken wie jij bent

Verbeter je
LEVEN | WERK | RELATIES
OPVOEDING | GEZONDHEID

Incl. unieke code voor online test

DE CAMBRIDGE CODE

Door Emma Loveridge en Carly Moloney

Uitgangspunt van De Cambridge Code is dat je vooral in de eerste achttien jaren van je leven wordt gevormd.

In die periode wordt bepaald hoe iemand denkt en handelt. Daarom is het cruciaal dat je dit onderbewuste achterhaalt. Daartoe is de online Cambridge Code-test ontwikkeld met zo'n veertig vragen. Elk boek bevat een unieke code waarmee je de test kunt doen. De antwoorden vormen de brandstof voor een analyse met behulp van algoritmes. Via twaalf mentale gebieden in de hersenen leidt dit tot een röntgenfoto van je geest, het DNA van je gedachten zoals de auteurs het noemen.

Veranderen kun je dit niet. Maar deze zelfkennis is wel waardevol gereedschap om denken en handelen te sturen en daardoor bewuster te leven. Daar kun je veel baat bij hebben in relaties, bij vriendschappen, werk en gezondheid.

184 pag. ISBN 978-90-0037-020-7. € 20,99. Spectrum.

JURGEN INGELS 50 LESSEN VOOR ONDERNEMERS



50 LESSEN VOOR ONDERNEMERS

Door Jürgen Ingels

Ondernemen is een ervaringsvak. Er bestaat geen gegarandeerde route naar succes maar wijze lessen komen zeker van pas. Vandaar dat de Belgische serieondernemer Jürgen Ingels zijn in de loop der jaren opgedane ervaringen deelt in 50 lessen voor ondernemers. De evenzoveel hoofdstukken hebben intrigerende titels als 'Het kalkoensyndroom', 'De bar, het kloppend hart van elk kantoor' en 'Culturele kennis en een sterke lever'. Verder geeft Ingels twintig redenen waarom startups falen. Daarbij put hij zowel uit zijn eigen ervaring met jonge bedrijven als uit de analyse van gesneefde starters. Naast een goed team, een substantiële markt, een uniek product en voldoende kapitaal noemt de auteur tijd als de vijfde cruciale succesfactor. Bedrijven die maximaal efficiënt opereren, kunnen de hiermee gewonnen tijd gebruiken om een concurrentievoorsprong op te bouwen. Want in een periode waarin ontwikkelingen alsnog sneller gaan, is tempo maken een vereiste.

202 pag. ISBN 978-94-0146-176-4. € 29,99. LannooCampus.

THEEDOZEN EN OLIFANTEN- PAADJES

132 X INSPIRATIE voor meer enthousiaste klanten



THEEDOZEN EN OLIFANTENPAADJES

Door Ronald Koopman

Een rommelige theedoo die hij aangereikt kreeg tijdens een café-bezoek gebruikt Ronald Koopman als metafoor voor dienstverlening die goed is bedoeld maar slecht uitgevoerd. Daar kunnen tal van oorzaken aan ten grondslag liggen. Rode draad daarbij: oog voor detail, of beter: het gebrek daaraan. Een scherpe blik helpt bij het identificeren van kansen voor verbetering bij service en klantbeleving. Koopman noemt onder meer olifantenpaadjes; onbedoeld gedrag van klanten dat duidelijk maakt wat zij echt willen. Door daar rekening mee te houden, scoor je punten.

Je gaat het pas zien als je het door hebt. De frisse kijk van een buitenstaander kan daarom wonderen doen. Maar als je je bewust bent van de mechanismen kun je als bedrijf zelf een heel eind komen. De eyeopeners in dit boek helpen zeker bij de zoektocht naar theedozen en olifantenpaadjes in de eigen organisatie.

191 pag. ISBN 978-94-9317-124-4. € 22,50. BigBusinessPublishers.

ActiVast

BEDRIJFSHUISVESTING



*Diverse nieuwbouwprojecten.
Voor eigen gebruik of als belegging!*

0318 75 11 88 | www.activast.nl | info@activast.nl

Doejenburg II te Maurik
Oppervlakte van 98 m² t/m 294 m²

Prijzen vanaf € 149.500,-



Expeditiweg 8 te Andelst
Oppervlakte van 148 m² t/m 350 m²

Prijzen vanaf € 169.500,-



Anna van Hoëvellstraat 2 te Wageningen
Oppervlakte van 146 m² t/m 414 m²

Prijzen vanaf € 199.500,-



Betsy van Goorstraat 78 te Wageningen
Oppervlakte van 24 m² t/m 38 m²

Prijzen vanaf € 45.000,-



Betsy van Goorstraat 15 te Wageningen
Oppervlakte van 142 m² t/m 269 m²

Prijzen vanaf € 169.500,-



Via interviews, optredens en boeken deelt Herman Wijffels zijn levenslessen en visie op de toekomst.

