

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 19 - nr 1 - Meetingmagazine.nl

Zwolle

Hippe hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Events als middel naar resultaat en impact - Sociale impact maken met zwerfafval - Wat we kunnen leren van onze zuiderburen



Playtime. Anytime.

Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan. Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit. Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden voor uw bijeenkomsten en evenementen. Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België om uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen. De gegevens van onze hotels vindt u op GOLDENTULIP.COM

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.

GOLDENTULIP.COM





Vernieuwing

Vernieuwing is goed en dat geldt zeker ook voor Meeting Magazine. Daarom presenteren we in deze editie twee nieuwe rubrieken. De eerste rubriek is van Marianne Dijkshoorn, expert op het gebied van toegankelijkheid en inclusie bij locaties en evenementen. Meeting-, congres- en eventplanners die met toegankelijkheid en inclusie vooraf, tijdens en na afloop van events aan de slag willen, kunnen hun vraag insturen. Marianne kiest per editie één vraag die ze in haar rubriek behandelt. Heb jij ook een prangende vraag? Stuur deze dan in via info@meetingmagazine.nl.

De MICE-branche staat wel bekend om de vertegenwoordiging van vrouwen, maar de vraag is wel of die vrouwen ook (de kans krijgen om) door (te) stromen naar de top. Vaak kan het helpen om ter inspiratie wat rolmodellen naar voren te schuiven. Daarom staan bij de tweede nieuwe rubriek de powervrouwen uit de branche centraal. We trappen af met een interview met Désirée Baltussen, Chief Business Development Officer bij ICCA en eigenaar van CAPEMOTION.

Ik wens je veel inspiratie en leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
 Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

“Staan we op een plek waar veel sigarettenpeuken liggen, dan gaat de prijs omhoog en moeten mensen in plaats van tien juist twintig sigarettenpeuken inleveren voor een drankje.”

Noreen van Holstein, p 26.

6 Zwolle: Hippe hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Experimenteel, creatief en ondernemend; zo omschrijven Kitty Onder de Linden en haar collega's van Congresregio Zwolle deze Hanzestad. Ondersteund door de aanwezige kennisthema's heeft Zwolle als hippe hotspot alles in huis voor de meest gastvrije en verrassende bijeenkomsten. Wat dacht je van een vergadering in de historische Sassenpoort of een congres met spreker op het veld van PEC Zwolle?

26 Sociale impact maken met zwerfafval

Twintig sigarettenpeuken in ruil voor een hapje of een drankje: dat is het principe achter de WasteBar van ondernemers Noreen van Holstein en Lalita van Lamsweerde. “We willen mensen het besef meegeven dat ze onderdeel zijn van het probleem én de oplossing omtrent zwerfafval.”

36 Interview Désirée Baltussen: “Ik ga voor uitdagingen die me motiveren”

In de wereld van meeting management zijn diversiteit en gendergelijkheid gelukkig geen nieuwe begrippen. Meeting Magazine besteedt dit jaar in een reeks artikelen aandacht aan de ‘powervrouwen’ uit de meeting-, congres- en eventbranche. Désirée Baltussen heeft als topvrouw in de industrie de ontwikkeling naar gendergelijkheid min of meer vanaf het begin meegemaakt en hanteert het jargon foutloos.

58 Echo23: Wat we kunnen leren van onze zuiderburen

De gevolgen van de pandemie lijken nog slechts rimpels aan de oppervlakte van het eventlandschap, maar is er ook iets positiefs achtergebleven? Die vraag speelt ook bij onze zuiderburen en klinkt in de wandelgangen van Vestar tijdens Echo23, het eerste congres van Event Confederation.

4
>





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, Teun van Thiel,
Wouter Olland, Daniel Seesink en Sebastiaan Wubben

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman, Lisanne Cobussen en Joost
Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER
Congresregio Zwolle

FOTOGRAFIE COVER
MarketingOost - Sjoerd Bracke & Cuno de Bruin

Aantal verschenen edities: 100



50



56

76 Alle records gebroken

De 2023-editie van Integrated Systems Europe overtrof alle verwachtingen. Bijna 57.000m² aan vloeroppervlak en meer dan 58.000 unieke bezoekers (goed voor 134.000 bezoeken) uit 155 landen. Voor wie er niet bij was, blikken we hier terug op het beurspektakel in Barcelona.

Verder in deze editie

- 14 Van der Valk Hotel Venlo
- 18 Events als middel naar resultaat en impact
- 30 de HALL & Mr Black and the White Ox
- 42 Next Venue
- 45 Het Nut
- 46 Interview Voorfinancierings- & Garantiefonds
- 54 Zakelijke bijeenkomsten in het groen
- 70 Van der Valk Hotel Eindhoven

In elke editie

- 13 Column Marianne Kuiper – Efficient Hotel Partner en Music Meeting Lounge
- 20 Today is Amazing
- 35 Toegankelijkheid en inclusie
- 41 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
- 50 MPI Nederland
- 64 Hotelrecensie: Botanic Sanctuary Antwerp
- 69 Column Wouter Olland - Trainer Sales & DISC Teambuilding Events



Theater de Spiegel
Fotografie Ferdy Damman

ZWOLLE

HIPPE HOTSPOT VOOR ZAKELIJKE BIJEENKOMSTEN

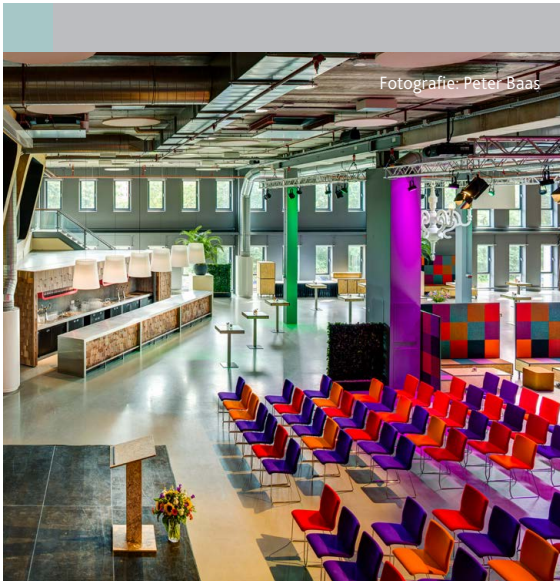
Experimenteel, creatief en ondernemend; zo omschrijven Kitty Onder de Linden en haar collega's van Congresregio Zwolle deze Hanzestad. Ondersteund door de aanwezige kennisthema's heeft Zwolle als hippe hotspot alles in huis voor de meest gastvrije en verrassende bijeenkomsten. Wat dacht je van een vergadering in de historische Sassenpoort of een congres met spreker op het veld van PEC Zwolle?

Zwolle is in de afgelopen tien jaar uitgegroeid tot een toonaangevende stad. "Zwolle staat vooral bekend als Hanzestad en heeft een prachtig, historisch centrum", vertelt accountmanager Kitty Onder de Linden van Congresregio Zwolle. "Deze stad heeft echter ook een creatieve, trendy kant met hippe conceptstores en bijzondere restaurants, naast het gerenommeerde driesterrenrestaurant De Librije. Achter het station ligt Spoorzone Zwolle met onder andere Perron038. De komende jaren wordt dit gebied doorontwikkeld tot een groene, urban zone waar je kunt wonen, werken en samenkomen. Bovendien

is Zwolle het tweede spoorwegknooppunt van Nederland, is de stad de verbindende schakel naar Oost- en Noord-Nederland en heeft Zwolle een centrale ligging. Vanuit Amsterdam rij je in een uur naar de stad. Ook als je per trein afreist, ben je zo in het centrum."

CREATIEVE KENNISHUB

Zwolle valt bij steeds meer organisatoren van kenniscongressen en corporate events in de smaak. Congresregio Zwolle richt zich met name op nationale kenniscongressen tot 1.000

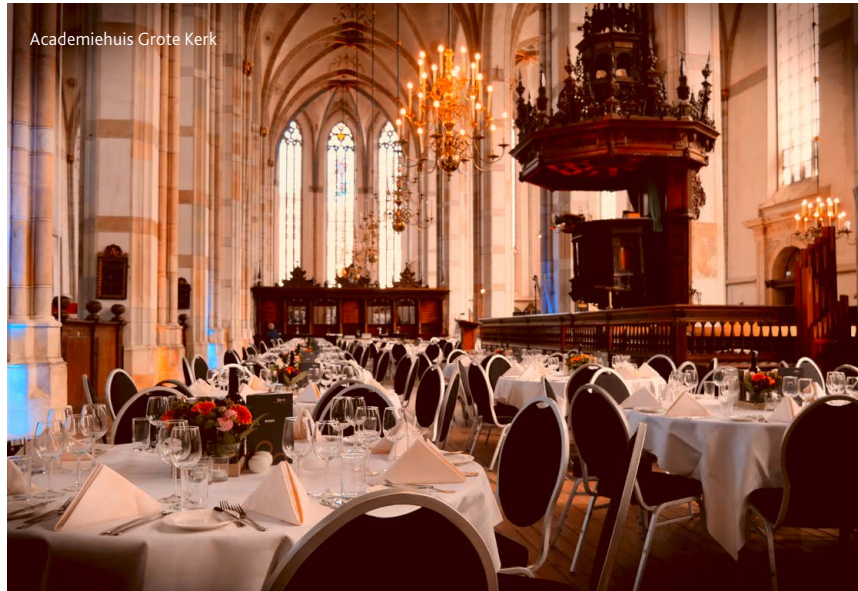


Fotografie: Peter Baas

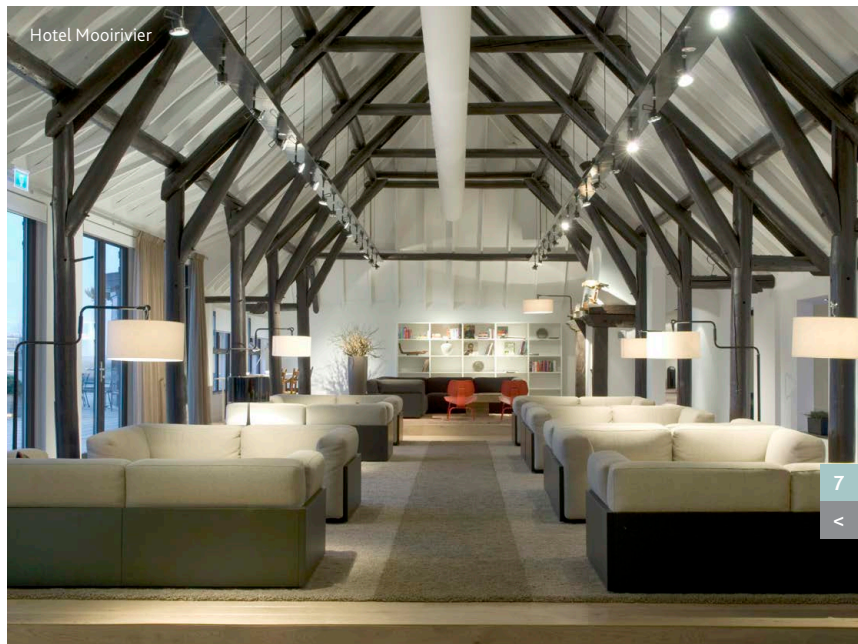
Locatie uitgelicht: Lumen Hotel & Events

Met 28 multifunctionele zalen, een viersterren hotel en een toprestaurant onder één dak biedt Lumen Hotel & Events in Zwolle volop mogelijkheden voor overnachten, dineren en voor bijeenkomsten van 2 tot 2.000 personen. Het hotel heeft een prachtig modern design en kent één van de hoogste gastenwaarderingen in Regio Zwolle. Het is de ideale plek voor een zakelijke overnachting, weekendje weg, kop koffie in de lounge of voor een rustige, flexibele werkplek.

Het naastgelegen Event Center biedt een thuis aan elk denkbaar evenement. Van een korte workshop of training in één van de vergaderzalen tot een groots meerdaags event met overnachting in het hotel. Ongeacht de aanleiding of reden van het bezoek wil het hotel haar gasten het speciale gevoel van gastvrijheid dat zo kenmerkend is aan het hotel laten ervaren. www.lumenzwolle.nl



Academiehuis Grote Kerk

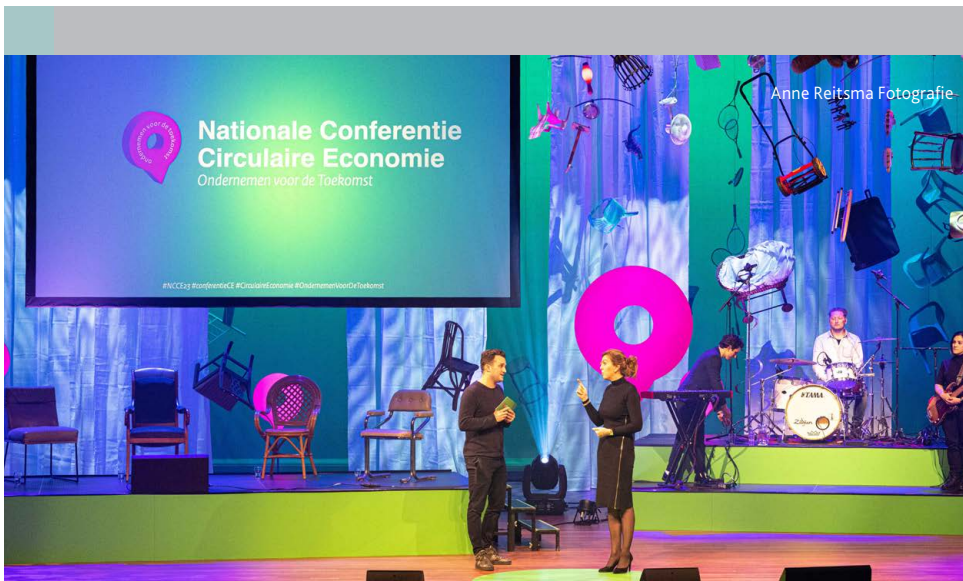


Hotel Moorivier

deelnemers en grote en kleine corporate bijeenkomsten zoals vergaderingen en evenementen. “Dankzij de kennisthema’s e-commerce en ICT, health en de creatieve maakindustrie (zie kader pag. 11) zijn er volop aanknopingspunten te vinden. We hebben al flink wat grote congressen mogen verwelkomen, waaronder het Nationale Deltacongres, het VNG-congres, de Landelijke Logistiekdag, het Landelijke nachtcongres voor verzorgenden en verpleegkundigen, het Nationale Kunststofcongres (eind 2023) en de Nationale Conferentie Circulaire Economie 2023. We kijken altijd of de Provincie Overijssel, gemeenten en de regionale spelers binnen de kennissectoren een bijdrage kunnen leveren, bijvoorbeeld door middel van het verzorgen van een inhoudelijke sessie door iemand uit één van de topsectoren, een gedeputeerde of een burgemeester.”



Fotografie Steven van Olphen



Brief leidt tot kenniscongres

Op 6 februari vond in Zwolle de Nationale Conferentie Circulaire Economie 2023 plaats. "De afgelopen edities van dit congres hadden plaatsgevonden in Den Haag", vertelt directeur Annemarie Goedvolk van evenementenbureau Lustr, die het congres in opdracht van het Ministerie van Infrastructuur & Waterstaat organiseert. "De aanleiding om voor Zwolle te kiezen, was een brief van de Provincie Overijssel waarin uitgebreid werd beschreven wat er in Overijssel allemaal gebeurt op het gebied van circulair ondernemen." De brief werd ook breed ondersteund is door allerlei organisaties uit de provincie. "Aangezien circulair ondernemen een thema is waarbij zoveel mogelijk partijen moeten samenwerken, vond de staatssecretaris het een goed idee om met het congres het land in te gaan. Vervolgens ben ik samen met Susan Traag van de Provincie Overijssel en Kitty Onder de Linden van Congresregio Zwolle de mogelijkheden in Zwolle gaan verkennen. Theater de Spiegel was perfect qua sfeer, uitstraling en capaciteit. De locatie dacht uitstekend mee over de catering en manieren om voedselverspilling tegen te gaan en de hoeveelheid afval te beperken. Ook waren ze erg creatief met het inzetten van ruimtes voor de break-outsessies, zoals de kleedkamers, de artiestenfoyer en het restaurant. Daarnaast was het geen enkel probleem om een live stream verbinding voor de plenaire sessies te organiseren."

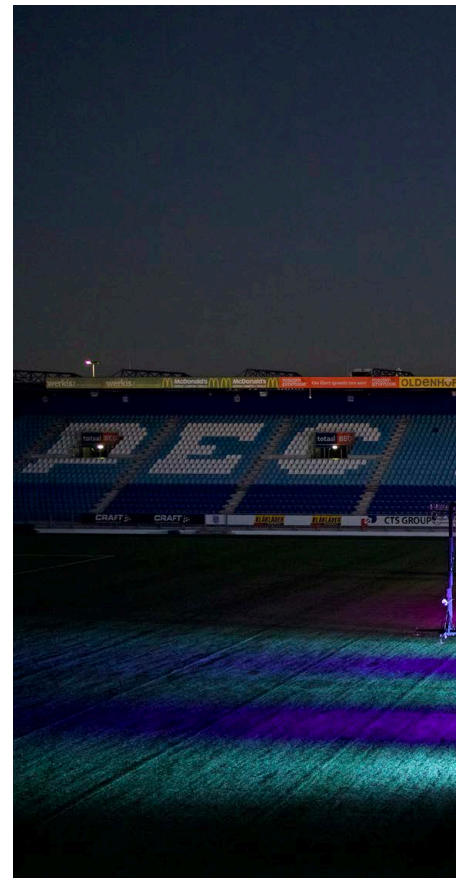
Susan Traag hielp mee met het leggen van de inhoudelijke verbindingen naar de diverse circulaire initiatieven in de regio. "Tijdens de plenaire sessies was gedeputeerde Eddy van Hijum (portefeuillehouder Circulaire Economie provincie Overijssel) een van de podiumgasten. Hij sprak onder andere over het belang van regionale ketensamenwerking en enkele best practises over Circulair Textiel en Circulair Kunststof. Emmelien Regeling, eigenaar van RPP Kunststoffen uit Nieuwleusen, deelde haar verhaal over circulair bouwen. Daarnaast konden de deelnemers kiezen uit een inspiratieroute in samenwerking met Stichting Zwolle Unlimited of deelnemen aan een tafelsessies van respectievelijk Dutch Circular Polymer Valley, Oost NL en wethouder Paul Guldmond van gemeente Zwolle, of een sessie met hogeschool Windesheim en projectleider Jos Mulder van de Regionale Transitieagenda Circulaire Maakindustrie van provincie Overijssel."

Annemarie kijkt met veel plezier terug op het congres. "De organisatie verliep erg soepel, mede dankzij de gezamenlijke voorbereiding met alle betrokken partijen in Zwolle en Overijssel. Dankzij de keuze voor Zwolle werden we bovendien geprikkeld om goed na te denken over de vorm en de inhoud van het congres. We waren even bang dat we niet genoeg deelnemers zouden trekken, maar die vrees was ongegrond. De keuze voor Zwolle zorgde juist voor een andere deelnemerssamenstelling en gaf het signaal dat circulariteit niet alleen vanuit een randstadperspectief moet worden bekeken. Volgend jaar kiezen we voor het congres opnieuw een bestemming buiten de Randstad. De keuze zal niet zo snel opnieuw op Zwolle vallen, maar voor de andere evenementen die ik organiseer zou ik zo weer voor deze Hanzestad kiezen."

Ook qua beleving biedt Zwolle meerwaarde volgens Kitty. "Iedereen ervaart Zwolle - en dan met name het centrum - als klein en pittoresk. Het grote voordeel is dat de deelnemers aan een groot congres elkaar altijd weer tegenkomen. Daarnaast ervaren de zakelijke gasten de oprechte gastvrijheid die onze partners bieden als een groot pluspunt. Volgens booking.com is Zwolle dit jaar de vierde meest gastvrije stad van Nederland. En dat heeft natuurlijk ook zijn weerslag op zakelijk gebied. Mensen nemen hier de tijd voor hun gasten en hebben oprechte interesse."

RUIM LOCATIEAANBOD

Om mooie congressen, evenementen en vergaderingen te kunnen organiseren, heb je als regio natuurlijk goede locaties



nodig. Daar is volgens Kitty geen gebrek aan. "Zwolle heeft volop leuke locaties, zoals Theater Buitensoos tegenover het station, de Zwolse Theaters met de klassieke Schouwburg Odeon tegenover Museum de Fundatie en het moderne Theater de Spiegel. Ook is het mogelijk om op de middenstip van het stadion van PEC Zwolle je bijeenkomst af te trappen. Zoek je een verrassende vergaderlocatie, dan kun je onder andere terecht bij een oude schaapsboerderij, de Sassenpoort of de consistorie in de Grote Kerk. Verder beschikt Zwolle over ruim 800 hotelkamers in de regio, van Bilderberg Grand Hotel Wientjes tot het moderne hotel Lumen. Je kunt zelfs je spreker laten overnachten in de Bed & Breakfast in de oude Pelsertoren aan de Thorbeckegracht."

BIJZONDERE PROGRAMMA'S

Kitty en haar team werken samen met al deze locaties en partners van Congresregio Zwolle om de mooiste congres- en eventprogramma's samen te stellen voor de diverse opdrachtgevers. "Men wil beleving, een uniek programma dat de deelnemers nog een hele tijd bijblijft. Zo bood het landelijke nachtcongres voor verzorgenden en verpleegkundigen uiteindelijk een bijzonder programma dat begon op 22.00 en om 06.00 uur eindigde met een borrel. Het congres werd geopend door de nachtburgemeester. Deelnemers namen onder andere deel aan een nachtwandeling, een rondvaart en een schilderworkshop. Tijdens de internationale ECON-conferentie waar burgemeesters, gedeputeerden en diverse afgevaardigden uit heel

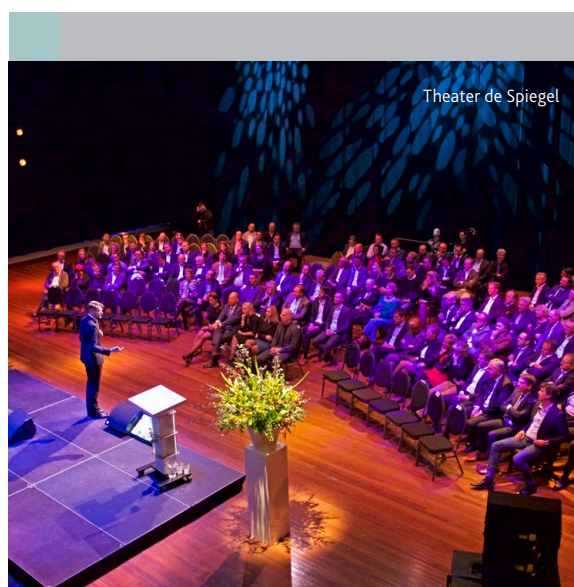
Kitty Onder de Linden



Evenement in het Stadion van PEC Zwolle



Theater de Spiegel



Locatie uitgelicht: Zwolse Theaters

In hartje Zwolle vind je in Schouwburg Odeon en Theater de Spiegel dé evenementenlocaties om van jouw bijeenkomst een onvergetelijke gebeurtenis te maken. Voor een klein gezelschap, een groot congres of bedrijfsevenement, je vindt hier zeker de perfecte uitstraling voor jouw evenement. De twee stijlvolle theaterlocaties met diverse foyers en zalen geven de mogelijkheid om een uniek evenement op maat te organiseren. Goede technische voorzieningen, verrukkelijke catering met culinaire invulling door onze chef-koks; het kan allemaal. Alle ruimtes hebben een unieke sfeer en zijn ideaal om met elkaar te combineren. Zoveel diversiteit vind je nergens anders! Wil je net wat anders, dan zorgen we uiteraard voor de juiste uitstraling en beleving. Laat dat maar aan onze creatieve medewerkers over! zwolsetheaters.nl

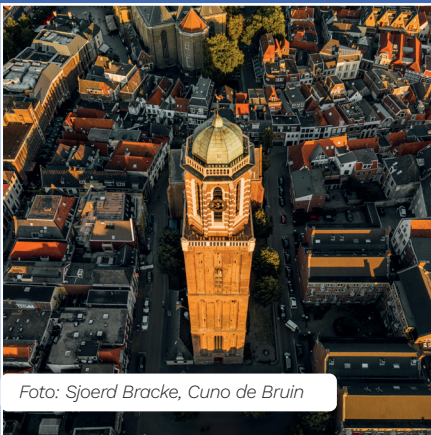


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle
T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com
www.mercure-hotel-zwolle.nl

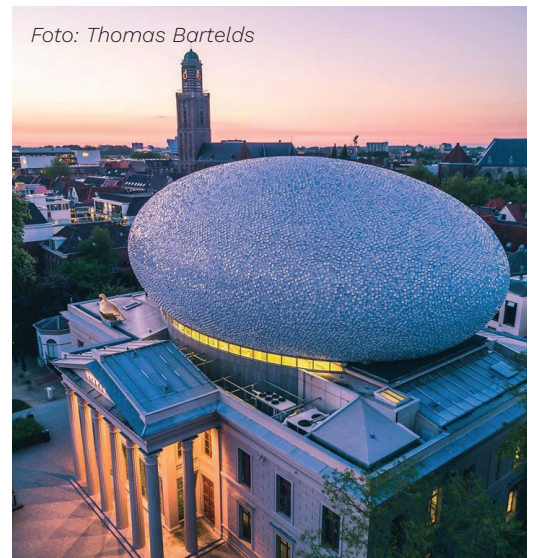


Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw breedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl



Europa deelnamen, vond er een diner in het Academiehuis van de Grote Kerk plaats. Een a capella koor zong liedjes van Nirvana. Verder kunnen we leuke activiteiten verzorgen zoals een toertocht met lelijke eendjes, fietstochten, stadswandelingen, kookworkshops, een Herman Brood schilderworkshop door de voormalige nachtburgemeester, het beklimmen van de Peperbus of een bezoek aan de bijzondere collectie van Museum de Fundatie.”

