

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 19 - nr 4 - Meetingmagazine.nl

Meeting Trophy 2023

Speelse kennismaking met Zürich en Sankt Moritz

Welke bestemming past het beste en waarom? - "Greenwashing is in feite een vorm van fraude"
Met gastvrijheid de toegankelijkheid kosteloos verhogen



Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan.
Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit.
Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer
je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden
voor uw bijeenkomsten en evenementen.
Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België om
uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen.
De gegevens van onze hotels vindt u op GOLDENTULIP.COM

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.

GOLDENTULIP.COM

Tulip Inn
HOTEL

GOLDEN TULIP

PLAYTIME. ANYTIME.



Groen

Bij het schrijven van dit voorwoord kwamen de herinneringen aan de persreis naar Zürich en Sankt Moritz weer naar boven. Deze bestemmingen verschillen enorm van elkaar (grote stad versus kleine stad midden in de natuur) maar bieden beide een prachtig decor voor je congres of incentive. In de coverstory lees je welke plekken ik samen met de andere deelnemers van de Meeting Trophy heb bezocht. Er zullen ongetwijfeld locaties tussen zitten voor jouw bijeenkomst!

Verder vind je in deze editie een artikel over greenwashing. Dat dit artikel in Meeting Magazine terecht zou komen, was van tevoren niet gepland. Het interview was eigenlijk bedoeld voor een ander magazine. Totdat er tijdens het interview met Zuyd Hogeschool een interessant onderzoek ter sprake kwam van (oud-)studenten van Hotel Management School Maastricht naar de jaarverslagen van driehonderd grote, internationale hotelketens. Daar kwamen verrassende resultaten uit naar voren.

Natuurlijk mogen ook in deze editie de artikelen over diverse locaties niet ontbreken. Ik hoop van harte dat het de nodige inspiratie biedt voor je volgende event. Zoals de kerst- en eindejaarsbijeenkomsten die nu volop worden ingepland!

Ik wens je veel leesplezier!

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

"Veel hotelketens verduurzamen hun activiteiten door (onder andere) deel te nemen aan compensatietrajecten. Of dit de juiste aanpak is, is binnen de branche een onderwerp van discussie."

Martijn Zoet, p54.

6 Coverstory: Speelse kennismaking met Zürich en Sankt Moritz

Elk jaar organiseert Switzerland Convention & Incentive Bureau de zogenoemde Meeting Trophy, waarbij diverse landenteams uit Europa en de VS strijden om deze felbegeerde prijs. Dit jaar werden opdrachten zoals het dekken van een tafel, chocolade proeven en vlaggen zwaaien afgewisseld met prachtige treinreizen en autoritten tussen de bestemmingen Zürich en Sankt Moritz.

18 Welke bestemming past het beste en waarom?

Als planner of als initiatiefnemer kun je pas echt gericht zoeken naar de juiste bestemming - en dus ook je locatie - als je het gedetailleerde event narratief hebt. Vanzelfsprekend heb je al ideeën, dat gaat vaak vanzelf. Het is belangrijk om dat oordeel even uit te stellen. Om jouw event zo krachtig mogelijk voor de dag te laten komen, kun je de uiteindelijke keuze pas maken als je goed inzicht hebt in voor wie je wat wanneer en hoe moet organiseren.

40 Powervrouw Janet Knipmeijer: "Waag die sprong"

Een van de weinige zekerheden in de MICE-wereld is dat alles verandert, of je nu aan de kant zit van de klant of de leverancier. Stressbestendigheid en flexibiliteit zijn daarom belangrijke kwaliteiten voor een meetingplanner. Daarnaast moet je op het juiste moment durven 'springen', is het advies van Janet Knipmeijer.

46 "Nóg vetter dan vorig jaar"

Dit jaar mocht merkactivatie bureau Kumpany in opdracht van Nespresso Nederland voor een derde keer de merkactivatie La Terraza op Lowlands organiseren. Jasper Admiraal en Rozemarijn Dolman-Plante kijken wederom terug op een geslaagd festivalweekend. "Bij de uitgang van de experience hoorde ik: 'Het is nóg vetter dan vorig jaar!', dan weet je dat het is gelukt."





Een uitgave van:

MVM Producties b.v.

Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen

Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen

t: 024 - 3 738 505

f: 024 - 3 730 933

UITGEVER

Michael van Munster

DRUKWERK

Balmedia

HOOFDREDACTIE

Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES

Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS

Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, Marianne Dijkshoorn,

Teun van Thiel, Wouter Olland, Daniel Seesink en

Monica Rijpma

VORMGEVING

Jan-Willem Bouwman, Ton van Zoest,

Lisanne Cobussen en Joost Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Van Munster Media B.V.

Ruben Jansen t: 024-373 8502

Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585

Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN

t: 024-3738505

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.

Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar

en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee

uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.

Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER

Switzerland Convention & Incentive Bureau

FOTOGRAFIE COVER

Mattias Nutt, SCIB

Aantal verschenen edities: 103

MEETING INHOUDSOPGAVE



54 "Greenwashing is in feite een vorm van fraude"

De komende jaren worden steeds meer grote bedrijven verplicht om in hun jaarverslag naast financiële informatie ook een duurzaamheidsverslag op te nemen. Om te voorkomen dat bedrijven zich op het gebied van duurzaamheid in deze jaarverslagen beter of slechter voordoen dan dat zij daadwerkelijk presteren, heeft de Europese Unie de normen en regels voor deze duurzaamheidsverslaglegging vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive. Ook diverse hotelketens moeten hiermee aan de slag.

Verder in deze editie

- 16 Hotel en Congrescentrum Mennorode
- 20 Postillion Hotels
- 24 Next Venue
- 28 Fort de Gagel
- 30 Kasteel De Hooge Vuursche
- 36 Koninklijke Jaarbeurs
- 50 DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen
- 57 Circuit Zandvoort
- 59 Greenport Center Sevenum
- 70 HYGENIC

In elke editie

- 13 Column Marianne Kuiper – Efficient Hotel Partner en Music Meeting Lounge
- 35 Toegankelijkheid en inclusie
- 39 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
- 60 MPI Nederland
- 64 Hotelrecensie: DoubleTree by Hilton Amsterdam Centraal Station
- 72 Column Wouter Olland - Trainer Sales & DISC Teambuilding Events



MEETING TROPHY 2023

SPEELSE KENNISMAKING MET ZÜRICH EN SANKT MORITZ

Elk jaar organiseert Switzerland Convention & Incentive Bureau de zogenoemde Meeting Trophy, waarbij diverse landenteams uit Europa en de VS strijden om deze felbegeerde prijs. Dit jaar werden opdrachten zoals het dekken van een tafel, chocolade proeven en vlaggen zwaaien afgewisseld met prachtige treinreizen en autoritten tussen de bestemmingen Zürich en Sankt Moritz.

Fotografie: Mattias Nutt, SCIB



De trotse delegatie van travelmanagers die dit jaar team Nederland vormt, treft elkaar op het vliegveld van Zürich. Hier worden zij verwelkomd door key accountmanager Kerstin van der Veur die sinds juni van dit jaar het Switzerland Convention & Incentive Bureau in Nederland vertegenwoordigt. De strijd barst deze dag nog niet los, in plaats daarvan volgt de eerste kennismaking met het prachtige Zwitserse landschap tijdens de vier uur durende treinreis naar Sankt Moritz. Slingerend langs de bergen, meren, rivieren en valleien in een speciaal treinstel in belle époque-stijl wordt de ene na de andere foto gemaakt, terwijl er diverse lokale lekkernijen worden uitgedeeld. Wil je het nuttige met het aangename combineren, dan kun je bij de Schweizerische Bundesbahnen zelfs een vergader- of partytrein huren. Ook zwoegen met koffers is niet aan de orde. Deze worden per Express deur tot deur groepsbagage autobus naar het hotel gebracht (zie kader).

BERGDAL

Eenmaal aangekomen in Sankt Moritz wordt viersterrenhotel Nira Alpina in de naastgelegen gemeente Silvaplana de uitvalsbasis gedurende de eerste twee dagen in Zwitserland. Sankt Moritz ligt

De voordelen van de Swiss Travel Pass

De deelnemers aan de Meeting Trophy maakten gebruik van de Swiss Travel Pass van Swiss Travel System. Deze pas geeft voor 3, 4, 6, 8 of 15 dagen onbeperkt toegang tot de trein, bus en boot door heel Zwitserland én gratis toegang tot meer dan 500 musea. Ook kun je met de pas deelnemen aan bergexcursies naar Rigi, Stanserhorn en Stoos. De Swiss Travel Pass is beschikbaar voor eerste en tweede klasse. Daarnaast biedt Swiss Travel System andere interessante reisproducten, zoals de Swiss Travel Pass Flex, de Swiss Half Fare Card en de Swiss Coupon Pass. Meer informatie vind je op www.mystsnet.com/en.

in het Engadin, een diep bergdal in het kanton Graubünden. Hotel Nira Alpina ligt aan het skigebied Corvatsch. De zeventig kamers bieden prachtig zicht op het bergdal. Daarnaast beschikt de locatie over een ruime congreszaal. Ook kun je de Pizzeria Stalla Veglia exclusief afhuren voor een event of diner. De deelnemers



Sankt Moritz

aan de Meeting Trophy krijgen in de Rooftop Bar een heerlijk walking diner geserveerd, terwijl de teams één voor één worden voorgesteld. Ook de bar kijkt uit over het dal en de besneeuwde bergtoppen.

KOEIENBELLEN

Na het klinken van de eerste koeienbellen begint de volgende ochtend met een verfrissende boswandeling naar Hotel Restaurant Bellavista. De warme inrichting van deze locatie is typisch Zwitsers met veel hout. Het hotel heeft verschillende kamertypen en diverse mogelijkheden voor zakelijke events. In het restaurant wordt onder andere zelf geschoten wild geserveerd, wat ook de imposante collectie hertenkoppen en -geweien aan de muur verklaart. Tijdens het ontbijt stellen Urs Eberhard van Zwitserland Toerisme en de Zwitserse partners zich officieel voor en krijgen de teams de rallyboeken overhandigd. Hierin staan diverse vragen en opdrachten die gedurende de drie resterende dagen moeten worden beantwoord en volbracht.

FOTOGENIEKE GEITEN

Dat het ook in de zomermaanden prima toeven is in deze regio, merken we tijdens de fietstocht op e-bikes van Silvaplana naar Sankt Moritz. De fietspaden van route 65 zijn uitstekend begaanbaar en voeren langs diverse meren met in de verte besneeuwde bergtoppen. In het gebied wordt flink geïnvesteerd. Op diverse plekken wordt nieuwbouw gerealiseerd en worden

Express deur tot deur groepsbagage

Wil je je gezelschap liever niet met reisbagage laten sjouwen, dan kun je gebruikmaken van de Express deur tot deur groepsbagage. Deze service is beschikbaar voor groepen van tien tot vijftig personen die per trein, bus en boot in Zwitserland reizen. Express deur tot deur groepsbagage wordt aangeboden tussen 400 servicepunten in Zwitserland, waaronder de luchthaven van Zürich.

de wegen verbeterd. Tijdens een tussenstop bij het zwemmeer Lej Marsch worden de eerste vragen in het rallyboek ingevuld. Eenmaal aangekomen in Sankt Moritz stappen de teams in de kabelbaan, waar zij worden verwelkomd door een groep fotogenieke, maar eigenwijze geiten en bokken. Onder begeleiding van dit vrolijke gezelschap en hun eigenaren volgt een korte wandeling naar het fraai gelegen Hotel Restaurant Salastrains. Het hotel biedt traditioneel ingerichte kamers en een deel van het restaurant kan exclusief worden afgehuurd. Hier nemen de teams deel aan een kaasproeverij, moeten er met een verreikijker objecten in de bergen worden gezocht en de bijbehorende Zwitserse bestemming worden gevonden. Ook wordt de behendigheid getest met werp- en schietspelletjes. Tijdens de lunch bij Salastrains met risotto, barbecue en appelstrudel met vanillesaus toe, wordt het rallyboek er weer bijgepakt.



BAKERMAT

Na de lunch bereiken de teams via de kabelbaan het centrum van Sankt Moritz. Deze gemeente ligt op 1.800 meter hoogte in het zogenoemde Oberengadin. De stad staat ook wel bekend als de bakermat van de wintersport en had in 1864 al een verkeersbureau. Nog altijd komen er jaarlijks duizenden

wintersporttoeristen naar het dorp toe. Het hoogstgelegen vliegveld van Europa (1.707 meter) ligt op slechts vijf kilometer afstand. Het centrum biedt een combinatie van historische gebouwen en nieuwbouw, diverse luxe winkels en sfeervolle pleinen. Ondertussen gaat de rally door en moeten de teams bij Conditorei Hanselmann de ingrediënten van de befaamde lokale notencake raden. Dan volgt het leggen van een puzzel met het



De autorit van ongeveer 200 kilometer voert over de Albula bergpass en langs Chur, Sargans, het Walenmeer en het meer van Zürich.



Het centrum van Zürich

Swisstainable logo (zie kader) en moet er in het Kulm Hotel (in 1856 het eerste officiële hotel van Sankt Moritz) een tafel met vier couverts volgens de etikettereregels worden ingedekt. De rally wordt deze dag afgesloten met een Golf Challenge op een van de vijf golfbanen die de gemeente telt.

UITZICHT

Voor het diner reizen de teams per bus naar bergrestaurant Diavolezza in Pontresina. De gondel stijgt in ongeveer 15 minuten zo'n 1.000 meter over diverse bergtoppen. Eenmaal gearriveerd is het uitzicht vanuit het restaurant en op het terras adembenemend, met Piz Palü en Piz Bernina op de achtergrond. Omdat kaasfondue niet mag ontbreken, krijgen de teams dit als voorgerecht geserveerd, waarna er typische gerechten zoals polenta en in snijbiet gewikkelde vleesrolletjes worden geserveerd. Ook aan de vegetariërs is gedacht. Tijdens het eten wordt de tussenstand van de Meeting Trophy bekendgemaakt, waaruit blijkt dat team Nederland een tandje bij moet zetten om de tussentijdse winnaar team België te verslaan. Ook wordt de Meeting Trophy zelf onthuld: een grote koebel met ijzeren plaatjes waarop alle eerdere winnaars staan vermeld.

CHOCOLATE EXPERIENCE CENTER

Na het ontbijt in Hotel Nira Alpina vertrekken de koffers van de teams per trein naar Zürich, terwijl de teamleden zelf bij Grand Hotel des Bains Kempinski in de elektrische auto's stappen. De autorit van ongeveer 200 kilometer voert over de Albula bergpass en langs Chur, Sargans, het Walenmeer en het meer van Zürich. Onderweg maken de teams een tussenstop bij het Heidihuis in Maienfeld - het maken van de foto is één van de opdrachten voor die dag. Eindbestemming van de autorit is het inmiddels befaamde Lindt Home of Chocolate in Kilchberg, net buiten Zürich. Dit zogenoemde Chocolate Experience Center opende in september 2020 de deuren voor publiek. Inmiddels is dit het tweede meest bezochte museum van Zwitserland. Ruim 7.000

bezoekers per dag komen er een selfie maken bij de grootste vrijstaande chocoldefontein ter wereld (gemaakt van 1,4 ton chocolade). De teamleden nemen eerst plaats in de lounge op de eerste verdieping voor een chocoladeproeverij. Deze lounge kan worden afgehuurd voor events, net als de nabijgelegen workshopruimte. Op de begane grond bevindt zich een auditorium voor presentaties. Na de proeverij doen de teamleden een versnelde tour door de Chocolate World. Deze tour leert je in anderhalf uur alles over de geschiedenis en het productieproces van chocolade en je krijgt op verschillende plekken de kans om de Lindtchocolade te proeven (tegen beter weten in blijft ondergetekende ook nu weer net iets te lang bij deze plekken hangen).

Duurzaam organiseren

In navolging van de zeventien Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties heeft de Zwitserse overheid zich verplicht tot het creëren van een klimaatneutraal Zwitserland vóór 2050. De nieuwe toerismestrategie moet hieraan bijdragen. Om zakelijke- en leisure toeristen inzicht te geven in de mate waarin locaties, restaurants en vervoersbedrijven duurzaam opereren, heeft Zwitserland het Swisstainable-programma opgesteld. Een belangrijk onderdeel van dit programma is de mogelijkheid voor alle toerismebedrijven in Zwitserland om zich te laten toetsen volgens een aantal duurzaamheidscriteria. De mate waarin zij aan de criteria voldoen, bepaalt op welk van de drie niveaus (leading, engaged, committed) zij worden gecertificeerd. Kies je voor een partij met een Swisstainable certificering, dan verklein je de CO₂-voetafdruk van je bijeenkomst.

MEER VAN ZÜRICH

De teams wandelen door naar het schip waar de lunch wordt geserveerd. Tijdens de tocht over het meer van Zürich genieten de teamleden van spätzli met kalfsvlees in champignonsaus. Nadat het schip is aangemeerd, liggen er weer diverse opdrachten verspreid over het centrum van Zürich klaar. Ook team Nederland waagt zich aan een potje jeu de boules, vlaggen zwaaien en het vullen van een glazen vaas met de juiste hoeveelheid water. Het centrum is sfeervol met mooie, historische gebouwen, gezellige straatjes en diverse winkels, restaurants en bars. De dag wordt afgesloten met een borrel-rondrit in een privétram door het centrum en een feestelijk diner bij de 8008 See Lounge aan de Tiefenbrunnen haven. Bij deze lounge kun je tussen de boten in de loods en aan het water een vergadering, presentatie of een bedrijfsfeest organiseren. Uiteindelijk blijkt team België de grote winnaar van de Meeting Trophy. Na het diner slaapt team Nederland in Sorell Hotel Rütli, midden in het oude stadsgedeelte.

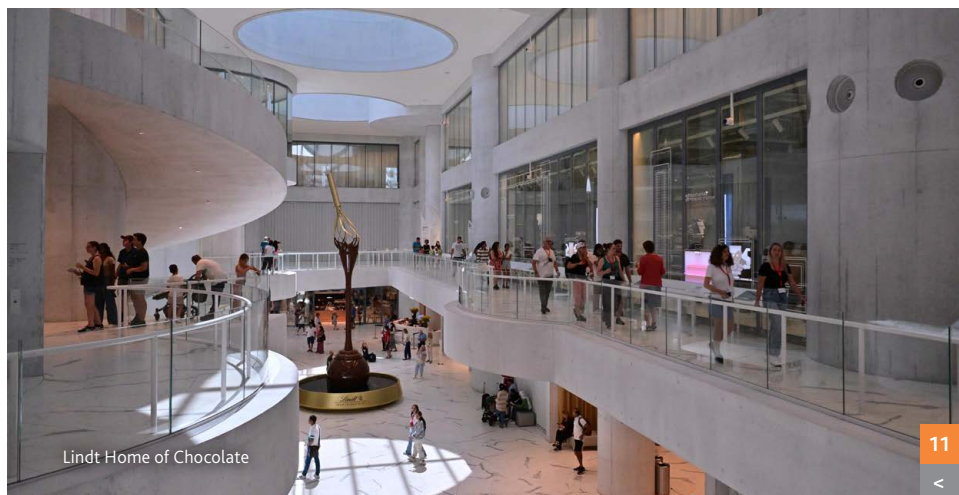
GILDEHUIS

Het verblijf in Zwitserland wordt de volgende ochtend afgesloten met een uitgebreide brunch in het Zunfthaus zur Zimmerleuten. Het gildehuis van de timmermannen is tegenwoordig een restaurant. Deze locatie biedt met de grote Gildekamer, de kleine Gildekamer, het restaurant, de Binderstube en de Salmenstube diverse mogelijkheden voor besloten evenementen. Overal in het pand zijn middeleeuwse details bewaard gebleven.

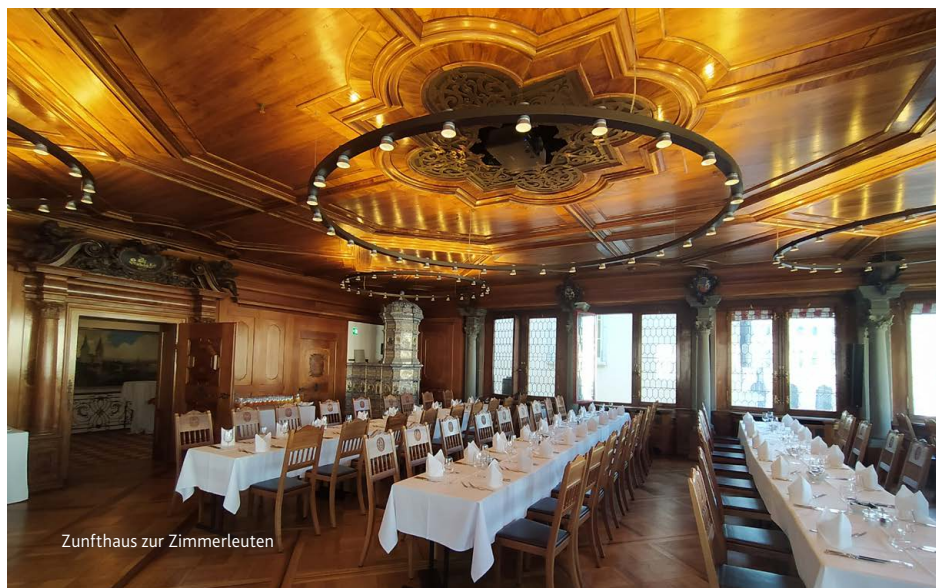
Na deze uitgebreide brunch is het tijd om terug naar het vliegveld te keren en naar huis te vliegen. Conclusie van deze reis: de Meeting Trophy was een leuke en speelse manier om de zakelijke mogelijkheden in Zürich en Sankt Moritz te verkennen!

