

NOORD-LIMBURG

www.noordlimburgbusiness.nl | Jaargang 15 | nummer 4 | september 2023

BUSINESS

ONDERNEMERSPLATFORM VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG



EP:TUMMERS VIERT JUBILEUM

“AL HONDERD JAAR STERK IN INNOVEREN”

INTERVIEW MET DE FINALISTEN VAN TOPVROUW LIMBURG

VENRAY BIG BUSINESS SPECIAL

Je slaapt toch lekkerder als je het goed geregeld hebt...

Bol Adviseurs. Wij brengen ondernemers in topvorm!

Jouw ambities en dromen zijn ons vertrekpunt. We ondersteunen daarin bij alle facetten van het ondernemerschap en helpen het beste in jezelf, je bedrijf en je medewerkers naar boven te brengen. We bieden een uniek, digitaal weerbaarheidsprogramma aan waarin we jou en je bedrijf begeleiden. Zo speel jij als ondernemer in op de actuele risico's van informatiebeveiliging en cyber security. Dit biedt gemoedsrust, zodat jij dat kan doen waarom je bent gestart: ondernemen. Dat slaapt toch net wat lekkerder.

Scan voor meer informatie de QR-code of bezoek onze website.



boladviseurs.nl/informatiebeveiliging

bol



AAN DE SLAG

De zomerperiode is voorbij en dat betekent dat ook team Noord-Limburg Business weer aan de bak moet. De afgelopen weken zijn we druk bezig geweest met de Venray Big Business special die je achter in het magazine treft. Net als vorig jaar zijn wij trotse mediapartner van deze beurs. Uiteraard zijn wij op donderdag 21 september zelf van de partij in Schouwborg Venray. Je bent van harte welkom bij onze stand!

Ook dit jaar interviewde ik de drie finalisten van de verkiezing Topvrouw Limburg. Waar ik vorig jaar na het afronden van het laatste interview al een sterk vermoeden had wie er zou winnen, vind ik dat dit jaar een stuk lastiger. Net als de voorgaande jaren zijn het drie vrouwen die met hard werken en kansen pakken een prachtige carrière hebben opgebouwd en bovendien nog lang niet klaar zijn met het bereiken van hun doelen. Dat ging niet altijd even makkelijk en ook daar waren zij tijdens de interviews bijzonder eerlijk over. Ik hoop van harte dat deze vrouwen een inspiratiebron vormen voor iedereen die twijfelt en een duwtje in de rug kan gebruiken. De interviews lees je in dit magazine.

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl



- 6 Coverstory EP:Tummers: Al honderd jaar sterk in innoveren
- 11 Column Voor de Zaak: Ontslag van een werknemer; de ernstige wanprestatie
- 12 Toekomst arbeidsmarkt: In wat voor land gaan we werken?
- 14 Limburgs Museum presenteert: De Zonnekoning en Oranje – Slaags aan de Maas
- 16 Interview LWV-voorzitter Ron Coenen: “Door groter te denken, krijgen we meer voor elkaar”
- 18 Bol Adviseurs: “De vraag is niet of je wordt gehackt, maar wanneer”
- 20 BS Morgen Academy: Kennisnetwerk voor ondernemers van morgen
- 21 Vijftien jaar Jolique Skin Excellence: hoogwaardig, persoonlijk, eerlijk, maatwerk
- 22 De Stijl Van: Renate Barents, Supply Chain Valley
- 24 Wie wordt de topvrouw van 2023?
- 31 Greenport Center Sevenum: Dé verrassende en innovatieve locatie in de regio Venlo
- 32 Wouter Hart te gast bij Kwaliteitskring SKL



**van
munster
media
publishers**

Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.

JAARGANG 15
September, editie 4

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIEBIJDAGEN
Hans Hajée, Aart van der Haagen

VORMGEVING / OPMAAK
Jan-Willem Bouwman, Lisanne Cobussen,
Joost Franken, Robin van Iersel

FOTOGRAFIE COVER
Ania Liesting

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Aysun Mahubessy-Saruhan
t: 024-373 2585

Ruud Janssen
t: 06-4682 5038

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2023 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

www.noordlimburgbusiness.nl
ISSN: 2543-3237



Venray Big Business Special

- 37 Een prachtig vak
- 39 Programma
- 41 Beursnieuws
- 43 Deelnemerslijst
- 44 PVO Limburg: "Een goede beveiliging hoeft niet veel geld te kosten"
- 46 BiblioNu: "Focus op maatschappelijke winst"
- 49 De Middelpas: Een groene wereld start bij jouw bedrijfstuin
- 49 Maak kennis met Peggy Hendriks van Daadkracht Venray
- 50 Business Flitsen



EP:TUMMERS VIERT JUBILEUM

AL HONDERD JAAR STERK IN INNOVEREN

In 2023 bereikte EP:Tummers, de Limburgse meester in elektronica, een monumentale mijlpaal van honderd jaar. De grondlegger van dit bedrijf begon ooit met het aanleggen van de mysterieuze kracht die elektriciteit heet en het verspreiden van de allereerste elektrische apparaten. Nog steeds staat EP:Tummers aan het front van de meest grensverleggende ontwikkelingen. De toekomst belooft een tijdperk van ongekenne connectiviteit en automatisering te worden, waarin duurzaamheid een hoofdrol speelt.

In honderd jaar tijd hebben elektrische apparatuur en witgoed een enorme ontwikkeling doorgemaakt en dat geldt ook voor het product- en dienstenaanbod van EP:Tummers. “Nog altijd hebben techniek en elektriciteit impact op huishoudens en het bedrijfsleven”, zegt algemeen directeur Chiel van Rijn. “Wij verwachten dat de ontwikkelingen in de toekomst alleen maar sneller en verder gaan.” Chiel doelt op de toenemende mate waarin apparaten door middel van automatisering aan elkaar worden gekoppeld en aangestuurd. “Tegenwoordig geven we een andere invulling aan connectiviteit. Dat zie je onder andere in het gebruik van zakelijke en privé-apparaten zoals smartphones. Vroeger was dat strikt gescheiden, nu vervaagt dat steeds meer. Met de nieuwste ovens en wasmachines kun je op afstand bepalen wanneer je deze aanzet. De early adopters zijn hiermee allang aan de slag gegaan. Wij verwachten dat het over drie tot vijf jaar gemeengoed is geworden.”

“De komst van Artificial Intelligence gaat deze ontwikkeling in een stroomversnelling brengen”, vult operationeel directeur Dennis van Soest aan. “AI-tools hebben ontzettend veel data tot hun beschikking. Apparaten kunnen op basis daarvan bijvoorbeeld zelf berekenen wat het meest gunstige moment is om je elektrische auto op te laden én kunnen zelf tot die handeling overgaan. Een wasmachine kijkt wanneer het elektriciteitsstarief het laagst is en gaat dan de was draaien. Wanneer je favoriete tv-serie begint, gaan automatisch de lichten aan en sluiten de gordijnen.”

INNOVEREN

Techniek zal dus nog verder geïntegreerd worden. Omdat niet iedereen hier al even ver in is, zijn persoonlijk advies en service belangrijker dan ooit. Dennis: “We merken dat sommige mensen het een beetje spannend vinden, net als destijds toen internet werd geïntroduceerd. Je houdt de ontwikkelingen echter niet tegen. Daarom blijven wij ons productaanbod innoveren en aanpassen aan de veranderende markt.” Chiel: “Met ons persoonlijk advies en diensten zoals montage, onderhoud en service, zorgen we bovendien ervoor dat iedereen mee kan komen met deze ontwikkelingen. Daar zijn we al honderd jaar sterk in en daar willen we sterk in blijven.”

DUURZAAMHEID

Een andere belangrijke ontwikkeling die EP:Tummers in de gaten houdt, is de toenemende behoefte aan apparaten die beter onderhouden en gerepareerd kunnen worden. Chiel: “Op dit moment zie je dat apparaten worden vervangen door energiezuinige varianten met een lager verbruik. Deze tendens gaat op termijn afnemen en dan verwachten wij dat er bij de nieuwe generatie consumenten meer noodzaak en behoefte is aan apparaten die langer meegaan. Daarom blijven wij investeren in het opleiden van onze monteurs. Eind dit jaar hebben we acht monteurs en technici op niveau die

deze producten kunnen onderhouden en repareren, zodat deze apparaten langer meegaan.” Dennis: “Vier van onze acht winkels zijn zogenoemde megastores waar je servicecenters vindt. Hier worden onder andere kleine mankementen verholpen. De overige vier winkels bieden dezelfde dienstverlening, alleen is dit niet een aparte afdeling in de winkel. Uiteraard kunnen we ook langskomen om service, onderhoud en reparaties uit te voeren.” “Dankzij deze monteurs en onze acht winkels kunnen we bovendien nog beter inspelen op de verwachtingen van de zakelijke markt”, vult Chiel aan. “In navolging van het b2c-segment verwachten bedrijven en organisaties eveneens steeds meer service op lokaal niveau.”

“WE MERKEN DAT SOMMIGE MENSEN HET EEN BEETJE SPANNEND VINDEN, NET ALS DESTIJD. TOEN INTERNET WERD GEÏNTRODUCEERD. JE HOUDT DE ONTWIKKELINGEN ECHTER NIET TEGEN. DAAROM BLIJVEN WIJ ONS PRODUCTAANBOD INNOVEREN EN AANPASSEN AAN DE VERANDERENDE MARKT.”

IN GESPREK MET LEVERANCIERS

Om een bijdrage te leveren aan de levensduur van apparaten, voert EP:Tummers gesprekken met leveranciers. “De basis is inzetten op hoe je een product circulair kunt houden en hoe wij daar samen met de leverancier gezamenlijk in op kunnen trekken”, vertelt Chiel. “We merken dat steeds meer leveranciers kijken hoe ze met minder producten, materialen en mensen toch winstgevend kunnen zijn en hun bedrijfsvoering op de rit kunnen houden, zonder afbreuk te doen aan het merk, de identiteit en de kwaliteit. De ene leverancier is daar al wat verder mee dan de andere. Ook voor onszelf blijft het kijken naar mogelijkheden. Wij zijn continu op zoek naar de balans tussen de voordelen die duurzaam ondernemen oplevert en de financiële consequenties die het kan hebben.”

Dennis noemt een voorbeeld: “Voorheen konden klanten in onze webshop gratis een dagdeel voor de bezorging kiezen. Die optie bieden we nu tegen bijbetaling aan, waardoor klanten er sneller van af zien. Dankzij die aanpassing

Dennis van Soest



Chiel van Rijn



9

kunnen wij onze routes efficiënter rijden waardoor onze emissie lager is. Ook zijn we aan het kijken of onze leveranciers in plaats van elke dag, drie keer per week kunnen leveren. Ook dat scheelt emissie. De klant verwacht echter wel dat vandaag bestellen morgen geleverd is. Daar moet je rekening mee houden.”

Het team van EP:Tummers heeft nog een aantal interne processen aangepast. Dennis: “Op het dak van ons centraal magazijn liggen 458 zonnepanelen, waardoor we zelfvoorzienend zijn. Tempex persen we in blokken zodat dit nog maar één keer in de vier maanden hoeft te worden opgehaald in plaats van één keer per week. De dozen waarin de producten voor de webshop worden geleverd, hergebruiken wij om de pakketten naar de klanten te versturen. Dit hergebruik vermelden we netjes op de doos.” Ook aan het welzijn van de collega's wordt gedacht. “Diverse medewerkers maken vier dagen van negen uur, zodat ze een dag extra in de week vrij zijn en onze klanten een uur extra per dag geholpen kunnen worden. Het zijn steeds kleine aspecten die je kunt aanpassen en daar blijven we naar zoeken.”

BLIK OP DE TOEKOMST

Met de blik op de toekomst blijft EP:Tummers werken aan een productassortiment dat aansluit op de ontwikkelingen én de veranderende wensen vanuit de markt. Chiel: “Net als ‘Lektrisch Frenske’ blijven we onszelf ontwikkelen en ons productaanbod innoveren. Die blik op de toekomst scherp houden gaat nog veel beter wanneer de nieuwe generatie bij je bedrijf betrokken is. Daarom zetten we in op een ge-

mengd personeelsbestand met oudere én jongere mensen. Een ander doel is om op een verantwoorde en gepaste wijze onze marktgebied te vergroten. Daarbij sluiten we zeker niet uit dat we in de toekomst extra vestigingen in Zuidoost-Nederland openen.”

‘LEKTRISCH FRENSKE’

Een eeuw geleden ontketende Frans Tummers, liefkozend bekend als ‘Lektrisch Frenske’, zijn visie in het dorpje Panningen. Hij verbond huizen met het wonder dat elektriciteit heet en schonk gezinnen de eerste ervaringen met elektronische apparaten. Hij liet vaak een radio achter, een magisch apparaat dat het leven veranderde en voegde niet alleen licht toe, maar ook muziek en nieuws. Het was een ware revolutie en veel mensen kochten het apparaat. Met de introductie van wasmachines en televisies kwamen er steeds meer apparaten die het leven gemakkelijker en aangenamer maakten.



Lounge



Meeting rooms

INSPIRERENDE MEETINGS

Op zoek naar een centraal gelegen locatie voor een meeting, brainstormsessie, bijeenkomst of werkplek? Check dan **Greenport Center Sevenum** voor een arrangement in één van de 5 moderne zalen. GRATIS parkeren voor de deur.

MEETINGS • WERKPLEKKEN • BRAINSTORMEN

Greenport Center Sevenum
Erik de Rodeweg 3
5975 SW SEVENUM

088 523 7255
info@greenportcenter.nl
GREENPORTCENTER.NL



Locatie

Dé notaris voor elke fase in uw leven

Wonen, Relatie & erven, Ondernemen en Internationaal privaatrecht. Wij hebben voor elk rechtsgebied een specialist in huis. Doen waar je goed in bent, dát is volgens ons het fundament voor een gedegen advies.

Metis altijd dichtbij!

METIS GELEEN
Hofdwaarsweg 49a
6161 DE Geleen

METIS GULPEN
Loolierstraat 2
6271 BB Gulpen

METIS ROERMOND
Boven de Wolfskuil 3 (BC Roerpoort)
6049 LX Herten

METIS MAASTRICHT-AIRPORT
Australielaan 90
6199 AA Maastricht Airport, Beek

METIS SITTARD
Parklaan 9
6131 KE Sittard



METIS
NOTARISSSEN

088 304 0 304 | info@metisnotarissen.nl | metisnotarissen.nl



VERKIEZING TOPVROUW LIMBURG 2023 VAN DER VALK HOTEL VENLO 2 NOVEMBER 2023



BIJWONEN



TOP
VROUWEN
Limburg
© De Fotovakvrouw

ONTSLAG VAN EEN WERKNEMER; DE ERNSTIGE WANPRESTATIE

Ontbinding van een arbeidsovereenkomst met een werknemer wegens wanprestatie is een juridisch kader dat losstaat van de gebruikelijke gesloten ontslaggronden in het arbeidsrecht. In welke situatie kan een beroep op ernstige wanprestatie zinvol zijn? Wat zijn de verschillen ten opzichte van de ontbinding op de gesloten ontslaggronden?



ERNSTIGE WANPRESTATIE

Als de werknemer een arbeidsovereenkomst sluit met de werkgever, is het de bedoeling dat beide partijen de verplichtingen nakomen die in de arbeidsovereenkomst zijn opgenomen. Komt één van deze partijen de verplichtingen niet na, dan is er sprake van wanprestatie. Als dit verzuim dusdanig ernstig is, kan dit een grond zijn voor ontbinding van de arbeidsovereenkomst. Het moet dan gaan om een wanprestatie die ziet op de kern van de arbeidsovereenkomst, zoals bij werkweigering, structureel niet meewerken aan de re-integratie en integriteitsschendingen bijvoorbeeld bij ambtenaren.

Vanwege de bijzondere bescherming die de wet aan werknemers biedt en de grote gevolgen, is ernstige wanprestatie vereist. In de praktijk is dit vergelijkbaar met de ernst van een ontbinding wegens dringende redenen (ook wel het ontslag op staande voet genoemd).

VERSCHIL MET ONTSLAG OP STAANDE VOET

Nadat een werknemer op staande voet ontslagen is, kan de werkgever sinds de Wet werk en zekerheid (WWZ) alleen de gefixeerde schadevergoeding op een werknemer verhalen (in de meeste gevallen alleen het loon over de opzegtermijn). Bij ontbinding van de arbeidsovereenkomst wegens wanprestatie kan de werkelijke

schade gevorderd worden. Het bestaan, de hoogte en de toerekenbaarheid van de schade moet dan wel worden bewezen.

Daarnaast is een belangrijke voorwaarde voor het ontslag op staande voet dat het onverwijld wordt gegeven. Heeft de werkgever te lang gewacht, dan is ontslag nog mogelijk wegens ernstige wanprestatie.

VERSCHIL MET ONTBINDING WEGENS ERNSTIG HANDELEN OF NALATEN (E-GROND)

Als een werknemer zich ernstig misdraagt, is het ook mogelijk te kiezen voor ontbinding wegens ernstig handelen of nalaten (de zogeheten e-grond). Dit heeft tot gevolg dat geen transitievergoeding of billijke vergoeding verschuldigd is, maar de werkgever kan geen schadevergoeding vorderen. Bij een ontbinding wegens wanprestatie kan dit wel; soms zelfs ook het loon vanaf het moment dat een werknemer de wanprestatie pleegde (!). Belangrijk verschil is ook dat de opzegverboden niet gelden bij een ontslag wegens ernstige wanprestatie.

