

MBO COLLEGE POORT, ALMERE

"ONZE STUDENTEN ZIJN STRAKS HARD NODIG"

Hoe wordt de nieuwe generatie eventmanagers klaargestoomd voor de evenementenbranche? In elke editie van Meeting Magazine vragen we een onderwijsinstelling naar hun aanpak, speerpunten en hun visie op het onderwijs. Ditmaal is het de beurt aan MBO College Poort in Almere.

MBO College Poort biedt drie verschillende opleidingen waarbij evenementen een grote rol spelen. Deze opleidingen zijn qua programma nauw met elkaar verweven. "De opleiding manager Leisure & Hospitality biedt een brede basis van anderhalf jaar waarin de eerste stage wordt gelopen en er relatief makkelijk geswitcht kan worden", vertelt Annika van der Lee, manager van het opleidingsteam Leisure & Hospitality. "Daarna stromen de

studenten voor de resterende anderhalf jaar uit naar de richtingen hospitality, entertainment, travel of evenementen. Omdat veel studenten uiteindelijk voor de richting evenementen kiezen, bieden we sinds dit jaar de opleiding evenementenorganisatie aan. De studenten van deze opleiding volgen eveneens het brede basisjaar en kiezen dan hun uitstroomprofiel. Hetzelfde geldt voor de studenten van de opleiding ondernemer/manager Horeca."



Studenten van MBO College Poort organiseren Shine Online in samenwerking met Poppodium De Meester in Almere.



Annika van der Lee

Masterclasses

Ook bedrijven die niet per se studenten nodig hebben maar wel hun kennis en vaardigheden willen bijspijkeren, kunnen vanaf maart van dit jaar bij MBO College Poort terecht. "In het kader van een 'Leven Lang Ontwikkelen' bieden we masterclasses aan met bijvoorbeeld het thema 'De organisatie van een succesvol evenement in veranderende omstandigheden'", vertelt Annika van der Lee. "Deze masterclasses worden in twee avonden gedoceerd en zijn ideaal voor directiesecretaresses en managementassistenten van bedrijven en (semi-)overheidsinstellingen, maar kunnen ook worden gevolgd door onze alumni en eigen studenten. Ook op die manier laten we zien dat onze studenten en opleidingen toegankelijk zijn voor een zeer breed publiek."

EVENEMENTENBUREAU

De studenten van de drie opleidingen volgen in totaal twee stages. De eerste stages zullen vanaf september via het nieuw op te richten Evenementenbureau van MBO College Poort worden gefaciliteerd. "Vanuit het bedrijfsleven is veel vraag naar hulp bij het organiseren en uitvoeren van evenementen", vertelt Kaylee Ruizendaal. "Deze stages gaan we via het evenementenbureau organiseren. Als projectleider ben ik bezig met de opzet en de infrastructuur. Eventmanager Marlon van der Kust, die een groot netwerk binnen de MICE-branche en veel affiniteit met het MBO heeft, gaat zich buigen over de opdrachten en de programmering. Via het bureau gaan we samen met opdrachtgevers in het bedrijfsleven meer projecten oppakken en de stage-activiteiten uitbreiden."

"In principe kunnen alle studenten van MBO College Poort bij het Evenementenbureau studiepunten verdienen en stage-uren draaien",

vult Annika aan. "Vorig jaar heeft een team van vijftien studenten van de studies marketing, vormgeving, webdevelopment, sport en bewegen én evenementenorganisatie bijvoorbeeld het sportevenement MBO Moves! georganiseerd. Dit jaar organiseert ons studententeam een evenement voor de organisatie achter de Dutch Water Week in Almere Poort, dat het grootse watersportevent van Nederland moet worden. Ook medestudenten zullen bij het evenement betrokken worden, waarmee wij hen verder proberen te enthousiasmeren voor de watersport."

