

'Rivierenland biedt een unieke locatie om uit te groeien tot logistieke hotspot'

Rivierenland heeft vanwege zijn strategische ligging en de zich sterk ontwikkelende positie in de logistieke sector veel kansen om zich door te ontwikkelen tot een logistieke hotspot van internationaal formaat. Maar hoe kunnen de logistieke sector en de logistieke mogelijkheden voor de regio Rivierenland nog verder worden versterkt en hoe belangrijk is innovatie in de logistieke keten? Rivierenland Business legde enkele vraagstukken voor aan experts op het gebied van logistiek uit de regio.

Vanwege de strategische ligging en de sterk ontwikkelde positie in de logistieke sector heeft Rivierenland veel kansen om zich te ontwikkelen tot logistieke hotspot van internationaal formaat

"Met belangrijke weg- en waterwegen in Rivierenland regio, is dit een unieke locatie om uit te groeien tot logistieke hotspot. Denk daarbij vooral aan duurzaam ondernemen met het oog op de toekomst. Waterwegen spelen hierin vandaag de dag een steeds belangrijkere logistieke rol gezien het fileprobleem en de sterk opkomende barge terminals in ons Rivierenland. Van Doesburg transport is hier voorstander van en maakt gebruik van deze terminals voor de afwikkeling van zijn zeevracht containers. Tevens reduceren we gelijk CO2 uitstoot."

Koen Middelkoop: "Rivierenland is al sinds de jaren '70 een belangrijk centrum voor de binnenlandse distributie. Voorbeelden zijn Aldi, Centraal Boekhuis, Jan Krediet, Middelkoop. Allen in Culemborg gevestigd, wat een centrale plek in het land is. Later gevolgd door Geldermalsen, bijvoorbeeld Blokker en Albert Hein. De laatste jaren is Tiel belangrijk geworden vanwege Medel."

Cees Pronk: "Het formaat qua voorzieningen mag dan wellicht internationaal zijn, maar de kracht van ondernemen, zit hem vooral ook in het goed beschouwen van eigen sterkten en (on)mogelijkheden. Om die reden ziet CB uitstekende kansen en voert die ook als dusdanig uit op het gebied van fijnmazige distributie, zowel re- als etail over de gehele Benelux en Rheinland Westfalen."


Peter Smaal: "Rivierenland kent een goede bundeling van de verschillende vervoersmodaliteiten. In het programma Logistieke Hotspot Rivierenland zijn wij onder andere bezig om nieuwe vervoersmodaliteiten te ontwikkelen, waardoor de positie van Rivierenland nog sterker wordt. Hierbij kun je denken aan administratief, vliegveld en overslag naar spoor."

Eef Vonk: "Dat klopt. We zien al heel veel grote (internationale) logistieke spelers in Rivierenland. De ligging is uitstekend. Echter de infrastructuur voldoet op dit moment niet meer, met name de A15 zal op zeer korte termijn moeten worden verbreed."

Innovatie in de logistieke keten is van groot belang

Rene de Kock: "Blijven innoveren is ook hetgeen bij Van Doesburg Transport hoog in het vaandel staat. Zoeken naar nieuwe mogelijkheden is een proces wat prioriteit heeft. Denk daarbij aan automatisering , optimalisatie van planning - en magazijnprocessen, samenwerking in keten, enzovoort."

Koen Middelkoop: "Innovatie is ongetwijfeld een heel belangrijke ontwikkeling in deze keten. Met elkaar proberen we in het platform transport en logistiek de kennis te delen."

Cees Pronk: "CB onderscheidt zich met innovatieve concepten op het gebied van cross- en omnichannel, te samen met bundeling winkelstraatdistributie waaronder -'one stop & last yard delivery'. Daarnaast is adequate informatie over de totale logistieke keten in toenemende mate eis om een succesvolle supply chain logistiek uit te voeren. Als laatste noem ik graag 



Deelnemers e-forum logistiek:

- Eef Vonk, Directeur Int. Transportbedrijf Vonk en Co bv
- René de Kock, Salesmanager G. van Doesburg Int. Transport BV
- Cees Pronk, Directeur Operations CB logistics
- Peter Smaal, Projectleider Logistieke Hotspot Rivierenland
- Koen Middelkoop, Directeur Middelkoop logistiek





vereisten op het gebied van duurzaamheid door middel van bundeling van stomen en netwerkoptimalisatie.”

