

YOIN EXCELLENT MEETING PLACES

KEURMERK OP DE KAART DOOR SAMENWERKING

Sinds de introductie van het kwaliteitskeurmerk YOIN excellent meeting places in april juli van dit jaar hebben reeds 35 locaties een auditeur over de vloer gehad en mogen zij dit predicaat hanteren. Meeting Magazine sprak met drie van deze locaties. Waar ligt voor hen de meerwaarde van het keurmerk?

Michiel Lindenberg,
commercieel directeur bij
Amsterdam Conference Centre
Beurs van Berlage

Toen dit jaar het kwaliteitskeurmerk YOIN excellent meetings places werd geïntroduceerd, besloot deze locatie zich aan te sluiten. "Tien jaar geleden legde congrescentrum van Beurs van Berlage de focus op de internationale congresmarkt", zegt Michiel. "Het Vergaderhamerkeurmerk sloot niet goed aan bij deze propositie. De keuze voor YOIN om zich in de toekomst ook internationaal te profileren, helpt ons wél om onze locatie nog beter te vermarkten. We zien YOIN als een kwaliteitsstempel en dat sluit aan bij onze vijfsterrenfilosofie; we willen in alle opzichten een vijf sterren ervaring neerzetten."

Cum laude geslaagd

De audit met Michiel Smilde vonden Michiel en zijn collega's spannend, maar leerzaam. "Het is en blijft een gebouw met een monumentale status, dat niet als congrescentrum is gebouwd en waar je niet zomaar dingen mag veranderen. Wel



hebben we afgelopen jaren 15 miljoen geïnvesteerd in zaken zoals techniek en luchtklimaat om te voldoen aan de vraagstelling van de internationale

marketing- en salesuitingen. "We gaan er zeker voor zorgen dat onze gasten zowel online als op locatie niet om het keurmerk heen kunnen!"

congresmarkt. Gelukkig bleek het voldoende en zijn we zelfs cum laude geslaagd!"

Michiel geeft aan dat de inspectie goed en zeer breed is aangepakt. "Voor het type bijeenkomsten dat wij organiseren, zaten er goed doordachte vragen tussen. Het viel ons wel op dat YOIN bij de beoordeling van de bereikbaarheid vooral de focus legt op de auto, terwijl wij door onze internationale gasten juist worden gewaardeerd om de bereikbaarheid per vliegtuig en openbaar vervoer."

Michiel en zijn collega's nemen het kwaliteitskeurmerk vanaf nu mee in alle

Michelle Jaspers,
eventmanager bij De Maaspoort
Theater & Events Venlo

De Maaspoort in Venlo staat bij het grote publiek vooral bekend als theater, maar faciliteert ook grootschalige, hybride of juist intieme evenementen, congressen en vergaderingen. In 2016 benaderde de locatie het toenmalige Vergaderhamerkeurmerk om vergaderingen en evenementen nog beter onder de aandacht te brengen. "Om onze zalen en mogelijkheden goed te kunnen presenteren, wilden we eerst weten aan welke eisen deze moesten voldoen", vertelt Michelle. "Volgens het eerste rapport dat wij ontvingen, bleek er gelukkig al veel in orde te zijn. Na de inspectie en het optimaliseren van een aantal zaken mochten we in 2017 het kwaliteitskeurmerk aan de muur schroeven en dat heeft er sindsdien altijd gehangen."

ZICHTBAARHEID

Afgelopen zomer kwam YOIN-auditeur Sandra van den Berk langs voor de inspectie. "Het was een zeer prettig gesprek. Ze was ook heel benieuwd hoe de afgelopen periode voor ons is geweest. Nadat we eerst de lijst hadden nagelopen die we vooraf moesten invullen, heeft Sandra de zalen bekeken en een aantal tests gedaan." De audit zelf bracht geen bijzondere dingen aan het licht. Michelle: "Wel kregen we de tip om bij klantbezoeken te allen tijde ook restaurant Cabillaud en de foyer met uitzicht op de Maas te laten zien, echt een eyecatcher!"

Michelle is blij met het feit dat YOIN echt kijkt hoe het kan helpen met



de zichtbaarheid van de aangesloten locaties. "Wij willen graag weten hoe we ons vergaderproduct nog beter in de markt kunnen zetten, bijvoorbeeld door middel van social media. Ook vind ik het betrekken van diverse afdelingen bij de gesprekken en de workshops positief. Toen Sandra en Marie-Louise (zie kader) het certificaat kwamen overhandigen, zijn mijn collega's Simone (marketing) en Hans (hospitality manager) ook bij

het gesprek aangeschoven. Zo gaat het kwaliteitskeurmerk echt leven in een organisatie en sijpelt die waardering door in alle afdelingen en vooral, het allerbelangrijkste, richting onze gast."

Wilkhahn

AT - WILKHAHN HOME & HOTEL OFFICE

Wilkhahn heeft een Home Office concept ontwikkelt op basis van de zeer succesvolle 3D synchroon bureaustoel AT en AT Mesh. De AT ontving vorig jaar de "German Design Award" en is een gepatenteerde techniek. Het lichaam wordt gestimuleerd met de 3D bewegende AT. Wilkhahn biedt daarnaast een optie van een fraaie statische tafel Aline in de afmeting 150 x 75 cm. De zwarte uitvoering voor de AT stoel en de Aline tafel koppelen design, innovatie en kwaliteit tot een "I want to have" oplossing.

