

NOORD-LIMBURG

www.noordlimburgbusiness.nl | Jaargang 15 | nummer 1 | maart 2023

# BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG



GBT OPLEIDINGEN VERZORGT MEER DAN ALLEEN STANDAARD TRAININGEN

“WE WILLEN DÉ OPLEIDINGSPARTNER  
IN DE REGIO WORDEN”

VENLO IN BUSINESS SPECIAL

# Wassink Autogroep *venlo*

**UW DEALER IN DE REGIO**



**FIAT**



**Jeep**

Celsiusweg 4, Venlo  
Tel.: 088 – 92 77 720



OPEL



De Sondert 2, Venlo  
Tel.: 088 – 92 77 840



## ZOEKTOCHT

De zoektocht naar personeel gaat onverminderd door bij veel bedrijven. Vacatures worden volop uitgezet en ondertussen is het zaak om de medewerkers die je als ondernemers hebt, te boeien en te binden. Eén manier om dat te doen, is om te kijken hoe het met de diversiteit en inclusie van het personeelsbestand is gesteld. Dat klinkt wellicht als een ‘Randstad-dingetje’, maar in heel Nederland heeft alleen al een kwart van de mensen een migratieachtergrond.

Diversiteit heeft betrekking op een breed spectrum: zichtbare kenmerken zoals gender, huidskleur, etnische achtergrond en fysieke beperkingen én onzichtbare kenmerken zoals politieke ideeën, mentale gezondheid en seksuele voorkeuren. Inclusie gaat over het creëren van een prettige werkomgeving zonder discriminatie en pestgedrag, waar ieders competenties worden benut en werknemers zich niet hoeven aan te passen. Het mag voor zich spreken dat een bedrijf dat hier de nodige stappen in zet en dit kenbaar maakt, een streepje voor heeft.

Een andere manier om je personeel te boeien en te binden is om ze een opleiding te laten volgen. GBT Opleidingen merkte de afgelopen jaren dat bedrijven hier steeds vaker budget voor vrijmaken, tegen het tij van hoog- en laagconjunctuur in. Investeren in je medewerkers geeft hen een gevoel van waardering. En dat gaat bij medewerkers die nog niet eerder een diploma hebben gehaald, heel ver.

Ten slotte meld ik met trots dat Noord-Limburg Business dit jaar opnieuw mediapartner is van het ondernemersevent Venlo in Business. Achter in deze editie vind je een uitgebreide special met informatie over het event en stellen enkele exposanten zich aan je voor. Uiteraard is het team van Noord-Limburg Business zelf ook van de partij met een eigen stand. Kom je op 9 maart in Van der Valk Hotel Venlo even kennismaken?

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest  
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business  
sofie@vanmunstermedia.nl



- 6** Coverstory: GBT Opleidingen verzorgt bedrijfsopleidingen op maat
- 10** Diversiteit en inclusie op de werkvloer: “Durf het beest in de bek te kijken”
- 13** Column Voor de Zaak: De privacyverklaring
- 14** Dirckx Vastgoedonderhoud: Oude én moderne technieken voor het beste resultaat
- 17** GartenLix: Kwaliteitsproduct voor de horeca-ondernemer
- 18** Hotel Asteria Venray: Alles valt samen in Zaal Zeven
- 20** Duurzaam ondernemen: Integrale aanpak moet stagnatie voorkomen
- 22** CO<sub>2</sub>-vrije mobiliteit in 2050: “Samen krijgen we het voor elkaar”
- 24** De Stijl Van: Gijs Hermans, Auréus
- 27** My35’: “Investeren in je spiermassa loont op langere termijn”
- 30** SKL te gast bij GaiaZOO in Kerkrade
- 32** RHM: Veranderen begint bij de organisatie
- 33** Business Flitsen



**Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg**

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/online platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.

**JAARGANG 15**

Maart, editie 1

**REDACTIE-ADRES**

Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
 Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen  
 Tel. (024) 373 8505  
 Fax (024) 373 0933  
 info@vanmunstermedia.nl

**UITGEVER**

Michael van Munster

**HOOFDREDACTIE**

Sofie Fest

**REDACTIEBIJDAGEN**

Hans Hajée, Hans Ebersson

**VORMGEVING / OPMAAK**

Jan-Willem Bouwman, Lisanne Cobussen, Joost Franken

**FOTOGRAFIE COVER**

Joost Franken

**DRUK**

Balmedia

**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE**

VM Sales en Support B.V.  
 Aysun Mahubessy-Saruhan  
 t: 024-373 2585

Ruud Janssen

t: 06-4682 5038

**ABONNEMENTEN**

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

**COPYRIGHTS**

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2023 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

www.noordlimburgbusiness.nl  
 ISSN: 2543-3237

43



24



46

#### **Venlo in Business Beursspecial**

- 36** Nieuws, programma en premium partner
- 38** Exposantenlijst
- 41** Kiyori: "Het gaat om je medewerkers en je klanten"
- 43** Lead2Meet: "Bellen werkt nog steeds het beste"
- 45** XLNT voor werving en selectie: De kandidaat als uitgangspunt
- 46** Jacques-Paul Joosten: "Ik maak de onwetende Venlonaar graag wetend over 't Raodhoes!"
- 49** Kasteeltuinen Arcen: Het ideale cadeau voor uw collega's
- 49** YveY is jouw partner op het gebied van hospitality



GBT OPLEIDINGEN VERZORGT MEER DAN ALLEEN STANDAARD TRAININGEN

# “WE WILLEN DÉ OPLEIDINGSPARTNER IN DE REGIO WORDEN”

Ten tijde van schaarste op de arbeidsmarkt is het opleiden van medewerkers belangrijker dan ooit. In de afgelopen twintig jaar heeft GBT Opleidingen zich ontwikkeld tot specialist in het opleiden en trainen van personeel in de sectoren techniek, industrie en logistiek. Het geheim achter dit succes? Maatwerk.

GBT Opleidingen biedt trainingen, cursussen en opleidingen aan op het gebied van vakmanschap en soft skills voor uitvoerend personeel en eerstelijns middenkader. Met name voor bedrijven die actief zijn in de sectoren techniek, industrie en logistiek. Hoewel GBT Opleidingen in heel het land actief is, wil het opleidingsinstituut zich vooral als regionale speler profileren. “We willen landelijk actief zijn maar tevens dé regionale opleider worden in de sectoren industrie, techniek en logistiek”, vertelt marketing manager Niels Dirix. “Binnen ons eigen team komt 90% uit de buurt van Venlo. Daardoor hebben we een sterke band met de regio.”

## MAATWERK

Maatwerk vormt altijd de rode draad bij het aanbod. “Naast de reguliere standaard trainingen op onze website bestaat de mogelijkheid om de klant tegemoet te komen in de vorm van maatwerk”, vertelt accountmanager en opleidingsadviseur Arthur Noten. “We bouwen ons portefeuille juist op basis van wat onze klanten willen. Alleen dán kun je de vaste opleidings-



partner van een bedrijf worden en ook de organisatie op de lange termijn blijven ontzorgen. Bedrijven kunnen bij ons kiezen uit verschillende mogelijkheden tot opleiden en trainen. Eén van de mogelijkheden is een meerdaagse training die wij op wens van de klant kunnen aanpassen qua inhoud en uitvoering. Ook bieden we een incompany mbo-bbl opleiding (techniek, operator en logistiek) bij de klant, waar praktijkopdrachten op basis van de huidige werksituatie worden opgesteld. Het komt ook voor dat er juist al veel kennis in het betreffende bedrijf aanwezig is, maar dat dit op een gestructureerde manier moet worden overgebracht. Dan kan, afhankelijk van de bedrijfscultuur, onze Excellente Medewerker Trainingsaanpak (EMT) een passende methode zijn. Hiervoor richten we een

complete interne bedrijfsschool in bij het bedrijf zelf.”

## KLANTBEHOEFTE

Bij alle trainingen en cursussen, en zeker bij Werkplekleren EMT, komt het eerder genoemde maatwerk om de hoek kijken. “Je kijkt altijd samen met de klant waar precies behoefte aan is en óf een training hierin kan helpen”, geeft opleidingsadviseur en relatiemanager Mariëlle Bontenbal aan. “Een klant wil bijvoorbeeld een specifieke module toevoegen of juist weglaten. Daarom kijken we altijd goed welke van onze trainers het beste bij het bedrijf past en laten we hem of haar aanschuiven bij het gesprek. Ook onze

directe collega's en trainingsadviseurs spelen een belangrijke rol in dit proces. Zij halen de informatie over de bedrijven op en vertalen dit naar de juiste processen, modules en werkinstructies. Op basis van het advies van deze collega's presenteren we een advies en een offerte op maat. Wij doen veel aan blended learning, waarbij een goede mix aan fysiek en online lesmateriaal beschikbaar wordt gesteld. We hebben alle specialisten in huis. We hebben zelfs een video content creator in dienst, waardoor instructievideo's en lesmaterialen op beeld vastgelegd kunnen worden.”

“Bij het ontwikkelen van een interne bedrijfsschool, is het vooral belangrijk om de bedrijfskennis op te halen en inzicht te krijgen in de werkwijze van de opdrachtgever”, vult accountmanager en opleidingsadviseur Manuela Mulders aan. “Maar ook is het belangrijk te luisteren naar de behoeften van de werknemers. Is iemand digitaal niet vaardig, dan zal de werknemer eerst digivaardig moeten worden, alvorens je hem of haar een e-learning laat maken. Dan pas kun je een werknemer zelfstandig zijn leermodules laten doorlopen, of deze nu bestaan uit theorie of praktijk.”

## BETROKKEN

Zijn de trainingen en opleidingen eenmaal in gang gezet, dan blijven de opleidingsadviseurs betrokken bij het proces. Mariëlle: “Van tevoren zal er met het bedrijf en deelnemers overlegd worden waar ze tegenaan lopen in de praktijk en kunnen er cases ingebracht worden. Op grond hiervan maken we

een programma met de trainer. Bij een mbo-bbl traject houden we één keer per twee maanden een stuurgroep overleg. Loopt het ergens vast of dreigt een deelnemer uit te vallen, dan kijken we samen met de klant hoe we dit kunnen oplossen. Denk hierbij aan extra taallessen of een zomerschool om kennis bij de spijkieren. Onze projectmanagers begeleiden dit proces zeer zorgvuldig. Daardoor wordt de klant ontzorgd en ze hebben bij vragen een vast aanspreekpunt. Bij onze trainingen bieden we bijvoorbeeld de mogelijkheid tot het organiseren van een terugkomdag, hierdoor waarborgen we de opgedane kennis en vaardigheden.”

## KRAPTE OP DE ARBEIDSMARKT

Waar bedrijven vooral in tijden van hoogconjunctuur aandacht besteden aan het opleiden van hun medewerkers, merkt het team van GBT Opleidingen dat organisaties hier in het kader van goed werkgeverschap steeds meer aandacht aan geven. “Bedrijven gaan vanwege de krapte op de arbeidsmarkt toch wat breder kijken”, geeft Mariëlle aan. “Voorheen was een standaard training al snel voldoende omdat er nog genoeg vakmensen te vinden waren. Nu moeten bedrijven steeds vaker hun mensen zelf verder opleiden tot bijvoorbeeld volwaardig monteur. Maatwerk opleidingen zijn belangrijker dan ooit.” Manuela beaamt dit: “Medewerkers kunnen of willen niet altijd een compleet traject volgen. Maar om hen toch bij te scholen op bepaalde vaardigheden of gebieden, bieden we ook vakgerichte modules aan. Daarnaast merken we dat de middelgrote bedrijven een hr-afdeling hebben, maar niet een specifieke opleidingsadviseur. Dan kan het lastig zijn om die vertaalslag te maken naar het juiste traject voor het behoud en de persoonlijke ontwikkeling van je mensen. Wij kunnen die rol van vaste opleidingsadviseur vervullen en kijken altijd waar het bedrijf en de werknemers het meest mee gebaat zijn. Want als je in opleidingen investeert, investeer je ook in het verbeteren van de vaardigheden en vergroot je de inzetbaarheid. Hiermee helpen wij bedrijven om werknemers te binden en te boeien en een oplossing te bieden voor de krapte op de arbeidsmarkt.” Een opleiding aanbieden aan zowel je nieuwe als je huidige medewerkers is bovendien een enorme motivatie, geeft senior commercieel

medewerker Christel Hubbers aan. “Soms hebben medewerkers nog nooit een diploma behaald. Wanneer ze dan een certificaat of diploma in handen hebben, hebben ze het gevoel dat ze echt iets hebben bereikt. En juist omdat we maatwerk leveren en echt kijken naar de behoeften van het bedrijf én de medewerkers, hebben wij slagingspercentages van gemiddeld 90% op onze mbo-opleidingen. Dat ligt hoger dan het reguliere mbo-onderwijs.”

Arthur: “Het mooie is dat we binnen ons aanbod ook opleidingen hebben die op elkaar aansluiten, waardoor bedrijven individuele medewerkers of een groepje steeds een stap kunnen laten zetten in hun ontwikkeling. Zo hebben wij de softskill trainingen de tweedaagse cursus ‘praktisch leidinggeven op de werkvloer’, de driedaagse cursus ‘operationeel leidinggeven’ en de vierdaagse cursus ‘operationeel



## NL Leert Door

Naast het reguliere opleidingsaanbod voor bedrijven werden er in het kader van het subsidietraject NL Leert de afgelopen twee jaar veel trainingen uitgevoerd; zowel incompany bij bedrijven als in de open inschrijving voor particulieren. “Ook wij wilden als aangesloten opleidingsinstituut bij het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid graag zoveel mogelijk bedrijven en particulieren in heel Nederland de kans geven om een kosteloze opleiding te volgen”, vertelt marketing manager Niels Dirix. “Uiteindelijk hebben we van begin 2021 tot eind 2022 in totaal meer dan 7.000 mensen in Nederland gratis mogen opleiden en hebben meer dan 130 bedrijven gebruik gemaakt van deze unieke mogelijkheid om hun personeel te trainen. Daarnaast hebben er 2.000 particulieren deelgenomen via de gratis open inschrijving.” NL Leert Door is per 31 december 2022 afgelopen. Voor particulieren zijn er nog mogelijkheden om via STAP diverse trainingen te volgen. Bedrijven kunnen via hun brancheorganisatie (zoals OOM/A&O en SOL) een subsidie verkrijgen.





gelingen zijn NL Leert Door en Limburg Leert, en subsidies die worden uitgegeven door Stichting Ontwikkelingsfonds Levensmiddelenindustrie (SOL)." Christel: "Het fijne van GBT Opleidingen is dat de lijntjes kort zijn en dat de commerciële medewerkers goed op de hoogte zijn. Dat maakt het voor mij veel makkelijker om behoeftes uit te vragen bij bedrijven en al meteen een goede oplossing aan te dragen. Dankzij deze subsidies valt het bedrag onderaan de streep vaak lager uit dan bedrijven van tevoren hadden bedacht."

### BEDRIJVEN BENADEREN

Hetzelfde geldt voor Niels en zijn marketingteam, die met deze kennis al

of we de boodschap via de juiste kanalen bij de juiste doelgroep krijgen. Hetzelfde hebben we destijds gedaan toen gedurende de coronapandemie de regeling NL Leert Door werd gelanceerd. We hebben toen direct alle connecties in de regio geïnformeerd over ons aanbod (zie kader)." Mariëlle: "Dankzij de campagnes zijn er bedrijven op onze radar verschenen buiten onze doelgroep vielen."

### ONTWIKKELINGEN

GBT Opleidingen kijkt ook zelf naar interessante ontwikkelingen en past het aanbod daarop aan. "We kijken zeker waar de kansen liggen", knikt Arthur. "Voor veel bedrijven in de sectoren techniek, logistiek en industrie is de 5S lean-methodiek interessant, waarbij processen op de werkvloer onder de loep worden genomen. Een leidinggevende kan sturen op KPI's, maar worden die wel gehaald? Echt de tijd nemen om met een helicopterview naar de processen te kijken,

### Opleidingsmanagementsysteem

Alle opleidingstrajecten worden - van administratie en registratie tot verwerking en afronding - door een speciaal ontwikkeld opleidingsmanagementsysteem (OMS) bijgehouden. "Sinds 2020 is onze nieuwe website direct gekoppeld aan dit systeem", licht marketing manager Niels Dirix toe. "Onze frontoffice zorgt er voor dat alle data en gegevens veilig worden verwerkt in dit systeem. Het OMS is in samenwerking met de software engineers van Gilde-BT Software en Services ontwikkeld, waardoor de lijntjes kort zijn en eventuele verbeteringen direct kunnen worden doorgevoerd. Een echte win-win situatie."

leidinggevende plus'. Die onderverdeling is heel populair en vaak laten bedrijven hun medewerkers dit aanbod stapsgewijs doorlopen. Bij onze technische trainingen hebben we de training 'Basiscursus Elektro deel 1', het vervolg 'Basiscursus elektro deel 2' en 'Elektrotechniek voor gevorderden'. We krijgen regelmatig van klanten te horen dat één van de aspecten is dat ons aanbod uniek maakt."

