

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 18 - nr 6 - Meetingmagazine.nl



Vijf vooroordelen over een event op de Waddeneilanden
En waarom ze niet kloppen

Delft als congrescentrum - Toegankelijkheid en inclusie bij events: "Zet gewoon die eerste kleine stap" -
Waarom Event Planning Days niet succesvol was - Trends voor 2023



VGF biedt Financiële Zekerheid

voor uw internationale congres



De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) ontzorgt al 25 jaar congresorganisatoren

U wilt een internationaal congres in Nederland organiseren — maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe financiert u de opstartkosten? De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) biedt uitkomst.

Al meer dan een kwart eeuw verstrekt het VGF kosten- en renteloze leningen tot wel € 90.000,- aan congresorganisatoren. Ten behoeve van opstartkosten, maar ook om eventuele verliezen als gevolg van tegenvallende bezoekersaantallen af te dekken. VGF staat dan financieel voor u garant.

Samen zorgen we ervoor dat u straks met een gerust hart een geslaagd én financieel gezond congres organiseert!

Meer informatie

-  www.vgfholland.nl
-  info@vgfholland.nl
-  +31 (0)70 370 57 05

Het VGF bestaat al meer dan 25 jaar en is een initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, het Ministerie van Economische Zaken en 20 partijen uit de congresbranche.



Een nieuw jaar

Wat gaat 2023 brengen? Na een druk, hectisch en mooi afgelopen jaar hoop ik dat de vele events ook dit jaar in de agenda blijven staan, maar dat de krapte op het gebied van personeel, middelen, capaciteit en tijd wat minder wordt. Natuurlijk is dat wishful thinking, maar hopen mag! Een aantal spelers uit de branche denkt er net zo over. Wat zij verder voorspellen wat er met de branche gaat gebeuren, lees je vanaf pagina 60.

Een nieuw jaar gaat altijd gepaard met goede voornemens. Mijn goede voornemen is aandacht blijven besteden aan duurzaamheid en toegankelijkheid en inclusie. In 2022 besteedden gastschrijvers Ingrid Rip en Marianne Dijkshoorn hier een reeks artikelen aan. In deze editie vind je het laatste artikel in de vorm van een uitgebreid interview. De dames vertellen dat er maatschappij breed zeker positieve ontwikkelingen zijn, maar sijpelt dit ook door naar de branche?

Omdat de kracht van herhaling altijd werkt, vind je vanaf de volgende editie in Meeting Magazine een nieuwe rubriek van Marianne Dijkshoorn. Meeting-, congres- en eventplanners die met toegankelijkheid en inclusie tijdens events aan de slag willen, kunnen hun vraag insturen. Marianne kiest per editie één vraag die ze in haar rubriek behandelt. Wil jij meedoen? Stuur dan je vraag in via info@meetingmagazine.nl.

Een ander goed voornemen is aandacht besteden aan mooie events en bijzondere samenwerkingen. Zoals het IT-bedrijf YaWorks dat door KAAT&CO diens eventagenda naar een hoger niveau liet tillen. Of Jan-Jaap In der Maur die samen met zijn collega's al vijf jaar een bijdrage mag leveren aan het Bea World Festival. Ook hierover lees je meer in deze editie.

Ik wens je veel inspiratie en leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

"Door de hoge werkdruk blijft er te weinig tijd over voor creativiteit, structuur en accuratesse. In 2022 heb ik meer klachten moeten afhandelen dan in de afgelopen 24 jaar."

Marianne Kuiper, p60.

6 Vijf vooroordelen over een event op de Waddeneilanden – en waarom ze niet kloppen

Lange reisafstanden, geen alternatief bij slecht weer en te weinig capaciteit. Dit zijn enkele vooroordelen over de Waddeneilanden Vlieland, Terschelling en Ameland. Onterecht, volgens Carola Pieper, Isa Manschot en Femke van Melick van evenementenbureau Island Events.

12 De stad als congrescentrum

Het historische centrum van Delft kent bijzondere locaties en dat maakt de stad bij uitstek geschikt om zakelijke bijeenkomsten te organiseren. "Gebruik het compacte stadscentrum om inspiratie mee te geven en bijzondere netwerkmomenten te creëren. Dan maak je als opdrachtgever impact met de stad en blijft de herinnering - ook aan de inhoud - leven", aldus Ingrid Rip en Mireille van den dop van Delft Convention Bureau.

20 Toegankelijkheid en inclusie bij events: "Zet gewoon die eerste kleine stap"

In 2022 schreven Ingrid Rip en Marianne Dijkshoorn een serie artikelen over toegankelijkheid en inclusie bij evenementen. Na een jaar samenwerken trekken de beide eventprofessionals de conclusie dat er maatschappij breed steeds meer aandacht voor dit onderwerp is, maar sijpelt die aandacht ook door naar de eventbranche?

34 KAA&CO ontwikkelt jaarcampagne voor YaWorks

Het Amsterdamse IT-bedrijf YaWorks organiseert elk jaar een aantal interne events voor hun medewerkers. Dit jaar maken de events onderdeel uit van de speciale jubileumcampagne 'YaWorks is ON' dat KAA&CO mocht ontwikkelen.

40 Samenwerking Dagvoorzitter.nl en Bea World Festival

Zeven jaar geleden deed Jan-Jaap In der Maur samen met de bekende meeting designers Eric de Groot en Mike van der Vijver een gooi naar een Best Events Award tijdens het Bea World Festival in Sint-Petersburg. Uiteindelijk wonnen de heren een bronzen medaille, maar Jan-Jaap zou Jan-Jaap niet zijn als hij voor de organisatie van het jaarlijks terugkerende festival wat verbeterpunten zag. Dit leidde uiteindelijk tot een waardevolle samenwerking.





Een uitgave van:

MVM Producties b.v.

Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen

Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen

t: 024 - 3 738 505

f: 024 - 3 730 933

UITGEVER

Michael van Munster

DRUKWERK

Balmedia

HOOFDREDACTIE

Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES

Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS

Jessica Scheffer, Marianne Kuiper,

Teun van Thiel, Samira Salman, Wouter Olland,

Daniel Seesink, Sebastiaan Wubben

VORMGEVING

Jan-Willem Bouwman, Lisanne Cobussen en Joost

Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Van Munster Media B.V.

Ruben Jansen t: 024-373 8502

Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585

Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN

t: 024-3738505

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.

Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar

en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee

uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.

Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER

Island Events – by WestCord

Aantal verschenen edities: 99

MEETING INHOUDSOPGAVE



60 Wat brengt het nieuwe jaar?

Wat mogen we in 2023 verwachten op het gebied van zakelijke bijeenkomsten? Wij vroegen een aantal spelers uit de branche naar hun mening en visie.

Verder in deze editie

- 46 Next Qube
- 50 Landgoed Brakkesteyn
- 54 Hotelrecensie: Nooz, Grobbendonk
- 66 Testverslag Panasonic PressIT360
- 68 Betovering in de Orchideeën Hoeve

In elke editie

- 17 Column Marianne Kuiper – Efficient Hotel Partner en Music Meeting Lounge
- 24 Today is Amazing
- 30 Event Planner Academy
- 33 Column Wouter Olland -Trainer Sales & DISC Team Building Events
- 45 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
- 52 MPI Nederland

VIJF VOORRODELEN OVER EEN EVENT OP DE WADDENEILANDEN

EN WAAROM ZE NIET KLOPPEN

Lange reisafstanden, geen alternatief bij slecht weer en te weinig capaciteit. Dit zijn enkele vooroordelen over de Waddeneilanden Vlieland, Terschelling en Ameland. Onterecht, volgens Carola Pieper, Isa Manschot en Femke van Melick van evenementenbureau Island Events.

Carola (Vlieland), Isa (Terschelling) en Femke (Ameland) maken onderdeel uit van het team van Island Events. Dit fullservice evenementenbureau organiseert de meest uiteenlopende zakelijke bijeenkomsten op Vlieland, Terschelling en Ameland: van vervoer tot bijzondere teambuildingsactiviteiten. Hoewel de eilanden al jaren in trek zijn voor meerdaagse teambuildingsessies, congressen en evenementen, hebben de dames het idee dat er rondom de Waddeneilanden en de zakelijke mogelijkheden toch nog wat onterechte vooroordelen de ronde gaan.

DIVERSE DOELGROEPEN

Isa merkt tijdens de salesgesprekken die zij voert dat meeting- en eventplanners soms een beeld van de eilanden hebben dat niet helemaal klopt. "Men denkt bijvoorbeeld dat er op Terschelling in de zomer alleen maar feestende jongeren op de camping staan en dat er buiten het toeristische hoogseizoen om alleen maar 65-plussers op het eiland verblijven. Maar we hebben juist het hele jaar door diverse doelgroepen, waaronder zakelijke gasten." Ook het idee dat het eiland niet bruisend genoeg zou zijn, is volgens Isa onterecht. "Doordeweeks is het

inderdaad wat rustiger in de dorpen, maar als je met een groep bent en leuke activiteiten onderneemt, kun je met wat hulp van ons prima zelf de juiste sfeer creëren. Daarnaast is er echt wel meer te doen dan het maken van een strandwandeling of een huifkartocht. Al is die huifkartocht – of anders een strandtruck of een 4x4 terreinwagen – natuurlijk wel een prima manier om mensen naar de mooiste plekjes van het eiland te brengen, al dan niet in combinatie met een borrel onderweg." Femke: "Vergeet ook niet dat er bijvoorbeeld op Ameland het hele jaar door veel authentieke festivals en evenementen worden georganiseerd."

REISTIJD

Een ander hardnekkig misverstand is de reistijd. Carola: "Het zou een gedoe zijn om op de Waddeneilanden te komen vanwege de rijafstand en de overtocht. Maar dat valt heel erg mee. De afstand tussen Amsterdam en Harlingen bedraagt ongeveer een uurtje rijden met de auto. Eenmaal daar aangekomen hoeft je alleen maar de auto te parkeren, een kort ritje met de bus naar de veerterminal te maken en stap je zo de veerboot op. Ga je





naar Ameland dan kun je in Holwerd direct bij de haven parkeren. Zodra je aan boord bent, kun je je bijeenkomst starten met een kick-off, een presentatie of een lunch. Of je laat de deelnemers tijdens de overtocht – wat al een beleving op zich is – met elkaar kennismaken. Gaat het om een groep collega's, dan kunnen ze onderling bijpraten; een perfecte start voor je teambuildingevent of incentive. Je kunt een deel van de reistijd dus juist optimaal benutten." "Naast de reguliere veerdienst kunnen we ook een watertaxi of een afvaart met eigen boot organiseren", voegt Isa toe. "Daarmee maak je de overtocht nog persoonlijker."

CAPACITEIT

Op de Waddeneilanden zouden er niet voldoende en bovendien te kleine locaties aanwezig zijn. Ook dat klopt niet volgens Carola en Isa. "Natuurlijk heb je hier kleine, authentieke locaties die wat sneller zijn volgeboekt. Maar vergeet niet dat er op Vlieland, Terschelling en Ameland ook WestCord Hotels aanwezig zijn met grote zalen en meer dan genoeg ruimte voor break-outs. Zelfs toen we in 2022 op Vlieland het Vriendenweekend

van de Vriendenloterij voor 500 personen met diners, een feestavond en diverse excursies en workshops mochten organiseren, zat het eiland echt niet vol."

ACTIVITEITENAANBOD

Denk je dat je na de vergadering en het maken van een strandwandeling wel klaar bent op de Waddeneilanden? Dan heb je slechts een heel klein deel van de mogelijkheden verkend. Carola: "We adviseren altijd om een meerdaags event op de eilanden te organiseren. Juist die hotelovernachting en die borrel na het officiële gedeelte dragen bij aan het groepsgevoel. Bovendien komen de deelnemers niet in de verleiding om eerder weg te gaan, je zit immers op een eiland." Isa maakt altijd een uitgebreid voorstel voor twee dagen. "Dan zien opdrachtgevers vanzelf dat één dag – zelfs met een overnachting erbij – te kort is om de meerwaarde van de eilanden te ervaren. En het kost ons echt geen moeite om een mooi programma te vullen, want je kunt hier hele leuke activiteiten ondernemen. Wat dacht je van een eigen Expeditie Robinson of een leuk strandprogramma als teambuildingactiviteit? Uiteraard houden we daarbij de



laatste trends in de gaten. Op dit moment is Archery Attack in opkomst, een soort trefbal met pijl en boog.”

ALTERNATIEVEN

Wat het team van Island Events ook wel eens horen krijgt, is dat er bij slecht weer geen alternatieven zouden zijn omdat je ‘op een eiland zit’. “Je bent voor een leuke activiteit echt niet afhankelijk van het weer”, geeft Carola aan. “De eilanden bieden naast het strand ook een bosrijke omgeving en we kunnen diverse indoor activiteiten organiseren zoals een bier- of kaasproeverij of een escape room. Bovendien overbrug je de grootste afstand op Vlieland met een fietstocht van 10 minuten. Je bent er zo.” Femke: “Ook in de hotels zelf is veel mogelijk. We kunnen een bierproeverij of kookcursus organiseren en barbecueën bij een verwarmd terras. Of een eilanderproeverij bijvoorbeeld, onze eilanden barsten van lekkere, lokale lekkernijen.” Isa knikt: “En vergeet niet dat de Waddeneilanden de meeste zonuren hebben. Het slechte weer waait altijd weer over. En als het echt tegenzit, kunnen we altijd nog in overleg proberen te schuiven met bepaalde programmaonderdelen. Al bestaat slecht weer voor ons natuurlijk niet!”



ALLES IS MOGELIJK

Ten slotte benadrukken de dames dat alles mogelijk is. “Het team van Island Events maakt met alle plezier een programma op maat en neemt uiteraard al het regelwerk uit handen. Wij weten precies wat er op de eilanden te doen is en hoe je de mogelijkheden op Vlieland, Terschelling en Ameland het beste kunt inzetten om het maximale uit je zakelijke bijeenkomst te halen.” “Of je nu alleen komt vergaderen of drie dagen wil blijven, we hebben opties voor elk budget en elk event”, aldus Isa.

Deze WestCord Hotels vind je op de Waddeneilanden

Vlieland

Strandhotel Seeduyn ligt aan het Noordzeestrand en heeft acht zalen (maximale capaciteit 200 personen) waarvan de meeste met uitzicht op de duinen. De 151 hotelkamers en appartementen hebben een balkon of terras. In restaurant De Brassery worden à la carte seizoensgerechten gereserveerd. Direct naast het hotel ligt strandpaviljoen 't Badhuys, dat in 2017 nog werd uitgeroepen tot beste strandpaviljoen van Nederland. Ook is er een zwembad en een wellness.

Hotel de Wadden ligt in het dorpje Oost-Vlieland en heeft wat meer het karakter van een klein familiehotel. Deze locatie heeft 22 hotelkamers en kan zelfs exclusief worden afgehuurd. Er zijn drie restaurants met elk een eigen keuken en sfeer: eet-café 't Praethuys, visrestaurant De Wadden en ZeeVaert Bar & Rotisserie. Uiteraard kan een verblijf in het ene hotel worden gecombineerd met een lunch of diner in het andere hotel.

Terschelling

WestCord Hotel Schylge ligt aan de enige natuurlijke baai van Nederland en heeft uitzicht op de Waddenzee. Het hotel biedt vier zalen die gekoppeld een maximale capaciteit van 500 personen bieden (plenair). De twee bars kunnen als extra break-out ruimte worden ingezet. De 88 kamers en 10 studio's hebben een terras of een balkon met uitzicht op de zee of de natuur. In restaurant Op West kun je kiezen uit gerechten beïnvloed door de internationale keuken met een Franse touch en geniet je van het zicht op de baai. Ontspannen kan op de bowlingbaan of in de beautysalon.

ApartHotel Boschrijck ligt direct in de natuur, aan de rand van het bos. Het hotel heeft drie zalen met een gecombineerde capaciteit van 250 personen (plenair). Daarnaast zijn er 62 vier- en zespersoons appartementen. In Brasserie Boschrijck maakt de chef-kok dagverse gerechten van de à la carte kaart klaar. Naast het hotel ligt een subtropisch zwembad.

Ameland

WestCord Hotel Noordsee is gelegen tussen het strand aan de Noordsee en het dorpje Nes. Het hotel beschikt over drie vergaderzalen voor groepen tot 125 personen en borrels zijn mogelijk tot 350 personen. Ook de ruime binnentuin kan als eventlocatie worden ingezet. Daarnaast beschikt Hotel Noordsee over 96 kamers en studio's. Vanuit restaurant Mr Sandman worden goed verzorgde lunches en diners bereid met lokale producten.



Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



Art Centre Delft B.V.

"Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden"

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft

T 015 285 0114 | info@artcentredelft.com

www.artcentredelft.com



Pathé Delft

"Perfect beeld en geluid, voor iedere gelegenheid"

Vesteplein 5 | 2611 WG Delft

T 020 575 18 80 | events@pathe.nl

www.pathe.nl/business

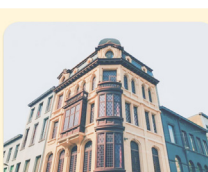
www.delftconventionbureau.com/



Moonback
The fair booking site



Hotel Lune Retour
€86 for 1 night



Moonback

"De eerlijke boekingsite"

Hofplein 19 | 3032 AC Rotterdam

hello@moonback.com

www.moonback.com



WestCord Hotel Delft

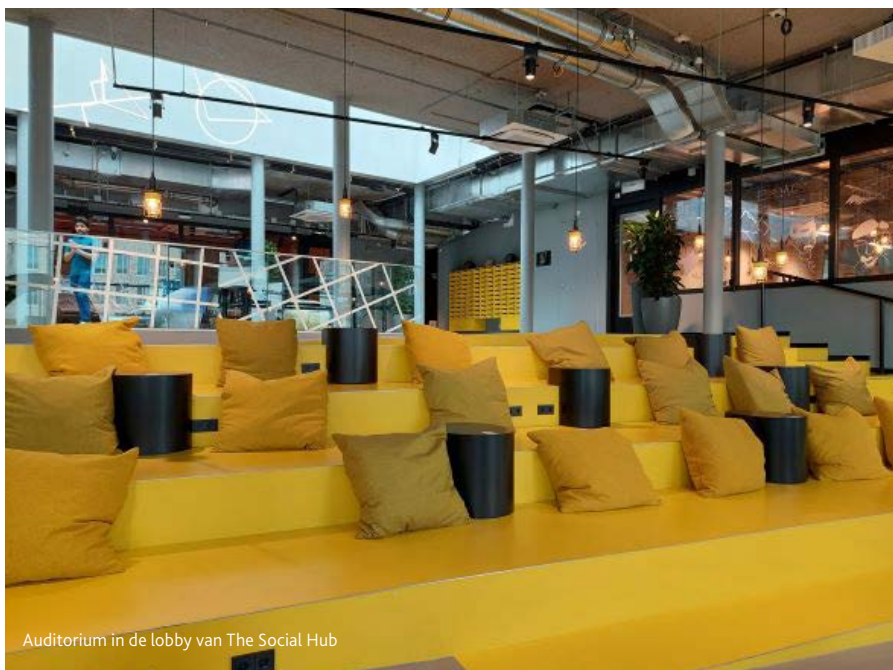
"Centraal gelegen en ideaal bereikbaar aan de A13
tussen Rotterdam en Den Haag"

Olof Palmestraat 2 | 2616 LM Delft

T 015 888 90 10 | delft@westcordhotels.nl

www.westcordhotels.nl/hotel/hotel-delft





Auditorium in de lobby van The Social Hub



De visbanken met op de achtergrond de Nieuwe Kerk



Nieuwe Kerk met het bruggetje richting de kerkstraat



Hotel Arsenaal in het voormalige VOC-pand

DELFT CONVENTION BUREAU

DE STAD ALS CONGRESSENTRUM

Het historische centrum van Delft kent bijzondere locaties en dat maakt de stad bij uitstek geschikt om zakelijke bijeenkomsten te organiseren. "Gebruik het compacte stadscentrum om inspiratie mee te geven en bijzondere netwerkmomenten te creëren. Dan maak je als opdrachtgever impact met de stad en blijft de herinnering - ook aan de inhoud - leven", aldus Ingrid Rip en Mireille van den dop van Delft Convention Bureau.

Voor de meeste congressen en zakelijke evenementen heb je als opdrachtgever meer dan twee zalen nodig. Op het congrescentrum van de TU Delft na vind je die in het centrum van Delft niet veel. “Mensen hebben dan de neiging om te denken dat hun event in Delft niet past, maar niets is minder waar!”, vertelt Ingrid Rip. Zij is inmiddels alweer dertien jaar actief voor Delft Convention Bureau en onderhoudt contacten met (potentiële) opdrachtgevers. “Je vindt hier geen standaard locaties, maar wel bijzondere locaties met een verhaal en dat maakt het interessant. Bovendien zijn de afstanden tussen de locaties in het compacte stadscentrum prima te voet te overbruggen, ook per rondvaartboot of paardentram. Juist door meerdere locaties in te zetten, geef je inspiratie mee, haal je een frisse neus en creëer je netwerkmomenten. In combinatie met de sterke link met het verleden, heden en toekomst in de vorm van wetenschap, high-tech, innovatie en duurzaamheid zullen de deelnemers jouw event nog lang herinneren.”

BESTE VAN TWEE WERELDEN

Eventarchitect Nicole Fontein kan dit beamen. Ze is verbonden aan stichting BlueBox. “In de afgelopen jaren is Delft als congrescentrum steeds aantrekkelijker geworden. Je kunt er makkelijk 400 tot 450 deelnemers kwijt. Vanuit de TU Delft organiseren wij zo’n acht tot tien events per jaar, van cursusweken voor 25 personen tot een vierdaags congres voor 600 tot 800 deelnemers. Natuurlijk kun je als uitvoerend congresorganisator aan de inhoud van het congres niet veel veranderen, maar je kunt wel bijzondere locaties inzetten die impact maken zoals een plenaire sessie of een kick-off in de Oude Kerk, subsessies op de faculteit, een lunch in diverse restaurants en een activiteit in TU Delft Science Centre. Door op die manier de stad in te zetten, heb je het beste van twee werelden. Die mogelijkheden heb je niet in steden als Amsterdam of Den Haag.”

