

“Ik heb wel een traantje gelaten”

De afgelopen anderhalf jaar stond in het teken van annuleren, incalculeren en improviseren. Meeting Magazine ging in gesprek met drie organisatoren die terugkijken op een roerige periode, maar gelukkig ook een mooi toekomstperspectief hebben.



LINDA KERKHOVEN, LINDA OP LOCATIE, LOCATIECONGRES EN LOCATIETOUR

“NA DE ANNULERING KON IK WEER SLAPEN”

Linda Kerkhoven helpt locaties met hun branding en marketing. Op 20 september stond haar tweede editie van het Locatiecongres gepland, een kennisevent speciaal voor locatiehouders en -medewerkers. “Anderhalf jaar na het eerste congres had ik weer de behoefte en de zin om opnieuw dit congres te organiseren. Toen brak ineens de coronapandemie uit. In eerste instantie dacht ik, laat maar. Maar na een paar maanden wilde ik toch iets voor de locaties doen: een leuke positieve dag organiseren met inhoudelijke sessies, goede sprekers en de mogelijkheid om kennis uit te wisselen. In eerste instantie overwoog ik het congres in 2022 te organiseren. Na lange telefoongesprekken met de vijf locaties hoopte ik dat volgend jaar de agenda's weer vol zouden zitten en dat men geen tijd zou hebben om deel te nemen. Daarom koos ik voor een datum na de zomer van dit jaar, voordat alle bijeenkomsten weer zouden losbarsten. Ik had van tevoren al wel bedacht dat het niet makkelijk zou zijn. Ik koos bewust voor een betaald event omdat ik de locatie, de catering en de sprekers gewoon wilde betalen. Ook lag de prijs van een kaartje wat hoger zodat ik sneller quitte zou spelen en het event ook eerder doorgang kon vinden. Maar ondanks de positieve respons bleef het aantal aanmeldingen uit. Ik werd er onrustig van en droomde op een gegeven moment zelfs van de kaartverkoop.”

EERLIJKE MAIL

Om te achterhalen waarom de aanmeldingen achterbleven, stuurde Linda een mail naar haar netwerk. “In de mail was ik heel transparant en eerlijk over het doel van het event. Ook verzocht ik

iedereen die niet kon komen om zich af te melden en daarbij aan te geven waarom ze niet kwamen. Uit de respons bleek dat veel locaties zijn volgeboekt en daarnaast moeten ze met minder mensen veel ballen in de lucht houden. Bovendien willen kleine locaties geen omzet mislopen. Wel kreeg ik veel positieve feedback en complimenten over mijn eerlijkheid en het tonen van mijn kwetsbaarheid. Het leverde zelfs tien extra verkochte kaartjes op, maar dat was helaas niet genoeg. Je kunt niet op basis van last minute aanmeldingen je catering en je locatie betalen. Bovendien wordt het ook een gevoelsding. Als de hut niet vol is, heeft een event veel minder interactie en daarmee minder impact.”

OPGELUCHT

Annuleren bleek uiteindelijk de beste keuze. “Ik was opgelucht en kon eindelijk weer slapen. Mijn netwerk stuurde appjes en mailtjes om waardering te uiten en een hart onder de riem te steken. Dat heeft me wel gesterkt. Ondanks de externe factoren voelde het toch als een mislukking. Als ondernemer heb je passie voor je vak en wil je slagen in alles wat je doet. Maar het Locatiecongres is zeker niet van de baan. Het programma en de inhoud staan, wellicht biedt 2022 meer kansen.”