### SUBSIDIES

De opleidingsadviseurs merken steeds vaker dat bedrijven beschikken over een opleidingsbudget. Arthur: "Bedrijven die zijn aangesloten bij brancheverenigingen zoals OOM (klein en groot metaal) hebben sowieso een vast opleidingsbudget. Daarnaast komen veel bedrijven in aanmerking voor landelijke en zelfs Europese subsidieregelingen, maar hiervan zijn zij vaak niet goed op de hoogte. Daarom houden wij zelf goed in de gaten welke subsidies beschikbaar zijn en kunnen wij ondersteunen in het aanvragen en beheren hiervan via ons opleidings- en subsidiemanagementsysteem (OMS, zie kader). Voorbeelden van dergelijke re-

diverse gerichte én succesvolle marketingacties hebben uitgevoerd. "Voor ons is het belangrijk dat marketing en sales goed samenwerken. Wanneer Arthur bijvoorbeeld een interessante subsidieregeling ziet, vraagt hij het marketingteam om ondersteuning. Wij brengen in kaart welke bedrijven in aanmerking komen voor deze regeling(en) en gaan hen gericht benaderen door middel van direct mailings, flyers, brochures en qr-codes met elk een eigen landingspagina. Met behulp van een speciale tool kunnen we scannen welke bedrijven onze website en landingspagina's bezoeken en deze filteren op interesse. Daarnaast is onze website gekoppeld aan ons opleidingsmanagementsysteem én aan een nieuw CRM-systeem waarmee we bijvoorbeeld informatie kunnen filteren en doorsturen naar andere afdelingen zoals sales. Deze werkwijze geeft ons bovendien inzicht in waar mensen behoefte aan hebben en

is vaak lastig omdat ook managers in de waan van de dag leven. Daarom hebben we de vierdaagse training 'continu verbeteren op de werkvloer' ontwikkeld die ook via NL Leert Door wordt aangeboden. Het was een voor ons een try-out, maar bleek uiteindelijk een schot in de roos. Er zijn zelfs bedrijven in de regio die hun complete personeelsbestand deze training laten volgen."

Christel: "Het mooie van ons unieke maatwerk aanbod is dat je hele andere salesgesprekken krijgt. Het is geen platte verkoop, maar je denkt echt met iemand mee. Het is eigenlijk meer het managen van verwachtingen. Je vraagt uit waar een bedrijf tegenaan loopt en kunt ook daadwerkelijk een oplossing op maat aanreiken. Collega's zoals Arthur, Mariëlle en Manuela kunnen dan naar de klant gaan en een eerlijk gesprek aangaan, zodat bedrijven zich ook echt geholpen voelen. Het gaat niet alleen om het verkopen van trainingen, wij zijn echt een opleidingsadviseur."

[gbt-opleidingen.nl](http://gbt-opleidingen.nl)



## DIVERSITEIT EN INCLUSIE OP DE WERKVLOER

# “DURF HET BEEST IN DE BEK TE KIJKEN”

De laatste jaren is er steeds meer aandacht voor diversiteit en inclusie. Ook het bedrijfsleven speelt een belangrijke rol in het aanjagen en bevorderen van beide. Niet in de laatste plaats omdat het je bedrijf veel kan bieden. Noord-Limburg Business sprak met Zoë Papaikonomou, onder andere schrijfster van de boeken ‘Heb je een boze moslim voor mij?’ en ‘De inclusiemarathon’.

Ook Zoë merkt dat er langzaam steeds meer aandacht is voor diversiteit en inclusie. Zij richt zich als onderzoeksjournalist, auteur en docente op diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. “Ik ben inmiddels zeventien jaar bezig met diversiteit en inclusie op de werkvloer en zie dat het de laatste jaren als urgenter wordt gezien. Daar speelt het personeelstekort zeker een rol in. In heel Nederland heeft zeker een kwart van de mensen een migratieachtergrond en in de grote steden in de Randstad geldt dat voor 70% van de jongeren. Daar zul je als werkgever rekening mee moeten houden. Ook de maatschappelijke beweging Black Live Matters heeft bij veel mensen een lichtje doen aangaan. Als bedrijf sta je namelijk niet buiten de samenleving. Je bent er onderdeel van. Discriminatie komt dus ook in jouw bedrijf voor. Gelukkig zien steeds meer bedrijven dit in en vinden ze het een belangrijk onderwerp. Het wordt alleen vaak nog niet vertaald naar actie.”

## VOORKEUREN

Bedrijven die wel tot actie overgaan, leggen volgens Zoë te vaak de nadruk op de ‘happy diversity, een term die door de Brits-Australische schrijfster en wetenschapper Sara Ahmed is bedacht. “Iedereen moet zich thuis voelen en verschillen zijn een verrijking die moeten worden gevierd. Natuurlijk is het belangrijk om daarbij stil te staan, maar nog veel belangrijker is om aandacht te besteden aan hetgeen wat diversiteit

en inclusie tegenwerkt: exclusie in de vorm van discriminatie, machtsmisbruik, pestgedrag. Wie stromen er binnen het bedrijf door en wie niet? Het zijn altijd bewuste én onbewuste voorkeuren die daarbij een rol spelen. Astrid Elburg, één van de deskundigen die ik voor het boek ‘De Inclusiemarathon’ interviewde, wist het zeer raak te verwoorden: ‘Dezelfde kennis is in een ander lichaam minder waard.’ Dat is heel onrechtvaardig, maar dat zit in onze samenleving en werkt dus ook in alle bedrijven en organisaties door. En daar kun je niet overheen schaatsen met een leuk feestje en drie nieuwe verlofdagen.”

## ONDERLINGE VERSCHILLEN

Volgens Zoë draait het bij diversiteit om onderlinge verschillen. “Wat je ziet, is dat diversiteit nu te veel is gaan draaien om ‘de ander’. Dus mensen die afwijken van de norm, bijvoorbeeld qua huidskleur of gender. Terwijl diversiteit over ons allemaal gaat. Representatie is natuurlijk wel heel belangrijk voor herkenning en legitimatie van je bedrijf, maar dan ben je er echt nog niet. Diversiteit is zowel zichtbaar (huidskleur, gender, afkomst, een fysieke beperking) als onzichtbaar (politieke ideeën, mentale gezondheid, seksuele voorkeuren, een introvert of extravert karakter). Op basis van deze kenmerken is er in de geschiedenis de nodige achterstelling ontstaan en dat werkt nu nog steeds door. Inclusie gaat over wat je met die verschillen doet; het creëren

van een prettige werkomgeving zonder discriminatie en pestgedrag, waar ieders competenties worden benut en werknemers zich niet hoeven aan te passen op basis van hun (on)zichtbare kenmerken.”

## KIJKEN NAAR DE PIJN

Wil je als bedrijf zelf aan de slag met diversiteit en inclusie, dan is de eerste stap het opstellen van je eigen definitie. “Diversiteit heeft te maken met context. Bij een bedrijf in Amsterdam spelen hele andere zaken dan bij een organisatie in Limburg, hetzelfde geldt voor grote en kleine bedrijven. Het startpunt voor het bevorderen van diversiteit en inclusie is wel hetzelfde: een hoge mate van zelfkennis en een lerende houding. Bovendien is het belangrijk om te beseffen dat diversiteit – net als maatschappelijk verantwoord ondernemen – een organisatieverandering is die over alle facetten van het bedrijf gaat; de werkgever, de werknemers, de manier waarop processen zijn ingericht. Veranderingen doorvoeren kan een lastig proces zijn. Daarom moet je goed in beeld hebben hoe je er zelf voor staat. Een concrete aanpak is om te kijken hoe exclusief je bedrijf is. En dat betekent ook dat er onaangename dingen naar boven gaan komen. Vraag aan je medewerkers of zij zich wel eens uitgesloten voelen en wanneer. Hoe zorgt de werkcultuur ervoor dat mensen worden uitgesloten? Welke gedragingen komen voort uit de geschreven én ongeschreven regels?



12

Waarom voelt een persoon zich binnen een organisatie niet thuis? Wat is de definitie van veiligheid voor werkgever en werknemer? Het is belangrijk om dat scherp te hebben, anders blijft het bij mooie woorden en weet je niet hoe je dit aan kunt pakken. Je moet echt bereid zijn om te kijken naar de pijn binnen je organisatie. Die pijn is bij elk bedrijf aanwezig. Als je niet bereid bent om dat beest in de bek te kijken, verandert er niets.”

#### GELUKKIGE WERKNEMERS

Dat diversiteit en inclusie meerwaarde bieden voor bedrijven en organisaties, is uit diverse studies al gebleken. Je bedrijf wordt een betere afspiegeling van de maatschappij, waardoor je je producten en diensten beter kunt afstemmen op je doelgroep. “Zodra je verschillende perspectieven bij elkaar brengt en ideeën vanuit verschillende invalshoeken bekijkt, worden je producten en diensten er alleen maar beter van. Werknemers die zich gezien en gehoord voelen en het gevoel krijgen dat er binnen een bedrijf hard wordt gewerkt aan het verminderen van exclusie en ongelijkheid, zullen in de regel gelukkiger zijn dan werknemers bij bedrijven waar hier geen aandacht voor is. En dat is wat je als werkgever toch wil? Want dat zorgt weer voor minder verloop en minder verzuim als gevolg van als psychische klachten

zoals burn-outs en overspannenheid.”

#### CONTINU PROCES

Diversiteit en inclusie biedt dus voordelen, maar vergt wel het nodige van een organisatie. “Werken aan diversiteit en inclusie is een continu proces. Je kunt er niet een paar maanden aandacht aan besteden en het dan afvinken. Menselijk gedrag en groepsvorming zitten immers in onze aard. Uitsluiting op basis van uiterlijk of gedrag zal altijd voorkomen, dus dat betekent dat je daar als bedrijf scherp op moet blijven. Pas wel op met het kopiëren van beleid en interventies van andere bedrijven. Natuurlijk kan van elkaar leren heel nuttig zijn, maar kijk of het ook echt past bij jouw organisatie.”

#### GOEDE VOORBEELD

Een belangrijke rol is weggelegd voor de eigenaar en/of de leidinggevenden. “Zij moeten zich bewust zijn van hun eigen gedrag. Wanneer je aangeeft dat je dit belangrijk vindt, moet je zelf het goede voorbeeld geven. Zeker als je bedrijf uit meerdere managementlagen bestaat. Neem ook je eigen patronen onder de loep. Als je iemand aan zou moeten wijzen die jouw functie zou moeten overnemen, dan is de kans groot dat die persoon op jou lijkt qua uiterlijk, levensstijl en karaktereigenschappen. Als gevolg hiervan heb je

vaak allemaal collega's om je heen die op je lijken. Dat patroon doorbreek je door eerlijk te zijn over je voorkeuren en jezelf te trainen om anders naar je medewerkers en hun talenten te kijken.”

#### CONFLICT

Daarnaast kunnen diversiteit en inclusie voor ongemak en conflict zorgen. “Dat is logisch, aangezien je meer verschillende denkwijzen en opvattingen bij elkaar zet. In Nederland zijn we over het algemeen echter conflict- en emotiemijdend. Is er een conflict, dan wordt het door de leidinggevende vaak weggestuurd en gaat het ondergronds met alle gevolgen van dien. Diversiteit en inclusie vereisen een nieuwe manier van werken en leiding geven. Vaak wordt dat beschouwd als ruis en extra werk, maar uiteindelijk zal je werk juist sneller en beter gaan als je eerlijk met al je collega's omgaat.”

Diversiteit en inclusie zijn een maatschappelijk noodzaak en kunnen een verrijking voor een bedrijf zijn. “Maar het gaat om een stevige organisatieverandering waar een halfslachtige aanpak niet alleen geen zin heeft, maar zelfs schade kan opleveren”, benadrukt Zoë. “Wil je deze verandering aangaan, neem dan de tijd om jezelf erin te verdiepen en haal expertise in huis om het proces te begeleiden.”

# DE PRIVACY- VERKLARING

In mijn eerste column besteed ik graag aandacht aan een actueel onderwerp waar veel ondernemers mee te maken hebben: de privacyverklaring.

## HET VERWERKEN VAN PERSOONSGEGEVENS

Als ondernemer ben je al snel bezig met het verwerken van persoonsgegevens. Denk bijvoorbeeld aan het opslaan van namen en contactgegevens van klanten of de IP-adressen waarmee klanten bestellingen plaatsen. "Verwerken" is in dit kader een ruim begrip en omvat alles wat er met persoonsgegevens gebeurt. Niet alleen het opslaan van gegevens valt hier onder, maar ook het vernietigen daarvan wordt aangemerkt als verwerken. De verwerking van persoonsgegevens zal bij veel bedrijven dan ook tot de dagelijkse bedrijfsvoering horen.

Het verwerken van persoonsgegevens staat recht tegenover het recht op privacy, een van de Nederlandse grondrechten:

*"Ieder heeft, behoudens bij of krachtens de wet te stellen beperkingen, recht op eerbiediging van zijn persoonlijke levenssfeer."*

De Grondwet bepaalt in dit kader dat er regels moeten worden gesteld aan het vastleggen en verstrekken van persoonsgegevens, ter bescherming van deze privacy. Deze regels zijn onder andere vastgelegd in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Dit zijn regels waar je als bedrijf dus al vrij snel rekening mee moet houden.

## DE PRIVACYVERKLARING

Een praktische manier om aan deze regels te voldoen, is het opstellen van een privacyverklaring. Eén van de rechten die klanten hebben op basis van de AVG is het recht op informatie: het recht om te weten wat er met hun persoonsgegevens gebeurt. Met een privacyverklaring kan ervoor gezorgd worden dat deze informatie makkelijk vindbaar en overzichtelijk is.

In deze verklaring kan onder andere worden opgenomen welke gegevens worden verwerkt, het doel van het verwerken en de noodzaak daarvan. Ook de grondslag voor het verwerken is iets dat aan klanten dient te worden medege-



deeld, zoals het hebben van toestemming of ter uitvoering van de overeenkomst. Bovendien kunnen klanten in de privacyverklaring gewezen worden op de hen toekomende rechten op grond van de AVG, zoals het recht op inzage in hun gegevens of het recht om hun gegevens te laten vernietigen.

De precieze inkleuring van een privacyverklaring is natuurlijk maatwerk en voor ieder bedrijf weer anders, omdat het sterk afhankelijk is van de specifieke bedrijfsactiviteiten. Zo ziet een privacyverklaring van een bedrijf dat medische gegevens van klanten verwerkt er anders uit dan de privacyverklaring van een bedrijf dat enkel e-mailadressen van klanten registreert.

Heeft u vragen over de privacyverklaring of zou u graag een privacyverklaring willen opstellen?

Neem dan contact op met ons team en wij kijken graag met u mee.

**Rachelle van der Brug,**  
**advocaat ondernemingsrecht**

[www.voordezaak.nl](http://www.voordezaak.nl)

### EVEN VOORSTELLEN

Graag wil ik mezelf even kort voorstellen.

Mijn naam is Rachelle van der Brug, ik ben 24 jaar en geboren en getogen in Venlo. Tijdens mijn studie aan de Radboud

Universiteit heb ik een paar jaar in Nijmegen gewoond, maar na mijn afstuderen toch al snel de weg naar Limburg teruggevonden. In september 2022 ben ik begonnen bij Voor de Zaak, waar ik het team voornamelijk op het gebied van het ondernemersrecht ondersteun.

# HET TOEPASSEN VAN OUDE ÉN MODERNE TECH- NIEKEN VOOR HET BESTE RESULTAAT

In 1973 zag Dirckx Vastgoedonderhoud het levenslicht. Een halve eeuw later is het bedrijf uitgegroeid van een schildersbedrijf naar een allround onderhoudsbedrijf met als specialisme het schilderen en restaureren van historisch schilderwerk. Dirckx Vastgoedonderhoud is zelfs het eerste bedrijf in Limburg dat zich erkend monumentenspecialist mag noemen.

Dirckx Vastgoedonderhoud werd in 1973 door Wiel Dirckx opgericht als schilderbedrijf. Mede onder leiding van compagnon John Peeters die in 1991 in dienst trad en in 2010 het bedrijf overnam, groeide het bedrijf uit tot een allround onderhoudspartner die naast schilderwerk ook onderhoud aan wanden, kozijnen, plafonds en vloeren verzorgt. “We doen veel in eigen beheer en hebben onder andere een timmerman, stukadoor en een specialist op het gebied van glas-zetten in dienst.” Aan het woord is Richard Cornelissen, die sinds 1 januari 2020 mede-eigenaar is van het bedrijf. “Toch bestaat 80% van onze activiteiten uit schilderwerkzaamheden, waarbij we uiteraard een rot of beschadigd kozijn even meenemen.”

## ONDERHOUDSPLAN

De meeste werkzaamheden die Dirckx Vastgoedonderhoud bij bedrijven, gemeenten, zorginstellingen, stations, scholen, VVE's en particulieren mag verzorgen, zijn incidenteel. “Toch merken we dat partijen terug blijven komen wanneer zij eenmaal met ons hebben samengewerkt. Schilderwerkzaamheden komen immers vaak voor, bijvoorbeeld bij klein onderhoud maar ook wanneer er installaties zijn geplaatst of wanneer

een bedrijfsspannd opnieuw wordt ingericht.” Op verzoek kan Dirckx Vastgoedonderhoud ook een meerjaren-onderhoudsplan op maat maken. “Dat komt wat vaker voor bij grotere bedrijfsspannen. Dan kijken we naar het budget en stellen we een plan op waarbij de opdrachtgever de komende tien jaar is voorzien. Onderhoud is nu eenmaal een kostenpost op de jaarbegroting. Met een meerjarenplan maken we dit inzichtelijk zodat de opdrachtgever per jaar ziet wat de werkzaamheden en de verwachte kosten zijn en hiervoor bedragen kan reserveren. Voor dit plan vragen we een vergoeding die wordt verrekend met de eerste onderhoudsbeurt, de klant zit dan contractueel nergens aan vast. Wanneer het een aantal jaar later bijvoorbeeld tijd is om de kozijnen aan te pakken, kijken we wat we voor elkaar kunnen betekenen. Overigens kijken we dan altijd eerst even of gepland onderhoud ook daadwerkelijk al nodig is, of dat het kan worden uitgesteld.”

