



EEN HELDERE TOEKOMST VOOR DE MEETINGINDUSTRIE

De coronapandemie lijkt het speelveld voor de meetingindustrie voorgoed te hebben veranderd. Hoe kijkt IMEX-CEO Carina Bauer hier tegenaan? Meeting Magazine toog naar Brighton voor een interview over de legacy van beurzen en het belang van het herstel.

Tekst: Monica Rijpma

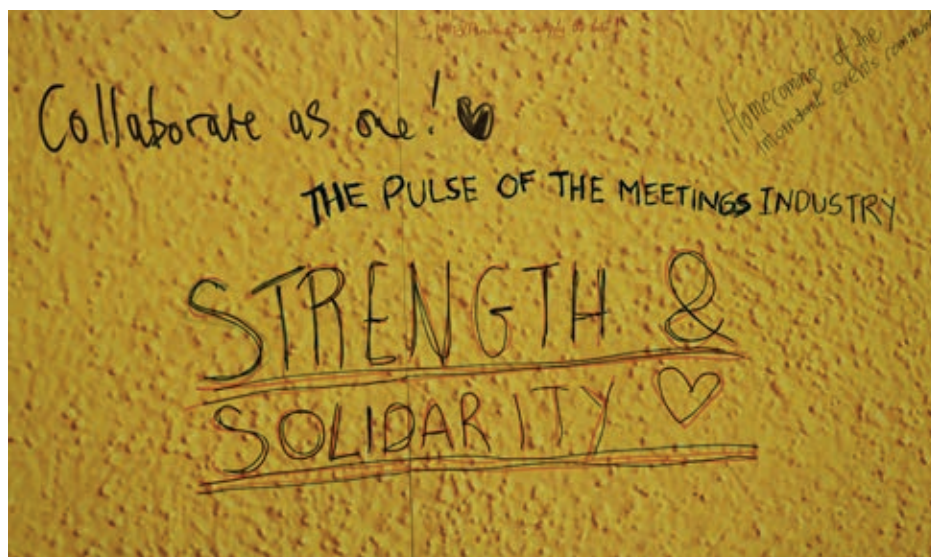
De IMEX Group heeft zich in twee decennia bewezen als een globale matchmaker voor planners, locaties en destinaties. Oprichter Ray Bloom en dochter Carina Bauer - CEO van de IMEX Group - zijn inmiddels toonaangevende woordvoerders voor het maatschappelijke belang van de zakelijke evenementensector. Carina zit bovendien bij het bestuur van verschillende industrieverenigingen zoals UFI (zie

kader). Samen met een divers team van meer dan zestig man werkt zij in het kantoor in Brighton hard aan de voorbereidingen voor de show die vanaf 31 mei, na twee jaar online, eindelijk weer live gaat.

BEURZEN HERSTELLEN SNEL

Is een beurs die een wereldwijde community bij elkaar brengt, eigenlijk wel te rijmen met een duurzame

doelstelling? Intercontinentaal reizen blijft immers een grote vervuiler en duurzame alternatieven zijn voorlopig voor vliegverkeer nog niet in het vizier. “Beurzen herstellen zich het snelst na de pandemie en dat heeft een reden”, antwoordt ze helder en gepassioneerd. “Het is duidelijk aangetoond dat de combinatie van factoren die mensen bij een beurs bij elkaar brengen gewoonweg niet online zijn te repliceren, zoals sommige andere MICE-segmenten. Daarnaast is er de opgekropte behoefte aan echt contact. Van de voordelen van een beurs is vooral het element van toevallige ontmoetingen (synchroniciteit) heel belangrijk voor zakelijk succes. Voor het congresgedeelte, waar in seminars en ronde tafel gesprekken kennis wordt gedeeld, is vervanging door een online variant deels mogelijk en er zijn enkele aspecten die kansen bieden om het evenement aan een groter publiek aan te bieden. Deelnemers kunnen op een zelf gekozen moment de discussie bijwonen en meerdere sessies kunnen worden teruggekeken. Het inhoudelijke deel en de kennisoverdracht kan worden vervangen door virtuele oplossingen. Maar toch, zelfs dan is de dynamiek van een echt panelgesprek waarbij spontaan kan worden gereageerd op elkaar, heel waardevol en niet na te bootsen. Bovendien kun je tijdens zo’n kennissessie met iemand die naast je zit in de zaal in gesprek raken. Door de gefaciliteerde discussie is een conversatie makkelijker en worden nieuwe relaties geboren. Juist



de toegewijde deelnemers laten zich zien bij de thematafels en seminars. Hetzelfde geldt voor het netwerken, dat kan gedeeltelijk worden aangeboden via Zoom-sessies waarin koper en leverancier met elkaar in contact kunnen worden gebracht. Maar de meetingindustrie is nou eenmaal gebaseerd op relaties, elkaar kennen en elkaars oordeel vertrouwen.”

