

Meeting

Magazine.nl

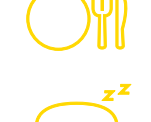
Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 19 - nr 2 - Meetingmagazine.nl

Mauritskazerne in Ede

De lekkerste vergaderplek van Nederland

Hoe maak je een evenement inclusief? - Waarom beleving zo belangrijk is voor een evenement
- EMEC in Brighton: Drie keer is scheepsrecht



Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan.
Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit.
Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer
je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden
voor uw bijeenkomsten en evenementen.
Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België om
uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen.
De gegevens van onze hotels vindt u op GOLDENTULIP.COM

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.

GOLDENTULIP.COM

Tulip Inn
HOTEL

GOLDEN TULIP

PLAYTIME. ANYTIME.



Powervrouwen

Kijken we naar de MICE-branche, dan kun je op zijn minst concluderen dat de branche voor een groot deel draaiende wordt gehouden door vrouwen. Maar kijk je een treetje hoger naar het management, dan is het aandeel vrouwen een stuk lager. Daar mag dus nog wel het een en ander veranderen. Meeting Magazine hoopt daar met een reek interviews met powervrouwen in de branche verandering in te brengen. Ditmaal is general manager Emmy Stoel van Sofitel Legend The Grand in Amsterdam aan de beurt. Eén van de lessen die zij meegeeft, is dat je niet wordt gekozen omdat je een man of vrouw bent, maar omdat een positie bij je past.

Een tweede powervrouw die in dit magazine wat uitgebreider aan bod komt, is de jubilerende ondernemer Marianne Kuiper. Zij vertelt uitgebreid over haar begindagen in de branche, de overstap naar het zelfstandig ondernemerschap en de lessen die ze de afgelopen jaren heeft geleerd.

Ik hoop dat deze interviews – samen met de rest van de artikelen natuurlijk – iedereen die rondloopt met een droom net dat zetje extra geeft om die droom waar te maken. De branche biedt namelijk volop mogelijkheden om verder te komen, maar dan moet je je dromen wel kenbaar maken en zelf de eerste stap nemen. Zet m op!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

"In Nederland is er een gezegde dat je moet zorgen dat je niet boven het maisveld uitsteekt. Ik vind: als je ergens voor staat, ga ervoor en zorg dat je binnen je netwerk goed omringd bent om de tegenslagen te doorstaan."

Emmy Stael, p32.

6 De lekkerste vergaderplek van Nederland

Aandacht voor de herkomst van ons voedsel en gezond eten wordt steeds belangrijker in onze maatschappij. Bij de Mauritskazerne staat food experience centraal; in de vergaderzalen en de evenementenhal, in de gerechten waarin streekproducten de hoofdrol spelen én tijdens de unieke tasting experience.

32 Interview Emmy Stael: "In mijn ogen is het altijd een pluspunt geweest dat ik een vrouw ben"

Emmy Stael is de general manager van Sofitel Legend The Grand Amsterdam. In april van dit jaar werd ze door de European Hotel Managers Association uitgeroepen tot European Hotel Manager 2023. Meeting Magazine interviewde een powervrouw in het mannenbolwerk van de vijfsterren hotellerie en de hoogste regionen van de gastvrijheidsector.

38 Ruimte voor creativiteit

Hoe houd je een digitale awardshow drie jaar op rij prikkelend en vernieuwend? FX Agency ging de uitdaging aan voor opdrachtgever Top Employers Institute. Projectmanager Mathilde Kamp noemt het één van de leukste projecten van de afgelopen jaren. "We kunnen heel ver gaan met onze creativiteit."

42 Interview Marianne Kuiper: "Ik word gelukkig van de dynamiek van mensen die komen en gaan"

Marianne Kuiper schrijft inmiddels alweer zeven jaar columns voor Meeting Magazine. In veel van deze columns verbaast zij zich over de dingen waar zij als zelfstandig ondernemer tegenaan loopt. Omdat haar bedrijf Efficient Hotel Partner 25 jaar bestaat en de Music Meeting Lounge alweer vijf jaar gasten ontvangt, vond Meeting Magazine het hoog tijd voor een interview.





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, Marianne Dijkshoorn,
Teun van Thiel, Wouter Olland, Daniel Seesink en
Sebastiaan Wubben

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman, Lisanne Cobussen en Joost
Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER
Mauritskazerne

Aantal verschenen edities: 101



54 EMEC23: Drie keer is scheepsrecht

Nadat het jaarlijkse European Meeting & Events Congress van branche-organisatie MPI twee maal moest worden uitgesteld, konden de Europese MPI-leden in 2023 eindelijk afreizen naar het live event. Ditmaal was het aan het hippe Brighton om de leden te informeren en inspireren.

Verder in deze editie

- 16 Van missie/visie tot stakeholder management
- 22 Waarom beleving zo belangrijk is voor een evenement
- 26 Vijf groene locaties in Zeist
- 50 Evenementenbestemming Noord-Limburg
- 52 Van der Valk Hotel Venlo
- 64 Diversiteit en inclusie op de werkvloer
- 72 Van Munster Media Factory: One-stop contentfabriek

In elke editie

- 11 Column Marianne Kuiper – Efficient Hotel Partner en Music Meeting Lounge
- 18 Today is Amazing
- 31 Toegankelijkheid en inclusie
- 37 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
- 41 Column Wouter Olland - Trainer Sales & DISC Teambuilding Events
- 46 MPI Nederland
- 60 Hotelrecensie: Terhills Hotel Maasmechelen



MAURITSKAZERNE IN EDE

DE LEKKERSTE VERGADERPLEK VAN NEDERLAND

Aandacht voor de herkomst van ons voedsel en gezond eten wordt steeds belangrijker in onze maatschappij. Bij de Mauritskazerne staat food experience centraal; in de vergaderzalen en de evenementenhal, in de gerechten waarin streekproducten de hoofdrol spelen én tijdens de unieke tasting experience. "Zalen, inspiratie en aandacht voor gezond eten en duurzaamheid; meeting- en eventplanners vinden bij de Mauritskazerne alles voor een geslaagd event", aldus marketingmanager Anne de Waal.



De Mauritskazerne ligt midden in de FoodValley regio. In deze regio werken ondernemers, overheidsinstellingen en kennisinstellingen zoals Wageningen University samen aan agrifood-gerelateerde innovaties. De Mauritskazerne (onderdeel van het World Food Center) is een rijksmonument in neo-renaisancestijl. Deze industriële locatie stamt uit 1904 en deed respectievelijk dienst als kazerne en huisvesting voor de Lucht Afweer School. Sinds 2019 is het een evenementenlocatie en sinds juli 2022 kunnen er naast evenementen ook kleine bijeenkomsten zoals vergaderingen worden georganiseerd.

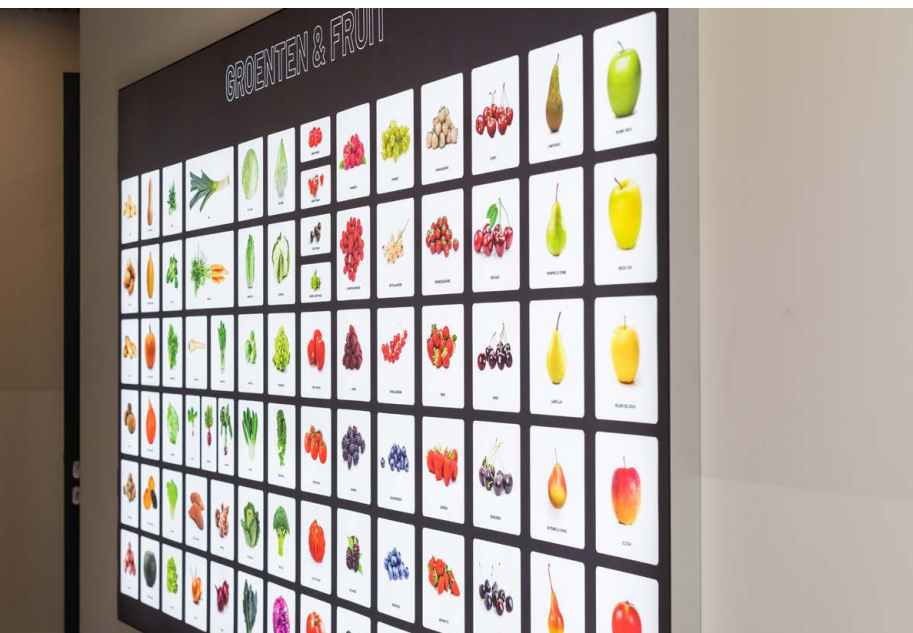
“Net als bij de andere locaties van Next Venue stond bij het realiseren van de vergaderzalen het behoud van de sfeer en het karakter van de locatie centraal”, vertelt Anne.

“Historische elementen zoals de muren en de vloeren zijn behouden. Tegelijkertijd hebben we het pand verduurzaamd met behulp van een warmte-koude-opslag en is het pand aan de binnenzijde volledig geïsoleerd. Niet alleen de locatie geven we graag een tweede leven; ook hergebruiken we binnen de inrichting zoveel mogelijk materialen.”

FOOD EXPERIENCE

Bij de Mauritskazerne staat food experience centraal. Anne: “Dat zie je onder andere in de hallen, waar diverse foodgerelateerde elementen aan de muur hangen. De drie vergaderzalen met de gebruikelijke opstellingsmogelijkheden hebben elk een eigen thema. In de Sweet Room staan guilty pleasures centraal, met behang met honing- en zure mattenmotieven, honingpotjes in de





vensterbaken en natuurlijk goed gevulde snoeppotten. In de Potato Room vind je onder andere decoratieve klimwanden met steunpunten in de vorm van aardappels. In de Mush Room spelen paddenstoelen de hoofdrol. De Chef's Room heeft een indeling met hoge tafels en krukken en een muurcollage van pannen. Dit is ons creatieve foodatelier waar je niet alleen kunt vergaderen, maar ook een workshop kunt houden."

Daarnaast beschikt de Mauritskazerne over de wat meer klassiek ingerichte Oyster Room waar evenementen tot 75 personen kunnen plaatsvinden. Voor online events zoals webinars en talkshows is er de plug-and-play Broadcastroom, voorzien van high-end techniek. De speels ingerichte ruimte is voorzien van een talkshowtafel en biedt mogelijkheden voor green screen opnames.

TASTING ROOM

Wil je de vergadergasten een leuke beleving meegeven, dan kunnen zij plaatsnemen in de Tasting Room. "Deze zaal is ingericht als demonstratiekeuken met twee grote kookeilanden. Op het 360-graden videowall kunnen we onze eigen tastings afspelen. In deze video's vertellen de boeren en leveranciers meer over hun streekproducten, terwijl de gasten bijvoorbeeld een Kleiburgerbier- of kaasproeverij doen. De Tasting Room kan ook als zaal voor je eigen proeverij, workshop of presentatie worden ingezet. Voor de voorbereidingen is er een koelcel en een compacte horecakeuken met spoelstraat aanwezig." De lunch wordt geserveerd in de Lunchroom. Ook hier staan streekproducten centraal, die waar mogelijk in de gerechten worden verwerkt. De verhalen van de boeren en leveranciers lees je terug op de muren.

EVENEMENTENHAL

Zoek je een grotere ruimte voor je bijeenkomst, dan bevindt zich





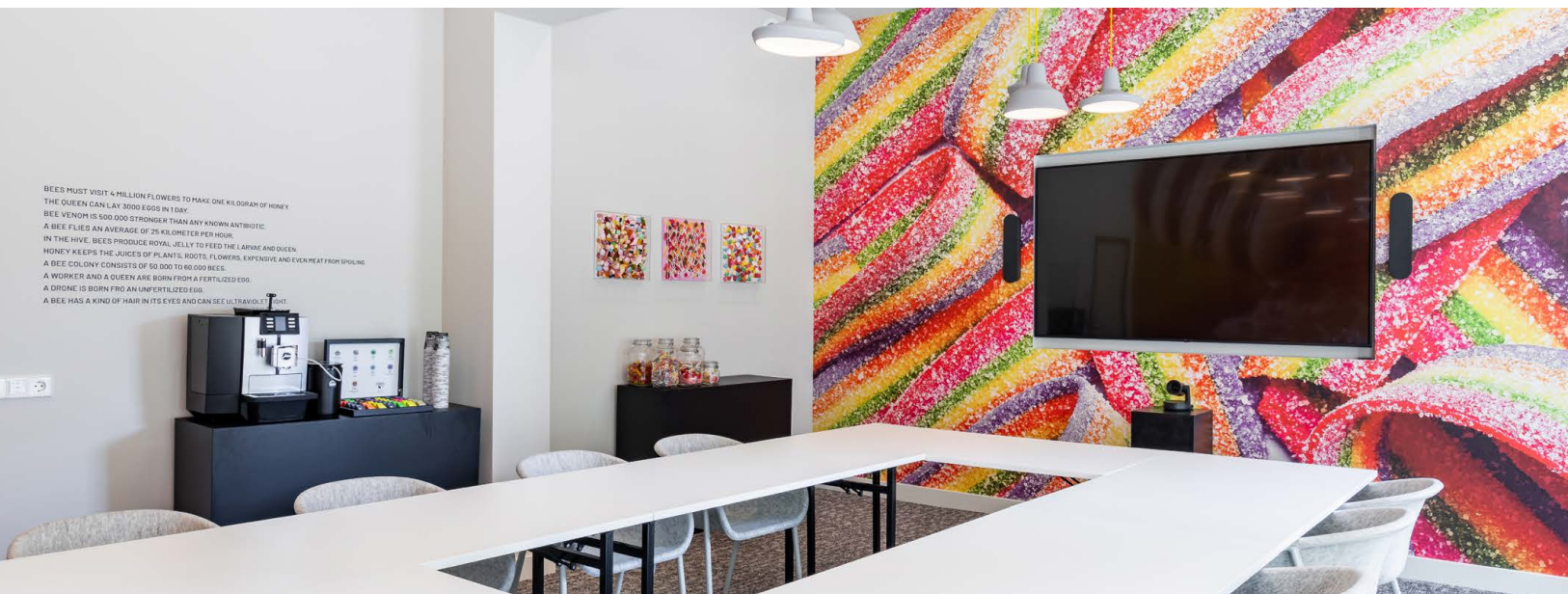
aan de achterzijde van de Mauritskazerne een grote evenementenhal voor 350 personen. “In de voormalige exercitieloods hebben we zoveel mogelijk elementen behouden, zoals het hoge dak met glazen panelen die zorgen voor een prachtige lichtinval. Wanneer je de hal binnenloopt, kom je in de Foodplaza. In diverse zeecontainers - die zijn bekleed met houten voedselkratjes - hebben boeren en leveranciers hun eigen stands met producten ingericht. Tijdens evenementen kunnen zij ook zelf meer vertellen over hun streekproducten. De barren en de foyer zijn eveneens bekleed met voedselkratjes. Aangrenzend aan de Foodplaza ligt de evenementenhal, voorzien van een groene grasmat en een podium. In de vleugels van de kazerne liggen bovendien zeven multifunctionele subzalen die tijdens break-outsessies kunnen worden ingezet.”

Kortom, met vier vergaderruimtes in foodstyle is een vergadering in de Mauritskazerne een ervaring die inspiratie en creativiteit aanwakkert. “Wij nodigen iedereen uit om de lekkerste vergaderplek van Nederland te komen ontdekken en ervaren.”

www.mauritskazerne.nl

Bereikbaarheid

Ook niet onbelangrijk om te melden, is dat de Mauritskazerne centraal in het land ligt, op loopafstand van station Ede-Wageningen en vlak aan de A12. Dat maakt de locatie bij uitstek geschikt voor zowel corporates als (semi)overheidsinstellingen.



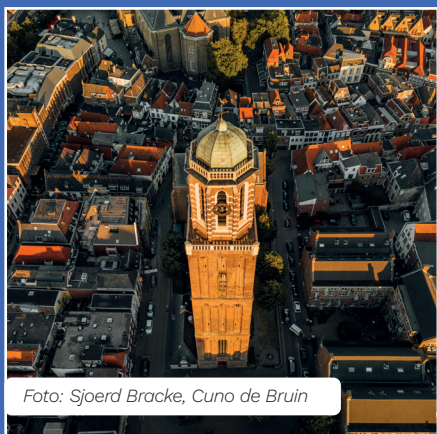


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle

T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com

www.mercure-hotel-zwolle.nl

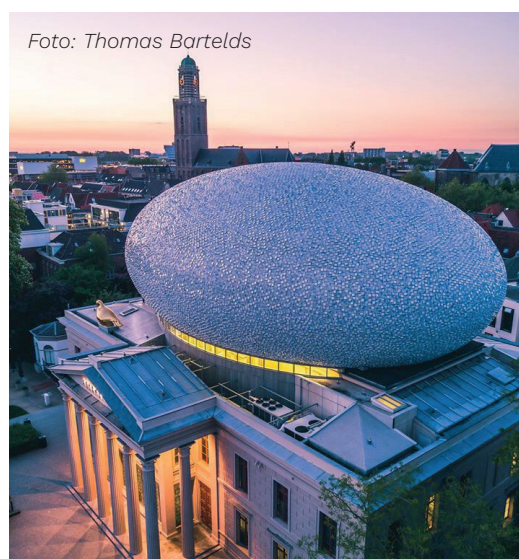


Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw broedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl



GRENSOVERSCHRIJDEND

We waren het roerend met elkaar eens. Hij, onze leermeester, onze oude baas Joop, zou in de huidige tijd ontegenzeggelijk in het beklagdenbankje geplaatst zijn en aan de strop gehangen. "Hij had er niet mee weggekomen", zei de een. "En zijn chef in de keuken ook niet", benadrukte de ander. Mijn twee oud-collega's lieten de wijnglazen nog eens royaal vullen tijdens ons jaarlijkse etentje, deze keer in het leuke restaurant Rijsel in Amsterdam. De toon van het eerste onderwerp van gesprek was gezet.

We kennen elkaar uit een ver verleden toen we nog piepjong, in onze twinties, met elkaar samenwerkten. Een tijd waarin grensoverschrijdend gedrag geen onderwerp van gesprek was. De een werkte in de keuken als souschef en heeft een carrièrepad bewandeld tot alom gerespecteerd cuisinier. De ander had destijds een salesfunctie en is uitgeroeid tot een veelgevraagde sprekerster en bekroond met de titel 'top 15 beste hospitality trainers internationaal.' Alle drie zijn we ondernemer met een stevige mening. We werkten destijds in het meest spraakmakende hotel en restaurant in de jaren tachtig. Foelieijk aan de buitenkant, maar een parel van binnen: het Bilderberg Garden Hotel & restaurant De Kersentuin. Het wemelde er van de bekende Nederlanders, acteurs, tv-sterren, musici en heel veel artiesten, velen met behoorlijk wat noten op hun zang. De prestatiedruk was hoog. Heel hoog. Deels om de Michelinster te kunnen behouden, maar ook om zo vaak mogelijk in de pers te kunnen verschijnen.

Als er iets niet goed ging dan werd er luid geschreeuwd en gescholden, met deuren geslagen of vloog het servies door de zaak en sneuvelde er glaswerk. Ik herinner mij een collega die dwars over de pas gelegd werd door de chef die bedreigende taal uitsloeg omdat deze bedieningsmedewerker zijn creatie 'le plat de résistance' (het hoofdgerecht) te lang had laten staan waardoor de kwaliteit te lijden had. De grote baas zelf kon volledig uit zijn dak gaan, stampvoetend en driftkikkerend in het rond stuiteren. Maar de volgende dag was alles weer pais en vree en werd de focus op nieuwe prestaties gericht.

Seksistische opmerkingen waren ook aan de orde van de dag. Als ik met terugwerkende kracht (en dat kan hè, ik waarschuw maar even) een lijstje zou moeten opstellen van iedereen die een opmerking gemaakt heeft over mijn figuur en datgene wat mijn aanwezigheid kennelijk bij hen losmaakte, dan ben ik nog wel even bezig. Ik heb er geen blijvende schade van ondervonden noch voelde ik mij geïntimideerd. Als iemand te ver ging, dan gaf ik hem gewoon lik op stuk. Over en sluiten.

Als er nu, zelfs per ongeluk, tegen je borst gestoten wordt, dan kun je iemand met het grootste gemak aanklagen en laten afvoeren. Ik hoorde met stomme verbazing een verhaal aan waarbij 'de dader' in kwestie een nacht in de cel had doorgebracht totdat het tegendeel bewezen werd. Daar zit gelijk de bottleneck; wat als het niet te bewijzen valt? Je kunt dus als je kwaad wilt iemand volledig kapotmaken. Bagatelliseer ik daarmee alles waar de krant vol mee staat en talkshows gevuld zijn? Nee. Maar ik vind de grenzen van écht of fake grensoverschrijdend gedrag wel steeds meer vervaagen.

De avond naderde het einde en het mooie van onze etentjes is dat we elkaar vragen des levens stellen en goudeerlijk antwoorden, omdat het gegarandeerd tussen ons blijft. De tafel stond inmiddels helemaal vol met lege wijnglazen. De een genoot van deze rijke uitstraling, de ander stoorde zich aan het feit dat de tafels naast ons al weer opgedekt werden voor de volgende dag. Ik raakte vooral in vervoering van de prijs-kwaliteitverhouding, opmerkelijk en verbazend goed ten opzichte van de huidige prijsstelling in de branche. Het was een mooie avond en in positieve zin: grensoverschrijdend!

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



Onze reinigingsproducten werken mee aan het behalen van een

Green Key keurmerk.

Brons

Zilver

Goud

Wil je een keurmerk behalen of deze upgraden naar goud? Wij brengen je graag een stapje dichterbij jouw doel!

E: info@hygeniq.com
T: +31 (0)53 428 2860

Op elk gebied kunnen wij samen impact maken:

Machinale Vaatwas - Keuken - Sanitair - Interieur - Vloeren - Textiel -
F&B Hygiëne - Persoonlijke Hygiëne - Probleemoplossers

Love nature,
clean green!

