

KOSTELOOS EN LAAGDREMPELIG:

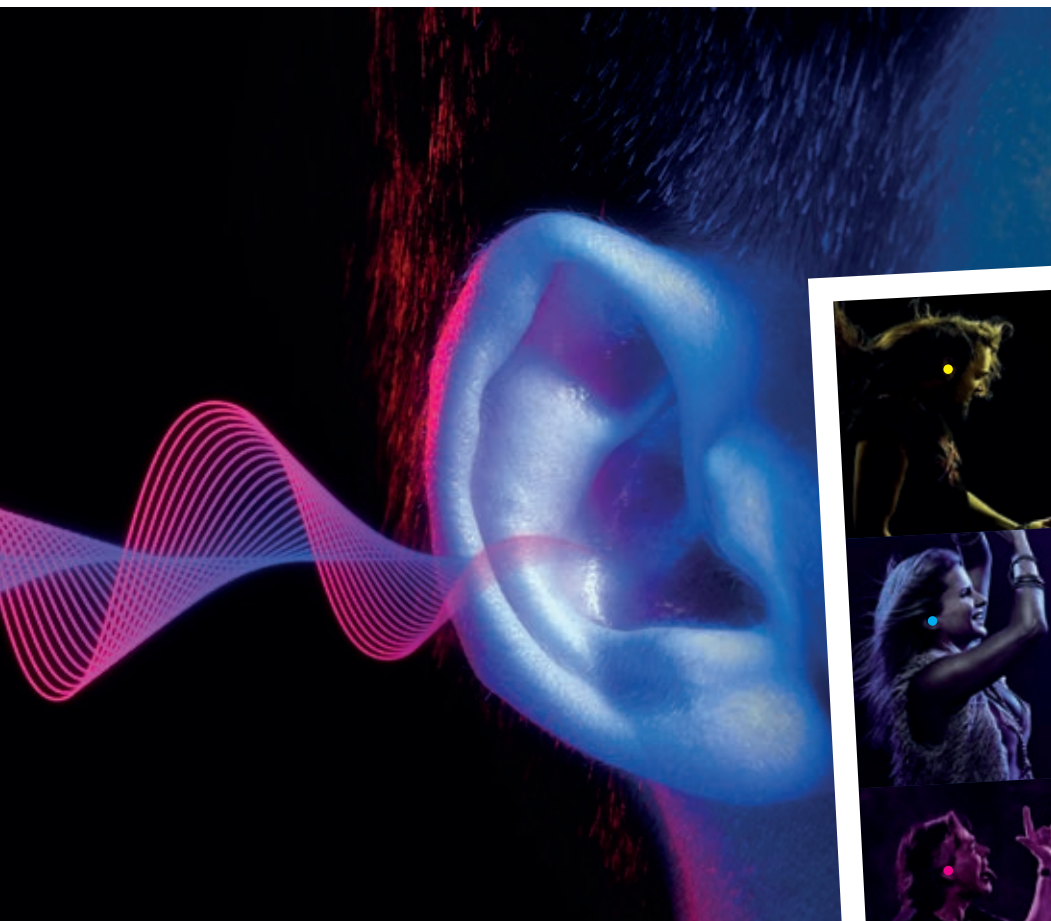
E-LEARNING I LOVE MY EARS

De campagne I Love My Ears (gericht op voorlichting en preventie op het gebied van gehoorschade bij onder andere bezoekers en professionals in de evenementenbranche) bestaat al sinds 2014, maar biedt nu iets nieuws: een gratis e-learning voor managers, geluidstechnici en medewerkers die werken in versterkte muziek.

Bij het neerzetten van een goed en veilig evenement mag de factor 'geluid' niet onderbelicht blijven. Onder de noemer I Love My Ears wordt al jaren campagne gevoerd om het gevaar van (voor een langere tijd te hard) geluid onder de aandacht te brengen bij professionals en publiek in onze branche. Het zorgt voor bewustwording op het gebied van bijvoorbeeld geluidsmetingen en (het gebruiken of aanbieden van) gehoorbescherming en voor voorlichting richting o.a. het publiek (geef je oren af en toerust, let op waar je staat etc.).

STARTPUNT

Samen met een aantal geluidsdeskundigen hebben de mensen achter campagne (onder andere de VVEM en VNPF) nu een e-learning gemaakt voor managers, geluidstechnici en medewerkers die werken in versterkte muziek. Ontvang je als poppodium of concertzaal binnenkort bijvoorbeeld nieuwe medewerkers, of wil je graag het beleid of de geluidsmetingen nog eens goed doorlopen, dan is de reeks e-learning video's die vanuit I Love My Ears is ontwikkeld bij uitstek een startpunt. Met dank aan het ministerie van



Volksgezondheid, Welzijn en Sport kan de e-learning bovendien gratis worden aangeboden.

TivoliVredenburg, AFAS Live en Ampco Flashlight zijn gerenommeerde namen die een kijkje in de keuken geven in ondersteunende video's van de interactieve e-learning, die onder meer bestaat uit interviews met deskundigen en ingaat in op geluid, gehoor en het voorkomen van gehoorschade.

VERSCHILLENDE DOELGROEPEN

De e-learningen zijn voor verschillende doelgroepen beschikbaar. Denk hierbij aan medewerkers van poppodia en festivals, fitnesscentra of studentenverenigingen. Voor poppodia en festivals zijn de cursussen verder onderverdeeld in modules voor 'organisatie/directie', 'geluidstechnicus basis', 'geluidstechnicus gevorderd' en 'andere medewerkers'. De cursus gaat dus precies in op de zaken die voor jou als specifieke deelnemer van belang zijn.

PROEF OP DE SOM

Gemiddeld duren de cursussen twee uur, waarbij je antwoorden bewaard blijven. Het is derhalve mogelijk om tussentijds te stoppen om daarna weer verder te gaan waar je gebleven was. Wij namen de proef op de som en bekeken de cursus die is bedoeld voor organisaties en directies. Tijdens de cursus leer je bijvoorbeeld over de werking van het gehoor (en hoe gehoorschade ontstaat) en verschillende soorten gehoorschade, maar kun je ook ervaren hoe iemand met gehoorschade dingen hoort. Ook de werking van geluid, het gehoorconvenant, geluidsmeting, gehoorbescherming en de grenzen van het gehoor komen (naast veel andere zaken) voorbij. Aan de hand van praktijkvoorbeelden krijg je bovendien te zien hoe mogelijke

oplossingen er in het veld uit komen te zien en ook wet- en regelgeving passeert de revue.

De e-learning is even laagdrempelig als leerzaam. Als professional kom je ongetwijfeld zaken tegen die je allang weet, maar iets te leren is er altijd. Op de website van I Love My Ears (www.ilovemyears.nl) is ook campagnemateriaal te downloaden. Denk daarbij aan posters, flyers en banners waarmee je bezoekers kunt attenderen op het belang van het op gezonde en verstandige wijze omgaan met het gehoor. <

De gratis e-learning is te vinden op:
<http://e-learning.ilovemyears.nl/>