Benieuwd of Zürich en Sankt Moritz ook de ideale bestemmingen voor jouw bijeenkomst of incentive zijn? Kerstin van der Veur van Switzerland Convention & Incentive Bureau helpt je kosteloos op weg. Kijk voor meer informatie op MySwitzerland.com/meetings.

**Dit zogenoemde
Chocolate Experience
Center opende in
september 2020 de
deuren voor publiek.
Inmiddels is dit
het tweede meest
bezochte museum van
Zwitserland.**



Lindt Home of Chocolate



Zunfthaus zur Zimmerleuten



ALUMINIUM KLIKLIJSTEN

Robuust informatiekader



Voor wandmontage.

Robuuste kliklijst van geanodiseerd zilverkleurig aluminium

- Reflectiearme, UV-bestendige beschermfolie
- Klikranden met verstek hoekverbinding
- Te bevestigen in staand of liggend formaat



Als vloerstandaard.

Ronde voet met beschermende rubberen ring onderaan (voorkomt krassen op de vloer)





B&B ZONDER LIEFDE

Ik beken: B&B Vol Liefde was óók my guilty pleasure deze zomer. Een vriendin met de meest aanstekelijke lach van Nederland tipte mij. Ik wikte en woog, wilde ik mijn tijd hier aan besteden? Maar op een druilerige zaterdag besloot ik toch eens te kijken. Ik was verkocht en bingede gelijk vijf afleveringen. De vriendin en ik evalueerden regelmatig de dwazen der aarde en die keer dat we samen keken was haar lach drie blokken verderop te horen.

Omdat ik nog altijd de stille wens heb om zelf een B&B te beginnen en bovendien in zekere mate lijd aan beroepsdeformatie, zoomde ik maar al te graag in op de hospitality skills van de hoofdrolspelers. Dat bleek nog niet zo eenvoudig want de meeste van hun gasten werden buiten beeld gehouden. Of ze waren er niet, dat kan ook. Bij Leendert in de Ardennen heb ik geen gast gezien. Ik begrijp dat, want de Ardennen zijn somber en wakkeren depressieve gevoelens aan. Voor geen goud zou ik daar een nachtje boeken. Bovendien, de kans dat je zijn hond tussen je lakens vindt, is te groot en het eten stond me ook niet aan. Veel mislukte baksels en kleffe glanskaas als ontbijt. Naar Martijn in Thailand ga ik ook niet. Ik las ergens de kamerprijs - 17 euro per nacht - en dan weet je genoeg. Zoals een van de geselecteerde vrouwen terecht opmerkte: de kamers lijken op een gevangenis. Inderdaad, het enige wat ontbrak waren de tralies. En dan dat eten. Vlieg je 10.000 kilometer naar een exotisch oord om vervolgens te bivakkeren in frituurlucht van frikandellen en kaassoufflés terwijl het clublied van Feyenoord uit de speakers schalt. Wat bezielt een mens om daar heen te gaan? Boek dan een gezellige B&B in Rotterdam op loopafstand van de FEBO. De zelfvoorzienende B&B van Bram in Zweden sla ik ook over. Resoluut. De kans dat je daar schurft oploopt, is aanzienlijk gezien het feit dat de lakens in een zelf gefabriceerde tobbe uit de tijd van de jagers en verzamelaars gewassen worden. Als ze überhaupt gewassen worden. Bij het eten heb ik een paar keer het beeld stilgezet. Wat lag daar op hun bord? Ik heb het niet kunnen ontcijferen. Aardappelen met gekookt onkruid van eigen pluk? Een nachtje bij boy Joy wordt 'm ook niet, hij is verhuisd, bergafwaarts. Bovendien weet ik een veel beter adres in Malaga. En nee, in het van god en alles verlaten dorp van Petri boek ik ook geen kamer. Ik kom 's ochtends zelf moeizaam op gang dus lijkt een gastvrouw met ochtendhumeur mij geen al te beste match.

Vergeet ik bijna nog het spiri-centrum van Walter in Frankrijk. Daar hoeft ik ook niet heen. Na 35 afleveringen B&B meer zonder dan vol liefde, ben ik door het vele lachen volledig geheald en compleet in balans. En ja, dat komt ook door een schreeuwessie. Ik visualiseerde wat mensen die ik voorgoed naar die B&B in Thailand verwens en schreeuwde zo hard als ik kon. Even later ging de bel. De buurman. Of alles wel goed met mij was. Ik knikte en vertelde waar ik naar keek. Daarna knikte hij. Begripvol.

Blijven over: de B&B's van Marian in Portugal en Debbie (met Paul) in Spanje. Deze dames stralen een en al hospitality uit en bij hen zag ik wél gasten. Maar al zou ik willen, een kamertje boeken wordt een strijd. Het programma is the talk of the town, een hit dus. Alle B&B's zijn tot in lengte van jaren ramvol geboekt. Want zo gaat dat. Bekend maakt bemind. Als je wint heb je vrienden, rijen dik, echte vrienden, als je wint, nooit meer eenzaam, zo lang je wint... tralala et cetera. Herman Brood en Henny Vrienten wisten daar alles van.

En toen kwam de onvermijdelijke laatste aflevering, de reünie. Ik informeerde de buurman. Want de vriendin met de aanstekelijke lach kwam kijken om samen nog één keer met onze ogen te rollen en te bulderen van het lachen. Van tevoren appte zij 'het leven is mooi' en stuurde daarna een foto van een zwart gat.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie. Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl
thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616
reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl
www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl
www.watergoed.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
 veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

“Ontdek het geheim van Papendal”

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

‘Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting’

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

‘Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen’

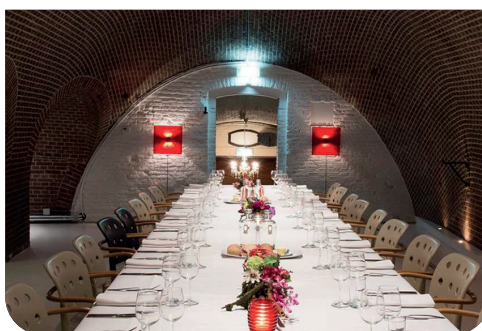
De Voorwaarts 55 I 7321 MA Apeldoorn I T 055-3684611
info@omnisport.nl I www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

“De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark”

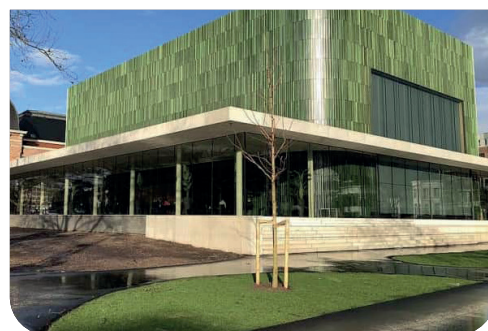
Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

“Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering”

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

“Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem”

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 – 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

“Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen”

Drieuizerweg 285 I 6525 PL Nijmegen I 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl I www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

‘Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!’

Spelderholt 9 I 7361 DA Beekbergen I T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl I www.parcspelderholt.nl



Apenheul

‘Een zakelijk evenement in een natuurspark met honderden apen...’

J.C. Wilsaan 21 I 7313 HK Apeldoorn I T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl I www.apenheul.nl



Marleen Bokhorst en Wilco van der Geest

HOTEL EN CONGRESCENTRUM MENNORODE

DUIZEND OP ÉÉN DAK!

Mennorode heeft een historie van bijna honderd jaar oud, is gelegen aan Kroondomein het Loo en beschikt over bijna tien hectare privé grond. Met maar liefst 172 hotelkamers en ruim dertig zalen is het een groene oase voor meeting en events op de Veluwe.

Fotografie: Robert Modderkolk

VERDUURZAMING INGEZET

Inmiddels beschikt Mennorode over maar liefst duizend zonnepanelen. "Hierdoor dragen we actief bij aan de energietransitie in onze regio", vertelt algemeen directeur Wilco van der Geest. "We leveren 281.769 kWh per jaar, wat neerkomt op stroom

voor één jaar voor circa 94 huishoudens. Daarnaast besparen we 284.000 kg CO₂ en dat staat gelijk aan 5.400 geplante bomen! Hiermee dragen we bij aan de duurzaamheidsdoelstelling van de gemeente Nunspeet; 50% CO₂-reductie in 2025."

Voor het team van Mennorode gaat duurzaamheid

echter verder dan energie. “Voor de spoeling van ons sanitair gebruiken wij bijvoorbeeld regenwater”, vertelt sales- en marketingmanager Marleen Bokhorst. “De kranen en douchekoppen zijn waterbesparend. Daarnaast bieden wij eerlijke lokale producten en diensten, zonder overdreven luxe. We hebben aandacht voor bezinning, inspiratie, onderling contact en respect vanuit onze missie ‘Puur, Gastvrij & Persoonlijk’. Kopje verse muntthee? Deze plukken wij uit onze eigen moestuin.”

STILTETUIN

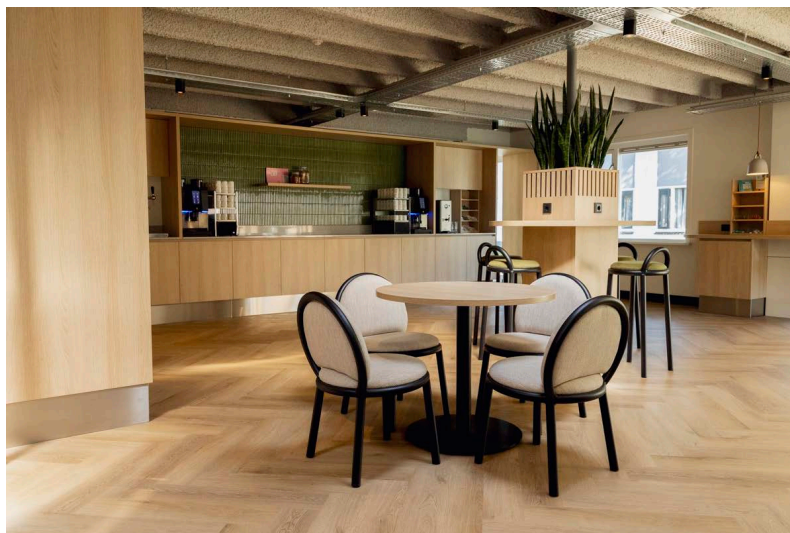
Onlangs werd er een prachtige stiltetuin aangelegd. Wilco: “Het is een oase van rust waar gasten kunnen ontsnappen aan de drukte van het dagelijks leven. Hier kan men in harmonie met de natuur reflecteren en nieuwe energie opdoen. Ook is onze koffiefoyer, het ‘ontmoetingsplein’, volledig vernieuwd en helemaal van nu. Volgend jaar gaan we een start maken met de verbouwing van de eerste reeks hotelkamers.”

INSPIREREND DECOR

Je vergadering of je evenement naar buiten verplaatsen? Marleen: “We bieden een uitstekende setting. Het omringende bos biedt een inspirerend decor en diverse mogelijkheden voor creatieve brainstormsessies. Onze verbindingsruimte ‘de Luwte’ is hiervoor zeer geschikt. Dit gebouw is volledig opgetrokken uit sloop- en kweekhout. Zo bestaan de wanden uit planken van een oude fabrieksvloer. De spanten zijn van vuren kweekhout en het dak bestaat uit acaciasnoeihout. Er is geen bos gekapt, uitsluitend gesnoeid. De glazen wand is gericht op het zuiden, waardoor de Luwte zichzelf verwarmt.”

Ook voor wie toch liever binnenblijft, heeft Mennorode een groot diversiteit aan ruimtes, elk met een eigen uitstraling. “We kijken samen met de opdrachtgever wat het beste aansluit. Van ’s ochtends vóór het ontbijt wild spotten in het aangrenzende bosgebied tot vóór zonsondergang een frisse neus halen. Dat kan allemaal bij Mennorode. Iedereen is van harte welkom!”

www.mennorode.nl





RESEARCH VAN MOGELIJKE BESTEMMINGEN EN BIJBEHORENDE TOOLS

WELKE BESTEMMING PAST HET BESTE EN WAAROM?

Over mijn inzichten, mijn zoektocht en ervaringen met evenementen als middel om strategische doelen te bereiken, schrijf ik dit jaar. Waarom? Omdat ik met meer dan 30 jaar ervaring in diverse rollen in onze prachtige branche, een enorm arsenaal aan bijeenkomsten voorbij heb zien komen. Sommigen waren geslaagd, andere minder en weer andere ronduit slecht. Regelmatig terugkijken naar deze ervaringen, brachten mij tot nieuwe inzichten en dat inkijkje deel ik met liefde voor het vak. Vanzelfsprekend leidt ook de jaarlijkse 'bijscholing' die ik mijzelf gun, tot verdieping van inzichten. Als kleine zelfstandige maak ik er al 20 jaar tijd en budget voor vrij omdat ik echt geloof in een leven lang leren.

Tekst: Ingrid Rip

Als planner of als initiatiefnemer kun je pas echt gericht zoeken naar de juiste bestemming - en dus ook je locatie - als je het gedetailleerde event narratief hebt. Vanzelfsprekend heb je al ideeën, dat gaat vaak vanzelf. Het is belangrijk om dat oordeel even uit te stellen. Om jouw event zo krachtig mogelijk voor de dag te laten komen, kun je de uiteindelijke keuze pas maken als je goed inzicht hebt in voor wie je wat, wanneer en hoe moet organiseren. Al weer enige tijd geleden sprak ik een hoogleraar die helemaal blij was met een prachtig voorstel dat hij had ontvangen van een bij hem zeer geliefde, historische locatie. Toen ik enthousiast reageerde met de opmerking: "Wat ontzettend gaaf, wat ga je precies doen?", keek hij me aan en vertelde dat hij nog geen programma had ontwikkeld. Hoe dan?! Eerlijk gezegd bleek Covid-19 voor deze bijeenkomst een zegen. Ze moesten uitstellen en hadden meer tijd om te kijken naar het wat, hoe en waarom zodat er ook meer tijd was om de juiste locatie te kiezen.

LINK MET HET THEMA

Dat die keuze niet lichtzinnig genomen moet worden, staat voor mij als een paal boven water. Natuurlijk zijn mijn ervaringen in mijn werk voor convention bureaus van invloed, maar ik geloof echt dat wanneer je kiest voor een bestemming waar het natuurlijke netwerk een mooie link heeft met het onderwerp of het thema van jouw event, je meer impact kunt creëren dan wanneer je kiest voor een mooie, geschik-

te locatie. Wat ik hiermee bedoel, is dat congressen of evenementen op gebied van internationaal recht beter in Den Haag passen dan in Rotterdam, waar je juist heen moet voor congressen op het gebied van bijvoorbeeld logistiek of architectuur, om maar even twee voorbeelden te noemen. De lokale convention bureaus hebben doorgaans een actueel netwerk in en rond de stad om te helpen bij het design, het betrekken van mogelijke stakeholdergroepen of het organiseren van een zogenaamde site-inspectie. Dit is wereldwijd het geval, dus als je beeld hebt van de gewenste ontwikkeling van (de serie) event(s), kun je eenvoudiger vooruitwerken. De stip aan de horizon is immers wel bekend en daar werk je over een langere tijd naartoe.

AANPASSEN AAN DE ACTUALITEIT

Passend bij Design Thinking zul je het ontwerpproces keer op keer moeten doorlopen, de wereld verandert immers snel. Je zult je ontwerp dus iedere editie onder de loep moeten nemen en aan moeten passen aan de actualiteit. Ik herhaal het nog maar eens: wat gisteren goed lukte, is geen garantie voor het succes van morgen. Je blijft continu aanpassingen maken die passend zijn bij de ontwikkelingen in de maatschappij, in het werkgebied en aan de wens van de stakeholders.

Om een voorbeeld te geven. Veel verenigingen in binnen- en buitenland lopen tegen de uitdaging aan dat de jongere generatie in het werkveld niet meer vanzelf-

sprekend lid wordt van een vereniging en zich ook niet per definitie inschrijft voor congressen (behalve natuurlijk als zij jaarlijks verplichte educatiepunten moeten scoren). Congressen zijn lang niet allemaal tijdig mee ontwikkeld in de wensen en ambities van de jongere professionals. Dit had dus voorkomen kunnen worden, als verenigingen hen als stakeholdergroep hadden geanalyseerd en met hen in gedachten het event hadden vormgegeven.

HULP VAN CONVENTION BUREAUS

Als je dan uiteindelijk kunt gaan kijken waar zo'n event plaats kan vinden, ga je op basis van de opgedane kennis op zoek naar steden c.q. regio's met het juiste DNA. De lokale convention bureaus zullen je graag helpen bij het organiseren van locatiebezoeken om te ervaren of de shortlisted bestemmingen en/of locaties daadwerkelijk kunnen bijdragen aan de bijeenkomst die men voor ogen heeft.

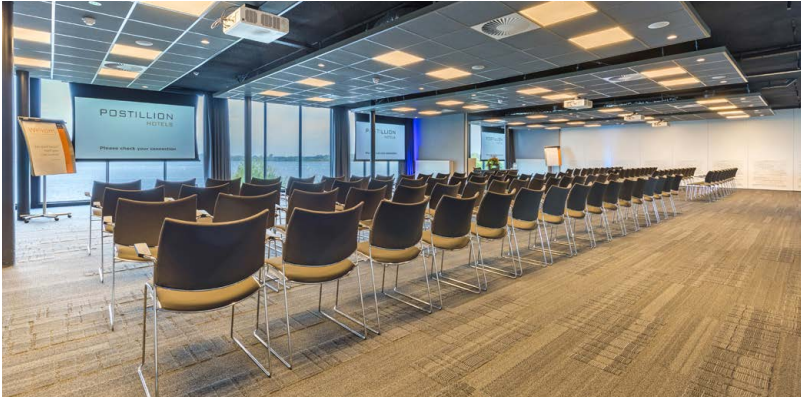
Gun jezelf de tijd om de juiste vragen voor te bereiden zodat je op basis van het event-narratief al je vragen beantwoord kunt krijgen en de juiste benodigdheden kunt uitvragen. Dit voorkomt oeverloos heen en weer bellen of mailen om de juiste informatie met bijbehorende prijzen op te vragen. Naast dat dit je tijd zal schelen, heb je inzicht in de omvang van je bijeenkomst en bovendien creëer je daarmee een sterkere onderhandelingspositie voor jezelf.



POSTILLION HOTEL AMERSFOORT VELUWEMEER

VERGADEREN OF EEN EVENT MET UITZICHT OVER HET WATER?

Bij Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer is succes gegarandeerd! Of je nu komt voor een heisessie, een evenement of een meeting, bij ons kun je terecht met groepen van vijf tot ruim vierhonderd personen. Het modern ingerichte hotel ligt direct aan het Veluwemeer en biedt vanuit de hotelkamers, het restaurant en de verschillende zalen een prachtig uitzicht over het waterlandschap.



UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID

Naast de groene en centrale ligging is Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer direct gelegen aan de A28, wat ervoor zorgt dat deze locatie uitstekend te bereiken is. Bovendien beschikt het hotel over een eigen parkeerterrein met ruim 440 gratis parkeerplaatsen en een aantal oplaadpalen voor elektrische auto's.

FLEXIBELE VERGADERZALEN

Met negen flexibele vergaderzalen kun je alle kanten op. Deze zalen kunnen namelijk eenvoudig aan elkaar gekoppeld worden, waardoor je eindeloos veel mogelijkheden hebt om de ruimte naar wens in te richten voor verschillende groepsgroottes en doeleinden. Elke vergaderzaal is direct verbonden met de break-out, waar gasten kunnen genieten van koffie, thee en fruitwater. Ook ons brainfood zal niet ontbreken, dit is altijd beschikbaar om de energie en concentratie op peil te houden.

Tussen de vergaderingen door ergens je laptop openklappen of even een telefoongesprek voeren? Dan kun je je terugtrekken in ons ruime Business Point. Een plek waar je rustig kunt flexwerken met alle faciliteiten die je nodig hebt. Uiteraard kun je op elk moment van de dag hier aan het werk zonder dat je van tevoren een afspraak hoeft te maken.

VAN EEN TRAINING TOT LUNCH IN DE BUITENLUCHT

Liever een keer een sessie of training in de buitenlucht houden? Dat kan natuurlijk ook! Met het grote terras en de prachtige tuin kun je trainingen, workshops en sessies buiten organiseren. Daarnaast is het terras uitermate geschikt voor een groeps lunch of een gezellige teambarbecue op onze steiger. Is het wat minder weer buiten? Dan kun je plaatsnemen in ons restaurant met uitzicht over het meer voor een lunchafspraak of diner én uiteraard aan de bar voor een borrel om die succesvolle vergadering af te sluiten.

Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer biedt een ideale combinatie van een gunstige en groene locatie, uitgebreide faciliteiten en professionele service. Of je nu een vergadering, congres, evenement of feest organiseert, deze locatie heeft alles wat je nodig hebt om jouw bijeenkomst tot een succes te maken. Het hele team van Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer kan niet wachten om iedereen gastvrij te mogen verwelkomen op deze prachtige locatie aan het water!

www.postillionhotels.com

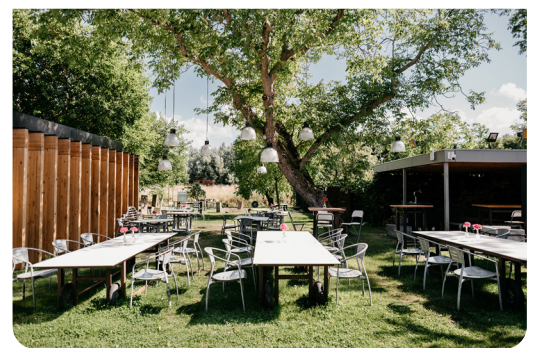


Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



Art Centre Delft B.V.

"Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden"

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft
T 015 285 01 14 | info@artcentredelft.com
www.artcentredelft.com



Pathé Delft

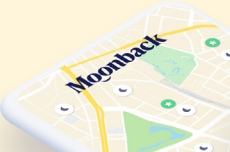
"Perfect beeld en geluid, voor iedere gelegenheid"

Vesteplein 5 | 2611 WG Delft
T 020 575 18 80 | events@pathe.nl
www.pathe.nl/business

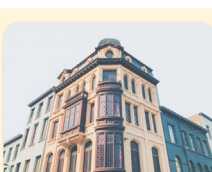
www.delftconventionbureau.com/



Moonback
The fair booking site



Hotel Lune Retour
€86 for 1 night



Hotel Lune Retour
€86 for 1 night

Moonback

"De eerlijke boekingsite"

Hofplein 19 | 3032 AC Rotterdam

hello@moonback.com

www.moonback.com



WestCord Hotel Delft

"Centraal gelegen en ideaal bereikbaar aan de A13
tussen Rotterdam en Den Haag"

Olof Palmestraat 2 | 2616 LM Delft

T 015 888 90 10 | delft@westcordhotels.nl

www.westcordhotels.nl/hotel/hotel-delft





Next Qube, Midden Nederland Hallen

SLUIT HET JAAR ONVERGETELIJK AF IN EEN NEXT VENUE LOCATIE

Succes vieren, terugblikken en vooruitkijken doe je natuurlijk samen. Een spetterend kerstfeest, gezellige kerstmarkt of het jaar smakelijk afsluiten? Deze drie toplocaties in Midden-Nederland bieden de ideale omgeving voor jouw afsluiting van het jaar!

KERSTMARKT IN DE MIDDEN NEDERLAND HALLEN

Ho, ho, ho! Sluit jij het jaar af met een gezellige kerstmarkt in de Midden Nederland Hallen? Next Qube geeft je alle ruimte om je kerstmarkt te combineren met een kerstspeech voor al je medewerkers. Deze plug-and-play zaal geeft je zitplaatsen voor 750 gasten en op het naastgelegen paviljoen heb je alle ruimte voor jouw kerstmarkt. Liever een feest? Breid je gastenlijst dan maar uit tot 2.500 personen!

SPETTEREND KERSTFEEST IN DE RIJTUIGENLOODS

Wil jij goed uitpakken met een spetterend kerstfeest? De Rijtuigenloods is dé feestlocatie met een industrieel karakter. Je geeft er moeiteloos een feest voor 2.000 gasten. Je vindt de Rijtuigenloods in Amersfoort met een ideale ligging: niet alleen naast het station maar óók met ruime parkeermogelijkheid voor de deur! De historische treinwagons, authentieke spoorbielzen en roltakels vormen een sfeervol decor voor jouw feest.

SMAKELIJKE EINDEJAARSBIJENKOMST IN DE MAURITSKAZERNE

Jouw eindejaarsbijeenkomst in een rijksmonument dat één en al food ademt? Welkom in de Mauritskazerne! Van eindejaarspeech met diner tot groot feest: in de Mauritskazerne wordt jouw evenement een groot succes. In de voormalige Exercitieloods ontvang je 350 gasten in een ruime zaal met naastgelegen foodcourts. Dat wordt smullen!

SPECTACULAIRE SFEERMAKERS

Met zo'n onvergetelijke locatie heb je eigenlijk niks meer nodig, toch bieden we graag extra sfeervolle en winterse beleving. Denk aan verlichte kerstbomen, glitterbollen, wintervisuals of opblaasbare kerstdecoratie in de lucht. Je evenement écht onvergetelijk maken? Dan regelen we spectaculaire sfeermakers voor je. Een heuse VR Santa Slee, een schaatsbaan of een led-dansvloer om de voeten op los te gooien? Laat uitgedoste kerststeltlopers je publiek vermaken of laat dat over aan de Dickens orgelman. In de Skilift-photobooth hebben je gasten de gelegenheid om hun magische momenten te vereeuwigen om zo nog lang na te kunnen praten over hun spectaculaire jaarafsluiting.

ULTIEME EINDEJAARSBELEVING

Wil jij voor jouw personeel en relaties ook een spetterend evenement organiseren om hen te bedanken, samen successen te vieren en de banden nog verder te verstevigen? Bekijk alle elf Next Venue locaties op www.nextvenue.nl. Van industrieel en innovatief tot historisch en landelijk. We denken graag met je mee om jouw ultieme eindejaarsbeleving te realiseren!



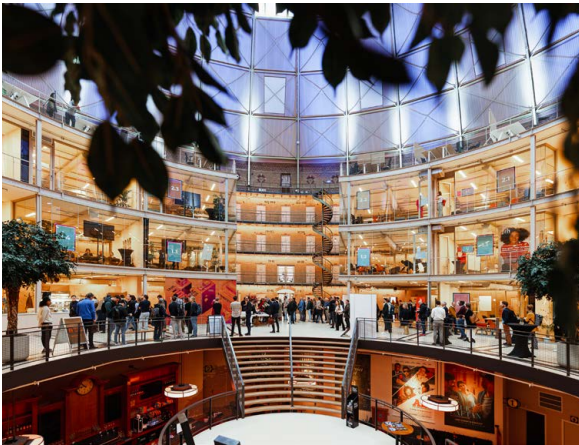
TOPEVENTS ON OUR TOPFLOOR? WELCOME IN VENLO!

RESERVATIONS:
GROUPS@VENLO.VALK.COM



VAN DER VALK
HOTEL VENLO

www.hotelvenlo.nl



CUPOLA XS BREIDT EVENEMENTENAANBOD UIT IN DE KOEPEL IN HAARLEM

Cupola XS breidt haar evenementmogelijkheden in de Koepel flink uit. Met de grotere beschikbaarheid van ruimtes streeft de techcampus ernaar om meer tech- en innovatiegerichte events voor bedrijven te organiseren. Door deze uitbreiding kan Cupola XS vergaderingen, congressen en business evenementen van 2 tot 1.500 personen organiseren.

"Onze iconische locatie inspireert en geeft energie door het indrukwekkende atrium en is nu ook praktisch ingericht met grote lichte ruimtes. Uitermate geschikt voor bijvoorbeeld een event, congress of kick-off met een plenair programma voor 300 gasten. Deelnemers kunnen daarna in groepen van 50 personen in de diverse eventrooms aan breakout- en verdiepende sessies deelnemen", zegt eventmanager Dana Reek van Cupola XS.

Met de uitbreiding van de vergader- en event mogelijkheden in de Koepel biedt Cupola XS nu verschillende faciliteiten, waaronder een congresruimte, drie grote eventrooms en diverse spreek- en vergader ruimtes. Ook is er een media-studio voor video, - foto- en podcast producties die per dagdeel gehuurd kan worden.

INSPIRERENDE BELEVING

"Een bijeenkomst in de Koepel is een unieke ervaring. Het iconische gebouw, levendige community en de (nieuwe) comfortabele ruimtes met goede akoestiek zorgen voor goede energie, inspiratie en creativiteit", aldus Reek. Grote events van Rijkswaterstaat, het Spaarne Gasthuis en Provincie Noord-Holland hebben al plaatsgevonden in de Koepel.



MOXY AMSTERDAM SCHIPHOL AIRPORT PRESENTEERT SPEELSE MEETINGRUIMTES

Fris, levendig en inspirerend, zo zijn de nieuwe meetingruimtes van het Moxy Amsterdam Schiphol Airport te omschrijven. Sinds deze zomer heeft het hotel vijf vergaderruimtes beschikbaar gesteld voor businessaangelegenheden.

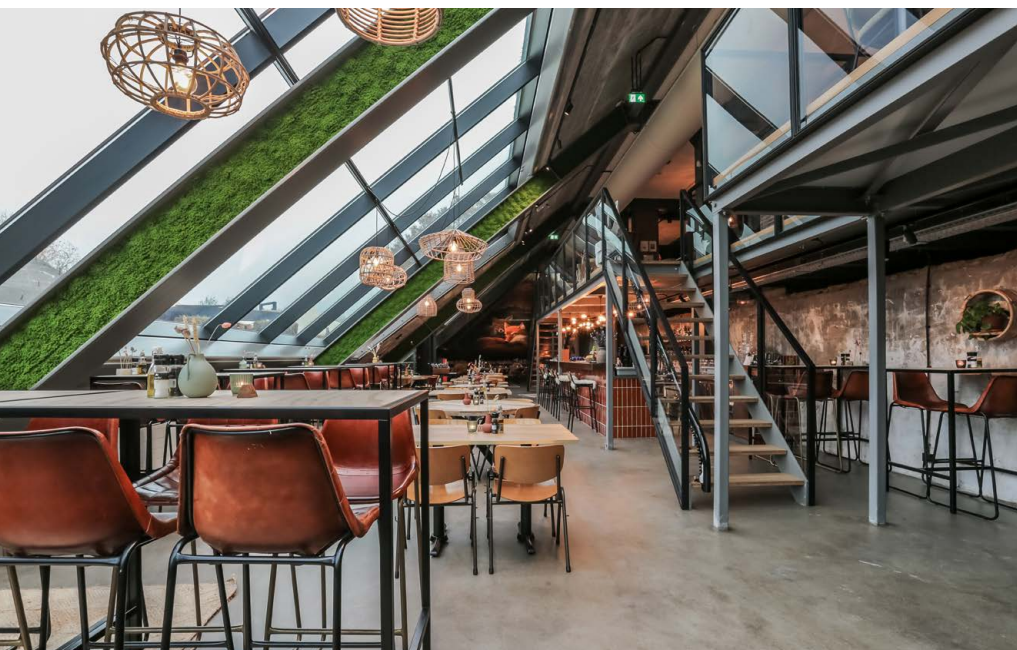
In de wereld van Moxy is alles net even een beetje anders. Dat geeft interactieve meetings, workshops of trainingen net even dat beetje meer cachet. "De nieuwe energie die de ruimtes uitstralen, komen businessaangelegenheden echt ten goede", vertelt Annemarie van den Berg tijdens een rondleiding door de ruimtes. Elke ruimte heeft zijn eigen energie, kleurstelling en interieur, en is tegelijkertijd ook speels en stijlvol. "We hebben rekening gehouden met een speelse, saamhorige sfeer die tevens het Moxy gevoel weergeeft," vertelt General Manager Herman Klok van Moxy Amsterdam Schiphol Airport. "De ruimtes zijn ideaal voor brainstormsessies en teambuildingactiviteiten. Eén ruimte is helemaal ingedeeld als ouderwetse spelletjeskamer, maar dan met een moderne twist. De energie die je hier voelt, houd je de hele dag vast", aldus Klok.

DUURZAME MATERIALEN

Het design is functioneel, flexibel en overzichtelijk met slimme, simpele details. Maar dat is niet het enige. Alle materialen die zijn gebruikt voor het interieur zijn van gerecyclede materialen of zijn tweedehands verwerkt in iets nieuws. Denk aan de tafels, stoelen en vele accessoires. "We gaan met de tijd mee om onze blauwdruk op aarde te verminderen en dit is een mooi initiatief", aldus Klok.

STUUR JE NIEUWS IN

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je door-mailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



FORT DE GAGEL VIERT EENJARIG BESTAAN MET BIJZONDER BIER

DUURZAME TOEKOMST VOOR HISTORISCH COMPLEX

Na een ingrijpende renovatie maakt Fort de Gagel snel naam als restaurant en evenementenlocatie. Steeds meer zakelijke en particuliere gasten weten de weg naar het Utrechtse Waterliniefort te vinden. "Iedereen is verrast door de sfeer en de mogelijkheden op deze unieke plek." Alle reden voor een toast met een bijpassend biertje.

Wie Fort de Gagel binnenkomt, wacht een verrassing. "Als mensen de trap oplopen en het restaurant zien, is iedereen onder de indruk," merkt Sybren Ophof. "Zo'n grote ruimte met zoveel licht en sfeer verwachten ze niet in een fort. Daarom geven we gasten bewust even tijd voor we ze aanspreken."

INGEWIKKELDE OPGAVE

Het fort werd aangelegd als onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie. De eerste gebouwen dateren uit 1850. "De gemeente was al sinds 2011 in gesprek

met een partij om het vervallen complex te renoveren en opnieuw te ontwikkelen. Een ingewikkelde en kostbare opgave; corona maakte definitief een eind aan deze poging."

BRUIKBARE BAGAGE

Ophof kreeg vervolgens de vraag of hij geïnteresseerd was om de bijzondere plek nieuw leven in te blazen. Zijn eerdere ervaringen vormen daarbij bruikbare baggage. "Vanaf de start was ik nauw betrokken bij DeFabrique in Maarssen, samen met de familie Van Eck. Stap voor stap

hebben we een voormalige veevoederfabriek ontwikkeld tot evenementenlocatie en kartcircuit."

OOG VOOR DETAIL

In 2019 was het tijd voor iets nieuws. "Na mijn aandelen te hebben verkocht, deed ik een aantal interimopdrachten. Toen kwam Fort de Gagel op ons pad." Met ons verwijst hij naar Pascale Heinsius, zijn partner in het fort. "Ze heeft jarenlange restaurantervaring, onder meer met Geesberge in Maarssen. Waar mijn hart vooral ligt bij het ontwikkelen en bouwen, heeft

Pascale als geen ander oog voor detail. We vullen elkaar prima aan.”

UNIEKE COMBINATIE

Eendrachtig vielen ze voor de locatie. “De Gagel ligt niet verstopt zoals veel forten maar aan de rand van Overvecht. Tegelijkertijd is er het weidse uitzicht over het Noorderpark. Die combinatie is uniek. De gemeente verbeterde de toegangsweg en er is een parkeerterrein aangelegd. De bereikbaarheid is prima, pal aan de noordelijke rondweg.”

WERELDERFGOED

De Hollandse Waterlinies waarvan Fort de Gagel onderdeel uitmaakt, zijn gekwalificeerd als UNESCO Werelderfgoed. “Dat heeft veel impact, zowel qua aandacht als wat betreft beschikbare financiële middelen,” weet Ophof. “En die waren hard nodig, want renovatie is geen sinecure bij zo’n groot complex met veel achterstallig onderhoud. Kunst was om evenwicht te vinden tussen historische elementen en een toekomstbestendige functie.”

UTRECHTSE DETAILS

Niet alles kon en mocht bij de renovatie. “Compromissen waren onvermijdelijk. Het is gelukt om de sfeer te behouden en tegelijkertijd nieuwe elementen toe te voegen.” Niet te missen is de grote muurschildering van twee vossen door kunstenaar Jan Is De Man. “De planken voor de ronde tafels in het restaurant komen van een plataan op het Vredenburg, vergadertafels van een iep uit het Wilhelminapark.”

ALTIJD WELKOM

Op 2 september 2022 gingen de deuren open, of beter: zakte de brug over de fortgracht. Als restaurant en evenementenlocatie is Fort de Gagel zeven dagen per week van tien tot tien geopend. “Iedereen is dus altijd welkom,” zegt Ophof. “Op weekdagen zijn er veel zakelijke gasten tijdens congressen, vergaderingen, beurzen en bedrijfsfeesten. De grote zaal biedt pleinair plaats aan 100 personen; tijdens een feest is er zelfs ruimte voor 150 gasten.”

MESSING SCHARNIEREN

Er zijn zeven vergaderzalen voor kleine en grotere groepen, veelal met een bijzonder verhaal. Eén ervan is de voormalige munitiekamer, met messing scharnieren om een ontploffing te voorkomen. Ook het bomvrije wachthuis met bar en wijnkelder

is het vermelden waard.

Het terrein rond het fort zorgt voor een extra dimensie. “Hier is alle ruimte voor evenementen, borrels en diners, tussen de bunkers en met uitzicht over de weilanden.” Particulieren weten vooral in het weekend de weg naar Fort de Gagel in groten getale te vinden. “Voor een kop koffie, lunch of diner, maar er worden ook bruiloften en verjaardagen gevierd.”

GEEN VERSPILLING

Aandacht voor duurzaamheid vindt Ophof vanzelfsprekend. “Dat begint al bij het fort zelf. Immers, een bestendige toekomst voor een bestaand gebouw is veel duurzamer dan nieuwbouw. Ook bij de inrichting zijn elementen van elders hergebruikt.” Voedselverspilling is uit den boze. “Niets wordt hier weggegooid. Daarom worden à la carte dezelfde gerechten geserveerd als bij onze evenementen. De keuze kan iets beperkter zijn maar gasten vinden dat geen enkel probleem. Ze steunen onze aanpak.”

TOFFE GERECHTEN

Ook door de verbinding met buurwijk Overvecht toont het fort haar maatschappelijke gezicht. “Op de menukaart staat een wisselend wereldgerecht. Dat is bedacht of aangedragen door een bewoner van Overvecht, vaak een van onze medewerkers. Het levert toffe gerechten op. Door deze te serveren, maken we gasten deelgenoot van onze band met de wijk. Ook nodigen we maandelijks een groep eenzame oudere mensen uit Overvecht uit voor een gezamenlijke kop koffie. Dat ini-

tatief wordt zeer gewaardeerd.”

EXPEDITIE GAGEL

Een jaar na de opening is Ophof een tevreden ondernemer. “De aanloop van zowel zakelijke als particuliere gasten is boven verwachting. Mensen zijn telkens verrast door de sfeer en de mogelijkheden op deze plek.” Nieuwe initiatieven versterken de link met de locatie. “Met steun van de Provincie Utrecht ontwikkelen we Expeditie Gagel, een spel dat het verhaal vertelt van de Waterlinies en het fort. Het wordt een combinatie van educatie en fun, prima te combineren met een bedrijfslevenement.”

EIGEN BIER

Het logo van het fort bevat een plantje: de gagel, naamgever van het complex. “We ontdekten dat dit vroeger werd gebruikt om bier te brouwen, als vervanger van hop. Het triggerde mijn zwager, brouwer bij Stadskasteel Oudaen; hij verraste ons met een fust gagelbier.” Dat smaakt naar meer, letterlijk. “Samen met de boswachter van het Noorderpark vonden we een plek waar gagel groeit. Genoeg voor een mooie voorraad bier dat alleen hier en in Oudaen verkrijgbaar is.” Bij uitstek geschikt om het glas te heffen op het eenjarig bestaan, vindt Ophof. “Met deze nieuwe functie heeft het fort nu een duurzaam perspectief. Daar mogen alle betrokkenen trots op zijn.”

fortdegagel.nl





KASTEEL DE HOOGHE VUURSCHÉ

"ONTZORGEN ZIT IN ONZE HARTEN"

Op zoek naar een toplocatie voor een vergadering, borrel, diner, bruiloft of personeelsfeest? Kasteel De Hooge Vuursche is de meest ultieme eventlocatie in het hart van Nederland. Meeting Magazine spreekt in het rustieke kasteel uit 1912 met mede-eigenaar Stephan van den Akker van Event Company en 'kasteelheer' Henk-Jan Priem.

Als je tijdens de ZO! Zomerborrel toch aanwezig bent in Kasteel De Hooge Vuursche tussen Hilversum en Baarn, dan grijp je natuurlijk de gelegenheid met beide handen aan om met Stephan van den Akker van Event Company en Henk-Jan Priem te praten over een van de mooiste eventlocaties die Nederland rijk is. Stephan: "Henk-Jan is het gezicht van de zaak; ik ben de man op de achtergrond, samen met mijn compagnon Mirco Cuppens. Ik heb aan de Hotelschool in Den Haag gestudeerd en in 1997 kwamen Mirco en ik vrijwel tegelijkertijd op het idee om voor onszelf te beginnen in deze branche. We bundelden onze krachten in De Lindenhof in Delft. Toen we in 1999 onze tweede locatie kochten, Landgoed Te Werve in Rijswijk, moesten we een naam bedenken waaronder de bedrijven zouden vallen. Zo is 'Event Company' geboren. We konden in 2006 Kasteel

De Hooge Vuursche aan ons portfolio toevoegen. Onze meest recente evenementenlocatie is Te Werve Buiten, op het landgoed van Te Werve. We hebben dat in 2017 toegevoegd."

GROTE LIEFDE

Al sinds de start van Event Company hebben de eigenaren een grote liefde voor bijzondere, 'groene' locaties. "De setting speelt voor onze gasten een grote rol. Daarom zijn we ook zo blij met De Hooge Vuursche. Vergaderen kun je in principe overal. Maar als je in Baarn komt aanrijden en je ziet in de verte dat prachtige kasteel met de oprijlaan en die karakteristieke fontein, dan is je dag al geslaagd. Op Kasteel De Hooge Vuursche zit je midden in de natuur, je loopt in de pauze van een vergadering zo een rondje door het landgoed van negentien hectare."

KOOPVAARDIJOFFICIER

Het kasteel is met zijn 112 jaar relatief jong. Het werd gebouwd in opdracht van een koopvaardijofficier en zijn echtgenote en fungeerde in eerste instantie als woonhuis. De architectuur van het kasteel staat op naam van bouwmeester Eduard Cuypers. In 1912 ging het officieel open. De inrichting en de vele versieringen aan de binnen- en buitenzijde zijn door vooraanstaande Nederlandse kunstenaars uitgevoerd. In de rijke decoratie is een belangrijke plaats ingeruimd voor de zeevaart, met dank aan de eerste eigenaar.

