



FITNESS ALS GARANTIE VOOR GEZONDHEID: **FIBO IS TERUG**

FIBO is terug en de fitnessbranche is weer in beweging. Met de nieuwe opleving kijken we naar de toekomst. FIBO maakte duidelijk hoe groot het potentieel voor fitness, wellness en vooral gezondheid is.

Uitgerekend op Wereldgezondheidsdag startte de grootste fitnessbeurs ter wereld weer. Van 7 tot 10 april kwamen 51.270 bezoekers naar Keulen. Ook internationaal heeft FIBO wederom experts aangetrokken uit 109 landen, waaronder Italië, Spanje, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Polen, Zuid-Afrika, Australië en Brazilië, maar ook uit Israël en de Verenigde Arabische Emiraten. Ook in de bagage: concrete projecten en investeringsplannen

en de wens om een langverwachte verscheidenheid aan innovaties te ontdekken, maar ook veel lifestyle-onderwerpen voor de internationale gemeenschap.

“FIBO 2022 liet duidelijk zien dat de industrie vooruitkijkt. Naar nieuwe concepten en nieuwe doelgroepen. Gedreven door de toenemende integratie van het thema gezondheid in alle marktsegmenten. Trouw aan het

motto: gezondheid is rijkdom”, aldus Benedikt Binder-Krieglstein, CEO van touroperator RX Austria & Germany. Over de succesvolle doorstart van FIBO zegt hij: “Ik ben er trots op dat FIBO nog steeds het baanbrekend platform in de branche is. Meer dan 500 exposanten waren enthousiast over het grote aantal en vooral de hoge kwaliteit van de bezoekers.”

Fitnessindustrie:

sleutel tot een betere gezondheid

Het thema gezondheid stond duidelijk centraal in deze FIBO. “Na twee jaar met drastisch beperkt bewegings-

aanbod is het belang van fitness voor het behouden van gezondheid weer enorm toegenomen”, zegt FIBO Event Director Silke Frank. “De trend om sport te gebruiken om de gezondheid te bevorderen, ziekten te voorkomen en genezingsprocessen te ondersteunen, is niet nieuw, maar is door de pandemie verder versneld. Fitnessstraining, gezonde voeding en welzijn maken al lang deel uit van holistische preventieve gezondheidszorg.” Ongeacht de leeftijd. De interesse van de FIBO-bezoekers kwam dienovereenkomstig tot uiting.

Fitness is gearriveerd in de virtuele trainingswereld

FIBO liet zien welke virtuele mogelijkheden mensen in beweging brengen, welke doelgroepen vooral profiteren van eSports en gamingaanbiedingen en hoe groot de vraag naar transformatieve oplossingen is. Van de digitalisering van het klantenbeheer in studio's tot thuistraining via app en mobiele trainingsapparaten.

“Voor de fitnessbranche was FIBO 2022 de kickstart waar iedereen zo lang op heeft gewacht. Velen hebben de tijd gebruikt om zich voor te bereiden op dit moment. De afgelopen twee jaar zijn er veel producten ontwikkeld die eindelijk gepresenteerd konden worden voor het grote publiek”, zegt Silke Frank, Event Director van FIBO. “Ook FIBO liet zien hoe groot de behoefte aan digitale oplossingen is - zowel voor zakelijke



klanten als voor onze particuliere bezoekers.” Een trend waar de fitnessbranche profijt van zal hebben.

Versoepeling van de markt in Europa

Met innovatieve apparatuur en trainingsprogramma's levert de fitnessbranche een beslissende bijdrage aan het ontlasten van de zorg. De borden wijzen dan ook op ontspanning. Het aantal studioleden in Europa steeg vorig jaar opnieuw met een miljoen. Ook het aantal fitnessstudio's in Europa nam weer licht toe. Dit zijn de bevindingen van het 2022 European Health & Fitness Market Report van Deloitte in opdracht van Europe Active. Dit werd bij de start van FIBO gepubliceerd als onderdeel van de EHFF in Keulen.