## DUURZAAM ONDERNEMEN

Maatschappelijk verantwoord ondernemen speelt een grote rol binnen het bedrijf. Richard: “We werken alleen met duurzame producten met sociale of milieu-keurmerken die we bovendien zo efficiënt mogelijk toepassen. Ook



John Peeters

hebben we recent een elektrische bestelbus aangeschaft en sponsoren we diverse maatschappelijk doelen. Daarnaast zorgen we voor een veilige en prettige werkomgeving voor onze collega's en besteden we in de winter veel aandacht aan bijscholing in de vorm van cursussen en trainingen."

Ook aan de toekomstige schilders en onderhoudsspecialisten wordt gedacht. "We leiden al twintig jaar leerlingen op en zijn een erkend leerbedrijf. Dit doen we in samenwerking met de Schildersvakopleiding in Mierlo, waarvan mijn compagnon John Peeters ook voorzitter is. Daarnaast is John als voorzitter van de afdeling opleidingen verbonden aan Koninklijke OnderhoudNL, de brancheorganisatie van specialisten in vastgoedonderhoud." Richard benadrukt dat, aangezien de leerlingen het vak in de praktijk moeten leren, de spelers in de branche ook zelf hun verantwoordelijkheid zouden moeten nemen. "Het gaat ook om je toekomstige werknemers. Uiteraard hopen we dat de drie tot vier leerlingen die we per jaar opleiden bij ons willen blijven werken, maar uiteindelijk gaat het erom dat er genoeg vakmensen worden opgeleid. Zelf zorgen we ervoor dat we ook zeker de mooie kanten van het vak laten zien. Elke leerling loopt een jaar mee met een project en wordt een keer per week één-op-één begeleid door onze leermeester Rob." Dankzij deze aandacht werd Dirckx Vastgoedonderhoud in 2019 uitgeroepen tot beste leerbedrijf binnen de sector.

#### ERKEND MONUMENTENSPECIALIST

Naast onderhoud aan bedrijfspanden en ander vastgoed heeft Dirckx zich gespecialiseerd in het schilderen en restaureren van historisch schilderwerk. Begin januari van dit jaar ontving het bedrijf van Stichting ERM het ERM-keurmerk voor historisch schilderwerk aan monumenten en cultureel erfgoed. Daarmee is Dirckx het eerste bedrijf in Limburg dat zich erkend monumentenspecialist historisch schilderwerk mag noemen. "De toekomst van onderhoudsbedrijven ligt bij specialisatie, zeker voor een middelgrote speler zoals Dirckx. Bovendien waren we al goed in het onderhouden en restaureren van monumentaal schilderwerk. Wel hebben we voor het behalen van de certificaat alle bedrijfsprocessen in kaart moeten brengen, van het toepassen van de technieken tot het personeelsbeleid tot klachtenafhandeling op directieniveau. Uiteindelijk zijn we er een jaar lang fulltime mee bezig geweest, maar het ERM-certificaat is een bekroning op ons werk."

#### STRIKTE WERKWIJZE

Bij het onderhoud aan monumenten hoort een strikte werkwijze. "Het uitgangspunt van onze restauratiewerkzaamheden is 'zoveel als noodzakelijk en zo weinig als mogelijk'. Bij een bedrijfspand of standaard woning werk je met de technieken en middelen die het beste en meest langdurige resultaat geven. Bij een monumentaal pand begin je met een uitgebreid onderzoek: wat was het idee van de architect achter het pand, welke materialen, kleuren en technieken zijn er gebruikt. Een verplicht onderdeel is een kleurhistorisch onderzoek waarbij we archieven, de afdeling monumentenzorg en/of onderzoeksrapporten raadplegen. Bij een rijksmonument mag je alleen de oorspronkelijke kleuren toepassen. Op basis van onze bevindingen stellen we een advies op. In de praktijk kan het dan voorkomen dat we met een origineel product



Richard Cornelissen

15

moeten werken waarbij we niet de levensduur van een modern product kunnen evenaren. Ook passen we bij onderhoud aan monumenten andere schildertechnieken toe. Bij een bedrijfspand schilderen we een kozijn bij voorkeur met een bepaalde techniek voor een zo strak mogelijk resultaat. Bij een monumentaal pand moeten we de verf met een kwast aanbrengen zodat je juist de kwaststrepen in de verf ziet zitten. Strak aftapen mag ook niet. Het moet uit de hand. Een bochtje of bubbeltje is niet erg, dat was vroeger ook zo."

#### PROJECTEN IN LIMBURG

Dirckx Vastgoedonderhoud heeft vestigingen in Helmond, Gemert en Sevenum. Onder andere in Limburg hebben Richard en zijn team al diverse mooie projecten mogen verzorgen, waaronder de NS-stations van Maastricht en Sevenum. Richard is eveneens

trots op de werkzaamheden die op dit moment voor Foyer de Charité Marthe Robin in Thorn worden verricht. "Bij dit klooster uit de veertiende eeuw werd tien jaar geleden een nieuwe vleugel aangebouwd. De afgelopen maanden hebben we het schilderwerk aan de buiten- en binnenzijde van het oude gedeelte gerestaureerd. Hiervoor hebben we met behulp van oude technieken nieuwe producten toegepast, waaronder marmerimitatietechnieken. Dit is een schildertechniek waarbij een wand zo is beschilderd dat het lijkt alsof het van marmer is gemaakt. Dit jaar mogen we de nieuwbouwvleugel schilderen en herstelwerkzaamheden aan de kozijnen uitvoeren. Projecten zoals deze laten zien waar we goed in zijn: het toepassen van oude én moderne technieken voor het beste resultaat."

**dirckxgroep.nl**



# GREENPORT CENTER



## VERGADEREN

Ben je op zoek naar een centraal gelegen locatie om jouw (hybride) meeting, brainstormsessie of bijeenkomst te organiseren? Meetings van 2 tot 12 personen bieden wij ieder een plek in onze 5 moderne zalen. Maar je kunt ook de gehele locatie inclusief ruime lounge afhuren. Dan kan je bij ons terecht voor bijeenkomsten tot 40 personen. En vergaderen buiten de deur biedt zo zijn voordelen! Bekijk ons aanbod aan mogelijkheden en kies de ruimte en catering die bij jou past. Wil je het anders, ook geen probleem. Laat ons weten wat je verwachtingen zijn en wij gaan schakelen.



## MULTIFUNCTIONEEL

In Greenport Center Sevenum is iedere zaal ruim en functioneel ingericht op het aantal personen. Met een eigen koelkastje, eigen Nespresso apparaat én grote ramen houdt je de bijeenkomst helder! De meeting rooms komen allemaal uit op de centrale lounge waar je kunt ontspannen in de comfortabele banken of juist even de benen kunt strekken. Hier vind je ook de werkplekken, de goed verzorgde lunch en de snacks.



MEETINGS • WERKPLEKKEN

Greenport Center Sevenum

Erik de Rodeweg 3

5975 WD Sevenum

[info@greenportcenter.nl](mailto:info@greenportcenter.nl)

[GREENPORTCENTER.NL](http://GREENPORTCENTER.NL) 088 523 7255





GARTENLÜX BIEDT TERRASOVERKAPPINGEN OP MAAT

## KWALITEITS- PRODUCT VOOR DE HORECA-ONDERNEMER

GartenLüx is gespecialiseerd in terrasoverkappingen en heeft in Venlo op de Veegtes één van de grootste showrooms in Europa. GartenLüx bedient met name de Duitse particuliere markt, maar sinds vorig jaar kunnen ook Nederlandse en Duitse horeca-ondernemingen bij deze specialist terecht.

De drijvende kracht achter GartenLüx is Wim Mans, die samen met zijn partner Wendy het bedrijf vanaf de grond opbouwde. In eerste instantie lag de focus op kunststof kozijnen, later kwamen er terrasoverkappingen bij. "Het voordeel van een overkapping is dat de klant zijn woonplezier in de buitenomgeving niet alleen in

de zomer kan genieten, maar met het vroege voorjaar en late najaar kan verlengen." Deze boodschap sloeg inderdaad goed aan bij de doelgroep. Mede dankzij de samenwerking met de Duitse handelsagent Michael Zimmermann groeide het bedrijf zelfs zo hard, dat in 2020 werd besloten om te stoppen met de kozijnen.

### KWALITEIT EN MAATWERK

Wil je de Duitse markt bedienen, dan heb je een kwaliteitsproduct nodig en daarvoor is de Duitse klant best bereid om te betalen.

"Kwaliteit zit niet alleen in het gebruik van hoogwaardig aluminium", licht Wim toe.

"Aluminium is duurzaam, kleurvast en onderhoudsarm. We leveren overkappingen in alle vormen en maten, van redelijk standaard tot een vrijdragende breedte van meer dan zeven meter. Met polycarbonaat (helder of opaal) of glasdaken, schuif-, lamellen- of vouwdaken, eventueel vrijhangend, met glascshuifdeuren, kassettenmarkisen, zijwanden of zijspieën, met zonnewering, terrasverwarming of LED-verlichting. Uiteraard alles op maat. Kwaliteit en een groot aanbod op maat zijn belangrijk, maar service is misschien nog belangrijker. We houden alles in eigen hand.

Nadat de klant een keuze heeft gemaakt krijgt hij bezoek van een inmeter, die de situatie ter plekke nauwkeurig beoordeelt en meet. We werken met eigen en ingehuurd montageteams, die pas vertrekken als de klus tot volle tevredenheid is geklaard. Er zijn elke dag zo'n 25 teams onderweg. Elke opdracht begint met een eerste bezoek aan onze showroom. Daar willen we een feestje van maken. In de weekenden lopen er zo'n tien tot twaalf verkopers en we maken iets speciaals van de zogeheten Duitse dagen, dat zijn dagen waarop Duitsers extra vrij zijn. Dan werken we met hostessen, er is koffie met iets lekkers, er staat een poffertjeskraam, of iedereen krijgt bij vertrek bijvoorbeeld een doosje aardbeien mee. Het is een kleine investering, maar het maakt een grote indruk. Bovendien belonen we klanten die nieuwe klanten aanbrengen. Ook dat werkt goed."

### HORECA-ONDERNEMERS

Omdat de terrasoverkappingen bij uitstek geschikt zijn voor horecalocaties, is GartenLüx gestart met dealerschappen die zich richten op de horeca-ondernemers op zowel de Duitse als Nederlandse markt. "Ook voor deze ondernemers kunnen we met onze overkappingen op maat veel betekenen. Dealers kunnen exclusief met het merk GartenLüx aan de slag. We overwegen ook nieuwe filialen in Duitsland te openen. We werken nauw samen met leveranciers, zodat we steeds nieuwe oplossingen en designs voor onze klanten kunnen presenteren. Ook dat bouwen we steeds verder uit." Kortom, GartenLüx is een succes.

[www.gartenlux.nl](http://www.gartenlux.nl)

VEELHEID AAN FACILITEITEN BIJ HOTEL  
ASTERIA VENRAY

# ALLES VALT SAMEN IN ZAAL ZEVEN

De ambiance van een theater, de veelzijdigheid van een zalencentrum, het gastheerschap van een horeca-accommodatie. Dat alles valt samen bij een zakelijke boeking van Zaal Zeven, het paradepaardje van Hotel Asteria in Venray, waar businessmeetings en bedrijfsfeesten een heel nieuwe dimensie krijgen. De sfeervolle ruimte, met plek voor maximaal 750 gasten, past zich als een kameleon aan de organisatie van de opdrachtgever aan.

Zelfs Google Maps onderscheidt Zaal Zeven als zodanig. Hotel Asteria, direct gelegen aan de afslag Venray-Noord van de snelweg A73, positioneert de multifunctionele ruimte welhaast als een eigen merk en daar is ook alle reden toe. Wanneer je alles vol in bedrijf ziet, denk je eerder aan een theater dan aan een 'standaard' plek om te vergaderen, een presentatie te houden of een bedrijfsfeest te organiseren. Fascinerend hoe de plafondconsole een exotisch lichtschijnsel verspreidt, terwijl twee enorme beeldschermen boven het podium een verhaal tot leven brengen, ondersteund door een high-end-audiosysteem van de gerenommeerde fabrikant L-Acoustics. Hier komt elke boodschap op indringende wijze tot zijn recht. 'Groots en meeslepend,' zoals het in de literatuur wordt uitgedrukt. Ook binnen Hotel Asteria kent Zaal Zeven een status aparte, wat zich weerspiegelt in de naam; anders dan 'Londen', 'Parijs' en 'New York' in de directe nabijheid. Een geluksgetal, maar vooral een logische toevoeging. "Naast onze andere zes zalen hebben we deze multifunctionele ruimte in 2015 gerealiseerd, met het uitgangspunt dat we er naast formele en informele bijeenkomsten ook feesten en evenementen zouden moeten kunnen organiseren, zoals tribute-concerten", zegt hotelmanager Jaco Nabuurs.

## ONEINDIGE MIX

Een demonstratie van de apparatuur maakt woorden bijna overbodig. "Bands die hier komen spelen zeggen direct al bij binnenkomst: 'O, dat zit wel goed.' Een kwestie van inpluggen en de versterkers en luidsprekers doen de rest. De ledverlichting staat een oneindige mix van RGB-kleuren toe, wat het mogelijk maakt om de huisstijl van een bedrijf te adopteren of een specifieke ambiance te creëren. Indien gewenst schakelen we zelfs een lightjockey in die alles inregelt en dynamisch afstemt op de





activiteit die in Zaal Zeven plaatsvindt. We werken tevens samen met een vaste deejay." Toch even wat anders dan de doorsnee-vergaderzaal. Op twee verschillende plaatsen is een bar gesitueerd en rechts van het podium bevindt zich nog een ander verhoogd gedeelte van honderd vierkante meter in de stijl van een serre. Daglicht valt sowieso in ruime mate binnen. "Daar hebben we heel bewust voor gekozen", verklaart Jaco. "Zeker als mensen urenlang in de zaal verblijven voor bijvoorbeeld een vergadering of een presentatie vinden ze dat erg prettig. Het alomtegenwoordige geluid van hoge kwaliteit verhoogt de betrokkenheid. Desgewenst schakelen we technici op het gebied van multimedia in om bijvoorbeeld een videoverbinding met het buitenland tot stand te brengen of de meeting in een opname vast te leggen."

### SUPERCHARGERS

Van een theateropstelling voor 300 man laat Zaal Zeven zich moeiteloos omtoveren tot een feestelijke setting, waarmee Hotel Asteria namens de opdrachtgever het formele naar het informele gedeelte van het programma kan omzetten. "Ook kunnen we, dankzij onze overige zes zalen en nog een aantal andere prettige ruimtes in onze accommodatie, makkelijk voorzien in het tijdelijk opsplitsen van een gezelschap naar kleine subgroepen", zegt de hotelmanager. "Overall loop je binnendoor naartoe." Zaal Zeven - met een eigen toiletgroep en garderobe - laat zich trouwens direct van buitenaf bereiken, zonder dat de gasten het hotel hoeven te betreden. Zij volgen eenvoudig de digitale bewegwijzering vanaf de grote parkeerplaats, die 275 vakken telt. "Dat vinden zakelijke klanten een belangrijke pre: dat ze de auto hier direct voor de deur kunnen neerzetten. Overigens breiden we dit jaar het aantal laadpunten voor EV's uit met zestien Tesla Superchargers. Als je hier luncht, kun je daarna weer met een volle accu vertrekken." Ook de stroomvoorziening voor laptops en dergelijke blijkt dik voor elkaar, met overall stopcontacten binnen handbereik, ook in de brasserie. "Door de goede akoestiek, het comfortabele klimaat, hoogteverschillen en diverse hoekjes is het daar prettig toeven wanneer je ongestoord wilt werken of een zakelijke afspraak gemaakt hebt."

### KLOPPEND HART

Zaal Zeven staat qua uitstraling op zichzelf, maar vormt achter de schermen natuurlijk een integraal onderdeel van Hotel Asteria in Venray, met alle faciliteiten van dien. "Daarbij mag zeker onze keuken genoemd worden, die in alle denkbare wensen op het gebied van catering voorziet", zegt Jaco. "Verder geeft ons buitenterrein inclusief een binnentuin volop gelegenheid voor het op touw zetten van groepsactiviteiten en grenst ons hotel direct aan de Boshuizerbergen, een Natura 2000-gebied met zandduinen. Het staat bekend als de grootste jeneverbessenstreek van Zuid-Nederland." Daarmee reiken de mogelijkheden dus zelfs verder dan het credo 'alles onder één dak', zoals Hotel Asteria dat huldigt. Evengoed vormt Zaal Zeven het kloppend hart voor zakelijke bijeenkomsten en grote, succesvolle bedrijfs- en personeelsfeesten, die indien gewenst vloeiend in elkaar overlopen en bij de gasten voor een onvergetelijke ervaring zullen zorgen. Een team van vriendelijke medewerkers met een servicegerichte instelling maakt het plaatje compleet.

[www.asteria.nl](http://www.asteria.nl)

### GEBOUWD OP DE GROEI

Horeca-ondernemer Hans van der Sterren had een visie toen hij begin jaren negentig Hotel Asteria liet bouwen, dat in januari 1993 zijn deuren opende. "De A73 hield in die tijd bij Boxmeer op, maar we wisten dat er concrete plannen lagen om de snelweg binnen afzienbare tijd door te trekken," vertelt Jaco Nabuurs. "Dat zou natuurlijk veel meer traffic opleveren. We begonnen met veertig kamers, wat we binnen vijf jaar uitbreidden naar 74, met een verdubbeling van de vergadercapaciteit van drie naar zes zalen. Sinds 2012 beschikken we over 114 kamers en in 2015 kwam Zaal Zeven erbij. In de driehoek Nijmegen-Venlo-Eindhoven vind je niet zo gek veel accommodaties met deze faciliteiten. Overigens is het Parkhotel Horst van dezelfde eigenaar, maar wat exclusiever van opzet. De gasten bij ons in Venray vinden het leuk dat er een dynamische sfeer hangt, met veel bedrijvigheid. Zakelijke gezelschappen weten de weg naar Hotel Asteria goed te vinden, zeker sinds we in 2006 als één van de eerste in Nederland gratis wifi met een sterk signaal introduceerden. Nu overal vanzelfsprekend, toen uniek."