SAFEHOUSE VOOR HEINEKEN

Na een aantal verschillende eigenaren kwam De Hooze Vuursche in 1975 in handen van Freddy Heineken. Vanaf dat moment fungeerde het als trainingslocatie voor medewerkers. Na de ontvoering van Heineken in 1983 was het kasteel een tijdje het safehouse van de biermagnaat. Een vleugel van het pand werd kogelvrij gemaakt zodat hij daar bij een eventuele dreiging veilig kon verblijven. Van den Akker: "We namen het landgoed, het kasteel en de overige panden in 2006 van de bierbrouwerij over. Aansluitend werden het kasteel en het koetshuis in twee jaar gerenoveerd en met behoud van historische details eigentijds ingericht. Ik vind het altijd geweldig om zo'n nieuwe locatie helemaal in onze stijl te restaureren en in te richten. Modern, maar met de klassieke elementen die bij de locatie passen. En de voldoening die je dan voelt als je vervolgens merkt dat mensen hier graag komen, daar doen we het voor." Overigens schenkt De Hooze Vuursche nog steeds

een Heineken-biertje en is de bulletproof vleugel onaangetast gebleven. Die dient nu als kantoor van 'kasteelheer' Henk-Jan Priem. "We zitten daar lekker veilig."

VERWACHTINGEN OVERTREFFEN

Ongeveer zestig procent van de clientèle van De Hooze Vuursche is zakelijk, vertelt Van den Akker. "Het kasteel is geschikt voor evenementen vanaf zes tot 450 personen. Vergaderingen, trainingen, kleine seminars vinden doorgaans plaats in het koetshuis dat functioneel is ingericht voor groepen tot maximaal vijftig personen. Worden de groepen groter, dan is het kasteel bij uitstek geschikt. Na afloop van een evenement zijn negentien hotelkamers in het kasteel beschikbaar. Je kunt hier niet zomaar binnen komen lopen voor een kopje koffie; alles gaat hier op afspraak, zowel voor particuliere als zakelijke gasten. De beide groepen gebruikers hebben een belangrijke overeenkomst: ze willen allemaal ontzorgd worden. Daar zorgen wij dan ook voor, meestal op een niveau dat hoger ligt dan ze eigenlijk verwachten. Dat ontzorgen zit in onze harten; op culinair niveau, maar ook op service-niveau. De combinatie van zakelijke en particuliere gasten is leuk en uitdagend. Beide type gasten hebben verschillende verwachtingen en het is aan ons om deze te overtreffen."

TEAM MET PASSIE

Henk-Jan Priem: "Zo'n mooie locatie verkoopt bijna zichzelf. Het is aan ons team en mij om ervoor te zorgen dat het eten, drinken, slapen en het serviceniveau een waarde heeft van een 9+. Dat is ook

gelijk het probleem van zo'n mooie locatie. Mensen uit de zakelijke markt die we hier ontvangen, mogen verwachten dat de kwaliteit op een niveau ligt dat bij de locatie past. Wij moeten elke keer die verwachting zien waar te maken. Dat maakt het werk uitdagend. We weten heel goed wat we kunnen, maar ook waar onze grenzen liggen. We doen wat we beloven, en anders doen we het niet. Daar heb je een bevlogen team met passie voor het vak voor nodig en dat team hebben we."

KLANTEN KEREN TERUG

Mond-tot-mondreclame is heel belangrijk, constateert eigenaar Van den Akker. "Een klant komt hier een eerste keer en daarna is het aan Henk-Jan en zijn team met zestien fulltimers en zo'n dertig parttimers om te zorgen dat ze ook daarna wéér graag willen komen. Aandacht voor de klant zit 'm in de details. Soms zien we dat opdrachtgevers een uitstapje maken, om zich daarna te realiseren dat het bij ons toch wel erg goed geregeld is. Het is leuk om die klanten te zien terugkeren."

SPECIAAL PLEKJE

Stephan van den Akker is blij met zijn evenementenlocaties. "Ik wil het nog net niet vergelijken met mijn kinderen, maar je gaat er uiteindelijk toch van houden. De locaties zijn me even lief, maar De Hooze Vuursche heeft wel een speciaal plekje in mijn hart. De uitstraling en de grandeur van dit landgoed en het kasteel vind je niet snel. We kunnen hier bieden wat wij belangrijk vinden: kwaliteit, sfeer en gastvrijheid."

eventcompany.nl





Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

"De leukste locatie van Nederland!"

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

"Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties"

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com

Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend

Daarom Utrecht!



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- Je locatie altijd op rijafstand
- Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- Je bevindt je in het centrum van innovatie
- Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



Muntgebouw Utrecht

"Indrukwekkend en centraal gelegen"

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl



Carlton President

“Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht | Tel 030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoort.nl



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



Hoog Catharijne



De Dom



DE HALL

“Burgerei en Zakenlui”

Korenmolen 4 | Woerden | T 0348-705280

frontoffice@dehall.nl

www.dehall.nl



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver

sales@spoorwegmuseum.nl |

www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht

T +31(0)30 295 58 81

E events@jaarbeurs.nl | I www.jaarbeurs.nl/organisator



ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes
in drie wijken in Utrecht:

Overvecht, Witte Vrouwen en Zuilen.

Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455

info@zimihc.nl | www.zimihc.nl



DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest

+31 35 603 8383 | Reception@hilton.com

www.hilton.nl



MR BLACK AND THE WHITE OX

Vleutensevaart 100 | 3532 AD Utrecht

T 030 30 79 220

E restaurant@mrblackandthewhiteox.com |

www.mrblackandthewhiteox.com

MET GASTVRIJHEID DE TOEGANKELIJKHEID KOSTELOOS VERHOGEN

In het vorige artikel ging ik in op de vraag: "Je geeft aan dat toegankelijkheid begint bij gastvrijheid en communicatie, hoe dan? Want ik zie als venue manager alleen maar kosten rondom toegankelijkheid." In dit artikel ga ik in op gastvrijheid.

Fotografie: Katinka Tromp

Gastvrijheid is iets dat je ademt in de evenementensector. Iedere organisator en medewerker wil met gastvrijheid de customer journey zo perfect mogelijk maken. Hoe kunnen we gastvrijheid bieden aan mensen met een beperking zodat zij een betere gelijkwaardige beleving hebben?

Het begint bij vooraf weten. Als je iets weet, dan kun je iets organiseren. In aanmeldformulieren vragen wij naar dieetwensen. Waarom stellen we deze vraag niet breder? Heeft u dieetwensen of mogelijk andere zaken waar wij rekening mee kunnen houden? Iemand met een beperking voelt zich dan gehoord en is sneller geneigd om in te vullen dat degene met een hulpmiddel komt. Dit in tegenstelling tot een apart mailtje sturen, dat extra moeite kost, meestal bij de verkeerde persoon terecht komt en niet gastvrij is.

Op de dag zelf begint het event voor de bezoeker bij binnenkomst met de accreditatiebalie. Zie je iemand met een taststok zoeken, loop er even naar toe. Hetzelfde geldt voor iemand in bijvoorbeeld een rolstoel die niet bij de accreditatiebalie kan. Dit kost jou een kleine moeite en is voor de bezoeker een groot gebaar.

Marianne Dijkshoorn is zelf slecht ter been, organiseert events en maakte onbewust het eerste festival van Nederland toegankelijk (2008). Inmiddels houdt zij zich bezig met toetsen en certificeren van evenementenlocaties en spreekt over inclusie, diversiteit en toegankelijkheid. Tot slot schreef zij het boek 'Maak je event toegankelijk voor iedereen'



Dan de koffie. Vraag jouw horecapersoneel om aan te bieden om drinken uit te serveren voor mensen die slechtziend zijn of een fysieke beperking hebben. Wanneer de bezoeker dit moet vragen, is dat vaak niet prettig omdat mensen zo zelfstandig mogelijk willen zijn en zich generen voor hun beperking. De ene persoon kan beter overweg met de beperking dan de andere persoon. Dit komt omdat acceptatie een proces is. De één is er mee geboren en de ander heeft iets gekregen door een ziekte of een ongeval en moet er nog mee leren leven.

Zorg in alle zalen voor een goede zichtplaats, ook voor rolstoelgebruikers. Laat hen onderdeel zijn van het publiek en leg bijvoorbeeld een zogenaamde rolstoelmat neer. Voor lopers regel je een stoel, een

rolstoelgebruiker neemt zijn eigen stoel mee en heeft meestal geen plaats in de publiekswakken. Overleg met iemand die slechtziend is of die een hulphond heeft wat de beste plaats is. Maak ook plaats voor een gebarentolk.

Bovengenoemde zaken zijn allemaal dingen die je vanuit gastvrijheid kunt doen om een betere gelijkwaardige beleving te bieden. Wil je weten hoe toegankelijk en gastvrij jouw locatie is voor mensen met een beperking? Ga het zelf eens ervaren door een experience tour waarbij jij en je collega's in een rolstoel door de locatie rollen, met een taststok de weg proberen te vinden en proberen te netwerken als je slechthorend ben.



KONINKLIJKE JAARBEURS

VOOR ELK EVENT EEN PERFECT PASSENDE ZAAL

Een boardroomvergadering of training in Jaarbeurs MeetUp of een groot event in het congrescentrum Supernova? Jaarbeurs in Utrecht heeft voor elk event en elke doelstelling wel een zaal die perfect past, zowel qua uitstraling als capaciteit en setting.

36
>

Accountmanagers Fleur van den Berg en Moniek Dirksz - Kuper hebben de afgelopen maanden weer diverse opdrachtgevers mogen ondersteunen bij het organiseren van hun evenementen in de congres- en vergaderlocaties van Jaarbeurs. Moniek: "We merken dat onder andere de bedrijven die op zoek zijn naar een locatie die goed bereikbaar is en net als wij direct naast Utrecht Centraal station zijn gevestigd, ons vergadercentrum Jaarbeurs MeetUp uitstekend weten te vinden. Hier vind je dertig zalen van diverse grootten, van een boardroom voor vier personen tot een geschakelde congreszaal voor 240 personen. Deze zalen worden regelmatig ingezet voor de wat kleinere bijeenkomsten zoals vergaderingen en trainingen. Wanneer een opdrachtgever een plenaire zaal en meerdere sessiezalen nodig heeft, boeken we deze zo veel mogelijk op één

verdieping. Voor alle bijeenkomsten geldt dat de deelnemers in de centrale hal bij het cateringplein koffie en thee kunnen halen en de lunch geserveerd krijgen. Dat houdt het overzichtelijk en bevordert het netwerkelement van de bijeenkomst."

UNIEKE CONGRESZALEN VOOR JE EVENEMENT

Opdrachtgevers met wat omvangrijkere, complexe events kunnen terecht bij Jaarbeurs beurs- en congresgebouw, waar Media Plaza en Supernova te vinden zijn. Fleur: "Beide congrescentra liggen boven het bekende hallencomplex aan de andere zijde van het gebouw en kunnen exclusief worden afgehuurd. De zalen van Media Plaza en Supernova zijn samen goed voor een enorme verscheidenheid aan sfeer, inrichting en capaciteit. Bij het ontwerpen van de zalen is ook veel nagedacht over het

creëren van unieke ruimtes die de deelnemers echt blijven en het doel van het event bevorderen. Er wordt bijvoorbeeld met lijnen en lichte elementen gewerkt zodat deelnemers automatisch op één centraal punt van de zaal focussen. De zalen en de foyer in Supernova hebben een futuristische uitstraling die bijvoorbeeld goed passen bij events met de toekomst als thema. Zo zijn de zalen Expedition en Quest ingericht als ruimtecapsules." Moniek: "Supernova heeft een ruim opgezet cateringgebied. Deze wordt vaak als kleine beurs- of informatievloer ingezet met 35 tot 40 stands. Verder heb je er vier grote sessiezalen. Congreslocatie Media Plaza heeft wel twintig zalen en foyers. Heb je een grote plenaire ruimte met een aantal kleine sessiezalen nodig, of juist een kleinere plenaire zaal met veel break-outs? Bij elk event kunnen we kijken wat het beste bij het event,



CERTIFIED HEALTHCARE VENUE

Naast duurzaamheid zet Jaarbeurs in op goede gezondheidszorg. Om alle zorginstanties een platform te bieden waar zij elkaar kunnen vinden en samenwerken, heeft Jaarbeurs de Dutch Health Hub opgericht. Het platform is ook organisator van Dutch Health Week, een week waarin diverse events, congressen, masterclasses en de vakbeurzen Zorg & ICT, Zorg & Facility en Zorg & Food plaatsvinden. Jaarbeurs is zelf een Certified Healthcare Venue, waarmee zij aantonen dat voldoen aan de specifieke benodigdheden die bij het organiseren in de medische sector worden gevraagd. Diverse teamleden zijn hier specifiek voor opgeleid en dragen de titel Healthcare Champion. Dat betekent dat zij de juiste ervaring hebben en zorgpartijen kunnen ondersteunen en faciliteren bij het organiseren van hun bijeenkomsten.

de doelstelling en de voorkeur van de opdrachtgever past. Bij het Polargebied ga je bijvoorbeeld letterlijk een schuifwand door naar jouw exclusieve omgeving. Het bestaat uit een mooie strakke, grote plenaire zaal met acht omringende sessiezones. Het Auditoriumgebied biedt een bijzondere maar praktische plenaire zaal met meerdere unieke kleine zalen die zo kan worden ingedeeld dat je toch een intiem event kunt organiseren."

Zowel de zalen in de Jaarbeurs MeetUp als de congrescentra zijn bovendien zeer gebruiksvriendelijk. Fleur: "Alle ruimtes zijn 'plug and play'. Er zit een flinke basis aan techniek, verlichting en audiovisuele middelen in die zeer makkelijk te bedienen zijn. Bovendien heb je als opdrachtgever altijd een vast aanspreekpunt vanaf de aanvraag tot aan het event, waarbij je op de dag zelf kunt rekenen op de service en ondersteuning van een dedicated meeting host."

BEATRIX THEATER INZETTEN VOOR EEN BIJZONDERE BELEVING

Opdrachtgevers kunnen eveneens terecht bij het Beatrix Theater, dat buiten de diverse voorstellingen om als congres- en eventlocatie kan worden ingezet. Moniek: "Denk aan een bedrijfsfeestje in de Stage Entertainment Lounge met uitzicht over het Jaarbeursplein, of in de exoruitte achter de theaterzaal. De theaterzaal zelf kan heel makkelijk in omvang worden aangepast waardoor je toch de intieme sfeer van een kleinere zaal hebt. We merken dat opdrachtgevers voor hun event het theaterzaal ook graag combineren met de zalen in Jaarbeurs MeetUp, beide staan in directe verbinding met elkaar."

MEEST DUURZAME LOCATIE

Naast de diversiteit aan locaties en zalen weten opdrachtgevers Jaarbeurs ook te vinden wanneer een duurzame evenementenlocatie op het wensenlijstje staat. Fleur: "Sinds een aantal jaar timmeren we hard aan de weg om de meest duurzame locatie van Europa te worden. Zowel bij de beurzen in de hallen als bij de congreslocaties bestaat onze catering voor 90% uit vegetarische gerechten en voor 10% uit visgerechten, afhankelijk van de doelgroep. Voor de opdrachtgevers van congressen en events hebben we een mooi Foodbook met alle gerechten en hapjes samengesteld. Al onze producten komen van lokale en/of duurzame leveranciers, waaronder de Koekfabriek in Utrecht en de Verspillingsfabriek. In de keuken gebruiken we het camerasysteem van Winnow dat exact in de gaten houdt hoeveel er wordt weggegooid. Daar passen we onze catering op aan. Ook planten we voor elke boeking een boom en kunnen opdrachtgevers ervoor kiezen om extra bomen te planten. Omdat we ook op veel andere vlakken verduurzamen, hebben we al onze initiatieven en samenwerkingsverbanden gebundeld in een 'duurzaamheidsboek'."

Zowel bij het selecteren van de juiste zaal en adviseren over andere benodigde zaken als het verduurzamen van de bijeenkomst, denkt het team van Jaarbeurs graag mee. "We hebben voor elke bijeenkomst wel een passende zaal en maken graag gebruik van onze eigen ervaring en kennis om te helpen de evenementen van onze klanten nog succesvoller te laten zijn."

www.jaarbeurs.nl



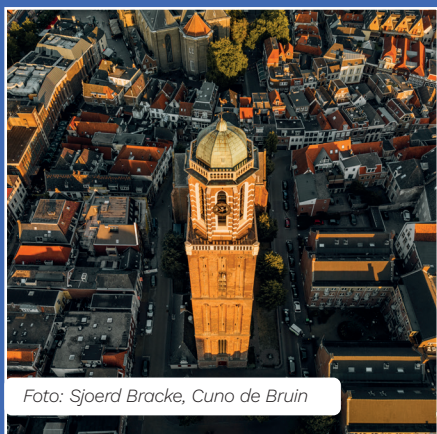


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle

T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com

www.mercure-hotel-zwolle.nl

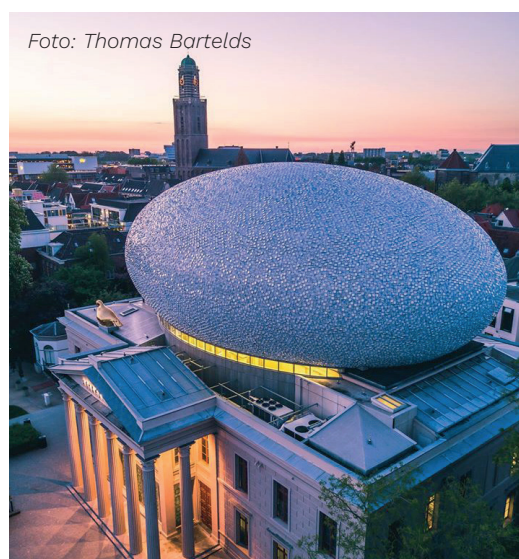


Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw broedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl



Zeg maar JA

Wat hoor je vaker: ja of ja, maar? Je zou er voor de grap eens op moeten letten. Dat ene woordje maar dat de ander toevoegt, geeft echter wel een lading mee die weinig vertrouwen in jouw richting uitspreekt. Let er maar eens op wanneer iemand het tegen je zegt. Die maar zet jou op scherp, want wat volgt kan er zomaar voor zorgen dat je in een discussie verweekt raakt die je niet had zien aankomen. Voordat je er erg in hebt, volgen er voorwaarden waaraan moet worden voldaan. Een directe ja maakt het voeren van een gesprek dus een stuk eenvoudiger.

Net voordat de tropische nazomer aanbrak, heb ik volmondig - en zeker zonder maar - JA gezegd tegen mijn kort daarvoor nog aanstaande vrouw. In het bijzijn van ons gezinnetje, vrienden en familie keken wij elkaar diep in de ogen en spraken die voor dat moment oh zo belangrijke letters uit. Onze kinderen hamerden samen met de trouwambtenaar af. Onze burgerlijke status als man en vrouw was een feit. En daar kwam nog heel wat bij kijken. Wat er voor nodig is om in een leuke setting op een mooie locatie ja tegen elkaar te kunnen zeggen, bleek in de maanden ervoor. Je denkt bij jezelf, een jaar is wel genoeg om alles te organiseren, toch? En inderdaad, een jaar was lang genoeg, maar het had ook zeker niet veel korter moeten zijn. Van locatie tot ringen, van kleding tot tafelschikking en van bloemwerk tot live muziek. Wat komt er een hoop bij kijken. Na een jaar voorbereiden en na het maken van heel veel keuzes en inschakelen van tal van leveranciers was de grote dag dan eindelijk daar. Voordat wij ja tegen elkaar zeiden, hebben we goed kunnen oefenen. Vele keren hebben wij ja gezegd tegen alle mensen die onze dag mede tot een onvergetelijke hebben gemaakt.

Ben je er zelf wel bewust van of en hoe vaak je ja, maar zegt? En zeg je dat dan omdat je meent het beter te weten, omdat je alle opties open wilt laten of omdat je het per definitie niet meteen met iemand eens wilt zijn? Let dan eens goed op de lichaamstaal van je gesprekspartner. Die verdraagt door kleine veranderingen in de gezichtsuitdrukking veel over wat de maar met diegene doet. De meest voor de hand liggende non-verbale reactie is de voorzichtige glimlach. Het optrekken van de mondhoeken en het tonen van de bovenste tanden maakt duidelijk dat de ander enige afstand neemt, maar wel de toenadering blijft zoeken. Het zet je op het spoor dat de ander op zijn hoede is. Een ander signaal komt van het fronsen of naar beneden trekken van het binnenste deel van de wenkbrauwen. Heb je ja, maar gezegd? En had je dat door? Let er maar eens op.

Hoe zou mijn vrouw gereageerd hebben wanneer ik geen JA, maar JA MAAR had gezegd? Haar brede glimlach betekende op deze dag alles behalve twijfel. En dat is geheel wederzijds.

Ik ben blij dat ik JA gezegd heb.

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

Oud-docent biologie Daniel Seesink houdt met zijn lezing Professioneel Vlooiën doe je Zoo mensen aan de hand van apengedrag een spiegel voor waarin zij hun eigen gedrag zullen herkennen. Boekingen via Speakers Academy.

INTERVIEW POWERVROUW JANET KNIPMEIJER, NN GROUP

"Waag die sprong"

Een van de weinige zekerheden in de MICE-wereld is dat alles verandert, of je nu aan de kant zit van de klant of de leverancier. Stressbestendigheid en flexibiliteit zijn daarom belangrijke kwaliteiten voor een meetingplanner. Daarnaast moet je op het juiste moment durven 'springen', is het advies van Janet Knipmeijer.

Tekst: Monica Rijpma



Powervrouw Janet Knipmeijer heeft in haar ruim 25-jarige carrière alle aspecten van het vak gezien en meegemaakt. Bovendien heeft ze aan beide kanten van de tafel gezeten. In het begin werkte ze voor PCO's en event- en communicatiebureaus. Inmiddels zit ze al weer tien jaar aan de corporate kant. Delta Lloyd, waar ze in 2012 begon als Strategic Consultant voor eventmarketing, sponsoring & brand experience, werd vijf jaar later overgenomen door de NN Group (NN). Knipmeijer werkte eerst als Strategic Consultant Live Communication & Business Activation voor

Nationale-Nederlanden. Sinds twee jaar is ze Manager Team Events binnen NN Group.

