

UTRECHT

www.utrechtbusiness.nl | Jaargang 37 | nummer 1 | maart 2023

BUSINESS

ONDERNEMERSPLATFORM VOOR DE REGIO UTRECHT



**LANDELIJKE VASTGOEDADVISEUR VESTIGT ZICH IN CENTRAL PARK
COLLIERS KIEST VOOR UTRECHT**

"IK VOND HET FANTASTISCH"
ROBERT STRIJK NEEMT AFSCHIED ALS GEDEPUTEERDE

WETHOUDER SUSANNE SCHILDERMAN OVER DE KEUZES VAN UTRECHT

KOPLOPERS IN HOUTBOUW

Om de wereld leefbaar te houden voor toekomstige generaties, moet de opwarming worden tegengegaan en de CO2-uitstoot naar beneden. In een tijd waar energie duurder wordt, de prijs stijgt van traditionele energie-intensieve bouwmaterialen zoals staal en beton en de bouwrijfstelling voor stikstof is vervallen, lijkt bouwen onmogelijk te worden.

Wij zien kansen voor vernieuwing, maar maak eerst gebruik van wat er is, verbeter waar mogelijk, en breid uit waar het moet. In al deze stappen is hout een kansrijk materiaal zonder het milieu extra te belasten. Wij ontwerpen om verantwoord te bouwen, op een lichtere, schonere manier, meer nauwkeurig, minder afval, met minder zwaar materieel, biobased en daarmee niet uitputtend, maar hernieuwbaar, kortom: Bouwen in hout!

Deelt u deze ambitie of bent u benieuwd naar de mogelijkheden die houtbouw voor u biedt?

nieuwe
architecten



FINGERS CROSSED

Uit mijn kantoorraam zie ik een rij voor het stembureau tot ver buiten het schoolhek. Door deze strategische plek kon ik een rustig moment kiezen. Dat was dan ook het enige eenvoudige aan de stembusgang dit jaar.

Toen ik de gemiddelde leeftijd had van een Utrechter – jarenlang de jongste stad van Nederland – kostte het geen enkele moeite met volle overtuiging *op* een partij de stemmen. Dit jaar ging mijn stem met veel moeite naar de partij waar ik het minst *op* *tegen* heb.

Een zwaktebod dat somber stemt. Het zal zonder twijfel te maken hebben met leeftijdsgerelateerd cynisme. Maar toch niet alleen dat. Het gemak waarmee een *new girl or kid on the block* de laatste jaren zetels binnensleept, geeft aan dat velen naarstig op zoek zijn naar een alternatief – hoe oppervlakkig hun kennis daarvan ook is. Het afkalvende vertrouwen in de regering en het onvermogen van traditionele partijen maakt dat kiezers open staan voor een nieuwe keuze.

Nieuw is een keuze voor Utrecht zeker niet. Met haar respectabele 900 jaar is de stad van oudsher een aantrekkelijke vestigingsplaats. Was voorheen de centrale ligging de enige trigger, het laatste decennium is sprake van een opvallende kwaliteitssprong. Niet voor niets kiest landelijke vastgoedadviseur Colliers Utrecht als locatie voor een grote vestiging. En opende ook Cor van Zadelhoff, *éminence grise* van het commercieel vastgoed recent een kantoor in de Domstad.

Verwachting van deze specialisten is dat de aantrekkingskracht van stad en regio nog meer bedrijvigheid aantrekt. Dit maakt dat ook de gemeente moet kiezen. “We zijn voor vrijwel elke sector interessant, terwijl de ruimte schaars is en blijft,” zegt wethouder Susanne Schilderman. “Daarom richt de gemeente zich primair op die gebieden waar we al sterk zijn.”

Deze gebieden staan centraal in het nieuwe gezamenlijke merk dat onder auspiciën van de EBU voor de regio Utrecht werd ontwikkeld: Heart of Health. “Ambitie is om uit te groeien tot een internationale gezondheidsmetropool,” stelt gedeputeerde Robert Strijk in een afscheidsinterview. “Een nieuwe campagne moet dit profiel laden en uitdragen, in binnen- en buitenland.”

Hoe mooi zou het zijn als de introductie van Heart of Health wordt ondersteund door een klinkende score bij een andere verkiezingsuitslag? In de driejaarlijkse EU Regional Competitiveness Index staat Utrecht tot nu toe steevast in de top-3. Op 27 maart wordt de nieuwe lijst bekend. *Fingers crossed.*

Hans Hajée
Hoofdredacteur Utrecht Business



- 6** Colliers kiest voor Utrecht
- 11** Column Michiel Dijkman: Bekend maakt beminde
- 12** Wethouder Susanne Schilderman over de keuzes van Utrecht
- 16** Meta-Skills: Trainen door een andere bril
- 18** In het oog vanuit het hart: Heart of Health
- 20** Provada: Ontmoetingsplek voor de vastgoedsector
- 23** Circulaire Lenteborrel ZO! Utrecht Business
- 26** Robert Strijk neemt afscheid: "Ik vond het fantastisch"
- 34** Sfeervolle locaties met smakvolle gerechten
- 36** Geslaagde kick-off ZO!
- 38** Duurzaam ondernemen: Integrale aanpak moet stagnatie voorkomen
- 41** Belangrijke wijzigingen in Wet bescherming klokkenluiders
- 47** Circulaire ambachtscentra
- 48** Grant Thornton: Luisteren naar de dingen die niet gezegd worden
- 50** Column Alex Klaassen (New Day)



Zakenmagazine voor ondernemers en managers in de regio Utrecht

JAARGANG 37
Maart 2023, editie 1

EEN UITGAVE VAN
MVM Business Productions
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl
Tel. redactie Utrecht (030) 251 2818

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Hans Hajée

REDACTIEMEDEWERKERS
Aart van der Haagen

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman, Lisanne Cobussen,
Joost Franken

COVERFOTO
Marcel Krijgsman

DRUK
Balmedia
ISSN: 1387 - 9707

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media BV
Ruben Jansen T: 024 - 3738505
ruben@vanmunstermedia.nl

Advertentietarieven op aanvraag

ABONNEMENTEN
Tel. (024) 373 85 05
abonementen@utrechtbusiness.nl

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Zij worden na een jaar automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk twee maanden voor het verstrijken van de termijn schriftelijk opzegt. Abonnementsprijs per jaar: € 55,- (incl. btw)

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

www.utrechtbusiness.nl



16



23



26



40



Ruben Bosboom en Robert Kok

LANDELIJKE VASTGOEDADVISEUR VESTIGT ZICH IN CENTRAL PARK

COLLIERS KIEST VOOR UTRECHT

De Utrechtse vastgoedmarkt verwelkomt een prominente nieuwe speler. In Central Park, de toplocatie van het Stationsgebied, start Colliers met een kantoor waar alle disciplines vertegenwoordigd zijn. Belangrijke drijfveer is de kwaliteitssprong van de Domstad als vestigingslocatie. De combinatie van lokale aanwezigheid met een (inter)nationaal netwerk en specialistische kennis geeft Colliers een sterke uitgangspositie.

De roots van Colliers gaan terug tot 1898, toen het concern ontstond in Australië. Anno 2023 werken er ruim 18.000 mensen in 65 landen, waarbij het bedrijf beschikt over beursnoteringen in Canada en de Verenigde Staten. Vanuit vijf Nederlandse vestigingen biedt Colliers een complete dienstverlening: advies, ondersteuning van (ver)kopers en (ver)huurders, taxaties, beheer, ontwerp en ontwikkeling.

VERLANGLIJSTJE

Het Utrechtse kantoor is het vijfde in Nederland. Robert Kok,

Kantoordirecteur Utrecht & Director Agency van Colliers, is al vijftien jaar werkzaam bij de vastgoedspecialist. Hij was eerder betrokken bij de ontwikkeling van kantoren in Eindhoven, Amsterdam en Rotterdam. “Vanuit andere locaties was Colliers ook actief in de stad en regio Utrecht. Maar een eigen kantoor stond al geruime tijd op ons verlanglijstje.”

KWALITEITSSPRONG

Belangrijke drijfveer is de kwaliteitssprong van de Domstad

als vestigingslocatie. “Het gebied ten westen van het station was vroeger een plek waar je zo snel mogelijk doorheen liep,” stelt Kok. “Destijds was vooral de centrale ligging de unieke eigenschap van Utrecht. Bedrijven van naam gaven bijna altijd de voorkeur aan Amsterdam.” Hoe anders is het nu. “Het Stationsgebied is onherkenbaar veranderd, met een gevarieerde mix van functies, hoogwaardige nieuwe gebouwen en een aantrekkelijke openbare ruimte. Utrecht is the place to be. Je ziet dat steeds meer bekende

bedrijven kiezen voor de stad, zoals VodafoneZiggo, PepsiCo en McDonald's."

NIET TE MISSEN BOUWKRANEN

"Niet alleen in het centrum, ook in andere delen van Utrecht is de laatste jaren veel kwalitatief vastgoed toegevoegd," zegt Ruben Bosboom, Director Agency Utrecht. Voor hij bij Colliers in dienst trad was Bosboom bij kantorenverhuurder Merin Management verantwoordelijk voor de prestatie en optimalisatie van de portefeuille in Utrecht en Amsterdam. "Ook op dit moment gebeurt er veel in de stad. Als je vanuit ons nieuwe kantoor naar buiten kijkt, zijn de bouwkranen niet te missen. Markante gebouwen zoals bijvoorbeeld Wonderwoods, samen met ontwikkelingen op het Smakkelaarsveld en Jaarbeursterrein, zullen het centrumgebied verder versterken. Voor bedrijven die zich hier de komende jaren willen vestigen, zijn er zeker mogelijkheden."

PROMINENTE SPELER

Alle reden dus voor Colliers om in Utrecht een kantoor te openen. Eind februari namen de eerste medewerkers hun intrek, de officiële opening is gepland in het voorjaar.

Met 40 vaste en zo'n 25 flexibele werkplekken is Colliers in één klap een prominente speler op de Utrechtse markt, zo stelt Kok. "De combinatie van een landelijk en internationaal netwerk, specialistische kennis en lokale aanwezigheid zorgt voor een unieke uitgangspositie. Zowel voor corporates als voor lokale en regionale organisaties kunnen we veel betekenen."

MEERWAARDE VERDIEPT

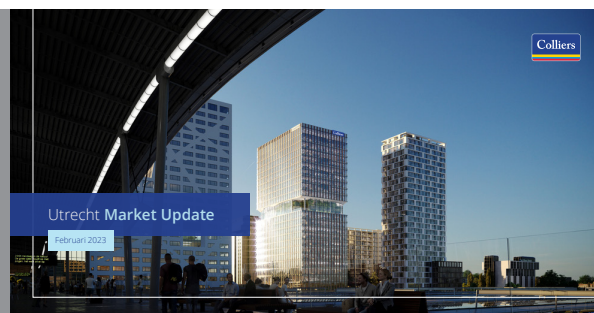
Bosboom heeft hoge verwachtingen van de synergie binnen het nieuwe kantoor. "Opdrachtgevers profiteren van de interactie tussen specialisten in aan- en verhuur, beheer en taxaties. Daarbij zorgt lokale kennis voor een verdere verdieping van deze disciplines. Neem taxaties: als je gebouwen in een gebied goed kent omdat je er zelf gevestigd bent, levert dat een gefundeerder oordeel op dan wanneer iemand vanuit Amsterdam hier eens per jaar een taxatie uitvoert."

ONDER DE INDRUK

De keuze voor de locatie van het nieuwe Colliers-kantoor was snel gemaakt, vertelt Kok. "Al onze vestigingen liggen vlak bij een treinstation. Dat geldt bij uitstek voor Central Park. Verder heeft het gebouw

UPDATE OVER SCHAALSPRONG
Colliers bracht in februari 2023 een Market Update Utrecht uit. Hierin worden de kansen en uitdagingen belicht bij de schaal-sprong naar een metropoolregio.

Het rapport is te downloaden via colliers.com/research/utrecht-market-update



Robert Kok: "Het Stationsgebied is onherkenbaar veranderd."



EEN OVERWEGING WAARD

Vanuit het Utrechtse kantoor richt Colliers zich op heel Midden-Nederland. "Daarbinnen hebben steden en gebieden verschillende kenmerken en doelgroepen," zegt Bosboom. "Door de populariteit stijgen de Utrechtse huurprijzen. Voor sommige organisaties kan dat reden zijn om zich te oriënteren op een andere locatie. Amersfoort is dan zeker een overweging waard. De stad heeft een kleinere schaal, maar beschikt over kantoorruimte van prima kwaliteit. En niet alleen Utrecht, ook Amsterdam en Schiphol zijn in korte tijd bereikbaar."

Ruben Bosboom: "Voor bedrijven die zich de komende jaren in Utrecht willen vestigen, zijn er zeker mogelijkheden."



alles wat een modern kantoor kenmerkt. Op en top duurzaam, met uitgebreide voorzieningen. Kers op de taart is het park op de 11e en 12e verdieping. Alles tezamen maakt dit Central Park tot een onderscheidende plek. Gasten die ik rondleid door het gebouw zijn stuk voor stuk onder de indruk."

Met een knipoog naar het park ontwikkelde het Design & Development-team van Colliers een duurzaam en flexibel inrichtingsconcept. Groene kleuren zijn hierbij gecombineerd met het blauw van de huisstijl.

AANTOONBAAR DUURZAAM

Duurzaamheid is een cruciale overweging bij de keuze van nieuwe huisvesting. "Dat geldt zowel voor opdrachtgevers als voor ons," stelt Bosboom. Binnen vijf jaar wil Colliers CO2-neutraal zijn. "De keuze voor Central Park past naadloos bij deze ambitie. Met energielabel A++++ en een BREEAM Excellent-certificaat scoort het gebouw aantoonbaar hoog als het gaat om duurzaamheid en energie-efficiency."

Verminderen van het autogebruik is een van de criteria bij de BREEAM-certificering. "De autobereikbaarheid van grote steden in de spits staat onder druk," aldus Kok. "Utrecht vormt geen uitzondering en we zien daarom dat steeds meer collega's ervoor kiezen om met de trein te komen. Bij gesprekken met andere Central Park-bewoners hoor ik vergelijkbare geluiden. Het benadrukt de impact van deze stationslocatie op het terugdringen van CO2."

Ook hybride werken heeft gevolgen voor het autogebruik. De aanvankelijke verwachting dat mensen na corona weer massaal naar kantoor zouden komen, blijkt niet voor elke sector te kloppen. "De fysieke aanwezigheid hangt sterk af van de aard van de werkzaamheden. Bij financiële dienstverleners kan vaak prima op afstand worden gewerkt," zo stelt Kok.

ONMISBAAR VOOR KRUISBESTUIVING

Elders is juist wel sprake van een grootschalige terugkeer naar kantoor. "Zeker bij organisaties waar creativiteit en samenwerking belangrijk zijn," constateert Bosboom. "Ook bij Colliers merken we dat. Voor de kruisbestuiving tussen de verschillende specialisten zijn fysieke ontmoetingen onmisbaar."

Om die te stimuleren, speelt de kwaliteit van de werklocatie een cruciale rol. "Die moet optimaal bereikbaar zijn, aantrekkelijk om te verblijven en uitnodigen tot interactie. Stuk voor stuk kenmerken van ons nieuwe Utrechtse kantoor."

VISIE EN KENNIS DELEN

Recent publiceerde Colliers een whitepaper over trends op het gebied van kantoorgebruik en hybride werken. “Onderzoek is een belangrijke pijler van onze dienstverlening. Een grote researchafdeling verzamelt zowel externe kennis als informatie uit de eigen organisatie. Dit stelt ons in staat om gedetailleerde visies op te stellen voor verschillende sectoren. Niet alleen voor de kantorenmarkt, maar bijvoorbeeld ook op bedrijfsruimte, logistiek en woningen. Op al deze gebieden hebben we specialisten in huis. Door kennis te delen helpen we klanten onderbouwde keuzes te maken.”

INHOUDELIJKE ONDERBOUWING

In februari 2023 publiceerde Colliers een Market Update over de schaa sprong van Utrecht naar een metropoolregio. “Al is het niet zo bedoeld, het vormt wel degelijk een inhoudelijke onderbouwing

van de keuze om in Utrecht een vestiging te openen,” zegt Kok. “Die stap zetten we zeker niet zomaar. Gezien de grootte van het kantoor en onze ambities gaat het om een forse investering. Maar dat doen we met volle overtuiging. Door de huidige kwaliteit én de sterke groei in de komende jaren hebben de stad en regio Utrecht een enorme potentie. Aan het ontsluiten daarvan leveren wij graag een bijdrage.”

STRIJD OM TALENT

Naar aanleiding van het rapport zocht de gemeente Utrecht al contact. “Ook door de reacties van opdrachtgevers en marktpartijen voelen we ons welkom hier. Verder zorgt deze locatie voor een nieuwe doelgroep bij het aantrekken van medewerkers. Voor mensen afkomstig uit steden als Zwolle, Arnhem en Nijmegen was voorheen de reisafstand naar onze kantoren vaak te groot. Door de mogelijkheid vanuit Utrecht te

werken, tonen zij nu wel interesse. Dus ook bij de strijd om talent vormt deze vestigingsplaats een sterke troef.”