DE LESSEN VAN HERMAN WIJFFELS

‘GROTE VERANDERINGEN KOMEN UIT DE SAMENLEVING, NOOIT VAN BOVENAF’

Als geen ander kan Herman Wijffels complexe ontwikkelingen analyseren en hun onderlinge samenhang duiden. De voormalige bankier, SER-voorzitter en topman bij de Wereldbank is al decennialang voorvechter van een samenleving die niet focust op economische groei maar de planeet centraal stelt. Ook in de herfst van zijn loopbaan deelt Wijffels met verve zijn inzichten over de noodzakelijke transities. “Vernieuwing zal met name van de jonge generaties komen.”

Herman Wijffels was voorzitter van de hoofddirectie van Rabobank Nederland, SER-voorzitter en bewindvoerder bij de Wereldbank. Als informateur legde hij het fundament voor het kabinet Balkenende IV. Tot een politieke carrière kwam het niet. Wijffels wordt wel de beste minister-president genoemd die Nederland nooit heeft gehad. In zijn huidige levensfase heeft Wijffels (79) een helder omlinjende opgave. “Via interviews,

optredens en boeken deel ik mijn levenslessen en visie op de toekomst. Verder ben ik betrokken bij organisaties die bezig zijn met transities.”

GROTERE KRACHTEN

Die transities zijn onontkoombaar, stelt Wijffels. “De afgelopen eeuw stond in het teken van industriële ontwikkeling en groei. Dat heeft veel welvaart opgeleverd. Levensomstandigheden

en gezondheid van mensen zijn sterk verbeterd. Maar inmiddels weten we dat de manier waarop dat is gebeurd, geleid heeft tot een enorme aantasting van onze planeet. Het is een doodlopende weg." De corona-uitbraak drukt ons met de neus op de feiten. "Les van de pandemie is voor mij vooral dat als wij er niet in slagen in harmonie met de natuur te leven, we te maken krijgen met krachten die groter zijn dan wijzelf. Ik hoop dat mensen er van doordrongen raken dat het echt anders moet."

FEMINIENE WAARDEN

Wijffels ziet de zo noodzakelijke verandering vooral als een culturele opgave. "De rol van de mens in het leven en bij de manier waarop onze welvaart tot stand komt, zijn toe aan een herdefinitie. Dat vereist een verandering van het waardenpatroon. Masculiene waarden hebben ons veel gebracht maar hun impact is nu vooral negatief, soms zelfs destructief. Ze vormen een bedreiging voor de toekomst van de planeet. We moeten ons niet beschouwen

"JONGEREN HEBBEN EEN VANZELF-SPREKENDE DRIVE OM DE TOEKOMST VAN DEZE PLANEET VEILIG TE STELLEN."

als boven en buiten de natuur maar als integraal onderdeel ervan. En zorgen voor condities waaronder het leven in al haar facetten kan floreren; *planet first*. Daar hoort een feminien waardenpatroon bij met aspecten als zorgzaamheid, vertrouwen en verbinding. Deze waarden moeten tegenwicht bieden aan de mannelijke krachten." De titel van Wijffels' meest recente boek - *De Gulden Snede* - verwijst naar de ideale verhouding tussen beide elementen. "Mannelijke waarden blijven zeker nodig, maar wel in de juiste balans met feminiene."

VEELBETEKENENDE STAP

De beweging waarbij mensen de planeet op de eerste plaats stellen, krijgt volgens Wijffels vanaf het laatste kwart van de vorige eeuw steeds meer momentum. "Maar er moet nog veel gebeuren. Daarom is het zo belangrijk dat een organisatie als VNO-NCW de handschoen oppakt als het gaat om de verantwoordelijkheid van bedrijven bij grote maatschappelijke opgaven. Begin

dit jaar werd ondernemen voor brede welvaart als leidraad vastgelegd. Een veelbetekenende stap; het is geen toeval dat dit gebeurt nu met Ingrid Thijssen een vrouw aan de leiding staat van VNO-NCW."

OOGSTEN UIT OVERVLOED

Een van de cruciale maatschappelijke opgaven is de energietransitie. "Ik vind het jammer dat de Nederlandse politiek deze transitie vooral *framet* als een verplichting vanuit de EU en het akkoord van Parijs. Terwijl het zoveel meer is; een geweldige mogelijkheid om ons leven beter te maken. Via nieuwe methoden van energieproductie is het niet langer nodig bestaande voorraden op een vervuilende manier uit te putten. We kunnen een systeem creëren waarbij geoogst wordt uit de overvloed aan energie die dagelijks vanuit de ruimte op aarde beschikbaar komt. Dit is voor mij de essentie van de energietransitie. En dat levert een aantrekkelijk perspectief op voor ondernemende mensen. Niet alleen binnen bedrijven maar zeker ook voor burgers, bijvoorbeeld als zij zich verenigen in energiecoöperaties."

