

Meeting Magazine.nl

Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting
Magazine.nl

[Klik hier voor meer artikelen](#)

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 9 - nr 4 - Meetingmagazine.nl



HAMPSHIRE HOSPITALITY

'Hospitality zit in ons DNA'

Brabant: Unieke combinatie van oud en nieuw - Vergaderhamerclassificatie -
Theatraal succes - Malta: Het best bewaarde geheim van de Mediterranée - **Update**
Leukste Zakelijke Dagattractie - Event Planning Software: Helpende hand



★★★★
Hotel Zuiderduin
Egmond aan Zee

*Uitstekend idee van je
om de vergadering
en ons bedrijfsfeest
hier te organiseren!*



Congressen tot 800 personen
Evenementen tot 1500 personen



*en in 2014 meer
dan 500 kamers!*

100 meter van het strand
33 zalen 30 m² - 1000 m²
365 kamers
restaurant
feestzalen
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
teambuilding



We zetten u graag op uw plek.

Complete business arrangements, tegen zeer scherpe tarieven. Met als voorwaarde: Bilderberg kiest voor u in welke van de zeven prachtige hotels op de Veluwe u vergadert.



8-uurs arrangement € 49 p.p.
24-uurs arrangement € 169 p.p.
32-uurs arrangement € 199 p.p.



BILDERBERG

Why settle for less?

Bilderberg introduceert het Veluws Vergader Voordeel: complete vergaderarrangementen in één van onze zeven hotels op de Veluwe tegen zeer scherpe tarieven. Wat vragen wij van u? Alleen flexibiliteit qua locatie. Bilderberg kiest voor u in welke van de 7 hotels op de Veluwe uw bijeenkomst plaats vindt. Uiteraard bent u altijd gegarandeerd van de Bilderberg kwaliteit! Het Veluws Vergader Voordeel is boekbaar tot en met 31 december 2013. [Kijk voor meer informatie of reserveringen op \[www.bilderberg.nl/vvv\]\(http://www.bilderberg.nl/vvv\) of bel 0317 362 266 o.v.v. Veluws Vergader Voordeel.](#)

KEEP IT SIMPLE.

**MET HET NIEUWE VERGADERARRANGEMENT
VAN NOVOTEL BENT U IN EEN KEER KLAAR.**

Wanneer u druk bent, is vergaderen het laatste waarover u zich zorgen wilt maken. Daarom hebben wij een nieuw vergaderarrangement ontwikkeld dat geschikt is voor kleine bijeenkomsten. Het biedt alles dat u nodig heeft - WiFi, water, beamer, lunch, pauzes, zaalhuur, toegewijde medewerkers én natuurlijk de kwaliteit die u van Novotel mag verwachten.

En uiteraard maken wij, indien gewenst, een offerte op maat die geheel aansluit bij uw wensen.

LE CLUB **ACCOR**
HOTELS

WORD LID VAN ONS INTERNATIONALE
LOYALTY PROGRAMMA
VIA ACCORHOTELS.COM

**VERGADER
ARRANGEMENT**

VANAF
€ 43^{*} P.P.

Koffie bij aankomst +
vergaderzaal +
lunch + pauzes

EXTRA'S
o.a. gratis parkeren of
korting op kamerprijzen –
de extra's variëren per hotel.

* zie voorwaarden.
Minimum aantal is 10 personen,
in Nederland vanaf 5 personen.



Novotel.com/meetings



Gastvrijheid loont

Onlangs werden de uitkomsten gepubliceerd van een onderzoek naar de gastvrijheid in de Maastrichtse horeca. Hoewel Maastricht bekend staat als één van de meest gastvrije steden, werden de bezoekers bij slechts 10 van de 44 onderzochte horecagelegenheden bij binnenkomst begroet. De persoonlijke interesse van de gastheer/gastvrouw bleek schrikbarend laag. Een gemiste kans aangezien de gast op deze manier minder loyaliteit ontwikkelt en dus minder snel terug zal komen.

Ik kan dit inmiddels uit eigen ervaring onderstrepen. Zo was de ontvangst bij één van mijn laatste vakanties niet bepaald allerhartelijkst. Na een flinke reis achter de rug te hebben en met drie uitgeputte kinderen aan mijn hand, raakte ik bij de balie in discussie over het appartement dat ik had geboekt. Nergens was mijn boeking terug te vinden. De receptioniste raakte er hevig geïrriteerd door. Na lang zoeken vond ze dan toch eindelijk onze boeking. Ik haalde opgelucht adem (en man, kinderen en hond ook) en verwachtte dat er nu dan toch eindelijk de lang verwachte glimlach op haar gezicht zou verschijnen. Maar niets van dat alles. In plaats daarvan kreeg ik met een snauw en zonder verdere uitleg de sleutel in mijn handen geduwd. Er liep nog snel een collega stilzwijgend mee om de deur open te doen. Maar dat was dus onze ontvangst. De toon was toen eigenlijk al een beetje gezet voor onze

vakantie. Het viel me steeds meer op hoe niet gastvrij er met gasten of klanten omgesprongen werd. Een telefonerende verkoopster die eerst een half uur met haar vriendin tips uitwisselde over de beste mascara, voordat ze de mensen in de rij hielp, kauwgomkauwende serveersters op het terras die al zuchtend bestellingen opnamen...

Toen ik dit aan mijn collega Sofie vertelde, sprak zij over haar ervaringen in Den Bosch. Wat haar daar opviel was dat de mensen wel gastvrij en geïnteresseerd waren om vervolgens te concluderen dat het eigenlijk toch vreemd is dat je verbaasd bent als mensen wel gastvrij en geïnteresseerd zijn. In deze editie van Meeting Magazine komt het belang van gastvrijheid meerdere malen naar voren. Zo is Reina Herschdörfer van Accor van mening dat iedereen moet beseffen dat het om de gast draait, tot de detaillist om de hoek toe. Daarnaast kunt u in de coverstory van Hampshire lezen dat het uiteindelijk de medewerkers zijn die het onderscheid maken. Daar kan geen mooi hotel of appartement tegenop!

Ik wens u veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Meeting Magazine

“Volgens mij is het tijd voor mindfulness in onze branche.”

Ingrid Rip, pagina 31

8 Coverstory Hampshire: 'Hospitality zit in ons DNA'

Bij Hampshire heeft men maar al te goed door dat persoonlijke service en passie voor het hospitality vak het verschil maken als het om tevreden klanten gaat. Om die reden heeft het bedrijf een aantal meerwaarden gedefinieerd die de service van de keten kenmerken en waar alle medewerkers met passie naar handelen. "Onderscheiden doe je namelijk niet meer op het fysieke product. Het gaat juist om het individuele gedrag van de medewerkers", aldus Eric van Nieuwenhuizen, director of sales.

12 Special Brabant: Unieke combinatie van oud en nieuw

Noord-Brabant is en blijft een aantrekkelijke provincie als het gaat om zakelijk bijeenkomen. Technologie, design en innovatief ondernemerschap bieden meer dan genoeg inspiratie voor de MICE-markt. Maar naast de vele vernieuwende producten die er uit deze provincie voortkomen, worden de vele kennis en know how ook ingezet om de historie voor de toekomst te bewaren. Dat levert een unieke combinatie op van oud en nieuw.

52 Vergaderhamerclassificatie: 'De bevestiging dat we op de goede weg zitten'

Steeds meer accommodaties beginnen de waarde van het vergaderhamerkeurmerk in te zien. Zo ook Van der Valk Hotels, dat dit jaar 25 hotels liet keuren en classificeren. General managers Esther Hammink (Theaterhotel Almelo) en Freek van der Valk (Van der Valk Hotel Ridderkerk) zijn als lid van de sales- en marketingcommissie van het concern én vierde generatie Van der Valktelgen erg tevreden met deze score.

64 GMIC-NL: samenwerking met vakpers

Iedere twee weken verschijnt op alle platformen een artikel over duurzaam organiseren, aangeleverd door de Nederlandse afdeling van de Green Meetings Industry Council (GMIC). "Een uniek samenwerkingsproject tussen GMIC-NL en de Nederlandstalige vakmedia voor de congres- en evenementenbranche", aldus Babs Nijdam, voorzitter van GMIC-NL.

70 Malta: het best bewaarde geheim van de Middellandse Zee

De Maltese archipel, bestaande uit de eilanden Malta, Gozo en Comino, heeft een rijke geschiedenis en architectuur, zonnig klimaat, kristalhelder water en een bruisend uitgaansleven. De smeltkroes van culturele invloeden, de gastvrije bevolking, ruim 300 dagen zon en de natuurlijke schoonheid maken van de Maltese archipel een ideale bestemming voor een geslaagde zakelijke meeting, een incentive reis, congres of evenement.

74 EIBTM 2013: Beursinformatie

EIBTM is het toonaangevende mondiale event voor de meeting en eventbranche, dat plaatsvindt in de bekroonde zakelijke en toeristische bestemming Barcelona. De beurs trekt jaarlijks meer dan 15.000 professionals uit de branche; deze kunnen drie volle dagen lang gerichte zakelijke meetings houden, seminars op wereldniveau bijwonen en uitgebreid netwerken.



Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Boumans en Verhagen

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIECHEF
Sofie Fest

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Teun van Thiel,
Ron Speksnijder, Geoff Donaghy

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVERSTORY
Joeri van der Kloet

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

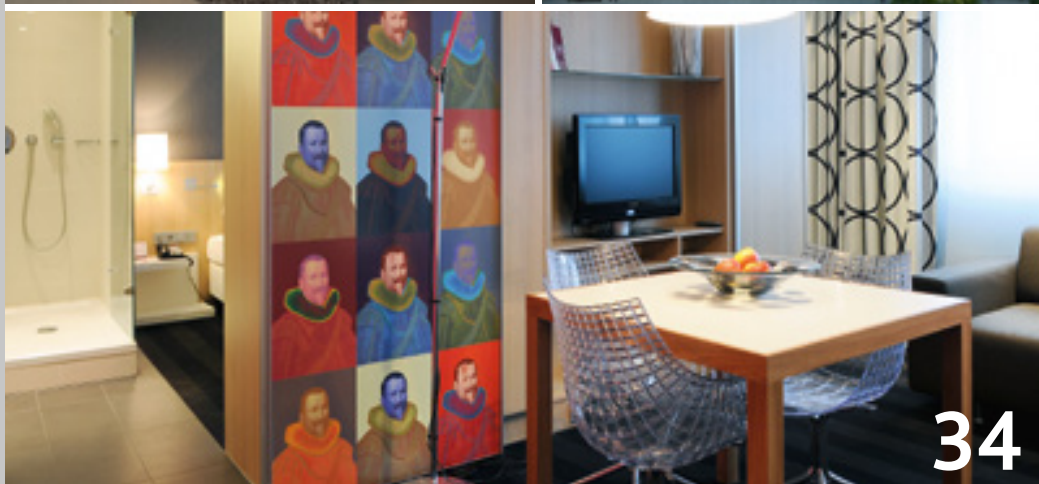
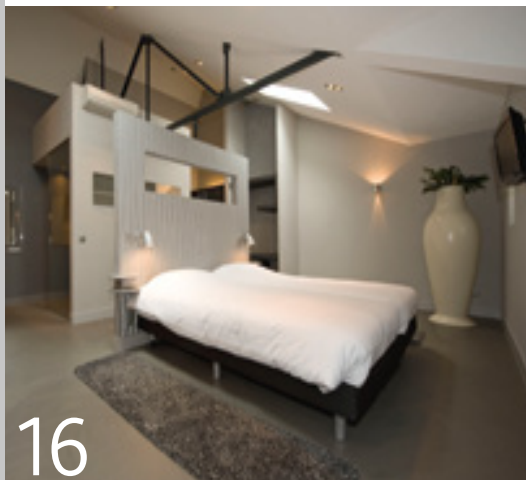
COVERSTORY
HAMPSHIRE

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 47



84 Winnaar in beeld: Ricoh BV Nederland

Dit jaar vond wederom de uitreiking van de Gouden Giraffe plaats, georganiseerd door branchevereniging CLC-VECTA in samenwerking met High Profile Events. De organisatie gooid het dit jaar over een andere boeg door de prijs aan de opdrachtgevers uit te reiken. Meeting Magazine vraagt in elke editie een winnend bedrijf naar hun zege en wat het hen heeft gebracht. De aftrap is aan Gineke Wilms, Corporate PR & Sponsoring Manager van Ricoh Nederland BV.

88 Event Planning Software: Helpende hand

Er zijn nogal wat softwarepakketten die regelaars in de entertainmentbranche de helpende hand proberen te bieden. Eventplanning, in- en verhuur van mensen en goederen, ticketing, e-marketing.... er komt nogal wat kijken bij bijvoorbeeld de organisatie rondom een productie. Drie ontwikkelaars over hún oplossingen.

Verder in deze editie

- 22 Rotterdam Marketing
- 34 Novotel
- 36 Zakelijke markt Texel
- 40 Niëns Horeca
- 43 Vakantiepark Leukermeer
- 62 Theatraal succes
- 80 Update: Leukste Zakelijke Dagattractie
- 86 Event Uitgelicht
- 95 CLC-VECTA

In elke editie

- 15 Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen
- 16 De hotelrecensie
- 27 Convention Bureau Arnhem Nijmegen
- 31 Column RREM
- 47 Column MPI
- 51 Culinair nieuws
- 66 GMIC
- 78 Column AIPC

Hampshire Hospitality

'Hospitality zit in ons DNA'

Bij Hampshire heeft men maar al te goed door dat persoonlijke service en passie voor het hospitality vak het verschil maken als het om tevreden klanten gaat. Om die reden heeft het bedrijf een aantal meerwaarden gedefinieerd die de service van de keten kenmerken en waar alle medewerkers met passie naar handelen. "Onderscheiden doe je namelijk niet meer op het fysieke product. Het gaat juist om het individuele gedrag van de medewerkers", aldus Eric van Nieuwenhuizen, director of sales.

Fotografie Joeri van der Kloet

« Binnen Hampshire hebben we een aantal kernwaarden gedefinieerd die leidend binnen de organisatie zijn», vertelt Van Nieuwenhuizen. "Zelf noemen wij die kernwaarden meerwaarden en dat komt ook terug in onze slogan 'More than Welcome'. Kernmerkend voor onze medewerkers is dat ze ondernemend zijn, kansen zien en deze benutten. Daarnaast hebben ze passie voor het vak en zijn ze gastgericht. Ten slotte hameren we er ook op dat iedereen respectvol is. Dat geldt zowel voor de onderlinge werkverhouding als de houding naar de gasten en overige stakeholders, businesspartners en leveranciers toe. Deze meerwaarden proberen we zoveel mogelijk te vertalen naar individueel hotelniveau en de verschillende afdelingen. Van medewerkers aan de front office verwachten we bijvoorbeeld dat zij gastgericht handelen en de gast een welkom gevoel geven, maar ook een proactieve houding aannemen door extra services te bieden die voor de gast interessant zijn. Maar ook het rapporteren en meedenken in efficiënter oplossingen voor bepaalde problemen hoort daarbij."

Op al deze meerwaarden wordt scherp gemonitord. "Bij sollicitatiegesprekken zien we al meteen of we te maken hebben met een gepassioneerde, dienstbaar en proactieve persoon. Het zit in het feite in het DNA van onze medewerkers", zegt Van Nieuwenhuizen. "Dat stukje gastvrijheid zit vaak inderdaad al in de mensen zelf", vult Amber

De persoonlijke assistente van Hampshire

Speciaal voor de zakelijke markt heeft Hampshire Hotels een persoonlijke service ontwikkeld: Helen van Hampshire. Helen is uw persoonlijke assistente wanneer zakelijke gasten u onderweg een restaurantreservering willen maken, een vlucht wil boeken of een auto wil huren. Helen is te bereiken via Twitter (@hampshire-hotels), telefoon (035 - 6777 217), Skype of andere nieuwe media.

Rap aan, die bij Hampshire Hotel Lumen verantwoordelijk is voor de sales en marketing. "Met trainen kan je dit verder begeleiden, maar die passie voor het vak moet wel in je zitten."

Daniëlle Poeth-Gerritsen, die als franchise service manager de verbindende schakel is tussen het hoofdkantoor in Amsterdam en alle hotels die bij Hampshire zijn aangesloten, valt die passie ook direct op. "Op operationeel niveau zie ik gewoon dat de medewerkers van alle disciplines hun eigen functie en specialisme met passie uitvoeren. En dat is in deze branche heel erg belangrijk. Zonder passie kun je dit vak niet uitoefenen."

Rechtstreeks contact

Hampshire heeft er bewust voor gekozen om geen gelaagde organisatiestructuur te hanteren. Van Nieuwenhuizen: "Tussen het hoogste niveau en de werk-



Over Hampshire Hospitality

Hampshire is in 2001 opgericht en begon met een aantal eigen hotels in Purmerend, Brussel en Sint Nicolaasga. Met het aansluiten van een aantal licentiebedrijven groeide de hotelgroep relatief snel door. Anderhalf jaar geleden fuseerde Hampshire met Eden City Hotels, welke keten toen al 35 jaar op de Nederlandse hotelmarkt actief was en reeds meer dan 20 eigen hotels exploiteerde. Hampshire omvat in de Benelux en Duitsland 85 hotels, waarvan er 25 in eigen bezit zijn. Deze hotels zijn in drie categorieën opgedeeld. Hampshire Classic vertegenwoordigt 4-sterren deluxe en 5-sterren hotels die zijn gevestigd in bijzondere, historische locaties zoals landhuizen, kastelen en monumentale panden. Hampshire Eden biedt 4-sterren hotels op A1-locaties. Deze bekende hoteliconen beschikken over uitgebreide faciliteiten. Hampshire Hotels betreft eerste klas 3- en 4-sterren hotels. Dit zijn hotels met goede faciliteiten en een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding. Ten slotte is Hampshire in de Benelux ook licentiehouder voor het Franse brasserie-concept FLO. In Nederland kan in de hotels in Maastricht, Eindhoven en Amsterdam bij FLO worden genoten van de klassieke Franse kaart. Met de 85 hotels heeft Hampshire in Nederland een uitstekende dekking en is er binnen een straal van 25 km altijd wel een hotel te vinden.

vloer zitten maximaal vier lagen bestaande uit directie, general managers, afdelingshoofden en medewerkers.”

“Binnen Hampshire zijn de lijnen inderdaad erg kort”, knikt Jeroen Renders, die als director of sales de regio Zuidoost-Brabant beheert. “De general managers lopen bijvoorbeeld gewoon mee op de werkvloer en springen overal bij als het even druk is. En dat geldt ook voor het klantencontact. Bij veel ketens vindt er een centralisatie van de sales plaats. Bij Hampshire hebben we er voor gekozen om dit decentraal houden.”

Betrokkenheid

Ook voor de salesmedewerkers die verantwoordelijk zijn voor het contact met de klanten, zijn de meerwaarden essentieel. “Juist met de toenemende digitalisering van de communicatie is het belangrijk om je betrokkenheid te tonen door even de telefoon op te pakken en een voorstel persoonlijk aan een klant te overhandigen”, licht Renders toe. “Als salesprofessional moet je er ook voor zorgen dat je goed geïnformeerd bij de klant op bezoek gaat en goed gaat kijken wat Hampshire voor de klant kan betekenen. Dat schept een band. Uiteindelijk is een succesvolle meeting gebaseerd op het vertrouwen dat beide partijen de meeting samen tot succes maken. Ook daar komt dus die proactieve

houding en de gastgerichtheid naar voren.”

“Een hotel wordt tegenwoordig toch meer gezien als een commodity product”, beredeneert Van Nieuwenhuizen. “Het is dus belangrijk om je af te vragen wat een klant nu precies zoekt, en dat is meer dan een hotelkamer. Een gast wil vaak ook op andere vlakken ontzorgd worden. Doorvragen wat de klant nu precies wil is daarbij essentieel.” Ook Rap en Poeth-Gerritsen herkennen dit maar al te goed. “Wat betreft het contact met de zakelijke partners vind ik het als zakelijke partner zelf heel belangrijk om interesse in de klant zelf te tonen en niet alleen te kijken hoeveel bijeenkomsten iemand tegen welke prijs wil boeken”, benadrukt Rap. “Door persoonlijke aandacht te bieden tijdens het zakendoen bouw je een relatie op. En daar komt dus ook weer die passie voor het vak om de hoek kijken. Door mee te denken met de klant en goed door te vragen naar het doel van de bijeenkomst, laat je zien dat er wel degelijk een verschil zit tussen roepen dat je interesse toont en dit ook daadwerkelijk laten zien.”

“Door open en eerlijk met je klanten om te gaan, kan je ook echt een band opbouwen”, voegt Poeth-Gerritsen toe. “Ik hoor zelf vaak van klanten dat zij het leukste aan de zakelijke relatie toch echt de relatie zelf vinden. Sommige



Eric van Nieuwenhuizen



Danielle Poeth-Gerritsen



Amber Rap



Jeroen Renders

klanten ken ik zelf al 10 jaar en die zijn ook aan je verbonden via Facebook en LinkedIn. En van die klanten weet je bijvoorbeeld ook of ze de voorkeur hebben voor een hotel met een golfbaan, of juist voor een locatie met een moderne look midden in het centrum. Die persoonlijke aandacht en de hechte band met de klant onderscheiden ons.”

Reviews

De meerwaarden van Hampshire worden in elk hotel op elk niveau toegepast. Het enige wat de gast nog rest is het selecteren van een hotel om te profiteren van de Hampshire-meerwaarden. Maar met zo'n enorm portfolio aan verschillende hotels kan dat voor de klant nog wel eens lastig zijn. “Het unieke karakter van onze hotels kan voor de klant soms een uitdaging zijn, omdat je juist door de diversiteit niet helemaal weet wat je kan verwachten”, vertelt Van Nieuwenhuizen. “Het is dan ook niet vreemd dat men tijdens een beslissingsproces mede afgaat op online klantreviews. Met deze reviews geven klanten aan wat voor waarde zij geven aan hun beleving in een hotel. Deze klantwaardering is dan ook heel belangrijk in de aansturing van ons bedrijf. Gemiddeld halen wij een score van 8,2. Dat betekent dus dat er veel positieve reacties zijn, maar dat een gast soms ook minder tevreden is geweest. Op die negatieve klantwaardering springen we mede in door onze hotels steeds te blijven verbeteren.” “En in dat geval helpt het ook dat we heel snel

De loyaliteitsprogramma's van Hampshire

Hampshire belooft de loyaliteit van haar klanten op verschillende manieren. Zo belooft het Book, Meet & Play programma klanten die veelvuldig vergaderruimten of -arrangementen bij Hampshire Hotels boeken met een iPad mini. Loyale corporate boekers worden 'Friends of Hampshire'. Met dit loyaliteitsprogramma belooft Hampshire haar zakelijke boekers door middel van aantrekkelijke voordelen zoals een speciaal zakelijk tarief bij alle hotels, uitnodigingen voor 'Friends of Hampshire'- events en een spaarsysteem voor gratis overnachtingen, diners en cadeaubonnen.

kunnen schakelen”, vult Rap aan. “Met een centrale collega zoals Daniëlle, die heel snel kan coördineren, kun je leuke suggesties heel snel rond laten gaan. Hetzelfde geldt voor de inzet van social media. Als we iets opvangen, reageren we zo snel mogelijk. Mensen zijn daardoor des te meer verrast.”

“Al deze aspecten maken onderdeel uit van de Hampshire fingerprint, de meerwaarde die we onze gasten willen bieden”, concludeert Renders. “En door dit consequent in alle lagen van je bedrijf door te voeren, kun je laten zien dat die meerwaarde meer is dan een missiestatement op een website. Van een vergaderruimte mag je inderdaad aannemen dat deze in orde is, uiteindelijk zijn het de medewerkers die het onderscheid maken.” “En de testimonials op de reviewsite en trouwe gasten die steeds terug blijven komen, geven uiteindelijk aan dat je het goed doet”, aldus Rap. ■



Unieke combinatie van oud en nieuw

Noord-Brabant is en blijft een aantrekkelijke provincie als het gaat om zakelijk bijeenkomen. Technologie, design en innovatief ondernemerschap bieden meer dan genoeg inspiratie voor de MICE-markt. Maar naast de vele vernieuwende producten die er uit deze provincie voortkomen, worden de vele kennis en know how ook ingezet om de historie voor de toekomst te bewaren. Dat levert een unieke combinatie op van oud en nieuw.

Twee belangrijke pijlers op het gebied van technologie en design zijn de TU Eindhoven en de Design Academy. De TU Eindhoven heeft als strategische speerpunten energy, health en smart mobility waar zowel automotieve technologie als logistiek en verkeer onder vallen. De onderzoeksgroepen die aan deze technische universiteit zijn verbonden, doen onder andere onderzoek naar complexe moleculaire systemen, fotonica, ICT en robotica. De kennis en producten die hieruit voortkomen spelen ook een belangrijke rol in de Maintenance Industry, een hypermoderne sector die kennis

uit de ruimtevaart, nanotechnologie en Formule 1 gebruikt om de tijd tussen aanschaf, sloop of vernieuwing van wegen, vliegtuigen, machines en schepen te verlengen. En ook zijn natuurlijk bedrijven actief in de procesindustrie, logistiek en technische industrie gebaat bij slimme oplossingen om materiaal langer mee te laten gaan en voor het efficiënter laten verlopen van bedrijfsprocessen. Hiervoor werkt Noord-Brabant samen met de provincies Zeeland en Limburg, diverse bedrijven en onderwijsinstellingen zoals de TU/e. Met al deze aanwezige kennis, is het niet vreemd dat er in Brabant vele bedrijven zijn

ontstaan die inmiddels internationaal opereren zoals Philips, Unilever, Vlisco, Bavaria, Organon, DAF, VDL, ASML en Stork. Alle maken zij gebruik van hoogwaardige technologische bedrijfsprocessen. Het bedenken van slimme en vernieuwende producten is ook een vast item op de Design Academy, waar elk jaar vele getalenteerde design-ontwerpers afstuderen. Bekende ontwerpers van nu die daar hun talenten hebben ontwikkeld, zijn onder

ontgroening is er een noodzaak tot slimme en innovatieve oplossingen om de zorg voor iedereen betaalbaar en toegankelijk te houden. Verschillende zorgoplossingen die door het Brabantse bedrijfsleven, kennisinstututen en maatschappelijke organisaties gezamenlijk zijn ontwikkeld, moeten hier een oplossing voor gaan bieden. Voorbeelden van projecten zijn Into D'mentia en het Life Sciences Park in Oss. Het programma Innovatieve Acties

Ook het aanbod van MICE-locaties is erg divers en omvangrijk en wordt mede door het investeringsprogramma De Erfgoedfabriek verder uitgebreid. Dit programma van de provincie Brabant moet door middel van herbestemming 20 grote erfgoedcomplexen voor de toekomst behouden. Het gaat om leegstaande kloosters, kastelen en landgoederen, fabrieken, forten en kazernes. Een aantal van deze erfgoedcomplexen krijgt een openbare



andere Piet Hein Eek, Francine Oomen, Richard Hutten en Tom van de Ven.

Innovatieve zorg economie

Met de aanwezigheid van technologische kennis kan innovatief ondernemerschap natuurlijk niet uitblijven. Maar de provincie zet de kennis ook in voor sectoren zoals topsport en zorg. Het Sportplan Brabant 2016 stimuleert initiatieven die sport in Brabant op een nog hoger niveau kunnen tillen, met name voor de kernsporten voetbal, wielrennen, hockey, zwemmen, hippische sport, atletiek en turnen. Speerpunten zijn talentontwikkeling door middel van de realisatie van high-tech oefencentra, fieldlabs en innosportlabs, de ontwikkeling van topaccommodaties en –evenementen maar ook het toegankelijk maken van sport voor alle Brabanders.

Naast topsport is ook de zorg economie een groeiende sector. Door de vergrijzing en de

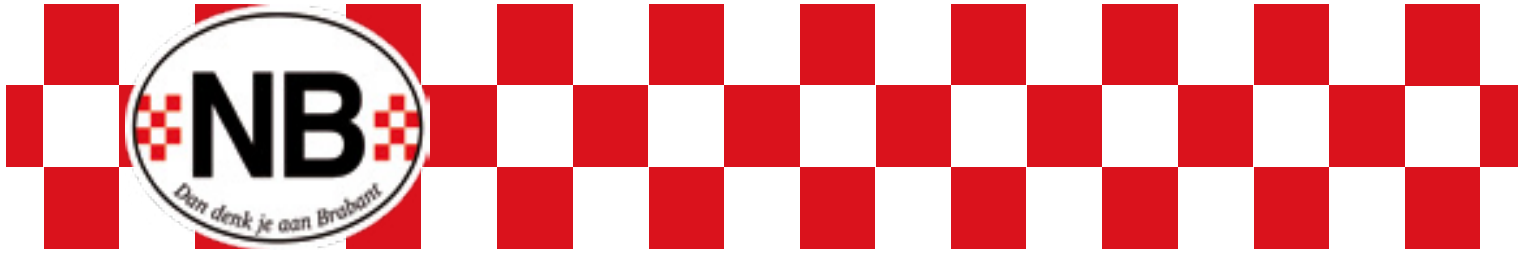
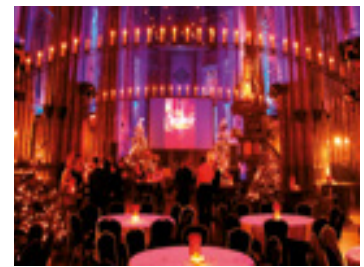
Brabant (IAB) experimenteert met nieuwe manieren om innovatie en ondernemerschap te stimuleren.