COLLIERS UTRECHT
Stadsplateau 23B Utrecht
030 899 36 61

Robert Kok - 06 20 52 29 11
robert.kok@colliers.com

Ruben Bosboom - 06 26 17 86 35
ruben.bosboom@colliers.com



De Kia EV6.

Volledig elektrisch. Voel de vooruitgang.



Movement that inspires

Vanaf

€ 48.995

De EV6, de revolutionaire elektrische auto van Kia. Slimme features voor jouw veiligheid, gemak en comfort. In slechts 18 minuten laad je van 10 tot 80 procent en kun je je weg weer vervolgen. Ervaar zijn prestaties tijdens een proefrit.

Kooijman Utrecht

Meijewetering 39
Tel: 030 - 26 60 044

Kooijman Zeist

Blanckenhagenweg 14
Tel: 030 - 69 81 910 | kia-kooijman.nl

KOOIJMAN AUTOGROEP

Persoonlijke aandacht telt

De EV6 met een 58 kWh batterij heeft een actieradius tot 394 km. De EV6 met 77.4 kWh batterij heeft een actieradius van 528 km voor de RWD en 506 km voor de AWD.

De EV6 GT-Line met 77.4 kWh batterij heeft een actieradius van 528 km voor de RWD en 484 km voor de AWD.

Het vermelde rijbereik is gemeten volgens WLTP. De getoonde Kia EV6 is een GT-Line. Getoonde laadtijden zijn in optimale omstandigheden bij het gebruik van een 350kW DC-snellader. Getoonde modellen kunnen van opties en specificaties voorzien zijn die niet leverbaar worden in Nederland. Het gebruik van ongeschikte lakbehandelingsproducten op de getoonde kleur Moonscape Matte kan de lak permanent beschadigen en zal het 'slijtageproces' van de lak versnellen. *Bekijk de volledige voorwaarden op kia.com of vraag ernaar bij Kia Kooijman. Wijzigingen en drukfouten voorbehouden.





Michiel Dijkman
Directeur Economic Board Utrecht

BEKEND MAAKT BEMIND...

Sinds kort speelt FC Utrecht met het nieuwe regioprofiel: 'Utrecht, Heart of Health' op hun rug. Waarom? Het doel is om metropoolregio Utrecht, met 1,5 miljoen inwoners, wereldwijd bekendheid te geven als dé regio die het meest bijdraagt aan een gezondere wereld.

Is dat nodig? Momenteel vestigen bedrijven en talenten zich in de regio vanwege haar centrale ligging of de kleine afstand tot de luchthaven. Een andere terechte reden is het heerlijke woonklimaat rondom de Heuvelrug en het Groene Hart. Mensen denken bij de regio aan Nijntje, de Koppelpoort of Beeld en Geluid. Echter, vraag je waar de regio economisch goed in is, dan krijg je niet gelijk een eenduidig antwoord.

Uit onderzoek van provincie en ROM blijkt dat de regio economisch het kloppende hart is van een gezonde samenleving. Er zijn grote concentraties aan bedrijven op het gebied van gezondheid, duurzaamheid en digitalisering. Tja, en als je ergens goed in bent, wil je daarop excelleren en kruisbestuiving met andere economische regio's wereldwijd stimuleren.

Het aantal inwoners van de regio groeit de komende jaren als kool. Ook weten we dat het aantal plekken voor bedrijven in onze regio schaars is. Daarom denkt Economic Board Utrecht goed na over wie wij verleiden om naar de regio te komen.

Wij zetten in op drie waarden: gezonde mens, gezonde leefomgeving én de gezonde samenleving. Mijn opa zei altijd: "Onbekend maakt onbemind". Hopelijk denken mensen over een paar jaar naast Nijntje aan de unieke ontwikkeling van kunstmatig gekweekte miniatuurorganen; naast de Koppelpoort aan duurzame gebiedsontwikkeling; én naast de kleuren van Beeld en Geluid aan persoonlijke datakluisen, waardoor het internet een stuk gezonder wordt.

Regio Utrecht staat in de top van meest competitieve regio's van Europa. De beste Nederlandse universiteit wereldwijd ligt er én de regio wedijvert met regio Kopenhagen om de titel fietsmetropool van de wereld. Niet voor niks komen er burgemeesters van over de hele wereld een kijkje nemen naar onze aanpak van duurzame mobiliteit. Onlangs fietste de burgemeester van San Francisco nog door de straten.

Door bekend te worden, willen we meer publieke en private middelen naar de regio trekken voor onderzoek en nieuwe innovatieve initiatieven. Door bekend te worden, willen we door studenten en talent gevonden worden voor specifieke opleidingen en banen op het gebied van een gezonde samenleving.

Zo dragen we samen bij aan de welvaart en het welzijn van alle Utrechters, ook in de toekomst.



WETHOUDER SUSANNE SCHILDERMAN OVER RUIMTE, SCHAARSTE EN DE CIRCLAIRE ECONOMIE

DE KEUZES VAN UTRECHT

Als student werd Susanne Schilderman verliefd op Utrecht. Dat legde de kiem voor een politieke carrière in de Domstad, als gemeenteraadslid en wethouder. Daarbij heeft ze te maken met zowel de grote aantrekkingskracht als de schaarse ruimte van Utrecht. Haar ambitie: vol inzetten op circulariteit.

Susanne Schilderman studeerde Bestuurskunde en Economie. Dit levert waardevolle bagage op bij haar rollen in politiek en bestuur. “Ik ben geïnteresseerd in structuren en de manieren waarop je mensen kunt stimuleren; dat komt in beide opleidingen terug. Aan welke knoppen kun je draaien om tot de gewenste verandering te komen?”

JONGE RAAD

Als destijds jongste lid kwam Schilderman in 2015 namens D66 in de Utrechtse gemeenteraad. Later werd ze

(vice-)fractievoorzitter. “In de stad wonen veel jongeren, veel jonge vrouwen ook. Het is belangrijk dat je dit terugziet in de raad en het college.” Waarvan akte. Inmiddels is het aantal jongeren in de raad toegenomen en levert de partij Student & Starter met Eva Oosters een wethouder. “Een goede zaak.”

VERSCHIL MAKEN

Na bijna zeven jaar raadslidmaatschap werd Schilderman in juni 2022 wethouder met in portefeuille onder meer Financiën, Economische Zaken en Circulaire

Economie. Ook in deze rol voelt ze zich op haar plek. “Ik houd ervan om te weten hoe dingen precies werken. Verder kun je in deze functie echt verschil maken. Daarom zet ik me iedere dag met overtuiging én plezier in voor de stad.”

LANGE TERMIJN

Door tal van bijeenkomsten en gesprekken kreeg Schilderman inzicht in de succesfactoren voor ondernemers. “De juiste mensen om je heen verzamelen is een belangrijk aspect. Utrecht kenmerkt zich door een kundige en hoogopgeleide

SUPPORT VOOR INNOVATIE

Schilderman constateert dat het vliegwiel van de ROM steeds sneller draait. “Zeker als je bedenkt dat de regionale ontwikkelingsmaatschappij in coronatijd gestart is, zijn er snel stappen gezet. Het portfolio neemt toe, waarbij het vaak gaat om startende bedrijven met maatschappelijke impact.”

De rol van de ROM past volgens Schilderman in de huidige tijd. “In plaats van bij R&D-afdelingen van grote concerns komt vernieuwing steeds vaker bij startups vandaan. Daarom is het belangrijk dat die ondersteund worden met financiering en advies. De ROM zorgt daarvoor. Daar waar de markt nog tekort schiet, geven zij innovaties een steun in de rug.”

beroepsbevolking. Het vinden en binden van voldoende medewerkers is echter ook in Utrecht voor steeds meer bedrijven een knelpunt. Het probleem doet zich zelfs zo breed voor dat je niet meer kunt spreken van tekortsectoren; je ziet het eigenlijk overal. Als gemeente geven we daarom prioriteit aan gebieden die cruciaal zijn voor de lange termijn: zorg, onderwijs, ICT, bouw en techniek. Extra inspanningen richten zich vooral op deze sectoren.”

KRACHTIGE VERBINDINGEN

Positief verrast is de wethouder door de vele verbindingen binnen de gemeente. “Bedrijven en ondernemers zoeken elkaar op, nemen samen initiatief. Essentieel, want veranderingen komen uiteindelijk niet enkel vanuit het Stadskantoor. Raad en college kunnen wel faciliteren, zoals met het eerdere besluit om het Ondernemersfonds voor onbepaalde tijd te verlengen. Maar het zijn de mensen – de bewoners en ondernemers – die samen de stad maken.” Door een opslag op de OZB niet-woningen ontstaat budget dat samenwerkende ondernemers in zeventig zogenaamde trekkingsgebieden van het Ondernemersfonds naar eigen inzicht kunnen gebruiken om de lokale economie en het vestigingsklimaat te versterken. “Het Ondernemersfonds heeft al veel tot stand gebracht en zal dat in de toekomst blijven doen. Het is een voorbeeld bij uitstek van de waarde die samenwerking heeft.”

TOEGANG TOT TALENT

Bij het economisch fundament van Utrecht is de centrale ligging onverminderd van belang. “Van oudsher is de stad een ontmoetingsplaats met veel faciliteiten: van vergadercentra en hotels tot een grootschalig evenementencomplex als de Jaarbeurs.”

Ook bedrijven profiteren van de strategische locatie. “Je bent snel in Utrecht, zowel met het openbaar vervoer als met de auto. Dit geeft hier gevestigde bedrijven toegang tot talent uit grote delen van het land.”

INSPIRERENDE DYNAMIEK

Mede daardoor is veel animo voor vestiging in Utrecht. “Dat blijkt bijvoorbeeld uit de belangstelling van start- en scale-ups voor het Dotslash-complex. De dynamiek op deze campus is zeer inspirerend,” aldus Schilderman.

Door de aanwezigheid van veel (bio)medische bedrijven is grote vraag naar laboratoriumruimte in Utrecht. “Rijnsweerd biedt wellicht mogelijkheden. Ook wordt onderzocht of in het Utrecht Science Park Bilthoven aanvullende labvoorzieningen gerealiseerd kunnen worden. Een andere specifieke doelgroep zijn circulaire en duurzame bedrijven. Hiervoor wordt het bestaande terrein Oudenrijn in De Meern uitgebreid met een nieuw gebied, Strijkviertel.”

SCHAARSTE HOUDT AAN

Gaat het bij Strijkviertel letterlijk om nieuwbouw in een weiland, elders in de gemeente ligt de nadruk op intensiever gebruik van bestaande gebieden. “Het is een onvermijdelijk gevolg van de schaarse ruimte,” zegt Schilderman. “En die schaarste houdt aan, want door de sterke groei vragen verschillende functies allemaal om vierkante meters. Niet alleen kantoren en bedrijfsruimte maar ook woningen, recreatie en het opwekken van groene energie. Daarom zet Utrecht sterk in op verdichting van bestaande werklocaties. Die zijn in het verleden vaak plot voor plot ontwikkeld. Door gebieden in samenhang te bezien, kan het aantal arbeidsplaatsen toenemen.”

LIGGING BENUTTEN

Aan de concrete uitwerking van deze intensivering wordt gewerkt. “Eenvoudig is dat niet, kansen zijn er zeker,” stelt Schilderman. Bijvoorbeeld op Lage Weide, het grootste bedrijventerrein van Utrecht. “De ligging aan zowel weg, spoor als water kan nog beter worden benut. Zowel voor het toevoegen van functies als bij het beperken van autoverkeer in en rond het gebied. In gesprekken merk ik dat ondernemers op Lage Weide daartoe zeker mogelijkheden zien.”

ONMISBARE REGIO

Ondanks alle inspanningen kan Utrecht de grote ruimtevraag niet alleen aan. “De regio is onmisbaar. Als EZ-wethouders van de U10-gemeenten zitten we regelmatig samen om tafel. Eerder is een gezamenlijke Regionale Economische Agenda opgesteld. Hieruit blijkt dat regio en stad veel ambities delen. Dit vormt een basis om ook de uitbreiding van bedrijventerrein regionaal af te stemmen. Gesprekken hierover lopen.”

EEN WERELD TE WINNEN

Door de sterke punten van Utrecht beter uit te dragen, is volgens Schilderman nog een wereld te winnen. “Iedereen kent Eindhoven als Brainport. De impact van deze stad en regio is zeker zo groot, maar we moeten onze kracht wel voor het voetlicht brengen. Daarbij is een belangrijke rol weggelegd voor de Economic Board Utrecht.”

KLOPPEND HART

Bedrijven, kennisinstellingen en overheden hebben binnen de EBU kenmerken geformuleerd die het Utrechtse profiel moeten laden: gezonde mensen, een gezonde leefomgeving en een gezonde samenleving. “Op al deze gebieden beschikken wij over toonaangevende instellingen en bedrijven. Naast de gezondheidszorg hebben ook media en gaming daarbij tal van relevante toepassingen. Verder zijn vooral op de as met Amersfoort veel bedrijven actief die bijdragen aan een gezonde leefomgeving. Denk aan aspecten als duurzame woningbouw, klimaatadaptatie en de energietransitie.” De combinatie van al deze bouwstenen maken de regio Utrecht tot het kloppend hart van Nederland. “Die boodschap gaan we gezamenlijk uitdragen om onze aantrekkingskracht verder te versterken. Ook helpt dit bij het binnenhalen van middelen die noodzakelijk zijn voor de regionale groeiopgave.”

PARELS OP SCIENCE PARK

Bovengenoemde speerpunten zijn voor de gemeente Utrecht leidend bij de keuzes, benadrukt de wethouder. “We zijn voor vrijwel elke sector interessant, terwijl de ruimte schaars is en blijft. Daarom richt de gemeente zich primair op die gebieden waar we al sterk zijn.” Veel daarvan komen samen op het Utrecht Science Park, eveneens onderdeel van Schildermans portefeuille. “Naast het

grote aantal opleidingen zijn hier parels op het gebied van gezondheid geconcentreerd, met UMC Utrecht en andere ziekenhuizen plus veel bedrijven in de medische en biotechnologie. Daarbij gaat het zowel om start- en scale-ups als om toonaangevende ondernemingen zoals Genmab.”

WACHTEN OP VERHUIZING

Ruimte voor bedrijvigheid op het Utrecht Science Park is er volgens Schilderman vooral in het oostelijk deel van het gebied. “Ook worden meer verblijfsvoorzieningen toegevoegd. Door nieuwbouw van studentenwoningen neemt het economisch draagvlak hiervoor verder toe.”

Voor grootschalige uitbreiding is het wachten op de verhuizing van het RIVM naar haar nieuwe huisvesting. “Dan krijgt

het Utrecht Science Park in Bilthoven substantieel meer ruimte. Een plek met een bijzondere historie en markante gebouwen, waar ook mogelijkheden zijn om geneesmiddelen te produceren.”

NIET HOUDBAAR

Circulariteit is een thema dat Schilderman aan het hart gaat. “De manier waarop we met schaarse grondstoffen omgaan, is simpelweg niet houdbaar. Dat besef wordt weliswaar steeds sterker maar de juiste aanpak is nog niet uitgekristalliseerd. Er zijn en worden wel grote stappen gezet. Kijk naar de bouw, waarin wordt gekozen voor gerecycled materiaal, biobased onderdelen en componenten die integraal herbruikbaar zijn. We stellen onszelf steeds de vraag: wat is haalbaar, wat verdient de voorkeur?”

CRUCIALE SCHAALBAARHEID

Voor echte impact is schaalgrootte een voorwaarde. “Bij sommige circulaire producten is het feit dat ze zichtbaar hergebruikt zijn onderdeel van de aantrekkingskracht. Deze overweging heeft echter zijn beperkingen. Anders is het bijvoorbeeld bij de samenwerking tussen Knauf en Bnext.nl waarbij van gebruikte gipsplaten gecertificeerde nieuwe producten worden gemaakt. Hierdoor zijn deze geschikt voor grootschalige toepassing. Die schaalbaarheid is cruciaal voor een circulaire versnelling.”

EYEOPENERS

In de huidige fase zijn aansprekende circulaire initiatieven waardevol als eyeopener en inspirator. “De lijst met Utrechtse voorbeelden wordt steeds langer. Zoals het demontabele paviljoen The Green House. Ook bij het cultuurcluster aan het Berlijnplein is circulariteit een belangrijk uitgangspunt. Door reststromen bij horeca en bedrijven te verzamelen en te hergebruiken, sluit De Clique de keten. Van Straten Medical helpt om afval in ziekenhuizen te voorkomen. En het Hof van Cartesius is een inspirerende proeftuin voor circulair ondernemen.”

LAUNCHING CUSTOMER

Wat kan de gemeente doen om de circulaire economie aan te jagen? “Allereerst het wegnemen van belemmeringen bij vergunningen, bijvoorbeeld in het geval van De Clique. Verder komen via inzameling grote restafvalstromen binnen. Door het fijnmazig scheiden wordt hoogwaardiger hergebruik mogelijk.” Ook als in koper kan de gemeente een vuist maken. “Met een jaarlijkse besteding van 650 miljoen euro kun je veel impact creëren. Bijvoorbeeld door het voorschrijven van circulair asfalt bij infrastructurele projecten. Ook in een rol als *launching customer* bij nieuwe toepassingen kunnen we helpen om circulariteit te versnellen.”