# INTEGRALE AANPAK MOET STAGNATIE VOORKOMEN

De actuele Nieuwe Economie Index van MVO Nederland laat zien dat onze economie duurzamer wordt. Het tempo neemt echter af. Om te voorkomen dat de rollende bal tot stilstand komt, is een integrale aanpak vereist. Niet alleen bij de economie als geheel, ook voor maximale impact in sectoren en door individuele bedrijven. Bij de verduurzamingsversnelling zijn gedreven kartrekkers een onmisbare schakel.

Met de Nieuwe Economie Index (NEx) meet MVO Nederland jaarlijks de mate van duurzaamheid van de Nederlandse economie. Dat gebeurt aan de hand van zeven thema's (zie illustratie, red.) die inzicht geven in de mate waarin het bedrijfsleven circulair, klimaatpositief en inclusief onderneemt, met eerlijke en transparante ketens. Als ons land wil voldoen aan het Parijs- en grondstof- en akkoord moet de NEx volgens MVO Nederland in 2025 minimaal 20 procent zijn.

## 20 VERTRAGING KOST GELD

De actuele NEx geeft aan dat 16,5 procent van het Nederlandse bedrijfsleven duurzaam is. In 2022 kwam de index uit op 15,4 procent. Ondanks de positieve tendens is MVO Nederland-directeur Maria van der Heijden er niet gerust op, blijkt uit een toelichting bij de presentatie van de actuele NEx. "De verduurzaming van onze economie gaat weliswaar vooruit maar het tempo waarop dat gebeurt, neemt elk jaar af. Iedere vertraging in tijd kost uiteindelijk meer geld omdat de kosten van klimaatontwikkeling vele malen hoger zijn."

## VERSNELLING NODIG

Het cijfer en de ontwikkeling ten opzichte van 2022 laten volgens Van der Heijden zien dat verduurzamingsversnelling nodig is. "Het lijkt erop alsof de rollende bal langzaam tot stilstand aan het komen is. En dat is ongelofelijk als je ziet hoe de aarde maar blijft opwarmen, de biodiversiteit afneemt en de ongelijkheid toeneemt."

## OP DE SCHOP

Om het tij te keren, moet de economie volledig op de schop, stelt de MVO-directeur. "Dat betekent een opdracht voor de overheid om op alle bedrijfstreinen voor duurzame standaarden te

zorgen en vervuilende activiteiten te beprizen om die transitie in gang te zetten. De huidige aandacht voor groene energie en CO<sub>2</sub>-uitstoot is belangrijk, maar alleen daar redden we het niet mee om binnen de grenzen van de natuur en de maatschappij te blijven. Het gaat om een integrale aanpak."

## INTEGRALE IMPACT

Niet alleen voor de economie als geheel is een integrale benadering de sleutel voor de noodzakelijke versnelling van verduurzaming. Ook individuele bedrijven realiseren daarmee de meeste impact. Allereerst door de eigen activiteiten in samenhang te bezien en gestructureerd te werken aan verbetering: van CO<sub>2</sub>-uitstoot tot inclusiviteit, van het beperken van energieverbruik tot de maximale inzet van groene energie.

## KETENSAMENWERKING

Een integrale benadering van duurzaamheid veronderstelt ook ketensamenwerking. Niet voor niets wordt bij duurzaamheidscertificaten de invloed op toeleveranciers en afnemers meegewogen. Voorbeeld is de CO<sub>2</sub> Prestatieladder die in kaart brengt in hoeverre organisaties actief bezig zijn met de reductie van CO<sub>2</sub>. Voor de hogere niveaus is inzicht nodig in de prestaties van leveranciers. Ook worden eisen gesteld aan initiatieven in de keten en branche.

## ALLE SCHAKELS ACTIVEREN

Het belang van een integrale aanpak wordt bijvoorbeeld duidelijk in de kledingindustrie. Het is een sector waarbij verduurzaming op tal van aspecten voor verbetering vatbaar is: arbeidsomstandigheden, beloning, milieubelasting... Of ze zich nu richten op particuliere consumenten of bedrijfskleding maken, producenten hebben te maken met veel stakeholders. Alleen als alle schakels

MUD Jeans: op weg naar 100% gerecycled katoen



De Nieuwe  
Economie Index  
2023 (illustratie  
MVO Nederland)



geactiveerd worden, is maximale duurzaamheidswinst mogelijk.

### 7.000 LITER WATER

Kleding wordt vaak geproduceerd onder schrijnende, moeilijk te controleren omstandigheden; kinderarbeid komt nog altijd regelmatig voor. Ook grondstoffen en productiemiddelen bepalen of een kledingstuk duurzaam is gemaakt. Zo wordt voor een spijkerbroek gemiddeld 7.000 liter water gebruikt. Een absurde hoeveelheid.

Dat het anders kan, bewijst MUD Jeans. Door innovatieve wustechnieken en hergebruik slaagt het Nederlandse bedrijf erin een spijkerbroek te maken met maar 393 liter water. Op grond van haar duurzame voortrekkersrol verkoos ABN Amro MUD Jeans over 2020-2021 tot Sustainable Retailer of the Year.

### MONOSTROMEN

Idealiter wordt een overbodig kledingstuk volledig hergebruikt. Voorwaarde is dat materialen kunnen worden gescheiden in zogenaamde monostromen, bijvoorbeeld alleen polyester. Die materialen moeten dan ook hetzelfde smeltpunt hebben, zodat kleding door verhitting volledig omgezet kan worden in herbruikbaar materiaal. Waterdichte kleding heeft een ander smeltpunt; hier moet dus een oplossing voor worden gevonden. Ook eventuele verontreiniging – denk aan schilderskleding – heeft impact op de recycling.

### ALLES MOET KLOPPEN

Productie van volledig circulaire kleding is een complex proces waarbij alles moet kloppen, vanaf ontwerp tot en met hergebruik. Met tien ketenpartners – van garenfabrikant tot recyclingpartij – onderzoekt Groenendijk Bedrijfskleding in het CircTex-project de mogelijkheden om te komen tot 100% circulaire kleding. Onderzoekspartijen helpen bij het oplossen van specifieke vraagstukken. Het belang van deze brede samenwerking wordt benadrukt door de support

van Interreg. Dit Europese programma ondersteunt innovatieve projecten zoals CircTex die verduurzaming verder kunnen brengen. Gezien de complexiteit geeft Interreg de betrokken ketenpartners minimaal twee jaar om aan het onderzoek te werken.

### LEASEN EN TERUGSTUREN

Bij CircTex is de ontwikkelde circulaire kleding getest door medewerkers van onder meer Rijkswaterstaat, Vitens en FrieslandCampina. Bij het inzamelen en vervolgens recyclen is samenwerking met dergelijke grootafnemers een voordeel. Het is logistiek relatief eenvoudig om forse aantallen terug te nemen. Bij individuele consumenten ligt dat veel lastiger. MUD Jeans zorgt voor een verbinding met klanten door haar producten via een leaseconstructie aan te bieden. Na een jaar wordt iemand eigenaar en kan de jeans later terugsturen om gerecycled te worden.

### HOOGST HAALBAAR

Via dit terugnamesysteem zamelt MUD jeans in die voor meer dan 96% uit katoen bestaan. In samenwerking met Spaanse denimexperts worden hier nieuwe spijkerstoffen van gemaakt. Die bestaan voor 40% uit zogenaamd *post-consumer* gerecycled katoen, op dit moment het hoogst haalbare percentage. Maar de ontwikkeling gaat door. MUD ontwierp al de eerste jeans gemaakt van 100% gerecycled katoen.

### LONKEND PERSPECTIEF

De inspirerende voorbeelden uit de kledingindustrie laten zien wat mogelijk is als stakeholders gezamenlijk over hetzelfde doel gaan. Een integrale aanpak leidt niet alleen tot substantiële verduurzaming maar biedt ook uitzicht op volledig circulaire producten. Dat lukt niet van vandaag op morgen; het proces is tijdrovend én kostbaar. Maar met krachtige kartrekkers is er wel degelijk een lonkend duurzaam perspectief.



# CO<sub>2</sub>-VRIJE MOBILITEIT IN 2050: “SAMEN KRIJGEN WE HET VOOR ELKAAR”

Het is een van de energie-uitdagingen waar ondernemers voor staan: emissievrij rijden en varen. In 2050 moet het een feit zijn. Maar hoe? Op 4 april houdt de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV) er een evenement over. Ondernemers ontdekken daar wat er in de praktijk al gebeurt en mogelijk is. “We moeten de huidige kip-ei-situatie doorbreken.”

Het zal een indrukwekkend gezicht zijn op 4 april bij Chemelot in Geleen, waar het evenement ‘Op weg naar zero emissie binnen de mobiliteit’ plaatsvindt. Die dag staan er zo’n dertig voertuigen opgesteld, van personenwagens tot vrachtauto’s en van heftrucks tot busjes. Stuk voor stuk milieuvriendelijk rijdend op elektriciteit of waterstof. “Voor kleine voertuigen is elektriciteit een mooie oplossing, maar voor zware transportmiddelen als vrachtwagens en binnenvaartschepen lijkt waterstof de brandstof van de toekomst”, zegt Sonja Demandt, expertisemanager Duurzaamheid & Innovatie bij LWV. “Ook op dat gebied gaan de ontwikkelingen snel, zo kun je op het event zien.”

## FINANCIERING EN OPLEIDINGEN

Het evenement besteedt niet alleen aandacht aan de technologische ontwikkelingen in elektriciteit en waterstof. Ondernemers kunnen ook deelnemen aan sessies over bijvoorbeeld financiering, subsidies, vergunningen en opleidingen. Sonja: “In kleine break-out sessies delen experts van partners als Provincie Limburg, Rabobank en Waterstof Coalitie Limburg hun kennis en beantwoorden je vragen. Ook kom je in gesprek met ondernemers die al ervaring hebben met bepaalde technieken. Het evenement is echt bedoeld om kennis en informatie te delen. Daarnaast halen we knelpunten op die ondernemers ondervinden bij de transitie naar duurzame mobiliteit.”

## RIJDEN OP WATERSTOF

Een van die knelpunten is de laad- en tankinfrastructuur. Begin dit jaar sloeg RAI Vereniging, de brancheorganisatie voor de mobiliteitsindustrie, een ‘laadpaal-alarm’. Er zijn te weinig laadpunten voor elektrische auto’s en nauwelijks snelle laadstations voor zware bedrijfswagens. Om nog maar te zwijgen over waterstofstations. Sonja: “Er rijdt bijna niemand op waterstof omdat er geen tankstations zijn en niemand investeert in stations omdat er geen auto’s zijn om vol te tanken. Die

kip-ei-situatie moeten we doorbreken. Gerbert Vissers, die op het evenement spreekt, doet dat: hij rijdt op waterstof en is eigenaar van een waterstofstation in Horst, het enige in Limburg.”

## SAMEN SLIM ENERGIE DELEN

Over het elektrisch laadprobleem dat RAI Vereniging aankaart, zegt Sonja: “Er zijn inderdaad meer laadpalen nodig om elektrisch rijden snel verder te laten groeien. Voorwaarde is natuurlijk wél dat stroom beschikbaar is. Daarvoor is uitbreiding van het energienetwerk nodig, maar we kunnen energie ook samen slimmer delen.” Als voorbeeld noemt ze Local Energy Hubs op bedrijventerreinen. “De energie die ondernemingen op een bedrijventerrein opwekken, kan gebruikt worden door andere bedrijven, naar laadpalen op het terrein gaan of omgezet worden in waterstof als brandstof voor vrachtwagens. Hoe meer bedrijventerreinen een eigen energiehub vormen, hoe meer we het landelijk elektriciteitsnet ontlasten.”

## INSPIRATIE

Op het mobiliteitsevenement van 4 april kunnen bezoekers hun licht opsteken over Local Energy Hubs. Bijvoorbeeld over het onderzoek dat in Venlo is gedaan naar welke bedrijventerreinen geschikt zijn voor een lokale hub. En Carin Tullemans vertelt over de energiehub die ze met haar bedrijf in de haven van Maasbracht gaat aanleggen, een overslagpunt voor schone energie in de binnenvaart. “Net als het waterstofstation van Gerbert Vissers is de energiehub van Tullemans een voorbeeld van lokaal, innovatief en duurzaam ondernemerschap. Dat inspireert, ook dat is een doel van het evenement”, aldus Sonja. Naast de plenaire lezingen en break-out sessies zijn er negen stands waar bezoekers verdieping vinden over onderwerpen als voertuigen (on- en off road), wet- en regelgeving, subsidies en grensoverschrijdende samenwerking.

## OVERHEID DWINGEND

LWV hoopt op 4 april zo’n 200 Limburgse ondernemers te verwelkomen. “We moeten de transitie naar duurzame mobiliteit nu versneld gestalte geven”, zegt Sonja. “Wachten kan simpelweg niet meer, ook al omdat wet- en regelgeving ons ertoe verplicht. Maastricht, bijvoorbeeld, kom je na 2024 niet meer in met een bestelbus of vrachtwagen die op fossiele brandstof rijdt. Andere steden zullen ongetwijfeld snel volgen. Als je als aannemer of leverancier in de binnenstad moet zijn, heb je dus een emissievrije auto nodig. Dan is het maar beter dat je weet welke ontwikkelingen spelen en wat je mogelijkheden zijn. Kom naar het mobiliteitsevenement, zou ik zeggen.”

## SAMENWERKING

Sonja is positief gestemd over de haalbaarheid van CO<sub>2</sub>-vrije mobiliteit. “De techniek is er en er is geld. Maar we moeten samenwerken. Overheid, bedrijfsleven, kennis- en opleidingsinstellingen en burgers. Niemand kan alleen de transitie naar een circulaire economie, naar een CO<sub>2</sub>-neutrale energievoorziening en naar een emissievrije mobiliteit bewerkstelligen. Samen krijgen we het voor elkaar.”

## MELD JE AAN

Heb jij een bedrijf in de logistiek of bedrijfswagens rondrijden? Kom dan naar het mobiliteitsevenement op dinsdag 4 april van 11.30 tot 18.00 uur op het Chemelot-terrein in Geleen. Het programma vind je op [www.lwv.nl/mobiliteit-evenement](http://www.lwv.nl/mobiliteit-evenement). LWV-leden melden zich aan via de app. Ben je (nog) geen lid van de LWV en wil je graag komen? Stuur een bericht naar [bijeenkomsten@lwv.nl](mailto:bijeenkomsten@lwv.nl) en je bent van harte welkom! Deelname is gratis.

## De stijl van

# GIJS HERMANS

In de rubriek 'De Stijl Van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg gekleed door de Fashion Guides van modezaak Jansen-Noy. Ditmaal is Gijs Hermans van Auréus en Balance Business Club aan de beurt.

Na een carrière in de bancaire wereld besloot ondernemer Gijs Hermans in 2010 voor zichzelf te beginnen. Met Auréus biedt hij vermogensbeheer op maat voor onder andere ondernemers. "In de beginjaren van Auréus ging ik strak in pak gekleed, inclusief stropdas. Die outfits draag ik eigenlijk alleen nog maar wanneer ik een presentatie aan klanten geef. Ga ik op klantenbezoek, dan draag ik vaak een nette broek met een colbertjasje en een overhemd. Op kantoor combineer ik dit graag met een spijkerbroek. Daarnaast heb ik een sterke voorkeur voor de kleuren blauw, groen en bruin."

Tijdens de bijeenkomsten van het nieuwe ondernemersnetwerk Balance Business Club - waarbij de focus ligt op persoonlijke groei - kiest Gijs wat vaker voor een wat meer casual outfit. Daarom heeft fashion Guide Paul Kuppens drie verschillende outfits gekozen die variëren van casual chique tot formeel. Voor wat meer variantie in kleur speelt de favoriete kleur blauw slechts bij één outfit de hoofdrol.

### OUTFIT 1: ZOMERSE TINTEN

Voor de eerste combinatie heeft Paul kledingstukken in de zomerse kleuren groen en beige geselecteerd. Gijs draagt een groen casual field jacket, dat qua naamgeving en stijl is afgeleid van legerkleding. De witte polo met weefpatroon, een beige chino en comfortabele groene sneakers met zwarte en gele accenten zorgen voor een sportieve touch. Paul: "Dit is een echte zomerse outfit. De kleur groen past bovendien goed bij de huidtint en haarkleur van Gijs." "Dit is perfect voor een bijeenkomst van mijn business club", knikt Gijs. "Het is gekleed én zit erg comfortabel. Alleen is de polo wat te kort voor mij, die zou ik wisselen voor een langer shirt."

Gijs in één van zijn dagelijkse outfits



Outfit 1: Zomerse tinten



**OUTFIT 2: RUITEN PAK**

Ook bij de tweede outfit staat de zomer centraal. Gijs draagt een bruin-wit geruit pak met daaronder een wit overhemd en beige-grijze loafers. Paul: "De bandplooi van de pantalon eindigt wat hoger. Dat kan Gijs met zijn lengte en bouw heel goed hebben. Het bruine veterkoord dat over de broekzak hangt, is een mooi voorbeeld van de vintagelook die nu helemaal in is. Gijs kan bovendien veel combinaties maken met zijn eigen kledingstukken, zoals een ander jasje, een t-shirt of het jasje in combinatie met een andere broek. Zo bepaal je zelf of je voor een formele of meer informele look gaat." Gijs: "Dit zie ik mezelf zeker wel dragen tijdens een informele afspraak of zelfs een bruiloft."