Haar passie voor meetingplanning en evenementenorganisatie werd al vroeg aangewakkerd en is, mede door voortdurende bijscholing en meegaan met de veranderingen, uitgegroeid tot een echte expertise. Dit was de aanleiding voor een gesprek op locatie bij NN in Amsterdam. We ontmoeten elkaar op een late vrijdagmiddag, waarbij snel blijkt dat de negen tot vijf werkhethiek op Knipmeijer geen grip heeft. We tutoyeren elkaar tijdens het gesprek maar ze heeft voor het

artikel de voorkeur voor het gebruik van de achternaam. Live communicatie is een beeldbepalend deel van het grotere strategische marketingplaatje geworden. De rol van evenementen en sponsoring binnen de mix van marketing en communicatie is veranderd en blijft meegroeien met de ontwikkelingen in de maatschappij. Dat wordt het uitgangspunt voor ons gesprek.

PASSIE VOOR EVENTS

De passie voor events stond van meet af aan onder invloed van een paar krachtige vrouwen. Knipmeijer is vandaag de dag net zo betrokken als toen ze, als net afgestudeerde jonge vrouw, een baan kreeg bij congresbureau CPO Hanser



Service in Hamburg. CPO Hanser Service is nog steeds een gerenommeerd internationaal bedrijf met een incentive afdeling en PCO, dat vooral bekend is vanwege de organisatie van grote medische- en wetenschappelijke congressen. "Ik kreeg als nieuwkomer meteen al verantwoording voor het aansturen van één van de teams op het secretariaat van een internationaal congres over psychiatrie, waarvoor 12.000 deelnemers naar Hamburg waren gekomen. Vanuit mijn eindstage bij congresbureau Van Namen & Westerlanden kreeg ik een goede referentie mee. Hamburg was een geweldige stad en ik ben blij dat ik de sprong in het diepe heb genomen. Dare to jump. Zo'n ervaring vormt je. Inge Hanser, medeoprichtster en -eigenaresse van Hanser Service, was een goed rolmodel. Zij, maar ook Jeanette van Namen, waren toen al echte powervrouwen. Ik zag hen als een voorbeeld voor mijn toekomst."

Het werd een ervaring die haar intens heeft beïnvloed. Voor de vriend, die in Nederland woonde en daar aan zijn carrière bouwde, zat er weinig anders op dan regelmatig naar Hamburg te reizen om samen te kunnen zijn, maar dat bleek geen obstakel. De ervaring in Hamburg werd het begin van een kleurrijke loopbaan als planner, producer, projectmanager, consultant en teammanager. Knipmeijer is (nog) niet getrouwd maar nog steeds samen met de partner die haar tot in Hamburg volgde. "We hebben elkaar tijdens de studietijd ontmoet en zijn allebei echte Hotello's. Hij is ondernemer en wijnimporteur en we delen dus onze interesse in de gastronomie en gastvrijheid. We weten ook allebei wat het is om voor werk het uiterste te moeten inzetten. We hebben geen kinderen en dat was ook nooit een heet hangij-

zer. We merken dat neefjes en nichten en kinderen van vrienden het altijd heel fijn vinden om bij ons te zijn.”

HOTELSCHOOL

Ons gesprek heeft plaats in een drukke periode maar Knipmeijer neemt rustig de tijd. “Er zijn altijd verschuivingen en ontwikkelingen in de branche. Ik begon eigenlijk als hotelschoolstudent met het idee dat ik een hotel wilde managen. Ik heb International Hospitality Management gestudeerd aan de Stenden University in Leeuwarden. Met een groep vrouwen van toen komen we nog steeds een paar keer per jaar samen. We zijn vriendinnen voor het leven geworden.” Al tijdens het vwo had Jeanet een bijbaantje in de horeca.

Ik ben er niet aan toegekomen om ook in Maastricht te gaan kijken, maar heb geen spijt van mijn keuze toen.” De eerste jaren van de opleiding gingen vooral over alle aspecten van de dienstverlening en gastvrijheid. “Nu merk ik direct tijdens sollicitatiegesprekken of iemand die dienstbare mentaliteit in zich heeft. Hospitality zit in iemands DNA, het is maar ten dele aan te leren. Ik zie soms nieuwkomers in het vak, die onrealistische verwachtingen hebben. Veel taken blijven gebaseerd op dienstbaar zijn. Het is hard werken, vaak onder een enorme tijdsdruk en je moet heel goed kunnen en willen samenwerken. Af en toe ontmoet je bij sollicitaties juist pareltjes, ruwe diamanten die van zichzelf nog niet weten hoeveel talent

“AF EN TOE ONTMOET JE BIJ SOLLICITATIES JUIST PARELTJES, RUWE DIAMANTEN DIE VAN ZICHZELF NOG NIET WETEN HOEVEEL TALENT ZE HEBBEN. ALS WE MENSEN AANNEMEN VOOR EEN EVENEMENTENTEAM OF PROJECT IS DAT DE SLAGROOM OP DE TAART, HET MAAKT JE WERK INSPIREREND.”

“Bij een lunchroom waar ik werkte, had ik voor het eerst zo’n dát-wil-ik-ervaring. Het bedrijf was van mijn nog vrij jonge baas. Het was een voorbeeld van ondernemerschap, doen wat je echt leuk vindt en je eigen baas zijn. Ik koos voor de opleiding in Leeuwarden omdat die me het meest aansprak. Bij de kennismaking bij de Hogere Hotelschool Den Haag kreeg ik niet datzelfde gevoel. Die opleiding bestond al lang en was al meer gevormd en vastgelegd. In Den Haag was de woongelegenheden op een campus. Leeuwarden was nog nieuw en avontuurlijk. Ik moest een kamer in een studentenhuys zoeken en ik werd daar zelfstandiger en meer intens betrokken.

ze hebben. Als we mensen aannemen voor een evenemententeam of project is dat de slagroom op de taart, het maakt je werk inspirerend.”

DE KRACHT VAN LIVE

Knipmeijer heeft een uitgesproken visie over de kracht van live communicatie. “Evenementen draaien om ontmoetingen, het delen van een verhaal, engagement en het creëren van verbinding. De kracht van eventmarketing ligt in de unieke ervaring. Events hebben inmiddels een sterke positie verworven binnen de totale marketing- en communicatiemix. Indien ze goed zijn ontworpen, ingezet en uitgevoerd kunnen ze

op effectieve wijze de houding en het gedrag van doelgroepen veranderen. Het zorgt ervoor dat de deelnemer na afloop iets anders weet, doet en voelt en het brengt mensen samen in een belevenis. Hierdoor is het uitermate geschikt om de strategische doelen van organisaties te verwezenlijken.”

We praten over voorbeelden van die strategische aanpak tijdens NN North Sea Jazz waar we elkaar ontmoetten. “Bij NN North Sea Jazz brengen we verschillende partners, sponsors, maar ook zakenklanten en het grote publiek samen. Daarvoor ontwerp je een waaier van activiteiten. Hetzelfde geldt voor NN Rotterdam Marathon. Een event is geen eenmalige gebeurtenis maar heeft de functie om langdurige relaties op te bouwen met de stakeholders van de organisatie. Het is een middel om een community op te bouwen en mensen met elkaar, met het merk en met de organisatie te (ver)binden.”





Ook hobby's zoals sport, muziek, gastronomie en festivals bezoeken komen regelmatig terug binnen het werktrein, waardoor werk en privé soms naadloos overvloeien in elkaar. "We waren recent bij Lowlands voor de volledige festivalervaring, de 'Campflight to Lowlands'. Op één van de dagen werd de Negende Symfonie van Beethoven uitgevoerd door het Noord-Nederlands Orkest. Tienduizenden mensen zongen de *Ode an die Freude mee. Alle Menschen werden Brüder*. Het is ook de hymne van Eurovisie. Het was zo'n intens moment, dat ik een brok in mijn keel kreeg. Mensen van alle leeftijden en achtergronden staan daar samen in een bijna tastbare synergie naar klassieke muziek te luisteren. Dat is een unieke beleving die me raakt en die me zal blijven."

Knipmeijer is overigens een groot voorstander van de Event Canvas Methodologie. "Ik ken Ruud en Roel (Ruud Jansen en Roel Frissen van Event Design Collective, red) nog van Congrex en Parthen. Mensen die nieuw zijn in de branche, zullen er veel aan hebben om zich in deze methodologie te scholen. Ook het handboek Strategische Eventmarketing van Leon Kruitwagen is wat mij betreft onmisbare literatuur."

Ten slotte bespreken we de rol van Knipmeijer als jurylid voor de Gouden Giraffe. Ook hier is ze zelf op afgestapt. Ze beoordeelt daar de categorie Brand Events. "Ik zie in de

cases die worden ingediend meer en meer de strategische aanpak van het event als effectief middel voor het bouwen van een merk. Dat is een hele goede ontwikkeling in mijn ogen!"

LIVING THE BRAND

Het gesprek had nog lang kunnen doorgaan en we maken grapjes over het 24/7 bereikbaar zijn in de branche. Knipmeijer geeft toe dat het werk een groot deel van haar leven bepaalt. Ze omschrijft dit als 'living the brand'. Zo voelde ze zich aangemoedigd om zelf te gaan trainen voor de kwartmarathon vanwege de activiteiten vanuit NN tijdens de NN Rotterdam Marathon, waarbij geld wordt ingezameld voor de LINDA Foundation. Daarnaast maakten ook sportvrouwen zoals Susan Krummins, Nienke Brinkman en paralympische kampioene Bibian Mentel indruk en wekten inspiratie. Het overlijden van Mentel heeft haar oprecht geraakt, maar de geest van deze powervrouw blijft. Op haar beurt zet Knipmeijer zich in, zowel op professioneel vlak maar ook via vrijwilligerswerk, om het vuurtje door te geven. "Ik help graag jonge mensen. Mijn advies aan hen? Als je nog niet alles beheerst, kun je met inzet, flexibiliteit en het juiste talent heel veel leren op de werkvloer. En vergeet niet... Dare to jump!"



JAARBEURS

Passie voor je product

promoten bij Jaarbeurs

Ontdek de wereld van Jaarbeurs

wereldvanjaarbeurs.nl



van
munster
media
factory

Wijluisteren.
Wijadviseren.
Wijdesignen.
Wijadverteren.
Wijprogrammeren.
Wijschrijven.

**>Wij
zijn
factory.**

>Fabriek met maatwerk

Met uw boodschap als grondstof bouwt Van Munster Media Factory een eindproduct. Gespecialiseerd in het creëren en beheren van media, in de breedste zin van het woord. Van het bouwen van websites tot logo-ontwerp, tekst, fotografie, video, social media en marketing. Alles onder één dak. Efficiënt, snel, nauwkeurig: alle voordelen van een fabriek. Met één verschil: bij ons rolt maatwerk van de band.

**>Ontdek
alle mogelijkheden**

www.vanmunstermedia.nl | info@vanmunstermedia.nl



van
munster
media
factory

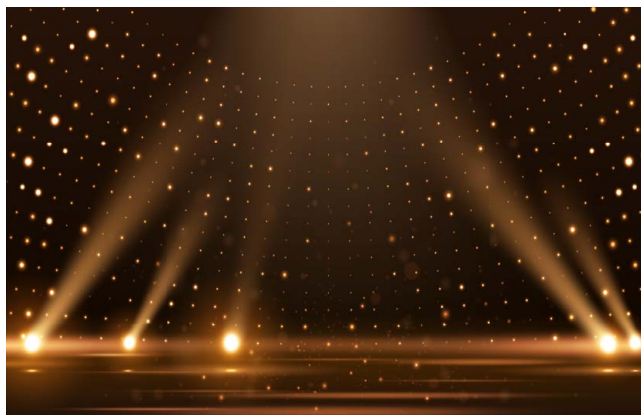
BIJEENKOMSTEN MET UITZICHT OP DE START- EN LANDINGSBAAN

Tulip Inn Eindhoven Airport neemt een grote stap en breidt met maar liefst meer dan 370m² uit! Per 1 oktober 2023 neemt het hotel het Business Center en de Skylounge over van Eindhoven Airport. Een volledig verzorgde conferentie of bijeenkomst met uitzicht op de start- en landingsbaan, bereikbaar vanaf meer dan 70 internationale bestemmingen in het zakelijk sterk groeiende Eindhoven, geeft het hotel een enorme MICE-boost.

Tulip Inn Eindhoven Airport kenmerkt zich door haar unieke strategische ligging, direct op de terminal van de luchthaven. Overnachten in één van de 120 kamers van het moderne 3-sterrenhotel was al mogelijk, maar vanaf 1 oktober kan men ook conferenties, evenementen en congressen tot 180 personen organiseren. Manager Jacqueline Hompes van Tulip Inn Eindhoven Airport: "Het Business Center is inmiddels geheel gerenoveerd. Zowel de Skylounge, waar 180 personen terecht kunnen, als de zalen zijn vernieuwd met ander meubilair en stralen een modern en luxe karakter uit." Daarbij is er van alles mogelijk als het gaat om het gastenaantal. Er zijn twee kleine zalen van 42m² en twee grotere zalen van 84m². De laatste twee kunnen ook worden samengevoegd zodat er één grote zaal ontstaat. Ideaal voor (product) presentaties of evenementen met grote groepen bezoekers. Maar ook personeelsbijeenkomsten of –borrels zijn bijvoorbeeld mogelijk.

INTERNATIONALE BIJEENKOMSTEN

Door de goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer als met de auto, eigen parkeergelegenheid en de ligging dichtbij de Eindhovense Brainport, zorgt het Business Center voor een nog breder aanbod van diensten en faciliteiten voor de gasten. Daarnaast is de locatie geknipt voor bijeenkomsten met een internationaal karakter. Gasten uit vele landen in Europa kunnen gemakkelijk invliegen en hoeven na het landen letterlijk de terminal niet te verlaten om in hun (geluidsichte) hotelkamer te komen. Ook zijn de meeting rooms allemaal in pandig en dus eenvoudig bereikbaar. De toevoeging van het Business Center en Skylounge maakt het hotel een nog dynamischere plek, waar gasten kunnen genieten van comfortabele accommodaties, vriendelijke service en moderne evenementen- en congresfaciliteiten.



MEETINGREVIEW MAAKT WINNAARS NEDERLANDSE PROVINCIE AWARDS BEKEND

Elk jaar op 1 september maakt online review platform voor de vergader- en evenementenbranche MeetingReview de winnende locaties bekend van de Nederlandse Provincie Awards. De beste drie locaties in elk van de vijf categorieën, van klein tot groot, ontvangen een mediapakket met daarin de erkenning. De prachtige plaquette volgt daarna snel op de locatie. De winnaars mogen zich een jaar lang de beste locaties van hun provincie noemen. Alle winnaars vind je op de speciale uitslagenpagina: meetingreview.com/province-award/results-2024.

Als je je maximaal inzet voor je gasten zie je de waardering terug in de reviews. "Wij feliciteren alle winnende locaties die de afgelopen 1,5 jaar zo goed hebben gepresteerd", aldus Marco Kole, initiatiefnemer van het online reviewplatform. "Naast dat het feest is, kunnen we ook stellen dat onze branche het nog altijd zwaar heeft. Ongeveer 10% van de locaties heeft helaas de deuren moeten sluiten. Wel is het mooi om te zien dat steeds meer locaties aan de slag gaan met onafhankelijke reviews."

Ondanks dat reviews primair zijn voor je online reputatie en de beïnvloeding van Google, ChatGPT en andere zoekmachines, zie je door de awards ook een leuke competitie ontstaan. "Zoals een locatie het trefend omschreef, zijn deze awards de waardering van betalende klanten. Het is echt mooi om te zien dat in Limburg en Noord-Brabant nu veel meer aandacht is voor reviews. Compliment dus aan Visit Brabant en andere destinatie-organisaties die ondersteuning bieden om actief aan de slag te gaan met reviews", aldus Marco.

*Meer lezen over reviews en de Provincie Awards?
De nieuwe spelregels lees je via
meetingreview.com/province-award.*



SUCCESVOLLE MERKACTIVATIE LA TERRAZA VOOR NESPRESSO

"Nóg vetter dan vorig jaar"

Dit jaar mocht merkactivatiebureau Kumpany in opdracht van Nespresso Nederland voor een derde keer de live activatie La Terraza op Lowlands organiseren. Jasper Admiraal en Rozemarijn Dolman-Plante kijken wederom terug op een geslaagd festivalweekend. "Bij de uitgang van de experience hoorde ik: 'Het is nóg vetter dan vorig jaar!', dan weet je dat het is gelukt."

De samenwerking tussen Kumpany en Nespresso begon met de welbekende pitch. "We stonden in 2018 op een kruispunt", vertelt Rozemarijn Dolman-Plante, Head of Marketing Communications & Media bij Nespresso Nederland. "Nespresso was goed neergezet als koffie lifestyle brand bij de doelgroep van veertig jaar en ouder. Maar we zagen ook een interessante, jongere doelgroep met veel potentie die we via de klassieke media zoals televisie niet goed konden bereiken. Deze doelgroep is out there en beweegt zich onder andere op festivals. Daarom schreven we een pitch uit met de vraag om een live activatie te bedenken waarmee Nespresso onderdeel kon worden van hun lifestyle. Deze doelgroep hecht waarde aan een hoge kwaliteit eten en drinken én zoeken merken die een positieve impact op milieu en maatschappij hebben. Op die punten zit juist ons onderscheidend vermogen en dat verhaal wilden we met behulp van die live activatie vertellen."

OPLAADPUNT

"Het proeven van het product moest onderdeel zijn van het concept, dus gingen we op zoek naar een locatie waar deze jongere doelgroep aanwezig is en ervoor openstaat om in contact te komen met het product", vertelt Jasper Admiraal, managing director bij Kumpany. "De keuze viel al snel op Lowlands, waar in drie dagen tijd 65.000 mensen samen in een festivalbubbel zitten. Vervolgens hebben we gekeken hoe we Nespresso op het festival konden neerzetten en de bezoekers een beleving mee konden geven. Het concept toetsten we bij een focusgroep met mensen uit de doelgroep. Daar kwam onder andere uit dat de doelgroep tijdens een festival behoefte heeft aan een chillplek, een soort oplaadpunt. Ook namen we de inzichten van de festivalorganisatie mee. Tussen twee optredens zit een moment van



twintig minuten waar je met je merkactivatie op in kunt spelen. Op basis daarvan bedachten we het concept La Terraza: een plek waar mensen tussen de optredens door kunnen opladen en in contact komen met Nespresso en het verhaal achter het koffiemark. Op die manier zou het merk onderdeel worden van de festivalbeleving. We hebben overigens goed nagedacht over de exacte locatie op het terrein. Uiteindelijk kozen we in overleg met festivaldirecteur Eric van Eerdenburg voor een

strategische plek op de heuvel tegenover de Heineken-tent. Wanneer de programmering daar goed is, zit de heuvel helemaal vol en is je zichtbaarheid perfect.”

EXPERIENCE

Uiteindelijk koos Nespresso voor een lange termijn samenwerking met Kumpány. In 2019 werd La Terraza op Lowlands geïntroduceerd. De basis was gedurende drie jaar (naast 2019 ook 2022 en 2023) een bouwwerk met diverse

plateaus, voorzien van planten en hout voor een duurzame uitstraling. De duurzame basismaterialen voor de stage zoals het casco werden steeds opnieuw gebruikt. De planten werden gehuurd en na het festival elders ingezet. Elk plateau was voorzien van zitzakken waar de bezoekers konden relaxen. Aan de bar konden zij naast koffie ook kofficocktails bestellen. Vanaf de bovenste verdieping hadden de bezoekers een mooi uitzicht over het terrein.

Een vast onderdeel bij La Terraza was de experience. Rozemarijn: “De bezoekers konden tijdens de eerste editie bij ons opladen tussen de koffieplanten en door een koffieplantage lopen, waar zij subtiel in aanraking kwamen met het verhaal over de duurzaamheid van ons product. Ze konden de koffie zien, voelen, ruiken en proeven.” “Daarnaast voegden we diverse activiteiten toe”, vult Jasper aan. “Zo kregen



ze een beker met een qr-code die ze konden scannen zodat ze kans maakten op bijzondere Nespresso-incentives.” Voor de editie in 2022 kregen de bezoekers het verhaal van de legende van koffie mee, waarna ze kon toetreden tot de Infinity Jungle; een dansruimte met 8D-audio, spiegels, lichtplan en subtiële hints naar de duurzame keuzes die Nespresso maakt. In 2023 was het thema ‘vertuo cooldown’. Rozemarijn: “Naar aanleiding van de lancering van een nieuwe koffiemachine waarmee je ook cold brew koffie kunt maken, konden de festivalgangers onder andere deze koffievariant proberen. De experience bestond uit een silent-discoruimte met muziek, geur, lichteffecten en een stoommachine. Grote ventilatoren zorgden ervoor dat ze even lekker konden afkoelen.” Jasper: “Ook dit jaar hebben we gekeken hoe we het duurzaamheidsverhaal goed konden integreren. De ‘Recycle’, een fiets gemaakt van Nespresso cups, kreeg een prominente plek en trok ontzettend veel aandacht. Daarnaast hebben we enkele praktische verbeteringen doorgevoerd. De 180 graden bar werd uitgebreid tot een 270 graden bar, met een betere aansluiting op het horecaplein, zodat we tijdens de piekmomenten meer ruimte en mogelijkheden konden creëren om de bezoekers van een drankje te voorzien.”