VOORBEELD

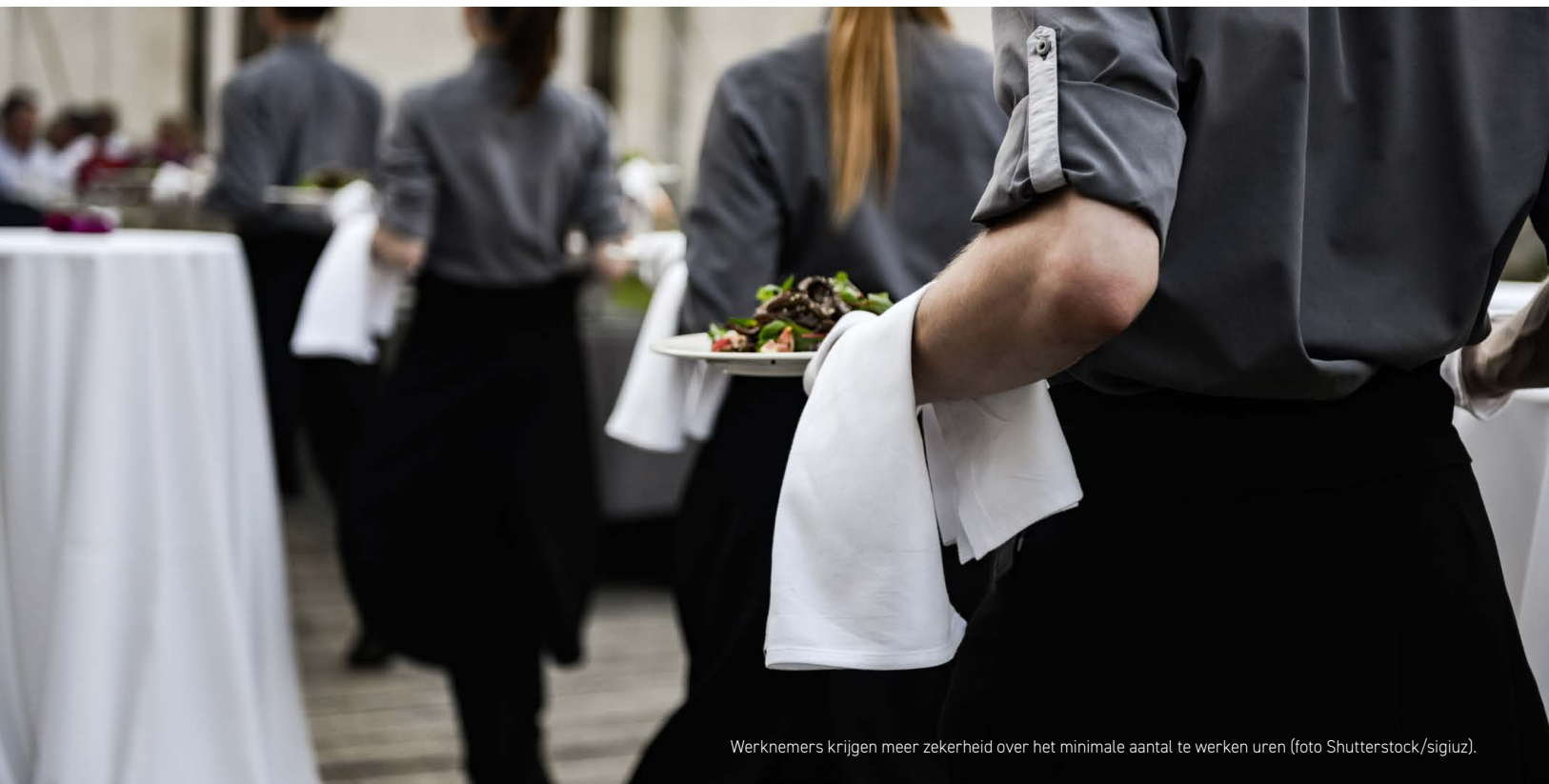
In een zeer recente uitspraak van de rechtbank Limburg van 13 juli 2023 ontbindt de rechter de arbeidsovereenkomst van een buitengewoon opsporingsambtenaar wegens wanprestatie. De ambtenaar heeft onder meer alcohol gedronken tijdens werktijd en daarna in een dienstvoertuig gereden. Volgens de rechtbank is sprake van ernstige tekortkoming in de nakoming vergelijkbaar met een dringende reden voor ontslag op staande voet. Omdat sprake is van ernstig verwijtbaar handelen, heeft de boa geen recht op een transitievergoeding.

AFWEGING EN ADVIES

Bij de keuze tussen de verschillende routes voor ontbinding van de arbeidsovereenkomst moet een zorgvuldige afweging gemaakt worden. De kans op succes in elke procedure, de omvang van de werkelijke schade en andere factoren spelen hierin een rol. Wij kijken graag met u mee om de beste strategie te bepalen voor uw specifieke situatie.

Sander Oudenhoven, advocaat arbeidsrecht Voor de Zaak Advocaten

www.voordezaak.nl



Werknemers krijgen meer zekerheid over het minimale aantal te werken uren (foto Shutterstock/siguz).

OVEREENSTEMMING POLDER EN KABINET OVER TOEKOMST ARBEIDSMARKT

IN WAT VOOR LAND GAAN WE WERKEN?

Hoe de Nederlandse arbeidsmarkt toekomstbestendig te maken, is al jaren onderwerp van onderzoek, rapporten en veel overleg tussen achtereenvolgende kabinetten en de sociale partners. Nu ligt er eindelijk een pakket maatregelen dat werkenden meer zekerheid moet bieden en de wendbaarheid van bedrijven moet vergroten.

De wet Arbeidsmarkt in Balans uit 2018 heeft haar naam niet waargemaakt. De Nederlandse arbeidsmarkt is scheefgegroeid, benadrukte minister Karien van Gennip van SZW in april bij haar toelichting op het pakket maatregelen dat wel voor toekomstbestendigheid moet zorgen. Geleidelijk is een disbalans ontstaan tussen rechten en plichten, zekerheid en onzekerheid. Zorgelijk, aldus de minister. Want werk moet bijdragen aan sociale samenhang. Juist in een periode waarin veel uitdagingen op mensen afkomen, moeten zekerheid en perspectief gewaarborgd zijn.

PRIKKELENDE VRAAG

De noodzaak om de arbeidsmarkt toekomstbestendig te maken, wordt al lange tijd ervaren. Dat leidde de afgelopen jaren tot tal van adviezen. Denk aan het WRR-rapport 'Het betere werk' en het rapport van de Commissie Regulering van Werk – beter bekend onder de naam van voorzitter Hans Borstlap – uit 2020. Bij de presentatie gaf hij aan dat onze economische en sociale vooruitgang met het huidige systeem van de arbeidsmarkt onvoldoende gewaarborgd wordt. Niet voor niets is als titel van het eindrapport gekozen voor een prikkelende vraag: in wat voor land willen we werken?

BESTAANSZEKERHEID VERBETEREN

Medio 2021 volgde een SER-advies voor de middellange termijn. Dit bevatte een visie op de toekomstige arbeidsmarkt met voorstellen voor hervorming ervan. Deze aanbevelingen waren belangrijke bouwstenen voor de arbeidsmarktparagraaf in het huidige coalitieakkoord. Centrale ambitie daarbij volgens het kabinet: de bestaanszekerheid verbeteren via het aanpakken van onevenwichtigheden op de arbeidsmarkt. In de zomer vorig jaar schetste minister Van Gennip al de contouren van een aantal maatregelen, onder meer voor het tegengaan van schijnzelfstandigheid,

de arbeidsmigranten, een Leven Lang Ontwikkelen en het bevorderen van de overgang van werk naar werk.

37 MAATREGELEN

Er volgde een fase van intensief overleg tussen de sociale partners binnen de Stichting van de Arbeid. Samen met het ministerie van SZW gingen zij aan de slag met de uitwerking van de SER-voorstellen. Dat resulteerde in een akkoord over het pakket dat de minister op 3 april 2023 via een Kamerbrief presenteerde. Het gaat om 37 maatregelen op zeven verschillende terreinen.

BESCHERMING EN ZEKERHEID

Het eerste deel van de maatregelen moet werknemers meer zekerheid geven en zelfstandigen beter beschermen. Daartoe worden onder meer 0-uren en min-max-contracten afgeschaft. Op-roepcontracten worden basiscontracten met zekerheid over het minimale aantal te werken uren. De verplichte beschikbaarheid wordt beperkt tot 130% van dat minimum.

Wordt structureel meer gewerkt dan het basiscontract dan volgt na een jaar een contract met meer uren. Zo weten werknemers beter waar ze aan toe zijn. Een uitzondering geldt voor scholieren en studenten, medewerkers die vaak juist zo min mogelijk gebonden willen zijn.

BOETES VOOR BEUNHAZEN

Uitzendkrachten hebben eerder zekerheid. Na 52 weken krijgen zij recht op een contract dat niet meer op elk moment kan stoppen. Na twee jaar is er recht op een vast contract; nu is dat nog vier jaar.

De overige arbeidsvoorwaarden moeten gelijk zijn aan dat van vast personeel, ook als het gaat om pensioen.

Om de uitwassen met malafide uitzendbureaus een halt toe te roepen, komt er vanaf 2025 een certificeringsstelsel met boetes. Die gelden zowel voor bureaus die niet aan de eisen voldoen als voor de opdrachtgevers die zaken doen met deze beunhazen.

DRAAIDEUR DICHTER

Door een wijziging in de ketenregeling worden draaideurconstructies verder beperkt. Tijdelijk werk moet ook tijdelijk werk zijn, is de gedachte. Op dit moment kunnen medewerkers na drie tijdelijke contracten zes maanden later opnieuw een contract krijgen. Die tussenliggende periode wordt fors uitgebreid, tot vijf jaar. Uitzondering zijn ook in dit geval scholieren en studenten.

VERPLICHT VANGNET

Veelbesproken onderdeel van het pakket – en essentieel voor de vakbonden – is de verplichte arbeidsongeschiktheidsverzekering voor zzp'ers. Veel zelfstandigen vinden zo'n financieel vangnet te kostbaar en zijn nu onbeschermd bij tegenslag. Door de verplichting neemt hun kostenvoordeel vergeleken met 'gewone' werknemers af. Ook voorkomt het dat onverzekerde zzp'ers in de bijstand terecht komen, waardoor de samenleving opdraait voor de risico's.

Bij de premiehoogte is vooralsnog sprake van zo'n 8% van het inkomen voor een uitkering op 70% van het laatstverdiende jaarinkomen. Als bovengrens wordt 143%

van het minimumloon genoemd. De wachttijd voordat de verzekering uitkeert, bedraagt 1 jaar.

Mits haalbaar en betaalbaar mogen zelfstandigen zich privaat verzekeren. Dekking en premie moeten dan minstens gelijk zijn. Bedoeling is dat bestaande polissen behouden kunnen worden.

WENDBAAR

De tweede groep maatregelen moet werkgevers wendbaarder maken. Zo kunnen zij beter inspelen op de steeds sneller veranderende omstandigheden. Belangrijk element is de verplichte loondoorbetaling bij ziekte. Bedrijven met minder dan 100 werknemers horen na één jaar of ze een langdurig zieke werknemer kunnen vervangen. Hiermee wordt het zogenaamde spoor 1 afgesloten. Wel blijven werkgevers in het tweede jaar verantwoordelijk voor loondoorbetaling en eventuele re-integratie bij een andere werkgever (spoor 2). Bij herstel is de zieke werknemer zijn baan kwijt, tenzij de vacature nog altijd openstaat.

ANTICIPEREN OP CALAMITEIT

Naar aanleiding van de corona-ervaringen komt er een Crisisregeling Personeelsbehoud. Werkgevers die worden getroffen door een calamiteit buiten het ondernemersrisico kunnen hiermee medewerkers in dienst houden. Die mogen zes maanden lang anders of op een andere plek worden ingezet. Ook mogen zij ten minste 20% minder werken tegen 10% minder loon, op voorwaarde dat de ondernemingsraad akkoord gaat en de vakbonden op de hoogte zijn gesteld. Om de regeling te bekostigen, gaan alle werkgevers een hogere WW-premie betalen.

INGEHAALD DOOR REALITEIT

De totstandkoming van het pakket aan maatregelen kostte veel tijd, vooral door het creëren van draagvlak bij de sociale partners. Gedurende dit traject zijn sommige uitgangspunten ingehaald door de realiteit. Zo is de arbeidsmarkt ongekend krap. Om medewerkers aan te trekken, bieden werkgevers in veel sectoren al vaste contracten aan; ze hebben simpelweg geen keus.

Belangrijke vraag is nu: wanneer gaan al deze regels in? De minister wil de benodigde wetgeving rond de zomer van 2023 in internetconsultatie brengen. Dan zou het pakket in het voorjaar van 2024 aan de Tweede Kamer kunnen worden voorgelegd. Dit traject zal zeker nog tot aanpassingen leiden. De toekomst van onze arbeidsmarkt blijft dus nog enige tijd onzeker.



Minister Karien van Gennip: werk moet bijdragen aan sociale samenhang (foto Martijn Beekman).



GROTE EXPOSITIE 350 JAAR NA BELEG VAN MAASTRICHT IN LIMBURGS MUSEUM IN VENLO

DE ZONNEKONING EN ORANJE – SLAAGS AAN DE MAAS

Eeuwige roem, dat hoopte Zonnekoning Lodewijk XIV 350 jaar geleden te bereiken met de inname van Maastricht. Hij wilde de machtige vestingstad hoogstpersoonlijk veroveren. Kort daarna probeerde ook de jonge Oranjeprins Willem III Maastricht in te nemen. Het is het begin van een decennialange rivaliteit. Over deze twee persoonlijke tegenstanders, en wat hun botsende ambities voor de inwoners van het Maasdal betekenden, gaat de grootse tentoonstelling *De Zonnekoning en Oranje - Slaags aan de Maas* in het Limburgs Museum in Venlo. Nooit eerder in Nederland vertoonde kunstwerken en historische objecten uit grote internationale musea, zoals Châteaux de Versailles en Musée du Louvre, brengen je dichterbij Lodewijk en Willem. Een unieke kans om deze historische giganten nu eens echt te leren kennen.

TEGENPOLEN

Tegenpolen waren het. Aan de ene kant de uitbundige, katholieke, absolute vorst uit Frankrijk. Tegenover hem de protestantse hoogste 'ambtenaar', wars van uiterlijk vertoon. En toch hebben ze elkaar beïnvloed. *De Zonnekoning en Oranje* laat zien hoe ze allebei vaderloos opgroeiden en moesten knokken voor een plek in het landsbestuur. Willem III liet zich bovendien door de Zonnekoning inspireren, ook toen hij zijn belangrijkste rivaal werd. Maar zelfs als koning van Engeland, vanaf 1688, werd hij door Lodewijk nooit als zijn gelijke gezien. Ook over die nasleep vertelt *De Zonnekoning en Oranje*.

TOPSTUKKEN

Dat wordt gedaan met topstukken die niet eerder in Nederland te zien waren. Zoals het portret van Lodewijk XIV voor Maastricht door hofschilder Pierre Mignard, dat iedereen in Versailles duidelijk maakte hoe trots Lodewijk was op zijn glorieuze inname. En hoe hij deze publicitair uitbuitte. Dat deed hij ook met munten, prenten en gedichten. Hij liet zelfs taferelen aanbrengen in de Spiegelzaal in Versailles en op de Porte Saint-Denis. 'Maastricht' moest bijdragen

aan zijn stralende status als Zonnekoning. Zo echoot de expositie naar onze tijd, naar de zorgvuldig opgebouwde imago's van beroemdheden en machtige politici.

Historicus Luc Panhuysen neemt je middels een audiotour mee door de hele tentoonstelling. Aan de hand van korte verhalen ontdek je nog meer verrassende feiten en geef je je museumbezoek extra diepgang.

NIEUWE PERSPECTIEVEN

Het jaar 1672 staat in de Nederlandse geschiedenisboeken bekend als 'Rampjaar'. In die nationale geschiedenis ontbraken lang verhalen uit de streek rond Maastricht, het huidige Limburg. *De Zonnekoning en Oranje* vertelt die verhalen nadrukkelijk wel. Nieuwe bronnen bieden nieuwe perspectieven. Zo werden de Franse troepen in het Maasdal niet door iedereen gezien als bezetters. Soms golden ze als bondgenoten, of zelfs bevrijders. De nieuwe verhalen maken invoelbaar wat oorlog betekende; voor mannen en vrouwen, boeren en stedelingen, protestanten en katholieken, burgers en militairen.

De geschiedenis komt tot leven in *De Zon-*

neking en Oranje – Slaags aan de Maas.

Leer Willem III en Lodewijk XIV kennen en voel wat hun persoonlijke strijd betekende voor Nederland. De tentoonstelling is t/m 7 januari 2024 te bezoeken in het Limburgs Museum in Venlo.

CULTUUR INSPIREERT

Vergaderen in een inspirerende, culturele omgeving, je netwerkbijeenkomst tussen eeuwenoude museale topstukken of met zakenpartners op tijdreis dankzij een op maat gemaakte rondleiding.

Het kan allemaal in het Limburgs Museum. Onze ruimtes zijn beschikbaar voor vergaderingen, events en arrangementen, afgestemd op jouw wensen. Combineer je zakelijke bijeenkomst bijvoorbeeld met een bezoek aan *De Zonnekoning en Oranje*, eventueel met een verdiepende rondleiding.

Benieuwd naar alle mogelijkheden? Neem gerust contact met ons op, we denken graag met je mee. Mail naar reserveringen@limburgsmuseum.nl.

15





LWV-VOORZITTER RON COENEN:

“DOOR GROTER TE DENKEN, KRIJGEN WE MEER VOOR ELKAAR”

Samenwerking op postzegelformaat. Zo noemt Ron Coenen, voorzitter van de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV), de triple helix overlegvormen in Limburg. Hij pleit voor een krachtenbundeling. “Alles heeft met schaal te maken. Hoe groter, hoe relevanter en hoe meer we kunnen bereiken.”

