



Dit document wordt u aangeboden door:

RIVIERENLAND

**BUSINESS**<sup>®</sup>

[klik hier voor meer artikelen](#)

**RIVIERENLAND**

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE | JAARGANG 29 | NUMMER 4 | SEPTEMBER 2013

# BUSINESS<sup>®</sup>



Coverstory:

## VN Logistics

Hart voor logistiek

E-Forum

Rivierenland als logistieke hotspot

Een botoxbon voor kerst?

Nationaal

Zorgondernemer Loek Winter:

De aanhouder wint



[WWW.FSV.NL](http://WWW.FSV.NL)  
FSL  
RIVIERENLAND - ROVEREN



# Zichtbaar in uw regio

RIVIERENLAND  
**BUSINESS**

**BOB** Business Ontmoet Business



## Uw vakinformatie altijd binnen handbereik

### Vakinformatie 24 uur per dag

- 6 keer per jaar vakinformatie in het regionale zakenmagazine Rivierenland Business
- 12 keer per jaar extra nieuws via de digitale nieuwsbrief
- Actueel nieuws en informatie op [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl)

### Adverteren?

- All-in pakket: u ontvangt voor één prijs altijd een advertentie in Rivierenland Business, gekoppeld aan een persbericht / bedrijfsprofiel op onze website
- Interesse? Stuur een email naar onze accountmanager: [angela@vanmunstermedia.nl](mailto:angela@vanmunstermedia.nl)

### Word nu ook lid van BusinessontmoetBusiness

BusinessontmoetBusiness is een zakelijk communicatie- en netwerkplatform voor het bedrijfsleven in uw regio

- U wordt als bedrijf lid van BoB, dit houdt in dat u zichzelf, plus maximaal 3 collega's, altijd kunt inschrijven voor een bijeenkomst
- 12 keer per jaar ontvangt u onze nieuwsbrief
- U ontvangt zes keer per jaar het regionale zakenmagazine Rivierenland Business
- Als BoB-lid kunt u kosteloos een bedrijfsprofiel aanmaken op onze website
- Tenminste vier keer per jaar een Business Borrel
- Welkomst drankje en buffet/walking diner zijn inbegrepen
- BoB leden worden voor alle evenementen van Rivierenland Business uitgenodigd
- Inschrijving kan via de website of mail [danny@vanmunstermedia.nl](mailto:danny@vanmunstermedia.nl)

Een lidmaatschap kost per jaar 250 euro exclusief btw

**Rivierenland Business: het best gelezen magazine**

# VOORWOORD

## Je werk reist met je mee

De zomervakantie zit er weer op. Een vakantie is er om lekker bij te tanken. Maar voordat de vakantie begint is er al zoveel om je druk over te maken, dat de meeste onder ons gestrest de auto of het vliegtuig instappen. Het werk moet af, je paspoort is plotseling onvindbaar en vervolgens sta je uren in de file naar het zuiden of heeft je vliegtuig vertraging. Menig vakantievierder zit de eerste paar dagen van zijn vakantie dan ook niet meteen in de relaxmodus.

Eenmaal op de vakantiebestemming blijkt uit recent onderzoek van Regus bovendien dat Nederlanders nog gemiddeld zo'n drie uur per dag werken. En vertelt u eens eerlijk...Hoe vaak checkt u uw werkmail op uw vakantiebestemming? Neemt u regelmatig een zakelijk telefoontje aan of leest u even snel belangrijke documenten door? Op mijn vakantiebestemming kwam ik heel wat mensen tegen die op het strand hun boek hadden ingeruild voor een iPad of smartphone. En ik betrapte mezelf er ook op dat ik toch nog regelmatig iets voor mijn werk tussendoor deed. Terwijl ik me nog zo voorgenomen had om dat tijdens deze vakantie een keer niet te doen....

Toch is werken op vakantie niet per definitie slecht, zo stelt Jessica de Bloom in haar boek 'De kunst van het vakantievieren'. Zo licht zij in haar boek toe dat wanneer je de tijd dat je werkt goed afbakt en dat overlegt met je reisgenoten, er geen vuiltje aan de lucht hoeft te zijn. Volgens haar versterkt contact met het werk tijdens vakantie het gevoel van controle. "Beter een telefoontje per dag met het werk, dan de hele dag ongerust zijn", zo vertelt ze in het boek. Pas als mensen piekeren over



het werk of bang zijn dat ze continu gestoord worden, heeft dat een negatieve invloed. De workaholics en controlefreaks kunnen dus opgelucht ademen. Met vriendelijke groet,

Jessica Scheffer

Hoofdredacteur Rivierenland Business

[jessica@vanmunstermedia.nl](mailto:jessica@vanmunstermedia.nl)

PS Afgelopen weekend vonden het Fruitcorso en Appelpop weer plaats. Aangezien Rivierenland Business altijd bovenop het nieuws zit, hebben we hiervoor speciaal gewacht met het naar de drukker gaan. Op deze manier konden we dit belangrijke evenement voor de regio nog mee nemen in ons magazine. Blader snel naar de pagina's 46 en 47 voor een foto-overzicht van beide evenementen.



Cover: Geert van der Velden,  
VN Logistics  
Fotografie: Karim de Groot

Zakenmagazine voor de regio  
Rivierenland  
www.rivierenlandbusiness.nl

JAARGANG 29  
september 2013, editie 4  
REDACTIEADRES  
Postbus 6684  
6503 GD Nijmegen  
Tel. 06 420 495 20  
jessica@vanmunstermedia.nl

UITGEVER  
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE  
Jessica Scheffer

REDACTIE BIJDAGEN  
Sofie Fest, Hans Hooft, Pien Koome,  
Teun van Thiel, Hans Hajée

VORMGEVING / OPMAAK  
Jasper Heijmans

DRUK  
Drukkerij Boumans Verhagen

FOTOGRAFIE  
Joost Franken, Karim de Groot

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE  
Van Munster Media B.V.  
Angela Kuijpers t: 024-373 1090

ABONNEMENTEN  
Abonnementen kunnen op elk gewenst  
tijdstip ingaan. Alle abonnementen  
hebben een looptijd van één jaar en  
worden automatisch verlengd. Opzeg-  
gingen  
kunnen uitsluitend schriftelijk  
worden doorgegeven en dienen uiterlijk  
twee maanden voor de vervaldatum  
in ons bezit te zijn.  
Aboneevoordelen: 6 keer per jaar  
het vakblad, toegang tot het volledige  
archief op www.rivierenlandbusiness.nl,  
12 x per jaar de digitale nieuwsbrief,  
korting op lezersaanbiedingen  
Rivierenland Business, gratis opname  
bedrijvengids en vacatureservice.

COPYRIGHTS  
Hoewel de informatie gepubliceerd in  
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht  
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten  
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk  
iedere aansprakelijkheid uit voor even-  
tuele  
onjuistheden en/of onvolledigheid  
van de verstrekte gegevens.  
© 2013 Overname van artikelen is  
slechts mogelijk na verkregen schriftelij-  
ke toestemming van de uitgever.

**BUSINESS NATIONAAL**  
Landelijk katern van de  
regionale zakenmagazines  
Postbus 14101, 3508 SE Utrecht  
T 030-2512818 E ub@wxs.nl  
I www.business-nationaal.nl  
**EINDREDACTIE:** Hans Hajée  
**REDACTIEMEDEWERKERS:**  
William ten Brink, Arie Craanen,  
Paul de Gram, Cees Louwers,  
Mart Rienstra, Tony Vos  
**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE**  
T 030-2512818 E ub@wxs.nl  
**VORMGEVING** bpMedia + Design

Rivierenland Business wordt  
uitgegeven door Rivierenland  
Producties BV, onderdeel van  
Van Munster Media Groep



## Thema: Logistiek

- 6** Coverstory: Hart voor logistiek
- 8** E-forum logistiek
- 12** Logistieke Hotspot Rivierenland
- 14** Middelkoop Logistiek
- 17** G. van Doesburg Internationaal Transport BV

- 18** Uitnodiging BoB-borrel Rivierenland
- 19** Terugblik BoB-borrels
- 20** Een botoxbon voor Kerstmis?
- 22** Column Aspect ICT
- 23** Business Flitsen
- 24** Column BTW Nederland
- 25** Column FSV Corporate Finance
- 28** Raar!
- 29** Opmerkelijk

## Thema: Arbeidsmarkt

- 30** Tweedeling dreigt op de arbeidsmarkt
- 32** Alarmbellen op de arbeidsmarkt
- 35** Advado biedt helpende hand aan ondernemers

## NATIONAAL



### I Ondernemen als tweede natuur

De lange adem van Loek Winter



### V Reputatiemanagement: leiderschap gevraagd

Kredietcrisis werd vertrouwenscrisis



### VI Succesvolle strategie zorgt voor vliegende start

De marketingmagie van het Rijksmuseum

- 36** Opleiden maakt sterk
- 38** Helicon Opleidingen: Teelt & Techniek
- 42** De Gieser Wildeman: heer en meester in de Franse cuisine
- 44** Toplocaties in Rivierenland
- 45** Schouwburg De Nieuwe Doelen zet gasten in de spotlights
- 46** Impressie Fruitcorso en Appelpop
- 48** Netwerk als aanjager van innovatie
- 49** Award moet innovaties uit anonimiteit trekken





“Rivierenland kent een goede bundeling van de verschillende vervoersmodaliteiten.”



8

6

“Wij zien onszelf als het verlengstuk van een organisatie.”



“De economische ontwikkeling van Rivierenland laat een zorgelijke ontwikkeling zien.”

12



“Een persoonlijk briefje met een chocoladeletter of boterletter is genoeg.”

20



“Het pijnpunt zit hem vaak in een gebrek aan liquiditeiten bij de debiteur.”

25



30

“Aantasting van onze concurrentiepositie is een reëel gevaar. Worden de bakens tijdig verzet?”



“Toch ontbreekt het gezond verstand bij werkgevers en beleidsmakers.”

32

## VN Logistics

## Hart voor logistiek

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Het Rivierenlandgebied is een belangrijke logistieke speler in Nederland. Niet voor niets zijn hier verschillende bedrijven gevestigd die zich in deze sector hebben gespecialiseerd. Een van deze bedrijven is VN Logistics in Lienden, dat zich weet te onderscheiden door middel van persoonlijke service en een zeer flexibele en betrokken houding. "Wij zien onszelf als het verlengstuk van een organisatie", aldus directeur Geert van der Velden.

VN Logistics houdt zich bezig met logistieke dienstverlening in de breedste zin van het woord. Zo is het bedrijf gespecialiseerd in wegtransport, zeevracht en warehousing, maar ook Value Added Services zoals het vernalen, overpompen en afvullen van (chemische) producten zit

in het portfolio. Wanneer aan Van der Velden wordt gevraagd wat kenmerkend is voor VN Logistics, komt hij al snel op het woord 'ontzorgen' uit. "Wij bieden de klant een totaalpakket waarbij we alle handelingen en regelwerk wat betreft vervoer van producten, maar ook het bijbe-

horende papierwerk verzorgen. En omdat we samen met onze klanten naar de logistieke processen kijken om deze indien mogelijk te verbeteren, zijn we in feite een verlengstuk van de klant. Bovendien heeft elke klant één contactpersoon die het gehele proces voor hem regelt. Deze betrokkenheid maakt dat veel klanten ons bijna als een collega zien."

Dat er ook bij zeevracht met een vast contactpersoon gewerkt wordt, biedt volgens Van der Velden diverse voordelen. "Of het nu gaat om gegroepeerde verschepingen (LCL) of voor complete bevrachtingen, wij verzorgen het tot in de puntjes. Doordat er met een vast contactpersoon gewerkt wordt, die alles van a tot z regelt, is er extra aandacht voor een veilige en tijdige levering."

## Constant op de hoogte

VN Logistics opereert van regionaal tot internationaal niveau. Van der Velden: "Daarvoor maken we gebruik van een breed netwerk van vaste en flexibele partners. Wij kiezen er bewust voor om onze werkzaamheden niet door middel van een tender online aan te bieden, omdat dit ten koste van de kwaliteit kan gaan. Om diezelfde reden laten we ladingen die via wegtransport moeten worden vervoerd, direct van de loods naar de eindbestemming vervoeren zonder tussenstops bij depots. Het voordeel van deze werkwijze is dat je minder kans hebt op beschadigingen van de lading, vertraging en dat je direct contact met de chauffeur kunt houden."

Dit komt onder andere handig van pas bij het vervoer van tijdskritische zendingen. "Daarbij is het heel belangrijk dat de







lading op tijd op de plaats van bestemming komt”, benadrukt hij. “Als zo’n lading te laat arriveert, verliest deze zijn waarde en dat betekent kapitaalvernietiging voor de klant.”

Voor elke te vervoeren lading geldt dat de medewerkers van VN Logistics precies weten hoe het met het vervoersproces is gesteld. “Elke ochtend controleren we waar de vrachten zich bevinden. Wanneer een vracht nog niet geladen of gelost is, bellen we later op de dag nog een keer terug om te controleren of dit alsnog is gebeurd. We kunnen wel gebruik maken van een Track & Trace systeem, maar met een out for delivery status weten we niets over het tijdstip van lossen en het verloop van het transport zelf. Door na te bellen kunnen we onze klanten informeren wan-

neer er bijvoorbeeld vertraging is. Wij zijn constant op de hoogte, en daarmee de klant dus ook.”

### Warehousing en Value Added Services

Naast het vervoer van producten biedt VN Logistics ook warehousing als dienst aan. “Net als bij het verzorgen van transport gaan we ook op dit gebied voor het totaalpakket; van voorraadbeheer tot orderafhandeling en facturering. Doordat we een zeer uitgebreid netwerk hebben, kunnen we ladingen op gunstig gelegen locaties onderbrengen en omslaan.”

Dat proces gaat bij VN Logistics verder dan het plaatsen van de lading op een nieuw vervoersmiddel. “Wanneer een klant materiaal in grote hoeveelheden

heeft ingekocht, kunnen wij dit desgewenst ompakken in kleinere of grotere eenheden”, legt Van der Velden uit. “Maar ook bijvoorbeeld gevaarlijkere producten zoals chemische stoffen kunnen we vermalen en ophalen in tankauto’s en bijvoorbeeld overpompen en afvullen in drums of andere kleinverpakkingen. Dit transporteren of verscheppen we vervolgens door heel Europa of wereldwijd, maar uiteraard kunnen we het ook in opslag nemen.”

Met al deze diensten kan VN Logistics een totaalpakket verzorgen. “Ons streven is om voor de klant de ideale logistieke partner te zijn”, aldus Van der Velden. ■

[www.vn-logistics.nl](http://www.vn-logistics.nl)

# 'Rivierenland biedt een unieke locatie om uit te groeien tot logistieke hotspot'

Rivierenland heeft vanwege zijn strategische ligging en de zich sterk ontwikkelende positie in de logistieke sector veel kansen om zich door te ontwikkelen tot een logistieke hotspot van internationaal formaat. Maar hoe kunnen de logistieke sector en de logistieke mogelijkheden voor de regio Rivierenland nog verder worden versterkt en hoe belangrijk is innovatie in de logistieke keten? Rivierenland Business legde enkele vraagstukken voor aan experts op het gebied van logistiek uit de regio.

Vanwege de strategische ligging en de sterk ontwikkelde positie in de logistieke sector heeft Rivierenland veel kansen om zich te ontwikkelen tot logistieke hotspot van internationaal formaat

René de Kock: "Met belangrijke weg- en waterwegen in Rivierenland regio, is dit een unieke locatie om uit te groeien tot logistieke hotspot. Denk daarbij vooral aan duurzaam ondernemen met het oog op de toekomst. Waterwegen spelen hierin vandaag de dag een steeds belangrijkere logistieke rol gezien het fileprobleem en de sterk opkomende barge terminals in ons Rivierenland. Van Doesburg Transport is hier voorstander van en maakt gebruik van deze terminals voor de afwikkeling van zijn zeevracht containers. Tevens reduceren we gelijk CO2 uitstoot."

Koen Middelkoop: "Rivierenland is al sinds de jaren '70 een belangrijk centrum voor de binnenlandse distributie. Voorbeelden zijn Aldi, Centraal Boekhuis, Jan Krediet, Middelkoop. Alle in Culemborg gevestigd, wat een centrale plek in het land is. Later gevolgd door Geldermalsen, bijvoorbeeld Blokker en Albert Heijn. De laatste jaren is Tiel belangrijk geworden vanwege Medel."

Cees Pronk: "Het formaat qua voorzieningen mag dan wellicht internationaal zijn, maar de kracht van ondernemen, zit hem vooral ook in het goed beschouwen van eigen sterkten en (on)mogelijkheden. Om die reden ziet CB uitstekende kansen en voert die ook als dusdanig uit op het gebied van fijnmazige distributie, zowel re- als etail over de gehele Benelux en Rheinland Westfalen."

Peter Smaal: "Rivierenland kent een goede bundeling van de verschillende vervoersmodaliteiten. In het programma Logistieke Hotspot Rivierenland zijn wij onder andere bezig om nieuwe vervoersmodaliteiten te ontwikkelen, waardoor de positie van Rivierenland nog sterker wordt. Hierbij kun je denken aan administratief, vliegveld en overslag naar spoor."

Eef Vonk: "Dat klopt. We zien al heel veel grote (internationale) logistieke spelers in Rivierenland. De ligging is uitstekend. Echter de infrastructuur voldoet op dit moment niet meer, met name de A15 zal op zeer korte termijn moeten worden verbreed."

Innovatie in de logistieke keten is van groot belang

René de Kock: "Blijven innoveren is ook hetgeen bij Van Doesburg Transport hoog in het vaandel staat. Zoeken naar nieuwe mogelijkheden is een proces wat prioriteit heeft. Denk daarbij aan automatisering, optimalisatie van planning - en magazijnprocessen, samenwerking in keten, enzovoort."

Koen Middelkoop: "Innovatie is ongetwijfeld een heel belangrijke ontwikkeling in deze keten. Met elkaar proberen we in het platform transport en logistiek de kennis te delen."

Cees Pronk: "CB onderscheidt zich met innovatieve concepten op het gebied van cross- en omnichannel, te samen met bundeling winkelstraatdistributie waaronder 'one stop & last yard delivery'. Daarnaast is adequate informatie over de totale logistieke keten in toenemende mate eis om een succesvolle supply chain logistiek uit te voeren. Als een laatste noem ik graag ▲



Eef vonk



René de Kock



**Deelnemers e-forum logistiek:**

- Eef Vonk, Directeur Int. Transportbedrijf Vonk en Co bv
- René de Kock, Salesmanager G. van Doesburg Int. Transport BV
- Cees Pronk, Directeur Operations CB logistics
- Peter Smaal, Projectleider Logistieke Hotspot Rivierenland
- Koen Middelkoop, Directeur Middelkoop logistiek

Cees Pronk



Peter Smaal



Koen Middelkoop







vereisten op het gebied van duurzaamheid door middel van bundeling van stromen en netwerkoptimalisatie.”