LANGE AANLOOP

Het zou volgens Schilderman goed zijn als discussies over circulariteit concreter worden. “Maar vergeet niet: duurzaamheid heeft ook een lange aanloop nodig gehad maar is nu vanzelfsprekend. Zover zijn we bij circulariteit nog niet.” Veel hangt af van het financiële aspect. “Verduurzaming krijgt een enorme impuls door de hoge energiekosten. Door op grote schaal producten langer in te zetten of materialen vaker te gebruiken, kan ook circulariteit zorgen voor een aantrekkelijke businesscase.”

Susanne Schilderman: “Door de sterke groei vragen verschillende functies allemaal om vierkante meters.”



Mag ik commercieel voor u bellen?

DOEL?

U een-op-een ondersteunen in uw acquisitie en volledig te ontzorgen in uw marktbenadering. Om u, zoals wij dat noemen, verkoopontspanning te bieden.

KIES UW EIGEN PSA!
SCAN DE QR-CODE



Een Personal Sales Assistant (PSA) is een professionele, commercieel georiënteerde verkoopassistent. De PSA heeft het doel u een-op-een te ondersteunen in uw acquisitie en een constante stroom aan nieuwe afspraken te genereren. Met behulp van het DATA-collectief en Website-Leads worden interessante prospects geselecteerd en benaderd.

www.psaprof.nl
0800-7727763

 **PSA**-professional
Personal Sales Assistant



INNOVATIELEENING RABOBANK HELPT META-SKILLS BIJ LANCERING MODULAIRE VR-TRAININGEN

DOOR EEN ANDERE BRIL BEKEKEN

Als het aan Meta-Skills ligt, zal de wereld van trainingen voor het bedrijfsleven nooit meer hetzelfde zijn. Virtual reality leidt op een attractieve en efficiënte manier de weg naar de toekomst in. Met een uniek modulaair systeem weet de Utrechtse start-up de ontwikkelingskosten te beheersen en toch een scala aan vaardigheden en branches af te dekken. De propositie maakte indruk op Rabobank, die een Innovatielening verstrekte om Meta-Skills VR Editor succesvol in de markt helpen te zetten.

Soms krijgt iemand een briljante ingeving, soms vallen dingen samen en ontkiemt er een baanbrekend concept. Het laatste is het geval bij Wybren Bosma. "Toen ik in coronatijd de wereld van management consulting verliet, ging ik twee dingen doen: mezelf leren programmeren via online-platformen en bij een trainingsbureau aan de slag op zzp-basis. Daar kwam het onderwerp virtual reality op tafel. In hoeverre werkt dit als je gespreksvaardigheden wilt trainen? Laat ik eerst uitleggen hoe het werkt. Je

zet een VR-headset op die via een bril een omgeving voor je ogen projecteert. Een virtuele ruimte, zoals een kantoor, een winkel of een ziekenhuis. Om je heen bevinden zich avatars, een soort poppetjes die de rol van trainingsacteurs aannemen. De training kent een zodanige opbouw dat je als cursist stap voor stap het leerproces doorloopt. Allereerst observeer je een aantal gesprekken tussen avatars en moet je aangeven waar de vaardigheid juist was toegepast of waar in een zogenaamde valkuil werd getrapt. Daarna ga je steeds

zelf meer het gesprek voeren, eerst met meerkeuzeopties, waarbij je direct feedback krijgt. Naarmate de sessie vordert, krijgt de communicatie steeds meer een open karakter. Om dat deel verder te ontwikkelen integreren we nu ChatGPT: technologie om dialogen te voeren op basis van kunstmatige intelligentie. Er komt letterlijk geen mens aan te pas, behalve de cursist."

VOLLEDIG FOCUSSEN

Bosma vond de materie razend interessant om zich in te verdiepen en

zocht de samenwerking met een VR-specialist in Utrecht, hetgeen later tot de oprichting van Meta-Skills leidde. “We besloten bij wijze van proef een training over ‘leren beïnvloeden’ te ontwikkelen en hielden een test met in totaal honderd kandidaten. 25 van hen boden we de materie aan via virtual reality, 25 kregen dezelfde ervaring in 2D via de laptop, 25 gingen klassikaal aan de slag met een trainer en 25 deden dat online via Zoom. Wat bleek? De VR-techniek genereert een heel waardevolle interventie. Mensen leren op een heel actieve en intensieve manier, doordat ze zich volledig focussen. Met een headset op trekken ze zich dertig minuten lang terug in een omgeving, zonder afleiding van WhatsAppjes, mailtjes of wat dan ook. Ze moeten gesprekken voeren en keuzes maken. Daarbij verlaagt de techniek de drempel om te experimenteren, om grenzen af te tasten. Waar je richting fysieke collega’s schaamte zou kunnen ervaren, heb je daar bij avatars geen last van. Sowieso vinden mensen nieuwe manieren van leren leuk en interessant. Het is positiefspannend, het wekt nieuwsgierigheid op.”

LEGOBLOKJES

Veelbelovend, deze uitkomst, maar daarmee stond Meta-Skills nog niet zomaar in de steigers. Bosma: “Het bouwen van zo’n VR-training is kneiterduur. Aan onze testversie van twintig minuten had een team van drie developers enkele maanden lang gewerkt. Zoiets kost vijftig, zestig mille. Daarbij wilden wij trainingen voor tientallen verschillende vaardigheden ontwikkelen, met de aanvullende wetenschap dat elke klant naar een specifieke inrichting zoekt. Verkopen bij een telecombedrijf werkt nu eenmaal anders dan in de horeca. Het bracht ons op het idee om een modulair systeem op te zetten, met zogezegd allemaal legoblokjes die je in elkaar kunt klikken. Dan heb je geen developers meer nodig, alleen nog iemand die snapt hoe leren werkt en de context van de cursist goed kent. Hoe gaan de gesprekken? Waar

liggen de valkuilen? Wat zijn lastige situaties? Hoe pak je deze effectief aan? De trainer selecteert de juiste omgeving, avatars, vormen van interactie en andere componenten.”

Mooi, maar Meta-Skills VR Editor bleek nog niet helemaal zaligmakend. “Juist de didactische component werd als lastig ervaren. Virtual reality is toch even iets anders dan een e-learning of een klassikale sessie uitdenken. Dat deed ons besluiten om complete templates te ontwikkelen, waarbij de trainer alleen nog de laatste procenten hoeft aan te passen aan een specifieke context, dus de eigen situatie.”

PITCH VOOR INVESTERINGSCOMMISSIE

De softwareoplossing Meta-Skills VR Editor is inmiddels in de lucht en het bedrijf gaat er nu volop de boer mee op. “Tot de meest gevraagde vaardigheden behoren hospitality, verkoop, cross- en upselling, slechtnieuwsgesprekken, feedback geven en coachen,” vertelt Bosma. “In eerste instantie zoeken we vooral naar partnerschappen met trainingsbureaus, die reeds een netwerk hebben. Om het product te kunnen blijven doorontwikkelen en om het te vermarkten, is externe financiering onontbeerlijk, naast de reeds ontvangen VFF vanuit de overheid. Een vriend met eveneens een startend bedrijf attendeerde mij op de Innovatielening van Rabobank. Ik vulde online een korte vragenlijst in en na een positieve uitkomst van deze toetsing ontving ik een informatiepakket, waarna ik een aantal stukken moest aanleveren, zoals een presentatie en een financiële prognose. Ruben van Brunschot nodigde mij uit om een pitch te komen geven voor een investeringscommissie, die aandachtig naar mijn verhaal luisterde, kritische vragen stelde en actief meedacht, door tips te geven en contacten uit haar netwerk aan te reiken. De communicatie vanuit Rabobank was direct vanaf het begin heel helder en binnen twee maanden na de aanvraag konden we over de financiering beschikken.”

START-UP & SCALE-UP TEAM

Veel start-ups worstelen met de rugdekking om een briljant idee tot wasdom te laten komen. “Het valt in het reguliere landschap vaak lastig te financieren, omdat het vaak nog ontbreekt aan omzet en een bewezen businessmodel,” verklaart Van Brunschot, Accountmanager MKB bij Rabobank. “Vanuit maatschappelijke betrokkenheid hebben wij een speciaal potje gecreëerd voor beginnende ondernemers die aan minimaal één van de volgende twee criteria voldoen: het betreft een innovatief concept en het draagt bij aan één van de thema’s digitalisering, duurzaamheid of vitaliteit. Wij lichten het door en brengen samen met onze sectorspecialisten in kaart in hoeverre er markt voor bestaat. Dit behoort tot de taken van ons Start-up & Scale-up Team dat in de regio Utrecht uit vier personen bestaat. Naast het behandelen van de aanvragen zoeken we binnen bestaande netwerken actief naar nieuwe ondernemers met interessante concepten, om te bekijken of we iets voor hen kunnen betekenen. Meta-Skills heeft in onze optiek in ieder geval veel potentie. Het bedrijf zet in op een nieuwe, laagdrempelige manier van leren en wij verwachten beslist dat de markt dit gaat omarmen.” Trainen, maar dan door een andere bril gezien.

KLAAR VOOR DE START

Het Start-up & Scale-up Team nodigt beginnende ondernemers met een innovatief en maatschappelijk impactvol idee van harte uit om dit aan Rabobank voor te leggen. Dat kan via de website (type ‘Rabo Innovatielening’ in) of door via e-mail of LinkedIn contact op te nemen met Thijs Reiling (Start-up & Scale-up Banker) of Ruben van Brunschot (Accountmanager MKB).

Meer informatie:
www.rabobank.nl / www.meta-skills.io

IN HET OOG VANUIT HET HART

De Economic Board Utrecht ontwikkelde een merk voor profilering van de regio: Heart of Health.

In de regio Utrecht werken bedrijven, instellingen en overheden samen aan kennis, ideeën, oplossingen en toepassingen voor een duurzaam gezondere wereld. De helft van het landelijke onderzoek en de ontwikkeling van de medische wetenschap vindt plaats in deze regio. Van alle Nederlandse onderzoekers op het gebied van gezondheid en biotechnologie werkt 20 procent in de regio Utrecht. De gezondheidssector telt er meer dan tweeduizend bedrijven en honderd startups. De regio draagt zo bij aan een gezonde mens in een gezonde leefomgeving en daarmee aan een gezonde samenleving.

Provincie Utrecht, Universiteit Utrecht, Ballast Nedam, Royal Haskoning, Jaarbeurs Utrecht, Genmab, gemeente Utrecht, ROM, Utrecht Marketing en FC Utrecht zijn betrokken bij de merkontwikkeling. Het merk en de bijhorende producten zijn communicatief breed inzetbaar, in binnen- en buitenland. Heart of Health siert ook de wedstrijdshirts van FC Utrecht.







RAI AMSTERDAM - 13, 14 & 15 JUNI 2023

PROVADA: DÉ ONTMOETINGSPLEK VOOR DE VASTGOEDSECTOR

PROVADA is de grootste vastgoedbeurs van Nederland. Met 300+ exposanten, 200+ sprekers en een aantrekkelijk driedaags programma boordevol netwerkgelegenheden is PROVADA dé plek voor nieuwe ontmoetingen, kennisdeling en inspiratie.

PROVADA is dé ontmoetingsplek voor de publieke en private vastgoedsector. Gemeenten en overheid zijn ook dit jaar weer goed vertegenwoordigd op de beursvloer. En dat is maar goed ook want de vastgoedsector staat voor een immense ruimtelijke, ecologische en maatschappelijke opgave. Er moet meer, sneller en groener worden gebouwd. En dat voor een betaalbare prijs voor huurders en kopers. PROVADA presenteert een driedaags programma waar alle grote thema's van woningbouw tot vitale binnensteden aan bod komen.

Ook Metropoolregio Utrecht is aanwezig op de PROVADA. Utrechtse overheden, bedrijven en kennisinstellingen werken samen aan de opgaven voor een toekomstbestendige Utrechtse regio. Bezoekers komen hier meer te weten over de thema's en projecten waar ze in de regio aan werken.

Op de hoogte blijven van het programma en activiteiten tijdens PROVADA 2023? Volg onze kanalen en bekijk de programma-updates op provada.nl

21



MINISTER VAN DER WAL (NATUUR EN STIKSTOF) BEZOECT UTRECHT SCIENCE PARK

Op 7 maart bezocht minister Christianne van der Wal (Natuur en Stikstof) samen met VVD-statenlid André van Schie het Utrecht Science Park en de faculteit Diergeneeskunde van de Universiteit Utrecht.

Tijdens het bezoek gaf Jan Henk van der Velden, directeur-bestuurder van stichting Utrecht Science Park, toelichting op de ontwikkelingen op het grootste science park van Nederland. Onderzoek rond de gezondheid van dieren, mensen en hun omgeving spelen hierin een centrale rol. "Positief dat we aan de minister de meerwaarde van de unieke kennisconcentratie van het Utrecht Science Park hebben kunnen toelichten. Het is belangrijk dat deze ecosystemen ondersteund blijven worden, ook vanuit Den Haag."

Bij de faculteit Diergeneeskunde kreeg de delegatie een inkijkje in het werk van onderzoekers Wouter Dhert, Marianna Tryfonidou en Daniela Salvatori. Ze kijken onder meer hoe het gebruik van proefdieren in wetenschappelijk onderzoek en onderwijs teruggebracht kan worden. Daniela Salvatori liet zien hoe zij hiervoor 3D-technieken zoals augmented reality en VR-brillen inzet. "Virtual reality bevordert het ruimtelijk vermogen; 3D-structuren leer je nu eenmaal moeilijker van 2D-plaatjes in een leerboek. Daarom ontwikkelden we samen met het UMC Utrecht en Utrechtse informatici driedimensionale en holografische modellen. Met VR-brillen kunnen studenten zo vaak oefenen als nodig is; met een proefdier gaat dat niet."

Wouter Dhert: "De Universiteit Utrecht hecht veel waarde aan Life Sciences: innovaties in de gezondheidszorg voor mens en dier, met aandacht voor het milieu. Een hechte samenwerking tussen faculteiten, organisaties en experts is daarin essentieel en dit komt allemaal samen op het Utrecht Science Park."

Christianne van der Wal: "Mooie middag op het Utrecht Science Park. Door slim samen te werken, bijvoorbeeld tussen geneeskunde en diergeneeskunde, kunnen ze sneller medicijnen ontwikkelen en klachten bij mens en dier beter verhelpen. Gaaf om de ontwikkeling voor de toekomst nu al te kunnen zien."



ONDERZOEK NAAR CIRCULAIRE BEDRIJVGHEID PROVINCIE UTRECHT

De provincie Utrecht liet twee onderzoeken uitvoeren naar circulair ondernemerschap. Bij een verkenning naar praktijkvoorbeelden van de inzet van een ketenregisseur zijn geleerde lessen, conclusies en aanbevelingen opgehaald.

Doel van het tweede onderzoek was een inventarisatie van de ontwikkeling naar een circulaire economie bij Utrechtse ondernemers. Hieruit blijkt onder meer dat:

- 5,8 procent van de bedrijven in de regio een circulair bedrijf is;
- de meeste circulaire bedrijven zich richten op reparatie;
- de meeste werknemers bij circulaire bedrijven werkzaamheden uitvoeren die zich richten op hergebruik;
- 28 procent van de circulaire bedrijven gevestigd is op bedrijventerreinen.

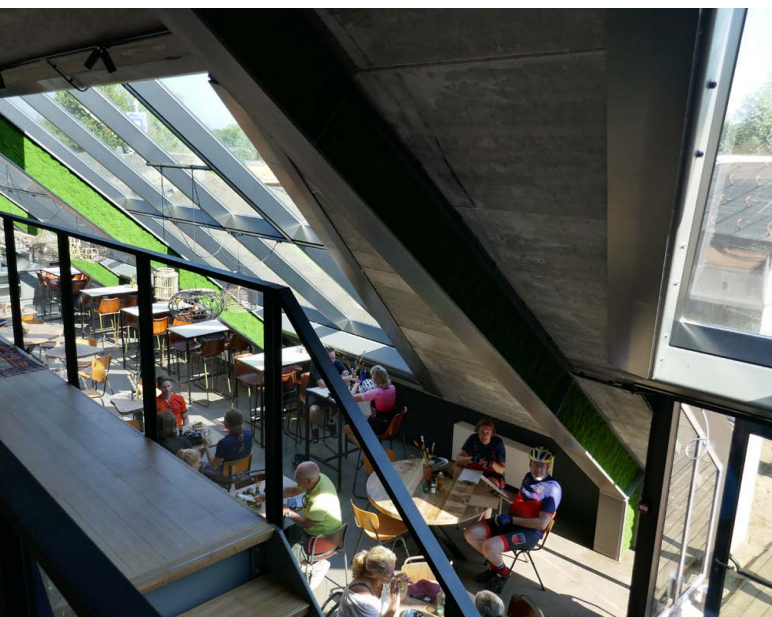
De inventarisatie is door de provincie uitgevoerd samen met Royal HaskoningDHV, ROM Utrecht Region en het PBL. Elke twee jaar wordt de meting herhaald (foto provincie Utrecht).