OPGAVE VOOR RABOBANK

Financiële instellingen maakten de industriële ontwikkeling mede mogelijk. "Eenzelfde rol is nu nodig bij de grote transitie waar wij voor staan. Zo moeten voor de energietransitie tal van processen worden aangepast. Er zijn enorme investeringen nodig in nieuwe infrastructuur. Banken, pensioenfondsen maar ook de Europese centrale bank moeten zich de komende decennia in dienst stellen van deze en andere opgaven die samenhangen met de transitie." Specifiek voor 'zijn' Rabobank - Wijffels was er van 1986 tot 1999 bestuursvoorzitter - ziet hij een opgave om de landbouw- en voedselsector te ondersteunen bij de overgang naar productiemethoden die de natuur ontzien.

WELKOM PERSPECTIEF

Na de uitwassen van de afgelopen decennia geeft de bijdrage aan een nieuwe samenleving de financiële sector een welkom perspectief. "Daar ligt hun toekomst. Dat is ook de boodschap die ik jonge Rabo-medewerkers in een recente videotoespraak heb meegegeven." In het verlengde daarvan: zou

"VEEL TIJD VERLOREN"

Ook de arbeidsmarkt staat voor een ingrijpende transitie. Er is veel uitstroom in overschotsectoren, tegelijkertijd zijn er beroepen met grote tekorten en groeipotentie. Door digitalisering neemt deze dynamiek verder toe. Ook functie-eisen wijzigen steeds sneller.

In een interview uit 2006 in *Business* gaf Herman Wijffels al aan dat groei en ontwikkeling een leven lang vanzelfsprekend moeten zijn. Het is belangrijk om talent te accommoderen, onder meer via persoonlijke ontwikkelingsregelingen, stelde hij destijds. "Tijdens mijn laatste jaar als voorzitter in 2006 is geprobeerd om de opzet van zo'n landelijk systeem in het middellangetermijnadvies van de SER te krijgen. Jammer genoeg lukte dat niet; werkgevers vonden het te duur, de vakbeweging gaf de voorkeur aan meer loon."

Mismatch

Ondertussen is veel tijd verloren. De mismatch op de arbeidsmarkt vraagt om grote inspanningen. "De vergrijzende beroepsbevolking moet leren werken met nieuwe technologie. De eisen die aan vaardigheden worden gesteld, veranderen in hoog tempo. Ik hoop van harte dat het nu wel lukt om een systeem op te tuigen dat werknemers ondersteunt bij deze dynamiek. Niet alleen om bestaande functies te kunnen blijven vervullen, ook bij de begeleiding van werk naar werk, als het perspectief in de huidige baan of sector ontbreekt."

Wijffels ook in de huidige tijd topman bij de coöperatieve bank willen zijn? “Ik heb er de leeftijd niet meer voor,” lacht hij. “Maar gezien de enorme potentiële impact bij alle veranderingen lijkt het me fantastisch daar nu binnen de bank aan bij te kunnen dragen.”

BOODSCHAP BEGRIJPEN

Grote transitie stuiten per definitie op weerstand. “Met het algemeen belang als drijfveer vragen ze om een gedragsverandering. Om de hulpbronnen in brede zin – in het Engels gebruiken ze daarvoor het woord commons – in stand te houden, moeten we onszelf beperkingen opleggen. Dat niet iedereen daartoe bereid is, blijkt eens te meer bij de coronamaatregelen. Een groep men-

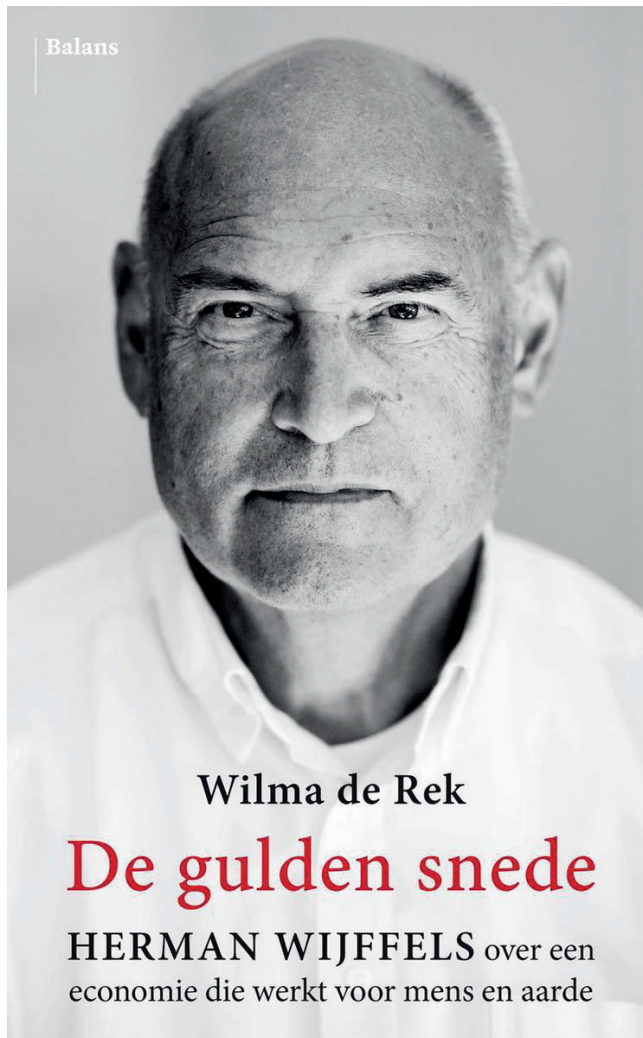
“DE ENERGIE-TRANSITIE LEVERT EEN AANTREKKELIJK PERSPECTIEF OP VOOR ONDERNEMENDE MENSEN.”