Peter Smaal: “Wil Rivierenland zijn positie (inter)nationaal verder verstevigen, dan zal de regio mee moeten gaan en vooruit moeten willen lopen in de logistieke diensten die er zijn. (Duurzame) innovatie in logistiek, dat een steeds belangrijker factor in de bedrijfsprocessen wordt, is dan onontbeerlijk.”

Eef Vonk: “Innovatie in de logistiek is al jaren geleden ingezet en is naar de toekomst erg belangrijk. Zeker ook in combinatie met internetverkoop zullen er andere oplossingen gevraagd worden voor de logistiek, dan men traditioneel gewend was.”

### De regio Rivierenland moet meer inspelen op de toename van (internationaal) containervervoer

René de Kock: “Door de komst van de 2e Maasvlakte zal de toestroom van internationaal containervervoer de komende jaren alleen maar toenemen. Met het dichtslippen van de A15 zal gekeken moeten worden naar alternatieven om zo efficiënt mogelijk te werken. Rivierenland speelt hier goed op in met de

pas geopende barge terminal Tiel, wat een goede stap richting de toekomst is.”

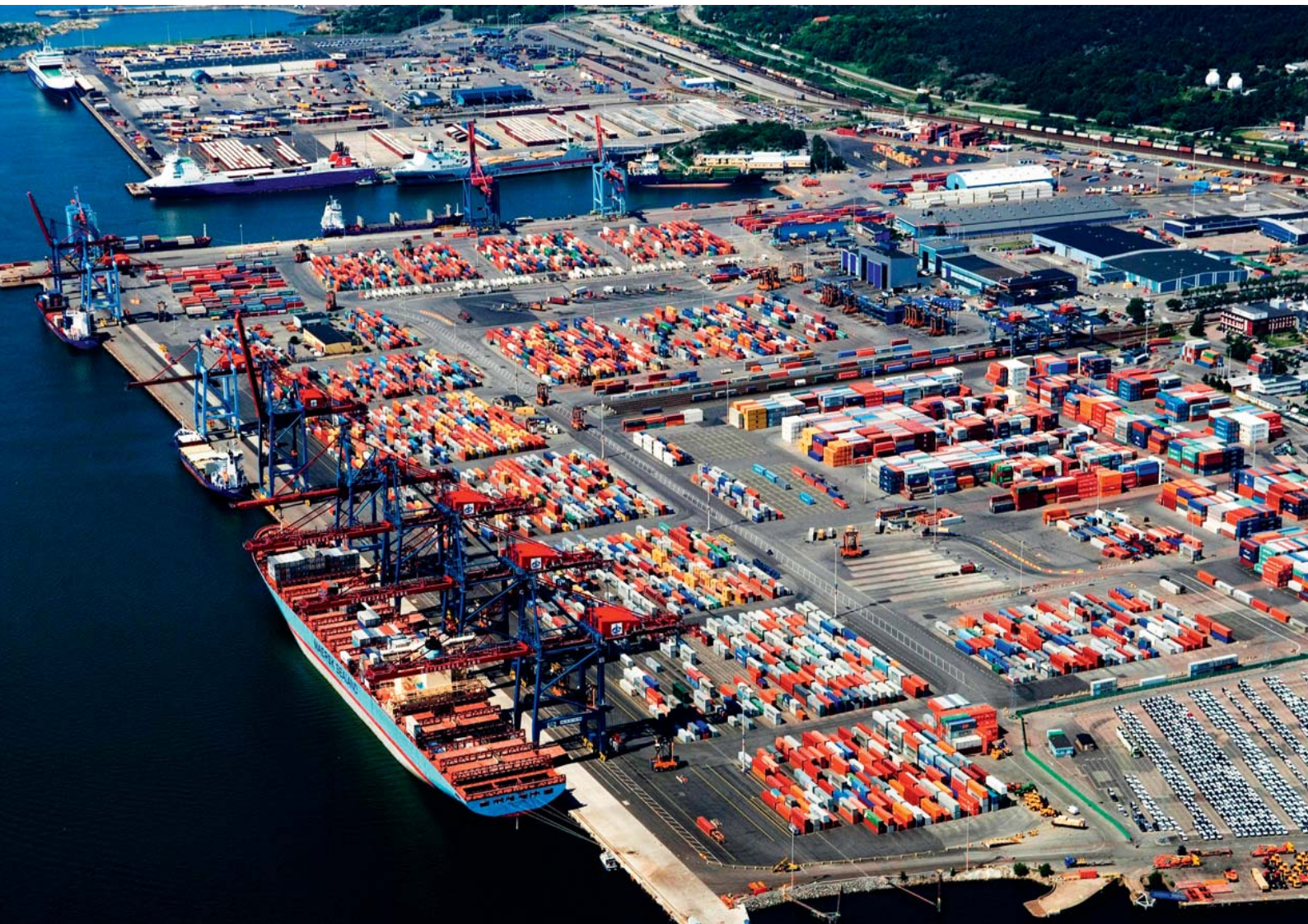
Koen Middelkoop: “Containervervoer is heel belangrijk, maar vanuit Rotterdam gezien zijn de marges niet interessant. Wel in de vorm van een terminal zoals wij die nu kennen op Medel, via de Waal naar Tiel. De containers zijn dan bestemd voor de bedrijven in de directe omgeving. Ze moeten dan herladen kunnen worden.”

Cees Pronk: “Met de Betuwelijn in onze voortuin, moet het mogelijk zijn om in onze regio een binnenlandse containerterminal te ontwikkelen, waar een keur van logistieke bedrijven zich bekommeren om de verwerking van deze containers en hun inhoud (met name fjndistributie).”

Peter Smaal: “Die kansen zijn groot en met de opening van de containerterminal op Medel grijpt Rivierenland deze kansen.”

Eef Vonk: “Inmiddels zijn er al een aantal containerterminals in de regio en wordt er gekeken naar verdere uitbreiding voor aan- en afvoer. Echter gezien de centrale ligging van Rivierenland in





Nederland is deze regio natuurlijk uitermate geschikt voor distributie door geheel Nederland. We zien op Medel al dergelijke spelers zoals Simon Loos, DHL, Kuehne en Nagel en Lidl.”

### De komende jaren wordt het tekort aan gekwalificeerd personeel in de logistiek alleen maar groter

René de Kock: “Veel ouderen gaan met pensioen, wat betekent dat de komende jaren veel gekwalificeerd personeel nodig zal zijn in de logistieke sector. De toekomst hiervan ligt bij jongeren, welke enthousiast gemaakt moeten worden voor deze topsector. Dit leeft tot op heden niet. Jongeren denken teveel aan eenvoudig en eentonig werk. Van Doesburg Transport probeert zijn jongeren in het bedrijf verder op te leiden.”

Koen Middelkoop: “Volledig juist. Vandaar ons platform, dat alles inzet op jongeren om te kiezen voor transport en logistiek.”

Cees Pronk: “CB heeft al jaren de filosofie om interne doorstroming door opleiding en talentherkenning te promoten en door te voeren. Met een arbeidsmarkt die demografisch gezien krimpt en minder gekwalificeerd personeel biedt, is het voor CB eens te

meer reden om deze interne doorstroming te koesteren, maar tegelijkertijd ook, om vroegtijdig ander talent te spotten. Bij scholen (niet per se logistieke opleidingen, maar breder, combinatie operations en social) en aan te sluiten bij initiatieven als slimme logistiek, topsector en Dinalog.”

Peter Smaal: “Door de werkzaamheden van het Platform Logistiek in Rivierenland, waar de afstemming arbeidsmarkt-onderwijs centraal staat, willen wij deze tendens in Rivierenland juist keren. Wij onderscheiden ons onder andere door vraag en aanbod in de logistiek op elkaar af te stemmen en bedrijfsleven en onderwijs met elkaar in contact te brengen.”

Eef Vonk: “Dat klopt, ongeveer 15 jaar geleden is al aangegeven om meer aandacht te geven aan werving en opleiding van logistiek personeel en de vraag blijft alleen maar toenemen.” ■



# Logistieke Hotspot Rivierenland zoekt partners voor samenwerking

Rivierenland heeft vanwege zijn strategische ligging en de zich sterk ontwikkelende positie in de logistieke sector veel kansen om zich te ontwikkelen tot een logistieke hotspot van internationaal formaat. De gemeenten in Rivierenland hebben samen met het bedrijfsleven en de provincie Gelderland de handen ineengeslagen om de kansen voor economische ontwikkeling op basis van logistiek te benutten. Rivierenland kan zich daarmee ontwikkelen tot een toplocatie voor bedrijven in de logistieke sector en voor bedrijven waarvoor efficiënte logistiek een belangrijke bedrijfsfactor is. Het Programmabureau Logistieke Hotspot Rivierenland, van waaruit de ontwikkeling van de Logistieke Hotspot wordt aangestuurd, richt zich de komende maanden op versterking van het netwerk en zoekt partners voor deze belangrijke ontwikkeling.

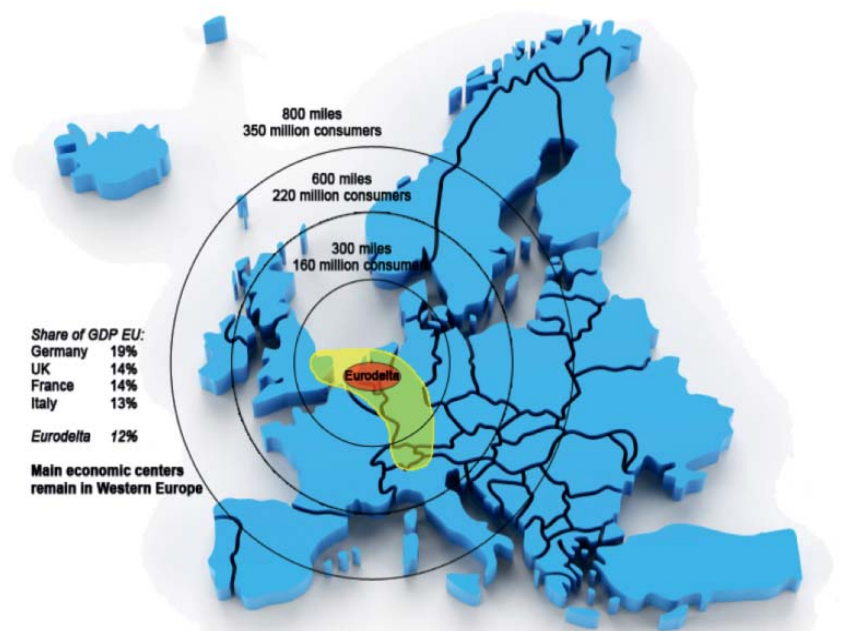
Rivierenland ligt op een strategische plek in het midden van Nederland waar veel vervoersassen, zowel water, weg als spoor, elkaar kruisen. De verbindingen over water richting de mainports Amsterdam/ Schiphol, Rotterdam en Antwerpen zijn uitstekend. De verbindingen naar het achterland bieden prima doorvoermogelijkheden. Dat maakt de regio tot hét scharnierpunt voor logistiek. Reden waarom nu al diverse logistieke dienstverleners en bedrijven waarvoor logistiek belangrijk is, zich vestigen in Rivierenland. “Deze sterke punten willen wij benutten voor versterking van de bedrijvigheid in Rivierenland en voor het aantrekken van nieuwe nationale en internationale bedrijven”, aldus Peter Smaal, projectleider Logistieke Hotspot Rivierenland. “Dit is hard nodig, want de crisis treft ook Rivierenland hard. Een goede logistiek is een steeds belangrijkere factor in de economische ontwikkeling van een regio. Daarom is het versterken van de logistieke sector en de logistieke mogelijkheden voor de regio Rivierenland een grote kans én voorwaarde voor de diversiteit en ontwikke-

ling van de Rivierenlandse economie: logistiek als belangrijke basis voor economische processen.”

## Zorgelijke ontwikkeling

“Deze ontwikkeling is hard nodig”, vult Jan Looman, eveneens projectleider

Logistieke Hotspot Rivierenland, aan. “De economische ontwikkeling van Rivierenland laat een zorgelijke ontwikkeling zien. De beroepsbevolking daalt, de toegevoegde waarde per arbeidsplaats neemt af en binnen die dalende beroepsbevolking zien we een mismatch tussen







vraag en aanbod van werknemers. De welvaart zal afnemen. De logistieke ontwikkeling kan een bijdrage leveren aan het keren van deze tendensen. Door middel van nieuwe slimme logistieke concepten kan de toegevoegde waarde per werknemer toenemen. Een groot deel van de vraag aan logistieke werkgelegenheid sluit aan bij het aanbod van werk in Rivierenland. En nieuwe bedrijvigheid betekent ook nieuwe werkgelegenheid.”

### Toename containervervoer

De trigger voor deze ontwikkeling, naast de kwaliteiten van Rivierenland zelf, is de toename van het (inter)nationale containervervoer, ook in tijden van crisis, en de containerterminal op Medel die recent is gestart. “Deze combinatie is dé kans voor Rivierenland om zich verder te ontwikkelen en toegevoegde waarde te creëren”, vertelt Smaal. “Diverse voorbeelden zijn daarvan in Rivierenland al bekend. Kuehne & Nagel, gevestigd op Medel, assembleert bijvoorbeeld motoren, Van Bon Cold Stores uit Beneden-Leeuwen distribueert diverse blends van vruchtensappen binnen Europa en voeren ook onderdelen van het productieproces uit.” Ook andere sectoren in Rivierenland kunnen zich ontwikkelen. “We zien bijvoorbeeld dat er nog onvoldoende relatie is tussen de logistieke bedrijven in Rivierenland met hun technisch vaak geavanceerde apparatuur en de technische

installatie- en onderhoudsbedrijven in de regio. Bij een verdere groei van de logistieke sector kunnen vele dienstverlenende bedrijven hun activiteiten uitbreiden: van de technische bedrijven tot accountants, verzekeraars, banken enzovoorts. Tot slot werken we aan innovatie. Deze is met name interessant waar bedrijven in de regio waarvoor logistiek belangrijk is. Denk bijvoorbeeld aan de distributiecentra in de regio. Maar ook voor de voor Rivierenland zo belangrijke agrobusiness is een goede logistiek van levensbelang. Om die reden werken we nauw samen met Greenport Betuwse Bloem, het samenwerkingsverband van bedrijven en overheden om de tuinbouwcluster nationaal en internationaal verder te ontwikkelen. Efficiencyverbeteringen, nieuwe vormen van logistiek, mogelijkheid voor transport over spoor hebben een direct positief effect op de bedrijfsresultaten.”

### Relatie onderwijs-arbeidsmarkt

Deze ontwikkeling staat niet op zichzelf en wordt gesteund door de overheden, het bedrijfsleven en het onderwijs. Belangrijke stappen in de samenwerking zijn al gezet. Een aantal grote bedrijven, de provincie en alle gemeenten in de regio, de Kamer van Koophandel en VNO-NCW doen al volop mee. Er is het Platform transport en logistiek Rivierenland, waar al veel bedrijven en onderwijsinstellingen bij betrokken zijn,

dat zich onder andere richt op de relatie onderwijs-arbeidsmarkt.

Volgens Looman is het belangrijk om dit netwerk verder uit te breiden en met alle relevante organisaties in Rivierenland samen een sterk logistiek Rivierenland op te bouwen. “Om die reden bereidt het programmabureau Logistieke Hotspot Rivierenland de oprichting van een stichting voor, waarvan alle belanghebbende partijen lid kunnen worden. Deze stichting wordt dan hét scharnierpunt van de logistiek Rivierenland van waaruit alle marketing- en acquisitie-acties, innovatieprojecten en andere activiteiten die nodig zijn worden opgepakt.”

De komende maanden zal het programmabureau overall in de regio (bij ondernemersverenigingen, bij de gemeenteraden en andere relevante trefpunten) toelichting geven op de plannen en organisaties uitnodigen deel te nemen aan de stichting Logistieke Hotspot Rivierenland. Eind 2013 zal daarvoor een oprichtingsbijeenkomst worden belegd waarvoor alle belangstellenden worden uitgenodigd, waar meer informatie wordt gegeven en waar partijen zich kunnen inschrijven voor de stichting.

Organisaties die geïnteresseerd zijn in de ontwikkeling van de logistieke hotspot kunnen zich via [www.logistic-hotspot.nl](http://www.logistic-hotspot.nl) of rechtstreeks via [smaal@logistic-hotspot.nl](mailto:smaal@logistic-hotspot.nl) melden bij de projectleider. ■

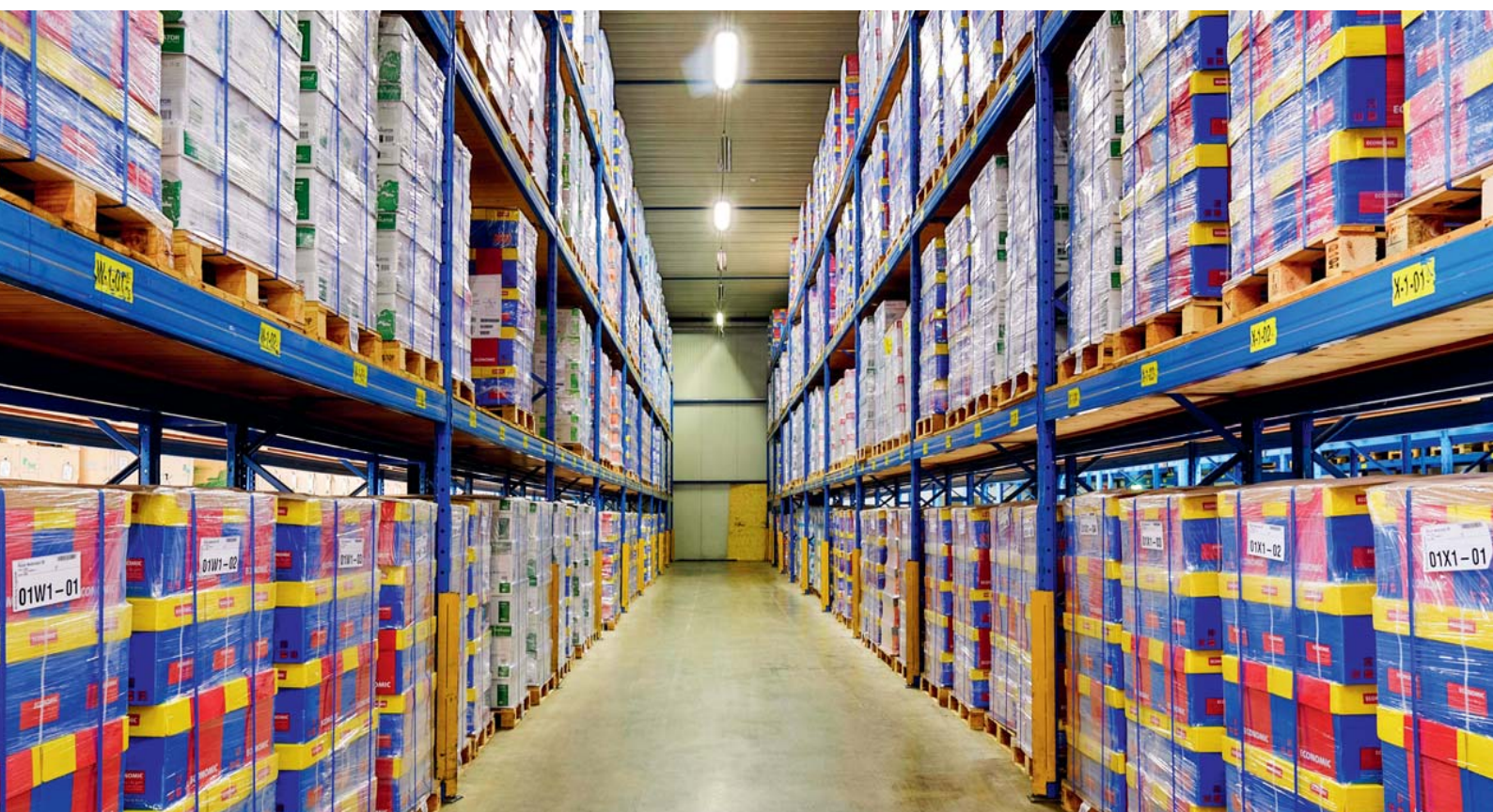
# Met Middelkoop Logistiek kun je alle kanten op

Middelkoop Logistiek biedt geavanceerde en moderne warehousing faciliteiten met o.a. realtime online inzicht in uw voorraad. Daarnaast biedt het ook andere betrouwbare diensten als koeriersdiensten, parkeermogelijkheden, wasstraatfaciliteiten voor vrachtwagens en meer. Rivierenland Business toog naar Culemborg en schoof aan tafel bij Jeroen Middelkoop.