AANVRAGEN

Dat steeds meer organisatoren daar achterkomen, merkt ook Mireille van den Dop. Samen met Ingrid runt zij het kantoor van Delft Convention Bureau en onderhoudt zij nauwe contacten met de partners. “Veel mensen kennen Delft als een sfeervolle leisure bestemming, maar ook organisatoren van zakelijke bijeenkomsten weten steeds beter wat Delft te bieden heeft. Dat zien we onder andere terug in het stijgend aantal aanvragen. Tijdens de meest recente Delft MICE Challenge kwamen op de dag zelf al de eerste aanvragen van de deelnemers binnen! Steeds meer boekers beseffen dat je heel praktisch een grote hal kunt huren met alles erop en eraan, of juist een combinatie van locaties waarbij je onderweg van de ene naar de andere locatie ook nog wat van de geschiedenis van Delft meekrijgt. We merken ook dat boekers in eerste instantie voor kiezen voor de Delftse thema’s zoals geschiedenis, high-tech en duurzaamheid. De locaties komen eigenlijk pas op de tweede plaats en ook daarin hebben we een enorme diversiteit. Wel is Delft een stad voor mensen die verder durven te kijken. Het vraagt soms qua organisatie wat van je, maar wij denken en helpen graag mee.”

SAMENWERKING

Dit succes is mede te danken aan de goede samenwerking met en tussen de partners onderling. “De kracht van Delft zit ‘m in het kleinere, maar zeker unieke aanbod en de korte lijnen”,



Art wall in de binnenstad

knikt hotelmanager Matthijs Jansen van The Social Hub. Deze locatie is inmiddels twee jaar open en biedt naast tijdelijke woonruimte voor studenten ook zestig hotelkamers en long stay appartementen voor gasten, zalen voor vergaderingen, brainstormsessies en presentaties, een restaurant en een multi-inzetbare lobby. De locatie ligt tegenover Station Delft. “The Social Hub is sinds een jaar aangesloten bij Delft Convention Bureau. We hebben al meerdere aanvragen via deze organisatie ontvangen. Ook de partners weten elkaar goed te vinden. We hebben goede contacten met onder andere Nicole en haar collega’s.”

Ook Nick Keizer, die als cluster sales manager Rotterdam en Delft bij WestCord Hotels actief is, gelooft sterk in de meerwaarde van een partnership met Delft Convention Bureau. “Juist door dit soort partnerships groei je als stad en als bedrijf. Door eerst samen Delft op de kaart te zetten en de zakelijke boeker te informeren en inspireren, komen de aanvragen voor de individuele locaties vanzelf. Via Ingrid en Mireille ontvan-



gen we regelmatig mooie leads van partijen die een zaal en/of hotelkamers zoeken. Kunnen we de partij zelf niet kwijt, dan spelen we deze leads door naar een andere DCB-partner. Ook met de TU Delft, een belangrijke speler in de stad, werken we al jaren samen." In Delft is WestCord Hotels vertegenwoordigd met maar liefst twee hotels. WestCord Hotel Delft ligt aan de A13. Het hotel heeft een unieke samenwerking met de naastgelegen meubelgigant IKEA. "Ons hotel is ingericht met IKEA-meubilair, dat om de twee tot drie jaar wordt vervangen. Zelf bieden we 140 kamers, 9 zalen van verschillende capaciteit en een groot atrium. Sinds mei 2022 is in het centrum Hotel Arsenaal Delft – by WestCord geopend. Dit viersterren upscale hotel is gevestigd in een VOC-pand uit 1692 en biedt 63 hotelkamers en twee zalen. Met deze beide hotels bedienen we een brede, zakelijke markt."

KENNISTHEMA'S

Delft promoot zich als stad waar verleden, heden en toekomst samenkomen, met iconen zoals Vermeer, Antoni van Leeuwenhoek en de baanbrekende kennisontwikkeling en innovatieve productontwikkeling die aan de universiteit plaatsvinden. Deze kennisthema's worden ook veelvuldig ingezet bij zakelijke evenementen. Nicole: "Als congresorganisator aan de TU Delft werk ik met bepaalde thema's. Op basis van die thema's en eerdere congreservaringen van de organisatoren ga ik op zoek naar wat de locaties en de stad zelf op dat gebied aan de bezoekers mee kunnen geven. Ook kijk ik samen met de hotels of de gasten bijvoorbeeld een dag langer kunnen blijven en gedurende die dag met een bepaald thema kunnen kennismaken. Zeker bij de partnerprogramma's is er altijd wel ruimte om een stukje beleving vanuit de stad mee te geven, zoals een rondwandeling met een stadsgids. Zelf kan ik enorm genieten wanneer we een congresdiner in de prachtig verlichte Nieuwe Kerk organiseren. De deelnemers worden dan aan de deur verwelkomd door een figurant gekleed als Antoni van Leeuwenhoek die vertelt over zijn rol in de wetenschap en de stad. Juist dan kun je laten zien dat het hier gebeurde en nog steeds hier gebeurt. Dat wil ik de deelnemers graag meegeven. Ik ben ook heel blij dat ik de ruimte krijg om deze 'gekke' dingen te doen."

Ook Nick kijkt bij de beide WestCord Hotels graag mee hoe opdrachtgevers hun deelnemers iets van de stad kunnen meegeven. "Wij organiseren vooral wat kleinere corporate events zoals workshops, trainingen en vergaderingen. Maar

ook bij deze bijeenkomsten denken we graag mee. Zeker als het om bedrijven en organisaties gaat die van wat verder weg komen en de stad wellicht niet zo goed kennen."

"Bedrijven kiezen voor The Social Hub omdat het duurzame aspect hen aanspreekt", geeft Matthijs aan. "Onze locatie is één van de weinige nieuwe panden in het centrum van Delft. Bovendien opereren we gasloos en hebben we een BREAAM-certificaat met een hoge beoordeling. De mix van verschillende lokale, regionale en internationale doelgroepen die in de lobby samenkomen, biedt een unieke sfeer. Samen met het nabijgelegen historische centrum heb je een combinatie die veel mensen aanspreekt." Duurzaamheid wordt ook bij de TU Delft steeds belangrijker. Nicole: "Als universiteit nodig je voor een congres al snel 400 mensen uit die allemaal een ecologische voetafdruk achterlaten. Dan moet je wel nadenken hoe je daarmee omgaat. Daarom hebben we sinds 1 januari een samenwerking met Justdiggitt. Deelnemers aan een event krijgen de optie om een stuk grond van 24 vierkante meter grond in Afrika te kopen dat dan wordt vergroend. We zijn de eerste universiteit ter wereld die deze samenwerking is aangegaan."

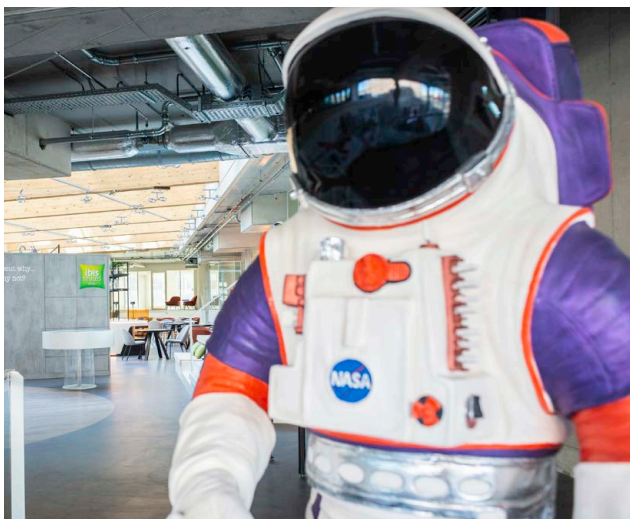
"Met behulp van deze thema's en de inspirerende locaties willen we opdrachtgevers prikkelen om eens met een andere blik naar events te kijken en voor een ander event design te kiezen. De wereld is wel klaar met de ouderwetse manier van congresseren waarbij de professor op het podium staat en alleen maar zendt. Bereik je daar je doel nog wel mee? Zeker de nieuwe generatie deelnemers is op zoek naar nieuwe manieren van kennisoverdracht. Op dat gebied biedt Delft alleen maar mooie kansen", aldus Ingrid.

Meer weten over de mogelijkheden in Delft?

Kijk op www.delftconventionbureau.com of informeer voor meer informatie vrijblijvend bij Ingrid via 06-22998861.

Nieuwe bookingtool

Ben je als opdrachtgever op zoek naar een hotelkamer in Delft? Dan kun je vanaf nu ook gebruikmaken van Moonback. Dit boekingsplatform is een start-up en heeft als doel om een eerlijk en transparant overzicht te bieden van het beschikbare accommodatie-aanbod. Voor je event krijg je een unieke url die naar de website leidt. Daar zie je direct hoeveel kamers in welke hotels beschikbaar zijn. De grotere Delftse partners die hotelkamers bieden voor de zakelijke markt zijn aangesloten bij dit platform.



ERVAAR HET 'ANDERE' DELFT

Delft is niet alleen een historische bestemming zoals we die in vorige jaren al vaker lieten ervaren. Delft heeft meer in haar mars en daarom organiseert Delft Convention Bureau een Winter MICE Challenge voor eventmanagers en meetingplanners die locaties zoeken in de regio tussen Den Haag en Rotterdam. Delft Convention Bureau laat je graag kennis maken met het 'andere' Delft als zakelijke event-, congres- en vergaderbestemming.

TIPJE VAN DE SLUIER?

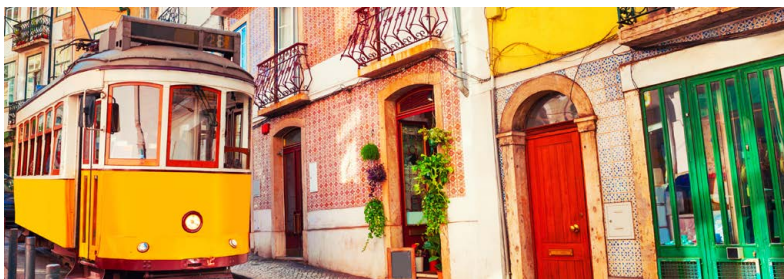
Op 9 februari start de dag met een muzikaal tintje bij het Hampshire Hotel Delft Centre (wist je dat zij ook een Beatles escape room hebben?). De tour wordt vervolgd naar het inspiratieve Art Centre Delft waar naast de eventlocatie volop aandacht is voor kunst. Na een kijkje achter de schermen bij het Rotterdam-The Hague Airport ga je lunchen bij Theater de Veste. In de middag ga je langs bij buurman Pathé Delft. Daarna is het nieuwste hotel Ibis Styles Hotel Delft aan de beurt, waar je meer hoort over de Delftse samenwerking met the fair bookingtool Moonback. Uiteraard ontbreekt dit keer Royal Delft niet. Naast museum, fabriek en horecagelegenheid een prachtige kans voor events. Ten slotte ga je naar De Loods, een bijzonder ecosysteem, ook voor events, waarna de tour met een aangeklede borrel eindigt bij WestCord Hotel Delft.

DEELNAME

Deelname is alleen toegankelijk voor mensen die daadwerkelijk locaties boeken voor events. Kijk voor meer informatie op www.delftconventionbureau.com of neem contact op met Ingrid Rip via i.rip@delft.com.

MAAK KENNIS MET DE WEBSITE

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je door-mailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



DE POPULAIERSTE PERSONEELSREIZEN VAN 2022

Voor 2022 analyseerde Incentive Direct uit Haarlem de ontwikkelingen in de markt van personeelsreizen, zakelijke groepsreizen en andere bedrijfsuitjes. Na een periode van twee jaar die gedomineerd werd door de beperkingen vanwege covid, was 2022 het jaar van het grote inhalen. Vooral jubilea konden eindelijk gevierd worden.

BEDRIJVEN INVESTEERDEN IN PERSONEEL

De economie draaide in 2022 als een dolle, er was door veel bedrijven winst gemaakt maar ze hadden de grootste moeite om goed personeel te werven en vast te houden. Gezamenlijke herinneringen opbouwen tijdens (meerdaagse) events werd duidelijk een instrument om bedrijfstrots en bonding op te bouwen.

MEER DAN 25% VAN DE BEDRIJVEN BLEEF IN NEDERLAND

Nederland was in 2022 zeer populair als bestemming voor personeelsreizen en dat was geen verrassing. Om niet het risico te lopen van dichte grenzen en beperkingen vanwege corona, was bestemming Nederland de comfortabele optie. Daarnaast speelde alle ergernis rondom de vertragingen en geannuleerde vluchten vanaf Schiphol flink mee bij de keuze om niet te vliegen.

DE POPULAIERSTE PERSONEELSREIZEN IN 2022

Een typische personeelsreis duurt 3 dagen en gaat naar een zonnige bestemming die maximaal 3 uur vliegen is. In de top 5 van personeelsreizen per land staan Nederland (1), Portugal (2), Spanje (3), Italië (4) en Kroatië (5). De top 5 personeelsreizen per plaats bestaat uit Maastricht (1), Amsterdam (2), Lissabon (3), Split/Hvar (4) en Valencia (5).

TRENDS VOOR PERSONEELSREIZEN IN 2023

Oprachtgevers zijn risicomijdend en daarom zal Nederland voorlopig populair blijven. Pas als Schiphol de zaken op orde heeft, als coronarestricties genormaliseerd blijven en als er stabiliteit in Oekraïne is, zal dat weer anders worden.

MEER DUURZAAM

Inmiddels zijn duurzame personeelsreizen niet meer weg te denken in het aanbod. Steeds meer bedrijven stellen zich ten doel bij te dragen aan de klimaatdoelstellingen. Het aanbod van vervoer per snelle trein groeit gelukkig snel.

NIEUWE BESTEMMINGEN

De meeste personeelsreizen gaan nog steeds naar het buitenland. De relatief korte vliegtijd, het zonnige klimaat, de zee en de groeiende toegankelijkheid maken diverse Balkanlanden een aantrekkelijke bestemming. Naast Split in combinatie met Hvar verwacht Incentive Direct dat ook Dubrovnik, Slovenië, Albanië en Montenegro volgend jaar in de belangstelling zullen staan.

Wilkhahn

Wilkhahn Yonda – “Beyond the Ordinary”



Wilkhahn introduceert de Yonda vergaderstoel. Een vergaderstoel met een Bio-Composiet schaal. Bio-Composiet is vervaardigd van 70% gerecycled polypropyleen en 30% lokaal gewonnen afvalhout.

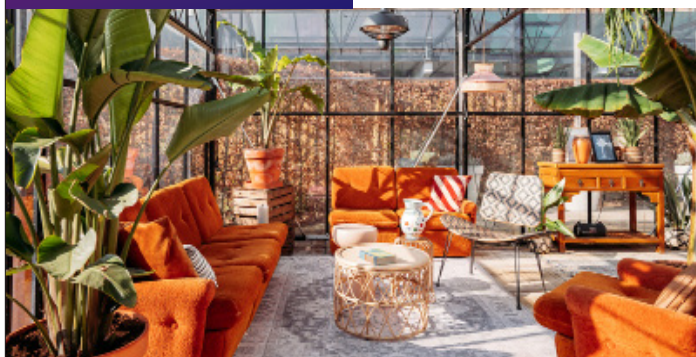
Door deze toepassing krijgen de schalen een licht gemêleerd effect. Een extreem milieuvriendelijke oplossing met hoogwaardige eigenschappen. Een extra verend element onder de zitting geeft Yonda nog meer comfort.

Naast de standaard zwarte, grijze en crème witte kleuren introduceert Wilkhahn nu ook nieuwe kleuren uit de Pantone range als smaragdgroen en Sienarood. Zowel voor de schaal als ook voor de frames, dit maakt Yonda zeer aantrekkelijk. Yonda is leverbaar op een vierpoots in staal en FSC houten onderstel en vier-/ en vijfteens op glijders en rolwiel.

Gerecyclede stoffen zoals Re-Wool, (herwonnen wol) en Oceanic (plastic uit de Oceaan) maken de gestoffeerde Yonda nog milieuvriendelijker!



LET'S **WOW** YOUR
MEETING &
EVENT!



- 15 vergaderzalen
- meetings & small events
- winterborrels
- uitstekende catering

Creative hotspots:
• **The Pool:** voormalig zwembad
• **The Greenhouse:** winterterras
• **The Classroom:** auditorium

VERGADER • ONTMOET • BELEEF

ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG LEIDEN

071 203 39 89
events@eccleiden.com
eccleiden.com



WIST JIJ DAT JE MET JOUW PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN
MAATSCHAPPELIJKE IMPACT KAN MAKEN BIJ
VLUCHTELINGENWERK NEDERLAND?



Als vrijwilliger kun je al met 4 uur per week
het verschil maken!

Wil je weten hoe? Scan de QR-code





LEGE DATABASE

Een carrièreswitch, ik heb het serieus overwogen. Het virus van de grote onrust op de arbeidsmarkt had ook mij besmet. Het dealen met de ene na de andere crisis had mijn ondernemerslust uitgeput en ik ging denken en dromen over alternatieven.

Gezien mijn negatieve ervaringen met de Belastingdienst en de gemeente Amsterdam, overwoog ik allereerst een positie bij de overheid. Lekker achterover hangen, een slecht geheugen faken en iedere dag stipt op tijd naar huis. Ongelimiteerd fouten maken en mijn werk over de schutting gooien bij gebrek aan geestkracht. Geen haan die ernaar kraait. Wellicht zou ik dan ook de aangewezen persoon kunnen worden om eindelijk antwoord te gaan geven op mijn eigen nog openstaande vragen. Alleen al mijn TOZO-dossier is een Mount Everest van fouten waardoor, vermoed ik, inmiddels een aantal ambtenaren thuiszit met een burn-out. Heel trendy, maar ik pas.

Auteur worden dan? Dat boek schrijven waarvoor de kopij op de plank ligt? Dat idee begon te borrelen en zodoende volgde ik afgelopen najaar een intensieve cursus bij de schrijversvakschool. De opdrachten gingen me goed af, maar opmerkelijk genoeg had ik voornamelijk 's nachts inspiratie (een bekend schrijversfenomeen) en na de afgelopen tropenjaren is het niet bevorderlijk voor mijn gezondheid om midden in de nacht uren te gaan zitten schrijven. Daarbij verdienen alleen de échte grootheden geld, de rest weet er geen brood mee te besmeren. Grote kans om te eindigen op een koud zolderkamertje verslaafd aan pillen en drank. Ook dit idee verworpen. Althans voor nu.

Terugkeren naar de hotellerie dan? Er worden zoveel hotels erbarmelijk slecht geleid dat ik mijzelf zonder meer in staat acht om het niveau bij hotels in verval, snel en adequaat naar een hoger plan te tillen. Per slot van rekening heb ik dat eerder gedaan met groot succes. Maar in de wetenschap dat hotelmanagers veelal 'puppets on strings' zijn, past dat niet in mijn filosofie van lang leve de creativiteit. Ik wil zelf aan de touwtjes trekken en kleur bij voorkeur graag buiten de lijntjes.

Tijdens de zoektocht naar nieuwe medewerkers werd ik plots getriggerd. Werving en selectie. Dát zou het worden. Ik zou in de recruitment gaan. Want als er ergens geld te verdienen valt, dan is het daar. Nauwelijks overheadkosten en minimaal 25% provisie per geplaatste kandidaat binnenslepen. Wordt een plaatsing geen succes? Niet getreurd. Dat valt in de categorie dikke pech. Voor de klant ja, niet voor de recruiter, die zit er ondanks de energiecrisis warmpjes bij.

Ik begon nauwkeurig recruitmentbureaus te analyseren om het businessmodel te begrijpen. Ik had een aantal vacatures dus kon ik dit onderzoek fijn combineren. Bureau 1 vroeg een startfee van € 1500,00. Garanties: geen. Die viel gelijk af. Bureau 2 werd vertegenwoordigd door twee mooie meiden met evenzo mooie praatjes. Ze beschikten over een enorme database aan kandidaten en een sterrenpoule voor interim personeel. Het was slechts een kwestie van wat geduld. Dat gesprek dateert nu van een half jaar geleden. Bureau 3 benaderde mij ongevraagd net zoals bureau 4, 5, 6 etc. Ik ontdekte hun gemeenschappelijke deler: een vrijwel lege database. Ik had toch iets te simplistisch gedacht.

Ondertussen zat ik zo in de greep dat ik zelf bijna de grip op mijn bedrijf verloor. Dit resulteerde in maandenlang zeven dagen per week werken om orde op zaken te stellen. Maar het plezier kwam weer terug en een vriendin (had ik haar nou over het hoofd gezien?) met, jawel, een succesvol recruitmentbureau schoot te hulp. Twee toppers heeft ze aangeleverd: snel en vakkundig. Met hen maak ik plannen voor het nieuwe jaar waarin ik voorlopig gewoon blijf waar ik ben, happy en wel!

Marianne Kuiper

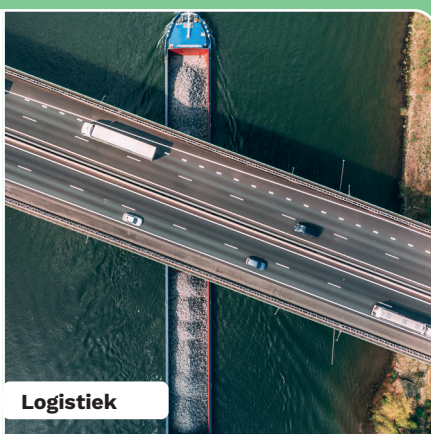
Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



Agri & food



Logistiek



Maakindustrie



Toerisme

Organiseer jouw zakelijke bijeenkomst of congres in verrassend en veelzijdig Venlo

In de regio Venlo vind je een groot en gevarieerd aanbod van eigentijdse evenementenlocaties en hotels met een gunstige prijs-kwaliteitverhouding: modern of historisch, groots of intiem, in de historische kernen of het natuurrijke buitengebied.