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER



BUSINESS MOMENTS

Met 15 stijlvolle vergaderzalen én innovatieve hotspots kan je in ECC Leiden vergaderen, ontmoeten en beleven tijdens allerlei vormen van bijeenkomsten. Kies één van de zalen of vergader op de bodem van **The Pool**. Uniek in z'n soort en te boeken voor kleinere events. Een anders-dan-anders locatie waar je je thuisvoelt tijdens je meeting!



UNIEKE HOTSPOTS

Anders dan anders vergaderen? Kies dan één van onze creatieve hotspots. En is het tijd voor jouw **summer event** dan boek je de gezellige **Greenhouse** met terras. Een verrassende ruimte om tevens te brainstormen of een receptie te houden. Kies een ruimte en laat je inspireren.

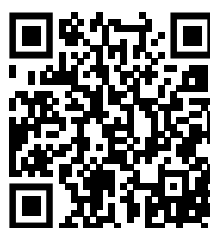


MEETINGS • EVENTS

ECCLEIDEN

Haagse Schouwweg 10, Leiden
071 2033989
events@eccleiden.com
www.eccleiden.com

WIST JIJ DAT JE MET JOUW PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN
MAATSCHAPPELIJKE IMPACT KAN MAKEN BIJ
VLUCHTELINGENWERK NEDERLAND?



Als vrijwilliger kun je al met 4 uur per week
het verschil maken!

Wil je weten hoe? Scan de QR-code


VluchtelingenWerk
Nederland



PEOPLE@PLACES OPENT DRIE REGIONALE VERGADER- EN FLEXWERKLOCATIES

Met de opening van maar liefst drie vergader-, congres- en flexwerklocaties in Amersfoort, Almere en Hoofddorp staat de teller van people@places op vijftien vestigingen door heel Nederland. Het bedrijf ziet de kracht in de regio's ontstaan en heeft het doel om gestructureerd toe te werken naar een landelijk netwerk van vestigingen die op 30 minuten reisafstand van elkaar gevestigd zijn.

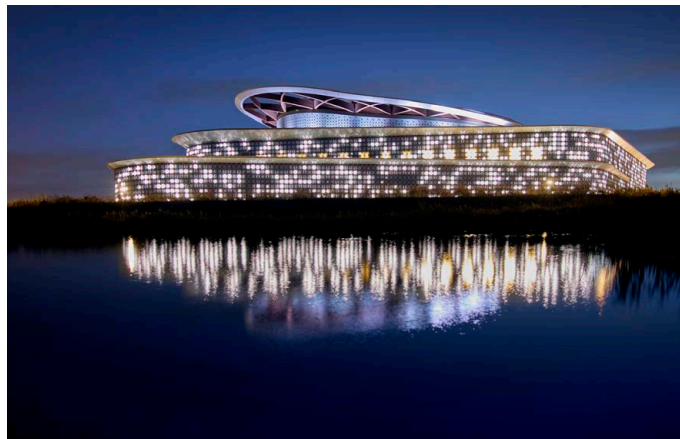
Voor in Midden-Nederland heeft people@places zichzelf de afgelopen jaren letterlijk en figuurlijk op de kaart gezet. Onder andere in Utrecht, Harderwijk, Culemborg, Naarden en Apeldoorn opende het bedrijf vestigingen met flexwerkplekken en vergaderzalen voor 5 tot 500 personen. people@places was een van de eerste spelers in de markt die startte met flexibele werk- en vergaderplekken die per uur gehuurd kunnen worden.

VERGADEREN IN AMERSFOORT, ALMERE EN HOOFDDORP

Eerder opende people@places Amersfoort 033, een moderne en lichte locatie met een huiselijke sfeer, een congreszaal met een capaciteit van 100 personen en een studio voor livestream en hybride bijeenkomsten. In april opende people@places Almere in de iconische Green Capitol Towers langs de snelweg A6. Naast kantoren en flexwerkplekken is er ook een auditorium aanwezig dat ruimte biedt aan 100 personen. In mei opent people@places in het voormalig HNK (Het Nieuwe Kantoor) in Hoofddorp. Deze vestiging heeft vergaderzalen en spreekkamers maar richt zich voornamelijk op de flexibele huur van co-working- en flexwerkplekken. Parkeren is gratis en de vestigingen zijn gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en openbaar vervoer.

MAAK KENNIS MET DE WEBSITE

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



KENNISMAKINGSDAG EVENEMENTEN-BESTEMMING VENLO

Het Venlo Convention Bureau organiseert op maandag 26 juni weer een dag voor meetingplanners en eventmanagers om met de regio Venlo kennis te maken als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen. Er worden meerdere evenementenlocaties en hotels bezocht en als deelnemer krijg je ook een goede kijk op het agri & food en logistiek karakter van dit gebied in Noord-Limburg.

TOPLOCATIES

Onder meer Bilderberg Hotel de Bovenste Molen en Maashof staan op het programma. Beide hotels liggen verscholen in het groen aan een mooie waterpartij en bieden ook mogelijkheden voor heisessies en groepsuitjes. Je brengt ook een bezoek aan het nieuwe Holland Casino Venlo dat al twee jaar op rij tot het op één na beste casino van Europa is verkozen. Het gebouw en de inrichting zijn een toonbeeld van duurzaamheid én een lust voor het oog! Er wordt ook een bezoek gebracht aan stadion de Koel, de thuishaven van voetbalclub VVV-Venlo. Een evenementenlocatie met talloze mogelijkheden op een steenworp afstand van de grens met Duitsland en honderden gratis parkeerplekken voor de deur.

AGRI & FOOD EN LOGISTIEK

Tijdens deze dag krijg je als deelnemer een goed beeld van de enorme bedrijvigheid in deze regio op het gebied van agri & food en logistiek. De Brightlands Campus Greenport Venlo wordt bezocht, een plek waar veel innovaties plaatsvinden rondom veilige voeding en voeding van de toekomst. Bij Supply Chain Valley werp je een blik op de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van de logistieke keten en de vele partijen die daarbij samenwerken. Op beide campussen, snel bereikbaar vanaf de A73 en A67, zijn veel mogelijkheden voor evenementen.

SNEL AANMELDEN

Het programma van de kennismakingsdag in Venlo en directe omgeving duurt van 10.30 tot 17.00 uur en is inclusief een heerlijke lunch aan het water. Deelname is geheel gratis en het aantal beschikbare plekken is beperkt. Goed om te weten: Venlo kent een rechtstreekse treinverbinding met Amsterdam-Zuid en Utrecht. Meer informatie is te vinden op www.venloconventionbureau.nl/maak-kennis/go-venlo en aanmelden kan direct via info@venloconventionbureau.nl.



Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie. Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl
thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616
reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl
www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl
www.watergoed.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

De Voorwaarts 55 I 7321 MA Apeldoorn I T 055-3684611
info@omnisport.nl I www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

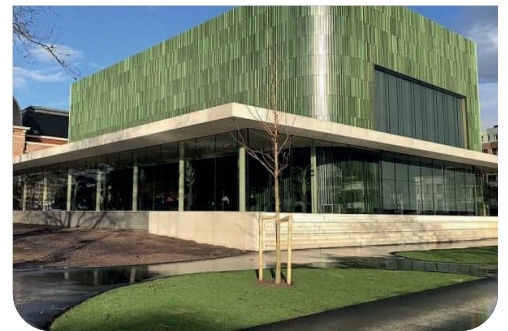
Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Drieuizerweg 285 I 6525 PL Nijmegen I 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl I www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

'Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!'

Spelderholt 9 I 7361 DA Beekbergen I T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl I www.parcspelderholt.nl



Apenheul

'Een zakelijk evenement in een natuurspark met honderden apen...'

J.C. Wilsaan 21 I 7313 HK Apeldoorn I T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl I www.apenheul.nl

VAN MISSIE/VISIE TOT STAKEHOLDER MANAGEMENT

DE UITGANGSPUNTEN VAN HET PROJECT

Over mijn inzichten, mijn zoektocht en ervaringen met evenementen als middel om strategische doelen te bereiken, schrijf ik dit jaar. Waarom? Omdat ik met meer dan 30 jaar ervaring in diverse rollen in onze prachtige branche, een enorm arsenaal aan bijeenkomsten voorbij heb zien komen. Sommigen waren geslaagd, andere minder en weer andere ronduit slecht. Regelmatig terugkijken naar deze ervaringen, brachten mij tot nieuwe inzichten en dat inkijkje deel ik met liefde voor het vak. Vanzelfsprekend leidt ook de jaarlijkse 'bijscholing' die ik mijzelf gun, tot verdieping van inzichten. Als kleine zelfstandige maak ik er al twintig jaar tijd en budget voor vrij omdat ik echt geloof in een leven lang leren.

Tekst: Ingrid Rip

Als je een event wilt inzetten als een middel om resultaten voor betrokkenen te realiseren, is het belangrijk om de weten vanuit welke missie en visie de opdrachtgever werkt. Antwoorden op vragen als ‘waarom is de organisatie op deze wereld?’ zijn nu eenmaal belangrijk. Vaak lezen we dan bijvoorbeeld op de website prachtige ambities en vergezichten. Stap één is wat mij betreft om dergelijke prachtige vergezichten te vertalen naar heldere en concrete doelen. Soms gaat dat eenvoudig, en soms loopt het daar al vast wanneer je doorvraagt: Waarom? Men heeft wel een beeld maar kan dat vaak lastig beschrijven, toch is die duidelijkheid cruciaal om een event echt te laten bijdragen aan het bereiken van zo’n vergezicht.

Hoe doe ik dat? Nou, eigenlijk ga ik met een team vanuit de initiatiefnemer kijken naar dat plaatje: Hoe ziet het eindplaatje eruit? Wat wil de opdrachtgever? Waarom? Wat moet er veranderd zijn na het event? Allemaal prachtige startvragen. Maar zoek verder! Wat zijn waarden van de organisatie, wat vindt de opdrachtgever een belangrijke basis (bijvoorbeeld diversiteit en inclusie moet gegarandeerd zijn, onze CO₂-footprint moet naar beneden, we willen doel X binnen maximaal vijf jaar bereiken). En dan als laatste ga je dat samen vertalen in een plan van aanpak voor de langere termijn.

Wat moet er intern gebeuren en wat moet er extern gebeuren? Waar haal je je informatie vandaan? Hoe kun je mensen betrekken van binnen de organisatie en ook van buiten? Dit draagt bij aan events en congressen die je kunt gebruiken om die verandering te realiseren.

Wat is nodig? Hoeveel tussenstappen? Wat moet er per keer worden gerealiseerd? Backplanning is een beproefde methode, tenminste als je ook daadwerkelijk goed meet wat er per keer, per event wordt gerealiseerd om tijdig te kunnen bijsturen. Dat is de reden waarom herhalen wat je al vaker doet niet een garantie kan zijn tot succes. En dat is ook de reden waarom zo veel bijeenkomsten niet bereiken wat aanvankelijk gepland was en waarom mensen gedesillusioneerd kunnen raken. Als je iedere keer hetzelfde doet, krijg je wat je altijd kreeg.

Om mijn opdrachtgevers vanuit een andere mindset en mischien met andere methodes te laten werken (met het einddoel voor ogen), zal ik me in hen moeten verplaatsen. Ik praat uitgebreid met hen en steek er voldoende tijd en energie in, om samen te kijken hoe ze bij hun doelen kunnen komen en wat er in de loop van de komende tijd moet gebeuren. Als

blijkt dat het ene niet goed aanslaat moet er een alternatieve route komen, die bedenken we samen. Er is geen one size fits all.

Je start natuurlijk bij de wensen van de eigen organisatie maar als je niet al snel stakeholders hierbij betreft, wordt het al gauw navelstaarderij en maak je jezelf op den duur mogelijk overbodig. Stel dus vragen als: Wat hebben wij met onze stakeholders gemeen? Welke rol heeft een ieder? Hoe kan ik er voor zorgen dat mijn organisatie waarde toe blijft voegen? Wie zijn die stakeholders überhaupt? En welke zijn het meest belangrijk in het bereiken van doelen?

Dat betekent niet dat je die andere stakeholders vergeet, maar dat je ze op een andere wijze informeert en waar mogelijk betreft. Dit kan per activiteit anders zijn, daarom is het doorgronden van je stakeholders’ wensen, eisen, ambities en uitdagingen per event zo ongelooflijk belangrijk.

Ook is het belangrijk om inzicht te hebben in wat onderscheidende gebruiken (cultuur) van de organisatie zijn en welke normen en waarden een rol spelen. Dat kan binnen een organisatie spelen, tussen verschillende organisaties (denk maar eens aan een complexe stakeholderomgeving binnen de energietransitie, waar ik me laatst tijdens een MPI-event pas echt bewust van werd) of natuurlijk wanneer internationale partijen betrokken zijn. Wat in de VS werkt, hoeft niet hier te werken en andersom. Alle kennis gebruik je ook om binnen vooraf gestelde grenzen te blijven. Beperkingen zijn er altijd, in tijd, in geld, in mogelijkheden en in oplossingsvormen. Wat zijn die van jou?

Zoals gezegd, ontwikkelen doe je niet alleen. Volgens mij kan niemand goed alleen bepalen wat het einddoel wordt en wat dan de weg er naartoe moet zijn. Werkend met een divers team geeft je perspectieven en inzichten die helpen samen de juiste weg uit te stippelen. Met dit team kun je kijken naar de diverse events, congressen, communicatie en andere activiteiten om deze in basis uit te zetten: Wat zou de perfecte samenstelling van de design teams (per event/activiteit) zijn? Welke stakeholders kun je hierbij betrekken en waarom? Wat moet er gerealiseerd worden? Hoe, wat en wanneer ga ik meten om uiteindelijk op de juiste weg te blijven en voortgang te boeken?

Gelukkig zijn er om dit alles te doen enorm veel tools voorhanden. Denk aan de ROI Pyramide, de event design gebruikmakend van het Event Canvas™ en modellen als SMART, Lewis, LEAD en de stakeholder alignment tool. En je mag mij natuurlijk altijd bellen!

VAN FYSIOTHERAPEUT NAAR SPELLENMAKER VOOR EVENTS

Het was waarschijnlijk 06:00, eind 2014. Midden in de prachtige beboste omgeving van Coroico, Bolivia, hoorde ik een mysterieus dierlijk geluid. Plots, klokkend en bijna mechanisch. De vogelaar in mij wist het al. De tinnen Zuid-Amerikaanse kalkoen. Vast niet. Op een gammel krukje, of net te klein tafeltje, in onze Ecolodge lag een plastic mapje van het hostel waar we sliepen. De huisregels en de bestelmogelijkheden voor het ontbijt. Later die dag las ik daarin wie de eigenaar van het geluid was.

Fotografie: Van Harte Gefotografeerd

Het ging om een Montezuma oropendola. Een forse zangvogel, familie van de spreeuwen. Zwart met een spitse snavel en gele strepen op de veren van zijn staart. Hun nesten leken verzonnen. Lange strooien kauwgomballen aan slierten. Soms wel drie meter lang. Ze bungelden aan takken van reusachtige bomen. Hun kuikens, families en zij leefden daar een veilig leven, bungelend en hutje mutje.

Terwijl ik bleef luisteren naar de galvende klanken dacht ik verder na. De laatste maand op reis, en de zes maanden daarvoor was ik op zoek in mijn eigen gedachten. Wat wilde ik met mijn leven? Waar werd ik nou 100% blij van? Wat voor werk volmaakt mij? Hoe ga ik daarvan leven? Wat zou het nou zijn...?

Muziek maken en dj'en vond ik fantastisch. Kicks, synths, claps, effecten, vocals en dat alles tot één bonk 'awesome' verwerken. Helemaal in de flow zijn in mijn eigen slaapkamerstudio. Of genietend met mijn ogen dicht en smilend achter de draaitafels op een feest, rave of in een club.

De ontmoetingen en gesprekken van mijn fysio-werk gaven mij ook

mijn dagelijkse glimlach. Sinds 2009 werkte ik met heel veel plezier in een praktijk in Abcoude. Een geweldig team met twee fantastische eigenaren. Mijn patiënten wisten mij soms meer te bewegen dan ik hen. Rake vragen mogen stellen, motiveren en geruststellen met de kracht van goed uitgekozen woorden. Maar mijn diepste ik wist dat het niet alles was. Er moest nóg meer uit het leven te halen zijn.

Voor mij lag een een wit A4-tje met een vers gekrabbelde mindmap. Het stond vol met dingen die mij gelukkig maakten: Mensen, muziek, spelen, kleuren, taal, creativiteit, 'plop' en brainfarts (ideeën die je zomaar krijgt, op de WC of bij het stoplicht), geen grenzen, beleven, inspireren...

Niks. Nul ideeën.

Totdat mijn lieve vriendin (nu mijn vrouw en moeder van bijna twee kinderen) bij mij kwam zitten. We praatten. Ik legde uit dat ik helemaal blanco was. Ze keek naar het blaadje. "Moet jij geen workshops gaan geven?"

De tinnen Zuid-Amerikaanse kalkoenen vielen stil. OMG. Het universum kwam tot mij. Een almachtig eureka.

Gekregen van mijn lieve Larissa. Dat was het! Natuurlijk. Waarom had ik daar niet eerder aan gedacht?

Het is nauwelijks te geloven. Sinds dat ene moment is mijn hart twee keer sneller gaan kloppen. Mijn hoofd knettert ideeën en ik heb een borst uitpuilend van vertrouwen gekregen. Ik ga alles op alles zetten om dit voor elkaar te krijgen. Wat het dan ook precies is. Iets. Het is tot de dag van vandaag niet helemaal concreet. Maar boeiend! Ik volg mijn hart. Alles waar ik gelukkig van word, waar ik energie van krijg en waar ik goed in hoop te worden, kwam op dat moment plots bij elkaar en is er tot op de dag van vandaag nog steeds.

Direct nadat ik thuiskwam in Nederland startte ik met 'iets'. Blanco heette het. Maandelijks workshops over mensen met een bijzonder verhaal. Een nieuwe manier van uitgaan. Het concept was top. De samenwerking was ... hmnehhh. De commerciële basis van een fysiotherapeut is beperkt. Marketing en sales is nooit relevant bij een tendinopathie van de gluteus medius.

Ik rommelde door en vond het geweldig. Op een strandbedje had ik een



creatieve gespreksstarter ontwikkeld. In de twee maanden daarna nog twee kennismakingsspelletjes. In de spelletjes kon ik meer creativiteit kwijt. Ik ging voor de games en stopte in 2017 met de workshops. Er kwam een nieuwe naam: Today is Amazing. Een titel die staat voor de eerste gedachte die ontstaat als ik 's ochtends mijn ogen open doe: "Wat maakt mijn dag geweldig vandaag?"

Mensen een geweldige dag laten beleven én ze tegelijkertijd iets leren waardoor ze meer verbinden met anderen. Precies mijn sweet spot.

Elke dag leer ik beter ondernemen, sales wordt meer vanzelfsprekend, marketing gericht en zakelijk zijn is meer bewust zijn van je plannen en je cijfers. Ik daag mezelf uit om mezelf niet te serieus te nemen en maak heel veel plezier. Je leeft maar één keer toch?

En jij? Volg jij je hart?

Wil je eens sparren over hoe jij de verbinding tussen je mensen en je bedrijf kunt verbeteren en hoe evenementen en activiteiten daaraan kunnen bijdragen? Check www.todayisamazing.com of zoek mij (Sebastiaan Wubben) op LinkedIn. Ik beantwoord graag je vragen.

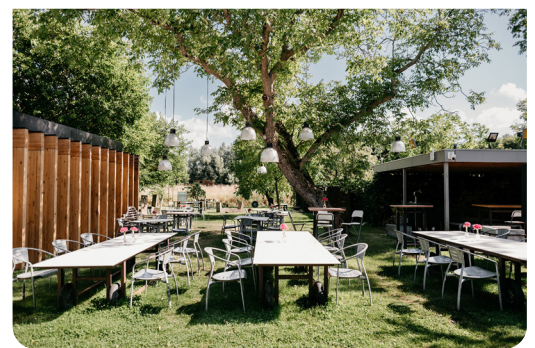


Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



Art Centre Delft B.V.

"Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden"

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft
T 015 285 01 14 | info@artcentredelft.com
www.artcentredelft.com



Pathé Delft

"Perfect beeld en geluid, voor iedere gelegenheid"

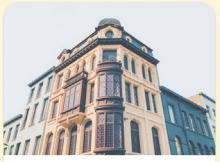
Vesteplein 5 | 2611 WG Delft
T 020 575 18 80 | events@pathe.nl
www.pathe.nl/business

www.delftconventionbureau.com/

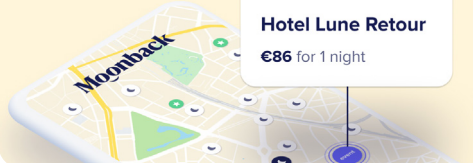




The fair booking site



Hotel Lune Retour
€86 for 1 night



Moonback

"De eerlijke boekingsite"

Hofplein 19 | 3032 AC Rotterdam

hello@moonback.com

www.moonback.com



WestCord Hotel Delft

"Centraal gelegen en ideaal bereikbaar aan de A13 tussen Rotterdam en Den Haag"

Olof Palmestraat 2 | 2616 LM Delft

T 015 888 90 10 | delft@westcordhotels.nl

www.westcordhotels.nl/hotel/hotel-delft





WAAROM BELEVING ZO BELANGRIJK IS VOOR EEN EVENEMENT

Beleving. Het hele gedoe begint al zodra jij je ogen opendoet in de ochtend. Als de regen tegen de ruiten kletst terwijl jij zo op de fiets naar je werk moet, draai jij je liever nog even om. Hoor je prachtig vogelgezing van buiten, word je toch nét even iets meer ontspannen wakker. Totdat je dan je kleine teen tegen het bed stoot, maar goed.