Oud wordt nieuw

Ondanks al die aandacht voor de toekomst weten de inwoners van Noord-Brabant ook van het leven te genieten. Samen met Limburg staat Noord-Brabant bekend om haar gastvrijheid, bourgondische inslag en gezellige steden en dorpen. In de prachtige historische centra maar ook in de vele natuurgebieden is op leisure gebied meer dan genoeg te doen. Zo wordt midden in het centrum van Den Bosch hard gewerkt aan het Museumkwartier, waarbij het Noordbrabants Museum, dat blijft gevestigd in het historische Gouvernementshuis, en het Stedelijk Museum samen onderdeel uit gaan maken van een modern cultureel museumcomplex in het centrum van de provinciehoofdstad.

functie en is of wordt in de toekomst beschikbaar gesteld als MICE-locatie. Een voorbeeld hiervan is het CHV-terrein in Veghel, waar het huidige Agrifirm Feed haar oorsprong heeft, dat is herontwikkeld als onderdeel van het centrumgebied. De 'Koekbouw', de negentig jaar oude mengvoederfabriek, tegenwoordig een industriële evenementenlocatie. Eenzelfde voorbeeld is het fabriekscomplex Koninklijke Verenigde Leder (KVL) in Oisterwijk. In het voormalige ketelhuis is de tijdelijke evenementenlocatie de Leerfabriek gevestigd. In combinatie met enkele bekende Brabantse spelers in de MICE-wereld zoals Hutten Catering, Libéma en Maison van den Boer, biedt deze Provincie meer dan genoeg inspiratie en locaties. ■

www.conventionbureaubrabant.nl - www.brabant.nl
www.dandenkjaanbrabant.nl



Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



040 Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Conferentiehôtel Willibrordhaeghe

Vlierdenseweg 109
5753 AC Deurne
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com

Dé Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen

De organisatie is verdeeld in acht regio's en elke regio heeft een eigen regioteam aangestuurd door een regiobestuurder, die ook zitting heeft in het landelijk bestuur. Het regioteam organiseert jaarlijks gemiddeld zes bijeenkomsten met een informatief, educatief of maatschappelijk karakter. Deze keer maken we kennis met de regio Noord-Brabant.

Regio Noord-Brabant probeert jaarlijks een bedrijfsbezoek te organiseren voor haar leden en dit wordt zeer gewaardeerd! In 2012 bezochten zij het nieuwe Jeroen Bosch-ziekenhuis in Den Bosch, dit jaar brachten zij op 20 augustus een bezoek aan Desso Tapijt te Waalwijk. Hier worden tapijttegels gemaakt. En niet alleen gemaakt, ook gerecycled volgens het cradle-to-cradle principe, want Desso is structureel bezig met duurzaamheid. Creations Events & Organisations droeg zorg voor een heerlijk dinerbuffet. Naast het bedrijfsbezoek organiseert de NVD vakgerichte bijeenkomsten bij een vergaderlocatie of hotel, verdeeld over de regio Noord-Brabant. De professionele directiesecretaressen zijn sterk betrokken bij de NVD, waar het tevens prima netwerken is. Regio Noord-Brabant heeft circa 85 leden en 50 begunstigers. Het regioteam is gedurende het jaar continu bezig om haar leden een zo interessant mogelijk programma aan te bieden. Kijk op www.nvdsecretaresse.nl voor meer informatie over het programma-aanbod.

Kom kennismaken

Niet alleen als lid, ook als introduc e ben je als management-ondersteuner van harte uitgenodigd om geheel vrijblijvend een bijeenkomst in  en van de acht regio's bij te wonen. Data en details vind je heel eenvoudig via: www.nvdsecretaresse.nl/activiteiten. Meld je aan via de 'schrijf je in' button en vermeld bij 'geintroduceerd door': [meeting magazine.nl](http://meetingmagazine.nl).



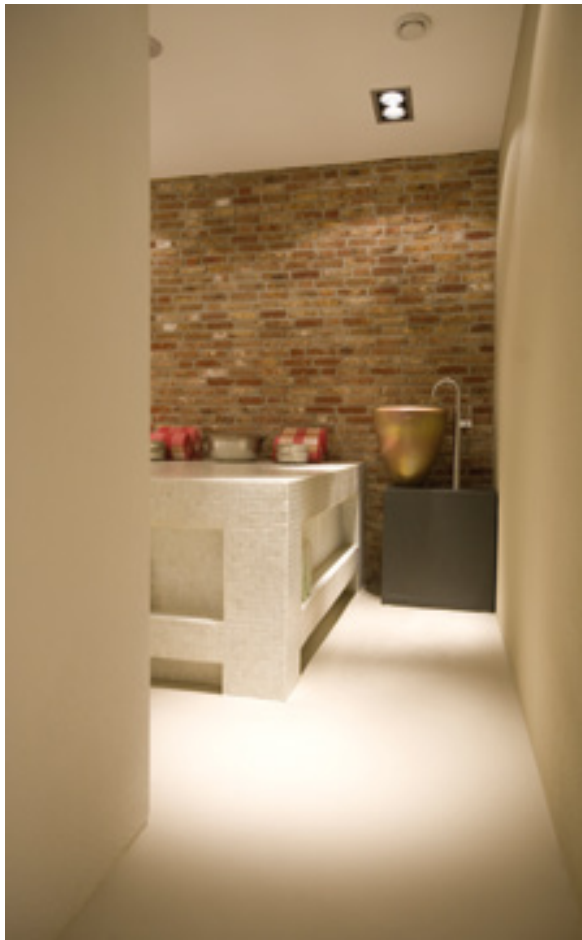
Edmee van Sonsbeek, regioteamlid en Inge Koolmees, regiobestuurder Noord-Brabant

Als je na een eerste kennismaking lid wordt, ontvang je het inschrijfgeld van de avond terug.

Voor vragen over de NVD in het algemeen en/of t.a.v. de bijeenkomsten stuur je een mail naar de desbetreffende regiobestuurder. Voor regio Noord-Brabant is dit Inge Koolmees: [noordbrabant@nvdsecretaresse.nl](mailto: Noordbrabant@nvdsecretaresse.nl). Voor de adressen van de overige regio's raadpleeg je de website over NVD/regioteams. Wij hopen je snel te kunnen ontmoeten tijdens  en van onze bijeenkomsten.

Waarom NVD?

Blijf bij met de NVD • Ruim 40 jaar ervaring • Deelt kennis en maakt kundig • Exclusieve aanbiedingen voor leden. ■



Hotel De Weverij

Eigenzinnig met een knipoog naar het fabrieksverleden

Hoewel Oss niet de meest voor de hand liggende plek is om een paar dagen door te brengen, weten culinaire liefhebbers en veeleisende hotelgasten hun weg inmiddels goed te vinden naar het Brabantse stadje. Midden in het centrum, in de voormalige Bergoss tapijtfabriek, is viersterrenhotel De Weverij gevestigd. Samen met restaurant Cordial, dat bekroond is met één Michelinster, heeft het hotel Oss op de kaart gezet.

Wanneer we arriveren, hoeven we niet lang te zoeken naar een parkeerplaats. De Weverij heeft namelijk een eigen gratis parkeergarage. Bij binnenkomst worden we opgewacht door Jelle van Gangelen, eigenaar van het hotel met restaurant. Hij vertelt ons dat er voor ons één van de Bergoss kamers gereserveerd is. Onder de sheddaken van de oude Bergossfabriek zijn in 2009 twaalf designkamers en een gym gerealiseerd. Hiervoor

werd de hulp ingeroepen van de Osse interieurontwerper Aart van Rooij. De kamers hebben een industriële soberheid gecombineerd met verfijnde materialen en details. Zo is er gekozen voor rustige grijs tinten en is er volop aandacht voor designmeubilair. We spotten het beroemde kabouter bijzettafeltje van Kartell, ontworpen door Philippe Starck en ook de Victoria ghost stoel van Kartell/Philippe Starck is er te vinden. Bijna aan alles is gedacht. Zo is er een prachtige inloofdouche met stortdouche, is er airconditioning aanwezig en kunnen de ramen die zich in het hoge plafond boven het bed bevinden, bediend worden met een afstandsbediening. Hierdoor kun je bij heldere nachten zelfs nog sterren kijken. Wat we wel missen is een minibar en ook een waterkoker en een Nespressoapparaat ontbreken.

Onvergetelijk

's Avonds staat er voor ons een tafel gereserveerd in restaurant Cordial, dat zich in het hotel bevindt. De in betere kringen bekende binnenhuisarchitect van internationale



faam Marcel Wolterinck heeft het restaurant een kosmopolitische uitstraling gegeven door het gebruik van aardse kleuren, schermen van bamboe en foto's van de spraakmakende fotograaf Helmut Newton. Eten bij Cordial is een ware beleving. De gerechten met Frans Mediterraanse invloeden zijn alle uniek van smaak en hebben een eigen signatuur. Dat Roy Pelgrim meerdere malen is uitgeroepen tot beste sommelier van Nederland, blijkt wel uit de wijnen die naadloos aansluiten op de gerechten. Dineren bij Cordial is een onvergetelijke ervaring, wat ons betreft.

De volgende ochtend nemen we plaats aan het ontbijt. Naast diverse broodjes en zoet en hartig beleg kan er onder andere gekozen worden uit cereals, vers fruit, huisgemaakte smoothies en verse vruchtensappen en ook de koffie wordt er vers gezet.

Persoonlijk

Na het ontbijt checken we uit en hebben we een afspraak bij het Spahuys, waar De Weverij mee samenwerkt. Wendy Vogels, eigenaresse van Spahuys, dat achter De Weverij gevestigd is, heeft ons uitgenodigd voor een VIP-behandeling. Hier komen we helemaal tot rust tijdens een hamam-behandeling, waarbij we gescrubd en ingezeept worden met authentieke olijfolie en een

Faciliteiten De Weverij

- Aantal kamers: 60
- Gratis parkeerplaatsen
- Restaurant Cordial
- 4 Vergaderzalen (alle zalen hebben WiFi en topkoeling)
variërend van 40m² tot 300m²
- Gratis WiFi

heerlijke ontspannende massage krijgen. Ook wordt onze huid geanalyseerd met een skinanalyser. Hierdoor weten we voortaan precies welke producten geschikt voor ons zijn. Tot slot krijgen we een uitgebreide gezichtsbehandeling met wederom een uitgebreide massage. Fijn is dat alle aandacht naar ons uitgaat, doordat de ruimtes de hele middag exclusief voor ons gereserveerd zijn. In tegenstelling tot veel openbare sauna's en grote wellnesscentra is de benadering van Wendy en haar collega's hier heel persoonlijk en voel je je echt op je gemak. Even zijn we helemaal de drukte van alledag vergeten.

Onderweg naar huis blikken we terug op ons verblijf in Oss. De Weverij, Cordial en Spahuys maken het beslist de moeite waard om af te reizen naar Oss. Vooral wanneer je deze drie combineert, kom je als herboren weer thuis. ■

www.deweverij.nl - www.spahuys.nl

CHASSÉ | THEATER



tot 4000 personen | maatwerk | cateringvrij |
6 multifunctionele zalen | gunstige ligging in
het zuiden van Nederland

Claudius Prinsenlaan 8 - 4811 DK Breda - 076-5303145
evenementen@chasse.nl - www.chasse.nl/zakelijk

HOI

"Elke adverteerder zou deze
advertentie moeten lezen."

Harry Dekker, Media Director Unilever Benelux



Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.
HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl

CARLTON
DE BRUG
MIERLO BRABANT



Brabantse gastvrijheid!

welkom bij Carlton De Brug

- 149 kamers & suites
- 15 vergaderzalen
- Restaurant/ Bar
- 10.000 m2 sportfaciliteiten
- Bowlingbaan
- Zwembad
- Health Centre

en nog veel meer...

Vergaderen va. € 36,- p.p.

CARLTON DE BRUG

Arkweg 3 - 17
5731 PD Mierlo
T. 0492 67 89 11
info@debrug.carlton.nl - www.carlton.nl/debrug



FREE
WiFi
24/7



Pullman Eindhoven Cocagne: voor een soepel verloop van uw vergaderingen

Met Co-Meeting van Pullman profiteert u van de persoonlijke ondersteuning door onze uiterst bekwame Event en IT Solutions Managers en van de beste technische apparatuur.

Innovatieve ideeën ontstaan overigens niet alleen in onze 18 vergaderruimtes (voor max. 400 mensen), maar ook tijdens de innovatieve pauzeactiviteiten die wij aanbieden.

Pullman Eindhoven Cocagne, Vestdijk 47, Eindhoven 5611 CA, Nederland.

Boek nu via pullmanhotels.com of telefonisch via: +31 (0) 40 - 2326160



DESIGN YOUR JOURNEY.

pullman
HOTELS AND RESORTS

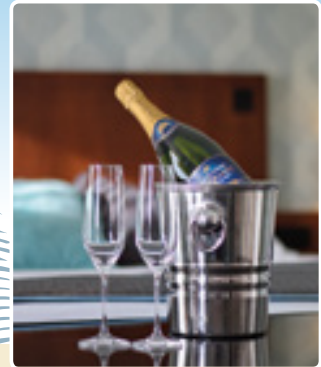
Parijs . Sao Paulo . Londen . Shanghai . Dubai . Bangkok . Sydney . Berlijn . Bali . Barcelona

LE CLUB ACCOR
HOTELS

NEEM DEEL AAN ONS WERELDWIJDE LOYALITEITSPROGRAMMA OP ACCORHOTELS.COM

PALACE HOTEL NOORDWIJK AAN ZEE

PERSOONLIJKE SERVICE OP MAAT VOOR ELK TYPE VERGADERING



VERGADERARRANGEMENT VANAF €50,- P.P.

Vergaderarrangement is inclusief:

- Verse dagelijks variërende biologische lunch van de chef
- Dagverse patisserie tijdens ontvangst en breaks

- Gebruik van een plenaire meeting room, flipover, projectiescherm en beamer
- Inclusief aansluitende borrel*
*1 nationaal drankje & bittergarnituur p.p.

- Slapen en ontbijten v.a. € 119,-
- Alles vanaf 8 personen
- Geldig in de maanden oktober, november en december 2013 (niet in combinatie met andere aanbiedingen)

PALACE HOTEL
NOORDWIJK AAN ZEE



www.palacehotel.nl
071-3653007, banquetsales@palacehotel.nl



**WORLDHOTEL
BEL AIR**
The Hague

600m² aan vrij in te delen meetingruimte | 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom | 8 Meeting Suites
Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen Garden Terrace | Daglicht in alle zalen

Trendy Restaurant Purple | Brasserie Butterfly en Lounge Bar | Authentieke Embassy Jazz Bar | Gratis Wi-Fi in het gehele hotel
30 Executive Business Suites | Presidentiële Suite (300m²) met skyline view | 269 comfortabele hotelkamers | 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Voor het reserveren van uw bijeenkomst bel onze Conference afdeling op 070 3525386 of e-mail naar conference@worldhotelbelair.com

Worldhotel Bel Air | Johan de Wittlaan 30 | 2517 JR Den Haag | Nederland | worldhotelbelair.com



Is iedereen klaar voor oudere reizigers?

Volgens de AirPlus studie is het wereldwijde gemiddelde percentage van reizigers met een leeftijd boven de 55 en niet behorend tot het hogere management (buiten beschouwing gelaten, omdat zij meestal betere reisvoorwaarden hebben) 14 procent. Een aanzienlijk hoger aandeel van oudere zakenreizigers is te vinden in twee Engelssprekende landen: Canada en het Verenigd Koninkrijk, beide met 20 procent. Deze worden op de voet gevolgd door Brazilië, Australië, Nederland en de Verenigde Staten met 17 of 18 procent. Landen die ver onder het gemiddelde uitkomen, zijn China en Turkije met respectievelijk 6 en 8 procent. Kijkend naar de respondenten in relatie tot zakelijke reisuittgaven, blijkt dat bedrijven met een lage of gemiddelde besteding een vergelijkbaar percentage van oudere reizigers heeft van 13 of 14 procent. Voor bedrijven met hoge zakenreisuittgaven, ligt dat gemiddelde echter op 17 procent. De meeste bedrijven hebben noch speciale richtlijnen, noch speciale toelagen voor oudere reizigers. Als er sprake is van speciale richtlijnen of vergoedingen, betreft het meestal snellere reistijd of meer reiscomfort. Terwijl mannelijke respondenten vaker speciale richtlijnen en toelagen hebben vastgesteld, hebben vrouwelijke respondenten een groter portfolio aan opties voor vergoedingen. Op basis van afdelingen, geven travel management afdelingen het minst snel een upgrade voor langeafstandsvluchten.



GlobalOrange ontwikkelt hotel-budgetplanner voor Statler

Veel hotels gebruiken nog steeds allerlei losse Excelbestanden voor het bijhouden van grote hoeveelheden informatie, wat het lastig maakt om op eenvoudige wijze inzicht te krijgen in de prestaties van hotels. GlobalOrange ontwikkelde voor Statler de hotel-budgetplanner, een systeem waarmee alle financiën op één centrale plek kunnen worden gemanaged. Statler is een online platform voor het maken, delen en onderhouden van het hotelbudget, de forecast, en de financiële rapportage, wat hotels veel gemak biedt. Met de online budgetplanner kunnen kosten eenvoudig worden afgezet tegen de beschikbare budgetten en kunnen de cijfers snel worden vergeleken met vorige jaren. Hoteleigenaren kunnen zo altijd en overal zien hoe de zaken er voorstaan. Statler heeft diverse Key Performance Indicators (KPI's) vastgesteld, die de belangrijkste informatie aan de ingelogde gebruiker tonen. In de applicatie wordt de organisatiestructuur gelinkt aan de boekhouding. Hotelmedewerkers en boekhouders kunnen online inloggen en op eenvoudige wijze de gegevens van hun afdeling bijhouden, zodat alle informatie op één centrale plek verwerkt kan worden. Ook betalingen tussen hotels van een keten worden verrekend, zodat alle financiën kloppen. Voor elk hotel kan een eigen structuur worden gecreëerd, waardoor de budgetplanner zich altijd aanpast aan de specifieke wensen van de klant. Statler is eenvoudig in gebruik en in hoge mate te configureren, waardoor het snel in iedere organisatie te implementeren is. En zo is alle belangrijke budgettaire informatie snel en direct voorhanden. www.statler.nl, www.globalorange.nl.

Nieuwe gezichten bij Maastricht Convention Bureau

Twee nieuwe gezichten bij het Maastricht Convention Bureau. Jan Kees Dunning, CEO van de Maastricht Health Campus, is toegetreden tot het bestuur. Judith Nijssen is de nieuwe Sales Manager Meetings & Incentives. Het Maastricht Convention Bureau is een stichting die Maastricht & regio promoot als bestemming voor congressen en vergaderingen. Het bestuur van het Maastricht Convention Bureau wordt gevormd door Rob Stevens (directeur L1; onafhankelijk voorzitter), Frans Willem Cox (directeur Hotel Van der Valk Maastricht; namens de hotels in Maastricht & regio), Susanne Pauwels (directeur en eigenaar Pauwels Congress Organisers; namens de overige dienstverleners) Rob van de Wiel (directeur MECC Maastricht; namens MECC Maastricht) en Jan Kees Dunning (namens VVV Maastricht).

Een ander 'nieuw' gezicht bij het Maastricht Convention Bureau is dat van Judith Nijssen. Zij is de nieuwe Sales Manager Meetings & Incentives. Helemaal nieuw is Judith niet: zij heeft de functie al eerder enkele maanden bekleed tijdens de vervanging van een zwanerschap. Dat was een groot succes, dus het is logisch dat ze teruggekomen is nu de kans zich voordeed.



Forum Rotterdam

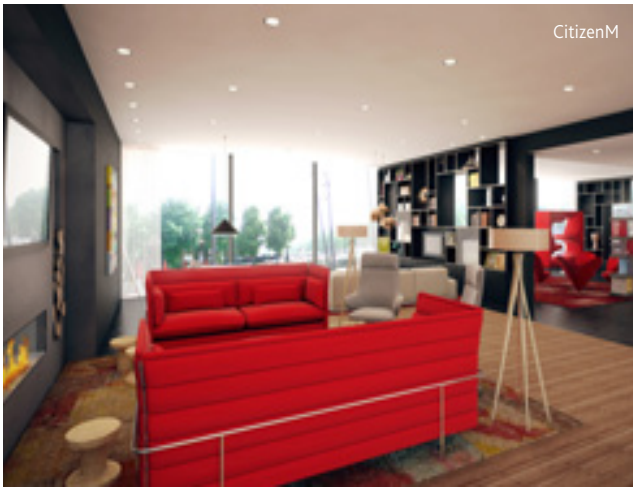
Investeerders geloven in Rotterdam

Rotterdam is nooit af. Door de hele stad verrijzen opvallende bouwwerken, die de Maasstad nog aantrekkelijker maken als locatie voor zakelijke evenementen. Nieuwe hotels verbreden het aanbod in verschillende prijssegmenten, terwijl ambitieuze bouwprojecten oude delen van de stad nieuw elan geven.

Hotelketen Accor is een van de partijen die grootse plannen heeft met Rotterdam als vestigingslocatie. Zo zal aan de historische Wijnhaven een ibis-hotel verrijzen met honderdveertig kamers en heeft de Gemeenteraad onlangs de bouw goedgekeurd van een Novotel met honderdvijftig kamers. Dit hotel zal gevestigd worden in het oude ABN AMRO-gebouw tegenover de Bijenkorf. Daarnaast zal naar verwachting ook een ibis Styles en ibis budget aan het Rotterdamse hotelaanbod worden toegevoegd. Rudolph Schönigh, Director Hotel Development bij Accor, legt uit: “We vinden het belangrijk dat de merken in ons portfolio op de juiste locatie vertegenwoordigd zijn. Rotterdam heeft de afgelopen jaren een interessante ontwikkeling doorgemaakt, maar we zijn van mening dat het in de stad nog ontbreekt aan een viersterrenhotel in het centrum, van het merk Novotel. Daarnaast zien we dat er aan de onderkant van de hotelmarkt (budget en economy) nog vrij weinig aanbod is vanuit internationale ketens. Daar past het merk ibis goed in.”

Diversiteit

Een belangrijke doelgroep van deze hotels is de zakelijke markt, vooral de mensen die grotere evenementen bezoeken. “We hebben er bewust voor gekozen om het Novotel in het centrum te ontwikkelen zonder vergaderzalen, alleen met een paar boardrooms voor kleinere meetings. We richten ons daarmee op de zakelijke gasten die hotelkamers nodig hebben voor evenementen die plaatsvinden in Beurs-WTC, de Doelen en Ahoy en uiteraard de corporate markt. Ook met ibis bedienen we de zakelijke markt. In de MICE-markt is ook behoefte bij congresdeelnemers om driersterrenhotels te boeken van een internationale operator. Dat vullen we daarmee in.” Maar hij verwacht ook een nieuwe categorie bezoekers aan te trekken. Volgens hem is die diversiteit in het hotelaanbod een belangrijke voorwaarde voor het organiseren van evenementen in een stad als Rotterdam. “Wanneer het aanbod in het hogere segment te eenzijdig is, mis je mogelijkheden. Wij zien grote behoefte aan economy-producten. Dat



willen we graag in Rotterdam introduceren.” Volgens hem is het zo mogelijk het aanbod van zakelijke evenementen te verbreden. “Rotterdam is nog altijd een belangrijke locatie voor grote eendaagse evenementen, zoals het Zomercarnaval, de marathon en de Wereldhavendagen. Daarnaast zie je dat het uitgaanssegment in Rotterdam zich steeds meer profileert. Ook deze bezoekers willen we met onze producten kunnen bedienen.”

Architectuur

Deze gedachte sluit aan bij zijn visie op Rotterdam: “Rotterdam moet je beleven. Het is een stad die meerdere centra heeft. Het zijn erg leuke gebieden, maar je moet ze wel weten te vinden. Door het aanbod dat je in een stad creëert kun je diverse bezoekers aantrekken, van zakelijke bezoekers tot toeristen. Rotterdam is voor allerlei leeftijdsgroepen aantrekkelijk. Het is bovendien belangrijk dat Rotterdam zich internationaal competitief kan opstellen. Steden als Berlijn en Hamburg hebben een parallel met Rotterdam, en zij hebben een divers hotelaanbod in combinatie met architectuur.” Die architectuur speelt ook een belangrijke rol bij de nieuwe hotels. “Het project Novotel op de hoek Coolingsel-Binnenwegplein is architectonisch een mooie ontwikkeling. Ook op de kop van Zuid vinden dergelijke ontwikkelingen plaats, met het gebouw De Rotterdam van Rem Koolhaas waar het NH hotel komt. Rotterdam is een stad in beweging,

het is een dynamische stad, een echte werkstad. Die is moeilijker te profileren dan een openluchtmuseum als Amsterdam. Dat betekent dat je de opvallende onderdelen van de stad, zoals de architectonische hoogstandjes, goed voor het voetlicht moet brengen.”

Durf

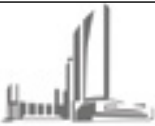
Maastricht is een vastgoedontwikkelaar die al dertig jaar actief is in Rotterdam en omstreken, met een breed portfolio aan projecten en vastgoedbeleggingen. Project Developer Jan Bovy beschouwt Rotterdam als een unieke locatie om te bouwen: “We durven hier veel. Dat is bijzonder, zeker in de huidige economische tijd. In Nederland en in het buitenland worden we geroemd om de voor Nederlandse begrippen ongekende bouwactiviteiten, zowel in aantal als in omvang. De Rotterdam bijvoorbeeld is het grootste gebouw van Nederland, maar het vorige grootste gebouw van Nederland, het Groothandelsgebouw, stond ook in Rotterdam. Dat bevat ons goed, zowel in het stadsbestuur als bij de ondernemers zit veel durf.”

Zelf is hij betrokken bij een in het oog springend project, bij de historische Oude Haven: “We bouwen daar een hotel dat geëxploiteerd gaat worden door CitizenM. Dat is een relatief jonge hotelketen, ooit begonnen met één hotel op Schiphol, maar al snel uitgroeid tot een keten met hotels over de hele wereld. Daarnaast maken we er een kantoorgebouw en, samen met de gemeente, een nieuw plein. Dat gebied is sinds de oorlog onbebouwd gebleven, en nu, zeventig jaar na dato, maken we het af.” Volgens Bovy ontstaat zo midden in de stad een bijzondere openbare ruimte. “Het project ligt aan de Oude Haven, op een knooppunt van vervoer: zowel met de trein, de metro, de tram, de bus en de fiets is het optimaal bereikbaar. Het hotel en het plein liggen in een deel van het centrum van Rotterdam dat niet alleen aanspreekt, maar waar zelfs de geschiedenis van Rotterdam is begonnen.”

Meeting place

Hij wijst op de nabijheid van allerlei faciliteiten, zoals de eveneens nieuwe Markthal. In het gebied zitten veel advocatenkantoren, en ook Erasmus University Campus is er gevestigd. “Het is een hotel dat het zakenleven zal aanspreken, zowel prijstechnisch als wat betreft de beleving en sfeer.” Bovy verwacht nog veel interessante, nieuwe ontwikkelingen op het gebied van gebouwen en architectuur. “We hebben in Rotterdam nog steeds de ruimte om op een aantal bijzondere plekken hoogbouw uit te voeren, zoals op de Kop van Zuid en in het Central District. Daarnaast hebben we te maken met veel kantoorgebouwen die relatief jong zijn, waarbij we een behoorlijke transitie-opgave hebben. Als ons dat lukt, en we maken daarin veel vorderingen, dan krijgen we een stad waarin het centrumgebied nog levendiger is, met een brede mix van functies.” Dat is volgens hem de belangrijkste drijfveer voor Rotterdamse ontwikkelaars. “Het gaat niet alleen om het neerzetten van bijzondere architectuur, het gaat er uiteindelijk om dat die architectuur past in een omgeving waarin je fijn woont, werkt, uitgaat en verblijft. En waar veel te doen is vinden (zakelijke) evenementen plaats. Dit alles maakt de verbouwde omgeving tot een meeting place waar zowel gasten als bewoners zich thuis voelen.” ■

Voor meer informatie over de hotelmarkt in Rotterdam, raadpleeg Rotterdam Marketing (Judith Boer – j.boer@rotterdam-marketing.nl)



BEURS - WORLD TRADE CENTER

Beurs - World Trade Center. *The setting for Success!*



Rotterdam

Gelegen in het bruisende stadscentrum, omgeven door winkels, architectuur, musea, hotels en restaurants. Uitstekend bereikbaar per auto en openbaar vervoer.



Grote diversiteit aan ruimten

Altijd een ruimte met een uitstraling die bij uw congres of event past. Vergaderzalen direct grenzend aan de congresszalen en expositie-ruimten.

Groen en gecertificeerd

Hoogwaardig gecertificeerd met 5 vergaderhamers in de nationale Congres- en vergaderclassificatie en The Green Key, niveau goud.

Beurs - WTC Congress & Event Center.

Waar kunnen congressen, evenementen, beurzen en vergaderingen beter georganiseerd worden dan in het zakelijk hart van Rotterdam? Beurs-WTC biedt 37 stijlvolle en unieke ruimten voor 10 tot 1.000 personen en gecombineerd tot een veelvoud daarvan. Wij bieden een full-service concept; accommodatie, AV, ICT en culinaire verzorging van uw gasten, alles begeleid door een ervaren Project Manager.

Full service concept

- 37 ruimten met eigen ambiance, waaronder congres- en vergaderzalen, boardrooms en beurs- en evenement-hallen
- In-house catering en AV
- Wireless internet
- Unieke exposure mogelijkheden
- Representatieve receptie
- Professionele hostesses
- Parkeergelegenheid
- Uitstekende prijs-kwaliteit verhouding



Contact

Beurs-World Trade Center
Beursplein 37, Rotterdam
Postbus 3001 DB
3011 DB Rotterdam
T 010 - 405 4462
E congress@wtcro.nl
W www.wtccrotterdam.nl



Hello meeting planner!

