

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE FOODVALLEY REGIO

A portrait of Marco Verloop, a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is standing in a modern office environment with large windows in the background. His hands are clasped in front of him.

**MARCO VERLOOP (WETHOUDER ECONOMISCHE ZAKEN VEENENDAAL)
OVER CIRCULARITEIT EN DUURZAAMHEID**

**'SAMEN KUNNEN WE DIE ENORME
UITDAGING AAN'**

**RENÉ KREBBER (BEDRIJVENKRING HOEVELAKEN NIJKERK)
'LIDMAATSCHAP IS ECHT DE MOEITE WAARD'**

**UNBRICK EN LIVING LAB REGIO FOODVALLEY CIRCULAIR SLAAN
HANDEN INEEN**

Met je bedrijf overstappen op elektrisch?

Het kan eerder dan je denkt

Bijna al je elektrische voertuigen voor je bedrijf kun je leasen met Rabo Lease. Een busje, een graafmachine of zelfs een vrachtwagenpark. De voordelen? Je bent direct zelf eigenaar, aantrekkelijke gebruikskosten en je houdt toegang tot milieuzones.



Meer weten?
Kijk op
[rabobank.nl/
elektrisch](https://www.rabobank.nl/elektrisch)



UITDAGINGEN

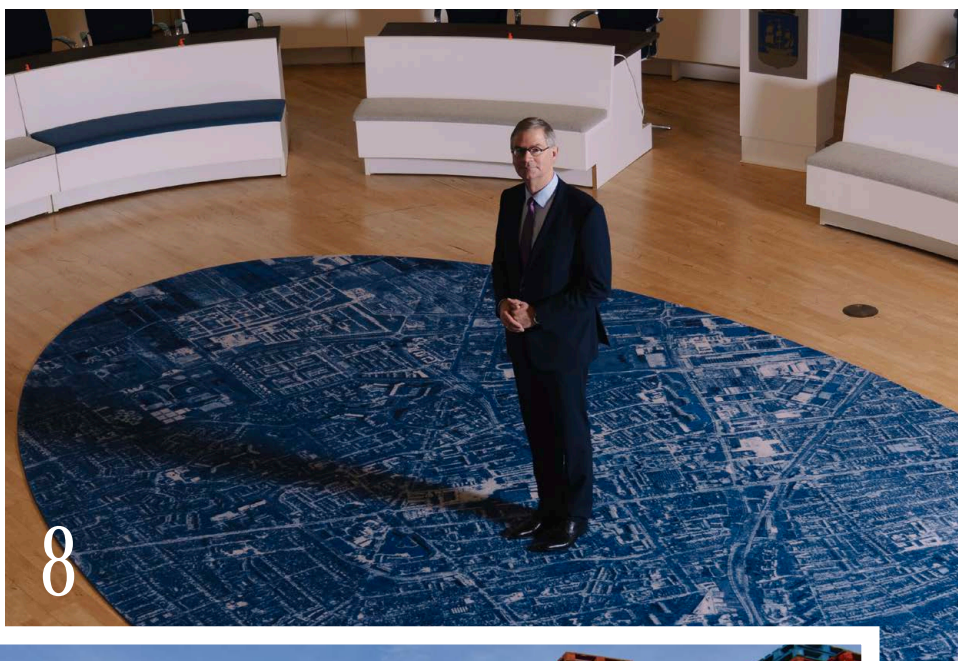
Energie, personeel, materiaal en grondstoffen; met zoveel crises en schaarste is ondernemen uitdagender dan ooit. Elkaar inspireren en ondersteunen is daarom essentieel in een tijd waarin de focus ook steeds meer op duurzaam en circulair ondernemen ligt, voor een betere toekomst voor iedereen. In deze editie van Vallei Business daarom weer veel aandacht voor ondernemen met een brede visie, met een blik op de nabije en verre toekomst.

We waren voor een interview te gast bij Marco Verloop, wethouder Economische Zaken in de gemeente Veenendaal. Daarin onderkent Verloop de uitdagingen die de samenleving wacht, maar hij hoopt dat de (lokale) overheid nog intensiever kan samenwerken met het bedrijfsleven en onderwijs om de samenleving te herontwerpen.

Veel bedrijven in de regio hebben het vizier inmiddels volop gericht op duurzaamheid en circulariteit en in dit nummer komen weer verschillende ondernemers aan het woord die zich onderscheiden, ook kijkend naar gebieden als IT en cybersecurity. Niet geheel onbelangrijk in een steeds grotere en daardoor ook complexere digitale wereld.

Met vriendelijke groet,

Guus Hetterscheid
Hoofdredacteur



Zakenmagazine voor de FoodValley regio

JAARGANG 38
November 2022 editie 5

REDACTIE ADRES
MVM Productions BV, Postbus 6684,
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE (REDACTIONEEL)
Guus Hetterscheid

REDACTIE BIJDRAGEN
Aart van der Haagen en Hans Ebersson

FOTOGRAFIE
Marcel Krijgsman en Joost Franken

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman,
Lisanne Cobussen

DRUK
Bal Media

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Joep van der Linden t: 024-6423449
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan met een looptijd tot 31 december en worden automatisch verlengd tenzij de abonnee uiterlijk voor 31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

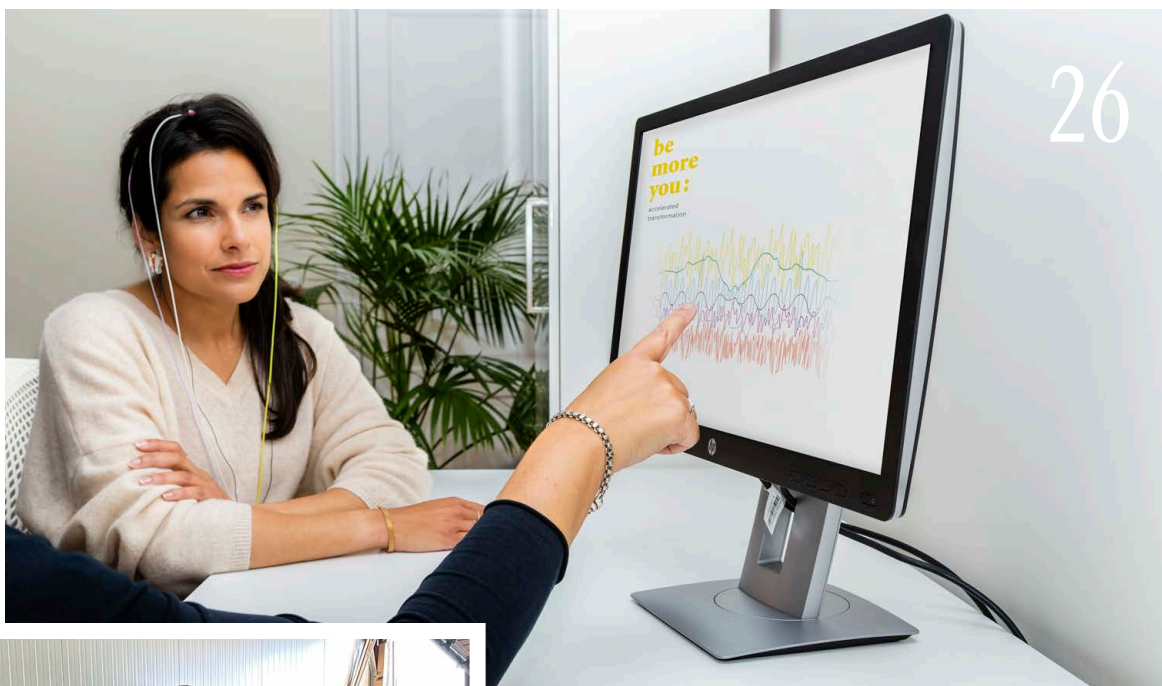
Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2022 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

Abonnees ontvangen 6 keer per jaar het vakblad, toegang tot het volledige archief op www.valleibusiness.nl, 12x per jaar de digitale nieuwsbrief, korting op lezeraanbiedingen Vallei Business, gratis opname bedrijvengids en vacatureservice.

www.valleibusiness.nl

- 6** FOV Regio Foodvalley
- 8** Interview Marco Verloop (wethouder Economische Zaken Veenendaal)
- 12** Hartig.nl: hét zakelijk lunchplatform van Nederland
- 14** Interview René Krebber (Bedrijvenkring Hoewelaken Nijkerk)
- 16** Frits Bijkerk (Bijkerk Recycling) over Alfa Accountants en Adviseurs
- 19** Easy Systems
- 20** Wolleswinkel Hofman Advocaten
- 21** Baulds
- 22** Unbrick en Circulairstaal' koplopers in de regio
- 24** Holland Robotics
- 26** Marco Karman over Be More You: accelerated transformation
- 30** Collectieve energienetten
- 32** Onyx Cybersecurity: opent de ogen voor informatiebeveiliging



- 34** Jeroen Oostveen over Freshpaint & Clean Water Global
- 36** Ronald Otto van Tuxis hamert op formuleren ICT-strategie bij bedrijven
- 39** Pension at Work
- 40** Cloud Solutionz: de klant moet koning zijn én blijven
- 43** Compassend Coachen
- 45** Literatuur

REGIO FOODVALLEY VRAAGT OM VERSNELDE UITBREIDING VAN STROOMNET NEDERLAND

Het elektriciteitsnet in Nederland moet versneld worden uitgebreid. Zonder extra capaciteit kunnen geen extra woningen en bedrijven worden gebouwd en kan de noodzakelijke energietransitie niet worden uitgevoerd. Regio Foodvalley doet deze oproep na het bericht van TenneT dat de maximale capaciteit van het elektriciteitsnetwerk is bereikt.

Dat heeft ook in deze regio grote gevolgen voor woningbouw- en energietransitieprojecten. Regio Foodvalley heeft oplossingen om bij te dragen aan 'stroomspitsmijden', maar daarvoor is meer samenwerking tussen overheden, netbeheerders en ondernemers nodig.

TenneT maakte vanmorgen bekend dat er sprake is van transportschaarste. Daarmee wordt bedoeld dat er meer vraag naar elektriciteit is dan het hoogspanningsnet kan verwerken (de vraag is 4.700 Megawatt, terwijl er ruimte is voor maximaal 3.400 Megawatt). Het bericht van TenneT betekent dat vanaf nu geen nieuwe elektriciteitsaanvragen voor grootverbruikers worden toegekend (> 3x80 Ampère) en zij op een wachtlijst worden geplaatst. TenneT wil het 'spitsmijden' uitbreiden (dat houdt in: het op een ander moment verbruiken of opwekken van stroom, bijvoorbeeld 's nachts of in het weekend).

GESCHROKKEN

"Wij zijn geschrokken van het bericht van TenneT dat de maximale capaciteit van het stroomnet is bereikt. Dat heeft niet alleen grote gevolgen voor de ruimtelijke opgaven van Regio Foodvalley, zoals het bouwen van 40.000 nieuwe woningen en het ontwikkelen van nieuwe bedrijventerreinen. Het wordt ook erg moeilijk uitvoering te geven aan onze Regionale Energie Strategie (RES). Het besluit van TenneT betekent namelijk dat ook voor zonne- en windparken geen vergunningen meer worden verleend tot het moment dat meer capaciteit beschikbaar is", zegt René Windhouwer. Hij is in Regio Foodvalley bestuurlijk verantwoordelijk voor de energietransitie.

Om het stroomnet versneld uit te breiden, is samenwerking nodig tussen overheden, netbeheerders en ondernemers. "Dat klinkt vanzelfsprekend, maar dat is het niet. Wij zijn in Regio Foodvalley gewend te zoeken naar oplossingen. Wij doen dat samen. Een eerste stap in de goede richting is de ontwikkeling van Smart Energy Hubs waarbij aanbod van en vraag naar elektriciteit - op lokale en regionale schaal - direct met elkaar in verbinding worden gebracht. De Smart Energy Hubs ontlasten het hoogspanningsnet waardoor meer capaciteit beschikbaar komt. Dit past ook bij de oproep van TenneT om meer aan 'stroomspitsmijden' te doen. Voor de ontwikkeling van Smart Energy Hubs is samenwerking en vertrouwen nodig én de mogelijkheid om hiermee te experimenteren. Wij bieden ons, bij voorkeur samen met de provincies Gelderland en Utrecht en de regionale netbeheerders, aan een pilotregio voor deze Smart Energy Hubs te worden. Wij staan in de startblokken en kunnen morgen beginnen om mee te werken aan het versneld uitbreiden van de capaciteit van het stroomnet in ons land", aldus René Windhouwer.



RUIM € 100 MILJOEN VOOR BETERE BEREIKBAARHEID REGIO FOODVALLEY

De bereikbaarheid van Regio Foodvalley wordt de komende jaren verbeterd. Dat is nodig als tot 2040 zo'n 40.000 nieuwe woningen in Regio Foodvalley worden gerealiseerd. Het Rijk draagt daar met meer dan € 100 miljoen aan bij. Het gaat in ieder geval om een bijdrage voor het verbreden van de Rijnbrug bij Rhenen (€ 40 miljoen) en maatregelen om nieuwbouwlocaties in Barneveld, Ede en Veenendaal beter bereikbaar te maken. Regio Foodvalley reageert verheugd op de Rijksbijdrage.

De afgelopen jaren stelden het Rijk, de provincies Gelderland en Utrecht, drie waterschappen, Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen en Regio Foodvalley en de 26 regiogemeenten de Verstedelijkingsstrategie Arnhem Nijmegen Foodvalley op. Hierin staat waar en hoe in de Groene Metropoolregio Arnhem-Nijmegen en Regio Foodvalley de leefomgeving wordt versterkt én 100.000 woningen kunnen worden gebouwd. Hierbij zijn in lijn met het overheidsbeleid bodem en water leidend. Uiteraard worden ook bereikbaarheid en economie versterkt. Het gaat voor Regio Foodvalley om 40.000 nieuwe woningen: 12.500 in Foodvalley-Noord, 27.500 in Foodvalley-Zuid.

€ 67 MILJOEN VOOR REGIO FOODVALLEY

De Tweede Kamer wees Regio Foodvalley vóór de zomervakantie aan tot 'Grootschalig Woningbouwgebied'. Met deze aanduiding kon de regio plannen uitwerken om de bereikbaarheid van vier woningbouwlocaties, waar vóór het jaar 2030 wordt gestart met bouwen, te verbeteren. Het gaat om locaties in Ede (Kernhem-Noord, Ede-Zuidoost), Barneveld (Bloemendal) en Veenendaal (Veenendaal-Spoorzona). Deze maatregelen zijn bijvoorbeeld het aanleggen/verbeteren van snelwegaansluitingen en het versterken van fiets- en OV-verbindingen. Het Rijk heeft hiervoor in totaal € 67 miljoen gereserveerd.

"Wij zijn erg blij dat het Rijk wil bijdragen aan het verbeteren van de bereikbaarheid van nieuwe woningbouwlocaties in Regio Foodvalley. Ook in onze regio is een grote vraag naar woningen, maar daarvoor is een goede bereikbaarheid een belangrijke randvoorwaarde. Wij kunnen dit als regio niet alleen. Wij werken daarvoor goed samen met de provincies Gelderland en Utrecht en met het Rijk", reageren Leon Meijer (regiowethouder wonen) en Engbert Strooboscher (regiowethouder mobiliteit). Zij zijn in het regiobestuur bestuurlijk verantwoordelijk voor de verstedelijkingsstrategie.

BASISSCHOOL DE DORPSBEUK START MET PILOT KEUKENKANJERS

De leerlingen van groep 5/6 van Basisschool De Dorpsbeuk uit Scherpenzeel bezochten vandaag Tuinderij 't Struykgewas. De kinderen oogsten enkele wortelen, pastinaak en prei. Het proeven van palmkool en boerenkool was wel even wennen en viel wisselend in de smaak. De Dorpsbeuk is de pilot school in Regio Foodvalley die meedoet aan het programma Keukenkanjers, een voedseleducatieprogramma. Een programma waarbij kinderen leren over gezonde voeding, waar het vandaan komt, hoe ze het moeten bereiden en hoe het smaakt.

LEERZAME MIDDAG

De kinderen waren heel enthousiast en kijken terug op een geslaagd bezoek. De middag was leuk, leerzaam en lekker. Naast het oogsten en proeven van de verschillende groenten, hebben de leerlingen ook pompoenen (fiespompoen en grijze pompoen) bekeken en gewogen. Er werd gekeken naar hoe boerenkool en prei uit de grond komt. Maar ook wat er gedaan moet worden voordat ze er uitzien zoals de groenten die in de winkel liggen. Veel werk vonden de kinderen.

Aan het einde middag werden vragen gesteld aan de tuinder, Pieter Struyk. De leerlingen wilden van alles weten: hoe lang hij al tuinder is, hoe zijn werkdag eruit ziet en hoeveel groenten er gekweekt worden in de tuinderij. Maar ook hoe aardappelen ontstaan en hoelang deze onder de grond zitten. Kortom een hele leerzame middag met heel veel nieuwe weetjes voor de leerlingen.

Wethouder Gerard van Deelen (Scherpenzeel), bestuurlijk verantwoordelijk voor het thema Voedsel in Regio Foodvalley: "Het is heel belangrijk dat we kinderen op jonge leeftijd laten zien waar ons voedsel vandaan komt en wat gezonde keuzes zijn. Kinderen in de basisschoolleeftijd zijn heel leergierig en hebben vaak zelf ook goede ideeën als het gaat over duurzaamheid en voedselproductie. Voor een duurzame en gezonde voedselsector hebben we alle generaties nodig."

KEUKENKANJERS

Een gezonde toekomst begint met kennis over gezonde voeding. Vanuit die gedachte hebben verschillende partijen uit de regio's FoodValley, Noord-Brabant en (Greenport) Venlo de handen ineengeslagen om een voedingseducatieprogramma te ontwikkelen. Het resultaat: Keukenkanjers, een interactief programma voor basisschoolleerlingen van groep 5 t/m 8. Tijdens het Keukenkanjers-programma bezoeken de leerlingen een teler, nemen ze deel aan kookworkshops en volgen ze theorielessen over voeding.





RIJK DRAAGT BIJ AAN VERBREDEN RIJNBRUG BIJ RHENEN

Het kabinet draagt €40 miljoen bij aan het verbreden van de Rijnbrug bij Rhenen. De provincies Gelderland, Utrecht en Regio Foodvalley en Regio Rivierenland reageren verheugd. Hiermee is een oplossing voor het aanpakken van dit verkeersknelpunt binnen handbereik. In combinatie met maatregelen aan weerszijden van de brug is dit nodig om de regio's bereikbaar te houden.

VERHEUGD

De provincies en de regio's hebben de afgelopen periode het Rijk kunnen overtuigen dat het verbreden van de brug een gezamenlijke opgave is die ook van het Rijk een bijdrage vraagt. Hiermee is een stap gezet richting het verbeteren van de bereikbaarheid van de regio's met het oog op de nieuw te bouwen woningen.

Gelders gedeputeerde Helga Witjes voor mobiliteit: "Een prachtig resultaat en niet alleen belangrijk voor de bereikbaarheid maar ook voor de leefbaarheid en het versterken van de regionale economie. Voor ons aanleiding om op korte termijn in overleg te gaan met de provincie Utrecht over het vervolg. En natuurlijk met onze Staten. Met deze bijdrage heb ik er vertrouwen in dat we er uit gaan komen."

Waarnemend gedeputeerde Mobiliteit provincie Utrecht, Robert Strijk: "Dankzij deze bijdrage van het Rijk komt de verbreding van de Rijnbrug een hele stap dichterbij. Voor de omgeving betekent dit zicht op een oplossing van dit verkeers- en veiligheidsknelpunt. Ook geeft dit perspectief voor de regio door woningbouw mogelijk te maken. We gaan snel in overleg met provincie Gelderland in de hoop dat we dit project, ondanks stikstof, inflatie en gestegen bouwkosten, vlot kunnen trekken."

BETERE BEREIKBAARHEID

Het verbreden van de Rijnbrug is volgens de provincies en de regio's één van de belangrijke voorwaarden om de woningbouwopgave (er worden meer dan 50.000 nieuwe woningen gebouwd in Regio Foodvalley en Regio Rivierenland) uit te kunnen voeren. "Om bij te kunnen dragen aan de nationale woningbouwopgave, zijn extra investeringen nodig om de bereikbaarheid te verbeteren, zoals een betere zuidelijke ontsluiting van Regio Foodvalley", zegt wethouder Engbert Strooboscher (Veenendaal) namens Regio Foodvalley. Zijn collega Stefan van Someren van Neder-Betuwe vult namens Regio Rivierenland aan: "De bijdrage van het Rijk brengt de verbreding van de Rijnbrug een stap dichterbij. Dat is natuurlijk geweldig nieuws voor onze beide regio's en provincies, in het bijzonder voor onze inwoners en ondernemers."



COLLEGES VAN GS GELDERLAND EN UTRECHT SAMEN OP WERKBEZOEK IN REGIO FOODVALLEY

De Colleges van Gedeputeerde Staten van de provincies Gelderland en Utrecht brachten gisteren een werkbezoek aan Regio Foodvalley. De regio ligt op de grens van beide provincies. Hier trekken de provincies samen met het Rijk, waterschap en gemeenten op bij grote uitdagingen zoals verstedelijking, de transitie van de landbouw en het landelijk gebied vanwege de druk op de natuur (stikstof, verdroging, klimaatadaptatie en waterkwaliteit) en energietransitie en netcongestie (de druk(te) op het elektriciteitsnetwerk).

De vraagstukken gaan over de provinciegrenzen heen en vragen een integrale gebiedsgerichte aanpak door alle overheden samen. Regio Foodvalley grenst aan stikstofgevoelige Natura2000-gebieden zoals de Veluwe en het blauwgraslandreservaat "Binnenveld" tussen Ede, Wageningen, Rhenen en Veenendaal.