Ron Coenen is een druk bezet man. Hij werkt als operationeel manager bij Vindsubsidies en is voorzitter van de LWV. Daarnaast is hij bestuurlijk ook actief bij Crossroads Limburg, Keyport en Economische Samenwerking Zuid-Limburg (ESZL), de drie samenwerkingen in onze provincie tussen overheid, kennisinstellingen en bedrijven. Dat doet hij met een reden, zegt hij. “Ik wil graag actief meedenken in deze clubs en verantwoordelijkheid nemen. Als je vindt dat we beter kunnen samenwerken, dan moet je niet langs de zijlijn blijven staan en roepen dat het anders moet.”

ÉÉN STERK GELUID

En het moet anders, als het aan hem ligt. “Wat Crossroads is in het noorden van Limburg, is Keyport voor Midden-Limburg en ESZL voor Zuid-Limburg. Overal spelen dezelfde onderwerpen: de krapte op de arbeidsmarkt, de overgang naar een duurzame samenleving, de energietransitie, de netcongestie. En overal werken we aan oplossingen, vinden we het wiel uit en verdringen we elkaar bij dezelfde subsidiemogelijkheden bij de provincie en de landelijke overheid. Als kleine clubs lukt dat maar mondjesmaat. We kunnen beter onze krachten bundelen.”

Als voorbeeld verwijst hij naar de Brainportregio in Zuidoost-Brabant. “In dat samenwerkingsverband werken 21 gemeenten samen. Er is één sterk geluid. Limburg telt 31 gemeenten. Waarom hebben wij dan drie Brainportjes nodig? Waarom maken we er niet één krachtig geheel van, met één visie en één pot geld? Met drie euro kun je meer doen dan nu drie keer met één euro gebeurt.” Bovendien wordt er naar een groter samenwerkingsverband beter geluisterd, zegt hij. Bij de provincie, maar zeker ook in Den Haag. “Als voorzitter van LWV zit ik geregeld in Den Haag. Wat me daar opvalt, is dat voor veel ambtenaren en politici Nederland op lijkt te houden bij Eindhoven.”

FUSIE

Volgens Coenen staat hij niet alleen in zijn mening. Ook de besturen van Crossroads, Keyport en ESZL staan open voor meer samenwerking. Recent hebben de drie clubs elkaar voor het eerst gesproken tijdens een bijeenkomst voor ondernemers. “We hadden de drie uitgenodigd om te vertellen wat ze doen. Daar werd ook duidelijk hoe groot de overeenkomsten zijn. Het heeft ertoe geleid dat Crossroads de plannen waaraan ze werken, gaan delen met Keyport en ESZL. Op die manier kunnen we kijken waar we elkaar kunnen vinden.”

Coenen hoopt dat het een mooie start van een succesvolle samenwerking is, die wat hem betreft uiteindelijk tot een fusie zou kunnen leiden. “Dat heeft tijd nodig.” Zo wordt ook gesproken met initiatieven als Land van de Makers en Supply Chain Valley om samen te werken. “Ook hierin werken overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven samen. Ook zij hebben eigen leden en een eigen bestuur. Vaak zijn dat dezelfde mensen die in de andere besturen zitten. Dat is toch zonde van de tijd?”

KERKTORENDENKEN

LWV kan als verbinder helpen om de partijen dichter bij elkaar te brengen. Daarnaast kijkt Coenen ook nadrukkelijk naar mogelijke samenwerkingen voor de LWV zelf. Want wat voor de triple helix samenwerkingsvormen geldt, gaat ook op voor ondernemersclubs, zegt hij. Hij kan zich bijvoorbeeld goed voorstellen dat LWV en MKB-Limburg meer dan nu samen gaan optrekken. “LWV is een sterke club, met een eigen staf en een grote lobbykracht in zowel de provincie als in Den Haag. Maar als we dat allemaal kunnen versterken door een samenwerking met MKB-Limburg, waarom zouden we dat dan niet doen? Hiertoe zetten we ook belangrijke stappen in bijvoorbeeld Ondernemend Limburg, een bestuurlijk overleg tussen de drie ondernemersclubs LLTB, LWV en MKB-Limburg. Alles heeft immers met schaal te maken. Hoe groter je bent, hoe relevanter en hoe meer je kunt bereiken.”

Ook overheden kunnen samenwerkingen meer dan nu aanjagen, vindt Coenen. “Nu zijn ze vaak nog een beperkende factor. Kijk naar de Regio Deals. Een prima initiatief, maar het stimuleert wel de lokale en regionale concurrentie. En lokale overheden, die samenwerkingsverbanden vaak subsidiëren, willen vooral weten wat een samenwerking voor hun eigen gemeente of dorp oplevert. We moeten af van dat kerktorendenken. Als het je buurtgemeente goed gaat, is dat ook gunstig voor je eigen gemeente. En als de welvaart in Zuid-Limburg toeneemt, hebben ook Noord- en Midden-Limburg daar profijt van. Andersom geldt dat natuurlijk ook.”

MOMENTUM

Verandering kost tijd, weet Coenen. Maar hij verwacht dat partijen steeds meer gaan samenwerken en het uiteindelijk tot een grote triple helix organisatie voor heel Limburg komt. Hij gaat vol energie door met zijn lobby daarvoor. “Iedereen is zich bewust van de voordelen daarvan. Er ontstaat langzaam het momentum om het ook daadwerkelijk te realiseren.”



Thijs Peeters, Bol Adviseurs

“DE VRAAG IS NIET OF JE WORDT GEHACKT, MAAR WANNEER”

En als het dan gebeurt, zorg dan dat je er zo goed mogelijk op bent voorbereid. Bij Bol Adviseurs hebben ze de kennis in huis om ondernemers optimaal te adviseren over cybersecurity. En dan gaat het om veel meer dan hackpogingen alleen, legt EDP Auditor Thijs Peeters van Bol Adviseurs uit.

Thijs, jarenlang werkzaam geweest in de accountancy, heeft zich bij Bol Adviseurs gespecialiseerd in informatiebeveiliging. “Onze accountants zijn voor onze klanten een soort huisarts. Zodra zij problemen signaleren op het gebied van IT, informatiebeveiliging, cybersecurity, privacy of AVG, verwijzen ze klanten door naar de medisch specialist. Dat ben ik, samen met mijn collega's.” Het liefst gaan ze bij de klant langs. “Omdat elk bedrijf zijn eigen risico's heeft en zijn eigen maatregelen moet treffen op het gebied van cybersecurity.”

MENS, ORGANISATIE EN PROCES

Door middel van een Maturity Scan kijkt Bol Adviseurs hoe de informatiebeveiliging bij de klant is georganiseerd op strategisch, tactisch en operationeel gebied. Het begint bij de mensen. “Personeel moet snappen dat ze een sterk wachtwoord moeten kiezen en niet zomaar op een linkje moeten klikken. Daarnaast kijken we naar organisatie en proces: we kijken naar de risico's en adviseren welke procedures we optuigen om die risico's zo goed mogelijk te beheersen.” Ten slotte speelt ook de component 'techniek' een rol. “Dan laten we een hacker proberen of hij van buitenaf kan binnendringen in jouw IT-omgeving.”

Uit de Maturity Scan blijkt hoe volwassen een bedrijf is op het gebied van informatiebeveiliging. Het volwassenheidsmodel bestaat uit 5 niveaus: van beperkt tot heel uitgebreid. “Veel van onze klanten zitten op niveau 2: iedereen doet zijn ding, maar de documentatie laat te wensen over en een opvolgingsbeleid ontbreekt. Dan loop je het risico dat je van elkaar niet weet of bepaalde werkzaamheden zijn verricht. En in het geval iemand de organisatie verlaat, hij of zij de opgebouwde kennis meeneemt.” Thijs adviseert klanten om te streven naar volwassenheidsniveau 3. “Daarbij zijn de belangrijkste werkprocessen uitgeschreven. Belangrijk is ook dat de HR-afdeling op basis van een blauwdruk of matrix weet welke rechten bij welk functieprofiel horen. En laat een afdelingshoofd een keer per jaar controleren of de rechten van de medewerkers kloppen.”

RISICO'S VAN BUITENAF

Bij informatiebeveiliging is het daarnaast natuurlijk belangrijk om de risico's van buitenaf af te dekken. “Het is niet de vraag of je wordt gehackt, maar wanneer. Vaak denken klanten dat ze helemaal niet interessant zijn voor hackers. Maar die kijken juist naar hoe goed de beveiliging is.

Wanneer het bij het ene bedrijf goed dichtgetimmerd is, kijken ze hoe het er bij de buurman uitziet. Als je alles goed beveiligd hebt, dan is de kans dat ze binnenkomen een stuk kleiner. Bedenk ook dat het voor hackers uiteindelijk draait om geld. Bijvoorbeeld door middel van ransomware te installeren. Dan moet je met bitcoins over de brug komen om weer toegang te krijgen tot je bestanden. Dat is geen sinecure om mee te maken en komt echt veel vaker voor dan je denkt. Het maken van backups is echt geen overbodige luxe.”

DE JUISTE KENNIS

Vanuit strategisch oogpunt is het volgens Thijs belangrijk om de verantwoordelijkheid voor de IT-beveiliging op de directie-afdeling te leggen. “Vertrouw daarbij niet op één IT-medewerker. Uit onderzoek blijkt dat de grootste zorgen van bestuurders liggen op het gebied van cybersecurity en datamanagement, waaronder AVG. Zorg dus dat je de juiste kennis op de goede plek hebt in je organisatie. Of bind

daarvoor de juiste externe partijen aan je. Een must is daarbij een goede dienstverleningsovereenkomst, waarin duidelijk staat welke taken bij die externe partij liggen en hoe daarover wordt gerapporteerd.”

De dienstverlening van Bol Adviseurs is erop gericht om klanten te helpen met het in kaart brengen van de grootste risico's, en hoe ze die op de beste manier kunnen borgen. Thijs: “Dan gaat het om business continuity: bedenk wat het ergste is wat je als bedrijf kan overkomen en hoe je dat dan gaat oplossen. Dan komt ook een stukje crisismanagement om de hoek kijken: je mensen moeten vanaf dan weten wat te doen om die crisis zo snel mogelijk af te handelen. Uiteindelijk is het onze rol om de klant te wijzen op de risico's. Het is aan de klant of hij die risico's wil accepteren”, besluit hij.

boladviseurs.nl/informatiebeveiliging

JE SLAAPT TOCH LEKKERDER ALS JE HET GOED GEREGELD HEBT...

Bol Adviseurs biedt een uniek, digitaal weerbaarheidsprogramma aan. Onze deskundigen begeleiden jou persoonlijk om het gewenste weerbaarheidsniveau te bereiken. Niet alleen op het gebied van technische oplossingen, maar ook door het verhogen van bewustzijn van medewerkers en de integratie in de dagelijkse manier van werken. Zo speel jij als ondernemer in op de actuele risico's van informatiebeveiliging, cybersecurity en zijn jouw (bedrijfs)gegevens beschermd. Dit biedt gemoedsrust, zodat jij dat kan doen waarom je bent gestart: ondernemen. Dat slaapt toch net wat lekkerder.

WAAROM BOL ADVISEURS:

- Persoonlijk: Wij houden rekening met jouw specifieke wensen en behoeften
- Onafhankelijk: Wij zijn neutraal en bieden objectieve analyses en adviezen
- Dichtbij: Wij zijn jouw sparringpartner en we doen dit project samen
- Kritisch: Wij durven lastige vragen te stellen om tot het beste resultaat te komen

Benieuwd wat wij voor jou kunnen betekenen? Bezoek onze website boladviseurs.nl/informatiebeveiliging of scan de QR-code hieronder:



BOL ADVISEURS. WIJ BRENGEN ONDERNEMERS IN TOPVORM!

Jouw ambities en dromen zijn ons vertrekpunt. We ondersteunen daarin bij alle facetten van het ondernemerschap en helpen het beste in jezelf, je bedrijf en je medewerkers naar boven te halen. Zodat jij dat kan doen waarom je bent gestart: ondernemen.



ERVARING VAN ROB VAN OENE (MIFA)

Leren door te sparren

"Ik bezoek de Academy en MKB Tafels van BS Morgen omdat deze mij de kans bieden om te sparren met personen in soortgelijke functies. Met andere CEO's en ondernemers kan ik gezamenlijke thema's en issues bespreken en worden zaken uit verschillende invalshoeken bekeken. Ik leer zo van anderen en verkrijg door de diversiteit van het netwerk nieuwe inzichten en tips."

MORGEN ACADEMY

20

KENNISNETWERK VOOR ONDERNEMERS VAN MORGEN

Wij delen ervaringen die een belangrijke bron zijn van kennis waaruit zakelijk succes, persoonlijk geluk en maatschappelijke voorspoed voortkomt.

In het tempo van de hedendaagse innovatie vervullen wij de behoefte aan inspiratie en sparring door kwalitatieve bijeenkomsten voor mkb-ondernemers van morgen te regisseren.

De wereld is voortdurend in beweging. Je omgeving verandert, je klanten veranderen en waarschijnlijk verander je zelf ook. Voor het voortbestaan van je bedrijf is het belangrijk om makkelijk en snel op deze veranderingen in te kunnen spelen. Je volgt de ontwikkelingen in de markt op de voet en past je bedrijf en je aanbod daarop aan. Kortom: je zorgt ervoor dat je als bedrijf, en als ondernemer, veerkrachtig en wendbaar

bent. Maar hoe organiseer je dat? En hoe zorg je ervoor dat je medewerkers met je mee bewegen?

BS Morgen faciliteert in 2023 acht Academy meetings voor onze mkb-groep. We gaan back to business. Een moment van reflectie; waar kom je vandaan, waar sta je nu en wat heb je nodig om met de tijd mee te bewegen. Ondernemers van morgen volgen een jaar lang een kennisprogramma met experts en gaan tevens hun eigen ervaringen met elkaar delen! Een leerprogramma met handvatten om direct in de praktijk toe te passen.

BS Morgen gelooft dat ervaringen een belangrijke bron zijn van kennis waarbij zakelijk succes, persoonlijk geluk en maatschappelijke voorspoed uit voortkomt.

De Academy maakt onderdeel uit van Ondernemersnetwerk BS Morgen. Bekijk de agenda op: www.bsmorgenacademy.nl.

**René Luijten Meetings & Events
Founder BS Morgen | passie voor ondernemen | organisator | inspirator | moderator | sparring partner**

Meer weten over de ondernemer van morgen? www.ondernemersvanmorgen.com.

VIJFTIEN JAAR JOLIQUE SKIN EXCELLENCE: HOOGWAARDIG, PERSOONLIJK, EERLIJK, MAATWERK

HET ZUIVERE VERHAAL

Wat in 2008 als een kleine beautysalon begon, groeide in vijftien jaar tijd uit tot een high-end huidinstituut onder de naam Jolique Skin Excellence. Als schoonheidsspecialiste won Angelique Naus enkele awards, maar met haar ondernemershart zal ze nooit op haar lauweren rusten. “Ik leg de lat hoog. Een 10 kan altijd een 12 worden. Elke huid is anders en vraagt om maatwerk. Daar hoort een goede intake met een onderbouwd advies bij.”

“Schoonheidssalons worden vaak over één kam geschoren,” stelt Angelique Naus. “Mensen associëren ze met een lekkere behandeling en natuurlijk geven wij die ook, alleen kiezen we een andere aanpak. We kijken niet alleen naar de wensen van de klant, maar brengen daarbij ook het huidbeeld in kaart via een collageescan, die ons een kijkje in de diepere lagen geeft. Een dwarsdoorsnede, zeg maar. We gebruiken uitsluitend hoogwaardige medische apparatuur, die ons tevens in staat stelt resultaten te meten en daarmee de voortgang te monitoren. Kijk, iedereen wordt ouder, maar we kunnen er wel voor zorgen dat de huid dat proces op een mooie, natuurlijke manier volgt, goed functioneert en gezond is. Dat betekent vooraan beginnen en met weloverwogen stappen ergens naartoe werken. Een marathon lopen leer je ook niet van gisteren op vandaag. Mensen zien soms de prachtigste behandelingen op televisie en in de sociale media, maar vervolgens smeren ze zich in met een eenvoudige crème die de

huid niet stimuleert. Het heeft dan geen zin om behandelingen die veel van de huid vragen uit te voeren. Altijd beginnen bij de basis en daarna de intensiteit verhogen. Je moet van begin tot eind de klant begeleiden en processen uitleggen, op de meest transparante wijze. ‘Eerlijk duurt het langst,’ leerde ik altijd van mijn vader.”

ONDERBUIKGEVOEL

Angelique Naus komt uit een ondernemersgezin en leerde op haar twintigste op eigen benen te staan, nu vijftien jaar geleden. “De eerste zeven jaar bij mijn ouders in de garage, totdat ik in 2015 de gelegenheid kreeg om mijn huidige pand te betrekken. Het personeelsbestand breidde zich uit en inmiddels heb ik een team van deskundige huidspecialistes om me heen, die allemaal de filosofie van Jolique Skin Excellence volgen. Ik train ze een voor een en investeer veel tijd in contact met leveranciers van hoogwaardige producten, om de kennis up-to-date te houden. Corona was een zware tijd en ik



heb heus weleens tegen mezelf gezegd dat ik dit niet nog eens zou beginnen als ik mijn leven mocht overdoen. Maar nu rijd ik toch weer elke dag met ontzettend veel plezier naar mijn zaak in Reuver toe. Jolique voelt echt als mijn kindje.” Tot de hoogtepunten behoren het winnen van zowel de jury- als de publieksprijs van ‘Beste schoonheidsspecialiste van Zuid-Nederland’ in 2017, na al een nominatie en een derde prijs in 2015. “De aanbevelingen die ik toen kreeg, heb ik in mijn bedrijf verwerkt. Ik doe alles met heel veel passie en vanuit een onderbuikgevoel. Dat past bij mij. De kwaliteit, daar moet ik achter kunnen staan. Verder ben ik echt een mensenmens en hecht ik er waarde aan om beleving te scheppen. Een goede cappuccino, een bonbonnetje erbij. Stiekem zou ik wel een hotel willen hebben.”

www.jolique.nl

De stijl van

RENATE BARENTS

In de rubriek 'De Stijl Van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg gekleed door de Fashion Guides van modezaak Jansen-Noy. Ditmaal is Renate Barents van Supply Chain Valley aan de beurt.