Venlo biedt een ontspannende omgeving en is goed bereikbaar via openbaar vervoer en de autosnelweg en ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen – Eindhoven – Maastricht – Düsseldorf. De grensligging maakt het de ideale locatie voor een internationaal georiënteerde bijeenkomst of congres. Zeker als het agri & food, logistiek, maakindustrie of toerisme betreft, het economisch DNA van de regio, en gezondheid en duurzaamheid een rol spelen bij jouw locatiekeuze.

Het Venlo Convention Bureau denkt graag met je mee en biedt ook de mogelijkheid om een aantal locaties en de regio vrijblijvend te bezoeken en ontdekken. Kijk voor meer informatie op www.venloconventionbureau.nl.



De Maaspoort Theater & Events

"Indrukwekkende locatie aan de Maas"

Oude Markt 30 | 5911 HH Venlo

T 077 320 72 20 | events@maaspoort.nl

www.maaspoortevents.nl



Van der Valk Hotel Venlo

"XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!"

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo

T +31 (0)77 3544141 | groups@venlovalk.com

www.hotelvenlo.nl



Brightlands Campus Greenport Venlo

"Prachtige locatie in een bosrijke omgeving"

Villafloralaan 1 | 5928 SZ Venlo

T 088-000 17 00 | events@greenportvenlo.nl

Brightlands | Campus Greenport Venlo

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU



Center Parcs Limburgse Peel

"Where business meets pleasure"

Peelheideweg 25 | 5966 PJ America
T 077 464 8484 | business.solutions.lp@groupepvcpc.com
www.centerparcs.nl/limburgsepeel



Domani

"Wilt u iets vieren op een unieke locatie, dan is Domani dé plek die u zoekt!"

Dominicanenplein 15 | 5911 KN, Venlo
T 077-3545560 | info@domani-venlo.nl
www.domani-venlo.nl



Theaterhotel Venlo

"Het viersterrenhotel in hartje centrum Venlo"

Maaspoortpassage 1 | 5911 HC, Venlo
T 077-2066666 | info@theaterhotelvenlo.nl
www.theaterhotelvenlo.nl



Schouwburg Venray

"thuis in een andere wereld"

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

"Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!"

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo
T +31 (0)77 396 9309 | info@maashof.com
www.maashof.com



Hotel Asteria Venray

"Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg."

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray
T 0478-511466 | info@asteria.nl
www.asteria.nl



Chateau de Raay B.V.

"Een oase van rust in Limburg"

Raayerveldlaan 6 | 5991 EN, Baarlo
T + 31(0) 77 321 40 00 | info@pillowshotels.com
www.pillowshotels.com



CityCinema Venlo

"Een moderne bioscoop met een prachtige binnentuin"

Picardie 33 | 5911 BW, Venlo
T 077 474 1234 | mail@citycinema.nl
www.citycinema.nl



Parkhotel Horst

"Het beste van 2 werelden."

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



TOEGANKELIJKHEID, DIVERSITEIT EN INCLUSIE BIJ EVENTS

"ZET GEWOON DIE EERSTE KLEINE STAP"

In 2022 schreven Ingrid Rip en Marianne Dijkshoorn een serie artikelen over toegankelijkheid en inclusie bij evenementen. Na een jaar samenwerken trekken de beide eventprofessionals de conclusie dat er maatschappij breed steeds meer aandacht voor dit onderwerp is, maar sijpelt die aandacht ook door naar de eventbranche?

Marianne Dijkshoorn merkt dat de aandacht voor toegankelijkheid en inclusie in het afgelopen jaar een enorme vlucht heeft genomen. "Gedurende de lockdown was er in de media veel aandacht voor groepen die vanwege de pandemie niet konden deelnemen aan de maatschappij. Sinds men klaar is met corona, is de aandacht voor toegankelijkheid en inclu-

sie versterkt en dat zie je ook binnen de meeting- en eventbranche aan elementen zoals een neutrale aanhef in de uitnodiging, aangepaste congresprogramma's en een betere sprekersmix van mannen, vrouwen, mensen met een lhbt+ achtergrond, etniciteit en soms iemand met beperking. Ook locaties hebben steeds meer aandacht voor de sociale kant van duurzaamheid, waar diversiteit en toe-

gankelijkheid onderdeel van uitmaken. Vergeet niet dat 1 op de 8 mensen een zichtbare of niet zichtbare beperking heeft en dus dagelijks tegen drempels aanloopt, laat staan tijdens een congres of event. Trek je dat nog breder en tel je mensen met een hulpmiddel zoals een bril daarbij op, dan wordt de groep steeds groter."



Ook Ingrid ziet de groeiende aandacht voor toegankelijkheid en inclusie in de media en de politiek. “Zelf heb ik pas sinds een jaar echt bezig met dit onderwerp. Wel vind ik dat er - net als bij het thema duurzaamheid dat nog lang niet door iedereen is omarmd - niet voldoende met toegankelijkheid en inclusie wordt gedaan. De vertaalslag moeten we nog maken en dan kun je terecht de vraag stellen hoe je dat het beste kunt doen. Vaak heerst ook de angst dat het extra tijd, geld, energie en mankracht kost, terwijl locaties al te maken hebben met weinig reserves en een personeelstekort. En bij partijen die aangeven dat ze er aandacht aan besteden, zie je dat het vaak toch misgaat vanwege een gebrek aan kennis.” Marianne knikt: “Een rolstoeltoegankelijk toilet waarbij de beugel aan de verkeerde kant zit of dat vol staat met obstakels waardoor je vanuit de rolstoel je draai niet kunt

maken, is helemaal niet rolstoeltoegankelijk.”

KLEINE STAPJES

Hoe maak je dan in de praktijk die eerder genoemde vertaalslag? Volgens Ingrid en Marianne begint dat al bij het ontwerp van je event. Marianne: “Wanneer je je event toetst aan de zeven basisprincipes van de Universal Design methode, weet je precies of iedereen kan deelnemen aan je event. En dat hangt natuurlijk ook heel nauw samen met je event design.” Ingrid: “Het is een kwestie van de juiste mindset. Begin gewoon met kleine stapjes. Wat weet je nog van de deelnemers vanuit het verleden? Waren er mensen aanwezig die passen in een inclusiever en toegankelijker beeld? Wat heb je nodig om dat te verbeteren? Dat kan een prikkelarme ruimte zijn, maar ook een programma met meer rustmomenten of een aangepaste vari-

ant van een bepaalde werkvorm.”

“Toegankelijkheid begint in feite bij hospitality”, geeft Marianne aan. “Van gebarentolken, audiodescriptie, digitaal toegankelijke presentaties tot en met waterbakken voor hulp- en geleidehonden en een ruimte waar je je even terug kunt trekken; bijna alles kun je bij een locatie gedurende het organisatieproces inhuren en regelen. Bovendien hebben mensen met een beperking vaak simpele hulpvragen zoals het openhouden van een deur, het uitserveren van koffie of een gemiste uitspraak van een spreker uittypen op een telefoon. Zaken die echt lastig te realiseren kunnen zijn, is de algemene toegang tot een pand en of er voldoende rolstoeltoegankelijke toiletten zijn. Wanneer je een entree met een bordes hebt, kun je soms een oprit creëren zodat rolstoelen naar boven kunnen. En ten aanzien van rolstoeltoegankelijke toiletten, daarvan moet je er



Ingrid Rip en Marianne Dijkshoorn

eigenlijk minimaal twee hebben omdat mensen met een beperking wat meer tijd nodig hebben voor een toiletbezoek. Maar zelfs dat is vaak op te lossen door mobiele rolstoeltoiletten te huren. In de festivalwereld zijn deze allang gemeengoed."

COMMUNICEREN

Betekent dit dan dat je voor elk event standaard alle eerder genoemde voorzieningen moet treffen, voor het geval een deelnemer dit nodig heeft? Marianne: "Je begint met communiceren welke voorzieningen op het gebied van toegankelijkheid er bij de locatie standaard aanwezig zijn. Zijn bepaalde

voorzieningen er niet, wees daar dan gewoon eerlijk in. Dan kunnen mensen met een beperking zelf een eerste afweging maken. Vervolgens vraag je bij je aanmeldformulier specifieke wensen en behoeften uit. Dit is al standaard bij dieetwensen. Je hoeft het alleen maar uit te breiden met de vraag of je toegankelijkheidswensen hebt en een veld om dit in te vullen. Iemand met een beperking zal dit dan echt wel melden en dan kun je stappen ondernemen. Maar stel je de vraag niet, dan heb je kans dat je bij aanvang van een event wordt geconfronteerd met bijvoorbeeld iemand met een fysieke, auditieve, mentale of visuele beperking en dan ben je te laat."

Is je event eenmaal aan de gang en zie je iemand met een beperking, schroom je dan niet om erop af te stappen. Marianne: "Net als de verkoopmedewerker in een kledingwinkel aan jou vraagt of deze je ergens mee kan helpen, kun je die vraag gewoon stellen. Die persoon geeft zelf wel aan nee of ja en hoe."

INCLUSIE

Ook wat betreft inclusie is het volgens de dames een kwestie van beginnen met kleine stappen en je communicatie aanpassen. "Let bijvoorbeeld op de aanhef in je uitnodiging en gebruik alleen de voornaam. En vraag wederom bij het aanmeldformulier de behoeften uit. Dat



kan bijvoorbeeld een meditatie ruimte zijn. Weet je niet goed wat je met de wens voor halal-gerechten moet doen? Bel dan gewoon de cateraar op en vraag om advies." Inclusie tijdens je event gaat ook om een gevarieerde mix van sprekers op het podium én bij het personeel van de locatie. Marianne: "Heb je bijvoorbeeld achter de koffiebar iemand met het syndroom van Down staan, dan maak je al een enorm verschil." Ingrid knikt: "Elke stap die je zet, levert je deelnemers op én geeft bovendien een duidelijke boodschap af aan de maatschappij; iedereen is welkom en iedereen hoort erbij. En houd vooral je ogen open als je zelf ergens te gast bent. Hoe pakken zij het aan?"

Stel je vraag!

Dit interview is het laatste artikel in de reeks van Ingrid Rip en Marianne Dijkshoorn over diversiteit, inclusie en toegankelijkheid bij events. Maar dat betekent niet dat de aandacht voor dit onderwerp in Meeting Magazine stopt. Dit jaar start Marianne met een nieuwe rubriek waarbij een locatie, eventplanner of een andere speler in de branche een praktische of strategische vraag aan haar mag voorleggen. Heb je als locatie een praktische vraag over het toegankelijk maken van je pand? Of wil je als eventplanner graag weten waar je bij het selecteren van een locatie op moet letten? Ben je (onterecht) bang dat je bepaalde concessies moet doen zoals het schrappen van een favoriete werkvorm omdat er iemand met een beperking deelneemt? In elke editie wordt steeds één vraag besproken en behandeld. Heb jij een vraag die je aan Marianne wil voorleggen? Stuur deze dan in via info@meetingmagazine.nl onder vermelding van 'vraag aan Marianne'.



HOE JE EEN TEAMBUILDINGSPEL ONTWIKKELT

Het blijft voor mij iets wonderbaarlijks dat je met je hoofd iets kunt bedenken. Het vervolgens met je handen kunt uitwerken en er daarna letterlijk doorheen kunt lopen. Het bewijst mij dat het leven, voor een deel, maakbaar is en dat vind ik tof.

In een vorig artikel ('Hoe ontwerp je een teambuildingspel?', Meeting Magazine, jaargang 18 nummer 3) gaf ik je acht stappen om een teambuildingspel te ontwerpen. Mij leek het mooi om je verder mee te nemen door het proces. In dit artikel leg ik uit hoe je met zo'n ontwerp een solide spel kunt maken. Je krijgt een aantal voorbeelden uit het proces dat ik doorlopen heb met mijn complimentenspel Goed Beker Best. Een ongeduldig speltoernooi met rode en blauwe bekertjes, simpel maar

het werkt fantastisch. Dit stappenplan kun je vaker gebruiken voor een spel met je eigen team, je klanten of de bezoekers van je evenement.

EEN KORTE SAMENVATTING VAN HET VORIGE ARTIKEL:

Stap 1 t/m 7: Het ontwerp

Creëer vanuit de grotere gedachte van je organisatie (stap 1),



een concreet kleiner doel wat je met het spel wilt bereiken (stap 2). Bepaal wie de doelgroep is van het spel (stap 3) en wat het spel bij ze zou moeten veranderen (stap 4 en 5). Bedenk goed wat de spelers daadwerkelijk doet veranderen (stap 6) en waarom ze jou, de organisator, zouden geloven (stap 7). Heb je deze stappen doorlopen, dan kun je starten met het creatieve proces (stap 8). In het vorige artikel was dit kort beschreven. In deze versie daarom wat meer uitleg over dat creatieve proces.

Stap 8: Het creatieve proces

Je hebt de basis van je ontwerp klaar. Nu mag je creatief worden. Als je vaker creatief bent, weet je uit ervaring dat je uit je hele leven stukjes informatie kunt verwerken in je creatie. Als je niet zo vaak creatief bent, kan dit spannend zijn. Hoe moet ik starten? Wanneer is het goed? Weet dat er vaak maar één criticus in deze fase is: jij. Wat kun je hier tegen doen? Er totaal maling aan hebben wat je gaat maken. Het klinkt misschien gek maar voor mij werkt het altijd. Het vraagt om een stuk zelfvertrouwen en lef. Er zit maar één ding op: gewoon beginnen.

Tijdens het ontwikkelen van mijn spel Goed Beker Best wilde ik de spelers leren complimenten geven en wilde ik gebruikmaken van rode Beer Pong-bekers. Dat was m'n basis. Op Pinterest had ik partygames gevonden en ik ben gaan onderzoeken hoe

ik ze samen kon voegen tot één concept. Hoe ben ik begonnen? Met een A4-tje en een potlood. Teken, schrijf, schets en gum en houd continu je doelen in het achterhoofd. Ik zorgde ervoor dat ik eerst hele grove lijnen van het spelverloop had. Een paar dagen later ben ik gaan bedenken hoe complimenten hier een rol in konden spelen.

Stap 9: Prototype

Start meteen met het testen van het spelverloop. Mijn prototype 1 van Goed Beker Best was een A4-tje met acht partygames en negen Beer Pong-bekers. Mijn testgroep: mijn vierjarige dochter Julie. Het klinkt misschien vreemd maar ik kon direct merken dat het gebruik van tijdsdruk ervoor zorgde dat zij het leuk vond en dat het hielp als ik haar aanmoedigde en kleine complimentjes gaf.

Stap 10: Testen

Prototypes moet je testen. Dit doe je om ervoor te zorgen dat het spelverloop verbetert. Je weet dus van tevoren dat het fout gaat en schrijft tijdens het testen zoveel mogelijk verbeterpunten op. Daarnaast vraag je je spelers altijd om feedback.

Stap 11: Feedback

Met feedback maak je iets beter. Luister ontzettend goed naar

Musical, dinnershow of concert?
Een onvergetelijk moment
met jouw bedrijf, familie
of vrienden.

Disney's AIDA

AFAS Circustheater, Scheveningen

Disney's AIDA komt naar Nederland, vol passie en energie! Laat je meeslepen door dit aangrijpende verhaal over macht, liefde en verraad. AFAS Circustheater Scheveningen biedt tal van mogelijkheden. Denk aan een feestelijk ontvangst met een borrel of een buffet. Voor bedrijven kan de bedrijfsnaam vermeld worden in het theater en er zijn diverse ruimtes die te gebruiken zijn voor bijvoorbeeld een presentatie, waarna jouw gasten aansluitend van de show kunnen genieten.

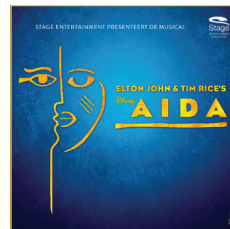


Foto: Guido Pijper



Foto: Nathan Reinds

Dinnershow Grandeur

Studio 21, Hilversum

De grootste dinnershow van Nederland is terug in Studio 21. Een show met prachtige kostuums, fantastische artiesten en heerlijk eten! Een avond vol glitter en glamour. Voor uw relaties, uw personeel of uw familie. Tijdens het 4-gangen diner met bijpassend drankenarrangement verzorgd door Maison van den Boer, genieten de bezoekers van een wervelende show met het Grandeur live orkest.

Holland Zingt Hazes

Ziggo Dome & Restaurant Soundbites, Amsterdam

Holland Zingt Hazes – van iedereen, voor iedereen – Nederland houdt van André Hazes. Het grootste meezingconcert van Nederland voor een onvergetelijke avond. Alle grote Hazes-hits, geweldige artiesten en 15.000 bezoekers die elke avond genieten... Kortom: één groot feest! Eventim werkt samen met Soundbites, een locatie boven de entree van Ziggo Dome en samen bieden we diverse borrel- en dinerarrangementen aan speciaal voor jouw gezelschap.





wat je testers tegen je zeggen. Stel ook jezelf kritische vragen. Wanneer liep het spel niet door? Wat was er onduidelijk? Hoe was mijn uitleg? Is mijn doel bereikt? Met de feedback vernieuw je je prototype. En ga je terug naar stap 10. In prototype 2 van Goed Beker Best waren er twee A4-tjes; acht spellen en een formulier om de tijden bij te houden. Nu had ik twee keer negen Beer Pong-bekers. Er waren dus nu twee teams die tegen elkaar gingen strijden. Mijn testgroep: mijn schoonfamilie in twee teams van vier personen. Let's play! Het resultaat? Het spelverloop was prima maar had meer regels en structuur nodig. Ook leerde ik dat ik tussen de spellen door tips kon geven over aanmoedigen en complimenten geven.

Mijn collega's mochten Prototype 3 testen na een etentje. Ondertussen had ik bedacht dat het leuk zou zijn om de spellen op een wedstrijdtafel te spelen. Met schilderstape had ik vlakken gemaakt en met flesjes bier kon ik paaltjes op de tafels nabootsen. De A4-tjes waren wedstrijdformulieren geworden welke ik had uitgeprint en rode en zwarte kleuren had gegeven. Het speltoernooi begon en iedereen raakte ontzettend competitief en enthousiast. Dit kon wel eens wat gaan worden!

Voor Prototype 4 had ik blauwe en rode Beer Pong-bekers gekocht. Erg handig in alle hectiek en competitie en het ziet er beter uit. Ook de wedstrijdtafels hadden een rode en blauwe kleur. Mijn volgende testgroep: een groep vrienden. Het resultaat: meer overzicht en structuur tijdens het spel. Het plezier en de flow van het spel verbeterde hier ook duidelijk door. Het

timen van de spellen was nog wat hectisch dus daar zaten de volgende verbeterpunten in.

Stap 12: Grafisch ontwerp

Persoonlijk vind ik het heel belangrijk dat de onderdelen en materialen van mijn spellen dezelfde uitstraling hebben. Al jaren werk ik met dezelfde ontwerper. Als ik tevreden ben over mijn prototypes vraag ik hem om hulp bij het concept en het spel.

Stap 13: Een solide teambuildingspel

Uiteindelijk heb ik acht prototypes gemaakt voordat het spel goed genoeg was om het bij een klant te kunnen aanbieden. Ik had ze duidelijk gemaakt dat het spel in ontwikkeling was en ik bood ze daarom een kleine korting aan op de prijs (in ruil voor feedback). Na alle prototypes, feedbackrondes en een grafisch gaaf spel ben ik de activiteit voor het eerst gaan aanbieden voor de volle prijs. Is het dan klaar? Nope, nooit. Het kan altijd nog nét ietsje beter. Het mooie van ervaringen ontwerpen is dat je alles eraan kunt bedenken. Echt alles. Het verhaal, de visuele uitstraling, de geur, geluiden, smaken (?), sensaties (materialen, ondergrond, duur, temperatuur, trillingen, etc.). Als alles dan klopt, krijg je de kroon op je werk: nette dames die schateren van het lachen, serieuze heren die brullen van plezier en de knuffels en high fives als een team gewonnen heeft.

Wil je meer tips over sociale interacties tijdens een event? Check: www.todayisamazing.com en zoek Sebastiaan Wubben op LinkedIn. Hij beantwoordt graag je vragen.



Eén locatie, eindeloze mogelijkheden

Creëer jouw ideale zakelijke evenement of meeting op maat:

- 26 vergaderzalen
- Live Cooking buffet en à la carte restaurant: Gastronomoom
- Koffiebar Chiccio
- Club Tucan: ons exclusief Food & Fun concept
- Skybar SIXX met adembenemend uitzicht over Amersfoort

<https://www.valkbusinesscenteramersfoort.nl/>



VAN DER VALK
HOTEL AMERSFOORT-A1



WAAROM EVENT PLANNING DAYS NIET SUCCESVOL WAS

In oktober organiseerden we de tweede editie van het online seminar Event Planning Days. Een event waar deelnemers, sprekers en partners heel enthousiast over waren, maar volgens ons toch niet succesvol was. We doorbreken graag taboes en vinden dat er kritisch gekeken mag worden naar events. Ons event staat symbool voor veel events die in onze ogen ook niet succesvol zijn. In dit artikel leggen we onze visie uit.

EEN EVENT IS SUCCESVOL ALS HET WAARDEVOL IS VOOR ZOWEL DE BEZOEKER ALS ORGANISATOR

Als je als bedrijf tijd en geld investeert in een zakelijke bijeenkomst, dan doe je dat

niet alleen maar om mensen een leuke dag te bezorgen. Want dan had je ook een etentje kunnen organiseren. Je doet het ook niet om achteraf te horen dat de broodjes lekker waren en de sprekers een

leuk verhaal vertelden. Dat is heel fijn om te horen en ook belangrijk, maar niet hét doel om een event te organiseren.