BALANS

Dit jaar was de merkactivatie wederom een succes. Rozemarijn: “Nespresso is een premium merk. De uitvoering van de activatie moet diezelfde uitstraling hebben. Tegelijkertijd moet je de kritische bezoekers blijven verrassen en dus je concept aanpassen. Ook dit jaar was over elk detail nagedacht, zelfs over hoe de terrassen waren

aangelegd voor de perfecte zonligging en het beste uitzicht. Wanneer je dan zelf bij de uitgang van de experience staat en iemand hoort zeggen ‘Het is nóg vetter dan vorig jaar!’, dan weet je dat het is gelukt. Verder was het mooi om te zien hoe de mensen van Kumpány en Nespresso opnieuw samen één team vormden tijdens het festival. Achter de bar stonden namelijk onze eigen mensen uit de boutiques, maar ook van kantoor zoals collega’s van finance. Dat geeft een boost aan je employer engagement, maar bovenal kan niemand de passie voor ons merk beter overdragen dan zij. Er hing een fijne sfeer en iedereen deed ontzettend zijn best. Ook dat maakt mij heel trots op La Terraza.”

Jasper knikt: “Je raakt steeds beter op elkaar ingespeeld. Het prettige van Rozemarijn en haar team is dat ze heel open zijn over hun business uitdagingen, zodat we dit goed kunnen integreren in ons advies en het concept. Uiteraard kijken wij elk jaar hoe effectief de activatie is geweest en of de doelstellingen zijn behaald. In 2022 bezochten ruim 12.500 mensen La Terraza, met een gemiddelde contactfrequentie van 2,1 keer en een gemiddelde tijdsbesteding van twintig minuten per keer. Uit de enquête onder de festivalgangers met ruim 5.500 respondenten bleek dat veertig procent meer openstaat voor het merk en dat de verkoop van de verschillende koffiedrankjes was gestegen. Lowlandsbezoekers zien La Terraza inmiddels

als een vast onderdeel van de programmering; dat is één van de mooiste dingen die je als sponsor kunt bereiken. Dit jaar gaan we voor de derde keer alle Lowlanders benaderen met een enquête met vragen over de verschillende merkactivaties, waaronder La Terraza.”

VERLENGSTUK

Rozemarijn en haar team willen graag door met live activatie, al is de keuze voor de volgende locatie nog niet gemaakt. Wel benadrukt ze dat elk merk dat overweegt om op een festival te gaan staan, goed moet kijken of het evenement in lijn ligt met de merkwaarden. “Jouw relevantie moet op dat moment en op die plek gecreëerd worden. Daar staat of valt het succes mee. In ons geval was Lowlands een goede keuze. Voor elk ander festival zouden we onszelf moeten afvragen hoe goed de match met ons merk is. Verder moet je je realiseren dat het bureau waarmee je samenwerkt, een verlengstuk van je team wordt. Transparantie is belangrijk. Er zit een grote operatie achter, dus moet je op elkaar kunnen vertrouwen. Dat is belangrijk voor het succes.” Jasper vult aan: “Nespresso ervaart de kracht van live activatie in de marketingmix, maar ook voor andere merken liggen er enorm veel kansen door de toenemende digitalisering en daarmee samenhangende behoefte aan live contactmomenten. In die zin denk ik dat de mooiste jaren van merk- en live activatie nog voor ons liggen.”





DOUBLETREE BY HILTON ROYAL PARC SOESTDUINEN

Eindeloze mogelijkheden in het groen

DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen mag met recht groene locatie worden genoemd.

Achter het hotel ligt een 9-holes golfbaan en op slechts één kilometer afstand liggen de Soesterduinen; een uitgestrekt natuurgebied tussen Soesterberg en Soest met bossen en stuifduinen midden in het land. Die natuur speelt een belangrijke rol bij de zakelijke bijeenkomsten die je bij deze bijzondere locatie kunt organiseren.

BALZALEN MET PRIVÉTERRAS

DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen beschikt over maar liefst 21 zalen die in 2019 samen met de rest van het hotel volledig zijn gerenoveerd. Alle zalen zijn modern ingericht, beschikken over moderne AV én hebben daglicht.

De twee balzalen (respectievelijk 220 en 250 m²) hebben beide uitzicht op de golfbaan. De grootste zaal is het Nassau-paviljoen, dat zelfs een 360 graden uitzicht heeft. Deze zaal voor maximaal 500 gasten heeft een privé-terras waar je onder andere break-outs en zomer- en winterbarbecues kunt organiseren. Een andere veelzijdige ruimte is

de Beatrix-zaal op de eerste verdieping. Deze zaal wordt geroemd om diens uitstekende akoestiek en is voorzien van een balkon met weids uitzicht over de golfbaan. Het balkon is een geliefde plek voor break-outs en borrels.

CREATIEVE RUIMTES

Wie een zaal zoekt voor een vergadering of training, kan terecht in één van de kleinere zalen. Eyecatchers zijn de creatieve brainstormruimte met schommelstoelen en de break-outruimte met zitzakken en een pingpongtafel. Geef je de voorkeur aan de frisse buitenlucht, dan liggen er achter het hotel

DUURZAAM ORGANISEREN

Als internationale hotelketen besteedt Hilton veel aandacht aan duurzaamheid. Met het zogenoemde Hilton Travel With Purpose programma zet de keten zich actief in om reizen en toerisme te verduurzamen. Het LightStay platform geeft elk hotel wereldwijd inzage in diens energie- en waterverbruik. Ook de hoeveelheid afval wordt bijgehouden. Met de carbon offset calculator kan DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen op basis van het aantal overnachtingen en maaltijden zelfs berekenen wat de CO₂-voetafdruk van een evenement is. Dit rapport wordt samen met de offerte naar de opdrachtgever verstuurd. Om de voetafdruk van het event te compenseren, werkt het hotel samen met ClimeCo.

Om de eigen CO₂-voetafdruk te verkleinen, liggen er honderden zonnepanelen op de daken van het hotel. Wat overblijft van het ontbijt wordt via de Too Good To Go-app aangeboden. Het keukenteam in Soestduinen maakt gebruik van Winnow, waarbij alles wat wordt weggegooid eerst wordt gewogen en gefotografeerd. Op basis van deze data kan het team slimmer inkopen, gerechten aanpassen en gericht koken.



diverse terrassen die als break-out-locaties kunnen worden ingezet. Het personeel zet met alle liefde de zitzakken en pingpongtafel voor je buiten voor bijvoorbeeld een interactieve break.

EINDELOZE MOGELIJKHEDEN

DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen biedt met het Endless Possibilities-concept een ruim aanbod aan activiteiten in het hotel en de omgeving. Deze activiteiten worden in samenwerking met diverse lokale partners georganiseerd. Zo kun je deelnemen aan een murder mystery diner of een escape room. Ga je liever naar buiten, dan is een e-choppertocht, een gps treasure-tocht of een golfclinic ideaal. Wil je een echte teambuildingactiviteit? Waag je dan eens een aan workshop valkenieren of schapen hoeden. Wie liever aan een activiteit deelneemt die lichaam en geest centraal stelt, kan een yoga clinic of een fitness bootcamp volgen. De echte waaghalzen kunnen zelfs een ijsbad nemen! Wil je graag in alle rust ontspannen, dan kun je gebruikmaken van de health club met zwembad, sauna, spa en 24 uren fitness. Ook kun je er massages en schoonheidsbehandelingen boeken.



UITZICHT OP DE GOLFBAAAN

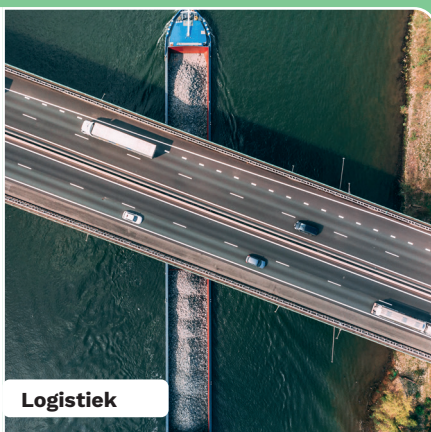
Voor meerdaagse events biedt DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen 113 kamers die alle voorzien zijn van een privébalcon met zitje met een groen uitzicht en floor to ceiling ramen. Een aantal kamers heeft uitzicht op de golfbaan. Daarnaast zijn er vier suites met een aparte woon- en slaapkamer en een ruime badkamer. Ontbijten en lunchen kan in restaurant Royal Parc op de begane grond. Op de menukaart voor het diner staan klassieke, Europese gerechten met een twist. In bar Juno kun je de dag afsluiten met een gezellige borrel of alvast genieten van een aperitief vóór het diner. Ook een feest met dj is mogelijk. Al deze opties voor sociale events zijn gebundeld in het Making Moments-programma.

Ben je al overtuigd om DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen eens met eigen ogen te komen bewonderen? Dan hebben we het allerleukste detail over dit hotel nog niet eens vermeld. Bij de check-in word je ontvangen met het beroemde, warme DoubleTree Chocolate Chip Cookie als warm welkom!

soestduinen.doubletreebyhilton.com
soestduinen_events@hilton.com



Agri & food



Logistiek



Maakindustrie



Toerisme

Organiseer jouw zakelijke bijeenkomst of congres in verrassend en veelzijdig Venlo

In de regio Venlo vind je een groot en gevarieerd aanbod van eigentijdse evenementenlocaties en hotels met een gunstige prijs-kwaliteitverhouding: modern of historisch, groots of intiem, in de historische kernen of het natuurrijke buitengebied.

Venlo biedt een ontspannende omgeving en is goed bereikbaar via openbaar vervoer en de autosnelweg en ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen – Eindhoven – Maastricht – Düsseldorf. De grensligging maakt het de ideale locatie voor een internationaal georiënteerde bijeenkomst of congres. Zeker als het agri & food, logistiek, maakindustrie of toerisme betreft, het economisch DNA van de regio, en gezondheid en duurzaamheid een rol spelen bij jouw locatiekeuze.

Het Venlo Convention Bureau denkt graag met je mee en biedt ook de mogelijkheid om een aantal locaties en de regio vrijblijvend te bezoeken en ontdekken. Kijk voor meer informatie op www.venloconventionbureau.nl.



De Maaspoort Theater & Events

"Indrukwekkende locatie aan de Maas"

Oude Markt 30 | 5911 HH Venlo

T 077 320 72 20 | events@maaspoort.nl

www.maaspoortevents.nl



Van der Valk Hotel Venlo

"XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!"

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo

T +31 (0)77 3544141 | groups@venlovalk.com

www.hotelvenlo.nl



Brightlands Campus Greenport Venlo

"Prachtige locatie in een bosrijke omgeving"

Villafloralaan 1 | 5928 SZ Venlo

T 088-000 17 00 | events@greenportvenlo.nl

Brightlands | Campus Greenport Venlo

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU



Center Parcs Limburgse Peel

"Where business meets pleasure"

Peelheideweg 25 | 5966 PJ America
T 077 464 8484 | business.solutions.lp@groupepvcpc.com
www.centerparcs.nl/limburgsepeel



Domani

"Wilt u iets vieren op een unieke locatie, dan is Domani dé plek die u zoekt!"

Dominicanenplein 15 | 5911 KN, Venlo
T 077-3545560 | info@domani-venlo.nl
www.domani-venlo.nl



Theaterhotel Venlo

"Het viersterrenhotel in hartje centrum Venlo"

Maaspoortpassage 1 | 5911 HC, Venlo
T 077-2066666 | info@theaterhotelvenlo.nl
www.theaterhotelvenlo.nl



Schouwburg Venray

"thuis in een andere wereld"

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

"Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!"

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo
T +31 (0)77 396 9309 | info@maashof.com
www.maashof.com



Hotel Asteria Venray

"Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg."

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray
T 0478-511466 | info@asteria.nl
www.asteria.nl



Chateau de Raay B.V.

"Een oase van rust in Limburg"

Raayerveldlaan 6 | 5991 EN, Baarlo
T + 31(0) 77 321 40 00 | info@pillowshotels.com
www.pillowshotels.com



CityCinema Venlo

"Een moderne bioscoop met een prachtige binnentuin"

Picardie 33 | 5911 BW, Venlo
T 077 474 1234 | mail@citycinema.nl
www.citycinema.nl



Parkhotel Horst

"Het beste van 2 werelden."

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl

Teaching Hotel Château Bethlehem van Hotel Management School Maastricht. In dit hotel, dat onderdeel is van de hotelschool, leren eerstejaarsstudenten in praktijk wat hospitality inhoudt.

EU LEGT GREENWASHING IN VERSLAGLEGGING AAN BANDEN

"GREENWASHING IS IN FEITE EEN VORM VAN FRAUDE"

De komende jaren worden steeds meer grote bedrijven verplicht om in hun jaarverslag naast financiële informatie ook een duurzaamheidsverslag op te nemen. Om te voorkomen dat bedrijven zich op het gebied van duurzaamheid in deze jaarverslagen beter of slechter voordoen dan dat zij daadwerkelijk presteren, heeft de Europese Unie de normen en regels voor deze duurzaamheidsverslaglegging vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive. Ook diverse hotelketens moeten hiermee aan de slag.

In de MICE-branche wordt steeds meer gelet op hoe groen of duurzaam een partij opereert. Er zijn talloze keurmerken voor hotels en locaties en onder andere opdrachtgevers van (semi)overheidsinstellingen stellen duurzaamheidseisen bij het boeken van locaties voor hun externe bijeenkomsten. Maar hoe duurzaam een locatie echt is, is niet altijd goed te controleren. Partijen die beweren duurzaam te opereren, willen zich nog wel eens schuldig maken aan greenwashing.

WILLEKEUR AAN BANDEN

Wat betreft de verslaggeving bij grote bedrijven wil de Europese Unie greenwashing aan banden leggen met behulp van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD, zie kader). In de CSRD zijn twaalf standaarden opgenomen. Twee daarvan bevatten basisprincipes en schrijven voor wat er gerapporteerd moet worden over strategie, governance en beslissingen met betrekking tot materialiteit. De rest heeft betrekking op aspecten rondom Environmental, Social en Governance. "Tot

op heden gebeurt de verslaglegging over duurzaamheid en de maatschappelijke impact van een bedrijf vooral op vrijwillige basis en worden er bovendien verschillende raamwerken gebruikt”, vertelt Rob Jacobs. Hij is verbonden aan het Lectoraat Future-proof Financial van Zuyd Hogeschool en doet promotie-onderzoek naar duurzaamheidsverslaggeving bij bedrijven. “De Europese Unie wil die willekeur aan banden leggen zodat stakeholders zoals aandeelhouders, klanten en werknemers beter inzicht krijgen in hoe een bedrijf presteert. In grote lijnen is greenwashing niets meer of minder dan jezelf groener voordoen dan dat je daadwerkelijk bent. Kijken we naar de verslaggeving, dan kan een bedrijf bijvoorbeeld de nadruk leggen op een project dat een positieve impact heeft op het milieu. Maar als dit project slechts



VOOR WIE GELDT DE CSRD?

Binnen de huidige richtlijnen van de Europese Unie (de NFRD, Non Financial Reporting Directive) moeten beursgenoteerde bedrijven in hun jaarverslag, naast financiële informatie, ook duurzaamheidsinformatie opnemen. Vanaf 2024 wordt de NFRD ‘vervangen’ door de CSRD en worden deze bedrijven geacht meer duurzaamheidsinformatie te verstrekken. Vanaf 2025 moeten daarnaast ook alle bedrijven die twee opeenvolgende jaren aan twee van drie criteria voldoen (een omzet hoger dan €40 miljoen per jaar, een balanstotaal van meer dan €20 miljoen en/of meer dan 250 medewerkers (gemiddeld over een jaar)) duurzaamheidsinformatie verstrekken die voldoet aan de CSRD-richtlijnen. Bovendien moet de duurzaamheidsinformatie alsmede de financiële informatie door de accountant (of wellicht een andere ‘assurance provider’) worden gecontroleerd en wordt een accountantsverklaring met ‘beperkte mate van zekerheid’ afgegeven. In Nederland gaat het uiteindelijk om zo’n 3.500 tot 4.000 bedrijven. Voor mkb-bedrijven met honderd tot tweehonderd werknemers komen rond 2027 eveneens richtlijnen voor hun rapportages, maar aan dat voornemen is nog geen concrete invulling gegeven.

een heel klein onderdeel van het bedrijf is dat heel uitgebreid wordt beschreven, dan is dat een vorm van greenwashing. Ook het weglaten van negatieve aspecten kun je als greenwashing bestempelen. Wanneer je in de financiële verslaggeving de winst bewust hoger doet voorkomen dan hij daadwerkelijk is, noemen we dat fraude. In feite is greenwashing dus ook een vorm van fraude. Het is niet voor niets dat deze duurzaamheidsinformatie dus ook verplicht gecontroleerd gaat worden door accountants of andere ‘assurance providers’, net als bij financiële informatie.”

DOELEN

Rapporteren volgens de CSRD wordt de komende jaren voor steeds meer bedrijven – en dus ook hotels – verplicht. Rob: “In die duurzaamheidsverslaggeving moeten bedrijven bovendien vastleggen wat hun doelen zijn op het gebied van duurzaamheid én wat het bedrijf bijdraagt om de doelen uit het Klimaatakkoord van Parijs (55% CO₂-reductie in Europa in 2030, klimaatneutraal in 2050) te behalen. Als je daar nog niet zo ver in bent is dat op zichzelf geen probleem, als je er in je verslaggeving maar transparant over bent.”

ONDERZOEK NAAR HOTELKETENS

De komende jaren moet de verslaggeving van steeds meer bedrijven voldoen aan de normen en standaarden van de CSRD. Dat geldt ook voor de grote hotelketens. Lector Martijn Zoet doet vanuit zijn Lectoraat Future-proof Financial samen met (oud-)studenten van Hotel Management School Maastricht – eveneens onderdeel van Zuyd – en, inmiddels, werknemers van hotelketens onderzoek naar de jaarverslagen van driehonderd grote, internationale hotelketens. “Wij kijken onder andere naar wat ze rapporteren en de manier waarop ze dit doen, welke meeteenheden ze hanteren en hoe vaak ze doelen omschrijven. Een doelstelling die in 2025 moet zijn gerealiseerd, is concreter dan de omschrijving ‘in de toekomst’. Ook monitoren we social media en



nieuwsberichten van de hotels zelf. Zo was investeren in ‘reef improvement’ de afgelopen jaren erg populair bij kusthotels. Sommige hotels vermeldden meerdere projecten, andere hotels vermeldden steeds hetzelfde project.”

ANGST

Uit het onderzoek komt het beeld dat veel hotels inzetten op duurzaamheid om gasten te trekken. “Hotels zijn zeer gemotiveerd, maar die motivatie komt in 54,3% van de hotelketens die wij hebben onderzocht, voort uit de angst om gasten te verliezen. Daarnaast zien we dat veel hotelketens hun activiteiten verduurzamen door (onder andere) deel te nemen aan compensatietrajecten. Of dit de juiste aanpak is, is binnen de branche een onderwerp van discussie. Met name hotelketens in Spanje vinden dit te makkelijk en willen bijdragen vanuit hun eigen bedrijfsvoering. Zij zetten personeelsuren in voor het goede doel, of stellen elk jaar een aantal overnachtingen beschikbaar voor minder bedeelde doelgroepen.” Tegelijkertijd komt uit het onderzoek naar voren dat hotels ook nadeel ervaren van hun duurzaamheidsactiviteiten. “Sommige gasten haken af wanneer zij bijvoorbeeld alleen vegetarische gerechten kunnen bestellen. Ook zien we bij hotels waarvan de pandeigenaar is gevestigd in landen zoals de Verenigde Arabische Emiraten, dat er zelden tot nooit wordt gerapporteerd over acties rondom lhbtq+.”

MENUKAART MET MAATREGELEN

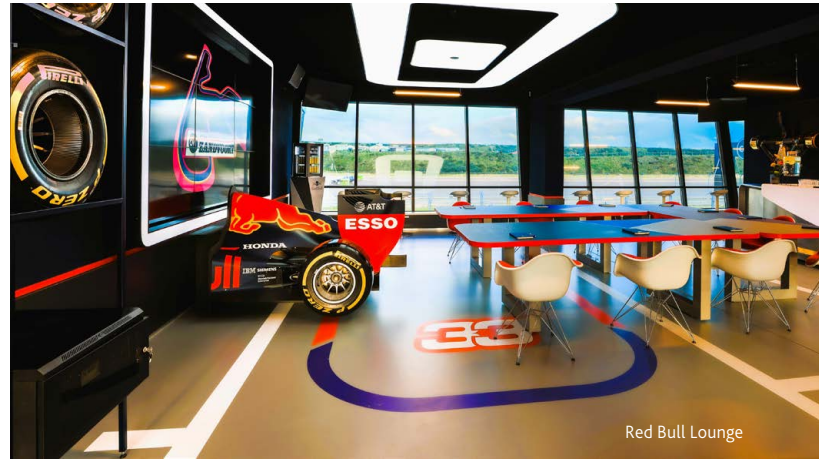
Om hotels en restaurants op weg te helpen, ontwikkelde Martijn met het onderzoekteam bestaande uit Evelien Vlijm, Amy Kitchenier en Mădălina Ursache een speciale menukaart waarop alle mogelijke maatregelen zijn verzameld die hotels kunnen inzetten om hun bedrijfsvoering te verduurzamen. “Tot nu toe hebben we meer dan driehonderd mogelijkheden, waarvan 85 opties voor Food & Beverage. Dat gaat van vega- en veganopties tot lokaal inkopen en het aanpassen van de processen in de keuken. Die kaart wordt één keer in de twee weken bijgewerkt. De uiteindelijke onderzoeksresultaten zullen we in december aan een kleine honderd hotelketens presenteren, waarna het rapport onder de grotere hotelketens wordt verspreid.”