Fotografie: Josefien Hoekstra

Zo gaat het de hele dag door met alles wat je meemaakt. En als jij de pech hebt dat je een heel routineus leven hebt, stomp je langzaam maar zeker af. En zo werkt het ook met het bezoeken van evenementen. Natuurlijk volg je een heel draaiboek om maar niets aan het toeval over te laten, heb je goed voor de innerlijke mens gezorgd, staan alle presentaties klaar en heb je inspirerende sprekers uitgenodigd. Maar dat was alles wat je bezoekers verwachtten van je toen zij zich aanmeldde. Hoe zorg je er nu voor dat zij jouw evenement en boodschap écht blijven onthouden?

HET VERSCHIL MÉT MAGIE

Ik vergelijk het altijd met een bezoek aan het theater. Dat draait namelijk ook niet alleen om de voorstelling die je gaat bezoeken. Laten we uitgaan van een normale situatie: Je komt aan, je ticket wordt gescand, je geeft je jas af bij de garderobe, neemt een kopje koffie en gaat nog even naar het toilet voor de voorstelling begint. In de pauze sta je in de rij voor een drankje en praat je even met je gezelschap. Na de voorstelling haal je je jas weer op en ga je huiswaarts. The end.

Maar het kan ook anders. Stel dat je bij binnenkomst al allervriendelijkst wordt welkom geheten door een portier in kostuum die je een fijne voorstelling wenst en je bij binnenkomst een foyer binnenloopt die volledig in het teken staat van de voorstelling. De medewerkers lopen rond in kostuums en lijken zo van het podium weggelopen te zijn, er klinkt bij-

passende muziek en je wordt gelijk meegezogen in een andere wereld. Dan stap je al heel anders zo'n zaal binnen; enthousiast en nieuwsgierig voor wat komen gaat. In de pauze worden er drankjes en hapjes geserveerd die passen bij het thema. Je wordt op dezelfde manier aangesproken. Na de voorstelling blijven mensen eerder hangen om met elkaar na te praten over de voorstelling en is er wederom voor lekkers gezorgd.

Welke avond onthoud jij eerder? Juist, degene waarbij je werd meegezogen in de gehele beleving! En zelfs als je thuis bent en alweer heerlijk in je bed ligt, verwonder jij jezelf nog steeds over wat je allemaal meegemaakt hebt die avond. Je praat er over met vrienden en collega's en bent zo onbewust de beste reclame geworden die het theater en het gezelschap kunnen krijgen.

KUNST VAN BELEVING

Dat wil jij met je evenement toch ook voor elkaar krijgen? Per jaar worden er duizenden evenementen gehouden, maar jij kunt zorgen dat je er pas écht uitspringt door jouw bezoekers te prikkelen met de kunst van beleving; door hen even onder te dompelen in een nieuwe wereld die helemaal in het teken staat van jouw boodschap.

Huur iemand in om jouw gasten op een sprankelende manier een warm welkom te heten. Zet hen op het verkeerde been door je medewerkers te vertellen zich op een afwijkende manier te gedragen. Laat

een of meer acteurs jouw gasten geheel in thema benaderen (denk bijvoorbeeld aan doktersassistenten op een artsen-symposium of stereotype IT-nerds op een innovatiebeurs). Zo geef je mensen iets om over te praten met elkaar en verbind je ze. Door slechts een paar dingen te veranderen in de aankleding van ruimtes kun je al een andere wereld schetsen. Het hoeft allemaal niet zo moeilijk te zijn of veel kosten met zich mee te brengen.

Speel in op de emotie, laat alle zintuigen uitgebreid aan hun trekken komen en maak van jouw evenement een totaalpakket waar mensen niet omheen kunnen. Het maakt niet uit wat voor een evenement je organiseert, het is met alles mogelijk. Je kunt het net zover doorvoeren als jouw budget toelaat. Het hoeft ook niet veel te zijn; een kleine aanpassing kan al een hele andere positieve beleving creëren. En er zijn heel veel creatievelingen die maar wat graag met jou willen meedenken over hoe je dit kunt bereiken.

Breek het ijs. Wees ontwapenend. Verras mensen. Laat hen BELEVEN, want dan zullen zij jou en je boodschap vele malen beter onthouden. En dat is wat je uiteindelijk wilt bereiken, toch?

*Romy van der Kolk
Vendorcult Productions
Motiveren · Inspireren · Entertainen · Verbinden*



VGF biedt Financiële Zekerheid

voor uw internationale congres



De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) ontzorgt al 25 jaar congresorganisatoren

U wilt een internationaal congres in Nederland organiseren — maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe financiert u de opstartkosten? De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) biedt uitkomst.

Al meer dan een kwart eeuw verstrekt het VGF kosten- en renteloze leningen tot wel € 90.000,- aan congresorganisatoren. Ten behoeve van opstartkosten, maar ook om eventuele verliezen als gevolg van tegenvallende bezoekersaantallen af te dekken. VGF staat dan financieel voor u garant.

Samen zorgen we ervoor dat u straks met een gerust hart een geslaagd én financieel gezond congres organiseert!

Meer informatie

-  www.vgfholland.nl
-  info@vgfholland.nl
-  +31 (0)70 370 57 05

Het VGF bestaat al meer dan 25 jaar en is een initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, het Ministerie van Economische Zaken en 20 partijen uit de congresbranche.



CLC-VECTA BENOEMT FABIAN SCHRIJVERS ALS BESTUURSLID EN STELT DINEKE PHILIPSE AAN ALS VERENIGINGSMANAGER

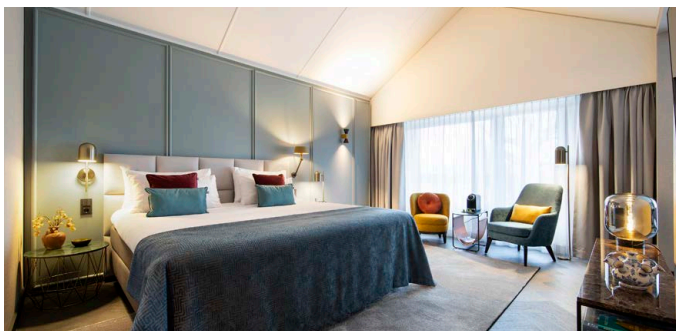
Tijdens de CLC-VECTA Voorjaarsbijeenkomst & ALV is Fabian Schrijvers, eigenaar van Lasso Events, benoemd als bestuurslid. Saskia Vernooij (Rotterdam Ahoy) is herbenoemd als bestuurslid en ook voorzitter Bart van der Heijden (RAI Amsterdam) heeft zich opnieuw voor 2 jaar verbonden aan de vereniging. Dineke Philipse is aangesteld als verenigingsmanager.

Bart van der Heijden: "In december vorig jaar presenteerden we onze aanpak om invulling te geven aan de speerpunten 'verfrissend, relevant en vernieuwend'. En daarvan kunnen we nu de mooie resultaten laten zien: grote zichtbaarheid van de vereniging, veel interactie met leden, hoge waardering voor onze bijeenkomsten en een forse ledengroei naar bijna 300 leden."

De genoemde speerpunten werken door in alle activiteiten van de vereniging; een andere tone of voice, nieuwe visuals, andere communicatie-instrumenten, nog meer relevante kennis en inspiratie (o.a. op het thema duurzaamheid), meer bijeenkomsten, zowel verenigingsbreed als voor specifieke bloedgroepen en bepaalde thema's. Alsook een andere aanpak van bijeenkomsten.

"Dat betekent natuurlijk wat voor de organisatie. De aanstelling van Dineke als verenigingsmanager, met al haar ervaring en kennis en als aanspreekpunt voor het bestuur en de leden, is een belangrijke voorwaarde om invulling te geven aan onze ambities", aldus Bart.

Bart vult aan: "De benoeming van Fabian, als vertegenwoordiger van de standbouwers, zorgt daarnaast voor een goede afspiegeling in het bestuur van onze achterban. En met voor ieder bestuurslid een eigen 'portefeuille', zijn we absoluut klaar om nog meer mooie stappen te maken."



GERENOVEERDE KAMERS VOOR BILDERBERG HOTEL DE KEIZERSKROON

Bilderberg Hotel De Keizerskroon is na een ingrijpende, vier maanden durende renovatie heropend voor haar gasten. Alle hotelkamers zijn volledig gestript en met een nieuw design opnieuw ingericht, waarbij er zes luxe suites zijn toegevoegd. Daarmee is Bilderberg Hotel De Keizerskroon, dat al 334 jaar koninklijke gastvrijheidsgeschiedenis schrijft, helemaal klaar voor de toekomst.

Bij deze renovatie hebben alle hotelkamers een royale uitstraling en tegelijkertijd een intieme sfeer gekregen. Aan alles is gedacht: een fijne lounge- en werkplek, een luxe badkamer en comfortabele bedden. Gasten kunnen hun favoriete serie of muziek streamen via de chromecast. Het zwembad en de fitnessruimte op de bovenste etage dragen bij aan ontspanning met een prachtig uitzicht over de groene omgeving en Paleis Het Loo. Culinaire verrassingen staan te wachten in Kingstreet Restaurant, waar chef-kok Steve Sykes gerechten met een verrassende twist bereidt met ingrediënten uit het seizoen.

General Manager Frans van de Laak van Bilderberg Hotel De Keizerskroon: "We zijn bijzonder trots op het resultaat en de eerste reacties van onze gasten op het nieuwe interieur zijn erg positief. Waar onze gasten écht voor komen – en terugkeren – is de persoonlijke aandacht die zij krijgen van onze medewerkers. Zij maken echt het verschil."

GESCHIEDENIS

De Keizerskroon ontstond als luxe herberg en vast adres voor gasten van Paleis Het Loo. Door de eeuwen heen overnachtten hier vele beroemdheden, onder wie Tsaar Peter de Grote en keizerin Elisabeth. In 1950 kocht toenmalig koningin Wilhelmina het hotel en verhuurde het aan de familie Van Eenennaam, die het ombouwden tot luxe hotel, waar hoffelijkheid en gastvrijheid centraal stonden. In 1987 werd Bilderberg eigenaar van het hotel en sindsdien is De Keizerskroon één van de kroonjuwelen van de hotelgroep. In 2019 ontving het hotel het Koninklijk predicaat 'Hofleverancier', dat 'bij Koninklijke beschikking' voor de derde keer werd verleend.

KEN JE ONZE NIEUWSBRIEF AL?

Wil je niets missen van het nieuws en onze artikelen en interviews? Meld je nu aan voor onze tweewekelijkse nieuwsbrief. Bovendien ontvang je elke printeditie als gratis e-magazine in je inbox!

Aanmelden kan via www.meetingmagazine.nl.



Ernst Sillem Hoeve

VIJF GROENE LOCATIES IN ZEIST

BUITENGEWOON VERGADEREN

Veel meeting- en eventplanners hebben de voorkeur voor een centraal gelegen locatie midden in de natuur. Maar zo'n locatie heeft pas echt meerwaarde als je de omgeving onderdeel laat uitmaken van je programma. De gemeente Zeist ligt in een prachtige bosrijke omgeving midden in het land en biedt een ruime, gevarieerde keuze. Bovendien liggen deze locaties op fietsafstand van elkaar en kun je een gecombineerd programma samenstellen. Meeting Magazine licht de vijf meest bijzondere locaties van deze gemeente uit die geschikt zijn voor meerdaagse meetings.

Fotografie: BFoto | Bianca de Wit

Locaties midden in de natuur zijn erg geliefd bij meeting- en eventplanners. Maar een groene omgeving kan zoveel meer voor je doen dan een mooi decor zijn voor je bijeenkomst. Frisse buitenlucht en een groene omgeving zorgen voor meer creativiteit, meer energie en een beter concentratievermogen, waardoor je deelnemers uiteindelijk ook productiever worden. Neem daarom ruim de tijd om je deelnemers van de natuur te laten genieten tijdens je (meerdaagse) programma. Dat hoeft overigens niet meteen een teambuildingactiviteit te zijn. Wat dacht je van een (extra) ochtendpauze waarbij je je deelnemers met fruit, een drankje en een poncho of paraplu even een ommetje laat maken? Vraag eens aan de locaties welke wandelroutes er beschikbaar zijn. Of geef je deelnemers een lunchpakket mee dat ze buiten op het terras, aan de picknicktafel of op een kleed kunnen nuttigen. Je zult zien dat ze er na een buitenpauze weer tegenaan kunnen. Kortom, maak gebruik van die groene omgeving!



KASTEEL KERCKEBOSCH

Dit kasteel werd 125 jaar geleden gebouwd als buitenhuis voor een adellijke familie. Tegenwoordig verwelkomt het team onder andere zakelijke gasten voor workshops, teambuildingssessies, bedrijfsfeesten, galadiners en borrels. De drie ruime vergaderzalen hebben elk een klassieke inrichting met een moderne twist. De twee boardrooms zijn geschikt voor vergaderingen en private lunches en diners. Het kloppend hart van de locatie is de keuken van het restaurant, waar de

enthousiaste brigade verfijnde gerechten op hoog niveau bereidt. Bij mooi weer loop je via de openslaande deuren van de serre zo de bostuin in. Neem ook vooral even een kijkje bij het kruidentuintje en maak kennis met de bokjes en de kippen. Wil je een activiteit in de buitenlucht, dan biedt Kerckebosch een ruimte keuze aan bedrijfsuitjes, personeelsuitjes en groepsuitjes zoals schapendrijven, katalpult bouwen of een wandeling met de boswachter.

Facts

- Drie vergaderzalen
- Twee boardrooms
- Dertig hotelkamers
- Bar
- Lounge
- Serre met terras
- Eigen tuin
- Meer informatie:
www.kasteelkerckebosch.com

ERNST SILLEM HOEVE

Deze onontdekte parel ligt ten noorden van Zeist in het pittoreske dorp Den

Dolder, in de prachtige bosrijke omgeving van de Lage Vuursche. Ben je een actief gebruiker van het OV, dan heeft Ernst Sillem Hoeve een eigen pendeldienst van en naar station Den Dolder. Eenmaal aangekomen bij het voormalige koetshuis uit 1880, heb je de keuze uit ruim twintig vergaderzalen die allemaal in de buurt van de knus ingericht bar liggen. Vanuit de keuken van Ernst Sillem Hoeve worden kleine, verfijnde eenpersoonsgerechtjes geserveerd in restaurant Rexdaelder. Hiervan kun je genieten in het restaurant, maar ook op het ruime terras. In het eigen park van zeven (!) hectare kun je plaatsnemen in de grote tent of een ommetje maken. Ook kun je je programma uitbreiden met een ruime keuze aan workshops rond het hotel, het park of op de Utrechtse Heuvelrug. Goed om te weten: een deel van de winst van Ernst Sillem Hoeve gaat naar vereniging YMCA, dat maatschappelijke activiteiten organiseert op het gebied van jeugd- en jongerenwerk en vakantiecampen voor kinderen met een hulpvraag.

Facts

- *Twintig vergaderzalen*
- *85 hotelkamers*
- *Restaurant Rexdaelder*
- *Bar met openhaardkamer*
- *Infrarood sauna en zwembad*
- *Eigen pendeldienst van en naar station Den Dolder*
- *Eigen park van zeven hectare voor buitenactiviteiten*
- *Meer informatie: www.esh.nl*



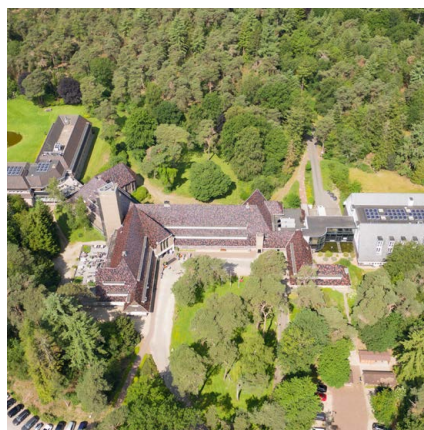
FIGI

Theater, bioscoop, hotel, Grand Café, event- en congreslocatie: FIGI heeft het allemaal. Deze locatie werd na een grootscheepse renovatie in 1994 opnieuw ingericht naar een ontwerp van het Parijse ontwerpersduo Ravage, uitgevoerd door binnenhuisarchitect Corrie Ruijs en vormgever Jan Ruijs. FIGI beschikt naast

twee theaterzalen over nog eens twee bioscoopzalen, zeven eventzalen én een atrium dat je op verschillende manieren kunt inzetten. Lunchen, borrelen en dineren kan in het grand café. Wil je de omgeving verkennen, dan fiets je vanuit FIGI zo de bossen in. Ook het gezellige centrum van Zeist ligt dicht in de buurt.

Facts

- *97 hotelkamers*
- *Twee theaterzalen*
- *Twee bioscoopzalen*
- *Zeven eventzalen*
- *Atrium*
- *Grand café*
- *Eigen parkeergarage*
- *Meer informatie: www.fgi.nl*



WOUDSCHOTEN

Hotel- en conferentiecentrum Woudschoten ligt op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. De dertig vergaderzalen en trainingslocaties zijn verdeeld over drie verschillende vleugels. De onlangs vernieuwde Woudvleugel heeft onder andere een sfeervol ingerichte foyer met knusse zitjes en veel groen. Vanuit deze vleugel heb je overal zicht op de omgeving. De Villa biedt naast vergaderzalen een lounge, diner-restaurant, diverse sfeervolle vergaderzalen en hotelkamers. Ook vind je hier de kapelzaal die is ingericht als theater-ruimte. De training- en vergadervleugel het Atrium heeft een ruime ontvangstruimte, diverse break-out rooms en Superior hotelkamers. Genieten van de omgeving kan tijdens een van de vele buitenactiviteiten, bijvoorbeeld op de trimbaan. Of loop eens een van de wandelroutes (op het terrein of daarbuiten) of maak samen een fietstocht. Daarnaast heeft Woudschoten diverse picknicktafels en een Romeins theater. De KNVB Campus ligt op loopafstand en biedt nog meer mogelijkheden voor zaalhuur en activiteiten.

Facts

- *140 kamers*
- *Dertig vergader- en feestzalen*
- *Twee restaurants*
- *Bar*
- *Meerdere sfeervolle terrassen met barbecuevoorzieningen*
- *Eigen landgoed van 45 hectare voor outdooractiviteiten*
- *Fietsverhuur*
- *Meer informatie: www.woudschoten.nl*



OUD LONDEN

Hotel-restaurant Oud Londen in Zeist is bij uitstek geschikt voor (grotere) groepen. De locatie heeft een scala aan zalen voor congressen, trainingen, vergaderingen en evenementen. De grotere zalen in het souterrain kunnen onder andere als subzaal worden ingezet. Ook besloten lunches en diners zijn mogelijk bij deze bosrijke locatie. De brasserie beschikt over een ruim, windvrij terras. Oud Londen biedt een scala aan teambuildingactiviteiten op locatie en in de omgeving: van culinair (een cocktailworkshop op het terras, dineren in het donker) tot actief (wandelen met ezels, mountainbiken, solex tour).

Facts

- *92 hotelkamers*
- *22 zalen*
- *Brasserie Restaurant 't VoorHuys*
- *Ruim terras*
- *Wellness faciliteiten*
- *Fietsverhuur*
- *Meer informatie: www.oudlonden.nl*

Benieuwd naar wat Zeist te bieden heeft? Utrecht Region helpt je op weg met kosteloos advies en ondersteuning. Kijk voor meer informatie op: www.zakelijk.visitutrechtregion.nl.



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

“De leukste locatie van Nederland!”

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

“Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties”

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com

Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend



Daarom Utrecht!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- Je locatie altijd op rijafstand
- Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- Je bevindt je in het centrum van innovatie
- Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



Muntgebouw Utrecht

“Indrukwekkend en centraal gelegen”

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl



Carlton President

“Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht | Tel 030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoort.nl



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



Hoog Catharijne



De Dom



DE HALL

“Burgerei en Zakenlui”

Korenmolen 4 | Woerden | T 0348-705280
frontoffice@dehall.nl
www.dehall.nl



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht
T +31(0)30 295 58 81
E events@jaarbeurs.nl | I www.jaarbeurs.nl/organisator



ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes
in drie wijken in Utrecht:
Overvecht, Witte Vrouwen en Zuilen.
Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455
info@zimihc.nl | www.zimihc.nl



DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | Reception@hilton.com
www.hilton.nl



MR BLACK AND THE WHITE OX

Vleutensevaart 100 | 3532 AD Utrecht
T 030 30 79 220
E restaurant@mrblackandthewhiteox.com |
www.mrblackandthewhiteox.com

HOE MAAK JE EEN EVENEMENT INCLUSIEF?

Diversiteit en inclusie is een hot item bij evenementen. Veel organisatoren krijgen vanuit de opdrachtgever de vraag om een divers en inclusief programma neer te zetten met een afspiegeling van de maatschappij. Op het gebied van een programma met een gelijke verdeling man-vrouw komt men al een heel eind, ook de culturele achtergrond lukt aardig en tot slot zie je steeds meer mensen uit de LHTBI+ community. Nu nog de mensen met een verschillend type beperking.

Fotografie: Katinka Tromp

IS INCLUSIEVE CATERING VOLDOENDE?

Steeds meer organisaties huren een cateringorganisatie in waar mensen met een beperking werken. Denk bijvoorbeeld aan koffie in gebarentaal bestellen of mensen met een verstandelijke beperking die werken in de bediening. Deze gemotiveerde cateringmedewerkers vullen weliswaar het vinkje voor inclusie van mensen met een beperking in, maar zij nemen niet zelf deel aan het congres. Laten we het ware idee achter inclusie hiermee niet liggen?

VOLWAARDIG DEELNEMEN

Inclusie is de insluiting in de samenleving van achtergestelde groepen op basis van gelijkwaardige rechten en plichten. Inclusie gaat ook over het meedoen en erbij horen. Doen mensen met een beperking gelijkwaardig mee als wij hen alleen inhuren voor de catering? In mijn optiek kunnen mensen met een beperking pas volwaardig deelnemen als zij onderdeel zijn van het programma, de medewerkers

en/of de bezoekers. Heb je weleens gedacht aan een dagvoorzitter die een vorm van spasme heeft of een spreker die via gebarentaal spreekt waarbij de gebarentolk het vertaalt in gesproken taal, of een accreditatiebalie medewerker in een rolstoel? Uiteraard moet de bijdrage van mensen met een beperking kwalitatief zijn en bijdragen aan het evenement. In elke branche zijn mensen te vinden die naast kennis en kunde ook een beperking hebben.