sen stelt de individuele vrijheid boven alles en weigert om hun gedrag aan te passen. Gelukkig begrijpen velen de boodschap wel. Ze accepteren bijvoorbeeld dat wij een mondkapje moeten dragen om anderen te beschermen. Deze cultuurstrijd doet zich op tal van plaatsen voor. Denk aan klimaat en milieu, maar ook bij sociale en institutionele commons. Veel aspecten van het gemeenschappelijk belang verdienen meer aandacht dan ze de afgelopen periode hebben gekregen.”

NIET TE STOPPEN

Ondanks de weerstand is Wijffels vol vertrouwen. “Mensen zijn de succesvolste soort op deze planeet omdat we in staat zijn waar te nemen en te reflecteren. Reflectie is een essentiële bron van verandering. Als iets onhoudbaar blijkt, proberen we daar wat aan te doen. Steeds meer mensen komen op basis van waarneming en reflectie tot de con-

Balans



In het boek *De Gulden Snede* is onder meer aandacht voor de ideale verhouding tussen masculiene en feminie waarden.

clusie dat het anders moet. En het kan ook anders, het kan beter. Daarom laat de noodzakelijke ontwikkeling zich niet stoppen.”

DUN GEZAAID

Om de samenleving door transitie te loodsen, zijn bestuurders en politici met visie gevraagd. Aansprekende leiders met het vermogen om ontwikkelingen te duiden, tegenstellingen te overbruggen en mensen te enthousiasmeren. “Dergelijke leiders zijn dun gezaaid. Toch verbaast dat niet echt. Kijk je naar de geschiedenis dan komen grote veranderingen nooit van bovenaf. Ze zijn

afkomstig uit de samenleving, van personen en groepen die als eerste op basis van waarneming en reflectie komen tot vernieuwing. Daarom moeten burgerinitiatieven en private organisaties het voortouw nemen. De eerdergenoemde focus van VNO-NCW op brede welvaart is een goed voorbeeld.”

Ander actueel voorbeeld is de uitspraak van de rechter dat Shell veel meer moet doen om klimaatverandering te voorkomen. Deze inspanningen worden niet afgedwongen via wetten of regels maar zijn het resultaat van een door Milieudefensie aangespannen rechtszaak.

VISIONAIRE KRACHTEN

Pas als een beweging in de samenleving voldoende substantie krijgt, volgt de politiek, stelt Wijffels. “Opvallend is dat de meest visionaire, vooruitstrevende krachten op dit moment in Brussel te vinden zijn. Denk aan de Green Deal en de oriëntatie op een bredere rol van de Europese Centrale bank. Waarschijnlijk is het geen toeval dat de personen achter deze beweging niet herkozen hoeven te worden. Ze staan op meer afstand van bestaande kortetermijnbelangen en de waan van de dag.”

JONG EN OUD

Net als de samenleving moeten volgens Wijffels ook leiders hun waardenpatroon aanpassen voor de opgaven van de komende tijd. “Zij moeten als het ware hun *operating system* resetten. Bestuurders en ondernemers die in de toekomst relevant willen zijn, moeten dit ‘binnenwerk’ gedaan hebben. Ze moeten hun uit de industriële tijd afkomstige software herschrijven en geschikt maken voor de 21e eeuw.”

Voor de jongere generatie is dat niet nodig. “Jongeren hebben een vanzelfsprekende drive om de toekomst van deze planeet veilig te stellen. Zij voelen een sterke verbondenheid met het leven, met de natuur. Daarom zal vernieuwing met name van de jonge generaties komen. Wij, de oudere generaties, moeten ze daarbij zoveel mogelijk ondersteunen. Maar vooral: niet in de weg lopen.”