Soms zijn er events, waarin het vooral

waardevol is voor de organisator en niet zo zeer voor de bezoeker. Bijvoorbeeld wanneer het te commercieel is, er veel tickets zijn verkocht, maar de bezoeker ontevreden naar huis gaat. Kijkend naar alleen dit event en de winst, lijkt het succesvol, maar op lange termijn ga je steeds meer bezoekers verliezen als je niets doet aan de kwaliteit van het evenement.

HET BELANG VOOR BEZOEKERS

Terug naar het voorbeeld van Event Planning Days. De doelgroep was eventplanners die zakelijke evenementen organiseren. Met ons event wilden we ze inspireren en praktische tips en tools geven om nog betere events te organiseren. Dit doel hadden we bereikt. Mensen hebben veel inspiratie gekregen, interessante experts ontmoet en met vakgenoten kunnen sparren.

HET BELANG VOOR ONS

Wij hebben veel tijd, energie en geld in dit event gestoken. Het is geen vrijwilligerswerk, maar een marketingmiddel. Ons doel was om onze nieuwe training te verkopen die een maand na het event van start zou gaan.

Vanuit ons perspectief was het event niet succesvol. Simpelweg omdat niemand interesse toonde in onze training. De investering van het event had zich moeten terugvertalen in de verkoop van de trainingen. Dat is niet gelukt. Een positieve uitkomst was dat we door het event onze doelgroep beter leerden kennen en nu begrijpen waarom er geen interesse was voor de training, maar dat terzijde.

ZINVOL IS NIET PER SE SUCCESVOL

Als we een evaluatie hadden uitgevoerd, hadden we waarschijnlijk een dikke voldoende gekregen, maar uit dit voorbeeld blijkt dus dat dat helemaal niets zegt. Al kregen we een 10. Als het niet het beoogde resultaat oplevert, heb je niets aan zo'n mooi cijfer. Het was voor ons reden om nog eens goed achter onze oren te krabben of we dit nog eens zo zouden doen (het antwoord werd nee).

We kwamen erachter dat spreken op andere events waar dezelfde doelgroep kwam effectiever bleek. Dat is veel goedkoper en kost veel minder tijd. Waarom zou je dan zelf events blijven organiseren? Natuurlijk is een event organiseren heel bepalend voor je imago en expertstatus. Maar het is dus een belangrijke afweging om te maken als je beperkt tijd, geld en middelen hebt.

WIE BEPAALT HET SUCCES VAN HET EVENT?

Zo zie je maar hoe belangrijk het is vooraf goed na te denken over het doel van je evenement en hoe je dit meetbaar maakt. Aan een sentiment alleen heb je niet genoeg.

Maar dan het grote probleem in de praktijk. In ons geval is het event georganiseerd door twee eigenaren van een klein bedrijf. Wij kwamen er wel snel uit. Maar wie bepaalt het succes van een event bij grotere bedrijven? Daar zit nou precies de crux.

Het is niet de eventplanner. Die krijgt namelijk een briefing en moet het gaan regelen. Het is ook niet de bezoeker. Die

wil over het algemeen een waardevolle dag in de vorm van interessante kennis en interessante ontmoetingen.

Het is vaak ook niet de directeur of opdrachtgever of wie dan ook die het evenement betaalt. Maar dit zou wat ons betreft wel de persoon moeten zijn. Helaas zie je vaak dat een directeur allang blij is als er veel reuring is rondom het event en alles soepel verloopt. Verder bemoeit diegene zich niet heel erg over het event, er zijn genoeg andere zaken om mee bezig te zijn. In het meest gunstige geval laat de directeur het volledig over aan z'n sales- en marketingteam.

Bij grote bedrijven is de valkuil dat er niet één iemand echt wakker ligt of het event succesvol is of niet. Wat ons betreft moet dat veranderen, zeker als je een terugkerend event meer bestaansrecht wilt geven.

Samira Salman en Melanie Westdijk zijn de oprichters van de Event Planner Academy. Via dit platform blijven organisatoren van zakelijke evenementen up-to-date van alle ontwikkelingen in de branche, kunnen zij werken aan hun skills en hun netwerk en innovatiekracht vergroten voor die succesvolle offline, online of hybride events. Kijk voor meer informatie op eventplanneracademy.nl.

EXPO PANELS

WIDELY APPLICABLE



Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display dé producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is; universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen.

De toepassingen zijn eindeloos; poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties, congressen, preswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsorwanden en complete stands etc. Wij leveren dit prachtige expositie- en presentatie-systemen in tal van uitvoeringen en afmetingen. U kunt Click® bij ABC Display aanschaffen of huren, tevens verzorgen wij de grafische producties en monteren/demonteren de panelen op elke locatie binnen Europa.



BEKIJK HIER ONZE VIDEO.

[▶ Meer informatie over CLICK® PANELEN](#)



ABC DISPLAY INDUSTRY BV

Click panels

De Paal 28-33 - 1351 JE Almere (NL)

+31 (0)36 5481122

Email: info@abcdisplay.nl



www.abcdisplay.nl



Stay on the sunny side of the street

Als je kijkt naar alle ellende in de wereld, nu ook dichtbij in ons eigen land, is het soms lastig om vrolijk en ontspannen te blijven. De realiteit is dat we al jaren in ongekende crisissen zitten die deels of geheel voorspeld werden door allerlei mensen, maar waar niemand naar luisterde. Maar wie kan al dat slechte nieuws van nu aan? Het is te veel en te heftig als je echt de diepte induikt. Dus we praten liever uitgebreid en wekenlang over de Mandela-brug, Harry en Meghan, Monica Geuze die stopt of over een windmolen. Het NOS-journaal meldde dat deze krachtpatser was omgevallen door de harde wind. Dat is toch ook wat. Waait het lekker, valt die om. We hebben het liever niet over de kans dat we misschien nog eens met zijn allen een hele nare oorlog gaan meemaken. Want als je er niet over praat, is het er ook niet toch? Die dreigende oorlog is vast ook een van de drijfveren van Elon Musk om zo snel mogelijk de ruimte te koloniseren. Koffers pakken, de raket in, zuurstof mee en iets nieuws opbouwen.

Wat kun je doen als eenvoudige ziel die gewoon een beetje wil genieten van het leven? Niet zo veel, behalve de verwarming lager zetten, geld overmaken aan Giro 555, duurzamer leven en misschien anders gaan stemmen als het weer zo ver is om de vertrouwenscrisis in de regering op te lossen. Maar waarop heb je wel invloed? Goed voor jezelf zorgen denk ik. Eerst zelf even dat zuurstofmasker opzetten, alhoewel ik even in het midden laat of dat zin heeft als je aan het neerstorten bent richting zee. Maar mocht het lukken, dan heb je ook nog een zwemvest en een mooie fluit. Dat biedt weer kansen. En natuurlijk ben ik cynisch en geïnspireerd door de Engelse komiek en acteur Ricky Gervais. Kijk maar eens op YouTube naar 'What Ricky Gervais hates about flying'. Ik vind het hilarisch en omdat lachen ook goed werkt in lastige tijden, neem ik het maar even mee als tip.

Maar serieus; hoe ga ik met veel van de ellende om die ik tegenkom in het nieuws? Ik kijk namelijk regelmatig naar BBC World news - dan krijg je vaak een completer en realistischer beeld van wat er aan de hand is - maar ik word er niet vrolijker van. Dus nieuws rantsoeneren! En daarnaast gewoon goed voor jezelf zorgen. Voor mij is dat wandelen, sporten, in maart weer zeilen, met mijn lieve partner Annemieke naar Fabrique des Lumières in Amsterdam en regelmatig eten met dierbare vrienden. Leuke dingen, privé maar ook met je collega's. 'Stay on the sunny side of the street'.

Positief zijn en bewust kiezen voor vrolijkheid en plezier leveren grote voordelen op. Het beïnvloedt direct je eigen humeur en resultaat van de dag. Ik zie het in mijn eigen team omdat er veel gelachen wordt en ruimte is voor gezelligheid en een goed gesprek. Dat voelt voor iedereen goed. Niemand weet hoe 2023 gaat verlopen, maar ik wil en moet positief blijven. Dat werkt voor mij altijd het beste en heeft voor nu en voor morgen het beste resultaat. Ik wens iedereen in de meeting- en eventindustrie een mooi en goed jaar!

Wouter Olland

Trainer Sales & DISC Team Building Events



KAAT&CO ONTWIKKELT JAARCAMPAGNE VOOR YAWORKS

"EEN EVENT WORDT PAS KRACHTIG WANNEER HET EEN ONDERDEEL WORDT VAN EEN CAMPAGNE"

Het Amsterdamse IT-bedrijf YaWorks organiseert elk jaar een aantal interne events voor hun medewerkers. Dit jaar maken de events onderdeel uit van de speciale jubileumcampagne 'YaWorks is ON' dat KAAT&CO mocht ontwikkelen.

Fotografie: Emiel Hornman

YaWorks is gespecialiseerd in de digital backbone van Nederland. De organisatie heeft zo'n 200+ architecten en topspecialisten op het gebied van cloud, netwerken en datacenters. Om de binding met deze medewerkers te behouden, worden er elk jaar diverse interne events georganiseerd. Omdat YaWorks dit jaar 15 jaar bestaat, ging het bedrijf in 2022 op zoek naar een partner om een jaarcampagne te ontwikkelen waar deze events onderdeel van uitmaken. "YaWorks nodigde drie bureaus uit om zich voor te stellen en diens werkwijze toe te lichten", vertelt Anouk Stobbelaar van KAAT&CO. "Ze zochten een partner waarmee ze een klik voelen en die creativiteit kon toevoegen aan hun huidige interne communicatie. Zelf hebben we vooral veel vragen gesteld en geluisterd

naar wie ze zijn en wat ze willen bereiken. Op basis van deze pitch zijn we gekozen."

JAARCAMPAGNE

Om het bedrijf goed te leren kennen, organiseerde KAAT&CO een workshop waarvoor medewerkers van verschillende afdelingen binnen het bedrijf werden uitgenodigd. "Hier zijn vier verschillende persona's uitgekomen waarop de jaarcampagne is afgestemd. Het doel is om het hele jaar impact op en met iedereen te maken die bijdraagt aan het succes van YaWorks. De conceptboodschap die we vervolgens hebben ontwikkeld, heet 'YaWorks is ON'. Deze boodschap omvat verschillende aspecten: het zet de

medewerkers van YaWorks in de spotlight, laat zien dat zij ervoor zorgen dat Nederland altijd 'ON-line' blijft, dat het bedrijf zelf compleet ON staat en klaar is voor de volgende stap."

ON-GEVOEL

Op dit moment worden voor de jaarcampagne 'YaWorks is ON' de puntjes op de i gezet. Er zullen vijftien interne events worden georganiseerd waar elk tussen de 100 en 200 personen aan zullen deelnemen. "We organiseren onder andere een festival, een familiedag, een incentive, een boottrip, kwartaalmeetings en een maandelijkse YaDoMiBo. Een deel van deze events organiseert YaWorks elk jaar al zelf. Wij zorgen ervoor dat met behulp van de jaarcampagne de events onderling verbonden worden en dat de medewerkers zich met de boodschap en het bedrijf verbonden voelen. Dit doen we door alle events te vangen onder het 'ON'-gevoel met de overkoepelende thema's celebration, appreciation en innovation. De afsluiting van het jubileumjaar staat in het teken van 'Keep ON going'."

KICK-OFF

Op 16 december vond de kick-off van het jubileumjaar plaats in het transformatorhuis van de Westergasfabriek. "Voor dit event hebben we een video-animatie laten maken die via een 360-gradenprojectie werd getoond. Met deze projectie onder begeleiding van een passend muziekstuk en voice-over onderstreepten wij het ON-gevoel en maakte het veel mooie emoties los. Het gezamenlijk ontsteken van het decorstuk heeft het jubileumjaar visueel ON gezet. De 170 gasten genoten van een vijfgangendiner met diverse acts tussendoor als luchtacrobatiek. Het event werd afgesloten met een feest met een dj en de deelnemers konden ook hun kerstpakket meenemen."

BETROKKENHEID

De geslaagde kick-off heeft de toon gezet voor de rest van de events. "We merken na afloop van de kick-off een goede landing van de boodschap 'YaWorks is ON'. Op het bericht dat de directeur op LinkedIn plaatste met de boodschap 'We



keep the digital society ON', kwamen veel reacties van medewerkers waarin werd gespeeld met het woord 'ON'. Dat gaf ons de bevestiging dat de boodschap is begrepen en wordt omarmd. Iedereen voelt zich verbonden en dat is precies wat YaWorks wil bereiken, want ook deze organisatie merkt dat het binden van mensen aan je organisatie belangrijker is dan ooit."

VERSCHIL MAKEN

Waarschijnlijk worden er in de loop van het jaar nog events aan het lijstje toegevoegd. Ook bij de invulling van deze extra

events zullen Anouk en haar team elke stap toetsen aan de boodschap. "Het is aan KAAT&CO om de huidige en nieuwe events van YaWorks in verbinding te brengen met de concept boodschap 'YaWorks is ON'. Wanneer elke event past bij de campagne boodschap gaat de doelgroep het vanzelfsprekend voelen. Een event is een mooi en krachtig middel waar wij als agency veel liefde voor voelen. Maar het wordt pas krachtig als het een onderdeel van een campagne wordt. Dan krijg je de kans om de doelgroep te laten voelen waar het bedrijf voor staat."



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

“De leukste locatie van Nederland!”

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

“Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties”

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com



Muntgebouw Utrecht

“Indrukwekkend en centraal gelegen”

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl

Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend



Daarom Utrecht!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- Je locatie altijd op rijafstand
- Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- Je bevindt je in het centrum van innovatie
- Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



Carlton President

“Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht | Tel 030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoorta1.nl



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



Hoog Catharijne



De Dom



DE HALL

“Burgerei en Zakenlui”

Korenmolen 4 | Woerden | T 0348-705280

frontoffice@dehall.nl

www.dehall.nl



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver

sales@spoorwegmuseum.nl |

www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht

T +31(0)30 295 58 81

E events@jaarbeurs.nl | I www.jaarbeurs.nl/organisator



ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes
in drie wijken in Utrecht:

Overvecht, Witte Vrouwen en Zuilen.

Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455

info@zimihc.nl | www.zimihc.nl



DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest

+31 35 603 8383 | Reception@hilton.com

www.hilton.nl



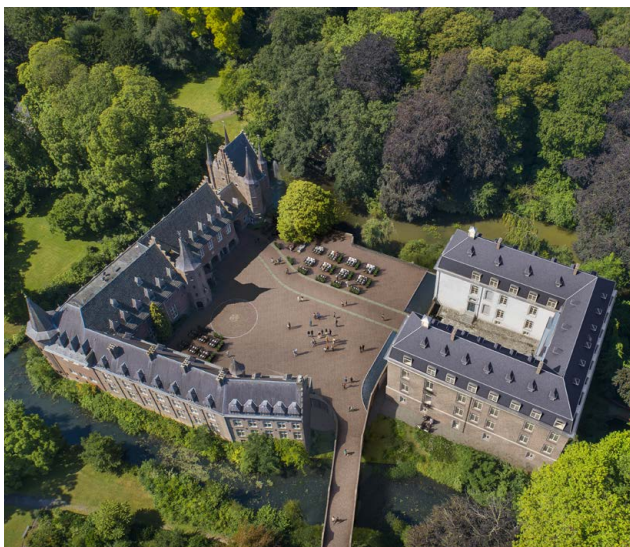
MR BLACK AND THE WHITE OX

Vleutensevaart 100 | 3532 AD Utrecht

T 030 30 79 220

E restaurant@mrblackandthewhiteox.com |

www.mrblackandthewhiteox.com



KASTEEL GEMERT EERSTE CURIO COLLECTION BY HILTON VAN DE BENELUX

Kasteel Gemert, onder de rook van Eindhoven, wordt het eerste Curio Collection by Hilton van de Benelux. Het gaat om een van de meest luxueuze hotelmerken binnen het portfolio van Hilton Worldwide. Het karakteristieke kasteel wordt op dit moment grondig gerenoveerd en getransformeerd tot een vijfsterren 'high-end domain of fascination' voor zowel business als leisure. Zoals het er nu naar uitziet, mag Hotel Kasteel Gemert Eindhoven Curio Collection by Hilton eind 2024 de eerste gasten verwelkomen.

LUXE EN COMFORT

Hotel Kasteel Gemert Eindhoven Curio by Hilton omvat na de ingrijpende verbouwing ten minste 56 kamers, twee restaurants van hoog niveau en een eventruimte annex theater. Het hotel mikt in beginsel op zakelijke en leisuregasten die zijn gewend aan de hoogste mate aan luxe en comfort.

De toekomstige gasten van Kasteel Gemert Eindhoven Curio by Hilton zullen verblijven in een ontspannen omgeving waar je niet snel uitgekeken raakt. Kasteel Gemert is in 1391 gesticht door kruisridders en kan dus bogen op een rijke historie. Deze is volop terug te vinden in de fascinerende entourage van kasteelgebouwen, zoals de statige hoofdburcht, de voorburcht, de donjon (slot-toren) en het monumentale kasteelpark.

Het kasteel speelde eeuwenlang een prominente rol in de regio en ver daarbuiten. Met de upgrade en transformatie tot Curio Collection by Hilton krijgt Kasteel Gemert zijn economische en maatschappelijke positie terug, onder meer als knooppunt van Europese cultuur en geschiedenis. Als high-end buitenplaats van Brainport Eindhoven wordt Kasteel Gemert een belangrijke schakel tussen de 'booming' regio Eindhoven en de rest van Nederland en zelfs de wereld.

www.kasteelvangemert.nl



ZOOMEN IN 2022: VERGADEREN IN BED OF ETEN TIJDENS EEN MEETING?

Ook het afgelopen jaar zoomden we erop los – en niet alleen vanachter ons bureau. Uit het jaarlijkse onderzoek van Zoom Video Communications naar gebruikersgewoonten bleek dat na de werkplek de auto de meest populaire plek is voor een Zoom-meeting (43%), gevolgd door meetings vanuit bed (25%). 19% zoomt vanuit een café, 18% vanaf het vliegveld en 14% pakt het gezond aan door tijdens het wandelen of joggen een virtuele vergadering op te pakken.

De meeste meetings en hybride events vinden plaats op dinsdag, gevolgd door woensdag. Vrijdag is de rustigste dag met de minste meetings, telefoongesprekken, chats en webinars. De camera staat vaker aan. De meerderheid (58%) van de gebruikers zet de camera aan als ze een meeting ingaan - wat overigens ook een aantal voordelen met zich meebrengt. Het gemiddelde aantal deelnemers per meeting daalde van 10 naar 7, terwijl de gemiddelde duur van virtuele meetings vrijwel gelijk bleef ten opzichte van vorig jaar. Een meeting duurde gemiddeld 52 minuten in 2022 – 2 minuten korter dan in 2021.

DUIMPJE OMHOOG VOOR DE EMOJI EN GIF

Emoji's en gifjes zijn inmiddels helemaal ingeburgerd in online communicatie. Gebruikers hebben over het algemeen niets tegen het gebruik van emojis (83% neutraal of positief) en GIFs (73% neutraal of positief) in zakelijke communicatie. De meest populaire reacties in meetings zijn positief: een duimpje omhoog, hartje en klappende handen. Een duimpje omhoog voor de woensdag – de populairste dag voor emoji-gebruik in Zoom Chat.

We kunnen ook steeds beter omgaan met de mute-knop. "Je staat op mute" horen we steeds minder vaak. In 2021 nog was het voor 71% van de gebruikers noodzakelijk om te melden dat iemand nog op mute stond. Dit jaar daalde dat percentage naar 52%.

DE GROOTSTE IRRITATIES

Zoom-gebruikers uit elke generatie vinden het echt belangrijk dat anderen hun tijd respecteren. De top 3 grootste irritaties: wanneer iemand door iemand anders heen praat (34%); wanneer mensen aangeven nog een vraag te willen stellen als de meeting al is uitgelopen (28%); Wanneer iemand tijdens een meeting eet en niet op mute staat (24%). Andere ergernissen zijn meetings op de vrijdagmiddag, met name Millennials vinden dit vervelend; ALLEEN MAAR IN HOOFDLETTERS TYPEN en een meeting in je agenda gezet krijgen zonder verdere context of uitleg.

WIL JE MEE IN ONZE NIEUWSBRIEF?

Je kent Meeting Magazine natuurlijk van ons tweemaandelijks magazine in print en online, de website met actueel nieuws en de social mediakanalen. Maar wist je dat we ook om de week een nieuwsbrief versturen met de meest interessante persberichten en artikelen van dat moment? Deze nieuwsbrief wordt zeer goed gelezen en daar zijn we uiteraard erg trots op. Wil je deze nieuwsbrief ontvangen? Ga naar www.meetingmagazine.nl en schrijf je in. Interesse om te adverteren in onze nieuwsbrief?

Stuur een e-mail naar aysun@vanmunstermedia.nl.



Sandy Nijhuis en Jan-Jaap In der Maur

SAMENWERKING DAGVOORZITTER.NL EN BEA WORLD FESTIVAL

"WIJ DOEN HET NET EVEN ANDERS"

Zeven jaar geleden deed Jan-Jaap In der Maur samen met de bekende meeting designers Eric de Groot en Mike van der Vijver een gooi naar een Best Events Award tijdens het Bea World Festival in Sint-Petersburg. Uiteindelijk wonnen de heren een bronzen medaille, maar Jan-Jaap zou Jan-Jaap niet zijn als hij voor de organisatie van het jaarlijks terugkerende festival wat verbeterpunten zag. Dit leidde uiteindelijk tot een waardevolle samenwerking.

"Ik vond destijds in Sint-Petersburg dat er veel meer uit het festival gehaald kon worden", vertelt Jan-Jaap In der Maur van Dagvoorzitter.nl (internationaal bekend onder de naam Masters in Moderation). "Via de toenmalige contentpartner, die destijds vooral een uitvoerende taak had, kwam ik in contact met eventdirecteur Salvatore Sagone. Dit gesprek maakte toch enige indruk, aangezien hij twee jaar later contact met ons opnam met de vraag of mijn compagnon Hans Etman en ik in Coimbra een workshop over interactie wilden verzorgen. Dat werd al snel uitgebreid met het modereren van drie van de vijf jury rooms, dus namen we ook onze PA en destijds startende dagvoorzitter Sandy Nijhuis mee. De workshop werd heel goed ontvangen en ook de jury rooms die wij leidden, werden door de deelnemers ervaren als vele malen

leuker, beter en bovendien strakker georganiseerd dan de andere jury rooms."