MEER AANDACHT

Als we mensen met een beperking uitnodigen, dan moeten we natuurlijk wel zorgen dat zij gelijkwaardig kunnen deelnemen en beleven. Dit houdt in dat de gehele evenementenlocatie toegankelijk moet zijn: van de informatie vooraf tot de voordeur, het toilet, het podium, de break-out zalen en de catering. Inclusie en toegankelijkheid gaat verder dan alleen enkel iets inhuren en vraagt om meer aandacht.

Marianne Dijkshoorn is zelf slecht ter been, organiseert events en maakte onbewust het eerste festival van Nederland toegankelijk (2008). Inmiddels houdt zij zich bezig met toetsen en certificeren van evenementenlocaties en spreekt over inclusie, diversiteit en toegankelijkheid. Tot slot schreef zij het boek 'Maak je event toegankelijk voor iedereen'.



ALLY GRANTED SINCE THE TE
MA HOTELIER FOR HIS/HER
ING PROFE...AL WORK
ATION TO T...OCIATION



POWERVROUWEN IN DE BRANCHE

EMMY STOEL (THE GRAND): "IN MIJN OGEN IS HET ALTIJD EEN PLUSPUNT GEWEEST DAT IK EEN VROUW BEN"

Emmy Stoel is de general manager van Sofitel Legend The Grand Amsterdam. In april van dit jaar werd ze door de European Hotel Managers Association uitgeroepen tot European Hotel Manager 2023. Meeting Magazine interviewde een powervrouw in het mannenbolwerk van de vijf sterren hotellerie en de hoogste regionen van de gastvrijheid sector.

Tekst: Monica Rijpma

Emmy is een general manager die alle facetten van haar bedrijf en industrie kent en die, in de loop van haar carrière, bijna elke afdeling heeft doorlopen. Binnen de luxe hotellerie zijn dat veel afdelingen. Er is sprake van facilitair management, operationeel management, financieel management, business development, human resources, communicatie en PR en daarbij moet crisismanagement niet worden vergeten. En dat alles in een 24/7 industrie die 365 dagen per jaar door gaat.

GASTVRIJHEID, DIENSTVERLENING AAN DE BASIS

Emmy heeft tijdens de pandemie eindelijk tijd gehad voor haar MBA-studie, maar ze is eigenlijk nooit gestopt met leren. Ze wist vanaf haar middelbare schooltijd in Sneek wat ze wilde. Als enig meisje in een gezin met twee broers was er voor haar nooit het idee om geen carrière te hebben. Doordat ze te jong was om vanuit het VWO direct naar de hotelschool te gaan, ging ze alvast naar een school in Beieren om van alle afdelingen te leren. Het internet van toen was de televisie. Een televisieserie over het reilen en zeilen van een groot hotel in San Francisco sprak tot haar verbeelding, net als het leven van haar tante die veel reisde voor haar

werk voor Hilton. "Het heeft zeker invloed gehad op de keuze om een opleiding te volgen voor de luxe hotellerie. Ik heb na het VWO zelf de Hotel Berufsfachschule Altötting uitgezocht en ben alleen naar Duitsland gegaan. Je had steeds een week school en dan een week praktijk. Je werkte in alle afdelingen." Na Beieren volgde de Hotel Management School Maastricht en ook daarna ging de leercurve gewoon door. Emmy werd directie-assistent van de general manager van Arendshoeve in Bergambacht. Ze spreekt met veel affectie over wat ze het kleinste vijfsterrenhotel van Nederland noemt. Haar baas en voorbeeld was hospitality-goeroe Jules van Galen.

BUSINESS DEVELOPMENT

Van 2000 tot 2008 stond de periode bij Hilton vooral in het teken van business development. De jaren daarvoor deed Emmy ervaring op aan de operationele en commerciële kant vanuit de banketbakafdeling. "Dit is de beste afdeling om de werking van een hotel helemaal in de vingers te krijgen; de residentiele groepen die in het hotel dineren en de zalen gebruiken, maken meestal gebruik van elke afdeling; housekeeping moet op de hoogte zijn, de portiers en butlers, de receptie, keuken en vol-

tallige bediening. Het hoogtepunt van mijn tijd in het Okura was in 2013; de kroning van Koning Willem Alexander toen het Okura Hotel Amsterdam zestien koninklijke families te gast had. Zo'n organisatie is de droom van elke general manager. Dat maak je maar één keer in je leven mee."

LEERZAME ERVARING

Maar Emmy wilde ook meer inzicht krijgen in het financiële aspect en business development. "Na een periode als Director of Operations voor Hilton Schiphol heb ik de overstap gemaakt naar Director of Business Development in Brussel en Frankfurt met daarna een regionale rol in Wenen. Ik vond het wonen en werken in Brussels geweldig. Ik hou van die stad met al zijn consulaten en ambassades. De luxereismarkt is een niche. Alles gaat om het detail. Na de ervaring bij Hilton ben ik teruggevraagd door Okura. Ik heb nog veel aspecten geleerd over algemeen management. De uitbreiding van de Grand Ballroom was een leerzame ervaring en voor F&B is het goed om mee te maken wat er allemaal speelt achter de coulissen van een Michelinsterrenrestaurant. Er is een protocol en er zijn omgangsvormen die bij de luxe hotellerie een grote rol spelen. Dat verschilt



Foto: Sjoerd Bracke, Cuna de Bruin



Foto: Ferdy Damman

Zwolle: Hippe hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Neem contact met ons op voor:

- Gratis professioneel advies en bemiddeling bij het vinden van de juiste locatie
- De organisatie van site visits voor een kennismaking in de Regio Zwolle

Bekijk hier onze video:



✉ info@congresregiozwolle.nl

🌐 www.congresregiozwolle.nl

☎ 038-4215720



**GREENPORT
CENTER**



Lounge



Meeting rooms

KLEINSCHALIGE MEETINGS

Meeting, brainstormsessie of andere bijeenkomst? Check dan **Greenport Center Sevenum** voor een arrangement in één van de 5 moderne zalen. Ook voor een dagje buiten de deur werken! Persoonlijke service en GRATIS parkeren voor de deur.

GREENPORTCENTER.NL

MEETINGS • WERKPLEKKEN • BRAINSTORMEN

Greenport Center Sevenum
Erik de Rodeweg 3
5975 SW SEVENUM

088 523 7255
info@greenportcenter.nl
GREENPORTCENTER.NL



Locatie



ambius.nl/greenwalls



**MOS
GREENWALL**

Laat je creativiteit de vrije loop met mos

Google
★★★★★ +1000 REVIEWS


ambius

President Emmanuel Macron en zijn vrouw Brigitte te gast in het hotel



enigszins per cultuur, maar het aspect van oprechte gastvrijheid en persoonlijke aandacht is wat in dit segment internationaal de standaard zet.” Emmy had vrij snel in de gaten dat je voorzichtig moet zijn met snel oordelen. “Je wordt vaak verrast door iemand, gasten evengoed als collega’s. In Nederland is er een gezegde dat je moet zorgen dat je niet boven het maisveld uitsteekt. Ik vind: als je ergens voor staat, ga ervoor en zorg dat je binnen je netwerk goed omringd bent om de tegenslagen te doorstaan.”

HUISELIJK EN DYNAMISCH

Het team van de Grand is overwegend jong en multicultureel met meer dan twaalf nationaliteiten. De sfeer in het hotel is tegelijk huiselijk en dynamisch. Er hangt een zachte buzz in de lobby alsof er elk moment iets interessants kan gebeuren. “Ik hou van voor en achter de coulissen. Etiquette hoort erbij en ook snelle communicatie, waardoor alles geruisloos op rolletjes lijkt te lopen. Er is wel verandering en je ziet dat het formele minder in de opvoeding van de jonge generatie zit. Maar als je zelf het voorbeeld geeft, en vooral uitlegt wat je ervoor terugkrijgt als je van elkaar weet wat je waardeert, zijn conventies een verrijking. Omgangsvormen kunnen zinvol zijn om het contact optimaal te laten verlopen. Het is de moeite

om je daarin te verdiepen.”

ARTIST IN RESIDENCE

De erkenning als European Hotel Manager 2023 staat niet los van andere accolades. Een jaar eerder kwam er erkenning voor een innovatief project; het corporate responsibility-project Artist in residence waarbij het hotel lokale kunstenaars een platform bood om hun werk in het hotel tot stand te laten komen. Een jaar lang werkte elke week een andere artiest aan een kunstwerk dat na het jaar werd geveild. De opbrengst was ter ondersteuning van een noodfonds voor kunstenaars. Voor dit project won The Grand de prestigieuze Virtuoso Culture Award. Ook medewerkers halen prijzen en certificaten binnen. Roos Stevens, de talentvolle Maître Sommelier van het fine dining restaurant Bridges haalde het gouden niveau voor de internationale certificatie van L'Association de la Sommellerie Internationale. Rutger van der Hoeven, souschef van Restaurant Bridges, won de kookwedstrijd voor Jeunes Chefs Rôtisseurs. Goed voorbeeld doet kennelijk goed volgen.

TWEE KAPTEINS

Drie jaar geleden trouwde Emmy en ze vertelt lachend dat er nu thuis twee kapiteins aan het roer staan. Dat gaat prima. “Het was geen bewuste keuze

om niet eerder te trouwen maar het was niet eerder op mijn pad gekomen. Je ziet bij de top van de hotelwereld steeds meer vrouwen die, ondanks een pauze om een gezin te stichten, toch terugkomen. Ze regelen hun privésituatie perfect, bijvoorbeeld door de hulp van een au-pair in te schakelen. De tijd van het old-boys netwerk loopt op zijn einde. Het oude Rotaryprincipe heeft concurrentie van zoveel nieuwe segmenten die gebruik maken van de luxe-hospitality. Natuurlijk blijven de grote sterren der aarde en royalty een belangrijk deel van de gastenlijst, maar er is steeds meer diversiteit.”

VROUWELIJK LEIDERSCHAP

Als je vraagt wat Emmy denkt over vrouwelijk leiderschap zegt ze dat gender niet iets was waaraan ze dacht. “Ik ken het glazen plafond, maar ik heb het niet zelf ervaren. Ik sta waarvoor ik sta en daar houd ik me niet in terug. Dat wordt ook verlangd. Een positie moet je krijgen omdat het past. Het is een combinatie van persoonlijke overtuigingen en vaardigheden. Je wordt niet gekozen omdat je een man of vrouw bent.” Emmy's advies voor de volgende powervrouw is niet complex. “Als het je passie is die je volgt, zal je succesvol zijn. Ben niet te bescheiden. Doe het zelf. Wees zelfstandig en het allerbelangrijkste; niets halfbakken doen.”

A futuristic robot with a glowing head and a man in a suit high-fiving its hand.

J AARBEURS

Meer dan een ontmoeting

- ✓ Gelegen naast Utrecht CS
- ✓ Duurzaam en vernieuwend
- ✓ Meer dan 100 jaar expertise
- ✓ Persoonlijke service

Winnaar UFI Sustainable Development Award 2022 & UFI Digital Innovation Award 2022





To be, or not...

Je vult de ontbrekende woorden waarschijnlijk zonder nadenken in. Ik ook, maar tegelijk vroeg ik mij af: wat weet ik eigenlijk nog meer over Hamlet? Niets eigenlijk. Had Shakespeare in de 17e eeuw ooit gedacht dat zijn drama's ruim 400 jaar later nog steeds ten tonele zouden worden gevoerd? Ik kan mij nog goed herinneren dat ik tijdens mijn middelbare schooltijd naar de Rotterdamse Schouwburg ging. Met de hele klas naar het koningsdrama MacBeth. In de hoofdrollen Peter Faber en Kitty Courbois. MacBeth maakte zowel op papier als in het theater grote indruk op mij. Hoe verbaasd was ik nu, ruim dertig jaar later, dat ik mij eigenlijk nooit verder had verdiept in een ander stuk van Shakespeare: Hamlet. Totdat ik acteur en lichaamstaaltrainer Harry Piekema ontmoette. Hij daagde mij uit om aan de hand van een fragment uit Hamlet de aandacht op mijn lichaamstaal te vestigen.

Nieuwsgierig geworden, verdiepte ik mij vervolgens in een vertaling van Hamlet uit 1974. Tijdens het lezen ontdekte ik dat Shakespeare in zijn tijd (we schrijven 1601) al aandacht had voor wat lichaamstaal ons zegt. Het verhaal in het kort: Hamlet stelt zich de vraag "Te zijn of niet te zijn?" wanneer hij niet weet wat te doen nadat hij ontdekt heeft dat zijn vader - de Deense koning - vermoord is door zijn oom. Hij ontdekt ook dat zijn moeder er vanaf weet. Zij is na de dood van haar man een relatie aangegaan met de broer van haar overleden man, die de nieuwe koning werd. Gaat Hamlet de confrontatie aan of vlucht hij weg van de moeilijke situatie? Hamlet bedenkt een list om zijn oom te verlokken zijn daad te bekennen. Hij schrijft een toneelstuk waarin zich een tragedie ontvouwt, zoals ook hij die had meegemaakt. Het wordt een toneelstuk in een toneelstuk, een Shakespeariaanse vondst. Hamlet vraagt aan zijn goede vriend Horatio om scherp te letten op de gezichtsuitdrukking van zijn oom wanneer de bewuste moordscène wordt gespeeld. Ze spreken af dat ze hun observaties achteraf met elkaar zullen bespreken. Pas dan zullen zij een oordeel geven over wat zij hebben waargenomen. Wat er gebeurde, laat zich raden: het gezicht van de koning verstarde bij het kijken naar het schouwspel dat zich voor zijn ogen voltrok. Hij probeerde zijn onrust en verbazing te verbergen. Horatio en Hamlet konden de lichaamstaal van de koning echter niet anders vertalen dan als dat hij schuldig was aan de dood van Hamlets vader. Toen Hamlet hem confronteerde met zijn waarneming werd de koning onrustig en liep verontwaardigd weg. Hij doorzag de list van Hamlet en verbande hem uit Denemarken. Om nooit meer terug te keren?

Om daar achter te komen, is een bezoek aan het theater nodig. De Gorkumse theatermaker en poppenspeler Fred Delfgaauw brengt in 2024 samen met Ida Dril de voorstelling Hamlet op de planken in de theaters van Nederland. De lichaamstaal van zijn poppenmensen is een genot om te aanschouwen.

Zal ik er zijn, of zal ik er niet zijn? Dat is nu de vraag.

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

is naast spreker over apengedrag binnen managementteams ook maker van de podcast *Over Vertrouwen Gesproken*. Dit jaar lanceerde hij de podcast '20 minuten voor aap', waarin hij managers en directeuren een gedragsspiegel zal voorhouden. Wie durft? Neem contact op via daniel@bewustzoo.nl.



In 2021 vlogen de bezoekers van het online event in een vliegtuig naar het Muziekgebouw.

FX AGENCY OVER DE TOP EMPLOYERS CERTIFICATION CELEBRATION

RUIMTE VOOR CREATIVITEIT

Hoe houd je een digitale awardshow drie jaar op rij prikkelend en vernieuwend? FX Agency ging de uitdaging aan voor opdrachtgever Top Employers Institute. Projectmanager Mathilde Kamp noemt het één van de leukste projecten van de afgelopen jaren. "We kunnen heel ver gaan met onze creativiteit."

Goed werkgeverschap is belangrijker dan ooit in tijden van personeelstekorten. Dat weet ook het Top Employers Institute, een organisatie die elk jaar (opnieuw) een keurmerk voor goed werkgeverschap uitreikt aan ruim 2.000 bedrijven in 121 landen. "Die uitreiking vindt plaats tijdens de 'Top Employers Certification Celebration': een grote dinershow voor vertegenwoordigers van alle gecertificeerde bedrijven", vertelt projectmanager Mathilde Kamp van FX Agency. "Toen de coronacrisis uitbrak, stapte het Top Employers Institute over op een online event. Omdat wij destijds al vergevorderd waren met het bouwen van studio's en het neerzetten van online belevingen, kwamen ze uiteindelijk bij ons uit." De afgelopen drie jaar mocht FX Agency voor deze organisatie drie online events ontwikkelen, waarvoor zij zowel het concept bedachten als de uitvoering verzorgden.

ONLINE SCHOUWBURG REIS IN 2021

In 2021 bedacht en ontwikkelde FX Agency een online event. "In een interactieve openingsvideo nodigde de host de 28.000 bezoekers van de gecertificeerde bedrijven uit om naar het Muziekgebouw in Amsterdam te komen. "Als eerste mochten ze kiezen of ze per trein of per vliegtuig wilden reizen. Vervolgens werden ze in Amsterdam opgehaald met de taxi en konden ze kiezen voor een route door de stad of een scenic route. Host Marnick Vandebroek vertelde meer over de omgeving waar de deelnemers via de video doorheen reisden. Onderweg stopten ze bij een kledingwinkel om een jurk of een blauwe of zwarte smoking uit te kiezen en zagen zij zichzelf vanuit de camera met deze kleding aan. Ten slotte arriveerden ze bij het Muziekgebouw en konden ze een drankje kiezen, waarna ze op de foto werden gezet. Deze foto werd

vervolgens hun profielfoto op de streampagina. Elk bedrijf had een eigen balkon in de online schouwburg. Operazangeres Celine Janssen zong vanuit haar huiskamer het publiek toe. Tijdens het event kregen de hr-experts van de gecertificeerde bedrijven de kans om kennis en ervaringen uit te wisselen. Tijdens de 32 break-out sessies konden de deelnemers luisteren naar sprekers als Matimba Mbungela (Chief Human Resources Officer Vodacom Group) en Sergio Ezama (Chief Talent Officer PepsiCo). Na de feestelijke afsluiting konden de winnaars via de AR-app, hun award digitaal delen met hun eigen netwerk."

HELIKOPTERVLUCHT IN 2022

Na dit eerste succes ging FX Agency opnieuw aan de slag. "Mede vanwege de ontwikkelingen na de coronacrisis adviseerden we Top Employers Institute

om in 2022 opnieuw voor een online event te gaan. Ditmaal gingen de bezoekers met helikopters naar het online platform Celebration City. Gedurende het voortraject kregen de deelnemers een ticket to Celebration City en konden ze gifjes maken die tijdens de show werden gebruikt. Voorafgaand aan het event werden zij door de steward verwelkomd bij de incheckbalie. Deze steward kwam steeds op een aantal momenten in de customer journey terug, zo ook samen met de CEO op het podium tijdens het online event zelf. De deelnemers mochten in groepjes van tien collega's bij de piloot in de helikopter (met eigen bedrijfslogo) stappen. We wilden zo een groepsgevoel meegeven." Het event zelf bestond uit een feestelijke ceremonie. Ook kregen de hr-experts van de gecertificeerde bedrijven de kans om ervaringen te delen, ditmaal tijdens virtuele rondetafelgesprekken, best prac-

tices, 1-op-1 videonetworking en diverse chatmogelijkheden. Tijdens de feestelijke afsluiting namen de winnaars met hun eerder opgenomen celebratory gifjes hun certificering in ontvangst en konden zij deze award ook dit jaar weer delen via de AR-app.

LATE NIGHT SHOW IN 2023

Voor het event in januari van dit jaar ging FX Agency opnieuw aan de slag met een concept en een strategie. "Ditmaal namen we het concept van een late night show als uitgangspunt, gestreamd vanuit de Rode hoed in Amsterdam. Met onze vijf teaser-video's bracht de organisatie de deelnemers steeds een stapje dichterbij het event. Tijdens het event zelf waren alle talk-showelementen aanwezig: een desk, een live band die feestelijke muziek speelde, gasten die door een deur het podium opkwamen, vier sprekers en Stacey Smith

van Boom Chicago die als host voor de nodige dosis humor zorgde. Bij een van de onderdelen hadden we een video waarbij het leek alsof de gast op de ramen in het decor klopte om naar binnen te mogen. Vervolgens kwam hij door de fysieke deur naar binnenlopen. Tijdens het uitreiken van de awards speelde de live band een passende tribute en kwam er een video met alle bedrijven voorbij, uitgesplitst in de categorieën landelijk, continentaal en wereldwijd."

In verband met de verschillende tijdzones werd de show net als voorgaande jaren drie keer op één dag uitgezonden. "Dat betekent dat je van 08.00 tot 19.00 in touw bent. De content hoefden we van de opdrachtgever niet aan te passen, maar daar hebben we bij één van de interviews wel voor gekozen. Ook was er een online fruitmachine met stellingen die de deelnemers konden bedienen, om er vervolgens



Het team van FX Agency achter schermen tijdens het online event in 2022



In 2023 organiseerde FX Agency een late night show

op de reageren. Die stellingen hebben we iets toegespitst naar het betreffende continent.”

IN-PERSON EVENTS

Aansluitend op de late night show in januari volgden er nog live events op veertien verschillende plekken wereldwijd, waaronder in Amsterdam, Parijs, Miami en Dubai. “Hier konden de gecertificeerde bedrijven met twee afgevaardigden naartoe. Om wat uniformiteit in deze events aan te brengen, vroeg het Top Employers Institute ons om voor de betreffende regio-managers een draaiboek te maken met een globaal programma, voorzien van een plan van aanpak met tips voor de opening en een kleine toolkit met een visual voor elke locatie. Op die manier konden we wat

meer eenheid creëren tussen het online event en de lokale in-person events. Deze events werden gepromoot in de teasers en tijdens het online event.”