KEES BOOT

Kees Boot is directeur van BOOT organiserend ingenieursburo BV uit Veenendaal. BOOT werkt samen met jou aan een toekomstbestendige leefomgeving.

DE OMGEKEERDE WERELD

Als ik vroeger thuis aan de grote tafel een opmerking maakte die tegen de gevestigde orde inging, reageerde mijn vader prompt: “het lijkt hier wel de omgekeerde wereld”. Daarna legde hij met weinig woorden uit waarom mijn voorstel het niet ging halen. Als we het over circulariteit hebben, denk ik nog vaak aan zijn woorden terug. Hoe mooi is het als we na het winnen en gebruiken van materialen, diezelfde grondstoffen, weer de retourreis maken naar de mijn waar ze ooit gewonnen zijn.

Nog mooier is het als die materialen of grondstoffen op de retourreis een afslag eerder nemen en opnieuw een plek zoeken in een bouwwerk. En nu we toch dromen; kunnen we niet het hele gebouw oppakken en verplaatsen naar de plaats waar ze juist dát gebouw nodig hebben? Grote verhuizers die niet alleen de inboedel verhuizen, maar ook het gebouw demonteren, inladen en elders weer opbouwen. Zo wordt er dus niets weggegooid. Mijn vader zou zeggen: Dat lijkt wel de omgekeerde wereld.

De wereld van circulariteit is ook een omgekeerde wereld. Materialen en grondstoffen maken hun oneindige reis en rusten tussentijds uit op de plaatsen waar ze worden gebruikt. Na demontage zetten ze hun reis voort.

Bij BOOT werken we volop aan die circulaire reis van materialen en grondstoffen. We werken aan de omgekeerde wereld. Zo verplaatsen we een gebouw van Delft naar Rotterdam. Demonteren we aan de Ivoordreef in Utrecht gevelelementen van een flatgebouw en gebruiken dat opnieuw in het nieuwbouwproject. In Amsterdam inventariseren we de materialen van wegen en pleinen, zodat landschapsarchitecten deze creatief kunnen verwerken in hun ontwerp. Materialen die niet direct worden hergebruikt vinden hun weg naar www.insert.nl, een digitale marktplaats die jouw circulaire ontwerp mogelijk maakt.

Ook onze ingenieurs letten erop dat een gebouw zó wordt gebouwd, dat je het later weer uit elkaar kan halen. Dus bouten en schroeven gebruiken in plaats van lassen en lijmen. Dat is voor de verhuizing later wel zo handig. Als een opdrachtgever geen gebruikte materialen kan vinden, assisteren wij in de zoektocht in de stadsmijnbouw, waar eindeloos veel materialen voorhanden zijn. En als het er toch niet is, adviseren wij het gebruik van bio-based materialen. Als ze dan eindelijk hun laatste reis maken, kunnen ze terug naar de natuur waaruit ze gewonnen zijn. Naar de plaats waar ze zich thuis voelen.

Materialen worden duurder door de schaarste op de grondstoffenmarkt. De mijnen raken leeg. Dit nieuws haalt de voorpagina, alsof het nooit is voorspeld. Het is eigenlijk niets anders dan een signaal voor de start van de stadsmijnbouw. Daarbij begint de enorme voorraad materialen, die is opgeslagen als huizen en fabrieken, aan hun circulaire retourreis. Wellicht nemen ze de afslag naar jouw nieuwbouwplan en rusten daar vijftig jaar uit voordat ze de reis hervatten naar het nieuwbouwhuis van jouw achterkleinkinderen.

Het is de omgekeerde wereld zou mijn vader zeggen. En ik geef hem nu gelijk, maar ben er ook van overtuigd dat hij dit keer mijn voorstel niet van tafel veegt.



KOM IN BEWEGING MET DE 5 SECONDEN REGEL

Je kent dat wellicht wel, je komt thuis van een zware dag werk, gedoe met collega, in de file gestaan en je neemt je voor om het er lekker uit te gaan sporten. Na het eten wil je jezelf oppakken en een uurtje naar de club gaan. Echter na het eten, als je eigenlijk je sporttas op wil pakken en wil gaan, slaat de twijfel toe.

'Ik ben toch wel erg moe' gaat door je hoofd en die bank die lonkt en lijkt je wel te roepen, 'kom op me hangen', waarna je denkt, 'ik heb die rust ook wel verdiend'. Later, of de dag daarna, baal je ervan dat je weer de hele avond op de bank hebt gehangen. Zelfhulpgoeroe Mel Robbins heeft hier een sublieme strategie op ontwikkeld, hoe je

jezelf aan kan zetten toch te doen wat je gepland had te gaan doen. Zij bedacht de vijf seconden regel.