KEET SCHOPPEN

Ook tussen het modereren door maakte Jan-Jaap en zijn collega's indruk en dat leverde volgens hem het laatste zetje tot een structurele samenwerking. "In Coimbra gingen er organisatorisch een aantal dingen mis. De bus met deelnemers, juryleden, de organisatie (waaronder Salvatore) en wijzelf vertrok te laat, kwam in de file te staan en de chauffeur raakte een paar keer de weg kwijt. Dat zorgde voor een ontevreden sfeer. Totdat Sandy de microfoon greep en keet begon te schoppen. Door geintjes te maken, werd de sfeer ontspannen en wist iedereen de situatie te relativeren. Dat

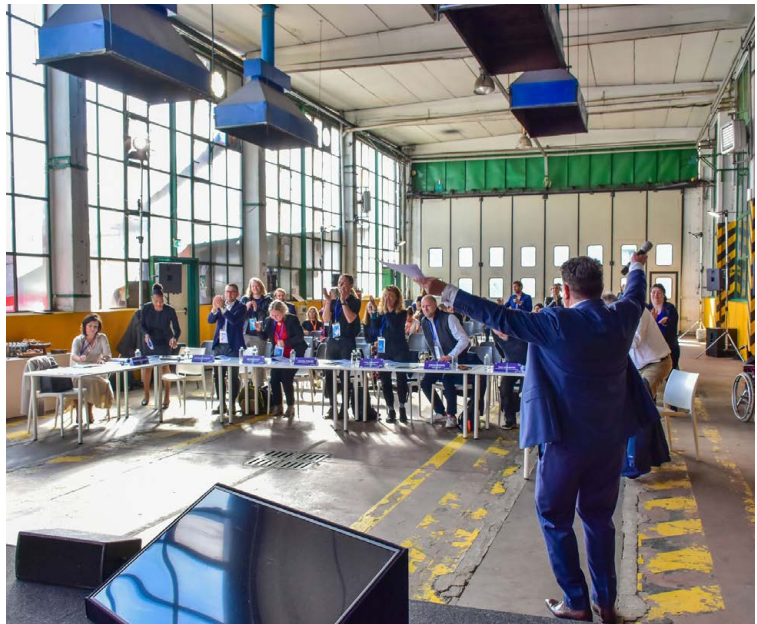
was het moment waarop de organisatie van Bea World zag dat wanneer je je vak goed uitoefent en liefde voor de deelnemers hebt, je een bijeenkomst ook door de slechte momenten heen kunt slepen. Omdat de toenmalige contentprovider had aangegeven te gaan stoppen, werden wij gevraagd om deze rol op ons te nemen. Sinds 2019 is Dagvoorzitter.nl de vaste content & engagement partner. Ik ben enorm trots op het feit dat een klein, Nederlands bedrijf dit al vijf jaar mag doen voor alle belangrijke spelers in de internationale meeting- en events-industrie.”

STAANDE OVATIE

In 2022 kwamen Jan-Jaap en vijf collega's voor de vijfde keer in actie. “Op donderdag 24 november mochten we de vier jury rooms modereren. Tijdens deze jury rooms moeten ruim dertig juryleden, verdeeld over vier zalen, tussen 09.00 en 17.00 160 pitches beoordelen. Dit gaat volgens een vast stramien en in een hoog tempo. Deelnemers krijgen per project drie minuten voor de video, drie minuten voor de pitch, drie minuten vragen van de jury en dan krijgen de juryleden nog één minuut om aantekeningen te maken voor de stemming die later volgt. Voor de juryleden is een enorme mentale uitdaging, bijna geestdodend werk. De deelnemers lopen de hele dag in en uit. Ze zijn wel nieuwsgierig naar de concurrentie en benieuwd of ze iets kunnen leren van de andere pitches, maar ze zijn vooral geïnteresseerd in hun eigen presentatie. Dat maakt de jury rooms onrustig, sfeerloos en er heerst weinig groepsgevoel. Vanaf de eerste keer dat wij in Coimbra deze rooms mochten leiden, hebben we geprobeerd om die sfeer en het groepsgevoel erin te brengen. We wilden dat zowel de juryleden als de deelnemers ook aan het einde van de middag nog energie en goede zin hadden. Veel moderatoren kijken vooral naar het procesmatige van het modereren en

denken niet goed na over wie er in de zaal zitten en waarom zij aanwezig zijn. Als je daar wel mee bezig bent, komen de oplossingen vanzelf.” Zo ontstond ook de belangrijkste regel die iedereen na vijf jaar inmiddels wel kent volgens Jan-Jaap: “Niemand mag het podium af zonder een staande ovatie. Soms moeten we daar heel dictatoriaal in zijn, bijvoorbeeld wanneer je de juryleden met de ogen ziet rollen. Maar het mooie van die staande ovatie is dat je je eigen geest voor de gek houdt. Een staande ovatie geef je wanneer je iets fantastisch vond. Maar het werkt ook andersom; dwing

je een staande ovatie af, dan zegt het hoofd dat je het fantastisch vond. Die constante stroom aan staande ovaties geeft mensen steeds opnieuw de prikkel dat de presentaties goed waren, al zijn ze dat nooit allemaal. Zo houd je de hele dag de energie goed en het doet ook iets met de mensen die moeten presenteren. De zaal komt in een flow waarbij de waardering vanuit het publiek geweldig is, het voert de druk op de presentatie een beetje op waardoor mensen hun best gaan doen en iedereen gaat dankzij de staande ovatie tevreden naar huis.”





VIJF MINUTEN

Het programma op donderdag laat weinig ruimte voor andere interacties, maar soms hebben Jan-Jaap en zijn team geluk wanneer een presentatie niet doorgaat. “Dan hebben we een paar minuten over en kunnen we iets met de jury en de deelnemers doen. Bijvoorbeeld door de simpele vraag te stellen wat er tot nu toe is opgevalen. De deelnemers luisteren niet echt en wachten op hun eigen moment. Door gesprekjes te voeren over de inhoud van andere projecten pikken ze meer op. Of we praten over ontwikkelingen in de markt. In feite ben je dan ook al het netwerken aan het faciliteren, omdat mensen elkaar vervolgens bij de lunch weer tegenkomen. Maar we hebben ook wel eens de jury laten omdraaien naar de zaal en deelnemers suggesties laten doen voor een goede vraag. Wel zorgen we ervoor dat we niets doen wat jury inhoudelijk kan beïnvloeden. We zeggen dus niets over de presentaties en doen geen interacties rondom presentaties van een specifiek project.”

KENNISPROGRAMMA

Gelukkig kunnen Jan-Jaap en zijn team wel alle creativiteit kwijt tijdens het contentprogramma op vrijdag. “Eigenlijk is dit gewoon opvulling, want de mensen die op donderdag hebben gepresenteerd, zitten te wachten tot vrijdagavond wanneer de prijsuitreiking plaatsvindt. Een deel gaat de stad in of overweegt dit. Het is aan ons om ze te verleiden met een goed contentprogramma. Natuurlijk komt niet iedereen naar het contentprogramma en blijft niet iedereen de hele dag, maar we scoren toch altijd een flinke hoeveelheid deelnemers. Zeker nu ze weten dat wij zorgen voor rijke, verrassende programma's met vakinhoudelijke sessies. Wat betreft de inhoud, de sprekers en de formats hebben we carte blanche. Het budget en de locatie staan wel altijd van tevoren vast.”

In 2022 wilde Jan-Jaap een stapje verder gaan met een congresfestival in de oude busremise van Rome. Hiervoor werkte hij samen met een internationale groep mensen bestaande uit vier Nederlanders (naast

Jan-Jaap, Hans etman, Sandy Nijhuis en Otto Wijnen), een Pool (Maciej Kautz) en een Française (Alexia Colson-Duparchy). “Voor de grotere sessies hadden we een afgesloten ruimte gecreëerd. De overige sessies hadden een plek in de hal waarbij iedereen vrij in- en uit kon lopen. Het grappige was dat de organisatie een week voor aanvang van het event nog steeds niet begreep wat we gingen doen. Ook de deelnemers zelf waren aan het begin van de dag nog een beetje zoekende. Onze moderators die de sessies begeleidden, hielpen iedereen op weg. En af en toe kondigde ik via de megafoon een nieuwe sessie aan. Uiteindelijk vond iedereen zijn weg.”

Tijdens de sessies kwamen actuele onderwerpen zoals personeelsbeleid, diversiteit en inclusie, ontwikkelingen en duurzaamheid aan bod. “We hadden slechts één keynote speaker aan het begin van de dag. Aragorn Meulendijks sprak over de Metaverse. In plaats van een plenaire Q&A nam Aragorn na afloop plaats in een eigen waarzeggershoek waar geïnteresseerden

met hem in gesprek konden gaan. In de oude wasstraat voor de bussen vonden de hele dag door interviews plaats met mensen uit de industrie over de veranderende rol van eventbureaus. Deelnemers konden met behulp van een silent disco koptelefoon aanhaken, even luisteren en weer wegllopen. Tijdens de Inclusion Tour onder leiding van Marianne Dijkshoorn konden deelnemers plaatsnemen in een rolstoel of een blinderend masker opdoen en tijdens het afleggen van een parcours ervaren waar mensen met een beperking tegenaan lopen. In de Confession Bus konden mensen hun sustainability zonde komen biechten. Alle sessies waren gericht op conversatie tussen de deelnemers, waarbij er steeds een expert aanwezig was die het gesprek in goede banen leidde, maar niet op de spreekstoel ging zitten.”

HOOG TEMPO

Het laatste onderdeel waar Jan-Jaap en zijn team een creatieve draai aan mogen geven, is de award show op vrijdagavond. “Sandy en ik hebben als presentator ook hier een dikke vinger in de opbouw van het programma, uiteraard met veel aandacht voor publieksinteracties. Voorheen duurde deze show 3,5 uur. Vier jaar geleden deden we het voor het eerst op onze manier. Sindsdien rammen we de awarduitreikingen zelf er op een hoog

tempo in anderhalf uur door. Iedereen wacht namelijk op diens eigen categorie en wil daarna door naar de borrel, zeker als ze niet gewonnen hebben. Ook hier wil je de aanwezigen erbij houden door middel van interactie en het creëren van een groepsgevoel. Per categorie kondigen we respectievelijk de nummers drie en twee aan die elk aan één kant van het podium worden ontvangen door een hostess en een fotograaf. Zodra zij uit beeld zijn, is het midden van het podium voor winnaar. Tussen de uitreikingen door laten we het publiek leuke dingen doen zoals een wave en een Hello World. De juryleden laten we over de catwalk lopen en door publiek toejuichen. Natuurlijk moet er een praatje met de grote baas plaatsvinden. Ik stel dan de standaardvragen, maar laat mensen uit het publiek grappige vragen stellen. Dan heb je ze zo mee. Ook moeten de vijftig sponsors worden bedankt. Na elke naam geven Sandy en ik vanaf het podium samen met het publiek een korte juich. De collega's in de zaal moedigen het publiek aan om mee te doen.”

Hoewel het elk jaar weer spannend is met welk organisatiebureau Jan-Jaap en zijn collega's mogen samenwerken, lukt het steeds om een mooi event neer te zetten. “Het eventbureau is doorgaans gewend

aan moderatoren die het script voorlezen. Maar zodra ze doorhebben wat wij willen, pikken ze het op en komen ze zelf met leuke ideeën. Wij doen het net even anders dan dat een gemiddeld eventbureau gewend is, maar dan krijg je ook een goed event dat leuk en interessant is voor de deelnemers.”

OVER BEA WORLD FESTIVAL

Tijdens Bea World, The International Festival of Events and Live Communication, worden elk jaar binnen vier hoofdcategorieën en een aantal subcategorieën de beste events gekozen uit ruim 100 inzendingen afkomstig uit meer dan 40 landen. Elke uitzending wordt gepitcht en beoordeeld door tientallen juryleden uit de internationale markt van opdrachtgevers van corporate events. Het event duurt drie dagen en bestaat uit de jurering van de inzendingen (donderdag), een contentprogramma en de awardshow (vrijdag) en een toeristisch programma (zaterdag). Sinds 2019 vindt het Bea World Festival plaats in Italië.



We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com



NIEUW GEOPEND

Op zoek naar een centraal gelegen locatie voor een meeting, brainstormsessie of bijeenkomst? Check dan **Greenport Center Sevenum** voor een arrangement in één van de 5 moderne zalen. GRATIS parkeren voor de deur.

GREENPORTCENTER.NL



MEETINGS • WERKPLEKKEN • BRAINSTORMEN

Greenport Center Sevenum
Erik de Rodeweg 3
5975 SW SEVENUM

088 523 7255
info@greenportcenter.nl
GREENPORTCENTER.NL



Een groene, levende verdeler op het kantoor

De LiveDivider is een modulaire groene roomdivider waarmee eenvoudig een aangename sfeer en privacy te creëren is.

Meer weten?
ambius.nl/greenwalls

 ambius



Expeditie Lichaamstaal

Ik ga op reis en neem mee... niks. Dat kun je je bijna niet voorstellen, toch? Op reis gaan zonder iets mee te nemen. Toch was dat voor de kandidaten van het RTL 4-programma *Expeditie Robinson* werkelijkheid. Slechts een rugzak gevuld met de hoogstnoodzakelijke attributen namen zij in de zomer van 2022 mee naar de onbewoonde eilanden van Maleisië. Een sociaal experiment in de vorm van een televisieformat waarbij het de bedoeling is dat je 35 dagen lang overleeft op een onbewoond eiland. Met een beperkte voorraad bloem en rijst en een vuursteen om een kampvuurtje te starten, moeten de kandidaten in korte tijd een team vormen met mensen die ze daarvoor nog niet kenden.

Drie teams zijn het: kamp Noord, kamp Zuid en kamp West. Er moeten droge slaapplekken worden gebouwd. Er moet eten in de natuur worden gezocht. Wat zich vaak beperkt tot cassavewortels en bananen, afgewisseld door een enkele ananas of kokosnoten. En na de nodige inspanningen ook nog wel eens een visje uit zee. Door het uitvoeren van pittige spellen - de proeven - wordt regelmatig bepaald wie de slimste of sterkste is. Die persoon hoeft dan niet bang te zijn om uit het team te worden gestemd tijdens de zogeheten Eilandraad. Maar wie van je teamgenoten stem je er dan wel uit? Die vraag leidt - zeker naarmate het programma vordert - tot vaak duivelse dilemma's. De zorgvuldig opgebouwde band met een mede-kandidaat wordt dan danig onder druk gezet door de wens van een meerderheid om juist jouw maatje eruit te stemmen. En wat doe je dan? Ga je mee in het plan van de meerderheid of trek je een eigen plan? Ga je dan zelf medestanders zoeken om juist de bedenker van het oorspronkelijke plan uit de competitie te knikkeren? En hoe wordt er dan naar jou gekeken? Moet je de sterkste zijn? Of toch de slimste?

Om dit proces van vertrouwen en verraad nog een beetje te voeden, zorgt de productie van het programma ervoor dat de teams zo nu en dan worden gehusseld. Wat je dan ziet is bijzonder - en goed beschouwd eigenlijk ook weer niet. De deelnemers die eerder bij elkaar in een team zaten, zoeken elkaar op en sluiten de nieuwkomers in 'hun' team meteen zoveel mogelijk uit. Schept het dan echt zo'n band wanneer je - ook al is het kort - met elkaar in hetzelfde team hebt gezeten? Een band die er als vanzelf voor zorgt dat anderen minder welkom zijn? Waar komt dat vandaan? En hoe houdt je die gedachte zolang mogelijk onzichtbaar voor de anderen? Dat kan dus niet.

Ik ga op reis en neem mee... mijzelf. En met mijzelf neem ik mijn non-verbale gedrag mee. Gedrag dat de boodschap eerder vertelt dan mijn gesproken boodschap. Een wijsheid die ik leerde van een van de Robinsons van dit seizoen: Harry Piekema. Hoe goed je ook je best doet om de verborgen agenda verborgen te houden, het komt bovendien door de lichaamstaal die je onbewust uitstraalt. Die niet-congruente boodschap knaagt aan ieders vertrouwen. Het verkleint de kans om te winnen, blijkt elk seizoen opnieuw. De kunst is dus om jouw non-verbale en verbale boodschap congruent te laten zijn. Niet sterk, niet slim, maar zo natuurlijk mogelijk aanpassen. Het bracht weerman Dennis Wilt uiteindelijk de overwinning.

Stel, je gaat op reis, wat neem jij mee?.

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

is naast spreker over apengedrag binnen managementteams ook maker van de podcast *Over Vertrouwen Gesproken*. Dit jaar lanceert hij de podcast '20 minuten voor aap', waarin hij managers en directeuren een gedragsspiegel zal voorhouden. Wie durft? Neem contact op via daniel@bewustzoo.nl.



NEXT QUBE

DE HIGHTECH EVENTLOCATIE DIE ENERGIE GEEFT

Modern, ruim opgezet en toch sfeervol. Optimaal bereikbaar én duurzaam. Dat maakt Next Qube in de Midden Nederland Hallen dé ideale locatie voor een evenement met impact. Ontdek de eindeloze mogelijkheden van Next Qube voor jouw volgende evenement!

ALLE RUIMTE VOOR JOUW BEURS, CONGRES OF RELATIEBIJeenKOMST

Relaties inspireren of in de watten leggen? Organiseer je een congres of beurs? Next Qube biedt een ruimte van 2.500 m² met eindeloze mogelijkheden! In deze plug-and-play zaal ontvang je 750 bezoekers. Denk je groter? Geen probleem. Dan trekken we het naastgelegen paviljoen voor je erbij. Daar kun je ook mooi een inspiratieplein, foodplaza of beursvloer realiseren.

Meerdere ruimtes nodig? Naast Next Qube biedt de Midden Nederland Hallen onder andere 15 flexibel inzetbare subruimtes en een Grand Café. Ze zijn multifunctioneel inzetbaar en direct te

gebruiken, maar geef er gerust je eigen draai aan.

SHARE, STREAM EN CONNECT

Met drie grote schermen en een verbluffend pakket aan technische faciliteiten, zoals 4K-broadcasting en audio- en lichtshows, zorgen we dat jouw verhaal écht impact maakt. Je neemt je publiek moeiteloos mee. Of ze nu live in de zaal zitten, thuis achter het scherm of allebei. Next Qube beschikt namelijk over turn-key studiofaciliteiten, daarmee creëer je een interactief programma waarbij je online bezoekers of sprekers eenvoudig in je fysieke evenement betrekt.

JE STAAT ER NIET ALLEEN VOOR

In de voorbereiding kun je bouwen op ervaren eventadviseurs, zij denken met je mee en nemen veel regelwerk uit handen. We bespreken alle details en laten niets aan het toeval over: zo kun jij je richten op de inhoud van je evenement en maken we je evenement samen tot een succes!

Niet alleen met de voorbereidingen, ook tijdens je bijeenkomst staat ons team voor je klaar. Zo hoef je je met de aanwezigheid van een technicus van Midden Nederland Hallen geen zorgen te maken over de state-of-the-art techniek. Food & drinks? Ook dat regelen we voor je! Onze chef-koks zorgen voor een food-

NEXT QUBE: A NEXT VENUE LOCATION

Next Venue biedt inspirerende omgevingen voor ontmoetingen die ertoe doen. Wij helpen organisaties en mensen om op een indrukwekkende manier te verbinden. Met meerdere evenementenlocaties en evenementconcepten voor zowel online, hybride als fysieke bijeenkomsten is er altijd een optie die aan jouw wensen voldoet. En misschien wel het allerbelangrijkste: je staat er bij Next Venue nooit alleen voor. Een team van adviseurs, technici, hospitality experts, chef-koks en andere specialisten delen graag hun ervaring op het gebied van events met jou. Samen zetten we onze schouders onder de voorbereiding van jouw evenement. Inspireer of informeer, vier of verbind: in een Next Venue locatie wordt jouw evenement onvergetelijk!

beleving die aansluit bij jouw evenement. Van lunch of diner tot borrel: we verrassen je graag met de beste, meest verse, smaakvolle én duurzame producten van lokale boeren.

DUURZAAM ÉN VEELZIJDIG

Wij geloven dat je evenementen kunt organiseren zonder dat dit ten koste gaat van het milieu. Duurzaamheid vind je dan ook niet alleen terug in ons lokale eten. We kiezen voor een energiezuinige inrichting en gebruiken hierbij veelal gebruikte materialen. Daarbij is het complex energieneutraal: de stroom is afkomstig van de 1.650 zonnepanelen op het dak en we verwarmen en koelen de locatie met aardwarmte. Door onze footprint te verlagen wordt de beleving op jouw evenement nóg inspirender!

JOUW VOLGENDE EVENEMENT IN NEXT QUBE?

Creëer blijvende herinneringen en maak impact met fysieke, hybride en online evenementen: Next Qube is dé ready-to-go-setting voor jouw volgende evenement. Benieuwd naar alle mogelijkheden? Stel eenvoudig zelf je offerte samen op www.nextqube.nl! Next Qube: Meet. Connect. Inspire.





Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie. Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl
thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616
reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl
www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl
www.watergoed.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

De Voorwaarts 55 I 7321 MA Apeldoorn I T 055-3684611
info@omnisport.nl I www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

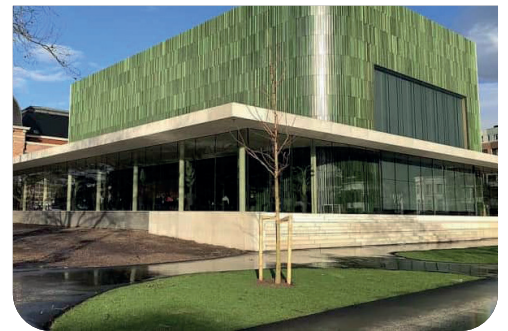
Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Drieuizerweg 285 I 6525 PL Nijmegen I 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl I www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

'Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!'