AANVALSPLAN MOET TEKORT ICT'ERS TERUGDRINGEN

Brancheverenigingen NLdigital, Dutch Data Center Association, Dutch Cloud Community, Fiber Carrier Association en Cyberveilig Nederland hebben een Aanvalsplan Chronisch Tekort ICT'ers opgesteld. Het plan is overhandigd aan minister Adriaansens (EZK).

Door onze sterke afhankelijkheid van ICT en de toenemende digitalisering vormt het tekort een grote bedreiging, benadrukken de initiatiefnemers. Hun Aanvalsplan bevat vijf pijlers om de instroom te vergroten. Hierbij gaat het vooral om opschaling van bestaande initiatieven, zoals meer promotie voor de keuze voor ICT- en technische beroepen. Ook is aandacht nodig voor ICT-scholing in alle soorten onderwijs, zodat digitale vaardigheden voor iedereen vanzelfsprekend worden. Ook meer diversiteit binnen de sector kan zorgen voor aanvullende instroom van talent.





10 MEI IN FORT DE GAGEL

CIRCULARITEIT CENTRAAL OP LENTEBORREL ZO! UTRECHT BUSINESS

ZO! staat voor zakelijk ontmoeten. Het platform is bedoeld voor ondernemers, mkb-directie en professionals uit alle sectoren. ZO! is een informeel netwerk waar het draait om echte contacten. Met masterclasses, workshops en themabijeenkomsten, zoals de Lenteborrel in Fort de Gagel met circulariteit als centraal thema. De Utrechtse wethouder Susanne Schilderman (Circulaire Economie) neemt de opening voor haar rekening.

23

Het verbruik van schaarse grondstoffen put de aarde uit en leidt ertoe dat het milieu nodeloos wordt belast. Om aan deze situatie een eind te maken, moet de Nederlandse economie in 2050 volledig circulair zijn.

Dan worden zoveel mogelijk duurzame hernieuwbare grondstoffen ingezet, worden producten en grondstoffen hergebruikt en bestaat er geen afval meer. Om die doelstellingen te realiseren, moet veel gebeuren. Haalbare en schaalbare circulaire oplossingen vergen een samenspel van overheid, producenten, financiers, opdrachtgevers en consumenten.

INSPIRERENDE VOORBEELDEN

Gelukkig zijn er steeds meer initiatieven die bijdragen aan een circulaire economie. Tijdens de Lenteborrel van ZO! maken bezoekers kennis met inspirerende voorbeelden. Dat gebeurt in een bijzondere ambiance. Fort de Gagel is een karakteristiek fort op een eiland, compleet met slotgracht. Het complex is vanaf 1819 aangelegd ter versterking van de Nieuwe Hollandse Waterlinie,

onderdeel van UNESCO Werelderfgoed de Hollandse Waterlinies.

Het gebied rondom kon onder water worden gezet. Dit maakte het fort tot een veilige haven. Dat is het nog altijd, want Fort de Gagel kreeg na een ingrijpende verbouwing in 2022 een nieuwe toekomst als evenementenlocatie en restaurant.

TOEVLUCHTSCOORD

Al ligt Utrecht binnen handbereik, het fort is een toevluchtsoord voor iedereen die het drukke stadse leven wil ontvluchten. Zeven dagen per week kunnen zij in Fort de Gagel borrelen, lunchen, dineren en vergaderen. In de karakteristieke ruimtes binnen of op het terras tussen de bunkers.

Meer weten over het lidmaatschap van ZO! en het programma van de Lenteborrel? Kijk op utrechtbusiness.nl/zo-utrecht

ZO! SEIZOENSEVENEMENTEN IN HISTORISCHE GEBOUWEN

Ook de locaties van de volgende seizoensevenementen van ZO! Utrecht Business zijn bekend. Net als Fort de Gagel zijn het gebouwen met een opmerkelijke geschiedenis.

De Mariënhof in Amersfoort kan bogen op vijfhonderd jaar historie. Het complex deed onder meer dienst als stadsklooster en burgerweeshuis. Anno 2023 faciliteert de Mariënhof ontmoetingen en bijeenkomsten van uiteenlopende aard. Daaronder de Zomerborrel van ZO! in juli.

Voor de Herfstborrel (oktober) keert ZO! terug naar Utrecht. Ook daarvoor is met Grand Hotel Karel V een unieke plek gevonden. Ooit thuisbasis van middeleeuwse ridders, priesters en keizers, later militair hospitaal voor koning Lodewijk Napoleon. Nu is Karel V een luxe vijfsterrenhotel en evenementenlocatie in het Utrechtse stadshart.



mbo voor professionals

Meer dan alleen opleiden.

In een steeds veranderende arbeidsmarkt is het noodzakelijk om mee te blijven bewegen. Als werkgever moet je je steeds aanpassen aan de nieuwste ontwikkelingen en blijven innoveren. Dat kan niet zonder goed opgeleide, vakbekwame medewerkers. Aandacht voor ontwikkeling is daarom van essentieel belang voor de continuïteit en groei van je bedrijf én medewerkers. Of het nu gaat om nieuwe of ervaren medewerkers; (bij)scholing is tijdens de hele loopbaan relevant en ook als werkgever moet je hierin investeren. Maar op welke manier kan je dit het beste doen? Het is dan prettig om een partner naast je te hebben met die specifieke ervaring en expertise. Een partner die aandacht heeft voor jouw specifieke opleidingsvragen én bekend is met jouw branche en regio.

Samen ontwikkelen

ROC Midden Nederland is die mbo-ontwikkelpartner voor werkgevers en huidige en toekomstige werknemers. Wij ontwikkelen samen actueel en relevant scholing. Met mbo voor professionals richten we ons op volwassenenonderwijs en denken we graag mee over de ontwikkelingsmogelijkheden voor jouw bedrijf, organisatie of instelling. We bieden een breed aanbod voor professionals met zowel korte trajecten

als volledige opleidingen op het gebied van bouw, gezondheidszorg, hospitality, ICT, sport, techniek, welzijn en zakelijke dienstverlening. Mbo voor professionals is dus meer dan alleen opleiden.

Samen met werkgevers ontwikkelen we passende leerroutes die aansluiten op de ontwikkelingen en behoeften in de arbeidsmarkt. Passende leerroutes die ook aansluiten op de talenten van professionals en de werkervaring die ze al hebben, zodat ze snel en duurzaam inzetbaar zijn en blijven.

Mbo voor professionals staat voor vakmanschap, betrouwbaarheid en persoonlijke aandacht.

Valideren: aandacht op maat

Voor ons staat de vraag centraal. Wat gebeurt er in de markt en wat is er nodig voor jouw bedrijf en medewerkers om mee te kunnen bewegen? Vooruit kijken, doorontwikkelen en inhoud en vorm geven aan scholing. Flexibel en passend bij jouw behoeften en die van je medewerker(s). We kijken naar wat medewerkers meebrengen aan kennis en ervaring. We sluiten hierop aan met een traject op maat en zorgen

dat jouw medewerkers alleen 'leren wat nodig is' om een volgende stap te kunnen maken. Vanzelfsprekend onder begeleiding van ervaren docenten. Dat noemen we 'valideren'.

Volwassenenonderwijs

ROC Midden Nederland is al jarenlang dé mbo-opleider voor volwassenen in de regio. Voor korte cursussen, trainingen, keuzedelen of volledige opleidingen (op maat, incompany, bedrijfsklas of open inschrijving). Altijd met een erkend diploma, mbo- of branche-certificaat, getuigschrift of praktijkverklaring. Wij bieden volwassenenonderwijs dat aansluit op de behoeften van werkgevers en aanvulling biedt op de kennis en ervaring van de deelnemers.

- Samenwerken en aandacht op maat
- Korte trajecten t/m volledige opleidingen
- Mbo-erkende scholingen
- Maatwerk in opleiden



Wil je meer weten of contact met onze accountmanager? Check de QR-code of ga naar mbovoorprofessionals.nl

mbo voor professionals

ROC
MIDDEN
NEDERLAND





KAIROS WINT UTRECHTSE CIRCULAIRE INNOVATIE TOP 20

Om circulaire ideeën en initiatieven op de kaart te zetten en elkaar te laten inspireren, organiseren provincie Utrecht, VNO-NCW Midden, Gemeente Amersfoort, UTRECHTIO en Rabobank de Utrechtse Circulaire Innovatie Top 20.

Inzendingen zijn beoordeeld op mate van circulariteit, samenwerking in de keten, schaalbaarheid en het vernieuwende karakter. De juryprijs was voor Kairos, een radicaal duurzame zitbank. De publieksprijs ging naar Zo schoon, voor een schone omgeving zonder het milieu om zeep te helpen.

De winnaars zijn uiteraard content met hun uitverkiezing: "Een waanzinnige stimulans voor de integrale manier waarop wij ondernemen en ons product ontwerpen," aldus Thijs van Bommel (Kairos). "Door deze prijs kan ons lopende innovatietraject enorm versnellen."



Foto: Plukon

PLUKON NEEMT BELANG IN TER MATEN

Plukon is de grootste verwerker van pluimveevlees in Nederland. Met dertig vestigingen in Europa realiseerde het bedrijf vorig jaar een omzet van ongeveer 2,7 miljard euro.

De pluimveemultinational neemt een meerderheidsbelang (51%) in familiebedrijf Ter Maten, met productielocaties in Bunschoten en het Belgische Brecht. Bij Ter Maten werken zo'n 150 mensen, in 2022 lag de omzet op 100 miljoen euro.

Plukon-CEO Peter Poortinga: "Wij zijn verheugd over de transactie met de familie Ter Maten en daarmee met de versterking van de langjarige samenwerking tussen beide bedrijven."

GREEN ENERGY DAY PROVINCIE UTRECHT

Green Energy Day is de dag dat alle duurzame energie voor een jaar 'op' is. Hoe later, hoe beter dus. Voor de provincie Utrecht viel deze dag op 15 februari, terwijl het voor Nederland als geheel pas 2 maart Green Energy Day was. "Utrecht heeft nog een wat grotere uitdaging dan andere provincies," zegt Olof van der Gaag, voorzitter van de Nederlandse Vereniging Duurzame Energie (NVDE). "Maar het kan zeker: er zijn al tal van mooie Utrechtse projecten met bijvoorbeeld zonne- of windenergie of warmtepompen."

Olof van der Gaag (foto Christiaan Krouwels)



25

VEEL INTERESSE IN COLLECTIEF ENERGIEMANAGEMENT

Door de hoge energieprijzen en groeiende congestieproblemen is veel interesse voor collectief energiemangement. Vooral in gebieden met netcongestie kan dat nieuwe aansluitingen voor vraag en aanbod van elektriciteit toch mogelijk maken.

De materie is nieuw, informatie is versnipperd. Om kennis te delen over slimme energiesystemen op bedrijventerreinen vond 15 februari een bijeenkomst plaats over 'Tooling voor smart energy hubs'. Het event werd georganiseerd door TenneT, de Sustainable Scale-up Foundation, KWR en het EnergieCollectief Utrechtse Bedrijven. Aanwezig waren zo'n 120 ondernemers, vertegenwoordigers van netbeheerders en overheden.

Donderdag 13 april is een vervolgbijeenkomst bij de provincie Utrecht.



ROBERT STRIJK NEEMT AFSCHIED ALS GEDEPUTEERDE

“IK VOND HET FANTASTISCH”

Alweer bijna vier jaar is Robert Strijk gedeputeerde voor de Provincie Utrecht. Ongeacht het kiezersoordeel zal de 58-jarige bestuurder niet opteren voor een volgende termijn. Wat zijn toekomst wel brengt, houdt Strijk open. Met een goed gevoel blikst hij terug én kijkt vooruit. “Om aantrekkelijk te blijven, moet de regio onverminderd investeren in haar economische pijlers.”

Dat Robert Strijk niet voor herbenoeming in aanmerking wil komen, heeft met werkplezier niets te maken. “Zeker niet. Ik heb het hier zeer naar mijn zin. Utrecht is een prachtige provincie, de samenwerking met de organisatie en binnen Gedeputeerde Staten is uitstekend. Maar ik ben inmiddels 58. Als ik nog een keer een stap wil maken, is dit het moment.”

FINANCIËN OP ORDE

Toen Strijk in 2019 aantrad, stond de financiële situatie van de Provincie met afstand

bovenaan zijn to-do-list. “Er was geen goedgekeurde jaarrekening en daardoor liepen we achter de feiten aan. Het is erg lastig om een begroting te maken zonder actuele cijfers. Sindsdien is veel energie gestoken in de beheersing van financiële processen. We maken stappen in de goede richting, zoals het hoort bij een organisatie die jaarlijks een half miljard euro uitgeeft. Er is adequatere sturingsinformatie. Dat maakt het bijvoorbeeld mogelijk 200 miljoen euro vrij te maken voor een nieuwe tramlijn. Die investering is een voorwaarde

voor het Rijk om bij te dragen aan deze cruciale voorziening.”

MINDER ONTMOETINGEN

Al snel eiste een andere gebeurtenis alle aandacht op. “Corona had een enorme impact op de samenleving en de economie, met veel persoonlijk leed. Ondanks de steunmaatregelen hebben bedrijven de deuren moeten sluiten. De pandemie zorgde er ook voor dat ik veel minder bedrijven heb kunnen bezoeken dan mijn bedoeling was. Jammer, want juist

“MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN VEREISEN NIEUWE TECHNIEKEN, PRODUCTEN EN DIENSTEN.”

persoonlijke ontmoetingen leveren vaak waardevolle inzichten op.”

WAARDERING VOOR ONDERNEMERS

De pandemie maakt volgens Strijk eens te meer duidelijk wat ondernemersrisico inhoudt. “Mensen zoals ik waren bevoorrecht; we hebben ons geen zorgen hoeven maken over ons salaris. Mede door de steunmaatregelen behielden medewerkers vaak hun baan en inkomen. Ondernemers echter hadden slapeloze nachten door onzekerheid over de toekomst. Velen hebben hun reserves moeten aanspreken en de pensioenvoorziening zien afkalven. Nu krijgen ze te maken met exploderende energiekosten, hoge grondstofpijzen en stijgende rentes. Coronasteun moet terugbetaald worden en tegelijkertijd worden bedrijven verondersteld te investeren, bijvoorbeeld in verduurzaming. Daarom heb ik veel respect voor ondernemers. Zij verdienen waardering die ze niet altijd krijgen.”

BLIJVENDE VERBINDINGEN

De coronaperiode leverde ook eyeopeners op. “Online werken bleek vaak goed mogelijk en werd een vaste waarde bij veel organisaties. Files zijn oplosbaar als we niet allemaal op hetzelfde moment in de auto stappen. Al lijkt dit inmiddels verleden tijd, het kán blijkbaar wel. Verder kijk ik tevreden terug op alle regionale initiatieven om de gevolgen van corona voor het bedrijfsleven te beperken. Hierdoor zijn verbindingen van blijvende waarde ontstaan.”

INVESTEREN IN HERONTWIKKELING

Trots is Strijk op de rol van de Provincie bij de vernieuwing van bestaande bedrijventerreinen. “Veel oudere panden zijn hard aan vervanging toe maar hebben voor eigenaren nog steeds economische waarde, bijvoorbeeld als caravanstalling of opslagruimte. Als we herontwikkeling alleen aan de markt overlaten, gaat het lang duren voordat al deze gebouwen vervangen zijn.”

Daarom investeert de Provincie over vier jaar dertig miljoen euro in de intensivering en verduurzaming van regionale bedrijventerreinen. “Door het initiële waardeverlies te compenseren, wordt het mogelijk gedateerd vastgoed te vervangen door nieuwe, energiezuinige en grotere gebouwen. Zo ontstaat ruimte voor aanvullende werkgelegenheid en krijgt de verduurza-

ming een impuls. Ik ben oprecht blij dat Provinciale Staten unaniem instemde met deze investering.”

VAN WERK NAAR WERK

Meer nog dan bij Strijks aantreden is er spanning op de arbeidsmarkt. “Was er toen een handvol sectoren met tekorten, nu hebben vrijwel alle branches grote behoefte aan medewerkers. Verder betekenen de steeds snellere technologische veranderingen dat de beroepsbevolking zich moet blijven bijscholen. Ook omscholen is noodzakelijk, om de transitie van werk naar werk mogelijk te maken. Hierdoor kunnen mensen vanuit sectoren waar nu een overschot bestaat – denk aan de financiële dienstverlening – aan de slag in functies met een beter toekomstperspectief.”

UTRECHT TALENT ALLIANTIE

Deze opgave vereist een forse inspanning. “Opleidingen zijn er nog niet op ingesteld, budgetten vaak sectorgericht. Om alle drempels weg te nemen, is een brede samenwerking nodig. Dat besef was de drijfveer bij de totstandkoming van de Utrecht Talent Alliantie. Na een fase van netwerkvorming fungeert zij nu als aanjager van concrete acties die de mismatch op de arbeidsmarkt terugdringen.”

