



EIBTM 2013 – Beursinformatie

EIBTM (www.eibtm.com) is het toonaangevende mondiale event voor de meeting en eventsbranche, dat plaatsvindt in de bekroonde zakelijke en toeristische destinasie Barcelona. De beurs trekt jaarlijks meer dan 15.000 professionals uit de branche; deze kunnen drie volle dagen lang gerichte zakelijke meetings houden, seminars op wereldniveau bijwonen en uitgebreid netwerken.

EIBTM is het vlaggenschip van de IBTM Global Events Portfolio en verwelkomt meer dan 3.100 standhouders van internationale venues, hotels, destinaties, technologie, zakelijke reizen en events services providers, naast bezoekers uit meer dan 150 landen wereldwijd. Daarmee bewijst de beurs dat het event 'the place to be' is als het gaat om internationaal zakendoen. Voor een compleet overzicht van de deelnemende organisaties aan de EIBTM 2013, bezoek <http://www.eibtm.com/Exhibitor-List-2013/#>

Op deze 26e editie (de 10e in Barcelona) van de EIBTM worden enkele nieuwe onderdelen gepresenteerd; daarnaast is het belangrijkste wel een geheel nieuwe opzet en ontwerp van het event, met als doel het leveren van een nog betere ervaring voor zowel bezoekers als deelnemers. De nieuwe opzet is ontworpen om het voor Association Hosted Buyers en bezoekers makkelijker te maken om hun weg te vinden door de hal, onder meer door twee nieuwe paden die van voor tot achter doorlopen. Twee nieuwe thema-restaurants en meeting points – 'Piazza's' – zijn aan beide einden van het centrale pad toegevoegd om de gelegenheid voor persoonlijke gesprekken en het nuttigen van maaltijden te verbeteren; daarnaast zijn er diverse andere zones die de aandacht van de bezoekers in de hallen zullen trekken, zoals een Sustainable Events Zone, Holographic Imaging Area, Shopping for Meetings and The Event Doctor Surgery.

EIBTM biedt ook nog een nieuwe Innovation Zone (voorheen de Future Events Experience), bedoeld als een 'laboratorium van ideeën' en een interactieve showroom, waar mensen de jongste innovaties in de opzet en inhoud van meetings

kunnen ontdekken en ervaren. Dit aspect van de meetingsbranche is de afgelopen tijd enorm gegroeid en elk jaar wordt het duidelijker en interactiever. Er zijn reeds een aantal deelnemers vastgelegd, waaronder Brahler, Many Colours en Tubbo. Op de beursvloer bevindt zich ook een Genius Hub waar professionals uit de meetingsbranche een-op-een advies kunnen krijgen van deskundigen op het gebied van technologie. Tevens zal er een showcase zijn van de top tien van de meest recente innovaties, waaronder Google Glasses, video mapping, augmented reality, Kinect en ondernemers die deelnamen aan het recent gehouden Mobile World Congress.

Een andere nieuwe toevoeging aan EIBTM 2013 is het EIBTM Exhibitor Portal, dat is ontworpen om de ervaring van alle gebruikers van de website te verbeteren. De deelnemers kunnen nu profiteren van een gemakkelijker te gebruiken portal en een verbeterde webstructuur, evenals de introductie van leads en direct messaging van bezoekers. Bezoekers van de website kunnen inloggen om een beursplanning te creëren en een lijst op te stellen van deelnemers die ze willen spreken, en deze ook direct messages sturen voor aanvang van het event.

EIBTM Knowledge, het nieuw opgezette educatieprogramma, wordt dit jaar ook geïntroduceerd op de EIBTM, met op maat gesneden educatiestromen gericht op Corporate, Agency en Association Knowledge. EIBTM zal ook weer samenwerken met toonaangevende organisaties waaronder Professional Convention Management Association (PCMA), Meetings Professional International (MPI), International Congress and Convention Association (ICCA) en de Society for Incentive Travel Executives (SITE).