ACTIVATIEPLATFORM

Om de branding compleet te maken, verzorgde FX Agency een digitale campagne en een activatieplatform. “Het Top Employers Institute organiseert gedurende het jaar diverse activiteiten, waaronder een pride-activatie in de zomer. Wij hebben een platform gebouwd waar alle gecertificeerde bedrijven een toolkit kunnen downloaden met visuals, waaronder een gepersonaliseerd logo, een e-mail handtekening en headers en video’s voor LinkedIn. Dit ondersteunt de bedrijven om hun certificering richting het grote

publiek te communiceren. Ons design is zelfs in Zuid-Afrika op een vrachtwagen gespot.”

CREATIVITEIT

Hoewel het Top Employers Institute nog niet heeft besloten hoe zij de awardshow volgend jaar gaan organiseren, hoopt Mathilde van harte dat FX Agency dan weer mag aanschuiven als strategische eventpartner. “Het is voor mij één van de leukste projecten van het jaar. Je werkt er gedurende een lange periode met een dedicated team aan, waarbij we veel ruimte krijgen voor creativiteit. Het blijft leuk om op de dag zelf een tof event neer te zetten.”



Wat je geeft, krijg je terug

Dankzij stakende distributiecentra bij een grote supermarktgroep werd ik - met mijn sinds maanden echt lange lijst aan allerlei specifieke boodschappen - gedwongen om naar een supermarkt aan de andere kant van de stad te gaan. En dat had ik misschien eens eerder moeten doen, want de ervaring was er een van verbazingwekkende vrolijkheid, gastvrijheid en service. Droomde ik? Zat ik in een 'candid camera'-opname of was het toeval? Nee, zeker niet.

Een brandschone parkeerplaats, mooie bloemen en planten in bakken bij de entree en een rood pad over het parkeerterrein bedoeld voor mensen met winkelkarretjes. 'Auto's te gast' als het ware. Bij mijn normale supermarkt word je namelijk nog wel eens bijna aangereken door een asociale, ongeduldige automobilist of geschept door een wildrijdende scooter, dus dit liep letterlijk en figuurlijk een stuk prettiger. Bij binnenkomst op de groenteafdeling word ik enthousiast begroet. Een bijna joviaal 'goedemorgen' geeft me een welkom gevoel en bij 'het brood' gebeurt hetzelfde. Maar ook alle hardwerkende medewerkers in de paden doen hetzelfde. Alle schappen gevuld en extreem netjes 'gespiegeld'. Met laboratoriumprecisie worden items gescand, schappen gecheckt (hier zelfs 'goedemorgen meneer!') en karretjes even snel aan de kant getrokken als je ergens bij wil.

Ik voel me fijn en wil hier blijven. 'Alles wat je aandacht geeft groeit'. Een bekende quote die natuurlijk op twee manieren is uit te leggen. Maar hier zorgt de aandacht voor groei bij mij als klant. Ik loop extra rondjes, koop dingen die ik niet eens direct nodig heb en maak zelf ook blij contact met medewerkers en een medebezoeker aan deze bijzondere supermarkt. Wat een geweldige ervaring! Of komt het omdat ik vanavond een feestje vier voor m'n verjaardag? Ik denk het niet. Ik zie ze het met alle klanten doen. En iedereen is gewoon leuk en aardig tegen elkaar. 'Wat je geeft, krijg je terug' toch?

En dan gebeurt er nog iets bijzonders. Op de parkeerplaats raak ik in gesprek met de buitengewoon vriendelijke Patricia. Ik mag haar naam noemen en ga een exemplaar van Meeting Magazine brengen, maar ook het hele team en de manager een compliment geven. Patricia stond met zo'n lange handige knijper peuken en papiertjes te grijpen op de parkeerplaats. Nu begrijp ik dat het daar zo schoon is. Ook van haar een vriendelijke 'goedemorgen', glimlach, oogcontact en een gezellig praatje. De negen wordt een tien en vol inspiratie voor een column rijd ik naar huis. Maar, eerlijk is eerlijk, 'een meting is geen meeting'; ik moet het nog een paar keer checken en ben benieuwd hoe dan de ervaring is. Heel, heel goed gedaan Jumbo Larenseweg Hilversum! Eigenlijk lijkt het zo simpel, maar oh zo moeilijk om in je hele team deze vrolijke gastvrije en professionele aanpak te realiseren. Teambuilding, gastvrijheid en excellente klantbeleving; 'I love it!'

Wouter Olland

Trainer Sales & DISC Team Building Events



MARIANNE KUIPER VIERT 25 JAAR ONDERNEMERSCHAP

"IK WORD GELUKKIG VAN DE DYNAMIEK VAN MENSEN DIE KOMEN EN GAAN"

Marianne Kuiper schrijft inmiddels alweer zeven jaar columns voor Meeting Magazine. In veel van deze columns verbaast zij zich over de dingen waar zij als zelfstandig ondernemer tegenaan loopt. Omdat haar bedrijf Efficient Hotel Partner 25 jaar bestaat en de Music Meeting Lounge alweer vijf jaar gasten ontvangt, vond Meeting Magazine het hoog tijd voor een interview.

Fotografie: Gerke van de Hoef

Marianne Kuiper had van jongs af aan al de ambitie om in de hotellerie te gaan werken, maar wegens privéomstandigheden was dit helaas niet mogelijk. "Mijn moeder was ernstig ziek en destijds kon je alleen in Den Haag en Maastricht naar de hotelschool. Dat voelde voor mijzelf als de andere kant van de wereld en dat wilde ik niet. Uiteindelijk besloot ik dat ik er op eigen kracht ook wel zou komen. Ik werkte onder andere bij Hotel Casa 400 en Die Port van Cleve. Ik was ambitieus en trok alles naar me toe: reserveringen, receptie, debiteuren, crediteuren, inkoop, administratie. Daarna zat ik een jaar in de corporate business, maar na tien maanden - ik moest het van mijn vader een jaar volhouden - schreef ik alle hotels in Amsterdam aan. De keuze viel op Bilderberg Garden Hotel, want daar kon ik de volgende dag al beginnen. Het gesprek met Joop Braakhekke duurde maar vijf minuten. Omdat ik een typdiploma had, leek het hem enig als ik de receptie zou gaan doen. Dat was in 1984."

POSITIEVE BENADERING

Bij Bilderberg Garden Hotel schopte Marianne het uiteindelijk tot adjunct-directeur. "Ik kon op een natuurlijke manier de leiding naar me toetrekken. Ik begon met de receptie en de reserveringen en vond het een sport om de hoogste bezettingsgraad te halen tegen hoogste gemiddelde kamerprijs. Ik ben competitief ingesteld en vond het geweldig om te overboeken - tot grote ergernis van een aantal collega's. En als er dan geen kamer meer vrij was, dan boekte ik voor de gasten een kamer in het Hilton, Hotel Okura of het Apollo Hotel en kregen ze er een fles champagne bij. In die tijd heb ik geleerd dat er weinig aan de hand is als je gasten op een positieve en vrolijke manier uitboekt. We kregen vaak zelfs nog een fooi toe!"

BEHOEFTE AAN INTERMEDIARIS

Hoewel Marianne nooit deze ambitie had, waagde ze in 1998 de sprong naar het zelfstandig ondernemerschap. "Ik werkte toen inmiddels veertien jaar bij Bilderberg Garden Hotel en vormde samen met Loek Beeren de directie. Na zeven jaar wilde Loek wat anders en met de nieuwe directie had ik geen klik. Ik was inmiddels 36 en stond voor de keuze: carrière, kinderen of een combinatie. Ik besloot toen een sabbatical van een jaar te nemen. Toen bleek ik zwanger te zijn en zag ik voor mezelf weinig perspectief. Een oud-collega benaderde mij of we niet samen iets konden beginnen. Omdat ik op sabbatical was, ben ik op haar zolderkamer alvast begonnen met het opzetten van Efficient Hotel Partner. Binnen de hotellerie vond ik het maken van reserveringen altijd het leukst. Ook wist ik van mijn tijd bij het Garden Hotel dat bedrijven behoefte hadden aan intermediairs. In eerste instantie was onze accountant nogal sceptisch, maar na drie jaar moest hij toch erkennen dat we het fantastisch deden!"

EIGEN VERGADERLOCATIE

Naast Efficient Hotel Partner opende Marianne in 2018 ook zelf een vergaderlocatie naast het kantoor. "Dat idee is ontstaan uit mijn aanhoudende drang om gasten te mogen ontvangen. Gedurende mijn periode in de hotellerie vond ik de dynamiek van mensen die komen en gaan met hun koffers het allerleukste. Dat miste ik. In 2013 keek ik al rond, maar de juiste locatie kon ik niet vinden. Destijds deelde ik het kantoor met het management van dj Martin Garrix. Ik had toen al het vermoeden dat zij uiteindelijk zouden gaan verhuizen. Toen zij in 2018 het einde van het huurcontract aankondigden, besloot ik beide panden te huren. Ik heb al mijn creativiteit op de

Music Meeting Lounge losgelaten en richtte de locatie in met de platencollectie van mijn vader. Zijn erfenis aan mij nadat hij overleed aan de ziekte van Alzheimer. Dat is tevens de reden waarom wij de Music Meeting Lounge gekoppeld hebben aan een goed doel. Wij doneren van iedere boeking een bedrag aan Alzheimer Nederland."

PAKKETTEN ALS REDDING

De Music Meeting Lounge werd al snel een groot succes, een prijzenregen volgde waaronder de Publieksprijs voor de beste kleinschalige locatie van Noord Holland. In 2019 draaiden beide bedrijven als een tierelier. "Het was iedere dag weer een feestje om met elkaar te werken. Totdat die vreselijke coronacrisis uitbrak. Gelukkig vonden we bij toeval een gat in de markt, toen een klant vroeg om voor een online event een fles wijn naar alle deelnemers te sturen. Diens collega wilde dat ook en zo begon het balletje te rollen. We gingen op zoek naar leveranciers en boden steeds meer aan, van borrel en lunch tot koffie, kaas en giftcards. We stelden een collectie samen, maakten een inspiratiemagazine en benaderden onze klanten."

ADDERTJES

Ondanks het feit Marianne dankzij deze pakketten niemand hoefde te ontslaan, waren zij en haar team erg blij dat ze weer naar de core business konden. "Maar toen in 2022 alles ineens weer mocht, merkte ik wel hoe klein Nederland eigenlijk is. Er zijn bijvoorbeeld niet zoveel hotels aan de kust, zeker niet als iedereen daar ineens in september naartoe wil. Dan is het de kunst om in gesprek te blijven met je klant en rustig uit te leggen wat de alternatieven zijn. Sommige klanten werden dan boos en zeiden dat ze het zelf wel gingen doen, maar dan belden ze na een week terug omdat ondertussen het andere werk bleef liggen. Boeken via internet lijkt allemaal zo makkelijk, maar welk resultaat kies je als je hebt gezocht op 'hotel Amsterdam'? Veel klanten zien ook de addertjes onder het gras niet meteen zoals kamerprijzen zonder ontbijt, meteen je creditcardnummer moeten afgeven, boekingen die non-refundable zijn. En dan hebben we het nog niet eens over complexe boekingen zoals een bijeenkomst voor 35 personen met diner in een restaurant, vervoer en een deel dat wil overnachten. Dat zijn allemaal aparte leveranciers."

TROTS

Inmiddels is Marianne net als de branche in rustiger vaarwater gekomen, al baart het personeelstekort in de branche haar wel zorgen. "Vóór de coronacrisis rommelde het al. De salariering ligt immers een stuk lager, vergeleken met andere sectoren. Je moet echt gek op dit vak

zijn, zeker met de huidige inflatie. Ik hoop dat dit jaar wat meer stabilisatie biedt, ook binnen mijn eigen team dat ik gelukkig nu eindelijk weer rond heb. Dat geeft mij de ruimte om een stap opzij te doen en andere dingen op te pakken."

ELEMENTEN VOOR SUCCES

Terugkijkend op haar ondernemerschap ziet Marianne een aantal elementen die onlosmakelijk verbonden zijn geweest met het succes, waarvan met stip op 1: bekwaam en enthousiast personeel. "Ik volgde ooit een cursus situationeel leidinggeven. Dat model is mij altijd bijgebleven. Ik weet waar ik sterk in ben maar weet ook waar het hapert. De kunst is om mensen om je heen te verzamelen die excelleren in datgene wat jou niet ligt. Heb je S4tjes, mensen die willen én kunnen, dan ligt het behalen van succes voor het grijpen. De categorie S1 (kan niet, wil niet) moet je zo snel mogelijk elimineren. S2 (kan niet, wil wel) vormen een uitdaging. Ik vind het geweldig om mensen op hun hoogste niveau te krijgen. S3 types (kan wel, wil niet) zijn in mijn optiek gif voor je organisatie. Die moeten ook zo snel mogelijk eruit. Dat is veelal trekken aan een dood paard en bovendien scoort deze categorie hoog op het gebied van roddelen en onrust zaaien, een gruwel. Ik heb in de loop der jaren het hele arsenaal om mij heen gehad en prijs mijzelf gelukkig dat de meesten een enorme bijdrage geleverd hebben aan het succes van beide bedrijven. Maar ik weet ook hoe moeilijk het is, noem het onmogelijk, als er mensen dwarsliggen. En iedere ondernemer krijgt daar vroeg of laat mee te maken."

Het bezit van een eindeloze drang om nooit op te geven en de creativiteit zijn volgens Marianne de overige pijlers voor het succes geweest. "Ik kan eindeloos genieten van de complimenten die we krijgen als we ons hoofd weer eens boven het maaiveld uitsteken. Om het vijftal te voltooien: ik ben nooit weggelopen bij moeilijke situaties met klanten of leveranciers. Ik ben ook altijd bereikbaar. Niets is zo vreselijk als managers die zich verstoppen als het lastig wordt. Dat heb ik nooit gedaan en zal ik ook nooit doen."

Dankzij de studie van haar oudste dochter Fauve krijgt Marianne toch de opleiding aan de hotelschool zijdelings mee. "Het was haar eigen keuze, maar ik vind het ontzettend leuk. Al ik vind het net zo geweldig dat mijn jongste dochter Jolie interior design studeert. Wie weet gaat zij als ze afgestudeerd is, hotels en locaties die gedateerd ingericht zijn van een hedendaags interieur voorzien. Dan is mijn cirkeltje helemaal rond."



Sting

TERENCE TRENT ZARBY

IN LAM

MOOI EN DIVERSILITRA



Chino



CROSSING BORDERS IN AEPELDOORN

Welkom bij MPI Crossing Borders! Hét evenement dat je als eventprofessional niet wilt missen. Op dinsdag 27 juni 2023 neemt MPI Nederland je mee naar Apeldoorn, de groene en royale hoofdstad van de Veluwe, centraal gelegen in Nederland en gemakkelijk bereikbaar per openbaar vervoer.

Na het succes van Crossing Borders Groningen trekken we opnieuw de regio in voor een dag boordevol inspiratie, kennisdeling en netwerkmogelijkheden. In samenwerking met Apeldoorn Partners hebben we een mooi programma samengesteld, waarin we op ontdekkings-tocht gaan langs verborgen parels en je laten genieten van de prachtige groene omgeving en het royale karakter dat

Apeldoorn te bieden heeft. We laten je kennismaken met een diversiteit aan evenementenlocaties en duiken ook weer volop een inhoudelijk programma in met de actuele en prikkelende thema's: Vitaliteit en Veiligheid.

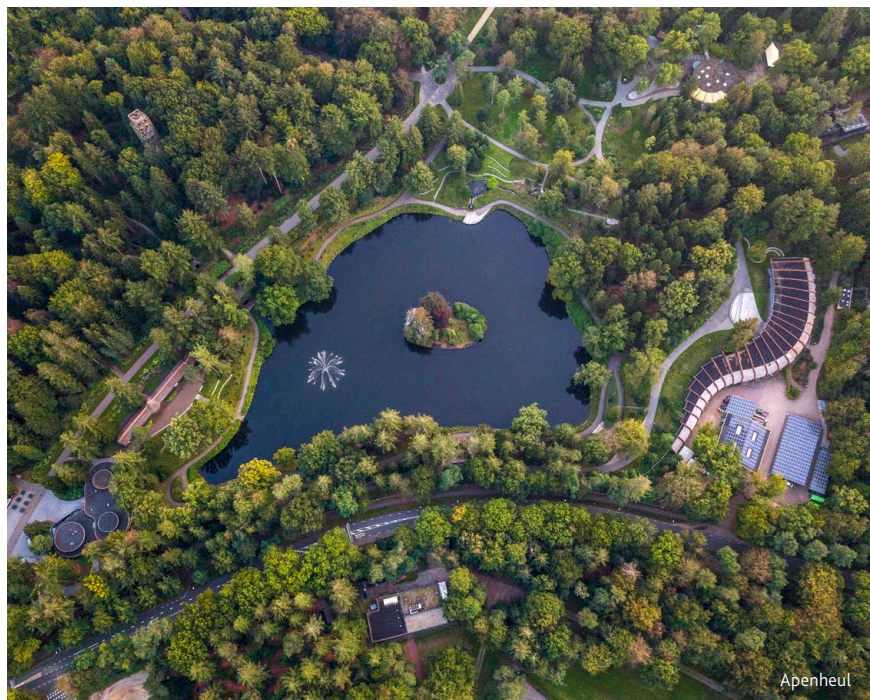
PROGRAMMA

Op dinsdag 27 juni verzamelen we om 09:30 uur bij Paleis Het Loo. Vervolgens vertrekken we met bussen naar Radio

Kootwijk voor een inspirerende talk van Centraal Beheer, de grootste werkgever van Apeldoorn. Ellen van der Horst, Head of content & communicatie en Sr. Brandmanager marketing zakelijk, neemt ons mee in het verhaal van Centraal Beheer. Want wie kent de award winning tv-commercials 'even Apeldoorn bellen' niet! Na de lunch en een wandeling in de prachtige natuur van Radio Kootwijk



Radio Kootwijk



Apenheul

vervolgen we onze tocht met de twee learning journeys: Vitaliteit & Veiligheid.

LEARNING JOURNEY: VITALITEIT

Binnen het thema vitaliteit denken we niet alleen aan gezonde voeding en activiteiten, maar ook aan de vitaliteit van jou als eventprofessional, de bezoekers van je event en de eventcrew. Het menselijk lichaam is een fascinerend onderwerp en onderzoekers zijn dagelijks bezig met het bestuderen van ons brein en de werking ervan op ons lichaam. We zijn te gast bij Apenheul waar we onze voeding en beweging vergelijken met die van onze naaste verwanten in het dierenrijk: de mensapen. Roel Welsing, Algemeen Directeur Apenheul, neemt ons op bevlogen wijze mee in een inspirerend verhaal over deze bijzonder dieren. Wist je bijvoorbeeld dat elke aap een eigen dieet heeft, en dus een persoonlijke diëtiste?

Vervolgens bezoeken we topsport-evenementenlocatie Omnisport Apeldoorn en krijgen we een kijkje in de keuken hoe topsporters nou écht leven en werken aan een optimale vitaliteit. Omnisport Apeldoorn is niet alleen een unieke locatie voor topsportevenementen zoals baanwielrennen, atletiek en volleybal, maar heeft ook de 'wow-factor' als locatie voor het houden van een congres of een evenement. Want laten we eerlijk zijn; het organiseren van eve-

nementen is toch ook topsport! We zijn vereerd met voormalig topschaatster Marianne Timmer die ons meeneemt in haar route naar drie gouden medailles. Ze deelt haar ervaringen, successen en mislukkingen. Het zijn immers de learnings die tellen. Deze sessie, die we toespitsen op de eventbranche, levert ons volop inspiratie, motivatie en concrete handvatten waar we direct mee aan de slag kunnen.

LEARNING JOURNEY: VEILIGHEID

In de evenementenbranche zijn veiligheid en crowdmanagement van groot belang en daarom gaan we hier dieper op in. We nemen je mee naar de Nationale Politieacademie waar zij ons laten ervaren wat crowdmanagement nou eigenlijk is. We starten met de historie van dit geweldige gebouw in Apeldoorn om vervolgens met docent Politievakken Frank Rekvelde het avontuur aan te gaan door middel van verschillende simulaties op het oefenterrein van de Politieacademie, dé plek waar alle politiemensen in Nederland opgeleid worden. Maak je dus op voor een spectaculaire middag!

We vervolgen deze learning journey in de industriële en eigentijdse Zwitsalhal, welke zeer geschikt is voor grote congressen en evenementen. Hier neemt verzekeraar Centraal Beheer ons mee in een gebeurtenis waarbij het écht misging: de case van de Monstertrucks

in Haaksbergen, een nachtmerrie voor elke eventmanager. Luister naar het indrukwekkende verhaal van Maykel de Vries, Adviseur claimbehandeling overheid/bedrijven bij Centraal Beheer/Achmea.

ROYALE AFSLUITING

De dag wordt gezamenlijk afgesloten met een rondleiding en een royaal diner bij Paleis Het Loo. We gaan exclusief genieten van een walking dinner en gaan alle mogelijkheden zien voor het houden van een evenement bij Paleis het Loo. In de aanspanplaats, de stallen, de grand foyer, de balzalen én in colonades genieten we van smakelijke gerechtjes. Het programma eindigt om 20:00 uur.

AANMELDEN

We voelen ons vereerd dat wij jou als eventprofessional mogen meenemen naar al het mooie dat deze regio ons te bieden heeft op het gebied van inspirerende evenementenlocaties en vakinhoudelijke thema's, én dat we deze bijzondere dag gezamenlijk mogen afsluiten met een informeel netwerkdiner. Meld je dus snel aan voor Crossing Borders op 27 juni 2023 in Apeldoorn, want er zijn maar 125 plaatsen en deze lopen al snel vol!

Registeren kan via mpinetherlands.swoogo.com/crossingbordersinapeldoorn.



Greenport Center Sevenum

"Vergader op een inspirerende locatie met gratis parkeermogelijkheid"

Erik de Rodeweg 3 | 5975 WD Sevenum
T 088 523 7255 | info@greenportcenter.nl
www.greenportcenter.nl



Center Parcs Limburgse Peel

"Where business meets pleasure"

Peelheideweg 25 | 5966 PJ America
T 077 464 8484 | business.solutions.lp@groupepevcp.com
www.centerparcs.nl/limburgsepeel



Schouwburg Venray

"thuis in een andere wereld"

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

"Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!"

