



HENK BLOEMERS, COMMERCIEËLE AFDELING DE GRAAFSCHAP

# HET GROOTSTE ZAKENPLATFORM VAN DE REGIO

Ondanks de ietwat tegenvallende prestaties op het veld, blijft het aantal sponsors van De Graafschap gestaag groeien. “Het enorme netwerk dat De Graafschap biedt, zien zij als een enorme toegevoegde waarde”, aldus Henk Bloemers.

Het gaat goed met een flink aantal bedrijven in de Achterhoek. Dat merkt ook Henk Bloemers van de commerciële afdeling van De Graafschap. “Hoewel elf sponsors vanwege de coronapandemie hun samenwerking hebben opgezegd, hebben we maar liefst 53 nieuwe Business Club-leden

mogen verwelkomen! Natuurlijk spreekt het voetbal hen enorm aan, maar net zo belangrijk is het feit dat De Graafschap het grootste zakenplatform van de regio is. Daar willen bedrijven zich graag bij aansluiten. Zelf blijven we investeren in de kwaliteit van ons platform. Zo is de commerciële afde-

ling onlangs uitgebreid met accountmanager Jordi Brockötter die het netwerk verder gaat uitbreiden in Winterswijk, Groenlo en Lichtenvoorde.”

## VERBINDEN

Eenmaal lid van de Business Club profiteer je als bedrijf van diverse voordelen. “Het is als ondernemer heel waardevol om de thuiswedstrijden bij te wonen en je netwerk te laten groeien. Bovendien kunnen wij helpen bij het leggen van gerichte verbindingen. Ben je op zoek naar een specifiek product of wil je een bepaalde dienst aanbieden of afnemen, dan kunnen wij heel gemakkelijk het eerste contact met de juiste partij leggen. Dat wordt door onze leden ook enorm op prijs gesteld. In tegenstelling tot de financiële crisis - toen er werd gelet op de kosten - is in deze tijden het aangaan van goede zakenrelaties belangrijker is dan ooit. Men gunt elkaar de handel.”

## RELATIEMARKETING

Leden van de Business Club profiteren naast toegang tot een groot zakelijk netwerk ook van de mogelijkheden op het gebied van relatiemarketing. “Bedrijven hebben twee jaar lang niets kunnen organiseren. Belangrijke evenementen zoals de kerst- en nieuwjaarsborrels heeft men echt gemist. Nu er weer evenementen kunnen worden georganiseerd, zit onder andere het aantal reserveringen voor een diner voorafgaand aan een wedstrijd in de lift. Ook wordt de bestuurskamer weer vaker geboekt voor bijvoorbeeld een managementoverleg. Het leuke is dat je dit heel makkelijk kunt combineren met een lunch en een rondleiding door het stadion. Voor de maand juni hebben we diverse personeelsevenementen in de agenda staan. Ook voor kick-off evenementen en relatiedagen biedt De Vijverberg veel mogelijkheden en een hele sfeervolle setting. Op de eerste verdieping kunnen we maar liefst 2.000 personen kwijt.” Om een nog betere en inspirerende omgeving te bieden, worden de business ruimtes in de zomer opnieuw ingericht.

## INVESTEER IN JE NETWERK

Ben je op zoek naar een goed netwerk of een bijzondere omgeving voor een vergadering of een evenement, dan raadt Henk aan om vooral naar de mogelijkheden te informeren. “Net als topsporters moeten bedrijven en organisaties blijven investeren in hun netwerk en in hun bedrijf. De Business Club biedt meer dan genoeg mogelijkheden.”

[www.degraafschap.nl/zakelijk](http://www.degraafschap.nl/zakelijk)