Het werkbezoek startte in Rhenen. Ilse Voskamp van Wageningen University & Research (WUR) presenteerde daar de stand van zaken van een gezamenlijk project "Vallei/Veluwe 2120" met mogelijke opties van klimaatadaptatie voor de ruimtelijke ontwikkeling. Ook werd stilgestaan bij de groeiende fileproblematiek op en rond de Rijnbrug mede als gevolg van de bouw van 50.000 woningen die de komende jaren in Foodvalley en Rivierenland verrijzen. Zonder maatregelen op en rond de Rijnbrug neemt die fileproblematiek steeds verder toe. Beide provincies hebben samen 80 miljoen euro beschikbaar gesteld voor het toekomstbestendig oplossen van het fileprobleem en vragen mede namens regio's, gemeenten en verschillende ondernemers- en transportorganisaties aan het Rijk om het resterende bedrag bij te dragen.

Van Rhenen ging het gezelschap naar het centrum van Veenendaal waar men werd bijgepraat over de binnenstedelijke woningbouwopgaven rondom de Spoorzone Veenendaal. Vervolgens stopte men bij het Informatiecentrum Veenendaal-Oost. Hier spraken dijkgraaf Marijn OrNSTEIN en Hoogheemraad



VEEL INSPIRATIE EN NIEUWE INZICHTEN OP STAKEHOLDER CONFERENTIE RES

Tijdens de stakeholderconferentie stonden de 85 deelnemers stil bij de voortgang van de energietransitie in Regio Foodvalley. Plaats van handeling was de (werk)vloer bij duurzame tapijtfabriek Interface in Scherpenzeel.

Uit de inleidingen van meer dan 15 sprekers, en de intensieve discussie met de aanwezigen, kwam een duidelijke boodschap naar voren: voor een succesvolle energietransitie is samenwerking de sleutel. Samenwerking tussen inwoners, overheid, ondernemers en netbeheerders. Samenwerking

Frans ter Maten van het Waterschap Vallei en Veluwe over het belang van een goede waterhuishouding voor woningbouwopgaven en wat dit betekent voor de verstedelijkingsopgaven in Regio Foodvalley.

BEREIKBAARHEID

Wethouder Engbert Strooboscher (Veenendaal) en wethouder Peter de Pater (Ede) vertelden over de mogelijkheden voor de bouw van nieuwe woningen rond station Veenendaal-De Klomp en de bereikbaarheidsvraagstukken én wateropgave in dit gebied.

REGIONAAL PERSPECTIEF LANDELIJK GEBIED

Tijdens het werkbezoek werd door de wethouders Jan Pieter van der Schans (Ede) en Bennie Wijntje (Barneveld) gewezen op het belang van een duurzaam toekomstperspectief voor de agrarische sector. Een vitaal landelijk gebied waarin natuur en een economische rendabele en duurzame landbouw hand in hand gaan. Hierover vindt al veel overleg met beide provincies plaats. Bestuurders, politici én de agrarische sector werken in Regio Foodvalley aan een nieuw Regionaal Perspectief voor het Landelijk Gebied.

Het werkbezoek eindigde in het centrum van Barneveld. Ook hier zou plek zijn voor nieuwe woningen. Een grote veevoederfabriek staat deze ambitie, letterlijk en figuurlijk, in de weg. Dit is ook in andere dorpen van de regio het geval, zoals bijvoorbeeld in Nijkerk, Edeveen en Wageningen. De transitie van de landbouw maakt dat er minder vraag is naar veevoer. Met elkaar werd nagedacht hoe en waar er kan worden gebouwd.

"KEUZES MAKEN ALS HET (NOG) KAN"

Gedeputeerde Jan Markink van de provincie Gelderland sloot af: "We kijken als beide Colleges van Gedeputeerde Staten terug op een geslaagd bezoek aan Regio Foodvalley. Een regio waar we met elkaar - als twee provincies en als acht gemeenten - grensoverschrijdend en grensontkennend samenwerken aan verschillende uitdagingen. Laten we steeds vooruit kijken en proberen keuzes te maken op het moment dat je nog keuzes kunt maken. Daar zetten we ons samen voor."

waarbij ruimte is voor initiatieven die 'bottom up' worden ontwikkeld en voor initiatieven die 'top down' worden geïnitieerd. Door meer coöperatieve samenwerking - samenwerking voor een gezamenlijk doel - ontstaat ruimte voor slimme, lokale oplossingen. Want als de energiecrisis een ding duidelijk maakt, is dat niemand de problemen alleen kan oplossen. Diverse deelnemers benoemden het belang van meer creativiteit, gebiedsgerichte initiatieven en het aannemen van een lerende houding: zowel in onze regio als buiten onze regio zijn er veel inspirerende projecten waarvan de resultaten en de geleerde lessen bijdragen aan het zetten van nieuwe stappen in Regio Foodvalley.

In het voorjaar van 2023 is een nieuwe stakeholderconferentie gepland.



8 MARCO VERLOOP (WETHOUDER ECONOMISCHE ZAKEN VEENENDAAL) OVER CIRCULARITEIT EN DUURZAAMHEID

‘SAMEN KUNNEN WE DIE ENORME UITDAGING AAN’

Dr.ir. Marco Verloop heeft als wethouder Economische Zaken van Veenendaal niet alleen economie en financiën in zijn portefeuille, maar ook energietransitie, circulaire economie en duurzaamheid. Als gepromoveerd fysicus is hij vanuit zijn wetenschappelijk vakgebied bekend met het domein energie. Hij is sinds 2010 wethouder, hij kent de politieke mores en is mede door zijn vele werkbezoeken op de hoogte van de zorgen die bij bewoners en in het bedrijfsleven spelen. Hij onderkent de uitdagingen die de samenleving wacht. “Ik zie circulariteit - verantwoord gebruik van materialen, grondstoffen en energie - als het thema dat naast digitalisering ons leven ingrijpend zal veranderen. Het zal leiden tot een herontwerp van onze samenleving. Daarvoor is nauwe samenwerking met onder andere het bedrijfsleven en het onderwijs nodig.”

Tekst: Hans Eberson Fotografie: Joost Franken

In de visie van Marco Verloop moeten we nú nadenken over wat er nodig is om in 2050 volledig energieneutraal te wonen, leven en werken. “De situatie van 2050 is het uitgangspunt en de vraag is welke stappen we, vanuit de situatie van vandaag, moeten zetten om ons doel in 2050 te halen. Hoe ziet bijvoorbeeld mobiliteit er dan uit? En hoe werken we dan? Corona heeft ons geleerd dat hybride werken goed mogelijk is, maar ook dat de mens als sociaal wezen behoefte heeft aan fysieke ontmoetingen. Je kunt een technisch overleg uitstekend via Teams voeren, een functionerings-

gesprek is een ander verhaal, dat wil je ‘face to face’ doen.” Marco Verloop ziet circulariteit als het overkoepelende hoofdthema. “Circulariteit omvat zowel het verantwoord omgaan met materialen en grondstoffen als het verantwoord omgaan met energie. In feite hebben we de noodzaak van energietransitie en het zuinig omgaan met materialen en grondstoffen onvoldoende en te laat onderkend. We hebben in elk geval niet adequaat gereageerd en de gevolgen daarvan zijn dagelijks zichtbaar. Dat moet snel veranderen. Dat we in staat zijn snel te handelen hebben we recen-

telijk nog gezien tijdens de plotselinge energiecrisis. Inwoners en bedrijven worden financieel geholpen, de transitieplannen komen versneld op tafel. Er beweegt duidelijk iets.”

‘HET BELANG IS GEMEENSCHAPPELIJK, DE OPGAVE ZIJN ENORM EN ALLEEN SAMEN KUNNEN WE DIT TOT EEN GOED EINDE BRENGEN’

WIE NEEMT DE REGIE?

Wie moet de regie nemen in het oplossen van dit complexe probleem? “Daar is maar één antwoord op mogelijk, dat moeten we samen doen. De landelijke overheid moet het grote kader scheppen en de financiële ruimte organiseren. De regionale overheid moet een verbindende rol spelen, zorgen dat lokale plannen op elkaar afgestemd zijn. Die lokale overheden kennen de situatie ter plekke het beste. Zij weten wat de meeste prioriteit heeft. Neem Veenendaal en de roep om duurzame energie en dan denk je meteen aan zon of wind. Het oppervlak van onze stad is vrijwel volledig bebouwd en dus hebben wij geen ruimte om windmolens te bouwen. Zonnepanelen kunnen wel, op daken van huizen, instellingen en bedrijven of langs wegen en boven parkeerplaatsen. Daar moeten wij een rol in spelen, daar moeten onze inspanningen onder andere op worden gericht. En dat doen we ook. Door partijen te verbinden, dat is bij uitstek een taak van de gemeente, want de ervaring leert dat wij partijen gemakkelijker om tafel krijgen. Wij hebben ook een taak in het voorlichten van zowel onze bewoners als het bedrijfsleven. Waar liggen de uitdagingen, wat kunnen wij als gemeente doen en wat kunnen ze zelf doen? En we moeten natuurlijk zelf het goede voorbeeld geven, actief en proactief, bijvoorbeeld bouwprojecten circulair aanbesteden en meer zonnepanelen op het dak en aan de gevels van het gemeentehuis. In nauwe samenwerking met Bedrijvenkring Ondernemend Veenendaal (BOV) werken we aan de ontwikkeling van de productie en het gebruik van waterstof. Binnenkort vindt er een proefborring plaats om te bekijken of in onze gemeente gebruik kan worden gemaakt van geothermie. Wij spelen graag een actieve rol, indien nodig nemen we zelfs de regie. Wat we lokaal kunnen, zullen we ook doen. Uiteraard binnen onze mogelijkheden.”





10



Meer informatie

Op www.duurzaamveenendaal.nl informeert de gemeente bedrijven over de diverse duurzame initiatieven. Bedrijven kunnen er inspiratie opdoen aan de hand van mooie voorbeelden en er informatie vinden over de financieringsmogelijkheden en subsidies voor duurzame investeringen. Het energieloket van de gemeente helpt bedrijven graag op weg als het gaat over energemaatregelen. Op www.regiofoodvalleycirculair.nl leest u meer over het regionale netwerk en het Living Lab Regio Foodvalley Circulair.

SAMENWERKING

Marco Verloop gelooft sterk in de kracht van samenwerking. "Het gaat niet meer alleen om het opwekken van duurzame energie, er is ook nog zoiets als netcongestie, Veenendaal heeft daar last van. Dan kun je gaan zitten wachten tot de netbeheerder zwaardere systemen heeft aangelegd, maar dan ben je zo jaren verder. Je kunt ook met andere partijen zoeken naar nieuwe oplossingen, bijvoorbeeld op bedrijventerreinen of op wijkniveau. Een systeem ontwerpen waarbij bedrijven het surplus aan hun duurzaam opgewekte energie delen met hun burens en waarbij vraag en aanbod op elkaar zijn afgestemd. Zo kan er op een bedrijventerrein een compleet netwerk ontstaan, dat voorziet in de levering van duurzame energie. Dan is er geen sprake meer van congestie, de stroom verlaat het terrein niet meer. BOV is een groot voorstander van dit soort oplossingen. Bij ondernemers is het besef groot dat het zo niet langer kan en dat er actie moet worden ondernomen. Wij zijn als overheid geen ondernemer, wij hebben als gemeente een andere rol, maar wij kunnen partijen bij elkaar brengen en bijvoorbeeld een opstartfinanciering regelen of wijzen op subsidies. Ieder brengt vanuit zijn eigen expertise ideeën in, samen komen we tot een uitvoerbaar plan." Zo gelooft Marco Verloop ook in de rol van het onderwijs.

"Onderwijs speelt zelfs een cruciale rol. Het besef dat wij onze planeet onherstelbaar dreigen te beschadigen moet al bij jonge kinderen groeien. Die kinderen moeten vervolgens breed worden opgeleid, wij hebben niet alleen behoefte aan advocaten en artsen, maar ook aan moderne vakmensen, die bijvoorbeeld vanuit een ICT- of bouwachtergrond problemen benaderen en oplossen. Het belang is gemeenschappelijk, de opgave enorm en alleen samen, overheid, onderwijs, maatschappelijke instellingen en bedrijfsleven kunnen we dit tot een goed einde brengen."

NIUWE VRAGEN

De komende decennia zullen we een herontwerp van onze maatschappij zien. "Een energienetwerk op een bedrijventerrein zorgt voor nieuwe juridische vragen. Hoe zit het met leveringszekerheid, wie is waarvoor verantwoordelijk en wie is eigenaar van wat? Daar houdt een plaatselijk notaris kantoor zich op dit moment al mee bezig. Een circulaire economie roept ook bijzondere vragen op, bijvoorbeeld in financiële zin. Een nieuw gebouw schrijf je in een bepaalde periode af tot nul. Dat verandert als er sprake is van circulaire bouw. De materialen hebben dan een restwaarde, maar hoe bepaal je die? Dat zijn vragen waar we een antwoord op moeten vinden.

Een Veenendaals ingenieursbureau is daar dagelijks mee bezig." Zo is bijvoorbeeld Insert ontwikkeld, een innovatief, circulair platform voor de bouw, civiele techniek en groenbedrijven, dat hergebruik van materialen stimuleert. Insert bestaat uit een marktplaats waarop herbruikbare (bouw) materialen, bomen en heesters worden aangeboden. Daarnaast faciliteert en stimuleert Insert de circulaire economie door te inspireren en partijen aan elkaar te verbinden. Ze koppelen vraag en aanbod op alle niveaus. Insert maakt ook digitale materialen- en stoffeninventarisaties, waarbij herbruikbare materialen worden gedocumenteerd. Zo is er een Veenendaalse brug naar Leiden verhuisd en daar een nieuw leven begonnen. Er zijn in Veenendaal allerlei bedrijven die innovatief zijn op het gebied van circulariteit, duurzaamheid en energietransitie. Heel belangrijk is het ook om nieuwe ontwikkelingen te delen en voorbeelden uit te wisselen, zodat niet iedere nieuwe inwoner, instelling of ondernemer zelf antwoorden moet geven op de nieuwe vragen. Steeds zelf het wiel opnieuw uitvinden is niet circulair!

'WE MOETEN NATUURLIJK ZELF HET GOEDE VOORBEELD GEVEN, ACTIEF EN PROACTIEF'

REGIO FOODVALLEY

De Regio Foodvalley, bestaande uit acht gemeenten, heeft de Living Lab Regio Foodvalley Circulair opgericht, waarin partijen samenwerken aan circulaire innovaties en verdienmodellen. "De regionale partijen willen samen de transitie naar een circulaire economie versnellen door een brede circulaire beweging op gang te brengen. Samenwerking is daarvoor noodzakelijk, tussen ketenpartijen, tussen sectoren en ook tussen de ondernemers, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden. Ook met andere initiatieven binnen en buiten de regio wordt samenwerking versterkt. Zo maken we optimaal gebruik van bestaande kennis en netwerken." De knop is om, volgens Marco Verloop, de noodzaak is bij de meeste partijen wel helder. "Zaak is nu om de juiste partijen bij elkaar te brengen en vooral om de vaart in het proces te houden. Op alle niveaus, vooral ook bij onze bewoners, die vaak voor grote uitdagingen staan. Wij moeten hen helpen om samen met alle betrokkenen de transitie tot een goed einde te brengen. Het is een enorme uitdaging, maar samen kunnen we het aan."



HARTIG.NL

HÉT ZAKELIJK LUNCHPLATFORM VAN NEDERLAND

Het bakery café Hartig in Amersfoort is uitgegroeid tot hét online platform voor zakelijke lunches. En dit is pas het begin, stelt Maarten Geurtse, directeur van Hartig.nl en Eenhoorn Meeting Center Amersfoort. Hartig.nl is al tot ver buiten Amersfoort actief en Geurtse ziet meer mogelijkheden.

Hartig is al jaren een vertrouwd gezicht in het stationsgebied van Amersfoort. De lunchzaak stroomt in de middagen vol en Geurtse bedacht: hier kunnen we nog veel meer mee doen. Sinds de directeur van Eenhoorn Meeting Center Amersfoort vijf jaar geleden aan zijn baan begon, heeft de studio ook al

een metamorfose ondergaan en richt Eenhoorn zich steeds meer op events, zoals congressen en dinnershows. In 2019 is het meeting center gerenoveerd, nog voordat de coronapandemie uitbrak.

Vanaf dat moment ging er steeds meer

aandacht uit naar Hartig. Doordat in de coronaperiode de mogelijkheden bleven bestaan om eten en drinken thuis (en later op bedrijfslocatie) te bezorgen, werd Hartig.nl opgezet; een online platform waar bedrijven hun zakelijke lunch kunnen bestellen. Denk aan lunchboxen voor vergaderingen tot

een rijk gevulde tafel met een personeelslunch voor het hele team. Met bijzonder brood en goed verzorgde, verse producten. En het concept sloeg aan.

HÉT LUNCHPLATFORM

De ontbijt- en lunchboxen vallen steeds meer in de smaak gezien de vele bestellingen via Hartig.nl. In eerste instantie gingen de boxen vooral rond in Amersfoort, maar inmiddels zijn er ook vestigingen in Utrecht, Zwolle, Arnhem, Rotterdam en Amsterdam. Geurtse is met Hartig.nl hét zakelijke platform voor lunchend Nederland geworden.

Een platform als Hartig.nl was er nog niet voor de zakelijke markt. De explosieve groei stemt Geurtse zeer positief en hij blijft bijzonder ambitieus. Met Hartig.nl heeft hij een online campag-

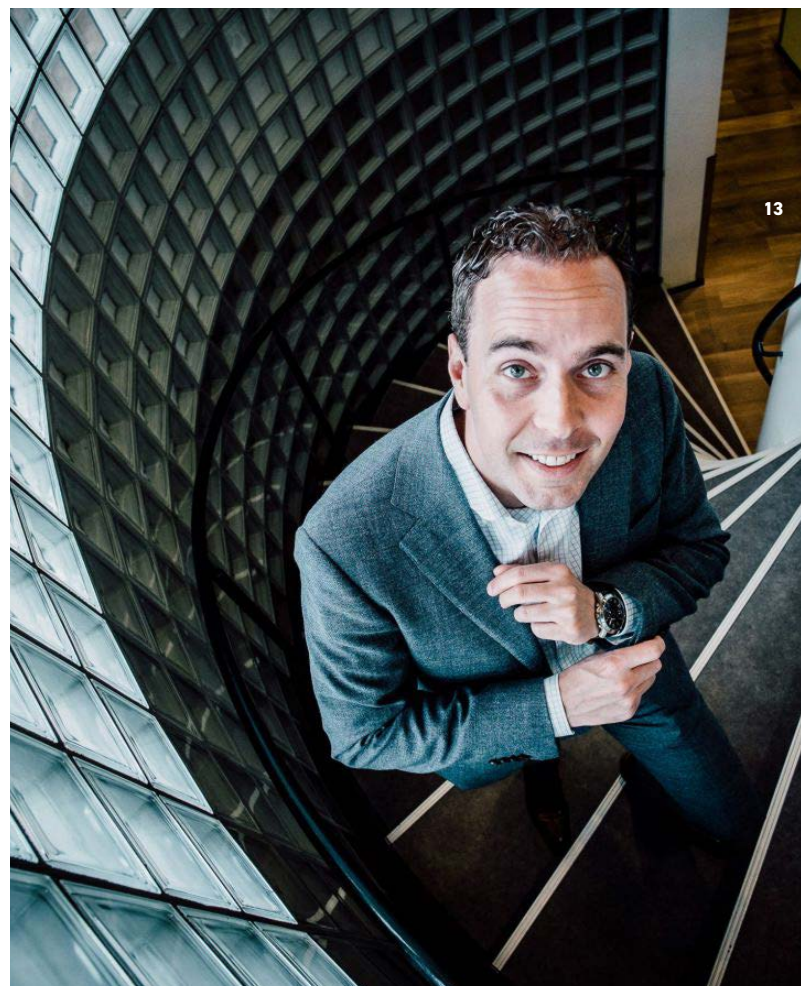
ne ingericht en het bedrijf gaat ook samenwerkingen aan met online platformen die zich richten op de zakelijke markt. Het bakery café wordt vanwege de toenemende drukte mogelijk anders ingericht. De grenzen van wat mogelijk is in het pand worden inmiddels bereikt. Op sommige ochtenden wordt voor 200 man een lunch samengesteld.

BALANS IN ONDERNEMEN

Naast Hartig.nl draait ook Eenhoorn Meeting Center als vanouds. Geurtse merkte afgelopen zomer al dat er door het verwelkomen van vele gasten bij verschillende events steeds meer leven in het pand is gekomen. Zo voelt het voor Geurtse alsof de balans weer terug is na de coronaperiode en de balans voelt zelfs beter dan voorheen, geeft hij aan.

Samen met zijn toegewijde team doorstond de directeur van Hartig.nl en Eenhoorn Meeting Center de coronatijd en wist er dus ook op in te spelen met de mogelijkheden van zakelijke lunchopties. Nu het succesverhaal van Hartig.nl voortduurt, is er voor Geurtse ook meer ruimte voor ander werk. Zo staat hij ook andere ondernemers bij voor het opzetten startups en deelt hij daarbij zijn kennis en ervaring op zakelijk gebied. Nu Eenhoorn Meeting Center weer volstroomt, is het aan Geurtse om de aandacht bij bestaande bedrijfsonderdelen te houden en daarnaast nieuwe impulsen te omarmen.