Outfit 2: Ruiten pak



Outfit 3: Strak in pak

25

**OUTFIT 3: STRAK IN PAK**

Voor de derde outfit heeft Paul een donderblauw pak met een grijze ruit gekozen. Eronder draagt Gijs een grijs overhemd, een beige das met een bruin patroon en nette, bruine schoenen met een dubbele gesp. Paul: "De laatste jaren is de stropdas bij veel zakelijke outfits uit de mode geraakt. Nu er op economisch vlak wat meer onzekerheid is, zie je dat mensen juist voor wat meer formele kleding kiezen en komt de stropdas weer wat vaker om de hoek kijken. De pasvorm van het pak en de ruit maken het helemaal van nu. De stropdas is sprezzatura geknoopt: ogenschijnlijk nonchalant, maar wel met zorg gedaan. De iets kortere broeklengte maakt het geheel wat speelser." Ook deze outfit kan de goedkeuring van Gijs wegdragen. "De kleur staat me erg goed. Dit kan ik zo aan voor een presentatie voor klanten. Alle drie de outfits zijn zeer geslaagd."

# Noord-Limburg Business Golf Challenge 2023

hét golfevenement voor de zakelijke regio Noord-Limburg

Op donderdag 29 juni 2023 organiseert Noord-Limburg Business samen met Golfbaan de Golfhorst de Noord-Limburg Business Golf Challenge 2023 op deze fantastische golfbaan in America. Het programma is al volgt:

- 11.30 uur Ontvangst met koffie en vlaai.  
Speluitleg en tijd om in te slaan
- 13.00 uur Start wedstrijd (shotgun)

Tijdens de wedstrijd serveren we een lichte business lunch. De challenge wordt afgesloten met een borrel waarbij alle gelegenheid is om te netwerken. Na de prijsuitreiking (met mooie prijzen) kan iedereen genieten van een heerlijke tapas BBQ.

Ben je eigenaar, zzp'er, accountmanager of anders zakelijk geëngageerd en een liefhebber

van golf? Dan is deze challenge dé kans om zowel je golf- als netwerktaent te etaleren.

De kosten voor deze geheel verzorgde golfdag bedragen:

€85,00 ex BTW per deelnemer (inclusief 3 consumpties)

€300,00 ex BTW per flight van 4 deelnemers (inclusief 3 consumpties per deelnemer)

Wil je deelnemen en/of meer informatie? Mail naar [info@golfbaandegolfhorst.nl](mailto:info@golfbaandegolfhorst.nl).



NOORD-LIMBURG

**BUSINESS**  
REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG





## “INVESTEREN IN JE SPIERMASSA LOONT OP LANGERE TERMIJN”

Van de zeven miljoen werkende mensen in Nederland heeft ruim de helft een zittend beroep. Doe je vervolgens niets om je spiermassa op peil te houden of op te bouwen, dan ligt spierafbraak op de loer met alle gevolgen van dien. Sportschool My35', met dertien vestigingen in Limburg, Gelderland en Noord-Brabant, biedt een eenvoudige en effectieve manier om sarcopenie tegen te gaan.

27

Sarcopenie is het proces waarbij de spieren in het lichaam dunner, minder sterk en minder elastisch worden. Als gevolg van dit proces van spierafbraak gaan dagelijkse handelingen zoals opstaan en lopen op den duur steeds moeizamer. Vaak associëren mensen deze klachten met ouderen, maar volgens William van Lent van sportschoolketen My35' kan iedereen hiermee te maken krijgen. “Als je een zittend beroep hebt en niet sport, breekt je lichaam vanaf je 25e levensjaar elk jaar 1 tot 3 procent van je spiermassa af. Als gevolg hiervan zakt je stofwisseling en word je dus sneller dik. Ook gaan dagelijkse bewegingen zoals opstaan en traplopen op den duur steeds moeizamer. Daarnaast worden je ledematen steeds stijver waardoor de kans op blessures als gevolg van vallen en struikelen toeneemt. Sarcopenie kun je tegengaan door twee keer per week aan krachttraining te doen. Tijdens het trainen trek je als het ware je spieren uit elkaar. Hierdoor ontstaan kleine scheurtjes. Tijdens het herstelproces van deze spierschade ontstaat er nieuwe spiermassa.”

### EFFECTIEVE TRAINING

Sporten is dus van belang om spiermassa te behouden en daarmee vitaal te blijven. My35', met onder andere een vestiging in Blerick, Helden, Reuver, Weert en Roermond biedt de Milton Cirkel als effectieve oplossing. “Dit is een circuit van acht apparaten waarmee je de zes grote spiergroepen traint. Bij de Milton Cirkel ligt de focus op de excentrische weerstand, de beweging die je maakt op de terugweg. In vergelijking met andere fitnessapparaten ervaar je minimaal 30% meer weerstand van het apparaat, die je met je spieren moet afremmen. Dat maakt het heel effectief. In totaal ben je per training zo'n 35 minuten kwijt. Als je deze training minimaal twee keer per tien dagen doet, merk je al effect in de vorm van conditieverbetering, spieropbouw en gewichtsverlies. Daarbij adviseren we altijd om de krachttraining te combineren met het eten van voldoende dierlijke en/of plantaardige eiwitten. In elke vestiging is een voedingsdeskundige die een (di)eetadvies op maat kan samenstellen. Mocht je twijfelen of het iets voor je is, mag je altijd een vrijblijvende proefles bij ons komen doen.”

### KRACHTTRAINING ALS GEWOONTE

William wil samen met andere spelers in de fitnessbranche voorlichting geven over de gevolgen van sarcopenie en hoe je dit tegen kunt gaan. “We moeten gezamenlijk uitdragen dat veel zitten voor problemen zorgt. Ons doel is om van twee keer per week krachttraining doen een gewoonte te maken, net als twee keer per dag je tanden poetsen.” William hoopt met zijn boodschap ook zeker de jeugd aan te spreken. “De jeugd van nu beschikt over elektrische fietsen en is veel met hun smartphone bezig. Daardoor bewegen zij veel minder en bouwen ze dus ook minder spiermassa op. Dat betekent dat de nieuwe generatie werkgevers en werknemers voor hun 25e al een achterstand heeft vergeleken met de volwassenen van nu. Doe je daar niets aan, dan zullen zij bijvoorbeeld op hun 60e al hulpbehoevend zijn. Maar uiteindelijk geldt voor elke generatie dat investeren in je spiermassa loont op langere termijn.”

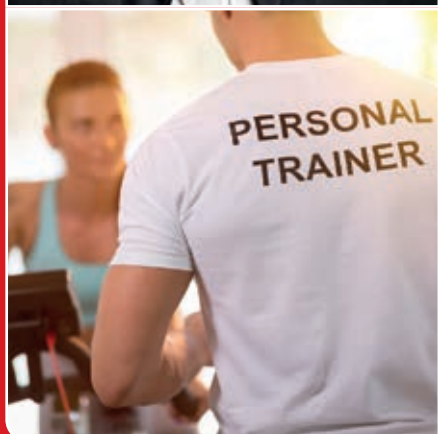
[www.my35.nl](http://www.my35.nl)

NOORD-LIMBURG

FIT IN BUSINESS

# BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE



## Fit in Business

### Hoe werkt het 'Fit-voor-Business' ondernemersnetwerk voor de ondernemers (sporters)?

Hoe werkt het 'Fit-voor-Business' ondernemersnetwerk voor de ondernemers (sporters)?

Voor iedere MKB-ondernemer is zakelijk netwerken van vitaal belang om ervoor te zorgen dat zijn bedrijf gezond blijft.

Voor een (startende) ondernemer zijn nieuwe zakelijke contacten ontmoeten en zakelijk netwerken van essentieel belang om een succesvol en winstgevend eigen bedrijf neer te zetten. Samen naar de gym is een uitstekende manier om collega-ondernemers uit eigen regio te ontmoeten.

Een uitstekende manier om goed op de hoogte te blijven van wat er zich momenteel afspeelt binnen de regio en om bijvoorbeeld nieuwe zakelijke contacten te ontmoeten terwijl je ook lichamelijk in vorm blijft.

In het kort houdt dit in gezond worden/blijven en laagdrempelig netwerken ineen. Het concept is even eenvoudig als succesvol gebleken: netwerken zonder poespas.

Meld je aan bij een van deze coaches/aanbieders en word zo opgenomen binnen het lokale ondernemersnetwerk!





**Lifestyle Healthcenter Gennepe**

Maasweg 49 | 6591 BM, Gennepe  
T 0485 21 24 24 | info@lifestylegennepe.nl  
www.lifestylegennepe.nl



**My35' Weert**

Wittevrouwenstraat 17 | 6001 BM, Weert  
T 06 28577440 | info@my35.nl / weert@my35.nl  
www.my35.nl



**My35' Roermond**

Kapellerpoort 1 | 6041 HZ, Roermond  
T 06 11369370 | roermond@my35.nl  
www.my35.nl



**My35' Blerick / Venlo**

Kazernestraat 12 | 5928 NL, Venlo  
T 077-3030458 | blerick@my35.nl  
www.my35.nl



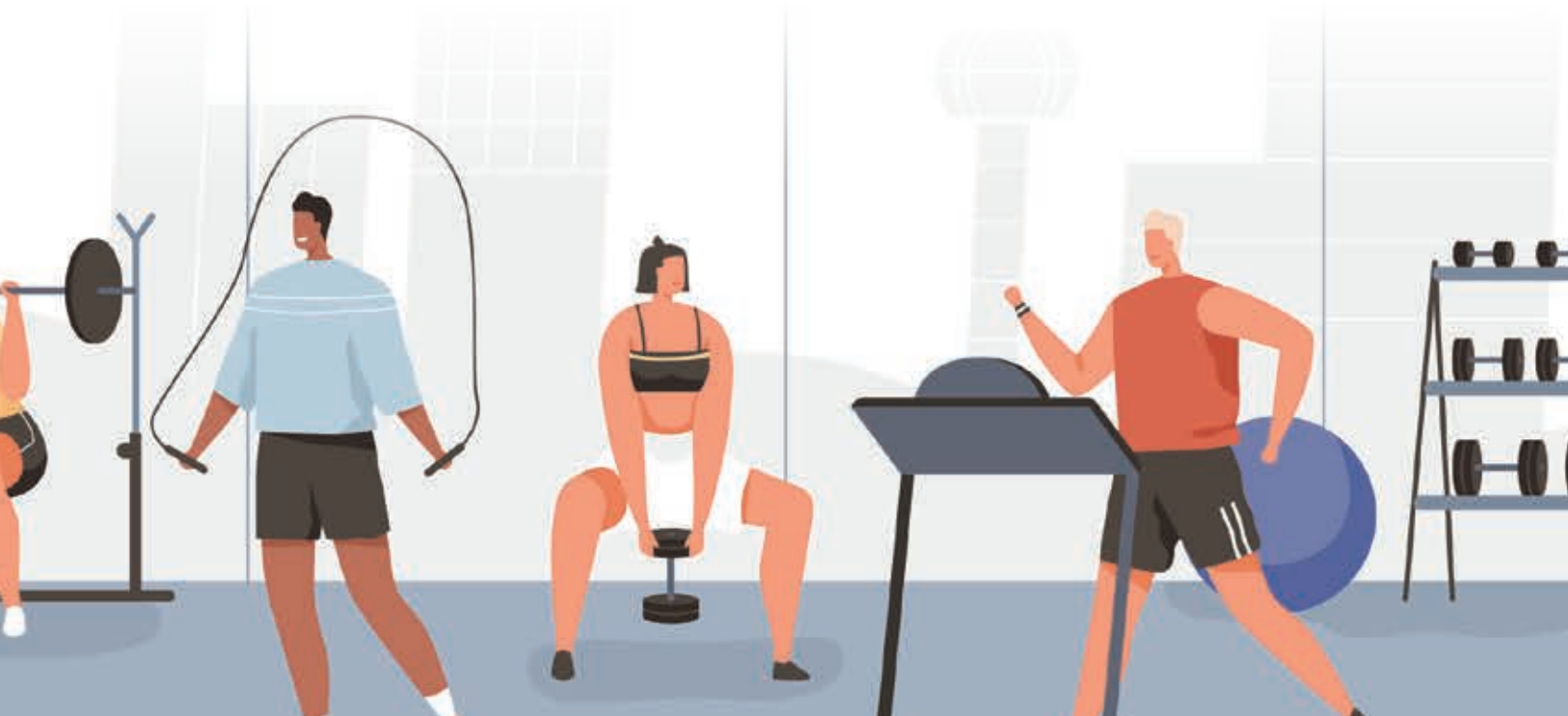
**My35' Helden**

Kaupmanshof 16 | 5988 BD, Helden  
T 077-2057778 | helden@my35.nl  
www.my35.nl



**My35' Reuver**

Oude Baan 64A | 5953 AS, Reuver  
T 06 57956197 | reuver@my35.nl  
www.my35.nl





# SKL TE GAST BIJ GAIAZOO IN KERKRADE

Vrijdag 20 januari 2023 stond in het teken van een bedrijfsbezoek aan GaiaZOO in Kerkrade met als thema Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Duurzaamheid.

Helaas waren de weersomstandigheden de leden niet gunstig gezind. Vanwege extreme sneeuwbuien was maar de helft van de aangemelde deelnemers in staat de reis naar Kerkrade zonder kleerscheuren te voltooien. Na een smakelijke, royale lunch konden de deelnemers zich gaan opmaken voor een interessante en leerrijke middag, geleid door Hanneke de Boer, Hoofd Educatie & Natuurbehoud bij GaiaZOO.

## GAIAZOO IS GEEN DIERENTUIN

Hanneke wist in een uitermate boeiende, inspirerende en bevlogen presentatie een prachtig beeld te schetsen van de weg die GaiaZOO door de jaren heeft afgelegd om te komen tot het zeer vooruitstrevend bedrijf op het vlak van duurzaamheid dat het vandaag de dag

is. Het is indrukwekkend om te zien hoe duurzaamheid inmiddels tot in alle genen van deze organisatie is doorgedrongen en verankerd. GaiaZOO heeft dan ook een duidelijke Visie en Missie, de missie is zelfs voor duurzaamheid uitgebreid naar een Groene Missie. GaiaZOO gelooft dat we afhankelijk zijn van de natuurlijke hulpbronnen van planeet Aarde. De dierentuin ziet het als hun taak om deze te behouden voor alle levende wezens nu en voor toekomstige generaties, waarbij duurzaamheid waar mogelijk wordt doorgevoerd in de eigen bedrijfsvoering. Men wil hierbij het goede voorbeeld geven aan alle gasten. Bewustwording over de rol die bezoekers zelf spelen en hen inspireren om ook in hun eigen leven duurzame stappen te zetten, is hierbij het doel.

## DUURZAAMHEID ZIT IN DE GENEN

Hoe deze groene missie in de praktijk wordt ingevuld, werd snel in al zijn facetten duidelijk, een aantal voorbeelden werd door Hanneke aangehaald:

- GaiaZOO is een moderne dierentuin met aandacht voor dier, park en bezoeker.
- Er worden geen dieren uit het wild gehaald, wordt er niet gehandeld in dieren en staat dierenwelzijn voorop.
- Om dit te realiseren doet GaiaZOO mee met diverse (internationale) managementprogramma's zoals EEP en EAZA.
- CO<sub>2</sub>-uitstoot verminderen door te werken met lokale ondernemers die voorzien in het kweken van voedsel voor diverse dieren en het reduceren



of helemaal weglaten van verpakkingsmaterialen.

- Er wordt geïnvesteerd in natuurbehoud via projecten over de hele wereld (denk in het kader van bedreigde dieren aan herstel van leefgebied, educatie van de lokale bevolking, onderzoek met cameravallen, etc.)
- Gebruik van duurzame materialen voor eigen gebouwen en faciliteiten op het park (denk aan waterbesparende kranen, C2C-toiletpapier, werkkleding etc.)
- Zelfs de ramenwasser werd erop geattendeerd biologische reinigingsmiddelen te gebruiken.

### GAIAZOO EN MVO

Verder is GaiaZOO actief maatschappelijk betrokken met diverse vrijwilligers bij diverse lokale ondernemers, Stichting Radar, Social Sofa, maar ook onderwijsinstellingen als Vista & YuVerta College. Op vele manieren maakt GaiaZOO

mensen bewust van hun impact op de maatschappij.

### ENERGIEVERBRUIK

Zeker actueel is het actieve beleid dat GaiaZOO voert om het energieverbruik structureel te reduceren. Men heeft hier recent grote stappen gemaakt door onder meer de introductie van LED-verlichting, (na-)isolatie, introductie van tijdschakelaars en aanwezigheidsmelders en installeren van infraroodpanelen en warmtepompen. Het monitoren van energieverbruik is geen overbodig luxe, maar een standaardactiviteit met als doel ingrijpen en corrigeren indien noodzakelijk.

### GOED VOORBEELD

Al met al was het een inspirerende dag. GaiaZOO is voor veel van de leden van SKL een goed voorbeeld van hoe duurzaamheid op een functionele en efficiënte manier kan worden geïntegreerd

in de bedrijfsvoering. Opvallend was de brede aanpak tot in alle haarvaten van de organisatie. Iedere bijdrage is er één. Maar je hebt wel een 'luis in de pels' nodig om duurzaamheid en MVO in de hele organisatie te blijven aanjagen. Goed voorbeeld doet volgen!

Kwaliteitskring SKL is een platform voor (toekomstige) Kwaliteitsprofessionals van profit en non-profit organisaties in Limburg. Onze missie is samen kwaliteit leveren door kennis en ervaring te delen, verdieping te zoeken en deskundigheid te vergroten middels themabijeenkomsten, workshops, bedrijfsbezoeken en netwerken. Kortom Ontmoeten-Inspireren-Excelleren. Voor meer informatie zie: [www.skl.nl](http://www.skl.nl). Tot ziens bij SKL.



