



INTERVIEW HANS MARTIJN OSTENDORP, ALGEMEEN DIRECTEUR DE GRAAFSCHAP

“DANKZIJ ONS NETWERK BLIJFT HET BETAALD VOETBAL IN DE ACHTERHOEK DUURZAAM OVEREIND STAAN”

“Een bewogen jaar, in alle opzichten”, zo omschrijft algemeen directeur Hans Martijn Ostendorp van De Graafschap het jaar 2021. Net als de ondernemers in de Achterhoek hoopt hij van harte dat 2022 nieuwe kansen en mogelijkheden biedt. “De sponsors, partners en supporters hebben opnieuw een enorme, stilmakende loyaliteit laten zien, maar uiteindelijk wil je hen wel hetgeen bieden waar zij zich aan verbonden hebben.”

Wedstrijden met publiek, daar hoopt Hans Martijn Ostendorp op voor het nieuwe jaar. “Spelen voor supporters, sponsors en partners, dat missen we nog het meest. Toen we medio december de laatste uitwedstrijd tegen FC Utrecht speelden, klonk het als een paar man in een lege klankkast. Met een stadion

vol publiek weet je waar je de deur voor uitgaat. Bovendien brengen de horeca-inkomsten tijdens de wedstrijden geld in het laadje. Als voetbalclub wil je niet afhankelijk zijn van regelingen. Hopelijk mag het betaald voetbal net als het bedrijfsleven snel weer open. We hebben tenslotte allang laten



MAATSCHAPPELIJK BETROKKENHEID

Waarom blijven de supporters, sponsors en partners ook in tijden van corona De Graafschap zo trouw? Volgens algemeen directeur Hans Martijn Ostendorp ligt een deel van de verklaring bij de maatschappelijke betrokkenheid van de club waar de afgelopen jaren veel tijd en energie is ingestoken. "Ook in 2021 hebben we met de stichting De Graafschap Verbindt diverse activiteiten ondernomen. Zo hebben we in samenwerking met verschillende gemeenten in de Achterhoek maatschappelijke activiteiten in verschillende buurten laten samenvallen met sportactiviteiten. Hier hebben uiteindelijk honderden jongeren aan meegedaan.

Op dit moment zijn we bezig met het opzetten van maatschappelijk dienstprojecten voor jongeren. Dat doen we enerzijds in samenwerking met een aantal Achterhoekse gemeenten, anderzijds haken we aan bij een traject dat via het Graafschap College loopt. Denk aan buurtvoetbalmiddagen, maar de mogelijkheden zijn onuitputtelijk. Daarnaast gaan we samen met Seesing Flex en Penitentiaire Inrichting (PI) Achterhoek gedetineerden begeleiden."

Met deze projecten wil De Graafschap de normen en waarden die bij de club horen bij een zo breed mogelijke doelgroep onder de aandacht brengen. "We zijn een open stichting en willen gaan samen werken aan een betere Achterhoek. Via De Graafschap Verbindt willen we vanuit onze eigen grote G iets voor de maatschappij doen en het saamhorigheidsgevoel dat er al is, verder aanwakkeren. Het feit dat de waardering van de gemeenten en de regio steeds groter en wordt en we steeds verder verweven raken met de regio, is een teken dat we het goed doen."

zien dat wedstrijden met publiek in de buitenlucht niet zorgen voor stijgende besmettingsaantallen."

LOYAAL NETWERK

Hoewel de broodnodige horeca-inkomsten uitbleven, kon De Graafschap ook in 2021 rekenen op de steun van de sponsors, partners en supporters. "Ons hele netwerk heeft een enorme loyaliteit laten zien waar we nog altijd stil van worden. Ondanks het feit dat we niet zijn gepromoveerd - terwijl we dit wel hadden verwacht - hebben we zelfs 55 nieuwe sponsors mogen verwelkomen. Natuurlijk zijn er ook een aantal sponsors afgehaakt, andere bedrijven werden flink getroffen en konden de sponsorgelden niet meer opbrengen. Omdat wij vinden dat de loyaliteit die

wij ontvangen wederkerig moet zijn, laten we noodlijdende bedrijven hun stoelen behouden en kijken we later wel hoe we het gaan oplossen. Het is fijn om te zien dat mensen blijven geloven in de kracht van ons netwerk. Zelf gaan we met iedereen het gesprek aan om te kijken welke partijen binnen ons netwerk iets voor elkaar kunnen betekenen. Door deze partijen te koppelen, komt de waarde van het sponsorgeld ook in uitdrukking tot commercieel resultaat voor de sponsors."

AANGEPASTE VORM

Naast wedstrijden met publiek hoopt het team van De Graafschap Business Club dat er in 2022 weer evenementen kunnen worden georganiseerd. "In 2021 kon er een aantal events in aangepaste vorm en binnen de toen geldende maatregelen plaatsvinden. Op die manier bleven we toch in contact met de mensen die zich betrokken voelen. Een lunch voor de Heerenboeren moeten afblazen om vervolgens het eten alsnog langs te brengen kost veel energie, maar we doen het graag en laten zo ook merken dat we hen zeker niet vergeten zijn. Want mede dankzij hen blijft het betaald voetbal in de Achterhoek duurzaam overeind staan."

ZAKELIJK VERHUUR

Hopelijk biedt 2022 nieuwe kansen voor de business events. Het eerstvolgende event staat gepland voor 27 januari. "Dan organiseren we het maandelijkse Happy Hour, normaal gesproken in de vorm van de Superboeren Preuverie. Dit event, waarbij de lokale horeca zich presenteert met hapjes en drankjes, is een vast onderdeel van het jaar waar veel mensen naar uit kijken. Maar ook buiten onze eigen evenementen om zijn ondernemers en organisaties van harte welkom om gebruik te maken van onze horecafaciliteiten en onze 400 gratis parkeerplaatsen. We hebben diverse grote en kleine zalen voor zakelijke bijeenkomsten zoals netwerkborrels of vergaderingen, al dan niet gecombineerd met een lunch, diner of het bijwonen van een wedstrijd. Buiten de wedstrijden om kun je zelfs het complete stadion afhuren voor bijvoorbeeld een personeelsevent. Uiteraard zorgen onze horecamedewerkers ervoor dat alles tot in de puntjes wordt verzorgd. Of het nu om een wedstrijd, een business club event of een vergadering gaat, tijdens elke bijeenkomst krijg je de positieve sfeer en de gastvrijheid van de club en het stadion mee."