Ga voor meer informatie naar www.hartig.nl



RENÉ KREBBER VAN BEDRIJVENKRING HOEVELAKEN NIJKERK:

‘LIDMAATSCHAP IS ECHT DE MOEITE WAARD’

Waarom zou je als ondernemer lid worden van de Bedrijvenkring Hoevelaken Nijkerk? Voorzitter René Krebber hoeft niet lang over een antwoord na te denken: “Omdat je geïnformeerd wil blijven over wat er in je gemeente en regio speelt, omdat je wil weten wie je buurman ondernemer is, omdat het een uitstekende kans biedt om dichtbij zaken te doen en misschien wel het belangrijkste, omdat het gewoon plezierig is om verbonden te zijn met collega-ondernemers, om ervaringen uit te wisselen en samen nieuwe uitdagingen op te pakken. En natuurlijk ben je ook lid omdat we leuke en informatieve bijeenkomsten organiseren.”

René Krebber (55) is niet alleen sinds anderhalf jaar voorzitter van het zes-koppige bestuur van de Bedrijvenkring Hoevelaken Nijkerk, hij is ook ondernemer. “Ik heb in 23 jaar als eigenaar van horeca- en cateringbedrijven veel praktijkervaring opgedaan op het gebied van voedselverspilling en verduurzaming. Daar ligt ook de basis van mijn bedrijven Zakelijkbezorgd.nl en Zakelijkkontzorgd.nl. Zakelijkbezorgd.nl is een bestelplatform met veel keuzes en variaties op het gebied van verse en kwalitatieve catering. Lokale cateringpartners verzorgen lokaal en duurzaam eten, van lunch tot borrelplank, sharing diner tot ontbijtbuffet. Alles naar wens en geproduceerd op maximaal tien kilometer afstand van het afleveradres. Afhankelijk van de bestelling kiezen we voor een aangesloten duurzame cateringpartner, elk onderscheidend in bepaalde producten of stijlen. Van traditioneel, streetfood tot bourgondisch. Altijd smakelijk en tegen een eerlijke

prijs. Met Zakelijkkontzorgd.nl organiseren we zakelijke evenementen in alle vormen en maten.”

ENERGIELABEL C

René Krebber is een verbinder. “Door samen te werken en allianties te smeden kun je elkaar versterken en doelen sneller dichterbij halen. Dat is de opzet van onze Bedrijvenkring Hoevelaken Nijkerk. Wij organiseren minimaal acht bijeenkomsten per jaar, soms gecombineerd met een bedrijfsbezoek, maar altijd als een mix tussen educatie, informatie, netwerken en gezelligheid.” Op dit moment telt de bedrijvenkring zo’n 155 leden. “In grote verscheidenheid, van ZZP-er tot MKB-er, maar ook een aantal grootbedrijven. Dat betekent dat er verschillende belangen kunnen spelen, maar veel onderwerpen zijn voor elke ondernemer en elk bedrijf interessant. Dan heb je het bijvoorbeeld over infrastructuur, inrichting van de bedrijventerreinen, groeimogelijkheden of OV-faciliteiten.

‘NIET ALLEEN HET CONTACT MET DE GEMEENTE NIJKERK, MAAR OOK DE REGIONALE SAMENWERKING IS UITSTEKEND GEREGELD’

Wij vertegenwoordigen onze leden tijdens verschillende lokale en regionale overleggen, maar we hebben ook een taak om te informeren. Bijvoorbeeld over het verplichte energielabel C dat vanaf 1 januari in werking treedt. Vanaf dat moment kan er worden gehandhaafd. Uit een inventarisatie door FOV Regio Foodvalley blijkt dat meer dan 50% van de bedrijven in gemeente Nijkerk hier nog niet aan voldoet. Daarom organiseren we in samenwerking met gemeente Nijkerk en overige partners op maandag 28 november 2022 in Kade 10 in Nijkerk een beursvloer, waar ondernemers in contact kunnen komen met aanbieders en leveranciers, zodat ze worden geïnformeerd, gemotiveerd en geholpen om alsnog zo snel mogelijk aan de slag te gaan om aan het verplichte Energielabel C te kunnen voldoen. Ook dat is onze taak.”

SAMENWERKEN

Bedrijvenkring Hoevelaken Nijkerk voert op gezette tijden overleg met burgemeester en wethouders van de gemeente Nijkerk. “Wij willen op de hoogte worden gehouden van nieuwe ontwikkelingen, maar wellicht nog belangrijker, wij informeren hen over wat er speelt binnen ondernemend Nijkerk. Via onze communicatiekanalen zoals de BHN-website, Channels en Business in Nijkerk spelen we de informatie over actuele en toekomstige ontwikkelingen door aan onze leden. Die overleggen zijn belangrijk, de lokale overheid is bij vele onderwerpen toch ons eerste aanspreekpunt.” Ook de regionale samenwerking is uitstekend geregeld. “Wij hebben zitting in het algemene bestuursoverleg van Federatie Ondernemersvereniging Regio Foodvalley (FOV). Dat is de regionale netwerkgorganisatie die zich ten doel heeft gesteld om de topregio op het gebied van agrifood te zijn en om een duurzame en aantrekkelijke regio te blijven voor bedrijven en inwoners. Onlangs



‘NETWERKEN BETEKENT VOORAL OOK KENNIS MAKEN MET ELKAAR, WANT DAN KUN JE VAN ELKAAR LEREN’

is de Innovatieprijs Regio Foodvalley bekendgemaakt en wij zouden die prijs ook graag een keer in Nijkerk of Hoevelaken terecht zien komen. Daar werken we aan.”

De acht gemeenten Barneveld, Ede, Nijkerk, Rhenen, Renswoude, Scherpenzeel, Veenendaal en Wageningen werken samen met twee provincies, onderwijs- en kennisinstellingen en ondernemers in de regio. Onder de vlag van de Economic Board wordt op dit moment een groot aantal projecten uitgevoerd.

LIDMAATSCHAP

Nijkerk is een ondernemende gemeente. De gemeente kent meer bedrijven per honderd inwoners dan gemiddeld in Nederland en Gelderland. Het totaal aantal vestigingen bedraagt 4.380 in 2020. De afgelopen jaren is het aantal bedrijven jaarlijks steeds iets toegenomen. “Dat betekent dat er voor ons een mooie taak ligt om meer leden voor een lidmaatschap te enthousiasmeren. Door het organiseren van interessante bijeenkomsten, door bedrijfsbezoeken en door in het algemeen het nuttige met het aangename met elkaar te combineren. Per jaar wordt een aantal bijeenkomsten georganiseerd, soms worden deze bijeenkomsten afgesloten met een borrel, soms met een diner. Bijeenkomsten worden ook regelmatig gecombineerd met een bedrijfsbezoek. Netwerken betekent vooral ook kennis maken met elkaar, want dan kun je ervaringen met elkaar delen, van elkaar leren. Misschien ligt het antwoord op je vraag wel dichterbij dan je denkt. Maak eens kennis, schrijf je via onze website in voor een bijeenkomst. Het lidmaatschap bedraagt 350,- en het staat open voor elke ondernemer gevestigd in de gemeente Nijkerk of Hoevelaken.”

*Kijk voor meer informatie op:
www.bhninfo.nl.*

FRITS BIJKERK VAN BIJKERK RECYCLING OVER PERSOONLIJKE AANPAK ALFA ACCOUNTANTS EN ADVISEURS:

‘WE KUNNEN EERLIJK DISCUSSIËREN’

Een persoonlijke aanpak lijkt steeds minder vanzelfsprekend in de zakelijke dienstverlening. Juist daarom vindt Frits Bijkerk van Bijkerk Recycling het zo prettig om vrijwel maandelijks een-op-een te kunnen sparren met Erik Hannewijk, relatiemanager bij Alfa Accountants en Adviseurs. “Inhoudelijk spreken we dezelfde taal, maar als het moet kunnen we eerlijk discussiëren en durven we kritisch naar elkaar te zijn. Dat doe je alleen als het onderling klikt.”

Rigoreus en zonder genade knijpt een pers een stationcar van een jaartje of twintig oud fijn, die ooit als de trouwe metgezel een gezin van A naar B vervoerde. Het lijkt een stap terug in de tijd, een auto tot een pakketje kneden, maar Frits Bijkerk legt uit dat het juist een stap vormt om de hoogste graad van recycling te bereiken. “Tot 98,4 procent, als je het goed doet. Eerst verwijderen we de banden en alle vloeistoffen die zich aan boord bevinden, daarna vermalen we het voertuig. Met behulp van een magneet wordt alle schroot er als het ware uitgezogen. Een gespecialiseerd bedrijf in Tiel beschikt over een installatie om alle restfracties te verwijderen, zoals aluminium, koper, kunststoffen, glas, textiel en fijnstoffen.” Duidelijk een andere werkwijze dan autodemontagebedrijven hanteren en zoals Bijkerk het vroeger ook aanpakte. “Het is ontzettend arbeidsintensief om alle onderdelen los te schroeven, te sorteren en op te slaan. Dan heb je niet alleen veel mensen nodig, maar ook magazijnruimte voor de voorraad.”

LEGERING VASTSTELLEN

Naast het verschroten van auto's houdt Bijkerk, gevestigd in Barneveld, zich met een andere tak van sport bezig: metaalrecycling. “Wij scheiden alle denkbare soorten staal, rvs, aluminium, koper, zink etcetera. Met behulp van speciale meetapparatuur kunnen we de legering exact vaststellen, al zien we het door de ervaring vaak al direct met het blote oog. Het schroot komt voor een aanzienlijk deel vandaan bij productiebedrijven, die afval overhouden, vandaar dat wij op een aantal van die locaties containers hebben geplaatst. Ook sloopbedrijven die gebouwen ontmantelen vormen voor ons een





belangrijke bron. Wij verwerken dan met name de oude staalconstructies. Verder moet je onder andere denken aan afgeschreven machines, oude hekwerken en sandwichpanelen, die nog weleens beschadigd raken door vorkheftrucks of qua isolatiewaarde niet meer voldoen. Onze 'leveranciers' bevinden zich vooral in de regio. Sommige bezorgen het schroot zelf, maar het gebeurt ook vaak dat we het ophalen."

FLUCTUERENDE PRIJZEN

Frits Bijkerk startte in 1991 een metaalhandel op en nam zeven jaar later de autorecycling over van zijn vader Theo. "Hij begon in de jaren zestig als 'oudijzerboer', zoals iedereen dat toen noemde. Ook had hij er een autosloperij bij, dat wil zeggen een veld vol wrakken uit Kootwijkerbroek, waar particulieren zelf de benodigde onderdelen af haalden. Iedereen uit de wijde omgeving wist het te vinden." Het bedrijf bleef altijd in de familie en inmiddels draait de derde generatie volop mee. "Mijn zoon Theo, inmiddels mijn compagnon. Op het gebied van auto- en metaalrecycling behoren wij in Nederland tot de middelgrote spelers. Het is een grillige markt, grotendeels afhankelijk van de sterk fluctuerende metaalprices. Je moet continu de ontwikkelingen in de gaten houden, zoals nu de oorlogssituatie in Oekraïne en de wereldwijde schaarste. Zelfs wanneer een grote aluminiumverwerker de poorten sluit kan dat al behoorlijk invloed hebben. Vaak betekent het snel schakelen en gauw een grote partij zien te verkopen of juist proberen om extra voorraad in te slaan. Daar hebben wij onze capaciteit op afgestemd."

BELANGSTELLING

Als ondernemer in zo'n beweeglijke markt voelt Bijkerk de behoefte om regelmatig te klankborden met een betrouwbare partij die zijn situatie begrijpt en die het Umfeld kent. Bijna maandelijks bespreekt

hij wat hem zoal bezighoudt met Erik Hannewijk van Alfa accountants en adviseurs. De heren zitten niet in het pluche, maar op eenvoudige stoelen aan de kantine-tafel, met uitzicht op een machine die vloeistoffen uit sloopauto's zuigt. Geen poespas, maar een familiebedrijf waar iedereen al meer dan een halve eeuw lang met beide benen op de grond staat. "Erik weet dat als geen ander," zegt Bijkerk. "Hij komt hier al tien jaar met regelmaat op bezoek om allerlei zaken met mij en mijn vrouw Wilma door te nemen. Niet alleen de cijfers, ook strategische keuzes. De eerste keer maakte hij al meteen een goede indruk door alles te willen bekijken. Zulke belangstelling legt een goede basis voor een vertrouwensband die je in de loop der jaren met elkaar opbouwt. Het moet klikken, anders werkt het niet." Hannewijk: "Het voelt goed, de no-nonsensementaliteit die bij Bijkerk Recycling heerst. 'Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg,' dat credo past precies bij onze organisatie. We durven open te zijn naar elkaar en nemen geen blad voor de mond." Met de woorden van Bijkerk: "Soms spreken we over en weer hard onze mening uit. Dat kan, omdat we elkaar vertrouwen en begrijpen."

PRIVÉSITUATIE

Niet zelden komt ook de privésituatie aan bod tijdens de gesprekken. "Een heel belangrijke factor die veel aandacht verdient," benadrukt Hannewijk. "Voor een ondernemer is het zaak een goede balans te vinden tussen het persoonlijke leven en de business. Veel beslissingen en keuzes beïnvloeden elkaar ook, denk maar aan onderwerpen als bedrijfsopvolging binnen de familie, het kopen van een pand dat een pensioenpot kan vormen, een testament en de overdracht van de zaak bij onverwacht overlijden. Bij dat alles moet je rekening houden met de levensfase waarin iemand zich bevindt. Soms spelen



er juridische kwesties of moet er notarieel iets geregeld worden. Bij Alfa hebben we experts met de juiste kennis in huis, zoals een estate planner. Indien nodig vormen wij de spil tussen de klant en de notaris of een andere externe partij.” Bijkerk: “In de gesprekken die we voeren leer ik veel. De markt en de wetgeving veranderen en dat gaat harder dan je denkt. Je kunt er als ondernemer niet altijd tot in detail van op de hoogte blijven. Ik vind het knap dat Erik het bijhoudt, zeker omdat wij heel specifieke dingen doen. Pluimveebedrijven heb je hier in de regio genoeg, metaalrecyclers niet.”

BEGRIJPelijke TAAL

‘Overall dichtbij’, de slogan van Alfa Accountants en adviseurs, wordt wat Bijkerk betreft concreet ingevuld. “Waar maak je tegenwoordig in de zakelijke dienstverlening nog mee dat een adviseur periodiek op bezoek komt en de tijd voor je neemt? Met een bandje aan de telefoon dat je vraag opneemt kun je niet discussiëren.” Hannewijk: “Onze open verstandhouding met ruimte om eerlijk van gedachten te wisselen maakt het mogelijk om advies op maat te geven, ook als daar mitsen en maren aan zitten. Zo kan een bepaalde keuze fiscaal misschien minder interessant lijken, maar voor de ondernemer toch optimaal uitpakken, bijvoorbeeld in de pri-

vésituatie. Ik vind het belangrijk om Wilma en Frits Bijkerk in begrijpelijke taal uitleg te geven. Als partner in de accountancy kijken wij natuurlijk naar de cijfers, maar het is vooral mijn taak om die door te vertalen naar strategische denkrichtingen en beslissingen.” Bijkerk: “Vijf jaar geleden kreeg ik de kans om mijn bedrijf uit te breiden en daarmee - qua voorraadbeheer - beter in te spelen op de fluctuerende markt. Dat ging wel gepaard met een behoorlijke investering, daarom vond ik het erg fijn om een vertrouwde adviseur tegenover me te hebben die kritische vragen stelde en meedacht. Geen bandje aan de telefoon.”

Meer informatie: www.alfa.nl



EASY1

SPOTIFY-ERVARING VOOR HET AUTOMATISEREN VAN FINANCIËEL ADMINISTRATIEVE PROCESSEN

Easy1, onderdeel van Easy Systems in Ede, heeft nieuwe purchase to pay software geïntroduceerd die toegankelijk is voor het MKB. Het bedrijf uit Ede richt zich met het unieke platform, vanaf €0 te gebruiken, op duurzaamheid en efficiënt ondernemen. Voor klanten is het papierloze proces van de inkoop tot betaling geautomatiseerd op een wijze die lijkt op hoe de 'grote jongens' het doen.

DUURZAME ONTWIKKELING

Purchase to pay software wordt nog niet vaak ingezet door het MKB. Dit komt onder andere doordat er gewoon geen gebruiksvriendelijke en betaalbare (all-in-one) softwareoplossing beschikbaar is die het complete proces automatiseert afgestemd op de processen binnen het MKB. De nieuwe software van Easy1 zorgt ervoor dat archiefruimte met kasten vol facturen en contracten niet meer nodig zijn.

“Als kleinere MKB-organisatie wil je wél fijne software die jouw probleem oplost”, verklaart Manon Meirlevede, UI/UX designer. “Diverse (budget) oplossingen naast elkaar gebruiken is niet die fijne beleving die je zou willen. Sterker nog, daar worden die administratieve taken haast vervelender door. Met Easy1 willen we een fijne beleving creëren, software die intuïtief aanvoelt en waarin je prettig met elkaar samenwerkt.”

De handige apps zorgen ervoor dat medewerkers efficiënter kunnen werken, zonder administratieve rompslomp. Dat bevordert ook weer het werkplezier binnen het bedrijf. Op het platform van Easy1 komen alle uitgaven (inkooporders en contract) samen op één plek. Daarmee voorkomen bedrijven verrassingen bij het ontvangen van een

factuur: uitgaven worden vooraf ingediend en goedgekeurd.

COMPLETE OPLOSSING

Easy1 komt niet uit de lucht vallen. De softwareontwikkelaar uit Ede heeft twintig jaar ervaring met het ontwikkelen en verkopen van purchase to pay software. “Het ontbrak in de markt nog aan een goede complete oplossing voor kleinere organisaties, waar dit al jaren bestond voor de corporates en groot MKB. Met Easy1 willen we dit gat opvullen en MKB-ondernemers helpen te profiteren van geautomatiseerde processen zoals de corporates dat kunnen”, zegt Maaïke van Roomen, Business Development Manager.

In de huidige tijd waarin locatieonafhankelijk werken heel normaal is, mag je dat ook van dit P2P platform verwachten. Het is een SaaS-oplossing, online benaderbaar en ondersteund door mobiele apps. Door een naadloos proces zijn gebruikers altijd verzekerd van de juiste informatie en is dubbele invoer niet nodig. Gebruikers ontvangen automatisch notificaties zodra acties moeten worden uitgevoerd. Denk bijvoorbeeld aan contracten die de opzegtermijn naderen, zodat je tijdig (nieuwe) leveranciers met elkaar kunt vergelijken, of opnieuw

kunt onderhandelen. Maar ook voor de goedkeuring van een factuur, declaratie of inkooporder. Je hoeft hier dus niet meer zelf aan te denken. Voor gebruikers is het mogelijk om via eenvoudige handelingen de software zelf in te richten en te koppelen aan een financieel pakket. Dit scheelt hoge kosten voor consultants om de software te implementeren.

NET ALS SPOTIFY

Financieel administratieve processen en Spotify lijken weinig met elkaar gemeen te hebben. “Toch is er een mooie gelijkenis”, aldus Van Roomen. “Veel mensen zijn gewend aan het online aanschaffen van clouddiensten zoals Spotify en ook daar heb je verschillende prijsmodellen met voor ieder wat wils. Met dat soort diensten heb je vaak een freemium model en een betaalde versie met de nodige extra functionaliteiten. Mensen zijn gewend om zelf hun account in te richten. Het is niet vreemd om in een werkomgeving een vergelijkbare ervaring te willen. Die ‘Spotify-ervaring’ biedt Easy1 nu voor financieel administratieve processen.”

Geïnteresseerd? Ga voor meer informatie naar www.easy-1.com



JAN-KEES KARELS

is als advocaat verbonden aan Wolleswinkel Hofman Advocaten in Barneveld.

E-mail: karels@wolleswinkelhofman.nl
www.wolleswinkelhofman.nl

Bezoekadres Barneveld
Stationsweg 43, 3771 VC Barneveld
T: 0342 49 10 28

Bezoekadres Nunspeet
F.A. Molijnlaan 131, 8071 AE Nunspeet
T: 0341 23 05 80

ONDERNEMER: IS JOUW WEBSITE CONSUMENT-PROOF?

Als ondernemer ben je graag juridisch “ingedeckt”. Een document waarmee je dat kunt doen zijn Algemene Voorwaarden. Heb je een goede set dan zit je safe, zo hoor je weleens. Hoewel goede voorwaarden geen wonderolie zijn, zijn ze zeker belangrijk. Maar er is meer nodig, en daar wil ik het nu over hebben.

Tegenwoordig heeft bijna elke ondernemer een website. Verkoop je via die website producten aan consumenten, dan krijg je te maken met extra regels. Veel van die regels gaan over informatie die je verplicht moet geven bij koop op afstand. Informatieplichten, heet dat in jargon. Om welke informatie het gaat illustreer ik aan de hand van een recente rechtszaak.

Het bedrijf Capayable B.V. eist van een klant (consument) voor de rechter betaling van 370 euro. De rechter gaat na of het bedrijf aan deze klant wel de juiste informatie heeft gegeven. En dat pakt niet goed uit voor Capayable.

Zo moet de consument actief worden gewezen op “bijkomende kosten”, zoals verzendkosten. Het bedrijf kan niet bewijzen dat ze de klant daarop heeft gewezen. En omdat ze dat heeft verzuimd, kan ze fluiten naar de verzendkosten van € 104,85.

Voordat het bedrijf het contract sluit met de klant, moet deze een totaaloverzicht krijgen van prijs, bijkomende kosten en belastingen. Ook dat totaalplaatje is niet getoond.