ARGUMENTEN

Ons brein speelt vaak spelletjes met ons. Als we iets gewend zijn om te doen, zitten we daaraan als het



ware verankerd en gaan we allemaal argumenten verzinnen om juist dat te blijven doen. Vaak zijn die argumenten ook nog emotioneel geladen, waardoor je er wel erg overtuigd van kan geraken. Volgens Robbins kun je je brein te slim af zijn, door ervoor te zorgen dat die emoties niet getriggerd worden. Hiervoor moet je bij een beslissing binnen vijf seconden fysiek in actie komen. Door dat je binnen die vijf seconden een fysieke handeling onderneemt, ontnem je je brein de mogelijkheid om met dat stemmetje te komen dat al die argumenten opwerpt.

AANGELEERD GEDRAG

Wat je maar al te vaak ziet, is dat we vastzitten in aangeleerd gedrag, auto-

matisme. We beperken onszelf door onszelf naar beneden te halen en er overtuigd van te zijn dat andere mensen, die er sterker in zijn, bepaalde gaven hebben waarover wij niet beschikken. We zien dan ook nog de hele dag die ideaalbeelden op social media, van al die mensen waarbij alles lijkt te lukken en die alles voor elkaar krijgen. En dan neem je jezelf op een bepaald moment voor, 'nu is het afgelopen, nu ga ik er werk van maken', en dan staat dat automatisme aan. Ons cognitieve brein gaat hier dan veel te snel in mee en verzint allemaal argumenten of excuses, met als resultaat dat je op een bepaald moment gaat twijfelen aan jezelf, 'dat lukt me ook nooit'. Dit is wat er eigenlijk gebeurt: doordat je in het moment te lang wacht met

actie, geef je je onderbewuste en emotionele brein de ruimte en tijd om relevantie te zoeken. Die relevantie vindt je brein in de herhaling van wat je altijd hebt gedaan, waarna je het gevoel begint te krijgen om toch maar op die bank te gaan hangen. Je cognitieve brein gaat dat ondersteunen, ofwel overlopen, en geeft je de argumenten om juist dat toch te gaan doen wat je eigenlijk niet wilde gaan doen. Ken je dat gevoel dat je beslist iets te gaan doen en je jezelf daar even later snel weer uitpraat of denkt? Conclusie, je wacht te lang en geeft je onderbewuste emotionele brein de kans om je terug te werpen.

TE SNEL AF

Hoe werkt die vijf seconden regel? Op het moment dat je voor de keuze staat, begin je af te tellen van 5 naar 1. Als je bij 1 komt, neem je actie, meteen. Hiermee komt je brein in actie alvorens je onderbewuste geautomatiseerde stem je energie en motivatie wegneemt om die actie te ondernemen. Tevens leer je je brein om na die vijf tellen telkens een actie te ondernemen, waardoor het steeds gemakkelijker wordt om in actie te komen. Ben je brein dus te snel af, kom binnen die vijf seconden fysiek in beweging. Voorbeeldje, de wekker gaat en je bent gewend om te snoezen. Gevolg is dat je je regelmatig verslaapt. Met de vijf seconden regel gaat de wekker en is het eerste wat je doet, binnen vijf seconden een been uit het bed zetten. Je lijf zal er achteraan gaan en het automatisme van het snoezen is verbroken. In ons voorbeeld terug van je werk, na het eten, aftellen van 5 naar 1 en bij 1 die sporttas oppakken. Natuurlijk zal je onderbewuste eerst even tegen proberen te sputteren. Maar hoe vaker je binnen die vijf seconden een fysieke handeling onderneemt, des te gemakkelijker het wordt, des te meer vertrouwen krijg je in je eigen kracht en des te beter je je pro actieve houding 'programmeert' in je neurale netwerken in je brein. Dus wil je actiever leven, kom binnen vijf seconden in actie en laat je brein geen spelletje met je spelen.

John van Heel
EFAA opleidingen en Leefstijlclub

Voor al het moois wat komen gaat!

Niet alleen de mensen en kennis, maar ook de materialen
om van elke bijeenkomst een succes te maken.



Attracties



Beeld & Video



Geluid



Horeca
Catering



Licht



Meubilair



Organiseren



Podia



Podiumdelen



Promotie



Sanitair



Special Effects



Tenten



Ticketsysteem



Terrein
inrichting

We ♥ PrintMedia



COLUMN

WEET JE EIGENLIJK WEL WAT VERZUIM KOST?

Uit een onderzoek van TNO is gebleken dat 71% van de werkgevers de kosten van verzuim te laag inschat. Werkgevers schatten gemiddeld in dat een zieke werknemer 143 euro per dag kost. In werkelijkheid kost een verzuimende medewerker tussen de 250 en 400 euro per dag. Naast de kosten van loondoorbetaling gaat dit om kosten voor vervangend personeel, arbodienstverlening, begeleiding en re-integratie van een zieke medewerker. Dit laat dus nog buiten beschouwing dat een werknemer ook een verdien capaciteit heeft die niet benut kan worden door de organisatie.