Renate is als marketing-, programma- en eventmanager verbonden aan Supply Chain Valley. Binnen deze organisatie werken bedrijven, kennisinstellingen en overheid in de (eu)regio Noord-Limburg samen aan projecten op het gebied van onder andere duurzaamheid, arbeidsmarkt, energietransitie, digitalisering, innovatie, infrastructuur en mobiliteit. Renate kiest altijd voor een nette outfit. "Wanneer ik op kantoor in Sevenum ben, zul je me niet snel in een t-shirt zien. Dan draag ik graag een jumpsuit, een pak van travelstof of ik combineer een spijkerbroek met een colbertjasje. Hakken en sneakers wissel ik af. Tijdens onze evenementen kies ik voor een pak of een jurk met daaronder een hak. Ik merk bij mezelf dat ik vrij stijlvast ben. Ik ben dan ook erg benieuwd wat voor inspiratie de fotoshoot mij gaat geven."

Fashion Guides Truus en Selina zochten voor Renate drie verschillende outfits uit. In de drie verschillende stijlen komen bovendien de trends van nu goed naar voren.

OUTFIT 1: DRIEDELIG PAK

De eerste outfit bestaat uit een driedelig grijs pak - inclusief een gilet - met een donkergele krijtstreep. Het jasje heeft een dubbele rij zwarte knopen. Eronder draagt Renate sneakers bedekt met zilveren glitters en een dikke, witte zool. Extra details zijn het goudkleurige kettinkje en de volumineuze, leren handtas. "Dit najaar staat in het teken van cleane looks en rustige prints", vertelt Fashion Guide Selina. "Het pak is zakelijk, maar ook stoer dankzij de oversized pasvorm. De wijd uitlopende broek met brede zakken doet denken aan een cargobroek." Renate is blij met de outfit. "Het gilet vind ik erg leuk en de sneakers zitten fijn. De tas is opvallend. Zelf zou ik het combineren met een zwarte puntlaars voor iets meer lengte."

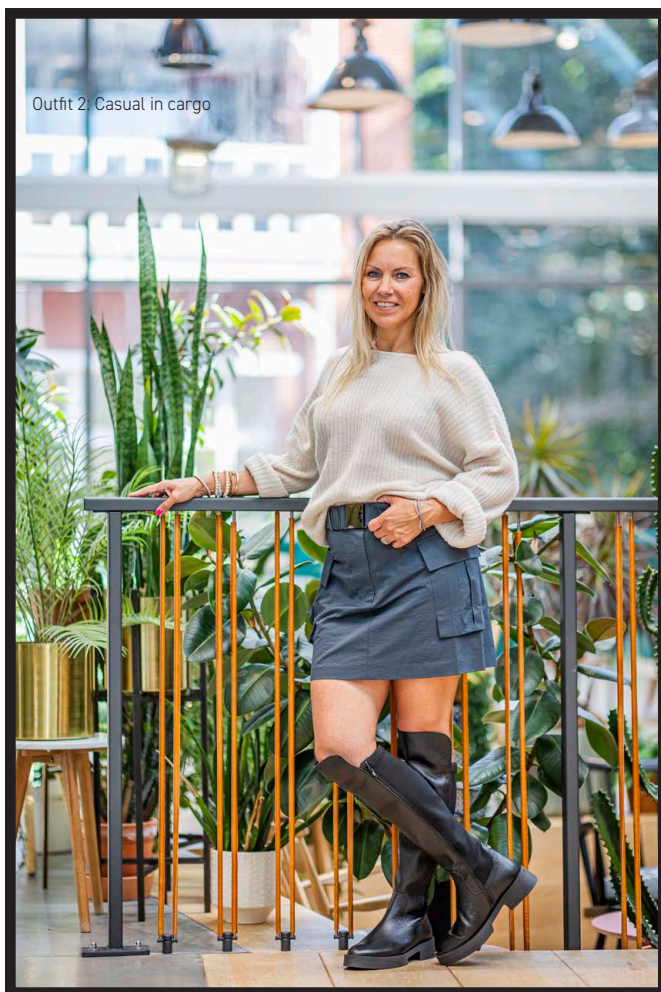
Renate in één van haar dagelijkse outfits



Outfit 1: Driedelig pak

OUTFIT 2: CASUAL IN CARGO

De cargostijl komt ook in de tweede look naar voren. Renate draagt een donkerblauwe cargorok met een brede riem met vierkante gesp. De stof van de ruimvallende, gebreide trui loopt via de achterzijde in twee schuine, brede banen naar de taille. De zwarte, hoge laarzen met platte hak lopen aan de voorzijde door tot over de knie. Selina: "Waar de trui een vrouwelijke touch aan de outfit geeft, zorgen de laarzen juist voor een stoer accent." "Wederom een leuke outfit", knikt Renate tevreden.



Outfit 2: Casual in cargo



Outfit 3: Wijd silhouet

OUTFIT 3: WIJD SILHOUET

De derde outfit is ideaal voor een feestelijke gelegenheid. De zwarte jurk heeft een groene vogelprint en halflange pofmouwen. Eronder draagt Renate een leren instaplaars met hoge hak. Het zwarte tasje maakt het geheel af. "Wijd is nog steeds de trend", licht Selina toe. "Deze outfit laat zien dat een wijd silhouet ook heel vrouwelijk kan zijn, zeker in combinatie met de hak." "Dit zou ik niet zo snel uit het rek trekken", zegt Renate eerlijk, "maar de kleuren staan me erg goed. Ik heb zeker nieuwe inspiratie opgedaan!"



WIE WORDT DE TOPVROUW VAN 2023?

Ook dit jaar organiseert Stichting Topvrouwen Limburg de verkiezing Topvrouw Limburg. Met deze verkiezing wil de stichting vrouwelijk ondernemerschap en vrouwelijk leiderschap stimuleren en ontwikkelen. In juli werden de drie finalisten bekendgemaakt. Noord-Limburg Business ging met hen in gesprek.

NELE VALKENEERS

“NIET VERWACHT DAT DE VERKIEZING ZO’N IMPACT ZOU MAKEN”

Kansen pakken, zeggen waar je voor staat en waar je naartoe wilt en een uitgebreid netwerk opbouwen. Dat heeft Nele mede gebracht waar ze nu staat. “Bij elk aanbod dat ik krijg, wil ik in ieder geval even gaan kijken. Dat begon met een tip van een intercedente die lid was van Zenden Sports waar ik destijds werkte, nadat ik voor de liefde van het Vlaamse Hasselt naar Maastricht was verhuisd. Zij vond dat ik eens contact op moest nemen met Leon Dohmen van CardioTek, een bedrijf dat is gespecialiseerd in elektrofysiologie en cardiologie. Leon werd uiteindelijk mede verantwoordelijk voor alle volgende professionele stappen die ik later heb gemaakt en heeft me altijd gestimuleerd om meer uit mezelf te halen dan ik liet zien. Tijdens mijn periode bij CardioTek bouwde ik mijn zakelijke netwerk verder uit en leerde ik tijdens een congres in Frankrijk mijn toekomstige compagnon Richard Houben kennen. Toen CardioTek enkele jaren later werd overgenomen en Richard belde of ik bij zijn bedrijf wilde komen werken, maakte ik de overstap naar Applied Biomedical Systems in Maastricht. Omdat ook dat bedrijf vol techneuten zat en ik meer gericht ben op commercie en marketing, begon ik na zes maanden samen met Richard 2BMedical, een bedrijf gericht op het ontwikkelen van intellectueel eigendom voor cardiologen, ziekenhuizen en andere medical device companies. Ook hier leerde ik heel veel, maar het voelde vanwege de focus op het medische, engineering, software, patenten niet als genoeg.”

DEFENSIE

Een nieuwe uitdaging kwam om de hoek kijken toen Nele via haar man - die toen marinier was - deelnam aan een ondernemersdag van Defensie. “Dat was heel erg leuk, al vond ik wel dat Defensie het samenwerken met externe partijen onnodig complex maakte. Dat zei ik toevallig tegen een aantal generaals, waarop

ik het aanbod kreeg om dit voor hen te gaan doen. Het begon met één dag in de week op het ministerie in Den Haag. Inmiddels ben ik projectadviseur en sinds twee jaar ben ik ook hoofd innovatie en samenwerking bij het Technology Center Lab (TCL). Hier werk ik onder andere mee aan het ontwikkelen van een testcentrum voor bestaande materialen. In de tussentijd richtte ik samen met Richard ArchiMEDes op waarbij ik me meer bezighoud met mijn eigen interessegebieden zoals communicatie, marketing en de commerciële randvoorwaarden bij de productontwikkeling.

VAN JE AFBIJTEN

Gedurende haar carrière moest Nele af en toe wel even duidelijk maken wie ze was. “In de medische technologiesector werken meer mannen dan vrouwen en dat merkte ik af en toe wel. Dan gingen ze er tijdens de vergaderingen vanuit dat ik de notulen zou maken, of dat ik de secretaresse van Richard was. Dat wordt binnen deze sector gelukkig steeds minder, maar we zijn er nog lang niet. Ook bij Defensie moest ik als vrouw net iets harder moet vechten voor een bepaalde functie of een bepaalde plek. Met name het serieus worden genomen duurt wat langer. Op dat soort momenten moet je even van je afbijten, laten zien wie je bent. Defensie heeft wat betreft diversiteit al wel heel wat stappen gezet. Er is zelfs een aparte afdeling voor diversiteit en inclusie. Zelf ben ik een groot voorstander van gemengde teams. Mannen zijn botter, harder en meer op de inhoud. Vrouwen zijn meer op de mens gericht. Wanneer mannen en vrouwen aan tafel zitten, merk je dat gesprekken anders lopen, gemoedelijker, iets meer ontspannen. Je komt ook tot andere oplossingen. Daar maak ik graag gebruik van.”

BESTUURSFUNCTIES

Sinds Nele vier jaar geleden door operazangeres Fenna Ograjensek werd gevraagd om plaats nemen in de raad

van toezicht van haar operagezelschap, heeft ze ook diverse bestuursfuncties bekleed. Sinds 1 september is ze voorzitter van de Mediaraad van L1. “Daar kreeg ik de vraag wat ik zou vinden van opmerkingen vanuit de regio zoals ‘alweer een vrouw’. Iedere keer wanneer ik word gevraagd voor een functie, streelt dat mijn ego. Maar wanneer er expliciet wordt gezegd dat ze een vrouw willen, vind ik dat ook wel dubbel. Eigenlijk moet de best passende kandidaat de functie krijgen. Wel ben ik van mening dat wanneer je iemand nodig hebt die wat meer op de mens is gericht, een vrouw vaak net iets beter past. Bij Defensie zie je dat er steeds vaker voor een vrouw wordt gekozen als dit beter in het plaatje past. Je komt als vrouw tegenwoordig ook net iets makkelijker binnen en krijgt dingen makkelijker voor elkaar, omdat je bepaalde zaken anders aanpakt. Een vrouwelijke blik kan vernieuwend en verfrissend zijn bij de besluitvorming. Natuurlijk stellen mensen vragen en het is ook gewoon bespreekbaar. Het belangrijkste is dat je als organisatie geen oogkleppen op hebt, maar openstaat voor wat een vrouwelijke leidinggevende kan brengen en waar het in de toekomst naartoe moet, zonder daarin door te slaan en bijvoorbeeld alleen nog maar vrouwen aan te nemen.”

INSPIRATIE

Het bereiken van de finaleplaats vindt Nele eervol. “Ik had niet verwacht dat de impact op mij als persoon zo groot zou zijn. Ik heb onder andere veel berichten van jonge vrouwen gekregen die mij als voorbeeld en inspiratiebron zien. Dat doet veel meer met mij dan 10.000 likes op een bericht. Wat ik wil meegeven, is dat je vooral moet doen wat je leuk vindt. Stop jezelf niet weg en geef niet toe aan de neiging om een ondergeschikte positie in te nemen. Bovendien wil ik laten zien dat je naast moeder en echtgenote ook gewoon ondernemer, werknemer of bestuurder kunt zijn.”

VERA TAX

“AANDACHT VRAGEN VOOR BELANGRIJKE KWESTIES”

Vera werd in 2004 actief in de politiek. “Ik werkte destijds bij Perron 55, het huidige poppodium Grenswerk in Venlo. Toen er een nieuwe locatie werd gezocht, besloot de grootste fractie dat het maar ondergronds in het Monseigneur Nolenspark gebouwd moest worden vanwege de mogelijke geluidsoverlast. ‘Wat is hier aan hand?’, was mijn eerste gedachte. Toen besepte ik dat de lokale politiek vooral uit oudere, witte mannen bestond. Ik besloot om de politiek in te gaan omdat ik mijn eigen omgeving mee wilde veranderen en mee wilde besluiten.”

Uiteindelijk werd Vera namens de PvdA wethouder met de portefeuille Sociale Zaken, Werkgelegenheid en Evenementen. “Het mooie van de politiek is dat je de toekomst mee kunt vormgeven. Maar het is ook een hard vak en je maakt van alles mee. Zo ben ik halverwege mijn ambtsperiode afgetreden vanwege een groot financieel tekort in de portefeuille. Dat was niet mijn schuld, maar als professional en gezicht van de politiek moet je je politieke verantwoordelijkheid nemen. Een jaar later kreeg ik vanuit de PvdA de vraag of ik naar Europa wilde komen. Mijn aanleiding om ja te zeggen was de Brexit en de gesprekken over een mogelijke Nexit. Dat vond ik een slechte zaak. Ik ben dankzij het tankstation van mijn ouders aan de autosnelweg opgegroeid in een internationale omgeving. Europa heeft mijn leven alleen maar breder en leuker gemaakt met grenzen die steeds verder opengingen. Ook was ik na dertien jaar lokale politiek toe aan een volgende stap; op Europees niveau heb je nog meer invloed op de toekomst.”

EUROPEES PARLEMENT

Als lid van het Europees Parlement zit Vera onder andere in de commissie Transport en Toerisme. De afgelopen periode heeft ze zich actief ingezet voor de Wet voor schone scheepvaart. “In eerste instantie werden er tijdens het Kli-

maatkoord van Parijs geen afspraken gemaakt met de internationale scheepvaart, waardoor er binnen deze sector ook geen stappen werden gezet om te verduurzamen. Met de nieuwe Europese wet die in 2025 wordt ingevoerd, zijn schepen verplicht om over te stappen op duurzame brandstoffen en moeten zij vanaf 2035 verplicht gebruikmaken van walstroom als zij in de havens willen aanmeren.”

Ook heeft Vera zitting in de commissie Vrouwenrechten en Gendergelijkheid. “Ik vind dat iedereen gelijke kansen moet krijgen. In onze conservatief ingerichte maatschappij zijn veel onbewuste vooroordelen waardoor vrouwen benadeeld worden en bijna gedwongen worden om te kiezen tussen moederschap en een carrière. Dat de loonkloof (mannen verdienen gemiddeld meer dan vrouwen, 12,7% in Europa en zelfs 13,5% in Nederland) bestaat doordat vrouwen minder goed onderhandelen en minder ambitieus zijn, is een mythe. Daarom heb ik gewerkt aan de Wet loontransparantie, die over uiterlijk drie jaar moet worden ingevoerd door het kabinet. Deze wet legt de bewijslast dat vrouwen net zoveel betaald krijgen als hun mannelijke collega's bij de werkgever. Ook gratis kinderopvang is een belangrijk component om die loonkloof te verkleinen en vrouwen actiever deel te laten nemen aan de arbeidsmarkt. Met kinderopvang hebben zij meer uren, meer salaris en meer kans op promotie. Overigens ken ik ook mannen die graag minder zouden willen werken, maar te horen krijgen dat zij met minder uren hun functie niet kunnen uitoefenen. Zij krijgen niet de kans om meer betrokken te zijn bij de opvoeding van hun kinderen.”

ONDERNEMERSFAMILIE

Vera groeide op in een ondernemersfamilie. Die achtergrond vormde uiteindelijk een belangrijke basis. “Mijn opa en oma runden samen een tankstation

en ook mijn vader en moeder deden dit later samen. Ik dacht daarom ook dat dat heel normaal was, terwijl het in die tijd eigenlijk helemaal niet zo gebruikelijk was dat vrouwen werkten. Toen ik zelf ging werken, was ik dan ook in de veronderstelling dat alles gelijk was. Ik merkte toen echter dat ik niet altijd even serieus werd genomen als mijn mannelijke collega's. Dankzij mijn achtergrond heb ik dit nooit geïnternaliseerd. In plaats van dat ik mezelf raar vond en mijn gedrag aanpaste, vond ik eerder dat de ander raar reageerde op mij. Het raakte me niet persoonlijk. Nog steeds geldt dat wanneer ik in situaties terechtkom waarin anderen niet iets vanzelfsprekend en normaal vinden terwijl ik dat wel vind, doe ik geen stapje terug maar ga ik gesprek aan. Naar mate ik ouder word en nu een leidinggevende positie bekleed, maak ik dit ook steeds minder mee. Maar nog altijd doet iedereen aannames en worden dingen bewust en onbewust gezegd en gedaan. Dat merk je ook tijdens een debat. Je moet je heel bewust zijn van hoe je iets rationeel voor elkaar krijgt en een meerderheid zien te krijgen. Wanneer iemand je onderuit probeert te halen, is het een kwestie van niet onderuit gaan. Daar raak je in getraind.”