HANZEJAAR

Wat Zwolle dit jaar nog eens extra aantrekkelijk maakt, zijn de extra evenementen en activiteiten rondom het Hanzejaar. “Dit jaar staat we uitgebreid stil bij het feit dat Zwolle zich 800 jaar geleden aansloot bij het Hanzeverbond. Vanaf april vinden er onder andere festivals en concerten plaats. Ook die kun je prima combineren met een kenniscongres of een vergadering. In combinatie met de kennisthema’s, onze mooie locaties en de kosteloze ondersteuning en professionele advies van Congresregio Zwolle bieden wij meer dan genoeg mogelijkheden voor onvergetelijke bijeenkomsten. We zijn een broedplaats voor Aha-momenten!”

Kennisontwikkeling

Volgens Kitty Onder de Linden vindt er in de regio Zwolle veel kennisontwikkeling plaats. “Op het gebied van e-commerce en ICT zijn er gerenommeerde bedrijven zoals Wehkamp actief. Hogeschool Windesheim heeft een toonaangevende e-commerce-opleiding. Innovatieve en toonaangevende ontwikkelingen rondom het thema Health vinden plaats in het topklinisch ziekenhuis Isala waar diverse specialisaties zijn ondergebracht. Daarnaast jaagt Health Valley medische innovaties aan door projecten op te zetten en partijen bijeen te brengen.” Ten slotte blinkt Zwolle uit met de aanwezigheid van een creatieve maakindustrie, waarbij de focus ligt op innovatie. “Er zijn diverse kenniscentra aanwezig. Op het Polymer Science Park staat kunststofinnovatie centraal. Er wordt onderzoek gedaan naar circulaire polymeren en hoe kunststof volwaardig kan worden gerecycled. Op Perron038, gevestigd in een oude industriële hal die is omgebouwd tot hypermoderne omgeving, werken hightech bedrijven, onderwijs- en onderzoekinstellingen en studenten samen aan innovatieprojecten op het gebied van robotica en IT-technologie.”



Zo maakt schoonmaken de wereld ècht schoner
Universeel ecologisch reinigen

Milieuvriendelijk

Bevat geen schadelijke stoffen en heeft geen negatief effect op het milieu.

Multifunctioneel

Geschikt voor alle oppervlakken in het interieur, inclusief harde vloeren, tapijt en meubelstoffen.



Veilig

Volkomen veilig voor mens, dier en milieu. Bevat geen CLP-classificatie.

1 voor alles

Vervangt alle dagelijkse en periodieke reinigers.

Zuinig in gebruik

Uiterst geconcentreerde formulering. Zuinig in gebruik.

Volg ook onze duurzame missie:

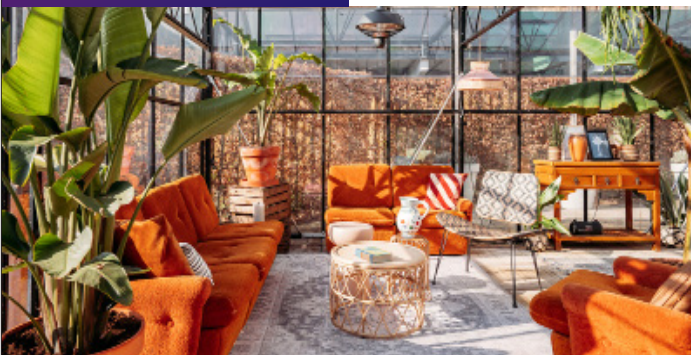


WWW.HYGENIQ.COM

Love nature, clean green!



LET'S **WOW** YOUR MEETING & EVENT!



- 15 vergaderzalen
- meetings & small events
- winterborrels
- uitstekende catering

- Creative hotspots:
- **The Pool:** voormalig zwembad
 - **The Greenhouse:** winterterras
 - **The Classroom:** auditorium

VERGADER • ONTMOET • BELEEF

ECC Leiden
 Haagse Schouwweg 10
 2332 KG LEIDEN

- 071 203 39 89
- events@eccleiden.com
- eccleiden.com



WIST JIJ DAT JE MET JOUW PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT KAN MAKEN BIJ VLUCHTELINGENWERK NEDERLAND?



Als vrijwilliger kun je al met 4 uur per week het verschil maken!

Wil je weten hoe? Scan de QR-code





HOSPITAAL

Het woord hospitality is een afgeleide van hospitaal, wat zijn oorsprong vindt in het Latijnse woord 'hospes' hetgeen gast en ook vreemdeling betekent*. Een hospitaal was oorspronkelijk een plaats waar vreemdelingen en pelgrims in kloosters konden overnachten of waar zieken verzorgd werden. Als synoniem voor ziekenhuis raakte dit woord geleidelijk in onbruik in Nederland. Ziekenhuizen in het buitenland daarentegen worden nog wel aangeduid als hospitaal, te weten hospital en hôpital. En zie hier de oorsprong van het woord hotel. Interessant om daar eens bij stil te staan.

Het gul ontvangen van gasten, de kern van hospitality, manifesteert zich steeds vaker in allerlei andere bedrijfstakken. Maar er is ook een tweedeling: het is er wel óf niet. Ik geef wat voorbeelden.

Als een vorstin werd ik onthaald bij mijn nieuwe tandarts. Bye bye klinische wachtkamer, waar het angstzweet je uitbreekt en ontspanning ver te zoeken is met alleen wat beduimelde blaadjes uit 1984. Hello wachtruimte anno 2023: een woonkamer met verse magazines, een hele rij computers vrij te gebruiken, zuurstofrijke planten, stoelen van pluche en zelfs een loungebank. Heel toevallig exact dezelfde bank als bij mij thuis. Een beter thuisgevoel kon ik mij niet wensen. Een fijn muziekje zorgde ervoor dat de spanning tot een minimum beperkt werd, zodat ik in een van de zachte fauteuils wegzonk en mijn ogen sloot voor een meditatief moment. De gastvrouw vroeg of alles in orde was en daarna werd ik, volledig ontspannen, opgehaald voor mijn verzorging. Natuurlijk moet je vervolgens wel alert zijn op upselling. Per slot van rekening moet deze setting wel bekostigd worden. Voordat je het weet laat je je verleiden tot een extra fotoshoot van je gebit of een nieuwe kroon ter vervanging van de oude die, heel misschien, zijn beste tijd gehad heeft. De tandarts combineerde deskundigheid met empathie. Zeer tevreden keerde ik huiswaarts waar ik alleen nog even een apart gevoel kreeg toen ik op mijn bank plofte.

Mijn volgende hospitality-to-the-max-ervaring was bij Coolblue. Bij de entree, of je wilt of niet, kom je niet om de ontvangstbalie heen. Ik werd warm welkom geheten en naar de juiste etage gedirigeerd. Na uitgebreid advies over de 101 hoesjes en opladers voor mijn nieuwe telefoon werd ik de trap afgedragen (zo ongeveer...) en naar de registratiebalie verwezen. Daar werd mijn voornaam gevraagd waarna ik naar de afhaalbalie werd gebracht. Geen trekt-u-hier-een-nummertje-apparaat, want je bent hier geen nummer. Maar een scherm waar jouw naam op prijkt met de te verwachten wachttijd. Na slechts enkele minuten schalde 'Marianne, kan ik je helpen?' door de ruimte en werd ik begeleid bij het betalingsproces. Hun uithangbord 'glimlachwalhalla' en 'klaar terwijl je lacht' is geestig gevonden en 100% waar. Je raadt het al, met een glimlach verliet ik de zaak.

Bij de blauwe supermarkt ervaar ik het tegenovergestelde. Daar schiet ik direct in de verzuring. Alles is gericht op 'do it yourself!'. De reguliere kassa's zijn vervangen door zelfscan. En bij mij rinkelt het belletje voor de steekproefcontrole altijd, terwijl ik bij loterijen nooit wat win. Het moment dat zo'n chagrijn vervolgens mijn zorgvuldig ingedeelde boodschappentas woest omwoelt, maakt dat mijn bloeddruk stijgt. Datzelfde gevoel ontstaat ook bij contact met banken, energieleveranciers, makelaars en vastgoedtypes. Deze lui (ik scheer ze voor het gemak even over één kam) doen er werkelijk alles aan om je af te blaffen of in de zelfregulatiemodus te krijgen. Weleens een poging gedaan om je vraag aan de meest klantovriendelijke en zinloze uitvinding ooit, de chatrobot, te stellen? Ja? Nou dan weet je genoeg. Oppassen dus dat je je niet dermate opwindt dat je in het hospitaal terecht komt...

*bron: www.taalaandewandel.com

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



OP ZOEK NAAR EEN EVENEMENTENLOCATIE?

ORGANISEER JE MEERDAAGSE EVENEMENTEN IN NOORD-LIMBURG

Venlo is een uitstekende locatie voor meerdaagse evenementen. Met een historische binnenstad, mooie natuur en Van der Valk Hotel Venlo heb je alles in huis voor een geslaagd evenement. In 2021 opende Hotel Venlo de deuren van de gloednieuwe gerenoveerde hoteltoeren, gelegen aan de A67. Duurzaam gebouwd en cradle-to-cradle geïnspireerd. Uitgerust met onder andere luxe hotelkamers, prachtige restaurants, een mooie bar, een wellness en een gym is het hotel het perfecte voorbeeld van een geschikte evenementenlocatie.

HOTEL VOOR HET LEVEN

In het vernieuwde hotel is alles cradle-to-cradle geïnspireerd. Duurzaam ondernemen staat centraal en er wordt altijd nagedacht over duurzame oplossingen. Er wordt niet meer gesproken over afval, maar over grondstoffen. In het hotel zijn hoofdzakelijk duurzame elementen en technieken gebruikt. De richtlijnen van Green Key zijn gevolgd en de handen zijn ineengeslagen met Hotel for Trees. Deze stichting levert een concrete bijdrage aan een groenere hotelwereld. Er wordt één boom

geplant voor iedere dag dat een gast ervoor kiest de kamerschoonmaak over te slaan. In tien maanden tijd heeft het hotel al 2.018 bomen gedoneerd.

TWAALF LUXE VERGADERZALEN

In het vernieuwde Van der Valk Hotel bevinden zich twaalf luxe vergaderzalen voor iedere gelegenheid. De Toucan XL zaal is in theateropstelling geschikt voor 400 personen. Voor ieder evenement van groot tot klein is er bij Hotel Venlo een passende zaal te vin-

den. Bij een meerdaags evenement met verschillende elementen kan er uiteraard ook gebruik worden gemaakt van meerdere zalen. Een presentatie in het Auditorium, een creatieve sessie in de Huiskamer en een afsluitende borrel in bar Ello? Geen probleem!

De zalen worden verhuurd in combinatie met een vergaderarrangement. Hierbij wordt er in de pauze gezorgd voor gezonde en energieverhogende tussendoortjes, vers fruit en oud-hollandse zoetigheden. Het is ook mogelijk om dit uit te breiden met

pauzesnacks waarbij de koks zorgen voor heerlijke minigerechtjes.

EVENTS OP HOOG NIVEAU: LEVEL77

Het pronkstuk onder de vergaderzalen is de topfloor: Level77. Op 50 meter hoogte kijk je uit over de skyline van Venlo terwijl je geniet van je evenement. Van luxury events en bruiloften tot aan beurzen en congressen; Level77 is een uniek concept dat gekenmerkt wordt door luxe. Verblijf exclusief met jouw gezelschap en geniet van goede service en de lekkerste gerechten op de twaalfde verdieping van het hotel. Een locatie waarover menig gast nog lang zal napraten.

OVERNACHTEN

Bij een meerdaags evenement kan overnachten wenselijk zijn. Van der Valk Hotel Venlo biedt keuze uit verschillende soorten kamertypes; comfort kamers, deluxe kamers en suites. De kamers zijn van alle faciliteiten voorzien. Zo beginnen je cursisten, eventleden of andere genodigden weer uitgerust aan hun dag. 's Ochtends een paar baantjes trekken in het indoor zwembad en gebruik maken van de gym of wellness is een perfecte start! Vervolgens genieten van een uitgebreid ontbijtbuffet en de dag kan starten.

EEN HISTORISCHE BINNENSTAD EN GROENE OMGEVING

De historische binnenstad van Venlo biedt ruimte voor ontspanning of leuke activiteiten. Het stadhuis is het rijksmonumentale pronkstuk. Ook vind je er vele winkels, boetiekjes en bourgondische restaurants. Voor natuurliefhebbers zijn er ook diverse wandel- en fietsroutes in Venlo en omgeving. Huur een elektrische fiets of e-chopper en ontdek wat Venlo allemaal voor jou in petto heeft. In het toeristische Arcen vind je de Kasteeltuinen en in Bergen kun je je hoofd helemaal leegmaken in Nationaal Park De Maasduinen. De perfecte switch-off tijdens of na een dag vol informatie.

EVENEMENTEN VAN A TOT Z

Ben je bang dat je iets vergeet? Bij Van der Valk Hotel Venlo wordt jouw meerdaags

evenement van a tot z verzorgd. Of het nu gaat om een vergadering, congres of meerdaagse trainingsevent. Het hotel biedt alle faciliteiten die nodig zijn: luxe zalen, een heerlijke lunch en diner in Restaurant V of Restaurant Zest, een borrel in bar Ello en overnachten in de mooiste kamers. Daarnaast zijn er lokaal veel contacten met toeleveranciers voor bijvoorbeeld licht en geluid. Zo kun je jouw evenement geheel lokaal verzorgen.

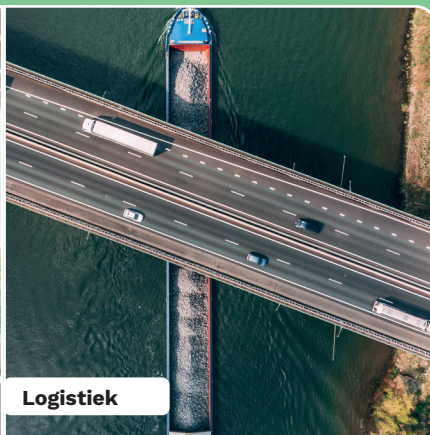
Onder het mom: "u vraagt, wij draaien" is de gast bij Hotel Venlo altijd koning! Laat je verrassen en laat je meerdaagse evenementen met een gerust hart plaatsvinden in Venlo.

Meer informatie? Ga naar www.hotel-venlo.nl en bekijk de mogelijkheden. Overleg met één van de specialisten via groups@venlo.valk.com of +31 354 41 41.





Agri & food



Logistiek



Maakindustrie



Toerisme

Organiseer jouw zakelijke bijeenkomst of congres in verrassend en veelzijdig Venlo

In de regio Venlo vind je een groot en gevarieerd aanbod van eigentijdse evenementenlocaties en hotels met een gunstige prijs-kwaliteitverhouding: modern of historisch, groots of intiem, in de historische kernen of het natuurrijke buitengebied.

Venlo biedt een ontspannende omgeving en is goed bereikbaar via openbaar vervoer en de autosnelweg en ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen – Eindhoven – Maastricht – Düsseldorf. De grensligging maakt het de ideale locatie voor een internationaal georiënteerde bijeenkomst of congres. Zeker als het agri & food, logistiek, maakindustrie of toerisme betreft, het economisch DNA van de regio, en gezondheid en duurzaamheid een rol spelen bij jouw locatiekeuze.

Het Venlo Convention Bureau denkt graag met je mee en biedt ook de mogelijkheid om een aantal locaties en de regio vrijblijvend te bezoeken en ontdekken. Kijk voor meer informatie op www.venloconventionbureau.nl.



De Maaspoort Theater & Events

"Indrukwekkende locatie aan de Maas"

Oude Markt 30 | 5911 HH Venlo

T 077 320 72 20 | events@maaspoort.nl

www.maaspoortevents.nl



Van der Valk Hotel Venlo

"XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!"

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo

T +31 (0)77 3544141 | groups@venlovalk.com

www.hotelvenlo.nl



Brightlands Campus Greenport Venlo

"Prachtige locatie in een bosrijke omgeving"

Villafloralaan 1 | 5928 SZ Venlo

T 088-000 17 00 | events@greenportvenlo.nl

Brightlands | Campus Greenport Venlo

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU



Center Parcs Limburgse Peel

"Where business meets pleasure"

Peelheideweg 25 | 5966 PJ America
T 077 464 8484 | business.solutions.lp@groupepvcpc.com
www.centerparcs.nl/limburgsepeel



Domani

"Wilt u iets vieren op een unieke locatie, dan is Domani dé plek die u zoekt!"

Dominicanenplein 15 | 5911 KN, Venlo
T 077-3545560 | info@domani-venlo.nl
www.domani-venlo.nl



Theaterhotel Venlo

"Het viersterrenhotel in hartje centrum Venlo"

Maaspoortpassage 1 | 5911 HC, Venlo
T 077-2066666 | info@theaterhotelvenlo.nl
www.theaterhotelvenlo.nl



Schouwburg Venray

"thuis in een andere wereld"

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

"Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!"

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo
T +31 (0)77 396 9309 | info@maashof.com
www.maashof.com



Hotel Asteria Venray

"Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg"

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray
T 0478-511466 | info@asteria.nl
www.asteria.nl



Chateau de Raay B.V.

"Een oase van rust in Limburg"

Raayerveldlaan 6 | 5991 EN, Baarlo
T + 31(0) 77 321 40 00 | info@pillowshotels.com
www.pillowshotels.com



CityCinema Venlo

"Een moderne bioscoop met een prachtige binnentuin"

Picardie 33 | 5911 BW, Venlo
T 077 474 1234 | mail@citycinema.nl
www.citycinema.nl



Parkhotel Horst

"Het beste van 2 werelden"

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



STRATEGISCHE CONGRES- EN EVENTONTWIKKELING

EVENTS ALS MIDDEL NAAR
RESULTAAT EN IMPACT

Over mijn inzichten, mijn zoektocht en ervaringen met evenementen als middel om strategische doelen te bereiken, schrijf ik dit jaar. Waarom? Omdat ik, met meer dan dertig jaar ervaring in diverse rollen in onze prachtige branche, een enorm arsenaal aan bijeenkomsten heb voorbij zien komen. Sommigen waren geslaagd, andere minder en weer andere ronduit slecht. Regelmatig terugkijken naar deze ervaringen brachten mij tot nieuwe inzichten en dat inkijkje deel ik met liefde voor het vak. Vanzelfsprekend leidt ook de jaarlijkse 'bijscholing' die ik mijzelf gun tot verdieping van inzichten. Als kleine zelfstandige maak ik er al twintig jaar tijd en budget voor vrij omdat ik echt geloof in een leven lang leren.

Tekst: Ingrid Rip

Congressen en events zijn een krachtig middel om veranderingen aan te jagen. Veranderingen in de richting van vooraf opgestelde doelen. Dat zou voor de initiatiefnemende organisatie zo moeten zijn, net als voor andere betrokkenen: deelnemers, sponsors, exposanten etc. Een deelnemer gaat immers niet naar een event om deel te nemen of om doelen van de organisator te realiseren, maar om zelf iets te bereiken (meer kennis, groter netwerk, inspiratie, etc) en datzelfde geldt voor een sponsor, partner of welke andere stakeholder dan ook.

"DOE MAAR IETS ALS RED BULL"

Een nauwe samenwerking tussen al deze partijen biedt kansen om een hechte community te bouwen, kennis en ervaringen uit te wisselen, (internationale) groei en spin-off te bewerkstelligen en zo kunnen we nog vast wel wat redenen bedenken. Het lijkt voor zich te spreken dat je dan als initiatiefnemer of planner het event dat je vormgeeft wel de nodige aandacht geeft. Toch wordt er nog vaak gekozen voor het herhalen van wat vorig jaar succesvol was. Of een bijeenkomst te kopiëren wat bij een andere bedrijfstak een geslaagde optie leek: "Doe maar iets als Red Bull". Ik zou willen dat ik dit overdrijf omwille van dit artikel maar het gebeurt echt te vaak.

DANKBAARHEID

Ik vind dat we dit als gedreven professionals anders moeten doen. We zijn vanuit gastvrijheid en servicegerichtheid zo opgeleid met "U roept wij draaien", dat er vaak vergeten wordt om de klant kritisch te bevragen om hen echt te helpen. Vaak hoor ik dan reacties als "dat

is niet mijn rol", of "ze zien me aankomen". Toch ervaar ik na de eerste scepsis een dankbaarheid voor het oprechte meedenken. We moeten ons er allemaal bewust van zijn dat een succesvol event van grote invloed kan zijn. Niet alleen tijdens een event of direct erna. Vooral ook op de lange termijn (de impact), maar dat vergt dus een andere kijk en aanpak.

IMPACT CREËREN

Impact creëer je altijd kijkend naar een uitdaging vanuit diverse perspectieven en in samenwerking met een divers samengesteld team. Een team dat elkaar inspireert, naar elkaar luistert, van en met elkaar leert. Zo kun je niet alleen je eigen missie volbrengen maar elkaar ook helpen en impact creëren op je vakgroep, organisatie, stad of soms zelfs de hele maatschappij.

Het team kan naast de opdrachtgever - bijvoorbeeld een (wetenschappelijke) vereniging, overheid of een bedrijf - bestaan uit lokale entrepreneurs, zogenaamde thought leaders, regionale ontwikkelmaatschappijen, universiteiten, andere kennis instituten enz. Als je ontwikkelt vanuit gezamenlijk belang, in de richting van vooraf bepaalde doelstellingen op korte termijn (direct na het event) en lange termijn, creëer je een kansrijke omgeving om niet alleen nu maar ook op de langere termijn voor alle betrokkenen van waarde te zijn.

SYSTEEM

Potentiële impact wordt weliswaar aangetoond tijdens het event (die momenten waarin inzicht ontstaat tot verandering)

maar de eigenlijke veranderingen gebeuren pas in de periode erna of - zo je wilt - tussen events. Het is dus noodzakelijk om naast je event een systeem, een actieplan te ontwerpen dat inzichten, doelen en opties er naar toe helder weergeeft. Alleen als je gefocust bent op dit systeem en het ook onderhoudt, zal dit leiden tot gewenste veranderingen en dan kom je vanzelf uit bij een community.

Deze gezamenlijke focus jaagt langdurige betrokkenheid aan zodat continuïteit meer gewaarborgd is. Het is prima om nieuw beleid te presenteren op een event maar als er vervolgens niets of onvoldoende mee wordt gedaan, is de impact per saldo nul.

EVENT DESIGN

De resultaten die met de veranderingen worden gerealiseerd, kan en moet je meten zodat je ook kunt bijsturen. Het ontzorgt je als je dat proces start voordat het event plaats gaat vinden. Hier kun je namelijk al in de ontwerp-fase rekening mee houden. De structuur die ik in mijn dagelijks werk hanteer om mijn klanten te helpen na te denken over de lange termijn, is helder, eenvoudig en bestaat uit een aantal stappen die ik in de komende maanden graag met jullie deel. Uiteraard komt hierin ook event design en het gebruik van het Event Canvas terug. Denk hierbij bijvoorbeeld aan onderwerpen als werken op basis van de juiste uitgangspunten: van missie/visie tot betrokken stakeholders. De vraag: wat doe je waarom met welke gedragsverandering tot gevolg?

HOE VERBETER JE DE RELATIE TUSSEN MEDEWERKERS EN EEN BEDRIJF?

Meestal schrijf ik hier over hoe je de relaties tussen je medewerkers kunt verbeteren (conclusie: teambuildingspellen dragen hier perfect aan bij). In dit artikel neem ik wat meer afstand en onderzoek ik het grotere geheel. Hoe kun je jouw mensen verbinden met 'het bedrijf'.