Spelderholt 9 I 7361 DA Beekbergen I T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl I www.parcspelderholt.nl



Apenheul

'Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen...'

J.C. Wilsaan 21 I 7313 HK Apeldoorn I T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl I www.apenheul.nl



Fotograaf: Bas Uijlings



ZAKELIJKE BIJEENKOMSTEN BIJ LANDGOED BRAKKESTEYN

"EEN OASE VAN RUST"

Een oase van rust, zo omschrijft mede-eigenaar Kees Aalbers Landgoed Brakkesteyn in Nijmegen. Niet voor niets komen diverse bedrijven en organisaties hier genieten van de prachtige omgeving, de mooie zalen en de culinaire gerechten.

In welk jaargetijde je ook een bezoek brengt aan Landgoed Brakkesteyn, het fraaie neoclassicistische pand ligt er altijd mooi bij. Niets voor niets was het landgoed eeuwenlang een geliefd verblijf voor advocaten, stadsbestuurders, geneesheren en rijke renteniers. Het witte landhuis zelf stamt uit 1865 en werd in 1915 aangekocht door de vermogende ondernemer Victor Jurgens. Hij liet er

bovendien op een steenworp afstand een koetshuis bouwen. Begin jaren '30 werd er een fraai park in landschapsstijl aangelegd. Na tussen 1940 en 1965 als kliniek voor neurologie te hebben gediend, stond de villa 50 jaar lang bekend als restaurant Chalet Brakkesteyn - en later als restaurant Beau - waar gasten konden genieten van gerechten op hoog culinair niveau. Tegenwoordig zijn het landhuis en het koetshuis

exclusief beschikbaar voor zakelijke bijeenkomsten.

MAKKELIJK TE COMBINEREN

"Veel gasten omschrijven Landgoed Brakkesteyn als een oase van rust", vertelt Kees Aalbers trots. "Dat gevoel krijgen gasten zodra zij de statige oprijlaan oprijden en het landhuis en het koetshuis in het mooie park zien liggen. In het landhuis hosten we maxi-



Fotografie: Rachele Stoffels

maal twee groepen tegelijkertijd en het landhuis kan indien gewenst exclusief worden afgehuurd. Bovendien kunnen de ruimtes zeer flexibel en in diverse combinaties worden ingezet. Zo hebben we op de begane grond de Salon die zich uitstekend leent voor kleinschalige vergaderingen en private diners. Aan de andere zijde van het pand hebben we het voormalige restaurantgedeelte en de Serre met zicht op het park en het koetshuis. Dit gedeelte wordt vaak ingezet als presentatieruimte met bijvoorbeeld het restaurant als ontvangst- of borrellocatie. Aangrenzend aan de Serre ligt een ruim, verwarmd terras dat met name in het voorjaar en de zomer wordt gebruikt als plek om te lunchen, te ontspannen of als break-out tijdens een training. Ook nemen gasten graag plaats op de bankjes in het park om bijvoorbeeld even te ontspannen of om samen een opdracht uit te werken."

Op de eerste verdieping van het landhuis vind je de Herenkamer en de Collegekamer. "Ook deze ruimtes zijn zeer geliefd voor diners, presentaties (of een combinatie daarvan), trainingen of een plenaire sessie en kunnen worden gecombineerd met de zalen beneden. Daarnaast hebben we voor de gasten die alleen gebruik maken van deze ruimtes een eigen terras bij de Serre."

KOETSHUIS

Wie graag een heisessie of juist een mooi bedrijfsfeest wil organiseren, kan terecht in het nabijgelegen koetshuis. Kees: "Deze locatie verhuren we altijd exclusief. Je kunt er in alle rust een trai-

ning of vergadering organiseren of voor een shared dinner plaatsnemen aan een lange tafel. Het koetshuis heeft openslaande deuren naar het terras, dat in de zomer standaard wordt overdekt door grote stretchtenten. Van het voorjaar tot en met het najaar is het de perfecte locatie voor een mooi bedrijfsfeest, al dan niet gecombineerd met een barbecue. Direct achter het koetshuis ligt een eigen terrein waar we met hulp van externe partners (sportieve) activiteiten zoals bootcamp, handboogschieten, een vijfkamp of een roofvogeldemonstratie kunnen organiseren. En natuurlijk is het mogelijk om een sessie in het koetshuis te combineren met een lunch, borrel of diner in het landhuis, of andersom. Juist omdat de mogelijkheden en combinaties eindeloos zijn, gaan we graag met elke opdrachtgever om tafel om te kijken in welke zalen en panden hun bijeenkomst het beste tot diens recht komt."

CULINAIR GENIETEN

Veel Nijmegenaren zullen bij de naam Landgoed Brakkesteyn denken aan het gerenommeerde restaurant Chalet Brakkestein dat jarenlang in de villa was gevestigd. Nog altijd wordt er bij Landgoed Brakkesteyn met veel zorg aandacht besteed aan culinaire hoogstandjes. "De meeste bijeenkomsten die hier plaatsvinden, worden gecombineerd met een lunch, diner of een borrel. Onze chef-kok Arjan Pen maakt met zijn team alle gerechten zelf en laat zich daarbij inspireren door de Frans-Mediterrane keuken, met een vleugje Aziatische invloeden. Ook op culinair

gebied zijn we heel flexibel en is er veel mogelijk. We kunnen van alles verzorgen, van een private of shared dinner tot een walking dinner of een barbecue."

UPSCALE EVENTS

Vanwege de ligging, de flexibel in te zetten zalen en de culinaire omlijsting is Landgoed Brakkesteyn een geliefde locatie voor bedrijven en organisaties zoals onderwijsinstellingen. "Met name upscale events komen hier goed tot hun recht omdat je hier alle rust en privacy hebt gecombineerd met een ongedwongen sfeer, terwijl je op nog geen tien minuten autorijden van de binnenstad van Nijmegen zit. Of je nu in alle rust met tien personen serieuze zaken wilt bespreken of juist een spetterend feest voor 400 medewerkers wilt geven, het past hier perfect."

LANDGOED BRAKKESTEYN VALT WEER IN DE PRIJZEN

In 2022 zijn de winnaars van de Provincie Awards bekendgemaakt. Dit is een jaarlijks terugkerend initiatief van het onafhankelijke reviewplatform MeetingReview. De Provincie Award is gebaseerd op het aantal beoordelingen en de gemiddelde score van deze beoordelingen op het platform. Hier word je als locatie beoordeeld op het boekingsproces, de locatie, de zaal en het eten en drinken. "Nadat we voor 2022 de eerste plek in de XL-categorie van de provincie Gelderland hebben bemachtigd dankzij een score van 9,3, zijn we voor 2023 op de derde plaats geëindigd met een score van maar liefst 9,5!", aldus een zeer trotse Kees Aalbers.



IN VERBINDING BLIJVEN MET DE COMMUNITY

We konden in 2022 weer echt live verbinding met elkaar maken! Thema's zoals All you need is LIVE, Human Capital & Event Talent, Gamification in Events en Neuroscience en Events zijn allemaal aan bod gekomen. We hebben laten zien dat we als MPI Nederland sterk zijn op inhoud en content. Dit blijft ook de focus voor 2023! Waardevolle content brengen voor onze community.

Fotografie: Jan Buteijn

Met name na ons zeer geslaagde laatste Event 'Neuroscience en Events' weten onze deelnemers weer waarom het ontwerpen van ervaringen belangrijk is en hoe deze ervaringen van invloed kunnen zijn op je bezoekers. De facilitators deelden concrete tips en tricks en we hebben geleerd hoe we neuroscience kunnen toepassen in het design van onze evenementen.

UITDAGINGEN

Ook hebben we bij MPI Nederland als vakvereniging uitdagingen. Een vereniging waarbinnen netwerken centraal staat en waarmee wij live bij elkaar komen om gezamenlijk ervaringen te

delen en kennis op te doen. Wij ervaren ook dat events anders worden georganiseerd. Live bij elkaar komen is niet meer zoals vroeger en meer dan ooit moeten events echt meerwaarde bieden. De componenten netwerken, samen ervaringen beleven en prikkeling van de zintuigen dienen centraal te staan. Een deelnemer is veel kieskeuriger over hoe hij/zij zijn tijd indeelt. Hoe buig je mee als vereniging met deze onzekere tijd, waarin je van waarde wil zijn voor je community en continu wil blijven inspireren?

Met de lessons learned kijken we uit naar dit nieuwe jaar om de leden en community weer mee te nemen op de geza-

menlijke ontdekkingstocht om elkaar te blijven inspireren. Juist in de huidige wereld wordt van ons gevraagd samen te experimenteren met hoe we als branche kunnen bijdragen aan kennis delen en ideeën overdragen.

PARTNERSHIP

Dit jaar staan twee grote events op stapel waar wij samenwerken met de lokale congresbureaus in Groningen (7 februari) en in Apeldoorn (27 juni). Na het succes van het event RECONNECT dat wij gezamenlijk met VisitBrabant hebben georganiseerd, smaakt dit concept naar meer. Samen met partners van regionale/lokale congres bureaus nemen wij

jullie in 2023 opnieuw mee naar verschillende delen van Nederland om zo met elkaar een regio te ontdekken. De stad/regio staat centraal, het DNA van de regio/stad en het ecosysteem lenen zich uitstekend om verschillende soorten ongekende locaties in te zetten als venue voor diverse onderdelen. Het ecosysteem combineren we met contentcreatie en zo bewerkstelligen we voor de community een ideale combinatie van ontdekking, beleving, netwerken en kennis in één event. Door middel van samen werken met partners kunnen wij gezamenlijk meer bieden aan de deelnemer, hetgeen een mooie win-win situatie oplevert voor zowel organisator als deelnemers.

HUMAN CAPITAL

MPI Nederland wil graag bijdragen aan de ontwikkeling en carrièrekansen van de community.
Door middel van onze LinkedIn-pagina

VacatureVrijdag zijn wij relevant voor organisatie en bedrijven die vakkundig personeel zoeken. Als MPI Nederland zetten wij graag onze kanalen in om hieraan bij te dragen. We werken samen met hogescholen en universiteiten aan een event voor de Next Generation. Om zo studenten en nieuwkomers op de markt te enthousiasmeren en kennis te laten maken met de community van MPI Nederland. Dit is een van de thema's van het Event Human Capital die we dit jaar opnieuw op de agenda zetten. Als branchevereniging vinden wij het belangrijk om een relevante speler te zijn op het gebied van nieuwkomers die een carrière starten, tot doorontwikkeling en doorstroom van kennis en mensen in de branche te organiseren.

MPI COMMUNITY EN MPI COMMISSIE

Wil je ervaring opdoen in een commissie binnen een verenigingsstructuur? En

daarnaast een groot netwerk voorzien van toffe en inspirerende content, of wil je liever je kennis rondom marketing en communicatie inzetten om onze social media kanalen te voorzien van content of aankondigingen van onze content events?

Heb je interesse om een steentje bij te dragen aan MPI Nederland, stuur een e-mail naar info@mpiweb.nl, dan informeren wij je over de mogelijkheden.

Wil je toegang tot alle evenementen georganiseerd door MPI Nederland, schaf The MPI Event Pass aan. Kijk op www.mpi.org/chapters/netherlands/education-events/eventpass.





NOOZ BRENGT 100 PROCENT QUALITY TIME

WEG VAN DE WERELD

Wim Vanacker lanceerde zeventien jaar geleden het concept noozen nadat hij jarenlang een directiefunctie had bekleed bij een bekende multinational. Omdat de stressvolle en egocentrische corporate wereld hem steeds meer ging tegenstaan, besloot hij een totaal andere weg in te slaan en creëerde hij een plek waar externe prikkels zoveel mogelijk uitgeschakeld worden.

"Hier speelt tijd geen rol", aldus Wim.

Tijdens het ontwikkelen van zijn unieke adults-only concept boog hij zich over de vraag wat het begrip ontspanning voor zowel de leisure- als de zakelijke gast in zijn gedroomde wellnesswereld moest inhouden. "Tot nu toe had ik geen enkel ander concept gevonden waar externe storende prikkels totaal afwezig waren", blikt hij terug. "Ik wilde rust en een hoge mate van zorgenvrij zijn voor onze gasten creëren. Zonder storende elementen als telefoontjes, mailverkeer en het continu op de klok te moeten kijken of afgeleid te worden door obers of personeel die je nog

iets extra's willen verkopen. In de unieke wereld van Nooz hoef je nergens over na te denken, is alles inbegrepen en kom je geen andere gasten tegen. Om die reden komen hier veel mensen met een druk (bedrijfs) leven. Voor hen bieden wij 100 procent quality time."

HELEMAAL NIETS

Wanneer we inchecken bij Nooz worden we opgewacht met een gezond welkomstdrankje. "Je hoeft je pas weer om te kleden als je hier weer vertrekt", zegt Heidi, gastvrouw en partner van Wim, terwijl ze

ons badjassen en pantoffels overhandigt. "Hier hoef je even over helemaal niets na te denken en zorgen we dat jullie even weg zijn van de wereld hierbuiten. We hebben een programma samengesteld dat jullie daar zeker bij gaat helpen." Wanneer we vragen hoe laat we waar worden verwacht, zegt ze: "Julie moeten vooral niet op de klok kijken."

HOTTUB

Op weg naar onze 'Mystic Water' ervaring lopen we via een slingerend bospad door het 1,3 hectare grote privébos naar een

"HIER STAP JE ALS HET WARE UIT JE ROL"

open plek waar een hottub voor ons alleen klaarstaat. Dat onze hottub warm blijft, daar kunnen we zelf voor zorgen door af en toe een houtblok op het vuur te leggen. Dit wisselen we af met relaxen op ons eigen terras waar allerlei hapjes en drankjes te vinden zijn en verwarmde handdoeken klaarliggen. Een houtkachel zorgt op het terras voor behaaglijke warmte. Onze telefoons liggen ver opgeborgen en we hebben totaal geen besef van tijd. Dat hoeft hier ook niet, want we worden opgehaald wanneer we bij het volgende 'verwenmoment' worden verwacht. Het niet op de tijd hoeven letten en niet continu met onze telefoon bezig zijn is voor ons in het begin best even wennen, maar al gauw geven ons helemaal over en merken we dat we makkelijker ontspannen door het ontbreken van prikkels en veel meer met elkaar in

De 'Heaven' cocon is onder andere voorzien van moodlights.



gesprek gaan.

En dat is precies wat Wim en Heidi voor ogen hebben. "We laten niet voor niets mensen uit het bedrijfsleven hier eerst sloffen aantrekken wanneer ze binnenkomen", vertelt Wim ons later. "Op die manier zet je het rationele denken grotendeels uit en bereik je de mens als persoon. Hier stap je

als het ware uit je rol en ervaar je dat bijvoorbeeld vergaderingen op een veel efficiëntere manier verlopen, juist doordat je uit je comfortzone stapt. Tijdens teambuilding merk je dan ook veel eerder hoe mensen echt in elkaar steken doordat iedereen hier zichzelf is."

SYNCHROON

Wanneer we arriveren bij de massage-ruimte, zien we een paviljoen met 11 meter hoge glazen wanden. Eenmaal binnen krijg je hierdoor het gevoel nog steeds buiten te zijn. De massages zijn synchroon en op het ritme van de muziek. Doordat beide masseuses exact dezelfde bewegingen op hetzelfde moment maken, beleef je alles precies hetzelfde. Iets wat volgens Wim gesprekken op gang brengt wanneer je bijvoorbeeld samen met een collega de massage ondergaat. "Je kunt praten over je ervaringen omdat je hetzelfde hebt gevoeld en ervaren. Hiermee proberen we een onvergetelijke belevenis te creëren."

STEMMING

Na de massage maken we kennis met de 'Heaven' cocon, waar wij deze nacht zullen doorbrengen. De kamer is verlicht via moodlights, waarbij je zelf de kleur kunt



De massageruimte is een paviljoen met 11 meter hoge glazen wanden.



Nooz heeft diverse verwarmde privéterrassen.

kiezen die bij je stemming past. Een groot hemelbed en een jacuzzi staan centraal in de kamer, evenals een enorm cinema-scherm.

Maar voordat we een film gaan kijken, worden we uitgenodigd om kennis te maken met de privé-watertuin 'Water Oasis' die met 1500 m² een behoorlijke oppervlakte heeft. Hier genieten we van de warmte in de jacuzzi en dromen we weg bij de open haard op een grote loungebank, met panoramisch zicht op een vijver waar Koikarpers zwemmen. Wanneer we toch iets actiefs willen doen, spelen we vier-op-een-rij in levensgroot formaat. Tussendoor zet Heidi het eten en drinken voor ons klaar voor een tepanyaki-ervaring, waarbij we vlees en vis op een grillplaat kunnen

leggen. Hier mogen we zolang blijven als we willen en is er geen tijdslimiet.

GEEN VASTE TIJD

's Ochtends worden we uitgerust wakker. Bij Nooz zijn er geen vaste tijden voor het ontbijt, maar bel je Heidi wanneer je trek hebt. Het ontbijt wordt op de kamer geserveerd en bevat onder andere vers fruit, broodjes, diverse soorten beleg, yoghurt, verse sap, een 'noozei' bereid naar keuze en een lekkere kop koffie. Een fijne start van de dag.

Wanneer het weer tijd is om naar huis te gaan, merken we dat we volledig ontspannen zijn en met tegenzin onze telefoon weer tevoorschijn toveren.

Wie geen genoeg kan krijgen van het

Nooz-concept kan ook terecht bij één van de andere vijf locaties. Voor ieder budget en van enkele uurtjes tot 46 uur 'weg van de wereld'.

Zo is er Sea Nooz, een vissershuisje aan een meer bij de Belgische kust of Sky Nooz, gelegen op de 21ste verdieping van Antwerpens hoogste wolkenkrabber. Super de luxe met een sauna, hamam, jacuzzi, een immense privécinema met 25 geluidsboxen en drie slaapkamers. "Naast de perfecte verrassing voor je partner is het ook een unieke incentive voor je medewerker of klant. Bovendien is deze plek ideaal voor een CEO", vertelt Wim. "Grenzend aan de suite is er namelijk een boardroom. Op die manier kan de CEO uitgerust met de vergadering starten en hoeft hij of zij de



deur niet uit. Doordat je ook dit helemaal afhuurt, kom je geen vreemde mensen tegen en kan geheime zakelijke informatie binnen de muren blijven.” Tot ver in het buitenland staat Nooz inmiddels op de kaart en ook de multinationals weten Nooz te vinden. Tijdens het nieuws op een nationale zender in België werd Nooz onlangs als pionier in de sector genoemd. De awards van Trip Advisor, Zoover en Traveller's Choice zijn niet meer te tellen. “Voor ons de mooiste erkenning omdat deze awards niet toegekend zijn door een vakjury, maar door onze eigen gasten”, aldus Wim.

BESTE VERSIE

Voorlopig is Nooz niet te stoppen. Medio voorjaar 2023 opent een volledig op Japan geïnspireerde Nooz-vestiging in Oostende, eveneens op de 21ste verdieping met een adembenemend uitzicht op de skyline van Oostende en rondom zeezicht. Volgens Wim nog luxer en nog meer high-end dan de andere vestigingen. “Welke locatie je ook kiest, we streven altijd naar de beste versie van Nooz”, aldus Wim.

DE CONCEPTEN VAN NOOZ

www.nooz.be

Noozen langs ongekende ervaringen op 1,5 ha bos en natuur.

www.skynooz.be

Noozen in je exclusieve privéwellness penthouse met verbluffende skyline op de 21ste verdieping.

www.luxewellnessovernachting.be

Noozen in de ForestLodge op je eigen privé 'boseiland'.

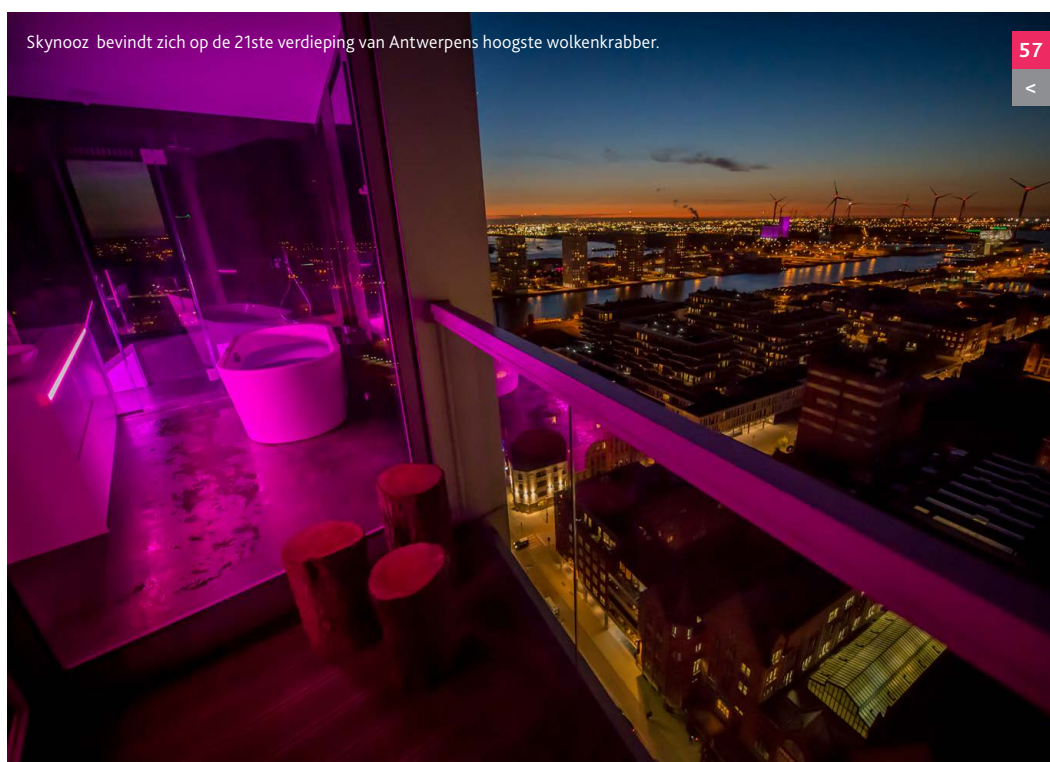
www.seanooze.be

Noozen in een privé-wellness-vissershuisje.

www.loftaanhetwater.be

Budgetvriendelijk noozen.