LEERPUNTEN

Ondertussen is Martijn met meerdere kleinere hotelketens in gesprek. “Postillion Hotels is zeer gemotiveerd en wil, ondanks feit dat deze hotelketen de komende jaren nog niet verplicht zal zijn om te rapporteren, nu al aan de slag met CSRD. Daar starten we een meerjarig traject waarbij we gaan kijken hoe we de leerpunten rondom die richtlijnen voor verslaggeving kunnen implementeren. Het geeft ons de kans om te experimenteren. Wat werkt wel bij een hotelketen met driehonderd hotels en niet bij een kleinere keten? We zijn heel benieuwd wat daar uit gaat komen.”



De Champions Lounge



Red Bull Lounge

DE VEELZIJDIGE MOGELIJKHEDEN OP CIRCUIT ZANDVOORT

Circuit Zandvoort, gelegen in het prachtige Zandvoort aan Zee, is niet alleen de plek waar raceliefhebbers samenkomen voor spectaculaire autosportevenementen, maar ook de ideale locatie voor zakelijke evenementen. Met een breed scala aan ruimtes en faciliteiten, professionele ondersteuning en de mogelijkheid om het circuit zelf te betrekken, biedt deze locatie alles wat je nodig hebt om jouw zakelijke evenement tot een succes te maken. Graag laten we je kennismaken met enkele paradepaardjes van deze veelzijdige locatie.



Terras Dutch Grand Prix Lounge

RED BULL LOUNGE EN BOARDROOM

De Red Bull Lounge is een stijlvolle en inspirerende ruimte voor vergaderingen met een capaciteit tot vijftig personen. De moderne faciliteiten en prachtige vergezichten over het circuit zorgen voor een unieke vergaderervaring. De Boardroom is een elegante moderne ruimte waar maximaal twaalf personen in alle rust kunnen vergaderen en is tevens uitgerust als studio voor de beste kwaliteit opna-

mes en uitzendingen. Beide ruimtes zijn uitgerust met state-of-the-art audiovisuele apparatuur en professionele ondersteuning om jouw vergadering vlekkeloos te laten verlopen.

CHAMPIONS LOUNGE, FOUNDERS LOUNGE EN DUTCH GRAND LOUNGE

Voor de wat grotere zakelijke evenementen zoals congressen, seminars en bedrijfsfeesten vanaf 75 personen biedt Circuit Zandvoort diverse sfeervolle lounges. De Dutch Grand Prix Lounge is een volledig uitgeruste strandtent in het hart van het circuit met een capaciteit tot 300 personen. Deze lounge biedt een adembenemend uitzicht op de baan. De Founders Lounge, geschikt voor evenementen tot 400 personen, biedt een combinatie van stijl en comfort én een veertig meter lange glazen pui op vijf meter langs de baan waar de raceauto's voorbij schieten. Beide ruimtes kunnen samen worden gebruikt voor bijvoorbeeld een plenaire sessie. Het

nieuwste paradepaardje is De Champions Lounge voor maximaal 900 gasten. Deze ruimte is gelegen boven de beroemde Arie Luyendykbocht en biedt een ongeëvenaard uitzicht over het hele circuit. Deze lounge telt maar liefst twee verdiepingen, inclusief verhoogd plafond en een balkon.

UNIEKE ERVARINGEN OP HET CIRCUIT

Wat Circuit Zandvoort echt onderscheidt, is de mogelijkheid om het circuit zelf bij je zakelijke evenement te betrekken. Denk aan productlanceringen met zicht op het rechte stuk, teambuildingactiviteiten op de paddock of in een pitbox of zelfs een race-ervaring voor jouw gasten op de baan of in SIM race center Racesquare. Het circuit biedt een scala aan mogelijkheden om jouw evenement onvergetelijk te maken. Kortom, of het nu gaat om een intieme vergadering of een grootschalig bedrijfsfeest, Circuit Zandvoort heeft voor elk wat wils.

www.circuitzandvoort.nl/zakelijk



Foto: Sjoerd Bracke, Cuna de Bruin



Foto: Ferdy Damman

Zwolle: Hippe hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Neem contact met ons op voor:

- Gratis professioneel advies en bemiddeling bij het vinden van de juiste locatie
- De organisatie van site visits voor een kennismaking in de Regio Zwolle

Bekijk hier onze video:



✉ info@congresregiozwolle.nl

🌐 www.congresregiozwolle.nl

☎ 038-4215720

ERGONOMISCH WERKEN

DURABLE

Kabelbeheer met klemmen

Ergonomisch instelbaar

Eenvoudige montage

durable.nl

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER



Waarom zou je genoeg nemen met saaie vergaderzalen als je kunt brainstormen op de bodem van **The Pool**, een **zwembad**? Of geef je training in onze verrassende **Classroom**.
Gratis parkeren en goed bereikbaar!

MEETINGS • EVENTS



ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG LEIDEN

071 53 55 523
events@eccleiden.com
eccleiden.com



GREENPORT CENTER SEVENUM

DÉ VERRASSENDE EN INNOVATIEVE LOCATIE IN DE REGIO VENLO

Vergaderen, brainstormen of een boardmeeting houden? Dan zit je goed bij Greenport Center Sevenum. Hier is alles **nét** even anders: geen standaard meetingrooms, geen standaard inrichting en al zeker geen standaard service. Reden genoeg om eens een kijkje te nemen!

De groene banieren zie je al van verre staan en wijzen je de weg naar de entree van Greenport Center Sevenum. Wat meteen opvalt, is de ruimte. Niet alleen het ruime parkeerterrein met gratis parkeerplekken voor de vergadergasten, maar ook de locatie zelf. Aangekomen in de ruime lounge op de eerste verdieping is deze verrassend: ingericht met oog voor detail, modern met veel groen en gezellige zitjes. Zeer uitnodigend om hier tussen de planten op comfortabele bankjes eerst even te starten met een goede kop koffie. Door de gezellige inrichting voel je je hier meteen thuis en dit nodigt uit om alvast de laptop uit de tas te pakken en de mail door te lezen, of nog even de presentatie door te nemen. Door het hoge plafond en de vele ramen oogt deze hele verdieping verrassend groot, terwijl het een kleinschalige locatie betreft. Aan creativiteit is hier zeker geen gebrek en dat inspireert ook tijdens jouw meeting.

De gastvrijheid wordt nog eens versterkt door de gastvrije meeting host

Aleksandra, die je een warm welkomgevoel geeft. Zij zorgt ervoor dat het de vergadergasten aan niets ontbreekt en zet op verzoek een lekkere cappuccino. Hartige en zoete snacks zijn beschikbaar om het energieniveau op te krikken tussen de meetings door. Zo is alles erop gericht om de meeting zo goed en vlekkeloos mogelijk te laten verlopen.

MODERNE ZALEN

Meteen vanuit de lounge zijn de vijf meetingrooms bereikbaar. Vergaderen met een kleine gezelschap van twee tot twaalf personen? Geen probleem, deze locatie biedt mogelijkheden voor alle kleinere groepsbijeenkomsten. De zalen zijn compleet ingericht met een vaste tafel, luxe businessstoelen, flipover, een eigen Nespresso-apparaat en een koelkastje met water en frisdrank. Daarbij is er veel direct daglicht in dit open en overzichtelijke vergadercentrum waar je alles bij de hand hebt.

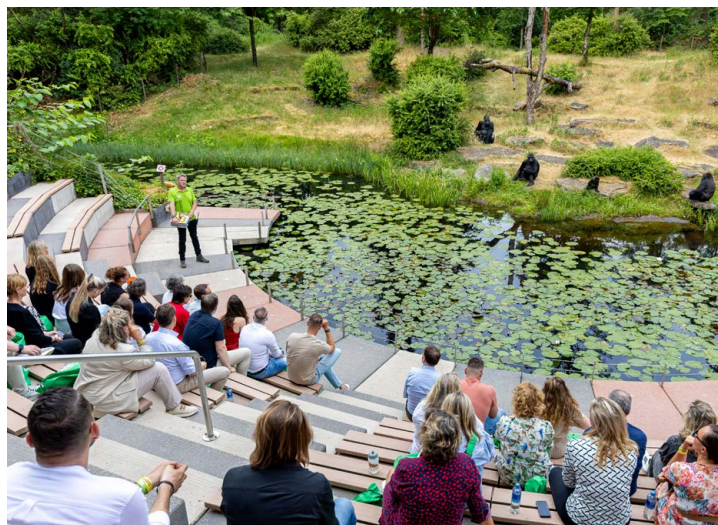
De zalen variëren in afmeting van 15 tot 32 m². Zoek je meerdere subruimtes om

in deelgroepen te werken of te brainstormen, dan is het ook mogelijk om de gehele verdieping exclusief af te huren. Alle ruimtes gecombineerd kun je hier met een gezelschap tot veertig personen terecht en heb je alle ruimte voor de eigen groep. De vier- of acht-uurs arrangementen die je hier boekt zijn naar keuze mét of zonder een lekkere en gezonde lunch. Zo kan je hier al vergaderen vanaf € 19,50 per persoon. Aanvullende audiovisuele middelen zijn te regelen. Deze locatie gaat je gegarandeerd verrassen!

WERKPLEKKEN

De ruime lounge met diverse zitjes biedt ook werkplekken aan de ronde tafels met fluwelen stoelen. Hier zit je lekker centraal, met koffie onder handbereik en uiteraard razendsnelle, gratis WiFi. Deze werkplekken zijn voor een halve of een hele dag te huur middels dagpassen. Wel altijd even reserveren van tevoren om zeker te zijn van een plekje.

www.greenportcenter.nl



MPI CROSSING BORDERS IN APELDOORN

DE GROENE EN ROYALE HOOFDSTAD VAN DE VELUWE

Dé groene en royale hoofdstad van de Veluwe? Dat is Apeldoorn! De stad die we kennen van 'Even Apeldoorn bellen', maar die de zakelijke evenementenbranche nog veel meer te bieden heeft. Op 27 juni bundelden Apeldoorn Partners en MPI Netherlands hun krachten met als doel het samenstellen van een geweldig programma om een groep eventprofessionals uit heel Nederland kennis te laten maken met deze veelzijdige regio. Aan de hand van twee 'Learning Journeys' (Vitaliteit en Veiligheid) verkenden we de prachtig groene omgeving en maakten we kennis met een aantal zeer uiteenlopende evenementenlocaties. Sportief, op de hei, tussen de apen, geboeid bij de politie, industrieel of koninklijk: met royaal en groen zet Apeldoorn zich op indrukwekkende wijze op de kaart.

Fotografie: Jan Buteijn / Butino.nl

Een breed aanbod aan mogelijkheden voor evenementen- en congresorganisatoren gecombineerd met de aanwezige kennis in de stad, zorgt ervoor dat Apeldoorn een niet te missen bestemming is voor de zakelijke evenementenmarkt. Maar ook actuele (maatschappelijke) thema's spelen een belangrijke rol in Apeldoorn. Thema's die een waardevolle inhoudelijke toevoeging kunnen zijn voor jouw evenement.

Na de plenaire opening in Radio Kootwijk ervoeren we tijdens de Learning Journey Vitaliteit in de bosrijke omgeving van de Apenheul dat apen een fascinerende inspiratiebron zijn. Zo kunnen we

OVER CROSSING BORDERS

Met het beproefde 'Crossing Borders' concept borduren we voort op het Award Winning Eventdesign van het Europese MPI event 'EMEC19' (Den Haag). We kijken voorbij de grenzen van onze eigen branche. Geen hapklare brokken met droge kennis, maar een inspiratietrip langs sectoren en plekken die op innovatieve wijze werken aan de wereld van morgen. We stellen ons daarbij steeds de vraag: wat kunnen wij leren van vakgebieden buiten de onze. Niet alleen op praktisch en uitvoerend niveau maar ook op procesmatige thema's op het snijvlak van bedrijfsleven, overheid en kennisinstituten. We combineren dit inhoudelijk programma altijd met het presenteren van prachtige venues, hotels en de omgeving, maar ook met waardevolle netwerktijd.



bijvoorbeeld van alles leren over (non)verbale communicatie. Ook de vele onderzoeken naar voeding, verschillende diëten en de impact daarvan op ons lichamelijk- en mentale welzijn leveren waardevolle inspiratie op. In de topsport- en evenementenlocatie Omnisport nam voormalig topschaatster Marianne Timmer ons mee op haar indrukwekkende reis naar drie gouden medailles.

Maar ook het thema veiligheid speelt een belangrijke rol in Apeldoorn. Een bezoek aan de Nationale Politieacademie mag daarin natuurlijk niet ontbreken. Een plek die normaal gesloten blijft voor publiek, maar nu een exclusief inkijkje gaf in de diversiteit aan politieopleidingen en het belang van crowdcontrol tijdens evenementen. We staken ook zelf de handen uit de mouwen op het immense oefenterrein. Samen met een groep gemoeteerde eerstejaars agenten namen we deel aan tal van simulaties. Van crisismanagement tot de wapenstok, van handboeien tot hypermoderne drones. In de Creatieve Hub de Zwitsalhal gaf Centraal Beheer ons vervolgens een inkijkje in de wereld van evenementenverzekeringen, aan de hand van een groot aantal praktijkvoorbeelden waarin het mis ging.

Het event sloot op royale wijze af met champagne en een walking dinner in Paleis het Loo. Wandelend en volop netwerkend vergaapten we ons aan de pracht en praal van deze zeventiende eeuwse zomerresidentie en al haar eventmogelijkheden, terwijl heerlijke gerechten en wijnen passeerden. De fontein bij de colonnades was de perfecte plek om dit bezoek aan Apeldoorn af te ronden.

OVER MPI

MPI wordt gedragen door vrijwilligers met een passie voor de meeting- en eventsindustrie. Met een wereldwijde community van ruim 60.000 meeting professionals waarvan ca. 14.000 actieve leden is MPI 's werelds grootste en meest actieve vakvereniging voor de MICE-sector. MPI Nederland is de Nederlandse afdeling van Meeting Professionals International met ruim 100 actieve leden en een community van zo'n 2.000 Nederlandse eventprofessionals. Wij begrijpen dat als mensen elkaar face-to-face ontmoeten, het ze de kans geeft om de handen ineen te slaan en de meeting- en eventindustrie naar een hoger plan te tillen. Wij verbinden de verbinders zodat zij ervaringen kunnen neerzetten die andere inspireren om het verschil te maken.
www.mpi.org/chapters/netherlands





Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.



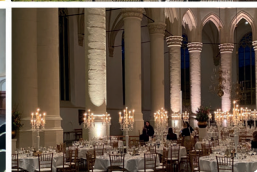
CORPUS Congress Centre

"Uniek, inspirerend en gastvrij"

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl

www.corpuscongresscentre.nl



Hooglandse kerk

"Midden in de samenleving"

Nieuwstraat 20 | 2312 KC Leiden

T 071 514 9636 | info@hooglandsekerk.com

www.hooglandsekerk.com

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



ECC Leiden

"Dé hotspotlocatie van de Randstad"

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Museum Volkenkunde

"De plek waar mensen centraal staan"

Steenstraat 1 | Postbus 212 | 2300 AE Leiden
T 088 0042 830 | reserveren@volkenkunde.nl
www.volkenkunde.nl



Rijksmuseum Boerhaave

"Ontdek de wereld van de wetenschap"

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

"Hét decor voor uw evenement"

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden
T 071 516 2433 | sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl
www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl



Foto: Simone Both



Theater Ins Blau

"Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst"

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl



DOUBLETREE BY HILTON AMSTERDAM CENTRAAL STATION

IN DE WOLKEN

Amsterdam is een hotspot rijker. Deze zomer opende LuminAir, de rooftopbar van DoubleTree by Hilton Amsterdam Centraal Station. Deze rooftopbar staat nu al op nummer één op Tripadvisor voor bars in de hoofdstad. Bovendien werden recent 54 kamers gerenoveerd in de stijl van de Amsterdamse school. Reden voor Meeting Magazine om af te reizen naar het hotel.



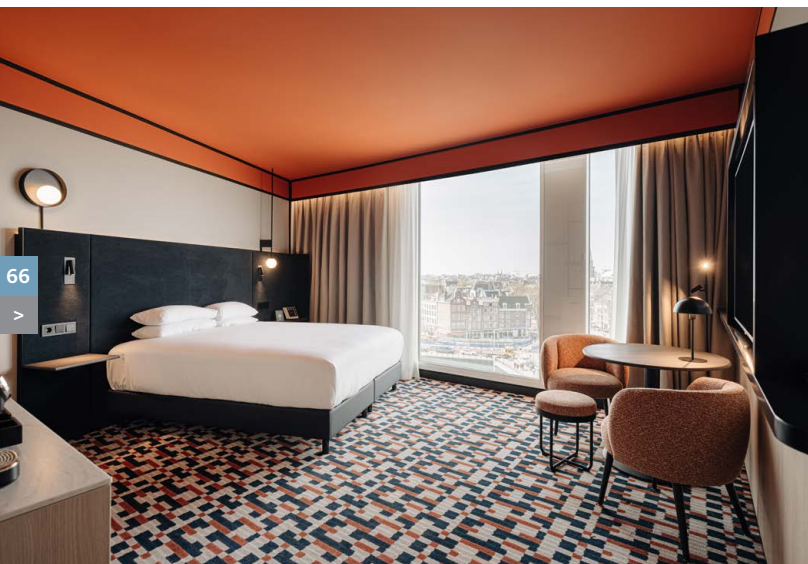
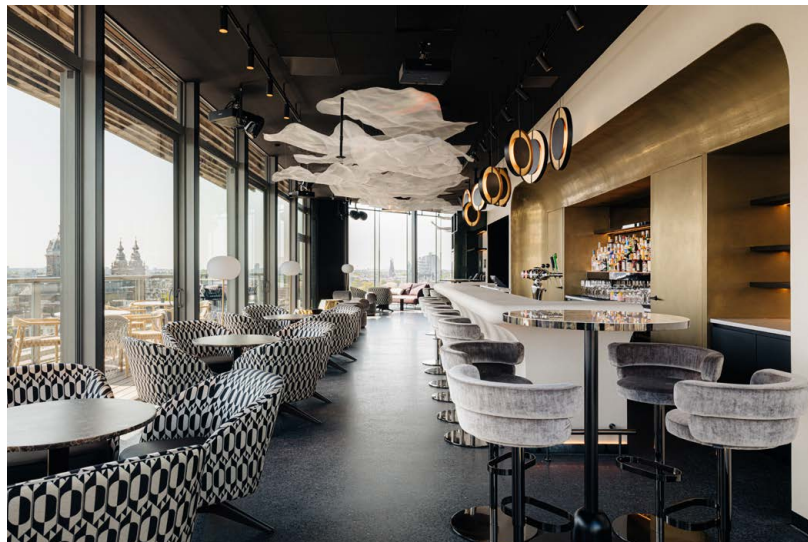


Met 557 kamers is DoubleTree by Hilton Amsterdam Centraal Station één van de grootste hotels in Amsterdam. Naast de kamers en suites biedt het hotel een enorme diversiteit aan bars, restaurants en multifunctionele vergader- en evenementenruimtes om het verblijf voor dagelijks honderden (internationale) hotelgasten, zakenlieden en passanten op elk moment van de dag zo comfortabel mogelijk te maken.

Voor ons is een van de gerenoveerde kamers gereserveerd. In het opvallende tapijt komen de unieke kleuren van de Amsterdamse bakstenen terug; een knipoog naar de bouwstijl van de Amsterdamse school. De ramen zijn van vloer tot plafond, wat zorgt voor een prachtig uitzicht op de haven.

IN DE WOLKEN

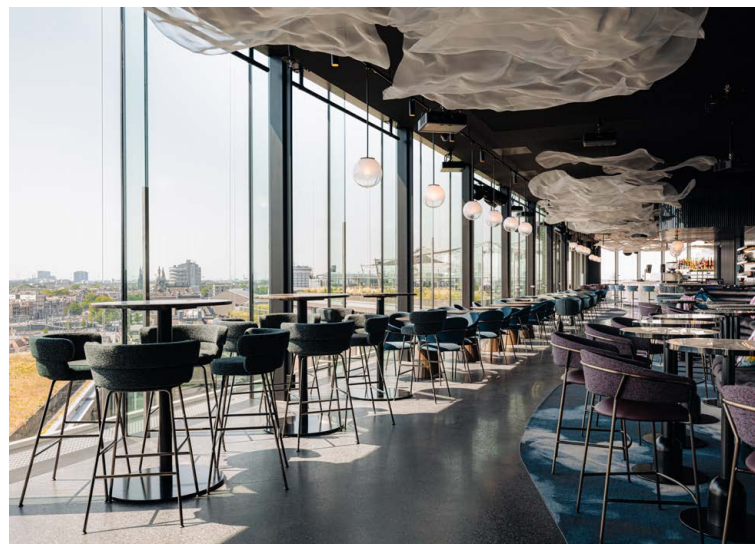
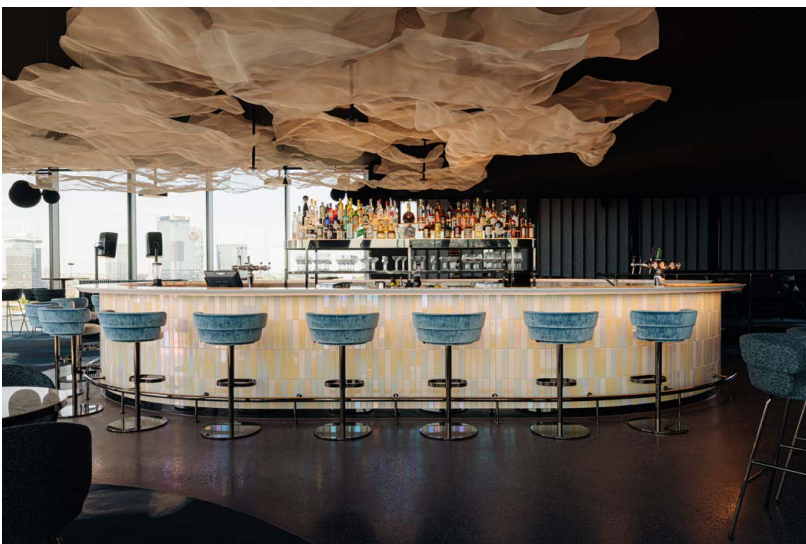
's Avonds is voor ons een tafel gereserveerd in LuminAir. We zoeven met een speciale lift, die alleen voor gasten van de rooftopbar



FLORIS LICHT, GENERAL MANAGER DOUBLETREE BY HILTON AMSTERDAM CENTRAAL STATION OVER LUMINAIR

"Door de opening van deze 'Destination Bar', welke vijf weken na opening al nummer 1 op Tripadvisor voor de bars in Amsterdam stond, is er weer extra veel reuring in het hotel. Dit merken we in het aantal reserveringen voor de kamers, maar zeker ook als we kijken naar de vergaderzalen op de eerste verdieping. Dit laatste komt doordat bedrijven een zakelijk congres, training of event graag op een leuke manier afsluiten en onze rooftop bar met een prachtig uitzicht over heel Amsterdam hiervoor natuurlijk de uitgelezen plek is.