STRUCTUUR VERSTERKEN

De afgelopen jaren zijn twee andere organisaties gestart die de provinciale economie verder brengen. “ROM Utrecht Region versterkt de economische structuur door bedrijven te ondersteunen bij innoveren, investeren en internationaal ondernemen,” aldus Strijk. Daarbij focust de ontwikkelingsmaatschappij op de belangrijkste maatschappelijke uitdagingen. “Na de start medio 2020 is in korte tijd een stevige organisatie neergezet. Steeds meer bedrijven en initiatieven weten de ROM te vinden.”

EENDRACHTIGE TRIPLE HELIX

Ook de Economic Board Utrecht is belangrijk voor de regionale economie. “Dit netwerk van grote bedrijven, kennisinstellingen en overheden geeft richting aan de gewenste ontwikkeling. Daarbij ligt de nadruk op het economische fundament en het vestigingsklimaat voor de lange termijn.”

Corona had ook invloed op de start van de nieuwe board, met Strijk als een van de leden. “De eerste bijeenkomst moest telkens worden uitgesteld. Begin 2022 kon de kick-off eindelijk plaatsvinden en onder voorzitterschap van de Utrechtse burgemeester Sharon Dijksma is de EBU

inmiddels op stoom. Dat is ook nodig, want een eendrachtige samenwerking in deze zogeheten triple helix zorgt voor de noodzakelijke lobby richting Den Haag en Brussel.”

GEZONDHEIDSMETROPOOL

Die regionale lobby moet gericht worden ingezet. “Een breed gedragen collectieve doelstelling helpt daarbij. Stakeholders vonden elkaar jaren geleden in de term ‘gezond stedelijk leven’. De regio streeft naar een gezonde samenleving met een gezonde leefomgeving en gezonde mensen. Ambitie is om uit te groeien tot een internationale gezondheidsmetropool. Een nieuwe campagne moet dit profiel laden en uitdragen, in binnen- en buitenland.”

BLIJVEN INVESTEREN

Strijk neemt afscheid van een provincie die gezien wordt als een van Europa’s meest competitieve regio’s. “In de driejaarlijkse EU Regional Competitiveness Index staat Utrecht steevast in de top-3. Uiteraard hopen we bij de nieuwe editie die eind maart verschijnt opnieuw op een hoge score.” Behoud van zo’n prominente plek is niet vanzelfsprekend, benadrukt de gedeputeerde. “Al is de uitgangspositie uitstekend, om aantrekkelijk te blijven moet de regio onverminderd investeren in haar economische pijlers.”

STERKE CLUSTERS

Ook innovatie draagt bij aan een krachtige regionale economie. “Maatschappelijke uitdagingen vereisen nieuwe technieken, producten en diensten. Daarbij beschikken wij over drie sterke clusters. Allereerst ‘life sciences en health’: gezondheidszorg, medische en biotechnologie. Onder de term ‘earth’ valt alles wat bijdraagt aan een gezonde, toekomstbestendige leefomgeving. ‘Media en gaming’ vormen het derde innovatieve cluster. Binnen al deze sectoren beschikt de provincie over veel innovatiekracht van bedrijven en onderzoeksinstituten. Hun impact kan worden vergroot door samenwerking aan te nemen, ook en vooral tussen de verschillende sectoren.”

UTRECHT, BERLIJN OF BOSTON

Betere faciliteiten helpen eveneens. Volgens Strijk gaat de kost daarbij soms voor de baat uit. “Bijvoorbeeld door labruimte voor lifesciencebedrijven te realiseren zonder dat vooraf een gebruiker bekend is. Je weet immers niet welke startup hier over een aantal jaren behoefte aan heeft. Maar op dat moment is directe beschikbaarheid wel een voorwaarde om kansrijke bedrijven aan de regio te binden.

"Ondernemers verdienen waardering die ze niet altijd krijgen."



28 Ga je pas bouwen na een concrete vraag dan ben je te laat en vertrekt een startup naar Eindhoven, Berlijn of Boston." Dergelijke toekomstgerichte investeringen zijn nodig om de innovatieve clusters in de regio te versterken. "De Provincie draagt bij door garant te staan en mee te financieren. In een volgende fase kan een kansrijk bedrijf voor financiering terecht bij de ROM. Zo fungeert het ecosysteem optimaal."

REVOLUTIE VERSNELT

Naast economische zaken en financiën heeft Strijk ook digitalisering in portefeuille. "Door andere prioriteiten heb ik dat aspect minder aandacht kunnen geven dan gehoopt," geeft hij toe. "De noodzaak ervaren we elke dag. Kijk naar de AI-toepassingen die tal van beroepen raken." De digitale revolutie versnelt verder. "Dat biedt zeker kansen voor deze provincie, als kennisintensieve regio bij uitstek. Daarbij moeten we er wel voor waken dat iedereen mee kan en zich mee-ontwikkelt. Niet voor niets is het vergroten van digitale vaardigheden een van de speerpunten binnen de Utrecht Talent Alliantie."

VEEL GELEERD

Bij het verzoek om zijn ervaringen als gedeputeerde in één zin samen te vatten,

hoeft Strijk niet lang na te denken. "Ik vond het fantastisch," zegt hij stellig. "De afgelopen vier jaar heb ik veel inspirerende mensen ontmoet en als persoon veel geleerd. Het stemt me dankbaar dat ik hier mocht werken en een bijdrage heb kunnen leveren. Na de ervaringen met eerdere werklocaties besef ik nog beter, hoe groot de verschillen in Nederland zijn. Binnen een uur ben je in een compleet andere omgeving. Dan is de provincie Utrecht zonder meer een van de mooiste, meest gevarieerde plekken van het land. Inwoners mogen zich gelukkig prijzen."

BREED PALET

In welk deel van Nederland Strijks volgende bestemming ligt, is nog ongewis. Hij doceerde economie en werkte in het bedrijfsleven. Daarna werd hij Centrummanager in Leiden, directeur bij het landelijk D66-bureau en wethouder in Leiden. Voor hij aantrad als gedeputeerde was Strijk korte tijd waarnemend burgemeester in Zwijndrecht. "Dit brede palet biedt tal van aanknopingspunten voor een volgende rol of functie. Welke dit wordt, staat in de sterren. Ik heb een blanco blad papier voor me en dat bevat vooralsnog prima."

REGEREN IS VOORUITZIEN

Voor de komende jaren zijn de provinciale financiën voor een groot deel op orde. Robert Strijk waarschuwt echter voor de periode daarna. "Provincies maar ook gemeenten investeren fors in woningbouw, infrastructuur en de energietransitie. Vervolgens moeten al deze voorzieningen ook in stand worden gehouden. Het Rijk heeft tot 2026 afspraken gemaakt over de financiële bijdrage aan de provincies. Voor de beheer- en onderhoudskosten die in de toekomst op ons afkomen, ontbreekt tot nu toe de dekking." Dit baart zorgen. "Vandaar dat de provincie Utrecht de overheid oproept om de jaarlijkse bijdrage van 2,5 miljard euro voor de provincies de komende jaren te laten stijgen tot 3,5 miljard, exclusief de inflatie. Daarmee zijn ook de lopende uitgaven geborgd." Landt dit pleidooi al? "Bij het Rijk is vooral aandacht voor de korte termijn. Enerzijds logisch, gezien de enorme actuele opgaven. Maar regeren is ook vooruitzien."



BRENG JE MEDEWERKERS IN BEWEGING

Fiets samen de Utrechtse Wielertrilogie



Bedrijventeam arrangement
exclusief shirt €70,- (ex BTW)

Bedrijventeam arrangement
inclusief shirt €90,- (ex BTW)

Samen met je collega's meedoen aan een superleuke toertocht? Schrijf je dan in als **bedrijfsteam**! Voor bedrijven hebben we een speciaal arrangement voor deze toertochten waarbij je wordt ontvangen met koffie, thee en wat lekkers. Je kunt deelnemen aan een afstand naar keuze, een buffet na de finish en optioneel bij te bestellen: een uniek wielershirt voor slechts €20,- in plaats van €30,-.



GIRO D'UTRECHT | 20 MEI 2023



TOUR D'UTRECHT | 2 JULI 2023



VUELTA A UTRECHT | 27 AUGUSTUS 2023



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

“De leukste locatie van Nederland!”

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

“Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties”

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com



Muntgebouw Utrecht

“Indrukwekkend en centraal gelegen”

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl

**Utrecht: centraal,
verbindend, inspirerend**
Daarom Utrecht!



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- Je locatie altijd op rijafstand
- Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- Je bevindt je in het centrum van innovatie
- Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



Carlton President

“Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht | Tel 030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoort.nl



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl

Utrecht Convention Bureau



Hoog Catharijne



De Dom



DE HALL

“Burgerei en Zakenlui”

Korenmolen 4 | Woerden | T 0348-705280
frontoffice@dehall.nl
www.dehall.nl



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht
T +31(0)30 295 58 81
E events@jaarbeurs.nl | www.jaarbeurs.nl/organisator



ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes
in drie wijken in Utrecht:
Overvecht, Wittevrouwen en Zuilen.
Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455
info@zimihc.nl | www.zimihc.nl



DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | Reception@hilton.com
www.hilton.nl



MR BLACK AND THE WHITE OX

Vleutensevaart 100 | 3532 AD Utrecht
T 030 30 79 220
E restaurant@mrblackandthewhiteox.com |
www.mrblackandthewhiteox.com



GREEN COLLECTIVE: MINDER INZAMELWAGENS EN SCHONERE LUCHT

Met Green Collective zamelen PreZero en Renewi in Amersfoort gezamenlijk bedrijfsafval in. Klanten behouden het contract met de eigen inzamelaar maar het afval wordt opgehaald door een inzamelwagen met een Green Collective-logo.

Met één voertuig via een gecombineerde route draagt het initiatief bij aan een schonere, beter bereikbare en veiligere stad. Elke 100 kilometer die minder wordt gereden, leidt tot een besparing van 160 kilogram CO₂.

Green Collective wil in 2023 minstens 30 gemeenten helpen met de duurzame inzameling van bedrijfsafval. Eerder waren er al positieve ervaringen in onder meer Amsterdam, Groningen en Rotterdam. Na Amersfoort volgt ook Utrecht.



HOTELIERS PLANTEN BOS

Een groot deel van het monumentale bos van het Leersumse landgoed Zuylestein is in juni 2021 door noodweer beschadigd. Hotels for Trees werkt samen met haar hotelpartners en bebossingspartner Trees for All aan het herstel. Op 17 februari stak de stichting samen met verschillende hoteliers de handen uit de mouwen en zijn de eerste 500 van in totaal 11.500 bomen geplant.

Het herstel van de bossen op Landgoed Zuylestein wordt mogelijk gemaakt door hotelgasten van meer dan 140 hotelpartners in twintig landen die zich bij Hotels for Trees hebben aangesloten. Tijdens hun hotelverblijf sloegen gasten de tussentijdse kamerschoonmaak over in ruil voor het planten van een boom.

Deze groene keuze bespaart hotels niet alleen energie, water en schoonmaakmiddelen maar levert ook een financiële besparing op. Die zetten de deelnemende hotels deels om in de donatie van een boom. Sinds de start van Hotels for Trees zijn meer dan 100.000 bomen gedoneerd en droeg de stichting bij aan 16 internationale bebossingsprojecten.

ERIK DE ZWART ORGANISEERT BATTEN RALLY

DJ en mediaondernemer Erik de Zwart organiseert samen met de stichting Beat Batten op zaterdag 20 mei de eerste Larense Batten Rally. Hiermee vragen de initiatiefnemers aandacht voor de zeldzame en dodelijke stofwisselingsziekte Batten.

Kinderen met deze ziekte lijken bij hun geboorte gezond. Zij worden echter op jonge leeftijd blind en ontwikkelen epilepsie. Vervolgens krijgen zij te maken met verlies van spierkracht, spraakvermogen en geheugen. Batten wordt ook wel een vorm van kinderdementie genoemd.

De Batten Rally is bestemd voor iedereen met een bijzondere auto én een groot hart. Erik de Zwart: "Tegen betaling van € 300,- per auto krijg je een geweldige dag en de kinderen een betere toekomst. We starten rond 9.00 uur in het centrum van Laren en komen daar einde middag weer terug. Naast diverse opdrachten en uitdagingen verzorgen wij de lunch, een veiling van bijzondere aanbiedingen en het diner."

Aanmelden voor de rally kan op beatbatten.nl/larense-batten-rally-2023

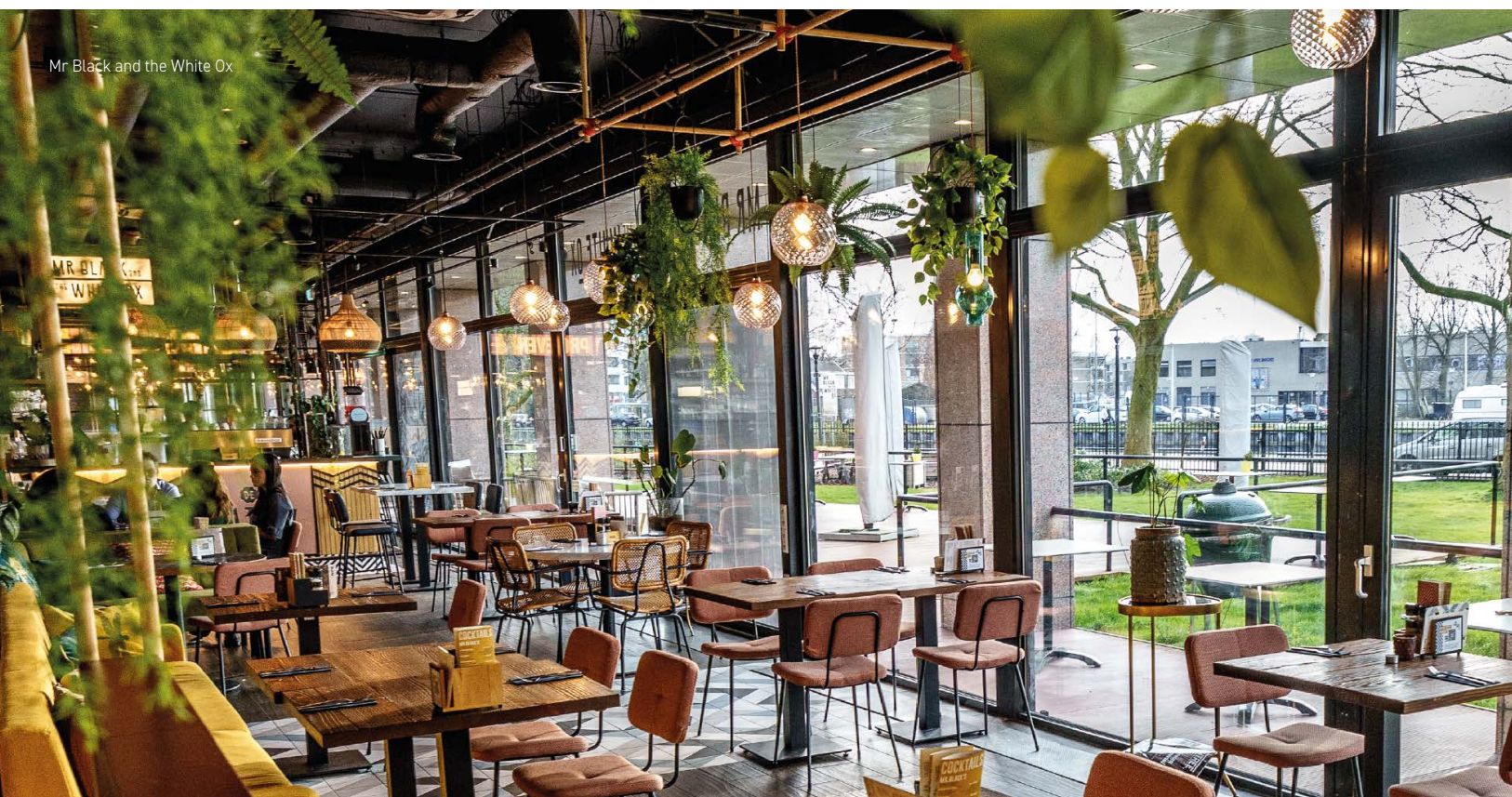


Foto: Manuel Pohan Fotografie

SKILLCITY STOP, U-TECH NEEMT STOKJE OVER

Skillcity hielp ruim twee decennia bedrijven en ondernemers uit de ICT-sector bij ontwikkeling en groei.

In 2023 houdt het platform op te bestaan. Op 26 januari droeg Skillcity-voorzitter Erik van Toor het stokje over aan Marjolijn Zwetsloot, directeur van de U-TECH community. Leden en partners van Skillcity zijn welkom bij deze onafhankelijke stichting met als doel, meer ICT-ers in de regio Utrecht aan het werk te krijgen en te houden.