55

Het is misschien wel zo dat de onwetendheid over de kosten samenhangt met de misvatting dat veel verzuim een kwestie van geluk en pech is. Waarom zou je je verdiepen in een probleem waar je geen invloed op uit kunt oefenen? Maar als je bedenkt dat Arboned heeft berekend dat 65% van al het verzuim een psychische oorzaak heeft, is er dan geen enkele manier waarop je als werkgever deze mentale gezondheid kunt bevorderen?

Het antwoord is inmiddels al door vele organisaties gegeven. Door te investeren in vitaliteit, gesprekken te voeren over belastbaarheid en preventief interventies aan te bieden aan de werknemers, wordt verzuim teruggedrongen. Naast de enorme besparing levert dit werkgevers, werkplezier, loyaliteit, een beter product en een goede sfeer op.

Natuurlijk kun je bestaand verzuim verkorten door goede begeleiding in te schakelen. De echte besparing kun je behalen door al daarvoor de juiste stappen te zetten. Wil jij voor jouw organisatie de impact van mentaal verzuim verlagen? Neem dan contact op voor een gratis adviesgesprek.

Reinoud Prins, medeoprichter en coach Liberi Coaching

www.liberi.nl
info@liberi.nl



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com

 **BalMedia**



56

KLEIN WITTENOORD
VERGADEREN KOOKSTUDIO DINEREN

Unieke privé locatie maakt vergaderen inspirerend

Wittenoordseweg 3, 3927 CE Renswoude
telefoon 0318 57 53 25 | info@kleinwittenoord.nl

WWW.KLEINWITTENOORD.NL

SCHIMMEL 1885

Sinds 1885 kunnen wij er geen genoeg van krijgen. Met enthousiasme gaan wij voor gastvrijheid, kwaliteit en beleving van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat.

Jos, Corné & Team Schimmel 1885

Schimmel 1885
Stationsweg Oost 243
3931 EP Woudenberg
info@schimmel1885.nl
www.schimmel1885.nl
T: 033 - 286 12 13
Kvk: 310002096

CAN'T GET ENOUGH SINCE 1885

HOTEL CATERING BRASSERIE ZAKELIJK BOWLING FEESTELIJK

Wij staan 7 dagen per week voor u klaar.

Restaurant Planken Wambuis

Gelegen op een karakteristieke en prachtige locatie. Hét adres voor een gezellige lunch, brunch, high-tea of smaakvol diner!

Maar ook een ideale plaats op de Veluwe voor een geslaagde vergaderbijeenkomst!

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur.
(voor een vergadering eerder mogelijk!)

Gratis wifi, ruime parkeergelegenheid en uitstekende bereikbaarheid vanaf de snelwegen A12 en A50.

Verlengde Arnhemseweg 146 (N224)
6718 SM – Ede
Telefoon: 026 – 482 1251
E: info@plankenwambuis.nl

Meer info op www.plankenwambuis.nl

RH

Hotel en Congrescentrum de ReeHorst
Hotel - Restaurant - Brasserie - Wijnbar - Vergaderen
Trainingen - Congressen - Events - Theater

Geschiedt voor elke gelegenheid. Met o.m. 38 zalen en ruime, gezellige ontvangst-foyers. Elke bijeenkomst wordt gegarandeerd een beleving. Vol warmte, gezelligheid en altijd persoonlijk!

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300 F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl

Toplocaties in de regio Vallei



FEESTEN & PARTIJEN
CATERING
RESTAURANT

*Anno straks
met een vleugje toen*

Buitenzorg

VOOR INLICHTINGEN
EN RESERVERINGEN:

AMSTERDAMSEWEG 19
6712 GG EDE
TEL. 0318 61 03 13
BUITENZORG@BUITENZORG.NL
WWW.BUITENZORG.NL



Beekhuizenweg 1
6891 CZ Rozendaal
026 3611597
www.thehunting.nl

The Hunting Lodge

*Puur, eerlijk
en vooral veel genieten'*



Restaurant L'Orage /
Party Centrum Flora

*In een ambiance van nostalgie, rust en gemoe-
delijkheid is restaurant L' Orage de perfecte
locatie om te genieten van een goede maaltijd.*

Lunterseweg 44
6718 WE Ede
T 0318-613876 / 653227
F 0318-653327
I www.lorage.nl



hermonde

INSPIRERENDE LOCATIE VOOR UW ZAKELIJKE BIJEENKOMST

Wij verwelkomen u graag op landgoed de Born,
midden in bossen van Bennekom.