## Geschiedenis

Middelkoop Transport is in 1932 opgericht. In de jaren zeventig werd afscheid genomen van de traditionele lijndiensten. Deze werden ingeruild voor groot vervoer. In 1980 werd er een tweede vestiging geopend in Culemborg. In 2001 breidt Middelkoop Culemborg haar steunpunten uit met een vestiging in het noorden van het land, door overname van Drenth Lines te Oostwold. In 2005 werd ook Paper Logistics uit Breukelen overgenomen.

In 2011 is de transportactiviteit van Culemborg en Drenth Lines verkocht. Middelkoop Culemborg richt zich nu als Middelkoop Logistiek geheel op warehousing en supply chain-branche.







“Een van onze grote voordelen is dat we gevestigd zijn in Culemborg, centraal in het land.

Dit jaar zijn we gestart met een e-fulfilment dienst voor webwinkeliers. Het gehele proces is grotendeels geautomatiseerd tot aan het automatisch versturen van de orders. Ook nieuw dit jaar is onze website: [www.mklogistiek.nl](http://www.mklogistiek.nl).”

## Warehousing

Middelkoop Logistiek heeft in Culemborg meerdere opslaghallen waar in totaal plaats is voor 10.000 pallets. “Naast volle pallets, is er ook ruimte voor losse dozen zoals we in onze e-fulfilment dienst aanbieden”, vertelt Middelkoop.

### De opslag faciliteiten van Middelkoop Logistiek voldoen aan:

- AGP certificaat (accijnsgoederenplaats);
- Geavanceerde klimaatbeheersing met verwarming en aircosysteem;
- Optimale beveiliging tegen brand en inbraak;

- 10.000 palletplaatsen;
- Realtime voorraad inzicht via uw persoonlijke internetaccount;
- Geavanceerde scanners die alle informatie van elke handeling realtime doorgeven.

## E-fulfilment

Wilt u het volledige logistieke proces van uw webwinkel uitbesteden? Dat is mogelijk bij Middelkoop Logistiek. “Dat verzorgen wij graag voor onze klanten”, vertelt Middelkoop. “We hebben onlangs geïnvesteerd in geavanceerde software en een volledig geautomatiseerd systeem waarbij elke handeling wordt doorgegeven door middel van handscanners. De klant kan zijn voorraad online bekijken en elke handeling van een order is te volgen in het account. Ook kan er aan elke handeling een e-mailnotificatie gekoppeld worden, zodat je weet waar de order zich bevindt.” Door deze manier van werken, heeft Middelkoop Logistiek veel werk uit handen kunnen nemen van haar

klanten, zodat die zich kunnen focussen op het online verkopen van hun producten.

## Koeriersdiensten

Middelkoop Logistiek is naast warehousing en e-fulfilment ook partner voor koeriersdiensten. “Wij leveren 7 dagen per week en 24 uur dag pakketten nationaal en internationaal. Wij denken graag met onze klanten mee en nemen hun zorgen uit handen.”

### Het uitgebreide dienstenpakket van Middelkoop Logistiek omvat onder andere:

- Koeriersdienst;
- Pakketservice;
- Sneltransport;
- Pallettransport;
- Aangetekende verzending. ■



Uw partner in relatiegeschenken en kerstpakketten

**B+B**  
specials

**B+B Specials** is al meer dan 12 jaar actief op de markt van relatiegeschenken en kerstpakketten en inmiddels een begrip in Veenendaal, Ede, Rhenen en wijde omgeving. Wij bieden u een keuze uit duizenden artikelen, uiteraard in combinatie met een vakkundige begeleiding.

De kracht waarmee **B+B Specials** zich onderscheid is o.a. de mogelijkheid om uw pakketten compleet zelf samen te stellen voor elk gewenst bedrag ongeacht of het om 2 of 5.000 pakketten gaat.

**Laat u inspireren...**

Op onze website vindt u een kleine selectie van ons diverse assortiment. Voor een compleet overzicht en een persoonlijk advies nodigen wij u graag uit in onze showroom te Veenendaal.

**B+B Specials B.V.**  
Kernreactorstraat 13F  
3903 LG Veenendaal

tel.: 0318-654450  
fax: 0318-655515

info@b-bspecials.nl  
www.b-bspecials.nl



**ALTIJD  
EN OVERAL**

**DigiDeur**

**Tempelman - de Niet**

Gerechtsdeurwaarders *Pur Sang*

Gerechtigd Logistiek Centrum  
Incasso Centrale

Stephensonstraat 2 - 4004 JA Tiel  
Postbus 6026 - 4000 HA Tiel  
Telefoon: 0344 - 63 60 00

[www.tempelman-deniet.nl](http://www.tempelman-deniet.nl)  
[info.tempelman-deniet.nl](mailto:info.tempelman-deniet.nl)  
[www.digideur.nl](http://www.digideur.nl)



## G. van Doesburg Internationaal Transport BV

# 'Internationaal vervoersbedrijf ook uitgerust voor speciale ladingen'

In de jaren zeventig leek het Gijs van Doesburg wel een lucratief idee om met enkele vrachtwagens een eigen transportbedrijfje te beginnen. Dat bleek een gouden greep: anno 2013 is het familiebedrijf uit Zaltbommel internationaal actief met een imposant wagenpark dat ook is uitgerust voor specialistisch transport van bijzondere ladingen. Inmiddels zijn zeventig medewerkers dagelijks onderweg door heel Europa; ook beschikt Van Doesburg over een eigen douane entrepot.

Het internationaal opererende transportbedrijf uit Zaltbommel heeft in de afgelopen 35 jaar een stevige marktpositie veroverd. Van kleine zelfstandige groeide G. van Doesburg uit tot een Europese speler van betekenis. Het uitgebreide en geavanceerde wagenpark omvat bestelwagens, (semi)diepladers, trailers voor geconditioneerd vervoer, motorwagens en huiftrailers voor distributie van de meest uiteenlopende ladingen. Daarnaast beschikt het transportbedrijf in Zaltbommel over een modern geoutilleerd distributiecentrum van ruim dertienduizend vierkante meter met circa zeventuizend palletplaatsen en opslagmogelijkheden voor het hergroeperen van zendingen en de opslag van goederen voor derden. Extern kan G. van Doesburg bovendien nog terugvallen op tienduizend vierkante meter extra opslagcapaciteit.

**Toppositie op Italiaanse transportmarkt**  
Bij het veroveren van de buitenlandse markt heeft Italië vanaf de aanvang een belangrijke rol gespeeld, legt financial manager Freek Scholtens uit. "Inmiddels strekt onze dienstverlening zich uit over de hele Benelux, Duitsland en de Balkanlanden. Naast het verzorgen van transport opereren we ook als expediteur. In Italië staat ons vervoersbedrijf in de top 5 van distributeurs en groupage, waarbij meerdere zendingen worden samengevoegd voor vervoer. Dit is niet alleen van belang voor vervoersefficiency; groupage biedt exporteurs van kleinere partijen ook de kans om goederen goedkoper te kunnen vervoeren. Ook onze branche staat door de economische ontwikkelingen onder druk en de concurrentie is groot. Door kwaliteit, scherpe prijzen en snelheid van levering onderscheiden we ons op de dynamische transportmarkt."



## Groeïende vraag naar opslag

Warehousing wordt steeds belangrijker, constateert Scholtens. "Er is een groeiende vraag naar opslagruimte. Ons distributiecentrum ligt centraal in Nederland en is uitstekend bereikbaar. Een gedeelte van de ruimte is gereserveerd voor het hergroeperen van zendingen die afgehaald worden voor doorvoer door Europa en vice versa. We werken in ploegendiensten om continuïteit te kunnen waarborgen; ook zijn we uitgerust met het meest geavanceerde transportmateriaal en beschikken we over een goed geoutilleerd depot zodat we ook op piekmomenten snel en vakkundig goederen kunnen verwerken."

## Bijzondere ladingen

Het familiebedrijf heeft zich de afgelopen decennia ontwikkeld tot een transporteur van formaat. "Dankzij ons moderne wagenpark kunnen we bijzondere zendingen verzorgen, met afwijkende ladingen of afmetingen. Grote machines, motoren en auto's, meterslange stalen buizen maar ook pallets met sap die onder speciale temperaturen gekoeld worden. Door onze all-round dienstverlening hebben we een vaste plek veroverd op de Europese markt. De komende jaren zien we daarom ook met vertrouwen tegemoet." ■

G. van Doesburg Internationaal Transport BV  
Bossekamp 2, 5301 LZ Zaltbommel  
Tel 0418-651515, Fax 0418-652229  
info@doesburg-transport.nl  
www.doesburg-transport.nl



Uitnodiging BoB-borrel 15 oktober 2013

# BoB - Borrel Rivierenland bij LANDER

**Noteer in uw agenda:  
Eindejaars BoB-borrel 9  
december**

Op 9 december vindt de eindejaars BoB-borrel plaats van Rivierenland Business. Locatie volgt. Houd de website [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl) in de gaten voor nadere informatie.



## Dinsdag 15 oktober

Vanaf 16:00 uur

Deze BoB-borrel wordt mede mogelijk gemaakt door:

LANDER  
Rivierenland Business  
Van Munster Media

Aanmelden via  
[danny@vanmunster-media.nl](mailto:danny@vanmunster-media.nl) of [www.rivierenlandbusiness.nl](http://www.rivierenlandbusiness.nl)

Op 15 oktober vindt weer de BoB-bijeenkomst plaats van Rivierenland Business. Deze bijeenkomst zal plaatsvinden bij LANDER in Geldermalsen, waardoor u een exclusief kijkje in de keuken van dit bijzondere bedrijf krijgt. LANDER heeft de maatschappelijke taak om voor passend werk en participatiemogelijkheden te zorgen voor arbeidsgehandicapten en langdurig werkzoekenden in de regio Rivierenland. LANDER zorgt voor de deskundige begeleiding, opleiding en subsidies. Tijdens de avond wordt voor een heerlijk diner gezorgd en is er weer gelegenheid tot netwerken.







16:00 uur - 16:15 uur  
Inloop/ontvangst



16:15 uur - 16:45 uur  
Rondleiding



16:45 uur - 17:30 uur  
Presentatie



17:30 uur - 19:00 uur  
Buffet en  
netwerken



### Terugblik op de vorige BoB-borrels:



Op 13 mei 2013 vond de allereerste BoB-borrel van Rivierenland Business plaats bij Pitch & Putt Golf in Maurik. Gastspreker Rens Tanis, directeur van Netwerkengids-nederland.nl, vertelde die avond meer over het fenomeen netwerken,

waarbij het publiek op ludieke wijze werd uitgedaagd om mee te praten. Na het diner, werden er veel nieuwe contacten gelegd door de ondernemers tijdens het netwerkgedeelte.



De tweede BoB-borrel vond op 18 juni 2013 plaats bij De Schildkamp in Asperen. Tijdens de presentatie van Mike Brüll van Klanten Vertellen kwamen onder andere klanten-beoordelingssystemen aan bod en werd er gediscussieerd over het belang van

reviews. Daarna volgde een pastabuffet. Na het diner werd afgesloten met een informele borrel. De organisatie kijkt terug op twee geslaagde Bob-borrels.

### Over LANDER:

LANDER werk & participatie levert bedrijven en organisaties bekwaam personeel. Dit doen we door mensen met een handicap of een afstand tot de arbeidsmarkt passend werk te bieden. LANDER voert, namens de overheid, werkgelegenheidswetten uit. Het doel is om de verschillende doelgroepen met behulp van scholing, training, subsidie en begeleiding aan geschikt werk te helpen bij reguliere werkgevers.

LANDER heeft vestigingen in Geldermalsen, Tiel en Zaltbommel. In totaal werken ruim 1200 medewerkers via LANDER. LANDER beschikt over een groot netwerk van werkgevers in de regio. Daarnaast levert LANDER diensten aan bedrijven en organisaties als schoonmaakbedrijf, groenbedrijf en industrieelbedrijf.

### LANDER werk & participatie

Poppenbouwing 18  
4191 NZ GELDERMALSEN  
Postbus 321  
4190 CH GELDERMALSEN  
T 0345- 579 500  
F 0345- 577 233  
W [www.landergroep.nl](http://www.landergroep.nl)  
E [info@landergroep.nl](mailto:info@landergroep.nl)



# LANDER

WERK & PARTICIPATIE

# Een botoxbon voor kerst?

In tijden van crisis is het niet slim te bezuinigen op kerstpakketten, zei Henry Robben, hoogleraar marketing aan de Business Universiteit Nyenrode, onlangs tegen BNR Nieuwsradio. Geen kerstpakket is immers funest voor de motivatie. Maar waar kunt u uw werknemer echt blij mee maken? Rivierenland Business zocht het voor u uit.

Veel werkgevers willen vooral origineel zijn met hun kerstpakket of kerstcadeau. Het geijkte kerstpakket met paté, ragout en een fles wijn raakt steeds meer op de achtergrond.

Sommige bedrijven gaan echter wel heel ver in hun streven naar originaliteit.

Zo kregen medewerkers van het Spaarne Ziekenhuis in Hoofddorp met kerst een waardebon voor een kliniek voor plasti-

sche chirurgie. Diverse medewerkers uitten hun kritiek op deze 'botoxbon' in de media.

Ook medewerkers van het bedrijf Polyvision in Noordwolde werden (on) aangenaam verrast bij het openen van hun kerstpakket. De vrouwelijke medewerkers troffen een vibrator aan tussen de nootjes en de wijn. De mannen vonden een tube glijmiddel in het pakket. De

## Kerstpakketten en cijfers

- Ongeveer 4,8 miljoen mensen krijgen een kerstpakket.
- De budgetten lijken iets onder druk te staan, maar de gemiddelde prijs per medewerker blijft rond de 35 en 40 euro liggen.
- Ruim 90 % van de Nederlanders vindt het kerstpakket een traditie die behouden moet blijven.
- Zo'n 10 procent van de bedrijven bestelt al in juli.

werkgever vertelde in de media dat zijn werknemers het 'een goede grap vonden'.

## Keuzecadeau

Wanneer u wilt voorkomen dat sommige medewerkers uw cadeau niet waarderen, kunt u het beste uw personeel zelf laten kiezen. Met een kerstmarkt, een belevenisbon, een keuzecadeau of het zelf samenstellen van een kerstpakket. Makkelijk, want zo is iedereen tevreden. En verdwijnt de inhoud niet achterin de kast.

Wie echt een trendsetter wil zijn, geeft een cadeau met augmented reality. Diverse sites als pluimen.nl bieden de mogelijkheid om de ontvanger persoonlijk te vertellen waarom hij of zij het cadeau heeft verdiend. De nieuwste mogelijkheid om dit te doen is door een webcambericht op te nemen en het cadeau virtueel te overhandigen door gebruik te maken van augmented reality. Deze revolutionaire techniek maakt het







bijvoorbeeld mogelijk om een simpel velletje papier te laten veranderen in een 3D-verpakking waaruit de cadeaus te voorschijn komen. De ontvanger ziet de werkgever dus met het cadeau in zijn handen. Terwijl hij dit doet kan hij aan diegene die het cadeau ontvangt, vertellen waarom hij of zij dit heeft verdiend.

## MVO

Is dit nog een ver-van-uw-bed show en kiest u liever voor iets minder virtueels? Ook dan zijn er nog voldoende mogelijkheden om eigentijds voor de dag te komen met uw kerstcadeau.

Ook dit jaar nemen verantwoorde kerstpakketten een prominente plaats in. Het verantwoorde kerstpakket anno 2013 bevat fairtrade cadeautjes, biologische lekkernijen en producten vanuit de streek. Ook kunt u een voucher aan uw personeel geven, waarmee een gift gedaan kan worden aan een goed doel naar keuze. Geef echter niet alleen een voucher voor een

goed doel, want dit zorgt waarschijnlijk ook weer voor teleurstelling onder uw werknemers.

## Boterletter

Toch hoeft u niet altijd diep in de buidel te tasten om uw werknemers een blijk van waardering te geven. Zo vertelde Henry Robben bij BNR Nieuwsradio dat werkgevers vooral naar de kosten kijken, terwijl werknemers het belangrijk vinden welke moeite is gedaan. Volgens hem lijkt het rationeel om in deze tijd te bezuinigen op extra's, maar werkt dit averechts. Als wordt bezuinigd op kerstcadeaus, dan zijn werknemers sneller geneigd om zich minder in te zetten. Werkgevers kunnen wel iets minder uitgeven aan een cadeau voor kerst, zolang ze maar duidelijk maken dat er niet meer in zit, maar dat ze toch hun waardering willen laten blijken. Robben: "Een persoonlijk briefje met een chocola-deletter of een boterletter is genoeg." ■

## Fiscale regels kerstpakket 2013

In 2013 kan iedere ondernemer zelf kiezen van welke regeling zij gebruik willen maken rondom de belasting op het kerstpakket. Geschenken met een waarde tot 70 euro kunnen vallen onder eindheffingsloon. Dit houdt in dat de hierover verschuldigde loonheffing voor rekening van de werkgever is. Voor een kerstpakket geldt hiervoor een speciale tarief van 20 procent.

De voorwaarden zijn:

- het geschenk moet in natura zijn, er mag geen geld als geschenk gegeven worden;
- het mag geen recht van de werknemer zijn, het geschenk moet een zuiver cadeau zijn;
- de waarde van het geschenk mag niet meer zijn dan 70 euro.

Een kerstpakket of eindejaarsgeschenk duurder dan 70 euro kan ook weggeschreven worden als eindheffingsloon. Echter voor het bedrag boven de 70 euro is wel het tabeltarief verschuldigd. Het bedrag boven de 70 euro mag niet meer zijn dan 136 euro of 272 euro wanneer er op jaarbasis meerdere geschenken worden gegeven.

