

De Kaap bevindt zich op een terrein van 35 hectaren aan recreatieplas de Beldert in Zoelen.



ROY DE WIJER VAN EVENEMENTENLOCATIE DE KAAP

‘WIJ BIEDEN EEN GARANTIE VOOR EEN ONVERGETELIJKE ERVARING’

Ongekende mogelijkheden op een unieke locatie in Zoelen, dat is De Kaap in een notendop. Op een terrein van 35 hectaren aan recreatieplas de Beldert, met hotspots met elk hun eigen uitstraling en kracht, waar gasten binnen of buiten lekker kunnen eten, relaxen, feesten, sportief bezig kunnen zijn of vergaderen. Met programma's voor elk wat wils, perfect uitgestippeld, om zelf te ontdekken of helemaal op maat gemaakt, met vijftien achtpersoons glamping tenten op eigen terrein en talloze eetlocaties. Een perfecte plaats voor teambuilding, teamuitje, bedrijfsfeest of personeelsuitje. Voor de zakelijke markt en voor particulieren, voor 10 tot 3.000 personen. As je je daar niet geweldig kunt vermaken kun je het nergens. Directeur Roy de Wijer geeft tekst en uitleg.

Roy de Wijer (31 jaar) voert samen met Dennis van Wijk de directie van De Kaap. Roy startte op zijn achttiende met een bijbaantje tijdens zijn studie commerciële economie. “Ik had toen geen idee dat het voor mij zo serieus zou worden, maar ik voelde me hier als een vis in het water. Van het een kwam het ander en nu maak ik dus onderdeel uit van de directie.” De Kaap – toen nog Holland Evenementen Groep - begon serieus vorm aan te nemen in 2013. Toen kreeg de eerste eigenaar het terrein in erfpacht op voorwaarde dat de plas toegankelijk bleef voor dagrecreanten. Dat was geen enkel probleem, want er bleef genoeg ruimte over voor het ontwikkelen van talloze activiteiten. Dat begon voorzichtig met wat eenvoudige opstellingen, maar is inmiddels uitgegroeid tot een unieke evenementenlocatie. Je kunt hier alle kanten op, van een vergadering tot een meerdaags megafeest met bekende artiesten. Dat we de mogelijkheid bieden om te overnachten op Glamping De Oever maakt het helemaal bijzonder. Daarom durven we ook best een garantie te geven voor een onvergetelijke ervaring.”

PROGRAMMA'S

De Kaap biedt uitgebreide programma's, van de wilde Wipeout tot prachtige Roadtrips met TukTuks of zelf meedoen aan Expeditie Robinson. Wipeout en Expeditie Robinson zijn directe afgeleiden van de bekende tv-programma's en De Kaap heeft daarvoor licenties verkregen van de producenten. “Wipeout is het bekende waterspektakel, waarin je je van obstakel naar obstakel beweegt. Uiteraard kies je zelf je obstakelparcours. Kernwoorden zijn actie en conditie en vooral veel en hard lachen. Met jaarlijks zo'n 20.000 waaghalzen is het erg populair. Datzelfde geldt voor Expeditie Robinson, de combinatie van eilandraden, bondgenoten en pittige proeven. Tijdens Mission Impossible leer je je grenzen te verleggen. Klimmen, abseilen en ziplinen op hoogte zijn vaste onderdelen. De missie als team volbrengen, daar draait het om. Mag het allemaal net wat minder spectaculair, dan trek je er door het prachtige Betuwse landschap op uit met een E-Chopper, E-Fatbike of E-TukTuk of je kiest gewoon voor een relaxt programma in één



De Kaap biedt diverse vergadermogelijkheden.

van onze hotspots. Gewoon genieten mag ook, De Kaap ontdekken, van snackhut naar snackhut, het is aan jou.”