DE HALL IN WOERDEN EN MR BLACK AND THE WHITE OX IN UTRECHT

SFEERVOLLE LOCATIES MET SMAAKVOLLE GERECHTEN

Horeca-ondernemer Frans van Hall is de drijvende kracht achter de restaurant- en eventlocaties de HALL in Woerden en Mr Black and the White Ox in Utrecht. Bij deze venues worden gerechten met verse en lokale ingrediënten geserveerd. Het genieten van deze gerechten laat zich bovendien uitstekend combineren met een zakelijke bijeenkomst.

DE HALL

Frans van Hall en zijn partner vestigden enkele jaren geleden hun cateringbedrijf in het huidige Intechnum Gebouw in Woerden, waar diverse technische brancheorganisaties hun opleidingen verzorgen. Omdat de eigenaar van het pand meer voorzieningen in het bedrijfsverzamelgebouw wilde aanbieden, greep Frans zijn kans en opende er daghoreca en à la carte restaurant de HALL. Dit restaurant heeft een industriële uitstraling met stalen buizen, grijze bakstenen muren, lange houten banken en ouderwetse schoolstoelen met kleurrijke kussens. “We bieden hier een 2.0 versie van het bedrijfsrestaurant”, vertelt Frans. “We bereiden alles met

verse en lokale ingrediënten, niets komt uit pakjes of zakjes. We werken samen met diverse lokale leveranciers zoals slagerij Lempers uit Linschoten, de Kaasrijper en bakkerij Versluis uit Woerden. Daarnaast spelen we in op de groeiende vraag naar plant-based gerechten. Per 1 april gaat Rogier Verheijen, afkomstig van de Greenhouse in Utrecht, aan de slag als nieuwe chef-kok. Samen met Didi Jongen van Mr Black and The White Ox gaat hij de menukaart finetunen en het plant-based aanbod uitbreiden.”

ZAKELIJKE EVENTS

De HALL biedt elke werkdag een uitgebreid lunchbuffet met onder andere verse

soepen en salades. “Daarnaast kunnen we op aanvraag diners, borrels, buffetten en walking diners verzorgen. De HALL is een zeer geliefde locatie voor zakelijke evenementen. Dat komt mede door de uitstekende bereikbaarheid per openbaar vervoer, of met de auto via de A12 inclusief 400 gratis parkeerplaatsen voor de deur. Het restaurant kan zelfs voor een bedrijfsfeest of receptie exclusief worden afgehuurd. Ook hebben we drie zalen waar respectievelijk maximaal 200, 60 en 8 personen gebruik van kunnen maken. Deze zalen zijn onder andere geschikt voor productpresentaties, maar ook online- en hybride evenementen. De zalen kunnen desgewenst worden gekoppeld.” In het

voorjaar, de zomer en het najaar kunnen gasten ook gebruikmaken van het terras voor het pand.

PARTNERS

Is er bij de HALL onverhoopt geen plek meer, dan denkt Frans graag mee met het vinden van een geschikt alternatief. "De HALL is partner van Ontmoet Woerden. Dit is een samenwerkingsverband van diverse ondernemers met een locatie en Woerden Marketing, dat Woerden op de kaart heeft gezet als zakelijke bestemming. Wanneer een bijeenkomst niet bij de HALL kan plaatsvinden, zijn er diverse partners die een prima alternatief bieden."

MR BLACK AND THE WHITE OX

Na het succes van de HALL in Woerden openen Frans en zijn partner in 2018 Mr Black and the White Ox. Dit restaurant maakt onderdeel uit van het verzamel pand de BLEND in het Utrechtse Koffiekwartier. In dit gebied tussen Leidsche Rijn en Lombok - waar ook de Douwe Egberts-fabriek met de kenmerkende schoorsteen staat - wordt de komende jaren een bruisende, nieuwe wijk uit de grond gestampt. "Qua bereikbaarheid is deze locatie ideaal. Je hoeft alleen maar de gele Hogeweidebrug over te rijden en je bent er al. Parkeergarage de BLEND biedt bovendien 600 goed betaalbare parkeerplaatsen." De BLEND is het voormalige hoofdkantoor van Douwe Egberts. In dit pand zijn onder andere apart hotel 2L De Blend en diverse kantoorunits te vinden. De naam verwijst naar de voormalige eigenaar en de mix aan bedrijvigheid die je er nu vindt. "Mr Black bevindt zich op de begane grond en verwijst naar de Douwe Egberts-koffie die hier uiteraard wordt geserveerd. Verder is het interieur geïnspireerd op diverse vintage koffieblikken. Naast een goede kop koffie kunnen gasten hier terecht voor een à la carte lunch of diner. De kaart biedt een

mix van toegankelijke gerechten met een vleugje fine dining zoals een Caesarsalade, kogelbiefstuk en steak tartaar. 's Avonds bieden we een viergangdiner van de chef met bijpassende wijnen. Daarnaast hebben we een ruime keuze aan speciaal-bieren en cocktails."

Wat de gerechten van het restaurant zo bijzonder maakt, is het gebruik van kruiden en specerijen uit 'De Oost'. "The White Ox is een knipoog naar de Witte Os, het eerste kruidenierswinkeltje van Egbert Douwe in Joure. Kruiden en specerijen geven elk gerecht een verrassende smaaksensatie. Om extra beleving tijdens het dineren toe te voegen, worden specerijen zoals nootmuskaat ter plekke aan tafel geschaafd."

VERGADEREN EN PRIVATE DINING

Voor zakelijke bijeenkomsten biedt Mr Black and the White Ox onder andere de mogelijkheid om het restaurant exclusief af te huren. "We kunnen dan echt uitpakken, zoals een personeelsfeest in de stijl van 'The Great Gatsby'. Op de vijfde verdieping bevindt zich de skybox met uitzicht op de Douwe Egberts-fabriek en de omgeving. In deze voormalige boardroom van Douwe Egberts kunnen maximaal vijftig gasten gebruikmaken van de bar en de vergaderfaciliteiten. Veel van onze gasten combineren een bijeenkomst in de skybox met een lunch of een diner in het restaurant. Voor zakelijke groepen hebben we een driegang-keuzemenu met vlees, vis of vegetarische gerechten, of denken we graag mee met de wensen van de klant."

STADSTUIN

Bij dit Utrechtse restaurant kun je met mooi weer lekker naar buiten. "We hebben één van de grootste stadstuinen van Utrecht. Gasten kunnen tijdens of na een bijeenkomst in de borreltuin tussen de verse kruiden of op het terras genieten

van een drankje, zoals een huisgemaakt cocktail, een borrel of een barbecue. Een leuk detail is dat je ook hier niet om de koffie heen kunt. Als de wind goed staat, ruik je de geur van koffie afkomstig van de fabriek."

Meer weten over de mogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten bij deze locaties? Kijk op www.dehall.nl en www.mrblackandthewhiteox.com.

EVENTCATERING

Het eerste bedrijf dat Frans van Hall en zijn partner startten, is OFFROAD. CATERING. Dit bedrijf verzorgt in Woerden en omgeving maar ook in heel Nederland, België en zelfs Frankrijk de catering voor diverse evenementen. "Alle gerechten zijn zo veel mogelijk puur, plant-based en gemaakt van verse en lokale ingrediënten, waarbij we zo min mogelijk voedsel verspillen. Cateren doen we het liefst buiten de gebaande paden op bijzondere locaties, zoals op een boerderij, in een boomgaard, midden in het weiland of zelfs in de nok van een oude kathedraal. Met name ons Lange Tafels concept sluit daar goed bij aan. Dan dekken we de tafels met witte tafellakens, brocante serviesgoed met oma's terrines en verse bloemen. Dat draagt bij aan de ongedwongen sfeer. We hebben al vele mooie opdrachten mogen verzorgen voor onder andere WE Fashion, KEUNE, Tony Chocolonely, Isero, Kneipp en Cloudwise."

langetafelsinhetgras.nl

35



de HALL in Woerden



terras Mr. Black and the White Ox



KICK-OFF MET HANS VAN BREUKELLEN IN KOETSHUIS DE HAAR

SUCCESSVOLLE START ZO! UTRECHT BUSINESS

Met een volle zaal, een verrassende entourage en een topspreker kende ZO! Utrecht Business op 19 januari een geslaagde primeur. Een honderdtal ondernemers en professionals maakte de aftrap mee van dit nieuwe zakelijke netwerk.

In Koetshuis de Haar gaven initiatiefnemers Bas van der Heijden (Utrecht Business) en Godfried Boogaard (Utrecht Netwerk) een toelichting op het ontstaan en de kenmerken van het nieuwe zakelijke platform ZO!.

PERSOONLIJK EN OPENHARTIG

Maar de hoofdrol tijdens de kick-off was zonder twijfel weggelegd voor Hans van Breukelen. De voormalig topkeeper bracht een persoonlijk, openhartig verhaal over succes, tegenslagen en zijn manier om daarmee om te gaan. Van Breukelen rechtte de rug na ingrijpende gebeurtenissen als het beruchte polletje in de Rotterdamse Kuip, het overlijden

van zijn vrouw en een mislukte periode als technisch directeur bij de KNVB.

HOE GOED WIL JE WORDEN?

In zijn analyse spaarde Van Breukelen zichzelf niet. Zijn levenservaringen maakten dat hij zich bewust werd van het belang van mentale innovatie. Wie daar structureel toe in staat is, heeft er zowel privé als zakelijk veel baat bij, benadrukte Van Breukelen. Daarom confronteerde hij de aanwezigen met een prikkelende vraag: hoe goed wil je worden?

CIRCULAIR EN SMAAKVOL

Special guest tijdens de ZO!-introductie was Odds & Ends Circular Drinks. Dit re-

gionale bedrijf geeft reststromen waarde door uit allerlei overvloedige ingrediënten hun 99 Gin te distilleren. ZO!-bezoekers ontdekten dat deze drank niet alleen circulair is maar ook prima smaakt.

AMBITIES GEREALISEERD

De initiatiefnemers kijken terug op een geslaagde introductie van ZO! Utrecht Business. De vooraf geformuleerde ambities - verbinden, kennis delen en inzicht bieden - zijn bij de kick-off stuk voor stuk gerealiseerd. De lat ligt hoog bij de rest van het programma in 2023.

De Masterclass Ondernemen in 2023 vond plaats in het Newton House.



MASTERCLASS ONDERNEMEN IN 2023

Na de kick-off kreeg ZO! Utrecht Business op 16 februari een vervolg met de Masterclass "Ondernemen in 2023: Hoe nu verder?". Die vond plaats in samenwerking met Claassen, Moolenbeek & Partners en KienhuisHoving advocaten en notarissen. Plaats van handeling was het Newton House op Rijnsweerd (Utrecht).

Dat de titel goed gekozen was, bleek uit de vele vragen van deelnemers tijdens het programma. Daarbij kwamen uiteenlopende aspecten van de actuele dynamiek voor ondernemers aan bod. Bijvoorbeeld de disbalans op de arbeidsmarkt. Werkgevers maar ook werknemers hechten aan flexibele inzet; zie het grote aantal zzp'ers. De overheid wil flexibiliteit juist beperken. De spanning die dat oplevert, werd helder uiteengezet door Saskia Bollen van KienhuisHoving. Hoe de kabinetsmaatregelen er exact uit gaan zien, is nog onbekend. Wel bleek de richting ervan al goed te duiden.

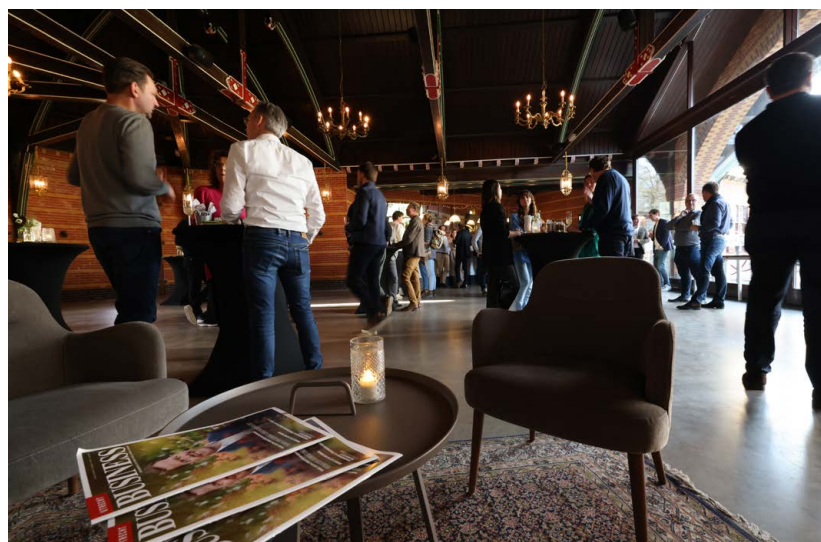
Sterke golfbeweging

Dynamiek is er ook op de markt voor fusies en overnames. Het afgelopen jaar was sprake van een sterke golfbeweging. Begin 2023 zijn potentiële kopers vooralsnog positief, meldde Paul Thuijs (Claassen, Moolenbeek & Partners).

De overwegingen om een bedrijf te willen overdragen, lopen uiteen. De financiële nasleep van corona, de krappe arbeidsmarkt en stijgende kosten kunnen verkooptriggers zijn. Cruciaal is dat de overdragende partij er echt klaar voor is. Voor zowel verkopers als kopers geldt: een gedegen voorbereiding is onontbeerlijk.

Waakzaamheid is geboden

Het afrekenen met de coronaperiode heeft meerdere dimensies, schetsten Kees van den Breemer (Claassen, Moolenbeek & Partners) en Daniel de Haan (KienhuisHoving). Bedrijven moeten de ontvangen steun (deels) terugbetalen. Dat heeft impact op de liquiditeit en vereist zorgvuldige keuzes. Het kan de gezondheid van bedrijven aantasten. Waakzaamheid als het gaat om kredietwaardigheid van zakenpartners is geboden.



INTEGRALE AANPAK MOET STAGNATIE VOORKOMEN

De actuele Nieuwe Economie Index van MVO Nederland laat zien dat onze economie duurzamer wordt. Het tempo neemt echter af. Om te voorkomen dat de rollende bal tot stilstand komt, is een integrale aanpak vereist. Niet alleen bij de economie als geheel, ook voor maximale impact in sectoren en door individuele bedrijven. Bij de verduurzamingsversnelling zijn gedreven kartrekkers een onmisbare schakel.

Met de Nieuwe Economie Index (NEx) meet MVO Nederland jaarlijks de mate van duurzaamheid van de Nederlandse economie. Dat gebeurt aan de hand van zeven thema's (zie illustratie, red.) die inzicht geven in de mate waarin het bedrijfsleven circulair, klimaatpositief en inclusief onderneemt, met eerlijke en transparante ketens. Als ons land wil voldoen aan het Parijs- en grondstofverdrag moet de NEx volgens MVO Nederland in 2025 minimaal 20 procent zijn.

38 VERTRAGING KOST GELD

De actuele NEx geeft aan dat 16,5 procent van het Nederlandse bedrijfsleven duurzaam is. In 2022 kwam de index uit op 15,4 procent. Ondanks de positieve tendens is MVO Nederland-directeure Maria van der Heijden er niet gerust op, blijkt uit een toelichting bij de presentatie van de actuele NEx. "De verduurzaming van onze economie gaat weliswaar vooruit maar het tempo waarop dat gebeurt, neemt elk jaar af. Iedere vertraging in tijd kost uiteindelijk meer geld omdat de kosten van klimaatontwrichting vele malen hoger zijn."

VERSNELLING NODIG

Het cijfer en de ontwikkeling ten opzichte van 2022 laten volgens Van der Heijden zien dat verduurzamingsversnelling nodig is. "Het lijkt erop alsof de rollende bal langzaam tot stilstand aan het komen is. En dat is ongelofelijk als je ziet hoe de aarde maar blijft opwarmen, de biodiversiteit afneemt en de ongelijkheid toeneemt."

OP DE SCHOP

Om het tij te keren, moet de economie volledig op de schop, stelt de MVO-directeure. "Dat betekent een opdracht voor de overheid om op alle bedrijfstreinen voor duurzame standaarden te

zorgen en vervuilende activiteiten te bepalen om die transitie in gang te zetten. De huidige aandacht voor groene energie en CO₂-uitstoot is belangrijk, maar alleen daar redden we het niet mee om binnen de grenzen van de natuur en de maatschappij te blijven. Het gaat om een integrale aanpak."

INTEGRALE IMPACT

Niet alleen voor de economie als geheel is een integrale benadering de sleutel voor de noodzakelijke versnelling van verduurzaming. Ook individuele bedrijven realiseren daarmee de meeste impact. Allereerst door de eigen activiteiten in samenhang te bezien en gestructureerd te werken aan verbetering: van CO₂-uitstoot tot inclusiviteit, van het beperken van energieverbruik tot de maximale inzet van groene energie.