Peter Smaal: “Wil Rivierenland zijn positie (inter)nationaal verder verstevigen, dan zal de regio mee moeten gaan en vooruit moeten willen lopen in de logistieke diensten die er zijn. (Duurzame) innovatie in logistiek, dat een steeds belangrijkere factor in de bedrijfsprocessen wordt, is dan onontbeerlijk.”

Eef Vonk: “Innovatie in de logistiek is al jaren geleden ingezet en is naar de toekomst erg belangrijk. Zeker ook in combinatie met internetverkoop zullen er andere oplossingen gevraagd worden voor de logistiek, dan men traditioneel gewend was.

De regio Rivierenland moet meer inspelen op de toename van (internationaal) containervervoer

René de Kock: “Door de komst van de 2e Maasvlakte zal de toestroom van internationaal containervervoer de komende jaren alleen maar toenemen. Met het dichtslippen van de A15 zal gekeken moeten worden naar alternatieven om zo efficiënt mogelijk te werken. Rivierenland speelt hier goed op in met de

pas geopende barge terminal Tiel, wat een goede stap richting de toekomst is.”

Koen Middelkoop: “Containervervoer is heel belangrijk, maar vanuit Rotterdam gezien de marges niet interessant. Wel in de vorm van een terminal zoals wij die nu kennen op Medel, via de Waal naar Tiel. De containers zijn dan bestemd voor de bedrijven in de directe omgeving. Ze moeten dan herladen kunnen worden.”

Cees Pronk: “Met de Betuwelijn in onze voortuin, moet het mogelijk zijn om in onze regio een binnenlandse containerterminal te ontwikkelen, waar een keur van logistieke bedrijven zich bekommeren om de verwerking van deze containers en hun inhoud (met name fijndistributie).”

Peter Smaal: “Die kansen zijn groot en met de opening van de containerterminal op Medel grijpt Rivierenland deze kansen.”

Eef Vonk: “Inmiddels zijn er al een aantal containerterminals in de regio en wordt er gekeken naar verdere uitbreiding voor aan- en afvoer. Echter gezien de centrale ligging van Rivierenland in



Nederland is deze regio natuurlijk uitermate geschikt voor distributie door geheel Nederland. We zien op Medel al dergelijke spelers zoals Simon Loos, DHL, Kuehne en Nagel en Lidl.”

De komende jaren wordt het tekort aan gekwalificeerd personeel in de logistiek alleen maar groter

René de Kock: “Veel ouderen gaan met pensioen, wat betekent dat de komende jaren veel gekwalificeerd personeel nodig zal zijn in de logistieke sector. De toekomst hiervan ligt bij jongeren, welke enthousiast gemaakt moeten worden voor deze topsector. Dit leeft tot op heden niet. Jongeren denken teveel aan eenvoudig en eentonig werk. Van Doesburg Transport probeert zijn jongeren in het bedrijf verder op te leiden.”

Koen Middelkoop: “Volledig juist. Vandaar ons platform, dat alles inzet op jongeren om te kiezen voor transport en logistiek.”

Cees Pronk: “CB heeft al jaren de filosofie om interne doorstroming door opleiding en talentherkenning te promoten en door te voeren.

Met een arbeidsmarkt die demografisch gezien krimpt en minder

gekwatificeerd personeel biedt, is het voor CB eens te meer reden om deze interne doorstroming te koesteren, maar tegelijkertijd ook, om vroegtijdig ander talent te spotten. Bij scholen (niet per se logistieke opleidingen, maar breder, combinatie operations en social) en aan te sluiten bij initiatieven als slimme logistiek, topsector en Dinalog.”

Peter Smaal: “Door de werkzaamheden van het Platform Logistiek in Rivierenland, waar de afstemming arbeidsmarkt-onderwijs centraal staat, willen wij deze tendens in Rivierenland juist keren. Wij onderscheiden ons onder andere door vraag en aanbod in de logistiek op elkaar af te stemmen en bedrijfsleven en onderwijs met elkaar in contact te brengen.”

Eef Vonk: “Dat klopt, ongeveer 15 jaar geleden is al aangegeven om meer aandacht te geven aan werving en opleiding van logistiek personeel en de vraag blijft alleen maar toenemen.” ■