GANZENBORD

Ook met haar Locatietours moest Linda in 2020 en 2021 geduld hebben. “De allereerste coronaproof Locatietour vond op 6 juli 2020 plaats in Friesland. Deze anderhalve meter editie kostte veel tijd en werk, maar uiteindelijk was het een van de leukste tours. Je wordt gedwongen nog creatiever te denken, wat resulteerde

in een meer dan afwisselend programma.” De tour door Utrecht Region kon na drie keer verplaatsen eindelijk in juli 2021 plaatsvinden. “Dat was steeds opnieuw een proces van doorschuiven, afzeggen, een nieuwe datum prikken en iedereen informeren. Het was ontzettend frustrerend. Het voelde als een spelletje ganzenbord. Je begint bij start, je dobbelt, je gaat stapje voor stapje vooruit en dat ben je ineens weer terug bij af. Uiteindelijk haal je die finish wel, maar met een heleboel hobbels.”

INTEREN

Ondanks het feit dat Linda dit jaar nog een derde Locatietour kon organiseren en diverse locatie-opdrachten heeft, is bij haar de bodem op zakelijk gebied bereikt. “Aan het begin van de crisis zat ik met mijn handen in het haar en overwoog ik zelfs naar een andere branche over te stappen. Uiteindelijk besloot ik dat ik toch in de branche wilde blijven werken omdat het me zoveel plezier geeft. Wel heb ik moeten teren op mijn reserves. Mijn spaargeld heb ik geïnvesteerd in een nieuwe website. Het voelde als pionieren, net als tien jaar geleden toen ik voor mezelf begon en ook toen veel minder geld had. Je springt in het diepe en ontdekt nieuwe talenten. Zelf heb ik bijvoorbeeld online locatietours ontwikkeld en filmpjes gemaakt. Uiteindelijk heeft de coronacrisis me ook mooie dingen gebracht. Ik heb mijn eigen netwerk nog beter leren kennen en meer tijd doorgebracht met mijn gezin. Ook merk ik meer dan ooit hoe solidair de branche is en dat wordt ook gevoeld richting bijvoorbeeld de festivalbranche. Iedereen voelt dezelfde pijn en onzekerheid. Maar al klinkt dit allemaal mooi, mijn bankrekening moet zich nog herstellen van deze crisis!”

CORINE BERKEL, MOOD CONCEPTS

"BACK TO LIVE NA ANDERHALF JAAR; DAT BIEDT WEER TOEKOMSTPERSPECTIEF!"

Corine Berkel staat inmiddels alweer 15 jaar aan het roer van haar evenementenbureau Mood Concepts. 2020 had een jubileumjaar moeten worden, maar door corona werd en blijft het een rare tijd. Op 28 en 29 september verzorgde haar bureau voor het eerst sinds 1,5 jaar weer een hybride event met een grote live component. "Tot eind 2021 zit de rem erop en heb ik vooral online opdrachten in mijn agenda staan. Hoe tof is het dan dat je nu twee dagen lang in het World Forum in Den Haag mag staan voor een aantal prachtige events. Ja, dat heeft me wel geraakt. Met name omdat we weer konden doen waar we echt goed in zijn - 'live' events - maar ook omdat we optimaal gebruik hebben kunnen maken van de kennis die we de afgelopen anderhalf jaar hebben op gedaan op het gebied van online events. Alles kwam hier samen. Je merkte ook echt dat de 500 deelnemers die dagelijks aanwezig waren genoten van het 'samenzijn' en 'netwerken'."

INCASSERINGSVERMOGEN

Zo'n anderhalve maand geleden had Corine dit niet durven dromen; toen werden er in 48 uur tijd 4 events gecancelled. "De persconferentie van 13 augustus had daar een grote invloed op. De twee opdrachtgevers voor wie ik de events zou verzorgen, hoopten op versoepelingen. Eén van de opdrachtgevers was een multinational die diens medewerkers nog steeds niet naar kantoor laat komen. Toen het thuiswerken de norm bleef, wilde deze partij diens medewerkers ook

niet naar een event laten gaan. De andere opdrachtgever wilde een internationale beurs in combinatie met drie events. Maar toen de internationale deelnemers zich niet aanmeldde, was het einde show. Natuurlijk baalde ik enorm. Ik had de hele zomervakantie doorgewerkt. Alleen al het regelen van tenten heeft een hele week gekost. Dan wordt er andermaal een enorm beroep gedaan op je incasseringsvermogen."