KETENSAMENWERKING

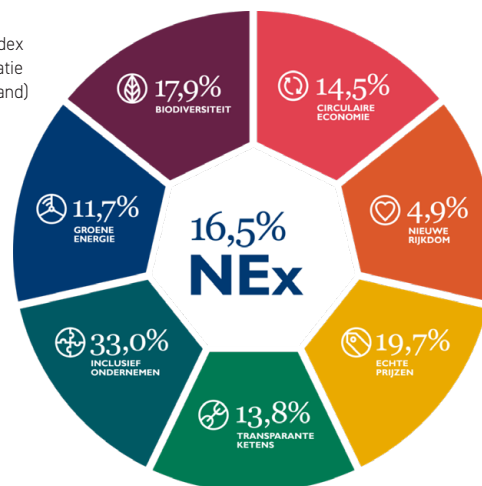
Een integrale benadering van duurzaamheid veronderstelt ook ketensamenwerking. Niet voor niets wordt bij duurzaamheidscertificaten de invloed op toeleveranciers en afnemers meegewogen. Voorbeeld is de CO₂ Prestatieladder die in kaart brengt in hoeverre organisaties actief bezig zijn met de reductie van CO₂. Voor de hogere niveaus is inzicht nodig in de prestaties van leveranciers. Ook worden eisen gesteld aan initiatieven in de keten en branche.

ALLE SCHAKELS ACTIVEREN

Het belang van een integrale aanpak wordt bijvoorbeeld duidelijk in de kledingindustrie. Het is een sector waarbij verduurzaming op tal van aspecten voor verbetering vatbaar is: arbeidsomstandigheden, beloning, milieubelasting... Of ze zich nu richten op particuliere consumenten of bedrijfskleding maken, producenten hebben te maken met veel



De Nieuwe
Economie Index
2023 (illustratie
MVO Nederland)



stakeholders. Alleen als alle schakels geactiveerd worden, is maximale duurzaamheidswinst mogelijk.

7.000 LITER WATER

Kleding wordt vaak geproduceerd onder schrijnende, moeilijk te controleren omstandigheden; kinderarbeid komt nog altijd regelmatig voor. Ook grondstoffen en productiemiddelen bepalen of een kledingstuk duurzaam is gemaakt. Zo wordt voor een spijkerbroek gemiddeld 7.000 liter water gebruikt. Een absurde hoeveelheid.

Dat het anders kan, bewijst MUD Jeans. Door innovatieve wastechnieken en hergebruik slaagt het Nederlandse bedrijf erin een spijkerbroek te maken met maar 393 liter water. Op grond van haar duurzame voortrekkersrol verkoos ABN Amro MUD Jeans over 2020-2021 tot Sustainable Retailer of the Year.

MONOSTROMEN

Idealiter wordt een overbodig kledingstuk volledig hergebruikt. Voorwaarde is dat materialen kunnen worden gescheiden in zogenaamde monostromen, bijvoorbeeld alleen polyester. Die materialen moeten dan ook hetzelfde smeltpunt hebben, zodat kleding door verhitting volledig omgezet kan worden in herbruikbaar materiaal. Waterdichte kleding heeft een ander smeltpunt; hier moet dus een oplossing voor worden gevonden. Ook eventuele verontreiniging – denk aan schilderskleding – heeft impact op de recycling.

ALLES MOET KLOPPEN

Productie van volledig circulaire kleding is een complex proces waarbij alles moet kloppen, vanaf ontwerp tot en met hergebruik. Met tien ketenpartners – van garenfabrikant tot recyclingpartij – onderzoekt Groenendijk Bedrijfskleding in het CircTex-project de mogelijkheden om te komen tot 100% circulaire kleding. Onderzoekspartijen helpen bij het oplossen van specifieke vraagstukken. Het belang van deze brede samenwer-

king wordt benadrukt door de support van Interreg. Dit Europese programma ondersteunt innovatieve projecten zoals CircTex die verduurzaming verder kunnen brengen. Gezien de complexiteit geeft Interreg de betrokken ketenpartners minimaal twee jaar om aan het onderzoek te werken.

LEASEN EN TERUGSTUREN

Bij CircTex is de ontwikkelde circulaire kleding getest door medewerkers van onder meer Rijkswaterstaat, Vitens en FrieslandCampina. Bij het inzamelen en vervolgens recyclen is samenwerking met dergelijke grootafnemers een voordeel. Het is logistiek relatief eenvoudig om forse aantallen terug te nemen. Bij individuele consumenten ligt dat veel lastiger. MUD Jeans zorgt voor een verbinding met klanten door haar producten via een leaseconstructie aan te bieden. Na een jaar wordt iemand eigenaar en kan de jeans later terugsturen om gerecycled te worden.

HOOGST HAALBAAR

Via dit terugnamesysteem zamelt MUD jeans in die voor meer dan 96% uit katoen bestaan. In samenwerking met Spaanse denimexperts worden hier nieuwe spijkerstoffen van gemaakt. Die bestaan voor 40% uit zogenaamd *post-consumer* gerecycled katoen, op dit moment het hoogst haalbare percentage. Maar de ontwikkeling gaat door. MUD ontwierp al de eerste jeans gemaakt van 100% gerecycled katoen.

LONKEND PERSPECTIEF

De inspirerende voorbeelden uit de kledingindustrie laten zien wat mogelijk is als stakeholders gezamenlijk voor hetzelfde doel gaan. Een integrale aanpak leidt niet alleen tot substantiële verduurzaming maar biedt ook uitzicht op volledig circulaire producten. Dat lukt niet van vandaag op morgen; het proces is tijdrovend én kostbaar. Maar met krachtige kartrekkers is er wel degelijk een lonkend duurzaam perspectief.



van
munster
media
factory

Wijluisteren.
Wijadviseren.
Wijdesignen.
Wijadverteren.
Wijprogrammeren.
Wij schrijven.

> Wij
zijn
factory.

> Fabriek met maatwerk

Met uw boodschap als grondstof bouwt Van Munster Media Factory een eindproduct. Gespecialiseerd in het creëren en beheren van media, in de breedste zin van het woord. Van het bouwen van websites tot logo-ontwerp, tekst, fotografie, video, social media en marketing. Alles onder één dak. Efficiënt, snel, nauwkeurig: alle voordelen van een fabriek. Met één verschil: bij ons rolt maatwerk van de band.

> Ontdek
alle mogelijkheden

www.vanmunstermedia.nl | info@vanmunstermedia.nl



van
munster
media
factory



mr. Maurits Michon
Van Benthem & Keulen Advocaten & Notariaat
e-mail: mauritsmichon@vbk.nl
telefoon: 030 25 95 552

WET BESCHERMING KLOKKENLUIDERS IN WERKING GETREDEN: BELANGRIJKE WIJZIGINGEN

Op 18 februari 2023 is de Wet bescherming klokkenluiders in werking getreden. De nieuwe wet is een implementatie van een Europese Richtlijn en aan de inwerkingtreding is een lang wetgevingstraject voorafgegaan waarbij meerdere keren wijzigingen zijn doorgevoerd. Het is daarom voor werkgevers belangrijk om goed te checken wat de nieuwe wet voor hen betekent. Hieronder wordt stilgestaan bij een aantal belangrijke wijzigingen.

INWERKINGTREDING

Verscheidene onderdelen van de wet zijn inmiddels in werking getreden en andere onderdelen zullen dat nog doen. Zo moesten overheidsorganisaties al vanaf de implementatiedeadline van de Europese Richtlijn op 17 december 2021 voldoen aan de nieuwe regels. Voor grote werkgevers in de private sector (met 250 of meer werknemers) is de wet op 18 februari 2023 in werking getreden. Werkgevers in de private sector met 50 tot 249 werknemers hebben nog tot 17 december 2023 de tijd om de bestaande procedure voor het melden van een vermoeden van een misstand aan te passen. Om de omvang van de werkgever te bepalen, tellen niet alleen reguliere werknemers mee maar ook personen die 'in een ondergeschiktheidsrelatie tegen een vergoeding' arbeid verrichten (zoals stagiaires of uitzendkrachten).

WIE KAN EEN MELDING DOEN ALS KLOKKENLUIDER?

Voorheen konden alleen werknemers (en ambtenaren) een melding doen. Door de wetwijziging geldt dit ook voor zzp'ers, uitzendkrachten, stagiaires en vrijwilligers als zij een vergoeding ontvangen voor hun werkzaamheden. De kring van melders die een externe melding kunnen doen bij het Huis voor Klokkenluiders of een andere bevoegde instantie is ook vergroot: zo kunnen bijvoorbeeld ook sollicitanten, aandeelhouders en leveranciers een externe melding doen. Ook is de groep voor wie het benadelingsverbod geldt uitgebreid: onder andere vertrouwenspersonen, interne onderzoekers en betrokken derden (zoals een collega of familielid van een melder) worden door de wetwijziging beschermd.

MOET DE INTERNE KLOKKENLUIDERSREGELING NOG OP ANDERE PUNTEN WORDEN Aangepast?

Ja, de nieuwe wet zorgt ervoor dat een al bestaande regeling op meerdere punten zal moeten worden aangepast. Niet alleen het begrip 'werknemer' maar ook de definitie van 'misstand' is gewijzigd. Daarnaast geldt niet meer de verplichting om eerst intern te melden, maar kan ook direct extern worden gemeld aan bijvoorbeeld het Huis voor Klokkenluiders of aan een andere bevoegde autoriteit. Verder is een aantal vormvoorschriften gewijzigd. Zo zijn de termijnen gewijzigd waarbinnen de melder een ontvangstbevestiging moet krijgen en moet worden geïnformeerd over de opvolging van de melding. Ook moet worden vastgelegd dat een melding voortaan zowel schriftelijk als mondeling kan worden gedaan en op welke manier een anonieme of externe melding kan worden gedaan.

MEDEZEGGENSCHAP

De ondernemingsraad heeft instemmingsrecht voor wat betreft het wijzigen, vaststellen of intrekken van een klokkenluidersregeling. Nieuw is dat de personeelsvertegenwoordiging moet worden betrokken als de werkgever geen ondernemingsraad maar wel een personeelsvertegenwoordiging heeft. Heeft de werkgever ook geen personeelsvertegenwoordiging dan is instemming nodig van meer dan de helft van de werknemers, tenzij de procedure inhoudelijk is geregeld in de cao.

MEER INFORMATIE

Wilt u meer informatie over de Wet bescherming klokkenluiders of wilt u advies over het wijzigen of opstellen van een klokkenluidersregeling binnen uw eigen organisatie, dan kunt u altijd contact opnemen met een van de advocaten uit het team Arbeid & Pensioen van Van Benthem & Keulen.

ZO!

Zakelijk Ontmoeten
UTRECHT BUSINESS



ZO!

4x toegang ZO! borrel (Tot ZO! in de lente/zomer/herfst/winter)

2x toegang masterclass en themabijeenkomsten

Naamsvermelding ZO! pagina website

Gebruik van de ZO! Utrecht Business App

4x kosteloos bericht op www.utrechtbusiness.nl

Kosteloos posten op ZO! Utrecht Business

5% korting op alle media tarieven en partner pakketten van Utrecht Business

€300

1 jaar lidmaatschap



ZO! Premium

4x toegang **voor 2 personen**: ZO! borrel (Tot ZO! in de lente/zomer/herfst/winter)

2x toegang masterclass en themabijeenkomsten

Naamsvermelding ZO! pagina website

Gebruik van de ZO! Utrecht Business App

4x kosteloos op www.utrechtbusiness.nl

Kosteloos posten op ZO! Utrecht Business

20% korting op alle media tarieven en partner pakketten van Utrecht Business

€500

1 jaar lidmaatschap

WORD LID!

NIEUW NETWERK VOOR ZAKELIJKE VERBINDINGEN

ZO! staat voor zakelijk ontmoeten.

Het platform is bedoeld voor ondernemers, mkb-directie en professionals uit alle sectoren.

ZO! is een prettig informeel netwerk waar het draait om echte contacten. Met masterclasses, workshops en themabijeenkomsten.

Meer weten? Kijk op utrechtbusiness.nl/ZO!_utrecht



IMPULS VOOR UTRECHT SCIENCE PARK BILTHOVEN

Met het groene licht voor Impetus voegt Poonawalla Science Park een nieuwe propositie toe aan Utrecht Science Park Bilthoven. Het onderzoeksgebouw zal 14.000 m² verhuurbaar vloeroppervlak omvatten. Zo'n 70% ervan is bestemd voor laboratoria, de rest is beschikbaar voor kantoorruimte.

Naast duurzaam is Impetus ook flexibel. Vrijwel elke gewenste indeling is mogelijk. Oplevering is voorzien voor 2025.

PUBLIEKSPRIJS IGNITE AWARD VOOR UTRECHTSE DAGBOEK-APP

Met de app Stamps wonnen Pien de Ruij en Tess van Logtestijn (moeder en dochter) de Publieksprijs van de IGNITE Award. De jaarlijkse prijs is een initiatief van het Anton Jurgens Fonds en helpt startende sociaal ondernemers bij een voortvarend begin van hun bedrijf.

Stamps is een dagboek-app waarmee patiënten hun naasten en geïnteresseerden op de hoogte kunnen houden van hun ziekteproces. Met de publieksprijs winnen beide Utrechtse sociaal ondernemers een investeringsbedrag van 10.000 euro. "Daarmee kunnen we de app doorontwikkelen en onze impact vergroten door veel nieuwe mensen bekend te maken met Stamps."



PROVINCIE UTRECHT GEBRUIKT EERLIJKE CO₂-PRIJS

De provincie Utrecht gaat als eerste overheid in Nederland wereldwijde maatschappelijke kosten van klimaatverandering meewegen in haar beleidsafwegingen en -keuzes. De toekomstige schade van klimaatverandering is onderdeel van deze afwegingen. Dit hebben Gedeputeerde Staten besloten.

Om de maatschappelijke effecten van broeikasgasuitstoot te kunnen verrekenen, vroeg de provincie Klimaatverbond Nederland om advies over een eerlijke CO₂-prijs. Mede op basis van onderzoek van het Duitse milieuministerie leidt dit tot een prijs van 875 euro per ton CO₂.

De provincie Utrecht gebruikt deze nieuwe, eerlijke prijs vanaf nu bij kosten-batenanalyses, bijvoorbeeld voor beslissingen over investeringen. Door de hogere CO₂-prijs wordt klimaatverandering hierin zwaarder meegewogen.

Met de interne rekenprijs van minimaal 875 euro legt de provincie de lat hoog en daagt medeoverheden en marktpartijen uit haar voorbeeld te volgen.



GLASVEZEL VOOR BEDRIJVENTERREINEN

Ondernemers en bewoners van bedrijventerreinen De Twaalf Apostelen, Industriegebied Zuid/Kosterijland, Industriegebied Oost/de Rumpst (Bunnik) en Laagraven-Liesbosch (Nieuwegein) kunnen zich aanmelden bij een telecomaandbieder voor snel en betaalbaar glasvezelinternet. Als vóór 8 april 2023 voldoende abonnementen worden afgesloten dan legt DELTA Netwerk ook daadwerkelijk glasvezel aan op deze bedrijventerreinen. Ondernemers en bewoners die voor de sluitingsdatum een abonnement nemen, betalen geen vastrechtvergoeding.

DELTA Netwerk legt door heel Nederland glasvezelnetwerken aan en is onderdeel van DELTA Fiber. Al ruim 1 miljoen huishoudens en bedrijven hebben via dit bedrijf toegang tot de nieuwste generatie glasvezel. DELTA Fiber wil doorgroeien naar 2 miljoen woningen en bedrijven in 2025.

MYCARCLUB: ZORGeloos GENIETEN VAN BIJZONDERE SPORTAUTO'S

Iedereen geniet van mooie ervaringen en herinneringen. Zo houden veel mensen van bijzondere sportauto's. Toch geven maar weinigen zichzelf ook de gelegenheid om erin te rijden. Met dit in gedachten startten Marcel van den Brink en Peter Slavenburg MyCarClub.

MyCarClub is er voor iedereen die wil rijden in bijzondere sportauto's maar ze niet wil bezitten. Dus geen zorgen, geen onderhoud en geen financieel risico. Alleen genieten en mooie momenten beleven met zakenrelaties, medewerkers, partner, familieleden of vrienden.

De MyCarClub-collectie bevat op dit moment een Aston Martin Vantage Roadster en een Porsche 911 Carrera S. Het aanbod wordt de komende periode in samenspraak met leden uitgebreid met meerdere auto's.

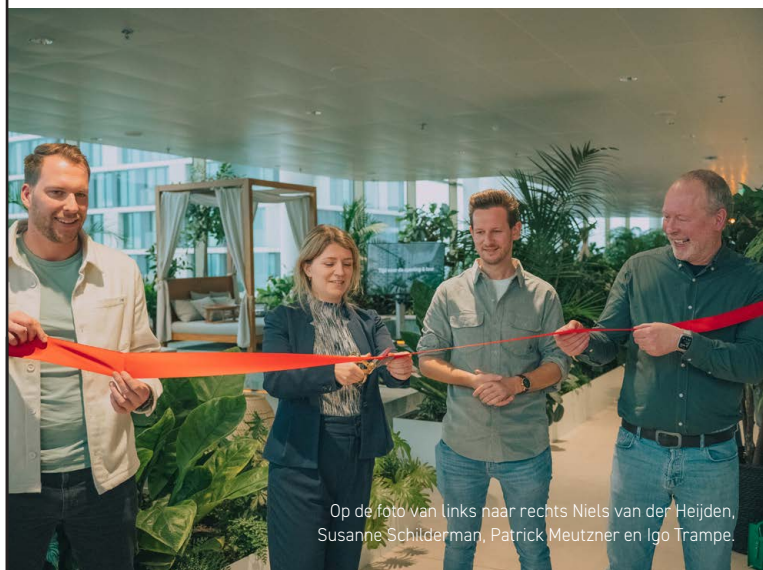
Members bepalen zelf hoe vaak ze rijden. De auto's zijn eenvoudig te reserveren via een app. Ze staan in een moderne stalling, centraal in Midden-Nederland en zeven dagen per week toegankelijk.