AANDACHT VOOR EUROPA

Vera is blij met de finaleplaats. “Het geeft mij de kans om te vertellen over Europa en aandacht te vragen voor belangrijke kwesties, zoals een eerlijke verdeling van kennis en inkomen - en daarmee zeggenschap en macht - tussen mannen en vrouwen. Daarnaast wil ik meegeven dat topvrouwen ook gewoon vrouwen zijn en soms worstelen met hun carrière en hun gezinsleven. Ik praat daar open en eerlijk over, ook met mijn kinderen. Je moet een balans zien te vinden tussen je rol als moeder en die van professional. Bovendien kun je ook gewoon dingen regelen. Ik kan prima strijken, maar vind het veel leuker om aan Europese wetten te werken.”



PAMELA HABIBOVIĆ

“EEN VOORBEELD ZIJN VOOR ANDEREN”

De carrière van Pamela staat in het teken van hard werken. In 1992 vluchtte zij met haar moeder en zusje uit Srebrenica naar Nederland. Ondanks de taalachterstand wist ze de havo succesvol af te ronden en ging ze naar de hts voor een opleiding tot chemisch ingenieur. “Ik wilde eigenlijk studeren aan de universiteit, maar had eindelijk een fijne omgeving met fijne mensen gevonden. Daarom besloot ik deze studie af te ronden en te gaan werken bij mijn stagebedrijf IsoTis. Via de hoogleraar die daar de onderzoeksfaculteit leidde, kon ik alsnog promoveren. Na het verrichten van postdoc onderzoeken in de VS en Canada startte ik in 2008 een eigen onderzoeksgroep aan de Universiteit Twente. In 2014 vertrok ik naar Maastricht en werd ik op jonge leeftijd hoogleraar anorganische biomaterialen. Samen met hoogleraar Clemens van Blitterswijk en een aantal andere collega's richtte ik het MERLN Institute for Technology-Inspired Regenerative Medicine op. Na twee jaar werd ik de directeur van het instituut.” Sinds anderhalf jaar is Pamela rector magnificus van de Universiteit Maastricht.

BESPREEKBAAR MAKEN

Pamela geeft aan dat zij nooit het gevoel heeft gehad dat ze werd tegengewerkt vanwege haar gender. “Binnen de academische wereld moet je sowieso hard werken, maar ik heb zeker niet minder kansen gekregen. Wel heb ik een paar keer op het punt gestaan om de biomedische wereld te verlaten. Binnen mijn vakgebied zijn nog altijd veel mannen werkzaam. Naarmate ik verder door-groeide, voelde mijn werkomgeving niet altijd prettig en kreeg ik af en toe sterk het gevoel dat ik niet helemaal mezelf kon zijn. Zo hield ik na een succesvolle onderhandeling over een onderzoeksbudget een rotgevoel over. Ik besefte toen dat ik niet mezelf was, maar een rol had gespeeld. Toen ik zwanger was, ging ik met knikkende knieën naar het afdelingshoofd. Terecht, want ik kreeg vervolgens de vraag hoe ik mijn onderzoeksgroep ging combineren met mijn zwangerschap. Ik had wel het geluk dat ik mijn werkomgeving veilig genoeg

vond om mijn ervaringen bespreekbaar te maken en dat mijn verhaal serieus werd genomen. Dat heeft mij enorm geholpen, maar ik besef dat niet elke organisatie hier altijd ruimte voor biedt. Ik zie nog steeds bij veel jonge vrouwen dat zij worstelen met het feit dat zij zich niet thuis voelen binnen hun werkomgeving. Ik heb me als rector voorgeno-men om dit bespreekbaar te maken en te veranderen. De status quo is niet de norm en kan veranderd worden, al is dat niet makkelijk.”

EXCUSTRUUS

Pamela geeft aan dat zij vanwege haar gender en afkomst vaak als 'excustruus' is ingezet. “Ze kan wel wat, dus laten we haar maar vragen om in de commissie plaats te nemen, werd er dan gedacht. Ik viel nu eenmaal meer op dan andere collega's. Feit is dat diversiteit noodzakelijk is. Om dat te bereiken, zul je commissies en panels meer divers moeten maken door meer vrouwen te vragen. Alleen kom je bij universiteiten dan wel in een rare situatie terecht. Er geldt bijvoorbeeld vaak de voorwaarde dat een lid hoogleraar moet zijn. Gemiddeld is rond 27% van de hoogleraren aan een universiteit een vrouw, dus dan weet je dat je vanwege je gender wordt gevraagd. Zelf heb ik dat nooit als vervelend ervaren. Ik zag het juist als een kans. Voor de nieuwe rector magnificus werd vooral gekeken naar de juiste expertise en de diversiteit in de vakgebieden van de bestuursleden. Ik heb overigens lang getwijfeld toen ik werd gevraagd. Ik wist niet of ik wel de juiste capaciteiten en voldoende bestuurservaring had. Uiteindelijk heb ik toch ja gezegd en die kans gegrepen. In al die jaren heb ik van mijn mannelijke collega's geleerd om vertrouwen te hebben in mezelf en niet bij voorbaat nee te zeggen. Mocht het uiteindelijk geen succes worden, dan zou ik zeker niet in mijn ego gekrenkt zijn als ik zou moeten toegeven dat ik een verkeerde keuze heb gemaakt. Uiteindelijk is het maar een baan.” Een ander twijfelpunt was haar wetenschappelijke carrière. “Die is op een laag pitje komen te staan, terwijl ik twintig

jaar lang zo hard heb gewerkt om mijn expertise op te bouwen. Wel is het voor mijn persoonlijke ontwikkeling heel goed geweest. De functie heeft mijn horizon enorm verbreed. Ik vind het ook goed om te zien dat steeds meer bestuursleden en rectoren mensen van mijn leeftijd zijn die op dezelfde positie in hun carrière staan. Tien jaar geleden waren het veel vaker oudere mannen.”

DIVERSITEIT EN SOCIALE VEILIGHEID

Als rector magnificus hoopt Pamela dat vrouwen zich in haar kunnen herkennen en zich daardoor eerder durven uitspreken. “Ik ben tenslotte ook een vrouw die altijd hard heeft gewerkt. Ik hoop dat vrouwen, maar ook mannen, moeilijke onderwerpen eerder durven aan te kaarten richting mij, het bestuur of binnen hun eigen omgeving. Daarnaast ga ik me samen met de overige bestuursleden inzetten voor meer diversiteit. Dat blijft voorlopig het ingeslagen pad van vrouwen aannemen, waarbij je altijd moet kijken of er goed is gezocht. Dit geldt eveneens voor mensen met een andere achtergrond. Universiteit Maastricht is de meest internationale universiteit van Nederland. Ook op dat vlak moet je kijken of iedereen vertegenwoordigd wordt. Je moet er continu aandacht aan besteden, streefcijfers definiëren en vragen blijven stellen.” Sociale veiligheid is een ander belangrijk thema voor het bestuur. “Dat is een complex vraagstuk waarvoor een cultuurverandering binnen de academische wereld nodig is. Ook hier hoop ik dat mijn gender en mijn achtergrond er mede voor zorgen dat mensen zich durven uit te spreken. Zo kijk ik ook tegen de verkiezing Topvrouw Limburg aan. Het gaat erom dat je een voorbeeld kunt zijn voor anderen.”

Op donderdag 2 november wordt in Van der Valk Hotel Venlo tijdens een feestelijke gelegenheid de winnares van de verkiezing Topvrouw Limburg 2023 bekendgemaakt. Kaarten zijn verkrijgbaar via info@topvrouwenlimburg.nl. Meer informatie vind je op topvrouwenlimburg.nl.



We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com



LANDGOED BLEIJENBEEK

IEDEREEN IS WELKOM

WWW.BLEIJENBEEK.NL

Bleijenbeek 14, Afferden
0485 530084 - info@bleijenbeek.nl

LUNCH - KOFFIE - BORREL - DINER

GOLFEN - CLINIC - VERGADEREN





GREENPORT CENTER SEVENUM

DÉ VERRASSENDE EN INNOVATIEVE LOCATIE IN DE REGIO VENLO

Vergaderen, brainstormen of een boardmeeting houden? Dan zit je goed bij Greenport Center Sevenum. Hier is alles nét even anders: geen standaard meetingrooms, geen standaard inrichting en al zeker geen standaard service. Reden genoeg om eens een kijkje te nemen!

31

De groene banieren zie je al van verre staan en wijzen je de weg naar de entree van Greenport Center Sevenum. Wat meteen opvalt, is de ruimte. Niet alleen het ruime parkeerterrein met gratis parkeerplekken voor de vergadergasten, maar ook de locatie zelf. Aangekomen in de ruime lounge op de 1e verdieping is deze verrassend: ingericht met oog voor details, modern met veel groen en gezellige zitjes. Zeer uitnodigend om hier tussen de planten op comfortabele bankjes eerst even te starten met een goede kop koffie. Door de gezellige inrichting voel je je hier meteen thuis en dit nodigt uit om alvast de laptop uit de tas te pakken en de mail door te lezen, of nog even de presentatie door te nemen. Door het hoge plafond en de vele ramen oogt deze hele verdieping verrassend groot, terwijl het een kleinschalige locatie betreft. Aan creativiteit is hier zeker geen gebrek en dat inspireert ook tijdens jouw meeting.

De gastvrijheid wordt nog eens versterkt door de gastvrije meeting host Aleksandra, die je een warm welkomgevoel geeft. Zij zorgt ervoor dat het de vergadergasten aan niets ontbreekt en zet op verzoek een lekkere cappuccino. Hartige en zoete snacks zijn beschikbaar om het energieniveau op te krikken tussen de meetings door. Zo is alles erop gericht om de meeting zo goed en vlekkeloos mogelijk te laten verlopen.

MODERNE ZALEN

Meteen vanuit de lounge zijn de vijf meeting rooms bereikbaar. Vergaderen met een kleine gezelschap van twee tot twaalf perso-

nen? Geen probleem, deze locatie biedt mogelijkheden voor alle kleinere groepsbijeenkomsten. De zalen zijn compleet ingericht met een vaste tafel, luxe businessstoelen, flipover, een eigen Nespresso-apparaat en een koelkastje met water en frisdrank. Daarbij is er veel direct daglicht in dit open en overzichtelijke vergadercentrum waar je alles bij de hand hebt.

De zalen variëren in afmeting van 15 tot 32 m². Zoek je meerdere subruimtes om in deelgroepen te werken of te brainstormen, dan is het ook mogelijk om de gehele verdieping exclusief af te huren. Alle ruimtes gecombineerd kun je hier met een gezelschap tot veertig personen terecht en heb je alle ruimte voor de eigen groep. De vier- of acht-uurs arrangementen die je hier boekt, zijn inclusief een lekkere en gezonde lunch. Aanvullende audiovisuele middelen zijn te regelen. Deze locatie gaat je gegarandeerd verrassen!

WERKPLEKKEN

De ruime lounge met diverse zitjes biedt ook werkplekken aan de ronde tafels met fluwelen stoelen. Hier zit je lekker centraal, met koffie onder handbereik en uiteraard razendsnelle, gratis WiFi. Deze werkplekken zijn voor een halve of een hele dag te huur middels dagpassen. Wel altijd even reserveren van tevoren om zeker te zijn van een plekje.

www.greenportcenter.nl

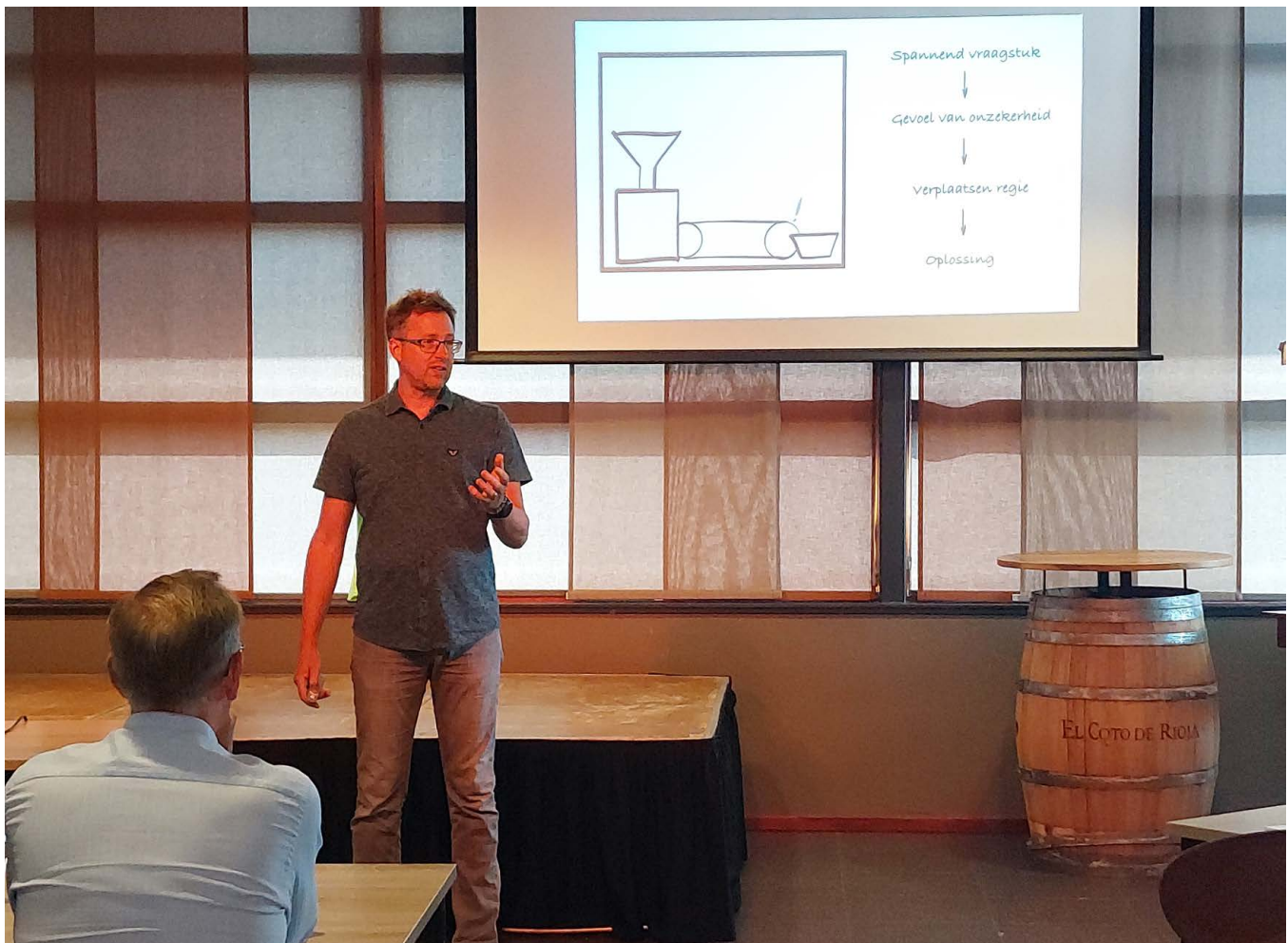
WOUTER HART TE GAST BIJ KWALITEITSKRING SKL

Het nieuwe boek van Wouter Hart, genaamd 'De oplossingenmachine', is nog maar net uit als hij in juni aan de SKL-leden de kneepjes van 'problemen oplossen' komt presenteren. Zo werd vrijdagmiddag 23 juni een zeer succesvolle kringbijeenkomst voor een dertigtal leden. Een boeiende afsluiting van ons seizoen met voldoende ingrediënten om in de vakantieperiode over na te denken.

Het contact met Wouter dateert al uit 2019, maar door alle perikelen en drukte lukte het nu pas om Wouter naar onze vaste locatie Merode in Stein te krijgen. Gelukkig was het zijn collega-auteur Thom Verheggen eerder al wel gelukt om voor de SKL-leden te presenteren. Maar 'wat in het vat zit, verzuurt niet' en dat klopte dit keer zeker. Wouter begon met een terugblik naar zijn eerdere boeken 'Anders vasthouden' en 'Verdraaide organisaties'. Beide bestsellers die teruggaan naar de bedoe-

ling. Met eenvoudige voorbeelden weet Wouter de deelnemers te boeien. Zo vindt zijn zontje het maar raar dat het campingtafeltje, waarvan de poten altijd in dezelfde stand staan, nu in diverse standen staan omdat het tafeltje op een ongelijk terrein staat. Maar het blad staat wel horizontaal en dat was nu net de bedoeling. Deze eenvoud is de kracht van Wouter. Zo ook in zijn laatste boek. 'De oplossingenmachine' geeft een andere manier van managen weer die past bij de huidige tijd. Hoe vaak





komt het voor dat een ander de problemen voor je oplost of de helpende hand biedt terwijl je geen hulp hebt gevraagd. Hierdoor wordt de autonomie afgenomen van diegene waar het probleem van is en daarmee ook de motivatie om zelf te blijven denken en handelen. Zo ontstaat de situatie dat een heel team niet meer nadenkt en niet meer gemotiveerd is, omdat de leidinggevende toch altijd een betere oplossing heeft en er geen ruimte meer is voor eigen initiatief. Herkenbaar voor velen en ook herkenbaar in de thuissituatie. Hoe vaak moet je 's ochtends de kinderen roepen om op te staan, zich aan te kleden, hun schooltas te pakken en ervoor te zorgen dat ze op tijd op school zijn?