Bornweg 12b - 6701 HE Bennekom - tel. 0318-860213
locatie@hermonde.nl - www.hermonde.nl



Vallei Business

Financieel Advies



*Growing
a better world
together.*

Rabobank

Rabobank Vallei en Rijn

Galvanistraat 2
Postbus 21
6710 BA Ede
(0318) 660 664
www.rabobank.nl/vr

Reclame

VERBEEK

BELETTERING
GEVELRECLAME
BEDRIJFSKLEDING

Renswoude
Tel. 0318 - 830 252
verbeekreclame.nl

S+ DL

SCHURMAN
EN DE LEEUW
accountants

Nieuwe Kanaal 6d
6709 PA Wageningen
Tel.: (0317) 41 32 81
Fax.: (0317) 41 79 89
info@schuurman-deleeuw-acc.nl
www.schuurman-deleeuw-acc.nl

DeMaes
cateringservice



Wij verzorgen uw gasten!



Van ontbijt en borrel
tot feestelijke party!



0318 - 55 58 76 info@demaesgastvrij.nl
www.demaesgastvrij.nl

TECHNICA

Van oud naar cloud

- Werkplek online
- Telefonie online
- Office 365

Netwerkbeheer - Telefonie
Verbindingen - Beveiliging
Domotica - Elektra

www.technica.nl

REPRoMERCURIUS
www.repromercurius.nl



Residence Rhenen

Veenendaalsestraatweg 50
3921 EC Elst/Rhenen
T 0318 542888
F 0318 540272
E info@residencerhenen.nl



The hunting Lodge

Beekhuizeneweg 1
6891 CZ Rozendaal
T 026 361 15 97
E reservations@thehunting.nl
I www.thehunting.nl

W-TIC,
Eenvoud, passie, resultaat
Uw partner voor innovatie en
optimalisatie

Meerkoet 19, 3907 HC Veenendaal | 06-39 615 615
ewissink@w-tic.nl | www.w-tic.nl



Service Rubriek

Office

Magnolia Opleidingen Maatwerk in trainingen

Microsoft Word, Excel,
Outlook, PowerPoint
beginners en gevorderden

Tel. 0318-612788
www.magnolia-opleidingen.nl
info@magnolia-opleidingen.nl



Diversen



DB SCHENKER

Galvanistraat 71
6716 AE Ede
T 0318 69 68 00
F 0318 69 68 88
E multimodaal.nl@dbschenker.com
W www.dbschenker.com/nl

INTERFACE

communicatie

T: 0318 - 64 34 06
interface@ifcommunicatie.nl
www.ifcommunicatie.nl



Concept en creatie
Webdesign
Internetdiensten
Vormgeving
Fotografie

Juristen



Van Veen Advocaten

Keesomstraat 7
6717 AH Ede
0318-687878
ede@vanveen.com
www.vanveen.com

Locaties



Hotel en Congressentrum de ReeHorst

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300
F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl



Hof van Wageningen Hotel en Congressentrum

Lawickse Allee 9
6701 AN Wageningen
T +31-(0)317-490133
F +31-(0)317-426243
E info@hofvanwageningen.nl
W www.hofvanwageningen.nl



- BEDRIJF & ORGANISATIE ■ PRIVÉ
- ICT & PRIVACY ■ BOUW & VASTGOED

WWW.WOLLESWINKELHOFMAN.NL

BARNEVELD
Stationsweg 43
0342 491 028

NUNSPEET
F.A. Molijnlaan 131
0341 230 580

info@wolleswinkelhofman.nl



carwash &co

U WILT EEN FACTUUR?



VRAAG NAAR DE
MOGELIJKHEDEN!

Kernreactorstraat 2, Veenendaal

VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.



Sinds 1930 de betrouwbare oplossing voor uw logistiek

Vendelseweg 100 Tel: 0318 - 512 303
3905 LD Veenendaal Fax: 0318 - 555 404
www.v-kessel.nl info@v-kessel.nl

- Aan- en verhuur en aan- en verkoop van:
- Bedrijfsruimten, kantoorruimten, winkels, industriegrond;
- Vastgoedbeleggingen;
- Taxaties;
- Consultancy en advisering bij herontwikkelingsprojecten;
- Vastgoedbeheer.

FRANKENENG 17G - EDE
POSTBUS 609 - 6710 BP - EDE
T 0318 58 22 85 - F 0318 58 22 80
E INFO@ZOONENVASTGOED.NL
WWW.ZOONENVASTGOED.NL

ActiVast

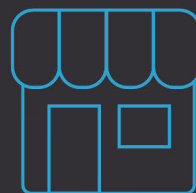
BEDRIJFSHUISVESTING



Uw bedrijfsmakelaar!



kantoorruimte



winkelruimte



bedrijfsruimte



beleggingen



vastgoedbeheer



taxaties

ActiVast.nl