ONGEKENDE MOGELIJKHEDEN OP EEN UNIEKE LOCATIE IN ZOELEN

ETEN EN SLAPEN

De Kaap heeft meerdere hotspots, met elk zijn eigen karakter. Het Baken is het grote overdekte restaurant waar samen met de outdoor festivalruimte enkele duizenden gasten zich kunnen vermaken. “Ook hier kun je je programma op maat samenstellen. Andere hotspots zijn bijvoorbeeld het Foodfestival, de Beachclub of het intiemere dakterras. Geniet van allerlei culinaire hoogstandjes in het restaurant, of van een ijskoud drankje op het dakterras.” Een jaar geleden nam De Kaap de negen holes golfbaan van golfclub De Batouwe over. Roy de Wijer: “Daar staan nu onze glampingtenten, maar er is nog veel ruimte om daar in de toekomst onze overnachtingsmogelijkheden verder uit te breiden. Dat zit in de planning.”

CORONA

Natuurlijk werd ook De Kaap getroffen door corona. “Wij zijn niet zo van het stil zitten, dus we hebben nieuwe activiteiten ontwikkeld. We hebben bijvoorbeeld onze eigen teambuilding games gebouwd. Als alternatief voor de traditionele kerstborrel bedachten we een muziekingo online en ook dat werd ongekend populair. Ons team stelde voor elk bedrijf borrelboxen samen die dan bij elke medewerker werden bezorgd. Dat leidde er allemaal toe dat we in december 2020 onze beste decembermaand ooit draaiden. Ook in die periode waren we bezig met leuke dingen, maar wat ons betreft hoeven die lockdowns nooit meer terug te komen. In combinatie met de



De Kaap is een perfecte plaats voor teambuilding, teamuitje, bedrijfsfeest of personeelsuitje.

NOW-ondersteuning hebben we er ons in elk geval goed doorheen geslagen.”

‘DE KAAP HEEFT MEERDERE HOTSPOTS, MET ELK ZIJN EIGEN KARAKTER’

RESERVERINGEN

De reserveringen bij De Kaap stromen momenteel binnen. “Eigenlijk hebben we door corona een winter van twee jaar achter de rug en zijn we nu gestart met een enorme inhaalslag. Het gaat echt hard, van kleine groepen particulieren tot grote boekingen met honderden deelnemers en bedrijfsfeesten met bekende artiesten. Juni zit behoorlijk vol en dat betekent vele bezoekers per dag, die naast elkaar of met elkaar genieten van alle mogelijkheden die we bieden. Het is natuurlijk ook mogelijk om het hele terrein exclusief af te huren. Ons seizoen staat op het punt te beginnen, half juli wordt het dan wat rustiger, maar dat vangen we op met dagrecreanten voor Beldert Beach en gasten op onze glamping. Half augustus gaat het dan weer een paar maanden helemaal los.”

TOEKOMST

De Kaap is nu nog in principe een seizoensbedrijf. “We werken er hard aan om ons seizoen te verlengen, daarom

hebben we in 2020 fors geïnvesteerd in de verbouwing van Het Baken en denken we na over nieuwe activiteiten, zoals virtual reality en escaperoom-achtige activiteiten. Die kun je namelijk ook binnen organiseren en zo worden we minder afhankelijk van seizoensinvloeden.” De grote uitdaging zit op dit moment in het vinden van voldoende medewerkers. Roy: “We hebben zo’n dertig vaste medewerkers en in het hoogseizoen verder een pool van zo’n honderdtwintig oproepkrachten. We acquireren via de bekende kanalen, maar we hebben bijvoorbeeld ook een huis-aan-huiscampagne gevoerd op 60.000 adressen. Dat werkte goed, maar toch blijft het vinden van voldoende medewerkers een probleem. Jong, oud of pensionado, ze kunnen hier allemaal een plek vinden. De Kaap is een leuke plek om te werken, altijd met vrolijke mensen op een dynamisch bedrijf, want geen dag is hetzelfde. En ik weet waar het toe kan leiden, voor je het weet zit je in de directie. Zo’n vaart zal het waarschijnlijk niet lopen, maar afwisselend werk is gegarandeerd.” Het gaat goed met De Kaap. “Daar werken we elke dag hard voor, niet alleen om uit te breiden, maar vooral om onze gasten een onvergetelijke dag te bezorgen. Daar spelen de medewerkers een hoofdrol in.”