PATRONEN LOSLATEN

Wouter nam de deelnemers mee in dit probleem waarbij het draait om 'van moeten naar willen'. Hiervoor is het nodig dat vaste ingesloten patronen worden losgelaten om medewerkers weer te motiveren om hun eigen inbreng te leveren. Hiervoor is het nodig om niet te communiceren over de oplossing, want hierdoor wordt het 'moeten' en wordt het eigen kompas uitgezet. Dan ontstaan er tegengestelde belangen waardoor het

werkelijke vraagstuk uit zicht verdwijnt. Het draait om 'de beleving van het probleem'. Het gevoel van 'iets te willen', waardoor je eigen kompas wordt aangezet en de tegengestelde belangen verdwijnen. Zo blijft het echte probleem in beeld: 'Wat wil ik oplossen'. Geef enkel een denkrichting aan en niet de oplossing. Probeer het thuis maar uit met de kinderen. Vraag wat ze leuk vinden op school, bijvoorbeeld met de andere kinderen spelen, en vragen dan wat ze de volgende ochtend moeten doen om vóór school nog zeker een kwartier op de speelplaats met de kinderen te kunnen spelen!

OPLOSSINGENMACHINE

Het werd de deelnemers duidelijk dat 'De oplossingsmachine' moet uitgaan van 'de bedoeling' en niet meer vanuit de reflex om meteen de oplossing aan te dragen. Door het spannende vraagstuk zichtbaar en voelbaar in het licht te zetten, voelt de juiste persoon de regie en wil deze met het probleem aan de slag gaan. Zo kwamen de nodige 'eye-openers' en 'one-liners' voorbij en lijkt de oplossingsmachine makkelijker dan gedacht, maar de deelnemers zullen nog vaak in de valkuil trappen om oplossingen aan te

dragen. Tegen de klok van 17.00 uur was er nog een signeersessie, zodat de liefhebbers het nieuwste boek van Wouter mee konden nemen op vakantie. Hierna sloten we samen met Wouter aan de bar af met een bitterballetje en drankje om nog even samen te reflecteren en de vakantieplannen te bespreken.

We kijken uit naar het nieuwe seizoen dat in september begint met de inzet van AI bij kwaliteit en duurzaamheid, want ook duurzaamheid zal een belangrijk onderwerp blijven de komende jaren.

Ontmoeten, inspireren en excelleren stond met deze bijeenkomst weer hoog in het vaandel bij SKL. Heeft u interesse om ook een keer deel te nemen aan een kwaliteitskring bijeenkomst, laat het ons weten. Voor meer informatie, ga naar www.skl.nl.

PMK invest.



• BEURSSPECIAL •

VENRAY **BIG BUSINESS** ^{YBB}

ONDERNEMERSEVENT



BEURSVLOER • ONTMOETEN • INSPIRATIE
MKB • BORRELEN • VERHALEN
LEZINGEN • SAMENWERKING • GROEIEN

KOM NETWERKEN

KOM ONDERNEMEN

SCHOUWBURG VENRAY | DONDERDAG 21 SEPTEMBER 2023

**REGISTREER JE KOSTELOZE TICKET OP
VENRAYBIGBUSINESS.NL**

VERA

Design,
Luxe,
Comfort.

Beleef buiten
met Vera.

VERA Venray B.V.
De Hulst 19,
5807 EW Oostrum
T +31 (0)478 581 486
E info@vera.nl
www.vera.nl

VicTech

SMART GRID BATTERY



Zelfvoorzienend en
onafhankelijke stroom



Bespaar met
energieopslag



Slimme integratie
met uw apparaten



Energie in- en verkopen
tegen dynamische
uurtarieven

WWW.VICTECH.NL

ROOYSE
WISSEL

Jij. Wij. De maatschappij.

'Ik geloof oprecht in het vooruithelpen
van mensen die vaak in het verleden
weinig kansen hebben gehad.'

DE DAG
VAN NOORTJE

Hoofd behandeling



KOMT GOED!?

Bij Multicopy in elk geval wel!



Scan om
de video
te bekijken

Smakterweg 25C Venray

multicopy the
communication
company

Oog voor
veiligheid



SOLAR
SECURITY

Al jaren helpen wij onze klanten met al hun veiligheidsvragen. Onze professionals staan dag -en nacht klaar voor de klant.

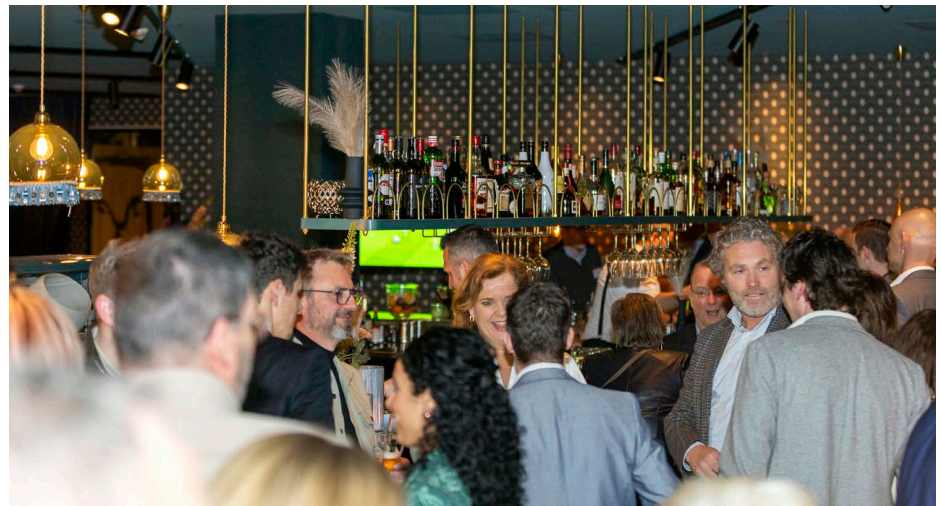
Oog voor veiligheid, dat betekent dat wij kwaliteit en veiligheid waarborgen.

www.solar-security.nl | 06 28 07 44 18 | info@solar-security.nl



Wat: Venray Big Business
Wanneer: donderdag 21 september
Waar: Schouburg Venray
Voor wie: ondernemers en professionals

Tijden:
 Beursvloer open 16:00 tot 21:00 uur
Netwerkborrel: 21:15 - 00:00 uur
Entreetickets: kosteloos, registreren via venraybigbusiness.nl
Organisatie: Omzetters



37

EEN PRACHTIG VAK

Ik loop inmiddels al een heel poosje in de beurs- en evenementenwereld rond en kom telkens weer tot conclusie dat we in een geweldige branche mogen acteren. Het creëren van platforms waar ondernemers en professionals samenkomen en toewerken naar het hoogtepunt, het daadwerkelijke event, zijn telkens weer een groot feest.

Met Omzetters heb ik een beursconcept ontwikkeld dat mkb-ondernemers met elkaar verbindt. Na Venray Big Business

volgden Venlo in Business en Peelland in Business en bij het ter perse gaan van deze beursspecial lanceren we Vught in Business. Het is super om in meerdere regio's actief te zijn en overal weer mooie, gedreven ondernemers te leren kennen.

Terug naar Venray Big Business. Op 21 september organiseren we ons concept voor de derde keer in Venray. Met opnieuw een uitverkochte en vooral een hele diverse beursvloer. En met ook een aantal gave lezingen. Je leest er alles over in deze speci-

al. Na het succes van vorig jaar, bouwen we na de beurs weer een grote netwerkborrel, voor exposanten en bezoekers, met DJ.

We verwelkomen je graag op 21 september, tot dan!

Robert Hoelen
 Eigenaar Omzetters

OMZETTERS
 • eventconcepts •

Maak het persoonlijk.

Een **relatiegeschenk** is meer dan een cadeautje. Het is een persoonlijk gebaar waarmee je jouw klanten, medewerkers en partners laat zien hoe veel je om ze geeft. Wij staan graag klaar voor je om het beste relatiegeschenk voor je te vinden. Door te kijken naar het gebruiksmoment, doelgroep en doel kunnen wij je producten bieden welke precies aansluiten bij jouw wensen.

Heb je advies nodig? Bel ons op:

0478 - 557 300



Van Heijster
Relatiegeschenken

BESTEL JE relatiegeschenken OP vanheijster.nl

6P
PARTNERS

"Met het juiste doel,
en de juiste mensen,
de juiste dingen doen."

PSYCHOLOGIE IN BUSINESS

- Assessments
- Coaching & Consultancy
- Werving & Selectie

PARTNERSCHAP

- Licentiehouderschap en Training
- Interactie ontbijtsessies
- Interactieve Webtool
- Persoonlijke coaching
- Faciliteren van goed ondernemerschap

6P EVENTS MAANDELIJKSE MASTERCLASSES

Ultra Nischen - Cold Calling - Sales - Vitaliteit&Organisatie
Merkidentiteit - Netwerken - Marketing - Juridische aspecten

WWW.6PPARTNERS.COM

KIM&CO
INTERIEURS



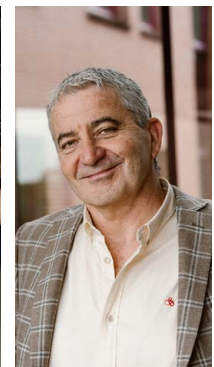
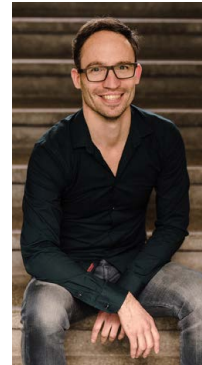
WWW.KIMANDCO.NL

RANDPROGRAMMA

VENRAY BIG BUSINESS 2023

HANDIG OM VOORAF TE WETEN:

- Het programma is kosteloos en zonder aanmelding bij te wonen
- De beursvloer is geopend van 16:00 tot 21:00 uur
- Registreer je gratis entreeticket voor Venray Big Business op venraybigbusiness.nl



16:45 – 17:15 UUR
CONTENT-ROOM
Ontsnappen is geen optie...
Hier moet je bij zijn!

In een krappe arbeidsmarkt is het een grote uitdaging om kwalitatief personeel te werven en te behouden. Bij FPC de Rooyse Wissel trachten wij daar op een creatieve en innovatieve manier mee om te gaan. Natuurlijk word je bij binnenkomst ontvangen met het beste kopje bajeskoffie dat je ooit hebt gehad, namelijk onze eigen Rooyse Wissel-koffie. En wat is er nou leuker om op je allereerste werkdag de uitdaging aan te gaan om te ontsnappen uit een TBS-kliniek...?!
Door Jacqueline Janssen, recruiter bij de Rooyse Wissel.

18:15 – 18:45 UUR
CONTENT-ROOM
Inspiratiesessie Toeristisch-recreatief
Platform Venray

Rob Keijzer, voorzitter van het Toeristisch-recreatief Platform Venray, deelt in deze sessie actuele ontwikkelingen rondom de toeristisch-recreatieve sector in de gemeente Venray.



19:15 – 19:45 UUR
CONTENT-ROOM
Inspiratiesessie Online Marketing
Hoe data jouw bedrijf online laat renderen

In deze kennissessie delen Luc van Hartingsveldt (eigenaar LR Internet) en Robert Peeters (eigenaar Bear's Factory) hoe data ingezet wordt om inzichtelijk te krijgen welke online route voor jouw bedrijf succesvol is. Ondernemersvragen als 'Hoe krijg ik data inzichtelijk', 'Welke data is belangrijk' en 'Hoe maak ik de meest rendabele online keuzes met deze data' worden beantwoord. Na de kennissessie is er ruimte voor vragen en advies.

20:40 – 21:10 UUR
FOYER BOVEN
Tafelgesprek Duurzame Doorzetters

Tijdens dit tafelgesprek gaat presentator Rob van Lieshout in gesprek met ondernemers die inzetten op duurzaamheid en duurzame producten. Met in het panel Dirk Ueberbach van BE O Lifestyle, Jan Fleurkens, bekend van Mongozo bier, Casper Vloet van Bendl en Marcel van Bergen van Groene Economie Limburg.



21:15 – 00:00 UUR
FOYER BOVEN
Netwerkbordel exposanten en bezoekers

Tijd voor een feestje. De afsluitende netwerkbordel, toegankelijk voor exposanten en bezoekers, met DJ Jop.

VENRAY **BIGBUSINESS**



ONZE KRACHT IS AANDACHT!

Zaken doen is en blijft een kwestie van vertrouwen. Of het nu gaat om het werven van een nieuwe klant, het bellen van uw huidige klantenbestand, het doen van een klanttevredenheidsonderzoek of het opnemen van uw telefoon in geval van uw afwezigheid. En hoe win je vertrouwen? Door het geven van échte persoonlijke aandacht! Lead2Meet is ruim tien jaar de specialist in het leggen van professionele contacten. Wilt u dat uw bedrijf opvalt in deze wereld van online marketing, mailen, AI en chatbots en chatten? Schakel dan team Lead2Meet in.

Lead2Meet | Judith Joosten
Tel 0475-210 190 | www.lead2meet.eu



Inzicht in communicatie, samenwerking en leiderschap nodig?

Training en coaching van PaardenInzicht laat deelnemers zien en ervaren hoe het ervoor staat, geeft inzicht en aandachtspunten en helpt bij het zoeken en vinden van oplossingen die direct inzetbaar zijn. PaardenInzicht Training en Coaching met Paarden - individueel en in teamverband - communicatie en leiderschapsconsultancy.

PaardenInzicht | Margreet Noordanus
Tel. 06-22360999 | paardeninzicht.nl

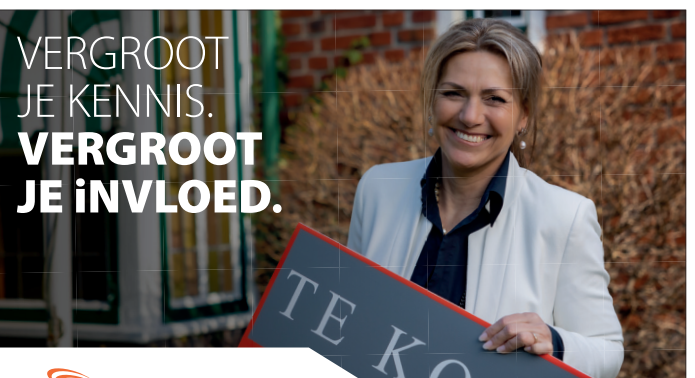


Schouburg Venray is trotse host van Venray Big Business 2023



VENRAY **BIGBUSINESS**®

Sterke merken lanceren. Samen met denkFrank⁰⁰



VERGROOT JE KENNIS.
VERGROOT JE INVLOED.



www.mkb limburg.nl

BEURSNIEUWS

SAMENWERKING FESTIVAL SCHIJT AAN DE GRENS

Tijdens de aanstaande editie van het ondernemersevent gaan Venray Big Business en Schijt aan de Grens een samenwerking aan. Schijt aan de Grens is een tweemaaljaarlijks cultureel festival voor jong en oud dat zowel in Limburg als Brabant plaatsvindt. "Het is een grensverleggend event en dat vinden wij goed bij ons ondernemersevent passen", vertelt Robert Hoelen van Omzetters (organisator Venray Big Business). "Ondernemen is immers ook grenzen verleggen en (soms onverwachte) verbindingen opzoeken. Tijdens Venray Big Business zal Schijt aan de Grens een stand bemannen en zijn zij verder op een aantal ludieke manieren aanwezig."



VENRAY **BIG BUSINESS**

BOUWPARTIJEN SLAAN HANDEN INEEN

Een mooi initiatief tijdens Venray Big Business 2023 als het gaat om samenwerken. Vier bouw- en vastgoed gerelateerde organisaties trekken samen op en laten op hun stands zien wat ze te bieden hebben voor de bezoekers als het gaat om meerdere disciplines binnen de bouw. Driessen Architectuur, Aannemersbedrijf Teunissen, Kim & Co. – Interieurarchitectuur en Spronck Designs staan naast en tegenover elkaar gepositioneerd in de theaterzaal en nodigen jou als bezoeker van harte uit als je een bouwgerelateerd vraagstuk hebt.

41



OPNIEUW SAMENWERKING GILDE OPLEIDINGEN

Na een geslaagde samenwerking tijdens de editie van 2022, zoeken Venray Big Business en Gilde Opleidingen ook dit jaar de verbinding op. "Studenten van Gilde Opleidingen krijgen onder andere een rol in de ontvangst en hospitality tijdens het evenement. Vorig jaar is dit goed bevallen. Mooi is ook dat er voor Gilde (eveneens met een stand aanwezig op de beursvloer) samenwerkingen met andere standhouders zijn ontstaan vorig jaar", vertelt Robert Hoelen. "Zo leggen we een concrete koppeling tussen het bedrijfsleven en onderwijs en dat is natuurlijk een geweldig mooi resultaat."

BIJZONDERE SPREKER EXCLUSIEF VOOR EXPOSANTEN



Voor de standhouders van de derde editie van Venray Big Business is er op de beursdag tussen 14:00 en 16:00 uur een exclusief openingsprogramma. Dit wordt opgeluisterd door een bijzondere spreker: Reinoud van Assendelft de Coning. Reinoud was in het verleden onder andere werkzaam als Commercial Director bij de Efteling en Endemol Live Entertainment en is nu eigenaar van Van Assendelft & Partners, een adviesbureau voor leisure & cultuur. Hij zal de standhouders vertellen over zijn carrière en inspireren met cases als het gaat om concepting en gastvrijheid.

Geld nodig voor jouw innovatie?