Is het meerbedrag hoger dan hierboven beschreven, dan valt het niet meer onder de eindheffingsloon en wordt het geschenk bij de werknemer als loon belast. Voor meer informatie: [www.belastingdienst.nl](http://www.belastingdienst.nl).

# KERSTPAKKET 2.0

Veel staat onder druk, hetzelfde is niet meer goed genoeg. Succes niet langer vanzelfsprekend. Van u en uw medewerkers wordt meer gevraagd. De zaak staat weer op scherp. Intussen bezuinigt u daar waar het kan. Salarissen zijn bevroren en leuke extraatjes even niet aan de orde. Maar toch wilt u uw personeel en relaties bedanken voor de steun, omzet, vertrouwen en loyaliteit.

Het kerstpakket 2.0 biedt uitkomst. Dank je wel zeggen op een bijzondere wijze. Betaalbaar en gewaardeerd. Kies niet langer voor een standaard oplossing, maar voor een cadeau met een persoonlijke tint. Toegesplitst op uw bedrijf of uw idealen.

Kom met ons in gesprek. Laat ons uw persoonlijke kerstpakket verzorgen.

Wij zijn B+B Specials Relatiegeschenken en Kerstpakketten. Wij zijn Jeanet en Hanneke, en sinds het jaar 2000 zijn wij al actief op de markt in Kerstpakketten en Relatiegeschenken. Onze inspiratieworkshop met vele voorbeeldthema's zijn klaar voor u en uw persoonlijke kerstgeschenk.

Investeer niet in meer geld, maar in een beetje extra tijd en kom naar onze showroom in Veenendaal. Dan creëren wij uw persoonlijke cadeau en maken van het kerstpakket weer een bijzonder moment.

Laat u verrassen en maak een afspraak! ■

**B+B Specials Relatiegeschenken en Kerstpakketten**  
Kernreactorstraat 13F  
3903 LG Veenendaal  
Tel. 0318-654450  
[www.b-bspecials.nl](http://www.b-bspecials.nl)



Relatiegeschenken en Kerstpakketten

## Investeer in ICT (vervolg)!



In mijn vorige column sprak ik over meer doen met minder door te investeren in ICT en welke rol innovatie hierbij heeft. Waarom? Ik denk dat dat wel duidelijk is: De gevolgen van economisch mindere tijden zijn volop merkbaar. Door te investeren geven we tegengas. Daarnaast is investeren nodig omdat de impact van de technologische vooruitgang veel groter is dan velen denken. Stilstand is immers achteruitgang. Dit geldt in sterke mate ook voor het gebied van

ICT. Om hier meer uitleg aan te geven, organiseren we op 31 oktober 2013 voor de tweede maal het ICT2020 evenement.

### De schoen past

Ik vertel u niets nieuws, maar het is goed om er van tijd tot tijd aan herinnerd te worden: de huidige economische omstandigheden worden deels veroorzaakt door de vooruitgang. We zitten midden in een transformatie van de derde industriële revolutie naar een nieuwe fase. En dat betekent dat u de dingen niet op dezelfde manier kunt blijven doen. Veel dingen kunnen we niet meer doen zoals we gewend waren. Een voorbeeld daarvan is de producent van schoenen, die nu via internet klantspecifieke stapers rechtstreeks aan de consument verkoopt in plaats van tegen steeds lagere prijzen aan de detailhandel. Ze maken nog steeds schoenen, maar het businessmodel is anders. Ook dat is innovatie.

### ICT2020 = innovatie op een presenteerblaadje

Aspect | ICT biedt u de mogelijkheid om in één dagdeel informatie en inspiratie te verzamelen om te bepalen waar voor u de kansen liggen op het gebied van ICT. Op 31 oktober 2013 organiseren wij 'ICT2020' in Landvast, Alblasserdam. Ga naar [www.ict2020.nl](http://www.ict2020.nl) voor meer informatie. Verschillende actuele onderwerpen, zoals Google glass, mobiliteit, big data en de cloud komen daar aan de orde. U bent van harte welkom. ICT heeft de toekomst. Blijf niet achter en investeer in de toekomst van uw bedrijf!



Leen Rietveld - T: (0184) 675400 - [www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl)



# BUSINESS FLITSEN

## BEDRIJVEN PROFILEREN ZICH BETER MET STORYTELLING

Sinds mensenheugenis vertellen we elkaar verhalen. Het is een natuurlijke manier van informatieoverdracht. Hiermee kunnen ook organisaties onderscheidend voor de dag komen. Point to Point Communicatie heeft daarom nu een methodiek ontwikkeld, gebaseerd op storytelling. Het Gorcumse communicatiebureau gaat samen met klanten op zoek naar hun unieke verhaal. Jacco Hogeweg, senior redacteur van Point to Point Communicatie, legt uit: "We houden klanten een spiegel voor door te praten met diverse medewerkers. We zoeken naar gezamenlijke waarden, illustratieve anekdotes. Waar zijn ze goed in, wat drijft hen?" De essentie van storytelling is om er zo aansprekend mogelijk over te vertellen. "Zo krijg je een verhaal dat als kapstok fungeert voor al je communicatie-uitingen. Wat je ook zegt of doet: het moet daarop aansluiten. Want zo herkennen klanten je, krijgen ze vertrouwen in je." Storytelling is daarmee een efficiënte manier om op een eenduidige manier je boodschap over te brengen. Kijk verder op: [www.pointtopoint.nl/storytelling](http://www.pointtopoint.nl/storytelling).



## BEDRIJFSWAGENPARK METAGLAS UITGEBREID

Onlangs is het bedrijfswagenpark van Metaglas uit Tiel uitgebreid met twee nieuwe Mercedes Benz bussen. De twee Sprinters worden ingezet voor de montage van ramen, deuren en glasconstructies op bouwprojecten door heel Nederland. Omdat Metaglas onder meer is gespecialiseerd in beglazing voor balkons en veranda's, is een van de nieuwe bussen van het bedrijf beplakt met opvallende foto's van M-View balkonbeglazing. Dit is beglazing voor balkons en veranda's die beschermt tegen wind en neerslag, zodat bewoners ook bij slecht weer buiten kunnen zitten.

De nieuwe belettering is speciaal voor Metaglas ontwikkeld door HSGB Grafimedia uit Buren. De nieuwe bedrijfswagens van Metaglas zijn geleverd door Rüttchen in Tiel.

## SUBSIDIE VOOR RECREATIE EN TOERISME LANGS DE RIVIER DE WAAL

Ondernemers langs de Waal kunnen meedoen met het project 'Beleef de Waal' onderdeel van het programma WaalWeelde, dat gericht is om de Waal en haar omgeving mooier, veiliger, natuurlijker en economisch sterker te maken. In het programma werken betrokken partijen onder regie van de provincie Gelderland nauw met elkaar samen. Het project behelst de Waal vanaf Nijmegen tot Gorinchem en is onderverdeeld in 10 Rondjes Pontjes.

Voor het gebied Druten-Tiel, Rondje Pontje 6, kunnen ondernemers zich nog aanmelden. Door uw bijdrage om de Waal duurzaam toeristisch op de kaart te zetten, in samenwerking met uw collega-ondernemers, plukt u hier ook zelf de vruchten van.

Wilt u meedoen of meer informatie hebben, neemt u dan contact op met Han Kersten, M 06-533 804 87 of Marie-Hélène Greive T 0344-63 52 51 of via e-mail: [rondjepontjewaal@gmail.com](mailto:rondjepontjewaal@gmail.com). Zie ook [www.waalweelde.nl](http://www.waalweelde.nl) of [www.rondjepontjewaal.nl](http://www.rondjepontjewaal.nl)

**"Office 365, altijd up-to-date  
ICT-gereedschap zonder  
grote investeringen."**

Meer informatie: [www.startoffice365.nu](http://www.startoffice365.nu)

**ASPECT<sup>®</sup> | ICT**

*Ieder detail beheken!*

[www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl) | [info@aspect-ict.nl](mailto:info@aspect-ict.nl)

# BTW terugvragen op zonnepanelen!

BTW Nederland helpt bij BTW en overdrachtsbelasting, van eenvoudige zaken tot zeer complex.

In deze rubriek behandelt Henk Jan Steller van BTW Nederland periodiek relevante BTW-actualiteiten.



## Inleiding

Het Europese Hof heeft recent geoordeeld dat een particulier voor de BTW als ondernemer wordt aangemerkt als hij de met zonnepanelen opgewekte elektriciteit aan het elektriciteitsnet levert.

Meneer Fuchs is een Oostenrijkse particulier. In 2005 heeft hij zonnepanelen op het dak van zijn privéwoning geplaatst. De energie die hij daarmee opwekt, levert hij aan het openbare elektriciteitsnet. Fuchs kan de geproduceerde elektriciteit niet opslaan voor uitgesteld eigen gebruik. Het Europese Hof heeft geoordeeld dat de heer Fuchs als BTW-ondernemer kan worden aangemerkt en de BTW op de zonnepanelen mag verrekenen!



Ten behoeve van het signaleren van BTW-kansen en risico's ontvangen cliënten van BTW Nederland periodiek de nieuwsbrief BTWijzer. In BTWijzer wordt zonder rompslomp kernachtig aangegeven welke actuele ontwikkelingen en nieuwsfeiten er zijn. Wilt u ook graag zonder kosten op de hoogte blijven van BTW-actualiteiten, meld u dan aan voor onze BTWijzer via [info@btwnederland.nl](mailto:info@btwnederland.nl).



Mercuriusweg 5-F  
4051 CV OCHTEN

M 06 22 78 71 58  
E [info@btwnederland.nl](mailto:info@btwnederland.nl)

T 0344 - 74 50 10  
F 0344 - 74 50 19

[btwnederland.nl](http://btwnederland.nl)

## Gevolgen voor Nederland

In beginsel is deze uitspraak bindend voor alle EU-lidstaten. De vraag is echter of de hierboven beschreven situatie gelijk is aan die in Nederland. De heer Fuchs levert alle opgewekte energie aan het elektriciteitsnet. In Nederland zal echter veelal enkel het overschot (na privégebruik) aan het elektriciteitsnet geleverd worden. Nog niet duidelijk is in hoeverre dit verschil van belang is. Vooral snog gaan wij er echter van uit dat er sprake is van BTW-ondernemerschap, indien de opgewekte energie geheel of gedeeltelijk aan het net wordt geleverd.

Overigens dient rekening te worden gehouden met pogingen van de Nederlandse wetgever om de wetgeving zodanig te wijzigen, dat de particulier voor levering van energie via zonnepanelen niet langer als ondernemer wordt aangemerkt.

## Aanmelding Belastingdienst

De Kamer van Koophandel schrijft eigenaren van zonnepanelen niet in als ondernemer. Dat betekent dat u zelf actie dient te ondernemen jegens de Belastingdienst. Wenst u aftrek van BTW op de aanschaf van zonnepanelen, dan moet u zich zelf aanmelden als BTW-ondernemer. Dit doet u door het inzenden van het formulier startende ondernemers, dat is te downloaden op de website van de Belastingdienst.

## Afdracht van BTW

Bent u BTW-ondernemer, dan dient u echter ook BTW af te dragen over de opbrengst van de opgewekte en geleverde energie. In de meeste gevallen zal er echter geen afdracht zijn, vanwege de werking van de zogenoemde kleine ondernemersregeling (KOR). Is het verschuldigde bedrag aan BTW in een jaar minder dan € 1.345 (bedrag 2013), dan hoeft u in het geheel geen BTW te betalen. Tot een bedrag van € 1.883 geldt een gedeeltelijke vermindering over de afdracht van BTW.



# Meer fiscale grip op uw liquiditeiten

De economische omstandigheden zijn voor veel ondernemingen nog altijd zeer uitdagend. Het pijnpunt zit hem vaak in een gebrek aan liquiditeiten bij de debiteur. Met een aantal maatregelen kunt u in fiscale zin grip houden op uw liquiditeiten. We beschrijven er hier een aantal.

Vraag tijdig uw buitenlandse btw terug. Dit verzoek moet uiterlijk voor 1 oktober zijn ingediend volgend op het jaar waarin u de btw hebt betaald. Verzoeken die later binnenkomen, worden mogelijk niet in behandeling genomen. Het teruggave-verzoek kan weliswaar eerder worden ingediend bij de Nederlandse belastingdienst, maar het is afhankelijk van het andere land of het al in behandeling wordt genomen.

Een andere eenvoudige maatregel is het vroegtijdig indienen van een op uw belastbaar bedrag afgestemde voorlopige aanslag inkomsten- of vennootschapsbelasting. Op een te betalen aanslag vennootschapsbelasting namelijk wordt met ingang van 2014 de te betalen belastingrente afgestemd op de wettelijke

rente voor handelstransacties. Deze bedraagt momenteel maar liefst 8,5%! Voor aanslagen inkomstenbelasting blijft de belastingrente afgestemd op de wettelijke rente voor niet-handelstransacties welke momenteel 3% bedraagt. Bespreek uw resultaten daarom in een vroeg stadium met uw accountant of belastingadviseur zodat de voorlopige aanslag daarop kan worden afgestemd.

Een wat meer bewerkelijke maatregel is een eventuele afwaarde- ring van uw vastgoed ten laste van de winst. Doorgaans fiscaal niet geaccepteerd, maar als kan worden bewezen dat bedrijfs- waarde (let op, niet de actuele verkoopwaarde!) van het vast- goed blijvend verlaagd is, staat het fiscale recht een afwaarde- ring ten laste van de winst toe. Een eventuele latere waarde- stijging moet dan wel weer belast worden opgenomen. Dit laatste kan worden voorkomen door het vastgoed bijvoor- beeld over te dragen aan een nieuwe vennootschap. Uiteraard spelen hier meer fiscale aspecten een rol, dus overleg met uw adviseur of dit bij uw onderneming mogelijk is.

Vergeet de fiscale subsidieregelingen op innovatie niet. Met een beschikking Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelingswerk (WBSO) op zak kunt u uw afdracht loonheffingen met maar liefst 38% van de eerste € 200.000 aan loonkosten voor speur- en ontwikkelingswerk verminderen. Gekoppeld aan de WBSO- beschikking kan ook een Research and Development Aftrek (RDA) aangevraagd worden. Hiermee kunt u 54% van de goed- gekeurde noodzakelijk kosten en uitgaven voor het speur- en ontwikkelingswerk aftrekken. Daarnaast zijn er kansen op het gebied van de Innovatiebox ("light"), Energie Investerings Aftrek (EIA), Milieu Investerings Aftrek (MIA), de Afschrijving Milieuinvesteringen (VAMIL) en de Willekeurige afschrijving 2013. Allemaal maatregelen die uw liquiditeiten positief beïnvloeden. ■

Wilt u meer informatie of advies?  
Neem dan contact op met FSV Corporate  
Finance. Anthony van Venrooij, (0418-675150).



# ACCOUNTANTS *jb* ADVISEURS

Een belangrijk uitgangspunt voor ons is de persoonlijke benadering van onze cliënten en relaties. Iedere ondernemer, onderneming en relatie is in onze ogen uniek en staat bij ons centraal.

Betrokkenheid, helderheid en vertrouwen zijn de kernwoorden van onze dienstverlening. En snelheid, want door alert te reageren op nieuwe situaties en wetswijzigingen stellen wij u in staat de juiste beslissingen te nemen. Snelheid betekent ook stiptheid, onder meer in het aanleveren van uw jaarstukken. Dit bespaart de cliënten tijd en kosten en wij kunnen tijdig adviseren.

Onze dienstverlening is erop gericht om u uw zorgen te ontnemen. U te informeren en adviseren met verstand van zaken. Uw zaken. Daarom werken wij voor u en uw bedrijf alsof het om onze eigen onderneming gaat. De

*JB Accountants & Adviseurs BV is een zelfstandig accountantskantoor waar een enthousiast team van accountants, belastingadviseurs en medewerkers als een hecht team samenwerkt ten behoeve van onze cliënten.*

diensten die JB Accountants & Adviseurs BV aanbiedt zijn onder te verdelen in de volgende hoofdgroepen:

- **Accountancy**
- **Salaris**
- **Advies**
- **Fiscaal**

Als u verdere informatie wenst over ons kantoor en onze diensten kunt u altijd contact met ons opnemen. Via de mail [jeroen@jbaccountants.nl](mailto:jeroen@jbaccountants.nl) of telefonisch onder het nummer 0345 535786.



## JB Accountants en Adviseurs

Herman Kuykstraat 56c | 4191 AL Geldermalsen | +31 (0)345 - 53 57 86  
[info@jbaccountants.nl](mailto:info@jbaccountants.nl) | [www.jbaccountants.nl](http://www.jbaccountants.nl)



## De ict partner met een bite!

De ict experts van ICTeam zetten graag hun tanden in uw automatisering. Met een voorliefde voor Apple dat design, gebruiksgemak en duurzaamheid perfect combineert. Maar ook in de wereld van Windows systemen zijn wij goed thuis zodat gecombineerde netwerken kunnen worden beheerd. ICTeam uw Apple Service Provider voor:

- **Apple apparatuur**
- **Apple service**
- **Reparatie en support**
- **Remote back-up**
- **Iphone/ipad implementatie**

Ervaar de kracht van ICTeam en maak kennis met onze toegankelijke visie en werkwijze. Meer informatie vindt u op [www.icteam.nl](http://www.icteam.nl) of bel: 0413-479 043.



# BUSINESS FLITSEN



## PETER SNIJDEERS RICHT ZICH VOORTAAN OOK OP ORGANISATIE EVENTS

Peter Sniijders, eigenaar van Pitch&Putt Golf Maurik, heeft besloten zijn expertise aan te wenden voor het organiseren van externe evenementen.

In 2008 hebben Peter & Maartje Sniijders 'Pitch&Putt Golf Maurik' opgericht, dat gespecialiseerd is in golf, voetgolf en Solex rijden. Vele groepen hebben het bedrijf inmiddels bezocht en er zijn nog volop plannen voor het bedrijf in de toekomst. Met één van deze plannen wilde Peter niet langer wachten en dat is een eigen tak voor evenementen organisatie. Peter werkt inmiddels al bijna 20 jaar in de 'groepenbranche' en juist het leveren van maatwerk voor grote groepen is hem op het lijf geschreven. Tot nu toe heeft hij dat gedaan voor de groepen die hun uitje op het Eiland van Maurik wilden houden, maar dit wil hij breder gaan trekken. "The sky is the limit en ik ben in te huren voor de organisatie van een event waar dan ook. Hoe ingewikkelder, hoe leuker", aldus Sniijders. Vooral nog is de nieuwe evenemententak een onderdeel van Pitch&Putt Golf Maurik, maar wie weet kan het in de toekomst een zelfstandig organisatiebureau worden met een eigen naam!

Informatie: [www.pitch-putt.nl/maurik](http://www.pitch-putt.nl/maurik)



## WIJN & SPIJS DAG BIJ VAN BALVEREN

Voor een overheerlijke verwennerij bent u op zondag 6 oktober 2013 bij Hotel Restaurant Van Balveren in Echteld aan het juiste adres. Gasten wordt vanaf 15.00 uur verwelkomd met een glas mousserende wijn in het restaurant, waarna er gedurende de middag en avond genoten kan worden van de verrassingen van een bijzondere Wijn & Spijs Dag.