VERANTWOORDELIJKHEID

Nu zorgt het werken met de CoronaCheck-app voor onduidelijkheid. "Je merkt dat de app ook voor weerstand zorgt. En net als bij het testen voor toegang is de grote vraag: wie gaat dat doen? Wie neemt de verantwoordelijkheid en wie draait op voor de kosten? Als je dit ieder voor zich laat regelen werkt het niet. Ik merk ook dat veel opdrachtgevers niet beseffen wat dit inhoudt en hoe je dit goed moet regelen. Als opdrachtgever ben je namelijk wel verantwoordelijk voor het welzijn van de deelnemers en de gasten en die verantwoordelijkheid kun je niet zomaar afschuiven. Bovendien heeft het gevolgen voor je event. Wat doe je als blijkt dat een van de sprekers corona heeft? Stuur je deze netjes terug? Het zorgt weer voor een extra scenario waar je rekening mee moet houden."

HYBRIDE ALS UITDAGING

Ondanks de annuleringen en uitdagingen gloort er dus weer licht aan de

horizon. "Ik haal veel plezier en voldoening uit het organiseren van hybride events. Een live event is vaak al omvangrijk. Bij hybride heb je te maken met een live en een online component met elk een eigen programma. Je hebt twee disciplines op een podium en je moet voor beide doelgroepen een mooie beleving neerzetten. Online heb je een uitgebreider programma nodig met showstoppers, bijvoorbeeld met behind the scene interviews, terwijl offline de deelnemers netwerken of van zaal wisselen. Het vergt een langere voorbereidingstijd, maar dankzij de ruime ervaring die we in 2020 met online events hebben opgedaan gaat dit nu goed."

GOED TOEKOMSTPERSPECTIEF

Het toekomstperspectief van Mood Concepts is goed. "Ik durf nergens geld op in te zetten, maar de orderportefeuille voor 2022 is goed gevuld met onder andere terugkerende events. Via via en dankzij continue communicatie via social media hebben we nieuwe klanten en nieuwe doelgroepen (scholen en overheidsinstellingen) erbij gekregen. Ook gaan we meerdere events verzorgen voor een klant die volgend jaar 50 jaar bestaat. De vraag naar live communicatie blijft, want het is wel heel belangrijk dat je ook zelf blijft communiceren dat je er nog bent en waar je mee bezig houdt richting je klanten, je medewerkers en de consument."





ORLANDA ADAMS, REMEMBERME.NL EN FUNERAL FAIR FESTIVAL

“NA DE DERDE ANNULERING HEB IK WEL EEN TRAANTJE GELATEN”

Orlanda Adams is sinds zes jaar ondernemer in de uitvaartbranche. Omdat er vernieuwing in de branche én een verzamelpatform voor bijzondere uitvaarten ontbrak, richtte ze het online platform rememberme.nl op. “Hier vinden vakgenoten en geïnteresseerden inspiratie en informatie over alles wat met uitvaarten te maken heeft. Maar uiteindelijk gaat het er om dat je de objecten ook zelf ziet en voelt en daarom wilde ik een beurs organiseren. Na in één jaar tijd 52 kleine uitvaartbeurzen te hebben bezocht, besloot ik het zelf aan te pakken. Uiteindelijk werd de eerste editie van het Funeral Fair Festival een beurs met 175 stands in de Van Nelle Fabriek, inclusief een weduenaarcaf , dansende kistdragers en een stand waar deelnemers hun erfstukken konden laten taxeren. De beurs draait om vernieuwende producten en diensten zoals hologrammen van overledenen, zelf geprinte kisten en resomeren.”