Foto: Alexandra Ooms Photography

Even oprfrissen: Wat is een bedrijf ook alweer? Meneer van Dale helpt ons uit de brand: "Een bedrijf is een groep mensen die goederen produceren of diensten verlenen om geld te verdienen." Die groep mensen zijn het bedrijf. Samen hebben ze doelen. Die willen ze meestal behalen met een missie en een visie door alle taken op een bepaalde manier te doen. In de missie en visie kunnen de mensen zich herkennen. Dit zijn vaak de redenen waarom iemand ervoor kiest om bij bedrijf A óf B te gaan werken. Zonder de inzet van de mensen gaat het bedrijf die doelen niet behalen. Zij zijn immers degenen die ervoor zorgen dat de taken worden uitgevoerd. Het is daarom belangrijk dat zoveel mogelijk medewerkers zich verbonden voelen met de missie en visie van het bedrijf.

Hoe kun je er als bedrijf voor zorgen dat jouw mensen zich meer verbonden voelen met de missie en visie? De volgende onderdelen zijn volgens mij ontzettend belangrijk. Evenementen (groot en klein) zijn een prachtige manier om deze onderdelen te laten terugkeren.

COMMUNICATIE

Je team moet de missie en visie van

je bedrijf kunnen dromen. Je medewerkers moeten ze echt begrijpen. Communiceer daarom regelmatig hierover. Bespreek ze tijdens meetings: wat betekenen ze voor iedereen? Hoe dragen zij ze uit? En hoe dragen zij eraan bij? Communiceer regelmatig over de doelen en de voortgang hiervan. Dit kan met nieuwsbrieven, functioneringsgesprekken en natuurlijk... evenementen.

BETROKKENHEID

Betrek je medewerkers. Laat ze meedenken over hoe zij kunnen bijdragen aan de doelen. Dit kun je doen door brainstormsessies te organiseren waarin iedereen ideeën kan delen. Let op: laat ze die ideeën ook echt uitvoeren. Anders zorgt die brainstorm, waarin je om hun betrokkenheid vraagt, later voor onbegrip en kunnen ze zich niet serieus genomen voelen. Door iedereen actief een rol te laten spelen in het bedrijf, gaan zij zich meer verantwoordelijk én verbonden voelen.

PERSOONLIJKE ONTWIKKELING

Als mens wil je je blijven ontwikkelen. Kan dit dankzij het bedrijf; dan koppel je de persoonlijke groei, nieuwe inzichten en ook de kans die je hebt gekregen aan het bedrijf.

"Dankjewel bedrijf!", roept jouw slimmere medewerker straks. "Als dank ga ik mijzelf als medewerker weer flink inzetten om de doelen te behalen." Dat hoor je natuurlijk graag.

BELONINGEN

Elk mens is op zoek naar erkenning van andere mensen. Het is fijn dat als jij je hebt ingezet voor het bedrijf dat dat wordt gezien. Beloningen zijn ontzettend belangrijk. Een klein gebaar als een bos bloemen, een tegoedbon of een etentje met elkaar doen wonderen. Ze motiveren en dragen opnieuw bij aan het behalen van de doelen van het bedrijf.

Snelle tip: wees je bewust van de kracht van een simpel schouderklopje (ja, letterlijk) of een weloverwogen persoonlijk compliment.

TEAMSPIRIT

Een goede sfeer binnen je team is essentieel. Een positieve en gezellige werksfeer maakt werken leuker en efficiënter.

Organiseer teambuilding, teamuitjes, verjaardagen en jubilea, een paasbrunch, een goochelaar op een donderdagochtend, etentjes, een sportdag, 'neem je familie mee-dag', foute kersttruien-dag en ga zo door.





Vorm een groep zakelijke vrienden die samen succes willen behalen. Zo krijg je je mensen fluitend naar het werk én blijven ze er graag.

LEIDERSCHAP

Het bedrijf moet worden geleid door mensen die de missie en visie kunnen sturen. Goed leiderschap gaat niet alleen over het geven van instructies en het nemen van beslissingen. Het inspireren en begeleiden van het team op een manier die de doelen en waarden van het bedrijf duidelijk maken, is ook ontzettend belangrijk.

Wanneer werknemers een leider hebben die hen inspireert en ondersteunt, voelen zij zich meer gewaardeerd en betrokken bij het bedrijf. Leaders die open communiceren, een veilige werkomgeving creëren en het belang van elke werknemer erkennen, zorgen ervoor dat werknemers zich meer betrokken voelen. Dit leidt tot meer motivatie, meer inzet en betere prestaties. De leider van het bedrijf bepaalt ook voor een groot gedeelte de bedrijfscultuur. Als iedereen de ruimte krijgt in een vergadering, als er respect is voor alle medewerkers, ontstaat er respect, vertrouwen en veiligheid. Deze pilaren creëren de basis voor een optimale samenwerking waardoor... juist, de doelen beter behaald worden. Ook zullen medewerkers langer blijven en verbetert de reputatie van het bedrijf.

Daarnaast ondersteunt goed leiderschap de richting en focus voor het bedrijf. Het helpt als de strategische plannen en doelen duidelijk (lees: begrijpelijk voor iedereen) worden gecommuniceerd. Natuurlijk kan je ook hier een evenement perfect voor inzetten. Uiteraard doe je daar een leuk teambuilding spel bij!

Wil je eens sparren over hoe jij de verbinding tussen je mensen en je bedrijf kunt verbeteren en hoe evenementen en activiteiten daaraan kunnen bijdragen? Check www.todayisamazing.com of zoek mij (Sebastiaan Wubben) op LinkedIn. Ik beantwoord graag je vragen.



Organiseer uw zakelijke bijeenkomst

bij Van der Valk Hotel Venlo!

Van der Valk Hotel Venlo mag zich officieel STER-locatie noemen. De 12 vergaderzalen zijn bekroond met een reviewcijfer van 9.3!

Heeft u uw meetings en events nog niet ingepland voor dit jaar? Wij staan voor u klaar om uw evenement tot in de puntjes te verzorgen.

Een vergaderzaal huurt u bij ons inclusief vergaderarrangement. Geniet in de pauze van gezonde en energieverhogende tussendoortjes, vers handfruit en zoetigheden. Het is ook mogelijk om de vergadering uit te breiden met pauzesnacks en minigerechtes die bereid worden door onze koks. Ook voor een arrangement of evenementenprogramma op maat bent u bij ons aan het juiste adres.

Sluit de dag af met een lekkere borrel in onze bar of heerlijk diner in ons restaurant!

Op 1 juli 2023 is het 30 jaar geleden dat wij als Van der Valk Hotel Venlo onze deuren hebben geopend. Graag proosten wij met u en uw gasten op onze verjaardag. Reserveer nu uw bijeenkomst met 30 personen of meer en ontvang in de periode van 1 juli tot en met 1 oktober 2023 een gratis glas Cava. Proost!

Neem contact met ons op voor alle mogelijkheden.

groups@venlo.valk.com
+31 (0) 77 354 41 41
hotelvenlo.nl/zalen



**VAN DER VALK
HOTEL VENLO**





HOTELIERS PLANTEN SAMEN EERSTE EIGEN BOS OP LANDGOED ZUYLESTEIN

Hotels for Trees werkte afgelopen winter samen met haar hotelpartners en bebossingspartner Trees for All aan het herstel van de bossen van Landgoed Zuylestein in Leersum. Dat is hard nodig, want een groot deel van dit monumentale bos is in juni 2021 beschadigd door heftig noodweer. In februari stak de stichting samen met verschillende hoteliers de handen uit de mouwen en werden de eerste 500 van in totaal 11.500 bomen geplant.

BOMEN IPV KAMERSCHOONMAAK

Het herstel van de bossen van Landgoed Zuylestein wordt mogelijk gemaakt door hotelgasten van de meer dan 140 hotelpartners in 20 landen die zich bij Hotels for Trees hebben aangesloten. Zij kozen er tijdens hun hotelverblijf voor om de tussentijdse schoonmaak van de kamer over te slaan in ruil voor het planten van een boom. Deze groene keuze bespaart de hotels niet alleen energie, water en schoonmaakmiddelen maar levert ook een financiële besparing op, die de deelnemende hotels deels omzetten in de donatie van een boom. Hierdoor zijn sinds de start van dit initiatief al meer dan 100.000 bomen gedoneerd en kon de stichting aan 16 (internationale) bebossingsprojecten bijdragen.

BEBOSSING NODIG DOOR NOODWEER

Het bebossingsproject in Leersum is nodig, omdat het landgoed op 18 juni 2021 getroffen werd door een zogenaamde valwind. Tijdens noodweer in grote delen van Nederland stortte een enorme hoeveelheid koude lucht uit een intensieve buienwolk in Leersum omlaag. Zware windstoten en extreme neerslag veranderden grote delen van het bos op Landgoed Zuylestein in een ravage. Een groot deel van de bomen is hierbij omgewaaid, ontworteld of afgebroken. De bomen die nog overeind stonden, zijn gescheurd of zwaar beschadigd. De situatie was zo onveilig, dat de provincie Utrecht per direct een kapvergunning voor een aantal percelen heeft verleend. Dankzij de donaties van Hotels for Trees kan dit bos nu hersteld worden.



MOMICE INTEGREERT ALS EERSTE AI IN EVENTSOFTWARE

AI (Artificial Intelligence) is 'ineens' overal. Met de komst van AI tools als ChatGPT en Dall-E heeft iedereen plotseling een personal assistant binnen handbereik. Momice is het eerste eventsoftwarebedrijf dat inspelt op deze ontwikkelingen door AI te integreren in de software.

AI VOOR EVENTS

"AI kent vele toepassingen, óók voor events", zegt Momice-oprichter Rutger Bremer. "Denk aan het schrijven van teksten voor een uitnodiging of de eventwebsite. Een aantal maanden legde ik de uitnodigingstekst van onze copywriter naast een AI-gegenereerde tekst. De overeenkomst was verbluffend. Hier moeten we iets mee, dacht ik toen direct."

Het genereren van teksten is niet het enige waarmee eventmanagers hun voordeel kunnen doen. Bijvoorbeeld het maken van afbeeldingen met Dall-E voor een eventwebsite of een e-mailheader. "Ook het ophalen van inspiratie voor programma, script en sprekers en het begrijpen van de motivatie of belemmeringen van de doelgroep wordt vele malen makkelijker met AI," stelt Bremer. "Zo houden eventmanagers meer tijd over voor de inhoud en productie van het event."

AI IN DE MOMICE-TOOL

Met eventsoftware van Momice kunnen eventprofessionals de registratie, communicatie en evaluatie van hun (live, online en hybride) events automatiseren. Denk aan het versturen van de uitnodigingsmail, een online registratieformulier en een eventwebsite met alle informatie over programma, sprekers en locatie.

Op 23 maart lanceert Momice een AI-integratie, waarmee AI direct vanuit de tool kan worden ingezet voor het schrijven van mailteksten, website teksten en sprekers-bio's. "Gemiddeld sturen eventmanagers vijf mails per event naar hun deelnemers. Ze zijn vaak uren bezig met het schrijven van de teksten. Met de nieuwe integratie genereert Mo, de mascotte van Momice, een snelle opzet in de tool, die de eventmanager vervolgens kan aanpassen of fijnslipen," zeg Bremer. "Dit geeft richting en inspiratie, maar scheelt bovendien een hoop tijd."

MAAK KENNIS MET DE WEBSITE

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



Art Centre Delft B.V.

"Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden"

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft
T 015 285 01 14 | info@artcentredelft.com
www.artcentredelft.com



Pathé Delft

"Perfect beeld en geluid, voor iedere gelegenheid"

Vestplein 5 | 2611 WG Delft
T 020 575 18 80 | events@pathe.nl
www.pathe.nl/business

www.delftconventionbureau.com/



Moonback
The fair booking site

Hotel Lune Retour
€86 for 1 night



Moonback

"De eerlijke boekingsite"

Hofplein 19 | 3032 AC Rotterdam
hello@moonback.com
www.moonback.com

WestCord Hotel Delft

"Centraal gelegen en ideaal bereikbaar aan de A13 tussen Rotterdam en Den Haag"

Olof Palmestraat 2 | 2616 LM Delft
T 015 888 90 10 | delft@westcordhotels.nl
www.westcordhotels.nl/hotel/hotel-delft





WASTEBAR LAAT GASTEN ZWERFAFVAL INLEVEREN IN RUIL VOOR HAPJES EN DRANKJES

SOCIALE IMPACT MAKEN MET ZWERFAFVAL

Twintig sigarettenpeuken in ruil voor een hapje of een drankje: dat is het principe achter de WasteBar van ondernemers Noreen van Holstein en Lalita van Lamsweerde. "We willen mensen het besef meegeven dat ze onderdeel zijn van het probleem én de oplossing omtrent zwerfafval."

Het idee voor de WasteBar ontstond in India, waar initiatiefnemers Noreen van Holstein en Lalita van Lamsweerde jarenlang woonden en werkten. "Ik heb er zeventien jaar gewoond en me al die jaren bezig gehouden met maatschappelijk verantwoord ondernemen", vertelt Noreen. "We werkten veel op de stranden waar veel toeristen kwamen, maar

helaas ook veel zwerfafval lag. We wilden de bezoekers van de stranden op een leuke manier bewustmaken van de gevolgen van het op straat gooien van afval. De opzet was heel simpel. We openden een barretje op het strand waar mensen hun zwerfafval konden ruilen tegen een drankje. De drankjes lieten we sponsoren. Dankzij de simpele opzet was deze

WasteBar een enorm succes. Mensen kwamen met doppen, rietjes en sigarettenpeuken aanzetten. Het bereikte zelfs de landelijke- en Russische media. Toen besepte ik dat mensen dit leuk vonden."

Eenmaal terug in Nederland zag Noreen veel zwerfafval op straat liggen. Ze besloot samen met Lalita de LaLa Founda-

tion op te zetten en een nieuwe WasteBar te beginnen. Met dit concept willen de dames ook in Nederland het besef meegeven dat mensen onderdeel zijn van het probleem én de oplossing omtrent zwerfafval. Mensen moeten eerst in beweging komen en het afval inzamelen, voordat ze er iets voor terug krijgen. Noreen: "We maken met de WasteBar gebruik van het principe 'Once seen cannot be unseen'. En als je eenmaal rondkijkt en sigarettenpeuken oprapt, blijf je ze zien." "Met de WasteBar benaderen we mensen op een positieve manier met dit probleem", voegt Lalita toe.

WISSELKOERS

Om hun concept uit te kunnen rollen, bouwden Noreen en Lalita een caravan om tot foodtruck van waaruit zij alcoholische en non-alcoholische drankjes serveren, waaronder veganistische chocolademelk, biologische wijn en lokaal

gebrouwen biertjes. De catering is vegetarisch - waar mogelijk veganistisch - en wordt afgestemd op het event, het seizoen en de wensen van de eventorganisatoren en opdrachtgevers. Ook wordt per event gekeken wat de 'wisselkoers' van het zwerfafval is. "Staan we op een plek waar veel sigarettenpeuken liggen, dan gaat de prijs omhoog en moeten mensen in plaats van tien juist twintig sigarettenpeuken inleveren voor een drankje. Zien we in de loop van de dag dat het terrein schoner wordt, dan kunnen bezoekers bij wijze van aanbieding een drankje ruilen tegen vijf peuken."

TESTJAAR

Vorig jaar deden Noreen en Lalita met de WasteBar mee aan vijftien events. "2022 was voor ons een mooi testjaar", blikt Noreen terug. "We hebben op diverse events gestaan, waaronder kinderfestival Rondje Singel Utrecht en Catching Cultu-

res Festival. We merkten dat ons concept zowel bij kinderen als volwassenen goed aansloeg." Ook bedrijfsevents stonden op de agenda. "Tijdens een event van de Green Business Club Utrecht gingen de leden eerst samen ploggen (een combinatie van joggen en zwerfvuil opruimen, red) waarna zij het afval bij de WasteBar inleverden." "Bijten in de omzet van andere horeca op een evenement doen we niet", zegt Lalita. "Het gaat ons niet om geld verdienen, maar om kennis delen en bewustwording creëren. Bij een publieksevenement hebben we echter een klein aandeel in het totale aanbod van food and beverage en dan kun je dat prima op elkaar afstemmen. De andere foodtrucks tijdens de events die we gedraaid hebben, waren juist heel enthousiast over de WasteBar."

Bij bedrijfsevents met een open bar kan de WasteBar mensen in ruil voor het ingezamelde zwerfafval iets speciaals bie-



Foto: VanSelfie



Mycelium groeit op sigarettenpeuken
Foto: Vivian Erdsieck



Noreen van Flotstein en Lalita van Lamsweerde
Foto LaLa Foundation

den. Lalita: "Denk aan een prijs voor het team of de persoon die het meeste zwerfafval inzamelt, informatie over de impact van zwerfafval of een workshop waarbij deelnemers van hun afval iets gaan maken. Ook kunnen we mensen een aantal vragen laten invullen in ruil voor een drankje."

50.000 SIGARETTENPEUKEN

Bij elk event wordt er bij de WasteBar een flinke hoeveelheid zwerfafval ingezameld. "Blik en kleine plastic flesjes scheiden we van het restafval", vertelt Noreen. "Voor de verdere verwerking brengen we het afval gescheiden naar de reguliere afvalverwerkingsbedrijven." Voor de ingezamelde sigarettenpeuken is echter een speciale rol weggelegd. Lalita: "Afgelopen jaar zagen we dat dit afval

verhoudingsgewijs het grootste aandeel had binnen de hoeveelheid zwerfafval die wij hebben ingezameld. Het is ook iets dat mensen makkelijk op straat gooien, terwijl juist die peuken ontzettend vervuילend zijn vanwege de giftige stoffen." Noreen: "Samen met diverse partijen waaronder het lab van de HKU (Hogeschool voor de Kunsten Utrecht) zijn we twee onderzoeken gestart. Bij het eerste onderzoek hebben we gekeken hoe we mycelium kunnen laten groeien op sigarettenpeuken. Een mycelium is een netwerk van schimmeldraden, zoals bij paddenstoelen. Dit mycelium wordt steeds vaker toegepast als bouwstof in de design- en bouwsector. Zo worden er onder andere op kleine schaal doodskisten van dit materiaal gemaakt. Wanneer je in een incubator een kickstarter aan

het mycelium toevoegt, gaat dit levende organisme groeien en zich voeden met het cellulose-acetaat uit de peuken. De vorm van het mycelium kun je sturen door het in-, om- of door een mal te laten groeien. Van dit papier-maché-achtige materiaal gaan we asbakken maken. Bij het tweede onderzoek hebben we gekeken hoe we van mycelium textiel kunnen maken, maar dat staat nog in de kinderschoenen."

Lalita: "Daarnaast willen we van mycelium een hard materiaal maken voor een kunstwerk. Dat doen we in samenwerking met de Indiase kunstenaar Angelina Kumar. Uiteindelijk willen we het 'peukenbos' - een kunstinstallatie van twintig levensgrote sigaretten van verschillende hoogtes - op publieke plaatsen tentoonstellen om zo het verhaal

over zwerfafval te vertellen. De 50.000 sigarettenpeuken die we in 2022 hebben verzameld vormen een mooie start, maar we hebben minimaal een half miljoen peuken nodig om een kunstwerk van een beetje formaat te kunnen maken.”

BELANGSTELLING

In 2022 kreeg de WasteBar een subsidie van de gemeente Utrecht. “Als de WasteBar dit jaar voor veertig tot vijftig events wordt ingehuurd, dan zijn we financieel zelfstandig”, zegt Noreen. Lalita: “Diverse partijen zoals gemeenten, bedrijven, business clubs, scholen en organisatoren van events en symposia hebben al belangstelling getoond. We zijn ontzettend blij dat mensen de WasteBar als mooie toevoeging aan hun bijeenkomst zien. Wij maken echt een sociale impact op de deelnemers en het is bovendien een mooie stap om je event te verduurzamen.”



Foto LaLa Foundation

De WasteBar is onderdeel van de LaLa Foundation die Noreen en Lalita samen hebben opgezet. Naast de WasteBar organiseert de stichting ook LaLaLand - The Magic of India op 8 en 9 juli op Ruigoord. Tijdens dit festival staat het hedendaagse India centraal. Noreen en Lalita willen dit evenement zo duurzaam mogelijk organiseren. Lalita: “We willen kijken hoe we bij elke stap in het organisatieproces de CO₂-impact zo laag mogelijk kunnen houden. Uiteraard kijken we daarbij naar aspecten zoals waterverbruik en de herkomst van het eten en drinken én zetten we onze eigen WasteBar in.” Noreen: “Artiesten die uit India komen overgevlogen, willen we graag meerdere workshops en optredens laten verzorgen en indien mogelijk ook op andere events laten optreden. De CO₂-uitstoot compenseren we door een deel van de ticketverkoop te doneren aan projecten die bomen planten.”



Foto LaLa Foundation

Mr Black and the White Ox



DE HALL IN WOERDEN EN MR BLACK AND THE WHITE OX IN UTRECHT

SFEERVOLLE LOCATIES MET SMAAKVOLLE GERECHTEN

Horeca-ondernemer Frans van Hall is de drijvende kracht achter de restaurant- en eventlocaties de HALL in Woerden en Mr Black and the White Ox in Utrecht. Bij deze venues worden gerechten met verse en lokale ingrediënten geserveerd. Het genieten van deze gerechten laat zich bovendien uitstekend combineren met een zakelijke bijeenkomst.

DE HALL

Frans van Hall en zijn partner vestigden enkele jaren geleden hun cateringbedrijf in het huidige Intechnum Gebouw in Woerden, waar diverse technische brancheorganisaties hun opleidingen verzorgen. Omdat de eigenaar van het pand meer voorzieningen in het bedrijfsverzamelgebouw wilde aanbieden, greep Frans zijn kans en opende er daghoreca en à la carte restaurant de HALL. Dit restaurant heeft een industriële uitstraling met stalen buizen, grijze bakstenen muren, lange houten banken en ouderwetse schoolstoelen met kleurrijke kussens. “We bieden hier een 2.0 versie van het bedrijfsrestaurant”, vertelt Frans. “We bereiden alles met verse en lokale ingrediënten, niets komt uit pakjes of zakjes. We werken samen met diverse lokale leveranciers zoals slagerij Lempers

uit Linschoten, de Kaasrijper en bakkerij Versluis uit Woerden. Daarnaast spelen we in op de groeiende vraag naar plant-based gerechten. Per 1 april gaat Rogier Verheijen, afkomstig van de Greenhouse in Utrecht, aan de slag als nieuwe chef-kok. Samen met Didi Jongen van Mr Black and The White Ox gaat hij de menukaart finetunen en het plant-based aanbod uitbreiden.”

ZAKELIJKE EVENTS

De HALL biedt elke werkdag een uitgebreid lunchbuffet met onder andere verse soepen en salades. “Daarnaast kunnen we op aanvraag diners, borrels, buffetten en walking diners verzorgen. De HALL is een zeer geliefde locatie voor zakelijke evenementen. Dat komt mede door de uitstekende bereikbaarheid per openbaar vervoer, of met de

auto via de A12 inclusief 400 gratis parkeerplaatsen voor de deur. Het restaurant kan zelfs voor een bedrijfsfeest of receptie exclusief worden afgehuurd. Ook hebben we drie zalen waar respectievelijk maximaal 200, 60 en 8 personen gebruik van kunnen maken. Deze zalen zijn onder andere geschikt voor productpresentaties, maar ook online- en hybride evenementen. De zalen kunnen desgewenst worden gekoppeld.” In het voorjaar, de zomer en het najaar kunnen gasten ook gebruikmaken van het terras voor het pand.

PARTNERS

Is er bij de HALL onverhoopt geen plek meer, dan denkt Frans graag mee met het vinden van een geschikt alternatief. “De HALL is partner van Ontmoet Woerden. Dit is een samenwerkingsver-

band van diverse ondernemers met een locatie en Woerden Marketing, dat Woerden op de kaart heeft gezet als zakelijke bestemming. Wanneer een bijeenkomst niet bij de HALL kan plaatsvinden, zijn er diverse partners die een prima alternatief bieden.”

MR BLACK AND THE WHITE OX

Na het succes van de HALL in Woerden openen Frans en zijn partner in 2018 Mr Black and the White Ox. Dit restaurant maakt onderdeel uit van het verzamel-pand de BLEND in het Utrechtse Koffiekwartier. In dit gebied tussen Leidsche Rijn en Lombok - waar ook de Douwe Egberts-fabriek met de kenmerkende schoorsteen staat - wordt de komende jaren een bruisende, nieuwe wijk uit de grond gestampt. “Qua bereikbaarheid is deze locatie ideaal. Je hoeft alleen maar de gele Hogeweidebrug over te rijden en je bent er al. Parkeergarage de BLEND biedt bovendien 600 goed betaalbare parkeerplaatsen.” De BLEND is het voormalige hoofdkantoor van Douwe Egberts. In dit pand zijn onder andere aparthotel 2L De Blend en diverse kantoorunits te vinden. De naam verwijst naar de voormalige eigenaar en de mix aan bedrijvigheid die je er nu vindt. “Mr Black bevindt zich op de begane grond en verwijst naar de Douwe Egberts-koffie die hier uiteraard wordt geserveerd. Verder is het interieur geïnspireerd op

diverse vintage koffieblikken. Naast een goede kop koffie kunnen gasten hier terecht voor een à la carte lunch of diner. De kaart biedt een mix van toegankelijke gerechten met een vleugje fine dining zoals een Caesarsalade, kogelbiefstuk en steak tartaar. ‘s Avonds bieden we een viergangendiner van de chef met bijpassende wijnen. Daarnaast hebben we een ruime keuze aan speciaalbieren en cocktails.”

