



Europees gezondheids- en fitnessmarktrapport 2022:

LIDMAATSCHAPPEN EN AANTAL CLUBS GROEIDEN IN 2021

Op woensdag 6 april 2022 onthulde EuropeActive de belangrijkste bevindingen van het 2022 European Health & Fitness Market Report (EHFMR) tijdens het negende European Health & Fitness Forum (EHFF) dat werd gehouden in Keulen, Duitsland, met meer dan vierhonderd deelnemers. Het rapport is de elfde gezamenlijke publicatie met Deloitte en weerspiegelt de inspanningen van EuropeActive om haar positie als kenniscentrum van de Europese fitness- en fysieke activiteitssector verder te versterken door betrouwbare en degelijke marktgegevens te verstrekken.

De EHFMR 2022 beslaat het kalenderjaar 2021 en onthulde hoe de pandemische situatie in 2021 de Europese fitnessmarkt bleef blokkeren. Toen regeringen in de meeste markten lockdown-periodes instelden voor fitnessclubs die tot mei duurden, verloren

exploitanten tot meer dan 40% van de operationele dagen in 2021.

Tijdens de maanden mei en juni 2021 waren er echter heropeningen mogelijk in de meeste Europese fitnessmarkten die het

hele jaar en het eerste kwartaal van 2022 duurden, waarin verdere verplichtingen zoals "Covid Pass"-vereisten en afstandsregels steeds meer werden versoepeld.

Volgens het rapport zijn de Europese lidmaatschappen met ongeveer 1 miljoen leden of 2% gestegen van 55,2 miljoen in 2020 tot 56,3 miljoen eind 2021. De 20 grootste operators zagen hun ledenaantal stijgen met 0,7 miljoen of 6% tot 13,1 miljoen vergeleken met 2020. De top 3 merken per eind 2021 qua lidmaatschap waren Basic-Fit (2.220.000 Leden), RSG/McFit (1.691.000 Leden) en PureGym Group (1.635.000 Leden).



dat de sector snel weer op de rails komt nu de meeste beperkingen voor gezondheid en fitnessclubs worden opgeheven.

In een reactie op het rapport zei Andreas Paulsen, CEO van EuropeActive: "Het European Health & Fitness Market Report is de gouden standaard geworden voor marktonderzoek in de fitness- en fysieke activiteitssector. En vooral in deze uitdagende en transformerende tijd voor onze sector hebben we betrouwbare gegevens nodig om feitelijk de impact van COVID-19 op onze sector te bewijzen, en nog belangrijker om de positieve en essentiële impact van onze sector in onze gemeenschappen in heel Europa te bewijzen. Ik wil EuropeActive Ambassador Herman Rutgers, onze partners bij Deloitte en onze genereuze sponsors bedanken voor deze geweldige en belangrijke prestatie in een zeer uitdagende tijd. We hebben er vertrouwen in dat we onze ambitie om tegen 2030 100 miljoen leden te krijgen, zullen bereiken."

Het Europese gezondheids- en fitnessmarktrapport 2022 vertegenwoordigt het meest uitgebreide onderzoek naar de Europese gezondheids- en fitnessmarkt en dient als een waardevolle bron van informatie voor belanghebbenden in de sector. Dit project is mogelijk gemaakt door de genereuze steun van

Het volledige rapport is beschikbaar (excl. btw) voor 399 euro (alleen voor EuropeActive-leden 199) en te bestellen via het kenniscentrum van EuropeActive.

www.europeactive.blackboxpublishers.com/en/publications

Geheel veroorzaakt door de langdurige lockdowns, daalden de inkomsten met 11,3% tot ongeveer 17,1 miljard euro in vergelijking met 2020 (19,3 miljard euro). De top 15 Europese fitnessoperators, gemeten naar omzet, behaalden in 2021 een totale omzet van €3,1 miljard. Het totale aantal fitnessclubs steeg licht van 63.059 in 2020 naar 63.173 in 2021 (+0,2%).

In 2021 werden 19 grote fusies en overnames afgerond, wat aantoont dat be-

leggers nog steeds geïnteresseerd zijn in het verwerven van aandelen in klassieke fysieke fitnessbedrijven. Deze transacties onderstrepen ook hoe clubexploitanten in de toekomst centraal zullen blijven staan in het ecosysteem van de sector.

Nieuw in de EHFMR van dit jaar is een uitgebreid hoofdstuk over de resultaten van een toegewijd grootschalig EuropeActive consumentenonderzoek onder 11.000 mensen in 19 landen, uitgevoerd in januari 2022. Uit de resultaten bleek