De Wijn & Spijs Dag wordt samen met De Champagnist georganiseerd. Mark Haasdijk en sommelier van Van Balveren, Mario Senjic, hebben samen diverse bijzondere wijnen geselecteerd uit de Jura en de Bourgogne, die perfect passen bij de vijf gerechten die chefkok Edwin Muns zorgvuldig heeft samengesteld. Per gerecht worden twee verschillende glazen wijn geschonken, uiteraard voorzien van tekst en uitleg door de gastheren van Van Balveren.

Prijs: € 99,50 per persoon (Inclusief aperitief, aperitiefknabbels, amuses, vijf-gangen diner, wijnen, bronwaters en koffie compleet).

Ter completering van de Wijn & Spijs Dag kunt u voor een speciaal tarief overnachten in Hotel Van Balveren voor slechts € 25,00 per persoon (exclusief toeristenbelasting, en alleen geldig bij deelname aan Wijn & Spijs).

Reserveren via: 0344 643 270 of [info@hotelvanbalveren.nl](mailto:info@hotelvanbalveren.nl)

**"Zij zijn ons altijd een stapje voor"**

**ASPECT<sup>®</sup> | ICT**

*Ieder detail bekijken!*

Voorheen De Giessen Automatisering. [www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl)

# RAAR!

**Marcel de Niet (53)**, Algemeen directeur  
Tempelman – de Niet Gerechtsdeurwaarders



Dat onkruid plukken eigenlijk een leuke bezigheid is **Dat mijn horloge steeds stil staat, maar de tijd om vliegt** Dat nergens meer een nieuwe uitgave is te verkrijgen van het boek van Ferran Adria 'Een dag bij elBulli' Dat ik 's ochtends zonder een kop koffie niet vooruit te branden ben **Dat je voor je burgerplicht moet betalen** Dat ik niet jaren eerder een Dodge Ram heb gekocht **Kaas met hagelslag** Dat je de klok hoort luiden, maar niet weet waar de klepel hangt **Dat ik nu al weer verlang naar oliebollen** De voortgaande gewetenloze verspilling door onze overheid, terwijl er nog zoveel goed valt te besteden





## OPTILLEN ZWANGERE VROUW KOST MAGAZIJNMEDEWERKER BAAN

Het optillen van zijn zwangere echtgenote heeft een Duitse magazijnmedewerker zijn baan gekost, zo meldde Nu.nl onlangs. De 21-jarige man zette namelijk een foto van de vreugdeuitbarsting op Facebook, terwijl hij in de ziektewet zat wegens rugklachten. Een poging om door een zaak bij de rechtbank in Krefeld zijn baan terug te krijgen, mocht niet baten.

## 100.000 MUNTJES TELLEN IN 18 UUR

In China is personeel van een bank 18 uur bezig geweest met het tellen van bijna 100.000 muntjes. Het geld was gestort door een klant die door een rechtbank was veroordeeld tot het betalen van een schadevergoeding. De man was het met de uitspraak niet eens en uit protest besloot hij het bedrag te betalen in muntjes van 1 jiao, omgerekend iets meer dan een eurocent. Zelfs bewakers moesten meehelpen. Samen waren ze 18 uur aan het tellen. Uiteindelijk bleken het 98.737 muntjes te zijn.

(\*Bron: NOS)



## BEJUBELDE PIZZA IS DIEPVRIESPIZZA

In Manchester heeft restauranteigenaar Gary Newborough een aardige rel veroorzaakt. Voor de opening van zijn restaurant nodigde hij zo'n 100 recensenten uit om bij hem eens 'Italië te proeven', middels een 'pizza die verschil maakt'.

De recensenten waren laaiend enthousiast over de smaak van de pizza's. Maar na de maaltijden voelden ze zich een beetje bedod. Newborough liet toen een briefje rondgaan waarin hij bekende dat ze geen verse pizza's hadden gegeten, maar Dr. Oetker Ristorante pizza's uit de diepvries. Simpelweg gekocht bij de supermarkt op de hoek. Gary blijft tot september de Dr. Oetker pizza's serveren, inclusief salade en drankje voor zo'n vijf euro.

(\* Bron: [www.demorgen.be](http://www.demorgen.be))

## RUN OP NIJMEEGSE MOK MET SKYLINE ARNHEM

Er is een ware run ontstaan op de mislukte koffiemok die Starbucks in Nijmegen verkoopt. Op de beker is abusievelijk de Arnhemse John Frostbrug afgebeeld en niet de beroemde Waalbrug. Voor koffieliefhebbers blijkt dat geen probleem. Integendeel, de stadsmokken vliegen met tientallen tegelijk de winkel uit. Inmiddels duikt het servies ook al op Ebay en Marktplaats op, voor minimaal de dubbele prijs.

(\*Bron: [www.nijmegen.nieuws.nl](http://www.nijmegen.nieuws.nl))



## De lusten en lasten van flexibilisering

# Tweedeling dreigt op arbeidsmarkt

Een flexibele arbeidsmarkt stelt werkgevers in staat maximaal mee te bewegen met het economische tij en de kansen die de markt biedt. Maar de inzet van veel flexkrachten heeft een keerzijde die aandacht verdient. Onderzoek laat zien dat meer flexibele contracten leiden tot minder investeringen in opleidingen. Een gevaarlijke ontwikkeling, zowel voor de kwaliteit van organisaties als voor het kennisniveau van de beroepsbevolking. Aantasting van onze concurrentiepositie is een reëel gevaar. Worden de bakens tijdig verzet?

De flexibele schil op de Nederlandse arbeidsmarkt nam de afgelopen jaren fors in omvang toe. “Niet alleen voor lager geschoold productiewerk, ook voor hoogwaardige arbeid; denk aan het toenemend aantal ZZP’ers”, stelt Henk Volberda, hoogleraar strategisch management en ondernemingsbeleid aan de Rotterdam School of Management van de Erasmus Universiteit. “Verder kunnen bedrijven relatief eenvoudig afscheid nemen van

hun vaste medewerkers. Er vinden momenteel veel reorganisaties plaats, vaak in samenspraak met ondernemingsraden en vakbonden. Kortom: onze arbeidsmarkt is allesbehalve rigide.”

## Negatieve spiraal

De roep om nog meer flexibiliteit is volgens Volberda al lang achterhaald door de realiteit. En risicovol, waarbij hij verwijst naar de Verenigde Staten waar medewer-

kers nauwelijks ontslagbescherming kennen. “Daarom is er amper een prikkel voor ondernemers om te investeren in mensen door opleidingen en training. Als iemand niet voldoende rendeert, wordt deze immers simpelweg vervangen door een nieuwe externe kracht. Nog meer flexibiliteit kan leiden tot een negatieve spiraal met steeds minder aandacht voor de ontwikkeling van medewerkers.”

## Uitdaging

Dat deze tendens ook in Nederland zichtbaar is, blijkt uit het tweejaarlijkse onderzoek ‘Ken- en stuurgetallen personeelsmanagement’ van Berenschot en HR Strategie. Voor de actuele versie die eind augustus werd gepresenteerd, gaven 143 personeelsmanagers hun inbreng. Een van de belangrijkste conclusies: naarmate het aantal tijdelijke contracten toeneemt ten opzichte van de vaste contracten is minder ruimte voor personeelsbeleid en opleidingen. Hoewel de inzet van tijdelijke contracten op korte termijn voorde-

### 750.000 ZZP’ers

ZZP’ers nemen een prominente plek in op de flexibele Nederlandse arbeidsmarkt. Het gaat om een sterk groeiende groep, volgens het CBS op dit moment zo’n 750.000 mensen. Dit is tien procent van de Nederlandse beroepsbevolking. Het economisch bureau van ING verwacht dat er rond 2020 zelfs 1 miljoen ZZP’ers zijn. Geruime tijd leek een bestaan als zelfstandig professional in tal van sectoren – bouw, consultancy, ICT – het beloofde land. Het lonkende perspectief zat hem echter lang niet altijd in het zelfstandig ondernemerschap an sich maar in het geld. In de hoogconjunctuur zorgden volle agenda’s en forse uurtarieven voor een

dito inkomen, hoger dan in loondienst. Naast hen die uit eigen beweging als ZZP’er aan de slag gingen, is er ook een groep waarvoor dit geen vrije keuze is. Sommigen kregen als onderdeel van een vertrekregeling van de voormalige werkgever een stapel opdrachten mee. Nadat deze bron was opgedroogd, bleek het vinden van nieuwe klanten echter een lastige opgave. Natuurlijk zijn er uitzonderingen, maar een toenemend aantal ZZP’ers heeft het moeilijk. Als zij al worden ingehuurd, staan uurtarieven fors onder druk. Veel ZZP’ers verzekeren zich niet voor arbeidsongeschiktheid en pensioen, laat staan dat zij investeren in opleidingen en de kennisontwikkeling.





Investerings in kennis en vaardigheden van flexkrachten bevorderen de productiviteit

lig lijkt, kan dit op de lange termijn voor kwaliteitsproblemen zorgen, stellen de onderzoekers. “Beperking van opleidingsmogelijkheden voor medewerkers met een tijdelijk contract is een gemiste kans”, aldus Berenschot-consultant Hans van der Spek. “Juist opleiding en ontwikkeling creëert betrokkenheid en waarborgt kwaliteit en continuïteit. Dat vormt de grootste uitdaging voor organisaties ten aanzien van de flexibele schil.”

### Buiten spel

Een groot aandeel flexibele krachten heeft ook invloed op de rol van de HR-discipline binnen een organisatie. Uit het onderzoek van Berenschot blijkt dat minder beleidsmedewerkers op de personeelsafdeling werkzaam zijn naarmate het aantal tijdelijke contracten stijgt. De hoeveelheid administratieve krachten neemt juist toe. “Daar waar personeelsmanagers van oudsher een belangrijke rol spelen bij de capaciteitsplanning, beloningsbeleid, werving en selectie van het vaste personeel, staan ze met betrekking tot de flexibele schil enigszins buiten spel”, aldus de onderzoekers. “Daarmee wordt een substantieel deel van het personeelsbestand aan de directe invloed van de personeels-

afdeling onttrokken.” Dat dit niet bijdraagt aan de aandacht voor ontwikkeling en opleiding van deze groep medewerkers, is evident.

### Spectaculair

Een slechte zaak, want gerichte investeringen in kennis en vaardigheden van flexkrachten bevorderen de productiviteit. Dit werd onder meer duidelijk door een onderzoek onder auspiciën van Henk Volberda bij de voormalige semiconductordivisie van Philips. “Een zeer volatiele markt waar veel tijdelijke krachten worden ingezet”, aldus de hoogleraar. “Aanvankelijk werkten zij meestal korte periodes, waren onvoldoende opgeleid en identificeerden zich amper met de organisatie. Gevolg: veel uitval en een lage kwaliteit. Philips koos er daarom voor de flexwerkers met langere arbeidscontracten aan zich te binden, te investeren in hun opleiding en zelforganiserende teams in te zetten. De productiekwaliteit en productiviteit steeg spectaculair.”

### Bakens verzetten

Goede voorbeelden als deze ten spijt, organisaties met relatief veel tijdelijk personeel hebben gemiddeld minder aan-

dacht voor opleidingen en personeelsbeleid. Met het oog op het forse aandeel flexibele arbeidskrachten in ons land een gevaarlijke ontwikkeling. Maatschappelijk gezien is het van belang om de gehele beroepsbevolking op een voldoende hoog opleidingsniveau te brengen of te houden. Door niet te investeren in de ontwikkeling van een aanzienlijk deel van deze beroepsbevolking, dreigt volgens de Berenschot-onderzoekers een tweedeling. Kennis verouderd steeds sneller, dus een aantal jaren zonder opleiding en ontwikkeling kan leiden tot een achterstand die lastig te overbruggen is. De kans bestaat zelfs dat er op enig moment simpelweg onvoldoende gekwalificeerde arbeidskrachten zijn om aan de vraag te voldoen. Zeker als je de aanstaande vergrijzing en ontgroening in ogenschouw neemt. Het is aan alle betrokkenen – overheid, werkgevers en flexibele medewerkers zelf – om tijdig de bakens te verzetten en samen te investeren in de ontwikkeling en kennis van het flexibele deel van onze arbeidsmarkt. Snelle actie is daarbij geboden. ■

# Alarmbellen op de arbeidsmarkt

Elk jaar lijkt recruitment en arbeidsmarktcommunicatie interessanter en complexer te worden. Ondanks de enorme technologische ontwikkelingen die er plaatsvinden, wordt het scoren steeds moeilijker. De schaarste op de arbeidsmarkt wordt groot. De arbeidsmarkt is minder transparant en diverser dan ooit tevoren. Toch ontbreekt het gezonde verstand bij werkgevers en beleidsmakers. De vraag is echter niet óf dat moet gaan veranderen maar wannéér dit gaat gebeuren.

Slaat men tijdig alarm of wacht men tot de tekorten op de arbeidsmarkt zo hoog oplopen en grijpt men dan pas in? Organisaties die vooruitkijken wachten niet af. Zij maken nú de strategische keuze en maken nú een begin met het duurzaam verbeteren van hun werving- en recruitmentprocessen en het integreren van deze processen binnen de HR-strategie van de organisatie. Leidend hierbij is het inzicht dat wervingsproblemen vaak organisatieproblemen zijn. Problemen die vanuit een duidelijke visie met tijd, commitment, durf en doorzettingsvermogen van alle betrokkenen oplosbaar zijn.

Economische ontwikkelingen zijn de cruciale factor voor de arbeidsmarktontwikkelingen. Vertrouwensindicatoren geven een indruk in welke richting de economie zich naar verwachting gaat ontwikkelen. Immers consumenten en bedrijven die weinig vertrouwen in de toekomst hebben, doen minder bestedingen. En minder bestedingen betekent minder economische groei of zelfs economische krimp.

Begin 2013 heeft UWV WERKbedrijf een actualisatie van de arbeidsmarktverwachtingen 2013 uitgebracht. De arbeidsmarktverwachtingen zijn gebaseerd op de laatste economische prognoses van het Centraal Plan Bureau (CPB).

Uit de actualisatie blijkt het volgende:

- Het aantal banen voor werknemers zal, na een krimp van vijftigduizend banen in 2012, in 2013 opnieuw afnemen (-85.000).
- Van de onderscheiden 18 sectoren zien we alleen groei van de werkgelegenheid in de sector zorg en welzijn (+15.000). De groei is echter relatief en absoluut laag te noemen.
- De dalende werkgelegenheid zien we terug in minder vacatures die ontstaan (640.000). Dit is het laagste niveau sinds het CBS in 1997 is begonnen met het bijhouden van de vacaturestatistiek.
- De beroepsbevolking groeit in 2013 maar weinig.
- Minder werkgelegenheid en een hogere beroepsbevolking lei-

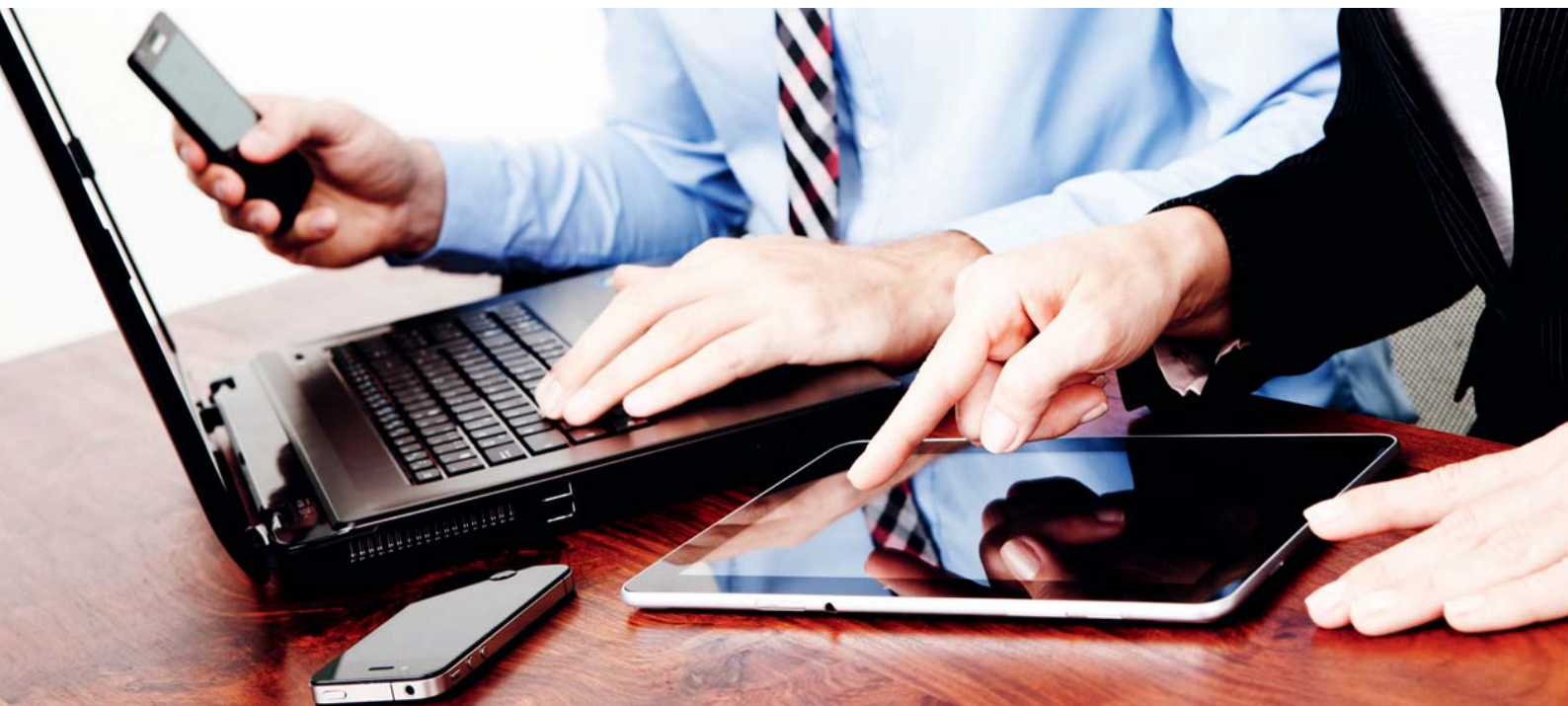
den beide tot meer bij UWV ingeschreven werkzoekenden. Eind 2013 zijn er volgens de arbeidsmarktprognose 649.000 werkzoekenden, 14 procent meer dan eind 2012. Het aantal werkzoekenden als percentage van de beroepsbevolking groeit daarmee van 7,2 naar 8,2 procent.