Wat de gerechten van het restaurant zo bijzonder maakt, is het gebruik van kruiden en specerijen uit ‘De Oost’. “The White Ox is een knipoog naar de Witte Os, het eerste kruidenierswinkeltje van Egbert Douwe in Joure. Kruiden en specerijen geven elk gerecht een verrassende smaaksensatie. Om extra beleving tijdens het dineren toe te voegen, worden specerijen zoals nootmuskaat ter plekke aan tafel geschaafd.”

VERGADEREN EN PRIVATE DINING

Voor zakelijke bijeenkomsten biedt Mr Black and the White Ox onder andere de mogelijkheid om het restaurant exclusief af te huren. “We kunnen dan echt uitpakken, zoals een personeelsfeest in de stijl van ‘The Great Gatsby’. Op de vijfde verdieping bevindt zich de skybox met uitzicht op de Douwe Egberts-fabriek en de omgeving. In deze voormalige boardroom van Douwe Egberts kunnen

maximaal vijftig gasten gebruikmaken van de bar en de vergaderfaciliteiten. Veel van onze gasten combineren een bijeenkomst in de skybox met een lunch of een diner in het restaurant. Voor zakelijke groepen hebben we een driegangenu met vlees, vis of vegetarische gerechten, of denken we graag mee met de wensen van de klant.”

STADSTUIN

Bij dit Utrechtse restaurant kun je met mooi weer lekker naar buiten. “We hebben één van de grootste stadstuinen van Utrecht. Gasten kunnen tijdens of na een bijeenkomst in de borrelmoestuin tussen de verse kruiden of op het terras genieten van een drankje, zoals een huisgemaakt cocktail, een borrel of een barbecue. Een leuk detail is dat je ook hier niet om de koffie heen kunt. Als de wind goed staat, ruik je de geur van koffie afkomstig van de fabriek.”

Meer weten over de mogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten bij deze locaties? Kijk op www.dehall.nl en www.mrblackandthewhiteox.com.

Eventcatering

Het eerste bedrijf dat Frans van Hall en zijn partner startten, is OFFROAD CATERING. Dit bedrijf verzorgt in Woerden en omgeving maar ook in heel Nederland, België en zelfs Frankrijk de catering voor diverse evenementen. “Alle gerechten zijn zo veel mogelijk puur, plant-based en gemaakt van verse en lokale ingrediënten, waarbij we zo min mogelijk voedsel verspillen. Cateren doen we het liefst buiten de gebaande paden op bijzondere locaties, zoals op een boerderij, in een boomgaard, midden in het weiland of zelfs in de nok van een oude kathedraal. Met name ons Lange Tafels concept sluit daar goed bij aan. Dan dekken we de tafels met witte tafellakens, brocante serviesgoed met oma’s terrines en verse bloemen. Dat draagt bij aan de ongedwongen sfeer. We hebben al vele mooie opdrachten mogen verzorgen voor onder andere WE Fashion, KEUNE, Tony Chocolonely, Isero, Kneipp en Cloudwise.” langetafelsinhetgras.nl



de HALL in Woerden



terras Mr. Black and the White Ox



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

“De leukste locatie van Nederland!”

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

“Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties”

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com



Muntgebouw Utrecht

“Indrukwekkend en centraal gelegen”

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl

Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend

Daarom Utrecht!



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- Je locatie altijd op rijafstand
- Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- Je bevindt je in het centrum van innovatie
- Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



Carlton President

“Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht | Tel 030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoort.nl



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



Hoog Catharijne



De Dom



DE HALL

“Burgerei en Zakenlui”

Korenmolen 4 | Woerden | T 0348-705280
frontoffice@dehall.nl
www.dehall.nl



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht
T +31(0)30 295 58 81
E events@jaarbeurs.nl | www.jaarbeurs.nl/organisator



ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes
in drie wijken in Utrecht:
Overvecht, Wittevrouwen en Zuilen.
Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455
info@zimihc.nl | www.zimihc.nl



DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | Reception@hilton.com
www.hilton.nl



MR BLACK AND THE WHITE OX

Vleutensevaart 100 | 3532 AD Utrecht
T 030 30 79 220
E restaurant@mrblackandthewhiteox.com |
www.mrblackandthewhiteox.com

HOE WEET JE OF EEN EVENEMENTENLOCATIE TOEGANKELIJK IS?

Deze vraag kreeg ik meerdere keren voor het debuut van deze rubriek. Vaak weten evenementenorganisatoren niet exact wie de personen zijn die het event komen bezoeken. De registratie vindt in de meeste gevallen pas plaats na het boeken van de evenementenlocatie. Vervolgens zien we welke namen staan aangemeld op de registratielijst, maar wie van hen heeft een beperking? Het kan best zijn dat één van de deelnemers een accountant met een visuele beperking is of een advocaat die afhankelijk is van een rolstoel.

Fotografie: Katinka Tromp

ROLSTOELTOEGANKELIJK

Als eventmanager wil je iedereen natuurlijk wel gastvrij ontvangen in een locatie waar iedereen in kan en zich welkom voelt. Het eerste wat je daarom moet nagaan, is of een locatie basis rolstoeltoegankelijk is. Dat houdt in dat er een drempelloze zone is. Kan men naar binnen via een brede ingang en in alle publiekstoegankelijke ruimtes komen zonder drempels (eventueel met een lift of een ramp)? Is er minimaal één rolstoeltoegankelijk toilet aanwezig? Check dit rolstoeltoegankelijke toilet ook zelf tijdens jouw locatiebezoek. Het wil nog wel eens voorkomen dat het toilet gebruikt wordt als opslagruimte of niet voldoende manoeuvreerruimte voor de rolstoel heeft. De stelregel hierbij is: 1m² vrije ruimte voor én naast de toiletpot.

Marianne Dijkshoorn is zelf slecht ter been, organiseert events en maakte onbewust het eerste festival van Nederland toegankelijk (2008). Inmiddels houdt zij zich bezig met toetsen en certificeren van evenementenlocaties en spreekt over inclusie, diversiteit en toegankelijkheid. Ook schreef zij het boek 'Maak je event toegankelijk voor iedereen'.

Heb jij een praktische of strategische vraag over toegankelijkheid en inclusie bij evenementen die je aan Marianne wil voorleggen? Stuur deze in via info@meetingmagazine.nl onder vermelding van 'Vraag aan Marianne'.

SPECIALE ZITPLAATSEN

Natuurlijk komt niemand specifiek voor een rolstoeltoegankelijk toilet of drempelloze zone naar een evenementenlocatie. Je komt voor het volgen en beleven van een event, maar ook hierbij speelt de toegankelijkheid een belangrijke rol. Het tweede wat je moet doen om te achterhalen hoe toegankelijk de locatie is, is door te kijken waar rolstoelgebruikers kunnen zitten en of er zitplaatsen zijn die ook ruimte bieden voor een blindengeleidehond. En heeft de locatie ervaring met schrijf- en gebarentolken?

STEL VRAGEN

Steeds meer locaties laten een audit doen en zich certificeren op het gebied van toegankelijkheid voor mensen met een beperking. Vraag hier naar, want dan weet je zeker dat het goed zit. Is de locatie nog niet bezig met toegankelijkheid, kijk dan nog even verder als je het zeker wilt weten. Zo voorkom je vervelende en ongestuurde momenten tijdens je evenement. Want één op de acht mensen heeft een beperking!





Désirée (rechts) met ICCA-president Marta Gomes in Gijón

POWERVROUWEN IN DE BRANCHE

DÉSIRÉE BALTUSSEN: "IK GA VOOR UITDAGINGEN DIE ME MOTIVEREN"

In de wereld van meeting management zijn diversiteit en gendergelijkheid gelukkig geen nieuwe begrippen. Meeting Magazine besteedt dit jaar in een reeks artikelen aandacht aan de 'powervrouwen' uit de meeting-, congres- en eventbranche. Désirée Baltussen heeft als topvrouw in de industrie de ontwikkeling naar gendergelijkheid min of meer vanaf het begin meegemaakt en hanteert het jargon foutloos.

Tekst: Monica Rijpma

De vaardigheid om goede kansen te zien en met beide handen aan te pakken, is misschien wel één van de belangrijkste superpowers voor goed leiderschap. Als je dan praat over vrouwenpower, zijn er niet veel vrouwen die de huwelijksreis direct zouden opvolgen met de uitdaging om te helpen pionieren in een land dat volop in ontwikkeling en oproer is. Toch is dat precies wat Désirée deed. In 2001, met de koffers nog niet uitgepakt na haar huwelijksreis naar Peru, vloog zij

alweer door naar Afrika. Ze werd via de RAI uitgezonden als Marketing Director voor het nieuwe Cape Town International Convention Centre (CTICC). Wat was bedoeld als een pre-opening taak om de marketingafdeling daar op te zetten, werd uiteindelijk een Afrikaans avontuur dat zestien jaar duurde. "In 2001 had ik echt een goed trackrecord door in totaal zo'n vijftig internationale bids te winnen voor de RAI, ter waarde van ruim veertig miljoen euro. Ik stond op het punt om te trou-

wen. De huwelijksreis was al gepland toen de nieuwe positie bij het congrescentrum van Kaapstad op mijn pad kwam. Mijn man was gelukkig in staat om flexibel te beslissen over zijn eigen werk en wat voor mij een korte expatbaan had moeten zijn, werd dus voor ons beiden een levensverrijkende ervaring in Afrika."

DUIDELIJKE KEUZE

De taak in Kaapstad was veelomvattend; een heel nieuw team aanwerven,

Twee zoons genieten van zonsondergang in Afrika



Aan het werk voor CAPEMOTION

marketingplannen opstellen en bidding-procedures aanjagen, terwijl het gebouw nog volop in aanbouw was. Desiree legt uit dat voor haar de keuze voor Kaapstad direct duidelijk was. "Zo lang ik me kan herinneren, was ik gefascineerd door verre landen en andere culturen. Direct na de middelbare School trok ik erop uit. Als au pair werken in Zwitserland; de Franse taal leren en baantjes in de horeca doen om een appartement, skitrips en vakanties met vrienden te bekostigen. Ik was op jonge leeftijd één van de eerste studenten die met een beurs van het Erasmus-programma een jaar kon studeren aan de Sorbonne in Parijs." Aan de universiteit van Amsterdam deed ze haar Masters European Studies, waarna ze als

Communication Manager en Corporate Business Unit Manager ging werken bij een top PR-bureau.

Het gevoel van vrouwenpower doorstroomde haar voor het eerst toen ze op een zonnige dag vanaf de trappen bij de Sacré-Coeur uitkeek over Parijs. "Voor mij is studeren en werken niet iets dat moet. Ik doe het omdat ik het leuk vind. Ik wist altijd al dat ik wilde werken, ook als jong meisje, maar ik wilde wel werk doen dat zinvol is. Ik wist ook al vroeg dat ik wilde reizen. Die eerste baan bij het PR-bureau was meteen fantastisch. Ik had te maken met communicatieberichten in verband met een bilateraal handelsverdrag met China. Ik moest ministers en captains of

industrie interviewen voor publicaties en was dus meteen aan het werk in mijn wenswereld."

"Daarna heb ik nog een tijd bij een internationale bank gewerkt, maar ik kreeg een tip over een nieuwe positie voor international sales en marketingmanager bij de commerciële afdeling van de RAI. Dat was helemaal op mijn lijf geschreven en het betekende dat ik op reis ging om in de hele wereld grote congressen binnen te halen voor Amsterdam en de RAI.

Die internationale reizen waren meestal deel van een Nederlandse delegatie en het succes maar ook het plezier van die samenwerkingen leverde hechte banden

Leiden

Van de vestiging van de eerste universiteit van Nederland in 1575 tot de titel European City of Science 2022: Leiden heeft een internationale reputatie als centrum van kennis en innovatie. Om die en vele andere redenen is Leiden de perfecte bestemming voor uw wetenschappelijk congres of event. Met haar rijke culturele erfgoed, de vele bijzondere venues en de wetenschap die is verankerd in de stad, biedt Leiden een unieke toevoeging aan uw event.

Wilt u weten hoe het is om zelf uw event in Leiden te organiseren? Kijk op leidenconventionbureau.nl



**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**

leidenconventionbureau.nl



**GREENPORT
CENTER**



Lounge



Meeting rooms

NIEUW GEOPEND

Op zoek naar een centraal gelegen locatie voor een meeting, brainstormsessie of bijeenkomst? Check dan **Greenport Center Sevenum** voor een arrangement in één van de 5 moderne zalen. GRATIS parkeren voor de deur.

GREENPORTCENTER.NL

MEETINGS • WERKPLEKKEN • BRAINSTORMEN

Greenport Center Sevenum
Erik de Rodeweg 3
5975 SW SEVENUM

088 523 7255
info@greenportcenter.nl
GREENPORTCENTER.NL



Locatie



ambius.nl/greenwalls



**MOS
GREENWALL**

**Laat je creativiteit de
vrije loop met mos**

Google
★★★★★ +1000 REVIEWS

ambius



Met twee collega's voor Rotterdam Ahoy tijdens het Eurovisie Songfestival 2021

op en zelfs vriendschappen die nu nog steeds een bron van kracht zijn.”

EIGEN BEDRIJF

Haar twee zonen werden in Zuid-Afrika geboren en nadat haar mandaat bij CTICC erop zat, volgden leidinggevende posities bij associaties in Afrika en zette ze haar eigen bedrijf CAPEMOTION op. Ze behield een adviserende rol bij het RAI Management Team. Diezelfde RAI stond aan de wieg van Convenco, het samenwerkingsverband tussen overheid en privésector, dat verantwoordelijk was voor de bouw en begeleiding van het CTICC, nu een gewild internationaal congrescentrum op wereldniveau.

PASSIE VOOR AFRIKA

Persoonlijke omstandigheden brachten Désirée eind 2017 terug naar Nederland maar ze spreekt met veel passie over de tijd in Zuid-Afrika. Désirée ziet haar levenslust dan ook als een van haar vrouwenpower kwaliteiten. In 2004 werd ze Executive Director van de SCC (Supply Chain Council). Ze hielp de Afrikaanse chapter opzetten, om ervoor te zorgen dat de regionale en lokale belangen van de leden werden vertegenwoordigd. Het Afrikaanse leiderschapsteam van de vereniging organiseerde congressen, trainingen, workshops en gebruikersbijeenkomsten.

Met haar eigen bedrijf CAPEMOTION was ze managementconsultant voor projecten van USAID en internationale organisaties die voor het eerst activiteiten in Afrika wilden opzetten. Ze deed pionierswerk voor een diverse en indrukwekkende lijst internationale klanten zoals de American Society for Quality, MCI Africa, HelmsBriscoe (waarvoor ze de vertegenwoordiging in Afrika opzette) en het Koninklijk Instituut voor de Tropen. “Ik ben sterk in start-up projecten en heb de beste herinneringen aan de samenwerking met al die mensen van verschillende verenigingen en culturen. Ik ben trots dat ik alle hoeken van de wereld heb kunnen bezoeken en in mijn huidige rol als Chief Business Development Officer (CBDO) van ICCA komt haar internationale ervaring goed van pas.” ICCA (International Congress and Convention Association) is wereldwijd de toonaangevende vereniging voor de internationale vergaderindustrie. Voor haar 1.100 leden organiseert ICCA businessdevelopment advies en educatie- en netwerkevenementen. Leden hebben toegang tot de meest complete database van wereldcongressen. De zetel van ICCA is in Amsterdam.

INCLUSIE

Inclusie is voor Désirée vanzelfsprekend en dat is een goede superkracht voor iemand die alle ICCA Regional Directors en teams aanstuurt in Europa,

het Midden-Oosten, Afrika, Noord- en Latijns-Amerika en Azië-Pacific. Voor dit artikel besluiten we het vrouwelijke anagram DOD (duurzame ontwikkelingsdoelen) te gebruiken om te praten over inclusie en gendergelijkheid. “Eigenlijk heeft het thema gendergelijkheid nooit een rol gespeeld bij mijn carrièreoverwegingen. Ik ben mijn hele leven gegaan voor uitdagingen die me motiveren en heb geluk gehad dat soms iemand zei: “daar zoeken ze iemand zoals jij”. Die kansen heb ik steeds aangenomen want werk inspireert en boeit me. Ik wil me blijven ontwikkelen en put energie uit alle bijzondere mensen die ik onderweg ontmoet.” Désirée is van mening dat je een positie niet krijgt omdat je een man of vrouw bent, maar omdat je het waard bent. “Je moet jezelf kunnen bewijzen. Maar het is wel belangrijk de salariskloof te dichten. Het is treurig dat er anno 2023 nog steeds verschillen zijn in de honorering voor dezelfde baan. Als we kijken naar vrouwen in leidinggevende posities is er over het algemeen nog steeds geen gelijke beloning voor hetzelfde werk.”

Op de vraag welke superpower ze zou willen hebben, vertelt ze dat ze zelf wel zou willen kunnen vliegen. “Al die tijd in de file, op weg naar het werk is verloren tijd. Voor mijn gevoel ben ik steeds aan het racen om op tijd te zijn.”



JAARBEURS

Meer dan een ontmoeting

- ✓ Gelegen naast Utrecht CS
- ✓ Duurzaam en vernieuwend
- ✓ Meer dan 100 jaar expertise
- ✓ Persoonlijke service



Lentekriebels

De lente is weer aangebroken. En dat is te merken, want heb jij ze al gehoord? De nummer 1 tuinvogel in Nederland - de huismus - is al druk met het voorbereiden van de eerste leg van het seizoen. Deze kleine, bruine stadsvogels kennen een tweede leg en soms zelfs een derde leg in hetzelfde broedseizoen. Wat gezellig is, want de jongen uit de eerste leg kunnen dan mooi helpen met het opvoeden van de kleintjes die een tijdje later uit het ei kropen. Het is nu al een gekwetter van jewelste in de hulststruik voor ons huis. De mannetjes 'twitteren' er lustig op los. Met het zonnetje aan de hemel, komt de zoektocht naar een vrouwtje op gang. En dan kun je jezelf maar beter van je beste kant laten zien. Het doet me een beetje denken aan de bezoekers op een beurs. Wanneer ik hen observeer, kan ik mij niet aan de indruk onttrekken dat zij veel moeite doen om indruk op elkaar te maken. De een nog bonter gekleed dan de ander. En ook de standhouders proberen zich van hun beste kant te laten zien. Waar de vogels elkaar eten aanbieden of een mooi nest, daar word je als bezoeker op een beurs verleid met pennen, verse koffie en een brede, soms getrainde, glimlach. Zou dat de mate van succes op lange termijn nou echt beïnvloeden? Niet perse dus, gezien de toppositie voor de weinig opvallende huismus in de afgelopen tuinvogeltelling.

Dat neemt niet weg dat bij de meeste vogels de mannetjes het mooist zijn uitgedost. Van net wat meer contrast tot een bonte verzameling van de meest mooie veren. In het vogelrijk kom je alles tegen. En zit dat ene veertje een beetje slordig, dan kiest het vrouwtje onverbiddelijk voor het mannetje dat zijn veertjes wel op orde heeft. Er zijn vogels waarbij het uiterlijk verschil tussen de twee geslachten niet zo groot is. Daar dragen zowel mannetjes als vrouwtjes hetzelfde verenkleed. Is daar dan geen reden om te imponeren? Jazeker wel, maar op een meer subtiele manier. Het zijn dan ook deze vogels die doorgaans relaties voor de langere termijn aangaan. Daar zijn de vrouwtjes niet gevoelig voor kleurenpracht en opschepperij.

De vrouwtjes bepalen dus in hoge mate welke mannetjes succesvol worden. Een interessant gegeven uit de natuur, vind je ook niet? Dus bedenken goed wie het nu eigenlijk voor het zeggen heeft. Neem nou de chimpansees: waar de alfaman denkt dat hij de leiding of de macht heeft, is het eigenlijk de alfavrouw die veel bepaalt. Dat doet zij door al dan niet steun te geven voor de plannen van de alfaman. En aangezien de alfavrouw het grootste deel van de groep achter zich heeft staan, is haar stem dus van groot belang. Die mannen zijn daarom altijd bezig om in een gunstig daglicht te staan. En lukt dat niet, dan slaat de frustratie toe. Niet goed voor het onderlinge vertrouwen. Vertrouwen dat bij zowel mensen als dieren de basis vormt voor een prettige relatie.

Laat de lentekriebels dus maar kriebelen en poets je veren nog eens op.

Ik verklaar ons broedseizoen voor geopend.

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

is naast spreker over apengedrag binnen managementteams ook maker van de podcast *Over Vertrouwen Gesproken*. Dit jaar lanceert hij de podcast '20 minuten voor aap', waarin hij managers en directeuren een gedragsspiegel zal voorhouden. Wie durft? Neem contact op via daniel@bewustzoo.nl.

Centraal Ketelhuis



Het Oude Magazijn



Oranjerie Hydepark



EEN UNIEKE LOCATIE VOOR JOUW RELATIEBIJEENKOMST, HEISSESSIE, VERGADERING OF BEDRIJFSPRESENTATIE?

Ben jij op zoek naar een unieke locatie voor jouw volgende relatiebijeenkomst, heisessie, vergadering of bedrijfspresentatie? Next Venue biedt hiervoor verschillende karakteristieke locaties in Midden-Nederland. Inspireer of informeer, vier of verbind: in een Next Venue-locatie wordt jouw evenement onvergetelijk. Ontdek snel welke decor het beste past bij jouw event!

ORGANISEER JOUW VOLGENDE EVENEMENT BIJ NEXT VENUE

Next Venue biedt inspirerende omgevingen met verschillende soorten belevingen: historisch, industrieel, landelijk of innovatief. Wij gaan voor ontmoetingen die ertoe doen en helpen organisaties en mensen om op een indrukwekkende manier te verbinden. Met meerdere evenementenlocaties en evenementenconcepten voor zowel online, hybride als fysieke bijeenkomsten is er altijd een optie die voldoet aan jouw wensen. Voor welke beleving kies jij?

INDUSTRIEEL: BRENG JOUW EVENT TOT LEVEN

Houd jij van een stoere look and feel? Op De Wagenwerkplaats in Amersfoort vind je twee industriële pareltjes voor kleinschalige evenementen: Centraal Ketel-

huis en Het Oude Magazijn. Beide locatie zijn geschikt voor gezelschappen tot 250 personen en kunnen eventueel gecombineerd worden. Het industriële karakter van Centraal Ketelhuis komt vooral goed tot uiting in het interieur. Zo is er een bar waarin staal is verwerkt en doen de originele buizenstelsels aan de wand dienst als kunstobject.

Het pand van Het Oude Magazijn heeft een warm interieur dat fraai contrasteert met authentieke industriële eyecatchers. Door het hoge dak met de originele, houten spanten valt veel daglicht naar binnen, wat een verrassend, ruimtelijk effect geeft. Klinkt goed, nietwaar!?

HISTORISCH: ORGANISEER JOUW EVENEMENT IN STIJL

Wil jij écht indruk maken? Kies dan voor één van onze stijlvolle locaties, gelegen

TIP

Zoek je een industriële locatie voor een groot congres, beurs of personeelsfeest? Kijk dan ook zeker eens bij de Rijtuigenloods, eveneens gelegen op De Wagenwerkplaats in Amersfoort.

op een prachtig landgoed. Kasteel de Schaffelaar in Barneveld is één van onze historische parels: een monumentaal kasteel met een exclusieve uitstraling. Het kasteel is voorzien van acht stijlvolle, multifunctionele ruimtes van verschillende grootte en is geschikt voor gezelschappen vanaf dertig personen. Of kies Oranjerie Hydepark in Doorn: ook gelegen op een prachtig landgoed, omgeven met sierlijke parktuinen. De oranjerie beschikt over de Oranjekas: een

lichte, plenaire zaal voor gezelschappen tot honderd personen. Daarnaast zijn er drie luxe en multifunctionele subruimtes voor workshops en breakout-sessies, geschikt voor 8 tot 25 personen.

LANDELIJK: JOUW BIJENKOMST IN HET GROEN

Alle rust en ruimte van een landelijke omgeving ervaren? Dan is De Veenderhoeve of Hoeve Sparrendam dé perfecte locatie voor jouw bijeenkomst! De Veenderhoeve is een sfeervolle locatie voor bijeenkomsten in alle soorten en maten waar groepen tot 120 personen terecht kunnen. Met zijn grote boogramen, houten gebinten en lichte, warme interieur biedt de hoeve je het beste van heden en verleden. Er is een grote zaal tot je beschikking. Voor breaks of borrels is het mogelijk om de riante tuin met buitenbar en terrasoverkapping erbij te betrekken. Ook bij Hoeve Sparrendam vind je alles rust en ruimte. Deze locatie is geschikt voor gezelschappen tot 250 personen en beschikt over verschillende subruimtes. Handig als je meerdere programmaonderdelen tegelijkertijd wilt laten plaatsvinden. Ook kan je gebruik maken van de naastgelegen karakteristieke burcht: perfect voor workshops of presentaties. Ook hier kun je buiten genieten van de landelijke omgeving op het terras.