Niet alleen door het adembenemende uitzicht, maar ook door de service, eten en drinken wordt de bar door veel bezoekers vergeleken met rooftop bars in Dubai en Azië, waarbij vooral de van kleur veranderende wolkvormige sculpturen aan het plafond en het Signature Cocktail Menu erg geliefd zijn. Het is super om te zien dat veel van onze vroegere gasten ons weer gevonden hebben en aangeven het nieuwe concept erg op prijs te stellen. Hiernaast helpen onze goede review scores en de verschillende (viral) social media posts natuurlijk enorm bij het aantrekken van de (internationale) bezoeker. Tot slot was het ons streven om ook echt weer een hotspot voor de locals te worden en is dit, mede doordat gasten nu een tafel kunnen reserveren en we alleen nog een digitale wachtrij hebben, erg goed gelukt!"



toegankelijk is, naar boven. In de lift krijg je door middel van projectie van allerlei beelden, zoals van de lucht, het gevoel alsof je je in de wolken begeeft. Voor grotere events kan bovendien een unieke welkomstvideo afgespeeld worden. Wanneer we de lift uitstappen voelen we ons nog steeds 'in de wolken'. Het moderne interieur is een continu veranderend canvas van kunst en licht, met dank aan de wolkvormige installaties en lichtprojecties. Dit wordt geaccentueerd door warme verlichting en pluche designmeubels. Het terras en de grote ramen zorgen ervoor dat de gast letterlijk en figuurlijk in de wolken belandt. Het meest spectaculaire is nog

FOOD WASTE MONITOR

Ontzettend lekker zo'n uitgebreid ontbijtbuffet, maar vaak enorm verspillend qua voedsel. Hier heeft het hotel echter een oplossing voor door middel van de implementatie van de Orbisk-technologie. Met de food waste monitor, aangedreven door AI, reduceert het hotel na een jaar gebruik tienduizenden kilo's voedsel bij buffetten en kantines. Door geheel automatisch te herkennen wat er wordt weggegooid en dit overzichtelijk te presenteren, krijgt het hotel inzicht in het voedselafval en kan hier het proces op aangepast worden, van inkoop tot menu.

ZAKELIJK ONTMOETEN

DoubleTree by Hilton Amsterdam Centraal Station biedt met vijftien verschillende vergaderzalen voor ieder wat wils. De zalen hebben allemaal natuurlijk daglicht en het merendeel heeft een prachtig uitzicht op het stationsplein of het water en de skyline van Amsterdam. Voor Amsterdamse begrippen is er een zeer betaalbare en grote parking vlakbij het hotel aanwezig.

Rooftopbar LuminAir op de elfde verdieping kan als evenementenlocatie worden ingezet. De privé cocktailbarlounge Eclipse heeft een terras met een prachtig uitzicht over de stad. Eclipse heeft een oppervlakte van 132,5 vierkante meter en biedt daarmee ruimte voor staande recepties met honderd gasten. Een ruimte voor high-end evenementen, luxe merklanceringen, creatieve pop-ups en allerlei feesten.

wel het dakterras zelf met adembenemend uitzicht over Amsterdam. Terwijl we de zon onder zien gaan, genieten we van de cocktails die gebaseerd zijn op lumen, de intensiteit van licht. De cocktailkaart kleurt van blauw naar geel en begint op 6.500 lumen met de lichtblauwe cocktail 'Clear Blue Sky' en eindigt in het geel met 'Match Flame' op 1.700 lumen. De cocktails zijn een lust voor het oog, met schuim, nevel, stollende vloeistoffen enzo voort. Ook het eten is hier bijzonder, met een internationaal menu van oesters en sushi tot rendang en karaage bloemkool, allemaal met een unieke 'LuminAir-twist'.

BRUISENDE HART

's Ochtends worden we uitgerust wakker. Het hotel bevindt zich weliswaar in het bruisende hart van de stad, maar is toch rustig gelegen op het Oosterdok.

Bovendien zijn de kamers goed geïsoleerd, waardoor er weinig lawaai van buitenaf is. Er staat een uitgebreid ontbijtbuffet voor ons klaar met vers afgebakken broodsoorten, kaas en vleeswaren, Engelse gerechten en verse fruitsalades. Voor de liefhebbers staat er ook een assortiment aan superfoods. Theeliefhebbers kunnen hun thee afmaken met verse gember, munt, partjes sinaasappel, steranijs en nog veel meer.

Wat ons betreft is de innovatieve rooftopbar LuminAir een echte aanwinst voor de hoofdstad. Samen met de overige faciliteiten van het hotel, is DoubleTree by Hilton Amsterdam Centraal ook voor de zakelijke markt een echte aanrader!

Amsterdam.DoubleTree.com



AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



DATASCIENCE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Noord-Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Data Science en Agrifood. Met kennisinstellingen als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Ditervaart u ook bij de locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.nl



Evoluon Eindhoven

"Evoluon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20 | E Communicatie.evoluon@regus.com
www.evoluon.com



Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven
T 040 2326190 | E reservations.pullmaneindhoven@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Had u hier willen staan?

Neem contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan
aysun@vanmunstermedia.nl
06-41695452



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl

PROBIOTICA BIEDEN UITKOMST VOOR HAASTIGE SCHOONMAAK OP EVENEMENTENLOCATIES

BACTERIËN ALS EXTRA SCHOONMAAKKRACHT

Een goede hygiëne is tegenwoordig belangrijker dan ooit. We zijn ons allen de afgelopen jaren steeds bewuster geworden van het belang van goede hygiëne. In de evenementensector is dit niet anders. Hygiëne is immers een essentiële factor voor de veiligheid en beleving van een evenement. Toch blijft het lastig om het hygiëneniveau op peil te houden tijdens de drukke en hectiek van een evenement.

PROBIOTICA ALS EXTRA MEDEWERKER

Schoonmaak is bij veel evenementen een zorgenkindje. Het is een kostenpost en het is vaak lastig om voldoende schoonmaakpersoneel te vinden. Henk Toering, commercieel directeur van HYGENIQ, ziet de inzet van probiotische schoonmaakmiddelen als een uitstekende oplossing hiervoor. "Probiotica is voor de eventensector echt een ideaal product.

Schoonmaken moet altijd snel gebeuren en schoonmakers krijgen maar weinig tijd, vooral als een evenement in volle gang is. Dan is het ideaal als je een product hebt dat langer doorwerkt als jij al weg bent. Doordat probiotica langer door blijven werken, wordt vervuiling ook minder hardnekkig en kost het minder inspanning om een ruimte schoon te krijgen. Met name in beurshallen en andere grote ruimtes waarin langdurige evenementen worden gehouden, neem je de schoonmaker een hoop werk uit handen."

SCHOONMAKEN MET BACTERIËN

Henk legt ons uit hoe probiotische reinigingsmiddelen nou precies werken. "Door met een probiotisch reinigingsmiddel schoon te maken, haal je in eerste instantie de vervuiling weg, maar zorg je ook dat de toekomstige vervuiling in de ruimte minder hardnekkig wordt. Dat werkt zo: in probiotica zitten gezonde bacteriën die op het oppervlak achterblijven nadat je klaar bent met schoonmaken. Die bacteriën voeden zich met de overgebleven vervuiling in voegen en andere lastig bereikbare plekken. Als ook die vervuiling is opgelost door de probiotica, dan is er geen voeding meer en sterven ook de probiotische bacteriën. Dus je laat niks meer achter."

VOLKOMEN VEILIG

Het idee dat je levende bacteriën aanbrengt om iets schoon te krijgen, wekt bij sommigen nog wel eens weerstand op. Henk drukt ons op het hart dat probiotische schoonmaakmiddelen volkomen veilig zijn. "Mensen kunnen soms wat huiverig zijn over bacteriën. Ik vergelijk het vaak met een Yakult-drankje. Daar zitten ook gezonde bacteriën in voor je darmen en die doen niks anders dan de kwade bacteriën opruimen en zorgen voor je darmflora. Probiotica in schoonmaakmiddel doet eigenlijk precies hetzelfde. Je brengt gezonde bacteriën in de omgeving die vervuiling weghalen en zorgen dat er in de toekomst minder schadelijke bacteriën blijven plakken."



INZETBAAR OP ELK GEBIED

HYGENIQ is een Enschedese ontwikkelaar en producent van ecologische reinigingsmiddelen en heeft gedurende de afgelopen jaren een indrukwekkend assortiment van meer dan 140 producten opgebouwd. Hieronder vallen tien probiotische producten voor het reinigen van sanitair, vloeren, interieur en voor geurbestrijding. Zo kun je dus op elk gebied een probiotisch product inzetten. Alle producten van HYGENIQ zijn geproduceerd volgens haar eigen strenge duurzaamheidsmanifest. Met de slogan 'Love nature, Clean green!' omvat het bedrijf deze filosofie; duurzame reinigingsmiddelen maken die veilig zijn voor mens, dier en het milieu.

MILIEUVRIENDELIJK SCHOONMAKEN STEEDS MEER IN TREK

Het bedrijf heeft in de afgelopen tien jaar van dichtbij ondervonden dat er een ware verschuiving plaatsvindt in de schoonmaakwereld. Steeds meer bedrijven kiezen ervoor om hun chloor en andere agressieve middelen te vervuilen voor milieuvriendelijke alternatieven. Dat duurzame reinigingsmiddelen steeds populairder worden, vindt Henk niet gek: "Duurzame schoonmaakmiddelen doen niet onder voor traditionele varianten. Daarnaast hoeven ze ook niet meer te kosten. Er is tegenwoordig eigenlijk geen reden meer om niet over te stappen."

Hij legt verder uit dat er ook andere commerciële voordelen aan vast zitten. "Het kiezen van duurzame reinigingsmiddelen kan organisaties helpen bij het verkrijgen van verschillende duurzaamheidskeurmerken, zoals een Green Key keurmerk. Zo laat je als bedrijf zien dat je hart hebt voor duurzaamheid en bereid bent om je in te zetten."

www.hygeniq.nl



L'Île de Reservaat

Na wekenlang regen en kou in Nederland gaan we naar het mooie eiland L'Île de Ré in de Atlantische Oceaan. Heerlijke stranden die vrijwel leeg zijn en eruitzien alsof het 1850 is. Enkel een eenzame visser, een bootje aan de horizon, duinen, wat meeuwen en prachtige wolkenluchten met zon. Een paradijs met eindeloze kwelders, oesterbanken, zoutbekkens en zeekraalvelden in bloei. Maar ook veel actieve Franse, Britse en een handjevol Nederlandse senioren. Duizenden pensionado's die vooral genieten van elektrisch fietsen. Wij voelen ons wel actief, maar nog lang niet senior natuurlijk. We maken lange fietstochten, eten fruits de mer en sluiten af met een duik in de oceaan.

Het eiland is letterlijk een groot natuurreservaat, maar vooral ook een 'rijke Fransen' reservaat. Velen hebben hier, soms al generaties lang, een mooi vakantiehuis. De mooie dorpen met zorgvuldig gekozen winkelaanbod, galleries en smetteloze straten met alleen maar authentieke witte huizen met lichtblauwe luiken, maken de droom voor deze huizenbezitters compleet. Misschien nog wel het meest bijzondere is dat men overal heel erg aardig is. Niet alleen alle mensen die er werken, maar ook de bewoners. Het lijkt wel een groot resort met een bijna onwerkelijke wereld van alleen maar 'mooi, goed, lief en veilig'. En vooral super gastvrij. Alsof er een intense teambuilding met het hele eiland aan vooraf is gegaan. Vrijwel overal die score 9,5 of een 10 en vaak ongevraagd advies, een tip en een glimlach van onbekenden.

Wie hier niet van kunnen genieten, zijn de honderden gevangenen die daar genoeg ook naar dit eiland zijn gestuurd. De zwaarste gevallen met lange straffen vanwege moord en doodslag zitten hier hun straf uit. Ook niet leuk en eigenlijk wel apart. En een extra straf om op zo'n eiland te zitten. Maar goed, de muren van het complex zijn zo hoog dat ze er weinig tot niets van zien.

Terug naar gastvrijheid en teambuilding. Mijn favoriete onderwerpen. Ik heb nog nooit zo'n mooi en vriendelijk gebied meegemaakt. Misschien komt het ook wel omdat het onroerend goed in handen is van veel rijke Fransen uit Parijs, vertelde men ons. Met zo'n eiland hebben ze hun eigen paradijs met hoge kwaliteit gecreëerd. En dat houden ze gezamenlijk goed in stand. Ook moet je er toegang betalen van 30 euro voor de tolbrug en is er vrijwel geen beschikbaarheid van kamers of appartementen. Dus zo houd je de boel lekker exclusief. Slim bedacht of allemaal toeval?

Feit is dat je een geweldige vakantie hebt met authentieke dorpen, een mooie primitieve natuur en originele stranden. Compliment aan de Fransen! Met de benaming L'Île de Reservaat doe ik de aardige bewoners en allen die er een gastvrije beleving voor je maken te kort. Waren er maar meer van dit soort plekken waar met enorme liefde, precisie en passie heel veel bewaard is gebleven! 'La douce France!' Met vele mooie herinneringen rijden we in rustig tempo terug naar Nederland.

Wouter Olland

Trainer Sales & DISC Team Building Events

TOBACCO THEATER

MAGAZINE

SEPT 2023

LOCATIE MET MEERWAARDE

DETAILS, DETAILS, DETAILS

STICHTING
STEL JE VOOR

9.4
WAARDERING

GEEN ONE NIGHT STAND
MAAR EEN RELATIE

MICHELIN CHEF, DUURZAAM & ONDERNEMEND

UNIQUE VENUE OF AMSTERDAM

COMMERCIEEL CULTUREEL

EEN BLIK OP ZAKELIJKE EVENEMENTEN EN
CULTURELE SPECTAKELS

M E E S T
INSPIRENDE
LOCATIE

HET MAGAZINE GRATIS IN FULL COLOUR PRINT ONTVANGEN?
MAIL DAN 'TOBACCO MAGAZINE' NAAR [INFO@TOBACCO.NL](mailto:info@tobacco.nl)





Het startpunt voor de meest inspirerende zakelijke bijeenkomsten

Ben je op zoek naar een locatie die het best bij jouw zakelijke bijeenkomsten past? Waar je echt even weg van alles bent, maar toch dichtbij? Dan is een locatie in de Achterhoek een goede keuze. De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten.

Laat je inspireren op:
achterhoekconventionbureau.nl



Hampshire Hotel - Avenarius

Dorpsstraat 2 | 7261 AW Ruurlo
 T 0573 451 122 | info@avenarius.nl
www.avenarius.nl



Villa Ruimzicht

Ruimzichtlaan 150 | 7001 KG Doetinchem
 T +31 314 32 06 80 | info@hotelvillaruimzicht.nl
sales@hotelvillaruimzicht.nl
www.hotelvillaruimzicht.nl



Hotel Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14 | 7218 BS Almen
 T 0575 431143 | receptie@ehzerwold.nl
www.ehzerwold.nl

achterhoekconventionbureau.nl



Hampshire Hotel 's Gravenhof Zutphen

's Gravenhof 6 | 7201 DN Zutphen
T +31 (0)575 596 868 | info@hotelsgravenhof.nl
www.hotelsgravenhof.nl



DRU Industriepark

Hutteweg 24 | 7071 BV Ulft
T +31 (0)315-200150 | info@dru-industriepark.nl
www.dru-industriepark.nl



Amphion

Hofstraat 159 | 7001 JD Doetinchem
T 0314 37 60 00 | verhuur@amphion.nl
www.amphion.nl



Boetiek Hotel BonAparte

Lochemseweg 37 | 7244 RR Barchem
T 0573- 298 900 | info@hotelbonaparte.nl
www.hotelbonaparte.nl



Havezathe Carpe Diem

Langeboomsestraat 5 | 7046 AA Vethuizen-Montferland
T 0314-65 14 24 | info@hotelcarpediem.nl
www.hotelcarpediem.nl



Stadion De Vijverberg

Lijsterbeslaan 101-A | 7004 GN Doetinchem
T +31 314 368 450 | info@degraafschap.nl
www.degraafschap.nl



Hotel Hof van Gelre

Nieuweweg 38 | 7241 EW Lochem
T 0573 253 351 | info@hofvangelde.nl
www.hofvangelde.nl



Hof van Eckberg

Lintveldseweg 1a | 7151 NK Eibergen
T 0545 46 11 00 | zakelijk@hofvaneckberge.nl
www.hofvaneckberge.nl

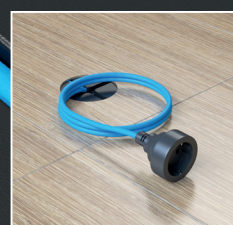
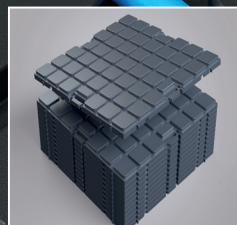


Studio Boschlaan

Boschlaan 26 | 7131 RC Lichtenvoorde
T 088 500 2464 | sales@studioboschlaan.nl
www.studioboschlaan.nl

KABELS VERBERGEN ONZICHTBAAR IN SECONDEN

- Kabels aan de bovenkant verbergen
- Elektriciteit
- Lan
- Waterdruppel



STERKE VERBINDING GEEN GEREEDSCHAP NODIG

Self levelling

De driehoekige nokken grijpen in elkaar en egaliseren het vloer- oppervlak. De unieke Clickers verbinden de tegels stevig met elkaar. Zonder gereedschap duw je de Clickers in de tegels. Om de vloer te demonteren, tilt u de tegels een beetje op en de Clickers zullen ontgrendelen. Stand-On vloer is eenvoudig op te bouwen door slechts één persoon. De tegels zijn gemakkelijk te hanteren en wegen slechts 1,2 kg een stuk. Het is een schone en tijdbesparende klus.

Direct print

Wij zijn in staat om direct op de afdekplaten te printen en deze te beschermen met 2 lagen topcoating. De tegels zijn niet krassend en niet glad. De look en feel zijn als echt hout, steen, keramische tegels of metalen.

Transparante afdekplaten

Als u uw advertentie, afbeeldingen of teksten moet wijzigen, bieden wij u de transparante afdekplaten aan.

Klassieke afdekking

Stand-ON floor biedt alle soorten vloerbedekkingen aan. De meest elementaire voor de verhoogde vloer zijn tapijttegels, vooral voor tentoonstellingen. Het is leuk om tapijt of hout te combineren voor prachtige uitstralingen.

GEREALISEERDE PROJECTEN



**SCAN DEZE QR-CODE OM
EEN GRATIS DEMO-EENHEID
TE ONTVANGEN**
OF NEEM CONTACT MET ONS OP
+31(0)36 5481122
SALES@STAND-ON.COM



CREATIEF IN INTERIEUR



In samenwerking met top producenten en designers realiseren wij wand bekleding en decoraties op maat voor hotels en resorts.

Voor een totaal inrichting en look & feel of nieuwbouw en renovatie projecten ons team van creatieve vakmensen denkt graag met u mee.

TACHUP

DECO PROJECTEN

info@tachup.nl | +31 (0) 348-478012



AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



ibis Styles Bredene

Koningin Astridlaan 62
8450 Bredene, België
E info@ibisstylesbredene.be
I www.ibisstylesbredene.be



KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



Auberge de Smockelaer

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl



Mercure Oostende

Leopold II-laan 20
8400 Oostende, België
E info@mercureoostende.be
I www.mercureoostende.be



Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | **T** 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl
https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl



Museon

"Ontdek de wereld"

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland



VGF biedt Financiële Zekerheid

voor uw internationale congres



De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) ontzorgt al 25 jaar congresorganisatoren

U wilt een internationaal congres in Nederland organiseren — maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe financiert u de opstartkosten? De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) biedt uitkomst.

Al meer dan een kwart eeuw verstrekt het VGF kosten- en renteloze leningen tot wel € 90.000,- aan congresorganisatoren. Ten behoeve van opstartkosten, maar ook om eventuele verliezen als gevolg van tegenvallende bezoekersaantallen af te dekken. VGF staat dan financieel voor u garant.

Samen zorgen we ervoor dat u straks met een gerust hart een geslaagd én financieel gezond congres organiseert!

Meer informatie

-  www.vgfholland.nl
-  info@vgfholland.nl
-  +31 (0)70 370 57 05

Het VGF bestaat al meer dan 25 jaar en is een initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, het Ministerie van Economische Zaken en 20 partijen uit de congresbranche.

Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 540 hotels in 30 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies met dát gevoel dat u voor ogen had.

THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING

NH Eindhoven Conference Centre Koningshof

nhpro.com

Neem contact met ons op!

+31 (0)85 902 2300 | nhgroupsales.nl@nh-hotels.com