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo
T +31 (0)77 396 9309 | info@maashof.com
www.maashof.com



Hotel Asteria Venray

"Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg"

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray
T 0478-511466 | info@asteria.nl
www.asteria.nl



Theaterhotel Venlo

"Het viersterrenhotel in hartje centrum Venlo"

Maaspoortpassage 1 | 5911 HC, Venlo
T 077-2066666 | info@theaterhotelvenlo.nl
www.theaterhotelvenlo.nl



Fletcher Hotel Château de Raay

"Hotel in een 13e-eeuws kasteel op een weldadig landgoed"

Raayerveldlaan 6 | 5991 EN, Baarlo
T + 31(0) 77 321 40 00 | info@hotelderaay.nl
www.hotelderaay.nl



Parkhotel Horst

"Het beste van 2 werelden."

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



Supply Chain Valley

"Connecting Together – Working Together"

Malcom Mcleanstraat 4 | 5975 WG Sevenum

T +31 (0)6 463 757 47 | info@supplychainvalley.com

www.supplychainvalley.com



Van der Valk Hotel Venlo

"XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!"

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo

T +31 (0)77 3544141 | groups@venlovalk.com

www.hotelvenlo.nl



Jouw zakelijk evenement in verrassend en veelzijdig Noord-Limburg?

In onze regio staan gastvrijheid, bourgondisch genieten en duurzaam ondernemen centraal. Met een groot en gevarieerd aanbod van evenementenlocaties en hotels met een zeer gunstige prijsstelling zijn we dan ook de ideale bestemming voor jouw vergadering, bedrijfsuitje, heisessie, relatedag of congres.

Onze regio met Venlo als hoofdstad, ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen - Eindhoven - Maastricht - Düsseldorf. Internationale snelwegen doorkruisen de regio waar vier vliegvelden te vinden zijn voor gasten uit de hele wereld. We zijn niet voor niets een 'logistieke hotspot' waar veel te doen is op het gebied van agri & food, maakindustrie en toerisme.

Het Venlo Convention Bureau biedt gratis advies en ondersteuning bij het organiseren van jouw zakelijk evenement. We verwelkomen je graag voor een vrijblijvende kennismaking en bezoek aan Noord-Limburg. Ontdek samen met ons de vele mogelijkheden in onze natuurrijke regio. Je gaat positief verrast zijn!

Neem contact met ons op en stuur een e-mail naar info@venloconventionbureau.nl of bel ons op 06 - 81 16 58 80.

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU



EVENEMENTENBESTEMMING NOORD-LIMBURG

GASTVRIJ EN BOURGONDISCH GENIETEN IN EEN GROENE EN DUURZAME OMGEVING

Noord-Limburg is inmiddels twee jaar actief de zakelijke markt aan het informeren over de vele mogelijkheden om hier activiteiten en evenementen met een zakelijk karakter te organiseren zoals vergaderingen, heisessies, bedrijfsuitjes, relatiebijeenkomsten en congressen. In die periode heeft het organiserend 'Venlo Convention Bureau' een grote groep meetingplanners en eventmanagers uit heel Nederland uitgenodigd en mogen verwelkomen om aan de hand van een speciaal kennismakingsprogramma de regio te ontdekken. Telkens waren de gasten positief verrast!

VALUE FOR MONEY ÉN GRATIS ONDERSTEUNING

Noord-Limburg verrast niet alleen door de veelzijdigheid. Het is ook nog eens een omgeving waar je locaties en diensten vindt met een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding én waar je gratis advies en ondersteuning krijgt bij de organisatie van je zakelijke bijeenkomst of evenement. Het Venlo Convention Bureau vertegenwoordigt een groot aantal evenementenlocaties en hotels in en rondom Venlo die hoge kwaliteitsnormen hanteren.

Projectmanager Boy Haenen, die zelf veel kennis en ervaring heeft op het gebied van evenementenorganisatie, staat je bij in de organisatie van je bijeenkomst met 50 personen en ook je congres met 750 (inter)nationale gasten. In deze regio zet men graag de deuren voor je open, dus het samenstellen van een programma op maat met vernieuwende break-out activiteiten behoort zeker tot de mogelijkheden.

ACTIVITEITEN EN BEDRIJFSUITJES

Voor groepen die behoefte hebben aan een

programma met een meer ontspannend karakter zijn er ook volop mogelijkheden. Goed om te weten: in Noord-Limburg ben je weg uit de drukte en is de natuur overal om je heen. Je kunt lekker uitwaaien met een E-chopper tour door het groen of sloepvaren op de Maas tussen Venlo en Roermond. Er zijn veel wandel- en fietsroutes die je kunt combineren met een aantal stops onderweg bij verrassend leuke horecazaken, bezienswaardigheden óf een bezoek bij een vernieuwend bedrijf. Blijf je liever binnen dan is een culinaire



workshop friet-ei maken (een lokale delicatesse!), het bezoeken van een bierbrouwerij of een tour áchter de theaterschermen mogelijk.

DUURZAAMSTE BESTEMMING VAN NEDERLAND

Tot slot mogen we ook zeggen dat Noord-Limburg koploper is op het gebied van duurzaamheid. Je vindt hier de duurzaamste stadskantoren van Nederland en veel praktijkvoorbeelden van duurzaam ondernemerschap. Van der Valk Hotel Venlo en Holland Casino Venlo realiseerden hun nieuwbouw grotendeels volgens de 'cradle to cradle'-filosofie waarbij de gebruikte grondstoffen voor het gebouw en de inrichting volledig hergebruikt kunnen worden. Het resultaat is een lust voor het oog! Begrijpelijk dat de redactie van Meeting Magazine de stad Venlo vorig jaar omschreef als duurzaamste congresbestemming van Nederland.

MAAK GRATIS KENNIS MET VEELZIJDIG VENLO IN ÉÉN DAG

Op maandag 26 juni organiseert het Venlo Convention Bureau opnieuw een dag voor meetingplanners en eventmanagers uit heel Nederland om kennis te maken met de mogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen in Venlo en omgeving (zie kader). Er wordt een tour gemaakt langs meerdere evenementenlocaties en hotels. Tussendoor is er ruimte voor een heerlijke lunch aan het water en kennisuitwisseling met collega-organisatoren. Deelname is gratis, meer informatie is te vinden op de website www.venloconventionbureau.nl of meld je meteen aan en stuur een e-mail naar info@venloconventionbureau.nl.

Eerder dit jaar nam een groep eventmanagers deel aan een kennismakingsweekend mét partner en overnachting. Twee dagen genieten van het beste dat Venlo als hoofdstad van Noord-Limburg te bieden heeft!

INEKE DERKSEN – IENVENT | DRUTEN

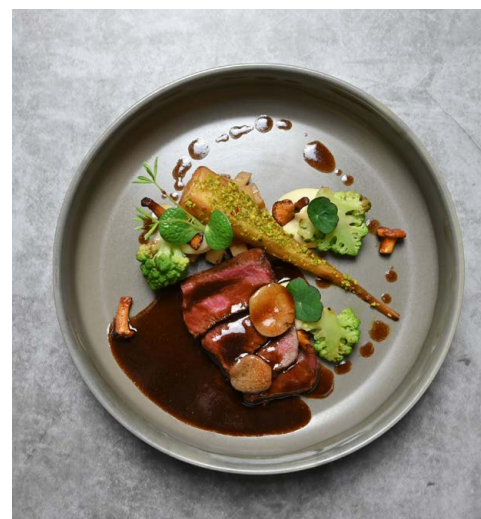
"Venlo heeft mij echt verrast met haar moderne, klassieke en vooral bijzondere eventlocaties. Ik heb theaters, musea, kerken, kastelen en muziekpodia en bioscopen bezocht. Een aantal locaties ligt centraal in het centrum van Venlo. Maar ook buiten Venlo in de dorpjes Kessel en Baarlo, op een kleine 15 minuten rijden. De keuze aan restaurants is groot. Klassiek, Bib Gourmand of authentiek, je vindt het allemaal in Venlo."

SONJA SCHAEFERS – XR EVENTS | HENDRIK IDO AMBACHT

"Venlo is een verrassende, inspirerende stad, met heel veel gezichten en een bourgondische inslag. Wij mochten proeven en beleven in Venlo en wat hebben we genoten van de gastvrijheid en diversiteit in mogelijkheden."

PAULINE VERHAGEN – LUSH EVENTS | 'S-GRAVENZANDE

"Samen met mijn compagnon Susan hebben wij deelgenomen aan het weekend om kennis te maken met alle mooie en verrassende eventlocaties die Venlo rijk is. Dit was heel fijn om dit zo te doen omdat wij zo in twee dagen heel veel informatie kregen en overall werden we met open armen ontvangen. Het weekend was perfect georganiseerd."





DE EVENEMENTENLOCATIE VAN NOORD-LIMBURG

DUURZAAMHEID & KWALITEIT BIJ VAN DER VALK HOTEL VENLO

Bij Van der Valk Hotel Venlo staat duurzaamheid & kwaliteit hoog in het vaandel. Opdrachtgevers waarderen dit met een reviewcijfer van 9,3. Bij de bouw van de nieuwe hoteltoren, de inrichting van het hotel en de werkwijze in de keuken, is overal rekening gehouden met duurzaamheid. Ook investeren in personeel en opdrachtgevers valt onder de duurzame gedachte: samen een goede en langdurige band opbouwen. Wij staan klaar voor onze opdrachtgevers om duurzame evenementen te organiseren, verwachtingen te overtreffen, belevingen te creëren en kennisoverdracht op het hoogste niveau te laten plaatsvinden. Hoe wij dat doen?

VERDIEPING

Tijdens de bouw van ons nieuwe hotel zijn wij de samenwerking aangegaan met meerdere toeleveranciers die gespecialiseerd zijn in duurzaam bouwen en ondernemen. Ook hebben we onszelf verdiept in hoe we een duurzame organisatie, werkomgeving en productaanbod kunnen samenstellen voor onszelf, onze gasten en onze opdrachtgevers.

DUURZAME RELATIES

Als we met onze opdrachtgevers spreken over de organisatie en het programma van hun evenement, dan wordt er gesproken over stakeholders, kennisoverdracht en verbinding maken. We vinden het belangrijk om voor onze opdrachtgevers een 'evenementenomgeving' te creëren waarbinnen de opdrachtgever zich 100% kan focussen op de inhoud van het evenement. Of het nu gaat om een training, een lezing, een congres of een productpresentatie: ieder soort evenement vraagt om een *taylormade* behandeling.

INRICHTING EN ORGANISATIE

In de gloednieuwe hoteltoren bevinden zich maar liefst 13 verschillende zalen. De zalen hebben ieder een eigen identiteit en vertellen iets over de geschiedenis van de Van der Valk familie. Verblijf in luxe zalen met plafonds van 4 meter hoogte en geweldig veel daglicht. In een vroeg stadium van de nieuwbouw is er door de architect, de familie Van der Valk en onze opdrachtgevers nagedacht over de inrichting en functionaliteiten van de zalen. Wij bieden onze opdrachtgevers een breed pallet aan mogelijkheden. Zo beschikken wij over een groot auditorium met 126 zitplaatsen inclusief een professioneel bioscoopdoek, diverse boardrooms, een creatieve brainstormzaal en vier flexibele congreszalen waarin 400 personen in een theateropstelling kunnen congresseren. Als klap op de vuurpijl is het bijzonder om op 50 meter hoogte te verblijven in ons pronkstuk en topfloor: Level77. De topfloor is ruim opgezet en bestaat voor 95% uit glas. Hierdoor is er een spectaculair uitzicht over alle windstre-

ken van Noord-Limburg. Level77 is dé locatie in Noord-Limburg voor de organisatie van een receptie tot 350 personen of een gala tot 200 personen. Natuurlijk biedt Level77 nog veel meer mogelijkheden om een onuitwisbare beleving te creëren.

KENNISOVERDRACHT EN VERBINDEN

Onze opdrachtgevers willen op een zo optimaal mogelijke manier kennisoverdracht laten plaatsvinden tijdens hun evenement. Het is in dit geval van cruciaal belang om marketing- en audiovisuele technieken goed te organiseren. Op het gebied van marketing denken wij met onze opdrachtgever mee en maken wij ook gebruik van ons

eigen zakelijke netwerk om nieuwe verbindingen tot stand te brengen. Denk aan de inzet van social media, digitale deelnemersinformatie, deelnemersregistratie, signing, de inzet van narrowcasting, hybride (side) events, etc. Voor de technische ondersteuning van het evenement beschikken wij over een *state-of-the-art* audiosysteem.

EEN ECHTE ALLROUNDER

Als viersterrenhotel hebben we alles in huis om jouw gasten 24/7 een onbezorgd en veilig verblijf te garanderen. Zo hebben we twee restaurants, een hotelbar, een luxe gym, wellness, beautysalon en een indoor zwembad met relaxruimten. Het hotel is goed bereik-

baar, beschikt over een ruime gratis parkeerplaats en er zijn laadpalen voor je elektrische auto.

INVESTEREN IN ELKAAR

Van der Valk Hotel Venlo investeert in de kwaliteit en organisatie van jouw evenement. Opdrachtgevers waarderen dit met een 9,3 op MeetingReview en een 8,9 als overall score op alle populaire reviewkanalen zoals Google en Booking.com.

Kom naar Noord-Limburg. Kom naar Van der Valk Hotel Venlo.

Meer informatie? Ga naar www.hotelvenlo.nl of stuur ons een e-mail via groups@venlo.valk.com.





MPI EUROPEAN MEETING & EVENTS CONGRESS 2023 IN BRIGHTON

DRIE KEER IS SCHEEPSRECHT

Nadat het jaarlijkse European Meeting & Events Congress van branche-organisatie MPI twee maal moest worden uitgesteld, konden de Europese MPI-leden in 2023 eindelijk afreizen naar het live event. Ditmaal was het aan het hippe Brighton om de leden te informeren en inspireren.

Tekst: Monica Rijpma

Brighton is nog steeds een van de hipste steden in Engeland en het boegbeeld voor Sussex CVB. Vanuit London ben je er in een dik uur met de trein en vanaf het vroege voorjaar tot het eind van de zomer is er elke week wel een evenement of festival. Het is ook de stad met de grootste LHBT+ gemeenschap in Engeland en inclusie is een handelsmerk waarop de stad trots is. De congres-

deelnemers werden bij het inchecken in hun hotel verwelkomd door Diana Ross, Dolly Parton en andere dragqueens.

Richard Allchild en Suzanne Mulligan zijn al sinds 2020 twee kartrekkers voor het congres in Brighton. Ze werken beiden voor IMEX Exhibitions, voor wie Brighton de thuisstad is. IMEX is een van de grootste sponsors voor deze EMEC. Mede

dankzij hun ondersteuning heeft uitstel niet geleid tot afstel. Het congres had oorspronkelijk moeten doorgaan in 2021 en kon een jaar later weer niet plaatsvinden vanwege de pandemie.

Richard, hoofd verkoop Noord-Amerika voor de IMEX Group, is ondanks die tegenslagen enthousiast over wat er de komende dagen op het menu staat. "Het organiseren

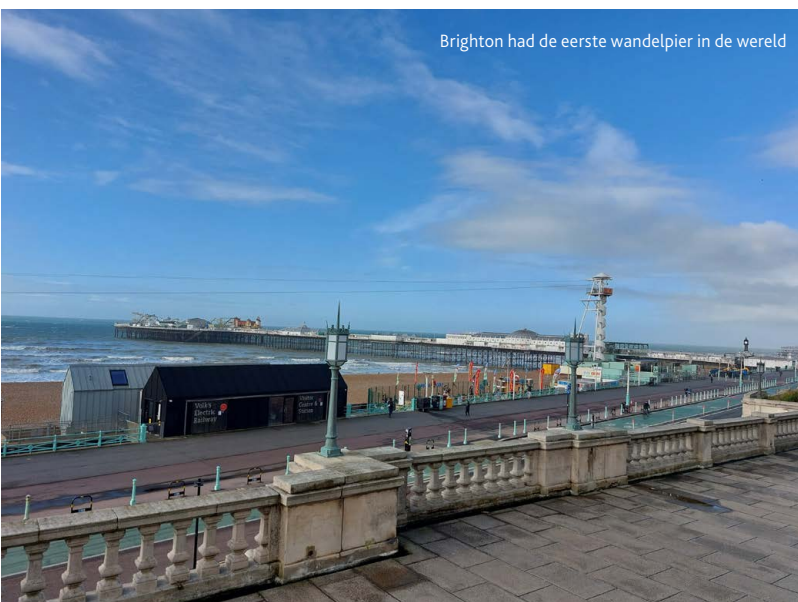


Richard Allchild en het MPI-team zijn druk met de voorbereidingen

van een evenement zoals EMEC zal helpen Brighton weer op de internationale kaart te zetten. Er zijn belangrijke kopers uit Europa en de rest van de wereld uitgenodigd voor een B2B workshop. Het is de perfecte kans om te laten zien hoe geweldig Brighton is als congresbestemming, ook vanwege de korte loopafstanden tussen de locaties."

MEGA-INDUSTRIE

De welkomstspeech wordt verzorgd door Drew Holmgreen, Chief Brand Officer van MPI. Wanneer we elkaar ontmoeten, veranderen we de wereld. Dat is het devies van MPI, de wereldwijde vereniging van meetingprofessionals. Congressen zijn zo oud als de beschaving. Alle grote momenten van de menselijke geschiedenis zijn ooit besproken en besloten bij een bijeenkomst. Drew haalt zelfs de historische Magna Carta aan om te belichten dat de belangrijke maatschappelijke veranderingen door de eeuwen heen zijn gestuurd door mensen die samenkwamen. Dat de organisatie van die bijeenkomsten is uitgegroeid tot een mega-industrie, is lange tijd grotendeels onzichtbaar is gebleven. Om aan te duiden hoe omvangrijk de meeting-industrie is, haalt Drew een onderzoek aan, dat net voor de pandemie was uitgevoerd door de Meeting Industry Council. "Als je de jaarlijkse omzetcijfers zou vergelijken met het BNP van een land, zou deze industrie de op twaalf na grootste economie ter wereld zijn." Er worden miljarden omgezet, maar de mensen die in de industrie werken bleven onder de radar. De pandemie heeft hierin verandering gebracht. Toen congressen online moesten plaatsvinden werd de persoonlijke ontmoeting heel snel gemist. "Daardoor kwam de community van meetingplanners zelf in beeld. MPI wil, als grootste internationale vakvereniging voor de branche, meer dan ooit de spreekbuis zijn voor deze gemeenschap."



Brighton had de eerste wandelpier in de wereld



Elodie Portal, het jongste EAC-lid en Atila Lazio, Chairman van MPI Belgium Luxembourg (EMEC2024)

Federico Toja, MPI Director of Chapter Operations Europe, beaamt dat de pandemie weliswaar het belang van B2B events heeft bewezen, juist door de afwezigheid ervan. Maar hij waarschuwt dat de toekomst niet een kwestie zal zijn van gewoon de draad oppakken. Er is een ongelooflijke opleving van de vraag naar zakelijke evenementen. Federico noemt het een ware tsunami. Maar het businessmodel van de organisatie is volledig veranderd. De industrie en daarom ook MPI, zal zichzelf opnieuw moeten uitvinden. Dit thema is een van de rode draden die in gesprekken en workshops terugkomen. Veranderen, maar hoe?

AFWISSELEND PROGRAMMA

Er is veel afwisseling in het programma. Behalve plenaire sessies om vakkennis uit te wisselen, zijn er de chaptervergaderingen, workshops en een dag voor learning journeys. Deelnemers kunnen kiezen uit drie ervaringen.

Eén groep gaat op pad met Independent Creative Director Robert Dunsmore. De groep zal zich laten inspireren door een verkenning van de locatie en daarna samenwerken



aan een co-creatie. Onderweg tijdens een wandeling langs de graffiti-muren van Brighton begint een workshop over creatiecultuur. Creatiecultuur is de tegenhanger van hiërarchische bedrijfsstructuur; creativiteit decentraliseren en multidisciplinaire samenwerking aangaan zijnde sleutelwoorden. De groep gaat ontdekken hoe dit werkt door samen te werken aan het visualiseren van de ontmoetingsruimte van de toekomst.

Meet Sussex neemt een groep mee voor een bezoek aan Sussex Downs National Park waar de deelnemers kennismaken met lokale producenten. Ze ontdekken productiemethodes en kunnen zelfs een paar kneepjes van het vak leren, voordat ze zelf de regionale kaas, gin en sprankelende wijn zullen proeven.

Een derde groep gaat op verkenning in de stad na een workshop over de link tussen een evenement, de lokale mensen en de bestemming. Ciary Feely zal een workshop geven over haar boek en verkoopmethode Steps to WIN in the meeting market. Zowel koopgedrag als verkoopmethoden veranderen razendsnel en er zijn steeds meer dimensies in

het commerciële proces.

De link tussen de bestemming en het evenement leggen is zo'n vernieuwing in de meetingindustrie. De meeste bedrijven nemen hun maatschappelijke verantwoordelijkheid serieus en willen een positieve impact maken met hun evenement. Het is een trend die al een tijdje opgang maakt, maar die door de pandemie is versneld. Voordat duurzaamheid en MVO topprioriteit waren, begon de organisatie van een evenement met de vraag HOE? Nu is de belangrijkste vraag; WAAROM? Meetings moeten een doel hebben. Dat is een van de uitkomsten van een plenaire meeting. De discussie in de wandelgangen is geanimeerd. Heeft zo'n plenaire meeting met een experts-panel nog wel zijn plaats bij een congres? Juist een dergelijk format kan heel goed online gebeuren.