MyCarClub past perfect in de huidige tijd want het delen van mooie objecten is veel duurzamer dan het individueel bezitten van een sportauto. Daarnaast is de stalling van MyCarClub in Houten één van de meest duurzame van Nederland, met onder andere een zonnepanelen-dak en een eigen regen-drinkwatersysteem. Een initiatief als MyCarClub kan er ook voor zorgen dat mensen eerder kiezen voor een elektrische auto. Ze kunnen immers een paar keer per jaar toch 'lekker ouderwets' genieten.

Veel nieuwe MyCarClub-leden sluiten het membership zakelijk af. Dit kan voor één persoon maar ook voor meerdere medewerkers. Een zakelijk membership start dan met een inspirerende, geheel verzorgde driving experience. Zo'n dag kan ook los geboekt worden. Weer eens wat anders dan een golfclinic.

De zakelijke memberships en driving experiences zijn interessant voor het verdiepen van bestaande zakelijke relaties, het kennismaken met nieuwe contacten, het motiveren van medewerkers en het aantrekken van personeel.

www.mycarclub.nl



Op de foto van links naar rechts Niels van der Heijden, Susanne Schilderman, Patrick Meutzner en Igo Trampe.

NIEUW KANTOOR VOOR TRENGO

Trengo betrok nieuwe huisvesting in Utrecht. Op 10 februari was wethouder Susanne Schilderman aanwezig om het kantoor officieel te openen.

Trengo biedt een customer engagement platform dat alle klantkanalen en conversaties samenvoegt op één platform. De snelgroeïende scale-up startte in 2015 in een antikraakpand en is nu gevestigd in een van de eerste 'office resorts' wereldwijd. Het bedrijf huurt vier verdiepingen in Central Park, pal naast het Utrechtse centraal station. Met een Bali-thema moet de nieuwe huisvesting medewerkers het gevoel geven van een permanente workation.

Er werken 31 verschillende nationaliteiten bij Trengo. "Juist in de huidige, uitdagende arbeidsmarkt is het van groot belang om op te vallen en een prettige werkomgeving te creëren," zegt CEO Patrick Meutzner. "Het nieuwe kantoorpand draagt hier met haar uitstraling goed aan bij. Ook laten we met dit kantoorpand zien dat we duurzaamheid hoog in het vaandel hebben."

"Ik ben trots dat Trengo in het hart van onze stad is gestart maar ook is gebleven," aldus Susanne Schilderman bij de opening. "Het nieuwe circulaire kantoorpand is een prachtige volgende stap in een duurzame toekomst, waarin wordt nagedacht over duurzame manieren om met grondstoffen om te gaan. Vergroening helpt hier erg bij, maar ook het hergebruiken van materialen is belangrijk."



EASY1

Moeite met het **organiseren** van je **financiële administratie** ondanks een goed boekhoudpakket?

Pak de controle terug en maak een einde aan alle losse spreadsheets, programma's en apps met Easy1 MKB. Dé all-in-one oplossing voor:



Factuurverwerking



Declaratieverwerking



Inkoopbeheer



Contractbeheer

Ontdek de mogelijkheden
met een gratis account op:
www.easy-1.com





Coaching en therapie op maat



Integratieve therapie, wat is het? In integratieve therapie krijg je psychische hulp op maat, ik begeleid je op professionele, warme én persoonlijke wijze. Geen wachtlijsten, vragenlijsten of verschillende gezichten maar gelijk aan de slag op de manier die bij je past. Bij bijvoorbeeld burn-out, perfectionisme, vastlopen (in loopbaan of relaties), conflicten, stress, grensproblematiek, assertiviteit. Wat het ook is, blijf er niet mee zitten! Neem contact op.

VERSCH
PRAKTIJK

Henk Verschuuren: "Een circulair ambachtscentrum versterkt de duurzame doelstellingen van gemeente, bedrijfsleven en bewoners."



CIRCULAIR AMBACHTSCENTRUM:

MEER WAARDE VAN AFVAL EN MENSEN

De tijd dat een enkele reis naar de gemeentelijke milieustraat het definitieve eindstation vormde voor afgedankte producten ligt achter ons. Afval wordt namelijk steeds vaker grondstof in de circulaire economie. Ingenieurs- en adviesbureau Antea Group maakt samen met zijn opdrachtgevers de wereld om ons heen elke dag een stukje mooier. Bijvoorbeeld door het opwaarderen van milieustraten tot circulair ambachtscentrum.

47

CIRCULAIRE HOTSPOT

Veel gemeentes willen meer inzetten op de circulaire economie. Een circulair ambachtscentrum is een concrete stap om inwoners en lokale bedrijven te stimuleren meer circulair te handelen. "Een circulair ambachtscentrum is meer dan een milieustraat. Het is een plek waar het hergebruik van materialen en producten op allerlei verschillende manieren hoog in het vaandel staat," vertelt milieu-expert Henk Verschuuren van Antea Group. Samen met zijn collega's ontwikkelde hij voor gemeentes een totaalconcept voor een 'circulaire hotspot' die milieustraat, kringloop, demontage, reparatie, educatie en hergebruik samenbrengt.

MEER DAN RECYCLING

"Een milieustraat is gericht op recycling. Recyclen is soms de beste optie, maar vaak ook niet. Recyclen vraagt veel energie en het gerecyclede materiaal is vaak minder waardevol dan het oorspronkelijke materiaal. Dit betekent dat de keten eindig is en dat het materiaal niet oneindig

hergebruikt kan worden. Daarom is het interessant om naar aanvullende opties te zoeken die producten en materialen een zo hoogwaardig mogelijk nieuw leven geven," legt Verschuuren uit. Bij een circulair ambachtscentrum wordt de milieustraat aangevuld met oog op hergebruik in plaats van recycling. En dat levert nieuwe functies op.

ANDERS KIJKEN NAAR AFVAL

Een eenvoudig voorbeeld is de combinatie van een milieustraat met een kringloopwinkel. In de kringloopwinkel behouden herbruikbare goederen hun functie. Maar er zijn nog veel meer mogelijkheden voor hergebruik, zoals materialen die vrijkomen bij het slopen van gebouwen. In een circulair ambachtscentrum kunnen die hergebruikt worden door ondernemers of particulieren. Verschuuren: "Een goed opgezet circulair ambachtscentrum kan bijdragen aan een omslag in de manier waarop bewoners naar afval kijken. Waardoor ze minder in afval denken en meer in grondstoffen. Zo kan een inwoner er grondstoffen wegbrengen, geupcyclede

producten verkrijgen of producten in hun huidige staat een nieuw leven laten geven. Een circulair ambachtscentrum biedt inspiratie, educatie en werkgelegenheid."

SAMENWERKING MET BEDRIJVEN

Een circulair ambachtscentrum biedt ook de mogelijkheid tot samenwerking met bedrijven en daarmee nieuwe economische kansen en werkgelegenheid. Voorbeelden kunnen zijn: een fietsenmaker, naaiateliers, een sociale werkvoorziening, kunstenaarsateliers en een horecagelegenheid, repaircafés en (technisch) onderwijs. Als het ambachtscentrum slim wordt ingericht, kunnen sommige van deze functies zelfs gecombineerd worden. "Een kringloopwinkel kan ook fungeren als sociale werkplek. Er zijn enorm veel mogelijkheden om een circulair ambachtscentrum zo in te richten dat het de duurzame doelstellingen van de gemeente, bedrijfsleven en bewoners versterkt," besluit Verschuuren.

Meer weten over circulaire ambachtscentra? anteagroup.nl



KARIN VAN WIJNGAARDEN | PARTNER ACCOUNTANCY EN ADVISEUR FAMILIEBEDRIJVEN | GRANT THORNTON, REGIO UTRECHT

LUISTEREN NAAR DE DINGEN DIE NIET GEZEGD WORDEN

Als ervaren adviseur van het familiebedrijf maak je vele unieke, vervelende, heftige, mooie en soms confronterende situaties van dichtbij mee. Die momenten doen je beseffen waarom het familiebedrijf een hele andere benadering nodig heeft dan een 'gewone' onderneming. Het verschil zit vooral in de emotie. Bij het familiebedrijf wint de emotie het in dit soort gevallen vaak van de ratio. Waarom? Omdat bij familiebedrijven de passie en betrokkenheid veel groter zijn.

Dat is meteen ook het mooie van een familiebedrijf. Die passie, gedrevenheid en trots. Tegelijk is het ook de grootste valkuil. Want hoeveel voorbeelden zijn er niet van ooit hechte gezinnen en families die na een ‘zakelijk’ geschil nooit meer iets met elkaar te maken willen hebben? De Ondernemingskamer is er druk mee! Natuurlijk gebeurt dit ook bij andere bedrijven, met werknemers of aandeelhouders. Maar je compagnon of directeur is niet hetzelfde als je broer, zus, vader of moeder. Daarom is het juist bij een familiebedrijf van belang dat alle kaarten op tafel liggen en er duidelijkheid is én blijft. En dan is ‘nee’ soms ook een antwoord.

EÉN BLIK ZEGT MEER DAN DUIZEND WOORDEN

Als adviseur familiebedrijven van Grant Thornton in de regio Utrecht spreek ik met heel veel ondernemers uit het mkb en is het één van mijn taken om alle kaarten op tafel te krijgen. Het probleem is alleen dat niet alle onderwerpen op de agenda staan. Door vooral te luisteren naar de dingen die niet gezegd worden, proberen we ook gevoelige zaken bespreekbaar te maken. De blik waarmee iemand je aankijkt. Hoe iemand een vraag stelt, of dat iemand direct in de verdediging schiet. Of een standaardzin als “Gaat goed, hoor.” terwijl dat niet strookt met wat je ziet. Het non-verbale vertelt meer dan wat je hoort.

Zo kwam ik een keer bij een klant om de jaarrekening te bespreken, maar ik kreeg het gevoel dat er meer aan de hand was. Het huilen stond hem nader dan het lachen.

LASTIGE VRAGEN STELLEN ZET MENSEN AAN HET DENKEN

Volledig voorbereid met een oplossing aan komen dragen, werkt averechts. We zijn er om de weg te wijzen en niet gelijk in oplossingen te denken. Om daar te komen, confronteer ik ze met eenvoudige maar voor hen soms lastige vragen. Het zijn de vragen die normaal niet gesteld worden. Daarbij is er geen goed of fout. Het gaat erom dat je als familie bewuste keuzes maakt. Bij lastige gesprekken zoek ik niet naar verschillen maar naar overeenkomsten. Verschillen kunnen we niet oplossen maar overeenkomsten zijn de ideale brug naar de uiteindelijke oplossing.

“OP DAT MOMENT HEB IK M’N LAPTOP DICHTGEKLAPT EN ZEI IK: “VOLGENS MIJ MOETEN WE IETS ANDERS BESPREKEN, DIE JAARREKENING KOMT LATER WEL.”

Door verschillende (nood)scenario’s te schetsen, zet je mensen aan het denken. Wat gebeurt er als je in het ziekenhuis belandt na een val op de skipiste of als simpelweg je tas wordt gestolen terwijl je in Chili op vakantie bent? Geloof me, die dingen gebeuren gewoon. Of je bedrijf gaat in vlammen op of wordt gehackt. Allemaal voorbeelden uit onze dagelijkse praktijk die vragen om een

fundament aan (nood)maatregelen die direct in werking treden als zo’n scenario werkelijkheid wordt.

SLAAP LEKKER

Bij ons draait het om vertrouwen. Niet om het verkopen van een oplossing. Gaat dit vanzelf? Nee, zeker niet! Er gaan de nodige diepgaande gesprekken aan vooraf voordat u en wij ervaren of er ruimte is voor het fundament dat zo nodig is voor een optimale zakelijke relatie. Maar ons doel is dat u als ondernemer (nog) rustiger slaapt!

“WANT ALS HET GOED GEREGELD IS EN ER GEBEURT IETS, DAN IS ER RUST IN PLAATS VAN PANIEK.”

MEER WETEN?

Kijk op www.grantthornton.nl/familiebedrijven of bel mij. Ik maak graag tijd voor een goed gesprek.



ASSURANCE VERKLARINGEN EN ISO-CERTIFICATEN; WHAT THE HELL IS THE DIFFERENCE?

Steeds vaker zien we IT-leveranciers met Assurance verklaringen of ISO-certificaten. Gelukkig maar, want ik las laatst dat één op de vijf Nederlandse Organisaties niet goed is voorbereid op een ransomware-aanval. Nu sluit niets in absolute zin het risico van een dergelijk succesvolle aanval uit, maar ik vermoed toch dat organisaties die een dergelijke objectieve waarborg hebben wellicht toch een minder groot risico lopen. Maar wat zeggen deze Assurance verklaringen en ISO-certificaten nu precies?

Zonder de illusie te hebben hier volledig te zijn, zal ik toch een aantal belangrijke verschillen benoemen waardoor je beter in staat bent te beoordelen wat voor jou relevant is. Allereerst is een ISO-certificaat er primair op gericht de organisatie op een gestructureerde wijze voortdurend te verbeteren. Dit is natuurlijk heel goed, maar is wellicht niet voldoende als je wilt weten of de voor jouw organisatie relevante risico's dankzij goede maatregelen ook daadwerkelijk slechts een zeer kleine kans op daadwerkelijk manifesteren hebben. Dit is juist de doelstelling van een Assurance verklaring.

Van een Assurance verklaring bestaan er meerdere soorten. Voor IT-leveranciers zijn de zogenoemde '3402-verklaring' en de SOC II/III verklaring' de meest relevante. Hiervan is de SOC II/III eigenlijk de best passende voor IT-leveranciers. Je kunt hiermee namelijk op Vertrouwelijkheid, Integriteit van Processen, Beschikbaarheid en Security zekerheid geven. Daarbij onderkennen we dan weer twee varianten; een zogenoemd type I waarbij naar documentatie en eenmaal naar het bestaan wordt gekeken (zoals ook bij een ISO-audit) en een type II waarbij ook wordt getoetst of de maatregelen die de risico's moeten voorkomen over een langere periode aantoonbaar gewerkt hebben.

Ik adviseer aan alle IT-leveranciers dus een SOC II/III verklaring en hoop dat alle organisaties die kiezen voor een IT-leverancier, kiezen voor een leverancier met een dergelijke verklaring!

Alex Klaassen, IT Risk organisatie NewDay
www.newdayriskservices.nl

WIST JIJ DAT JE MET JOUW PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN
 MAATSCHAPPELIJKE IMPACT KAN MAKEN BIJ
 VLUCHTELINGENWERK NEDERLAND?



Als vrijwilliger kun je al met 4 uur per week
 het verschil maken!

Wil je weten hoe? Scan de QR-code



ERF 
De Burgwal

“Inspirerende plek, hartelijke ontvangst,
 boerderij is omgebouwd naar het
 comfort van deze tijd.”



ZO!

Zakelijk Ontmoeten
UTRECHT BUSINESS

VOL=VOL

10 MEI 2023 IN FORT DE GAGEL | INLOOP VANAF 14.45 UUR

LENTEBORREL CIRCULAIR CENTRAAL

Innoveren, informeren & inspireren.

Over initiatieven van droom tot daad, de aanjagende rol van de overheid en een impressie van de Utrechtse circulaire smaak.

MET ONDER MEER:

- Wethouder Susanne Schilderman over de ambities van Utrecht
- Sybren Ophof duidt historie en duurzame toekomst van Fort de Gagel

- Sociale innovator Léon Polman (Greenside) en het tweede leven van papier
- Circulaire Utrechtse koplopers De Clique, WAUWcloset, ZO Clean Planet en Odds#Ends

Inloop vanaf 14.45 uur, start programma om 15.00 uur. Aansluitend netwerken met

hapjes en drankjes. Einde bijeenkomst om 17.15 uur.

Kijk voor meer informatie op:
utrechtbusiness.nl/ZO-utrecht

Aanmelden via zo@utrechtbusiness.nl

Maximaal 100 deelnemers!



ZO

DE CIRCULAIRE LENTEBORREL VAN ZO!
WORDT MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

GREEN SIDE

FORT DE
GAGEL

ODDS & ENDS
CIRCULAIR BUSINESS

de CLIQUE

UTRECHT
WUW
CLOSET
BUSINESS
SCHAARDEPLAATS VOOR DE NIEUW UTRECHT



MARKETING AGENCY IN UTRECHT

Bij ons betaal je op basis van **resultaat**.
Zo vlammen we samen!



GAAN WE SAMEN VLAMMEN?

Keizerstraat 31, 3512 EA Utrecht T: 030-22 323 23 E: info@laaiend.nl www.laaiend.nl

» LAAIEND