INNOVATIEF: ALLE MOGELIJKHEDEN VOOR JOUW EVENEMENT?

Een ultiem decor voor jouw foodevent? Denk dan eens aan de Mauritskazerne in Ede: dé foodontmoetingsplek van Nederland voor bedrijven, organisaties en overheden. Een unieke locatie in het hart van de FoodValley om te vergaderen en te ontmoeten. Overleg in de Mushroom, brainstorm in de Sweetroom, houd je strategische sessie in de Potatoroom of ga lekker actief aan de slag in de Chefsroom. Ook biedt de Oyster Room veel comfort en luxe faciliteiten. De ruimtes zijn geschikt voor gezelschappen van 14 tot 75 personen.

Een andere veelzijdige evenementenlocatie is De Werelt in Lunteren. Met diverse zalen, een eigen restaurant, wellnesscentre én de Veluwe ontvang je hier moeiteloos groepen van 10 tot 600 personen. Ook ideaal voor meerdaagse bijeenkomsten doordat je bij De Werelt kunt overnachten in één van de 125 luxe hotelkamers.

VERTEL EENS, WELK DECOR PAST HET BESTE



BIJ JOUW EVENT?

Hebben de locaties je interesse gewekt en wil je meer weten? Dat begrijpen wij maar al te goed. Bekijk alle locaties via onze website en stel gemakkelijk jouw ideale evenement samen. Geef de gewenste invulling aan jouw evenement en

krijg direct een prijsindicatie. Toch nog vragen? Stuur een mail naar info@nextvenue.nl of bel 088 000 15 21. Wij vertellen graag meer!

Musical, dinnershow of concert?
Een onvergetelijk moment
met jouw bedrijf, familie
of vrienden.

Disney's AIDA

AFAS Circustheater, Scheveningen

Disney's AIDA komt naar Nederland, vol passie en energie! Laat je meeslepen door dit aangrijpende verhaal over macht, liefde en verraad. AFAS Circustheater Scheveningen biedt tal van mogelijkheden. Denk aan een feestelijk ontvangst met een borrel of een buffet. Voor bedrijven kan de bedrijfsnaam vermeld worden in het theater en er zijn diverse ruimtes die te gebruiken zijn voor bijvoorbeeld een presentatie, waarna jouw gasten aansluitend van de show kunnen genieten.

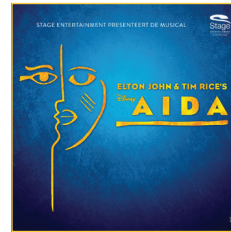


Foto: Guido Pijper



Foto: Nathan Reinds

Dinnershow Grandeur

Studio 21, Hilversum

De grootste dinnershow van Nederland is terug in Studio 21. Een show met prachtige kostuums, fantastische artiesten en heerlijk eten! Een avond vol glitter en glamour. Voor uw relaties, uw personeel of uw familie. Tijdens het 4-gangen diner met bijpassend drankenarrangement verzorgd door Maison van den Boer, genieten de bezoekers van een wervelende show met het Grandeur live orkest.

Holland Zingt Hazes

Ziggo Dome & Restaurant Soundbites, Amsterdam

Holland Zingt Hazes – van iedereen, voor iedereen – Nederland houdt van André Hazes. Het grootste meezingconcert van Nederland voor een onvergetelijke avond. Alle grote Hazes-hits, geweldige artiesten en 15.000 bezoekers die elke avond genieten... Kortom: één groot feest! Eventim werkt samen met Soundbites, een locatie boven de entree van Ziggo Dome en samen bieden we diverse borrel- en dinerarrangementen aan speciaal voor jouw gezelschap.





HET NUT GEEFT GASTEN EEN VLEUGJE MAGIE

"KOM LOS EN MAAK HET VERSCHIL"

Wie uit z'n eigen wereld stapt, gaat anders denken. Petra van der Perk, eigenaar van event- en ontmoetingslocaties Het Nut, ziet het dagelijks gebeuren bij haar gasten. Vaste patronen worden doorbroken, sluimerende ideeën krijgen vorm. "Waar de hiërarchie en routine van de vaste werkomgeving verdwijnen, ontstaat ruimte voor inspiratie, verbinding en creatie."

Fotografie: Babiche Israël & Twycer

Het klinkt als magie. En dat is precies waar voormalig eventmanager Petra van der Perk samen met haar team voor gaat: een vleugje magie toevoegen aan elke meeting, workshop, training, Scrum-sprint, brainstormsessie, presentatie, relatiediner of productlancering. "Het is geweldig om te zien hoe onze gasten na de eerste verwondering al snel een soort flow ervaren, loskomen van druk en verplichtingen, zin krijgen om samen nieuwe paden te bewandelen", vertelt Petra enthousiast. "De dagelijkse werkomgeving kan nog zo goed zijn aangepast aan de wensen van medewerkers en klanten; een plek buiten geeft pas écht de rust en inspiratie om het maximale eruit te halen."

POSITIEVE STATE-OF-MIND

En dan bedoelt Petra niet zomaar elke 'plek buiten', dat mag duidelijk zijn. De mooie ligging van haar ontmoetingslocaties Het Nut42 en Pand Betuwe is op

zich al een reden om naar Beesd (en binnenkort ook naar Culemborg) af te reizen. Maar er is meer. De net-evenanders inrichting, de warme ontvangst, de liefde die het team stopt in het eten en drinken - het draagt allemaal bij aan de positieve state-of-mind waarin Het Nut gasten wil brengen en houden. "Even helemaal niets anders aan je hoofd dan dat waarvoor je bent gekomen", legt Petra haar missie uit. "Geen druk, geen afleiding. Los van alles komen op een plek die de zintuigen prikkelt, het lijf tot rust brengt en de geest opfrist." Dan kunnen volgens Petra mooie dingen ontstaan. "Ik zie het steeds weer gebeuren: als je routine vervangt door vrijheid, ontstaat er ruimte voor nieuwe ervaringen en kan de geest ongelimiteerd floreren.

WOW-MOMENTEN

De reacties van klanten van Het Nut - managers, trainers, strategisch consul-

tants, eventplanners, en hun gasten/medewerkers - zijn onverdeeld enthousiast. De flexibiliteit en toewijding van het team worden geroemd, de warme en informele sfeer, de vrijheid om te werken zonder beklemmende routine en vaste kaders: het prettige gevoel dat alles klopt. "Als alles klopt én je wordt verrast, ontstaan 'WOW-momenten', weet Petra, "momenten waarop je hersenen creatieve sprongen maken en je als mens een nieuwe stap kunt zetten. Dat is het mooiste wat wij hier kunnen bereiken. Dát is dat vleugje magie."

www.hetnut.nl



BABETTE SCHMIDT (YOUR CONFERENCE SUPPORT) OVER HET VOORFINANCIERINGS- & GARANTIEFONDS

"ABSOLUUT EEN MEERWAARDE"

Als full service PCO organiseert Your Conference Support internationale congressen in binnen- en buitenland. Voor twee internationale congressen in Utrecht in 2020 en 2021 vroeg Babette Schmidt een garantiestelling bij het Voorfinancierings- & Garantiefonds aan. "De renteloze voorfinanciering en de garantstelling vormen absoluut een meerwaarde en voor nieuwe initiatieven werkt het drempelverlagend."

Babette richtte Your Conference Support in 2008 op uit passie voor het vak en de wens om meer service en kwaliteit te bieden. "Onze opdrachtgevers zijn internationale medisch-wetenschappelijke verenigingen en stichtingen. Voor het merendeel van de klanten werken we al jaren als vaste PCO." Met de meerwaarde die het VGF kan bieden, maakte Babette al kennis toen zij hoofd van het Post-Academisch Onderwijs Geneeskunde van het VUmc was. "Samen met het NBTC en de RAI hebben we destijds voor de hoogle- raar Rampengeneeskunde een bid uitgebracht voor het toonaangevende congres van de World Association for Disaster and Emergency Medicine. Voorfinanciering was al een van de eisen, maar de unieke mogelijkheid tot garantstelling heeft er zeker mede aan bijgedragen dat we dit congres in 2007 in Amsterdam mochten organiseren."

NO-BRAINER

Ook voor haar eigen bedrijf doet zij een beroep op het VGF. "Tot 2019 vonden vrijwel al onze congressen in het buitenland plaats, maar voor twee internationale congressen in Utrecht in 2020 en 2021 heb ik wel een garantiestelling aangevraagd. Dat is bijna een no-brainer." Uiteindelijk moest Babette voor beide congressen ook een beroep doen op het VGF. "Het congres van de European Chiropractors' Union (ECU) stond gepland voor mei 2020. Gelukkig hadden we vlak vóór de lockdown nog een verzekering kunnen afsluiten, waardoor annuleren de beste optie was. Ruim een jaar later

heb ik de opdrachtgever voorzichtig gepeild of ze het niet nog een keer wilden proberen. Het heeft een paar maanden en ettelijke teleconferenties en mails gekost voordat ze het aandurften, mede dankzij het VGF en de soepele voorwaarden van Jaarbeurs. Helaas werden we geconfronteerd met zeer late en vooral significant minder registraties. In goed overleg en dankzij de VGF-garantstelling kon het congres toch doorgaan."

GERUSTSTELLING

Het congres voor de European federation for Critical Care Nursing associations (EfCCNa) was eenzelfde lot beschoren. Dit congres zou oorspronkelijk in maart 2021 plaatsvinden, maar moest door Covid en de onverminderde druk op IC-verpleegkundigen wereldwijd maar liefst drie keer worden uitgesteld. "Uiteindelijk heeft het congres in september vorig jaar plaatsgevonden. Jammer genoeg kwam ook bij dit congres de registratie zeer laat op gang en vielen de uiteindelijke deelnemersaantallen enorm tegen ten opzichte van voorgaande jaren. Waarschijnlijk heeft een deel van de IC-verpleegkundigen geen toestemming gekregen om naar Nederland te reizen vanwege de budget- en personeelstekorten in de ziekenhuizen. Ik ben erg dankbaar voor de flexibele opstelling van het VGF ten aanzien van dit congres. Het is zo vaak uitgesteld, maar de garantiestelling kon zonder probleem iedere keer 'meeverhuizen' naar de nieuwe datum. Dat stelde gerust in stressvolle tijden."

'NO MORE CONVINCING NEEDED'

Dit jaar organiseert Babette het jaarlijkse congres van de European Society for Clinical Cell Analysis (ESCCA) in Utrecht. "We zouden eigenlijk naar Vilnius gaan, maar de opdrachtgever heeft eind vorig jaar moeten besluiten dat uit te stellen vanwege de oorlog. Het (psychologische) effect ervan vormt een te groot risico. Om zo snel mogelijk te kunnen schakelen en vanwege de beperkte beschikbaarheid van de buitenlandse locaties die we al op het oog hadden, heb ik Utrecht voorgesteld. De ESCCA Board stemde daar blindelings mee in; zelfs de gebruikelijke site visit was niet nodig. Dit niet alleen vanwege het vertrouwen dat we genieten - we zijn hun vaste PCO sinds 2009 - maar zeker ook dankzij de mogelijkheid tot garantiestelling. Toen ik het VGF noemde was de reactie van de voorzitter: 'Okay, no more convincing needed, let's go!'"

Voor ESCCA schat Babette de kans vrij klein dat het team een beroep moet gaan doen op de garantiestelling. "We hebben stabiele sponsorinkomsten en ik heb een gezonde begroting kunnen opstellen met een veel lager deelnemersaantal ten opzichte van de elf congressen die vóór de pandemie plaatsvonden. Maar goed, je weet het nooit in deze onzekere tijden, dus ik heb wel een garantiestelling aangevraagd."

Daarnaast heeft Your Conference Support recentelijk de pitch voor een congres in 2025 gewonnen; het World Congress on Homeopathy. Babette: "Ook dit congres vindt plaats in



van
munster
media
factory

Wijluisteren.
Wijadviseren.
Wijdesignen.
Wijadverteren.
Wijprogrammeren.
Wij schrijven.

> Wij
zijn
factory.

> Fabriek met maatwerk

Met uw boodschap als grondstof bouwt Van Munster Media Factory een eindproduct. Gespecialiseerd in het creëren en beheren van media, in de breedste zin van het woord. Van het bouwen van websites tot logo-ontwerp, tekst, fotografie, video, social media en marketing. Alles onder één dak. Efficiënt, snel, nauwkeurig: alle voordelen van een fabriek. Met één verschil: bij ons rolt maatwerk van de band.

> Ontdek
alle mogelijkheden

www.vanmunstermedia.nl | info@vanmunstermedia.nl



van
munster
media
factory



Jaarbeurs. Het NBTC had de informatie over het VGF uiteraard al in het bid opgenomen. Hiervoor gaan we behalve garantstelling ook voorfinanciering aanvragen, omdat de vereniging niet genoeg liquide middelen heeft. Het feit dat de voorfinanciering rentevrij is, wordt door de commissie als een groot voordeel ervaren.”

REDDER IN NOOD

De ervaringen van Babette met het VGF zijn dus goed. “De beschikbare informatie en snelle terugkoppeling op vragen hebben veel zorgen bij de opdrachtgevers weggenomen. Na het indienen van de online aanvraag tot garantstelling wordt een aantal kritische vragen gesteld, maar dat geeft alleen maar de mogelijkheid om de aanvraag goed te onderbouwen. Uiteraard krijg je ook bij de aanvraag tot uitkering van de garantie een

paar pittige vragen voorgeschied, maar dat is logisch. De beslissing om daadwerkelijk een beroep te doen op de garantstelling wordt trouwens ook niet lichtvaardig genomen, op een of andere manier voelde ik me best wel bezwaard.”

Uiteindelijk was het VGF een bewezen redder in Covid-nood. “Kleinere verenigingen hebben vaak niet genoeg financiële draagkracht. Ondanks alle zorgen en onzekerheden die de late en tegenvallende registratie veroorzaakte, was men dankbaar dat het congres toch doorgang kon vinden. Zonder het VGF was het me waarschijnlijk ook niet gelukt om het ECU-congres opnieuw naar Utrecht te halen, dus voor mijn bedrijf was het zeker een meerwaarde. Maar belangrijker nog is het vertrouwen dat het VGF biedt; het neemt twijfel en zorgen weg. Het was zowel voor de opdrachtgevers als

voor ons een hele geruststelling dat de garantstelling het financieel risico - en na afloop de financiële schade - kon beperken.”

VGF ALS SELLING POINT

Volgens Babette zijn de mogelijkheden van het VGF zonder meer belangrijke selling points bij bids. “Uniek ook, ik ben deze regeling nog niet elders tegengekomen. Natuurlijk is Nederland om diverse redenen een aantrekkelijke congresbestemming, maar de renteloze voorfinanciering en de garantstelling vormen absoluut een meerwaarde. Ook voor nieuwe initiatieven werkt het drempelverlagend.”

*Meer weten over de voorfinanciering en de garantstelling van het VGF?
Kijk voor meer informatie op
www.vgfholland.nl.*



HUMAN CAPITAL & EVENT TALENT 2.0

Na het succes van de eerste editie in 2022 zijn we dit jaar terug met het MPI-event Human Capital & Event Talent 2.0; weg met het oude arbeidscontract?!

Fotografie: Jan Buteijn

Zijn de huidige arbeidscontracten en de arbeidsrelaties die we met onze medewerkers hebben future proof? Of willen generatie Y & Z zich op een andere manier binden aan je bedrijf? Denk aan bijvoorbeeld een onbeperkt aantal vakantiedagen, zelf bepalen wat het salaris is of een zzp-constructie? Is dit de verre toekomst of al iets wat aan onze deur klopt? Deze onderwerpen gaan we bespreken tijdens het MPI-event Human Capital 2.0 op 17 april a.s. We gaan in gesprek met de verschillende generaties, hoe zien toekomstige medewerkers hun ideale arbeidscontract en horen van een professional diverse tips & tricks.

WAT GAAN WE LEREN?

Na dit event ga je naar huis met nieuwe inzichten over:

- Nieuw werkgeverschap, nieuwe manier van werken
- Vrijheden geven of juist de teugels aantrekken
- Verschillende belangen vanuit werkgevers en werknemers en wat is de sweet spot?
- Samenstellen van een nieuwe werkomgeving
- Vast contract versus flexibel contract
- Kan iedereen zelfstandig ondernemerschap aan?
- En nog veel meer!

MPI EVENT PASS 2023

Bezoek je regelmatig de evenementen van MPI Nederland, dan weet je hoe waardevol deze bijeenkomsten zijn. Niet alleen doe je hier kennis, inspiratie en ideeën op. Ook kom je hier in contact met je branche-

genoten. Voor zowel MPI-leden als niet-leden is er een mogelijkheid om een MPI Event Pass aan te schaffen. Kosten voor een MPI Event Pass voor 2023 zijn 349,- Euro excl. BTW.

VOORDELEN VAN DE MPI EVENT PASS (1 JANUARI T/M 31 DECEMBER 2023):

- Toegang tot vier live MPI-events en twee netwerkborrels in 2023
- Een flinke korting op de originele tarieven
- Indien je zelf niet kan, mag je een collega sturen
- Slechts één factuur voor alle events in 2023

Met een Event Pass heb je recht op deelname aan de MPI-events in 2023. Ben je op een van de data verhinderd of is de



inhoud van een event interessanter voor één van je collega's of relaties? Hij of zij is, MPI-lid of niet, van harte welkom om in jouw plaats deel te nemen.

Via de website van MPI kun je een Event Pass aanschaffen. Wil je liever vooraf een factuur die door jullie boekhouding betaald kan worden, kan dit ook. Let op! Vergeet niet om jezelf (of je collega) als Event Pass houder voor elk MPI-event apart te registreren.

Heb je vragen over de MPI Event Pass of interesse in het MPI-lidmaatschap, neem dan contact op via info@mpiweb.nl. Bekijk voor een actueel overzicht van alle events in 2023 de event kalender op www.mpiweb.nl.

MPI COMMUNITY EN MPI COMMISSIE

Wil je ervaring opdoen in een commissie binnen een verenigingsstructuur? En daarnaast een groot netwerk voorzien van toffe en inspirerende content, of wil je liever je kennis rondom marketing en communicatie inzetten om onze social media kanalen te voorzien van content of aankondigingen van onze contentevents? Heb je interesse om een steentje bij te dragen aan MPI Nederland, stuur een email naar info@mpiweb.nl, dan informeren wij je over de mogelijkheden.

THE MPI EVENT PASS



TOEGANG TOT ALLE EVENEMENTEN GEORGANISEERD DOOR MPI NETHERLANDS CHAPTER

- 1 groot event georganiseerd i.s.m. Convention Bureau (CVB)
- 2 netwerkborels
- 3 reguleren evenementen

Van €536 voor maar €349

AGENDA 2023

Voor het nieuwe jaar 2023 hebben onze commissies weer mooie onderwerpen en unieke locaties voor jullie op stapel staan. Op de planning voor het komende jaar staan de volgende events*:

17 april	27 juni	Juli/Aug.	Sep/Okt	December
Human Capital & Event Talent 2.0	MPI CVB Event Apeldoorn	Zomerborrel	Communicatie & Content	Verduurzamen van evenementen

LOSSE PRIJZEN

- Convention Bureau Event | €149,-
- Regulier Event | €99,-
- Netwerk borrel | €45,-

Noteer de data (voor zover mogelijk) alvast in de agenda, dan weet je zeker dat je niks mist. Zodra wij meer details hebben, brengen wij jullie op de hoogte en wij zien jou graag op onze events terug!

*Afhankelijk van locaties en sprekers bestaat de mogelijkheid dat wij sommige data verschuiven.



WORD LID!

Profiteer van alle voordelen!

- Connect met alle MPI leden wereldwijd!
- Gebruik van MPI Logo
- Toegang tot alle Whitepapers, een schat aan informatie over allerlei onderwerpen binnen onze industrie
- Kosten: Planner €345,- Supplier €455,-
- Toegang en KORTING tot alle internationale evenementen van MPI zoals EMEC, WEC, Rendezvous tijdens IMEX Las Vegas of van ander chapter zoals België of Duitsland
- Een actieve en interactieve community online waar je successen en uitdagingen kunt delen, hulp kan vragen en bieden aan je branchegetoten

SCHAF HIER JE EVENT PASS AAN



MEER INFO OVER DE EVENT PASS





Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid



Thermen Bussloo

“Mooiste businesslocatie op de Veluwe!”

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616 reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

“Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!”

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie. Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

“Ontdek het geheim van Papendal”

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

‘Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting’

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

‘Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen’

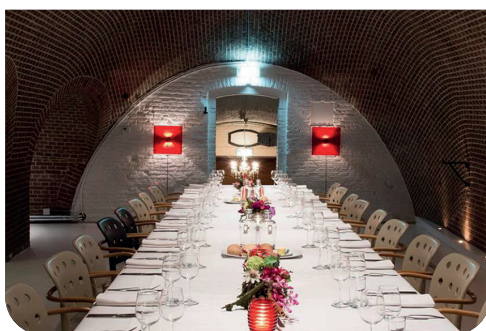
De Voorwaarts 55 I 7321 MA Apeldoorn I T 055-3684611
info@omnisport.nl I www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

“De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark”

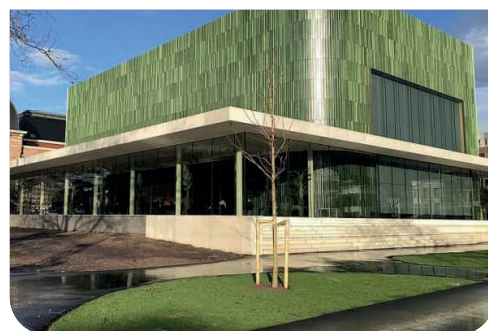
Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

“Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering”

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

“Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem”

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

“Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen”

Driehuizerweg 285 I 6525 PL Nijmegen I 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl I www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

‘Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!’

Spelderholt 9 I 7361 DA Beekbergen I T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl I www.parcspelderholt.nl



Apenheul

‘Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen...’

J.C. Wilsaan 21 I 7313 HK Apeldoorn I T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl I www.apenheul.nl



Apenheul

ZAKELIJK BIJEENKOMEN IN HET GROEN

KIES VOOR DE VELUWE!

Zakelijke bijeenkomst op de planning? Kies voor de Veluwe, één van de mooiste en grootste groene omgevingen van Nederland. De Veluwe ligt centraal, er zijn hier eindeloze mogelijkheden qua groene locaties en er is genoeg te beleven in de omgeving als vergaderbreak of als je gewoon wat langer wilt verblijven.

POSTILLION HOTEL AMERSFOORT VELUWEMEER

Bij Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer vind je alle ingrediënten voor een geslaagd (meerdaags) event. Het modern ingerichte hotel ligt direct aan het Veluwemeer en biedt vanuit de hotelkamers, het restaurant en de verschillende zalen een prachtig uitzicht over het waterlandschap. Van zakelijke ontmoetingen tot informele evenementen; met negen flexibele ruimtes en een

capaciteit tot 410 gasten is dit hotel de ideale locatie.

SCHROOTSTRIJD, DE SPELERIJ

Schrootstrijd bij De Spelerij in Dieren is een bedrijfssuite dat energie geeft. Waarbij je samen met je collega's achter je bureau vandaan komt, de handen uit de mouwen steekt en de meest creatieve ontwerpen maakt. Met plasmasnijders, lasapparaten, kolomboren... en een hele hoop schroot! Daarnaast beschikt De

Spelerij over een theater dat gebruikt kan worden voor een kick-off, presentatie of vergadering tot 80 personen.

HET NATIONALE PARK DE HOGE VELUWE

Overweldigende natuur, een moderne locatie en unieke buitenactiviteiten. In Het Nationale Park De Hoge Veluwe wordt "vergaderen in het groen" naar een nieuwe dimensie gebracht. De vergaderzalen zijn centraal gelegen in het Park en bieden plek aan 450 gasten. Op het



Actief op pad bij Hotel Restaurant de Echoput



Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer

buitenterrein zijn evenementen mogelijk tot meer dan 2.000 personen. Als onderbreking van jouw bijeenkomst biedt het 5.400 hectare tellende natuurgebied veel mogelijkheden om even los te komen. Van een workshop houthakken tot een buitenborrel en barbecue met uitzicht op de ondergaande zon.

VELUWEACTIEF

Rondom de rustige, groene omgeving van de Veluwezoom kun je ideaal een meeting combineren met een outdoor activiteit. Ga samen de natuur in en doe inspiratie op! VeluweActief biedt verschillende vergaderbreaks ter ontspanning of als teambuildingsessie. Bijvoorbeeld een wandeling of fietstocht onder leiding van een gids, mountainbiken of laser kleiduifschieten. VeluweActief werkt samen met uiteenlopende locaties op de Veluwe en komt graag naar de locatie waar jouw bijeenkomst plaatsvindt om een passende activiteit te organiseren.