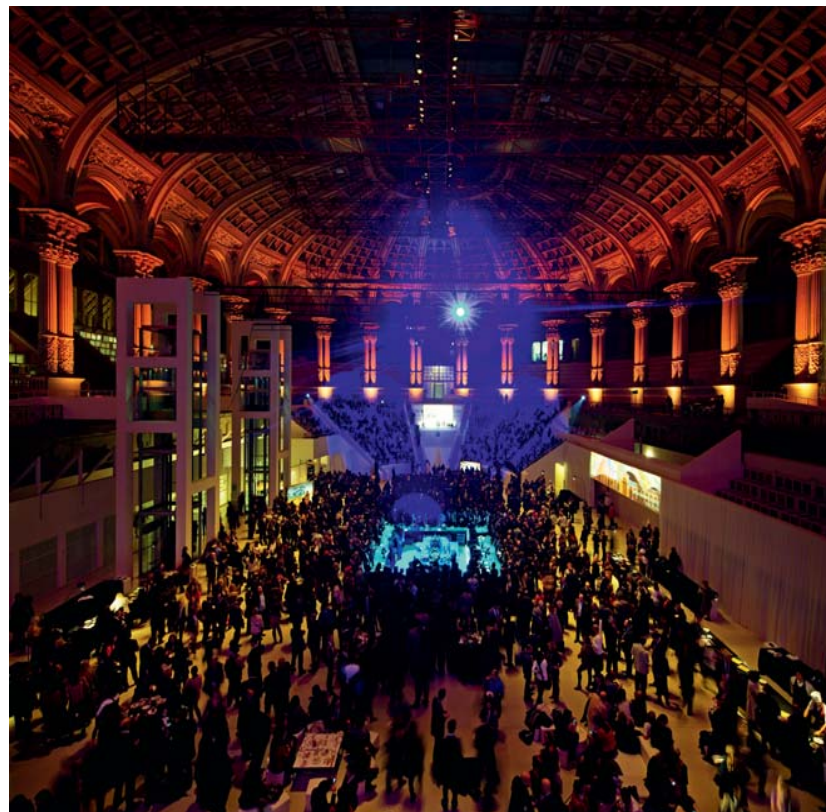
EIBTM zal ook weer een volledig geïntegreerde EIBTM multi-event App bieden voor de beurs van dit jaar, verzorgd door GenieConnect. De app, beschikbaar voor iPhone, iPad, Blackberry en Android, is ontworpen om de ervaring van de bezoekers voor, tijdens en na de beurs te verbeteren door gemakkelijk toegang te bieden tot: volledig event programma, gepersonaliseerde agenda, overzicht van de deelnemers, plattegronden, social networking, overzicht van de sprekers en nog veel meer.

Aanvraag om als Hosted Buyer de EIBTM te bezoeken:

Top Meeting planners, inkopers en beslissers die internationale zakelijke bijeenkomsten kunnen organiseren, worden uitgenodigd om een aanvraag te doen voor het exclusieve Hosted Buyer Programme. Zij zullen dan een VIP-behandeling krijgen, waaronder een geheel verzorgd verblijf in de schitterende zaken- en toeristenstad Barcelona, evenals hun eigen gepersonaliseerde afsprakenprogramma met door hen zelf gekozen internationale deelnemers.

Naast drie volle dagen van gerichte zakelijke kansen, kunnen Hosted Buyers die zijn geaccepteerd in het programma profiteren van:

- Gratis retourvluchten
- 4/5* accommodatie in officiële EIBTM hotels
- Een persoonlijke agenda met door u geselecteerde afspraken



- Toegang tot het professionele educatieve programma waaronder sessies gericht op Association, Corporate, Business Travel en Agency
- Uitnodigingen voor het EIBTM netwerk en het exclusieve EIBTM Hosted Buyer Networking Event
- Exclusieve Hosted Buyer lounges op de beursvloer
- Tourprogramma na afloop van het event naar meerdere bestemmingen – exclusief beschikbaar voor Hosted Buyers uit andere landen. ■

Voor meer informatie en een aanvraag om het event als Hosted Buyer te bezoeken, bezoek de website www.eibtm.com/hosted