

DE SPELREGELS IN EEN NOTENDOP

COMMERCIEËLE VIDEODIENSTEN OP AANVRAAG

Videodiensten op aanvraag zijn in opmars. Toch vielen ze nog niet onder het toezicht van het Commissariaat voor de Media. Op 1 november 2011 kwam hier verandering in. Vanaf die datum geldt er een registratieplicht voor bepaalde commerciële videodiensten op aanvraag. Maar wat zijn de spelregels? AV & Entertainment Magazine zet ze overzichtelijk op een rijtje.  Suzanne Frenk

De Mediawet is eind 2009 aangepast aan de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten. In navolging van deze richtlijn koos de Nederlandse wetgever voor een 'platformneutrale en techniekonafhankelijke benadering' van het begrip mediadienst. Het gevolg? Niet alleen de reguliere omroepdiensten (kabel, ether, satelliet) vallen onder het toezicht van het Commissariaat voor de Media, maar ook op televisie lijkende diensten die via een ander platform (internet, mobiele telefoon) of op aanvraag worden verspreid. Hiermee creëert de wetgever een gelijk speelveld tussen media-instellingen die vergelijkbare diensten via verschillende platforms aanbieden.

VOOR WIE GELDT DE REGISTRATIEPLICHT?

Registratie is verplicht voor bestaande en nieuwe aanbieders van wat in de Mediawet is gedefinieerd als commerciële mediadiensten op aanvraag. Aanbieders van online videotheken en uitzending gemist-diensten bijvoorbeeld. Maar ook sommige nieuwssites met videoaanbod moeten zich laten registreren.

WANNEER IS SPRAKE VAN EEN COMMERCIEËLE MEDIADIENST OP AANVRAAG?

Er is er sprake van een commerciële mediadienst op aanvraag als een dienst aan alle onderstaande criteria voldoet:

- De dienst is gebaseerd op een catalogus.
- De dienst bestaat uit video's en heeft het aanbieden ervan als hoofddoel.
- De aanbieder van de dienst is verantwoordelijk voor de keuze van de video's, de selectie van het aanbod in de catalogus en de presentatie ervan.

- De dienst heeft een massamediaal karakter.
- De dienst kan als een economische dienst worden beschouwd.

HOE VERLOOPT DE AANMELDPROCEDURE?

Een commerciële mediadienst op aanvraag moet binnen twee weken na aanvang geregistreerd worden bij het Commissariaat voor de Media. Aanmelden kan met behulp van het aanmeldingsformulier op www.cvdm.nl. Vervolgens beoordeelt het Commissariaat voor de Media of er sprake is van een mediadienst op aanvraag. Is dat het geval? Dan wordt de mediadienst opgenomen in het register. Overigens zijn media-instellingen ook zelf verantwoordelijk voor uitschrijving, uiterlijk twee weken na beëindiging van de dienst.

WAT IS DE ROL VAN HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA?

Na registratie houdt het Commissariaat voor de Media toezicht op de naleving van de basisregels. Zo ziet het commissariaat toe op de bescherming van minderjarigen tegen ernstig schadelijke content en het waarborgen van een duidelijk onderscheid tussen redactie en commercie.

WELKE REGELS GELDEN VOOR RECLAME?

- Voor de videocontent gelden de volgende regels:
- Reclameboodschappen moeten door hun vorm en inhoud als zodanig herkenbaar zijn.
 - Sluikreclame is in alle gevallen verboden.
 - Reclame voor medische behandelingen mag niet.



WELKE REGELS GELDEN VOOR SPONSORING EN PRODUCTPLAATSING?

Voor de videocontent gelden de volgende regels:

- Sponsors worden aan het begin of aan het einde vermeld (niet wervend).
- Sponsors mogen ook bij onderbrekingen worden vermeld, mits dat ook aan het begin of het einde van de video gebeurt.
- Een redactiestatuut beschermt de redactionele onafhankelijkheid van de werknemers, die het media-aanbod samenstellen en verzorgen.
- Sponsoring is niet toegestaan als het media-aanbod bestaat uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie.
- Productplaatsing mag in films, series, sportprogramma's en lichte amusementsprogramma's. Behalve als dit media-aanbod is bedoeld voor kinderen jonger dan twaalf jaar. Het publiek moet worden geïnformeerd aan het begin en einde van de video. Hetzelfde geldt voor reclameboodschappen.

AAN WELKE EISEN MOETEN AANBIEDERS VERDER VOLDOEN?

Aanbieders van commerciële videoboedschappen op aanvraag moeten aan de volgende eisen voldoen:

- De media-instelling stelt een redactiestatuut op, samen met werknemers die het media-aanbod verzorgen en samenstellen.
- Reclameboodschappen zijn alleen toegestaan als de media-instelling aangesloten is bij de Stichting Reclame Code.
- Aanbieders kunnen hun videoaanbod op aanvraag classificeren door aansluiting te zoeken bij NICAM, de ontwikkelaar van de Kijkwijzer.
- Mediadiensten op aanvraag bevatten geen aanbod dat de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van personen jonger dan zestien jaar ernstige schade zou kunnen toebrengen, behalve als het aanbod op zodanige wijze ter beschikking wordt gesteld dat jongeren het normaliter niet te horen of te zien krijgen.
- Het is niet toegestaan films in het media-aanbod op te nemen buiten de periodes, die met de rechthebbenden zijn overeengekomen.
- Er geldt een bewaarplicht van twee weken nadat het media-aanbod

▲ COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

Media spelen een belangrijke rol bij het informeren van de samenleving. De onafhankelijkheid, kwaliteit en diversiteit van die informatievoorziening zijn dan ook wettelijk beschermd, onder meer in de Mediawet en het Mediabesluit. Het Commissariaat voor de Media houdt toezicht op naleving van de regels. Hierbij richt het commissariaat zich op eerlijke verhoudingen tussen publieke en commerciële omroep en transparante eigendomsverhoudingen in de mediasector. Het commissariaat is een zelfstandig bestuursorgaan en staat tussen de politiek en de media-instellingen.

niet meer beschikbaar is. De media-instelling stelt het op verzoek ter beschikking aan het Commissariaat voor de Media.

- De media-instelling vermeldt haar contactgegevens duidelijk op haar website. Hierbij noemt zij het Commissariaat voor de Media als verantwoordelijke toezichthouder.

WORDEN NIET-PROFESSIONELE AANBIEDERS ALS COMMERCIËLE MEDIADIENST GEZIEN?

Technologische ontwikkelingen maken het mogelijk dat niet-professionele partijen een videodienst (op aanvraag) kunnen opzetten. Denk aan scholen, kerken, gemeenteraden en ziekenhuizen die lokale bijeenkomsten en evenementen uitzenden via internet. Een videodienst op aanvraag blijft buiten het toepassingsbereik van de Mediawet als de dienst zich uitsluitend richt op de gemeenschappelijke belangen van een in omvang beperkte groep, geen winstoogmerk heeft en geen advertenties of betaalde diensten bevat.

WAT ZIJN DE TOEZICHTKOSTEN?

Aanbieders van commerciële mediadiensten op aanvraag betalen jaarlijks een vast bedrag per mediadienst. Zij ontvangen na afloop van elk kalenderjaar een factuur van het Commissariaat voor de Media. De minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap bepaalt de hoogte van het bedrag. ■

MEER WETEN?

Meer informatie over de beleidsregels rondom commerciële mediadiensten op aanvraag is te vinden op de website van het Commissariaat voor de Media: www.cvdm.nl. Of neem contact op via 035 773 77 00 of cvdm@cvdm.nl.