ALLES UIT ICT HALEN BINNEN JOUW BEDRIJF

# VERANDEREN BEGINT BIJ DE ORGANISATIE

Om je te helpen ervoor te zorgen dat met de juiste inzet van ICT binnen jouw organisatie veranderingen wel succesvol zijn, publiceert RHM de komende periode artikelen in het kader van 'Alles uit jouw ICT halen binnen jouw bedrijf!' In dit artikel gaan we in op het veranderen van de bestaande situatie.



Joost van Deelen,  
adviseur bij RHM

32

In het vorige artikel beschreven we wat je moet doen om bottlenecks te identificeren en hoe je eenvoudig alternatieven in beeld kunt brengen. Als deze alternatieven inzichtelijk worden gemaakt of mogelijk al zijn, is het belangrijk dat de organisatie en de medewerkers openstaan voor een verandering.

Het creëren van draagvlak is daarbij essentieel om er een succes van te maken. Dit draagvlak wordt in de theorie vaak beschreven als commitment van het management. Dat is natuurlijk gedeeltelijk waar, uiteindelijk bepaalt het management vaak ook of de investering gedaan kan worden. Het is echter een zinloze exercitie als de medewerkers op de werkvloer het niet omarmen. Je kunt in zekere mate stellen dat het commitment van de medewerkers veel essentiëler is dan commitment van het management. In de praktijk zien we dat van beide kanten vaak water bij de wijn gedaan moet worden om te komen tot een succesverhaal. Er zijn wel een aantal tips die je als werkgever/opdrachtgever kunnen helpen om het commitment van de medewerkers sneller te winnen, namelijk:

- betrek sleutelfunctionarissen zo vroeg mogelijk in het proces. Als je besloten hebt om te willen veranderen, is het belangrijk om deze direct te identificeren en gezamenlijk een rol te geven in de stuurgroep;
- maak de bottlenecks concreet in euro's en (nog veel belangrijker) in het proces. Een open en transparante houding biedt ruimte voor medewerkers om ook mee te denken (daarmee wordt al geaccepteerd dat er een verandering gaat plaatsvinden);
- houd het feitelijk en probeer emoties buiten de deur te houden. Verandering gaat voor mensen vaak gepaard met de angst om het verliezen van werk en op de stabiliteit van waarde als medewerker die door mensen in het werk wordt gelegd. Het gevolg daarvan is dat er weerstand ontstaat. Som met elkaar concreet op wat er niet goed gaat, beter kan of een bottleneck vormt en wat alternatieven hierop oplossen, zonder daarbij te kijken naar (of erger nog; oordelen over) de individuele consequenties in taken, werkzaamheden en zelfs functies. Houd in je achterhoofd dat er altijd werk genoeg is!

- betrek externe partijen en specialisten (geen adviseurs) die kunnen bijdragen aan de verandering;
- communiceer over je plannen, de voortgang en hou het doel scherp bij de organisatie.

Als je op enig moment gekomen bent tot een mogelijke oplossing, dan is het belangrijk dat er voldoende tijd genomen wordt om deze potentiële leverancier te leren kennen. Hoe werken ze? Hoe is ondersteuning en onderhoud geregeld? Hoe communiceren we (portals, e-mail of telefonisch) en past dat bij je organisatie? Zijn ze groot genoeg om de organisatie ook te kunnen ontzorgen? Of zijn ze juist te groot?

Alles bij elkaar genomen betekent voorgaande dat je een goede organisatorische basis moet leggen voordat je begint met het doorvoeren veranderingen. In het volgende artikel gaan we daarom in op de projectorganisatie en hoe deze kan bijdragen aan het realiseren van de verandering.

In de komende artikelen nemen we je ook mee in de do's en don'ts in het selectietraject, succesvol veranderingen doorvoeren en vormgeven aan de nazorg.

**Wil je nu al meer hierover weten?  
Neem contact op via 0478-584333 of maak  
direct een afspraak.**





## KOFFIEGROOTHANDEL VESTIGT ZICH OP BEDRIJVENTERREIN DE HANZE IN ROERMOND

De gemeente Roermond is een nieuwe ondernemer rijker. Met de verhuizing van koffiegroothandel Theunissen vanuit het Noord-Limburgse Maasbree naar Midden-Limburg start een nieuw avontuur voor het flink groeiende bedrijf. Hans Coppus, directeur van Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg is verheugd te kunnen melden dat met de komst van groothandel Theunissen Maastricht BV de spoorzone van het bedrijvenpark De Hanze volledig is ingevuld.

Sinds 1948 is Theunissen Maastricht BV gespecialiseerd in de verkoop van koffie aan retailers, variërend van kleine kruidenierswinkels tot internationaal opererende supermarktketens. Tegenwoordig biedt Theunissen meer dan 350 soorten koffie aan, variërend van A-merken tot populaire budgetmerken. Het doel is om de retailer snel en efficiënt te voorzien van een breed scala aan koffiemerken. Naast het (administratieve) hoofdkantoor in Maastricht, zal binnenkort vanuit Midden-Limburg de distributie plaatsvinden. Een strategische beslissing gezien de korte afstanden in Midden-Limburg naar de landsgrenzen met snelle verbindingen naar landen als België, Spanje, Polen, Tsjechië, Litouwen, Frankrijk, Duitsland, Oostenrijk et cetera. Bij het bedrijf zijn ongeveer 15 mensen werkzaam.

OML BV draagt bij aan de economische ontwikkeling van de regio Midden-Limburg en doet dit in samenwerking met gelieerde partijen, bedrijfsleven en overheden. OML BV heeft de volgende kerntaken: ontwikkeling en uitgifte van nieuwe bedrijventerreinen, acquisitie van bedrijven en sales van bedrijventerreinen, locatie- en gebiedsontwikkeling alsmede advisering bij ruimtelijk-economische vraagstukken. OML heeft percelen te koop op de bedrijventerreinen: Businesspark Midden-Limburg in Echt-Susteren, Zevenellen in Haelen, De Schroof, De Hanze en Oosttangent in Roermond.

## YUVERTA KIEST VOOR MUNCKHOF ALS PARTNER IN SCHOOL- EN STUDIEREIZEN

Munckhof en de scholengemeenschap Yuverta hebben een samenwerkingsovereenkomst gesloten. Per 1 januari 2023 verzorgt Munckhof de meerdaagse buitenlandse reizen voor leerlingen, studenten en docenten. Dit betekent het adviseren, reserveren, boeken en factureren van de reis en het verblijf.

### Reizen optimaal organiseren

Met jarenlange reiservaring is Munckhof gespecialiseerd in groeps-, studie- en schoolreizen. Het brede aanbod dat Munckhof te bieden heeft zoals de studiegerichte activiteiten en samenwerking met de gespecialiseerde afdelingen binnen Munckhof, zorgden voor een meerwaarde. "Dat Munckhof Groups & Incentives voor alle 52 vestigingen van Yuverta de meerdaagse nationale en internationale reizen mag organiseren is natuurlijk geweldig nieuws. Wij kijken uit naar een prettige en langdurige samenwerking!", aldus Tom Roefs, algemeen directeur Munckhof Groep.

### Een betrouwbare partner

Internationalisering is binnen het onderwijs van Yuverta een essentieel onderdeel. Een ultieme kans om studenten voor te bereiden tot wereldburgers. "Yuverta kijkt uit naar een mooie samenwerking met Munckhof! Wij hebben er alle vertrouwen in dat Munckhof voor onze studenten en docenten interessante (inter)nationale studiereizen gaat samenstellen. Yuverta ziet in Munckhof een betrouwbare partner en wij kijken nu al uit naar een flink aantal mooie herinneringen die onze studenten en docenten gaan opdoen in Nederland en daarbuiten!", aldus Jentien van Pel, contractmanager Yuverta.



## DEEL JE NIEUWS MET NOORD-LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor je op de website! Heb je een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).

# Je online én offline zichtbaarheid optimaliseren?

- › Adverteren op de website
- › Jouw bericht in de nieuwsbrief
- › Zichtbaarheid op social media
- › Jouw artikel of advertentie in het magazine

Ontdek de mogelijkheden!





**VENLO**  
**IN BUSINESS**  
ONDERNEMERSEVENT



ONDERNEMERS ONTMOETEN

# BEURSSPECIAL

EDITIE 2  
DONDERDAG 9 MAART

VAN DER VALK VENLO

- In deze special vind je:
- Exposantenlijst en programma
  - Verhalen en advertenties

EEN EVENEMENT VAN  
**OMZETTERS**

# WELKOM OP DE TWEEDE EDITIE VAN VENLO IN BUSINESS

Op 9 maart aanstaande vindt de tweede editie plaats van netwerkbeurs Venlo in Business in Van der Valk Venlo. Een dag die volledig in het teken staat van ondernemers ontmoeten. De organisatie van het evenement is in handen van de Venrayse beursorganisator Omzetters. Noord-Limburg Business is opnieuw trotse mediapartner van het evenement.

## WAAROM JIJ VENLO IN BUSINESS NIET MAG MISSEN

### 1. Netwerken en kennis opdoen op de uitverkochte beursvloer

Ondernemers ontmoeten in optima forma. Een divers deelnemersveld gaat graag met jou in gesprek en kan jou helpen bij je eventuele ondernemersvraagstuk.

### 2. Inspiratiesessies

Bezoek de inspiratiesessie van Bol Adviseurs (Premium Partner van Venlo in Business) 'Ondernemen is topsport, topsport is ondernemen' met onder andere Willem Janssen, technisch directeur van VVV-Venlo. Of ga naar de sessie van MKB-Limburg over de arbeidsmarkt anno 2023 met Martijn van Helvert, oud-politicus en tegenwoordig voorzitter van deze vereniging.

### 3. Maak je dag compleet met een bruisende borrel

Als de beursvloer sluit, gaat het netwerken nog even verder. Vanaf 21:15 uur ontmoeten exposanten en bezoekers elkaar in Bar Ello. De bar sluit pas als de gezelligheid voorbij is!

## PROGRAMMA EN TIJDEN

### BEURSVLOER

Locatie: 1e verdieping  
16:00 – 21:00 uur Beursvloer geopend.

### INSPIRATIESESSIES

Locatie: Auditorium  
Aanmelden niet nodig

#### 17:30 – 18:00 uur Inspiratiesessie Bol Adviseurs

Ondernemen is topsport, topsport is ondernemen  
Aan tafel zitten een viertal personen die zakelijk top presteren. Middels een vijftal stellingen wordt een discussie gevoerd over de successen, maar ook de valkuilen bij het ondernemen.

Deelnemers: Peggy Leurs, directeur / eigenaar Tuincentrum Leurs, Mike Noldus directeur / eigenaar Akarton en Willem Janssen, technisch directeur VVV-Venlo.

Als discussieleider zal Patrick Lambrechts, bestuurder Bol Adviseurs optreden.

#### 19:00 – 19:30 uur Inspiratiesessie MKB-Limburg / Gemeente Venlo

Arbeidsmarkt anno 2023

Een interactief gesprek met MKB-Limburg voorzitter  
Martijn van Helvert.

### Netwerkcafé – Eindborrel exposanten en bezoekers

Locatie: Bar Ello

#### 21:15 uur – 23:30 uur

Als de beursvloer om 21:00 uur sluit, zijn alle exposanten én bezoekers van harte uitgenodigd in Bar Ello (begane grond) om vanaf 21:15 uur de afsluitende netwerkbijeenkomst bij te wonen.



**ALLE INFO: [WWW.VENLO-IN-BUSINESS.NL](http://WWW.VENLO-IN-BUSINESS.NL)**  
TOEGANG IS KOSTELOOS. VRAAG NU DIRECT JE TICKET AAN.

# BOL ADVISEURS BRENGT NU OOK ONDERNEMEND VENLO IN TOPVORM!

Als ondernemer wil je maar één ding: ondernemen! Gedreven door jouw dromen, ambities of uitdagingen. Deze samen ontdekken, oppakken en verwezenlijken is bij Bol Adviseurs vanzelfsprekend. Bij ons draait het namelijk om jou als ondernemer.

Premium Partner Venlo in Business: Bol Adviseurs

We adviseren en ondersteunen je in jouw ondernemerschap, waarbij we bouwen op ons sterk financiële DNA en vertrouwen op onze multidisciplinaire werkwijze. Zo brengen we het beste bij jou, je onderneming en je personeel naar boven. Kortom: Wij brengen ondernemers in Topvorm!

**BEZOEK ONS AAN DE NOORDERPOORT 7 IN VENLO**  
Sinds vorig jaar is Bol Adviseurs ook actief vanuit Venlo. Met de

opening van deze nieuwe locatie geven we invulling aan onze strategische groeiambities. De afgelopen jaren hebben namelijk steeds meer klanten uit deze innovatieve regio ons gevonden. Deze nieuwe en goed bereikbare locatie aan de Noorderpoort 7 te Venlo past bij onze doelstelling om letterlijk en figuurlijk dichtbij onze klanten te staan. We kijken ernaar uit om jou te ontvangen op deze nieuwe locatie: de koffie staat ook hier altijd klaar!



**Bol Adviseurs**  
brengt nu ook  
ondernemend Venlo  
in Topvorm!  
*Bezoek ons op Noorderpoort 7  
in Venlo of bekijk [boladviseurs.nl](http://boladviseurs.nl)*

37



## EXPOSANTEN VENLO IN BUSINESS KLAARGESTOOMD OP KICK-OFF

Op donderdag 2 februari jongstleden werden de standhouders van Venlo in Business klaargestoomd voor de aankomende beurs. Han Leenhouts, expert en internationaal trainer op het gebied van beursdeelname, nam

de bezoekers mee en gaf tips & tricks over de juiste aanpak op de stand. De eerste verbindingen werden gelegd. We waren deze avond te gast bij 't Raadhoe in Blerick.

EEN EVENEMENT VAN  
**OMZETTERS**

# DEZE EXPOSANTEN VIND JE OP DE BEURSVLOER

| Organisatie                      | Branche  | Vestigingsplaats |
|----------------------------------|--|------------------|
| 6P Partners                      | Psychologisch Adviesbureau, Consultancy, Coaching        | Montfort         |
| ABC Hekwerk                      | Buitenbeveiliging / Afrasteringen                        | Lottum           |
| Advorius Advocaten               | Juridisch  | Steyl            |
| Bert Janssen Personal Coaching   | Bedrijfsopleidingen- en trainingen                       | Blerick          |
| Bol Adviseurs                    | Accountancy / Consultancy                                | Venlo            |
| Brauer Groen / Brauer Facilitair | Groenvoorziening, hoveniers / Technische dienstverlening | Belfeld          |
| Brouwerij de Klep / MOUT         | Brouwerijk / horeca                                      | Venlo            |
| Dings Projectinrichting          | Meubilair  | Venlo            |
| Elastic Web                      | Software ontwikkeling                                    | Venlo            |
| ELBO Engineering                 | Machinebouw / Engineering / 3D Laserscannen              | Panningen        |
| Energa                           | Elektrotechniek  | Venlo            |
| EP:Tummers Zakelijk              | Elektronica en witgoed                                   | Herten           |
| e-Quest IT Venlo                 | IT   | Venlo            |
| Fleximo                          | Mobiliteitsbranche / Leasing                             | Weert            |
| Fortune Coffee Venlo             | Groothandel in koffie, thee, cacao en specerijen         | Venlo            |
| Full Account                     | Adviseurs en Accountants                                 | Venlo            |
| Gemeente Venlo + MKB-Limburg     | Overheid / Ondernemersvereniging                         | Venlo            |
| Herman Vaessen                   | Tuin   Boom   Groen                                      | Maasbree         |
| HKB Advies Noord-Limburg         | Zakelijke dienstverlening                                | Venlo / Venray   |
| Jan Hermkes Architects           | Architectenbureau  | Velden           |
| JDS bedrijfsautomatisering       | IT/ICT   | Venray           |
| Kasteeltuinen Arcen              | Recreatie  | Arcen            |
| Kim & Co                         | Interieurbranche   | Venray           |
| Klaver Groep                     | Energie / Consultancy                                    | Venlo            |

DE BEURSVLOER IS GEOPEND VAN 16:00 TOT 21:00 UUR.



| Organisatie                             | Branche   | Vestigingsplaats |
|---|---|------------------|
| KLIK Businessclub Noord-Limburg         | Netwerken / Businessclub                              | Venlo            |
| Kiyori                                  | Veiligheid   Brandveiligheid   Noodverlichting        | Grubbenvorst     |
| Lead2Meet + Paardeninzicht              | Zakelijke dienstverlening                             | Neer + Vlodrop   |
| LIOF                                    | Advies  | Venlo            |
| Napoleon Computerstudio                 | ICT   | Baarlo           |
| Noord-Limburg Business                  | Regionaal zakenmagazine                               | Nijmegen         |
| Olympia Uitzendbureau                   | Arbeidsbemiddeling                                    | Venlo            |
| PKF/Post Venlo                          | Industriële productie van pallets                     | Venlo            |
| PlayX                                   | Preventieve gezondheidszorg                           | Panningen        |
| Praktijk voor Psychologie Venlo         | Zakelijke dienstverlening                             | Venlo            |
| Search Cobra                            | Online marketing                                      | Venlo            |
| Social Banana                           | Marketing   | Venlo            |
| Stichting Kwaliteitskring Limburg (SKL) | Netwerkorganisatie                                    | Roermond         |
| 't Raodhoes                             | Multifunctioneel (cultureel) centrum                  | Venlo / Blerick  |
| Toyota Mengelers Venlo                  | Mengelers Automotive Limburg                          | Venlo            |
| Voor de Zaak                            | Advocatuur  | Venlo            |
| VVV-Venlo                               | BVO / Businessclub                                    | Venlo            |
| Wassink Autogroep & Wassink Autolease   | Automotive  | Venlo            |
| WerkgeversServicepunt Noord-Limburg     | Personeelsdiensten                                    | Venlo            |
| WFG Kreis Viersen                       | Overheidsdienst                                       | Viersen (D)      |
| Wilma Workwear                          | Groothandel in bedrijfskleding en veiligheidsschoenen | Panningen        |
| XLNT                                    | Werving en selectie                                   | Venlo            |
| YveY                                    | Hospitality & Events                                  | Venlo            |
| ZeroPlex                                | ICT - Cyber Security                                  | Venlo            |



## MENGLERS AUTOMOTIVE LIMBURG

verkoop nieuwe personen- en bedrijfswagens - ruime aanbod occasions - autoverhuur - leasen - financieren  
onderhoud & reparatie - schadeherstel - verzekeren


[WWW.MENGLERS.NL](http://WWW.MENGLERS.NL)



### Hybride werken?

Een betrouwbare, veilige, stabiele en flexibele ICT-oplossing?