UWV maakt, naast prognoses over de arbeidsmarkt, ook prognoses van het aantal WW-uitkeringen. Uit die prognose blijkt dat het aantal WW-uitkeringen eind 2013 ongeveer 15 procent hoger ligt dan aan het eind van 2012. De laatste cijfers over december 2012 en januari 2013 duiden op een forse verslechtering in het aantal werkzoekenden en WW-uitkeringen. Daarbij moeten we bedenken dat de maanden december en januari gewoonlijk een behoorlijke groei laten zien; daarna zwakt de groei gewoonlijk af. Specialisten menen dat de economie in de loop van 2013 iets aantrekt. Omdat de arbeidsmarkt vertraagd reageert, zal het evenwel nog enige tijd duren (2014, of wellicht nog later) voordat een dergelijk economisch herstel zich vertaalt in meer banen en minder werkzoekenden.

## Hoe lang blijft dit goed gaan?

Bij veel mensen leeft het gevoel dat het allemaal niet meer 'klopt' op de arbeidsmarkt. Er zijn steeds meer ouderen om voor te zorgen en steeds minder werkenden om het werk te doen. Te weinig jongeren met een (juiste) opleiding en een vergrijzende beroepsbevolking. Men 'moet' werken tot zijn 67ste, maar men voelt zich al op zijn 50ste 'afgeschreven'. De fileproblematiek en de op slot zittende huizenmarkt frustreert de mobiliteit op de arbeidsmarkt. Duidelijke politieke en maatschappelijke hervormingen staan niet gepland of zijn nog niet bekend. De Nederlandse arbeidsmarkt kenmerkt zich door een eigen unieke dynamiek. Dalende werkloosheid en een zeer beperkte groei van openstaande vacatures, grote regionale fricties van vraag en aanbod.





Steeds meer mensen werken als ZZP'er. Van de beroepsbevolking heeft ongeveer 12 procent momenteel een uitkering.

## Arbeidsmarktparadox

Terwijl werknemers individueler worden, zoeken werkgevers oplossingen in de collectiviteit van vacaturesites, Recruitment Proces Outsourcing (RPO), CAO's en grotere recruitmentafdelingen. Volumeoplossingen voor individuele wensen en behoeften van werknemers én vacaturehouders. De oplossing ligt volgens YER, een internationaal opererend Werving & Selectiebureau, precies andersom, namelijk in maatwerkoplossingen en verregaande doelgroep- en recruitmentdifferentiatie. Op maat gemaakte webpages, campagnes om vacatures heen, gespecialiseerde bureaus en recruiters, sourcers, arbeidsmarktcommunicatiespecialisten, employer brand managers, jobhunters. Voor het ene recruitmentprobleem is een vacaturesite de oplossing, voor het andere een werving- en selectiebureau of een gedeeltelijke RPO.

De meeste wervingsproblemen zijn, volgens een recent onderzoek van YER en Intelligence Group, echter ook doodgewoon organisatieproblemen en dat is op zichzelf al een interessante paradox. Niet de schaarste van de markt bepaalt het wervingsprobleem, maar vooral een organisatie zelf. Niet weten te binden, onvoldoende investeren in mensen, niet-opgeleide recruiters en lijnmanagers, geen doelgroepkennis of het in onvoldoende mate budget willen vrijmaken om recruitmentproblemen op te lossen zijn de oorzaken van de meeste wervingsproblemen. Op het moment dat een werkgever serieus werkt aan de A/O-ratio (aanname versus ontslag), de doelgroepen kan kwantificeren en kwalificeren, met de juiste partners samenwerkt en de professionaliteit van het recruitmentproces op orde is en werven lukt dan nog niet, pas dan is er sprake van een serieus wervingsprobleem.

## Wat gaan we er aan doen?

Werkgevers staan voor een nieuwe uitdaging. Tot voor kort hadden zij een probleem bij het vinden van goede mensen. In de nabije toekomst zal het überhaupt vinden van mensen al een enorme uitdaging zijn. Leegstaande operatiekamers, headhunters die opdrachten teruggeven, regio's waar mensen niet meer willen wonen, leerlingen die naar huis gestuurd worden en faillissementen van bedrijven door een gebrek aan personeel zullen een alledaagse realiteit zijn. We zullen moeten wennen, accepteren en handelen naar de gedachte dat de beschikbaarheid van kennis en capaciteit meer dan ooit een kritische succesfactor is.

De noodzaak tot veranderen en hervormen lijkt vooralsnog overbodig. Bij organisaties zelf, maar ook in maatschappelijke en politieke zin. Terwijl de arbeidsmarkt al drie kwartalen een dalende werkloosheid kent en verschillende functiegebieden en regio's al ernstige knelpunten kennen, geldt voor de politiek een werkelijkheid van crisis, bezuinigingen en reorganisaties. Het huidige kabinet heeft aangegeven dat de noodzakelijk geachte hervormingen op de arbeidsmarkt de komende jaren niet zullen plaatsvinden. Het ontbreken van de noodzaak in Den Haag wordt verder versterkt door het Centraal Plan Bureau. Tussen de voorspellingen van het CPB en de werkelijke werkloosheid zit ruim 50 procent verschil. Als socio-demografische ontwikkelingen al niet een reden zijn om het beleid te veranderen, dan zouden toch zeker het veranderende arbeidsmarktgedrag van werknemers, de krapte bij werkgevers of alle nieuwe communicatievormen dat wel moeten zijn.

Bijzonder is dat ondanks dat de feiten hard zijn, er nog geen alarmbellen afgaan. De noodzaak tot veranderen wordt onderkend, de urgentie echter onderschat. Een interessante paradox. Zowel bij werkgevers, de politiek als bij werknemers zelf. ■

# Kingdom design

reclamebureau

Wilt u ook een website die u zelf kunt beheren, wanneer u maar wilt? Maak dan nu gebruik van de speciale aanbieding.

375,-  
euro

Voor 375,- euro heeft u al een complete website in uw eigen huisstijl. ex BTW

**Kingdomdesign.nl**  
**info@kingdomdesign.nl**  
**0344-607117**





## Duurzaam innoveren

Reserveer nu 31 oktober voor een 2e editie van ICT2020 in Landvast te Ablasterdam. Het moment en dé plek om bijgepraat te worden over de laatste ontwikkelingen op ICT-gebied. U bent van harte welkom.

**Enkele onderwerpen**  
 Waar liggen de kansen op het gebied van ICT? Kan uw ICT groener? Google glass, mobiliteit, big data en 'de cloud'.

**Voor**  
 Ondernemers, directeuren, IT-managers, controllers en ICT-verantwoordelijken.

Ga naar [www.ict2020.nl](http://www.ict2020.nl) voor meer informatie.

Blijf niet achter en investeer in de toekomst!

[#ICT2020](https://twitter.com/ICT2020)



Helicon Opleidingen  
MBO Geldermalsen

- Dier, Gedrag & Welzijn
- Teelt & Techniek
- Eco & Wildlife Studies
- Outdoor & Adventure
- Toegepaste Biologie
- Activiteitenbegeleider
- Natuur & Welzijn
- Logistiek & Transport

# Gezocht: stagebedrijven!

**Interesse?**  
 Neem dan contact op met  
 e.debever@helicon.nl

[mbogeldermalsen.nl](http://mbogeldermalsen.nl)



OPLEIDINGEN  
 Burg. Roozeveld v/d Venlaan 7, Geldermalsen






**Verpakkingsprojecten Verpakkingsmaterialen Verpakkingsapparatuur**



**Tallpack**  
INTERNATIONAL

Tallpack International  
 De Aaldor 24  
 4191 PC Geldermalsen  
 T: +31 (0)345 800 800  
 info@tallpack.nl






**www.tallpack.nl** **Specialisten in eindverpakkingsystemen**



# Advado biedt helpende hand aan ondernemers

Vanuit Geldermalsen biedt Advado B.V. al twaalf jaar een groot aantal ondernemingen de helpende hand op het gebied van salarisverwerking. Tevens geeft zij advies inzake personele - en arbeidsrechtelijke zaken. "Door omstandigheden kunnen werkgevers genoodzaakt zijn om afscheid te moeten nemen van werknemers", vertelt Rob van Doorn, eigenaar van Advado. "Maar ook de werknemer neemt wel eens afscheid van de werkgever."



Als een werknemer zelf het initiatief tot beëindiging neemt, dan loopt hij een risico om verwijtbaar werkloos te zijn. "Als dat het geval is, dan zal hij geen WW-uitkering krijgen", aldus Van Doorn. Daarnaast moet de werknemer volgens hem wel de voor hem geldende opzegtermijn in acht nemen. "Bovendien doet de werkgever er goed aan, op het moment dat de werknemer zijn arbeidsovereenkomst mondeling opzegt, deze mondelinge opzegging schriftelijk te bevestigen." Verder kan een werknemer zijn dienstverband voor bepaalde tijd alleen tussentijds opzeggen als in de arbeidsovereenkomst een tussentijds opzegbeding staat. "Natuurlijk kan een werkgever wel akkoord gaan met de tussentijdse opzegging, maar in principe hoeft hij dit niet", licht Van Doorn toe.

## Beëindiging dienstverband door de werkgever

Als de werkgever genoodzaakt is om het dienstverband te beëindigen heeft hij ook diverse opties. "Hierbij kun je denken aan een ontslagaanvraag via het UWV, individueel of collectief, een ontslag via de

kantonrechter of een beëindiging met wederzijds goedvinden."

## Ontslagaanvraag via het UWV

De ontslagaanvraag kan ingediend worden door een brief met een ontslagaanvraag naar de Arbeidsjuridische dienst van het UWV te sturen. "Hierbij hoort uiteraard een onderbouwing met de redenen van het ontslag. Bijvoorbeeld bedrijfseconomische of persoonlijke redenen. Na het verkrijgen van de ontslagvergunning dient het dienstverband te worden opgezegd. Belangrijk is dat de juiste opzegtermijn wordt toegepast. Ook dient er gerealiseerd te worden dat er wellicht, ondanks de vergunning, opzeggverboden en ontslagbescherming van toepassing kunnen zijn."

## Ontslag via de kantonrechter

Wanneer een ontslagaanvraag via een kantonrechter loopt, kan een verzoekschrift ingediend worden, waarin de redenen voor het ontslag beschreven worden. Een werknemer kan hier een schriftelijk verweer tegen indienen.

"Vervolgens is er een mondelinge behandeling van het ontbindingsverzoek", legt Van Doorn uit. "De rechter stelt hiervoor het tijdstip vast. Binnen enkele weken volgt de uitspraak. Als de kantonrechter het arbeidscontract ontbindt, is de werkgever verplicht de werknemer een ontslagvergoeding te betalen."

## Beëindiging met wederzijds goedvinden

Als de werkgever en werknemer onderling overeenstemming bereiken over de beëindiging van het dienstverband wordt er pas gesproken over beëindiging met wederzijds goedvinden. "In dat geval hoeft er geen rechter of het UWV aan te pas te komen. In de vaststellingsovereenkomst dienen alle afspraken die zijn gemaakt en die verband houden met de afwikkeling van het dienstverband te worden vastgelegd." ■

### Vragen?

Heeft u vragen met betrekking tot dit onderwerp? Neem dan geheel vrijblijvend contact op met ons.

### Advado B.V.

Bosmanskamp 57, 4191 MT Geldermalsen, 0345-568536, info@advado.nl, www.advado.nl

# Opleiden maakt sterk

Het gegeven dat vraag en aanbod op de arbeidsmarkt niet goed op elkaar aansluiten, zal inmiddels bij velen bekend zijn. Enerzijds ligt dit aan een tekort aan de vraagzijde, maar anderzijds sluit het aanbod niet goed op de vraag aan. Juist voor werkgevers is het daarom essentieel om het huidige personeelsbestand in stand te houden en de werknemers te laten doorontwikkelen zodat een bedrijf blijft aansluiten bij de veranderingen in de sector. Immers, een onderneming die niet blijft leren, overleeft niet in de snel veranderende wereld van vandaag.

Voor het succes van een onderneming is een van de factoren goed opgeleid personeel. Omdat het niet altijd mogelijk is om werknemers met exact de juiste opleiding te vinden, is het belangrijk om ook zelf actief aan de slag te gaan met het trainen en opleiden van het personeel om de beoogde kennis en vaardigheden bij te brengen. Bijkomend voordeel: uw werknemers zien meteen uw bereidheid tot investeren en het opbouwen van een langdurige relatie. Ook kunt u trouwe en hardwerkende personeelsleden die overbodig dreigen te raken vanwege automatisering of een andere verandering in het bedrijfsproces, een nieuwe functie geven zonder een dure ontslagregeling te hoeven treffen. Investeren in een training of opleiding betaalt zich uiteindelijk dus dubbel en dwars terug in de vorm van een beter ontwikkeld en passend personeelsbestand.

## Inventariseren

Om zoveel mogelijk uit een training- of opleidingstraject te halen is het belangrijk om als eerste te inventariseren op welke

gebieden of binnen welke bedrijfsactiviteiten training wenselijk is. Bepaal welke kennis en vaardigheden – nu en in de toekomst - essentieel zijn voor het succes van uw onderneming of welke u het meeste rendement op zullen leveren. Zorg er ook voor dat uw medewerkers gemotiveerd zijn om zich te blijven ontwikkelen in hun vakgebied en stel voldoende middelen ter beschikking om dat doel te bereiken.

Maak daarnaast ook vooraf duidelijk waarom u een bepaalde opleiding of training nuttig acht. Zo voorkomt u dat de training als tijdsverspilling wordt beschouwd en men er de kantjes van af gaat lopen. Een extra motivatie is het uitdelen van een geldig certificaat na succesvolle afronding.

## Bijspijkeren

Na een eerste inventarisatie van ontbrekende kennis en vaardigheden kan er worden gekeken welke cursus of opleiding deze missende informatie kan bijspijkeren. Sommige vaardigheden kunnen door middel van een aantal klassikale bij-

eenkomsten worden bijgespijkerd. Ook worden er steeds meer Massaal Openbare Online Cursussen (MOOC's) aangeboden die door middel van een inlogcode digitaal toegankelijk kunnen worden gemaakt. Een andere variant is het organiseren van diverse trainingen en opleidingen op de werkvloer zelf om het geleerde meteen in de praktijk te kunnen brengen en oefenen. Onder andere mbo-scholen met BBL-trajecten maken hier graag gebruik van.

Voor elke training of opleiding geldt dat het belangrijk is om voor kwaliteit te kiezen, of dit nu een extern bureau of een ervaren medewerker is. Ook goed lesmateriaal is essentieel, zodat de deelnemers ook na de bijeenkomsten terug kunnen vallen op goede boeken en informatie. Overigens is het niet verstandig om meteen het gehele personeelsbestand op cursus te sturen. Een betere methode is om te oefenen met een kleine groep en die feedback laten geven. Op die manier weet u snel en zonder al teveel kosten of de training inderdaad is wat u zoekt of dat u uw geld beter aan een andere opleiding kunt besteden.

## Externe partij

Kiest u uiteindelijk voor een externe trainer of opleider, zorg dan dat het klikt tussen deze partij en uw bedrijf. Iemand die even een verhaal komt afdraaien en niet meebeweegt met de groep, zal minder effect sorteren dan iemand die ook luistert naar degenen die hij of zij iets bij wil brengen. Ook is het belangrijk dat opleiders naast inhoudelijke kennis in huis, tevens over de nodige praktijkervaring beschikken zodat werknemers meekrijgen





hoe zij de opgedane kennis in de praktijk kunnen brengen. Het ontwikkelen van de zelfnadenkende vermogens van medewerkers, het reflecteren op hun handelen en daar conclusies aan verbinden draagt bij aan het slagen van een opleiding. En dat versterkt weer het lerende vermogen van de organisatie. Bovendien kan het gezamenlijk volgen van een cursus ook een eventuele kloof tussen oudere en jongere werknemers dichten, aangezien zij samen naar een doel werken en op die manier ook van elkaar het nodige kunnen leren.

### Meetbare resultaten

Wanneer het uiteindelijk zover is en u uw medewerkers op training stuurt, wilt u natuurlijk uiteindelijk wel weten of de opleiding ook effect heeft gehad. Zonder meetbare resultaten is training inderdaad alleen maar kostenverslindend. Daarom is het

belangrijk om van tevoren te bepalen welke doelen en welk rendement u wilt behalen en hoe u dat wilt gaan meten. Als u concrete resultaten in handen heeft, kunt u des te beter bepalen welke training effectief is en waaraan uw geld wel en niet goed besteed is.

### Continu proces

Ten slotte is het belangrijk om te onthouden dat leren een continu proces is, voor zowel nieuwe als 'oude' werknemers. Zorg dat zij allemaal hun vaardigheden continu op peil houden en blijf ze motiveren zich verder te ontwikkelen. En stel uzelf steeds de vraag welke ontwikkelingen er in uw branche spelen en of uw medewerkers hier door middel van nieuwe kennis en vaardigheden nog beter op in kunnen springen. ■

# Diploma Teelt & Techniek van Helicon biedt grote kans op werk in de tuinbouw

TEKST PIEN KOOME FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Onderwijs is voortdurend in beweging. De roep om maatwerk wordt steeds groter en onderwijsinstellingen werken intensief samen met het bedrijfsleven om scholing en trainingen te geven die aansluiten bij de praktijk op de werkvloer. Helicon Opleidingen in Geldermalsen is een opleidingscentrum voor Groen Onderwijs en biedt MBO aan in Gelderland en Noord-Brabant. De opleiding Teelt & Techniek is een praktijkgerichte studie die volop in de belangstelling staat vanwege de grote kans op werk in de tuinbouwsector.

Helicon Opleidingen is een opleidingscentrum voor Groen Onderwijs en biedt VMBO en MBO aan in Gelderland en Noord-Brabant. Helicon Bedrijfsopleidingen zorgt voor bedrijfsopleidingen, cursussen en in-company trainingen in het hele land. Uitgangspunt is het bieden van opleidingen die goed aansluiten op de dagelijkse praktijk in het bedrijfsleven. Bij de vestiging van Helicon in Geldermalsen worden de volgende opleidingen aangeboden: Teelt & Techniek, Dier, Gedrag & Welzijn, Eco & Wildlife, Outdoor & Adventure en Logistiek & Transport (in samenwerking met het ROC Rivor). Vanaf september 2013 start Zorg & Paard/Dier die studenten opleidt tot activiteitenbegeleider. Het aantal aanmeldingen bij Helicon kent een stijgende lijn.

## Bloeiende sector

De Betuwe is een regio waar tuinbouw al jaren als topsector zorgt voor veel werkgelegenheid. In deze bloeiende branche draait alles om (internationale) handel van miljoenen groene producten: groenten, fruit, bloemen, bollen, planten en bomen. Hans Vijverberg is kerndocent Teelt & Techniek bij Helicon in Geldermalsen. Hij legt uit hoe belangrijk

het is om bij het studieaanbod in te spelen op actuele ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. “De opleiding Teelt & Techniek is door Helicon vorig jaar inhoudelijk vernieuwd en geheel aangepast aan de eisen van de moderne tijd, waarin techniek een steeds belangrijkere rol speelt. De vakopleidingen worden op niveau II, III en IV aangeboden als praktijkgerichte studies die zijn ontwikkeld in nauwe samenwerking met de talloze gespecialiseerde tuinbouwbedrijven in Rivierenland. Met een diploma Teelt & Techniek kunnen leerlingen niet alleen aan de slag bij boomkwekerijen, tuinbouw-, fruit- en sierteeltbedrijven, maar ook gaan werken bij veilingen, logistieke bedrijven, fruitverwerkende bedrijven, handelsbedrijven en tuincentra. Zowel nu als in de toekomst biedt deze groene sector volop kans op betaald werk; honderd procent van onze afgestudeerden vinden een baan in deze dynamische branche. Aan ons als opleidingscentrum de taak om hier adequaat op in te haken, uiteraard in nauwe samenwerking met regionale spelers in deze branche.”