Verder heeft een consument die in een webwinkel een product koopt het recht de aankoop binnen 14 dagen ongedaan te maken. Bedrijven moeten op dit “herroepingsrecht” wijzen voordat er wordt afgerekend. Ook dit kan het bedrijf niet aantonen.

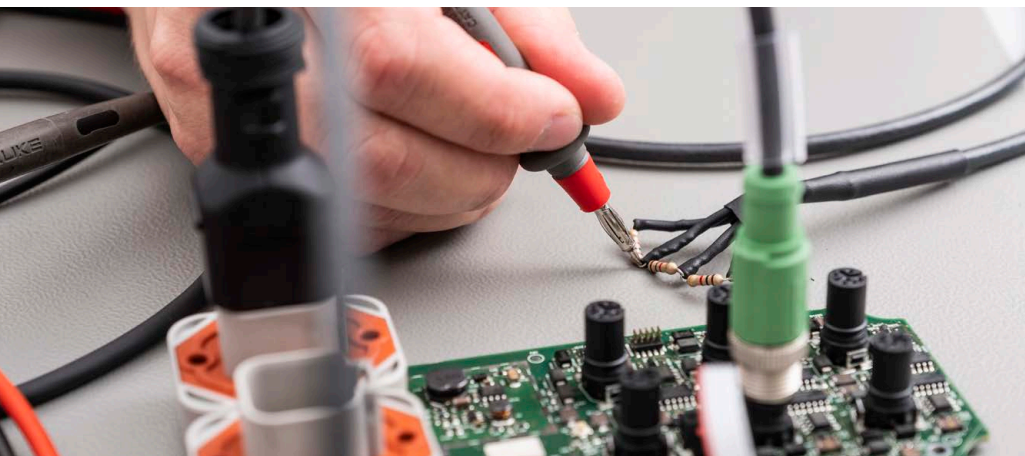
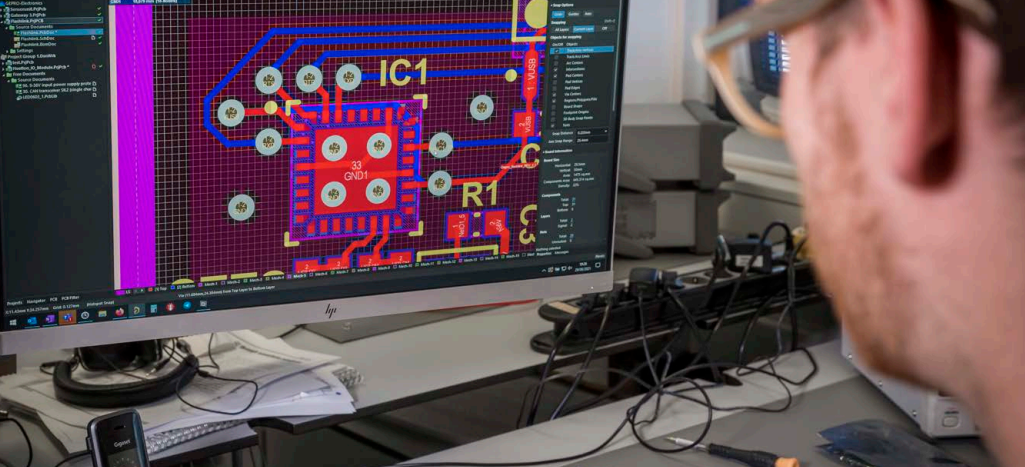
Vervolgens dient aan de consument de verwachte levertijd te worden verteld. Dat mag ook door het sturen van een track-and-trace code of een hyperlink. Opnieuw kan het bedrijf niet aantonen dat dit is gebeurd.

Tot slot blijkt de bestelknop niet te voldoen. Uit de tekst op de bestelknop moet glashelder blijken dat de klant een betalingsverplichting aangaat, bijvoorbeeld door het woord “betalen”. Als er ook maar iets onduidelijk is op die bestelknop, is het contract vernietigbaar.

Deze ondernemer die een procedure tegen zijn klant begon, kwam er dus niet goed vanaf. Doordat hij zelf diverse “essentiële informatieplichten” had geschonden, halveerde de rechter de hoofdsom van het product, dit was 956 euro. En omdat de klant die helpt al ruimschoots had betaald, werd de vordering van het bedrijf afgewezen.

Les: ga als ondernemer na of je de juiste informatie op de juiste plekken aan jouw klanten geeft. Anders vang je bot zodra een conflict over een te betalen factuur voor de rechter komt.

Heb je een vraag of wil je meer informatie ontvangen? Neem dan gerust contact op met ons kantoor.



EIGEN HARDWARE OPENT EEN WERELD AAN MOGELIJKHEDEN

Zijn we ons daarvan bewust? Innovatieve kleinbedrijven die vanuit een zolderkamer of schuurtje in korte tijd uitgroeien tot een producerend MKB of zelfs grootbedrijf. Voor ons bij Baulds is dit ondertussen ‘gewoon’ geworden. Want één ding is ondertussen wel duidelijk: de missie van Baulds is hierin allesomvattend. Want door de flexibele inzet van technologie maken wij onze missie waar: Your Product Smarter! Hoe? Korte lijntjes en eigen producten ontwikkelen.

SLIM WERKEN IS VEELEISEND

Het ‘verslimmen’ van een product in een tijdperk van digitale transformatie wordt steeds veeleisender. Je moet je snel kunnen aanpassen aan de veranderende omgeving en daarvoor effectief gebruik maken van (nieuwe) technologieën. Je moet mee met de tijd. Dat geldt nog meer voor startups en het klein- en middelklein bedrijf. Het toepassen van technologieën met producten van gerenommeerde fabrikanten biedt hierin voor veel bedrijven geen uitkomst. Daar zijn verschillende redenen voor te bedenken:

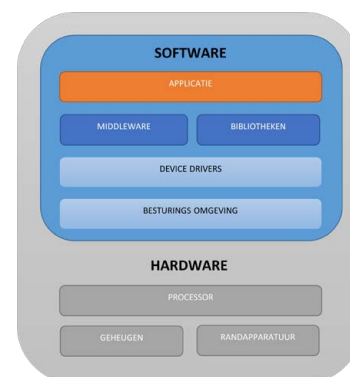
- Grote fabrikanten doen graag zaken met grote MKB'ers waardoor weinig

tot geen gehoor wordt gegeven aan de wensen van minder grote afnemers;

- Producten zijn veelal universeel van karakter waardoor deze nagenoeg niet 100% overeenkomen met de eisen/wensen van de klant;
- Producten zijn vaak ontworpen voor een beperkt aantal functionaliteiten. Voor de toepassing van meerdere technologieën is een samenstelling van meerdere producten nodig.

HET ONTWIKKELEN VAN EIGEN PRODUCTEN

Het flexibel inzetten van technologie kan volgens Baulds alleen het meest effectief zijn als er toegang is tot alle lagen van de architectuur die deze



technologie mogelijk maakt. Oftewel vanaf hardware tot aan de softwareapplicatie laag.

Over het algemeen hebben de fabrikanten van technologische systemen toegang tot de onderste lagen geblokkeerd. Je hebt op deze manier geen invloed op ‘hoe’ de verwerking is van de informatie.

Bijvoorbeeld: het product stuurt een massa aan data standaard door, terwijl je weet dat je hier maar 40% van nodig hebt.

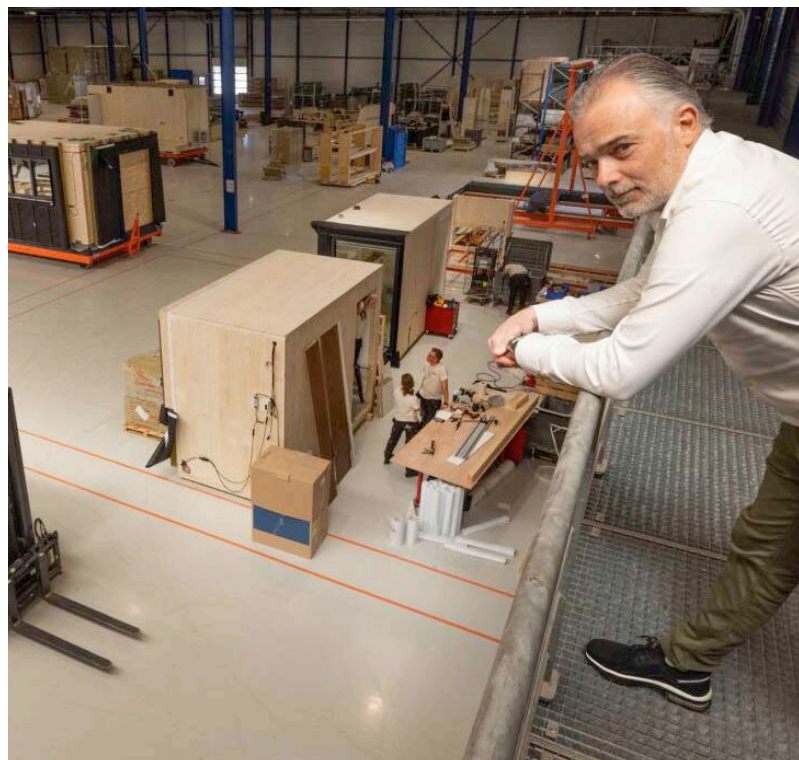
Dit wetende wordt het klantproduct door Baulds slimmer gemaakt met voornamelijk eigen producten. Dit zorgt ervoor dat er wél toegang is (en blijft) tot alle lagen van de architectuur. Om in bouw termijnen te blijven, “naar analogie van de bouw van een huis kan gezegd worden dat Baulds zelfs de fundering aan kan passen om een extra verdieping mogelijk te maken”. Deze flexibiliteit zorgt voor een aantal voordelen, zoals:

- Het systeem wordt zo efficiënt mogelijk geïmplementeerd naar eisen en wensen van de klant;
- Meerdere technologieën kunnen gecombineerd worden in één apparaat;
- Er kan eenvoudig afgeweken worden van bestaande standaarden en protocollen;
- Er worden geen meer kosten gemaakt dan nodig.
- Redesign als gevolg van obsoleete geraakte componenten of wijzigingen in het eisenpakket van de klant kunnen snel en eenvoudig doorgevoerd worden;
- Eventuele tekortkomingen in hardware/software kunnen eenvoudig en snel opgespoord worden.

“Met Baulds zie én benut je kansen. De toekomst is veel dichterbij dan je denkt.”

Wij zijn ervan overtuigd dat we ook jouw producten slimmer kunnen maken! Benieuwd hoe? Neem vrijblijvend contact met ons op.





UNBRICK EN LIVING LAB REGIO FOODVALLEY CIRCULAIR SLAAN HANDEN INEEN

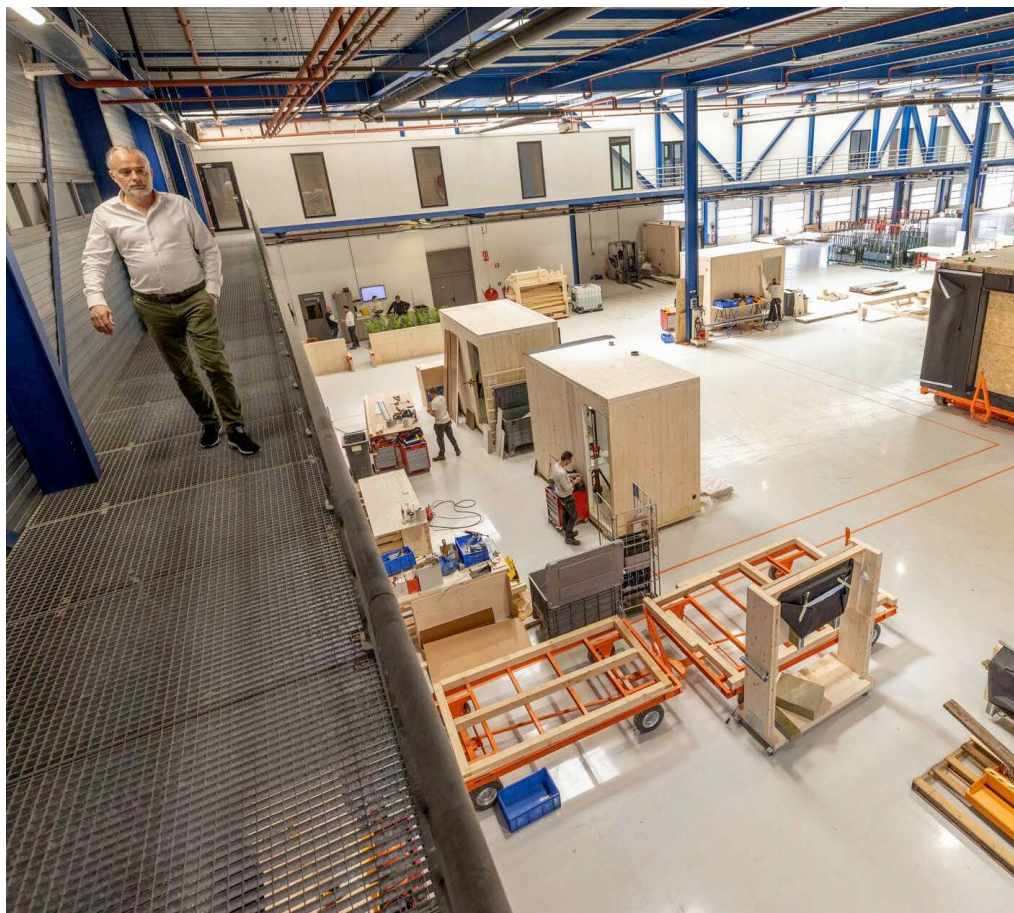
Duurzame materialen, zo min mogelijk materiaalgebruik en maximaal hergebruik. Circulair bouwen is de toekomst en veel bedrijven zijn volop in beweging. Unbrick in Ede is één van de koplopers in de regio. Anders denken, buiten de gebaande paden en gebruikelijke werkwijzen, is de sleutel tot succes. Circulair bouwen is niet alleen beter voor de planeet, maar geeft bedrijven ook bestaansrecht voor de toekomst.

Unbrick, ontwikkelaar van duurzame woningen, won dit jaar de Gelderse Circulaire Innovatie Top 20, georganiseerd door CIRCLES (met als initiatiefnemers VNO-NCW Midden, KiEMT, Rabobank, Living Lab Regio Foodvalley Circulair en provincie Gelderland). Het bedrijf was ook genomineerd voor de Regio Foodvalley Innovatieprijs 2022 in oktober jl. omdat

hun bouwwijze en filosofie heel innovatief is en tot duurzame ontwikkeling leidt.

Op de avond van de Innovatieprijs hebben het Living Lab Regio Foodvalley Circulair en Unbrick een samenwerkingsovereenkomst gesloten. Unbrick wordt partner van het netwerk van het Living Lab Circulair en verbindt zich aan de

ambities om duurzaam met grondstoffen om te gaan, kringlopen te sluiten en toekomstbestendig te ondernemen. Het Living Lab Circulair bestaat uit meer dan zestig partners uit bedrijfsleven, onderwijs en gemeenten en inspireert, verbindt en versnelt om de kansen die de circulaire economie biedt te verzilveren. Het gezamenlijke motto is: 'Samen werk maken



van de circulaire economie in Regio Foodvalley!.

Unbrick assembleert woningen van duurzaam gewonnen CLT-hout, die weer helemaal uit elkaar kunnen worden gehaald. “We hebben een droom om het anders te doen”, zegt Merijn Storm van Leeuwen, één van de founding partners van Unbrick. “Om een beter huis te maken, dat voor iedereen bereikbaar is.” Hout als bouwgrondstof is biobased, bomen nemen CO2 op en het hout komt uit productiebossen waar voor elke gekapte boom er drie nieuwe worden aangeplant. Isolatie en zonnepanelen zorgen ervoor dat de huizen meer energie opleveren dan ze verbruiken.

OMDENKEN

Unbrick, gestart in 2020, ontwikkelt vooralsnog luxe vakantiewoningen voor vakantieparken. “Zo kunnen we, net zoals Tesla dat doet, alle technieken en mogelijkheden testen”, legt Storm van Leeuwen uit. Omdenken is daarbij het sleutelwoord. “Door je bij alles af te vragen waarom je het op een bepaalde manier doet, kun je veranderingen in gang zetten”, zegt hij. De ondernemer realiseert zich dat de ontwikkeling naar circulair bij een nieuw op te starten bedrijf gemakkelijker gaat. “Je kunt het dan in één keer

anders opzetten en tot enorme innovaties komen.”

Om materiaalgebruik te minimaliseren en zo efficiënt mogelijk te werken, gebruikt Unbrick geavanceerde software die afkomstig is uit de lucht- en ruimtevaart-industrie. “Daarmee kunnen we heel specifiek en precies ontwerpen”, stelt Storm van Leeuwen. Van de woningen wordt een materialenpaspoort aangelegd, zodat ze geregistreerd zijn als bron van materialen voor de toekomst. En met leveranciers worden waar mogelijk afspraken gemaakt over het terugnemen van materialen na de levensloop van de woningen.

STEEN IN DE VIJVER

Storm van Leeuwen hoopt dat hij meer bedrijven enthousiast kan maken voor duurzaamheid en circulariteit. “We willen een steen in de vijver zijn en merken dat we anderen kunnen aansteken”, zegt hij. “Onze schroeven worden nu bijvoorbeeld aangeleverd in statiegeldkragen, nadat we vroegen of het anders kon.” Door samen te werken met bedrijven in de omgeving zijn er veel ‘easy-wins’ te halen, verwacht hij. “Bijvoorbeeld door transport of centrale inkoop af te stemmen. Er is veel maakindustrie in de regio, met veel potentie om gezamenlijk circulariteit een stap verder te brengen.”

LIVING LAB REGIO FOODVALLEY CIRCULAIR

Circulair bouwen brengt een revolutie in de bouw teweeg. “In de werkplaats willen we niet alleen bedrijven onderling, maar ook graag overheid en ondernemers samenbrengen”, benadrukt van den Buuse. “De kracht van verandering zit in het MKB. Bouwers kunnen wel circulair bouwen, maar er is nog geen duidelijke vraag vanuit gemeenten. Het is nodig dat bedrijven en gemeenten dezelfde taal gaan spreken, dan kunnen vraag en aanbod op elkaar worden afgestemd.” De Werkplaats Bouw is een samenwerking tussen Regio Foodvalley Circulair en Cirkelstad Veenendaal, waarmee ook het kennisnetwerk van Cirkelstad beschikbaar is.

In Living Lab Regio Foodvalley Circulair werken ondernemers, onderwijs- en kennisinstututen samen om de transitie naar een circulaire economie te versnellen. In werkplaatsen rond een bepaald thema, wisselen partners kennis en ervaring uit. Deelnemers aan de Werkplaats Bouw van het Living Lab werken samen aan concrete cases uit de praktijk. “Het Living Lab jaagt initiatieven aan, brengt partijen bij elkaar en helpt om buiten de eigen bubbel te zoeken naar oplossingen”, zegt Alexander van den Buuse, trekker van de werkplaats Bouw.

Ben u geïnteresseerd en wilt u graag deelnemen aan deze werkplaats? Neem contact op met Alexander van den Buuse: a.vandenbuuse@buroboot.nl of kijk op regiofoodvalleycirculair.nl

Thijs Dorssers: "De grootste meerwaarde van robots zit aan het begin of het eind van een productielijn."



Foto: Sam Waltravens.

MINDSET ONDERNEMERS OVER ROBOTICA VERANDERT

SLEUTELTECHNOLOGIE RUKT OP

Robots zijn in de industrie al decennialang gemeengoed. In de logistiek winnen ze snel terrein. Mede door het toenemende personeelstekort staan ook ondernemers in andere sectoren vaker open voor de inzet van robotica. Holland Robotics ondersteunt bij het inzicht in de mogelijkheden. Echte meerwaarde en een sluitende businesscase zijn daarbij cruciaal.

In ons land houden zich meer dan 600 organisaties bezig met robotica, van onderzoek tot en met de inzet van robots en cobots bij productie. "Ruim honderd daarvan zijn aangesloten bij High Tech NL. Holland Robotics is een van de twee clusters van deze branchevereniging, naast Semiconductors," zegt Thijs Dorssers, manager van Holland Robotics.

POSITIE VERSTEVIGEN

Holland Robotics ontstond in 2017. "Toen sloegen industriële bedrijven, wetenschapsinstellingen en robotica-organisaties de handen ineen. Samen willen wij de concurrentiepositie van robotica verstevigen."

Hoe staat Nederland ervoor in het internationale speelveld? "Als het gaat om innovatie, de ontwikkeling van nieuwe

toepassingen horen we bij de top. Een recent rapport zet Nederland op plaats 5." Bij het gebruik van robotica ziet het beeld er anders uit. "Daar zijn we ver verwijderd van de top-10. Landen als Denemarken en België lopen op ons voor."

DICHTER OP DE PRAKTIJK

Om daar verandering in te brengen, hamert Holland Robotics op meer aandacht voor opleidingen. "Onderwijs is cruciaal om de koppositie bij ontwikkeling te behouden en de toepassing van robots uit te breiden. Ontwikkelingen in het hightech-bedrijfsleven gaan razendsnel en opleidingen kunnen dat simpelweg niet bijbenen. Onderwijs moet anders georganiseerd worden, veel dichter op de praktijk, om aansluiting te vinden.

Een gerichte onderwijsagenda is dan onmisbaar."

QUICK WINS

Robotica wordt wel een sleuteltechnologie genoemd, net als fotonica en quantumtechnologie. "Vergeleken daarmee worden robots al volop toegepast, in de industrie al meer dan dertig jaar," zegt Dorssers. Steeds meer sectoren adopteren de technologie. "Zo nemen logistieke toepassingen een grote vlucht. Denk aan Automatic Guided Vehicles (AVG's), robots die volautomatisch producten of pakjes verzamelen."

