

Tekst: Margreet Koster



MKB-DEAL ACHTERHOEK

“OLYMPISCHE KAMPIOENEN KUNNEN OOK NIET ZONDER COACH”

De eerste 25 mkb-bedrijven die de afgelopen maanden deelnamen aan het programma ‘MKB-Deal Achterhoek’ kijken tevreden terug. En ze helpen graag een aantal misverstanden uit de weg.

HARD WERKEN

Deelnemer Carolien Nijhuis: “De MKB-Deal is niet voor bedrijven die in de problemen zitten. Aan tafel tref je juist de ervaren, hardwerkende ondernemers die beseffen dat ze meer ‘aan’ hun bedrijf moeten werken. Innoveren en strategische stappen zijn lastig in de waan van de dag. Hard werken blijkt niet altijd de sleutel tot succes...”
 “Sommige ondernemers ‘overkomt’ het succes. Ze werken keihard en worden daarvoor ‘gedwongen’ te groeien. Andere plannen juist bewust bepaalde keuzes. Als deze twee types mkb’ers met elkaar in gesprek gaan ontstaat er een bijzondere dynamiek”, aldus projectleider Rob Schouten.
 Het is soms confronterend om een spiegel voorgehouden te krijgen. Maar het doel is positief: een volgende stap in je bedrijf. Carolien: “Vergelijk het met de Olympische Spelen. Ken jij topsporters die geen coach hebben?”

GEEN TIJD IS GEEN PRIORITEIT

Het is belangrijk tijd te investeren. Want juist die drukke ondernemer is nog wel eens geneigd gesprekken voor de MKB-Deal op te schuiven. Dat moet je juist niet doen, vinden de deelnemers. Beter is je af te vragen waarom je hier geen tijd voor kunt maken. Geen tijd is geen prioriteit. De toekomst van je organisatie is het waard. Dat blijkt ook uit de resultaten bij de ondernemers. De een stelde een assistent aan, zodat hij zelf focus kan leggen op de toekomst. Een ander liet een afgestudeerde bedrijfsprocessen in kaart brengen en optimalisatiemogelijkheden onderzoeken. Een derde pakte de financiële planning rigoureuze anders op. En enkele ondernemers gingen gezamenlijk aan de slag!

GEZAMENLIJKE INNOVATIE

Carolien Nijhuis van Nijhuis Group en Freddie Bisselink van Inter-Fact Interiors

pakken gezamenlijk een nieuwe innovatie op: groene interieurelementen. Freddie: “We ontdekten dat onze bedrijven complementair zijn aan elkaar. Dus een afspraak was snel gemaakt. De samenwerking was daarna een feit. Een prachtig duurzaam initiatief voor de Achterhoek!”

Denk je dat je hier geen tijd voor hebt? Dan is dit programma juist iets voor jou!

Wil je van een afstand naar je bedrijf kijken, sparren met andere mkb’ers, beter resultaat en je netwerk uitbreiden? Meld je aan! Na een vrijblijvend intakegesprek kun je deelnemen aan de eerstvolgende groep. Neem contact op met Rob Schouten: 06-51592867 r.schouten@nieuwbeeld.nl of Guus Regelink: 06-83047714 g.regelink@kplusv.nl. Of kijk op www.8rhk.nl/project/mkb-deal/

VOOR WIE?

De MKB-deal is voor Achterhoekse mkb-ondernemers met 10-100 werknemers. Het doel: stijging van de arbeidsproductiviteit met minimaal 5%.

Fase 1: Verbeterplan op maat

In meerdere sessies kom je bijeen met circa zes collega-ondernemers. Ervaren ondernemers ondersteunen de teams. Wat zijn jouw uitdagingen? Zo werken we naar een concreet plan van aanpak
 Tijdsduur: Drie maanden, dan door naar fase 2. Deze eerste fase is kosteloos.

Fase 2: Doorvoeren verbeteringen

In kleine groepen gaan we de diepte in. Je voert zelf het plan uit, met op de achtergrond hulp van een ervaren ondernemer. We delen de voortgang. Waar nodig schakelen we aanvullende kennis in. Tijdsduur: circa één jaar. In fase 2 betaal je een eigen bijdrage van €1.000.