Natuurlijk beschikt u bij Ahoy over alle multi-inzetbare ruimte en faciliteiten die u ooit nodig zult hebben om elk evenement tot een succes te maken: wist u dat wij een drie verdiepingen tellend Congres- & Vergadercentrum met 8 meeting rooms en een Conference Room hebben?

Maar wat ons echt uniek maakt is onze zeer persoonlijke en betrokken manier van werken. Actief meedenken over hoe uw evenement precies aan uw verwachtingen kan voldoen is pas het begin! Met onze ruim 40-jarige ervaring en expertise zorgen wij ervoor dat uw evenement zelfs boven uw eigen verwachting zal uitstijgen. Die persoonlijke service vindt u alleen bij Ahoy. Benieuwd naar wat wij allemaal voor u kunnen betekenen? Wij vertellen het u graag.

Let's meet!
Ahoy Rotterdam
Tel. 010 - 293 32 43
E-mail: sales@ahoy.nl
Website: www.ahoy.nl/zakelijk



hello you!

Ahoy.
rotterdam



HOTSPOTS: 5x Hotels



Novotel:

Het nieuwe Novotel in Rotterdam, waarvan de opening is voorzien in 2017, zal verriszen in hartje centrum. Met hotels in de belangrijkste internationale bestemmingen, staat Novotel garant voor het welzijn van zowel zakenreizigers als vakantiegangers. De 4 sterren-vestiging in Rotterdam zal 154 kamers tellen en maakt onderdeel uit van Forum Rotterdam. In deze verticale stad, ontworpen door Rem Koolhaas, komen ook luxe appartementen, een bioscoop en kantoorruimte.



CitizenM:

Eind oktober 2013 opent de jonge internationale hotelketen CitizenM een nieuw hotel in Rotterdam, aan het Gelderseplein in de historische Oude Haven van Rotterdam. CitizenM heeft al vestigingen in Londen, Glasgow en Amsterdam. De boutique hotels staan bekend om hun aandacht voor kunst en design.



Ibis:

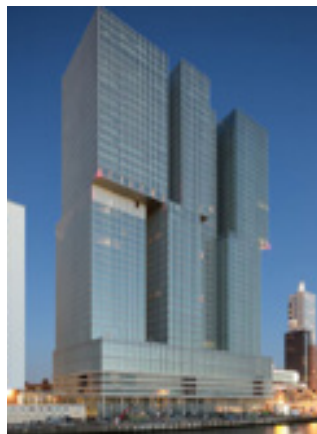
Op het Wijnhaveneiland, in het centrum van de stad, opent in de zomer van 2014 Ibis Hotel de deuren. Ibis, het belangrijkste economy hotelmerk

van Accor, geldt als marktleider in de Europese economy hotelsector. Het is de eerste vestiging van het budgethotel in Rotterdam. Het hotel richt zich op zowel de zakelijke als de toeristische bezoeker.



easyHotel Rotterdam:

Het easyHotel Rotterdam City Centre opent eind september 2013 aan de Westblaak, dichtbij de Witte de Withstraat, het Maritiem Museum en Museum Boijmans Van Beuningen. Gasten kunnen er eenvoudige, compacte kamers boeken voor een voordelige prijs. Tegen betaling van een toeslag kan in extra's als televisie en schoonmaakkosten worden voorzien. De keten vestigt zich in Rotterdam omdat het 'een van de grootste en snelst groeiende steden van Nederland is'.



nhow:

Komende winter opent het lifestyle hotel nhow Rotterdam haar deuren, gelegen aan de Maas, op de Wilhelminapier. Het hotel positioneert zich als het 'eerste hotel in Europa waar Art & Architecture tot leven komen'. nhow is gevestigd in het prestigieuze gebouw 'De Rotterdam', ontworpen door OMA/Rem Koolhaas. Het hotel biedt onder meer 278 kamers met een spectaculair uitzicht op de Maas en beschikt ook over congres- en vergaderfaciliteiten.

AGENDA

Rotterdam is een jonge, dynamische stad aan het water. Het hele jaar door vinden er sportieve en culturele evenementen plaats. Vele daarvan zijn zeer geschikt om uw relaties in Rotterdam te ontvangen. Hier volgen een aantal tips voor de periode januari t/m juli 2014.



Da Vinci The Genius

t/m 16 januari

Internationale tentoonstelling waar, met behulp van de nieuwste technologische snufjes, meer dan 200 van zijn fascinerende werken en voorwerpen te zien zijn.

Zesdaagse van Rotterdam

2 t/m 7 januari

Een ware happening om te genieten van zowel topsport en entertainment. Wielersport van de bovenste plank, maar ook show en amusement.

Boijmans Van Beuningen - Brancusi, Rosso, Man Ray

8 februari t/m 11 mei

Onder de titel "Framing Sculpture" worden meer dan 100 beeldhouwwerken en foto's van deze drie baanbrekende kunstenaars getoond.

ABN AMRO Marathon Rotterdam

12 & 13 april

Het grootste ééndaagse sportevenement van Nederland staat bekend om het snelle parcours en de warme sfeer.

CHIO

18 t/m 22 juni

Internationale hippische topsport in het Kralingse Bos. Vijf dagen springen, dressuur en hippische shows.

North Sea Jazz Festival

11 t/m 13 juli

Wereldwijd bekend jazz festival, waar verleden, heden én de toekomst van jazz samenkomen. Maar ook blues, funk, soul, r&b, hiphop en latin komen aan bod.

Talk of The Town

Het nieuwe Congres Menu van Rotterdam Marketing biedt congresdeelnemers in de stad een drie gangendiner en een drankje voor € 27,50 bij veertien restaurants. //

Het nieuwe 5 sterren hotel Mainport, gelegen in het centrum aan de oevers van de Maas, opende officieus haar deuren al in mei. Begin oktober wordt het hotel officieel geopend. //
Museum Rotterdam brengt in het gebouw van LPII op de Wilhelminapier van 12 oktober tot 16 maart 2014 de expositie 'Echte Rotterdammers', over wat Rotterdam en de Rotterdammers nu zo ontzettend Rotterdams maakt. // Jantiene Berg (voormalig general manager van Hotel New York) en Edwin van der Meijde (eigenaar van suitehotel Pincoffs) zijn de nieuwe eigenaren van hotel Stroom op de Lloydpier in Rotterdam West dat daarvoor in handen was van hotelier Lucas Petit.

BLIJF ROTTERDAM VOLGEN!

Op de hoogte blijven van het laatste Rotterdam nieuws? Volg Stephen van Es via LinkedIn. Of meld u op www.rotterdam.info aan voor de MICE-nieuwsbrief, die drie keer per jaar verschijnt.

CONTACT

Rotterdam Marketing - Stephen van Es (accountmanager zakelijke markt). T: 010-7900174
conventions@rotterdam-marketing.nl - www.rotterdam.info - 2013 © Rotterdam Marketing



Ahoy Rotterdam gaat samenwerken met Preferred Hotel Reservations

Ahoy Rotterdam en Preferred Hotel Reservations zijn een samenwerking aangegaan op het gebied van hotelreserveringen. Doel van deze samenwerking is om organisatoren, exposanten en bezoekers op een laagdrempelige en makkelijke manier hotelaccommodaties in de stad aan te bieden. Ook staat Ahoy door deze samenwerking sterker bij (internationale) tenders voor evenementen en congressen. Jaarlijks vinden zo'n 300 evenementen plaats in de Beurs- & Evenementenhallen, het Congres- & Vergadercentrum en het Sportpaleis van Ahoy. Deze evenementen variëren van beurzen, congressen, concerten en sporttoernooien tot zakelijke meetings. Om organisatoren, exposanten en bezoekers van Ahoy te helpen bij het vinden van een geschikte hotelkamer, is de samenwerking tussen Ahoy Rotterdam en Preferred Hotel Reservations ontstaan. Preferred is een onafhankelijke hotelspecialist die goed bekend is met de Rotterdamse hotels. Preferred zal voor alle relevante beurzen, evenementen en concerten die in Ahoy plaatsvinden kamers aanbieden via de websites van Ahoy, de nieuwsbrieven en het digitale exposantenhandboek door middel van de speciaal ontwikkelde online Room Kit. Preferred Hotel Reservations biedt onafhankelijk hoteladvies dat aansluit op de wensen van de organisatie en bezoeker. Men kan voor een individuele reservering, last minute reservering of groepsreservering bij Preferred terecht. Preferred heeft speciale prijs- en conditie afspraken gemaakt in binnen- en buitenland met diverse hotels. Door te boeken via Preferred profiteren klanten van deze speciale tarieven.

Nieuwe tool voor event communicatie

Momice lanceert een online tool om evenement communicatie makkelijker te maken. Vanuit de website bouwt een organisator zijn eigen mobiele event site en is de registratie- en uitnodigingsmodule eenvoudig te beheeren. Vanuit één centraal punt informeert hij de bezoekers op een professionele en duidelijke manier via hun smartphone of tablet. Het onderscheidende design en gebruiksvriendelijkheid maken de tool toegankelijk voor elke evenement organisator. De naam Momice is afgeleid van de term 'Mobile site for MICE' en richt zich met de online tool op alle organisatoren die werkzaam zijn in de MICE branche. Met de mobiele evenementen website heeft de bezoeker altijd alle informatie bij de hand en blijft hij up-to-date van de laatste ontwikkelingen van het evenement. Met Momice regelt de organisator alle communicatie voor het evenement vanuit één centraal punt. Op de website kunnen alle gewenste functies zelf samengesteld worden. Van uitnodigingsmodule, registratiemodule, programmaoverzicht en speakernotes tot Twitterfeed en navigatie naar het evenement; alle onderdelen voor goede communicatie met de bezoekers zijn aanwezig en naar eigen wens in te vullen. De kosten voor communicatie lopen vaak hoog op, maar met Momice heb je voor €350,- (exc. BTW) al een eigen branded mobiele website. www.momice.com



PORSCHE SCENE LIVE

Porsche Scene Live is het maandelijkse tijdschrift voor de Porsche liefhebber. Vol met bijzondere Porsches en hun eigenaren, verslagen van Porsche evenementen van Nederlandse en Belgische bodem.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodriven Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



SPANJE MAGAZINE

Voor iedereen die van Spanje houdt, met als uitgangspunt: 'la vida buena en España' – het goede leven in Spanje. Spanje Magazine staat vol met reportages, stedentrips, natuurreizen en Spaans nieuws.

Prijs: € 3,59 (winkelprijs € 4,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

magazine.nu

DE DIGITALE KIOSK



Even voorstellen:

Van der Valk Hotel Arnhem

Bij het Convention Bureau Arnhem Nijmegen, onderdeel van Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen, zijn zo'n 56 accommodaties, hotels en evenementenbedrijven als partner aangesloten. In elke editie van Meeting Magazine stellen we een partner van het Convention Bureau voor.



Marie-Louise Buckens en
Marije van der Valk

Van der Valk Hotel Arnhem is net als de andere Van der Valk-hotels een echt familiebedrijf. “We hanteren hier een solide bedrijfsvoering en lopen niet te hard van stapel, maar natuurlijk worden er wel de nodige investeringen gedaan om de uitstraling van het hotel klaar voor de toekomst te houden”, vertelt general manager Marije van der Valk. Marie-Louise Buckens knikt: “Iedere keer als ik hier kom, zie je dat er continu gewerkt wordt aan het hotel. Ook is de service er altijd uiterst vriendelijk.”

Buckens noemt nog een ander pluspunt, namelijk de proactieve houding van het hotel. “Ik werk graag samen met partijen die ook eigen initiatief nemen en Van der Valk Hotel Arnhem is daar een uitstekend voorbeeld van.”

Gezamenlijke inspanning

Eén van de medewerkers van Van der Valk Hotel Arnhem die mede verantwoordelijk is voor deze proactieve samenwerking, is

Marketing & Communicatie medewerkster Marijn Span. “De Receptionistendag die in maart van dit jaar plaatsvond, was voor mij bijvoorbeeld een ideale gelegenheid om contacten met gasten en partners uit de regio aan te halen. Inmiddels hebben we een samenwerkingsverband met zes regionale topattracties. Daarbij houden we altijd de filosofie van het Convention Bureau in het achterhoofd: ‘Samen sta je sterk.’” “De bijeenkomsten die het Convention Bureau organiseert zijn bovendien ook ideaal om jezelf als accommodatie te promoten”, vult Van der Valk aan. “Veel mensen hebben een achterhaald beeld van de Van der Valk Hotels, maar tijdens de Kennismakingsdag vorig jaar werd iedereen die hier langskwam verrast.”

“Uiteindelijk is het promoten van de regio ook een gezamenlijk inspanning om ervoor te zorgen dat meer gasten onze regio gaan bezoeken. En met een partner zoals Van der Valk Hotel Arnhem kan je veel voor elkaar krijgen”, aldus Buckens. ■

Over Van der Valk Hotel Arnhem

- 100 hotelkamers in verschillende luxe-typen
- Restaurant 'De Veluwe' met terras
- Hubtusbars
- 10 multifunctionele (vergader)zalen
- Wellnessruimte met sauna, stoomcabine, voetenbaden, stortdouche, loungebedden en sierhaard
- Kleinschalige fitnessruimte
- Gratis draadloos internet via glasvezelnetwerk
- Kosteloos parkeren op eigen parkeerplaats
- www.hotelarnhem.nl

SUCCESVOL ZAKENDOEN OP GOEREE-OVERFLAKKEE



In Ouddorp, een van de beste badplaatsen van Nederland, ligt het splinternieuwe Fletcher Hotel-Restaurant Duinzicht. Het hotel beschikt over 50 hotelkamers, een multifunctionele zaal en een culinair hoogstaande keuken. De luxe hotelkamers zijn van alle gemakken voorzien. Het heerlijke loungeterras nodigt u uit voor een hapje en een drankje. Het hotel is een ideale locatie voor (meerdaagse) trainingen en vergaderingen tot 150 personen. Uiteraard beschikt het hotel over voldoende gratis parkeergelegenheid.

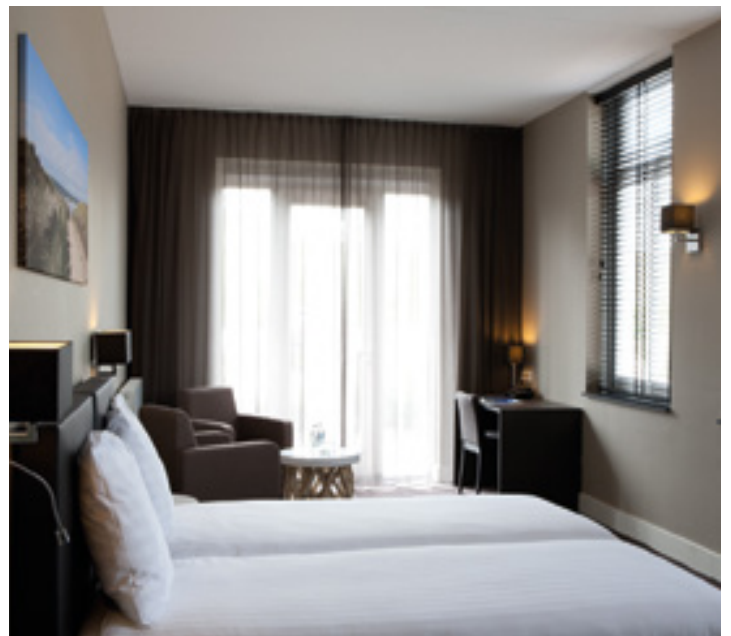
Vanaf het hotel is het strand via een wandelpad binnen 5 minuten bereikbaar. Het strand en de omgeving van Ouddorp lenen zich uitstekend om uw zakelijke verblijf te combineren met outdoor- en teambuildingactiviteiten.

FACILITEITEN

- **Gezellige bistro** voor uw eenvoudige (dag)hap, informele borrel of intiem ronde stamtafel diner
- **À la carte restaurant (lunch - diner)** voor een uitgebreid diner met unieke smaakbeleving
- **Prachtige Duinzaal met eigen (rook)terras** uniek op Goeree-Overflakkee en geschikt voor huwelijken, communies, recepties, feesten, evenementen en productpresentaties (voor 25-150 personen) en vergaderingen (voor 25-70 personen).
- **50 luxe kamers en suites** voorzien van alle gemakken
- **Sfeervol loungeterras** grenzend aan onze bistro
- **Op loopafstand van het strand** met volop mogelijkheden voor outdoor- en teambuildingactiviteiten
- **Minder dan 30 minuten van Rotterdam**



Green Key



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl



Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl.

Hoezo kwam je niet opdagen?

Er is al kilometers over geschreven, het fenomeen no-show. Iedereen kent het, ofschoon niet iedereen dit graag toegeeft en iedereen kent de irritatie die dit kan opleveren. Zo was ik in juni bij enkele events aanwezig waar weer een (té groot) aantal mensen niet is komen opdagen. Bij een was zelfs 2/3 niet komen opdagen zonder zich af te melden.

Als ondernemer begrijp ik echt dat ‘zaken voor het meisje’ gaan, zeker in tijden dat het niet altijd rozengeur en maneschijn is. En ook begrijp ik dat je met 40 graden koorts niet aanwezig wilt zijn. Toch begrijp ik niet zo goed dat er dan niet even afgebeld of gemaïld wordt, zodat de organisator op de hoogte is. Immers er worden kosten gemaakt op té grote ruimtes, sprekers en dagvoorzitters steken tijd in voorbereidingen, te veel hapjes verdwijnen in de vuilnisbak ... niet erg duurzaam dus en ook niet zo respectvol, dat niet op komen dagen.

Ook is er veel geschreven over de wijze waarop je no-show kunt tegen gaan: super programma aanbieden zodat mensen niet afhaken, aangeven dat bij no-show geld in rekening wordt gebracht etc. Maar ligt het aan het programma? Of aan de kosten? Ik heb het idee dat de oorzaak veel meer ligt in betrokkenheid in wat we doen en hoe we dat doen.

We leven zo'n snel en jachtig leven, willen niets missen en velen zijn nog drukker dan anderen met het op peil houden van hun diverse sociale media. Gevolg: we schrijven ons snel overal voor in – immers willen we niets missen - om vervolgens tot de conclusie te komen dat onze wens er wel is maar de tijd ontbreekt ... Volgens mij is het tijd voor mindfulness in onze branche.

Gewoon even bewust nadenken voordat je je inschrijft: welk doel streef ik na door naar dit event te gaan, wie lopen er rond, hoe waardevol is het onderwerp voor mij en ga zo maar door. Vervolgens accepteer je dat je een keer iets mist dat misschien wel leuk is maar voor jou op dat moment geen toegevoegde waarde biedt ... dat is wel even wennen natuurlijk!

Voor Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre is goed zijn gewoonweg niet voldoende. Geniet van het verbluffende uitzicht over het IJ vanuit uw kamer en de voortreffelijke gastronomie in de bar en het restaurant. Al onze zalen beschikken over daglicht, zijn pilaarvrij en voorzien van de laatste AV apparatuur en gratis Wi-Fi. Ook voor extra activiteiten of leuke ideeën voor of na de vergadering kunt u bij ons terecht. Kortom; vergaderen en genieten. Ga voor meer informatie en reserveringen naar www.moevenpick-hotels.com/amsterdam

www.moevenpick-hotels.com

Vergaderen + genieten.



Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11, 1019 BR Amsterdam
Tel +31 20 519 1200, Fax +31 20 519 1239
hotel.amsterdam.rfp@moevenpick.com

LANDGOED

ISVW.NL

39 nieuwe ruime tweepersoons kamers, 60 eenpersoons kamers

12 moderne vergaderzalen verdeeld over twee mooie gebouwen

een uitstekend restaurant met een verantwoorde keuken, lounge en bar

Conferentiehotel ISVW is ideaal voor al uw vergaderingen, conferenties, trainingen en presentaties

Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541
E-mail: receptie@isvw.nl | www.landgoedisvw.nl

Uw evenementen u maakt het verschil.

GRATIS evenementen kit

Jane
Managing Director

Kleine dingen, groot verschil.™



Meer informatie over onze innovatieve producten, software en service vindt u op avery.eu/events



Zakelijke arrangementen al vanaf € 22.50 per persoon

't Paviljoen Hotel is centraal gelegen midden op de bosrijke Grebbeberg, naast Ouwehands Dierenpark Rhenen.

Aan alles is gedacht. Sfeervolle zalen met veel daglicht, technische faciliteiten, gratis WiFi, een ambachtelijke keuken, een goede nachtrust en optimale bereikbaarheid.

Wilt u tussen de vergadersessies door nieuwe energie opdoen? Neem dan een kijkje bij onze burens, Ouwehands Dierenpark. Uw lunchpakket staat klaar!

Uw bijeenkomst is bij 't Paviljoen Hotel van succes verzekerd!



HOTEL 't PAVILJOEN
RESTAURANT le Maguisard

Grebbeweg 103-105
3911 AV Rhenen
T 0317-619003
E info@paviljoen.nl
W www.paviljoen.nl

Finnair vliegt eerste Airbus A321 met sharklets

Finnair is de eerste luchtvaartmaatschappij ter wereld met een Airbus A321 toestel, uitgerust met nieuwe, brandstofbesparende sharklet 'wingtip devices'. De gemoderniseerde versie van het (één gangpad) toestel heeft de laagste brandstof-, uitstoot- en geluid-footprint in zijn klasse. Het toestel is stiller en comfortabeler voor passagiers en per stoel ongeveer 7 procent brandstofefficiënter (zuiniger). Een aanzienlijke vermindering in kosten en CO2-uitstoot. Het vliegtuig is de eerste van vijf bestelde A321 met sharklets. Twee toestellen volgen later dit jaar en de overige twee worden begin 2014 verwacht. De vijf A321 met sharklets vervangen de vier Boeings 757, die Finnair voornamelijk heeft ingezet voor leisure- en chartervluchten. Gevolg is meer flexibiliteit en interoperabiliteit tussen Europese lijndiensten en recreatieve vluchten. Dat verhoogt de bezettingsgraad van de toestellen en verbetert het rendement op de vlootinvestering. Finnair heeft nu een vloot die enkel bestaat uit Airbus toestellen, wat kosten bespaart in het onderhoud en in het opleiden van piloten. Het eerste toestel, in Finland geregistreerd als OH - LZG, verliet begin september de Airbus fabriek in Hamburg en is in de lijndienst van de Finnair vloot gestart.



Sir Albert Hotel 'Netherlands' Leading Boutique Hotel 2013'

Sir Albert heeft zaterdag 31 augustus zijn eerste 'hospitality award' sinds de officiële opening begin dit jaar in ontvangst mogen nemen uit handen van de World Travel Awards. Het hotel is door reisorganisaties, professionals en reizigers erkend voor zijn unieke boetiek concept, zijn hoge niveau van gastvrijheid en ongeëvenaarde luxe. Tijdens de uitreiking van deze prestigieuze awards in het Turkse Antalya is Sir Albert uitgeroepen tot 'Netherlands' Leading Boutique Hotel 2013'. De World Travel Awards zijn uitgegroeid tot de ultieme onderscheiding in de reisindustrie en worden ook wel de 'Oscars' binnen deze sector genoemd. Sir Albert beschikt over 90 luxe hotelkamers en suites, The Study en IZAKAYA Asian Kitchen & Bar, een Japans pub-style restaurant, en IZAKAYA Terrace. Allemaal ontworpen door het internationaal award winnende architecten en ontwerpers duo BK Architecture. Sir Albert biedt persoonlijke service en gastvrijheid op het hoogste niveau. Sir Albert is een luxe boetiek hotel met een moderne aristocratische leefstijl, gevestigd in het centrum van De Pijp, het Quartier Latin en het beroemde middelpunt van Amsterdam urban chic. Sir Albert heeft een privé terras en ligt op een steenworp afstand van het Rijksmuseum, Stedelijk Museum, het Concert Gebouw, galleries, theaters, en vele restaurants, cafés en boetiekjes. Met de ongeëvenaarde Sir Albert service, is het een wereldse boetiek ervaring. Ingericht met duurzame materialen en voorzien van energie- efficiënte technologieën. www.siralberthotel.com

Stijging hotelovernachtingen in Amsterdam

In het eerste kwartaal van 2013 werden 2,3 miljoen hotelovernachtingen in Amsterdam geregistreerd. Dit zijn er 220.000 meer (10,7% stijging) dan in het eerste kwartaal van het voorgaande jaar. Dit blijkt uit voorlopige cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek. Amsterdam is hiermee de hoogste stijger van Europa, gevolgd door Berlijn en Hamburg. Onder de naam 'Amsterdam 2013' staat de hoofdstad dit jaar in het teken van een groot aantal mijlpalen, waaronder de opening van het Rijksmuseum en het 400-jarig bestaan van de grachten. De 10,7% stijging van het aantal hotelovernachtingen in Amsterdam in het eerste kwartaal van dit jaar is ver boven de landelijke groei van 1,9%. In het eerste kwartaal van 2012 waren ongeveer 30% van alle overnachtingen in Nederland in Amsterdam. In het eerste kwartaal van 2013 ligt het aandeel van Amsterdam op 32%. Het feestelijk jaar Amsterdam 2013 heeft de ambitie het aantal bezoekers voor de komende jaren te laten stijgen. Amsterdam Marketing streeft ernaar om deze duurzame groei te bewerkstelligen, zodat de stad ook in de toekomst vele toeristische en zakelijke bezoekers kan verwelkomen. De vele media-aandacht voor de bijzondere jubilea in Amsterdam 2013 speelt hierbij een belangrijke rol. In 2012 telde Amsterdam 10 miljoen hotelovernachtingen door 5,7 miljoen hotelgasten, waardoor een hotelverblijf gemiddeld 1,85 nacht duurde. De cijfers voor 2013 lijken hoger uit te gaan pakken. De musea worden drukker bezocht en ook de attracties tonen hogere bezoekcijfers. www.iamsterdam.com



Reina Herschdörfer, Vice-president Sales & Distribution Accor Nederland

‘Al is je rol nog zo klein, de gast neemt het mee in zijn beleving’

Van de glitter & glamour in Las Vegas, naar het nuchtere Holland. Een groter contrast is bijna niet denkbaar. Reina Herschdörfer, nog maar recent verhuisd van de Amerikaanse ‘Entertainment Capital of the World’ naar Amsterdam om daar de functie van Vice-President Sales & Distribution voor Accor Nederland te bekleden, meent echter dat we in Nederland zeker iets kunnen opsteken van hoe ze het aanpakken in de Amerikaanse stad. “In Las Vegas beseft iedereen, van de hotelmanager tot de detaillist, dat het om de MICE-gasten draait.”

Je kunt het zo gek niet verzinnen of Las Vegas heeft het. “Wil je een hotel, waar je met een achtbaan doorheen kunt rijden? Dat kan!”, vertelt Reina enthousiast. Maar ook gigantische shoppingmalls en restaurants waar sterrenchefs koken, zijn er in overvloed. Onlangs is er zelfs het startsein gegeven voor de bouw van de High Roller, een soort London Eye. Heel Las Vegas leeft van het toerisme.”

Inmiddels is Las Vegas niet alleen maar het mekka voor entertainment, maar ook voor grote incentives, meetings en zakelijke evenementen. De stad verwelkomt zo’n 5 miljoen congresbezoekers per jaar en er zijn 150.000 hotelkamers. De stad telt zo’n 300.000 vierkante meter aan congresruimte.

Lokale gemeenschap

Reina zwaaide ruim twaalf jaar lang de scepter over de sales, catering en convention services van verschillende hotels behorende tot Caesars Entertainment met acht hotels in Las Vegas, 4.000 hotelkamers en minimaal 20.000 vierkante meter aan conferentieruimte per hotel. “In Las Vegas beseft iedereen dat het om de MICE-gasten draait. Ook al is je rol in het geheel nog maar zo klein, de gast neemt het wel mee in zijn beleving. In Las Vegas kunnen mensen alles wat ze nodig hebben wel in het hotel vinden, maar juist in Nederland moet je het van de lokale gemeenschap hebben. Hier heb je ook de hulp nodig van alle partijen eromheen. Bijvoorbeeld van de DMC’s, detaillisten en restauranthouders, maar ook van andere hotels, waarmee je samenwerkt.”



CV Reina Herschdörfer

Maart 2013 – Heden

- Vice President Sales & Distribution The Netherlands
- Accor

2000-2013

- Executive Director of Catering / Conventions and Events / Executive Director of Sales and Operations
- Caesars Entertainment Las Vegas

1995-2000

- Director of Sales and Marketing UK – Conferences and Incentives
- Disneyland Paris

1991-1995

- Director of Catering / Convention Services
- Disneyland Paris

1985-1991

- Director of Catering / Convention Services
- Starwood Hotels & Resorts Boston

Innoveren en vernieuwen

Momenteel telt Accor wereldwijd meer dan 3.500 hotels, waarvan er 42 in Nederland gevestigd zijn.

Accor gaf een aantal hotels onlangs een flinke metamorfose. Volgens Reina wordt er met de restylingen onder andere meer gefocust op het MICE-segment. Zo heeft Novotel Amsterdam City enige tijd terug nieuwe ruimtes voor congressen, evenementen en vergaderingen gekregen. De grootste ruimte, het Convention Centre, bestaat uit een 1.382 vierkante meter groot zalencentrum. In totaal kan het Convention Centre tot 1.000 congressgangers verwelkomen. “Hierdoor is Amsterdam City het grootste viersterrenhotel waar gasten op één locatie kunnen vergaderen, eten én slapen”, verduidelijkt ze. Ook Pullman Cocagne in Eindhoven is recent gerenoveerd. Hier werd onder andere het Co-Meeting concept geïntroduceerd, waarbij de gehele infrastructuur van het hotel beschikbaar wordt gesteld voor de bijeenkomst. Er is ook al gestart met de bouw van viersterren Suite Novotel in de Nieuwe Haagse Passage, een vernieuwend concept waarbij de gasten het verblijf in een hotel op een compleet andere manier ervaren. “Wij willen blijven innoveren en vernieuwen”, zegt Reina. “Het kan immers altijd nog beter.”