## Van grond tot mond

Eén van de bedrijven waar Helicon intensief mee samenwerkt bij de opleiding

Teelt & Techniek is Van Veldhoven Fruit in Meteren. Dit fruitteeltbedrijf is gespecialiseerd in de teelt van Elstar, Kanzi en Conference. De hele oogst wordt op eigen capaciteit gekweekt, gekoeld en verwerkt voor consumptie; het hele proces van grond tot mond wordt in eigen beheer uitgevoerd. Jaarlijks produceert de Betuwse teler een miljoen kilo kwalitatief hoogwaardig fruit. Met meerdere certificeringen heeft Van Veldhoven zich in de loop der jaren kunnen onderscheiden op het gebied van kwaliteit, techniek en innovatie. Guido van Veldhoven is inmiddels de derde generatie van het familiebedrijf uit Meteren. De langdurige relatie met Helicon noemt hij bijzonder. “Zowel mijn vader als ik hebben zelf bij Helicon een opleiding gevolgd, naast de praktijkkennis die we van generatie op generatie natuurlijk overnamen. Mijn opa is rond 1955 kleinschalig gestart met loon- en spuitwerk en als leverancier van gewasbeschermingsmiddelen. Ook heeft hij zich altijd enorm actief voor de branche ingezet, onder andere als bestuurder van de Fruitveiling. Vanaf de jaren tachtig hebben mijn ouders het bedrijf voortgezet met fruitteelt. Zelf heb ik na de vierjarige opleiding fruitteelt die ik bij Helicon heb gevolgd, bewust gekozen voor een ver-





volgstudie HBO bedrijfsleer in Deventer. Om als moderne fruitteler een rol van betekenis te kunnen spelen, is kennis van marketing, financiën en economie erg bruikbaar.”

Momenteel telt Van Veldhoven Fruit maar liefst 28 hectare, waarvan acht hectare is beplant met peren en twintig met appels. Er wordt gewerkt met de nieuwste technologieën; studenten van Helicon komen in het gespecialiseerde fruitbedrijf uit Meteren niet alleen in aanraking met teelt en gewasverzorging maar ook met automatisering, ondernemerschap, procesbeheer en bodemkunde. “Zolang ik het me kan herinneren hebben we stagiaires over de vloer”, memoreert Guido. “Het contact met Helicon is inmiddels uitgegroeid tot

een intensieve samenwerking waarbij we gezamenlijk inzetten op de juiste invulling van theorie en praktijk.”

### Kansen voor de toekomst

In de tuinbouwsector is er volop werk, niet alleen nu maar ook in de toekomst. Voor Helicon reden om de opleiding Teelt & Techniek volop onder de aandacht te brengen. Directeur Monique Witlam onderstreept het belang van opleidingen die aansluiten bij de praktijk. “Het is boeiend om te zien hoe de tuinbouwsector zich heeft ontwikkeld tot een innovatieve en veelzijdige branche. Onze opleiding biedt kans op werk als teler/kweker, bedrijfsleider, manager, adviseur of kwaliteitscontroleur. Dankzij de synergie tus-

sen ons opleidingsinstituut en het regionale bedrijfsleven kunnen we veel jonge mensen kwalificeren met een diploma dat uitzicht biedt op een baan waar toekomst in zit.”

Om dit ook de komende jaren op een professionele en eigentijdse manier te kunnen garanderen, wordt het pand van Helicon in Geldermalsen gerenoveerd en gemoderniseerd. Na een grondige inventarisatie en een Europese aanbesteding is de verwachting dat de verbouwing rond februari 2014 van start gaat. ■

[www.helicon.nl](http://www.helicon.nl) en [www.vanveldhovenfruit.nl](http://www.vanveldhovenfruit.nl)

# markinno

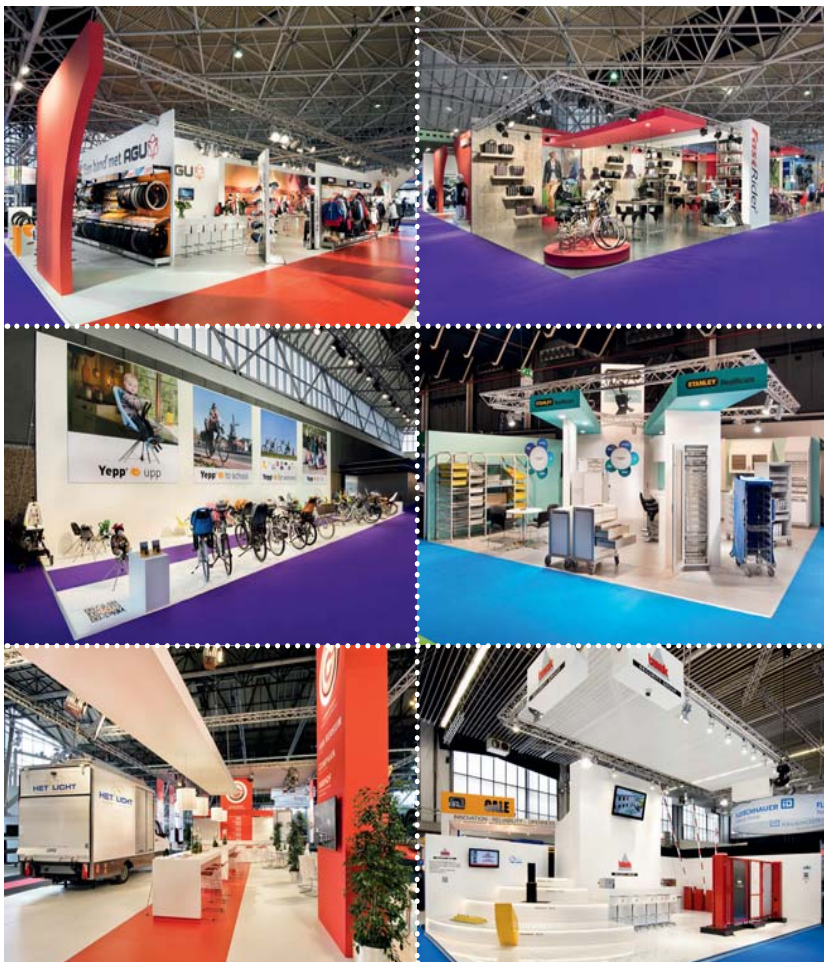
## ONDERNEMENDE MARKETEERS



Hampshire



KLINKENBERGERWEG 30, EDE | 0318 200 211 | WWW.MARKINNO.NL



Met **STANDBOUW PRINS DESIGN**  
Een Zorgeloze  
Beursdeelname

'Dat is waar we juist goed in zijn!'



**Standbouw Prins Design bv**

Costerweg 4, 4104 AJ Culemborg

t. +31 (0) 345-519335 | f. +31 (0) 345-517081

e. info@standbouwprinsdesign.nl

w. www.standbouwprinsdesign.nl





**VAN ECK & VAN STERKENBURG**  
ACCOUNTANTS BELASTINGADVISEURS

HERENSTRAAT 18  
4116 BK BUREN

T 0344 66 17 38  
INFO@VEVS.NL

**WWW.VEVS.NL**



*“Zij helpen ons de juiste keuzes te maken”*



**ASPECT<sup>®</sup> | ICT**

*Ieder detail bekeken!*

Voorheen De Giessen Automatisering. [www.aspect-ict.nl](http://www.aspect-ict.nl)



**VAN HERWAARDEN**

Accountants  
Belastingadviseurs  
Administratieve services

**Avondspreekuur op afspraak  
Kennismakingsgesprek zonder kosten**

Kerkstraat 20 - 5331 CE Kerkdriel  
T. 0418-631992 - [www.herwacc.nl](http://www.herwacc.nl)

*Verder gaan  
bij Stil staan*



**Marja Oosterman**

Gerestein 12, 4003 GG Tiel  
0344-76 40 46 / 06-52 55 36 76  
info@oleander-uitvaartzorg.nl  
www.oleander-uitvaartzorg.nl

GCERTIFICEERD UITVAARTBEGELEIDER,  
LID NETWERK UITVAARTVERNIEUWERS

**Oleander**  
UITVAARTZORG

Oudenhof 4, 4191 NW Geldermalsen  
T. (0345) 57 13 19  
geldermalsen@flynth.nl  
**www.flynth.nl**

**FLYNTH**  
Ondernemen inspireert.



**VAN DOORN BV**

constructie montage transport loodsen maneges  
bordessen grondverzet veldschuren dak en wand

CONSTRUCTIE - MONTAGE - DAK EN WAND - TRANSPORT - LOODSEN

- loodsen
- veldschuren
- maneges
- grondverzet

*Van bouwaanvraag tot en met uitvoering!*

Industrieterrein "De Heuning"  
Industrieweg 21  
4051 BW Ochten  
T = 0344-643622  
F = 0344-642729

ZIE ONZE WEBSITE  
[www.vandoorn.net](http://www.vandoorn.net)

Voet Verhuur voor al uw tijdelijke  
stroom en lichtvoorzieningen



Parkweg 67a, 4153 XL Beesd  
T 0345 684000 - info@voetverhuur.nl  
[www.voetverhuur.nl](http://www.voetverhuur.nl)

**VOET**  
**VERHUUR.nl**



De Gieser Wildeman

# Heer en meester in de Franse cuisine

Zo'n tien kilometer vanaf Gorinchem, in het dorpje Noordeloos, geniet restaurant De Gieser Wildeman een jarenlange gevestigde reputatie. Zo is het restaurant sinds 2006 onderscheiden met een Michelin-ster en neemt het de 88ste plaats in op de 'LEKKER' lijst van de 500 beste restaurants in Nederland. Sinds mei van dit jaar is De Gieser Wildeman bovendien het enige restaurant in Nederland met twee SVH Meesterkok in de keuken. Voor Rivierenland Business een mooie aanleiding om naar Noordeloos af te reizen.

Wanneer we arriveren bij de achttiende-eeuwse herenboerderij, waarin De Gieser Wildeman gevestigd is, worden we hartelijk onthaald door mede-eigenaar Danny Dwarswaard. We treffen het met het mooie weer, want er is een tafel voor ons geserveerd op het prachtige terras dat zich bevindt in een parkachtige tuin en uitzicht biedt op het veenriviertje De Giessen. Met een eigen stijger is het hier heel gebruikelijk dat gasten aanmeren om een hapje te komen eten, zo zal later op de avond blijken.

## SVH Wijnmeester

Eigenlijk heeft De Gieser Wildeman niet twee, maar drie SVH meesters onder één dak, zo legt Dwarswaard aan ons uit. Naast Niels van den Berg die begin dit jaar de titel SVH Meesterkok ontving en mede-eigenaar René Tichelaar, die deze titel al enige tijd in zijn bezit heeft, is Dwarswaard zelf in het bezit van de titel SVH Wijnmeester. De verwachtingen zijn dan ook hooggespannen bij ons.

Een amuse van steurgarnaal met groene gazpacho vormt de aftrap. Een perfect gerechtje voor op deze zwoele zomerse avond.

Het voorgerecht bestaat uit diverse tomaatvarianties. Zo proeven we tomaat als tartaar en als sorbet. Een heerlijke fris gerecht om mee te starten. Vervolgens wordt met zwarte olijf gebakken zee-duivel geserveerd met slahart met gemarineerde groenten en groene olijvensaus. Een heerlijke manier om scherpe zwarte olijven te combineren met de delicate zee-duivel. Dan is het tijd voor het hoofdgerecht dat bestaat uit tarbot met eendenconfit, venkel, courgette en sinaasappel. Zeer mals en zacht gegaard, waardoor één van de beste tarbot-bereidingen die we ooit geproefd hebben.

## Toegankelijke uitstraling

Wanneer we om ons heen kijken, blijkt het publiek van de Gieser Wildeman zeer gemêleerd. Hier worden belangrijke zakendeals beklonken, maar ook stellen, vrienden en families laten zich hier graag in de watten leggen. Dat het restaurant zo'n breed publiek trekt, verbaast ons niets, aangezien het stigma van hautaine sterrenzaak hier nergens aan de orde is. Hoewel de bereidingen, zoals het een sterrenzaak betaamt, met finesse en perfectionisme doorwroten zijn, heeft de zwarte brigade een



René Tichelaar,  
Danny Dwarswaard en  
Niels van den Berg





Recept Niels van den Berg,  
chef-kok De Gieser Wildeman

Steurgarnaal met groene gazpacho  
Voorgerecht voor vier personen

3 stuks groene tomaat  
1 rijpe avocado  
5 blaadjes koriander  
1/4 fijn gesnipperde sjalot  
Sap van 1/8 citroen

28 stuks gekookte garnalen van de beste kwaliteit  
1 komkommer  
50 gram zeekraal

Halveer de avocado, haal de pit er uit en schep het vruchtvlees uit de avocado. Blender de avocado fijn samen met de groene tomaat en zeef dit mengsel. Snijd de blaadjes koriander fijn en meng samen met de sjalot en het citroen sap door de groene gazpacho, maak dit op smaak met peper en zout.

Pel de gekookte garnalen. Schil de komkommer en maak balletjes of blokjes. Was de zeekraal en verwijder de harde delen van de steel.

Op de foto is een amuse te zien, maak uw voorgerecht het zelfde op, gebruik alleen meer van alle ingrediënten.



toegankelijke uitstraling. Zo vertelt de sommelier ons bevolgen over zijn passie voor de perfecte wijn-spijs combinaties. Zonder zichtbare voorkeur voor streek, wijnmaker of druif stelt hij arrangementen samen die sprekend, maar zeker niet alledaags zijn.

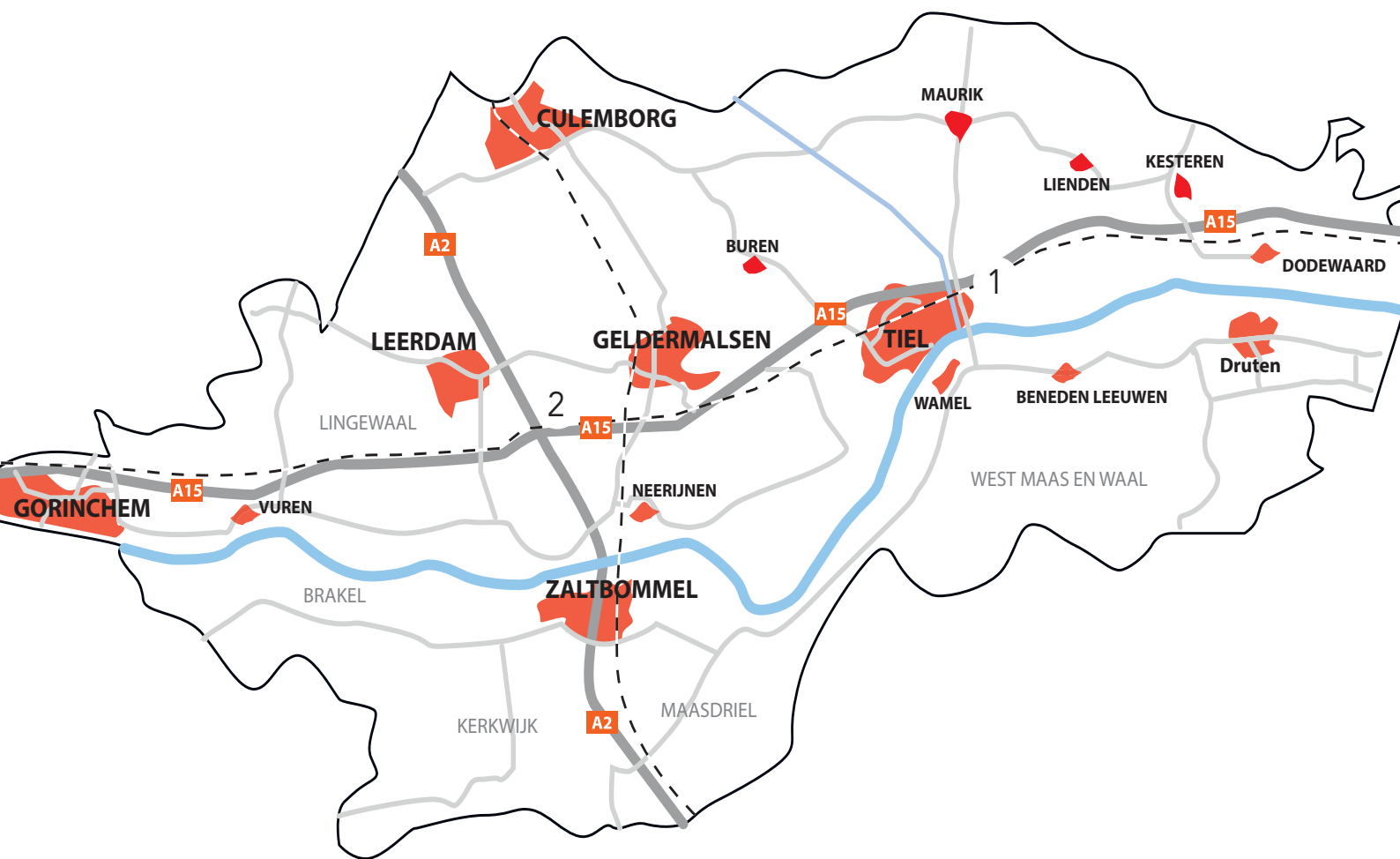
De kookstijl van de witte brigade is Frans-mediterraans, maar met de nadruk op de Franse invloeden. De krokante kalfszwerik, is bereid op de barbecue en wordt geserveerd met bieten structuren. Het menu wordt gecontinueerd met tamme eend met gebakken eendenlever met kersen, vijgen en amandel en is krachtig en aangenaam van smaak. Het diner bereikt zijn eindpunt met de klassieker 'Pêche Melba' van witte perzik, frambozen, florentine en vanille-ijs. Een zomerzoet palet van smaken.

## Bistro

Voordat we teruglopen naar onze auto, nemen we nog even een kijkje in het restaurant zelf. De inrichting is warm, modern en luxe en lijkt rechtstreeks afkomstig uit een chique woonglossy. Ook passeren we de bistro, die in het voorhuis van de herenboerderij gevestigd is. De gerechten komen uit dezelfde keuken als die van het restaurant zelf en zijn schappelijk geprijsd. Ideaal dus voor gasten met een kleinere beurs of voor mensen die geen tijd of zin hebben om wat langer aan tafel te zitten. Onze nieuwsgierigheid naar de bistro is gewekt. Binnenkort zullen we dan ook zeker Noordeloos nog eens aandoen om een bezoekje te brengen aan de bistro. ■

De Gieser Wildeman  
Botersloot 1  
4225 PR Noordeloos  
T. 0183 582 501  
info@degieserwildeman.nl  
www.degieserwildeman.nl

# Toplocaties in Rivierenland





# Schouwburg De Nieuwe Doelen zet gasten in de spotlights

TEKST MARIANNE VAN EEK FOTOGRAFIE KEEKMIX

Locaties om een congres of bedrijfspresentatie te houden, zijn er voldoende in het Rivierengebied. Er zijn tenslotte congres- en zalencentra of hotels met vergaderfaciliteiten genoeg. Maar een congres houden dat uw klanten nog lang zullen herinneren of een bedrijfsfeest geven waarover uw collega's het jaren later nog hebben, verdient een bijzondere locatie. Zo'n locatie is Schouwburg De Nieuwe Doelen in Gorinchem. Een theater in het hartje van de stad met voldoende parkeergelegenheid om de hoek en voorzien van alle technische gemakken.