De grootste meerwaarde zit aan het begin of juist het eind van een productielijn, weet Dorssers. "Als robots daar het handwerk overnemen, levert dat quick wins op. Zeker in de logistiek is robotise-

“IDEALITER INVESTEERT DE HELE KETEN SAMEN IN INNOVATIE.”



ring vaak financieel interessant én helpt het om het tekort aan schaarse handen het hoofd te bieden.”

SAMENSPEL VEREIST

Bij de stap naar implementatie is een sluitende businesscase vaak een bottleneck. “In de agrarische industrie vindt veel innovatie plaats. Bij de toepassing stukt het echter. Boerenbedrijven die robots willen inzetten, lopen vaak tegen een financieringsprobleem aan omdat zowel retail als consumenten aan hun marges knagen. Idealiter investeert de hele keten – inclusief afnemers – samen in innovatie. De overheid heeft daarbij eveneens een rol. Zo’n brede benadering is nodig om ook in de toekomst voedsel met de gewenste kwantiteit en kwaliteit te kunnen leveren, tegen acceptabele kosten. En als vernieuwing in de agrarische keten slaagt,

draagt dat ook bij aan een oplossing voor het stikstofprobleem.”

STOFFIGE ROBOTS

Ook in de zorg is financiering een remmende factor. Dorssers: “De investeringsstructuur verschilt sterk van het bedrijfsleven. Het huidige samenspel van zorginstellingen, verzekeraars en banken belemmert vernieuwing. Eerder zag je in de zorg wel pilots met servicerobots. Die fungeerden vooral als innovatief uitgangspunt; de meerwaarde was beperkt. Niet voor niets liggen er heel wat van deze robots in magazijnen te verstoffen. Meer perspectief zie ik bij verregaande automatisering van handelingen als wassen en tillen. Een projectgroep onderzoekt op dit moment de mogelijkheden.”

LIVING LAB EN EXPERIENCE CENTER

In de horeca worden regelmatig robots in de bediening ingezet. “Ook een grote partij als Van der Valk experimenteert hiermee. De ervaring is echter dat kosten en rendement nog niet matchen. Dus of robots dé oplossing zijn voor het personeelsprobleem in de horeca, betwijfel ik.” Dorssers ziet vooral kansen bij processen achter de schermen. “In Azië zijn er al restaurants die vrijwel volledig geautomatiseerd en gerobotiseerd zijn, inclusief de keuken. Het vergt forse investeringen en lang niet alle maaltijden lenen zich hiervoor. Maar elementen van dergelijke oplossingen gaan we ook in ons land zien. Bijvoorbeeld in het living lab en experience center dat in Eindhoven wordt ingericht. Doel: horecaondernemers inspireren en ervaring laten opdoen.” Illustratief voor de mogelijkheden is een recent in de VS ontwikkelde robot die sneller en beter friet bakt dan de gemiddelde medewerker.

OPLOSSINGEN VOOR PROMINENT PROBLEEM

Steeds meer sectoren hebben te maken met een tekort aan medewerkers. Dit beperkt bedrijven in hun ontwikkeling en zorgt ervoor dat cruciale voorzieningen onder druk staan. Demografische ontwikkelingen, digitalisering en de grote maatschappelijke opgaven maken dat dit probleem de komende jaren alsnog prominenter wordt.

In een artikelenreeks gaat Business op zoek naar mogelijke oplossingen. We brengen manieren in kaart waarmee werk en processen beter, sneller, slimmer en met minder mensen uitgevoerd kunnen worden. Ook is aandacht voor onderliggende structuren die zowel de arbeidsmarkt als individuele werknemers wendbaar maken.

VERKENNING ONDERSTEUNEN

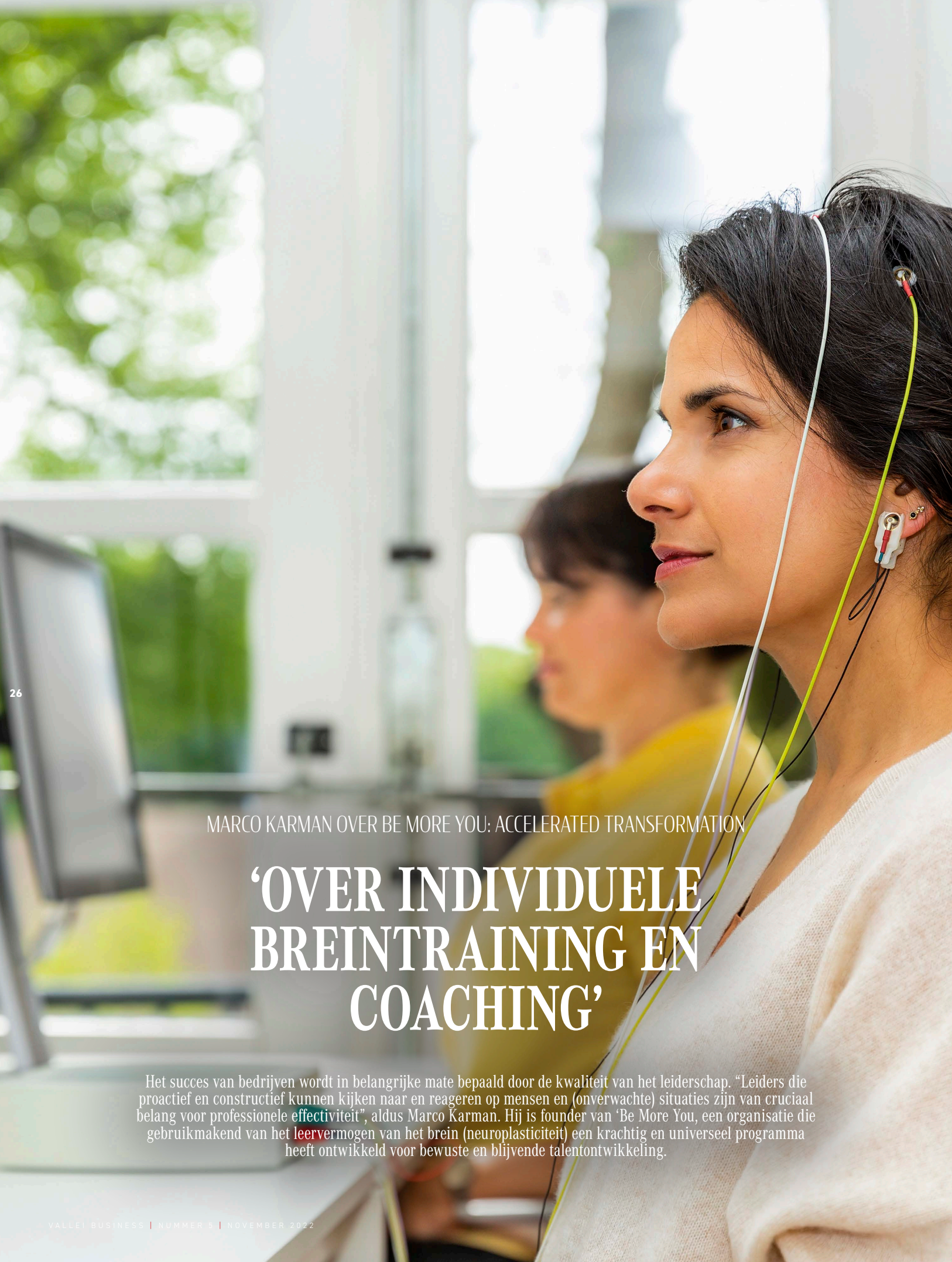
Rode draad bij bovenstaande voorbeelden: de inzet van robots biedt zeker kansen, maar niet in alle sectoren en niet bij alle processen. Ook is tijd een beperkende factor. “Technisch kan er heel veel, maar de ontwikkeling van prototype tot toepasbare techniek duurt jaren. Vervolgens moet ook de businesscase kloppen. In de industrie is een robotarm vaak binnen een jaar terugverdiend, zeker als deze ingezet wordt in een continu productieproces. Zover is het bij de meeste andere toepassingen nog niet. Het actuele personeelstekort zorgt er wel voor dat de mindset bij ondernemers verandert. Ze staan open voor de mogelijkheden die robots kunnen bieden. Bij die verkenning ondersteunen wij graag, bijvoorbeeld met initiatieven als MKB Robotiseert (zie kader).”

MKB ROBOTISEERT

Robots kunnen ook het mkb helpen om in de toekomst concurrerend te blijven. “Gebrek aan kennis over mogelijke toepassingen is een beperkende factor,” zegt Dorssers. “Ook is wel sprake van koudwatervrees, mede door beelden van autonome killer robots die in films voorbijkomen.”

Met MKB Robotiseert willen partners waaronder Holland Robotics bedrijven meer inzicht geven in de ontwikkeling en inzet van robotica. “Deze online leeromgeving biedt laagdrempelige basiskennis plus de mogelijkheid via losse modules verder te verdiepen. Een quickscan helpt om de mogelijkheden voor de eigen onderneming te verkennen.”

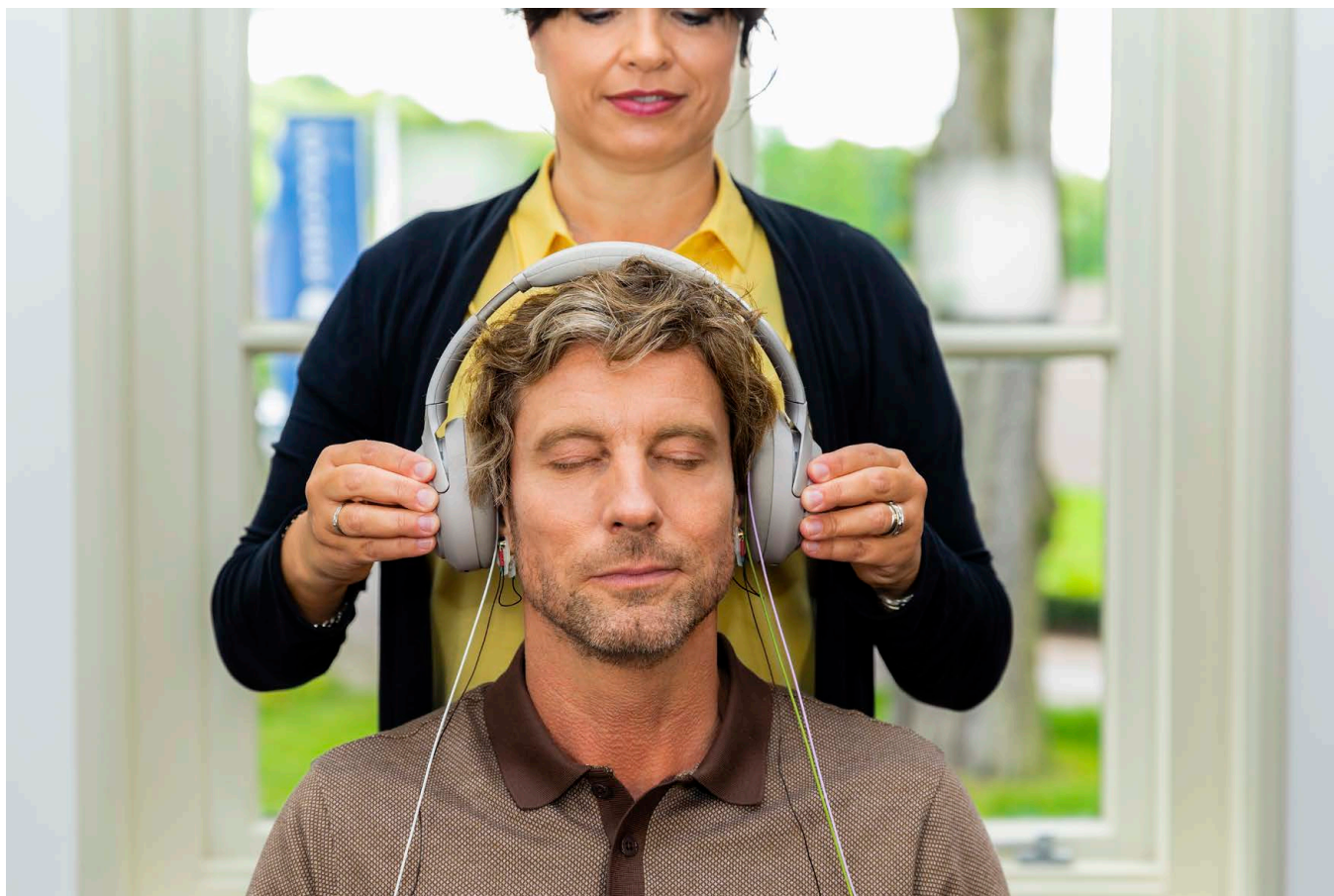
mkb-robotiseert.nl



MARCO KARMAN OVER BE MORE YOU: ACCELERATED TRANSFORMATION

‘OVER INDIVIDUELE BREINTRAINING EN COACHING’

Het succes van bedrijven wordt in belangrijke mate bepaald door de kwaliteit van het leiderschap. “Leiders die proactief en constructief kunnen kijken naar en reageren op mensen en (onverwachte) situaties zijn van cruciaal belang voor professionele effectiviteit”, aldus Marco Karman. Hij is founder van ‘Be More You, een organisatie die gebruikmakend van het **leervermogen** van het brein (neuroplasticiteit) een krachtig en universeel programma heeft ontwikkeld voor bewuste en blijvende talentontwikkeling.



Leiderschap is te ontwikkelen, maar hoe doe je dat? “Dat was inderdaad de vraag die ik me al lang geleden stelde. In 2010 is ‘Be More You’ opgericht en samen met mijn team hebben we een methode ontwikkeld, waarmee we door meting van hersenactiviteit het onbewust bewust maken en deelnemers zo in staat stellen echte ontwikkelstappen te zetten. Hoe je op situaties reageert, wordt voor een aanzienlijk deel bepaald door ervaringen die je in het verleden hebt opgedaan. Die worden in het neurale netwerk vastgelegd. Tot voor kort dacht men dat die ingegraveerde breinpaden onveranderlijk waren, maar dat is onjuist. Je hersenen en daarmee ook je gedrag kunnen veranderen. In onze trainingen doe je nieuwe ervaringen op en spreek je zo nieuwe neurale paden aan.

VECHTEN OF VLUCHTEN

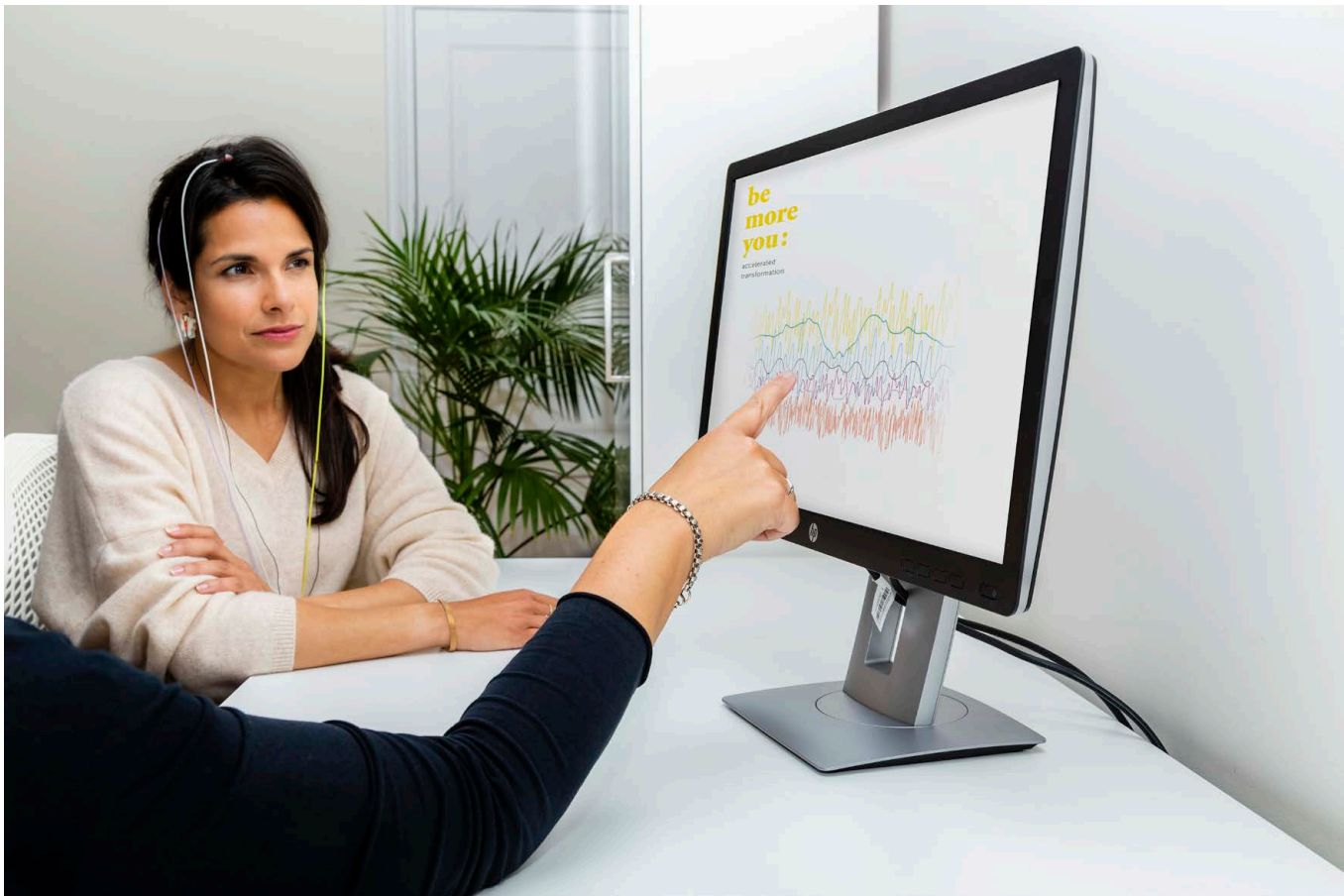
Ons brein is volgens Marco Karman vanaf het ontstaan van de mensheid gericht op één ding: in leven blijven. “Een deel van de hersenen heeft zich hier volledig in gespecialiseerd. Elke situatie wordt telkens razendsnel opnieuw beoordeeld, is deze situatie levensbedreigend of niet? Moet ik vechten of vluchten? Nou komt de moderne mens niet snel meer in een levensbedreigende situatie

terecht en is leven of dood verandert in concepten als afkeuring, onrechtvaardig worden behandeld, niet gerespecteerd worden, er niet bij horen of niet goed genoeg zijn. Komen we in dergelijke situaties terecht, dan ervaren we stress en stress zorgt ervoor dat we niet goed meer functioneren. Wil je nieuwe stappen zetten, dan heb je een brein nodig dat ontspannen en nieuwsgierig is, dat open staat voor verschillende uitkomsten en een beroep kan doen op creativiteit en geheugen.

‘DE BRAINROUTING METHODE MAAKT JE BEWUST VAN WAT JE DENKT, VOELT EN WILT’

DE METHODE

Be More You heeft een eigen methode ontwikkeld. “We meten door middel van sensoren je hersenactiviteit. Dat is de beginmeting die aangeeft hoe je naar de wereld kijkt. We zien golven en kunnen daaruit patronen aflezen. Zo maken we het interne weggennetwerk van je brein in realtime zichtbaar en je wordt je ervan bewust



28 hoe je reageert. De gegevens van de meting verwerken we tot een profiel van je persoonlijk leiderschap. Daarna start de training. We spelen op een computerscherm een film af en tijdens het kijken krijg je door middel van een kleine of steeds grotere rand op je scherm feedback op je hersenactiviteit. Als je hersenactiviteit uit balans raakt, wordt de rand om de film breder en zie je dus minder van de film. Is je hersenactiviteit in balans, dan wordt de rand smaller en zie je meer film. Elke trainee traint individueel met een BrainRouting Expert. Hij of zij zet de objectieve data om in gerichte feedback en concrete, toepasbare adviezen. Je leert hoe je je steeds verder kunt ontspannen en je ervaart dat ontspanning effect heeft op je gedrag, want een ontspannen brein leert gemakkelijker en meer. Gaandeweg de training ontdek je steeds beter welke ingesleten neurale paden je gebruikt en welke andere mogelijkheden je hebt. Je leert hoe dat voelt en wat het oplevert.”

BRAINROUTING

“De BrainRouting methode maakt je bewust van wat je denkt, voelt en wilt”, aldus Marco Karman. “Door de combinatie van objectiviteit, ontspanning, feedback, reflectie en oefenen krijg je in korte tijd inzicht in je gedragspatronen. Je ontdekt welk gedrag





‘DE TECHNOLOGIE IS GEBASEERD OP NEUROSCIENCE, OBJECTIEF, NO-NONSENSE EN TRANSPARANT’

bij je past en welk effect het heeft. De methode brengt je verder dan alleen inzicht, we trainen nieuwe gedragspatronen, zodat ze inslijten. Je ervaart welke impact het op je heeft als je met een open mind kunt reageren, ook in uitdagende omstandigheden. Het leidt tot vrijer, bewuster en onafhankelijker gedrag. Je wordt als het ware een ander mens en een betere leider. De technologie is gebaseerd op neuroscience, objectief, no-nonsense en transparant. En het levert wat op. Deelnemers waarderen onze BrainRouting met een 9.3. Ze zitten na intensieve en leuke dagen duidelijk beter in hun vel. Dat is ook letterlijk zichtbaar, want je kunt meten wat er in je brein gebeurt en hoe je reageert. De coaches begeleiden je naar de voor jou optimale balans.”