Voor de flex thuiswerker heeft Wilkhahn ook een optie van een draagbare klaptafel ontwikkeld, de mAx.

Meer informatie: info@wilkhahn.nl / www.wilkhahn.com

Van Nelleweg 2120, 3044 BC Rotterdam, 010-7503390, info@wilkhahn.com



SUBLIEM SINDS 1986

SUBLIEM
GENIETEN

SUBLIEM
SPARREN

SUBLIEM
ONTWAKEN

SUBLIEM
PROOSTEN


DE ROSEP
LANDGOED

Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL) +31 (0)13 - 523 21 00 [E info@rosep.com](mailto:info@rosep.com) | WWW.ROSEP.COM

Jacqueline Dusink, hoofd marketing en sales bij Ernst Sillem Hoeve

Conferentiehôtel Ernst Sillem Hoeve in Den Dolder besloot 25 jaar geleden als een van de eerste locaties om aan te sluiten bij de toenmalige voorloper van YOIN, het keurmerk Erkend Vergaderbedrijf dat later de Vergaderhamers werd. "We wilden ons conferentiecentrum ontwikkelen en professionaliseren", vertelt Jacqueline. "Het keurmerk gaf inzicht in de renovaties en inrichting die daarvoor nodig waren. We begonnen destijds met vier hamers en groeiden al snel door naar vijf. We wilden aan de bovenkant van de vergadermarkt opereren en die ambitie hebben we nog steeds. Een label in de vorm van een kwaliteitskeurmerk laat zien dat je alles doet om te blijven voldoen aan de hoogste eisen. Het zegt iets over de locatie, de mensen, de deskundigheid en de kwaliteit die je biedt. Om die reden hebben we ook een Gouden Green Key en een vier-hotelsterren keurmerk."

NUTTIGE TIPS EN EEN GROOT NETWERK

In juni kwam Annika Stuijvenberg lang om namens YOIN een audit te doen.

Het eindresultaat was een topscore van 90%. Het YOIN-bordje hangt inmiddels bij de voordeur waar ook de Green Key en de Hotelsterren hangen. Jacqueline: "Het grote voordeel vind ik de digitale rapportages in het dashboard. Je kunt direct bij de gegevens en je ziet meteen de score en de verbeterpunten per zaal. De auditoren geven bovendien nuttige tips die helpen om door te groeien. Ook het feit dat je via het kwaliteitskeurmerk een groot netwerk aanboort en dat je toegang krijgt

tot benchmarks en workshops vind ik zeer positief. Wel ben ik van mening dat YOIN de komende tijd haar naamsbekendheid verder moet opbouwen en zichzelf bij de juiste bedrijven en organisaties moet gaan promoten. Natuurlijk ligt daar ook een taak voor ons. We brengen het keurmerk via onze website en onze offertes onder de aandacht bij onze opdrachtgevers. Op die manier werken we samen aan de herkenning en erkenning van het label."



GECERTIFICEERD, EN DAN?

Wat gebeurt er na de certificering? Deze vraag krijgt Marie-Louise Buckens, connector bij YOIN excellent meeting places, regelmatig van locaties die het YOIN-kwaliteitskeurmerk mogen voeren. "De audit zorgt ervoor dat je scherp blijft en dat de locatie voldoet aan alle actuele eisen. Het brengt je customer journey processen in kaart en laat zien waar voor jou de verbeterpunten liggen, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaam ondernemen of personeelszaken." Maar YOIN gaat verder dan het beoordelen van een locatie op kwaliteitseisen. "We willen locaties de meerwaarde van het kwaliteitsmerk laten zien, onder andere door kennis te delen. Dit doen we door middel van benchmarks, dossiers en whitepapers. In oktober, november en december organiseren we online learnings (ook voor niet-gecertificeerde locaties) van maximaal 1,5 uur waarbij we steeds teamleden van een andere afdeling van een locatie door een expert uit de branche laten bijpraten. Met deze kennis kun je je onderscheiden van collega-locaties en jezelf beter profileren bij je opdrachtgevers waarbij het kwaliteitsmerk als bewijs van deze kennis en kunde door de ogen van een onafhankelijke partij een rol speelt. Locaties kunnen ons ook altijd bellen als ze een vraag hebben. De lijntjes zijn kort. Ten slotte bieden we de mogelijkheid om via CLC-VECTA je netwerk verder uit te breiden."

Ambassadeurs

De komende maanden staan voor YOIN in het teken van het vergroten van de naamsbekendheid bij opdrachtgevers en locaties die nog niet zijn aangesloten. "Gelukkig is dit een aspect dat we samen met de aangesloten locaties kunnen oppakken. Ik ben dan ook heel trots dat locaties zoals World Forum, Woudschoten, Postillion Hotels, Kontakt der Continenten en Van der Valk Hotels YOIN PRO gecertificeerd zijn en dat zij als ambassadeurs onderdeel zijn van ons netwerk. Samen met alle aangesloten locaties en partners gaan we de kwaliteit van onze branche verder verbeteren." yoinexcellentmeetingplaces.com