Schouwburg De Nieuwe Doelen is meer dan alleen een theater, waar jaarlijks een reeks van professionele - en amateurvoorstellingen plaatsvinden. Het sfeervolle theater is ook een uitstekende locatie voor evenementen en zakelijke bijeenkomsten in een theaterale sfeer. "In de eerste plaats zijn we uiteraard een theater", zo vertelt schouwburgdirecteur Rob van Wijk. "Maar naast die

100 tot 120 voorstellingen per theaterseizoen is er dus nog voldoende ruimte voor zakelijke evenementen, congressen en meetings. Met die insteek brengen we het theaterale in de evenementen en zetten onze gasten in de spotlights."

## Centraal gelegen en goed bereikbaar

U vindt Schouwburg De Nieuwe Doelen in een futuristisch ogend gebouw in de binnenstad van het historische Gorinchem. Centraal in Nederland, eenvoudig bereikbaar en met ruim voldoende parkeergelegenheid in de directe nabijheid.

"In de gezellige theaterzaal, met beneden 375 zitplaatsen en op het balkon nog eens 175 zitplaatsen, is het rode pluche ruim aanwezig," gaat Van Wijk verder. "De foyers zijn in verschillende sfeervolle stijlen ingericht en lenen zich uitstekend om zowel formeel als informeel te netwerken. Voor dure zaalaankleding hoeft u dan ook geen extra budget te reserveren. Bovendien beschikken wij over voldoende knowhow om uw gasten een onvergetelijke avond te bezorgen. Dat vindt u terug in de vriendelijke, professionele en gastvrije service van onze gastvrouwen en -heren. Zowel voor als achter de schermen."

Een theatervoorstelling exclusief voor uw bedrijf als onderdeel van een compleet verzorgde avond? Een gedeelte van de zaal reserveren voor theatervoorstellingen voor uw relaties of personeel? Ook dat kan bij Schouwburg De Nieuwe Doelen.

Informeel naar de mogelijkheden!

Heeft u iets te vieren, te presenteren of te organiseren, dan denkt Schouwburg De Nieuwe Doelen graag met u mee om uw evenement te verzorgen. ■



**Schouwburg De Nieuwe Doelen**  
Haarstraat 64, 4201 JD Gorinchem, (0183) 69 22 23,  
zakelijk@denieuwedoelen.nl, www.denieuwedoelen.nl

## Fruitcorso en Appelpop

# Veel regen, minder bezoekers, maar wel een gemoedelijke sfeer

FOTOGRAFIE KARIM DE GROOT

Tiel was de onbetwiste winnaar van het 53ste Fruitcorso dat zaterdag 14 september werd gehouden. Het ontwerp CallaRana van Andre te Bogt liet een groep roodoogmaki's in een veld met aronskelken zien. Buren sleepte de tweede prijs in de wacht, terwijl Neerijnen derde werd.

Passewaay werd derde bij de jeugd, tweede in deze categorie werd Buurmalsen-Tricht en de derde prijs werd binnengehaald door Drumpt. Het zat echter niet iedereen mee tijdens het Fruitcorso. Zo kwam de wagen van Maurik te laat binnen door een aanrijding met de wagen van Lienden/Ommeren, eerder die dag bij de rotonde bij de

Beldert in Zoelen. Pech hadden ook de bouwers van Geldermalsen/Meteren, die met waterschade te kampen hadden. Het Fruitcorso trok in totaal zo'n 45.000 bezoekers, zo'n 10.000 minder mensen dan vorig jaar. Waarschijnlijk speelde het herfstachtige weer hier een grote rol in. Voorafgaand aan de optocht ondertekenden Jaap de Jong, voorzitter van het

Centrum voor Volkscultuur en Immaterieel Erfgoed (VIE) en Rian Verwoert, voorzitter van de organisator van het Fruitcorso stichting 4-Stromenland, het certificaat dat het Fruitcorso tot landelijk erfgoed maakt. Het Fruitcorso probeert zelfs werelderfgoed te worden, door een plaats op de werelderfgoedlijst van UNESCO te bemachtigen.

Muziekfestival Appelpop trok dit jaar tevens iets minder bezoekers. In totaal werden er zo'n honderdduizend bezoekers geteld. De organisatie sprak van een goed weekend. Er waren geen noemenswaardige incidenten. ■









RCT Rivierenland

# Netwerk als aanjager van innovatie

Wie niet vernieuwt, komt vroeg of laat in de problemen. Maar innoveren vraagt om het creëren van verbindingen. En dat is lastig. “Een ondernemer kan niet alle kennis in huis hebben.”

Geen beter en actueler voorbeeld dan Nokia. Ooit de grootste fabrikant van mobiele telefoons. Maar inmiddels voorbijgestreefd door de Apples en Samsungs van deze wereld. Windows nam Nokia daarom onlangs over voor een slordige 5,44 miljard euro. De Finse producent had weinig keus. Had Nokia nu maar tijdig geïnnoveerd...

Klinkt hard. Maar het is wel de realiteit. Eleonora Swart, directeur van RCT-Rivierenland, vertelt: “Het is zaak steeds nieuwe producten of diensten te ontwikkelen. Hoe zorg je er voor dat je als bedrijf als uniek bent en dat je voorop loopt? En dat je dat vervolgens ook blijft doen? Zorg je niet voor vernieuwing, dan komt vroeg of laat het voortbestaan van de onderneming in het geding.”

## Stimuleren

Swart richt zich met RCT-Rivierenland op het stimuleren van innovatie. Ze onderscheidt drie kerntaken. Verbinden is de eerste. “Welke ondernemer kan ik blij maken met een contactpersoon bij een andere ondernemer? In hun hang naar vernieuwing weten bedrijven veelal niet bij welke collega-bedrijven ze eventueel kunnen aankloppen.”

Het organiseren van bijeenkomsten omschrijft Swart als de tweede kerntaak van RCT-Rivierenland. Inspireren staat daarbij centraal. “Denk aan een inspiratie-ontbijt”, vervolgt Swart. “Maar ook aan de Rivierenland Innovatieprijs. Tijdens deze bijeenkomsten helpen ondernemers elkaar verder met tips en ideeën.”

Tot slot richt het innovatieplatform zich op het aanjagen van innovatie. Daarmee doelt RCT-Rivierenland op een financieel duwtje in de rug. Swart: “Wij kennen de weg naar verschillende financiële instrumenten. Natuurlijk is er de lening. Maar we kun-



Impressie inspiratieontbijt; Dhr. D. Nijssen van Kleyn Trucks geeft tips over export.

nen ook kijken in hoeverre een innovatieplan in aanmerking komt voor een subsidie. Daarnaast beschikken we over innovatievouchers: één ter waarde van max. 50% van 20.000 euro en één van max. 75% van 10.000 euro. Deze zijn met dank aan de provincie Gelderland tot stand gekomen en moeten de financiële drempels verlagen voor het marktrijp maken van innovaties.”

## Netwerk

De waarde van RCT-Rivierenland schuilt in het creëren van verbinding. Bedrijven zijn zelf verantwoordelijk voor het bedenken van innovatieve producten of diensten. Maar het realisatieproces brengt veelal de nodige haken en ogen met zich mee. “Over het algemeen vraagt innoveren om samenwerkingen met andere partijen, ook kennisinstellingen. Je kunt immers niet alle kennis in huis hebben. En dan is het fijn terug te kunnen vallen op een uitgebreid netwerk.” ■

### Voor wie?

RCT-Rivierenland richt zich op ondernemers in de (maak)industrie, food, bouw en agro-industrie in de regio Rivierenland. Op dit moment beschikt het innovatieplatform over een netwerk van meer dan 450 ondernemingen. De dienstverlening van RCT Rivierenland is gratis dankzij de ondersteuning van de provincie Gelderland en de EU. Extra bijzonder is het feit dat een bestuur van gedreven ondernemers zich belangeloos inzet om de concurrentiekracht van de regio te versterken.



## Rivierenland Innovatieprijs

# Award moet innovaties uit anonimiteit trekken

De Rivierenland Innovatieprijs beleeft dit jaar haar primeur. Het evenement is een eerbetoon aan ondernemers en hun innovaties.

Een spel. En ontdekkingstocht. Een soort tentoonstelling. Maar dan spannend. Zó omschrijft Eleonora Swart de Rivierenland Innovatieprijs. De directeur van innovatieplatform RCT-Rivierenland is een van de initiatiefnemers van het evenement. “We willen laten zien wat voor fantastische producten ondernemers in Rivierenland ontwikkelen. Iedereen zit in zekere zin gevangen in zijn of haar eigen kantoor. Zónder te beseffen wat er in de omgeving, achter de schermen gebeurt. En volgens ons is er niets leuker dan een nieuw ontwikkelde machine te laten zien en vervolgens met collega-ondernemers in gesprek te gaan.”

De Rivierenland Innovatieprijs is op 28 november een eerbetoon aan ondernemers uit Rivierenland en hun innovaties. Swart omschrijft innoveren als absolute noodzaak voor bedrijven. Wie niet innoveert, brengt vroeg of laat het voorbestaan van zijn eigen onderneming in gevaar.

### Dichter bij de klant

De 'passie' van Swart voor innovatie is een voortvloeisel van twee persoonlijke ontdekkingen. Voordat Swart uitgroeide tot directeur van RCT-Rivierenland, was ze onder meer inkoper bij V&D. En daar kwam ze voor het eerst in aanraking met innovatie. “Ik was verantwoordelijk voor de inkoop van meisjeskleding. Ik besepte dat ik vooral diende te kijken naar de klant. Wat vinden die meisjes belangrijk? En wat vinden hun moeders belangrijk? Hoe dichter ondernemers bij hun afnemers bewegen, hoe meer innovatieve ideeën er ontstaan. Denk je alleen aan je eigen product, dan blijf je steken.”

Ontdekking twee is het resultaat van bedrijven die out-of-the-box durven te denken. Dat stimuleert creatief- en uiteindelijk innovatief denken, stelt Swart. “Denk aan Apple en de wijze waarop zij het 'swipen' op mobiele apparaten geïntroduceerd hebben. Dát is echt out-of-the-box denken. Op vergelijkbare, creatieve ideeën stuiten wij ook in Rivierenland. Stuk voor stuk ondernemers die het écht anders proberen aan te pakken.”

### Jury

De jury van de Rivierenland Innovatieprijs bestaat uit de twee winnaars van vergelijkbare innovatieprijzen in de Achterhoek en de Veluwe in 2012.

### Hoofd boven het maaiveld

In principe kan iedereen meedingen naar de Rivierenland Innovatieprijs. Mits ze een innovatie kunnen aandragen natuurlijk. “Dat mag een product zijn”, zegt Swart. “Maar ook een nieuw proces of een nieuwe dienst. Ieder bedrijf uit bouw, food, agrosector en maakindustrie kan via de website [www.rivierenlandinnovatieprijs.nl](http://www.rivierenlandinnovatieprijs.nl) zichzelf óf een andere ondernemer aanmelden. Want in Rivierenland steken we nu eenmaal niet snel ons hoofd boven het maaiveld uit.”

Alle inschrijvingen krijgen uiteindelijk de mogelijkheid hun innovatie te tonen aan alle andere aanwezigen. Het betreft dus niet alleen een 'feestje' voor de uiteindelijke winnaar. “Iedereen krijgt een plekje”, zegt Swart tot slot. “Dat maakt de Rivierenland Innovatieprijs ook tot een fantastisch netwerk- en contactevenement.” ■



# BOEKEN

## DUURZAAM WERKEN?

Duurzame inzetbaarheid van werknemers is een belangrijk thema in Nederland gezien de vergrijzing en ontgroening van onze arbeidsmarkt. Maar wat is duurzame inzetbaarheid precies? In dit handboek willen de auteurs werkgevers, managers en personeelsfunctionarissen verder op weg helpen met het doorgronden van het thema en leveren ze samen met de andere auteurs een overzicht van wat er bekend is in Nederland over het thema duurzame inzetbaarheid.

Hierbij wordt stilgestaan bij onderwerpen als:

Wat is duurzame inzetbaarheid en duurzaam werk?

Hoe meet Nederland duurzame inzetbaarheid?

Is de duurzame inzetbaarheid in Nederland te kwalificeren?

Zijn ouderen minder duurzaam inzetbaar dan jongeren?

Wat weten we uit eerder onderzoek over ouder worden op het werk?

Welke factoren beïnvloeden de duurzame inzetbaarheid van oudere werkende werknemers?

Wat is er bekend over de beeldvorming van werkgevers over oudere werknemers? En nog veel meer...

**Titel:** Een leven lang inzetbaar?

**Ondertitel:** Duurzame inzetbaarheid op het werk: interventies, best practices en integrale benaderingen.

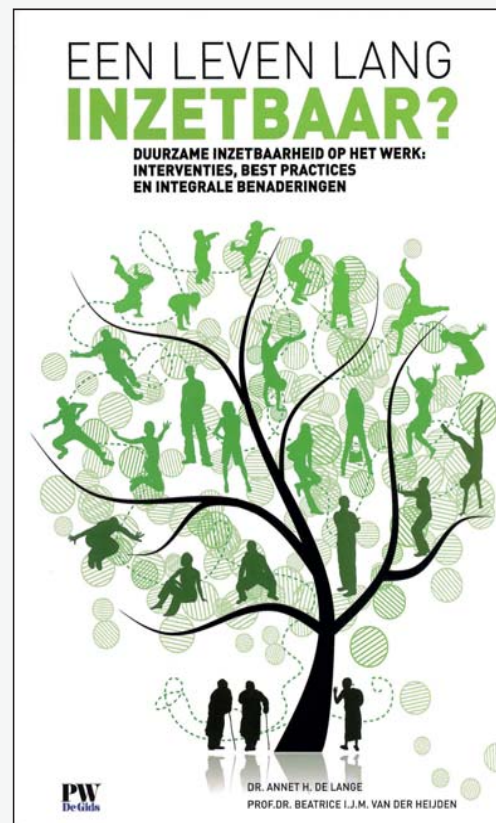
**Auteurs:** dr Annet H. de Lange, prof dr Beatrice I.J.M. van der Heijden

**Omvang:** 460 pagina's

**ISBN:** 9789462150973

**Prijs:** € 46,95 per stuk (excl. btw).

**Uitgeverij:** Vakmedianet, [www.vakmedianet.nl](http://www.vakmedianet.nl)



## NOG NIEUWER WERKEN?

Het lijkt alsof er steeds meer mensen komen die 'in de toekomst' kunnen kijken. Deze hedendaagse koffiedikkijkers, theebladenuiders en glazenbollentuurers roepen meestal maar wat, en baseren dat op actuele omstandigheden en ontwikkelingen. Helaas duiden ze die ontwikkelingen niet altijd even correct. Adjiedj Bakas wordt door velen beschouwd als zo'n koffiedikkijker, maar met zijn jongste product, Het Nieuwste Werken, geeft hij blijk van een zeer grondige bestudering van de hedendaagse samenlevingen de ontwikkelingen die zich nu afspelen, en baseert daar steekhoudende inzichten op voor de toekomst. Wat ook in zijn voordeel spreekt, is dat het handzame boekje lekker wegleeft. Vaak zijn die zogenaamde toekomstvisies even warrig als het taalgebruik, maar Bakas is daar de aangename uitzondering op. Hij heeft een heldere kijk op zaken, en kan die kijk ook nog eens goed verwoorden. Kortom: volg het advies van Bakas op en trek je terug in de hondenmand om het boekje kwispelend door te lezen (al lijkt me dat fysiologisch nogal moeilijk).

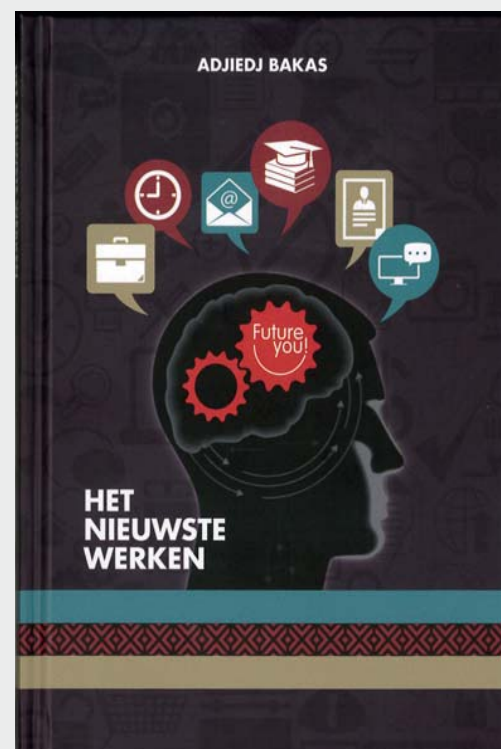
**Titel:** Het Nieuwste Werken

**Auteur:** Adjiedj Bakas

**Omvang:** 104 pagina's, gebonden

**ISBN:** n.v.t.

**Uitgeverij:** Verkrijgbaar via Adecco Group Nederland, [www.adecco.nl](http://www.adecco.nl)





# BEDRIJFSWAGENTESTDAG:

**HEEFT U BEDRIJFSWAGENS IN UW ORGANISATIE,  
VINDT U HET LEUK OM NIEUWE AUTO'S TE TESTEN  
EN VOORAL OM NA AFLOOP TE NETWERKEN OM  
NIEUWE MENSEN EN IDEEËN OP TE DOEN?**



## MELD U DAN NU AAN VOOR DE BEDRIJFSWAGENTESTDAG OP 8 OKTOBER 2013

Het programma:

- 12:00: Ontvangst van de testrijders met lunch bij Moeke Mooren in Appeltern
- 13:00: Vertrek van testritten langs verschillende locaties in de regio
- 18:00: Afsluiting met een diner bij Moeke Mooren in Appeltern

Aanmelden? Scan de QR code en laat uw gegevens achter.





# 4db

Roadshows

## wij verzorgen úw mobiele presentatie



- Hospitality • Promotion • Education •
- Health & Wellness • Presentation •

- 4db levert functionele selfsupporting units
- de units zorgen voor een hoge attentiewaarde voor bezoekers en klanten
- comfortabel zowel in de zomer als in de winter
- snelle opbouw en afbouw

4db Roadshows BV  
De Geer 1a, NL-4061 RP Ophemert  
www.4db.nl • sales@4db.nl

**Bel voor  
advies op maat  
+31(0)344-652228**

for direct branding