Aanbod op maat

Tegen de recessie in blijft Accor investeren in nieuwe hotels. “Wij onderscheiden ons door een combinatie van uitstekende locaties, de juiste producten en service, gerichte marketing en een

toegewijd team”, licht Reina toe.

Een ander belangrijk USP voor Accor is dat er voor iedere doelgroep wel een ‘merk’ hotel onder de eigen paraplu te vinden is. “Hierdoor kunnen we tegemoet komen aan de behoeften van elk type hotelgast. Dit is ook bijzonder prettig voor opdrachtgevers die voor een congres hotels zoeken om hun klanten in onder te brengen. Zo werd onze hulp bijvoorbeeld ingeroepen door de organisatie van een groot jaarlijks congres, dat in juni in Amsterdam plaatsvond. Samen hebben we gekeken in welk hotel ze het beste hun klanten konden onderbrengen. Is er een voorkeur voor luxe of eenvoudig, klassiek of juist modern? Wij kunnen altijd voor een aanbod op maat zorgen.”

Funcity

Hoewel ze nog maar kort in Nederland is, heeft Reina inmiddels wel haar hart verloren aan Amsterdam, waar ze zelf sinds kort woonachtig is. “Amsterdam kan zich uitstekend meten met andere grote congressteden als Londen en Parijs. De meeste mensen praten er Engels en er zijn veel toprestaurants gevestigd. Wat mij betreft zou nog veel meer benadrukt mogen worden dat Amsterdam veel te bieden heeft op het gebied van plezierbeleving. Het is toch fantastisch, dat je dit hier kunt combineren met business? Amsterdam is een absolute funcity!” ■

Merken Accor in Nederland

Sofitel, ibis (ibis budget, ibis, ibis Styles), Mercure, Novotel, Mgallery, Pullman



Alles op Texel

Uw bijeenkomst, training, congres of bedrijfsuitje begint met een bootreisje van 20 minuten...uw bestemming is TEXEL. Bent u op zoek naar een inspirerende locatie voor een dagje brainstormen of vergaderen? Een unieke ambiance voor uw congres of seminar? Een plaats waar u in een comfortabele en gemoedelijke omgeving een training kunt geven? Of een origineel doel voor een bedrijfsuitje? Die plek is dichterbij dan u denkt en ver genoeg om verrassend anders te zijn: Texel.

In maart presenteerde Texel zich al in Meeting Magazine en op de beurs Event13 met de slogan 'Alles op Texel'. "Daarmee willen we laten zien dat Texel een uniek aanbod heeft voor (zakelijke)evenementen, bijeenkomsten of bedrijfsuitjes", vertelt Wouter de Waal, directeur van VVV Texel. "Omdat men vaak denkt dat Texel heel ver weg is,

komt het er niet van om hier een event of training te organiseren. En dat terwijl de boot er maar 20 minuten over doet en helemaal niet duur is. Je bent er dus zo. Daarbij komt dat Texel een scala aan voorzieningen heeft die de zakelijke bezoeker gegarandeerd succes oplevert."

Comfortafel en easy-going

In de dorpen en op tal van interessante locaties bevinden zich eersteklas verblijfsaccommodaties die het hele jaar geopend zijn. Zij zijn helemaal toegerust om kleine en grote gezelschappen te ontvangen en een bijzonder comfortabel verblijf te garanderen. Texel biedt een aangename gemoedelijkheid, rust en ruimte, gecombineerd met moderne faciliteiten. U kunt geweldig sporten op het strand en onze eigen busmaatschappijen brengen u waar u maar wilt.

Event14

VVV Texel stond eerder dit jaar op Event13 met een aantal bedrijven. Het is de bedoeling om met hen ook in 2014 op deze beurs aanwezig te zijn onder de titel 'Alles op Texel'. Het is een mooie mix van bedrijven die een zeer gevarieerd programma op maat kunnen verzorgen.

Wie zijn 'Alles op Texel'?



Hotelgroep Texel

Hotelgroep Texel bestaat uit twee klassehotels op Texel. Elke levensgenieter, eilandliefhebber of gast uit de zakelijke hoek voelt er zich thuis. Met welke reden mensen ook naar Texel komen: ze hebben één ding gemeen. Puur genieten staat voorop. En dat is de drijfveer binnen de hotels. Met een persoonlijke touch zorgen ze voor een onvergetelijke eilandbeleving.

www.hotelgroeptexel.nl



De Pelikaan Texel

Zoekt u een vergaderarrangement of de perfecte locatie voor uw bedrijfspresentatie, training, workshop of bedrijfsfeest? Hotel De Pelikaan Texel biedt een scala aan zalen en locaties. Combineer het zakelijke met ruimte, rust, ontspanning en gastvrijheid. Voor recepties, bruiloften of uw bedrijfsfeest bent u bij De Pelikaan Texel ook aan het juiste adres.

www.depelikaan.nl



Grand Hotel Opduin

Grand Hotel Opduin combineert succesvolle zakelijke bijeenkomsten met vakantie-

gevoel. Het grootste vier-sterren hotel van Texel ligt midden in de duinen, op loopafstand van zee. Met vergaderruimtes tot 140 personen en mogelijkheden voor extra break-out rooms, is het de ideale locatie voor uw volgende zakelijke bijeenkomst of evenement.

www.opduin.nl



Zandbank Texel

Zandbank Texel is een TÜV gecertificeerd outdoorbedrijf. Zij organiseren veilige en professionele outdoor-evenementen voor o.a. bedrijfsleven, eventbureaus en overige instellingen. Zandbank Texel werkt ook samen met trainingsbureaus in een ondersteunende rol bij uitvoering van management- en bedrijfstrainingen voor o.a. samenwerking en teambuilding.

www.zandbanktexel.nl



TBO- Texel

Taxi- en Busonderneming TBO- Texel verzorgt personenvervoer per touringcar of midibus. Niet alleen op het eiland, zelfs al vanaf de eigen locatie. U maakt dan direct gebruik van de afspraken die zij hebben met Teso-bootlandienst, hetgeen u terugziet in de prijs.

www.tbo-texel.nl



Evenementenbureau Texel

Evenementenbureau Texel is het organisatiebureau op Texel dat garant staat voor leuke uitjes. Zij verzorgen graag uw uitje naar Texel van 15 tot 500 personen. Evenementenbureau Texel is gespecialiseerd in het verzorgen van complete feesten en partijen op het eiland Texel. Er zijn vele varianten samen te stellen. Bijna niets is onmogelijk.

www.evenementenbureautexel.nl



Paal 17 Aan Zee & Zomers

Laat u verrassen door de hotspots: Paal 17 Aan Zee & Zomers, 2 paviljoens met een trendy inrichting. Feest vieren, culinair genieten of vergaderen, zij hebben de expertise in huis om elk (bedrijfs)-uitje van de grond te tillen.

www.paal17.com



Meer informatie?

Bel VVV Texel als u meer wilt weten over alle mogelijkheden die Texel u biedt. Tel. 0222-314741.

Voor meer informatie kunt u ook terecht op:

www.allesoptexel.nl.



LIMBURG

Liefde voor het leven



Sandton Château De Raay

Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie

Sandton Château De Raay
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000
baarlo@sandton.eu - www.sandton.eu/baarlo

Het Maashotel

Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen
T 077 - 463 2114 - info@hetmaashotel.nl
www.hetmaashotel.nl



Château St. Gerlach

Savoir Vivre in Zuid-Limburg

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88
erlach@chateauhotels.nl - www.chateauhotels.nl

Buitenplaats Vaeshartelt

Met Liefde Kan Alles

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200
reserveringen@vaeshartelt.nl - www.vaeshartelt.nl



Noordwijk voorspelt goed congresjaar 2013

De congresmarkt in Noordwijk trekt aan en er wordt groei verwacht ten opzichte van 2012. "De internationale aanvragen en boekingen voor het najaar zijn gewoon goed", stelt Jaap Liethof directeur van Hotels van Oranje. Hetzelfde geldt voor Grand Hotel Huis ter Duin, het Palace Hotel en NH Leeuwenhorst. Belangrijkste conclusie van de vier grote Noordwijkse congreshotels is dat 2013, vooral door de aantrekking van de internationale congresmarkt, hard op weg is een prima congresjaar te worden. Noordwijk is allang niet meer afhankelijk van mooi weer en vakanties. Al sinds enige jaren heeft de badplaats een sterke positie op de internationale en nationale congresmarkt. Noordwijk blijkt voor veel buitenlandse boekers de ideale uitvalsbasis voor grotere congressen. De centrale ligging in West-Europa en Schiphol op 20 minuten autoafstand speelt daarbij een grote rol. De prijs/kwaliteit verhouding van de Noordwijkse congreshotels steken bovendien positief af ten opzichte van de hotels rondom Amsterdam Airport, Amsterdam en Den Haag. André Aaij directeur van het Palace Hotel: "In Noordwijk liggen de congreshotels op wandelafstand van elkaar en er wordt al jaren prettig en intensief met elkaar samengewerkt. Vooral voor grote internationale congressen een pre want zo wordt de bed- en zaalcapaciteit behoorlijk groot. Noordwijk beschikt ongeveer over zo'n 2000 bedden en 225 congreszalen. De natuur, de ruimte en congresseren pal aan zee zijn natuurlijk onze grootste troeven." Wethouder toerisme Bas Brekelmans is verheugd over deze positieve ontwikkelingen. Door frequente meetings met ondernemers verenigd in de Stichting Noordwijk Marketing wordt de vinger sterk aan de pols gehouden. Brekelmans: "De congresmarkt levert een onmisbare bijdrage aan onze lokale economie."



Geslaagde doorstart Kasteeltuinen Arcen

Na een periode van problemen en faillissementen hebben de Kasteeltuinen Arcen een geslaagde doorstart gemaakt. Het complex, dat nu eigendom is van de Stichting het Limburgs Landschap, is geheel opgeknapt en weer open voor het publiek. Het park met de tuinen ligt er weer schitterend bij en ook het kasteel heeft een flinke opknappbeurt gehad. Daarmee is het als locatie voor evenementen en vergaderingen weer een interessante venue geworden die veel te bieden heeft. Het complex is met recht een visitekaartje voor de regio, niet alleen vanwege de smakelijke streekproducten, maar ook vanwege de cultuurhistorie die dankzij de renovatie weer wordt benadrukt. Dat de doorstart nu al geslaagd mag worden genoemd, blijkt uit het feit dat de organisatie al weer diverse grotere evenementen op de agenda heeft kunnen noteren. Meer info: www.kasteeltuinen.nl



Noordwijk op de kaart in Duitsland & België

Begin juli gaf NBTC Holland Marketing in het Palace Hotel Noordwijk inzicht in het boekingsgedrag van de Duitse en Belgische toerist. Anouk Susan (Directeur Duitsland) en Bram Straatman (Directeur Belux) inspireerde een groot deel van het toeristisch bedrijfsleven van Noordwijk met treffende voorbeelden en grappige anekdotes. Belangrijkste conclusie: de Duitsers blijven de belangrijkste buitenlandse markt en de Belgen zijn een potentiële groeimarkt.

Er zijn veel manieren waarop je de focus op Noordwijk kunt leggen. Anouk Susan: "85% van de Duitse toerist komt voor een herhaalbezoek. Waar ze naar op zoek zijn? Een beleving! Ze willen verrast worden. Als ze hun vakantiebestemming kiezen, willen ze geen foto's van de accommodatie zien, maar van wat er te beleven is. Dat moeten verblijfsondernemers laten zien. Maar ook wat de omgeving te bieden heeft." Daarnaast vindt ze dat ondernemers zich moeten verdiepen in de Duitse toerist. Spreek zijn taal en leer ze goed kennen. Alleen als je weet wat ze willen, kun je ze bereiken en overtuigen." Ook de Belgische markt biedt voor Noordwijk nog ruimte voor groei. "Afgelopen jaar was er een groei van 8% in het aantal overnachtingen van Belgen in Nederland. En we verwachten nog meer groei", zegt Bram Straatman, Nederlander van oorsprong, maar al 19 jaar woonachtig in België. "Als je aan een Vlaming vraagt wat ze van de Nederlandse kust vinden, hoor je vaak: 'mooi, veel natuur, maar wel een beetje saai'. Maar Noordwijk is dat totaal niet! Dus daar liggen kansen."



Niëns Horeca

Een begrip in de regio

In Maasbree wordt het horecavak al 130 jaar succesvol uitgebaat door Niëns Horeca. Het succes van dit bedrijf is simpel volgens eigenaren Roy en Jo Niëns. “Wij ontzorgen onze gasten tot in de puntjes.”

Fotografie Marlies Laenen / Jepp.nl

De geschiedenis van Niëns Horeca gaat ver terug. In 1881 stichtte de overovergrootvader van Roy en Jo Niëns een herberg in het dorpje Maasbree. Toen zijn dochter, de oma van de huidige eigenaren het etablissement overnam en trouwde, kwam de naam Niëns in beeld. Via haar beide zonen kwam het bedrijf uiteindelijk in handen van de neven Jo en Roy, die nu samen met een trouw team de scepter zwaaien over het horecabedrijf met een restaurant, café-terras, drie zalen, een ijssalon en een bowlingcentrum.

Familiebedrijf

“Het feit dat Niëns Horeca een familiebedrijf is, zie je terug in de huiselijke sfeer die onze faciliteiten uitstralen, maar ook in de persoonlijke service die we onze gasten bieden”, vertelt Jo Niëns. “Elke gast wordt hier tot in de puntjes ontzorgd. We bieden een totaalpakket zodat de gast verder nergens naar om hoeft te kijken. Bijkomend voordeel is dat we als familiebedrijf niet gekoppeld zijn aan een keten, waardoor we snel kunnen scha-

kelen en heel ver mee kunnen in de wensen van de gast.” Maar volgens Roy Niëns speelt ook het betrokken team achter het horecabedrijf daarin een belangrijke rol. “We hebben een perfecte mix van jonge en oudere medewerkers die zich betrokken voelen bij het familiebedrijf, waardoor het ieder personeelslid zich verantwoordelijk voor de gast voelt.”

Trends op de kaart

Gasten die de betrokkenheid en flexibiliteit van Niëns Horeca zelf eens willen proberen, kunnen in Maasbree voor allerlei bijeenkomsten en evenementen terecht. Voor vergaderingen, feesten/partijen en andere bijeenkomsten stelt het bedrijf diverse zalen ter beschikking. Deze zalen zijn ieder in diverse stijlen ingericht en kunnen eenvoudig aan de wensen van de gast worden aangepast. De Bourgognezaal beschikt zelfs over een eigen terras waar in de zomer bijvoorbeeld een barbecue kan worden georganiseerd. Sfeervol lunchen of dineren kan in het restaurant, waar gasten kunnen kiezen van een kaart met voornamelijk Frans georiënteerde gerechten. Roy Niëns: “Naast de ‘klassieke’ keuken gaan we ook heel bewust mee met de culinaire trends. Niëns staat bekend om haar prijs kwaliteit verhouding, dit concept willen we niet veranderen, maar wel aanvullen door bijvoorbeeld ook o.a. fushon en Aziatische gerechten terug te laten komen in nieuwe concepten. Op die manier kan de gast steeds nieuwe



Tour van de smaak

Dankzij de ligging van Niëns Horeca vormt het familiebedrijf een uitstekende locatie om de regio Noord-Limburg verder te leren kennen. Dat kan onder andere met het Tour van de smaak arrangement dat tot en met 31 december kan worden geboekt. De Tour van de smaak brengt deelnemers langs enkele regionale bedrijven die zijn gespecialiseerd in onder andere Vergeten Groenten, het Livar Kloostervarken en een Palingkwekerij. Niëns Horeca doet dienst als ontvangst-, lunch- en eindlocatie. Met de Tour van de smaak sluit Niëns Horeca aan bij het project 'Regio Venlo, hoofdstad van de Smaak'. Sinds 2007 wordt er elk jaar in Nederland het nationale culinaire evenement De Week van de Smaak georganiseerd. Tijdens deze week staan traditionele, ambachtelijke, gezonde en duurzame voeding en streekproducten centraal. Deze producten worden door middel van verschillende activiteiten zoals kookdemonstraties, smaaklessen, proeverijen en markten aan het publiek gepresenteerd. Regio Venlo is door stichting Week van de Smaak uitgeroepen tot Hoofdstad van de Smaak 2013. De regio is druk bezig met de promotie en het organiseren van diverse activiteiten die in het kader van de Week van de Smaak gedurende het jaar plaatsvinden. www.regiovandesaak.nl

De faciliteiten

- Restaurant met capaciteit tot 250 personen
- Drie zalen met capaciteit tot 450 personen (gecombineerd)
- Café-terras
- Bowling met 8 banen
- IJssalon
- Catering
- Eigen gratis parkeerplaats



gerechten proberen, zonder aan het 'Niëns-concept' te komen, en zich laten inspireren door de verschillende keukens." Daarnaast kan Niëns ook catering verzorgen, zodat men op elke gewenste locatie van de heerlijke gerechten uit de keuken van het familiebedrijf kan genieten.

Culinair netwerken

Het restaurant is tevens het decor voor de activiteiten van businessclub Bizculi die door Niëns is opgericht. Bizculi is een exclusieve businessclub van ondernemers uit Noord en Midden Limburg. "Het uitgangspunt is dat men tijdens bijeenkomsten met maximaal 18 leden in gesprek gaat met een gevestigde ondernemer uit de regio, waarna een meergangendiner volgt. Tijdens het diner is het de bedoeling om jezelf te verkopen en te netwerken, onder begeleiding van moderators. We hebben bewust gekozen om de bijeenkomsten tussen 16.00 en 19.00 te laten plaatsvinden, om ook het thuisfront tevreden te houden", vertelt Roy Niëns.

Educatieve noot

De faciliteiten van Niëns Horeca kunnen ook worden ingezet voor minder formele aangelegenheden zoals personeelsfeesten en bedrijfsuitjes. "Van een borrel met hapjes in ons café, een gezellig avondje bowlen in het als Irish Pub ingerichte bowlingcentrum of een uitstapje naar de brouwerij van Hertog Jan, de mogelijkheden zijn legio", vertelt Roy Niëns enthousiast. "Uiteraard kan er ook een educatieve noot worden toegevoegd aan de dag door middel van een workshop. We verzorgen zelfs diverse kookworkshops met keuze uit verschillende thema's." "Maar wat gasten uiteindelijk ook besluiten te gaan doen, onze gehele horecafamilie zal ervoor zorgen dat het hen aan niets ontbreekt. Iedereen is bij Niëns Horeca meer dan welkom", aldus Jo Niëns. ■

www.nienschoreca.nl



The Green Key



de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Evoluon Eindhoven



Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T 040-250 46 66
E Communicatie.evoluon@Philips.com
I www.evoluon.com



Landgoed de Horst



de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum



Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre



Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
T 020 519 1200
E hotel.amsterdam@moevenpick.com
I www.moevenpick-amsterdam.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten



Amersfoortsestraat 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 - 351 755
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Radisson Blu Hotel



Rusland 17
1012 CK Amsterdam
T 020-6231 231
F 020-520 8201
E reservations.amsterdam@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdam

MEER DAN 400 HOTELS IN 26 LANDEN

DUURZAAM VERGADEREN BIJ NH HOTELES



NH Hoteles is de plek voor een duurzaam verblijf en duurzaam vergaderen. Want dat kan bij NH Hoteles met Ecomeeting. Een vergadering tot in detail geregeld waarbij ook gelet is op duurzaamheid. Kijk voor alle mogelijkheden op www.ecomeeting.nl. Wij helpen je graag verder.

ecoMEETING
www.ecomeeting.nl

Wake Up
To a Better
World
NH
HOTELES



Radisson Blu Hotel



Boeing Avenue 2
NL -1119 PB Schiphol-Rijk
T 020-6553131
E reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport



Conferentie- en Opleidingscentrum De Ruwenberg



Ruwenbergstraat 7
5271 AG Sint Michielsgestel
T 073-55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl
Member of Green Meeting Industry Council



Worldhotel Bel Air



Johan de Wittlaan 30
2517 JR Den Haag
T 070-352 53 54
E sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte



Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvw.nl
I www.isvw.nl



De verborgen schat aan het water in Well

Vakantiepark Leukermeer in Well wordt uitgebreid met vakantievilla's en beachappartementen. Daarmee voldoet het park aan de groeiende vraag naar luxe buitenverblijven. "De verblijfsrecreant wil graag luxe op een bijzondere plek, bij voorkeur aan het water", aldus Martin van Wiefferen, directeur-eigenaar Vakantiepark Leukermeer.

Vakantiepark Leukermeer is een vijfsterrenpark met luxe kampeerplaatsen en prachtige chalets. Dankzij de gastvrijheid, de ligging aan het Leukermeer en de nabijheid van Nationaal Park De Maasduinen trekt het vakantiepark jaarlijks veel recreanten en toeristen. Martin van Wiefferen: "Wij bieden perfecte voorzieningen zoals binnen- en buitenzwembaden, strandbaden, een supermarkt, een Fitnessclub, de Beachclub-brasserie en ligplaatsen in onze splinternieuwe jachthaven. Binnenkort starten we met de verkoop van Marinapark Leukermeer; hoogwaardige en duurzame vakantievilla's en beachappartementen aan het water."

De nieuw te bouwen recreatiewoningen worden verkocht aan beleggers en particulieren. De meeste eigenaren kiezen ervoor om de woning enkele weken per jaar zelf te gebruiken. In de vrije weken wordt de woning verhuurd door Vakantiepark Leukermeer in samenwerking met Roompot Reizen. Rekening houdend met het feit dat Limburg de meest favoriete provincie van Nederland is voor bungalowvakanties, levert deze investering dientengevolge een aantrekkelijk rendement op.

Bijzondere architectuur

Martin van Wiefferen werkt samen met Arcus Zuid Projectontwikkeling. "De verblijfsrecre-

ant wil graag luxe op een bijzondere plek. Wij realiseren water-, paal- en landvilla's voor 5, 6, 8, 10, 16 en 20 personen en beachappartementen voor 2 en 4 personen. De architectuur is echt geweldig mooi." "Een aantal woningen krijgt zelfs een eigen aanlegplaats voor een boot en bovendien zijn er ligplaatsen ter beschikking in de jachthaven", zegt Guy Habets van Arcus Zuid. Voor de bezitters van de vakantievilla's is het belangrijk dat Vakantiepark Leukermeer betrokkenheid blijft houden. De gasten die verblijven in Marinapark Leukermeer kunnen dan ook gebruikmaken van alle bestaande en nieuwe voorzieningen van het Vakantiepark. "Ook daar wordt fors in geïnvesteerd. Wij zullen onze vijfsterren-kwaliteit altijd blijven waarborgen", stelt Martin van Wiefferen.

Start verkoop

Marinapark Leukermeer omvat 141 vakantievilla's en 59 beachappartementen. De verkoop van de eerste fase start op 28 en 29 september op locatie. Elke koper die geïnteresseerd is in Marinapark Leukermeer wordt tijdens de verkoop dagen uitvoerig geïnformeerd door een team van specialisten. ■

www.marinaparkleukermeer.nl

Bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen

Een onvergetelijke belevenis!

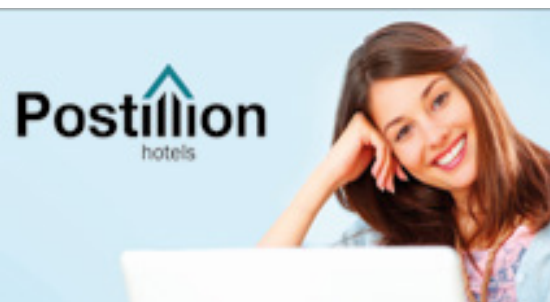
De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.



Aangename Zaken

Bedrijfsevenementen van A tot Z

Aangename Zaken | Sint Bernulphusstraat 13b
6861 GS Oosterbeek
026-3397201
welkom@aanamezaken.nl
www.aanamezaken.nl



Kom 2 uur **GRATIS** (flex)werken vanuit Postillion Hotel Arnhem!

In ons Business Point kan je rustig en flexibel werken en ben je van alle gemakken voorzien:

- Je kan de hele dag en avond gebruik maken van ons Business Point
- Snelle gratis draadloze internet verbinding, WIFI aansluiting
- Onbeperkt koffie & thee buffet met vers fruit en wisselende hapjes
- All-in Business Point Service prijs is: €6,50 euro p.p. per uur

Op vertoon van deze advertentie, bieden wij je de eerste twee uur in ons Business Point GRATIS aan! Deze actie is geldig t/m 31 augustus 2013 in Postillion Hotel Arnhem. Tot snel in ons Business Point! Niet geldig in combinatie met andere kortingen en/of acties.

www.postillionhotels.com

Golden Tulip Val Monte

Uitstekend uitgerust!

Golden Tulip Val Monte | Oude Hollweg 5
6572 AA Berg en Dal | 024-684 2000
info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Evenementenlocatie Watergoed

Omnivents, Avontuurlijk Evenementenbureau
Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
0488-410444 | info@omnivents.nl
www.omnivents.nl





Fletcher Hotel Restaurant Erica

Vergaderen op een schitterende unieke locatie, midden in de bossen van Berg en Dal aan de rand van Nijmegen.

Fletcher Hotel-Restaurant Erica
Molenbosweg 17 | 6571 BA Berg en Dal
zakelijk@fletcher.nl | 0347 - 750 495
www.hotelERICA.nl



Best Western Hotel Haarhuis

Hèt (m)eatingpoint van Arnhem

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1
6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441
info@hotelhaarhuis.nl | www.hotelhaarhuis.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Gastvrij, Bereikbaar én Comfortabel

Van der Valk Hotel Arnhem
Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem
T: 026 - 482 11 00 | info@arnhem.valk.com
www.hotelarnhem.nl



Papendal.nl

Hotel Papendal Papendallaan 3
6816 VD Arnhem | 026-4837911
info@papendal-hotel.nl | www.papendal.nl

Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe



Radio Kootwijk

Ruimte die je raakt

Radio Kootwijk - Radioweg 1 - 7348 BG Radio Kootwijk
055 - 519 1665 - hierradiokootwijk@staatsbosbeheer.nl
www.hierradiokootwijk.nl



Groepsaccommodatie ABK huis

Genieten, leren, vieren, ontspannen en inspiratie opdoen...

Groepsaccommodatie ABK huis - Hallseweg 12
6964 AM Hall (bij Eerbeek) - 0313 - 651377
a.abkhuis@upcmail.nl - www.abk-huis.nl



Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

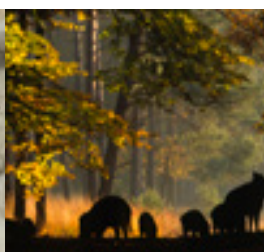
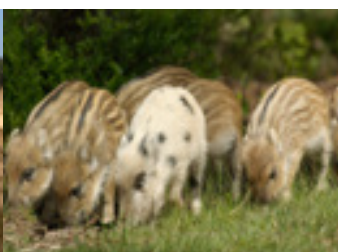
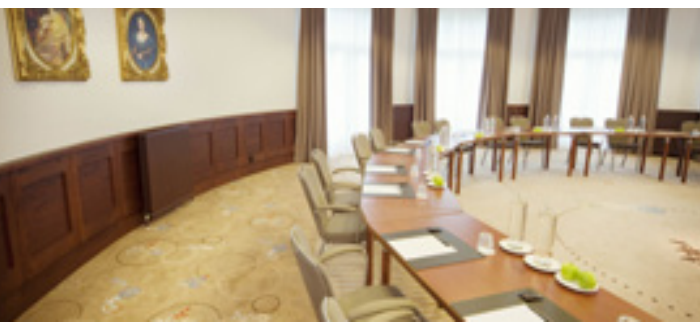
Congrescentrum De Werelt - Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren - (0318) 48 46 41
info@congrescentrum.com - www.congrescentrum.com



Bilderberg

Why settle for less?

Bilderberg - Diverse locaties
0317 - 318 319 - info@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl





Ron Speksnijder

Premium Events – Huizen – Bunschoten
VP Finance MPI

Respect

Dit 7 letter woord hoor ik steeds vaker om mij heen en ik betrap mijzelf erop dat ik het zelf ook vaker gebruik dan in het verleden. En daar wil ik het graag met u over hebben.

Iedereen zal zich eenvoudig een beeld kunnen vormen bij het woord 'respect'. De maatschappij waarin wij leven wordt naar mijn mening helaas 'steeds armer en armer'. Daarover lezen wij dagelijks genoeg in de kranten en vooral ook op de nieuwswebsites. Hoe meer respectloos de gebeurtenis, des te langer blijft het artikel bovenaan staan op de betreffende webpagina. Dit scoort nu eenmaal! Ik hoef u geen voorbeelden te geven, die heeft u vast en zeker zelf al in gedachte. En het einde lijkt nog niet in zicht. Maar het gaat verder.

Respect in onze branche, hoe zit het daar mee? Onze klanten staan centraal in onze dagelijkse werkzaamheden en bovendien zorgen zij voor ons inkomen waarvan wij leven en leuke dingen doen. Dus respect is een basisvoorwaarde, toch?

En hoe zit het met onze leveranciers? Behandelen wij hen ook met het respect dat zij verdienen? Bij een aanvraag of offerte vast wel, omdat wij de beste verhouding tussen prijs én kwaliteit willen bewerkstelligen. Maar ook bij de terugkoppeling indien de klant een andere keuze heeft gemaakt? Helaas gebeurt dat steeds minder en vaak ook erg summier. Zou een locatie niet willen weten waarom er niet voor hen is gekozen en daar van willen leren? Altijd!

Ik heb als stelregel dat ik alle mensen (klanten, leveranciers en anderen) behandel zoals ik zelf ook behandeld zou willen worden door hen. Dat geeft mij houvast aan het zakendoen en geeft een vertrouwd gevoel. Maar ook dat gaat wel eens mis.