Een ander argument waarom een bezoek aan IMEX juist duurzaamheid bevordert, zit in de aard van vraag en aanbod voor congressen en zakelijke evenementen. Carina: “Een planner zoekt voor zijn klant een locatie die kan voldoen aan een aantal criteria;

bereikbaarheid, capaciteit van de accommodaties en meeting venues en de aanwezige infrastructuur voor activiteiten die voor, tijdens en na het congres plaatsvinden. Dat betekent dat planners meerdere destinaties op een shortlist zetten. Tijdens de beurs kunnen afspraken worden gemaakt met vertegenwoordigers van al die destinaties. Hierdoor wordt uiteindelijk juist minder gereisd.”

DIVERSITEIT EN LEGACY

Diversiteit en gelijkheid zijn doelstellingen die deelmaken van de 17 SDG's. IMEX past deze SDG's waar mogelijk toe. She means business is een jaarlijks terugkerend IMEX-





thema, dat ingaat op gendergelijkheid en op de normen en waarden op de werkvloer. Bij het Future Leaders Forum staan leiderschapsontwikkeling en onderzoek naar de beweegredenen van de volgende generatie centraal. De IMEX invloedssfeer biedt toekomstige industrieleiders mentorship, een platform en een netwerk. Carina: "Heel concreet zorgt IMEX voor verandering door met de leveranciers in gesprek te gaan over duurzame verbeteringen. Of het nu gaat over watergebruik (Las Vegas ligt midden in de Nevada woestijn), energie, CO₂-uitstoot of afvalbeheer; onze medewerkers doen aanbevelingen of stellen eisen aan welk materiaal wordt gebruikt, welke energieleverancier of welke cateringdienst wordt gekozen. Duurzaamheid heeft vele lagen en is complex. We willen ergens beginnen en betrekken hierbij de locaties en alle leveranciers, door hen erop te wijzen dat ze impact maken door bepaalde keuzes te maken. Maar we gaan verder dan dat. IMEX America in November 2021 was officieel een zero-waste event."

VAN WILDCARD TOT FAVORIETE MICE-BESTEMMING

De 'legacy', de nalatenschap van een zakelijk evenement, kan zelfs nog verder reiken. "Neem Rwanda, dat jaren

Over Carina Bauer

Carina Bauer studeerde politiek, filosofie en economie aan de universiteit van Oxford maar wereldwijd kent de meetingindustrie haar als de CEO van de IMEX Group. Ze is de dochter van Ray Bloom die 20 jaar geleden IMEX opzette. Ze zit bij het bestuur van verschillende industrieverenigingen zoals UFI, is voorzitter van de AEO Council en voorzitter van EIA Board en is Past President van SITE Foundation (2020).

In 2002 was Carina als marketing- en operationeel directeur voor IMEX -Frankfurt één van leden van het oorspronkelijke lanceringsteam. Sinds de eerste tentoonstelling in 2003 in Frankfurt zijn deuren open, is er veel gebeurd. In 2009 volgde IMEX America die steeds in Las Vegas wordt georganiseerd.

geleden in de beginnende jaren van IMEX een zogenaamde wildcard-exposant was. Ze kregen van ons een kleine standruimte en PR-ondersteuning aangeboden. Inmiddels is het Rwanda Congress Bureau een feit en staat deze bestemming hoog op de ICCA-ranglijst van favoriete Afrikaanse gastlanden voor associatiebijeenkomsten. Het land heeft een langdurige MICE-strategie geadopteerd omdat op bestuurlijk niveau het belang van zakelijke evenementen wordt onderkend. Zelfs de straten zijn schoner en er zijn verbeteringen voor de gezondheid voor de lokale bevolking als gevolg van die veranderingen." Een voorbeeld zoals dat van Rwanda laat zien wat

voor blijvende, positieve impact zakelijke evenementen kunnen hebben op een bestemming. "Traditioneel werd MICE ingedeeld bij zakelijk toerisme. Maar de nalatenschap van een zakelijk evenement kan veel meer bereiken dan toerisme; zowel voor stadsplanning als voor de toekomst van een stedelijke ontwikkeling die meer en meer citizen-centric is. De trend in congressen is om aansluiting te zoeken bij de cultuur van het gastland, samen te werken met plaatselijke universiteiten en opdrachten te verschaffen aan een reeks van leveranciers uit midden- en klein bedrijf. Dat bewijst de kracht van de branche en het belang van het herstel."