



Forum Rotterdam

Investeerders geloven in Rotterdam

Rotterdam is nooit af. Door de hele stad verrijzen opvallende bouwwerken, die de Maasstad nog aantrekkelijker maken als locatie voor zakelijke evenementen. Nieuwe hotels verbreden het aanbod in verschillende prijssegmenten, terwijl ambitieuze bouwprojecten oude delen van de stad nieuw elan geven.

Hotelketen Accor is een van de partijen die grootse plannen heeft met Rotterdam als vestigingslocatie. Zo zal aan de historische Wijnhaven een ibis-hotel verrijzen met honderdveertig kamers en heeft de Gemeenteraad onlangs de bouw goedgekeurd van een Novotel met honderdvijftig kamers. Dit hotel zal gevestigd worden in het oude ABN AMRO-gebouw tegenover de Bijenkorf. Daarnaast zal naar verwachting ook een ibis Styles en ibis budget aan het Rotterdamse hotelaanbod worden toegevoegd. Rudolph Schönningh, Director Hotel Development bij Accor, legt uit: “We vinden het belangrijk dat de merken in ons portfolio op de juiste locatie vertegenwoordigd zijn. Rotterdam heeft de afgelopen jaren een interessante ontwikkeling doorgemaakt, maar we zijn van mening dat het in de stad nog ontbreekt aan een viersterrenhotel in het centrum, van het merk Novotel. Daarnaast zien we dat er aan de onderkant van de hotelmarkt (budget en economy) nog vrij weinig aanbod is vanuit internationale ketens. Daar past het merk ibis goed in.”

Diversiteit

Een belangrijke doelgroep van deze hotels is de zakelijke markt, vooral de mensen die grotere evenementen bezoeken. “We hebben er bewust voor gekozen om het Novotel in het centrum te ontwikkelen zonder vergaderzalen, alleen met een paar boardrooms voor kleinere meetings. We richten ons daarmee op de zakelijke gasten die hotelkamers nodig hebben voor evenementen die plaatsvinden in Beurs-WTC, de Doelen en Ahoy en uiteraard de corporate markt. Ook met ibis bedienen we de zakelijke markt. In de MICE-markt is ook behoefte bij congresdeelnemers om driersterrenhotels te boeken van een internationale operator. Dat vullen we daarmee in.” Maar hij verwacht ook een nieuwe categorie bezoekers aan te trekken. Volgens hem is die diversiteit in het hotelaanbod een belangrijke voorwaarde voor het organiseren van evenementen in een stad als Rotterdam. “Wanneer het aanbod in het hogere segment te eenzijdig is, mis je mogelijkheden. Wij zien grote behoefte aan economy-producten. Dat



willen we graag in Rotterdam introduceren.” Volgens hem is het zo mogelijk het aanbod van zakelijke evenementen te verbreden. “Rotterdam is nog altijd een belangrijke locatie voor grote eendaagse evenementen, zoals het Zomercarnaval, de marathon en de Wereldhavendagen. Daarnaast zie je dat het uitgaanssegment in Rotterdam zich steeds meer profileert. Ook deze bezoekers willen we met onze producten kunnen bedienen.”

Architectuur

Deze gedachte sluit aan bij zijn visie op Rotterdam: “Rotterdam moet je beleven. Het is een stad die meerdere centra heeft. Het zijn erg leuke gebieden, maar je moet ze wel weten te vinden. Door het aanbod dat je in een stad creëert kun je diverse bezoekers aantrekken, van zakelijke bezoekers tot toeristen. Rotterdam is voor allerlei leeftijdsgroepen aantrekkelijk. Het is bovendien belangrijk dat Rotterdam zich internationaal competitief kan opstellen. Steden als Berlijn en Hamburg hebben een parallel met Rotterdam, en zij hebben een divers hotelaanbod in combinatie met architectuur.” Die architectuur speelt ook een belangrijke rol bij de nieuwe hotels. “Het project Novotel op de hoek Coolingsel-Binnenwegplein is architectonisch een mooie ontwikkeling. Ook op de kop van Zuid vinden dergelijke ontwikkelingen plaats, met het gebouw De Rotterdam van Rem Koolhaas waar het NH hotel komt. Rotterdam is een stad in beweging,

het is een dynamische stad, een echte werkstad. Die is moeilijker te profileren dan een openluchtmuseum als Amsterdam. Dat betekent dat je de opvallende onderdelen van de stad, zoals de architectonische hoogstandjes, goed voor het voetlicht moet brengen.”