FOCUS OP VERGROTEN VAN IMPACT

Sinds de oprichting heeft Be More You veel aandacht, tijd en energie geïnvesteerd in het vergroten van de impact van de trainingen. Iedereen die na een telefonische intake besluit deel te nemen kan er op vertrouwen dat de gewenste ontwikkeldoelen worden bereikt. De reacties van eerdere deelnemers ([bemoreyou.nl/testimonials](https://www.bemoreyou.nl/testimonials)) geven een goed beeld van de behaalde resultaten. “Door de blijvende impact komen er veel nieuwe deelnemers via mond-tot-mond reclame. Aanbevelingen zijn voor mij het ultieme bewijs dat we op de juiste weg zijn”, aldus Marco Karman.

NETCONGESTIE NOOPT TOT SAMENWERKING

Nederland gaat van het gas af. Door de energietransitie zijn verwarming en vervoer steeds vaker elektrisch. De opwek van groene energie met zon en wind stijgt sterk. Netbeheerders kunnen deze toename van vraag en aanbod niet bijbenen. Als gevolg daarvan is rond 2030 naar verwachting de helft van het elektriciteitsnetwerk overbelast. Samenwerking op gebiedsniveau kan de gevolgen beperken.

Uit de landkaart die de capaciteit van het elektriciteitsnet weergeeft, blijkt dat in delen van de Randstad, Gelderland en Overijssel nog voldoende ruimte is voor teruglevering van opgewekte duurzame energie. Andere gebieden kleuren echter steeds meer geel, oranje of rood. Die laatste kleur overheerst vooral in Friesland, Groningen, Drenthe en de kop van Noord-Holland. Teruglevering van opgewekte groene energie is daar niet mogelijk.

OVERBELASTING DREIGT

In landelijke gebieden werd en wordt minder energie afgenomen. Daarom is het elektriciteitsnet er niet zo zwaar uitgevoerd als bijvoorbeeld in de Randstad. Bij de opzet van het net was nog geen sprake van grootschalige opwek. Maar zonneweides en windmolenparken worden vooral gerealiseerd waar ruimte is, in dunbevolkte gebieden dus. Door energiepieken op zonnige dagen of bij harde wind dreigt daar nu overbelasting van het net. Daarom wordt de teruglevering beperkt.

VOORLOPIGE STOP

In drukker bevolkte regio's heeft het net meer capaciteit. Maar door de concentratie van wonen en bedrijvigheid leidt bijvoorbeeld elektrische verwarming en het opladen van elektrische auto's daar tot een sterke toename van de vraag. Als het net dit niet aan kan, wordt de stroomafnamcapaciteit beperkt. Niet alleen in de Randstad; in juni 2022 werd in Limburg en Noord-Brabant een voorlopige stop afgekondigd voor nieuwe grootverbruikers.

STAGNATIE VOORKOMEN

Ligt een zonnepark er binnen een half jaar, door vergunningverlening en inspraakprocedures kost de aanleg van nieuwe infrastructuur jaren. Om te voorkomen dat de energietransitie stagneert, is op meerdere fronten actie nodig. Netbeheerders pleiten voor maximale verkorting van de ruimtelijke inpassing van aanvullende infrastructuur. En door tarieven te variëren, kunnen prijsprikkels worden ingezet om het net anders te gebruiken. Piekmomenten worden zo beperkt. Netbeheerders wijzen ook op mogelijkheden

voor grootschalige opslag om de netcongestie te beperken.

BEGRENZERS EN ACCU'S

Steeds vaker worden gebouweigenaren onaangenaam verrast door een brief van hun netbeheerder. Boodschap: teruglevering van opgewekte energie is niet meer mogelijk. Toch hoeft dat de aanleg van een PV-installatie niet in de weg te staan. De inzet van een begrenzer voorkomt dat ongebruikte groene energie teruggaat naar het net. Dit beïnvloedt natuurlijk wel het rendement van een installatie. Andere optie: het tijdelijk opslaan van opgewekte elektriciteit in accu's, om die energie later in te zetten. Maar door de hoge kosten zijn deze opslagsystemen vaak nog niet aantrekkelijk.

MARGE OP MARGE

Naast individuele oplossingen kan het koppelen van energieaansluitingen van meerdere afnemers in een gebied helpen om de netcongestie te omzeilen. Netcapaciteit wordt bepaald op basis van de maximaal benodigde energie per afnemer. Vaak komen deze piekmomenten maar af en toe voor. Verder wordt de stroombehoefte van een nieuwbouwpand veelal ruim berekend. Leveranciers van machines en installaties houden een veilige marge aan bij de benodigde elektriciteit voor hun componenten. Zo wordt marge op marge gestapeld bij het bepalen van de omvang van een aansluiting. Die is dan te zwaar, waardoor meer netcapaciteit geclaimd wordt dan feitelijk nodig is. Ook zijn de kosten hoger dan noodzakelijk.

CONGESTIE OMZEILEN

Op een bedrijventerrein vinden uiteenlopende processen plaats. Daardoor varieert de timing van de stroombehoefte. Kantoren verbruiken vooral overdag energie, distributiecentra vaak ook 's nachts terwijl koelhuizen continu veel energie nodig hebben. Door alle aansluitingen in een gebied te koppelen en integraal te managen, kunnen gebruikers elkaars beschikbare capaciteit inzetten. De voordelen zijn evident: netcongestie zorgt niet langer voor beperkingen bij vraag en aanbod. Ook kunnen gebruikers volstaan met een





kleinere aansluiting en besparen daarmee geld.

SCHIPHOL TRADE PARK

De eerste pilots van een gebiedsgewijze aanpak dienen zich aan, bijvoorbeeld op Schiphol Trade Park in Hoofddorp. Vooral door het grote aantal datacenters is in deze regio niet genoeg netcapaciteit beschikbaar om nieuwbouwoontwikkelingen van de benodigde energieaansluitingen te voorzien. De energie die wel geleverd wordt, is onvoldoende voor – bijvoorbeeld – een groot distributiecentrum. Ook uitbreiding van bestaande aansluitingen is niet mogelijk.

BALANS DOOR ALGORITMES

De oplossing voor dit probleem bestaat uit een collectief virtueel net dat als het ware over het bestaande net ligt. Bedrijven in het gebied maken deel uit van een energiecollectief. Daaronder ook partijen zonder aansluiting op het net. Alle verbruik en opwek worden *realtime* gemonitord. Dit maakt het mogelijk de totale netcapaciteit te verdelen over de deelnemers. Algoritmes zorgen voor een continue balans tussen vraag en aanbod. En als bedrijven met een dak vol zonnepanelen meer duurzame energie opwekken dan ze zelf inzetten, is deze beschikbaar voor andere deelnemers die op dat moment energie nodig hebben. Lokaal opgewekte energie wordt zo lokaal gebruikt.

ZEKERHEID

Monitoring maakt ook duidelijk wanneer de gezamenlijke energievraag te hoog dreigt te worden voor de collectieve netcapaciteit. Op deze piekmomenten kan het verbruik tijdelijk worden verminderd. Ook kan de vraag worden opgevangen via een accu met duurzame energie. Alleen als niet genoeg groene energie beschikbaar is – bijvoorbeeld in de wintermaanden – schakelt een gasgenerator bij. Met deze combina-

tie van energiebronnen garandeert Joulz, ontwikkelaar van het virtuele grid op Schiphol Trade Park, een leveringsbetrouwbaarheid van 99,99 procent. Dat is vergelijkbaar met het publieke net.

GEDEELD BELANG

Bij de pilot in Hoofddorp is sprake van een concrete, directe noodzaak. Bedrijven die zich in het gebied vestigen, kunnen niet jarenlang wachten tot het net verzwaard is. Betrokken partijen hebben een gedeeld belang bij een snelle oplossing en werken volop mee.

Als op een bestaand bedrijventerrein sprake is van netcongestie zijn de uitgangspunten anders. Een bedrijf dat probleemloos functioneert met de bestaande elektriciteitsaansluiting heeft geen direct belang als een collega-ondernemer een paar kilometer verderop door de beperkte netcapaciteit geen PV-panelen kan plaatsen of niet kan uitbreiden. Naast een mogelijke kostenbesparing resteert voor het eerstgenoemde bedrijf vooral saamhorigheid als drijver voor deelname aan een collectief energienet.

FORSE INVESTERINGEN

Realisatie van een virtueel net is complex, zowel technisch als financieel. Er zijn forse investeringen nodig die terugverdiend moeten worden met de levering van stroom. En in bestaande gebieden zal het lastiger zijn om zo'n collectieve oplossing te realiseren. Naast de bereidheid om te participeren kunnen ook regelgeving en de beschikbaarheid van data een belemmering vormen. De impact van virtuele grids bij de steeds nijpendere netcongestie is echter dermate groot dat zeker meer van deze samenwerkingen zullen ontstaan. Niet voor niets worden de informatiebijeenkomsten over de pilot in Hoofddorp drukbezocht.

DUURZAAMHEID IN BREED PERSPECTIEF

Geen organisatie kan het zich veroorloven om duurzaamheid te negeren. Bij alle duurzame inspanningen moet een scherp oog zijn voor prioriteiten en onderlinge verbanden. Want focus op één duurzaamheidsthema kan negatieve gevolgen hebben op andere gebieden. Weloverwogen verduurzaming vereist een holistische benadering. In een reeks artikelen schetst Business verschillende aspecten van duurzaamheid met oog voor hun onderlinge samenhang.



ONYX CYBERSECURITY

OPENT DE OGEN VOOR INFORMATIEBEVEILIGING

Informatiebeveiliging is een veelbesproken onderwerp in onze moderne samenleving. Maar waar hebben we het dan over? Onyx Cybersecurity is gespecialiseerd in technische informatiebeveiliging en privacy en beschikt over meer dan 25 jaar ervaring in cybersecurity, privacy en bedrijfsanalyse. Met heldere taal en een praktische uitvoering helpt Onyx Cybersecurity de risico's te beperken.

Informatiebeveiliging gaat over internetverkeer, opslag van gegevens, intern en extern dataverkeer en toegankelijkheid van systemen. Door dat allemaal goed te regelen, kunnen alle bedrijfsprocessen optimaal functioneren en loopt de continuïteit van bedrijfsactiviteiten geen gevaar. Binnen het team met diverse specialismes, weet Onyx Cybersecurity altijd weer de juiste persoon op de juiste plek te zetten.

Met een team van ervaren specialisten in Amersfoort werkt Onyx Cybersecurity door heel het land voor overheden, zorginstellingen en het bedrijfsleven. Voor klanten werken ze projectmatig of via een serviceabonnement.

EEN VEILIGE OMGEVING

Informatiebeveiliging is tweeledig: je hebt

de technische en de procedurele kant. Onyx Cybersecurity kan de systemen helemaal dichtbouwen, als een medewerker de achterdeur open laat staan, heb je er niets aan. Onyx Cybersecurity helpt ondernemers hun ogen te openen voor de risico's die ze lopen en creëert een stuk bewustwording. Ze kunnen helpen risico's in te perken.

Stap voor stap maakt Onyx Cybersecurity ondernemingen weer veilig dankzij een compleet pakket aan diensten en producten voor de informatiebeveiliging. Het begint met een nulmeting waarbij wordt gekeken naar actuele risico's en welke verbeteringen er gedaan kunnen worden. Hiervoor wordt een roadmap uitgezet. De specialisten van Onyx Cybersecurity zijn flexibel inzetbaar en 24/7 bereikbaar. Ze bieden online en ook op locatie hulp en advies bij audits, incidenten,

monitoring, projecten en implementaties. Het team van experts ondersteunt en adviseert op het gebied van beleid, techniek en gedrag. Naast regelmatig managementoverleg, kijkt Onyx Cybersecurity proactief naar de verbetering van cybersecurity binnen een onderneming en beantwoordt securityvragen.

MOGELIJKE OPLOSSINGEN

Infra security

Naast servers op locatie, wordt data veelvuldig opgeslagen op servers in de 'cloud'. De IT-partner neemt hierbij praktisch werk uit handen, maar de data blijft de verantwoordelijkheid voor de klant. Het is van groot belang om de IT-omgeving (zowel de cloud als de lokale infrastructuur) regelmatig te laten testen door een onafhankelijke partij.



Onyx Cybersecurity biedt diverse testmogelijkheden. Na het testen en analyseren wordt de rapportage en de risico's doorgenomen en kunnen de kwetsbaarheden worden opgelost.

Pentesting

Hoe goed is de ICT binnen een organisatie of onderneming beveiligd tegen cyberaanvallen? Het is niet ondenkbaar dat bedrijven bewust of onbewust een doelwit worden. Nadat Onyx Cybersecurity een penetratietest heeft uitgevoerd op de systemen en applicaties, kunnen de kwetsbaarheden die zijn gevonden worden opgelost met advies van security engineers met jarenlange ervaring. Elke penetratietest levert een document op, waarin de testprocedure volledig is beschreven. In dit document staan de uitkomsten van het onderzoek. Onyx Cybersecurity geeft direct advies en aanbevelingen voor de problemen of risico's die zijn aangetroffen.

Organization Security

Het informatiebeveiliging en privacy team van Onyx Cybersecurity ondersteunt klanten en geeft hen advies bij organisatorische informatiebeveiliging. Ze brengen risico's in kaart en business consultants helpen met het tot uitvoering brengen van een roadmap met directe verbeterpunten.

Security Awareness

Om beveiligingsincidenten te voorkomen is het noodzakelijk dat medewerkers inzicht krijgen in de mogelijke gevolgen van hun handelen. Een proces waaraan gewerkt moet blijven worden. Onyx Cybersecurity

probeert op verschillende manieren de bewustwording van medewerkers te vergroten. Hiervoor kunnen ze workshops of games (zoals een online escaperoom) verzorgen, een online leerprogramma opzetten of een phishingtest uitvoeren.

Application security

De beveiliging van softwareapplicaties is van groot belang. Meestal wordt bij deze applicaties van gevoelige (klant)data zoals financiële of persoonsgegevens gebruik gemaakt. De gespecialiseerde software Security engineers van Onyx Cybersecurity helpen klanten hierbij vanaf het moment dat een app nog in de steigers staat. De experts hebben jarenlange ervaring in het ontwikkelen van veilige software, kunnen op praktische wijze de software engineers leren om te bouwen met informatiebeveiliging in gedachten en testen de webapplicaties.

IT-Security

Het technisch cybersecurityteam van Onyx Cybersecurity onderzoekt wat de kwetsbaarheden van de IT-systemen zijn, hoe deze kunnen worden misbruikt en hoe deze kunnen worden voorkomen. Denk hierbij aan: smart building security, IoT security, AI security en OT security.

Security normen

De cyberwereld verandert continu. Om

klanten te behoeden voor nieuwe kwetsbaarheden en bedreigingen helpt Onyx Cybersecurity met het implementeren van gangbare security normen. Zowel op technisch als organisatorisch vlak. Het implementeren van veiligheidsnormen kan een uitdagende taak zijn die maanden kan duren. Onyx Cybersecurity heeft experts op het gebied van ISO27001, NEN7510 en ISO9001 in dienst.

Privacy regelgeving

Regelgeving vanuit AVG kan soms verwarrend of ingewikkeld zijn. Onyx Cybersecurity helpt met de implementatie van de meest recente regelgeving. Ze beantwoorden alle privacy- en securityvragen binnen de contractketen.

CONTACT

Meer weten over de risico's binnen jouw onderneming en hoe je de informatiebeveiliging kunt verbeteren? Het team van Onyx Cybersecurity helpt je graag bij het voorkomen van problemen! Neem vrijblijvend contact op en laat je in heldere taal begeleiden op weg naar een veilige manier van werken.

Ga voor meer informatie naar www.onyx-cybersecurity.com.





FRESHPAINT & CLEAN WATER GLOBAL

ZO WIL JEROEN OOSTVEEN DE SCHILDERSBRANCHE INSPIREREN TOT VERDUURZAMEN

Zelfstandig schilder Jeroen Oostveen werkt al zestien jaar onder de naam Freshpaint en wil niet alleen vakwerk leveren voor klanten, hij wil ook zijn steentje bijdragen aan een betere wereld. Jeroen is expert in airless spuiten en heeft een verkooppunt voor het duurzame verfmerk. In de provincie Utrecht vormt hij het verzamelpunt voor het initiatief dat daarmee samenhangt: Clean Water Global.

Het doel van Jeroen is om de gehele schildersbranche mee te krijgen om te verduurzamen. Toen hij in 2006 voor zichzelf begon als schilder, wilde Jeroen zich al onderscheiden door voor een andere verftechniek te kiezen: airless spuiten. De verf wordt hierbij met een spuit aangebracht in plaats van met een roller.

Inmiddels heeft airless spuiten aan terrein gewonnen in de schildersbranche. Jeroen maakt er ook volop gebruik van. De tijd die wordt gewonnen met het aan-

bringen van verf met een spuit is groot. Daarnaast wordt met airless spuiten ook veel meer laagdikte aangebracht. Ook kun je in bewoonde ruimtes op lage druk spuiten, waardoor er veel minder nevel ontstaat.

SPRAY PAINTS

Jeroen maakt gebruik van Spray Paints, waarvoor hij één van de verkooppunten is in Nederland. Hij gebruikt de verf zelf ook. Daardoor weet Jeroen precies wat de mogelijkheden zijn van Spray Paints

en hoe het toegepast moet worden. Hij noemt het één van de beste verfsoorten in de markt. De verf valt in schrobklasse 1, dat betekent dat het afneembaar is zonder dat het gaat opglimmen. Veel van de verfsoorten in deze klasse zijn behoorlijk aan de prijs, maar de prijs/kwaliteit van Spray Paints is volgens Jeroen 'gewoon uitzonderlijk'.

Timmy Bours, de initiatiefnemer van Clean Water Global, is de ontwikkelaar van Spray Paints. Clean Water Global is

een duurzame oplossing voor het zuiveren van verfspoelwater. Jaarlijks worden er tonnen aan spoelwater door schilders door het riool gespeld. Het water met al die microplastics belandt in de oceaan. Jeroen ging een samenwerking met Timmy aan en is zijn regio verzamelpunt van verfspoelwater geworden. Op die manier wil Jeroen zijn rol spelen op weg naar een schonere wereld.

RECYCLEN

Hij hoopt dat nog meer collega's het initiatief omarmen. Jeroen stelt voor dat schilders twee procent bovenop de offerte voor een klant rekenen. Op die manier kunnen schilders ook verdienen aan het recyclen van spoelwater. En in de praktijk blijkt de klant bereid iets extra's te betalen, stelt hij. Het is ook de moeite waard, vindt Jeroen. Emmers met spoelwater kunnen naar een loods in Harmelen worden gebracht. Daar heeft hij twee containers van duizend liter staan. Dat water wordt dan weer door een bedrijf uit België opgehaald. Bij de zuiderburen wordt het gerecycled. Van de vaste stoffen wordt onder andere plamuur gemaakt. Uiteindelijk blijft er gezuiverd en schoon drinkwater over.

Jeroen is ook bij het laatste recyclingsreservoir in België geweest en raakte onder

de indruk. Er is in België zelfs een vijver gemaakt met het gezuiverde water en daarin bevinden zich forellen, één van de meest gevoelige vissoorten van de wereld.

TRAININGEN

Jeroen zou het mooi vinden als meer collega's uit de schildersbranche meegaan in het initiatief van Clean Water Global. Hij merkt om zich heen al veel bereidwilligheid om mee te doen. Groothandels kunnen ook een prominentere rol gaan spelen, vindt Jeroen. Hij spreekt van een bepaalde mindset die verandert kan worden. Het moet een gewoonte worden spoelwater in te leveren. Jeroen stelt dat de overheid een steentje kan bijdragen door bij overheidsopdrachten voor een duurzaam schildersbedrijf te kiezen. Daarnaast kan een duurzame werkwijze in de toekomst weleens verplicht worden voor schilders, denkt hij.

TRAININGEN EN DEMO'S

Jeroen geeft trainingen en demo's om collega-schilders kennis te laten maken met Spray Paints en Clean Water Global. In zijn eigen loods heeft hij een demowand om airless spuiten uit te proberen. In de nabije toekomst hoopt Jeroen een eigen bedrijfspand te betrekken. Daar wil hij het spuiten van kozijnen en afplaktechniek demonstreren. En hij wil een



winkeldeel inrichten voor de verf. Op die manier wil Jeroen trainingen geven, verf verkopen, ermee spuiten en zijn collega's stimuleren om spoelwater in te leveren.

Ga voor meer informatie naar:
www.freshpaint.nl

35





RONALD OTTO VAN TUXIS HAMERT OP FORMULEREN ICT-STRATEGIE BIJ BEDRIJVEN

‘ZOEK HET BINNEN EUROPA’

Privacy first, cloud first, open source first. Minstens één van die doelstellingen zou moeten terugkeren in de ICT-strategie van organisaties, liefst in combinatie met de twee andere. “Je wilt niet weten welke bedrijfsrisico’s je loopt als je zulke zaken niet goed op orde hebt, waarschuwt Ronald Otto van Tuxis. “Zo staat niemand stil bij de kwetsbaarheid richting de Amerikaanse overheid.”