APENHEUL

Apenheul ligt midden in het groen en is de ideale uitvalsbasis voor een onvergetelijke congres, teambuildingsbijeenkomst, workshop of training. Zo biedt het auditorium in De St@art, één van de meest duurzame congreslocaties van Nederland, plaats aan 300 gasten. En midden in Apenheul, verscholen in het groen, vind je Kambizuri. Deze sfeervolle lodges kijken uit op het grootste gorilla-eiland ter wereld. Extra bijzonder: jouw evenement kun je uitstekend combineren met een ontspannen wandeling tussen de apen in het park!

POSTILLION HOTEL ARNHEM

Herten spotten op de Veluwe en aansluitend brainstormen? Of heerlijk een wandeling maken en een luchtje scheppen tussen de vergadering door? Op de locatie van Postillion Hotel Arnhem kan het allemaal. Het hotel beschikt over twaalf multifunctionele zalen, waardoor er voor verschillende groepsgroottes ruimte gecreëerd kan worden. Met een capaciteit van 5 tot 350 personen is Postillion Hotel Arnhem veelzijdig en geschikt voor verschillende soorten meetings en events.

DE WERELT

Met 15 zalen, een eigen restaurant, wellnesscentre, 125 hotelkamers en de Veluwe als achtertuin is alles mogelijk bij De Werelt. Van beurzen tot heidagen en van een symposium tot een congres voor 10 tot 600 personen. Wissel een kennissessie af met een leuke activiteit; een brainstorm in het bos, maak samen het hoofd leeg met een bootcamp of bespreek je ideeën tijdens een mooie wandeling. Met deze unieke combinatie van inspanning en ontspanning is succes gegarandeerd!

HOTEL RESTAURANT DE ECHOPUT

Organiseer jouw volgende evenement bij Hotel Restaurant de Echoput in de bossen van Paleis Het Loo. Het hotel beschikt over ruim 40 kamers, verschillende exclusieve ruimtes en een gastronomisch restaurant waar je heerlijk kunt eten. Combineer jouw evenement met een wandeling door het bos onder leiding van een boswachter of huur een fiets om er zelf op uit te gaan. Boek een

wijnproeverij in het wijnproeflokaal met de sommelier of een kookworkshop met de chef. Het gehele hotel-restaurant is ook exclusief af te huren.

SAFARI MEETING CENTRE, KONINKLIJKE BURGERS' ZOO

Ontdek het zakelijke congrescentrum Safari Meeting Centre in het Arnhemse dierenpark Burgers' Zoo. Tijdens jouw vergadering, borrel, congres of netwerkbijeenkomst geniet je van een overweldigend uitzicht op het tropisch regenwoud en de Afrikaanse savanne. De royale ontvangstruimte, stijlvolle congreszaal en luxe vergaderlodges in Afrikaanse stijl laten gegarandeerd een onvergetelijke indruk achter op alle gasten.

HARDERWIJK

De bruisende Hanzestad Harderwijk heeft een centrale ligging en is dé perfecte locatie voor jouw zakelijke bijeenkomst! Van vergaderen, teambuilding tot congressen: in Harderwijk is alles mogelijk. Combineer jouw zakelijke evenement met een exclusief sterrendiner, overnachting en activiteit op de Veluwe of op het water. Zo kun je in en rondom Harderwijk paling roken, op avontuur in het klimbos, een fatmax huren, uitwaaien op het zandstrand of wandelen over de boulevard.

Benieuwd naar alle zakelijke mogelijkheden in het groen op de Veluwe? Vind de perfecte locatie voor jouw vergadering, training of congres via conventionbureau.nl/veluwe

BRING EVENTS TO LIVE



MOBIELE LED-SCHERMEN VAN MHB



KWALITEIT, FLEXIBILITEIT EN DESIGN

MOBIELE LED-SCHERMEN VAN DE ALLERHOOGSTE KWALITEIT

Ontdek onze zelfontworpen mobiele LED-schermen en ervaar de hoogste kwaliteit voor elk evenement. Een top combinatie van ROE Visual MC5 en een strak design.

De mobiele LED-schermen produceren heldere, hoge-resolutie beelden met een brede kijkhoek. Perfect voor buitengebruik, zoals concerten, sportwedstrijden en festivals. Gemakkelijk vervoerbaar op een eigen aanhangwagen en snel en eenvoudig te installeren. Investeer in de beste mobiele LED-oplossing en bied uw klanten een topevenement.

www.mhbav.nl/mobiele-led-schermen | info@mhbav.nl | 0515-820902

 **MHB**



MPI & Groningen Conventions

Foto: Jan Buteijn

Crossing Borders | 7 februari 2023 | Groningen

GRONINGEN CONVENTIONS LAAT MEETING- EN EVENTPROFESSIONALS UIT HET HELE LAND KENNISMAKEN MET DE STAD

Hoe maak je het beste aan je doelgroep duidelijk dat Groningen de perfecte stad is voor het organiseren van kenniscongressen en zakelijke evenementen? Door ze dit zelf te laten ervaren. Groningen Conventions liet op 6 en 7 februari ruim negentig meeting- en eventprofessionals kennismaken met de stad, bijzondere locaties en actuele transitithema's.

Tijdens het evenement MPI Crossing Borders, dat Groningen Conventions in samenwerking met vakvereniging MPI Netherlands Chapter en twintig Groningse partners organiseerde, stond Groningen anderhalve dag lang in de spotlights bij ruim negentig meeting-, congres- en eventprofessionals. Het event werd afgetrapt met een spectaculaire opening bij Martiniplaza. Willem de Kok, directeur Martiniplaza en voorzitter van de Groningen Congres Alliantie, vertelde meer over de activiteiten van Groningen Conventions, waarvan beide organisaties mede-initiatiefnemer zijn. Vervolgens maakten de deelnemers kennis met diverse locaties waar kenniscongressen en zakelijke evenementen kunnen worden georganiseerd, waaronder Martiniplaza, Best Western Hotel Groningen Centre, Forum Groningen, het historische Feithuis, The Market Hotel by WestCord, de Martinikerk en DOT. Tijdens deze kennismaking konden de deelnemers zelf het historische, autoluwe Groningen ervaren. Het feit dat de locaties op loopafstand van elkaar liggen, maakt deelname aan een congres voor de gast tot een plezierige, veilige en vooral effectieve 'congres bubble'. Dat geeft de deelnemers energie en maakt een bijeenkomst in Groningen uniek.

TRANSITIETHEMA'S

Tijdens het evenement was eveneens uitgebreid aandacht voor de transitithema's die een belangrijke rol spelen bij het aantrekken van kenniscongressen en zakelijke evenementen. Deelnemers konden kiezen uit de learning journeys: 'The Future of Energy' bij EnTranCe Centre of Expertise Energy en 'The Future of Health' bij Royal Avebe waarbij de deelnemers op een innovatieve wijze leerden over het werken aan een betere wereld. Coöperatie De Graanrepubliek nam de deelnemers mee in een bijzondere proeverij met allerlei innovatieve toepassingen van Nederlands oergraan. Het programma werd afgesloten met een boeiend verhaal van Professor Valentijn en een ruimtereis in 3D in DOT, het enige full dome 3D-koepeltheater in Nederland.

LANDELIJKE PUBLICITEIT

Wouter Olland, manager Groningen Conventions, kijkt zeer tevreden terug op het evenement. "Gedurende anderhalve dag stond Groningen volop in de spotlights en hebben we landelijke publiciteit weten te genereren bij de meeting-, congres- en eventplanners. Bovendien hebben we laten zien dat we zelf een heel tof evenement kunnen neerzetten met een team van 35 mensen bij ruim twintig partners in de stad en de provincie, en dat allemaal op vrijwillige basis. Het vertrouwen dat de aangesloten partners in Groningen Conventions en elkaar hebben, is groot."

www.groningenconventions.nl



VEEL ENTHOUSIASME VOOR EINDONTWERP KASTEEL GEMERT

Fors minder woningen dan aanvankelijk was voorzien. Een aanzienlijke terugloop van het aantal parkeerplaatsen. Tal van extra maatregelen om de verkeersveiligheid te waarborgen én overlast voor de omgeving te voorkomen. Een verdubbeling van de moestuin. Een stijlvolle uitbreiding van de Jezuïtenvleugel en – last but not least – de omvorming van het huidige kasteelpark tot een romantisch wandelpark waar overdag iedereen gebruik van kan maken en waar je aan alle kanten een prachtig zicht hebt op het kasteel-hotel, inclusief alle andere gebouwen op het kasteelterrein. Het zijn slechts enkele van de vele in het oog springende wijzigingen die staan opgesomd in het eindontwerp voor de restauratie van Kasteel Gemert en het bijbehorende kasteelpark. Het eindontwerp heeft onder direct en indirect betrokkenen inmiddels tot enthousiaste reacties geleid.

Het uit de veertiende eeuw daterende kasteel wordt de komende twee jaar omgebouwd tot een vijfsterrenhotel, dat wordt geëxploiteerd in samenwerking met de internationale hotelketen Hilton. Hotel Kasteel Gemert Eindhoven wordt daarmee het eerste Curio Collection by Hilton van de Benelux, een van de meest toonaangevende en luxe merken binnen het portfolio van Hilton Worldwide. In Hotel Kasteel Gemert Eindhoven Curio Collection by Hilton komen 64 kamers. Daarnaast komt er een lobby, een museum, een sterwaardig restaurant en een wellness/spa/gym- en beauty-center.

www.hetkasteelvangemert.nl



ECHO '23
EVENT CONFEDERATION ANNUAL EVENT

ECHO23, HET EERSTE CONGRES VAN EVENT CONFEDERATION

WAT WE KUNNEN LEREN VAN ONZE ZUIDERBUREN

De gevolgen van de pandemie lijken nog slechts rimpels aan de oppervlakte van het eventlandschap, maar is er ook iets positiefs achtergebleven? Die vraag speelt ook bij onze zuiderburen en klinkt in de wandelgangen van Vestar tijdens Echo23, het eerste congres van Event Confederation.

Tekst: Monica Rijpma

Event Confederation is de overkoepelende coalitie van grote Belgische event federaties en werd opgericht tijdens Covid-19. Tijdens de pandemie was het juist de versnippering van alle samenwerkende organisaties en het scala aan beroepen die de sector zo kwetsbaar maakten. Nu worden de gezamenlijke belangen van cateraars, eventbureaus, PCO's, meetingplanners, technici en

onthaalmedewerkers in België verdedigd met één stem.

De alliantie bundelt de krachten van inmiddels negen aangesloten federaties uit de brede sector: ACC (Eventbureaus), BESA (Belgian Event Suppliers Association), BSV (Brussels Special Venues), Febelux (Beurzen, congressen, events), FMiV (Muziekfestivals in

Vlaanderen), FFMWB, (Muziekfestivals Wallonië en Brussel), UPT (Union Professionnelle des Traiteurs), FBPM en HL (huwelijksleveranciers). De lijn met het Nederlandse Eventplatform is snel getrokken. De doelstelling van beide platforms komt overeen; de betekenis en de zichtbaarheid van de branche vertegenwoordigen bij overheden en autoriteiten. De



industrie vertegenwoordigt zowel in Nederland als in België zo'n zeventig- tot tachtigduizend banen en jaaromzetten die, afhankelijk van de wijze van berekenen, liggen tussen de vijf en tien miljard euro. Het is inderdaad een brede sector als je bedenkt dat festivals, beurzen, congressen en bedrijfsfeesten allemaal onder de noemer evenementensector vallen.

CAO VOOR DE SECTOR

Eén van de eerste grote opdrachten waarvoor Event Confederation zich sterk maakt, is een CAO voor de sector (een paritair comité). Samen met de ondernemersorganisatie Unizo maakt Event Confederation zich hard voor collectieve afspraken. Daarbij hoort ook meer flexibiliteit in het personeelsbeleid door het creëren van een statuut voor flexjobs voor de vele samenwerkende zelfstandigen en kleine ondernemers. Bij het eerste Echocongres zijn dan ook meerdere politieke vertegenwoordigers aanwezig voor de debatten met industrieleiders. De drie thema's voor Echo23 zijn duurzaamheid, menselijk kapitaal en innovatie. Dat laatste begint bij aankomst op station Antwerpen Berchem. De transfer naar eventlocatie Vestar geschiedt in geruisloze elektrische auto's van het merk Polestar.

CREATIVITEIT EN MENSELIJK KAPITAAL

Voor het inaugurele evenement heeft Event Confederation een indrukwekkende lijst sprekers uitgenodigd. Het

openingsdebat wordt gemodereerd door presentatrice Valerie Thijs. Hans Bourlon, TV-producent en CEO van Studio 100, verloochent zijn afkomst als verhalenverteller niet. Hij weet op boeiende wijze de essentie en het belang van de evenementenindustrie onder woorden te brengen in debat met Jan Briens die zowel het Federaal Parlement vertegenwoordigt als ook verschillende festivalassociaties.

Als kind kreeg Hans Bourlon het evenementenvirus te pakken toen het circus in de stad was, al was er niet meer dan een verschoten tent en een kameel zonder haren. Als CEO van Studio 100, eigenaar van Plopsa-parken, producent van musicals en TV-programma's heeft hij de vinger aan de pols. "Samen iets meemaken heeft meer dan ooit toekomst."

TECHNISCHE VERNIEUWINGEN

Bij de break-outs maken bezoekers een keuze uit de dagthema's innovatie, duurzaamheid en menselijk kapitaal. De eerste sessie over het thema innovatie geeft vooral aandacht aan technische vernieuwingen. Met bedrijven zoals StageCo, Wicreations, Fisheye en met producties zoals die van Studio 100 staat België internationaal aan de top van bedrijven met vernieuwende podiumtechnieken. Voor zakelijke evenementen zijn vernieuwingen zoals gebruikt bij Vestar interessant. Zo kunnen de 300 stoelen in het auditorium snel en eenvoudig worden in- en uitgereden zodat de plenaire zaal in korte tijd kan worden omgeturnd in een expo-ruimte of balzaal voor een formeel diner.

INCLUSIEF LEIDERSCHAP

Bij de sessie over menselijk kapitaal onthult Hachim Benichou, zaakvoerder van HR-consultancy Teamspeler het geheim van inclusief leiderschap: "Neem de



ECHO '23 / EVENT CONFEDERATION ANNUAL EVENT

PLENARY CLOSING



BOB VERBEECK
Golazo

Dreams and purpose are build on passion and drive, not business plans.



60
>



ruimte om naar jezelf en anderen te luisteren." Inclusief leiderschap zorgt ervoor dat in een organisatie die vooruitgang maakt, alle betrokkenen de vruchten plukken. Het is een blauwdruk voor een organische aanpak voor maatschappelijk verantwoord ondernemen, iets waar alle bedrijven ten laatste vanaf 2030 mee te maken krijgen via de SDG's.

UITGESPROKEN BETROKKENHEID

Trendwatcher Herman Konings spreekt namens B-tonic, een dochterbedrijf van verzekeraar Baloise, over de grote verschuiving die post-corona is te zien in het engagement van bedrijven. Burgers en dus ook werknemers en aandeelhouders, verwachten niet alleen van de politiek maar ook van CEO's een uitgesproken betrokkenheid bij de maatschappelijke uitdagingen. Het laatste trendrapport laat zien dat zowel topmanagement als medewerkers beter welzijn verkiezen boven stijgen op de carrière ladder. B-tonic ziet zichzelf niet zozeer als een HR-specialist maar eerder als een bedrijfswelzijn consultant. Bij duurzaamheid moeten we ruimer denken dan alleen ecologisch. We zouden moeten

denken in termen van volhoudbaarheid. Zou dat een tweede positieve uitkomst kunnen zijn van de pandemie?

INVESTEREN

Het thema subsidies keert terug bij het laatste debat van de dag. Stephanie D'Hose vertegenwoordigt de politiek en Viciane Morel spreekt als voorzitter namens Event Confederation over het belang van de sector en de noodzaak in de sector te investeren. Katrien Vermeire, CEO van AV-bedrijf John & Jane is bij ons sinds de pandemie bekend als één van de initiatiefnemsters van de succesvolle protestactie Sound of Silence. Tijdens de crisis waren er ook Nederlandse organisatoren die hun solidariteit met de actie afficheerden op social media. De actie was herkenbaar door de profelfoto waar branchegenoten zich toonden met gekruiste pleisters op de mond. De actie stond symbool voor gesnoerde monden en geketende creativiteit. Katrien nam deel aan het debat en liet zien dat ze doorvecht met positiviteit en innovatief ondernemerschap. Juist die unieke en prachtige creatieve samenwerking tussen talloze kleine

ondernemers verdient erkenning via een CAO voor de sector.

VUURDOOP VOOR NIEUWE EVENTLOCATIE

Echo23 was meteen ook de doop van eventcenter Vestar, in een fonkelnieuw gebouw, waar de laatste duurzame en innovatieve snufjes subtiel zijn verwerkt in het raamwerk en decor. Vestar is en oogt ultramodern met als opvallende feature de open keuken die achter een grote glazen wand zichtbaar is vanaf elke verdieping. De elektriciteit in het gebouw wordt opgewekt via zonnepanelen. De verwarming en koeling gebeurt via aardwarmte en het gebouw maakt gebruik van daglicht-gestuurde domotica. Een tuin met terras en grote groendaken maken Vestar een voorloper als groen en SMART eventvenue. *Kijk voor meer informatie op vestar.be.*



Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstellingen van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.



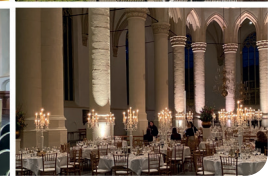
CORPUS Congress Centre

"Uniek, inspirerend en gastvrij"

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl

www.corpuscongresscentre.nl



Hooglandse kerk

"Midden in de samenleving"

Nieuwstraat 20 | 2312 KC Leiden

T 071 514 9636 | info@hooglandsekerk.com

www.hooglandsekerk.com

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



ECC Leiden

"Dé hotspotlocatie van de Randstad"

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Museum Volkenkunde

"De plek waar mensen centraal staan"

Steenstraat 1 | Postbus 212 | 2300 AE Leiden
T 088 0042 830 | reserveren@volkenkunde.nl
www.volkenkunde.nl



Rijksmuseum Boerhaave

"Ontdek de wereld van de wetenschap"

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

"Hét decor voor uw evenement"

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden
T 071 516 2433 | sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl
www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl



Foto: Simone Both



Theater Ins Blau

"Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst"

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl





De entree naar de lobby.

BOTANIC SANCTUARY ANTWERP

TOEVLUCHTSOORD OP HET ALLERHOOGSTE NIVEAU

Een bezoek aan Botanic Sanctuary in Antwerpen is een ware belevenis. Het complex dat gelegen is tussen het Mechelseplein en de Botanische tuin telt vijf historische gebouwen waarin onder andere 108 kamers, veertien congressalen, vijf toprestaurants (met in totaal 4 Michelinsterren), twee winkelconcepten, een vijftiende-eeuws kapel, een whiskykelder, een spa en gym schuilen. Het oudste ziekenhuis van de stad met klooster is vandaag de dag nog steeds een toevluchtsoord voor mensen die even willen ontsnappen aan de waan van de dag, alleen dan wel voorzien van ongekende luxe.



De juniorsuite.

Geschiedenis

De geschiedenis van Botanic Sanctuary Antwerp gaat terug tot 1238, toen het Sint-Elisabethgasthuis naar zijn huidige locatie verhuisde. De kapel en de gotische ziekenboeg ontstonden in de 15e eeuw. Een tweede ziekenboeg, het altaar in de bestaande ziekenzaal en enkele woongebouwen volgden in de 16e eeuw. In deze periode legde apotheker Pieter Coudenberg een botanische tuin aan naast het ziekenhuis. In de 19e eeuw kreeg de toen verloederde tuin onder impuls van de hoofdchirurg van het toenmalige ziekenhuis en zijn hoofd-apotheker een nieuw elan. Later (2001-2018) hield hotel en congrescentrum Elzenveld hier huis en in 2022 nam het Botanic Sanctuary zijn intrek op het terrein van 20.000 vierkante meter.

Botanic Sanctuary is niet voor niets het eerste hotel in Antwerpen en nog maar het derde hotel in Vlaanderen dat de hoogste vijfsterren superior kwalificatie heeft. Het hotel heeft het meest weg van een kleine wijk met een hele reeks gebouwen, deels met elkaar verbonden. Daartussen vind je bijzon-

dere tuinen, waar onder andere de kruiden gekweekt worden voor de restaurants van het hotel. Op het hele terrein heerst er rust. Een schril contrast met de drukte van het stadscentrum. Liefst vier jaar is er al gewerkt om het middeleeuwse ziekenhuis en klooster te verbouwen. Elk detail telt er. Dit bleek ook uit de docureeks

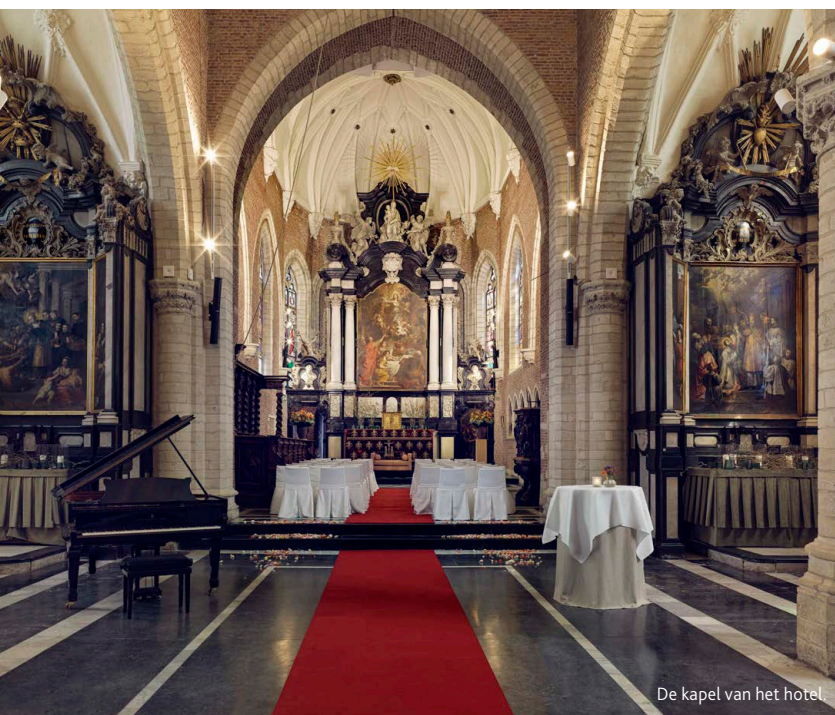
‘Achter de sterren’, die op de Belgische televisiezender VTM2 te zien was. Daar zagen de kijkers dat muren van de bar geveerd werden met een peperdure Bourgogne van 300 euro per fles.

PERSOONLIJKE ONTVANGST

Wanneer we de lobby vol met planten binnenkomen, voelen we ons meteen welkom. Ondanks de enorme oppervlakte van het hotel, is er alles aan gedaan om de gast een persoonlijke ontvangst te geven. Zo staan we niet in de rij om in te checken, maar nemen we plaats op een comfortabele bank, terwijl we een glas champagne geserveerd krijgen. Onderweg naar onze kamer zien we dat overal de elementen van het klooster weer zichtbaar zijn gemaakt. Van de vele bogen tot de grote trappenhallen, de brede gangen, tegels en indrukwekkende raampartijen. Authentieke materialen zoals natuursteen en diverse houtsoorten geven een warme touch aan vloeren en lambrisering. Ambachtelijke detailleringen zoals oude verftechnieken en rijke stoffen werden geherinterpreteerd om de ziel van de gebouwen te versterken.

KLEINSTE DETAILS

Eenmaal aangekomen bij onze juniorsuite ontdekken we dat ook hier aandacht is voor de kleinste details. Zo herkennen we in de lampen op de gang bij onze suite de nonnenkapjes van vroeger. Het hotel telt 108 kamers. De aanpak is overal dezelfde, zo naturel mogelijk. De kamers en suites zijn alle verschillend qua grootte en interieur. Onze suite is elegant door het gebruik van aardse kleuren en voorzien van een houten balkenplafond. In de badkamer staat op maat gemaakte zeep en shampoo, afkomstig van een apotheek uit Wenen die enkel met natuurlijke producten werkt. Hoewel onze suite al één en al luxe ademt,



De kapel van het hotel.