UITDAGINGEN NA DE PANDEMIE

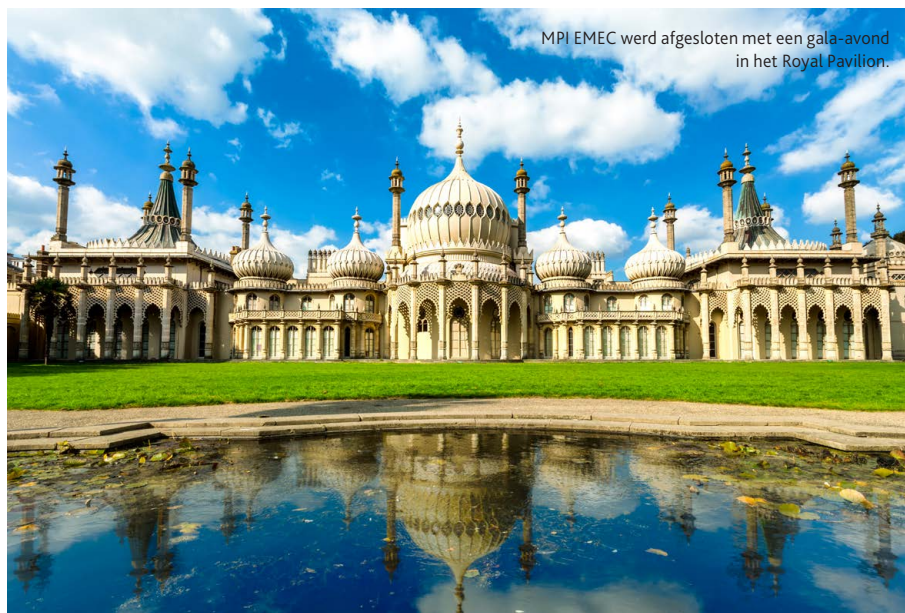
Tijdens de bijeenkomst van de nationale chapterleiders wordt er serieus ingegaan op de uitdagingen die er post-pandemie zijn bijgekomen. Duurzaamheid was al een thema en de nalatenschap van een evenement ligt bij dat onderwerp inge-

sloten. Samenwerken met lokale producenten, verspilling tegengaan, iets toevoegen aan de lokale cultuur of juist de lokale cultuur helpen uitdragen; het zijn voorbeelden van een duurzame en inclusieve aanpak voor een evenement.

Maar MPI staat nu eerst voor uitdagingen die een paar jaar geleden nog niet werden onderkend. Om te beginnen is de vereniging een deel van zijn leden verloren tijdens de lange lockdown periode. Er is inmiddels weer een aanwas. 58% van de leden in 2023 zijn nieuw en de gemiddelde leeftijd is negen jaar jonger nu dan vijf jaar geleden.

Het aantrekken van nieuw talent is een topprioriteit in de sector maar ervaring speelt een grote rol bij evenementenorganisatie. De nieuwe generatie heeft enerzijds behoefte aan rolmodellen en daarnaast aan hun eigen stem binnen de bestaande samenwerkingsverbanden.

In Europa bestaat er geen vrijwilligerscultuur zoals die in Amerika. Een vereniging bestaat bij de gratie van leden die hun tijd en talent willen inzetten om de missie uit te dragen. Elodie Lortal is



MPI EMEC werd afgesloten met een gala-avond in het Royal Pavilion.

een van die nieuwe actieve leden en ze is typisch Next Gen talent. Ze is toegetreden tot de European Advisory Council (EAC) van MPI en is daarmee het jongste bestuurslid. Zij is een Française die in 2019 de kans heeft genomen om een tijd bij het National Arts Center van de Canadian Federal Institution in Toronto ervaring op te doen. Daar is ze haar vrijwilligerswerk voor MPI begonnen. Sinds ze terug is in Parijs werkt ze bij Novotel Paris Centre Tour Eiffel, waar ze sales executive is voor de corporate markt en de ambassades. Voor haar heeft het vrijwilligerswerk voor MPI al zijn eerste vruchten afgeworpen. Ze wil zich sterk maken voor verbinding tussen de Europese groepen van MPI en het betrekken van de volgende generatie (Gen Z). Hoe belangrijk vindt deze generatie het verenigingsleven? Wat moet er veranderen?

NEDERLANDSE DELEGATIE

Ook de inmiddels 35 jaar oude Nederlandse MPI-afdeling is aanwezig in Brighton. Tim Rosman heeft het voorzitterschap op zich genomen. Samen met Jeroen van Ark (VP Finance), Niels Brugman (VP Membership) en Marjolein Blok-Dignum (Support Manager)

vormt hij de grote Nederlandse delegatie in Brighton. Er wordt nu nog gesproken over de succesvolle EMEC editie van 2019 in Den Haag. Met dat congres werd een nieuwe mijlpaal bereikt.

Thijs Peters geeft als voorzitter van EAC een overzicht van de stand van zaken voor MPI in Europa. Voor wat betreft de vraag naar zakelijke evenementen zijn de vooruitzichten rooskleurig. Er wordt een ongelooflijke groei van de omzet verwacht; van 31,4 miljard euro in 2020 naar bijna 124 miljard euro in 2030. Verreweg de grootste groei zit in het segment van vergaderingen en congressen.

Voor Thijs zijn evenementen zoals MPI-EMEC het bewijs dat er geen efficiëntere manier is om de drie pijlers van MPI uit te dragen. Die pijlers zijn kennisverwerving in verband met professionalisering, zakelijk netwerken en een stem zijn voor de industrie. "Dat kan echt het beste face to face en nu de industrie post-corona eindelijk wat meer zichtbaarheid heeft gekregen, moeten we niet terug naar waar we vandaan komen."



Hilton Metropole Hotel

De dag voordat het congres van start gaat, is het team van MPI UK-Ireland druk bezig met de aankleding van de grote balzaal van het Hilton Metropole Hotel. Dit historische hotel is het hoofdkwartier van het congres. MPI EMEC valt min of meer samen met de laatste werkzaamheden van een grote opknappbeurt die het hotel weer helemaal in zijn oude glorie zal herstellen.

Het hotel opende zijn deuren in 1890, toen Brighton een exclusieve - en je zou kunnen zeggen - excentrieke badplaats was. De stad kwam en vogue tijdens de Engelse Regentenperiode aan het begin van de 19e eeuw, toen de prins-regent George van Wales er een exotisch paviljoen liet bouwen voor zijn vader, de zieke koning George III. Het is nu een van de unieke venues voor events en MPI EMEC werd afgesloten met een gala-avond in het paviljoen.

De hotelkamers aan de voorzijde van Hilton Metropole kijken uit op het strand waar op tien meter van de kust een gietijzeren raamwerk in de golven dobbert. Het is alles dat is overgebleven van de eerste wandelpier ter wereld. De huidige Brighton pier is een paar honderd meter verderop herbouwd en geopend in 1899, twee jaar eerder dan onze eigen pier in Scheveningen.



Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.



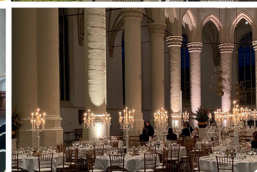
CORPUS Congress Centre

"Uniek, inspirerend en gastvrij"

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl

www.corpuscongresscentre.nl



Hooglandse kerk

"Midden in de samenleving"

Nieuwstraat 20 | 2312 KC Leiden

T 071 514 9636 | info@hooglandsekerk.com

www.hooglandsekerk.com

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



ECC Leiden

"Dé hotspotlocatie van de Randstad"

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Museum Volkenkunde

"De plek waar mensen centraal staan"

Steenstraat 1 | Postbus 212 | 2300 AE Leiden
T 088 0042 830 | reserveren@volkenkunde.nl
www.volkenkunde.nl



Rijksmuseum Boerhaave

"Ontdek de wereld van de wetenschap"

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

"Hét decor voor uw evenement"

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden
T 071 516 2433 | sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl
www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl



Theater Ins Blau

"Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst"

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl



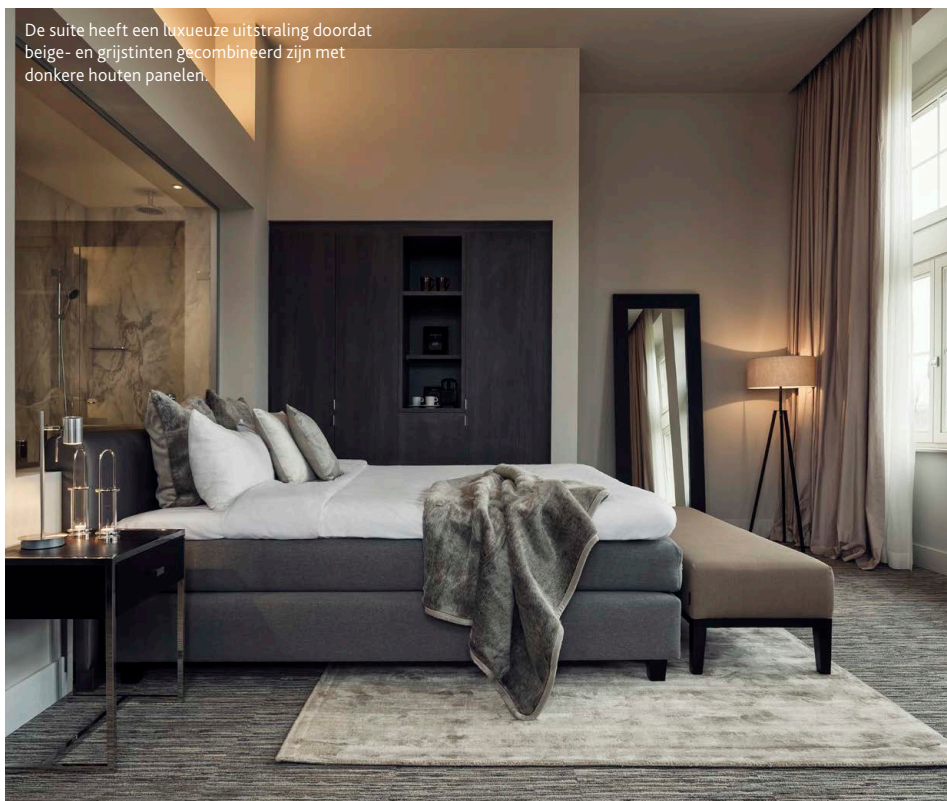
TERHILLS HOTEL

LUXUEUS OVERNACHTEN OP VOORMALIGE MIJNSITE

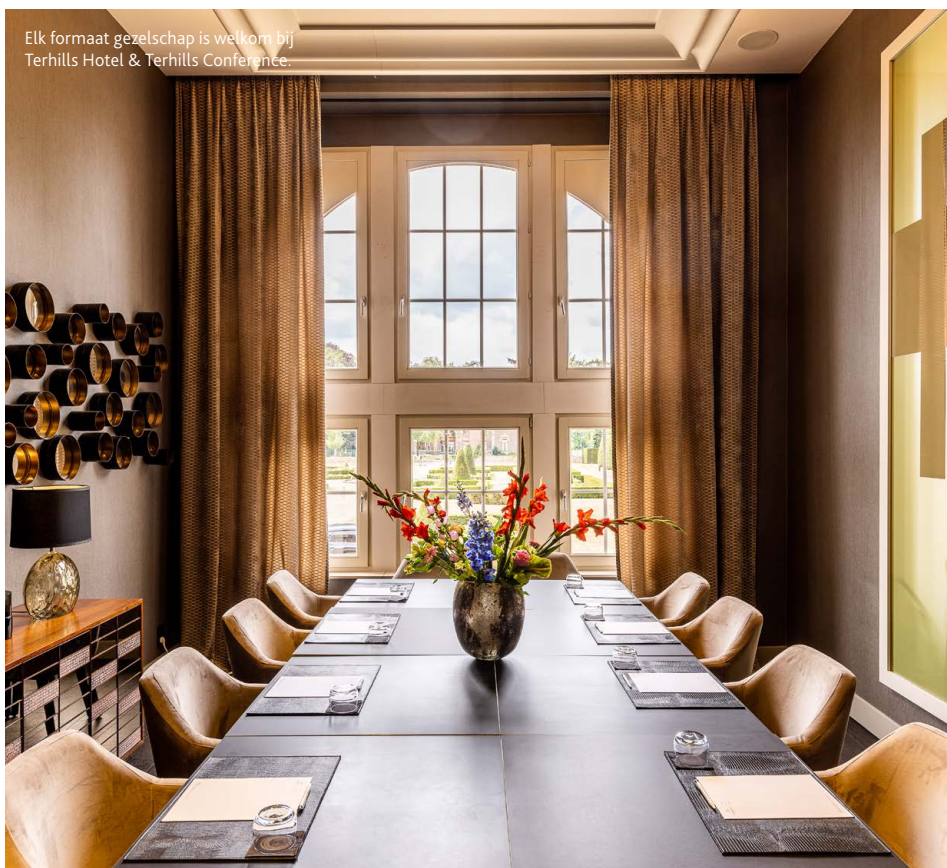
Bij aankomst in Terhills Hotel in Maasmechelen kan het industriële verleden de bezoeker niet ontgaan. De neoclassicistische barokstijl van het imposante pand dat vroeger als hoofdmijngebouw diende is een echt pronkstuk, terwijl de immense schachtbokken naast het hotel herinneren aan het zware werk dat hier ondergronds verricht werd. Het harde werken heeft inmiddels plaatsgemaakt voor ontspanning en ook de zakelijke markt laat zich inspireren door deze locatie die grenst aan Nationaal Park Hoge Kempen.



De suite heeft een luxueuze uitstraling doordat beige- en grijsinten gecombineerd zijn met donkere houten panelen.



Elk formaat gezelschap is welkom bij Terhills Hotel & Terhills Conference.



Tot meer dan een kwart eeuw geleden draaide de steenkoolmijn van Eisden nog op volle toeren. Na het uitdoven van de mijnactiviteit kreeg de natuur vrij spel. In de betoverende Franse tuin van het hotel vind je vier terrils (kunstmatige heuvels in de nabijheid van (voormalige) steenkoolmijnen, ontstaan door de op-hoping van gruis en afval afkomstig van de steenkoolwinning, red.) waarvan er drie toegankelijk zijn. Vanaf de toppen heb je een onvergetelijk uitzicht op het omliggende landschap van de Maasvallei en dat van het Nationaal Park Hoge Kempen. De Franse tuin heeft zelfs een eigen toegangspoort naar het enige Nationale Park van België. Dat je soms niet ver hoeft te reizen om het buitenlandgevoel te krijgen, bewijst dit natuurgebied. Je vindt er gevarieerde landschappen als paarse heides, zandduinen en groene heuvels, maar ook blauwe meren, grindplassen en kabbelende beekjes.

De zakelijke markt weet zijn weg goed te vinden naar het park voor onder andere teambuildingactiviteiten. Zo kan een groep op pad met een Nationaal Park Ranger, die de mooiste plekjes van het park kent of kunnen deelnemers allerlei nuttige bushcraft-technieken en vaardigheden leren van een bushcrafter.

STEENKOOLWINNING

Wanneer we de grote houten deuren van het hotel passeren, valt onze blik al snel op details in het interieur die de rijke geschiedenis tot leven brengen. De trap naar onze kamer is bijvoorbeeld nog altijd licht verzakt door de ondergrondse steenkoolwinning. In totaal telt het hotel 59 elegante en sfeervol ingerichte luxe kamers, waarvan zeven suites en twee familiekamers. Iedere kamer is zoveel mogelijk aangepast aan de architectonische troeven van het originele gebouw. Onze suite met uitzicht op de Franse tuin heeft zeer uiteenlopende beige- en grijsinten gecombineerd met donkere houten panelen. De kosmopolitische en chique hedendaagse meubelen, sierkussens, lampen, accessoires en decoratieobjecten van het Limburgse interior design bureau Dôme Deco zorgen voor een internationale en gezellige sfeer.

LOKALE PRODUCTEN

's Avonds besluiten we te dineren bij Terhills Brasserie. De kaart laat zien dat de keuken aandacht heeft voor lokale producten en gezonde ingrediënten. Navraag leert dat het restaurant gedeeltelijk afgehuurd kan worden voor evenementen. De aangrenzende lounge biedt een grote ruimte voor uitgebreide buffetten voor ontbijt, lunch en diner. Tijdens de milde en warme maanden kunnen barbecues, picknicks of cocktailrecepties worden georganiseerd op het terras of in de Franse tuin. Aangrenzend is er een moderne bar.

In het restaurant kunnen gasten kiezen uit een vast driegangen-menu, waarbij er de keuze is uit vlees, vis en vegetarisch. Wij kiezen voor het driegangen-

menu waarbij parelhoender en asperges de boventoon voeren. De wijnen die geschonken worden, omlijsten de gerechten perfect.

NATIONAAL PARK HOGE KEMPEN

's Ochtends staat er een uitgebreid ontbijtbuffet klaar. Versgebakken broodjes, smakelijke Engelse gerechten, het lekkerste fruit en natuurlijk een goede kop koffie; de perfecte basis voor een nieuwe dag.

Na het uitchecken besluiten we nog even een kijkje te nemen bij Nationaal Park Hoge Kempen. Als je de hoofdtoegangspoort bezoekt, kun je niet naast de Ecotron Hasselt University kijken. De Ecotron bestaat uit dertien hoogtechnologische ecosysteemkamers waarin verschillende klimaatscenario's nagebootst

kunnen worden. Deze onderzoeksinstallatie laat wetenschappers toe de impact van klimaatverandering op ecosystemen en biodiversiteit te bestuderen. Niet toevallig, want de hoofdtoegangspoort is ook de thuisbasis van de International Field Research Center van de Universiteit Hasselt.

Andere interessante hotspots zijn Maasmechelen Village waar meer dan honderd premium- en luxemerken te vinden zijn, Elaisa Wellness waar je kunt ontspannen door middel van sauna's en speciale baden, en het Terhills Cablepark waar je kunt wakeboarden of waterskiën. Een goede reden om nog eens terug te keren!

www.terhillshotel.com

NA HET UITDOVEN VAN DE MIJNACTIVITEIT, KREEG DE NATUUR VRIJ SPEL

Terhills Hotel & Terhills Conference

Met de charmante Boardroom (10 à 12 deelnemers), de Schachtzaal (18 à 30 deelnemers) en de grote Tuinzaal (26 à 90 deelnemers) is elk formaat gezelschap welkom bij Terhills Hotel & Terhills Conference. Ook wie graag buiten vertoeft, heeft voldoende opties ter beschikking. Terhills Hotel & Conference krijgen er deze zomer bovendien twee vergaderzalen bij. De nieuwe zalen hebben een oppervlakte van 130 m² en 105 m²: de ideale setting als vipruimte voor evenementen of hybride meetings.

De zalen kunnen worden gecombineerd, wat gebruikers extra flexibiliteit biedt voor hun congres, meeting of feest. De nieuwe zalen zijn te reserveren vanaf augustus 2023.



Een van de nieuwe zalen die deze zomer in gebruik genomen zal worden.

Dat je soms niet ver hoeft te reizen om het buitenlandgevoel te krijgen, bewijst Nationaal Park Hoge Kempen.



Terhills NV

Terhills NV, een dochtervennootschap van de Limburgse Investeringsmaatschappij LRM, kreeg als opdracht om de site om te vormen tot een unieke toeristische bestemming. Al in 2011 werd er 219 hectare industrieterrein omgevormd tot natuur (100 ha) en recreatie (119 ha). Het voormalige hoofdgebouw van de mijn werd omgevormd tot het Terhills Hotel. Het kloppend hart van de site is het vakantieresort dat Terhills samen met Center Parcs ontwikkeld heeft. De Vulex-plas kreeg met het succesvolle Terhills Cablepark een gepaste invulling: hier kun je op een veilige en leuke manier wakeboarden of waterskiën. In het wellnesscomplex 'Elaisa' komen bezoekers tot rust. Op wandelafstand ligt de outlet Maasmechelen Village.

De kaart van Terhills Brasserie laat zien dat de keuken aandacht heeft voor lokale producten en gezonde ingrediënten,





DIVERSITEIT EN INCLUSIE OP DE WERKVLOER

"DURF HET BEEST IN DE BEK TE KIJKEN"

De laatste jaren is er steeds meer aandacht voor diversiteit en inclusie. Ook het bedrijfsleven speelt een belangrijke rol in het aanjagen en bevorderen van beide. Niet in de laatste plaats omdat het je bedrijf veel kan bieden. De redactie sprak met Zoë Papaikonomou, onder andere schrijfster van de boeken 'Heb je een boze moslim voor mij?' en 'De inclusiemarathon'.

Fotografie: Rui Jun Luong

Ook Zoë merkt dat er langzaamaan steeds meer aandacht is voor diversiteit en inclusie. Zij richt zich als onderzoeksjournalist, auteur en docente op diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid. "Ik ben inmiddels zeventien jaar bezig met diversiteit en inclusie op de werkvloer en zie dat het de laatste jaren als urgenter wordt gezien. Daar speelt het personeelstekort zeker een rol in. In heel Nederland heeft zeker een kwart van de mensen een migratieachtergrond en in de grote steden in de Randstad geldt dat voor 70% van de jongeren. Daar zul je als werkgever rekening mee moeten houden. Ook de maatschappelijke beweging Black Live Matters heeft bij veel mensen een lichtje doen aangaan. Als bedrijf sta je namelijk niet buiten de samenleving. Je bent er onderdeel van. Discriminatie komt dus ook in jouw bedrijf voor. Gelukkig zien steeds meer bedrijven dit in en vinden ze het een belangrijk onderwerp. Het wordt alleen vaak nog niet vertaald naar actie."

VOORKEUREN

Bedrijven die wel tot actie overgaan, leggen volgens Zoë te vaak de nadruk op de 'happy diversity, een term die door de Brits-Australische schrijfster en wetenschapper Sara Ahmed is bedacht. "Iedereen moet zich thuis voelen en verschillen zijn een verrijking die moeten worden gevierd. Natuurlijk is het belangrijk om daarbij stil te staan, maar nog veel belangrijker is om aandacht te besteden aan hetgeen wat diversiteit en inclusie tegenwerkt: exclusie in de vorm van discriminatie, machtsmisbruik, pest-

gedrag. Wie stromen er binnen het bedrijf door en wie niet? Het zijn altijd bewuste én onbewuste voorkeuren die daarbij een rol spelen. Astrid Elburg, één van de deskundigen die ik voor het boek 'De Inclusiemarathon' interviewde, wist het zeer raak te verwoorden: 'Dezelfde kennis is in een ander lichaam minder waard.' Dat is heel onrechtvaardig, maar dat zit in onze samenleving en werkt dus ook in alle bedrijven en organisaties door. En daar kun je niet overheen schaatsen met een leuk feestje en drie nieuwe verlofdagen."