Zo had ik recentelijk een afspraak gemaakt met een bijzonder hotel in de stad Groningen voor een bezichtiging. Omdat wij een zakelijke evenement in de buurt mochten organiseren, was het een uitstekende reden om hen na afloop (de volgende dag) te bezoeken. Door enorme uitloop (en vermoeidheid) kwam ik er pas in de avond achter dat ik niet was op komen dagen op de afspraak. En dan komt het aan op respect. Dus de dag erna de contactpersoon gebeld (ondanks dat je toch twijfelt), de situatie uitgelegd en oprechte excuses gemaakt. Er kon dus met respect worden afgesloten.



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

Twee unieke historische gebouwen voor al uw trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen.

Dé ideale locatie midden in het land voor al uw dag- en meerdaagse bijeenkomsten.

- 25 zalen (grootste zaal voor 200 personen)
- 131 hotelkamers
- Gratis gebruik van WiFi, LCD-projector, flip-over en geluidsinstallatie
- Gratis parkeren (met oplaadpunt voor elektrische auto's)
- MVO beleid beloond met Gouden Greenkey duurzaamheidskeurmerk
- Wereldse buitenactiviteiten in eigen bos



PROEFLOKAAL DE WERELD



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Telefoon +31 (0)346 351755 - info@kontaktdercontinenten.nl - www.kontaktdercontinenten.nl



Congrescentrum.com

DE WERELD
DENNENHEUL

Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst bij Congrescentrum.com ondersteunt u vakanties van [Stichting Hetvakantiebureau.nl](http://StichtingHetvakantiebureau.nl) voor ouderen en mensen met een functionele beperking. U vindt onze locaties in het midden van Nederland.

Duurzame ontmoetingen (0318) 48 46 41

Expositie Ferran Adrià

De expositie van culinair fenomeen Ferran Adrià is nog tot en met 29 september in het Somerset House in Londen te bezoeken. De tentoonstelling gaat over hem als kok en visionair en zijn werk @ elBulli. De expositie werpt licht op de kunst van het koken en koken als kunst met een kijkje achter de schermen van de legendarische keuken en laboratorium van het beroemde restaurant. Het creatieve brein van de chef wordt ontleed aan de hand van multimediale weergaves rondom alle ingrediënten die zijn visie tot een succes hebben gemaakt; research (onderzoeksnotities), voorbereiding, (schaalmodellen van de gerechten), presentatie (originele proefnotities) en recensies. En natuurlijk een hoop beeldmateriaal van de koks en klanten van het restaurant.

ELBULLI: FERRAN ADRIA AND THE ART OF FOOD

Wanneer: Tot en met 29 september 2013 - Waar: Somerset House, Londen

Info: www.somersethouse.org.uk



Genomineerden 'Puurste Restaurant van Nederland 2014' bekend

Dwars in Amsterdam, Gasterij De Gulle Waard in Winterswijk en Pollevie in 's-Hertogenbosch maken kans op de titel 'Puurste restaurant van Nederland 2014'. Het drietal is genomineerd door de jury, die bestaat uit Misset Horeca-hoofdredacteur Martine Zuil, Delicious-hoofdredacteur Makkie Mulder en culinair journalist Jeroen Thijssen van Trouw. De drie eetgelegenheden zijn geselecteerd op basis van de check- en vragenlijst die alle deelnemende ondernemers invulden. Daarbij moesten ze aangeven welke duurzame producten worden gebruikt en hoe deze onder de aandacht worden gebracht van de gast, met daarbij een persoonlijke motivatie. Omdat naast duurzaamheid de smaak bepalend is, gaat de jury binnenkort een 'Puur-menu' proeven bij de drie genomineerde restaurants. Zondag 6 oktober wordt bekend wie De Veldkeuken in Culemborg opvolgt.

Kweekburger niet zo sappig

De Maastrichtse hoogleraar Mark Post heeft onlangs in Londen een hamburger gepresenteerd van rundvlees, dat hij zelf heeft gekweekt. Het vlees werd geproefd door de Amerikaanse journalist Josh Schonwald en de Oostenrijkse voedselwetenschapper Hanni Rützler. "Ik had verwacht dat de textuur zachter zou zijn. Er zit nogal wat smaak aan door het bakken. Er zit geen vet in, dus hij is niet zo sappig, maar het zit wel dicht bij vlees qua smaak. Ik mis wel zout en peper", evalueerde onderzoekster Rützler.

Het stukje vlees is gemaakt van 20.000 minuscule stukjes weefsel die de Maastrichtse hoogleraar vasculaire fysiologie Mark Post heeft opgekweekt in zijn laboratorium. Het vlees is gekweekt uit stamcellen van een koe.



A vertical photograph on the left side of the page shows a man from behind, wearing a white polo shirt and dark trousers, standing on a lush green golf course. He is holding a golf bag on a pull cart. The sun is low in the sky, creating a warm, golden glow and long shadows on the grass. The background is filled with trees and a clear sky.

KOM VOOR EEN EVENEMENT BLIJF VOOR AL HET ANDERE

Hilton Royal Parc Soestduinen biedt een veelzijdigheid aan accommodaties op één terrein; 21 meetingzalen, 113 ruime hotekamers, veel buiten activiteiten en een sport & wellness center.

Bij Hilton Royal Parc Soestduinen zijn er, door de prachtige bosrijke omgeving, de 9 holes golfbaan, de tennisbaan en de Royal Parc Health Club, tal van mogelijkheden om op een creatieve en inspirerende manier te vergaderen.

Denk hierbij aan vergaderen in combinatie met een golfclinic, een ontspannende yoga of meditatiesessie na afloop, een fanatieke bootcamp in het bos om ieders creativiteit meer ruimte te geven, een wijnspijs wandeling waarbij het hotel midden op de indrukwekkende Soesterduinen een complete picknick kan verzorgen of een gezellige tennisbreak om extra teambuilding te genereren.

Geïnspireerd geraakt? Neem vrijblijvend contact op met Hilton Royal Parc Soestduinen.



Hilton Royal Parc Soestduinen | Van Weerden
Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soestduinen
T: +31 (0)35 603 8383 | www.hilton.nl/soestduinen

Meeting

Magazine.nl



Check de [Meeting Magazine.nl E-Paper app](http://www.meetingmagazine.nl) voor je tablet en smartphone op www.meetingmagazine.nl



‘De bevestiging dat we op de goede weg zitten’

Steeds meer accommodaties beginnen de waarde van het vergaderhamerkeurmerk in te zien. Zo ook Van der Valk Hotels, dat dit jaar 25 hotels liet keuren en classificeren. General managers Esther Hammink (Theaterhotel Almelo) en Freek van der Valk (Van der Valk Hotel Ridderkerk) zijn als lid van de sales- en marketingcommissie van het concern én vierde generatie Van der Valktelgen erg tevreden met deze score. “Het keurmerk is een sterke objectieve ondersteuning”, aldus Freek van der Valk.

Het Van der Valk-concern is van een kleine groep strategisch gelegen weg-restaurants uitgegroeid tot een hotelketen van formaat met vestigingen in Nederland, België, Duitsland, Spanje en Curaçao. Ondanks deze internationale expansie, blijft de rol van de familie belangrijk. “Elke vestiging valt onder de verantwoordelijkheid van een familielid”, vertelt Freek van der Valk. “Het grote voordeel daarvan is dat je profiteert van de schaalvoordelen van een groot concern zoals een gezamenlijke marketing en kennisuitwisseling, maar ook de kleinschaligheid van een familiebedrijf behoudt. Elke general manager heeft de nodige vrijheid om beslissingen te nemen.”

“Kenmerkend voor elke vestiging is dat er kwaliteit wordt geboden en dat de wensen van de gast voorop staan. Deze flexibiliteit is mogelijk dankzij deze familie-opzet”, vult Esther Hammink aan. “Elke vestiging heeft iemand met hart voor de zaak aan het roer staan en geeft leiding aan een team van enthousiaste medewerkers.”

Veelzijdig aanbod

Die familie-insteek maakt dat Van der Valk onder andere voor de zakelijke markt een zeer gevarieerd aanbod van accommodaties heeft, van kleinschalig en authentiek tot hotels met een hypermodern congressentrum. Van der

Valk: “Om ons specifieke aanbod voor de MICE-markt nog overzichtelijker in beeld te brengen, hebben we het concept Valk Business ontwikkeld. Op de bijbehorende website kunnen boekers op verschillende functionaliteiten zoeken zodat zij een locatie kunnen uitzoeken die het beste bij hen past. Hier zijn dus alleen de hotels met zakelijke faciliteiten te vinden.” Hammink: “Op deze wijze kunnen we aan de buitenwereld nog duidelijker laten zien hoe mooi en veelzijdig onze locaties zijn, zonder deze allemaal over één kam te scheren.” Het enige wat nog aan dit nieuwe concept ontbrak, was een uniform en objectief keurmerk dat het kwaliteitsniveau van alle zakelijke hotels aan kon geven. Een aantal locaties bleek een vergaderhamerclassificatie te hebben, en men besloot dit keurmerk als algemene basis te gebruiken. Hiervoor werd Simone Verdaasdonk, verantwoordelijk voor pr & marketing van de Congres- en Vergaderclassificatie, benaderd. “Het concern Van der Valk nam begin dit jaar contact met me op en was erg enthousiast. Twee hotels beschikten al over een classificatie, en het concern wilde dit aantal begin maart laten stijgen tot maar liefst 27 hotels. Twee maanden lang reisden onze inspecteurs af naar de geselecteerde hotels om deze aan een keuring te onderwerpen.”

Ton Soons, inspecteur voor Zuid-Nederland, was één van hen en was over het algemeen

Over de Vergaderhamer

Al 17 jaar verzorgt de Vergaderhamer-classificatie de erkenning van congresorganisatiebureaus en classificatie van accommodaties. Het niveau wordt aangegeven in een aantal hamers en loopt van 1 tot en met 5. De Vergaderhamerclassificatie is vooral in Nederland actief, maar heeft in België ook 15 locaties geclassificeerd. De classificaties en erkenningen worden toegewezen na inspectiebezoeken door inspecteurs die zelf ruime ervaring in hospitality- en het congresvak hebben. Accommodaties worden getoetst aan de hand van een lange lijst criteria met verplichte basiseisen en optionele kwaliteitspunten. Bij elk aantal hamers hoort een minimum aantal basiseisen en optionele punten. Classificatie bevordert de kwaliteit van congresbedrijven, maakt de markt transparant en biedt boekers zekerheid.



Esther Hammink, Ton Soons, Freek van der Valk en Simone Verdaasdonk



Over Van der Valk

Het Van der Valk Concern begon met een aantal restaurants op strategische locaties en is inmiddels uitgegroeid tot een concern van 100 vestigingen in binnen- en buitenland. Veel hotels zijn uitgebreid met up to date vergaderfaciliteiten. Freek van der Valk: "De functie van zakelijk hotel hebben de meeste vestigingen altijd al gehad, immers de wegrestaurants werden voornamelijk door zakenmensen gebruikt om strategisch samen te komen en te vergaderen. Met Valk Business willen we hier nadrukkelijker op inspelen en het de gasten zo makkelijk mogelijk maken om een locatie te kiezen die past bij hun wensen."

aangenaam verrast over het hospitalityniveau. "De mensen lopen erg hard voor hun gasten en willen het hen oprecht zo aangenaam mogelijk maken. Tijdens de rondleiding, die onderdeel uitmaakt van de inspectie, merkte je bovendien aan alles dat het hotel als het ware hun kindje is. Dat gold niet alleen voor de allernieuwste vestigingen, maar ook voor de hotels die al langer bestaan. Je merkt gewoon dat deze keten blijft werken aan haar accommodaties."

Bevestiging

Inmiddels hebben alle 27 hotels een classificatie ontvangen en zijn op de websites van vergaderhamer.nl en van Valk Business te zien over hoeveel vergaderhamers elke vestiging beschikt. Van der Valk is erg tevreden met het eindresultaat. Hammink: "Omdat de classifica-

tie varieert van 3 tot en met 5 hamers, kunnen we ons gevarieerde aanbod behouden en de gehele markt bedienen met verschillende prijssegmenten."

"Het is de bevestiging dat we op de goede weg zitten", stelt Van der Valk. "En nu hebben we een middel om dat nog duidelijker naar de gast toe te communiceren." Verdaasdonk knikt: "Het keurmerk is ideaal voor boekers of bedrijven die op zoek zijn naar een locatie in een gebied dat zij niet kennen. Secretaresses hebben niet altijd de tijd om een locatie te bezoeken. Met de vermelding van het aantal vergaderhamers hebben ze dan een mooi houvast en weten ze wat ze van een locatie mogen verwachten." ■

www.vergaderhamer.nl - www.valkbusiness.nl

ACS audiovisual solutions en Eventresult faciliteren het ISTH Congres 2013

In opdracht van MCI Amsterdam, een van de grootste meeting- en event management bedrijven in Nederland, faciliteerden ACS en Eventresult het tweejaarlijkse ISTH (The International Society on Thrombosis and Haemostasis) Congres

2013. ACS en Eventresult faciliteerden een innovatieve totaal oplossing door het combineren van beide producten en diensten en creëerden hiermee 'de ultieme congreservaring' voor alle 8.500 deelnemers. Van de in totaal veertien zalen, bouwde ACS vier tijdelijke zalen en voorzag alle meeting rooms van Amsterdam RAI van apparatuur. Elke zaal was volledig ingericht en voorzien van audiovisuele faciliteiten. Voor een complete congreservaring konden alle sessies achteraf nogmaals gevolgd worden, hiervoor werden vier recap lounges gebouwd. Om het ISTH logo volledig te integreren, werd het Mondriaan thema doorgevoerd in alle zalen. Eventresult lanceerde voor het eerst op zeer grote schaal een nieuwe oplossing van ePoster presentaties. Samen met partner MULTILEARNING heeft Eventresult een ePoster oplossing ontwikkeld die ten opzichte van de traditionele posters veel voordelen biedt en de betrokkenheid van het publiek bij de presentatie optimaliseert. Meer dan 2.700 posters waren toegankelijk middels 74 touch screens tijdens ISTH. Alle deelnemers konden door alle posters browsen en selecteren op meeting, onderwerp of spreker. Ook het bekende Mondriaan thema was volledig geïntegreerd in de ePoster area. De ePoster oplossing heeft vele voordelen en heeft voor een doorbraak gezorgd binnen het presenteren van medische content, een nieuw tijdperk van digitale poster presentaties is aangebroken.



Marriott lanceert nieuw vergaderconcept in Amsterdam en München

Om aan de groeiende vraag naar 'social' werkplekken te voldoen, die ook als creatieve en inspirerende hotspots fungeren, introduceert Marriott Hotels het nieuwe vergaderen. Alle facetten die van belang zijn voor een succesvolle bijeenkomst zijn volledig vernieuwd. Van de geboden service tot de benodigde technologie en het design van de vergaderzalen, breakout ruimtes en de foyers. Met het 'Inspired by People, Imagined by Marriott' principe kunnen mensen vanaf eind augustus 2013 in het Amsterdam Marriott Hotel en het München Marriott Hotel kennis maken met het nieuwe vergaderen. De nieuwe vergaderstudio's van Marriott worden omgetoverd tot flexibele ontmoetingsplekken, waarbij alles draait om de doelstellingen van de vergadering en de deelnemers en niet om de lay-out of het aantal stoelen. De studio's worden onder andere uitgerust met projectiemuren, touch screen controls en interactieve white boards. Het optimaal gebruik maken van daglicht wordt gecombineerd met rustgevendende kleuren en natuurlijke materialen, waarbij creatieve kunstmuren voor de nodige balans zorgen in een nieuwe frisse en energieke omgeving. Naast de vernieuwde studio's heeft Marriott ook Red Coat Direct geïntroduceerd, een app waarbij evenementen- en meetingplanners intern op snelle en efficiënte wijze vanuit de vergaderstudio's met andere teamleden binnen het hotel kunnen communiceren. Daarnaast heeft Marriott onlangs de wereldwijde campagne 'Travel Brilliantly' opgezet, waarbij de nadruk op het herdefiniëren van gastvrijheid en de bijbehorende technologie en design van de kamers ligt. www.travelBrilliantly.com, www.marriott.com/hotels/travel/amsnt-amsterdam-marriott-hotel/

Fletcher Hotel preferred partner Ziggo Dome

Fletcher Hotel Amsterdam gaat heel nauw samenwerken met de Ziggo Dome. Een vijfjarige overeenkomst is hiervoor onlangs ondertekend. Bezoekers van de concertlocatie kunnen bij hun ticket nu ook in één moeite door een hotelkamer of pre-diner in het onlangs geopende Fletcher Hotel reserveren. De Ziggo Dome is speciaal ontwikkeld voor concerten van (inter)nationale artiesten en biedt ruimte aan 17.000 bezoekers. De Ziggo Dome is vanaf opening een groot succes. Met de samenwerking mikt Fletcher Hotel Amsterdam op de concertgangers uit Nederland en buitenland. Concertbezoekers hebben nu de mogelijkheid te overnachten zeer nabij de Ziggo Dome. Het Fletcher Hotel beschikt over eigen pendeldienst en een aparte zij-ingang van de Ziggo Dome zodat gasten niet in files/rijen hoeven te staan. Het hotel zal rondom concerten steeds meer kamers verkopen welke al voorzien zijn van concertkaartjes, pre-diners en pendeldienst. Het futuristische hotel aan de A2 blijft een veelbesproken hotel. Een half jaar na opening kan worden gesteld dat het gedurfde ontwerp aanslaat. Doordeweeks heeft de zakelijke gast de weg gevonden voor vergadering, lunch of diner naar het hotel terwijl de weekenden een goede mix van leisure- en internationale gasten heeft. Het hotel en het bovenin gevestigde SKYrestaurant Pi draait boven verwachting goed wat is toe te schrijven aan de toplocatie en uiteraard de inzet van het team.



Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: 076 531 77 76
E: info@vergaderhamer.nl




**Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica**

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum



**Postillion Hotel Utrecht
Bunnik**

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



**Beurs-World Trade Center
Congress & Event Center**

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E congress@wtcro.nl
I www.wtcrotterdam.nl



**WTC Congresscentrum
Leeuwarden**

Heliconweg 52
8914 AT Leeuwarden
T 058 - 294 15 50
E reserveringen@wtcexpo.nl
I www.wtcexpo.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com




Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E h0515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



World Forum

Churchillplein 10
2517 JW Den Haag
T 070-3066 228
E info@worldforum.nl
I www.worldfoum.nl



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
E s.veelenturf@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com



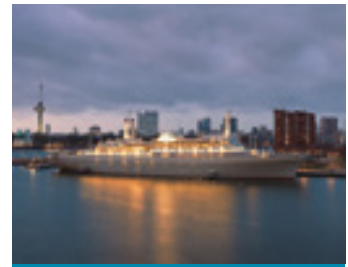
FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072- 750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



ss Rotterdam Catering & Events

3e Katendrechtsehoofd 25
3072 AM Rotterdam
T 010 - 206 6533
E info@ssrotterdam-events.nl
I www.ssrotterdam.nl



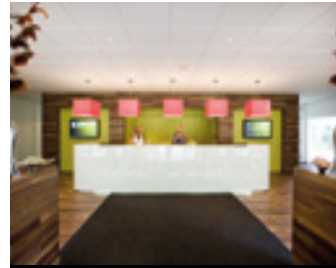
Hotel Congressentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Fort Voordorp BV

Voordorpsedijk 28B
3737 BK Groenekan
T 030 - 273 53 54
E info@fortvoordorp.nl
I www.fortvoordorp.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 527 03 00
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Landhuis hotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



BCN
Business Centre Nederland

BUSINESS CENTRE NEDERLAND
Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

congres- en vergaderclassificatie congres- en vergaderclassificatie congres- en vergaderclassificatie

BCN Utrecht BCN ICT Centre BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!



VAN DER VALK BUSINESS

www.valkbusiness.nl



Van der Valk
Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E banqueting@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk
Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 1100
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk
Hotel Het Arresthuis

Pollartstraat 7
6041 GC Roermond
T 0475 870 870
E info@hetarresthuis.nl
I www.hetarresthuis.nl



Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk
Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk
Hotel Gilze-Rijen

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzerijen.nl
I www.hotelgilzerijen.nl



Van der Valk
TheaterHotel De Oranjerie

Kloosterwandplein 12 -16
6041 JA Roermond
T 0475 391 491
E info@oranjerie.valk.com
I www.theaterhotelroermond.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 00
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Sassenheim

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E banqueting@sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Van der Valk
Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond
T 046 4269032
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl



Van der Valk
Hotel Venlo

Nijmeegseweg 90
5916 PT Venlo
T 077 354 41 41
E banqueting@venlo.valk.com
I www.hotelvenlo.nl



Van der Valk
Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Katwoude
T 0299 36 56 56
E sales@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com



**Bilderberg Résidence
Groot Heideborgh**

Hogesteeg 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 472700
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Hotel Dennenhoeve

Els peterweg 14
8071 PA NUNSPEET
T 0341 - 260 106
E info@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



**Stadsschouwburg
De Harmonie**

Ruiterskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl

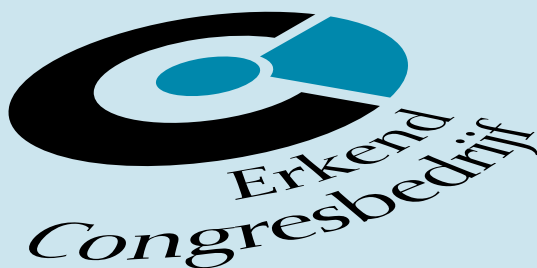
Kies voor zekerheid

Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T 076 531 77 76

info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl



Congress Care
UW MEDISCH SPECIALIST IN CONGRESSSEN
EN SYMPOSIA

Postbus 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
T 073-6901415
F 073-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com

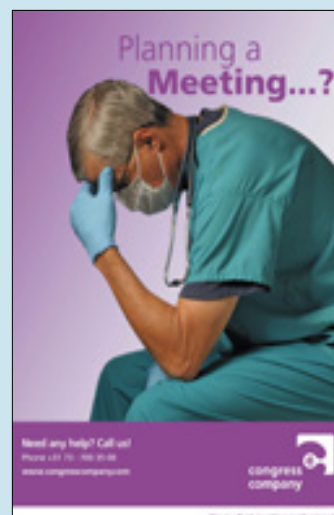
It's all about partnership!

Member of



Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T 088 089 8101
F 088 089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Need any help? Call us!
Phone: 011 70 - 360 01 66
www.congresscompany.com

congress company
the medical meeting professional



**GCB - Groningen
Congres Bureau**

Ubbo Emmiussingel 37B
9711BC GRONINGEN
T 050 316 8877
F 050 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl

Unieke zakelijke arrangementen in een toptheater

INHOUD ARRANGEMENT

VANAF 10 PERSONEN

- 1^e Rangs toegangskaarten voor het beste zicht!
- Ontvangst door gastvrouw/gastheer
- Naamsvermelding op bewegwijzering
- Koffie/thee + lekkers vooraf
- Pauzedrankje + hapje

AL VANAF
€25 P.P.
excl. BTW

orpheus.nl/zakelijke-arrangementen

**Uw perfecte avond
met collega's of relaties**

Voor aanvang genieten van een persoonlijk ontvangst en in de zaal een spraakmakende voorstelling bekijken?

Orpheus in Apeldoorn biedt u complete arrangementen rondom mooie en unieke voorstellingen! Voor u en uw relaties of collega's een perfecte mogelijkheid om op een informele wijze een bijzondere avond uit te beleven.

Onze programmeur heeft alvast enkele voorstellingen voor u geselecteerd, kijk op www.orpheus.nl/zakelijke-arrangementen of bel naar 055-5270300 en vraag naar de afdeling Sales.

THEATER & CONGRES
ORPHEUS inspireert

orpheus.nl/zakelijke-arrangementen
sales@orpheus.nl | 055 5270 300

Waarom Spanje als MICE bestemming...

- Ruim 50 congresorganisatoren en -centra over het hele land.
- Uitstekende bereikbaarheid: nieuwe terminals op luchthavens en uitgebreidste net van hoge sneltreinen in Europa.
- In 2011 in totaal 200.000 zakenreizen naar Spanje inclusief MICE (NIPO)

**Spanje: want conventies
hoeven zeker niet conventioneel
te zijn!**

* The weather affects my mood.
And my business

**need
Spain**
CSPAIN



Postillion Hotel Bunnik heeft een 5-hamersclassificatie en is benoemd tot beste congreslocatie van 2012!



POSTILLION HOTEL UTRECHT BUNNIK

Kosterijland 8, 3981 AJ Bunnik

T +31 (0)30 - 656 92 22 hotel.bunnik@postillionhotels.com



WWW.POSTILLIONHOTELS.COM



Theatraal succes

Theaters vormen een geliefde locatie voor een zakelijke bijeenkomst en worden dan ook regelmatig ingezet om een bijeenkomst tot een succes te maken. Maar een theater kan meer zijn dan alleen een decor.

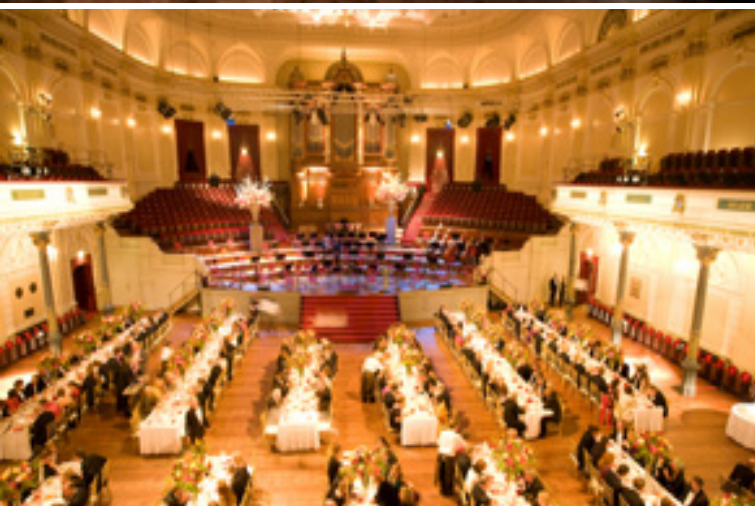
Theaters zijn een ideale locatie voor zakelijke bijeenkomsten. De gebouwen zijn vaak mooi en imposant en wekken meteen het welbekende rode-lopergevoel op. Ook liggen ze doorgaans centraal in grotere steden en zijn ze met het openbaar vervoer goed bereikbaar. Doorgaans beschikt een theater over alle denkbare faciliteiten die nodig zijn voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen zoals natuurlijk zalen, maar ook foyers, kleedkamers, horecavoorzieningen en voldoende parkeerplaatsen zijn aanwezig. Bo-

vendien is een theaterzaal vaak uitgerust met hoogwaardige technische installaties op het gebied van licht en geluid. Ook is er professionele presentatieapparatuur aanwezig zoals beamers en overheadprojectors die uitstekend van pas komen bij bijvoorbeeld een bedrijfspresentatie.

Wat een theater uniek maakt, is dat de bijeenkomst heel eenvoudig met een professionele voorstelling gecombineerd kan worden. Maar een theatervoorstelling kan ook zelf de bijeenkomst vormen voor bijvoorbeeld personeel of relaties, al dan niet gecombineerd met een borrel of diner waarvoor de meeste theaters over uitgebreide cateringfaciliteiten beschikken.

Aan de slag

Theaters dienen vaak als locatie of als leisure-onderdeel in de vorm van een voorstelling. Maar naast passief, kan het



theater ook actief deel uitmaken van de bijeenkomst. Veel mensen zijn bekend met theatersport, dat mede dankzij programma's als 'De Lama's' en 'De vloer op' steeds bekender wordt. Deze vorm van improvisatietheater kan echter ook voor de zakelijke markt iets betekenen, bijvoorbeeld in de vorm van een teambuildingsactiviteit of invulling van een breakout sessie. In een workshop theatersport kunnen verbanden worden gelegd tussen theatersport en de dagelijkse werkpraktijk. Hierdoor worden de onderlinge verhoudingen inzichtelijk gemaakt en krijgen deelnemers door hoe ze die kunnen verbeteren. De deelnemers krijgen zo meer inzicht in het functioneren van hun team en hoe ze dit kunnen verbeteren. Ook kunnen er verrassende kwaliteiten van collega's aan het licht komen die wellicht het verder ontplooiën waard zijn, zoals leiderschapskwaliteiten of uitstekende communicatieve eigenschappen. Door middel van speelse en vermakelijke improvisatieoefeningen komen deze aspecten in een positieve sfeer bovendien en wordt het gekoppeld aan inspiratie, plezier en positieve interactie. Met name bedrijven die net een reorganisatie hebben meegemaakt, een crisissituatie in het team hebben of de interne communicatie willen verbeteren, kunnen baat hebben bij een theatersportworkshop. Dus mocht u nog op zoek zijn naar een locatie of invulling van een bedrijfsuitje, kijk dan zeker ook eens bij de vele theaters in Nederland. Zij rollen graag de rode loper voor u uit. ■



GMIC-NL gaat samen- werking aan met vakpers

Iedere twee weken verschijnt op alle platformen een artikel over duurzaam organiseren, aangeleverd door de Nederlandse afdeling van de Green Meetings Industry Council (GMIC). “Een uniek samenwerkingsproject tussen GMIC-NL en de Nederlandstalige vakmedia voor de congres- en evenementenbranche”, aldus Babs Nijdam, voorzitter van GMIC-NL.

“GMIC is op missie om de Nederlandse vergader-, congres- en evenementen-industrie te verduurzamen. Het motief maakt ons daarbij weinig uit; of het nou is uit ethisch en moreel plichtsbesef of uit louter economisch gewin (duurzaam organiseren = besparen!).”