Met de Moderne Werkplek van JDS bedrijfsautomatisering bent u verzekerd van een werkplek gericht op de toekomst.

 0478-531443

 [contact@jds.nl](mailto:contact@jds.nl)

✓ Volledige controle    ✓ Optimale beveiliging    ✓ Automatische back-up





KIYORI IS SPECIALIST IN BRANDBEVEILIGING EN VEILIGHEID

## “HET GAAT OM JE MEDEWERKERS EN JE KLANTEN”

Hoewel brandbeveiliging en noodverlichting door veel bedrijven als sluitpost worden gezien, beveiligen steeds meer ondernemers hun pand met behulp van camerasystemen. Kiyori uit Grubbenvorst is specialist op het gebied van brandbeveiliging en veiligheid en helpt bedrijven met projectering, installatie en onderhoud.

41

Eric Marks richtte Kiyori in maart 2007 op. Sinds die tijd legt het bedrijf zich toe op alles wat te maken heeft met brandbeveiliging en veiligheid. “We bieden het liefst een zo compleet mogelijk pakket, van noodverlichting en brandmeldinstallaties tot camerasystemen en inbraakinstallaties”, vertelt manager Stina Marks. “Bij brandmeldsystemen moet je denken aan rookmelders, een ontruimingsalarm met sirenes en de doormelding naar de alarmcentrale. Ook verzorgen we losse brandblusmiddelen zoals brandblussers en brandslanghaspels.”

### INBRAAKSYSTEMEN

Inbraaksystemen omvatten diverse elementen zoals PIR-sensoren die beweging waarnemen, deurcontacten en zelfs raambeveiliging. “Wanneer iemand door de PIR-sensor loopt en niet op tijd de code invoert, gaat het inbraakalarm af. Desgewenst kan de PIR bij activatie een foto met een flits maken. Dit kun je uitbreiden met een toegangssysteem met een kaart of een druppel en een camerasysteem dat op het eigen terrein staat afgesteld. De beelden kun je opnemen en weer laten overschrijven als er geen calamiteiten hebben plaatsgevonden.”

### ONDERHOUD

Naast het kiezen van de benodigde voorzieningen en de juiste installatie, is onderhoud van de brandbeveiliging en noodverlichting essentieel. “Brandblussers moeten bijvoorbeeld elke vijf jaar worden gereviseerd en uiteindelijk worden vervangen. De noodverlichting is aangesloten op het vaste stroomnet, maar de led-lampjes moeten bij een calamiteit nog een uur blijven branden op een eigen accu. Zeker bij vluchtwegen in trappenhallen heb je die noodverlichting nodig, anders kom je in het donker niet buiten. Wanneer wij het onderhoud hebben verzorgd, krijgen klanten een rapportage en de verplichte certificeringen waarmee zij kunnen aantonen dat ze alles op orde hebben.”

### PERIODIEK CONTROLEREN

Hetzelfde geldt voor de inbraaksystemen. “Je kunt wel een goed systeem hebben, maar het moet wel goed zijn afgesteld en onderhouden worden zodat het ook goed functioneert. Daarom controleren we de systemen regelmatig. Dan kijken we of alles nog werkt, voeren we eventuele updates door en maken we het materiaal schoon. Heb je je pand verbouwd of heb je je

inrichting aangepast, dan moet je altijd het brandmeld-, inbraaksysteem en noodverlichting opnieuw laten projecteren zodat alles weer aan de normen voldoet.”

### VEILIGHEID

Veel bedrijven zien brandveiligheid vooral als een sluitpost. Stina benadrukt dat het op orde hebben van deze zaken wettelijk is vastgelegd in het bouwbesluit en de Arboret. “En wat nog veel belangrijker is: het gaat om de veiligheid van je medewerkers en je klanten. De gevolgen zijn heel groot als het misgaat en je je voorzieningen niet op orde hebt. Verzekeringen stellen steeds hogere eisen op dit gebied voordat ze besluiten tot uitkering. Wij kunnen helpen in het juiste gebruik en onderhoud van de systemen zodat alles goed werkt.”

Benieuwd naar wat Kiyori voor jou kan betekenen? Kijk op [www.kiyori.nl](http://www.kiyori.nl) en bezoek de stand tijdens Venlo in Business.



# Bespaar tijd én geld met een 3D laserscan!

Voor meer informatie over een van onze diensten of voor het maken van een afspraak kunt u contact opnemen via tel **+31(0)77-3905857** of **info@elbo-engineering.com**



Ook dat hebben we groen geregeld!



**bert janssen**  
personal coaching

Personal coaching    Team coaching    Vertrouwenspersoon

+31 (0)6 - 11 48 56 55 | Vraag@coachjanssen.nl

**GREENPORT CENTER**

Lounge

INSPIRERENDE MEETINGS

Op zoek naar een centraal gelegen locatie voor een meeting, brainstormsessie, bijeenkomst of werkplek? Check dan **Greenport Center Sevenum** voor een arrangement in één van de 5 moderne zalen. GRATIS parkeren voor de deur.

Meeting rooms

MEETINGS • WERKPLEKKEN • BRAINSTORMEN

Greenport Center Sevenum  
Erik de Rodeweg 3  
5975 SW SEVENUM

088 523 7255  
info@greenportcenter.nl  
GREENPORTCENTER.NL

Locatie

**ADVORIUS**  
advocaten

*Grensverleggend ondernemen*

St. Michaëlstraat 4  
5935 BL Steyl  
077 205 09 12  
info@advorius.com

WWW.ADVORIUS.COM



LEAD2MEET BIJDT LEADGENERATIE, TELEFOONBEANTWOORDSERVICE EN SALESTRAINING

## “BELLEN WERKT NOG STEEDS HET BESTE”

In 2013 begon Judith Joosten op haar zolderkamer met Lead2Meet, een bedrijf dat is gespecialiseerd in leadgeneratie, telefoonbeantwoordservice en salestraining. Tien jaar blijkt cold calling relevanter dan ooit en maakt haar bedrijf in Neer nog steeds een flinke groei door. “Bellen werkt nog steeds het beste, want uiteindelijk doen mensen zaken met mensen.”

43

Judith en haar collega's merken dat sales en acquisitie steeds vaker worden uitbesteed. “Bedrijven hebben daar zelf de tijd niet voor. Ook zitten accountmanagers doorgaans liever in de auto op weg naar afspraken. Bovendien is koude acquisitie een vak apart. Je moet het wel leuk vinden, anders boek je geen succes. Onze projectmedewerkers zijn door de wol geveerd en hebben veel werkervaring. Zij zijn ingesteld op het voeren van een gesprek in plaats van het houden van een verkooppraatje. Door oprechte interesse te tonen en door te vragen, horen zij vanzelf waar de kansen liggen om het gesprek op te laten volgen door een concrete afspraak. Onze klanten hebben vaak niet eens door dat we een externe partij zijn. Een bijkomend voordeel is dat de dames uit de regio komen. Die zachte G heeft een streepje voor wanneer we bedrijven in Limburg bellen.”

### LANGDURIGE WERKRELATIE

Aan het bellen gaat een uitgebreide voorbereiding vooraf. “Tijdens de eerste afspraak kijk ik of het betreffende bedrijf diens propositie scherp heeft en denk ik

mee over een geschikte invalshoek voor de gesprekken. Dan volgt er een kick-off meeting met één van onze projectmedewerkers die uitgebreid wordt gebriefd over het bedrijf en wat we met de leadgeneratie moeten bereiken. Ons streven is een langdurige werkrelatie waarbij we als het ware het verlengstuk zijn van de binnendienst van een bedrijf.” De onderlinge band op kantoor helpt daarbij. “De oprechte aandacht binnen ons team voor elkaar werkt absoluut door in de aandacht richting onze klanten. Wanneer iedereen op zijn plek zit, kun je het beste scoren. Als onze projecten zijn een team effort.”

### BREED INZETBAAR

In tien jaar tijd heeft Judith al heel wat bedrijven kunnen helpen met leadgeneratie. Ook zijn de activiteiten een stuk breder geworden. “Denk aan projectmanagement, zoals deelname aan beurzen. Dat kan als bezoeker waarbij we visitekaartjes verzamelen en de leads nabellen. Of we nemen namens een bedrijf als exposant deel en nemen de gehele organisatie uit handen, van standontwerp tot het nabellen van de leads. We doen eigenlijk alles

wat de klant kan helpen op het gebied van sales.” Naast sales houdt Lead2Meet zich bezig met het trainen en coachen van salesmedewerkers op locatie en de telefoonbeantwoordservice. “Dit houdt in dat we voor bedrijven inkomend telefoonverkeer kunnen afhandelen wanneer zij zelf niet in de gelegenheid zijn om dit te doen. Ook kunnen we een stuk backoffice verzorgen zoals agendabeheer en het afhandelen van e-mails.”

### RELEVANT

De afgelopen jaren is de opvatting ontstaan dat cold calling niet meer relevant zou zijn. De groei die Lead2Meet nog altijd doormaakt, spreekt dat tegen. Judith: “Uiteindelijk doen mensen zaken met mensen. Een website en geautomatiseerde systemen hebben zeker hun meerwaarde, maar daarmee creëer je wel een afstand tot je klanten. En je zult op een gegeven moment toch die telefoon moeten pakken om direct contact te leggen. Dat nemen wij graag uit handen.”

[www.lead2meet.eu](http://www.lead2meet.eu)



PRAKTIJK  
VOOR  
PSYCHOLOGIE  
VENLO



**...durf te kiezen!**

[info@huubblomans.nl](mailto:info@huubblomans.nl)  
 06-40254656  
[www.huubblomans.nl](http://www.huubblomans.nl)




 Markt 1A, Montfort  
 [www.6ppartners.com](http://www.6ppartners.com)  
 040-2909493  
 [info@6ppartners.com](mailto:info@6ppartners.com)



**6P PARTNERS B.V.**  
PSYCHOLOGIE IN BUSINESS

Wij zorgen ervoor dat uw organisatie een succes wordt, door met het juiste doel voor ogen, met de juiste mensen de juiste dingen te doen. Het gaat immers altijd om mensen. Het duurzaam succes volgt vanzelf.

- State-Of-The-Art Assessments
- 6P Coaching en Consultancy
- Werving & Selectie
- Partnerschap

PURPOSE – PEOPLE – PROCES – PROFIT – PLEASURE – PARTNERSHIP



 J.F. Kennedylaan 204  
 5981 WX Panningen  
 +31 (0)77 307 2680  
 [info@wilmasportsafety.nl](mailto:info@wilmasportsafety.nl)

BEDRIJFSKLEDING  
 VEILIGHEIDSSCHOENEN  
 SPORTVELDBEIJNING

[WWW.WILMAWORKWEAR.NL](http://WWW.WILMAWORKWEAR.NL)

**KIM & C<sup>o</sup>**  
Interieurarchitectuur






Let's create together

[www.kimandco.nl](http://www.kimandco.nl)

Op zoek naar een  
**auto, thuishkantoor  
of fiets** van de zaak?

Fleximo helpt u op weg.







flexibel . voordelig . betrouwbaar & duurzaam

 +31 (0)495 712 433
  [info@fleximo.nl](mailto:info@fleximo.nl)
 [fleximo.nl](http://fleximo.nl)

ENJOB PERSONEELSDIENSTEN LANCEERT XLNT VOOR WERVING EN SELECTIE

# DE KANDIDAAT ALS UITGANGSPUNT

De arbeidsmarkt is krappere dan ooit en dat maakt het vinden van de juiste kandidaat voor een vacature steeds lastiger. Om bedrijven in Limburg hierbij nog beter te ondersteunen, richt ENJOB Personeelsdiensten uit Venlo zich met het nieuwe label XLNT op de werving en selectie van kandidaten op mbo+ en hbo-niveau. Hierbij vormt de kandidaat het uitgangspunt.

ENJOB Personeelsdiensten houdt zich al elf jaar bezig met het vinden van de juiste uitendkrachten voor bedrijven in Brabant en Limburg. Ook werving en selectie maakt een belangrijk onderdeel uit van de werkzaamheden. Omdat juist deze tak van sport een steeds grotere uitdaging wordt, zijn de werving- en selectie-activiteiten sinds februari van dit jaar ondergebracht bij het nieuwe label XLNT. “De huidige arbeidsmarkt is roerig, met weinig aanbod, veel openstaande vacatures en een hoog verloop”, zegt Roel Konings, Business Unit Manager Werving & Selectie. “We zien onder andere dat de nieuwe generatie kandidaten meer eisen op tafel leggen zoals een vierdaagse werkweek en remote werken. ENJOB Personeelsdiensten heeft al de nodige ervaring met werving en selectie, maar met XLNT hanteren we net even een andere werkwijze; wij nemen de kandidaat als uitgangspunt.”

## PROFIELSCHETS

‘You’re XLNT’, zo luidt de slogan van XLNT. “Daarmee communiceren we richting de kandidaten dat zij van zichzelf al excellent zijn. De cv is slechts een onderdeel van een persoon, dat zegt iets over de theoretische kennis en het opleidingsniveau. De persoon zelf is net zo belangrijk. Wie hebben we voor ons zitten? Waar wordt hij of zij gelukkig van in een functie? Binnen welk bedrijf en binnen wat voor team zou deze kandidaat passen? Tijdens het uitgebreide kennismakingsgesprek gaan we dus veel meer de diepte in. Op basis van die gesprekken - waar het teamrolmodel van Belbin onderdeel van uitmaakt - maken we een profielschets en daar zoeken we dan het juiste bedrijf of de juiste organisatie bij. Dankzij onze lange staat van dienst met ENJOB Personeelsdiensten kennen we al behoorlijk wat bedrijven en organisaties in de regio. Maar we gaan uiteraard ook kijken of we bij ‘nieuwe’ bedrijven een match kunnen realiseren. Als we een passend bedrijf hebben gevonden, treedt



de kandidaat meestal direct in dienst bij het bedrijf. Indien gewenst kunnen we de kandidaat bij het bedrijf detacheren.”

## CREATIEVE CAMPAGNES

Een krappe arbeidsmarkt maakt het vinden van kandidaten niet makkelijker. “De recruitment business is de laatste jaren steeds meer online actief geworden”, vertelt Roel. “Zelf maken wij veel gebruik van social media kanalen zoals Facebookcampagnes en online marketing. Daarvoor bedenken we goede, creatieve campagnes met beeld, video en fotomateriaal. Platte vacatureteksten zijn echt niet meer van deze tijd. Uiteraard maken

we ook gebruik van LinkedIn en diverse job boards zoals Indeed. Daarnaast zien we dat bedrijven in de regio zelf creatiever worden met beloningen en personeelsevenementen om zichzelf als werkgever te profileren en het verloop te verminderen. Die ontwikkeling juichen we alleen maar toe, want dat draagt bij aan het realiseren van langdurige plaatsingen.”

***In februari is de nieuwe website van XLNT gelanceerd. Kijk voor meer informatie op [www.xlntrecruitment.nl](http://www.xlntrecruitment.nl) of bezoek het team van XLNT tijdens de beurs Venlo in Business.***



JACQUES-PAUL JOOSTEN OVER 'T RAODHOES

## “IK MAAK DE ONWETENDE VENLONAAR GRAAG WETEND OVER 'T RAODHOES!”

“Ik bin Venlonaer! Veur altiéd Venlonaer! Ik kom néét oet Blierick, néét oet Tegele, néét oet ein van de dörpe die ongevraag beej mien stad zien gevoog. Nae, ik bin gewoën eine riechtige Venlonaer, van de goojie kant van de brök!”

Met deze ietwat beperkte gedachte al jarenlang in mijn hoofd, keek ik enigszins verbaasd op het beschadigde schermpje van mijn zo goed als versleten Apple, toen ik een appje met een verzoek binnenkreeg afkomstig van een muzikale collega, werkzaam aan de 'andere kant van de Majjem'.

### DINERSHOWS

Of ik eens even wilde sparren met dit heerschap over de mogelijkheid van een theatervoorstelling gecombineerd met een diner. Of ik binnenkort dus eens tijd vrij kon maken voor een ongebonden en ongedwongen gesprekje met Hay Wilders van 't Raodhoes over één of zelfs meerdere dinershow's. In 't Raodhoes in Blierick. 't Raodhoes in Blierick! We schrijven overigens 27 januari 2017 en ik wist amper wat

over 't Raodhoes.....in Blierick. Of Venlo-West, zo u wilt.

### MONUMENT

Ik had wel van 't Raodhoes gehoord hoor. Was er ook wel een paar keer geweest. Een keer had ik gezongen in een bovenzaal en een keer was ik uitgenodigd als stadsprins bij een stadstreffen met verenigingen van de andere stadsdelen. Maar dat was dan ook alles. Was erg leuk geweest, maar ik was zo druk bezig geweest met mezelf en met mijn verplichtingen dat ik weinig tot geen oog had gehad voor dit monumentale complex. En voor alle mogelijkheden. Nu kreeg ik wel de kans!