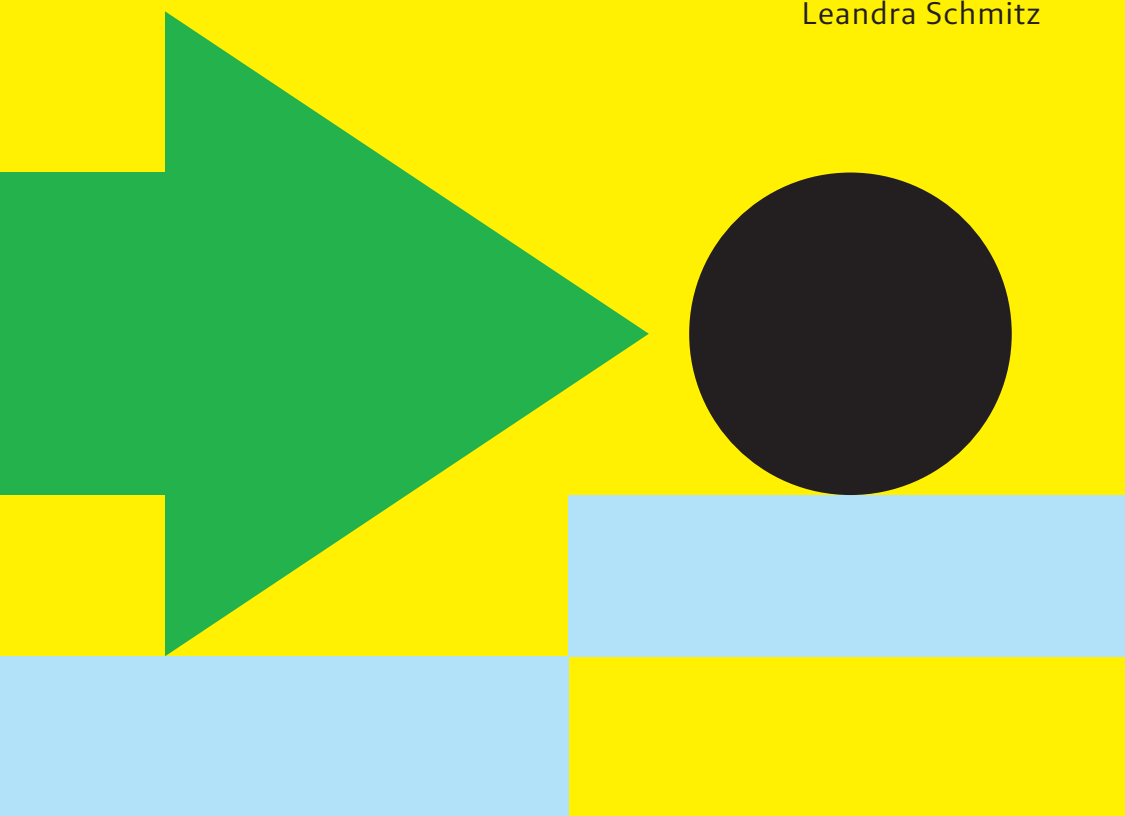
**Wij wijzen je
graag de weg.**
Kom gerust sparren
op onze stand.



Leandra Schmitz



Nicole Kleuskens



VENRAY **BIG** BUSINESS



DEELNEMERSLIJST | DONDERDAG 21 SEPTEMBER 2023

6P Partners	Consultancy	Montfort
Aannemersbedrijf Teunissen	Bouw	Ysselsteyn
Autobedrijf Hansen KIA VDNS Hansen	Automotive	Venray
AVIR / Van der Hoff ICT	ICT / AV-dienstverlening	Boxmeer
BiblioNu	Bibliotheken / Ontwikkeling	Venray
Bliss Kunst Training Coaching	Kunst Training en opleiding Creatieve coaching	Wanssum
Cornelissen Projectbegeleiding	Reclame- en signbureau	Ysselsteyn
Cosy Heat	Haarden	Wanssum
Cr8las Group	Techniek - Metaal	Venray
Creemers Zeilmakerij en Reclame	Zeilmakerij en Reclame	Oostrum
Daadkracht Venray	Advies, Consultancy, Coaching, Communicatie	Venray
Daarom Verzekerd	Financiële dienstverlening	Venray
De Middelpas Hoveniers	Groensector	Swolgen / Venray
Dekkers Tweewielers Dekkers Business Bikes	Mobiliteit / Fietsen	Wanssum
denkFrank	Communicatie en design	Ysselsteyn
Diepwater	Aanleg hoogwaardige zwembaden	Wanssum
Door Groep	Groenvoorziening & hovenier Facilitaire dienstverlening	Belfeld
Driessen Architectuur	Bouw / Architectuur	Venray
EP:Tummers	Elektronica- en witgoed	Herten
FPC De Rooyse Wissel 'werken en leren'	Zorg	Venray
Full Account	Financiële dienstverlening / Accountancy	Venray / Venlo
Gemeente Venray	Overheid	Venray
Gezellig koffie en thee	Koffie, thee en machines	Venray
Gilde Opleidingen	Onderwijs MBO	Venray
Growth Coaching	Personal coaching / Vitaliteit	Venray
Heldens Transport & Untis	Bouw en Speciaal Transport	Venray
JDS bedrijfsautomatisering	ICT / IT	Castenray
Kijk op Gordijnen Venray	Interieur Detailhandel Woningstofferings	Venray
Kim en Co	Interieurarchitectuur	Venray
Lead2Meet + Paardeninzicht	Zakelijke dienstverlening	Neer + Vlodrop
Lenssen Advies	Accountantskantoor	Venray
Liho	Electronische beveiligingssystemen	Nuenen
LIOF	Advies	Venlo/Maastricht
Martin Cuypers	Project inrichting	Venray
MKB-Limburg	Ondernemersvereniging	Roermond
Multicopy The Communication Company	Communicatie / Grafisch	Venray
Noord-Limburg Business	Regionaal Zakenmagazine	Nijmegen
Oostendorp Autogroep	Automotive	Venray
OTTO Work Force	Uitzendbranche	Venray
Outbirds	IT Software & Consultancy	
	Salesforce implementatiepartner en reseller	Amersfoort
Peelrand Makelaardij	Makelaardij	Venray
Peter Claessens Interieur en bouwprojecten	Bouw en Interieur	Ysselsteyn
Phact	IT dienstverlening	Venray
PVO Limburg	Veilig Ondernemen	Roermond
Raayland College	Onderwijs	Venray
Reijnders Onderhoud	Schilderwerk	Venray
Reisbureau Vice Versa	Reisbranche	Venray
RV Systems	Beveiliging / Telecom	Venray
Safe Community	Beveiligingssystemen	Heide
Schijt aan de Grens	Festival	Venray
Smedts Bedrijfshallen	Hallenbouw	Oostrum
Solar Security	Particuliere beveiliging	Eindhoven
Specials Workwear	Bedrijfskleding	Eindhoven
Spronck Designs	Interieurbouw	Venray
Summa Adviesgroep	Financiële dienstverlening	Oirlo
Telefoon Antwoord Service Stoelmassage 2 Go	Dienstverlening	Venray
Theaterkracht	Training / Coaching	Venray
Top Beveiliging	Beveiliging	Mill
Vakgarage Middenpeel	Mobiliteit	Ysselsteyn
Van de Mortel	Verzekeringen, hypotheek, Regiobank	Venray
Van Heijster Relatiegeschenken	Relatiegeschenken	Venray
Vera Venray	Zonwering	Venray
VicTech	Energie oplossingen	Venray
Wassink Autogroep Venray	Autobranche	Venray
Werken in Noord-Limburg	Platform	Horst
WerkgeversServicepunt Noord-Limburg	Personele dienstverlening	Venlo
ZeroPlex	ICT dienstverlener Security Awareness	Venlo
ZwartOpWit Notariaat	Notariaat	Venray

PLATFORM VEILIG ONDERNEMEN LIMBURG WAPENT
ONDERNEMERS TEGEN ONDERMIJNING EN CYBERCRIME

“EEN GOEDE BEVEILIGING HOEFT NIET VEEL GELD TE KOSTEN”

Ondernemerschap gaat gepaard met kansen én risico's. In Limburg vormen met name criminaliteit zoals ondermijning en cybercrime een potentieel gevaar voor het bedrijfsleven. Platform Veilig Ondernemen Limburg - een samenwerking van ondernemers, politie, gemeenten en provincie - helpt ondernemers zich hiertegen te weren met uitgebreide voorlichting en bedrijfsscans.

44 Het team van Platform Veilig Ondernemen (PVO) Limburg bestaat uit acht mensen, waaronder ethisch hacker Erik van der Heijden en projectleider en adviseur lokale veiligheid Peter Cox. “Ons doel is om ondernemers weerbaarder te maken tegen diverse vormen van criminaliteit”, vertelt Peter. “We werken preventief en nemen onder andere met gemeenten, ondernemers, bewoners, politie en brandweer deel aan privaat-publieke samenwerkingen zoals Veilig Buitengebied en Veilig Winkelgebied. Samen kijken we wat er speelt en welke maatregelen we kunnen treffen om van deze gebieden een leukere en veiligere plek maken. Ook geven we veel presentaties over bijvoorbeeld ondermijning en cybercrime, twee thema's die zeer actueel zijn in Limburg. Dat doen we het liefst samen met lokale ondernemersverenigingen zodat we een zo groot mogelijk bereik hebben.”

ONDERMIJNING

Ondermijning is een breed thema, geeft Peter aan, “van drugsproductie in een boerenschuur tot het witwassen van geld, illegale sigarettenproductie en gewapende overvallen. Wat betreft de productie van (synthetische) drugs is Limburg samen met Noord-Brabant helaas zelfs koploper in Nederland. Dat heeft alles te maken met de korte afstanden tot de grens.

Maar de situatie is verder verslechterd door bijvoorbeeld de stikstofproblematiek waardoor de financiële situatie van de nodige boerenbedrijven is verzwakt. Het verhuren van een leegstaande loods lijkt dan aantrekkelijk. Maar soms verhuur je onbewust je leegstaande schuur aan een drugs crimineel. Vervolgens zien de burens ineens de tractoren stilstaan, onbekende busjes op vreemde tijden bij de schuur en zijn de ramen geblinderd. De ondernemer rekent met de verhuur op extra inkomsten, maar het is vaak nog maar de vraag of de criminelen na twee maanden nog huur betalen. En dan krijg je ze echt niet zomaar weg. Je kunt maar één keer nee zeggen. Andere voorbeelden van signalen zijn lege panden op bedrijventerreinen waar ineens diverse camera's hangen of een straat met tien kappers waar nooit klanten komen.”

DREMPELS

PVO Limburg helpt mee om waar mogelijk drempels op te werpen en ondernemers te informeren over ondermijning. “Zelf doen we regelmatig een schouw bij bijvoorbeeld winkelgebieden waarbij we ook letten op signalen van ondermijning. We kijken onder andere naar achterstallig groenonderhoud, kapotte straatverlichting en dealplekken. De collega's van PVO Brabant-Zeeland hebben een

app ontwikkeld waarmee ondernemers de achtergrond van huurders kunnen checken. Verder is het raadzaam om een goede verhuurovereenkomst op te stellen. Het is tegenwoordig toegestaan om daarin op te nemen dat je als verhuurder periodiek mag binnenlopen. Gaat de huurder daarmee niet akkoord, dan is dat al een rode vlag.”

CYBERCRIME

Ook cybercrime is een actueel thema in Limburg. “De kans dat je bedrijf ermee te maken krijgt, is één op vijf”, benadrukt Peter. “Grote mkb-bedrijven hebben vaak wel de middelen en de mankracht om een IT-bedrijf in te huren, maar voor kleine bedrijven is het een uitdaging. Daarom geven we onder andere workshops en masterclasses voor bedrijven om hen te wijzen op de risico's en hoe je deze kunt verkleinen. Ook werken we samen met de 31 Limburgse gemeenten binnen het platform Digitaal Veilig Limburg.” “Tederen kan met negen simpele stappen zijn basisveiligheid naar een hoger niveau tillen”, vertelt Erik. “Denk aan het installeren van endpoint security software (inclusief virusscanner), het gebruik van goede wachtwoorden en een wachtwoordmanager, het doorvoeren van software-updates op je computers én je smartphones (en eigenlijk alles waar software op draait),

Peter Cox en Erik van der Heijden





een goede externe back-up, het afschermen van je netwerk door middel van diverse (ook technische) autorisatieniveaus, gescheiden WiFi-netwerken en goed opletten op welke linkjes je klikt. Al die maatregelen hoeven echt niet veel geld te kosten. Je moet er wel wat tijd voor vrijmaken.”

BEDRIJFSSCAN

Als ethisch hacker voert Erik, samen met collega's, onder andere bedrijfsscans uit. “PVO Limburg biedt een brede test waarbij zoveel mogelijk kwetsbaarheden bij bedrijven in kaart worden gebracht. We kijken met een ‘hackersbril’ van buiten naar binnen. Vaak kan ik bijvoorbeeld aan de hand van het IP-adres van de website al achterhalen welke systemen er worden gebruikt en kijk ik of daar iets te halen valt. Tijdens de technische quickscan zien we bijvoorbeeld vaak dat er binnen het netwerk een onbeveiligde printer met een standaard wachtwoord wordt gebruikt. Dat kan een zwakke plek zijn waarmee kwaadwillenden zichzelf toegang kunnen verschaffen tot de rest van het netwerk. Of het WiFi-netwerk voor de gasten blijkt niet goed gescheiden te zijn van de interne WiFi-verbinding, waardoor iedereen toegang heeft tot het interne bedrijfsnetwerk. Ook nemen we de beleidsmaatregelen door.

Binnen Platform Veilig Ondernemen (PVO) Limburg werken diverse stakeholders zoals Politie Eenheid Limburg, de 31 Limburgse gemeenten, brancheorganisaties, werkgeversverenigingen en ondernemers op regionaal niveau samen om ondernemers te wapenen tegen criminaliteit. Stichting PVO Limburg maakt onderdeel uit van een netwerk van tien regionale PVO's die samen het Platform Veilig Ondernemen vormen, dat door de Nederlandse Overheid wordt gesubsidieerd.

Mogen medewerkers bijvoorbeeld zelf software op hun computer installeren? Kan elke medewerker overal bij en is dat nodig? Want als iemand dan de gegevens van een medewerker in handen krijgt - bijvoorbeeld door een datalek bij een leverancier - en inlogt, kan die ook overal bij. Een hacker logt vaker in dan dat hij of zij digitaal moet inbreken. Daarnaast gaan we naar het bedrijf en kijken we hoever we door middel van social engineering binnen kunnen dringen. Lukt het ons bijvoorbeeld om bij een vakantiepark met een babbeltruc in de kast met sleutelpasjes komen?”

Ook het trainen van je personeel draagt bij aan een beter cybersecurity. Erik: “De cybercrisis game van PVO Limburg is daar heel geschikt voor. Dan zit je met een aantal spelers om tafel die elk een ander rol krijgen toebedeeld dan dat je in het dagelijks leven hebben. Vervolgens wordt er een scenario doorlopen waarbij het bedrijf is gehackt en moeten de deelnemers er samen voor zorgen dat het proces in goede banen wordt geleid. Op die manier krijg je veel beter mee wat een hack met een bedrijf en de medewerkers doet en komen mensen eerder in actie.”

ONDERSCHATTING

Veel ondernemers hebben zich niet goed gewapend tegen cybercrime. “Diverse mkb'ers in Limburg zijn slachtoffer geworden van ransomware”, vertelt Erik. “Al hebben sommige ondernemingen de middelen om losgeld te betalen, de financiële schade door reputatieschade en productieverlies is voor een mkb-bedrijf vaak groter dan het gevraagde losgeld en heeft ook al tot faillissementen geleid. Ondernemers denken nog steeds dat ze niet interessant zijn en onderschatten daardoor de risico's. Maar vergeet niet dat een deel van de hackers jongeren zijn die er een sport van maken om te kijken hoever ze kunnen komen. Daarmee richten ze behoorlijk wat schade aan.” “Daarnaast kan jouw bedrijf een potentiële ingang zijn naar een ander bedrijf”, voegt Peter toe. “In Nederland moeten bedrijven die zijn aangemerkt als belangrijk of essentieel hun cybersecurity op orde hebben (NIS2, red). Veel mkb'ers zijn leverancier bij deze bedrijven, maar hebben geen verplichtingen op het gebied van cybersecurity. Hackers proberen via deze mkb'ers een ingang te vinden naar deze bedrijven. De EU is op dit moment bezig met het aanscherpen van de huidige wetgeving. Dat betekent dat eind 2024 ook de toeleveranciers van belangrijke en essentiële bedrijven moeten voldoen aan de gestelde normen en waarden op het gebied van veiligheid. Dat gaat een grote impact hebben op bijvoorbeeld de bakker die brood levert aan diverse ziekenhuizen. Ook dit nemen we mee in onze presentaties. Met onze uitgebreide voorlichting willen we in ieder geval zo veel mogelijk ondernemers bewust maken van de gevaren van ondermijning en cybercrime en wat ze er zelf tegen kunnen doen.”

Benieuwd naar wat je als ondernemer kunt doen tegen ondermijning, cybercrime en andere vormen van criminaliteit? Bezoek de stand van PVO Limburg tijdens Venray Big Business. Kijk voor meer informatie op pvo-limburg.nl.



BIBLIONU ONTWIKKELT ZICH TOT PLATFORM VOOR LEVEN LANG LEREN

“FOCUS OP MAATSCHAPPELIJKE WINST”

De rol van de bibliotheek verandert. In het afgelopen decennium heeft een belangrijke transitie plaatsgevonden naar een platform dat een leven lang leren faciliteert. “Het boek zelf is niet het doel, maar een middel,” zegt Fons Steggink, directeur van BiblioNu. “Met onze deelname aan Venray Big Business willen we uitdragen dat wij als onderneming de focus leggen op maatschappelijke winst.”