Een 9-delige reeks van artikelen

De komende maanden verschijnen er 9 artikelen die de verschillende aspecten van duurzaam evenementen en congressen organiseren behandelen. De deelnemende mediapartners – Meeting Magazine, Eventbranche.nl, Congreswereld.nl, Eventplanner.nl/

be, Events.nl, QM en GreaterVenues.com vormen samen het hart van de Nederlandstalige vakpers op het gebied van zakelijk bijeenkomen. Om de 2 weken verschijnt op alle platforms gelijktijdig een artikel over een specifiek onderwerp. GMIC gelooft dat een mooiere, sterkere en duurzamere evenementen- en congresindustrie in Nederland alleen tot stand komt door samenwerking. “Wij zijn er trots op dat onze Nederlandse vakpers hier leidend is door het goede voorbeeld te geven”, aldus Babs Nijdam.

Een greep uit de reacties van de mediapartners:

Jessica Scheffer, Meeting Magazine

“Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is het hype-stadium gepasseerd. Ook onder meeting- en event professionals is er een groeiend besef om met MVO aan de slag te gaan. In de praktijk blijkt het soms echter lastig om door de bomen het bos nog te kunnen zien. Daarom is het fantastisch dat GMIC meeting- en event-professionals helpt om hun weg te vinden hierin. Meeting Magazine ondersteunt dit initiatief dan ook van harte.”

Sjoerd Weikamp, eventbranche.nl

“Duurzaamheid. Op de één of andere manier praten we er allemaal over, al jaren, maar het is nu toch echt een keer tijd om er ook echt iets mee te gaan doen. Want juist in de wereld van live communicatie en eventmarketing zijn prima oplossingen voorhanden om daar aan bij te dragen. Duurzaamheid kan en mag geen recessiegevoelig onderwerp worden. Sterker nog, duurzaam staat voor lange termijn. De lange termijn van onze aarde, onze energiebronnen, maar ook uw bedrijf. Daarom is het juist nu tijd voor duurzaamheid.”

Nico Meyer, CongresWereld.nl

“Duurzaamheid (als onderdeel van MVO ondernemen) is zo langzamerhand een vaste waarde geworden bij het organiseren van congressen en meetings, vaak gedreven vanuit visie en beleid van organisaties. Organisatoren worstelen echter regelmatig met het effectief toepassen van MVO in hun events, omdat tijd, kennis en inzicht in beschikbare tools onvoldoende voorhanden zijn. Juist een organisatie als GMIC kan organisatoren (én toeleveranciers) veel toegevoegde waarde opleveren en daarom draagt CongresWereld ook graag haar steentje bij om GMIC Nederland en de daaraan verbonden kennis bij een zo groot mogelijk meeting publiek onder de aandacht te brengen.”

Kevin Van der Straeten, eventplanner.be/nl

“Als online tv-zender en vakblad zijn we in eerste instantie een commercieel bedrijf dat media maakt en advertenties verkoopt. Maar daarnaast hebben we ook een maatschappelijk doel: de evenementensector helpen professionaliseren. Daarvoor investeren we in boeiende eventplanner.tv afleveringen die kennis delen, maar bijvoorbeeld ook in onze barometer EventMonitor. Ook dit initiatief sluit hier perfect bij aan. We zetten er dan ook graag met de collega's van andere media onze schouders onder.”

Deelnemers: Meeting Magazine, Eventbranche.nl, Congreswereld.nl, Eventplanner.nl/be, Events.nl, QM en GreaterVenues.com

Waarom meetings duurzamer moeten worden

Nederland is gek op Oranje maar toch is de populariteit van groen niet meer te stuiten: dagelijkse berichtgeving over milieuproblemen en -schandalen leiden tot een toenemende vraag naar biologische en milieuvriendelijke producten. Bij het bedrijfsleven groeit het besef dat bedrijfsvoering zonder aandacht voor duurzaamheid geen toekomst meer heeft. Dit heeft ook zijn weerslag op meetings en congressen; er is sprake van een gestaag groeiende vraag naar z.g. 'Green Meetings'. Green meetings zijn evenementen met een sterke focus op de gevolgen van menselijk handelen voor natuur en milieu.

Wat kunnen Green Meetings de meeting-industrie opleveren?

Morele overwegingen en maatschappelijke druk zijn voor de hand liggende redenen om zich binnen de meetingindustrie in te zetten voor het verhogen van de duurzaamheid. Echter, wie slim om weet te gaan met de verschillende aspecten van duurzaamheid, weet dat er meer voordeel te behalen valt.

Goed voor de portemonnee

Hoe groener de meeting, hoe lager de kosten voor de organisator. Het is een simpele rekensom: wie zuinig is met energie, water en natuurlijke bronnen, bespaart dus veel geld. Hergebruikte materialen hoeven niet opnieuw aangeschaft te worden en voor deelnemers die zich op tijd afmelden hoeft niets ingekocht te worden: Goed voor het milieu en goed voor de portemonnee van de organisator!

Goede PR

Het label 'groen' kan de reputatie van een organisator of locatie een behoorlijke boost geven. Ondanks enige inflatie doordat sommige bedrijven wel heel gemakkelijk een claim doen op duurzaamheid, is duurzaam ondernemen nog altijd een ijzersterk PR instrument. Het geeft een voorsprong ten opzichte van de concurrentie en kan deuren naar nieuwe samenwerkingen openen.

Wat kun je zelf doen om je meeting 'groener' te maken? De website van GMIC (<http://www.gmicnl.org>)

geeft een aantal tips die gemakkelijk zijn toe te passen bij je aankomende evenementen. Ook de website van het NBTC geeft onder het kopje 'Green Meetings' handige informatie over duurzame meetings. Hier vind je ook slimme tools zoals de Green Venue Finder en de Carbon Footprint Calculator.

Waarom zijn evenementen en congressen een belasting voor onze omgeving?

Meetings hebben een forse invloed op het milieu: deelnemers komen vanuit alle uithoeken van het land naar één plaats. Ze verblijven in verwarmde of air-conditioned zalen en hotelkamers, worden verwend met overvloedig eten en drinken en verplaatsen zich massaal tijdens excursies en sociale uitjes.

Vervoer

Reizen per auto, trein of vliegtuig draagt bij aan uitstoot van broeikasgassen en uitputting van energiebronnen. Net als het vervoeren van goederen die nodig zijn om de meeting te organiseren. De uitstoot van broeikasgassen speelt een belangrijke rol bij de opwarming van de aarde en klimaatverandering. Green Meetings streven ernaar vervoersbewegingen zo veel mogelijk te beperken.

Catering

Deelnemers aan meetings worden rijkelijk voorzien van eten en drinken tijdens recepties, lunches, diners en feesten. De herkomst, kwaliteit en soort van de gekozen producten kunnen een groot verschil uit-



maken voor de invloed die deze cateringvoorzieningen hebben op het milieu. Dagelijks lezen en horen we in het nieuws over de schadelijke invloed van megastallen, overbevissing en de gevolgen van bestrijdingsmiddelen. Bij Green Meetings worden producten aangeboden die duurzaam zijn geproduceerd en waarbij rekening is gehouden met dierenwelzijn.

Afval

Overall waar mensen zijn, wordt afval geproduceerd. Bij meetings ontstaan er behalve het gebruikelijke afval, grote hoeveelheden afval in de vorm van oud papier, plastic, gebruikte tentoonstellings- en decoratiematerialen etc. Green Meetings stellen zich ten doel zo weinig mogelijk afval te produceren door preventie en door, daar waar mogelijk, hergebruik en recycling van materialen toe te passen.

No Show

Het is de grote frustratie van eventorganisatoren: No Show. Bijna één derde van de geregistreeerde deelnemers komt tijdens de meeting niet opdagen. Ingekocht voedsel, dranken, drukwerk en andere materialen worden ongebruikt weggegooid. Green Meetings maken zich sterk om de No Show percentages terug te dringen. ■

Dit artikel maakt onderdeel uit van een uniek samenwerkingsproject tussen de Nederlandstalige vakmedia voor de congres- en evenementenbranche (Meeting Magazine, Eventbranche.nl, Congreswereld.nl, Eventplanner.nl/be, Events.nl, QM en GreaterVenues.com). Iedere 2 weken verschijnt op al deze platformen een artikel over duurzaam organiseren, aangeleverd door de Nederlandse afdeling van de Green Meetings Industry Council (GMIC).

WHERE MINDS MEET

Locatie

Amersfoort

where minds meet

Amersfoort is dé netwerklocatie van Nederland. Honderden netwerkorganisaties, belangenverenigingen en (internationale) hoofdkantoren opereren vanuit dit geografisch middelpunt van Nederland. De centrale ligging, in combinatie met de uitstekende faciliteiten, maken Amersfoort ook tot een populaire bestemming voor zakelijke meetings & events. In Amersfoort word je verrast op ruim 150 schitterende locaties aan het water, in het bos, op het platteland en natuurlijk in en om de historische binnenstad. Hieronder presenteren we twee van onze partners. Voor alle locaties, zie www.locatieamersfoort.nl.



Berghotel Amersfoort

U organiseert een bijeenkomst, vergadering, congres of feest? Daarvoor heeft u een locatie nodig die meer is dan een zaal. Het Berghotel in Amersfoort is al 110 jaar gevestigd in een karakteristiek gerenoveerd landhuis in een bosrijke omgeving. Het voormalige landhuis heeft een nostalgische uitstraling met een trendy knipoog.

www.berghotelamersfoort.nl



Van der Valk Hotel Amersfoort A1

Elegant zakenhotel of sfeervolle toeristische uitvalsbasis? Een inspirerende netwerkbijeenkomst of met vrienden genieten van ons trendy restaurant. Hotel A1 bewijst dat business en pleasure letterlijk hand in hand kunnen gaan! www.hotelamersfoortal.nl



Van der Valk Hotel Leusden

In het groene hart van Nederland vindt u Hotel Leusden-Amersfoort. Wij bieden u de ruimste kamers van Midden Nederland! Sfeervol restaurant met terras en Grand Café. 8 zalen voor feesten en bijeenkomsten, De goede bereikbaarheid, gratis parkeren en gratis wifi maakt het tot een geliefde accommodatie. www.hotelleusden.nl



De Observant

In het stadshart van Amersfoort en gehuisvest in een monumentaal voormalig klooster. Voor vergaderen, presenteren, trainen, lesgeven, werkplekje, netwerken, feest, terras, lunch, borrel, jubileum en alles waar u even de ruimte voor nodig heeft. www.observant.nl

www.locatieamersfoort.nl

Abroad

Malta

Het best bewaarde geheim van de Middellandse Zee

Update EIBTM 2013 - Vakbeurs Heavent - Toeristische
samenwerking New York City en Amsterdam



Malta

Het best bewaarde geheim van de Middellandse Zee

De Maltese archipel, bestaande uit de eilanden Malta, Gozo en Comino, heeft een rijke geschiedenis en architectuur, zonnig klimaat, kristalhelder water en een bruisend uitgaansleven. Malta is het grootste eiland, met Valletta als imposante hoofdstad. Zusteriland Gozo is groen en landelijk en gemakkelijk per ferry te bereiken. Comino is nagenoeg onbewoond maar heeft prachtige strandjes en de beroemde Blue Lagoon: de ultieme snorkel- en zwemspot.

De smeltkroes van culturele invloeden, de gastvrije bevolking, ruim 300 dagen zon en de natuurlijke schoonheid maken van de Maltese archipel een ideale bestemming voor een geslaagde zakelijke meeting, een incentivereis, congres of evenement.

Malta ligt op 3 uur vliegen vanaf Amsterdam. Air Malta heeft in het zomerseizoen 5 vluchten per week en in het winterseizoen 4 vluchten per week. Malta is compact, de eilanden bieden hierdoor de mogelijkheid optimaal van de beschikbare tijd gebruik te maken. Het wegennet is uitstekend en de reistijden zijn, met een oppervlakte van maar 300 km², kort. Groepen verliezen hierdoor weinig tijd met 'onderweg zijn'. Malta's aangename klimaat, de veiligheid,

het sterke communicatienetwerk, de stabiliteit van de toerisme industrie en Engels als tweede officiële taal dragen er toe bij dat uw gasten een prettig verblijf op Malta hebben.

Vergadercultuur sinds de prehistorie

De Maltese eilanden zijn dé vergaderlocatie avant la lettre. Ver voor de komst van WiFi en laptops waren de eilanden al een belangrijke ontmoetingsplek. De prehistorische Maltese tempelcomplexen Mnajdra en Hagar Qim, het Hal-Saflieni Hypogeum en de Ggantija Tempels op Gozo werden door een van de oudste beschavingen ter wereld gebruikt voor rituele bijeenkomsten. Deze UNESCO Werelderfgoederen dateren terug tot 5.000 voor Christus en zijn de oudste tempelcomplexen ter wereld. Ouder dan Stonehenge en de Egyptische piramiden. Tegenwoordig zijn de eilanden toegerust op elk soort groepsaanvraag. Van een zakelijke meeting voor een raad van bestuur tot een reis van een personeelsvereniging van 1.000 man; elke groep vindt zijn weg op Malta.

Accommodaties

Malta heeft talloze vier- en vijf-sterren hotels, variërend van grootschalige moderne ketens tot charmante boutique hotels. De vijf-sterren hotels kunnen gezamenlijk ruim 5.500 deelnemers huisvesten en voldoen aan alle wensen van congres- en incentive-deelnemers. Deze hotels bieden tevens in-house vergaderfaciliteiten en liggen in de meeste



gevallen op loopafstand van elkaar, wat het voor grotere evenementen makkelijker maakt om groepen te splitsen tussen hotels. De ruim 40 vier-sterrenhotels bieden nog eens 14.000 extra bedden.

Alles is maatwerk

Lokale Destination Management Companies maken van elk evenement maatwerk en denken graag met u mee, zodat elk programma iets extra's biedt. Zij zorgen er voor dat uw gasten optimaal genieten van Malta's historische bezienswaardigheden, unieke locaties en het natuurschoon.

Bijzondere locaties, toegankelijk voor groepen

Van traditionele 'farmhouses' tot strakke, moderne zalen en romantische palazzo's, de uiteenlopende locaties passen elke groep. Op veel van deze historische locaties is de

rijke geschiedenis duidelijk aanwezig, maar door grondige renovaties voldoen ze allen aan de hedendaagse wensen. In historische setting genieten uw gasten van een Mediterrane maaltijd, het liefst onder de sterrenhemel in de buitenlucht. Denk bijvoorbeeld aan een diner op een marktplein in een van de dorpjes, een mooie tuin of een verlaten strand.

Tips voor ontspanning

Naast een interessant en vol programma bieden de Maltese eilanden talloze opties voor vrije uurtjes of een georganiseerde trip. Zo kan een bezoek aan hoofdstad Valletta niet ontbreken in uw programma. De schitterende zestiende-eeuwse vestingstad is een meesterwerk van de barok en benoemd tot UNESCO Werelderfgoed. Deze stad met haar smalle straten, aangelegd in een rasterpatroon, herbergt een aantal van Europa's mooiste kunstwerken, kerken





en paleizen. Zusteriland Gozo staat bekend als een rustig toevluchtsoord waar u kunt genieten van een andere omgeving en tempo. De charme van Gozo is meteen duidelijk: het is er groener, landelijker en kleiner. Op Gozo staan veel barok-kerken en oude stenen boerderijen, waar u ook kunt verblijven. Een leuke manier om Malta en Gozo te ontdekken is per fiets. Uitstekende fietsroutes leiden langs kunsthistorische highlights, lieflijke dorpjes, ruige kust en bruisende centra. De heldere wateren rondom de eilanden lenen zich bij uitstek voor duik- en snorkeltochten maar ook voor kajakken en zeilen. Een leuke manier om bijvoorbeeld het kleine Comino en haar beroemde Blue Lagoon te zien is per kajak. Een zeiltocht biedt een rustiger tempo, waarbij het Maltese leven aan u voorbij trekt. De zogenaamde '360 graden tour' vaart in een dag rondom Malta. Natuurlijk is het mogelijk om een verkorte trip te maken.

Speciale acties in het najaar

Om uw keuze voor Malta nog makkelijker te maken, hebben Malta Tourism Authority en Air Malta de handen

ineen geslagen. MICE-activiteiten die in november of december 2013 plaatsvinden, kunnen aanspraak maken op een speciaal budget. Duurt uw evenement minimaal 3 nachten en heeft u minimaal 50 deelnemers? Neem dan nu contact op met Malta Tourism Authority en u ontvangt de overige specificaties van deze actie, waarbij u aanspraak kunt maken op een onkostenvergoeding van maximaal 25 euro per deelnemer (maximaal 10.000 euro per evenement). Daarnaast heeft Air Malta in de wintermaanden een speciaal MICE group rate beschikbaar. Van 1 december 2013 tot en met 28 februari 2014 vlieg je voor 182 euro retour naar Malta. De Kerstvakantieperiode van 17 december tot en met 10 januari 2014 is helaas uitgesloten. Tarief onder voorbehoud van wijzigingen i.v.m. wisselende tax prijzen. ■

Malta Tourism Authority: marlies@tmc-world.com,

Air Malta: sales.ams.airmalta@airmalta.com, www.meet-malta.com



EIBTM 2013 – Beursinformatie

EIBTM (www.eibtm.com) is het toonaangevende mondiale event voor de meeting en eventsbranche, dat plaatsvindt in de bekroonde zakelijke en toeristische destinasie Barcelona. De beurs trekt jaarlijks meer dan 15.000 professionals uit de branche; deze kunnen drie volle dagen lang gerichte zakelijke meetings houden, seminars op wereldniveau bijwonen en uitgebreid netwerken.

EIBTM is het vlaggenschip van de IBTM Global Events Portfolio en verwelkomt meer dan 3.100 standhouders van internationale venues, hotels, destinaties, technologie, zakelijke reizen en events services providers, naast bezoekers uit meer dan 150 landen wereldwijd. Daarmee bewijst de beurs dat het event 'the place to be' is als het gaat om internationaal zakendoen. Voor een compleet overzicht van de deelnemende organisaties aan de EIBTM 2013, bezoek <http://www.eibtm.com/Exhibitor-List-2013/#>

Op deze 26e editie (de 10e in Barcelona) van de EIBTM worden enkele nieuwe onderdelen gepresenteerd; daarnaast is het belangrijkste wel een geheel nieuwe opzet en ontwerp van het event, met als doel het leveren van een nog betere ervaring voor zowel bezoekers als deelnemers. De nieuwe opzet is ontworpen om het voor Association Hosted Buyers en bezoekers makkelijker te maken om hun weg te vinden door de hal, onder meer door twee nieuwe paden die van voor tot achter doorlopen. Twee nieuwe thema-restaurants en meeting points – 'Piazza's' – zijn aan beide einden van het centrale pad toegevoegd om de gelegenheid voor persoonlijke gesprekken en het nuttigen van maaltijden te verbeteren; daarnaast zijn er diverse andere zones die de aandacht van de bezoekers in de hallen zullen trekken, zoals een Sustainable Events Zone, Holographic Imaging Area, Shopping for Meetings and The Event Doctor Surgery.

EIBTM biedt ook nog een nieuwe Innovation Zone (voorheen de Future Events Experience), bedoeld als een 'laboratorium van ideeën' en een interactieve showroom, waar mensen de jongste innovaties in de opzet en inhoud van meetings

kunnen ontdekken en ervaren. Dit aspect van de meetingsbranche is de afgelopen tijd enorm gegroeid en elk jaar wordt het duidelijker en interactiever. Er zijn reeds een aantal deelnemers vastgelegd, waaronder Brahler, Many Colours en Tubbo. Op de beursvloer bevindt zich ook een Genius Hub waar professionals uit de meetingsbranche een-op-een advies kunnen krijgen van deskundigen op het gebied van technologie. Tevens zal er een showcase zijn van de top tien van de meest recente innovaties, waaronder Google Glasses, video mapping, augmented reality, Kinect en ondernemers die deelnamen aan het recent gehouden Mobile World Congress.

Een andere nieuwe toevoeging aan EIBTM 2013 is het EIBTM Exhibitor Portal, dat is ontworpen om de ervaring van alle gebruikers van de website te verbeteren. De deelnemers kunnen nu profiteren van een gemakkelijker te gebruiken portal en een verbeterde webstructuur, evenals de introductie van leads en direct messaging van bezoekers. Bezoekers van de website kunnen inloggen om een beursplanning te creëren en een lijst op te stellen van deelnemers die ze willen spreken, en deze ook direct messages sturen voor aanvang van het event.

EIBTM Knowledge, het nieuw opgezette educatieprogramma, wordt dit jaar ook geïntroduceerd op de EIBTM, met op maat gesneden educatiestromen gericht op Corporate, Agency en Association Knowledge. EIBTM zal ook weer samenwerken met toonaangevende organisaties waaronder Professional Convention Management Association (PCMA), Meetings Professional International (MPI), International Congress and Convention Association (ICCA) en de Society for Incentive Travel Executives (SITE).

EIBTM zal ook weer een volledig geïntegreerde IBTM multi-event App bieden voor de beurs van dit jaar, verzorgd door GenieConnect. De app, beschikbaar voor iPhone, iPad, Blackberry en Android, is ontworpen om de ervaring van de bezoekers voor, tijdens en na de beurs te verbeteren door gemakkelijk toegang te bieden tot: volledig event programma, gepersonaliseerde agenda, overzicht van de deelnemers, plattegronden, social networking, overzicht van de sprekers en nog veel meer.

Aanvraag om als Hosted Buyer de EIBTM te bezoeken:

Top Meeting planners, inkopers en beslissers die internationale zakelijke bijeenkomsten kunnen organiseren, worden uitgenodigd om een aanvraag te doen voor het exclusieve Hosted Buyer Programme. Zij zullen dan een VIP-behandeling krijgen, waaronder een geheel verzorgd verblijf in de schitterende zaken- en toeristenstad Barcelona, evenals hun eigen gepersonaliseerde afsprakenprogramma met door hen zelf gekozen internationale deelnemers.

Naast drie volle dagen van gerichte zakelijke kansen, kunnen Hosted Buyers die zijn geaccepteerd in het programma profiteren van:

- Gratis retourvluchten
- 4/5* accommodatie in officiële EIBTM hotels
- Een persoonlijke agenda met door u geselecteerde afspraken



- Toegang tot het professionele educatieve programma waaronder sessies gericht op Association, Corporate, Business Travel en Agency
- Uitnodigingen voor het EIBTM netwerk en het exclusieve EIBTM Hosted Buyer Networking Event
- Exclusieve Hosted Buyer lounges op de beursvloer
- Tourprogramma na afloop van het event naar meerdere destinaties – exclusief beschikbaar voor Hosted Buyers uit andere landen. ■

Voor meer informatie en een aanvraag om het event als Hosted Buyer te bezoeken, bezoek de website www.eibtm.com/hosted



**VP of Membership
and Conventions**

BELGIUM

Pharmaceutical association planner looking to source destinations, convention venues and hotels for up to 10,000 delegates.

TOP LEVEL GLOBAL DECISION MAKERS MEET HERE



Head of Events

UNITED KINGDOM

One of 4,200 Hosted Buyers with budgets up to \$20 million, attending EIBTM to find new suppliers and plan international events for the year ahead.

Director, Experiential Events

USA

Looking for inspiration, innovative new products, technologies and experiences to design meetings for a global client list.



EIBTM. The event that's proven to deliver a return on investment.

Proven to provide a return on investment, EIBTM is a true global focal point for the meetings and events industry. Constantly evolving to reflect the market, this year's event brings together over 15,000 industry professionals for three days. Three days of focus in a dynamic business environment. Three days of one-to-one appointments with buyers who have proven budgets. And three days of business networking with the decision makers that matter.

EIBTM. Top level global decision makers meet here.

www.eibtm.com



THE GLOBAL MEETINGS &
EVENTS EXPO

19 - 21 November 2013 • Barcelona, Spain

Beach & Golf Resort richt focus op Nederlandse markt

Het meest luxueuze resort van Curaçao, het Santa Barbara Beach & Golf Resort, heeft een Nederlandstalige website gelanceerd om zich meer op de Nederlandse markt te richten. Santa Barbara Beach & Golf Resort ligt middenin de karakteristieke natuur van de Santa Barbara Plantage en is omgeven door het azuurblauwe Spaanse Water en de prachtige groene 18-hole championship golfcourse. De rijke cultuur & natuur van Curaçao vind je overal terug binnen dit resort waar persoonlijke aandacht voorop staat. Middels de lancering van deze website wordt het boekingsproces voor Nederlanders vergemakkelijkt. Het 350 kamers tellende luxe resort wil hiermee het aantal boekingen vanuit Nederland vanuit zowel de zakelijke als leisure markt stimuleren. Naast de introductie van de Nederlandse website lanceert het Santa Barbara Beach & Golf Resort ook een Nederlandse facebookpagina waar enthousiaste vakantiegangers hun favoriete vakantiefoto van het resort kunnen delen en op de hoogte worden gehouden van het laatste nieuws. Het Santa Barbara Beach & Golf resort heeft zich tevens aangesloten bij de Preferred Hotel Group™ een internationaal samenwerkingsverband voor onafhankelijke luxe hotels en resorts op het gebied van reserveringen, verkoop en marketing. www.santabarbararesort-curacao.com/nl/, www.preferredhotelgroup.com



New York City en Amsterdam presenteren toeristische samenwerking

New York City en Amsterdam kondigden in juli een partnership aan op het gebied van citymarketing en toerisme. De steden zijn van plan om elkaar wederzijds te promoten om zo de toeristische stroom tussen beide steden te bevorderen. De samenwerking richt zich voornamelijk op social media, persbeleid, outdoor campagnes en consumentencampagnes. De eenjarige overeenkomst is het resultaat van steeds intensievere contacten tussen de twee steden. De afgelopen jaren zijn er regelmatig gesprekken gevoerd tussen New York City en Amsterdam, mede over de wijze waarop NYC & Company als publiek-private organisatie al jaren te werk gaat en waarop tevens de nieuwe organisatie Amsterdam Marketing gebaseerd is. De samenwerking zal terug te zien zijn in de vorm van verschillende promotionele activiteiten, zoals persbeleid, consumentencampagnes en social media. KLM is exclusive airline partner om deze samenwerking verder te versterken door middel van speciale aanbiedingen. Campagnes zullen in eerste instantie vooral plaatsvinden in het najaar van 2013 om zo het aantal toeristische bewegingen tussen beide steden in de aankomende winter te bevorderen. Jaarlijks trekt Amsterdam circa 400.000 Amerikaanse bezoekers die samen verantwoordelijk zijn voor maar liefst een miljoen hotelovernachtingen. New York City is de nummer één bestemming in de VS voor Nederlandse reizigers; zo'n 54% van alle Nederlanders die naar de VS afreizen doet New York aan. Jaarlijks verwelkomen de vijf stadsdelen van New York City ruim 200.000 bezoekers uit Nederland. Hiermee blijft Nederland één van de sterkste West-Europese markten voor New York City.

Foto: George Fertitta (algemeen directeur van NYC & Company), Frans van der Avert (algemeen directeur van Amsterdam Marketing) en loco-burgemeester Carolien Gehrels tekenden de samenwerkingsovereenkomst.



Heavent Paris, Cannes

In 2000 werd voor de eerste keer de vakbeurs Heavent gehouden, en wel in Parijs. Enkele jaren later besloot de organisatie, Tarsus France, om ook een zelfde beurs te houden in Cannes, meer gericht op de Zuid-Europese markt: Heavent Meetings Sud. Inmiddels zijn beide beurzen vaste items geworden in de agenda's van de organisatoren van events, tentoonstellingen, seminars en congressen. Dit jaar vindt Heavent Paris / Porte de Versailles plaats van 26 tot en met 28 november. Op 20.000 vierkante meter presenteren 400 deelnemers hun producten aan bijna 17.000 bezoekers. Meer informatie: www.heavent-expo.com

Volgend jaar zal de Heavent Meetings Sud plaatsvinden in het Palais de Festivals in Cannes, en men verwacht een toename van zowel het aantal bezoekers (van 2.500 naar 3.000) als het aantal deelnemende organisaties en hosted buyers (van 200 naar 300) op het gebied van events en MICE. Meer informatie: www.heavent-meetings-sud.com

De deelnemers op beide beurzen zijn leveranciers van event technologie en productie, lokale event bureaus, hotels, destinaties, congrescentra, show- & entertainment agenturen, meubelverhuurbedrijven en inrichters, cateraars, leveranciers van event software & technologie, en van tenten en paviljoenen voor events. Voor meer inlichtingen en aanmeldingen voor beide beurzen: kbalcke@heavent-expo.com.



Geoff Donaghy

AIPC President, CEO van International Convention Centre Sydney en Director Convention Centres AEG Ogden.

Zonder samenwerking geen geslaagd event

Een van de grootste uitdagingen vandaag de dag, voor zowel de congresscentra als de meeting planners, is hoe om te gaan met de razendsnel veranderende inhoud en formats van de events. Nieuwe technieken, andere verwachtingen van de deelnemers, andere eisen voor de programmasamenstelling, deelnemers die inspraak willen hebben in de opzet van het event, dit alles vereist een grote inspanning van alle betrokkenen, met vaak maar een korte tijd om dat te realiseren.

Maar er staat veel op het spel, voor iedereen. Organisatoren weten dat ze mee moeten gaan met die vrijwel dagelijkse veranderingen als ze de deelnemersaantallen willen vasthouden. Veel factoren die nog maar kort geleden werden beschouwd als luxe, zoals duurzaamheidsprogramma's of connectiviteit, zijn nu standaard, en factoren als de beschikbaarheid van de content via meerdere media zoals videoconferencing gaan ook snel die kant op. En dit alles terwijl de economische crisis maar aanhoudt.

Wat dat betreft hebben centra hun eigen problemen. Een eventprogramma is makkelijker aangepast dan een gebouw. Bovendien zijn veel van de populaire nieuwe diensten en voorzieningen duur in aanschaf, terwijl veel organisatoren niet bereid zijn ook meer te betalen voor die extra faciliteiten. Maar het product van het centrum verandert ook constant, en dat schept nieuwe kansen om tegemoet te komen aan die veranderende eisen die aan events worden gesteld.