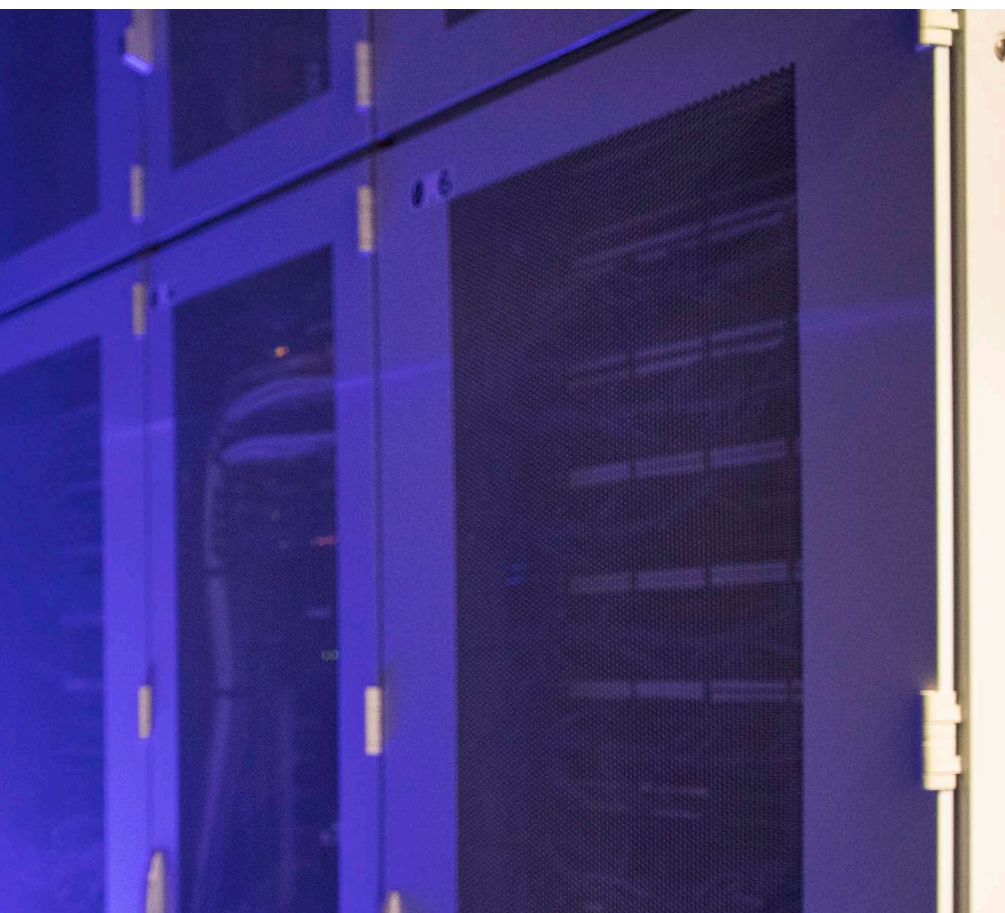
Otto windt er geen doekjes om. “Organisaties zijn knettergek dat ze hun data toevertrouwen aan cloud-servers in de Verenigde Staten, een land waar nog niet zo lang geleden een tamelijk verknipt persoon de touwtjes in handen had. Rusland weet er nu alles van: als je in de clinch ligt met de Amerikanen, heeft dat grote gevolgen voor individuele bedrijven, in de zin van sancties. Ze gaan gewoon naar de knoppen doordat ze niet meer bij hun gegevens kunnen komen. Ook al zijn er misschien wel back-ups gedraaid, het levert altijd uitval, onnodig veel ongemak en dus extra werk op, zeker wanneer het een bijzonder bestandsformaat betreft dat zich alleen laat openen met behulp van bepaalde ap-

plicaties die nu buiten je macht liggen. Ondenkebeeldig? Wie geeft de zekerheid dat de Verenigde Staten en Europa altijd op goede voet met elkaar zullen blijven leven? Kijk maar even naar de kwestie met de Russische gasleiding. Trouwens, waarom wordt iedere passagier die het vliegtuig naar Amerika neemt naar zijn of haar activiteiten in de sociale media gevraagd? Wij zouden het raar vinden wanneer onze regering zo iets eist, maar daar zien ze het als een logische vorm van criminaliteitsbestrijding. Dat zegt iets.”

OPEISBAAR

“Organisaties moeten er eens kritisch bij stilstaan wie er bij hun data kan komen”, adviseert Otto met klem.

“Allereerst natuurlijk de Nederlandse overheid. Over het algemeen niet in eerste instantie, maar wel als er een juridische kwestie speelt, want dan zijn de gegevens opeisbaar. Geloof het of niet, maar de Amerikaanse overheid heeft dezelfde macht, zónder tussenkomst van een Europese rechter. Zij kan zich namelijk beroepen op een speciaal daarvoor ingerichte wet: de Cloud Act. Weliswaar beperkt dit zich tot Amerikaanse bedrijven, maar ja, die beheren wel op grote schaal onze data. Ik noem maar even instituten als Microsoft, Google, AWS en alles wat daaraan vasthangt. Dan kan een cloudserver of een softwareleverancier wel als een zelfstandige BV opereren in Nederland, maar je maakt mij niet



wijs dat er geen enkel product van een Amerikaanse moedermaatschappij gebruikt wordt. Zo'n strikte technische scheiding is er gewoonweg niet. Ik vind het zorgwekkend dat de Nederlandse overheid op grote schaal gebruik maakt van clouddiensten uit de Verenigde Staten. Kijk, dat een bedrijf een Office-pakket aanschaft kan ik nog begrijpen, maar in dit geval gaat het wel om persoonsgegevens die zo de oceaan over vliegen."

FATSOENLIJKE ALTERNATIEVEN

Volgens Otto mogen organisaties de risico's niet onderschatten. "Kwetsbaarheid en eventueel zelfs aansprakelijkheid als bepaalde data in de verkeerde handen vallen, maar sta ook eens stil bij de vraag: 'Wat als ik morgen niet meer bij mijn ICT kan?' Welke oplossing is er dan voorhanden? Zoek het om te beginnen binnen Europa en misschien wel het liefst binnen Nederland. Ga in zee met een leverancier bij wie je bij wijze van spreken op de koffie kunt. Die gewoon telefonisch te benaderen valt, zonder dat je moet chatten met een robot. Heus, er bestaan fatsoenlijke alternatieven voor de bekende Amerikaanse software op het gebied van klantrelatie-

beheer, CRM, facturatie, boekhouding enzovoorts. Iedereen klampt zich vast aan Microsoft 365, maar in de praktijk weten een heleboel mensen niet hoe ze ermee moeten werken en het blijkt niet zo intuïtief te functioneren als beloofd. Een puur Europees programma als FilesOnline schotelt je dezelfde faciliteiten op een eenvoudiger wijze voor: samenwerken in documenten, videochatten, noem maar op."

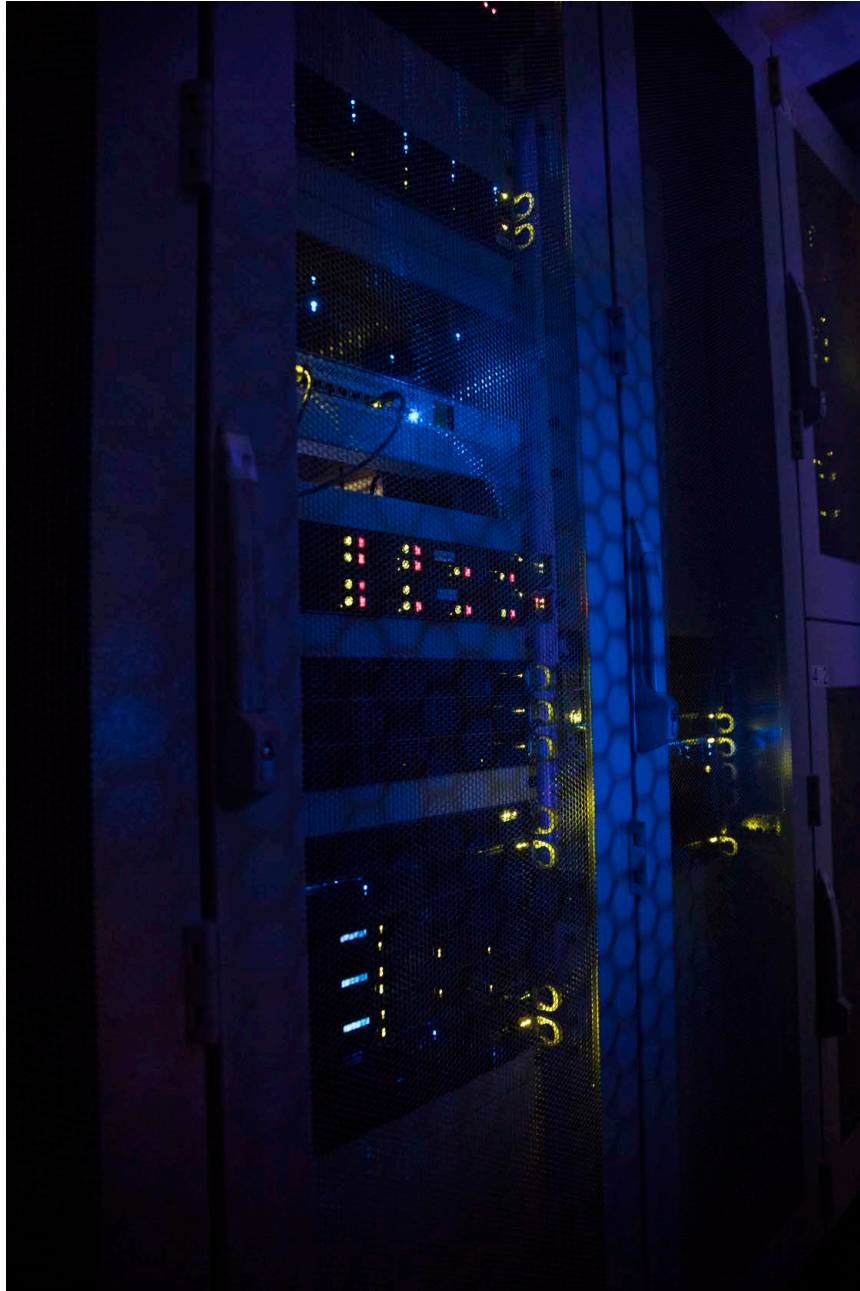
VENDOR LOCKING

Otto weet wel wat er in de praktijk gebeurt. "We laten ons insluiten door onder andere de vendor locking van Microsoft. Zodra je je pc opstart, kun je al niet meer om het aanbod heen. Je ziet leuke features, klikt er vanzelf op om ze te installeren en bekijkt geen andere producten meer. Al sinds begin jaren negentig probeert onze overheid zich los te weken van die club, maar ja, dat houdt wel wat in: je moet software kopen die op alle besturingssystemen draait en webapplicaties gebruiken of laten bouwen die in alle browsers werken. Een partij als Microsoft veert graag mee met zulke opdrachtgevers, die door de omvang van hun afname een aardige macht hebben. Dat kan simpelweg een eis zijn bij de aanschaf.

Zo krijg je het verhaal van de kip en het ei. Mijn boodschap aan organisaties luidt daarom: neem strakke beslissingen op het gebied van je ICT, bepaal je strategie en leg jezelf daarmee heldere richtlijnen op. De meest gangbare en logische doelstellingen zijn privacy first, cloud first, open source first. Je hoeft ze niet allemaal op nummer één te plaatsen of überhaupt in je koers vast te leggen, als je maar tot een door-dachte afweging komt. Vraag eventueel goede raad aan je ICT-afdeling of een solide ICT-adviseur. Wel eentje zonder belangen bij bepaalde leveranciers, natuurlijk."

VRAAG OMDRAAIEN

"Kijk naar functionaliteit om een probleem op te lossen en zoek daar vervolgens een product bij, dat je aan je strategie toetst", vervolgt Otto. "Kom je in het bestaande aanbod niks geschikts tegen, dan kun je het altijd laten bouwen. Zo moeilijk is dat over het algemeen niet. Durf bij een leverancier de vraag eens om te draaien: 'Hoe goed voldoet jouw product aan mijn strategie?' Waak dan alleen wel voor wollige antwoorden, zoals 'wij vinden jouw privacy heel belangrijk'. Dat zegt nog helemaal niets concreets. Vergeet



ook niet om over de schutting te kijken wanneer je binnen de kaders van je strategie niet de juiste oplossing vindt. Prima als je je focust op open source, zodat de applicaties blijven werken wanneer een leverancier het roer omgooit, maar staar je er niet blind op. Misschien levert de wereld van closed source je voor hetzelfde geld wel een beter product. Wat je in ieder geval niet moet doen is wat ik laatst binnen een school hoorde: Microsoft first. Dat staat zo'n beetje gelijk aan een airconditioner op een terras plaatsen. Volstrekt stom."

FYSIEKE SCHEIDING

Graag wil Otto nog iets kwijt over clouddiensten. "Organisaties oriënteren zich heel makkelijk op de grote

aanbieders in de Verenigde Staten. Public cloud lijkt voordelig en kan voor een start-up die snel aan de slag wil in eerste instantie inderdaad gunstig uitpakken, maar zodra je gaat opschalen begint de teller te lopen. Extra capaciteit aanvragen kost meteen flink geld. Zoek liever naar een partij, binnen Nederland of tenminste Europa, die private cloud aanbiedt. Dat geeft je een betere controle, want je hebt geen 'last' van andere klanten. Wanneer de public cloud volstroomt, wordt hij traag en krijg je dus niet meer waarvoor je betaalt. Tenzij je ineens extra capaciteit bijkoopt: dan werkt het ineens weer wel naar behoren. Heel raar. Daarnaast garandeert private cloud je niet alleen een digitale, maar ook een fysieke scheiding. Voorbeelden te

over van datalekken, ontstaan doordat de software die de klanten uit elkaar houdt niet juist geconfigureerd is. Toch vervelend als anderen dan ineens bij jouw gegevens kunnen. Breng alles hoe dan ook bij minstens twee en liefst drie datacenters onder en informeer bij elke aanbieder wat er gebeurt als het uitvalt, ook in geval van private cloud. Het maakt allemaal deel uit van een zorgvuldig uitgewerkte ICT-strategie die elke organisatie voor zichzelf zou moeten formuleren, om serieuze risico's af te wenden."

Meer informatie: www.linkedin.com/in/ronaldotto



REMCO HAVEKES RPA CFP
Pensioenadviseur & Financieel Planner
Eigenaar Pension@Work
www.pensionatwork.nl

PENSIOEN VOOR DE ONDERNEMER

Een ondernemer is zelf verantwoordelijk voor zijn pensioen. Oké, er zijn beroepsgroepen zoals bijvoorbeeld fysiotherapeuten en huisartsen waarvoor het pensioen geregeld wordt omdat zij verplicht moeten aansluiten bij een beroepspensioenfonds, maar de overgrote meerderheid van de ondernemers in Nederland moet het pensioen zelf regelen.

Is dat erg? Nee, naar mijn mening is het zelfs fijn. Doordat de ondernemer niet gebonden is aan een verplicht gestelde pensioenregeling, kan hij zijn pensioen volledig naar zijn eigen wensen inrichten.

Voor het bouwen van de pensioenvoorziening heeft een ondernemer een aantal 'bouwstenen' tot zijn beschikking.

LIJFRENT

De lijfrente is een pensioenvorm die lijkt op de pensioenvoorziening van een werknemer. In de opbouwfase worden er periodiek bedragen gestort die worden gespaard of belegd. Deze stortingen zijn fiscaal aftrekbaar en het opgebouwde kapitaal is onbelast. Op de pensioenleeftijd gaat de uitkeringsfase in en wordt er met het opgebouwde kapitaal een uitkering aangekocht. Over deze uitkering wordt belasting betaald. Het grote voordeel van de lijfrente is de fiscale behandeling ervan. Een nadeel is, volgens sommigen, dat het kapitaal niet vrij opneembaar is. Volgens mij is dit een voordeel, want het is juist de bedoeling dat het kapitaal in stand blijft. Het is immers bedoeld voor het pensioen! De lijfrente is uitermate geschikt als basisinkomen in een pensioenplan.

BOX 3 SPAAR- OF BELEGGINGSREKENING

De box 3 spaar- of beleggingsrekening is een goede oplossing voor pensioenopbouw. Deze rekeningen hebben weliswaar niet de fiscale voordelen van een lijfrente maar zijn wel zeer flexibel. Je kunt er namelijk volledig vrij uit opnemen of in bijstorten. Hierdoor zijn deze rekeningen uitermate geschikt voor het doen van incidentele (grotere) uitgaven, voor het verschaffen van extra inkomen bovenop het basis pensioen of om eerder stoppen met werken te bekostigen.

VERHUUR ONROEREND GOED

Naast de hierboven genoemde oplossingen is de verhuur van onroerend goed een populaire manier om in toekomstig levensonderhoud te voorzien. Doordat de huuropbrengsten jaarlijks indexeren, met name bij de verhuur van wooneenheden, is het inkomen enigszins waardevast. Maar de verhuur van onroerend goed heeft ook nadelen. Het is relatief bewerkelijk vanwege mogelijk verloop van huurders en vanwege benodigd onderhoud en daarnaast is de belegging illiquide.

HET EIGEN BEDRIJF

De vierde vorm van pensioenopbouw die ik hier bespreek, is de waarde van de onderneming. Veel bedrijven vertegenwoordigen een waarde die te gelde wordt gemaakt op het moment dat de ondernemer uit het bedrijf stapt. De opbrengst van de verkoop kan (fiscaal gunstig) worden ingezet voor het pensioen. Als de waarde van een bedrijf wordt verwerkt in een pensioenplan, is het raadzaam om deze waarde behoudend in te schatten. De waarde van een bedrijf is immers sterk afhankelijk van economische ontwikkelingen.

Het is duidelijk dat een ondernemer veel mogelijkheden heeft om een goede pensioenvoorziening te treffen. Wat de beste oplossing is, hangt af van de persoonlijke situatie van de ondernemer, zijn wensen en het type bedrijf. Een goed PensioenPlan bestaat vaak uit 2 of 3 van de hiervoor genoemde oplossingen, de AOW en premievrij ouderdomspensioen wat in loondienst is opgebouwd.

Voor de uitvoerbaarheid van een PensioenPlan is het belangrijk om op tijd te starten, het liefste voor de 40-jarige leeftijd. Dan is er voldoende tijd is om kapitaal op te bouwen en rendement te maken. Het plan wordt daarmee realiteit!



CLOUD SOLUTIONZ:

IT-DIENSTEN MET EEN STERKE FOCUS OP DE CLOUD

Dat kunnen wij beter, dachten Michael Sitaram, Ajay Goerdial en zijn tweelingbroer Deepak, Jan Koelewijn en Noeranie Ramdjan toen ze bij andere IT-providers veel fout zagen gaan. Twee van de vijf mannen hadden al een detacheringsbureau in de IT en met z'n vijven vormen ze nu ook een cloud-based IT-bedrijf: Cloud Solutionz.

De mannen hebben alle vijf hun eigen expertises en die passen uitstekend bij elkaar. Sitaram is de oprichter van The Solutionz Group (TSG) en algemeen directeur bij Cloud Solutionz, Ajay Goerdial (mede-oprichter van TSG) is financieel verantwoordelijk, Deepak Goerdial zet de operationele lijnen uit, Ramdjan is de commerciële motor en Koelewijn is het technische brein.

Het bedrijf levert IT-diensten met een sterke focus op de cloud, die bij hen Microsoft-georiënteerd is. Cloud Solutionz doet dat voor het mkb en mkb-plus, waarbij nog geen onderscheid wordt gemaakt in sectoren. De diensten zijn ondersteunend en een concentratiepunt voor Cloud Solutionz is adoptie. Ook omdat de cloud relatief nieuw is en veel bedrijven te maken krijgen met vergrijzing. De mannen van Cloud Solutionz zorgen voor een zorgvuldige begeleiding bij de adoptie.

KLANT WEER KONING

Dat de concurrentie op de IT-markt steeds groter wordt, deert de mannen niet. Concurrentie zien ze als een drijfveer. Bovendien hebben ze ook alle vijf ervaring bij IT-bedrijven. Het bedrijf is zelfs mede ontstaan nadat Deepak Goerdial en Koelewijn vertrokken bij een bedrijf waar ze niet gelukkig waren met de klantbenadering.

Ze merkten dat de klant wel koning was tijdens de transitie naar de cloud, maar dat daarna al snel de aandacht verslaptte. De klant voelde zich vervolgens door het verwaterde contact niet meer gehoord. De mannen van Cloud Solutionz hebben daarvan geleerd: hoe het niet én wel moet. Ze willen ook na het adoptietraject nauw contact houden met klanten. Dat houdt in dat de engineers op regelmatige basis op bezoek komen om te zien hoe de situatie op de werkvloer is.

IT LEUK MAKEN

Cloud Solutionz hoopt ook IT wat leuker te maken, zeggen ze. Dat proberen ze te doen door gebruik te maken van social media voor praktische tips, die daardoor direct op het werk toegepast kunnen worden. Met video's verhalen en whitepapers willen ze hun kennis online delen. Cloud Solutionz wil een persoonlijke vraagbaak worden, met korte lijntjes.

IT-recruitmentbureau The Solutionz Group en Cloud Solutionz kunnen elkaar gaan versterken, geven de mannen aan. Als Cloud Solutionz bijvoorbeeld personeel nodig heeft, kunnen ze via The Solutionz Group mensen inschakelen. Gezien de huidige trends in de markt leek het de mannen een uitgelezen kans om zelf een IT-bedrijf te starten. Met Koelewijn en Deepak Goerdial is de knowhow, met name op het technische vlak, nog sterker geworden. Er is inmid-

dels ook een subsidie aangevraagd voor een Solutionz Academy. Mensen met weinig tot geen IT-kennis kunnen zich laten omscholen, waarna ze al voldoende basiskennis hebben om naar klanten te kunnen gaan.