De komende tijd gaat de redactie van Meeting Magazine verder met het ontdekken van België. In de volgende editie bezoeken we Antwerpen voor de hotelrecensie.



Skynooz bevindt zich op de 21ste verdieping van Antwerpens hoogste wolkenkrabber.



Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.



CORPUS Congress Centre

"Uniek, inspirerend en gastvrij"

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl

www.corpuscongresscentre.nl



Hooglandse kerk

"Midden in de samenleving"

Nieuwstraat 20 | 2312 KC Leiden

T 071 514 9636 | info@hooglandsekerk.com

www.hooglandsekerk.com

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



ECC Leiden

"Dé hotspotlocatie van de Randstad"

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Museum Volkenkunde

"De plek waar mensen centraal staan"

Steenstraat 1 | Postbus 212 | 2300 AE Leiden
T 088 0042 830 | reserveren@volkenkunde.nl
www.volkenkunde.nl



Rijksmuseum Boerhaave

"Ontdek de wereld van de wetenschap"

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

"Hét decor voor uw evenement"

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden
T 071 516 2433 | sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl
www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl



Theater Ins Blau

"Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst"

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl





TRENDS

WAT BRENGT HET NIEUWE JAAR?

Wat mogen we in 2023 verwachten op het gebied van zakelijke bijeenkomsten? Wij vroegen een aantal spelers uit de branche naar hun mening en visie.

“Na een jaar van aanpassing geeft 2023 ons de ruimte om ons volledig te focussen op de nieuwe manier van werken. Sommige organisaties riepen zelfs een nieuwe functie in het leven om deze aanpassing uit te dragen: de Chief Hybrid Officer. Misschien maar goed ook: dit jaar zal grote uitdagingen kennen op het gebied van het hybride werken, met name op het gebied van persoonlijk contact. Werknemers die werken op afstand

kunnen zich bijvoorbeeld benadeeld voelen wanneer managers op zoek zijn naar input of kandidaten voor promoties. Of ze kunnen onbedoeld worden uitgesloten van sociale interacties door hun collega's op kantoor (het zogenaamde proximity bias). 2023 is daarmee ook direct het jaar waar we deze uitdagingen in meetings en events zullen overwinnen. De bedrijfscultuur wordt de prioriteit, niet de productiviteit, voor

een hybride organisatie. Onderdeel van deze bedrijfscultuur is inclusiviteit en gelijkwaardigheid, of je nu thuis werkt, of op kantoor. Hierin zullen verschillende technologische mogelijkheden een nog belangrijkere rol gaan spelen in meetings en events.”

Stuart Collingwood, General Manager UK & Europe bij Owl Labs

“Alles staat weer open. Waar we in 2022 nog wat afwachtend waren, zal 2023 vol energie en events starten, althans in ons geval. Van events van een halve dag tot driedaagse summits en events in het buitenland, alles komt voorbij. Duurzaamheid wordt daarbij steeds belangrijker. Als XR Events worden wij steeds vaker gevraagd om onderdeel te zijn van werkgroepen en te helpen bij

de verduurzaming van verschillende evenementen. Ook worden we steeds vaker ingezet voor de organisatie van evenementen met focus op duurzaamheid. Daar zien we zeker een versnelling in. De uitdagingen liggen in 2023 vooral op capaciteit. Door de coronacrisis kampen we met een schaarste aan personeel in de gehele branche. Hierdoor kost het steeds meer tijd om offertes uit te bren-

gen, leveranciers te vinden en voldoende en goed personeel te vinden voor op een event zelf. Daarbij komt het steeds vaker voor dat vluchten worden geannuleerd, wat extra kosten met zich meebrengt en flexibiliteit van leveranciers, bezoekers en organisatie vraagt.”

Sonja Schaeffer, XR Events

“De aanvragen voor Zwitserland waren tijdens de pandemie begrijpelijk laag. Op dit moment (eind 2022) zijn de aanvragen nog niet op het peil in vergelijking met 2019. Dit was ook onze verwachting. Leisure zal eerder qua overnachtingen op niveau 2019 zijn, dan de MICE-afdeling. De verwachting is dat we pas 2023 of zelfs 2024 terug op peil zijn. Alles hangt af hoe de winter gaat verlopen. De aanvragen voor de eerste helft van 2023 zien goed uit. Men heeft weer vertrou-

wen. De toekomst zal het uitwijzen.”

Lisette van Dolderen, Key Account Manager

Switzerland Convention & Incentive Bureau

“Vanuit een uitdagend Umfeld waarin prijsstijgingen, schaarste en een piekmoment in de markt samen vielen, stappen we met dit nieuwe jaar een nieuw tijdperk in. Een era waarin ons vertrouwde domein zich definitief heeft verbreed. Het creëren en realiseren van impactvolle ervaringen, of het nu live of digitaal is of in een mix van on- en

offline. Van ‘events’ naar ‘experiential marketing’. Interessant en kansrijk! Natuurlijk is verduurzaming een groot thema. Duurzaam aansluiting zoeken met talent; om te zorgen dat we de generatie van vandaag laten bijdragen aan de vorming van ons vak van morgen. Duurzaam omgaan met onze mensen, middelen én trajecten; vanwege het

uitdagende Umfeld, is extra aandacht daarvoor cruciaal. En uiteraard de duurzame inzet én opzet van events zelf, verantwoorde en maatschappelijk verantwoorde en betrokken keuzes maken en daarmee fungeren als aanjager.”

Maarten Schram, directeur IDEA



“Tijd wordt schaarser, dat is wereldwijd een uitdaging. Mensen zijn al erg druk (krapte op de arbeidsmarkt) en daarbij zijn velen actief op zoek naar een goede werk-privé balans. Dit zijn redenen waarom mensen wel twee keer nadenken of ze naar een event of congres

zullen gaan. Alleen als ze echt overtuigd zijn dat ze er meerwaarde zullen vinden (kennis, netwerk, inspiratie etc.) dat hun werk eenvoudiger, efficiënter of leuker gaat maken, zullen ze zich registreren. Het automatisme dat we vroeger zagen dat mensen jaar-in jaar-uit zich aanmel-

den voor een ALV of een jaarcongres is definitief voorbij. Tijd voor bezinning dus voor iedereen die zich professioneel met events bezighoudt.”

Ingrid Rip, coach, trainer en Certified Event Designer

“We zouden natuurlijk niets liever willen dan dat 2023 een topjaar wordt, maar er zijn een flink aantal factoren die onzekerheid met zich meebrengen. Zelf geloof ik niet in een opleving van corona, dat ligt nu echt wel achter ons. Wat mij wel bezighoudt?

1. TRAGE BESLUITVORMING

Een aantal van onze klanten zette tot eind 2022 weer een stop op externe vergaderingen. Maar het zou mij niets verbazen als dit weer doorzet in 2023. Er heerst alom veel onzekerheid.

2. ONDERBEZETTING IN DE BRANCHE

Dit is en wordt een groot probleem. De wachttijd voor het ontvangen van offertes is hoog opgelopen. Het komt ook steeds vaker voor dat men helemaal niet reageert, zelfs bij vijfsterrenhotels.

3. INCOMPETENTIE IN DE BRANCHE

Dit is een minstens net zo groot probleem aan het worden. Ervaren krachten hebben de branche verlaten en nieuwe mensen hebben geen inwerktraject gehad. Zijn, hop, zo voor de leeuwen gegooid en moeten het zelf uitzoeken met alle gevolgen van dien.

4. GENERATIE Z

Ik ervaar dat deze generatie erg instabiel en labiel is. Natuurlijk geldt dit niet voor iedereen, maar een groot deel doolt rond zonder dat ze weten wat ze willen of kunnen. Of nog erger: hebben een attitude dat zij de wereld gaan regeren.

5. GEBREK AAN CREATIVITEIT, STRUCTUUR EN ACCURATESSE

Door de hoge werkdruk blijft er te weinig tijd over voor creativiteit, structuur en

accuratesse. In de 25 jaar dat ik EHP heb, heb ik in 2022 meer klachten moeten afhandelen dan in de afgelopen 24 jaar. De klachten spitsen zich vooral toe op rommelig werk, afspraken die niet nagekomen worden en gebrek aan man/vrouwkracht.

6. GEEN (GOED) PERSONEEL KUNNEN KRIJGEN EN RECRUITERS

Ze beloven gouden bergen, hangen er een gouden prijskaartje aan en leveren vervolgens niets.”

Marianne Kuiper, eigenaar Efficient Hotel Partner en Music Meeting Lounge

“De laatste jaren zijn we allemaal meer videocommunicatie gaan gebruiken. Niet alleen voor reguliere vergaderingen, ook voor evenementen en webinars. Dit jaar is gebleken dat er naast nieuwe vormen van communiceren, steeds meer flexibiliteit en autonomie verwacht wordt. Werknemers vragen om grotere flexibiliteit en meer vrijheid in de locatie waarin ze werken. Maar ook (potentiële) klanten: de veranderingen die de laatste jaren zijn doorgevoerd, zullen niet meer verdwijnen. Ze verwachten meer flexi-

biliteit en meer vormen van communicatie. Dit moeten organisaties dan ook aanbieden. Een evenement kan daarom juist niet meer enkel fysiek zijn om iedereen te bereiken. In 2023 zal de wereld van hybride events (naast de reguliere meetings) volwassen worden: Hosts en andere evenementorganisatoren zullen hun engagement met de doelgroep (en daarmee de ROI) vergroten, door het aanbieden van betere evenementen en meer kwalitatieve en professionele content daarvan. Er is zelfs veel vraag

naar, omdat ze duurzame en kosteneffectieve alternatieven bieden met een groter bereik ten opzichte van fysieke evenementen. Dit betekent niet dat deze laatste groep zal verdwijnen: per vakgebied zal blijken wat voor eenieder de beste vorm is, en wat de meest toegevoegde waarde is voor je klanten wil je de interactie blijven behouden.”

Frank aan de Stegge, Partner Marketing Lead EMEA bij Zoom



AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



DATASCIENCE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Noord-Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Data Science en Agrifood. Met kennisinstellingen als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Ditervaart u ook bij de locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.nl



Evoluon Eindhoven

"Evoluon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20 | E Communicatie.evoluon@regus.com
www.evoluon.com



Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven
T 040 2326190 | E reservations.pullmaneindhoven@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Had u hier willen staan?

Neem contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan
aysun@vanmunstermedia.nl
06-41695452



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

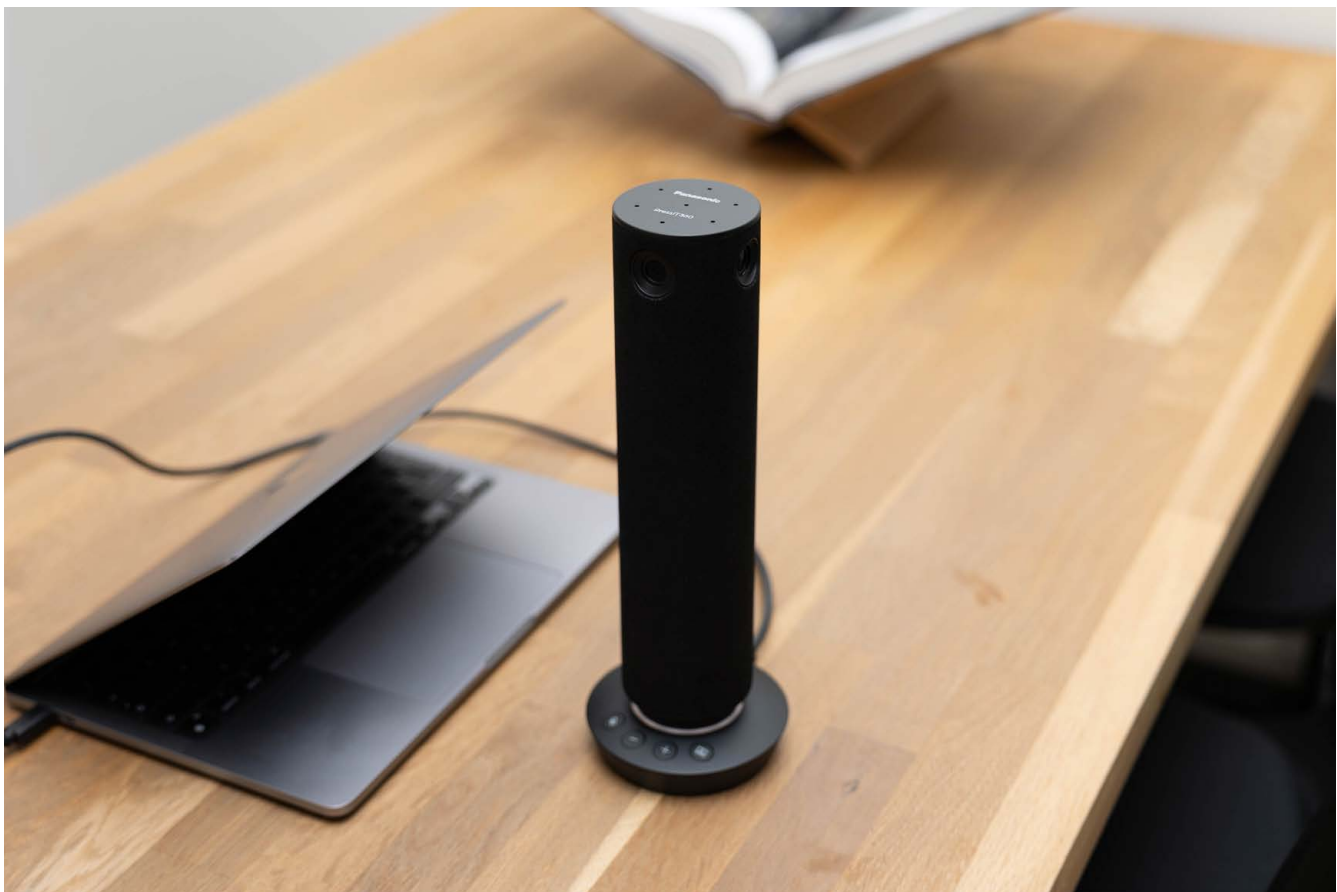
Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl



TESTVERSLAG PANASONIC PRESSIT360

GEBRUIKSVRIENDELIJK VERGADEREN

Hybride vergaderen is here to stay en dan kun je maar beter zorgen dat je goed in beeld bent. Meeting Magazine testte de Panasonic PressIT360 Camera Speakerphone uit.

Het gebruik van Zoom, Teams en andere virtuele vergadermogelijkheden is inmiddels behoorlijk ingeburgerd. Ook het instellen van achtergronden, het gebruik van oortjes en koptelefoons en het instellen van breakout rooms tijdens online events kent voor velen geen geheimen meer. Toch kunnen meerdere deelnemers aan een online of hybride vergadering net wat beter in beeld komen wanneer je een goede externe camera inzet. Panasonic bracht daarvoor de PressIT360 Camera Speakerphone op de markt. Deze zou voor een realistischer vergadergevoel zorgen. Ook zou het apparaat zeer gebruiksvriendelijk zijn.

VIER CAMERA'S

De PressIT360 heeft vier camera's die 360 graden rond horizontale beelden vastleggen. Door het apparaat in het midden van een

vergader ruimte te plaatsen, zijn alle deelnemers zichtbaar. Ook de microfoon beslaat een breed horizontaal gebied van 360° en kan stemmen herkennen binnen een straal van maximaal vijf meter. Het systeem beschikt bovendien over echo- en ruisonderdrukking en volumevereffening, die zich automatisch aanpassen om het gemakkelijker te maken om deelnemers te horen.

GOED BEELD

We nemen de proef op de som en sluiten de PressIT360 van nog geen 30 centimeter hoog, die in een handige en compacte koffer wordt geleverd, aan op de laptop. Na het aansluiten van de camera, microfoon en luidsprekers unit door middel van een USB-kabel (type-C) zou het apparaat direct moeten werken. De eerste test pakt positief uit. Na het downloaden van de app en het testen van de camera en de microfoon geeft de camera scherp beeld en

goed geluid. Dankzij de vier verschillende camera's in het apparaat wisselt het beeld steeds, waardoor de mensen die op afstand met je vergaderen een goed beeld krijgen van de ruimte waarin je je begeeft. Het draagt zeker bij aan de beleving en geeft meer het gevoel dat je er ook op afstand bij hoort. Wil je even niet in beeld, dan kun je heel makkelijk de camera uitzetten door rechtsboven op een icoontje te klikken. Het volume kun je onder andere met een knop op het apparaat zelf uitzetten. Daarnaast is het mogelijk om in- en uit te zoomen. Via de button instellingen kun je aspecten zoals helderheid en contrast aanpassen. Indien gewenst, kun je de PressIT360 vastdraaien op een statief (niet meegeleverd).

VIJF CAMERASTANDPUNTEN

De basis is gelegd, tijd om een stapje verder te gaan. Volgens de website van Panasonic is het mogelijk om vijf verschillende videomodi te gebruiken. Met deze modi kun je per vergadering kijken welke camera-indeling het prettigst is. Via de app kun je deze modi eenvoudig zelf selecteren. Gaat het echt om een overleg, dan is de multiweergave een goede optie. Deze richt zich op maximaal vier sprekers, die verticaal naast elkaar in beeld worden gebracht. Een groen licht op de unit beweegt mee en geeft aan in welke richting het apparaat luistert en de video wordt weergegeven. Deelnemers op afstand kunnen de uitdrukkingen van de mensen die op kantoor deelnemen aan de vergadering lezen en weten wanneer ze moeten spreken. Ook de surroundweergave laat maximaal vier sprekers zien, deze worden per twee in een 360 graden-projectie getoond. Bij de dubbele weergave worden twee sprekers via de camera groter in beeld gebracht. De eventuele overige aanwezigen die zich in dezelfde ruimte begeven als de camera, komen via het 360 graden-zicht in beeld. Bij een enkele weergave komt één persoon groot in beeld. Voor deze vier modi geldt dat de focus op de persoon die spreekt automatisch wordt geoptimaliseerd op basis van het spraakvolume en de lengte

van de uiting. Focus kan worden vertraagd of niet worden uitgevoerd, afhankelijk van de situatie. Ten slotte kun je met de modus Stabiel zicht beelden laten weergeven met een vaste positie als een webcam. Dat is ideaal als je een presentatie wilt geven en de aandacht voortdurend op jouw scherm wil hebben.

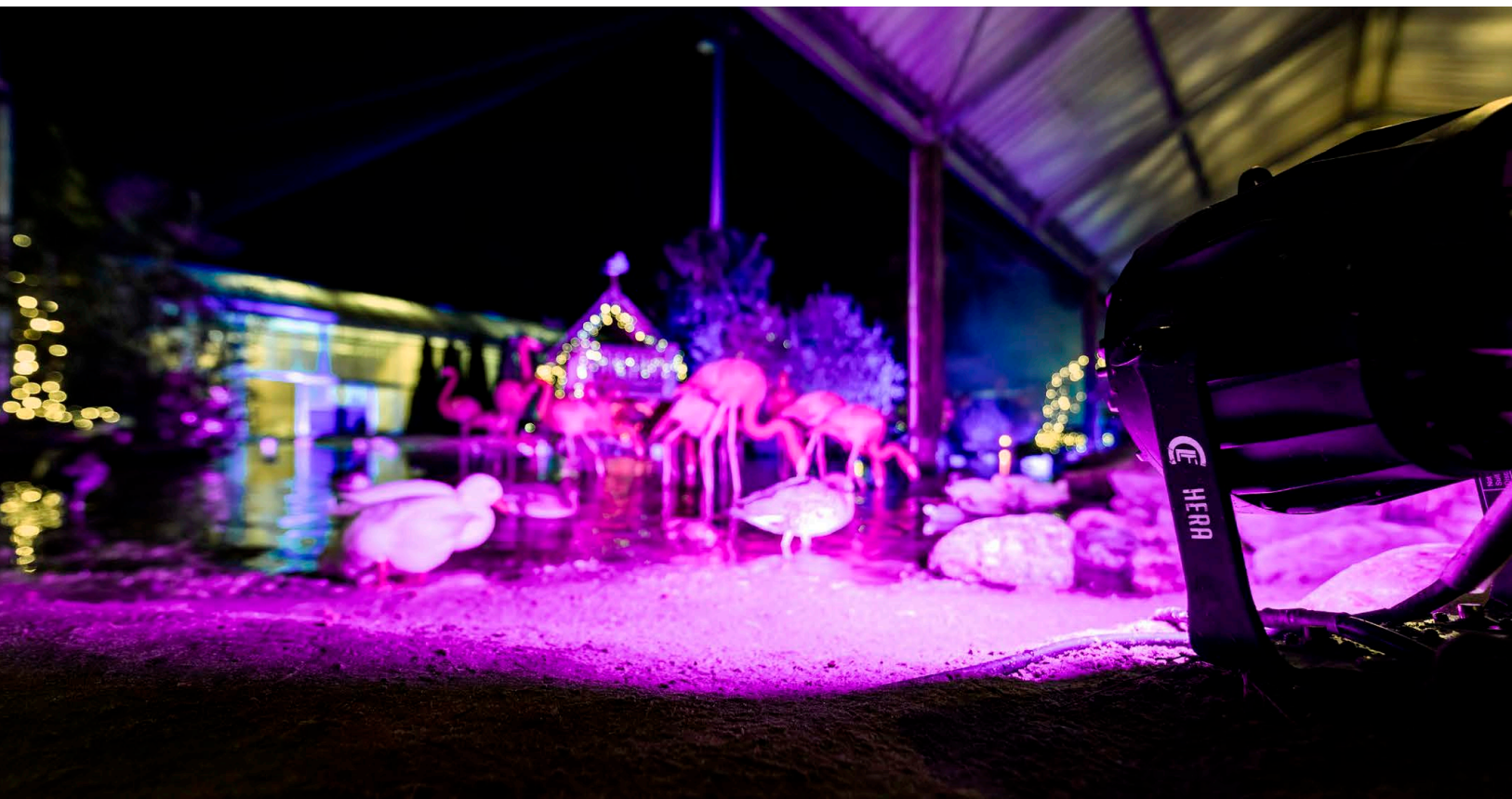
EINDOORDEEL

De PressIT360 speakerphone mag met recht een gebruiksvriendelijke camera worden genoemd. Het installeren gaat erg makkelijk en na een beetje spelen krijg je er vanzelf een beetje gevoel bij. Dankzij de verschillende videomodi kun je zelf kiezen

hoe jij en de collega's en/of klanten het liefst in beeld worden gebracht. Het blijft natuurlijk communiceren via een camera, dus er is altijd sprake van enige afstand en vervorming, maar je krijgt toch een beter beeld van de ruimte waarin iemand zich begeeft en dat maakt dat je op afstand toch wat meer deel voelt uitmaken van de groep.