### DE STAAY

't Raodhoes, dat was de opvolger van De

Staay. Toch? Een soort van gemeenschapscentrum, een dorps huis met erachter een zaal en voorin een kroeg? Zoiets was het toch? In dat oude gebouw op dat pleintje? Een dinershow? Hahaha! Hoe dan? Hoe dan met het podium, met geluid en licht? Kaartverkoop? Wie verzorgde dan het diner? Hoeveel mensen konden er plaatsnemen? Wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe? Die vragen schoten door mijn hoofd. “Det ging dao toch gaar neet!”

### GRATIS PARKEREN

Meer uit beleefdheid dan pure verrukking besloot ik in te gaan op het verzoek. De datum werd bepaald en een week later parkeerde ik mijn Frans autootje gratis en voor niets op steenworp afstand van 't Raodhoes. In Venlo betaalde je kapitalen

om je auto een paar uurtjes in de binnenstad te parkeren. Als je dat ding überhaupt al kwijt kon met al die "Pruuse". In Blerick was het gratis. Hmm, als Venlonaar vond ik dit niet echt eerlijk, maar ik vond het wel écht heerlijk. Hier in hertje Blerick!

## BRASSERIE

Hay ontving mij op zijn Hays. Hartelijk, joviaal en oprecht. We stonden in de deuropening van de brasserie en ik schrok van het prachtige restaurant. Huh? Dat zag er verdorie goed uit zeg. En professioneel. En gezellig, warm en sfeerful. Fraaie wand-schilderingen met toepasselijke bourgondische spreuken op de muur. Hier ging ik dadelijk een hapje eten met Hay, zo kreeg ik te horen. Nou, dat had ik niet verwacht. Je kon de sfeer als het ware proeven. Personeel onberispelijk gekleed. Dat beloofde veel goeds voor dadelijk. De geur voorspelde een aangename nabije toekomst.

## THEATERZAAL

Eerst zou Hay me 'efkes' 't Raodhoes laten zien en om een lang verhaal kort te maken. "Mich veel de boks oet". Wat een mogelijkheden, wat een ruimte, wat een uitstraling. Geweldig! We liepen via de bar in de foyer zo de grote zaal in. Een grote zaal met een intiem karakter met 358 plaatsen in theateropstelling. Tjonge zeg, dit was een écht professioneel theater. Waarom wist ik dit niet? Prachtige houten vloeren, ruime stoelen, schitterend meubilair en prachtige aankleding. Vooral bloemen en planten! Er was vanavond blijkbaar een voorstelling voor een groot bedrijf en alles werd in gereedheid gebracht voor het avondprogramma. Hier was veel mogelijk, dat zag ik direct. Muziek, dans, toneel, presentaties. Ja, dit zag er écht goed uit.

## NEGEN ZALEN

"Sorry, maar heb geej nege zale in dit complex?" vroeg ik beduusd toen ik bordjes zag hangen met de pijltjes en zalen. Hay vertelde trots dat de grote zaal, de kleine zaal en de foyer door middel van verschuifbare wanden met elkaar te verbinden zijn waardoor er ruimte ontstaat voor ruim 2.000 bezoekers. Eigenlijk waren de mogelijkheden onbeperkt. Ook de kleine zalen waren uitermate geschikt voor workshops, vergaderingen en trainingen. Tjonge, ook dat wist ik niet. En alles wat maar te maken had met publiek was hier op uiterst professionele wijze mogelijk. En dat zou ik zelf wel ervaren als mijn band en ik met hem in zee zouden gaan. Nou, dat voelde goed! En of ik getrouwd was? Nope, ik was samenwonend, maar ongehuwd. "Nou, de baovezaal is geweldig veur ein huwelik. Dan wetse det!" Hay lachte voluit. Ik slikte en grimlachte. Ok!

## BEDRIJFSLEVEN

We liepen van de kelders tot aan de eerste etage. Van de keuken tot aan de kleedlokalen. Van de grote zaal tot op het toneel.

Het zag er allemaal meer dan prima uit en al mijn vooroordelen, of beter gezegd, mijn onwetendheden, waren in één klap als sneeuw voor de zon verdwenen. Hier wilde ik staan. En Hay praatte maar door. Enthousiast en bevlogen. Kwam geen einde aan. Bedrijfsfeesten, seminars, vergaderingen, product-presentaties en cursussen. Alle ruimtes hadden alle technische faciliteiten in huis om dit alles succesvol te laten verlopen.

## RESTAURANT

Noord-Limburg begon 't Raodhoes steeds beter en sneller te vinden, begreep ik uit zijn woorden. Gelukkig maar. Ik begon te twijfelen aan mezelf. Waarom had ik 't Raodhoes dan nog niet actief in mijn systeem staan? Zat er dan toch nog iets van die onverwoestbare, oude Venlose trots? Ik zou het eigenlijk een beetje zielig vinden van mezelf, een beetje kinderachtig zelfs of 'pathetic' zoals de Amerikanen het zo treffend zeggen. Maar waarom wist ik dit dan niet? We waren ruim een uur verder en gingen naar het restaurant. Ik had de professionele keuken gezien en de diverse koks die aan het werk waren. Ik at meer dan verrukkelijk. Prachtige menu- en wijnkaart met veel verse streekproducten. Nou, de muzikale en 'zakelijke' afspraken werden snel gemaakt.

## ANDERE KANT VAN DE BRÖK

Uiteindelijk heb ik zes shows mogen geven met mijn band. In de grote theaterzaal. De gasten zaten aan grote ronde tafels die werkelijk schitterend waren gedekt. Zes

uitverkochte zalen waarbij een viergangenmenu werd geserveerd tijdens tussenpozen van onze shows. Alles klopte. Van topgeluid tot een dito lichtprogramma. Shows met een lach en een traan. Diner Pur Sang was een stevig succes. En niet alleen door wat er zich op de bühne afspeelde, maar ook door het feit dat ik steeds meer mensen van 'de andere kant van de brök' in de zaal zag zitten. Maar dan dit keer vanuit het andere perspectief gezien. Dat deed mij goed, want 't Raodhoes was niet alleen voor de mensen uit Blerick, maar is ook voor de Venlonaar. Nou eigenlijk voor iedereen die op zoek is om op professionele wijze culturele, sociale en commerciële activiteiten te organiseren...of om deze te bezoeken natuurlijk. Geen buurtcentrum, geen gemeenschapshuis, maar een professioneel theater en een culturele hotspot voor de gehele regio.

## ONWETENDEN

Trouwens, ik blijf de kift tussen Venlonaren en Blericknaren erg leuk vinden hoor. Dat zit er nu eenmaal aan beide kanten van de Maas al eeuwenlang in. Laten we dat niet slopen, maar laten we ook onze ogen niet sluiten voor de werkelijkheid. En de onwetende personen die niet weten wat ik, als Venlonaar, een paar jaar geleden in Blerick ontdekt heb, die maak ik graag wetend! Want als je er voor openstaat, dan zal 't Raodhoes ook de Venlonaar verrassen en op zijn wenken kunnen bedienen. Op alle fronten!

[raodhoesblerick.nl](http://raodhoesblerick.nl)

47



# Verruim je blik op de arbeidsmarkt

WERKGEVERSSERVICEPUNT NOORD-LIMBURG: VÉÉL MEER DAN WERVING EN SELECTIE ALLEEN

**WerkgeversServicepunt Noord-Limburg** is een totaaladviseur op het gebied van personeel. Onze dienstverlening gaat veel verder dan werving en selectie alleen. We vullen niet alleen vacatures in, maar verstrekken ook actuele arbeidsmarktinformatie, geven advies over de effectieve toepassing van regelingen en subsidies, ondersteunen je bij het werven van medewerkers over de grens en helpen je om jouw werkvloer écht inclusief te maken. Bovenal werken we samen met jou als ondernemer. Want door elkaars open blik, ideeën en kwaliteiten te combineren, komen we samen tot creatieve personeelsoplossingen.



## Neem contact op

Wil je eens met WerkgeversServicepunt Noord-Limburg om tafel om te zien wat wij voor jouw organisatie kunnen betekenen? Neem dan via [www.wspnoordlimburg.nl](http://www.wspnoordlimburg.nl) contact op met een van onze vertegenwoordigers in jouw regio.

Werkgevers  
Servicepunt  Noord-Limburg

WSP Noord-Limburg is een samenwerking van:



T. 077 - 700 18 94

E. [CONTACT@WSPNOORDLIMBURG.NL](mailto:CONTACT@WSPNOORDLIMBURG.NL)

W. [WWW.WSPNOORDLIMBURG.NL](http://WWW.WSPNOORDLIMBURG.NL)





## YVEY IS JOUW PARTNER OP HET GEBIED VAN HOSPITALITY!

Vanuit een regisserende functie als hospitality makelaar hebben we op zowel nationaal als internationaal niveau, samen met onze grote verscheidenheid aan partners, een solide netwerk opgebouwd waar toonaangevende bedrijven op het gebied van gastronomie graag mee samenwerken. YveY werkt als linking pin tussen alle partijen, zodat de beleving van de gasten wordt gewaarborgd en onze partners maximaal worden ontzorgd.

### Stadion Hospitality

Sinds 10 jaar is YveY in Nederland dé partner op het gebied van stadioncatering. Wij zijn actief bij N.E.C. Nijmegen, VVV-Venlo, Roda J.C., MVV Maastricht, FC Eindhoven en vanaf komend seizoen ook bij Cambuur Leeuwarden. YveY wordt inmiddels gezien als expert op dit gebied. De enige partij in Nederland met dit aantal stadions in haar portefeuille.

### Events

Daarbij heeft YveY op het gebied van events de laatste jaren haar sporen verdiend als hospitality-partner van onder andere Gassan Diamonds, Concours d'Élégance bij paleis Soestdijk en benefiet gala's voor onder andere de Breast Care foundation.

### Covebo stadion - De Koel-

Wij bieden tal van mogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten zoals vergaderingen, seminars, presentaties, personeelsfeesten van groot tot klein. Maar ook als particulier kunt u bij ons terecht voor bruiloften en andere feesten en partijen.. Onze locatie kan zonder problemen grote groepen bezoekers herbergen, maar biedt ook uitstekende faciliteiten voor een kleiner gezelschap.

Zoek jij culinaire topkwaliteit, een energieke vibe en verrassende uitvoering waarin op hoog niveau meters gemaakt worden?

Dan speelt YveY in jouw league! Nieuwsgierig geworden?

Neem contact op met Janou Heetkamp,  
j.heetkamp@yvey.nl of 0621991573.



## HET IDEALE CADEAU VOOR UW COLLEGA'S

Trakteer uw collega's op een ontspannen dagje uit in een groene omgeving. Het is een cadeau waarvan uw collega's ontspannen, opladen en inspiratie opdoen. Door het geven van het ideale cadeau, laat u uw collega's gewaardeerd voelen.

### DE VOORDELEN VAN HET IDEALE CADEAU

Het uitje naar het mooiste bloemen- en plantenpark is uiteraard een welkome verrassing voor de ontvanger, maar doet hem als collega ook goed voor de organisatie waarin hij werkt. Het doet een mens namelijk altijd goed om even af te schakelen en tot rust te komen in het groen om zo weer bomvol met energie te komen! Verras uw collega's met bedrijfstickets van Kasteeltuinen Arcen en ze zijn eerder bereid om dat stapje extra te zetten.

### DE GROENE OMGEVING

Kasteeltuinen Arcen beschikt over tientallen unieke tuinen en een zeventiende-eeuws kasteel, maar is meer dan alleen de mooiste flora en fauna. Er is van alles te beleven voor een heerlijk dagje uit.

Bezoek een van de meerdere evenementen, wandel op de begaande paden óf net erbuiten en kom tot rust in een van de horecagelegenheden. Kinderen gaan op ontdekkingstocht in het park met de speurtocht, slaan een balletje op de mini-golfbaan, ravotten op het speelstrand met trekvlot en voeren de dieren in de aaiweide.

Het is dan ook niet voor niets dat Kasteeltuinen Arcen al jaren op rij verkozen is tot leukste uitje van Limburg door de ANWB-Eropuit en in 2022 goud behaalde! Het is er natuurlijk genieten en een ware traktatie voor uw collega's.

### KORTING

Kasteeltuinen Arcen biedt aantrekkelijke korting voor bedrijven om zeer voordelige entreetickets aan te bieden voor uw collega's en medewerkers.

### Meer weten over de mogelijkheden?

Neem contact op met onze afdeling Sales & Reserveringen via [reserveringen@kasteeltuinen.nl](mailto:reserveringen@kasteeltuinen.nl) of bezoek onze website [www.kasteeltuinen.nl](http://www.kasteeltuinen.nl)

# Geld nodig voor jouw innovatie?

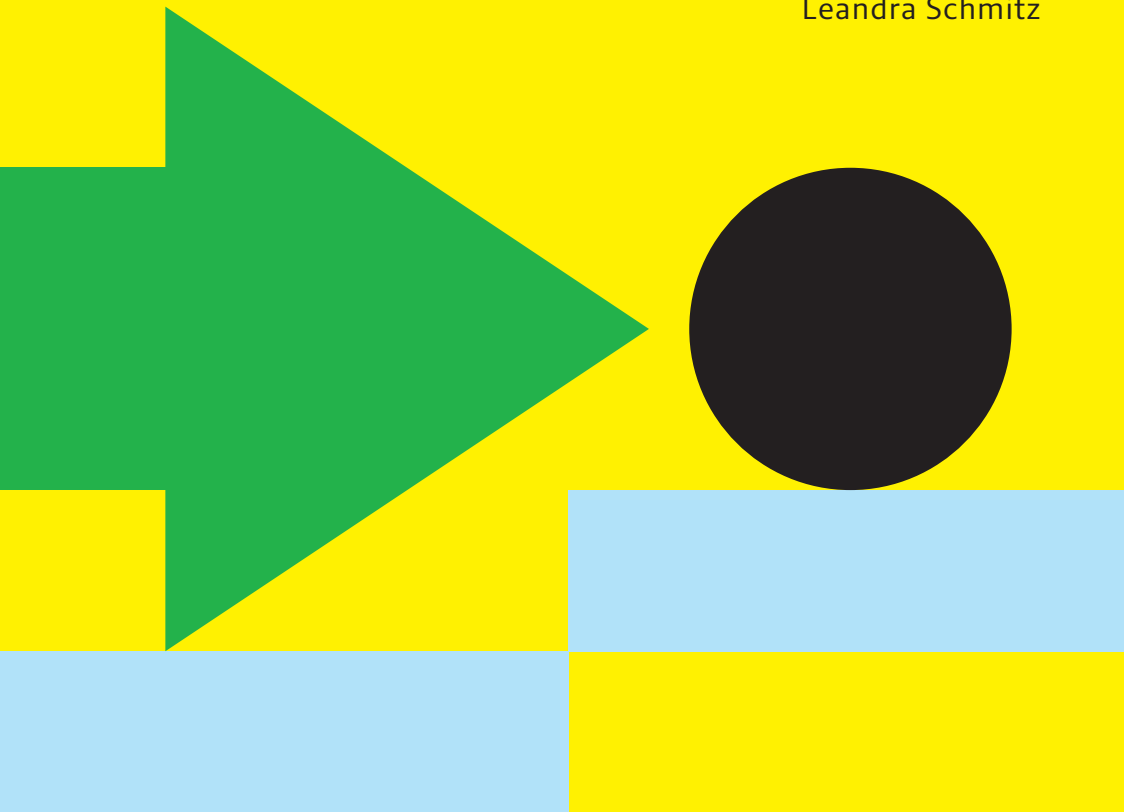
**Wij wijzen je  
graag de weg.**  
Kom gerust sparren  
op onze stand.



Leandra Schmitz



Nicole Kleuskens





Vlnr.: Sander Oudenhoven, Marivonne van Kralingen, Rob de Hair

# ADVOCATEN MET ONDERNEMERS- BLOED

VOOR DE ZAAK ADVOCATEN IS EEN GESPECIALISEERD ADVOCATEN-  
KANTOOR EN RICHT ZICH OP ÉÉN DOELGROEP: DE ONDERNEMER.

Onze passie voor arbeidsrecht en ondernemingsrecht gecombineerd met ons eigen ondernemerschap zorgt ervoor dat wij ons optimaal in onze doelgroep kunnen verplaatsen. Ook bij ons stroomt ondernemersbloed door de aderen.

Of het nu gaat om advies over een individueel ontslag, een reorganisatie, een overname, het opstellen en beoordelen van contracten, procederen of het adviseren van bestuurders en aandeelhouders. De ene ondernemer heeft dagelijkse ondersteuning nodig en de andere slechts incidenteel. Iedere ondernemer is welkom bij Voor de Zaak.

## GEEN WOORDEN MAAR DADEN

De oprichters van ons kantoor hebben een Rotterdam connectie. Een connectie die verenigt dat wat ondernemers uit Venlo en Rotterdam sterk maakt; een no-nonsense mentaliteit. Geen woorden, maar daden. Oplossingen in plaats van vage adviezen. Bij ons kunt u als ondernemer gewoon binnenlopen of ons even bellen. De meter gaat echt niet gelijk lopen. Een langdurige relatie met wederzijds vertrouwen opbouwen gaat voor op het sturen van een factuur voor iedere minuut.

## DAAROM VOOR DE ZAAK

We willen het verlegstuk zijn van de onderneming, uw expert op juridisch gebied; daar ligt onze toegevoegde waarde. Ons advies is helder en voor iedereen begrijpelijk; bij Voor de Zaak weet u waar u aan toe bent.

**GARTENLUX®**  
PREMIUM



**MAAK OPTIMAAL  
GEBRUIK VAN UW  
HORECA TERRAS**

TERRASOVERKAPPINGEN  
**VOOR DE HORECA**  
... ÉN BIJ U THUIS!