HYBRIDE WERKEN

Cloud Solutionz is inmiddels volop in bedrijf. In het klantenbestand zitten veel bedrijven die de stap naar de cloud graag willen maken, maar niet goed weten hoe. De mannen stellen dat het door alle systemen van tegenwoordig mogelijk is om een heel flexibel model aan te bieden, doordat de cloud makkelijk schaalbaar is. Werken in de cloud is ook veel veiliger, vaak is er al ingegrepen voordat de klant er iets van merkt. Door de coronapandemie is daarbij het hybride werken versterkt: klanten kunnen in de cloud overal ter wereld werken.

MAATSCHAPPELIJKE ROL

Cloud Solutionz vervult ook een bijzondere maatschappelijke rol. Van elke factuur gaat een deel naar CliniClowns. Vanuit eigen ervaring hebben de mannen meegemaakt wat het doet met een gezin als een kind ernstig ziek is en hoeveel vreugde een CliniClown kan brengen. Nu het goed gaat met het bedrijf willen de mannen hun succes ook graag delen.

*Ga voor meer informatie naar:
www.cloud-solutionz.com*



**Wij wandelen
niet, maar
handelen.**

Voor iedereen een plaats op de arbeidsmarkt.

Tramm heeft een passie voor mens en maatschappij. Dagelijks ondersteunen wij werknemers bij hun privéproblematiek en brengen wij werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt succesvol naar betaald werk. Tramm kenmerkt zich door een ondernemend karakter en grote medewerker- betrokkenheid in alle lagen. Werken is meer dan geld verdienen alleen. Creativiteit, enthousiasme en een gezonde dosis lef geven kleur aan de organisatie.

Wij zetten u op het juiste spoor.

Vraag hier uw offerte aan:



Tramm gelooft in een passende en op maat gerichte oplossing.



COMPASSEND COACHEN

PAK STRESS BIJ DE WORTEL AAN!

Op een ontspannen manier met je werk en stressvolle situaties omgaan kan een behoorlijke uitdaging zijn. Iedereen kent tegenwoordig wel iemand in zijn omgeving die ziek werd van zijn werk. Hoe zorg je nou dat je niet kopje onder gaat door overbelasting en de balans goed blijft tussen werk en privé? "Goed om door te vragen naar de oorzaken en stress bij de wortel aan te pakken", aldus Dianne Troquay, eigenaresse van Compassend Coachen.

43

WAT VEROORZAAKT JOUW WERKDRUK?

Om te weten te komen waar het bij de cliënten van Dianne om draait als wordt aangegeven stress te ervaren door hoge werkdruk, worden eerst de meest voorkomende oorzaken nagelopen. "In de eerste plaats de verhouding tussen taken en tijd", vertelt Dianne. "Hoeveel tijd is er om een bepaalde taak uit te voeren? Als er te weinig tijd is, zorgt dat voor een hogere druk."

ONDUIDELIJKHEID LEVERT STRESS OP

Maar ook als bijvoorbeeld de verwachtingen niet helder zijn, kan je werkdruk ervaren. "Daarom is het belangrijk om rollen en verantwoordelijkheden duidelijk te hebben", legt Dianne uit. "Dat voorkomt onnodige discussies. Vraag jezelf af of de taken die jij doet ook echt bij jouw verantwoordelijkheden horen. Bij twijfel is het goed om dit te bespreken met je manager of team. Daarbij is het belangrijk dat werkdruk en stress bespreekbaar zijn op het werk." "Is het bij de cliënt helder aan welk doel

wordt gewerkt en wat prioriteit heeft?", vervolgt Dianne. "Als er onduidelijkheid is kun je werkdruk ervaren. Dat geldt ook voor de werkinhoud. Passen de taken en manier van werken nog wel bij de client en hoe zit het met de gevraagde competenties. Kun je nog vanuit je passie en talent werken? Krijg je nog energie van de taken waar je mee bezig bent? En hoeveel autonomie heb je?"

OORZAAK IS NIET ALLEEN TEVEEL WERK

Tot slot benadrukt Dianne dat werkstress niet alleen door te veel werk ontstaat. "Ook je persoonlijkheid en gebeurtenissen in je privéleven kunnen van invloed zijn op hoe je de werkdruk ervaart. Je neemt jezelf immers altijd mee naar je werk en daarmee ook wat je kunt, wat je weet en hebt meegemaakt. Dat alles kan er voor zorgen dat je een hoge werkdruk en waarschijnlijk ook veel stress ervaart. En verklaart misschien ook waarom dezelfde taak jou werkdruk oplevert en een collega niet." Als de oorzaak persoonlijk is, is de oplos-

sing ook persoonlijk. Dianne verduidelijkt: "Kun je je werk bijvoorbeeld goed loslaten? Hoe zorg je voor voldoende ontspanning en dat je batterij weer oplaadt. Op welke manier ga je met stressvolle situaties om? Als je batterij voldoende is opgeladen, kun je meer hebben als wanneer je in het 'rood' staat. Ben jij je bewust van wat je allemaal meebrengt naar je werk en het effect daarvan? En ben je in staat om een goede werk-privé-balans te bewaren?"

MINDER STRESS ADVIESGESPREK

Wil je weten wat er voor nodig is om de werkdruk structureel aan te pakken zodat je met meer ontspanning en plezier in het leven staat en zo de balans goed houdt? Kijk op de website van Compassend Coachen voor gratis downloads en boek vrijblijvend een 'Minder stress' adviesgesprek met Dianne Troquay via 06-21484149.

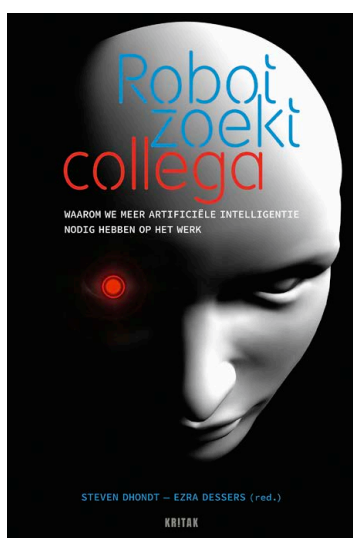
www.compassendcoachen.nl



Minder stress, meer werkplezier

Waar sta jij op de glijdende schaal van teveel stress?





ROBOT ZOEKT COLLEGA

Door Steven Dhondt en Ezra Dessers

Nederland hoort bij de top als het gaat om de ontwikkeling van nieuwe robotica-toepassingen. Bij de implementatie presteren we een stuk minder en ligt onder meer België op ons voor. Het maakt dit boek van de Belgische auteurs Steven Dhondt en Ezra Dessers extra interessant. Met een kritische blik onderzoeken zij hoe Vlaamse en Nederlandse bedrijven omgaan met robottechnologie.

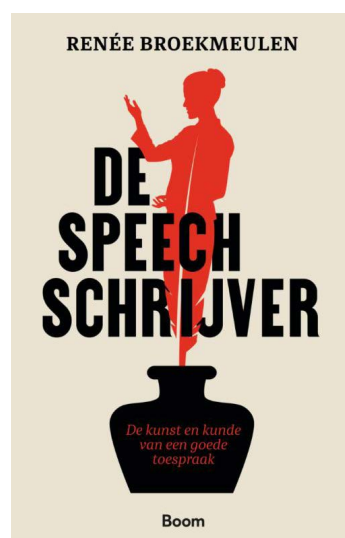
Conclusie is onder meer dat voor terughoudendheid – bijvoorbeeld door angst voor werkgelegenheidsverlies – geen reden is. Integendeel: inzet van meer robots is simpelweg noodzakelijk om concurrerend te blijven en onze welvaart te behouden.

Robot zoekt collega vloeit voort uit een onderzoeksproject waarbij ingenieurs, marketeers en sociale wetenschappers van KU Leuven, Antwerp Management School en TNO samenwerken.

167 pag.

ISBN 978-94-0148-426-8.

€ 24,99. Kritak.



DE SPEECHSCHRIJVER

Door Renée Broekmeulen

Ich bin ein Berliner, van John F. Kennedy. Martin Luther Kings droom. We kennen niet alleen de woorden, velen hebben er nog altijd beeld en geluid bij. Het benadrukt de impact van deze iconische toespraken. Die is bij de speech van een ondernemer of manager uiteraard van een andere orde. Maar ook hun verhaal moet boeien, overtuigen en als het even kan: inspireren.

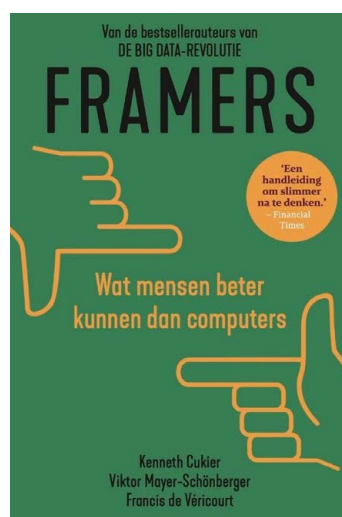
Hoe je daarin slaagt, maakt expert Renée Broekmeulen duidelijk met *De Speechschrijver*. Daarbij hanteert zij acht stappen in de vorm van evenzoveel taken voor de schrijver. Zo moet de tekst van een speech zowel passen bij de spreker als aansluiten op de aanwezigen; ken je publiek en houd daar rekening mee. Verder moet de speech een relevante boodschap bevatten.

Een duidelijke structuur helpt om die met succes voor het voetlicht te brengen. Ook de presentatie maakt verschil. Een speech vanachter een kathedraal komt heel anders over dan exact hetzelfde verhaal van iemand die dynamisch over het podium loopt. Voor wat betreft de lengte: beperk de speech tot een half uur, zelfs als het gaat om een keynote.

245 pag.

ISBN 978-90-2444-862-3.

€ 27,50. Boom uitgeverij.



FRAMERS

Door Kenneth Cukier, Viktor Mayer-Schönberger en Francis De Véricourt

Kunstmatige intelligentie rukt op. Computers vinden steeds sneller een antwoord of oplossing. Voorwaarde voor deze zoektocht is wel dat de juiste vraagstelling bekend is. En met name daarin schuilt het onderscheidende vermogen van de mens ten opzichte van computers. Wij kunnen nieuwe situaties en problemen beoordelen met inzet van onze verbeeldingskracht. Met andere woorden: door te framen. De auteurs van dit boek betogen dat we ons verder moeten bekwaamen in deze vaardigheid. De flexibiliteit van onze verbeelding vergroot het collectieve denkvermogen. Dat is hard nodig om oplossingen te vinden voor uitdagingen als klimaatverandering en pandemieën.

254 pag.

ISBN 978-94-9321-327-2.

€ 22,50. Maven Publishing.



ENERGIETRANSITIE

Door Machiel Mulder

Het buzzword na stikstof: de energietransitie. Om de extremen van het veranderende klimaat te beperken, is een ander energiesysteem nodig.

Die noodzaak wordt door velen ervaren. Over een realistisch tempo en de te nemen maatregelen lopen meningen echter sterk uiteen. Vaak is er een gebrek aan kennis en inzicht in oorzaken en meest waarschijnlijk gevolgen. Reden voor Machiel Mulder om zijn boek *Energietransitie* een prikkelende ondertitel mee te geven: eerst snappen, dan doen.

Mulder is hoogleraar Energie-economie aan de Rijksuniversiteit Groningen. In zijn boek verduidelijkt hij de economische samenhang tussen energiesystemen als elektriciteit, gas, warmte en waterstof. Hij schetst de impact van verschillende manieren om CO₂-uitstoot te beperken: energiebesparing, productie van waterstof, groencertificaten, kernenergie, CO₂-emissiehandel en het beëindigen van olie- en gaswinning. De inzichten die deze analyse oplevert, vertaalt Mulder in mogelijke acties.

Energietransitie zou voor stakeholders verplichte kost moeten zijn. Ook politici en beleidsmakers kunnen hun voordeel doen met het boek.

204 pag.

ISBN 978-94-6301-363-5.

€ 23,-. Uitgeverij Eburon.



KLEIN WITTENOORD
VERGADEREN KOOKSTUDIO DINEREN

Unieke privé locatie maakt vergaderen inspirerend

Wittenoordseweg 3, 3927 CE Renswoude
telefoon 0318 57 53 25 | info@kleinwittenoord.nl

WWW.KLEINWITTENOORD.NL

SCHIMMEL 1885

Sinds 1885 kunnen wij er geen genoeg van krijgen. Met enthousiasme gaan wij voor gastvrijheid, kwaliteit en beleving van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat.

Jos, Corné & Team Schimmel 1885

CAN'T GET ENOUGH SINCE 1885

HOTEL CATERING BRASSERIE ZAKELIJK BONDING FEESTELIJK

Schimmel 1885
Stationsweg Oost 243
3931 EP Woudenberg
info@schimmel1885.nl
www.schimmel1885.nl
T: 033 - 286 12 13
Kvk: 310002096

Wij staan 7 dagen per week voor u klaar.

Restaurant Planken Wambuis

Gelegen op een karakteristieke en prachtige locatie. Hét adres voor een gezellige lunch, brunch, high-tea of smaakvol diner!

Maar ook een ideale plaats op de Veluwe voor een geslaagde vergaderbijeenkomst!

Dagelijks geopend vanaf 10.00 uur.
(voor een vergadering eerder mogelijk!)

Gratis wifi, ruime parkeergelegenheid en uitstekende bereikbaarheid vanaf de snelwegen A12 en A50.

Verlengde Arnhemseweg 146 (N224)
6718 SM – Ede
Telefoon: 026 – 482 1251
E: info@plankenwambuis.nl

Meer info op www.plankenwambuis.nl

RH
★★★★

Hotel en Congrescentrum de ReeHorst
Hotel - Restaurant - Brasserie - Wijnbar - Vergaderen
Trainingen - Congressen - Events - Theater

Geschikt voor elke gelegenheid. Met o.m. 38 zalen en ruime, gezellige ontvangst-foyers. Elke bijeenkomst wordt gegarandeerd een beleving. Vol warmte, gezelligheid en altijd persoonlijk!

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300 F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl

Toplocaties in de regio Vallei



Brinkanterweg 39 - 3925 BA Scherpenzeel Gld
+31 (0) 6 52 306 375 - info@boerderijdepol.nl

WWW.BOERDERIJDEPOL.NL



hermonde

INSPIRERENDE LOCATIE VOOR UW ZAKELIJKE BIJEENKOMST

Wij verwelkomen u graag op landgoed de Born, midden in bossen van Bennekom.

Bornweg 12b - 6701 HE Bennekom - tel. 0318-860213
locatie@hermonde.nl - www.hermonde.nl



47

FEESTEN & PARTIJEN
CATERING
RESTAURANT

BUITENZORG

Anno straks, met een vleugje toen

VOOR INLICHTINGEN EN RESERVERINGEN:
AMSTERDAMSEWEG 19
6712 GG EDE
TEL. 0318 61 03 13
BUITENZORG@BUITENZORG.NL
WWW.BUITENZORG.NL

Vallei Business

Financieel Advies



*Growing
a better world
together.*

Rabobank

Rabobank Vallei en Rijn

Galvanistraat 2
Postbus 21
6710 BA Ede
(0318) 660 664
www.rabobank.nl/vr

S+
DL

**SCHURMAN
EN DE LEEUW
accountants**

Nieuwe Kanaal 6d
6709 PA Wageningen
Tel.: (0317) 41 32 81
Fax.: (0317) 41 79 89
info@schuurman-deleeuw-acc.nl
www.schuurman-deleeuw-acc.nl

Reclame

VERBEEK

BELETTERING
GEVELRECLAME
BEDRIJFSKLEDING

Renswoude
Tel. 0318 - 830 252
verbeekreclame.nl

DeMaes
cateringservice



Wij verzorgen uw gasten!



Van ontbijt en borrel
tot feestelijke party!



0318 - 55 58 76 info@demaesgastvrj.nl
www.demaesgastvrj.nl

TECHNICA

Van oud naar cloud

- Werkplek online
- Telefonie online
- Office 365

Netwerkbeheer - Telefonie
Verbindingen - Beveiliging
Domotica - Elektra

www.technica.nl

REPRoMERCURIUS
www.repromercurius.nl



**WOLLESWINKEL
HOFMAN** ADVOCATEN



WWW.WOLLESWINKELHOFMAN.NL

- BEDRIJF & ORGANISATIE
- PRIVÉ
- BOUW & VASTGOED
- ICT & PRIVACY

BARNEVELD
Stationsweg 43
0342 491 028

NUNSPEET
F.A. Molijnlaan 131
034 230 580

info@wolleswinkelhofman.nl

Residence Rhenen

Veenendaalsestraatweg 50
3921 EC Elst/Rhenen
T 0318 542888
F 0318 540272
E info@residencerhenen.nl

The hunting Lodge

Beekhuizenweg 1
6891 CZ Rozendaal
T 026 361 15 97
E reservations@thehunting.nl
I www.thehunting.nl

Service Rubriek

Office

Magnolia Opleidingen Maatwerk in trainingen

Microsoft Word, Excel,
Outlook, PowerPoint
beginners en gevorderden

Tel. 0318-612788
www.magnolia-opleidingen.nl
info@magnolia-opleidingen.nl



Diversen



DB SCHENKER

Galvanistraat 71
6716 AE Ede
T 0318 69 68 00
F 0318 69 68 88
E multimodaal.nl@dbschenker.com
W www.dbschenker.com/nl

INTERFACE

communicatie

T: 0318 - 64 34 06
interface@ifcommunicatie.nl
www.ifcommunicatie.nl



Concept en creatie
Webdesign
Internetdiensten
Vormgeving
Fotografie

Juristen

Van Veen
ADVOCATEN

Van Veen Advocaten

Keesomstraat 7
6717 AH Ede
0318-687878
ede@vanveen.com
www.vanveen.com

Locaties



Hotel en Congressentrum de ReeHorst

Bennekomseweg 24
6717 LM Ede
T 0318 750300
F 0318 750301
E info@reehorst.nl
I www.reehorst.nl



Hof van Wageningen Hotel en Congressentrum

Lawickse Allee 9
6701 AN Wageningen
T +31-(0)317-490133
F +31-(0)317-426243
E info@hofvanwageningen.nl
W www.hofvanwageningen.nl

W-TIC,
Eenvoud, passie, resultaat
Uw partner voor innovatie en
optimalisatie

Meerkoet 19, 3907 HC Veenendaal | 06-39 615 615
ewissink@w-tic.nl | www.w-tic.nl



carwash &co

U WILT EEN FACTUUR?



VRAAG NAAR DE
MOGELIJKHEDEN!

Kernreactorstraat 2, Veenendaal

VAN KESSEL TRANSPORT V.O.F.



Sinds 1930 de betrouwbare oplossing voor uw logistiek

Vendelseweg 100
3905 LD Veenendaal
www.v-kessel.nl
Tel: 0318 - 512 303
Fax: 0318 - 555 404
info@v-kessel.nl

ZOONEN COMMERCEEL VASTGOED

- Aan- en verhuur en aan- en verkoop van:
 - Bedrijfsruimten, kantoorruimten, winkels, industriegrond;
 - Vastgoedbeleggingen;
 - Taxaties;
 - Consultancy en advisering bij herontwikkelingsprojecten;
 - Vastgoedbeheer.

FRANKENENG 17G - EDE
POSTBUS 609 - 6710 BP - EDE
T 0318 58 22 85 - F 0318 58 22 80
E INFO@ZOONENVASTGOED.NL
WWW.ZOONENVASTGOED.NL

Kerstbomen

VAN 185 CM TOT 16 METER!

 ambius
★★★★★ Meer dan 1000 reviews!

Kerst vier je samen.

BELEEF SAMEN MET COLLEGA'S
EN BEZOEKERS EEN MAGISCHE
EN ZORGELOZE KERST MET
DE ALL-IN KERSTSERVICE
VAN AMBIUS!

NEEM SNEL CONTACT OP VOOR
EEN VRIJBLIJVEND ADVIES.
ONZE KERSTADVISEURS
DENKEN GRAAG MET JE MEE!

Lichtspecials

LUXE EYECATCHERS VOOR
EEN WOW EFFECT!

mooistetijdvanhetjaar.nl

MERCEDES-EQ

DE NIEUWE 100% ELEKTRISCHE EQS SUV.

This is for pioneers. Maak kennis met de EQS SUV van Mercedes-EQ, voorzien van een rijbereik tot 634 km. Ervaar een volledig nieuw ruimtegevoel, de EQS SUV is optioneel verkrijgbaar met een derde rij zitplaatsen. Digitale innovatie eerst, de nieuwe EQS SUV beschikt over de nieuwste digitale features van Mercedes-EQ.

Ontdek de EQS SUV bij Mercedes-Benz-dealer Stern.



Gecombineerd verbruik: 19,5 - 24,3 kWh/100 km. CO₂-uitstoot: 0 g/km (WLTP).

STERN

ONDERNEEM IN NIJKERK

ONDERDEEL VAN DE REGIO FOODVALLEY

- Centraal gelegen
- Direct aan de A28, bij de A1 en aan het spoor Amsterdam – Groningen
- Ruime vestigingsmogelijkheden door maatwerkoplossingen vanuit de gemeente

Nijkerk heeft voor ieder bedrijf een passende locatie en is onderdeel van de Regio Foodvalley. Deze staat internationaal bekend om de unieke combinatie van agro, food en logistiek enerzijds. En kennis, research en innovatie anderzijds.

Bedrijfskavel
**Nijkerk
A28**

Ondernemen
doe je in Nijkerk

ARKERPOORT

SPOORKAMP

DE FLIER

WESTKADIJK

Regio
Foodvalley

Bekijk de mogelijkheden?
nijkerkA28.nl

Of neem contact op met:
Thea Kraaij - Adviseur Bedrijven
t.kraaij@nijkerk.eu 06-50 26 05 63

gemeente
Nijkerk