



MPI BOARD-RETREAT 2022

PLANNEN ZONDER HANDREM!

De coronacrisis in meetings en events is nog niet voorbij en zal de komende jaren haar sporen nalaten. Het heeft ons geleerd dat we liever live bijeenkomen, maar dan ook meer kwaliteit en experience verwachten. Een overleg of korte contentsessie kan immers prima online. Het zakelijke 'live' moet meer dan ooit een goede reden een extra toegevoegde waarde hebben voor deelnemers en decision-makers.

Fotografie: Jan Buteijn

MPI Nederland is de coronacrisis doorgelopen door stevig op de kosten te letten, de MPI community online van dienst te zijn toen samenkomsten niet toegestaan was, en te schakelen naar live zodra dat (tijdelijk) mocht. Afgelopen 25 augustus is het bestuur in Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer bijeengekomen om vooruit te kijken naar de toekomst en de plannen

voor 2022 vorm te geven. Met de handrem eraf, en met de lessons learned in de achterzak!

PARTNERSHIPS

Het thema voor 2022 laat zich het beste beschrijven als 'groei door partnerships'. Enerzijds door waarde te bieden aan partners die hun steun al jaren verlenen en onderdeel zijn van het funda-

ment van de vakvereniging, en anderzijds door te kijken waar MPI- events kunnen ondersteunen in het herstel van de sector. Het event 'Reconnect' zoals dat heeft plaatsgevonden afgelopen juli in samenwerking met VisitBrabant is daar een goed voorbeeld van: het laden van de propositie van VisitBrabant met (mede door MPI verzorgde) sterke content en inspiratie uit de regio. Reconnect heeft een sterk signaal afgegeven naar 2022: echte connectie maak je live, en niet achter een scherm.

EUROPESE COMMUNITY

De pijlers waar MPI Nederland op rust zijn onveranderd sterk: Knowledge, Community en Industry Voice. De pijler Knowledge zal natuurlijk zijn effect krijgen in de events van volgend jaar, waar MPI kiest voor een online en live programma. Er wordt momenteel hard gewerkt aan een Europese online event-agenda waarin de 'I' van MPI echt tot zijn recht zal komen. Dit gaat

het Europese Community-gevoel verder versterken en biedt de Nederlandse leden meer toegang tot de internationale meeting community.

Waar het gaat om de live events wil MPI de legacy van het award winning learning journey concept van EMEC19 voortzetten. Sterk op content en inspiratie, met de versterkende werking van partnerships. Als onderdeel van Eventplatform blijft MPI bijdragen aan de activiteiten die ervoor zorgen dat onze sector in Den Haag meer op de agenda komt (en blijft).

WAARDE TOEVOEGEN

"Mooi om, nu we weer bijna aan de gang mogen, aan de slag te zijn met deze club professionals die hun tijd willen besteden om waarde toe te voegen aan dé Nederlandse vakvereniging die de gehele meetingbranche van kennis en inspiratie wil voorzien", zegt Thijs Peters, voorzitter van MPI. Hoewel het

natuurlijk een pittige tijd is voor de sector, ziet MPI ook voldoende kansen. "Veel eventprofessionals hebben de MICE-industrie al dan niet gedwongen verlaten. Het is duidelijk dat er een groot tekort gaat ontstaan aan kundige medewerkers wanneer het weer aantrekt. Starters in de MICE-industrie moeten opgeleid worden en zullen een netwerk op moeten bouwen. Daar wil MPI een rol gaan spelen. Zeker nu de handrem er af gaat de komende maanden."

Benieuwd naar de activiteiten van MPI Nederland?
Houd de website www.mpi.org/chapters/netherlands in de gaten voor nieuws en updates.