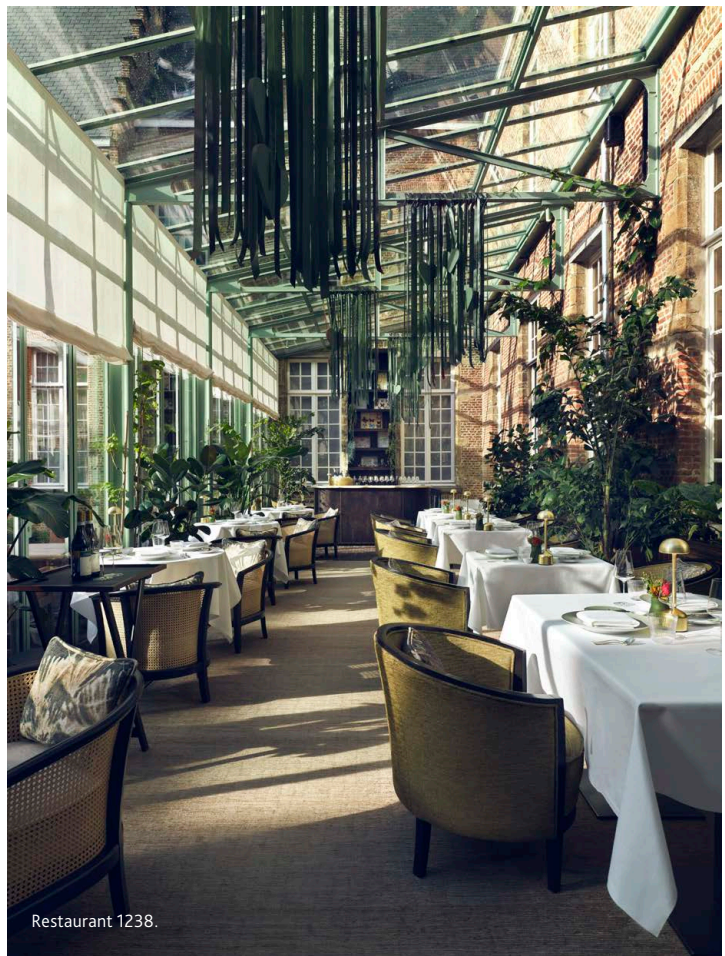
kan het altijd nog luxer. Zo hebben sommige suites een individuele spa-behandelingsruimte, een hartslagreductie- en ontspanningssysteem en aroma- en kleurentherapie.

SERRE

's Avonds staat voor ons een tafel gereserveerd in restaurant 1238 dat in handen is van Pascal Duvivier, onder andere bekend van restaurant Bridges in hotel The Grand in Amsterdam. De naam verwijst naar het jaartal waarin op deze plek het Sint-Elisabethziekenhuis gevestigd werd. De tafels zijn gedekt met wit linnen en kijken uit op de binnentuin. De enorme hoeveelheid planten in het restaurant zorgen ervoor dat de grenzen tussen binnen en buiten vervagen. Een blik op de menukaart leert dat de gerechten die hier op tafel verschijnen gekenmerkt worden door invloeden uit de Belgische en Franse keuken. De focus ligt hierbij op streekproducten. We starten met coquilles met aardpeer, dille-vinaigrette en hoorntjeswier. Deze coquilles zijn handgedoken en hebben weinig toevoegingen nodig om op smaak te komen. Iets wat de witte brigade goed begrepen heeft, waardoor het een mooi gerecht is om mee te starten. We continueren ons diner met Imperial Heritage Caviar met eierdooier en gerookte paling. Deze kaviaar is fris van smaak en heeft een nootachtige nasmaak. Ook hier is weer gekozen voor kaviaar in al zijn puurheid en zijn er geen overbodige toevoegingen te vinden. De wijnkaart is met passie, zorg en toewijding samengesteld. Het is een dynamische kaart, waarin klassieke en vernieuwende wijnhuizen zijn vertegenwoordigd. De skrei met onder andere oester, witlof en beurre blanc die we gereserveerd krijgen is boterzacht van smaak. De dry aged Holstein met structuren van rode biet is zeer mals en bevat superveel smaak. De Yuzu met valrhona, Granny Smith en basilicum is een waardige, frisse afsluiter.

GROOTSTE CONGRESCESTRUM

Wanneer we weer terug naar de kamer lopen, besluiten we het hotel te verkennen en ontdekken we dat het hotel het belangrijkste en grootste congrescentrum van Antwerpen



Restaurant 1238.

huisvest. De veertien multifunctionele zalen zijn voorzien van state-of-the-art technologie. Samen met de flexibele en uitnodigende salons biedt het hotel ontelbare mogelijkheden. Het Larix-auditorium telt maar liefst 325m², is uitgerust met twee tolkencabines en een perfect uitgeruste technische controlekamer. De 440 m² grote Amaryllis Hall op de begane grond is de ultieme venue voor tentoonstellingen, evenementen en productlancerings, en is zelfs voor auto's toegankelijk. Wanneer we de historische vijftiende-eeuwse kapel bezoeken, valt onze mond open van verbazing. Door de aanwezigheid van een prachtig orgel, altaar, een gebeeldhouwde preekstoel en twee door engelen bewaakte biechtstoelen is het de ideale plek voor huwelijksvoltrekkingen. Ook bezoeken we de kloosterapotheek. Wie daar binnengaat, stapt regelrecht in de negentiende eeuw. De vloer en de muurkasten zijn authentiek en stammen uit 1848. Deze zijn gevuld met natuurproducten, kruidenoliën en huidverzorging van het Oostenrijkse Saint Charles.

BELGISCHE KAZEN

's Ochtends wordt voor ons het ontbijt geserveerd. Alhoewel ontbijt, hier noemen ze het een experience. We worden ontvangen met een kopje koffie geserveerd met een Belgische wafel en een smoothie naar een geheim recept van sterrenchef Jacob Jan Boerma. Je kunt hier genieten van een buffet met onder andere huisgemaakte producten, diverse Belgische kazen en overnight oats. Maar voor wie dit nog niet genoeg keuze is, kan er ook à la carte besteld worden.

SPA

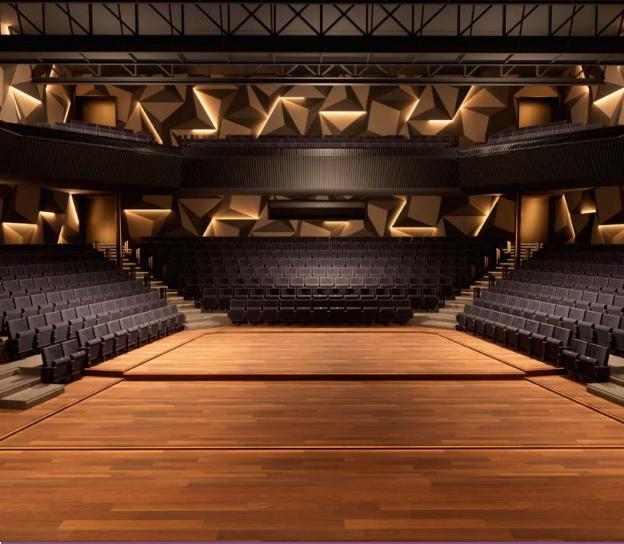
Na het uitchecken komen we tot de unanieme conclusie dat we eigenlijk tijd tekort zijn gekomen. Zo is er nog de 1.000m² grote spa die verdeeld is over drie verdiepingen, waar we nog niet eens aan toegekomen zijn. Het middelpunt is een panoramisch zwembad van 18 bij 6 meter. Vanuit de glazen veranda kijk je uit over de botanische tuin. In deze spa zijn alle denkbare holistische behandelingen voorhanden. Met de enorme hoeveelheid aan faciliteiten die Botanic Sanctuary biedt, is het hotel een bestemming op zich.

Marc Alofs over Botanic Sanctuary

Marc Alofs leek vergroeid met Domaine La Butte aux Bois in Lanaken, waar hij elf jaar directeur was. Sinds drie jaar is hij directeur van Botanic Sanctuary, een unieke kans volgens Alofs. "Ik voel me bevoorrecht om in deze unieke omgeving de opgedane kennis en kunde in te zetten om na Domaine La Butte aux Bois nu Botanic Sanctuary naar een hoger niveau te tillen en één van de meest unieke destinaties van Europa te maken. Dit is een fantastisch project op een historische site van 20.000 m². Alles wat niet historisch was, maar door de eeuwen heen eraan 'geplakt' is, is verwijderd. De gebouwen zijn in oorspronkelijke historische staat hersteld en hebben hun allure van weleer teruggekregen. Het doel was om maximaal de historie naar voren te laten komen en het karakter van de gebouwen te tonen. Ook hebben we de groene, botanische omgeving naar binnen gehaald." Volgens Alofs is alles tot in de kleinste details doorgevoerd. "Zo hebben we onze eigen bloemist en dragen onze medewerkers geen standaard blauw, grijs of zwart, maar kleding geïnspireerd op de botanische tuin, ontworpen door couturier Edouard Vermeulen van modehuis Natan. Onze amenities zijn op maat gemaakt." Met een oppervlakte van 20.000 m² is Botanic Sanctuary het grootste congrescentrum van Antwerpen. "Wij hebben alle denkbare faciliteiten in huis en bieden hospitality op het allerhoogste niveau", vervolgt Alofs. "Van een eigen regiekamer en tolkencabines tot catering onder supervisie van een sterrenchef." Botanic Sanctuary heeft als enige hotel in Antwerpen het predicaat vijf sterren superior plus. "Om aan de wensen van onze gasten te kunnen voldoen, willen unieke belevenissen creëren en een unieke internationale landmark realiseren op het hoogst mogelijke niveau."



Botanic Sanctuary Antwerp beschikt over veertien zalen die ook ingezet kunnen worden voor zakelijke bijeenkomsten.



GROTE THEATERZAAL SPANT KRIJGT METAMORFOSE

De grote theaterzaal van theater- en congrescentrum Spant in Bussum wordt deze zomer volledig verbouwd. Met het innovatieve ontwerp van (interieur-)architectenbureau Kabaz krijgt de zaal een nieuw karakter. Natuurlijke en duurzame materialen, opvallende vormen en spectaculaire licht- en geluidinstallaties doen hun intrede. Alles om de beleving van de gasten nog meer te versterken.

VOORUITSTREVENDE

Het nieuwe ontwerp van de grote theaterzaal, is gebaseerd op drie pijlers. De gasten, of ze nu komen voor een theatervoorstelling of een congres, moeten een gevoel van warmte en luxe ervaren. De hypermoderne licht- en geluidinstallaties zijn dynamisch en versterken alles wat er gebeurt op het podium. En alle materialen die gebruikt worden, zijn zo duurzaam mogelijk. Zo blijft Spant vooruitstrevend op het gebied van gastvrijheid, techniek en duurzaamheid.

DUURZAME MATERIALEN

Een belangrijk onderdeel van het ontwerp is duurzaamheid. Bij ieder meubelstuk, ieder materiaal kijkt Spant samen met leveranciers naar de meest duurzame optie. Zo is de vloerbekleding van gerecycled materiaal. Alle lichten zijn led. De stoelen worden 100% hergebruikt. En de wandpanelen krijgen een coating van gerecycled leer.

THE SHOW GOES ON

Op 3 juli sluit Spant de grote zaal voor de verbouwing. Vanaf begin september gaan de zaaldeuren weer open. Klaar om gasten te verwonderen. Klaar om alle innovaties in te zetten voor de congressen. En klaar om optredens van artiesten met verfijnd licht en geluid nog meer kracht bij te zetten.



LEONARDO HOTELS INTRODUCEERT NIEUW CONCEPT 'NOW WE'RE TALKING'

Waar meetings, congressen en events eerder een doorsnee zakelijk karakter hadden, staan nu vooral verbinden, oprechte connecties, inspireren en motiveren centraal. Leonardo Hotels speelt met het nieuwe eventconcept 'Now We're Talking' in op deze veranderende behoefte.

CONCEPT VOOR ALLE BIJENKOMSTEN

Het nieuwe concept van Leonardo Hotels zal vanaf heden toegepast worden op alle events binnen de Benelux: van kleine boardmeetings en vergaderingen tot aan congressen en galadiners. Het voornaamste doel van 'Now We're Talking' is het creëren van een 'spark for conversation', zodat er oprechte connecties kunnen ontstaan tussen gasten, collega's of deelnemers van een event. Het nieuwe concept omvat onder andere unieke conversation starters om het gesprek aan het begin van een meeting of event op gang te brengen en break & play elementen zoals bordspelletjes, een potje tafeltennis of een yogasessie tijdens een break, zodat deelnemers weer opgeladen de meeting terug in kunnen gaan. Maar ook door middel van compliment cards - voor oprechtere connecties tussen gasten - en live cooking-elementen wil Leonardo Hotels dat extra stapje zetten met hun nieuwe concept.

BEHOEFTE AAN ONDERSTEUNING

Met een verwachte toename van het aantal meetings en zakelijke events in 2023 (Trendrapport Cvent, 2023) zal ook de behoefte aan ondersteuning gaan toenemen. Het nieuwe eventconcept van Leonardo Hotels focust zich daarom niet alleen op de perfecte uitvoering, maar ook op een echte connectie met de organisator, vooraf, tijdens en de dagen na het event. Door middel van persoonlijke begeleiding en aan de hand van de vier kernwaarden van het 'Now we're Talking'-concept (connecting, fun, surprising en genuine) zal er invulling worden gegeven aan een meeting of event waarbij het beste uit de wensen van de opdrachtgever gehaald wordt.

Sinds de succesvolle rebranding van Apollo Hotels naar Leonardo Hotels in 2022, heeft Leonardo Hotels de ruimte en mogelijkheid om een concept als 'Now we're talking' door te voeren en een oplossing te bieden voor de veranderende behoefte in de evenementenbranche binnen de gehele Benelux. Het nieuwe concept 'Now we're talking' wordt vanaf heden dan ook uitgerold bij alle Leonardo locaties in de Benelux, van Groningen tot aan Antwerpen.

www.leonardohotels-events.com

SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF

Wil je niets missen van het MICE-nieuws en onze artikelen en interviews? Meld je nu aan voor onze tweewekelijkse nieuwsbrief. Bovendien ontvang je dan ook elke printeditie als gratis e-magazine in je inbox! Aanmelden kan via www.meetingmagazine.nl.



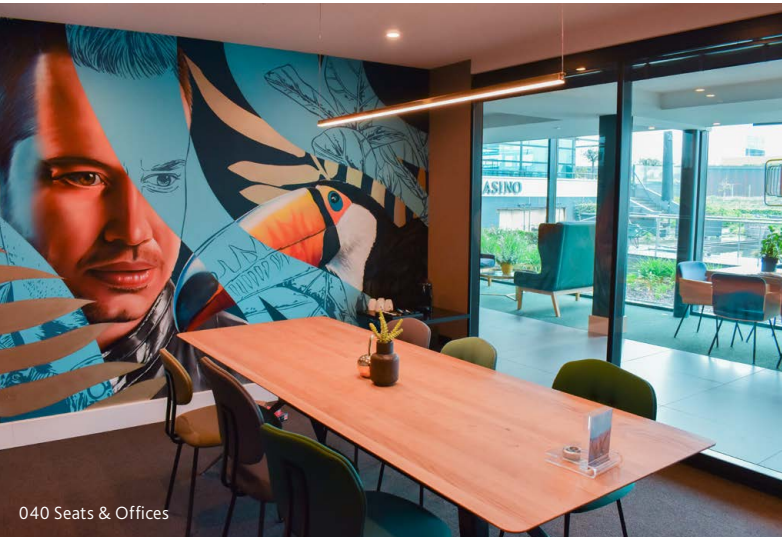
'Kon Minder' Team Groningen!

Met veel plezier beoefen ik al twintig jaar twee takken van sport. De eerste is met de 'poten in de modder' van de freelance en interim sales- en marketingopdrachten. De andere zijn salestrainingen en vooral ook DISC-teambuildingevents en -workshops. En het afgelopen jaar afgelopen komen deze twee werelden wel heel erg mooi samen in Groningen! Toeval? Ik denk het niet! Ik ben er achter gekomen dat mijn betovergrootvader horlogemaker was in de stad Groningen en er is ook nog een Beppe van vier generaties terug die uit Friesland kwam. Wat een opluchting. Ik heb dus ook wat Gronings en Fries bloed! Nu begrijp ik waarom ik mij er al jaren zo thuis voel.

Het afgelopen jaar zijn we in Groningen druk bezig om de stad en de provincie in de spotlight te zetten. Ik doe dat als manager van Groningen Conventions. Dat is misschien wel de leukste opdracht ooit! En dat kan en doe ik niet alleen. Dat doen we met zijn allen. Althans zoveel mogelijk, want niet iedereen haakt zomaar aan bij mijn plannetjes. Maar 35 enthousiaste, ondernemende en positief ingestelde mensen doen dat wel. En dat gaat met een energie en overtuigingskracht die mij doen beseffen dat ik misschien wel initiator en coördinator ben, maar zonder dit power team nergens zou zijn. Teambuilding wordt al heel snel teamwork. Het MPI-event Crossing Borders waarbij bijna honderd meetingprofessionals anderhalve dag Groningen bezochten, is een mooi voorbeeld. 'Kon minder' zegt men dan in Groningen. En dat betekent 'Goed gedaan, maar beide benen op de grond houden hé!' Nuchter blijven en gewoon lekker doorgaan.

Wouter Olland

Trainer Sales & DISC Team Building Events



040 Seats & Offices



040 Noord

VAN DER VALK HOTEL EINDHOVEN

IN HOTEL EINDHOVEN ZIJN DE MOGELIJKHEDEN ONEINDIG

Toen Van der Valk Hotel Eindhoven in 1974 werd geopend onder de naam Motel Eindhoven, waren er nog maar 90 kamers. In de afgelopen 49 jaar heeft het hotel een flinke metamorfose ondergaan. Op dit moment zijn er maar liefst 263 hotelkamers, een modern congrescentrum met 26 multifunctionele vergaderzalen, drie restaurants en een eigen sportcentrum met binnenzwembad. Door het uitgebreide aanbod zijn de partijen waarmee wordt samengewerkt ook erg divers. Van kleine vergaderingen en meerdaagse congressen tot bruiloften en personeelsfeesten: in Hotel Eindhoven zijn de mogelijkheden oneindig.

EVENEMENTEN

Van Hoof Producties is één van de partijen die Hotel Eindhoven vaak weet te vinden. Van Hoof Producties is een Eindhovens evenementenbureau dat voor opdrachtgevers events op maat organiseert. Voor grote evenementen zoals personeelsfeesten of lezingen boekt Milou van den Oever, Senior Projectmanager bij Van Hoof Producties, graag de 040-zaal: de grootste zaal van Hotel Eindhoven van ruim 900 m². "De 040-zaal heeft een fijne logistiek, grote lift en voldoende stroomaansluitingen op de juiste plaatsen", vertelt Milou. "Daarnaast is de gastvrijheid en hospitality van het personeel super, dit maakt echt het verschil."

Het leukste evenement was voor Milou toch wel een bedrijfsfeest voor circa 1.000 gasten. "We hadden verschillende zalen ingericht met ieder een eigen thema: bingo, silent disco, een karaokebar en een photocorner. Het dak ging eraf!" Maar niet alleen een goed feest is van belang, de focus ligt ook steeds meer op de manier waarop een event wordt georganiseerd. Duurzaamheid is één van die kernpunten. "Er is de laatste jaren veel meer vraag naar lokale producten, vegan of vegetarische catering en het aanbieden van 0.0% drankjes." Hier wordt door de medewerkers van Hotel Eindhoven zo veel mogelijk rekening mee gehouden. "De begeleiding in het voor- en natraject en tijdens het event zelf is erg persoonlijk. Er wordt meege-

dacht over alle mogelijkheden en daardoor wordt er service op maat geleverd. Dit ervaren wij altijd als erg positief", aldus Milou.

CONGRESSEN EN VERGADERINGEN

Voor zakelijke congressen en vergaderingen biedt Van der Valk Hotel Eindhoven tal van mogelijkheden. Internationaal coaching- en trainingsorganisatie Straight-Line Leadership is één van de zakelijke partners. Zij organiseren regelmatig evenementen in Hotel Eindhoven. Mandy van der Put, Managing Partner bij Straight-Line Leadership, vertelt: "Voor onze leden organiseren wij maandelijks livedagen en maken hierbij gebruik van diverse zalen. Daarnaast organiseren we evenementen

zoals ledenfeesten, boeklanceringen, conventies, lezingen en teammeetings en -trainingen bij Van der Valk Hotel Eindhoven.”

BIJEENKOMSTEN

Sinds 2017 heeft Straight-Line Leadership vele bijeenkomsten en evenementen georganiseerd, van kleine meetings tot evenementen met 500+ personen. “Voor grote evenementen boeken wij graag de 040-zaal. Daarnaast maken wij regelmatig gebruik van de Eindhoven- en Industriezalen voor terugkerende events. Voor meetings met kleine groepen zetten we de beschikbare offices in bij Van der Valk Hotel Eindhoven.” De offices zijn sfeervolle kleine vergaderruimtes met plaats voor 1 tot 6 personen. De zalen zijn zeer geschikt voor kleine groepsvergaderingen zoals strategiebesprekingen of brainstormsessies. De offices hebben natuurlijk daglicht, airconditioning, een flatscreen TV en een flipover. En een leuke extra: ze zijn allemaal voorzien van een unieke wandschildering van Studio Giftig.

VAST AANSPREEKPUNT

Voor ieder evenement wordt een vast contactpersoon van het Groups & Events team van Hotel Eindhoven aangewezen. Deze persoon is het aanspreekpunt voor het event van begin- tot eindpunt. Mandy: “We zijn zeer tevreden met onze samenwerking met Hotel Eindhoven. Ondanks dat we meerdere contactpersonen hebben gehad over de jaren, verloopt alles soepel op organisatorisch vlak. Daarnaast is het contact met de mensen op de werkvloer super! Ongeacht hoe groot of klein ons verzoek, de medewerkers staan altijd voor ons klaar.” Hotel Eindhoven heeft de afgelopen decennia veel ontwikkelingen doorgevoerd en dat is zichtbaar in de diversiteit aan bedrijven dat op dit moment deze locatie kiezen. Van de feesten en partijen van Van Hoof Producties tot zakelijke meetings en congressen van Straight-Line Leadership: de mogelijkheden zijn eindeloos.

www.hoteleindhoven.nl





AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



DATASCIENCE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Noord-Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Data Science en Agrifood. Met kennisinstellingen als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Ditervaart u ook bij de locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.nl



Evuon Eindhoven

"Evuon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20 | E Communicatie.evuon@regus.com
www.evuon.com



Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven
T 040 2326190 | E reservations.pullmaineindhoven@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Had u hier willen staan?

Neem contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan
aysun@vanmunstermedia.nl
06-41695452



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwesdijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl

EXPO PANELS

WIDELY APPLICABLE



Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display dé producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is; universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen.

De toepassingen zijn eindeloos; poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties, congressen, preswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsorwanden en complete stands etc. Wij leveren dit prachtige expositie- en presentatie-systemen in tal van uitvoeringen en afmetingen. U kunt Click® bij ABC Display aanschaffen of huren, tevens verzorgen wij de grafische producties en monteren/demonteren de panelen op elke locatie binnen Europa.



BEKIJK HIER ONZE VIDEO.

[▶ Meer informatie over CLICK® PANELEN](#)



ABC DISPLAY INDUSTRY BV

Click panels

De Paal 28-33 - 1351 JE Almere (NL)

+31 (0)36 5481122

Email: info@abcdisplay.nl



www.abcdisplay.nl

SUSTAINABILITY

Share, highlight, save fast
With CTOUCH by your side.

CTOUCH

CTOUCH PRESENTEERT EERSTE IMPACT REPORT OVER VOORTGANG DUUR- ZAAMHEIDSDOELSTELLINGEN

CTOUCH presenteert met trots haar eerste jaarlijkse Impact Report. In het Impact Report laat CTOUCH zien waar ze staat met betrekking tot haar duurzaamheidsdoelstellingen. Het rapport geeft een overzicht van de initiatieven die CTOUCH in 2022 heeft geïmplementeerd om dichterbij hun doelstellingen voor 2025 te komen, te weten het verminderen van de CO₂-voetafdruk met 60% en het verhogen van de circulariteit van haar producten met 25%. CTOUCH levert grote inspanningen om haar CO₂-voetafdruk te verlagen en het gebruik van gerecyclede materialen tijdens de productie, de verpakking en het transport van haar producten te verhogen. Het bedrijf biedt daarnaast ook energie-efficiënte producten met een langere levensduur, om klanten te helpen hun impact te verminderen en hun operationele kosten te verlagen. Verder zet CTOUCH zich in om de circulariteit van haar producten te vergroten en de recyclebaarheid en het hergebruik aan het einde van de levensduur te verbeteren om onnodig afval te voorkomen.

Voor haar duurzaamheidsinspanningen won CTOUCH onlangs de AV News 'Sustainability Innovation of the Year Award 2023'. In 2021 ontving het bedrijf de 'Sustainability Award' van Inavate Magazine.
www.ctouch.eu/nl/duurzaamheid

DATAVIDEO PRESENTEERT GLOEDNIEUWE ALLES-IN-ÉÉN PRODUCTIESTUDIO

De SHOWCAST 100 is een gloednieuwe 4K 4-kanaals alles-in-één productiestudio met zeven belangrijke functies. Het kan video switchen, tekst en afbeeldingen toevoegen, camera's besturen, live streamen, opnemen en audio mixen, allemaal vanaf één enkele unit. Net als bij een tablet biedt het 14-inch touchscreen gemakkelijke en intuïtieve toegang tot schakelfuncties.