DATUM PRIKKEN

Ook in 2020 wilde Orlanda de jaarlijks terugkerende Funeral Fair Festival organiseren, ditmaal in de Tuinen van Appeltern. “In eerste instantie koos ik voor september 2021, toen voor november 2021. Uiteindelijk vond ik beide data te vroeg omdat mensen nog veel thuiswerkten en we nog midden in een serieuze pandemie zaten. Bovendien zit ik zelf in de uitvaartbranche en heb ik een verantwoordelijke rol. Omdat ik verwachtte dat de overheid in het voorjaar opnieuw de teugels zou laten vieren én dat er in september weer een griepperiode zou aanbreken, leek het me beter om de beurs voor de zomer-

vakantie te houden. De derde datum was in mei. De cijfers zagen er goed uit en ook volgens de toenmalige regels kon ik de beurs goed organiseren en alles verantwoorden.”

FRUSTRATIE

Een coronaproof buitenevenement inclusief looproutes en desinfecteerpalen bleek in mei van dit jaar echter niet voldoende. “Ik probeerde onder andere via huis-aan-huiskranten en social media bezoekers te trekken. Vanwege het woord festival trokken eventorganisatoren aan de bel. Ondertussen hadden wij met de burgemeester gesproken en hij was zeer positief. Omdat ik de bijeenkomst had aangemeld als evenement, mocht het echter niet doorgaan. Als ik het een markt had genoemd, had het wel gemogen. Ik snap de frustratie van de andere eventorganisatoren wel. Velen lopen tegen dat ‘go’ of ‘no go’ moment aan en daar zijn kosten mee gemoeid. Maar ik ben degene die drie keer mijn nek heeft uitgestoken. Na die derde annulering heb ik wel een traantje gelaten. Het hoort bij het risico van het vak als ondernemer, maar hoeveel klappen kun je vangen? Ik schaamde me ook toen ik bij de eigenaar van de locatie aanklopte. Hij kreeg immers voor de derde keer de deksel op zijn neus. Hij begreep de situatie wel en vond het heel rot voor mij. Het Funeral Fair Festival was niet het enige event dat niet doorging bij hem. De positieve en begripvolle reacties van de deelnemers en de standhouders na de derde annulering maakte me binnen een dag weer strijdlustig.”

OPSTEKERS

Uiteindelijk vond de beurs alsnog op 10 en 11 juli plaats. “Alle 1.800 deelnemers en vakgenoten hielden netjes afstand van elkaar en leefden alle maatregelen na. Ik heb hele positieve mailtjes en feedback gekregen. Die opstekers vond ik bijna waardevoller dan het event zelf. Uiteindelijk heb ik er net aan op toegelegd omdat ik al drie keer kosten had gemaakt, al hebben de leveranciers wel met me meegedacht. De locatie heeft me de eerste keer ook geen kosten doorberekend. Helaas kreeg ik ook geen compensatie omdat de regeling er toen nog niet was.”

COMPLEXE SITUATIE

In 2022 keert Orlanda terug naar Appeltern voor het Funeral Fair Festival. Ook dan zal de coronacrisis invloed hebben op het organisatieproces. “We zullen moeten leren leven met de verschillende varianten en flexibeler moeten omgaan met het organiseren van evenementen. Al verwacht ik niet dat we opnieuw terugkeren naar een volledige lockdown. Je kunt de events niet tegenhouden. De versoepelingen die in september van dit jaar werden aangekondigd zijn mede ingegeven door het feit dat iedereen het zat is. Zeker na de vele voetbalwedstrijden en het Formule 1 weekend in Zandvoort. Dat voelde toch een beetje zuur; alsof er bij collega-eventorganisatoren met twee maten wordt gemeten. Dat verschil in inzicht in events zou niet moeten bestaan. Waarom kon de F1 geen lans breken voor de rest? Zelf heb ik meegedaan aan de Unmute Us-protesten in september. Door middel van positieve burgerlijke ongehoorzaamheid de overheid wakkerhouden sprak me aan. Veroordelen doe ik de overheid en de gemeenten overigens niet. De situatie is gewoon complex.”