VAARDIGHEDEN

Tijdens de opleidingen en de stages is er veel aandacht voor het ontwikkelen van vaardigheden en expertises zoals werkhouding en gastvrijheid. "Onze studenten organiseren onder andere klassenavonden, schoolfeesten en mogen bovendien zelf projecten ontwikkelen en pitchen. Een groepje studenten heeft bijvoorbeeld een klipper gehuurd

en verhuurarrangementen bedacht. Ook de marketing en sales doen ze helemaal zelf. Tijdens dit pilotproject ontvangen de hospitality studenten zelf de gasten op de klipper, draaien de Leisure studenten het activiteitenprogramma en verzorgen studenten van de horeca-opleiding zelf de catering. Op die manier leren ze wat er bij een evenement komt kijken en waar hun eigen expertise zit. De een is liever op de voorgrond en wil schakelen met leveranciers en klanten, terwijl de ander graag op de achtergrond actief is en de registratie wil doen." "Hetzelfde geldt voor het excursieprogramma", voegt Kaylee toe. "We bezoeken regelmatig locaties en bedrijven met een grote eventafdeling. Voor een aantal excursies buiten de stad krijgen de studenten alleen de datum en mogen ze de rest zelf regelen." Annika: "Een aantal studenten van de horeca-opleiding is net



Sinds dit jaar biedt MBO College Poort de opleiding evenementenorganisatie aan.

terug uit Parijs. Zij hadden bij mij hun programma en de begroting gepitcht. Daarna zijn ze met het programma aan de slag gegaan, inclusief vervoer via de Thalys, de overnachting en een rondleiding over grootste horeca-inkoopbeurs van Europa.”

FLORIADE ALS STAGEPLEK

Een belangrijke stageplek voor de studenten is op dit moment de Floriade 2022, een wereldtentoonstelling die om de tien jaar in een roulerende Nederlandse stad of regio wordt georganiseerd. Kaylee: “Vorig jaar zijn we met alle stagecoördinatoren vanuit de gehele koepel Amsterdam, Flevoland en Hilversum naar de Floriade gegaan om de inventariseren wat de organisatie nodig had en hoe we de vaste componenten van alle opleidingen daarin konden verweven.” Annika: “Onze hospitality-studenten lopen er twintig weken stage waarbij ze steeds rouleren van afdeling. De eerstejaars studenten volgen een oriënterende stage en

gaan de gasten ontvangen, de ticketing verzorgen en bezoekers in het park te woord staan. De derdejaars studenten coördineren de activiteiten en sturen de eerstejaars studenten aan. Ook gaan zij de klantenservice verzorgen. De eerste lichting die er hun stage inmiddels heeft afgerond, heeft er zelfs tot en met het einde van het evenement een baan.”

SAMENWERKING MET STAGEBEDRIJVEN

Net als andere opleidingsinstituten wordt bij MBO College Poort veel aandacht besteed aan de aansluiting met het werkveld. Annika: “Veel docenten en medewerkers zoals Kaylee en ik komen uit het werkveld en hebben nog steeds een uitgebreid netwerk. Zo blijven we goed op de hoogte van de behoeftes en de ontwikkelingen in de branche. We hebben regelmatig eventmanagers voor de klas staan die onder andere lesgeven over online evenementen.” Kaylee: “Daarnaast werken we samen met diverse stagebedrijven. Voor de opleiding ondernemer/mana-

ger Horeca hebben we een samenwerkingsverband met acht hotels die onze studenten een stage én baangarantie bieden. Zelfs tijdens de lockdown bleven bedrijven investeren in stagiairs en is een aantal hotels speciaal door blijven draaien voor de stages.” Annika: “We voorzien dat er straks met name bij de toeleveranciers en de locaties grote tekorten aan mbo-geschoolde mensen ontstaan. Het aanbod van deze werknemers is lager dan normaal. De coronapandemie heeft invloed op de keuzes van studenten. De aanwas voor onze opleiding was vanwege de crisis minder. Daarnaast stroomt gemiddeld 65 tot 70% van de studenten door naar het hbo, dat is nu zeker niet anders. De branche heeft onze studenten straks hard nodig.”