De SHOWCAST 100 heeft veel functies en is eenvoudig in te stellen. Het unieke alles-in-één ontwerp stroomlijnt je videoproduktie-workflow door het aantal externe apparaten dat je moet aansluiten te verminderen. SHOWCAST100 is licht en compact. Door zijn mobiliteit is hij ideaal voor elke live productieomgeving.

VIRTUELE KNOPPEN

Virtuele knoppen op het grote touchscreen maken het gemakkelijk om de switcher te bedienen en presets voor camera's in te stellen. Het bedienen van de SHOWCAST 100 is net zo eenvoudig als het gebruik van een tablet. Produceer professionele videoproducties zonder een enorme leercurve te hebben over het gebruik en de bediening van een switcher.

HANDIGE EN EENVOUDIGE OVERGANGSEFFECTEN

Cut, Mix en Wipe zijn de drie handige en eenvoudige overgangseffecten die in de switcher zijn ingebouwd. Via een gebruiksvriendelijke 14-inch touchscreen-gebruikersinterface zijn de overgangsinstellingen onmiddellijk toegankelijk na selectie van een bepaald effect. Als je bijvoorbeeld WIPE hebt geselecteerd, kun je de overgangssnelheid eenvoudig aanpassen door een schuifregelaar met je vinger te slepen of door te tikken om een kleur voor de rand te selecteren.

CAMERABEDIENING

Met de ingebouwde camerabesturingsfuncties van de SHOWCAST 100 kun je tegelijkertijd drie PTZ-camera's bedienen. Je kunt de presets van de lenspositie, pan- en tiltposities direct in real-time opslaan en in- en uitzoomen op een opname. Daarnaast kun je per camera de witbalans, iris en spiegelstand aanpassen.

FABER AUDIOVISUALS PAST NAAM AAN

Faber, onderdeel van het wereldwijd opererende NEP Live Events, neemt in de bedrijfsnaam afscheid van de toevoeging 'Audiovisuals'. "De bestaande naam dekt simpelweg de lading niet meer", aldus CEO Cees Jan Faber. "De naamswijziging wordt tegelijkertijd doorgevoerd met de lancering van de nieuwe website. Aan de nieuwe naam FABER zal als pay-off worden gekoppeld: Creating Impressive Audiovisual Experiences.

DIRECTE GESPREKSPARTNER

"Faber is de laatste jaren flink veranderd, zowel in omvang als in aantal mensen, in producten en in dienstverlening", licht Faber toe. "De coronatijd heeft er in versneld tempo voor gezorgd dat de organisatie steeds meer de transitie heeft gemaakt van facilitair leverancier naar dienstverlener in bredere audiovisuele oplossingen. Stonden we jaren geleden aan het einde van de keten als productleverancier, nu zijn we steeds vaker in een eerder traject betrokken. Met samenwerkende partijen worden expertises gebundeld om onze opdrachtgevers nog beter te kunnen faciliteren."

Voor de organisatie brachten deze ontwikkelingen tal van veranderingen met zich mee. Zo is de dienstverlening uitgebreider geworden door de veranderde vraag van de opdrachtgever. Faber: "Dit biedt de medewerkers van Faber volop mogelijkheden om alle internationale kennis en ervaring waarover ze beschikken breder in te zetten. Denk aan advisering en het bedenken van creatieve en innovatieve oplossingen ten dienste van de opdrachtgever.

UPGRADE WEBSITE

Eén van de redenen om een nieuwe website te bouwen is, dat de huidige inmiddels ruim 6 jaar oud is en technisch uit de tijd begint te raken. De nieuwe site wordt een mix van bijzondere fotografie, aansprekende video's, veel interactie en nieuwe [web]technologie. "De website straalt innovatie, creativiteit en expertise uit. Met andere woorden: klaar voor de toekomst en daarmee klaar voor de verdere groei van Faber."



ALLE RECORDS GEBROKEN:

INTEGRATED SYSTEMS EUROPE 2023

De 2023-editie van Integrated Systems Europe overtrof alle verwachtingen. Bijna 57.000m² aan vloeroppervlak en meer dan 58.000 unieke bezoekers (goed voor 134.000 bezoeken) uit 155 landen. Voor wie er niet bij was, blikken we hier terug op het beurspektakel in Barcelona.

Tekst: AV&Entertainment.nl

Na succesvolle jaren in de RAI in Amsterdam besloot ISE even geleden haar tenten voortaan op te slaan in Barcelona. De eerste editie daar was vorig jaar al een succes, maar dit jaar werd alles overtroffen in de Fira Gran Via Barcelona. De beurs trok standhouders en bezoekers van over de hele wereld en verleidde zelfs koning Felipe VI van Spanje tot een rondje over de beursvloer. ISE's Managing Director Mike Blackman toonde zich na afloop dan ook meer dan content: "Het was een buitengewone week en het geeft ons heel veel voldoening wanneer we terugkijken en beseffen dat we een uitzonderlijke show hebben afgeleverd voor onze branche. Deze week op ISE heeft voor ons wel bevestigd dat

de wereldwijde AV- en systeemintegratie-industrie met een indrukwekkende knal helemaal terug is."

De eerste beursdag zette direct de toon voor de rest van de week met het hoogste aantal bezoekers aan de openingsdag ooit. Ze bezochten de zes hallen waarover de beurs verdeeld was en konden onder andere Jean-Michel Jarre, de iconische Franse pionier van elektronische muziek, zijn nieuwe album zien onthullen. Toch was dat natuurlijk niet waar de bezoekers eigenlijk voor kwamen. Voor hen draaide het vooral om alle nieuwigheden op het gebied van AV en systeemintegratie. We zetten nog eens op een rijtje wat op de Spaanse beursvloer zoal te zien was.

MEYER SOUND

Op de stand van Meyer Sound werden de handen geschud op de recente toetreding van Bazelmans Audio Visueel (Veldhoven, Amstelveen) tot het Meyer Sound Panther Partner Network. Het Meyer Sound Panther line array systeem werd nauwelijks twaalf maanden geleden geïntroduceerd bij de wereldtour van Ed Sheeran en mag zich sindsdien verheugen op een ongekend aantal bestellingen wereldwijd. In Europa zijn tientallen grote partijen Panther partner geworden, waaronder burens Pool Group (DE, alleen al 216 kasten), Major Tom (UK), Victory (DEN) en DuShow (FR).

Centraal in het ontwerp van Panther staat duurzaamheid: het systeem is significant

kleiner en lichter dan vergelijkbare 'stadium-size' PA systemen, waardoor er b.v. aantoonbaar minder trucks nodig zijn op een tour. Bijkomend voordeel van het lage gewicht én compacte afmetingen is dat Panther daardoor breed en dus vaak inzetbaar is vanaf een middelgroot Nederlands theater tot aan de Johan Cruijff ArenA. Tijdens ISE werd de nieuwe 2100-LFC sub geïntroduceerd, die net als Panther zowel digitaal (MILAN/AVB) als analoog kan worden aangestuurd. De single 21-inch sub biedt gelijkwaardige specs aan de alom geroemde 1100-LFC sub, maar is zo'n 30kg lichter en wederom compacter dan zijn voorganger.

Wiljan Bazelmans (Bazelmans Audio Visueel) "Ons Meyer LYON systeem heeft de afgelopen jaren uitstekend voor ons gewerkt, maar toen we de details en voordelen van Panther hoorden, had dat wel gelijk onze belangstelling. Ze-



Op de foto vlnr: Roland Mattijssen (AEM), Wiljan Bazelmans (Bazelmans Audio Visueel) en Eric Mattijssen (AEM).



Leonardo D'Andrea (1 Sound), Marc Perera (More Distribution), Lou Mannarino (1 Sound), Marc Noble (More Distribution)

ker met thema's als gewicht, duurzaamheid en internationale acceptatie, ook in onze directe buurlanden. Rond ISE kwam alles bij elkaar en hebben we, los van een flinke uitbreiding met Meyer Sound MJF floormonitors, de klap op een compleet Panther systeem gegeven."

1 SOUND

1 SOUND, een innovatief nieuw speakermerk, stond voor het eerst op de ISE. Op hun stand was er veel interesse in de producten van oprichter Lou Mannarino, die meer dan veertig jaar ervaring heeft in de audio-industrie. 1 SOUND speakers (gefabriceerd in de VS) bieden HIFI audio met SPL niveaus van een PA speaker. Met talloze opties van kleuren en fronten passen deze speakers in elk interieur. Er zijn vele toepassingen denkbaar; restaurants, clubs, hotels en theaters. De distributie in de Benelux zal verzorgd worden door More Distribution. Lou Mannarino toont zich content met die overeenkomst: "We zijn erg blij dat we deze samenwerking met More Distribution zijn aangegaan om ons merk in de Benelux te vertegenwoordigen. Hun jarenlange ervaring en de kennis die ze hebben in verschillende toepassingen van audio stelt hen in staat zinvolle service en ondersteuning te bieden, wat belangrijk is

Panasonic PT-REQ12U



voor ons en onze basis als merk. We streven ernaar om creatieve tools van hoge kwaliteit te creëren voor audioprofessionals, ondersteund door ervaring in de sector. We zijn enthousiast over deze nieuwe uitbreiding en heten het team van More Distribution van harte welkom.”

PANASONIC

Op de stand van Panasonic was als vanouds weer veel nieuws te zien. We pikken een paar nieuwtjes uit, waaronder de nieuwste 1-chip DLP-projectoren, die later dit jaar beschikbaar komen. De nieuwe PT-REQ12-serie (4K) en PT-REZ12-serie (WUXGA) 1-chip DLP-laserprojectoren zijn ontworpen om nieuwe productiemogelijkheden te bieden en de workflow voor de LBE-industrie (Location-Based Entertainment) te vereenvoudigen. Met een helderheid tot 12.000lm, 4K-resolutie en 240Hz projectiemogelijkheden met minimale latentie van 6ms of minder, zijn de twee nieuwe series ideaal voor musea, immersive ervaringen en tijdelijke installaties in rental & staging. Als eerste 1-chip DLP-projector met Quad Pixel Drive, de technologie van Panasonic met 2-assige pixelverschuiving, reproduceert de REQ12-serie authentieke 4K-beelden die diep, vloeiend en gedetailleerd zijn. Ontworpen voor content met een hoge framesnelheid, kunnen de projectoren ook worden gecombineerd met het optionele Real-Time Tracking Projection Mapping System voor projectie op snel bewegende objecten, het verrijken van interactieve toepassingen en podiumprestaties.

Daarnaast liet Panasonic weten het KAIROS-ecosysteem uit te breiden door twee nieuwe krachtige en stille Core-mainframes toe te voegen, de AT-KC200 en AT-KC2000. Daarmee wordt de toch al

innovatieve GPU-verwerking uitgebreid en kan het platform grotere en complexere producties ondersteunen en rich content leveren aan meer en grotere schermen. De nieuwe KC200 breidt de connectiviteitsopties en verwerkingskracht uit ten opzichte van de KC100. De KC2000 biedt de meeste capaciteit tot nu toe met een verdubbeling ten opzichte van de KC1000 van het aantal bronnen en uitgangen. De verwerkingsprestaties worden verhoogd met minimaal 30% en de clip player capacity met 500% tot in totaal 900 GB. Het nieuwe 4RU-chassis voor beide modellen heeft een hoge luchtcirculatie bij lagere ventilatorsnelheden, waardoor het geluid aanzienlijk wordt verminderd en het platform direct op of direct naast de productielocatie kan worden geplaatst.

AED AUDIO

AED Audio is trots op de gerealiseerde

demo room tijdens ISE. Net als in 2020 heeft AED Audio weer op uitgebreide wijze uitgepakt en de meest geavanceerde en flexibele audio-oplossingen getoond. Met de unieke combinatie van de drie bouwstenen van AED Audio - de FLEX6, de SOLID15 en de SOLID28 - en slechts vijf accessoires, kunnen gebruikers een oneindig aantal audio-opstellingen creëren. Dankzij deze enorme flexibiliteit is het mogelijk om audio-gerelateerde klussen te verzorgen met een deelnemersaantal van tien tot tienduizend personen. Bovendien konden bezoekers de nieuwe MULTI Series bekijken en horen, waaronder de al op voorraad zijnde MULTI12 en de nieuwe MULTI SUB die in juni op de markt komt. Vanaf de eerste dag tot aan het laatste demo-slot was de demo room vol geïnteresseerde bezoekers, (potentiële) klanten en distributeurs. Het team van AED Audio bedankt dan ook iedereen die interesse heeft getoond in het merk.

NST AUDIO

Op de stand van NST Audio waren verschillende DSP's te zien die voor zowel installaties als touring geschikt zijn door hun grote flexibiliteit en zeer gebruiksvriendelijke D-net software. De VMX88 8-in/8-uit matrix DSP is nu ook met Dante uitgevoerd, waardoor eenvoudige implementatie binnen een compleet digitale set-up ook mogelijk is. Het huidige VR-1 installatiepaneel biedt nu al een zeer uitgebreid functiepakket voor het aansturen van geïnstalleerde producten. Dit jaar komt hier een



Persconferentie Funktion-One



Avonic CM93



touchscreenvariant van uit, met nog meer functionaliteiten.

FUNKTION-ONE

Luidsprekerfabrikant Funktion-One heeft op ISE een nieuwe generatie Compact Range-luidsprekers geïntroduceerd. Verbeteringen in hoogfrequente driver-technologie en nieuwe porteringstechnieken hebben geleid tot een verzameling uitstekende compacte luidsprekers die de onmiskenbare sonische signatuur van Funktion-One dragen. Deze collectie omvat de F5.2, F81.2, F101.2 en F1201.2 mid/high-luidsprekers, plus de self-powered compacte basluidsprekers SB8A en SB10A. Naast de vooruitgang in audioprestaties, beschikt de nieuwe range over zowel Phoenix- als NL4-connectoren. Alle bestaande installatieaccessoires, behalve de muurbeugel F1201.2, zijn compatibel met de nieuwe versies.

De herontwikkeling van de Compact Range begon toen de wereld in 2020 op slot ging. Funktion-One oprichter Tony Andrews herinnert zich: "Het was duidelijk dat er een tijdje geen grote shows zouden zijn, dus het was logisch om ons te concentreren op onze kleinere producten. Dit gaf ons een ononderbroken periode van R&D, waaruit een nieuwe hoogfrequente driver en uitlopende porteringstechnieken voortkwamen. De geluidssignatuur van de Funktion-One komt van levendige, zeer ef-

ficiënte luidsprekers, die zowel prestaties als ecologische voordelen hebben." De nieuwe generatie Compact Range-luidsprekers van Funktion-One kan nu worden besteld via het wereldwijde netwerk van distributeurs en dealers van de luidsprekerfabrikant.

AVONIC

Bij Avonic ging veel aandacht uit naar de lancering van de eerste 4K Ultra HD camera van het merk: de splinternieuwe CM93, die nu beschikbaar is. Met 60 beelden per seconde, 30x zoom, Ultra HD output in 3840 x 2160 resolutie, krijg je ongekeerde beeldkwaliteit en natuurlijk kleurweergave in elke omgeving. Het is Avonic's meest veel-

zijdige PTZ camera tot nu toe.

MAGEWELL

De ongelooflijk flexibele Pro Convert Audio DX multi-format IP-audio-encoder, -decoder en -capture device van Magewell werd gekozen als een 'Best of Show' Award-winnaar. Met de nieuwe hardware kunnen gebruikers eenvoudig audio converteren tussen Dante-, NDI- en SRT-technologieën, terwijl ze naadloos analoge audio, software en IP-netwerken overbruggen. Magewell's eerste product met geïntegreerde





Dante-ondersteuning kan tot acht audiokanalen verzenden en ontvangen in unicast- of multicast-Dante-'stromen.' Het apparaat ondersteunt ook ongecomprimeerde audio met behulp van de populaire NDI media-over-IP-technologie, of gecomprimeerde AAC-audio met behulp van het SRT-protocol met lage latency.

Naast conversie kan Pro Convert Audio DX analoge audio coderen in Dante-, NDI- of SRT-streams als een 'on-ramp' naar IP-netwerken, en kan hij IP-audiostreams decoderen in elk van deze formaten en protocollen voor analoge uitvoer. Het kan ook dienen als een audio-opnameapparaat wanneer het via USB op een computer is aangesloten. UAC-compatibiliteit biedt plug-and-play gebruiksgemak en directe compatibiliteit met populaire software voor videoconferenties, streaming en productie.

AUDIO ACOUSTICS

Via Audio Acoustics ontvingen we nieuws van twee merken die het bedrijf vertegenwoordigt. Allereerst nieuws rond de Virtual Fletcher Machine van Adamson. Er is nu de mogelijkheid om gratis via elke audiokaart 24x12 kanalen aan Spatial Audio te processen. Naast OCA is er ook de mogelijkheid om via VST met de software te communiceren. De Fletcher Machine biedt een gebruiksvriendelijke interface die qua lay-out veel overeenkomsten heeft met huidige digitale mixers. Objectpositionering wordt vergemakkelijkt met een op touchscreen gebaseerde interface. Het bevat een eenvoudig te gebruiken maar toch complete set mixfunctionaliteiten. Een aantal voorbeelden zijn object Eq, Compressor, instelbare

afstandsverzwakking en atmosferische absorptie, synchroniseren en oproepen van individuele trajecten, objectgroepering en functie koppeling, 8 VCA-stijl faders, tot 10 luidsprekerlagen (afhankelijk van de versie), luidsprekerpositionering in drie dimensies met Blueprint-import, output Eq, Delay, Crossover en nog veel meer.

Daarnaast was er nieuws van Auvitrans, in de vorm van de AV-WALL DT21i-B. Auvitrans stond al bekend om hun compacte Dante interfaces, geschikt voor een wandcentraaldoos. Waar vroeger een basis AV-Wall nodig was om die uit te breiden met een tweede Bluetooth AV-Wall, is er nu ook een Bluetooth naar Dante converter 48khz die past in één wandcentraaldoos. De manier om (twee kanalen) van Bluetooth naar hoge kwaliteit Dante te converteren.

POE-gevoed en passend in elke standaard wandgoot.

INFILED

Veel nieuwe LED-oplossingen op de stand van INFILED, waaronder een FK WPO.9m4 videowall, ideaal voor corporate en command/controlrooms. Verder een 3x3x3 XR-studio waar real-time demonstraties van geavanceerde XR- en virtuele productie-oplossingen te zien waren. Uiteraard was ook de TITAN-X, de ultieme transparante touringoplossing, te zien. Net als tal van andere indoor- en outdooroplossingen voor vaste installaties en verhuurdoeleinden. Daaronder bijvoorbeeld de MV Series, het vlaggenschip als het aankomt op vaste outdoor installaties. IP65-gecertificeerd, met een hoge helderheid van 5.000 nits en een hoge verversingssnelheid van 3.840 Hz, evenals onderhoudsmogelijkheden via de voor- én achterzijde. Betrouwbaar en robuust onder alle licht- en weersomstandigheden. Ook toonde INFILED de MV Mesh-serie. Een milieuvriendelijke LED-oplossing (3x3 meter) met een gemiddeld stroomverbruik van 180w/m².

NEWTEK

NewTek, de leider in IP-based videotechnologie, versterkte de lijn met Control Panels door de toevoeging van de nieuwe Flex. Met het Flex Control Panel hebben operators nu direct controle over PTZ-devices, audioverbindingen, audio- en videomixing en talkback – allemaal verbonden via NDI. De innovatieve functies die in Flex zijn ingebouwd bieden operators meer precisie en controle dan elke ander beschikbaar control





NewTek Flex Control Panel

panel. Met de toevoeging van audio-I/O breidt Flex onmiddellijk de ingebouwde I/O van elke TriCaster uit met de optie om externe bronnen rechtstreeks aan het NDI-ecosysteem toe te voegen. Flex is het enige NewTek-control panel dat eenvoudig verbinding maakt met een netwerk middels NDI en controle heeft over elke videoswitchers op dat netwerk, waardoor operators de ultieme productievrijheid krijgen. Flex biedt operators ook alles wat ze nodig hebben voor gedistribueerde producties door met alle huidige TriCaster-modellen te werken.

CANON

Canon lanceerde haar eigen (in-camera) PTZ Auto Tracking en Auto Looping functionaliteit, die als eerste via een firmware update in de CR-N700 beschikbaar is. Met Auto-Tracking toepassing RA-AT001 profiteer je van de mogelijkheid om bijvoorbeeld de belangrijkste spreker automatisch te volgen terwijl deze over het podium beweegt. Daarmee optimaliseer je de productie-efficiëntie voor lezingen, bedrijfsevenementen, gebedshuizen, live optredens en broadcast. Met de Auto-Looping toepassing RA-AL001 programmeer je herhaalde pan-, tilt- en zoombewegingen van de camera om herhaalde live-acties consistent en nauwkeurig te volgen. Zo leg je live evenementen en muzikale optredens altijd stijlvol vast.

YAMAHA

Twee Best of Show-awards voor Yamaha. Allereerst voor de nieuwe DME7 digitale signaalprocessor/ProVisionaire Design-software en daarnaast voor de CS-800/

CS-500 video collaboration systemen.

Yamaha's nieuwe DME7/ProVisionaire Design tilt het creëren van zeer veelzijdige audiosystemen naar een nieuw niveau. Even geschikt voor zowel de entertainment- als de ProAV-markt, stelt de combinatie van de DME7 en ProVisionaire Design gebruikers in staat complexe, volledig schaalbare audiosystemen te creëren met slechts één softwarepakket. De CS-800/CS-500 alles-in-één videosamenwerkingssystemen maken gebruik van de nieuwste AI-technologie om spraak en video te harmoniseren, waardoor de meest nauwkeurige real-time

samenwerkingservaring wordt geboden, zelfs in rumoerige open werkruimten. Yamaha toonde zich uiteraard content: "We zijn erg blij dat we prijzen hebben gewonnen voor nieuwe producten die voor het eerst door de industrie werden gezien", zegt Nils-Peter Keller, Senior Director, Pro Audio & AV Group, Yamaha Music Europe GmbH.

K-ARRAY

Bij K-Array was onder andere de K-array Lizard Mk I te bewonderen. Fraaie prestaties in een minuscuul lichaam, daar komt het op neer. Lizards (de range bestaat uit de Lizard-KZ1 I en Lizard-KZ14 I) zijn ontworpen voor discreet gebruik in verschillende intieme omgevingen, zoals detailhandel, chique restaurants, bars en musea. Niet groter dan een chocoladereep, biedt het de beste geluidservaring met minimale visuele impact. Installatie is eenvoudig dankzij de magnetische grille. Een breed scala aan kleuren en luxueuze metalen afwerkingen zorgen daarvoor alle Lizard-modellen passen naadloos in elk interieur.



De Lizard van K-Array

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



ibis Budget Knokke

Kalvekeetdijk 276,
8300 Knokke-Heist, België
T +32 50 66 60 00
E info@ibisbudgetknokke.be
I www.ibisbudgetknokke.be



KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



Auberge de Smockelaer

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl



Mercure Oostende

Leopold II-laan 20
8400 Oostende, België
E info@mercureoostende.be
I www.mercureoostende.be



Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | **T** 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl
<https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl>



Museon

"Ontdek de wereld"

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland



GREENPORT CENTER



VERGADEREN

Ben je op zoek naar een centraal gelegen locatie om jouw (hybride) meeting, brainstormsessie of bijeenkomst te organiseren? Meetings van 2 tot 12 personen bieden wij ieder een plek in onze 5 moderne zalen. Maar je kunt ook de gehele locatie inclusief ruime lounge afhuren. Dan kan je bij ons terecht voor bijeenkomsten tot 40 personen. En vergaderen buiten de deur biedt zo zijn voordelen! Bekijk ons aanbod aan mogelijkheden en kies de ruimte en catering die bij jou past. Wil je het anders, ook geen probleem. Laat ons weten wat je verwachtingen zijn en wij gaan schakelen.



MULTIFUNCTIONEEL

In Greenport Center Sevenum is iedere zaal ruim en functioneel ingericht op het aantal personen. Met een eigen koelkastje, eigen Nespresso apparaat én grote ramen houdt je de bijeenkomst helder! De meeting rooms komen allemaal uit op de centrale lounge waar je kunt ontspannen in de comfortabele banken of juist even de benen kunt strekken. Hier vind je ook de werkplekken, de goed verzorgde lunch en de snacks.



MEETINGS • WERKPLEKKEN

Greenport Center Sevenum

Erik de Rodeweg 3

5975 WD Sevenum

info@greenportcenter.nl

GREENPORTCENTER.NL 088 523 7255

Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 540 hotels in 30 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies met dát gevoel dat u voor ogen had.

THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING

NH Collection Amsterdam Barbizon Palace

nhpro.com

Neem contact met ons op!

+31 (0)85 902 2300 | nhgroupsales.nl@nh-hotels.com

NH | HOTEL GROUP
PART OF

MINOR
HOTELS