Durf

Maastricht is een vastgoedontwikkelaar die al dertig jaar actief is in Rotterdam en omstreken, met een breed portfolio aan projecten en vastgoedbeleggingen. Project Developer Jan Bovy beschouwt Rotterdam als een unieke locatie om te bouwen: “We durven hier veel. Dat is bijzonder, zeker in de huidige economische tijd. In Nederland en in het buitenland worden we geroemd om de voor Nederlandse begrippen ongekende bouwactiviteiten, zowel in aantal als in omvang. De Rotterdam bijvoorbeeld is het grootste gebouw van Nederland, maar het vorige grootste gebouw van Nederland, het Groothandelsgebouw, stond ook in Rotterdam. Dat bevat ons goed, zowel in het stadsbestuur als bij de ondernemers zit veel durf.”

Zelf is hij betrokken bij een in het oog springend project, bij de historische Oude Haven: “We bouwen daar een hotel dat geëxploiteerd gaat worden door CitizenM. Dat is een relatief jonge hotelketen, ooit begonnen met één hotel op Schiphol, maar al snel uitgroeid tot een keten met hotels over de hele wereld. Daarnaast maken we er een kantoorgebouw en, samen met de gemeente, een nieuw plein. Dat gebied is sinds de oorlog onbebouwd gebleven, en nu, zeventig jaar na dato, maken we het af.” Volgens Bovy ontstaat zo midden in de stad een bijzondere openbare ruimte. “Het project ligt aan de Oude Haven, op een knooppunt van vervoer: zowel met de trein, de metro, de tram, de bus en de fiets is het optimaal bereikbaar. Het hotel en het plein liggen in een deel van het centrum van Rotterdam dat niet alleen aanspreekt, maar waar zelfs de geschiedenis van Rotterdam is begonnen.”

Meeting place

Hij wijst op de nabijheid van allerlei faciliteiten, zoals de eveneens nieuwe Markthal. In het gebied zitten veel advocatenkantoren, en ook Erasmus University Campus is er gevestigd. “Het is een hotel dat het zakenleven zal aanspreken, zowel prijstechnisch als wat betreft de beleving en sfeer.” Bovy verwacht nog veel interessante, nieuwe ontwikkelingen op het gebied van gebouwen en architectuur. “We hebben in Rotterdam nog steeds de ruimte om op een aantal bijzondere plekken hoogbouw uit te voeren, zoals op de Kop van Zuid en in het Central District. Daarnaast hebben we te maken met veel kantoorgebouwen die relatief jong zijn, waarbij we een behoorlijke transitie-opgave hebben. Als ons dat lukt, en we maken daarin veel vorderingen, dan krijgen we een stad waarin het centrumgebied nog levendiger is, met een brede mix van functies.” Dat is volgens hem de belangrijkste drijfveer voor Rotterdamse ontwikkelaars. “Het gaat niet alleen om het neerzetten van bijzondere architectuur, het gaat er uiteindelijk om dat die architectuur past in een omgeving waarin je fijn woont, werkt, uitgaat en verblijft. En waar veel te doen is vinden (zakelijke) evenementen plaats. Dit alles maakt de verbouwde omgeving tot een meeting place waar zowel gasten als bewoners zich thuis voelen.” ■

Voor meer informatie over de hotelmarkt in Rotterdam, raadpleeg Rotterdam Marketing (Judith Boer – j.boer@rotterdam-marketing.nl)



BEURS - WORLD TRADE CENTER

Beurs - World Trade Center. *The selling for Success!*



Rotterdam

Gelegen in het bruisende stadscentrum, omgeven door winkels, architectuur, musea, hotels en restaurants. Uitstekend bereikbaar per auto en openbaar vervoer.



Grote diversiteit aan ruimten

Altijd een ruimte met een uitstraling die bij uw congres of event past. Vergaderzalen direct grenzend aan de congreszalen en expositieruimten.