“Circa dertig procent van onze tijd besteden we nog aan het uitleen en innemen van boeken,” illustreert Steggink de transitie. “De doelstelling die je in onze oorspronkelijke statuten terugvindt, luidt: ‘Het ontwikkelen van mensen, ongeacht godsdienst, geslacht en achtergrond.’ Feitelijk vormt dat nog steeds de kern. Vroeger was het boek hét medium om dat te realiseren. Door te lezen gaat er een wereld voor je open, iets dat natuurlijk nog steeds geldt. Het geeft meer begrip voor wat er zich binnen en buiten je eigen wereld afspeelt. Voor andere culturen met hun normen en waarden.

Lezen zorgt ervoor dat mensen meekunnen in de samenleving. Tegenwoordig hebben we natuurlijk via veel meer bronnen informatie tot onze beschikking, zoals televisie en internet. Daarin schuilt tegelijkertijd een gevaar, want er circuleert helaas ook nepnieuws. Hoe maak je nu het onderscheid? Wij als bibliotheek zien daar een rol voor onszelf weggelegd, als baken van informatie in de samenleving. Een plek waar je terecht kunt met vragen. Zeker, onze fysieke collectie telt 120.000 actieve exemplaren en we beschikken over tienduizenden luisterboeken en e-books, maar we steken ons

platform met de gedachte 'een leven lang leren' tegenwoordig veel breder in. Ontwikkeling vanuit zelfontplooiing voor alle doelgroepen, van 0 tot 100 jaar."

SAMENWERKINGSPROJECTEN

BiblioNu, met vestigingen in Horst en Venray, vult dat thema in aan de hand van drie programmalijnen. Steggink: "Naast de collectie boeken verzorgen we samen met ons netwerk lezingen, trainingen en workshops. Verder initiëren we met onze partners diverse samenwerkingsprojecten, zoals De Bibliotheek op School, met inmiddels negentien vestigingen. Voor de kinderopvang hebben we Boekstart uitgerold, dat zich richt op de leeftijds-categorie van 0 tot en met 4 jaar. Juist in die prille fase moet je het leren lezen aanwakkeren. Wanneer een kind in die leeftijd een taalachterstand oploopt, valt die bijna niet meer recht te trekken. Niet elk gezin is even taalrijk. Voor de oudere jeugd starten we nu een project op met het Raayland College in Venray, waar een mediacoach samen met de docenten actief aan de slag gaat om het leesplezier te vergroten. Dat zien wij als een essentiële factor. Scholen concentreren zich met name op de technische kant van het leren lezen, maar het zal meer effect hebben wanneer iemand dat als plezierig ervaart. Zo werkt dat immers met alles."

PARTICIPEREN

Je ontwikkelen, dat vormt een breed begrip en zo benadert BiblioNu dat volgens Steggink ook. "We leggen de focus op drie

elementen. Allereerst taal; dat wil zeggen de vaardigheden om te spreken, luisteren en schrijven, om jezelf te kunnen uitdrukken en te groeien. De tweede is digitaal, oftewel: meedoen in de digitale wereld. Die moet je dan eerst leren begrijpen en wij geven daar trainingen in. Hoe werk je met DigiD? Waar moet je je melden voor het aanvragen van toeslagen? We bieden ook cursussen voor gevorderden, zowel particulieren als mensen uit het bedrijfsleven, bijvoorbeeld op het gebied van big data en cryptocurrency. Het derde onderdeel van ons ontwikkelingsplatform betreft mens en samenleving. Niet alleen kunnen participeren, maar ook in staat zijn de maatschappij mede vorm te geven. Stemmen voor de democratie, maar ook betaald of vrijwilligerswerk uitvoeren. Voor de één iets vanzelfsprekends, terwijl de ander een grote drempel over moet. Zo bieden wij binnen BiblioNu een plek aan mensen die in een re-integratietraject zitten, om hen arbeidsritme te laten opdoen. Verder hebben we een team van zo'n honderd vrijwilligers. Zij komen iets brengen, maar ook iets halen: voldoening, een stukje eigen ontwikkeling en sociale contacten."

LAAGGELETTERDHEID

Hoewel notarieel als een stichting vastgelegd beschouwt BiblioNu zichzelf als een bedrijf. "We werken datagedreven en hebben een afdeling inkoop, ICT, marketing enzovoorts," vertelt Steggink. "Ondernemen behoort tot onze kernwaarden, alleen streven wij naar winst op

een ander vlak: maatschappelijk. Vandaar ook dat we dit jaar voor het eerst deelnemen aan Venray Big Business. Daar hopen we onze leveranciers te ontmoeten, maar vooral willen we het verhaal vertellen van ons platform, de plek waar we mensen kunnen helpen zich te ontwikkelen. In dat kader staan we zeer open voor samenwerkingsverbanden, vooral op het inhoudelijke vlak. Denk aan het verzorgen van lezingen, cursussen en trainingen voor of door het bedrijfsleven. Een belangrijk aandachtsgebied voor ons vormt laaggeletterdheid, een probleem waarmee één op de tien mensen worstelt en vergis je niet: bij zestig procent van hen is Nederlands de moedertaal. Het zorgt niet alleen in het dagelijks leven voor belemmeringen, maar ook binnen organisaties. We verzorgen taaltrainingen, maar kunnen ook managers en andere collega's leren om de signalen te herkennen. Voor sommigen geldt een e-mail schrijven al als een onmogelijke opgave."

UNIEKE STATUS

De bibliotheek kent een sterk maatschappelijke functie en wordt als zodanig ook door de overheid ondersteund, maar bepaalde activiteiten vergen aanvullende fondsen om te kunnen slagen. "Bijvoorbeeld Boekstart voor jongste kinderen en een nieuw project dat wij samen met Alzheimer Noord-Limburg opzetten, waarin we mensen via virtual reality laten ervaren wat dementie betekent," zegt Steggink. "Wij zijn daarom erg blij met sponsorschappen, onder meer vanuit de Rabobank en de Rotary. Voor bedrijven ligt hier een mooie gelegenheid om iets op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen te doen, terwijl wij juist aan de inhoudelijke kant weer iets voor hen kunnen betekenen. Informatievoorziening bijvoorbeeld, wellicht zelfs via een bedrijfslidmaatschap op maat. Naast dit alles kent de bibliotheek een unieke status als een facilitair gebouw waar iedereen mag en kan verblijven zonder iets te moeten. Je ziet hier studenten werken, maar ook zzp'ers. Zodra we straks de verbouwing van onze accommodatie in Venray hebben afgerond, zullen we daar zelfs vergaderruimten gaan verhuren. Wist je dat elk van onze vestigingen circa 100.000 bezoekers per jaar trekt? Als je alle aantallen in Nederland bij elkaar optelt, liggen die zelfs hoger dan van alle musea, schouwburgen en theaters bij elkaar. Allemaal mensen die gebruik maken van ons brede ontwikkelingsplatform. Een leven lang leren is voor iedereen."

www.biblionu.nl



novaedes
ARCHITECTEN & CONSTRUCTEURS



BEDRIJFSWAGEN NODIG?

→ Samen kijken we naar een passend voertuig. Direct uit voorraad leverbaar en met 10 jaar garantie!

Daan Bruijsten

Oostendorp Venray | Toyota
Keizersveld 69 | 5803 AP | Venray | T: 0478 514 141

Waar mobiliteit verder gaat **oostendorp** autogroep



Bezoek. Ontmoet. Groei.

VENRAY **BIG BUSINESS**

ONDERNEMERSEVENT
21 SEPTEMBER | SCHOUWBURG VENRAY

REGISTREER JE KOSTELOZE TICKET OP **VENRAYBIGBUSINESS.NL**



M van munster media publishers

>Wij zijn publishers.

- Wij luisteren.
- Wij adviseren.
- Wij designen.
- Wij adverteren.
- Wij programmeren.
- Wij schrijven.

>Online en print mediamerken

Tekst. Beeld. Design. Van Munster Media Publishers is gespecialiseerd in het multimediaal uitgeven van allerhande kwaliteitsmagazines. Business-to-Business én Business-to-Consumer. Onze magazines bedienen consumenten en bedrijven bij hun behoefte aan kwalitatieve en unieke content. Van borduren tot voetbal en automotive: wij zijn helemaal thuis in nichemarkten. En nichemarkten zijn helemaal thuis bij Van Munster Media Publishers.

>Ontdek alle mogelijkheden

www.vanmunstermedia.nl | info@vanmunstermedia.nl

M van munster media publishers



DIEPWATER

Exclusieve zwembaden

WINNAAR STARTENDE ONDERNEMER VAN HET JAAR 2022



WWW.DIEPWATER.COM



EEN GROENE WERELD START BIJ JOUW BEDRIJFSTUIN

De Middelpas Hoveniers creëren premium (bedrijfs) tuinen en groenprojecten die uniek zijn in zijn soort. Stel jezelf eens voor dat je binnenkort geniet van een levend schilderij waarin altijd iets nieuws te ontdekken valt. Elk bedrijf verdient zo'n prachtige tuin. Een groene omgeving vol stijl, luxe en verbinding met de natuur.

Met meer dan dertig jaar ervaring, weet ons team in te spelen op jouw wensen en deze feilloos te vertalen naar een adembenemend tuindesign. Wij adviseren je in de materiaalkeuzes, kiezen samen met jou beplanting welke past in het design én bijdraagt aan een duurzame wereld. We stoppen pas als jij 100% tevreden bent.

Het is voor ons een uitdaging om de standaard functionaliteiten van een bedrijfstuin zoals parkeerplaatsen, pauzeplekken en bijvoorbeeld laadpalen op een zo natuur-inclusief mogelijke manier te verwerken in het design. Daarnaast gaan wij graag nog een stap verder. Heb je bijvoorbeeld wel eens nagedacht over een natuurlijke manier van hittestress tegengaan, door het creëren van schaduw door verschillende hoogtes beplanting? Of bijvoorbeeld het opslaan van regenwater op eigen terrein zodat dit gebruikt kan worden in droge periodes?

De Middelpas Hoveniers gaan graag samen met jou de uitdaging aan om vandaag de dag te zorgen voor een groene en gezonde wereld voor de volgende generatie. Er is namelijk geen plan(et) B!

We maken graag kennis met jou tijdens Venray Big Business en komen uiteraard graag op locatie jouw wensen opnemen.

www.demiddelpas.nl



MAAK KENNIS MET PEGGY HENDRIKS

Hoi, ik ben Peggy Hendriks. Ik werk als toegepast psycholoog in mijn eigen praktijk in Venray. Momenteel nog thuis in de omgebouwde garage maar in december ga ik verhuizen naar een heel mooi pand gelegen in het Annapark in Venray. Als toegepast psycholoog heb ik een specialisatie op het gebied van loopbaancoaching en loopbaanbegeleiding. Daarnaast zit mijn expertise in verzuim, werkgeluk en communicatie in de vorm van luisteren en goede vragen stellen.

Tevens ben ik op dit moment in opleiding voor Acceptance and Commitment Therapie (ACT) therapeut en de methode Deep Democracy. Deze laatste expertise ga ik vooral gebruiken bij bedrijven waar bepaalde afdelingen of teams maar niet willen functioneren zoals zou moeten. Door de combinatie van toegepast psycholoog en ACT-therapeut kan ik mensen helpen met de diverse vraagstukken die zij hebben.

Kortom, ik ben voor iedereen beschikbaar. Neem contact op en dan bespreken we samen in het eerste gesprek hoe ik je kan helpen.

Tot snel!

Peggy Hendriks
Daadkracht Venray

www.daadkracht-venray.nl



LEAP24 BOUWT ELEKTRISCH SNELLAADSTATION IN ROERMOND

In augustus kocht Leap24, via OML, een kavel op bedrijventerrein Oosttangent in de gemeente Roermond in Midden-Limburg. Op de kavel met een oppervlakte van ongeveer 3.000 m² wordt nog dit jaar een snellaadstation gebouwd voor elektrische voertuigen. Gezien de centrale ligging van het terrein, naast een traditioneel tankstation en horecazaak, een ideale locatie. De vestiging in de gemeente Roermond is de eerste voor LEAP24 in Midden-Limburg en de tweede vestiging in de provincie Limburg. Bedrijventerrein Oosttangent biedt straks het grootste snellaadstation van LEAP24 tot dusverre.

LEAP24 bouwt op een modulaire en duurzame wijze aan een landelijk netwerk van snellaadstations voor elektrische personenauto's, bestelauto's en vrachtwagens op bedrijventerreinen en strategische stadslocaties. Goed bereikbaar, altijd beschikbaar en makkelijk in gebruik, is het uitgangspunt. Daarnaast worden de realisaties van LEAP24 vormgegeven met veel groen, goed voor de flora en fauna in het gebied. Een fijne plek om te verblijven terwijl de bestelbus of vrachtwagen wordt opgeladen voor de volgende rit. LEAP24 maakt gebruik van groene stroom van Nederlandse wind- en zonprojecten en ondersteunt daarmee graag haar duurzame ambities. "Voor ons is de ligging dichtbij de A73, met korte afstanden naar de A2 en het Duitse achterland ideaal. Tel daarbij op dat de locatie gevestigd is op de bedrijventone Roerstreek. Een betere locatie hadden we ons niet kunnen wensen", aldus directeur Pelle Schlichting.



DEEL JE NIEUWS MET NOORD-LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor je op de website! Heb je een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

73 PROCENT WERKGEVERS VINDT JONGERE GENERATIE MINDER LOYAAAL

Bijna driekwart van de werkgevers (73%) vindt de jongere generatie minder loyaal naar de werkgever dan de oudere generatie. Dit blijkt uit het HR Kopzorgen onderzoek van Visma | YouServe onder iets meer dan 500 HR-professionals met een uitvoerende, (mede)beslissende of eindverantwoordelijke functie. Een goede werk-privébalans is voor de jongere generatie in de afgelopen jaren steeds belangrijker geworden. Wanneer deze balans niet goed is, zijn zij sneller geneigd om op zoek te gaan naar een andere baan. Om werknemers te behouden, biedt twee derde (67%) van de bedrijven waar de HR-professionals werkzaam zijn hybride werken aan. Dit om een betere werk-privébalans te bieden (74%) en om aantrekkelijker te zijn als werkgever voor nieuw en huidig personeel (63%).

REALISTISCH BEELD

Diana Kooij, HR directeur bij Visma | YouServe: "Jongere medewerkers zijn minder geneigd zich voor langere tijd aan één werkgever te binden. Je ziet vaak dat ze na ongeveer vijf jaar verder gaan kijken. Maar wat ook steeds vaker gebeurt, is dat jongere werknemers al na één jaar vertrekken. Dit wil je voorkomen, want je hebt immers flink geïnvesteerd in die werknemer. Het is daarom belangrijk om al tijdens het werving- en selectieproces duidelijk aan te geven hoe de organisatiecultuur is en wat ze kunnen verwachten. Zo krijgt de nieuwe medewerker een realistisch beeld, waardoor ze een weloverwogen keuze kunnen maken om ergens wel of niet te gaan werken. Daarbij is het essentieel om goed te luisteren naar hun wensen en behoeften, zoals het faciliteren van bijvoorbeeld hybride werken of sporten onder werktijd. En zo is er natuurlijk een scala van mogelijkheden."

Het effect van het aanbieden van de mogelijkheid tot hybride werken, heeft volgens zakentijdschrift Forbes invloed op de groei van organisaties. Zo groeide het aantal medewerkers van volledig flexibele bedrijven het afgelopen jaar met bijna zes procent, hybride bedrijven met vier procent en fulltime op kantoor met drie procent.





Vlnr.: Sander Oudenhoven, Marivonne van Kralingen, Rob de Hair

ADVOCATEN MET ONDERNEMERS- BLOED

VOOR DE ZAAK ADVOCATEN IS EEN GESPECIALISEERD ADVOCATEN-
KANTOOR EN RICHT ZICH OP ÉÉN DOELGROEP: DE ONDERNEMER.

Onze passie voor arbeidsrecht en ondernemingsrecht gecombineerd met ons eigen ondernemerschap zorgt ervoor dat wij ons optimaal in onze doelgroep kunnen verplaatsen. Ook bij ons stroomt ondernemersbloed door de aderen.

Of het nu gaat om advies over een individueel ontslag, een reorganisatie, een overname, het opstellen en beoordelen van contracten, procederen of het adviseren van bestuurders en aandeelhouders. De ene ondernemer heeft dagelijkse ondersteuning nodig en de andere slechts incidenteel. Iedere ondernemer is welkom bij Voor de Zaak.

GEEN WOORDEN MAAR DADEN

De oprichters van ons kantoor hebben een Rotterdam connectie. Een connectie die verenigt dat wat ondernemers uit Venlo en Rotterdam sterk maakt; een no-nonsense mentaliteit. Geen woorden, maar daden. Oplossingen in plaats van vage adviezen. Bij ons kunt u als ondernemer gewoon binnenlopen of ons even bellen. De meter gaat echt niet gelijk lopen. Een langdurige relatie met wederzijds vertrouwen opbouwen gaat voor op het sturen van een factuur voor iedere minuut.

DAAROM VOOR DE ZAAK

We willen het verlegstuk zijn van de onderneming, uw expert op juridisch gebied; daar ligt onze toegevoegde waarde. Ons advies is helder en voor iedereen begrijpelijk; bij Voor de Zaak weet u waar u aan toe bent.

NIEUWE TRAININGEN FYSIEKE ARBEID

GBT Opleidingen is gespecialiseerd in het trainen en opleiden van medewerkers (van uitvoerende mensen tot eerstelijns leidinggevenden) op de industriële, logistieke en technische werkvloer. Wij hebben ons aanbod uitgebreid met twee nieuwe trainingen:

- **Verminderen fysieke belasting op de werkvloer**
- **Ergocoach - Train de trainer**

Bekijk het nieuwe aanbod
op de website



Scan mij

Expert in bedrijfsopleidingen

info@gbt-opleidingen.nl | 088 088 4700 | gbt-opleidingen.nl

GBT
OPLEIDINGEN