ONDERLINGE VERSCHILLEN

Volgens Zoë draait het bij diversiteit om onderlinge verschillen. "Wat je ziet, is dat diversiteit nu te veel is gaan draaien om 'de ander'. Dus mensen die afwijken van de norm, bijvoorbeeld qua huidskleur of gender. Terwijl diversiteit over ons allemaal gaat. Representatie is natuurlijk wel heel belangrijk voor herkenning en legitimatie van je bedrijf, maar dan ben je er echt nog niet. Diversiteit is zowel zichtbaar (huidskleur, gender, afkomst, een fysieke beperking) als onzichtbaar (politieke ideeën, mentale gezondheid, seksuele voorkeuren, een introvert of extravert karakter). Op basis van deze kenmerken is er in de geschiedenis de nodige achterstelling ontstaan en dat werkt nu nog steeds door. Inclusie gaat over wat je met die verschillen doet; het creëren van een prettige werkomgeving zonder discriminatie en pestgedrag, waar ieders competenties worden benut en werknemers zich niet hoeven aan te passen op basis van hun (on)zichtbare kenmerken."

KIJKEN NAAR DE PIJN

Wil je als bedrijf zelf aan de slag met diversiteit en inclusie, dan is de eerste stap het opstellen van je eigen definitie. "Diversiteit heeft te maken met context. Bij een bedrijf in Amsterdam spelen hele andere zaken dan bij een organisatie in Limburg, hetzelfde geldt voor grote en kleine bedrijven. Het startpunt voor het bevorderen van diversiteit en inclusie is wel hetzelfde: een hoge mate van zelfkennis en een lerende houding. Bovendien is het belangrijk om te beseffen dat diversiteit – net als maatschappelijk verantwoord ondernemen – een organisatieverandering is die over alle facetten van het bedrijf gaat; de werkgever, de werknemers, de manier waarop processen zijn ingericht. Veranderingen doorvoeren kan een lastig proces zijn. Daarom moet je goed in beeld hebben hoe je er zelf voor staat. Een concrete aanpak is om te kijken hoe exclusief je bedrijf is. En dat betekent ook dat er onaangename dingen naar boven gaan komen. Vraag aan je medewerkers of zij zich wel eens uitgesloten voelen en wanneer. Hoe zorgt de werkcultuur ervoor dat mensen worden uitgesloten? Welke gedragingen komen voort uit de geschreven én ongeschreven regels? Waarom voelt een persoon zich binnen een organisatie niet thuis? Wat is de definitie van veiligheid voor werkgever en werknemer? Het is belangrijk om dat scherp te hebben, anders blijft het bij mooie woorden en weet je niet hoe je dit aan kunt pakken. Je moet echt bereid zijn om te kijken naar de pijn binnen je organisatie. Die pijn is bij elk bedrijf aanwezig. Als je niet bereid



van
munster
media
factory

Wij luisteren.
Wij adviseren.
Wij designen.
Wij adverteren.
Wij programmeren.
Wij schrijven.

> Wij
zijn
factory.

> Fabriek met maatwerk

Met uw boodschap als grondstof bouwt Van Munster Media Factory een eindproduct. Gespecialiseerd in het creëren en beheren van media, in de breedste zin van het woord. Van het bouwen van websites tot logo-ontwerp, tekst, fotografie, video, social media en marketing. Alles onder één dak. Efficiënt, snel, nauwkeurig: alle voordelen van een fabriek. Met één verschil: bij ons rolt maatwerk van de band.

> Ontdek
alle mogelijkheden

www.vanmunstermedia.nl | info@vanmunstermedia.nl



van
munster
media
factory



bent om dat beest in de bek te kijken, verandert er niets.”

GELUKKIGE WERKNEMERS

Dat diversiteit en inclusie meerwaarde bieden voor bedrijven en organisaties, is uit diverse studies al gebleken. Je bedrijf wordt een betere afspiegeling van de maatschappij, waardoor je je producten en diensten beter kunt afstemmen op je doelgroep. “Zodra je verschillende perspectieven bij elkaar brengt en ideeën vanuit verschillende invalshoeken bekijkt, worden je producten en diensten er alleen maar beter van. Werknemers die zich gezien en gehoord voelen en het gevoel krijgen dat er binnen een bedrijf hard wordt gewerkt aan het verminderen van exclusie en ongelijkheid, zullen in de regel gelukkiger zijn dan werknemers bij bedrijven waar hier geen aandacht voor is. En dat is wat je als werkgever toch wil? Want dat zorgt weer voor minder verloop en minder verzuim als gevolg van als psychische klachten zoals burn-outs en overspannenheid.”

CONTINU PROCES

Diversiteit en inclusie biedt dus voordelen, maar vergt wel het nodige van een organisatie. “Werken aan diversiteit en inclusie

is een continu proces. Je kunt er niet een paar maanden aandacht aan besteden en het dan afvinken. Menselijk gedrag en groepsvorming zitten immers in onze aard. Uitsluiting op basis van uiterlijk of gedrag zal altijd voorkomen, dus dat betekent dat je daar als bedrijf scherp op moet blijven. Pas wel op met het kopiëren van beleid en interventies van andere bedrijven. Natuurlijk kan van elkaar leren heel nuttig zijn, maar kijk of het ook echt past bij jouw organisatie.”

GOEDE VOORBEELD

Een belangrijke rol is weggelegd voor de eigenaar en/of de leidinggevenden. “Zij moeten zich bewust zijn van hun eigen gedrag. Wanneer je aangeeft dat je dit belangrijk vindt, moet je zelf het goede voorbeeld geven. Zeker als je bedrijf uit meerdere managementlagen bestaat. Neem ook je eigen patronen onder de loep. Als je iemand aan zou moeten wijzen die jouw functie zou moeten overnemen, dan is de kans groot dat die persoon op jou lijkt qua uiterlijk, levensstijl en karaktereigenschappen. Als gevolg hiervan heb je vaak allemaal collega's om je heen die op je lijken. Dat patroon doorbreek je door eerlijk te zijn over je voorkeuren en jezelf te trainen om anders naar je medewerkers

en hun talenten te kijken.”

CONFLICT

Daarnaast kunnen diversiteit en inclusie voor ongemak en conflict zorgen. “Dat is logisch, aangezien je meer verschillende denkwijzen en opvattingen bij elkaar zet. In Nederland zijn we over het algemeen echter conflict- en emotiemijdend. Is er een conflict, dan wordt het door de leidinggevende vaak weggestuurd en gaat het ondergronds met alle gevolgen van dien. Diversiteit en inclusie vereisen een nieuwe manier van werken en leiding geven. Vaak wordt dat beschouwd als ruis en extra werk, maar uiteindelijk zal je werk juist sneller en beter gaan als je eerlijk met al je collega's omgaat.”

Diversiteit en inclusie zijn een maatschappelijk noodzaak en kunnen een verrijking voor een bedrijf zijn. “Maar het gaat om een stevige organisatieverandering waar een halfslachtige aanpak niet alleen geen zin heeft, maar zelfs schade kan opleveren”, benadrukt Zoë. “Wil je deze verandering aangaan, neem dan de tijd om jezelf erin te verdiepen en haal expertise in huis om het proces te begeleiden.”



AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



DATASCIENCE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Noord-Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Data Science en Agrifood. Met kennisinstellingen als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Ditervaart u ook bij de locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900

E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com

I www.nh-hotels.nl



Evoluon Eindhoven

"Evoluon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven

T 040 - 250 46 20 | E Communicatie.evoluon@regus.com

www.evoluon.com



Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven

T 040 2326190 | E reservations.pullmaneindhoven@accor.com

www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Had u hier willen staan?

Neem contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan
aysun@vanmunstermedia.nl
06-41695452



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl

EXPO PANELS

WIDELY APPLICABLE



Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display dé producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is; universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen.

De toepassingen zijn eindeloos; poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties, congressen, preswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsorwanden en complete stands etc. Wij leveren dit prachtige expositie- en presentatie-systemen in tal van uitvoeringen en afmetingen. U kunt Click® bij ABC Display aanschaffen of huren, tevens verzorgen wij de grafische producties en monteren/demonteren de panelen op elke locatie binnen Europa.



BEKIJK HIER ONZE VIDEO.

[▶ Meer informatie over CLICK® PANELEN](#)



ABC DISPLAY INDUSTRY BV

Click panels

De Paal 28-33 - 1351 JE Almere (NL)

+31 (0)36 5481122

Email: info@abcdisplay.nl



www.abcdisplay.nl

DE LAATSTE ONTWIKKELINGEN OP HET GEBIED VAN AV

De wereld van audiovisuele middelen staat niet stil. In elke editie van Meeting Magazine verzamelen we daarom bijzondere samenwerkingen en nieuwe producten die het uitblinken in bijvoorbeeld innovatie of duurzaamheid.



FRISO THEATER BEREIKT HOOGSTE PUNT

Ruim een half jaar na de start van de bouw werd medio april het hoogste punt bereikt van het gloednieuwe Friso Theater dat verrijst op bedrijventerrein de Zwette in Leeuwarden. Dit feestelijke moment is gevierd met een toost. Het spandoek in het spant met de tekst 'Samen maakt alles sterker' in combinatie met de vlag van Friso Bouwgroep geven symbolisch de samenwerking weer tussen de bouwgroep en de organisatie van Spektakelmusical De Tocht. Dankzij deze samenwerking, waarbij Friso Bouwgroep toezegde een theater te bouwen, is een belangrijk fundament gelegd voor de voorstelling.

Hans Staal, zakelijk directeur van Spektakelmusical De Tocht, is dankbaar voor de commitment van de van oorsprong Sneker bouwonderneming. "We zien nu hoe een idee van de initiatiefnemers uit 2016 daadwerkelijk fysieke vormen aanneemt. De indrukwekkende contouren van het theater, nu 20 meter hoog en bijna 6.000 m² in oppervlakte vormt straks avond na avond de locatie van een totaal nieuwe theaterbeleving voor duizenden bezoekers. Hier is veel geloof en lef voor nodig en was niet mogelijk zonder mensen die er hun schouders onder durven te zetten. Dat heeft Friso als een echte bouwer zeker gedaan."

Henk Dedden, directeur van Friso Bouwgroep geeft aan dat het in ere houden van de Elfstedentocht de grote motivator vormt voor de toezegging een theater te bouwen. De toewijding om dit stuk culturele erfgoed door te geven aan nieuwe generaties komt voort uit de Friese roots van het bouwbedrijf dat ook altijd nauw betrokken was bij het maken en onderhouden van de kluunplekken van de Elfstedentocht. Toewijding ziet Dedden ook terug bij zijn medewerkers op de bouw. "Zo was het storten van 3500 m³ beton in maart een risicovolle en langdurige onderneming vanwege de onzekere weersomstandigheden. Zonder klagen heeft het hele team uren moeten wachten voor ze om 2.30 uur 's nachts konden starten. Tussen 18.00 uur en 22.30 hebben ze de werkzaamheden wegens het weer moeten stoppen om vervolgens door te werken tot 06.00 de ochtend erna. Ook tijdens de bouw geldt: Samen maakt alles sterker."

UNLIMITED VISION & SOUND KIEST VOOR ASTERA

Unlimited Vision & Sound is een verhuurbedrijf voor evenementen. Eigenaar en CEO Pascal van Engelen startte het bedrijf in de jaren negentig, terwijl hij elektronica studeerde. Aanvankelijk begon hij met zijn eigen dj-shows en feestsets, maar toen hij in 2000 afstudeerde genoot hij zo van de branche dat hij besloot er een serieuze onderneming van te maken door zakelijke klanten en evenementen aan het portfolio toe te voegen en daarvoor het volledige technische pakket te bieden. En in dat pakket mocht Astera niet ontbreken. De eerste Astera AX3's werden in 2021 gekocht. In 2022 kochten ze AX9 PowerPAR's, volgens Van Engelen een 'perfect product in elk opzicht', dat enorm veel flexibiliteit biedt.

STREAMINGSTUDIO

Door tijd en ruimte effectief te benutten tijdens de twee pandemiejaren, werd een streamingstudio van hoge kwaliteit aan het magazijn toegevoegd, aangezien de vraag naar deze service bleef groeien. Zelfs toen persoonlijke evenementen terugkerden, waarbij het deels live en deels gestreamd werd, bleef de studio een goede (aanvullende) optie voor veel bedrijven en merken.

"Gestreamde evenementen hebben zeer specifieke verlichting nodig om ervoor te zorgen dat de ruimte goed werkt en de beste impact op de camera heeft, diepte toevoegt en een rijke, gestructureerde 3D-stijl en geweldige huidtinten presenteert", aldus operations manager John van Gaal. "De AX9's zijn uitstekend geschikt voor onze high-end streaming-evenementen en functioneren ook prima bij alle live-evenementen die we doen."

BATTERIJDUUR

Beide heren zijn het er over eens dat de batterijduur van Astera-producten geweldig is en dat de software krachtig en logisch in gebruik is. Van Gaal geeft zelfs aan dat er een kist Astera AX9's op de vrachtwagen gaat voor elke klus die het magazijn verlaat: "Gewoon voor het geval dat."

Pascal van Engelen: "Als verhuurbedrijf willen we zo flexibel mogelijk zijn en onze klanten de best mogelijke service en resultaten bieden, dus deze kwaliteit en dit type verlichting is altijd belangrijk. Daarom hebben we momenteel 96 stuks op voorraad met alle bijbehorende accessoires. En dat hopen we in de toekomst uit te breiden!"

Alle Astera armaturen zijn geleverd door Controllux, distributeur voor de Benelux.

VAN MUNSTER MEDIA FACTORY

ONE-STOP CONTENTFABRIEK

De Van Munster Media Groep houdt zich al jarenlang bezig met het vervaardigen en uitgeven van consumenten- en vakbladen, het bouwen van websites en -shops en eigenlijk alles wat met tekst en beeld te maken heeft. Omdat de vraag vanuit externe bedrijven op dat gebied maar blééf groeien, is vier jaar geleden de Van Munster Media Factory (VMMF) opgericht. Een bedrijf met alle disciplines onder één dak, dat is gespecialiseerd in het creëren en beheren van media in de breedste zin van het woord. “We zijn veel meer dan een standaard reclamebureau”, aldus directeur Michael van Munster.

Waar het voor de Van Munster Media Groep ooit begon met ‘alleen’ het maken en uitgeven van consumenten- en vakbladen, zijn de werkzaamheden door de jaren heen flink uitgebreid. Naast ‘papier’ kwam ‘digitaal’ en dat bracht volop nieuwe kansen en speelvelden met zich mee. Uiteraard werd voor de eigen merken volop content gemaakt in zowel woord als beeld, maar ook andere bedrijven schakelden steeds vaker de diensten van het Nijmeegse bedrijf in. “Niet alleen om teksten te schrijven en bijbehorende fotografie te verzorgen, maar steeds vaker ook om complete huisstijlen, marketingplannen, websites of webshops te ontwikkelen én maken”, vertelt directeur Michael van Munster desgevraagd. “Alles wat we samen met de klant bedenken, kunnen we vervolgens namelijk daadwerkelijk in eigen huis realiseren.”

VAN BEGIN TOT EINDE

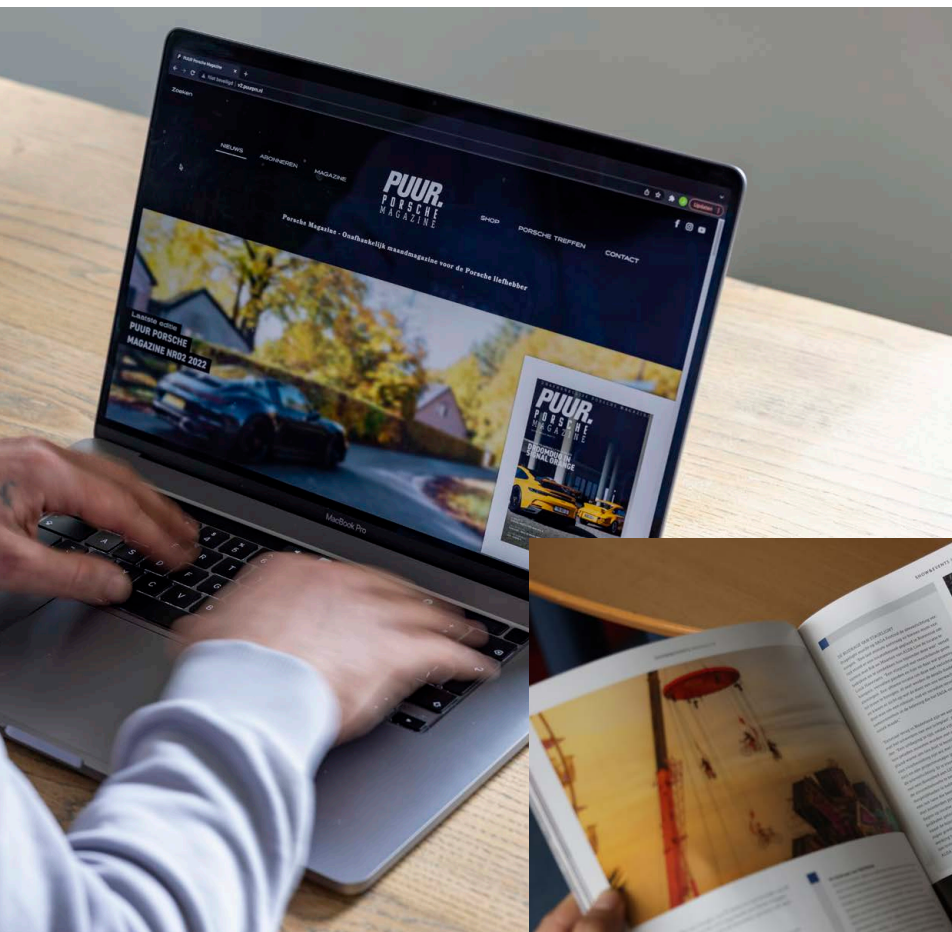
De term ‘one-stop shop’ klinkt soms bijna als een doodoener, maar is wel de omschrijving die precies omvat wat VMMF is op het gebied van het creëren en beheren van media. “We

kunnen onze opdrachtgevers helpen met elke gewenste media-uiting, of het nu online of offline is”, legt Van Munster uit. “Onze tekstschrijvers, webdevelopers, marketingexperts en grafische creatievelingen denken mee met onze klanten. Samen met die klanten bepalen ze welke middelen het beste passen bij de doelstellingen en hoe de concurrentiepositie het best versterkt kan gaan worden. Dat kan van heel klein, het ontwerpen van een logo of het schrijven van een tekst bijvoorbeeld, tot heel groot. We hebben namelijk al diverse bedrijven begeleid vanaf het allereerste begin tot het succesvolle bedrijf van nu.”

ALLES ONDER ÉÉN DAK

Het team van VMMF kan bogen op een karrevracht aan ervaring. Voor de uitgeverstak van de Van Munster Media Groep wordt al meer dan vijftien jaar lang content gemaakt voor magazines, online platforms en externe bedrijven. Dat laatste is de afgelopen jaren flink gestegen. “Opdrachtgevers kunnen voor veel verschillende zaken bij ons terecht. Ontwerp, fotografie, tekst, webdesign en





websitebouw, online marketing, media-planning, drukwerk, video... maar ook voor het beheer of een analyse van je social media kanalen kun je bij ons aankloppen", legt Van Munster uit. "Wat dat betreft zijn we veel meer dan een standaard reclamebureau. We hebben letterlijk alle disciplines onder één dak zitten en kunnen dus bijzonder snel schakelen en creatieve ideeën omzetten in tastbare en zichtbare resultaten."

WEBDEVELOPMENT

Naast het echte 'content creëren' groeit VMMF ook flink verder op het gebied van webdevelopment. "Daarmee bedoelen we

feitelijk alles wat met internet te maken heeft", geeft Van Munster aan. "Of het nu een eenvoudige website is voor een lokale hobbyclub, een uitgebreid en geautomatiseerd handelsplatform of alles daar tussenin, we kunnen het allemaal verzorgen. Onze ontwikkelaars hebben tientallen jaren ervaring, hebben het begin van het internet nog meegemaakt. Zo loop je als opdrachtgever dus nooit achter de feiten aan."

Meer informatie is te vinden op
www.vanmunstermedia.nl

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



ibis De Panne

Zeelaan 2
8660 De Panne, België
T +32 (0)58 42 90 80
E info@ibisdepanne.be
I www.ibisdepanne.be



KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



Auberge de Smockelaer

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl



Mercure Oostende

Leopold II-laan 20
8400 Oostende, België
E info@mercureoostende.be
I www.mercureoostende.be



Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | T 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestroom.nl
https://vergaderen.zeeuwsestroom.nl



Museon

"Ontdek de wereld"

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland

15% KORTING

Reserveer uw zakelijke bijeenkomst vanaf 5 personen in mei of augustus met **15% korting** op de zaalhuur! Komt u met 30 personen of meer? Dan trakteren wij u en uw gasten op een gratis glas Cava in verband met ons **30-jarig jubileum!**

Reserveer
onder
vermelding van
MEI15 of
AUGUSTUS15



VAN DER VALK
HOTEL VENLO

NH Meetings

Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 540 hotels in 30 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies met dát gevoel dat u voor ogen had.

THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING

nhow Rotterdam

nhpro.com

Neem contact met ons op!

+31 (0)85 902 2300 | nhgroupsales.nl@nh-hotels.com

NH | HOTEL GROUP
PART OF

MINOR
HOTELS