Groen en gecertificeerd

Hoogwaardig gecertificeerd met 5 vergaderhamers in de nationale Congres- en vergaderclassificatie en The Green Key, niveau goud.

Beurs - WTC Congress & Event Center.

Waar kunnen congressen, evenementen, beurzen en vergaderingen beter georganiseerd worden dan in het zakelijk hart van Rotterdam? Beurs-WTC biedt 37 stijlvolle en unieke ruimten voor 10 tot 1.000 personen en gecombineerd tot een veelvoud daarvan.

Wij bieden een full-service concept; accommodatie, AV, ICT en culinaire verzorging van uw gasten, alles begeleid door een ervaren Project Manager.

Full service concept

- 37 ruimten met eigen ambiance, waaronder congres- en vergaderzalen, boardrooms en beurs- en evenement-hallen
- In-house catering en AV
- Wireless internet
- Unieke exposure mogelijkheden
- Representatieve receptie
- Professionele hostesses
- Parkeergelegenheid
- Uitstekende prijs-kwaliteit verhouding



Contact

Beurs-World Trade Center
Beursplein 37, Rotterdam
Postbus 3001 DB
3011 DB Rotterdam
T 010 - 405 4462
E congress@wtcro.nl
W www.wtcrotterdam.nl



Hello meeting planner!

Natuurlijk beschikt u bij Ahoy over alle multi-inzetbare ruimte en faciliteiten die u ooit nodig zult hebben om elk evenement tot een succes te maken: wist u dat wij een drie verdiepingen tellend Congres- & Vergadercentrum met 8 meeting rooms en een Conference Room hebben?

Maar wat ons echt uniek maakt is onze zeer persoonlijke en betrokken manier van werken. Actief meedenken over hoe uw evenement precies aan uw verwachtingen kan voldoen is pas het begin! Met onze ruim 40-jarige ervaring en expertise zorgen wij ervoor dat uw evenement zelfs boven uw eigen verwachting zal uitstijgen. Die persoonlijke service vindt u alleen bij Ahoy. Benieuwd naar wat wij allemaal voor u kunnen betekenen?

Wij vertellen het u graag.

Let's meet!

Ahoy Rotterdam
Tel. 010 - 293 32 43
E-mail: sales@ahoy.nl
Website: www.ahoy.nl/zakelijk



hello you!

Ahoy.
rotterdam



HOTSPOTS: 5x Hotels



Novotel:

Het nieuwe Novotel in Rotterdam, waarvan de opening is voorzien in 2017, zal verrijzen in hartje centrum. Met hotels in de belangrijkste internationale bestemmingen, staat Novotel garant voor het welzijn van zowel zakenreizigers als vakantiegangers. De 4 sterren-vestiging in Rotterdam zal 154 kamers tellen en maakt onderdeel uit van Forum Rotterdam. In deze verticale stad, ontworpen door Rem Koolhaas, komen ook luxe appartementen, een bioscoop en kantoorruimte.



CitizenM:

Eind oktober 2013 opent de jonge internationale hotelketen CitizenM een nieuw hotel in Rotterdam, aan het Gelderseplein in de historische Oude Haven van Rotterdam. CitizenM heeft al vestigingen in Londen, Glasgow en Amsterdam. De boutique hotels staan bekend om hun aandacht voor kunst en design.



Ibis:

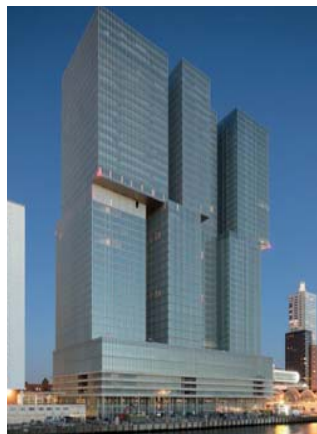
Op het Wijnhaveneiland, in het centrum van de stad, opent in de zomer van 2014 Ibis Hotel de deuren. Ibis, het belangrijkste economy hotelmerk

van Accor, geldt als marktleider in de Europese economy hotelsector. Het is de eerste vestiging van het budgethotel in Rotterdam. Het hotel richt zich op zowel de zakelijke als de toeristische bezoeker.