Benieuwd naar de mogelijkheden van deze speakerphone? Kijk voor meer informatie op business.panasonic.nl/visual-system/pressIT360-camera-speakerphone-360-graden





LUIMES AV VERTROUWT OP CLF LIGHTING

BETOVERING IN DE ORCHIDEEËN HOEVE

De Orchideeën Hoeve in Luttelgeest (Flevoland) wordt aan het eind van het jaar stevast omgetoverd tot een ultieme WinterDroom voor bezoekers. De wandelroute door de mooie tuinen is normaal gesproken al meer dan de moeite waard, maar is door bijzondere verlichting tijdens de donkere decemberdagen ronduit betoverend. Voor dat licht wordt gezorgd door Luimes AV, dat naast de standaard geplaatste armaturen (en aansturing) voor deze weken veel extra armaturen plaatst in de tuinen. Het Emmeloordse bedrijf vertrouwt hierbij volledig op armaturen van CLF Lighting.

Foto's: Sjors Evers

Tekst: AV&Entertainment.nl

De Orchideeën Hoeve is van oudsher een bloemenkwekerij, maar is door de jaren heen uitgegroeid tot de grootste tropische trekpleister van Europa. Een kleine 300.000 bezoekers per jaar weten de weg naar Luttelgeest te vinden om zich te verwonderen over de bijzondere natuur (flora én fauna) op de 25.000 vierkante meter grote locatie. Een route voert langs bijzondere plekken als de Orchideeëntuin, het Amazone Regenwoud, de VlinderVallei, het Makirijk, de Zwevende

Bloementuin, de Stokstaartjestuin, de Lorituin, het Jungletheater en veel meer. Het meer dan honderd jaar oude familiebedrijf wordt gerund door de broers Thomas en Jeroen Maarssen en is door de ANWB al meerdere jaren op rij uitgeroepen tot het 'Leukste uitje van Flevoland'.

JUNGLETHEATER

In december is de Orchideeën Hoeve nog net wat bijzonderder dan in de rest van het jaar. Tijdens de



WinterDroom-weken zijn de tuinen extra fraai uitgelicht en is een bezoek aan de tuinen nog betoverender op één van de kaarsjesavonden, als duizenden kaarsjes voor nog meer winterse sfeer zorgen. Voor het leveren en plaatsen van het licht (de armaturen, niet de kaarsjes) roept de Orchideeën Hoeve steevast de hulp in van Luimes AV, dat in 2017 voor het eerst ingeschakeld werd. “Destijds ging het

nog niet over de WinterDroom-weken, maar waren ze bezig met de plannen om het Jungletheater te bouwen, waar bijvoorbeeld educatieve voorstellingen voor kinderen worden gegeven”, vertelt Ronald Luimes (eigenaar van Luimes AV). “Zelf hadden ze van de bijbehorende techniek geen verstand en daarvoor zijn wij toen in de arm genomen. We zijn in gesprek gegaan en bleken een heel goede

Het pakket aan CLF-armaturen bij de Orchideeën Hoeve bevat o.a.:

- 32 x CLF Ares
- 292 x CLF Hera
- 66 x CLF Quadcolor
- 16 x CLF Color Par 12
- 1 x CLF Poseidon Beam



klik te hebben. We luisterden naar de wensen en mochten uiteindelijk het theater voorzien van video-schermen, licht en audio én de hele aansturing daarvoor. Iemand die daar nu een presentatie komt verzorgen, kan met één druk op de knop het hele systeem opstarten en alles gaat dan geautomatiseerd aan de gang.”

PROEFCONCEPT

De samenwerking beviel van beide kanten en door de jaren heen werd die steeds intensiever. De volgende vraag die kwam vanuit de Orchideeën Hoeve was wat er in het park mogelijk zou zijn qua verlichting. “Ze gingen het Makirijk bouwen en wij hebben toen gevraagd of we voor hen een proefconcept mochten maken qua verlichting”, legt Luimes uit. “Gewoon om te laten zien wat



licht in hun tuinen zou doen en wat ze daar nog meer mee zouden kunnen." Het proefconcept werd onderdeel van de lichtjesroute gemaakt en bleef zo een aantal weken staan. Luimes: "We hadden toen net onze CLF Yara's (RGB LED-par, red.) binnen en daar hebben we het Makirijk mooi mee uitgelicht. De reacties waren heel goed, ook van de Orchideeën Hoeve zelf, waarna ze aangaven de plannen met het licht wel te willen gaan uitbreiden."

INFRASTRUCTUUR

Luimes ging die uitdaging uiteraard graag aan. "We hebben aangegeven dat je, als je het goed en op de meest efficiënte manier wil doen, dan eigenlijk een hele infrastructuur zou moeten gaan bouwen op DMX-niveau", legt hij uit. "Daarom hebben we door het hele park heen nu punten gemaakt waar we makkelijk spots kunnen inprikken als het nodig is. Er ligt nu een kilometer of vier aan bekabeling door alle tuinen." In de loop der jaren heeft Luimes AV

elk jaar wel een grote batch aan spots geleverd om in al die tuinen als basisverlichting in het dak te hangen. In het najaar worden dan nog tijdelijk zo'n honderdvijftig spots bijgeplaatst voor de WinterDroom- weken. "Er is dus een vaste CLF infrastructuur in het dak en in de tuinen. Overal staan palen waar zowel stroom- als DMX-punten zitten voor de spots. Uiteraard op zo'n manier dat je die palen als bezoeker eigenlijk niet ziet staan. Elke tuin heeft zijn eigen centrale kast waar stroom- en DMX-distributie in zit en van waaruit de betreffende tuin kan worden aangestuurd."

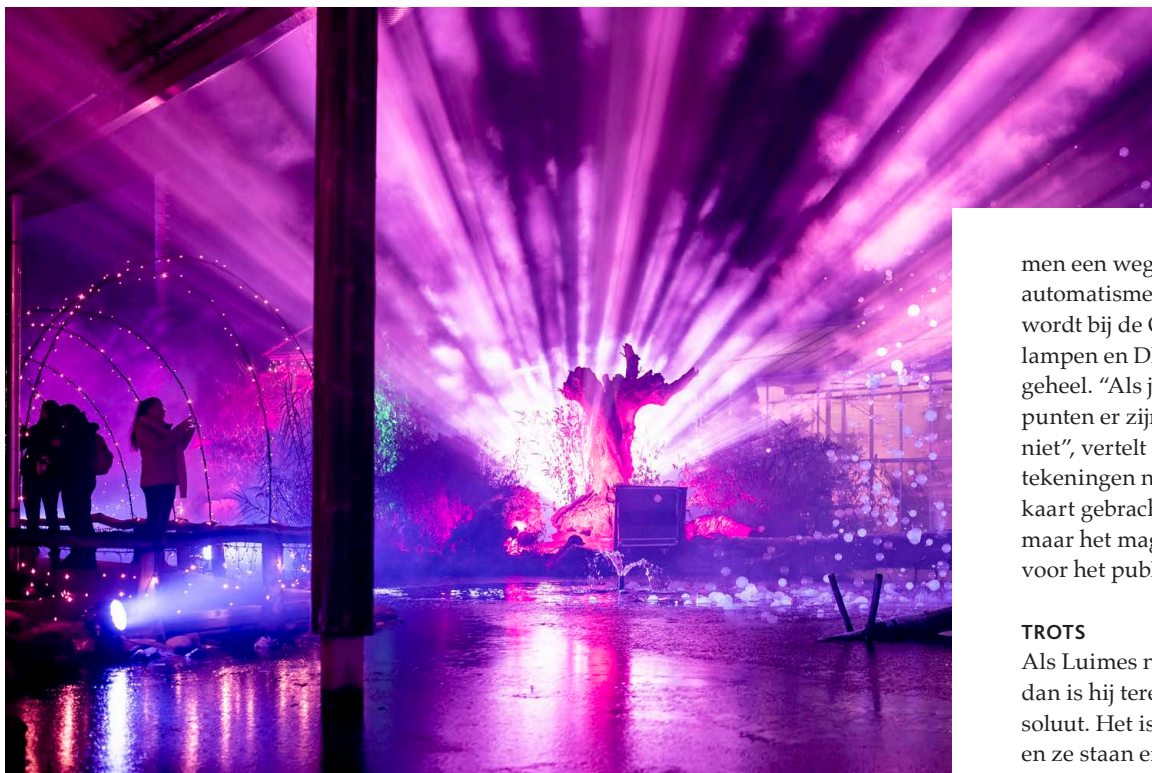
CLF LIGHTING

Ook dit jaar is het aantal lampen in de Orchideeën Hoeve weer uitgebreid. Omdat de aanwezige winkel en het horecagedeelte aangepakt zijn, heeft Luimes AV daar zo'n vijftig CLF Hera's (RGBWAUV LED-par) en vijftig stuks CLF Quadcolor Mini PAR's geplaatst. Nog meer CLF Lighting armaturen

dus, die het totaal aantal (zie kader-tekst) verder opkrikken. Er waren voor Ronald Luimes meerdere redenen om de lampen van CLF Lighting te adviseren voor de Orchideeën Hoeve, geeft hij aan. "Bijvoorbeeld het feit dat we zelf al CLF in de verhuur hadden. Die lampen gebruikten we in die proefperiode in het Makirijk en dat beviel uitstekend. We hadden CLF Yara's staan, maar de Hera kwam net uit. Uiteindelijk bleek dat een betere optie, aangezien hij een bredere bundel heeft dan de Yara. Bovendien heeft de Hera ook Amber en UV in het kleurenpalet zitten, die hier heel mooi tot uiting komen."

WATERDICHT EN KLEURECHT

Tweede reden dat Luimes AV heeft gekozen voor Fairlight, moederbedrijf van CLF Lighting, is het goede persoonlijke contact. "Met hen kunnen we de plannen altijd heel prettig invullen. Ze geven professioneel advies en ook nu is die samenwerking weer goed



men een weg in vinden, maar nu is het automatisme." Waar altijd voor gezorgd wordt bij de Orchideeën Hoeve is dat lampen en DMX-punten opgaan in het geheel. "Als je niet weet dat die DMX-punten er zijn, dan zie je ze eigenlijk niet", vertelt Luimes. "We hebben ze in tekeningen natuurlijk allemaal mooi in kaart gebracht, dat werkt heel makkelijk, maar het mag vooral niet hinderlijk zijn voor het publiek."

TROTS

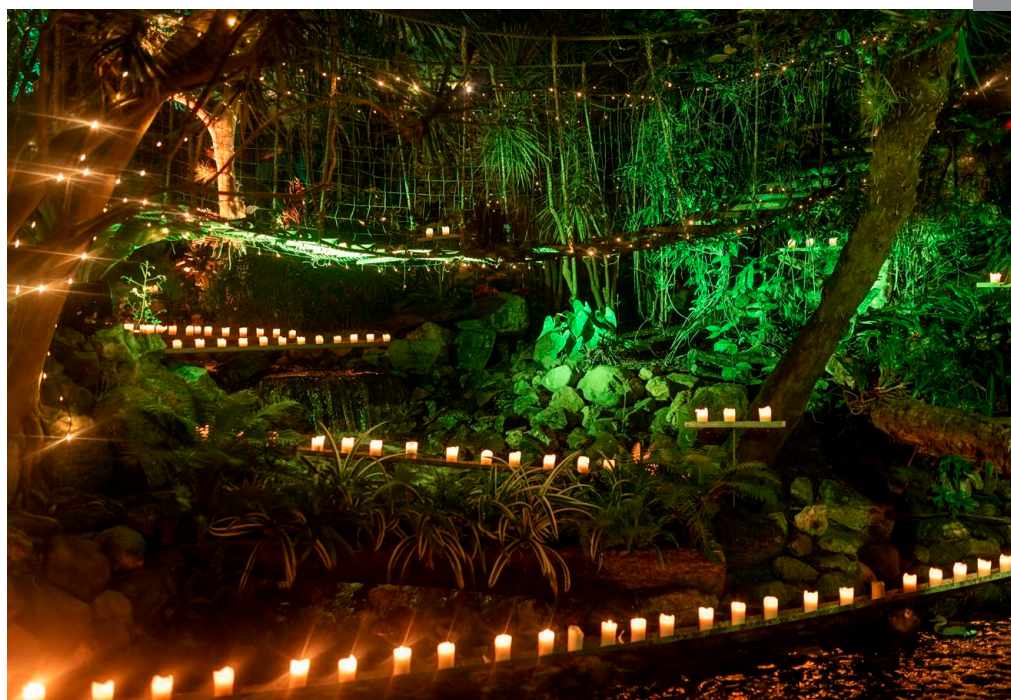
Als Luimes nu rondkijkt in de tuinen, dan is hij terecht trots, geeft hij aan: "Absoluut. Het is een fantastische referentie en ze staan enorm open voor een stukje creativiteit. Elke keer moet het publiek weer verrast worden en die opdracht leggen ze bij ons neer. Wij vertrouwen daarbij op onze beurt op de lampen van CLF Lighting, samen met de goede basis die we hebben neergezet. De Orchideeën Hoeve is al meerdere jaren op rij het leukste uitje van Flevoland en dan zie je nogal eens foto's voorbij komen in de media. Dan ben je toch elke keer weer trots op het feit dat je daar een onderdeel van mag zijn."

geweest. Na corona was iedereen weer even zoekende, maar we zijn de weg gewoon weer samen blijven bewandelen en dat bevalt echt heel goed", vertelt Luimes. Ook was het belangrijk dat er in de tuinen van de Orchideeën Hoeve spots zouden komen die tegen hoge luchtvochtigheid kunnen. "Dat gaat in die tropische tuinen soms wel richting de 90%", vertelt Luimes. "Waterdichtheid was dus een belangrijke factor en dat hadden deze spots van CLF zo'n beetje als eerste." Daarnaast was het belangrijk dat de kleurechtheid van spots uit de eerste batch nog goed zou zijn, wanneer je jaren later spots zou aankopen. "Bij de Orchideeën Hoeve gaven ze in het begin al aan in fases te willen uitbreiden en dan wil je geen kleurverschil tussen oude en nieuwe lampen. Ook dat is bij CLF Lighting dik in orde."

BIJZONDERE ERVARING

In de weken voor het begin van de WinterDroom-weeken zijn medewerkers van Luimes AV weer druk bezig geweest in de tuinen. "Spots bijplaatsen, alles mooi uitlichten. Dat doen we samen met iemand van de technische dienst van de Orchideeën Hoeve", legt Luimes uit. "Het blijft een bijzondere ervaring. Je loopt midden in de winter in tropische tuinen waar het dertig graden is

en loopt bijvoorbeeld ook met lieslaarzen door grote waterbakken. Het is allemaal soepel verlopen. We kennen de weg inmiddels en weten hoe zij er mee omgaan, maar in het begin moet je daar wel aan wennen. In het Makirijk loopt bijvoorbeeld ook een colonne flamingo's rond, dan moet je wel even weten hoe je daar mee omgaat. Je moet daar dan sa-





J AARBEURS

Meer dan een ontmoeting

- ✓ Gelegen naast Utrecht CS
- ✓ Duurzaam en vernieuwend
- ✓ Meer dan 100 jaar expertise
- ✓ Persoonlijke service

Winnaar UFI Sustainable Development Award 2022 & UFI Digital Innovation Award 2022



DE LAATSTE ONTWIKKELINGEN OP HET GEBIED VAN AV

De wereld van audiovisuele middelen staat niet stil. In elke editie van Meeting Magazine verzamelen we daarom bijzondere samenwerkingen en nieuwe producten die het uitblinken in bijvoorbeeld innovatie of duurzaamheid.



INTELLIGENTE VIDEO-OPLOSSINGEN: DE FYSIEKE HANDDRUK VAN HET ONLINE VERGADEREN

In het verleden vertrouwden mensen voornamelijk op persoonlijke interacties om de authenticiteit en betrouwbaarheid van een persoon te beoordelen. Door zichtbare, en soms nauwelijks waarneembare, signalen op te pikken, maken mensen instinctieve beslissingen over deze eigenschappen. Met de opkomst van hybride en op afstand werken wordt dit voor de meesten vanaf nu via video beoordeeld. Hoe we op video overkomen, en de kwaliteit en helderheid van het beeld zijn van cruciaal belang voor de eerste indruk. In plaats van face to face vertrouwen opbouwen, gebeurt dit nu via video: een van de voornaamste plaatsen waar we onze indrukken over elkaars betrouwbaarheid, integriteit en bekwaamheid opdoen.

SLECHTE VIDEOKWALITEIT BEÏNVOEDT DE PERCEPTIE VAN DE KWALITEIT VAN DE INHOUD

Zoals eerder werd beschreven worden oordelen snel gemaakt. Dit betekent dat naast hoe we ons kleden en gedragen, de kwaliteit van de video – resolutie, belichting, de hoek – een grote invloed heeft op deze oordelen. Waarom hebben we anders geïnvesteerd in mooie vergaderzalen al die jaren? In plaats van een vergadering volgen vanuit een luxe vergaderzaal nemen veel leidinggevendenden gewoon deel via hun laptopcamera. Uit een gezamenlijk onderzoek van Brightcove en Screen Digest bleek dat video's met slechte kwaliteit een negatieve impact kunnen hebben op bedrijven. Volgens 62% van de respondenten is de kans groter dat zij een merk negatief beoordelen wanneer deze slechte kwaliteit video's publiceert. Bovendien zei 23% dat zij twee keer zouden nadenken om iets te kopen bij zo'n merk.

BOUW VERTROUWEN OP DOOR MEER CONTROLE UIT TE VOEREN OP JE IMAGO

Wat binnen iemands referentiekader over jou valt, is in de meeste gevallen

alle informatie waar zij over beschikken om een oordeel over ons te vellen. Met video spreken we natuurlijk letterlijk wanneer het gaat over inkadering.

Een nieuwe generatie persoonlijke camera's met ingebouwde, geavanceerde kunstmatige intelligentie is in ontwikkeling. Deze veranderen de kwaliteit en de aard van de manier hoe mensen samenwerken op twee cruciale manieren: het leveren van uitstekende videokwaliteit in fysieke omgevingen en het leveren van ervaringen die cruciaal zijn voor hybride werken.

Tijdens vergaderingen bewegen we vaak heen en weer, terwijl we onze gedachten op een natuurlijke manier overbrengen. Voor fysieke vergaderingen is dit meestal geen probleem. Op video kunnen deze bewegingen echter vreemd overkomen, en ervoor zorgen dat het gezichtsveld vervreemd of zelfs verdwijnt. Dit is problematisch wanneer we proberen professioneel over te komen en effectief proberen te communiceren. Gelukkig biedt de ingebouwde kunstmatige intelligentie in videoapparatuur een oplossing: of je nu een meter van de camera afstaat, de intelligente video zorgt ervoor dat je altijd goed zichtbaar blijft. Dit gebeurt onopvallend, zodat je de beste indruk achterlaat terwijl je comfortabel op je werkplek zit.

Het gebruik van videoapparatuur die lichaamstaal en visuele signalen optimaliseert en zorgt voor een tiptop uitstraling onder alle lichtomstandigheden, is van cruciaal belang. Een hoge videokwaliteit heeft een positieve invloed op hoe je overkomt bij collega's, partners en klanten. Daarnaast ondersteunt het de bedrijfsmissie, doel van samenwerking, en de professionaliteit en bekwaamheid die je uitstraalt in virtuele omgevingen.

Dus de volgende keer dat je een belangrijke vergadering of presentatie bijwoont, laat jij je van je beste kant zien.

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



ibis Budget Knokke

Kalvekeetdijk 276,
8300 Knokke-Heist, België
T +32 50 66 60 00
E info@ibisbudgetknokke.be
I www.ibisbudgetknokke.be



KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



Auberge de Smockelaer

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl



ibis Styles Nieuwpoort

Brugse Steenweg 41,
8620 Nieuwpoort, België
T +32 58 62 20 00
E info@ibisstylesnieuwpoort.be
I www.ibisstylesnieuwpoort.be



Hotel- en Congressentrum de Zeeuwse Stromen

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | **T** 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl
<https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl>



Museon

"Ontdek de wereld"

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland

Duurzame Meetings in Noord Limburg



VAN DER VALK
HOTEL VENLO

groups@venlo.valk.com
www.hotelvenlo.nl/duurzaamheid





Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan.
Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit.
Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer
je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden
voor uw bijeenkomsten en evenementen.
Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België om
uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen.
De gegevens van onze hotels vindt u op GOLDENTULIP.COM

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.

GOLDENTULIP.COM

Tulip Inn
HOTEL

GOLDEN TULIP

PLAYTIME. ANYTIME.