Uiteindelijk is voor beide partijen maar één ding van belang: ervoor te zorgen dat de deelnemer een optimale ervaring beleeft en achteraf het gevoel heeft, waar voor zijn geld – en tijd – te hebben gekregen. Meer dan ooit zouden centra en planners dus moeten samenwerken om die ervaring zo krachtig en kosteneffectief te maken als maar enigszins mogelijk. Dit kan, met twee tools: creativiteit en transparantie.

Voor wat betreft creativiteit: anticipeer in een zo vroeg mogelijk stadium op nieuwe programma-eisen zodat je die beter kunt vervullen. Dit vereist een continue dialoog tussen de planner en het centrum in de periode tussen boeking en het event zelf om in te kunnen spelen op – en volop te kunnen profiteren van – eventuele aanvullingen op het programma en nieuwe diensten die in de tussentijd ontwikkeld zouden kunnen worden.

Transparantie wordt alleen gerealiseerd als alle verwachtingen worden uitgesproken en deze worden aangepast aan eventuele ontwikkelingen om verrassingen te voorkomen – voor beide partijen. Vanwege de lange aanlooptijd van veel events kunnen eerder gemaakte afspraken over ruimte-indeling en diensten veranderen, vaak met hoge extra kosten. Door een constante interactie kan de kans op verrassingen worden verkleind. In de tussentijd kan iedereen zoeken naar besparingen en manieren om de efficiëntie te vergroten.

De AIPC-leden beseffen dat de branche steeds gecompliceerder wordt, maar dat het resultaat altijd hetzelfde moet zijn: een geslaagd event. We zijn het er wel over eens dat we dit alleen kunnen realiseren door met de organisatoren samen te werken in een creatieve en open sfeer. Daar profiteert iedereen van.

Event

Meeting Magazine Award

De 'Leukste Zakelijke Dagattractie'

Event Uitgelicht: 'Heartbeat' – Event Planning Software –
Gouden Giraffe-winnaar in beeld

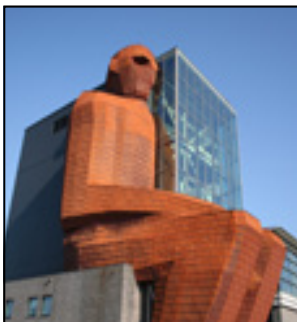
De 'Leukste Zakelijke Dagattractie'

Meeting Magazine heeft de Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Attractie' in het leven geroepen. Inmiddels zijn er al flink wat aanmeldingen binnengekomen. De redactie zette de leukste pitches en bijbehorende stemmen voor u op een rij.

Delpark Neeltje Jans: Uitzicht op de stormvloedkering

Delpark Neeltje Jans is gelegen in het hart van de Deltawerken en laat bezoekers op een bijzondere manier kennismaken met de watersnoodramp en de wereldberoemde verdedigingssystemen. Maar ook voor zakelijke bezoekers is deze locatie uniek. Wat te denken van een vergadering met uitzicht op de stormvloedkering of een presentatie met zicht op het grootste aquarium van Zeeland. Of het nu gaat om een vergadering, presentatie, personeelsfeest of compleet verzorgde dag met lunch en diner, Delpark Neeltje Jans beschikt over een geschikte ruimte. Grotendeels zijn deze ruimtes gesitueerd in Delta Plaza, het multifunctionele hoofdgebouw van Delpark Neeltje Jans.

"Verrassende ervaring in een waterrijk land."



CORPUS

Willem Einthovenstraat 1
2342 BH Oegstgeest
T: 071-7510203
E: congres@corpusexperience.nl
I: www.corpusexperience.nl



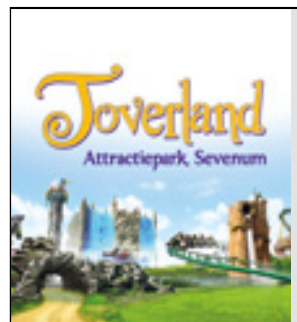
DE EFTELING

Afdeling Sales
Europalaan 1
5171 KW Kaatsheuvel
0416-287770
sales@efteling.com
www.efteling.com/Zakelijk



AVIODROME LELYSTAD AIRPORT

Pelikaanweg 50
8218 PG Luchthaven Lelystad
www.aviodrome.nl/zakelijk
T: 073-5282243
E: sales@aviodrome.nl



ATTRACTIEPARK TOVERLAND

Toverland Events
Toverlaan 2
5975 MR Severnum
info@toverlandevents.nl
www.toverlandevents.nl



Madurodam: Heel Nederland staat klaar voor uw organisatie

Een bijeenkomst organiseren met uitzicht over heel Nederland, dat kan alleen bij Madurodam! Koppel uw bijeenkomst aan Hollandse hoogtepunten om uw boodschap extra kracht bij te zetten. Neem bijvoorbeeld de Deltawerken, de VOC, Schiphol, de glastuinbouw, u vindt het allemaal terug in Madurodam. Van 50 tot 1200 personen, van congres tot bedrijfsfeest, van walking dinner tot uitgeserveerd vier-gangendiner, klein of groot budget, wij bieden altijd een evenement op maat. Ook de bereikbaarheid van Madurodam is uitstekend. Met de tram bent u binnen 10 minuten bij Den Haag Centraal of met de auto binnen 5 minuten op de snelweg. Bovendien schenkt Madurodam alle opbrengsten aan goede doelen voor kinderen.

“Madurodam is een uniek uitje voor jong en oud, in een korte tijd alle belangrijkste en leukste dingen zien van ons kikkerland. Een aanrader!”

Efteling: De leukste ervaring

Uw evenement, groot of klein, is bij de Efteling de leukste en een onvergetelijke ervaring. De Efteling inspireert én biedt ruimte voor ontspanning; even het hoofd leegmaken in de python tijdens een (meerdaagse) training of kom tot nieuwe inzichten tijdens een heisessie op Efteling Bosrijk. Maar liefst 27 sfeervolle locaties kunnen ingezet worden voor uw personeelsfeesten, productpresentaties, congressen, vergaderingen of familiedagen incl. entertainment en culinaire invulling. Wij stellen zelfs het hele (of gedeeltelijke) park beschikbaar voor uw bedrijf! Welke wensen u ook heeft, bij de Efteling wordt alles voor u tot in de puntjes geregeld.

“In de Efteling komen sprookjes tot leven... Succes gegarandeerd :-)”




**DELTAPARK
NEELTJE JANS**
Postbus 100
4328 ZJ Burgh-Haamstede
T: +31-(0)111-655663
F: +31-(0)111-653164
E: sales@neeltjejans.nl
I: www.neeltjejans.nl

**BRASSERIE
ZUIDERZOET**


BRASSERIE AAN HET WATER
ZUIDERZOET
ETEN | DRINKEN | FEESTEN | VERGADEREN

Slingerweg 5
3896 LD Zeewolde
036 - 538 2000
info@zuidenzoet.nl
www.zuidenzoet.nl



MADURODAM EVENTS

George Maduroplein1
2584 RZ Den Haag
T: 070-416 2419
F: 070-354 7125
E: events@madurodam.nl
I: www.madurodamevents.nl



**SNOWWORLD
ZOETERMEER**

Buytenparklaan 30
2717 AX Zoetermeer
zoetermeer@snowworld.com
www.snowworld.com/nl



Toverland: een magische belevenis

Zodra je Attractiepark Toverland betreedt, voel je het. Dankzij de betoverende sfeer en vriendelijke, persoonlijke benadering onderscheidt dit attractiepark zich van andere eventlocaties. Toverland biedt vijf verschillende themaruimtes voor groepen van 15 tot wel 8000 personen. Of je nou komt voor een familiefeest of zakelijke bijeenkomst, in Toverland wordt elk event een magische belevenis. Dit voorjaar is het park uitgebreid met de Magische Vallei, een nieuw themagebied met acht nieuwe attracties en een sfeervolle nieuwe eventlocatie. Geniet van een gezellige borrel of buffet en stap daarna met je collega's of familie in de achtbaan. Het is magisch!

Snowworld: een dag om niet te vergeten

Zodra u het gigantische chalet ziet, weet u dat het een dag gaat worden om niet te vergeten. Brede pistes, professionele skiliften en verse sneeuw... Dat zijn dé ingrediënten voor het ultieme wintersportgevoel! SnowWorld Landgraaf en Zoetermeer bezorgen u een onvergetelijk dagje uit! Jong of oud, beginnend of gevorderd. Iedereen is welkom, 365 dagen per jaar. Kom lekker genieten van winterse specialiteiten, vergaderen of feest uitbundig in café SwissFriends! SnowWorld is meer dan wintersport alleen. In Zoetermeer en in Landgraaf zijn diverse zalen voor zowel zakelijke als feestelijke bijeenkomsten tot 5000 personen: vergaderingen, presentaties, bedrijfsfeesten relatie-evenementen, recepties, team-buildings-activiteiten, familiefeesten en bruiloften.



Brasserie Zuiderzoet: "Saint-Tropez ligt naast Spakenburg!"

is een veel gehoorde opmerking van gasten die u al voorgingen in een bezoek aan Brasserie Zuiderzoet. Beleef het ook en kies voor deze gloednieuwe en inspirerende locatie in centraal Nederland. Brasserie Zuiderzoet is verrassend veelzijdig en biedt onder andere bos, land, water, congresfaciliteiten, 600 bedden feestzalen en een evenemententerrein. Aan een bijeenkomst in Brasserie Zuiderzoet koppelt u geheel automatisch en onbewust een korte vakantie. Zou dat de reden kunnen zijn van de gemiddeld hoge opkomsten van de bijeenkomsten die hier worden georganiseerd?

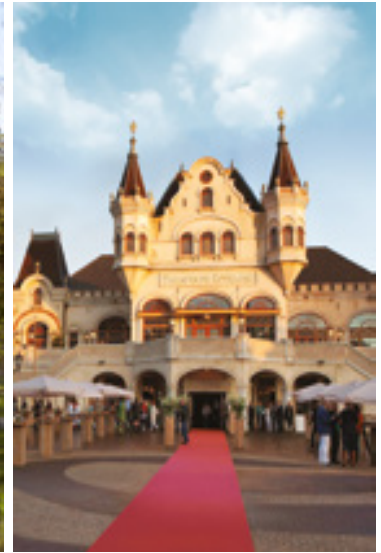
"Ik heb een eindpresentatie voor een opdracht bij Brasserie Zuiderzoet gedaan en er meteen een leuke, actieve dag van gemaakt in combinatie met watersport, lunch en diner."



Doet u mee?

Heeft u als meeting- of eventplanner wel eens een zakelijke bijeenkomst in een attractiepark, museum of dierentuin georganiseerd en was u hier erg tevreden over? Ga dan t/m 8 december naar de website van Meeting Magazine, bekijk de aangemelde locaties en stem op uw favoriet. U kunt ook via de website van uw favoriete deelnemer stemmen door op de banner van de Meeting Magazine Award te klikken. Wilt u als attractiepark, museum of dierentuin zelf meedingen naar deze Award? Meld u zich dan

uiterlijk eind oktober aan via Danny Toonen (danny@vanmunstermedia.nl). De meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Attractie' 2013 wordt na 9 december persoonlijk uitgereikt aan de winnende locatie. Tot die tijd vindt u in elke editie van Meeting Magazine en op www.meetingmagazine de pitches en het laatste nieuws rondom de aangemelde locatie terug. In de novemberuitgave krijgen alle genomineerden nog een extra kans om zich te presenteren.



Efteling: dé leukste Zakelijke Dagattractie van Nederland?

Uw evenement, groot of klein, is bij de Efteling een onvergetelijke ervaring. De Efteling is geschikt voor jong en oud, inspireert én biedt ruimte voor ontspanning; even het hoofd leegmaken in de python tijdens een (meerdaagse) training of tot nieuwe inzichten komen tijdens een ritje in Joris en de Draak of op adem komen in de Pagode...

Maar liefst meer dan 25 sfeervolle locaties zoals het Fata Morgana Paleis, het Droomvlucht Paleis en het Carrousel Theater kunnen ingezet worden voor personeelsfeesten, familiedagen of productpresentaties. Het Efteling Theater met ruim 1000 zitplaatsen is zeer geschikt voor seminars of congressen en voor een inspirerende heisessie leent Efteling Bosrijk zich uitstekend. De culinaire brigade staat gedurende uw evenement of zake-

lijke bijeenkomst voor u klaar; van een Efteling lekkernij tot gevarieerde lunch en van een uitgebreid buffet tot een uitgeserveerd diner.

Het wij gevoel creëren

Het hele park in het teken van uw bedrijf? Ook dat is mogelijk. De Efteling stelt overdag of 's avonds het hele park voor uw medewerkers of relaties beschikbaar waardoor een sterk "wij-gevoel" gecreëerd wordt! Het park wordt aangekleed met uw bedrijfslogo, attracties en horecagelegenheden zijn geopend. Het entertainment kan geheel in stijl en passend bij de doelstelling worden doorgevoerd.

Welke wensen u ook heeft, bij de Efteling wordt alles voor u tot in de puntjes geregeld. Het professionele Sales Team staat 24/7 voor u klaar. ■

De Efteling - Europalaan 1, Kaatsheuvel - Afdeling Sales
0416-287770 - sales@efteling.com - www.efteling.com/zakelijk



Ricoh Nederland BV

Winnaar in beeld

Dit jaar vond wederom de uitreiking van de Gouden Giraffe plaats, georganiseerd door branchevereniging CLC-VECTA in samenwerking met High Profile Events. De organisatie gooide het dit jaar over een andere boeg door de prijs aan de opdrachtgevers uit te reiken. Meeting Magazine vraagt in elke editie een winnend bedrijf naar hun zege en wat het hen heeft gebracht.

De aftrap is aan Gineke Wilms, Corporate PR & Sponsoring Manager van Ricoh Nederland BV. Hun winnende event 'IMAGINE 2012, Connecting the Dots' werd georganiseerd door NextNovelty Business Events en won binnen de categorie Gouden Giraffe Congres.

“Het evenement IMAGINE2012 - Connecting the Dots, vond plaats in april 2012 en bestond uit een reeks events, workshops, business sessies en content”, vertelt Gineke Wilms. “In zijn geheel vormde het de Nederlandse aftrap van de wereldwijde implementatie van Ricoh's nieuwe merkboodschap imagine. change. “De organisatie van het evenement werd in handen gelegd van NextNovelty, vanwege hun ervaring met live communicatie en de eigenheid waarop ze eerder soortgelijke evenementen organiseerden. Deze samenwerking beviel volgens Wilms uitstekend. “Het juryrapport gaf eigenlijk de essentie van de samenwerking weer. Ze zei hierover namelijk: ‘Dankzij de samenwerking tussen opdrachtgever en bureau, waarbij de eerste ideeën de verwachtingen van de opdrachtgever overtroffen en ook het resultaat groter was dan aanvankelijk gedacht, heeft het begrip congres een nieuwe lading gekregen en is het begrip eigenlijk opnieuw uitgevonden.’”

Inspiratie voor anderen

Deze goede samenwerking en de totstandkoming van IMAGINE2012 leidde uiteindelijk tot een inzending voor de Gouden Giraffe. “Toen Roel Dekker van NextNovelty ons vroeg om medewerking om dit evenement als showcase te gebruiken bij de Gouden Giraffe, werkten we hier met alle plezier aan mee. Ook wij zelf zijn trots op het evenement. Bovendien verdienen evenementen die goed doordacht zijn en waarbij het geheel meer is dan de som der delen, het om gedeeld te worden. Ze kunnen als inspiratie dienen voor anderen, en ze zorgen ervoor dat de evenementenbranche zich constant blijft vernieuwen.” De nieuwe opzet van de Live Communication Award draagt daar volgens Wilms zeker aan bij. “Ik denk dat het goed is om de evenementen vanuit de zienswijze van de opdrachtgever te benaderen. Een evenement is immers geen doel op zich, maar een schakel in een mix aan communicatieinstrumenten en -kanalen om organisatie- en/of marketingdoelstellingen te verwezenlijken. Wij gaan onze eigen overwinning in ieder geval inzetten bij de promotie van de tweede editie van dit evenement in mei jongstleden.” ■





‘De creativiteit van de mensen in combinatie met de boodschap maakte diepe indruk’

Op 20 september 2012 vond het event ‘Heartbeat’ plaats voor 500 IT-medewerkers van ING bij Podium Mozaïek in Amsterdam. De invulling was in handen van BAK uit Amsterdam. “We begonnen de dag met niets en sloten af met uur durende show rondom de thema’s van Heartbeat”, blikt Remco Hogenbirk, Programme Manager Empowerment ING, terug.

Het event was gericht op de IT medewerkers van ING. “Specifiek een afdeling van ongeveer 500 mensen die technologische ondersteuning bieden voor allerlei IT systemen”, vertelt hij. “Denk daarbij aan database specialisten, engineers, applicatiebouwers maar ook servicedeskmedewerkers voor software pakketten.”

Indruk

De keuze om voor het event in zee te gaan met BAK was volgens hem snel gemaakt. “Voor BAK kiezen doe je als je

écht iets anders wilt”, aldus Hogenbirk. “We hadden met één van de heren, Joris Beulink, eerder samengewerkt en dat traject had zo’n indruk op ons en de deelnemers gemaakt, dat opnieuw kiezen voor BAK vrijwel vanzelfsprekend was. Daarnaast was het enorm belangrijk dat de partij die het evenement ging neerzetten het idee van medewerkers vorm ging geven. Het evenement was namelijk een uitvloeisel van een HR programma dat medewerkers de tools aanreikte zelf initiatief te nemen om hun werk aantrekkelijker te maken.”

Medewerkers in de spotlights

Als thema en naam werd gekozen voor ‘Heartbeat’. “Aan het thema gelieerde vragen waren bijvoorbeeld ‘Is er nog een Heartbeat op jullie afdeling? Waar gaat je hart sneller van kloppen als je aan je werk denkt? Wie heeft er hart voor de zaak en hoe merk je dat? Zijn we springlevend of moeten we gereanimeerd worden? Pompen we ons bloed wel op de juiste manier rond? BAK heeft een prachtig theateraal programma hiervoor samengesteld waarbij veel ruimte was voor beleving. Dit kwam direct tot uitdrukking bij het binnengaan van de zaal waar een aanzwellend geluid van

een hartslag de spanning opbouwde. BAK was het format, de deelnemers (inclusief initiatiefnemers) waren de inhoud. Hierdoor hebben 70 medewerkers een dag lang in de spotlights gestaan, gedebatteerd, elkaars standpunten beleefd en ervaren waartoe een groep mensen samen in staat is als ergens energie in gestoken wordt.”

Focus

BAK had volgens Hogenbirk perfect ingespeeld op de wensen van ING. “BAK kwam in beeld op het moment dat het eventteam van ING was vastgelopen in haar eigen ideeën en programma. Het team van BAK bracht de focus terug naar de kern: wat vind je nu, wat wil je daarmee doen, hoe gaan we dat doen en wat als we het gedaan hebben? Door te luisteren, kritisch te zijn en blijven en door het team uit te dagen kregen zij de juiste input om een programma voor te kunnen stellen.”

Hoogtepunt

Hogenbirk zegt met een goed gevoel terug te kunnen kijken op het event. “Het verloop van het event was fantastisch. De ‘Heartbeat’ show was zowel sluitstuk als hoogtepunt. Het hele dagprogramma bestond uit het gezamenlijk maken van deze show. Kortom: je begint de dag met niets en je sluit af met uur durende show rondom de thema’s van ‘Heartbeat’. De creativiteit van de mensen in combinatie met de boodschap aan collega’s maakte een diepe indruk.”

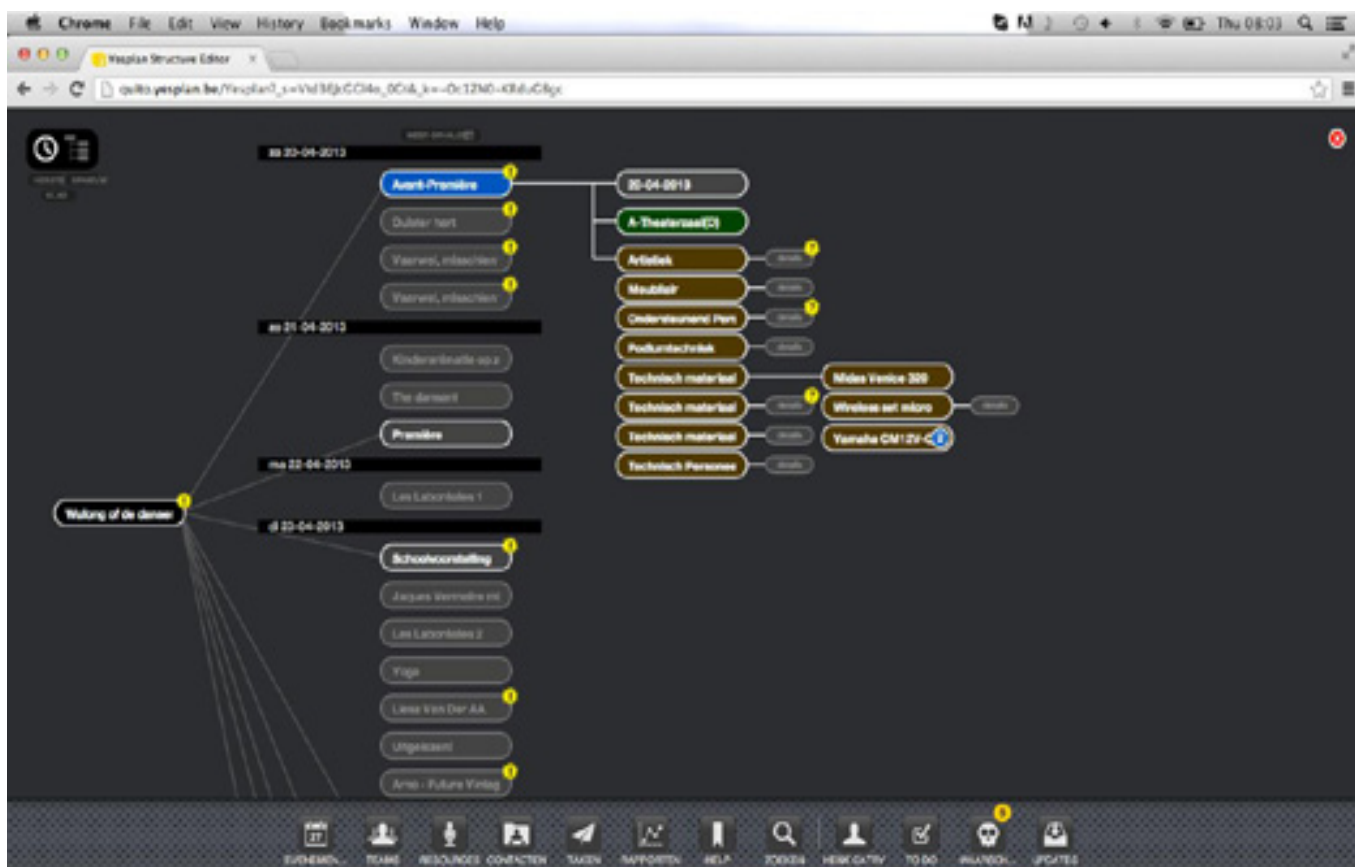
Wel viel de opkomst wat tegen. “De campagne was in handen van de initiatiefnemers, het eventteam en door een inschrijfmodule te gebruiken was bekend hoeveel collega’s naar het event zouden komen. Helaas zijn flink wat mensen uiteindelijk niet op komen dagen. De redenen hiervoor liepen uiteen van calamiteiten (escalaties) op werk tot weigering van management.”

De mensen die er waren, bleken echter razend enthousiast. “De reacties van de deelnemers varieerden van ‘Erg genoten’ en ‘Energie om er samen tegenaan te gaan’ tot ‘Onder de indruk’ en ‘Waarom gebeuren dit soort dingen zo weinig?’. Ook de aanwezige managers waren onder de indruk van uitkomsten van de open dialogen en de wijze waarop medewerkers zich open stelden. Dit heeft er in ieder geval toe geleid dat ‘Heartbeat’ een geadopteerd thema van het management is geworden.”

In de toekomst zal er volgens hem beslist vaker de hulp van BAK ingeroepen worden. “Daar waar de mogelijkheden zich voordoen is BAK, in marketingtermen gezegd, preferred supplier. De heren van BAK dagen je uit om te durven, om uit je comfortzone te stappen. Het leidde tot een spannend en boeiend evenement dat deed waarvoor het bedoeld was: het inspireren en enthousiasmeren van collega’s. Er gebeurde daar iets! Volgende keer zorgen we er dan ook voor dat ze vanaf dag één bij ons aan tafel zitten!” ■

www.baksite.nl





Event planning software

Helpende hand

Er zijn nogal wat softwarepakketten die regelaars in de entertainmentbranche de helpende hand proberen te bieden. Eventplanning, in- en verhuur van mensen en goederen, ticketing, e-marketing...er komt nogal wat kijken bij bijvoorbeeld de organisatie rondom een productie. Drie ontwikkelaars over hún oplossingen.

Yesplan, www.yesplan.be

Het Belgische Yesplan is een planningstool die is gemaakt voor en door evenementenbouwers. Onder de gebruikers o.a. Kursaal Oostende, Beursschouwburg Brussel, Pathé Theaters en de Rotterdamse Schouwburg. “Het is intuïtief en visueel aantrekkelijk”, vertelt Wouter Vermeylen van Yesplan. “Het is software die de gebruiker ondersteunt en volgt in alle mogelijke aspecten van het planningsproces. De gebruiker beslist zelf hoe hij dit planningsproces organiseert en structureert. Het verslepen, aanmaken en verwijderen van locaties, evenementen en producties, het toevoegen van resources, het aanpassen van statussen van evenementen en het geven van

contactpersonen is met een paar muisklikken mogelijk en gebeurt volledig volgens de door de organisatie bepaalde volgorde.” Yesplan kan makkelijk communiceren met andere softwaretoepassingen dankzij open API (application programming interface). Vermeylen: “Doordat het een open systeem is, van waaruit alle informatie gedeeld kan worden, is het maken en opvragen van informatie heel eenvoudig. Yesplan concentreert zich zeer bewust enkel op alle aspecten van planning en niet van website of bijvoorbeeld ticketing. De reden is eenvoudig: je product verliest focus. Bij veel klanten is Yesplan dan ook geïntegreerd met bijvoorbeeld de ticketing, website en boekhouding, zodat alle informatie centraal in Yesplan beheerd kan worden en automatisch doorstroomt naar andere systemen. Yesplan draait bovendien ‘in the cloud’. Daardoor hoeft de gebruiker niet zelf investeren in IT en een dedicated server infrastructuur en is hij verzekerd van een redundante state-of-the art infrastructuur en gegarandeerde back-up.”

Yesplan levert niet alleen een state-of-the-art plannings-systeem, maar zorgt er ook voor dat de software embedded wordt binnen de bestaande organisatiestructuren. Hiertoe

levert het naast de nodige software tevens de nodige consulting om het veranderingstraject te begeleiden binnen de organisaties. Vermeylen: “Al onze account-managers zijn eerder gespecialiseerd in workflow & change management dan in IT-specifieke zaken en hebben meestal een werkverleden binnen managementposities in culturele omgevingen. Daarnaast is er een geïntegreerd online platform in Yesplan dat permanent geraadpleegd kan worden wanneer er vragen of problemen opduiken. Het is een levend document dat constant aangevuld wordt aan de hand van de meest actuele status van Yesplan en de meest actuele vragen die leven bij gebruikers. Tenslotte kan er ook nog gemaïld worden naar onze medewerkers en kan men ook telefonisch 24 uur per dag terecht met hun vragen, afhankelijk van hun service level agreement. Updates zijn inbegrepen in de licentiekosten.”