easyHotel Rotterdam:

Het easyHotel Rotterdam City Centre opent eind september 2013 aan de Westblaak, dichtbij de Witte de Withstraat, het Maritiem Museum en Museum Boijmans Van Beuningen. Gasten kunnen er eenvoudige, compacte kamers boeken voor een voordelige prijs. Tegen betaling van een toeslag kan in extra's als televisie en schoonmaakkosten worden voorzien. De keten vestigt zich in Rotterdam omdat het 'een van de grootste en snelst groeiende steden van Nederland is'.



nhow:

Komende winter opent het lifestyle hotel nhow Rotterdam haar deuren, gelegen aan de Maas, op de Wilhelminapier. Het hotel positioneert zich als het 'eerste hotel in Europa waar Art & Architecture tot leven komen'. nhow is gevestigd in het prestigieuze gebouw 'De Rotterdam', ontworpen door OMA/Rem Koolhaas. Het hotel biedt onder meer 278 kamers met een spectaculair uitzicht op de Maas en beschikt ook over congres- en vergaderfaciliteiten.

AGENDA

Rotterdam is een jonge, dynamische stad aan het water. Het hele jaar door vinden er sportieve en culturele evenementen plaats. Vele daarvan zijn zeer geschikt om uw relaties in Rotterdam te ontvangen. Hier volgen een aantal tips voor de periode januari t/m juli 2014.



Da Vinci The Genius

t/m 16 januari

Internationale tentoonstelling waar, met behulp van de nieuwste technologische snufjes, meer dan 200 van zijn fascinerende werken en voorwerpen te zien zijn.

Zesdaagse van Rotterdam

2 t/m 7 januari

Een ware happening om te genieten van zowel topsport en entertainment. Wielersport van de bovenste plank, maar ook show en amusement.

Boijmans Van Beuningen - Brancusi, Rosso, Man Ray

8 februari t/m 11 mei

Onder de titel "Framing Sculpture" worden meer dan 100 beeldhouwwerken en foto's van deze drie baanbrekende kunstenaars getoond.

ABN AMRO Marathon Rotterdam

12 & 13 april

Het grootste ééndaagse sportevenement van Nederland staat bekend om het snelle parcours en de warme sfeer.

CHIO

18 t/m 22 juni

Internationale hippische topsport in het Kralingse Bos. Vijf dagen springen, dressuur en hippische shows.

North Sea Jazz Festival

11 t/m 13 juli

Wereldwijd bekend jazz festival, waar verleden, heden én de toekomst van jazz samenkomen. Maar ook blues, funk, soul, r&b, hiphop en latin komen aan bod.

Talk of The Town

Het nieuwe Congres Menu van Rotterdam Marketing biedt congresdeelnemers in de stad een drie gangendiner en een drankje voor € 27,50 bij veertien restaurants. //

Het nieuwe 5 sterren hotel Mainport, gelegen in het centrum aan de oevers van de Maas, opende officieus haar deuren al in mei. Begin oktober wordt het hotel officieel geopend. //
Museum Rotterdam brengt in het gebouw van LPII op de Wilhelminapier van 12 oktober tot 16 maart 2014 de expositie 'Echte Rotterdammers', over wat Rotterdam en de Rotterdammers nu zo ontzettend Rotterdams maakt. // Jantiene Berg (voormalig general manager van Hotel New York) en Edwin van der Meijde (eigenaar van suitehotel Pincoffs) zijn de nieuwe eigenaren van hotel Stroom op de Lloydpier in Rotterdam West dat daarvoor in handen was van hotelier Lucas Petit.

BLIJF ROTTERDAM VOLGEN!

Op de hoogte blijven van het laatste Rotterdam nieuws? Volg Stephen van Es via LinkedIn. Of meld u op www.rotterdam.info aan voor de MICE-nieuwsbrief, die drie keer per jaar verschijnt.

CONTACT

Rotterdam Marketing - Stephen van Es (accountmanager zakelijke markt). T: 010-7900174
conventions@rotterdam-marketing.nl - www.rotterdam.info - 2013 © Rotterdam Marketing