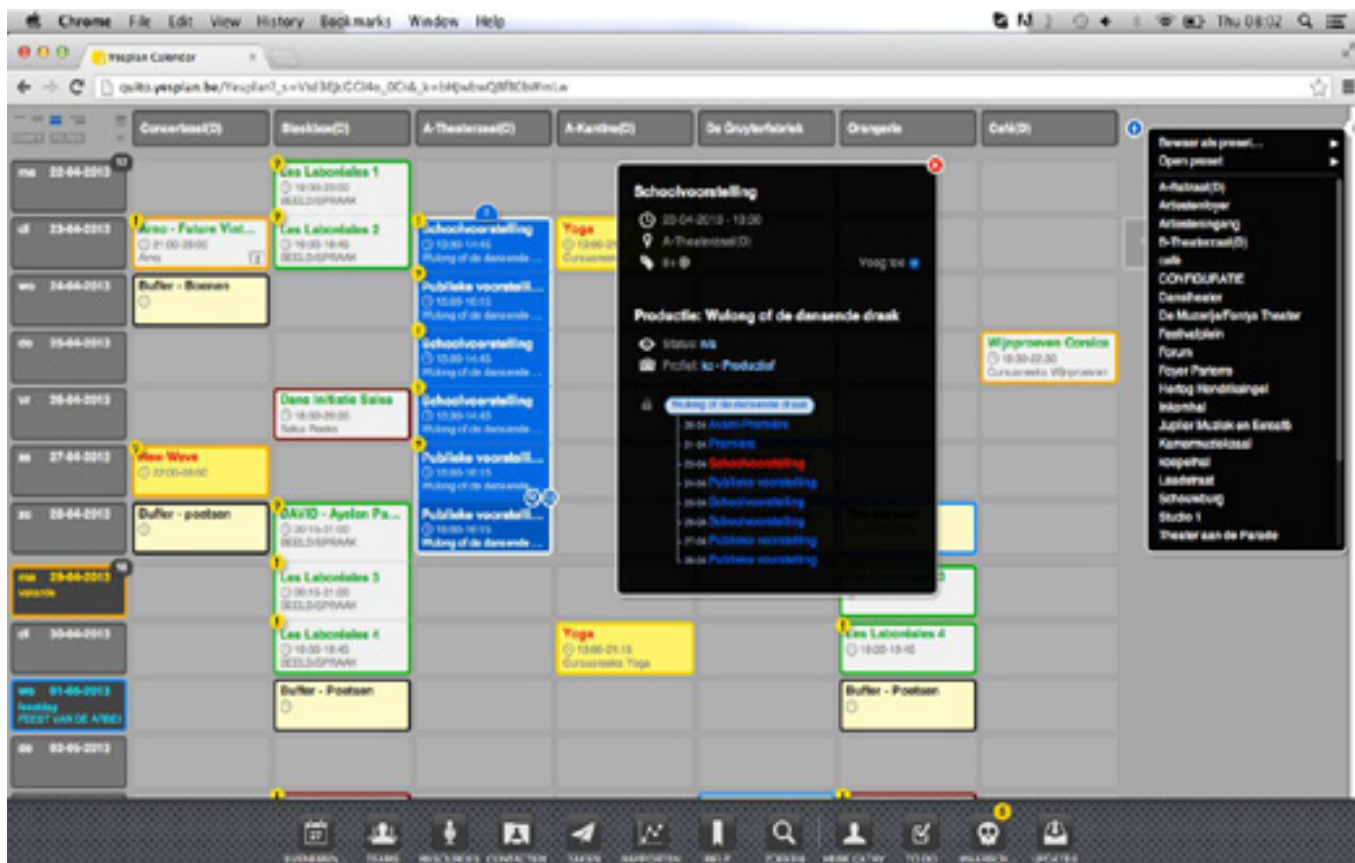
Event Software Benelux & Ticketing Software Benelux, www.event-ticketingsoftware.com

Zeer complete, veelzijdige en gebruiksvriendelijke software voor de culturele sector. Zo laat het pakket van Event Software Benelux & Ticketing Software Benelux zich volgens directrice Desirée de Koning het best omschrijven: “Het is er voor de gehele informatielogistiek en het beheer van events, voor, tijdens én na afloop. Het is een totaalpakket, flexibel in gebruik, gemakkelijk te koppelen én het is toegankelijk via portals en een iPhone-app.”

Door het totaalpakket werkt elke afdeling met dezelfde software, zodat overzicht en een snelle workflow zijn gegarandeerd. Het pakket voorziet in eenmalige, centrale gegevensinvoer, centrale agendabeheer voor evenementen en verhueringen, en planning voor alle afdelingen - van administratie en techniek tot marketing. De software is geheel naar eigen wens en behoefte in te richten. Zowel de weergave als de inhoud zijn namelijk eenvoudig zelfstandig aan te passen. Daarnaast is er de mogelijkheid van rapportages op basis van gekoppelde systemen (kaartverkoopstanden, website, administratie en techniek) en koppeling en beheer van werken, artiesten en evenementen. Via portals kunnen derden snel en eenvoudig informatie toevoegen. Handig als je bijvoorbeeld de zaal verhuurt: de huurder vult gewoon zelf in wat hij nodig heeft.

“Doordat we met veel plezier nauw samenwerken met onze klanten, zijn we altijd op de hoogte van wat er in de branche speelt en wat er wordt gevraagd”, vertelt De Koning. “We denken graag met ze mee en putten daarbij uit een schat aan ervaring in het vertalen van wensen in praktische oplossingen en softwaretoepassingen. Onze software wordt dan ook voortdurend aangepast aan veranderende wensen en behoeften – met behoud van gebruiksgemak. Onze klanten kunnen zelf hun modulepakket samenstellen en per gebruiker instel-

Staff Member	Count	Cost	Staff Member	Count	Cost	Staff Member	Count	Cost	Staff Member	Count	Cost
Jeroen Smak	4	-8	Erwin Bergmans	4	-15	Karen Vander Plaetsen	4	-45	Wim Coaker	4	1.150,00
Wouter Vermeulen	4	1,45	Henk Cely	4	-32	Wynne	4	69,00			
	16	-39		16	-37,15		16	16,45		16	16,45
	16	160,00		16	12,45		16	30,45		16	35,45



len welke modules zichtbaar zijn. De modules zijn gelicenseerd.”

“Ons doel is dat gebruikers hun weg vinden in de software en de organisatie in zijn geheel een efficiëntieslag maakt. Om dat te bereiken, verdiepen we ons in de behoeften en wensen van de organisatie en geven we uitgebreide trainingen. We voelen ons verantwoordelijk voor de succesvolle afronding van projecten. Misschien wel het belangrijkste is dat wij er zelf enorm veel plezier in hebben om zo intensief samen te werken met leuke klanten in een razend interessante sector die volop in ontwikkeling is.”

Smart Event Manager, www.smarteventmanager.nl

“Smart Event Manager leent zich voor elke organisatie die zalen, activiteiten of catering beheert”, vertelt directeur Jaap de Vries. “De mogelijkheden zijn enorm, maar toch is er heel veel aandacht besteed aan de gebruiksvriendelijkheid. Gebruikers kunnen er zo’n beetje direct mee aan de slag.” De software helpt gebruikers met het hele reserveringsproces, vanaf de eerste offerteaanvraag tot de inkoop, het personeel en de reserveringen, tot aan de facturering aan het eind van de rit. De Vries: “We zijn in de branche een gevestigde naam en veel bekende locaties werken al met onze oplossing. Ook voor theaters – en dan met name hun zakelijke markt – is het interessant. In deze tijden moeten organisaties steeds meer letten op efficiënt werken en dat wordt met dit systeem een stuk eenvoudiger gemaakt.”

Relaties beheren, productie- en inkooplijsten maken voor operationele afdelingen, geïntegreerde personeelplanning met online koppeling en factureren met koppelingen met alle gangbare boekhoudsystemen en kassapakketten. Het is een kleine greep in de mogelijkheden die Smart Event Manager herbergt. Betrekkelijk nieuw is de mobiele applicatie die beschikbaar is. Gebruikers hebben daarmee altijd de meest actuele informatie bij de hand. De Vries vertelt: “De app vormt een belangrijke tool voor account-, party- en eventmanagers. Zowel buiten kantoor als op de werkvloer hebben zij real-time inzicht in de geboekte evenementen, vrije capaciteit en het relatiebeheer. SEM Mobile is daarmee een belangrijke aanvulling op het basissysteem.”

Gebruikers kunnen zoals gezegd snel uit de voeten met Smart Event Manager. “Samen met de key-users binnen het betreffende bedrijf richten we het systeem in, zodat het helemaal past bij de werkzaamheden van het bedrijf. Ook maken we bijvoorbeeld brieven aan in de huisstijl. Binnen drie of vier dagen kunnen de gebruikers helemaal zelfstandig aan de slag. Het pakket is een gebruiksvriendelijk pakket, dat voldoet aan alle laatste eisen en gebaseerd is op de moderne technieken die wenselijk zijn. Op dit moment leggen we de laatste hand aan een nieuwe update. Daarvan vinden er twee à drie per jaar plaats en uiteraard zitten die inbegrepen in de licentiekosten.” ■

De laatste loodjes voor de verbouwing van De Loods

Momenteel wordt de laatste hand gelegd aan de verbouwing van Loods 3, de derde en laatste hal van het exocenter De Loods te Nijkerk gelegen op een steenworp afstand van Amersfoort. De Loods is onderdeel van de congres- en evenementenbestemming Hart van Holland en Golden Tulip Hotel Ampt van Nijkerk en behoort tot de Van den Tweel Groep. Op 1 september 2013 is de verbouwing van deze derde beursshal in zijn geheel afgerond en staat de 6000m² grote locatie aan de A28 klaar voor beurzen, congressen en evenementen. Deze industriële locatie waarin tot recent een ketelbouwer en een bouwmarktoeleverancier gevestigd waren, is bewust met behoud van het pure karakter gerestyled met onder andere 3 kilometer aan steigerplanken. Ondertussen is De Loods van alle gemakken voorzien; een beurskantoor, een beurscafé, nieuwe sanitair-groepen, omroepinstallaties, achtergrondmuziek, krachtstroomaansluitingen en natuurlijk gratis hoogwaardig draadloos internet, zodat u zelfs op het toilet optimaal bereik heeft. Via drie leveranciersingangen is het pand optimaal toegankelijk voor vrachtwagens. Met bijna 1000 gratis parkeerplaatsen, een eigen hotel, een eigen congres- en evenementenlocatie is De Loods een mooie nieuwe centraal gelegen bestemming in beurs- en evenementenland. www.deloodsnijkerk.nl



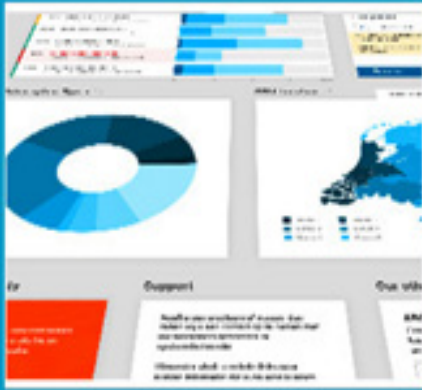
Arts Holland lanceert app voor cultuurminnend publiek

Arts Holland, de Nederlandse kunst- en cultuuretalage voor de internationale cultuurtoerist, heeft haar portfolio uitgebreid met een unieke app. Deze app maakt het bezoekers van Nederland mogelijk om op eenvoudige wijze een 'travel list' en route te creëren op basis van persoonlijke interesses. De 'Arts Holland Travel Guide' stelt gebruikers in staat om een gepersonaliseerde reislijst samen te stellen, zowel vanaf de desktop als de iPhone. Aan de hand van een agenda, disciplines, routes en een kaart kunnen events en locaties in de vier grote steden worden toegevoegd. De persoonlijke 'travel list' gidt gebruikers vervolgens door de steden aan de hand van een routebeschrijving. Door eigen foto's toe te voegen, kan de reisbeleving verder gepersonaliseerd worden en kan deze tijdens en na de reis worden herbeleefd en gedeeld met vrienden via social media. De app is zowel on- als offline te gebruiken zodat de toerist hoge roamingskosten kan vermijden. De gebruikersvriendelijke app is compleet geïntegreerd met de Arts Holland website en de Arts Holland kaart en is gelinkt aan het open data platform. De app is gratis te downloaden in de iTunes App Store en beschikbaar in het Engels. Binnenkort zal de app ook voor Android beschikbaar komen. Onder de noemer 'Discover the World's Arts District' brengt Arts Holland het unieke Nederlandse kunst- en cultuuraanbod in de Randstad onder de aandacht van de internationale toerist voor wie cultuur het hoofdmotief is. Onderdeel van het portfolio zijn de website www.ArtsHolland.com en een mix van PR-activiteiten, social media en online campagnes rondom grote culturele evenementen.



Videoconferencing-oplossingen van Vogel's Professional

Videoconferencing wordt steeds vaker toegepast in bedrijven, mede omdat het kosten- en tijdsbesparend werkt. Vogel's Professional biedt meerdere oplossingen aan voor videoconferencing. Vogel's PFF 5100 is een designmeubel geschikt voor een of twee displays. Het meubel biedt ruimte aan alle benodigde apparatuur en is door de ingebouwde wielen gemakkelijk te verplaatsen. Met de speciale PFA 9110 houder kan eenvoudig een camera of luidspreker op het meubel gemonteerd worden. De bijpassende, optionele luidspreker PFA 9111 biedt een ongekend zuivere weergave van (stem)geluid. Met de modulaire componenten uit de Connect-it serie en bijpassende accessoires PFA 9110 en 9111, stel je zeer eenvoudig een stevige videoconferencing-trolley of vloerstandaard samen. De buizen zijn voorzien van een breed kabeldoorvoersysteem, zodat alle kabels netjes weggewerkt kunnen worden. Een afsluitbare kast die verkrijgbaar is in twee formaten, biedt opbergruimte voor een codec of laptop. De vloeroplossingen van Connect-it zijn verkrijgbaar in zwart en zilver, zodat ze in elk interieur passen. Installatie is snel en eenvoudig. Vogel's PFTE 7112 is een gemotoriseerde display-trolley die over 65 cm in hoogte verstelbaar is. Deze basic trolley kan eveneens met de camera/sprekerhouder en luidspreker gecombineerd worden. Optioneel is een pc-houder verkrijgbaar die aan de achterzijde van de trolley kan worden bevestigd. Bij alle bovengenoemde oplossingen wordt het display door middel van een Connect-it display interface aan meubel, trolley of standaard bevestigd. Deze interface is verkrijgbaar in verschillende formaten, van VESA 200x200 mm tot 1100x1100 mm.



Ticket sales	
2000	Lorem ipsum dolor sit am Concert Amsterdam Concertgebouw
2000	Lorem ipsum dolor sit am Concert Amsterdam Concertgebouw
2000	Lorem ipsum dolor sit am Concert Amsterdam Concertgebouw
2000	Lorem ipsum dolor sit am Concert Amsterdam Concertgebouw

iTheatre | iConcert | iMuseum

Dé software om uw evenementen gestroomlijnd te organiseren



Bijzonder gebruiksvriendelijke software voor eventmanagement. Van planning tot realisatie en reporting. Voor schouwburgen, theaters, concertzalen, musea en andere organisaties in de culturele sector.

- ✓ Planningssoftware voor al uw activiteiten
- ✓ Jarenlange expertise
- ✓ 24/7 support

ESB-TSB

www.esbtsb.com | +31 (0) 20 670 7150 | info@esbtsb.com



Laag drempelig en persoonlijk



Anders en vernieuwend



Toegankelijk en gemakkelijk



Inspirerend en veelzijdig

“Organiseer uw bijeenkomst in de nieuwe en meest veelzijdige locatie van Midden-Nederland”

BRASSERIE AAN HET WATER
ZUIDERZOET
ETEN | DRINKEN | FEESTEN | VERGADEREN

bos - land - water - congresfaciliteiten - waterfront suites - 600 bedden - brasserie - beachclub - jachthaven - strand - nierdialyse centrum - evenemententerrein - feestzalen - watersport - subtropisch zwembad - 600 parkeerplaatsen voor de deur - watertaxi-verbinding met Spakenburg - Salvador Dali - Albert Einstein - Bob Marley

Bij Verhaaf hebben ze bijzonder scherpe ideeën



 Verhaaf Party Catering

www.verhaaf.nl



*Het leukste zakelijke
uitje met ruimte voor
in- en ontspanning!*

DE LEUKSTE ZAKELIJKE DAGATTRACTIE!

Wil je meer weten over de Deltawerken? Ben je natuur- en dierenliefhebber? Of zoek je een unieke locatie voor een zakelijke bijeenkomst? Kom naar Deltapark Neeltje Jans en beleef het hele jaar interessante exposities, zeedierenshows en spetterende attracties.



www.neeltjejans.nl

CLC VECTA

Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl

event1001

International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com

info@event1001.com

event1001



ZEEprojects

Kikkertweg 3 - 1521 RE Wormerveer
P.O. Box 51 - 1560 AB Krommenie
T: +31 75 6177071
F: +31 75 6172812
info@zeeprojects.com
www.zeeprojects.com



Verhuur en verkoop van audiovisuele middelen

AV Partner BV

Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T: 040 250 46 50
info@avpartner.nl
www.avpartner.nl

VAN DER MAAREL
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a
2286 KD Rijswijk (ZH)
T +31 (0)15 21 38 318
I www.vandermaarel.nl

*Event Styling
... with a personal touch!*

STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL

AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht
Gratis High Speed Internet
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

Steigenberger Airport Hotel Amsterdam

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
T: +31 20 5400 777
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl



Special Event Planning

N-Sign

Javalaan 38
1217 HG Hilversum
T: +31 (0)35 6251070
info@n-sign.nl
www.n-sign.nl

Hoe maak je jouw evenementenlocatie top of mind bij opdrachtgevers?

Alles draait om locatie, locatie, locatie!

Iedereen die met regelmaat een locatie boekt voor een evenement of congres, weet waar je op moet letten en hoe belangrijk de rol van de locatie is bij het slagen van je evenement. Maar het locatieaanbod in Nederland is enorm en iedereen zoekt business. Het is dan nog al een uitdaging om te zorgen dat de klant voor jouw locatie kiest.

Om die uitdaging aan te gaan, is het allereerst noodzakelijk te weten waar je potentiële opdrachtgever vooral op let bij de keuze voor de perfecte locatie voor zijn evenement of congres. Is de ligging / omgeving van doorslaggevend belang? Zijn het de faciliteiten? De prijs? Eventuele keurmerken en classificaties? Uiteraard kun je de uitkomsten van diverse onderzoeken hierover terugvinden. Belangrijke inzichten waar je als locatie je voordeel mee kunt doen. Maar hoe mooi is het om zo'n opdrachtgever nu eens echt het hemd van het lijf te kunnen vragen, hem in zijn eigen woorden te laten vertellen waar het om draait? En te leren van zijn anekdotes?

Vanuit die gedachte heeft CLC-VECTA het initiatief genomen een Locatiebijeenkomst te organiseren. Tijdens deze bijeenkomst vol tips & tricks vertellen Gijs Verbeek



Gijs Verbeek



Sander de Hoop

en Sander de Hoop, aan de hand van anekdotes en best practices, hoe je er als locatie voor zorgt dat je je beter kunt onderscheiden, top of mind wordt en gemakkelijker opdrachten kunt binnenhalen. Sander (congres- en eventmanager) doet dit vanuit zijn rol als eindklant en Gijs vanuit zijn rol als venue finder.

CLC-VECTA LOCATIEBIJEENKOMST

Voor wie

De bijeenkomst is vooral interessant voor iedereen die zich bezighoudt met de marketing, communicatie en/of sales van een evenementen-, congres- en/of vergaderlocatie.

Datum & Programma

Deze bijeenkomst vindt plaats op 24 september a.s. bij Aviodrome in Lelystad

Programma

13.30 Ontvangst
14.00 Plenaire sessie
15.15 Ronde Tafel discussies
16.00 Afsluiting & netwerkborrel

Meer informatie?

Je vindt in de online Bijeenkomstenkalender van CLC-VECTA meer informatie over deze bijeenkomst, alsmede de mogelijkheid om je aan te melden. ■

www.clcvecta.nl/over-clc-vecta/bijeenkomsten

In het hart
van Nederland

TULIP INN



**Meetingcenter
Utrecht - de Meern**

- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit van 2 - 600 personen
- Free Wifi
- Vergaderen vanaf **€ 14,95** p.p.



U vindt ons ook:

- Tulip Inn Amsterdam Riverside
- Tulip Inn Leiderdorp
- Tulip Inn Bodegraven
- Tulip Inn Meerkerk
- Tulip Inn Oosterhout
- Tulip Inn Sevenum

Meerndijk 59 • 3454 HP De Meern • tel. +31 (0) 30 - 6661779
e-mail: meetings-events@autogrill.net • www.hotels.ac.nl



TOPLOCATIE

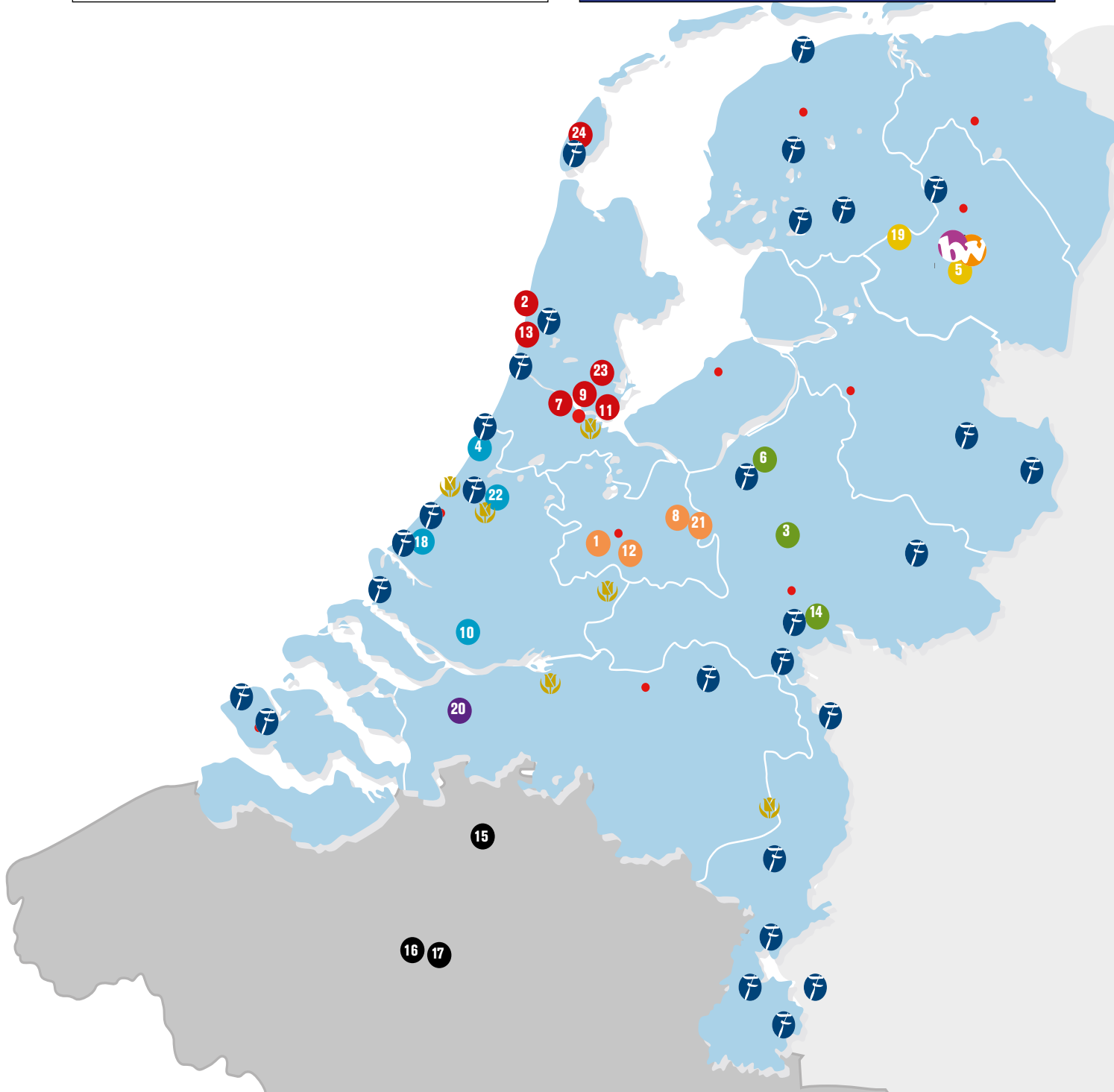
- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwamd buitenzwembad
- Gratis parkeren



Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541
fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@strandhotelnassau.nl | www.strandhotelnassau.nl

1

2



radio kootwijk ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

3

Vergaderen aan zee

62 luxe kamers
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
Gratis draadloos breedband internet
Solarium, Sauna en Turks Stoombad
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
Gratis gebruik Azzurro Wellness

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk aan Zee
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
www.alexanderhotel.nl
E-mail: info@alexanderhotel.nl

4

de Bonte Wever
Assen

De Bonte Wever Assen****
Stadsbroek 17
9405 BK ASSEN
T. 0592-356 000
E. info@debontewever.nl
I. www.debontewever.nl

'Zakelijk wordt vermakelijk met all-inclusive vergaderen'

5

Mennorode

www.mennorode.nl

Apeldoornseweg 185, Elspeet
0577-498111/info@mennorode.nl

6

MÖVENPICK
Hotel Amsterdam
City Centre

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
Tel +31 (0) 20 519 1200
Fax +31 (0) 20 519 1239
hotel.amsterdam@moevenpick.com

www.moevenpick-amsterdam.com

Amsterdam **+** een toplocatie.

11

de Nonnerie
restaurant - private dining - events - business

Niets is onmogelijk!

Een bijzondere locatie, pal aan de Vecht in het hartje van Maarssen

Langegracht 51, 3601 AK Maarssen
T. 0346 - 562201 | E. info@nonnerie.nl
W. www.nonnerie.nl

12

Hotel Zuiderduin

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee
•33 zalen van 30 tot 1000 m²
•365 kamers

www.zuiderduin.nl

13

LANDHUIS DE DUCKENBURG

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

14

Landhotel DIEVER
hant diever

Uw landelijke accommodatie:

- 3 zalen, 17 hotelkamers
- Culinaire keuken
- Privacy, rust en ruimte

Ter kennismaking 10% korting op alle arrangementen tot 30 juni 2012

WWW.LANDHOTELDIEVER.NL

Groningerweg 6 • 7981 LA Diever
T: 0521-59 41 14 F: 0521-59 54 58
E: info@LandhotelDiever.nl

19

BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE
SINCE 1913

Vergaderen doe je in Roosendaal
Best Western City Hotel Goderie

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**


Best Western City Hotel Goderie
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00

20

CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN

21


Meeting places to be



Hilton

AMSTERDAM

Hilton Amsterdam
 Apollolaan 138
 1077 BG Amsterdam
 020 710 60 65
 amsterdam.events@hilton.com
 www.hilton.nl/amsterdam



7




Hilton

ROYAL PARC SOESTDUINEN

Hilton Royal Parc Soestduinen
 Van Weerden Poelmanweg 4-6
 3768 MN Soestduinen
 035 603 83 83
 cb.soestduinen@hilton.com
 www.hilton.nl/soestduinen




8



Hilton

AMSTERDAM AIRPORT SCHIPHOL

Hilton Amsterdam Airport Schiphol
 Schiphol Boulevard 701
 1118 BN Luchthaven Schiphol
 020 710 40 00
 events.amsterdamairport@hilton.com
 www.hilton.nl/schiphol



9



Hilton

ROTTERDAM

Hilton Rotterdam
 Vernieuwd 2013
 Weena 10
 3012 CM Rotterdam
 010 710 80 00
 events.rotterdam@hilton.com
 www.hilton.nl/rotterdam



10



Hilton

ANTWERP

Hilton Antwerp
 Groenplaats
 2000 Antwerpen
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 3 204 12 12
 reservations.antwerp@hilton.com
 www.antwerp.hilton.com



15




Hilton

Brussels City

Hilton Brussels City
 Place Rogier 20
 1210 Brussels
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 2 203 3125
 sales.brusselscity@hilton.com
 www.hilton.com




16



Conrad Brussels
 Avenue Louise 71
 1050 Brussels
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 2 542 4893
 brusselsinfo@conradhotels.com
 www.conradbrussels.com




17




Hilton

THE HAGUE


Hilton The Hague
 Zeestraat 35
 2518 AA Den Haag
 070 710 70 11
 events.thehague@hilton.com
 www.hilton.nl/thehague




18




Hilton Garden Inn Leiden
 Willem Einthovenstraat 3
 2342 BH Oegstgeest
 071 711 10 00
 events.leiden@hilton.com
 www.hilton.nl/leiden



22



DoubleTree by Hilton Amsterdam
 Centraal Station
 Oosterdoksstraat 4
 1011 DK Amsterdam
 020 530 08 75
 amscs.events@hilton.com
 www.hilton.nl/doubletree-amsterdam



23




proef en ervaar Texel

Hotel Greenside
 Stappeland 6
 1796 BS De Koog
 Tel: 0222 32 72 22
 Fax: 0222 32 73 33
 info@hotelgreenside.nl
 www.hotelgreenside.nl




proef en ervaar Texel

Hotel de Lindeboom
 Groeneplaats 14
 1791 CC Den Burg
 Tel: 0222 31 20 41
 Fax: 0222 31 05 17
 info@lindeboomtexel.nl
 www.lindeboomtexel.nl

24

nice to meet!

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Tussen al dit groen bieden wij, in een sfeervolle accommodatie met 30 vergaderzalen en 140 hotelkamers, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid.

We zijn uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten: zowel voor trainingen en congressen als voor onze weekendhotelgasten.



Woudschoten

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

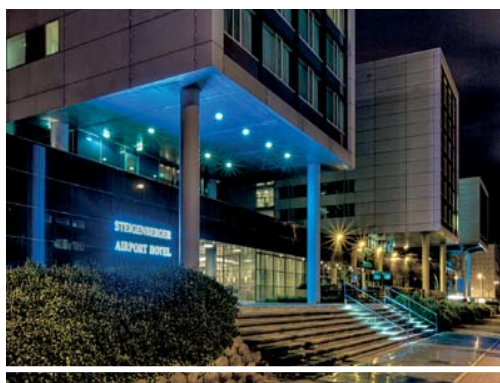
Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL AMSTERDAM



STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL AMSTERDAM BESTAAT 10 JAAR!

Het Steigenberger Airport Hotel Amsterdam is een luxueus en comfortabel 4-sterren hotel met 440 hotelkamers & suites en 15 state-of-the-art vergaderzalen. De goede bereikbaarheid door de gratis shuttle service van en naar luchthaven en treinstation Amsterdam Schiphol en de nabijgelegen snelwegen A4 en A9, maakt Steigenberger Airport Hotel Amsterdam de ideale locatie voor uw bijeenkomst of evenement.

BOEK NU EN ONTVANG 10% KORTING OP UW TOTAALREKENING

Deze promotie is geldig voor nieuwe boekingen tot en met 31 maart 2014 o.v.v. de '10-jarig jubileum aanbieding' en is op basis van beschikbaarheid. De 10% korting ontvangt u op uw totaalrekening van uw verblijf in het hotel. Deze promotie is niet geldig in combinatie met andere promoties en aanbiedingen.

STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL, AMSTERDAM

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
The Netherlands
Tel.: +31 (0) 20 5400-777
Fax: +31 (0) 20 5400-700
airporthotel-amsterdam@steigenberger.nl
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl

