

NOORD-LIMBURG

www.noordlimburgbusiness.nl | Jaargang 15 | nummer 5 | november 2023

BUSINESS

ONDERNEMERSPLATFORM VOOR DE REGIO NOORD-LIMBURG



CUPBROTHERS BIEDT HERBRUIKBARE
TOTAALOPLOSSING VOOR EVENTS EN HOSPITALITY

TAFELDISCUSSIE DUURZAME BEDRIJVENTERREIN

BEDRIJFSWAGENTESTDAG

CREATIEF IN INTERIEUR



In samenwerking met top producenten en designers realiseren wij wand bekleding en decoraties op maat voor hotels en resorts.

Voor een totaal inrichting en look & feel of nieuwbouw en renovatie projecten ons team van creatieve vakmensen denkt graag met u mee.

TACHUP

DECO PROJECTEN

info@tachup.nl | +31 (0) 348-478012





AAN DE SLAG MET VERDUURZAMEN

Klimaatneutraal, vegan, duurzaam, eerlijk geproduceerd... Wie trapt er niet in de mooie praatjes van reclamemakers en gaat wel eens overstag door één van deze termen die in de reclame-uitingen genoemd wordt? Milieuclaims zijn intussen een machtig marketing-instrument geworden. Maar helaas kloppen niet al die claims.

De komende jaren worden steeds meer grote bedrijven verplicht om in hun jaarverslag naast financiële informatie ook een duurzaamheidsverslag op te nemen. Om te voorkomen dat bedrijven zich op het gebied van duurzaamheid in deze jaarverslagen beter of slechter voordoen dan dat zij daadwerkelijk presteren, heeft de Europese Unie de normen en regels voor deze duurzaamheidsverslaglegging vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive. Ook het mkb zal hiermee aan de slag moeten. Op welke manier, daar lees je alles over in deze editie van Noord-Limburg Business.

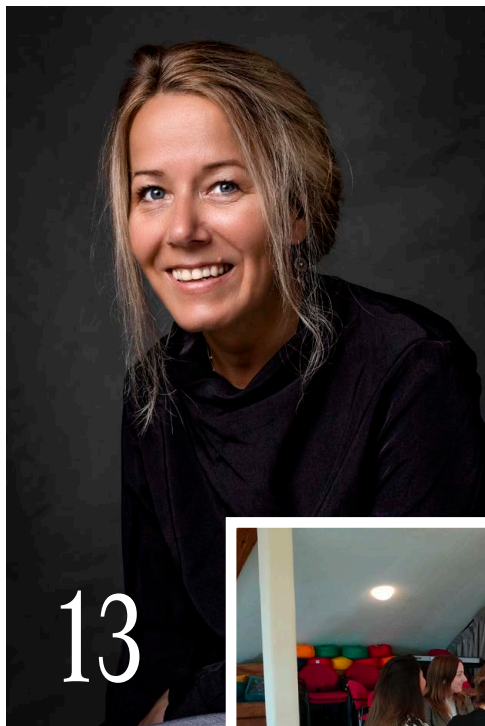
Gelukkig zijn er ook ondernemers met een intrinsieke motivatie om hun bedrijfsactiviteiten te verduurzamen. Maar waar begin je dan precies? Kijk bijvoorbeeld eens kritisch naar je bedrijfspand en je bedrijventerrein. Hoe goed ben jij bestand tegen de mogelijke gevolgen van klimaatverandering zoals hittestress en wateroverlast? Noord-Limburg Business organiseerde een paneldiscussie over dit onderwerp. Een uitgebreid verslag vind je eveneens in deze editie.

Ten slotte zijn er bedrijfsactiviteiten waar je als ondernemer niet omheen kunt, zoals het inzetten van bedrijfswagens. Gelukkig breidt de keuze in groenere opties ook op dat vlak steeds verder uit, zoals je kunt lezen in de testverslagen van onze bedrijfswagentestdag.

Kortom, hoog tijd om aan de slag te gaan!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl



- 6 Coverstory: Cupbrothers biedt bieden herbruikbare totaaloplossing voor cups en melamineproducten
- 10 EU legt greenwashing in verslaggeving aan banden
- 13 Bol Adviseurs: Vier tips voor een duurzame start in ondernemen
- 13 Ania Liesting Portraits zet vrouwen in het middelpunt
- 14 Tafeldiscussie verduurzaming bedrijfspanden en bedrijventerreinen
- 19 OML: al 25 jaar grond voor een duurzame economie
- 20 LWV: Op weg naar een circulaire toekomst
- 23 Column Voor de Zaak: De zorgplicht in contractuele relaties
- 24 ENJOB Personeelsdiensten: 12,5 jaar succesvolle arbeidsbemiddeling in Noord-Limburg
- 26 Inspirerend en groen vergaderen bij Zentire
- 27 BS Morgen: Nieuwe tijden vragen om nieuwe vormen van leiderschap
- 28 De Stijl Van: Gijs Hendriks
- 30 Succesvolle samenwerking GBT Opleidingen en Nedinsco
- 33 Venray Big Business 2023 maakt verwachtingen waar
- 34 SKL event Web 3 en AI: Kansen voor kwaliteitsmanagers?
- 36 CargoFLEX bedrijfswageninrichting introduceert: Sortimo SR5



Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.

JAARGANG 15
November, editie 5

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIEBIJDRAGEN
Hans Hajée, Hans Ebersson

VORMGEVING / OPMAAK
Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman,
Joost Franken, Robin van Iersel

FOTOGRAFIE COVER
Marcel Krijgsman

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Aysun Mahubessy-Saruhan
t: 024-373 2585

Ruud Janssen
t: 06-4682 5038

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2023 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

www.noordlimburgbusiness.nl
ISSN: 2543-3237



Bedrijfswagentestdag
38 Algemene impressie
41 Testverslagen

VENLOSE ONDERNEMERS BIEDEN HERBRUIKBARE TOTAALOPLOSSING VOOR CUPS EN
MELAMINEPRODUCTEN VOOR EVENTS EN HOSPITALITY

**“ALLEEN DE BESTE KWALITEIT
VOOR EEN EERLIJKE PRIJS IS
VOOR ONS ACCEPTABEL”**



Vanaf 1 juli 2023 mag je als ondernemer geen gratis plastic of plastic-bevattende wegwerpbekers meer verstrekken. Vanaf 1 januari 2024 geldt er zelfs een verbod, tenzij deze producten worden ingezameld en hergebruikt. Ook evenementen hebben met deze aangescherpte wet- en regelgeving te maken. Cupbrothers biedt met de verkoop en verhuur van herbruikbare cups en melamineproducten van hoogwaardig materiaal de perfecte oplossing.



Hoewel de Venlose ondernemer Nino Venezia eigenlijk al vijf jaar met pensioen is, is hij nog altijd als eigenaar/aandeelhouder met veel plezier betrokken bij diverse lokale evenementen zoals Stereo Sunday en Feel the 50s. “Ook ik merk dat de evenementenbranche te maken heeft met een aantal uitdagingen, zoals een tekort aan personeel, maar ook de aangescherpte wet- en regelgeving rondom wegwerpplastic. Bij Stereo Sunday komen alleen al ruim 12.000 bezoekers per dag die allemaal wegwerpbekers gebruiken. Tegelijkertijd is de nieuwe generatie werknemers en festivalbezoekers veel meer bezig met het milieu en de toekomst. En omdat het ondernemersbloed nu eenmaal kruipt waar het niet gaan kan, besloot ik een bedrijf op te richten dat een duurzame oplossing biedt voor het gebruik van bekertjes.”

PROEFDRAAIEN

In eerste instantie vond Nino een fabrikant in Turkije die verpakkingsmaterialen zoals bakjes en schaaltes kon produceren. “Later kwam ik een prachtige cup tegen als perfect alternatief voor een festivalbeker. Na een lange zoektocht kwam ik bij een fabrikant in Istanbul terecht. Toen ik samen met mijn medeaandeelhouders Tom Ketelings, John Derix en Roel Philippen, mijn vrouw Anita en mijn zonen Enzo en Gino een aantal fabrieken bezocht, zagen we een groot assortiment aan cups in verschillende vormen en maten, zelfs champagneglazen. Deze cups zijn gemaakt van hoogwaardig polycarbonaat of polypropyleen dat niet van echt glas te onderscheiden is. Tijdens het festival Feel the 50s besloten we met de festivalcups proef te draaien en dat beviel uitstekend.”



TOTAALCONCEPT

Nino besloot samen met zijn medeaandeelhouders een totaalconcept te ontwikkelen voor de verkoop en verhuur van koffiecups en horecabekers; bezorgen, ophalen, reinigen en opslag of retour. "Via horecabeker.nl en cupbrothers.com kunnen gemeenten en horeca- en festivalondernemers diverse cups en glazen van polycarbonaat (PC) en polypropyleen (PP) in verschillende maten bestellen, voor verkoop of verhuur. De bekers zijn in speciale opbergboxen te bestellen. Een offerte op maat behoort natuurlijk ook tot de mogelijkheden. We hebben eigen festivalcups laten ontwerpen, ons model toppie, die je per streng duimbreed vanuit een stapel kunt tappen."

HERBRUIKBAAR

Een niet onbelangrijk voordeel van de herbruikbare cups en bekers is dat de hoeveelheid afval tijdens evenementen tot wel 96% wordt gereduceerd. "Bovendien kunnen ze dankzij het hoogwaardige materiaal vele malen opnieuw worden gebruikt, in tegenstelling tot de meeste plastic bekers die nu op festivals worden gebruikt. Bij festivals waar je moet betalen voor een beker, nemen sommige festivalgangers onze cups zelfs mee naar huis als herinnering aan het evenement. Bekers die door het vele gebruik toch beschadigd raken, sturen we terug naar de fabrikant die er granulaat van maakt. Dit materiaal vormt de basis voor nieuwe bekers."

REINIGEN EN OPSLAG

De gekochte of gehuurde cups kunnen medewerkers eventueel zelf tussendoor achter de bar spoelen en hergebruiken, zodat je er minder nodig hebt. "Bij de verhuur van de bekers worden deze per hoeveelheid verzegeld met tie wraps en in speciale bakken geleverd. Over de bekers die je niet uitpakt, hoef je geen schoonmaakkosten te betalen. Inmiddels hebben we een partner waardoor we ook een oplossing ter plaatse regelen. De klant kan dan ook ter plaatse spoelen en reinigen, waardoor hij of zij dus minder cups hoeft te huren. Vervolgens halen we de cups weer op en spoelen we deze met een eigen machine met een capaciteit van 11.000 cups per uur. Daarna zetten we de cups weer in de opslag voor wederverhuur of, als een klant de cups gekocht heeft, tot de

VERBOD OP GRATIS PLASTIC

Bedrijven mogen sinds 1 juli 2023 geen gratis plastic of plastic-bevattende wegwerpbekers en maaltijdverpakkingen meer verstrekken voor consumptie onderweg, bij afhalen en bij bezorgen. Wanneer de klant hiervoor betaalt, mag dit wel. Daarnaast moeten bedrijven hun klanten een herbruikbaar alternatief aanbieden of stimuleren om zelf een verpakking mee te nemen. Verpakkingen van alternatieve materialen zoals suikerriet of karton zijn wel toegestaan.

Vanaf 1 januari 2024 geldt een verbod voor consumptie ter plaatse, bijvoorbeeld in horeca, evenementen en kantoren. Je mag dan geen plastic of plastic-bevattende wegwerpbekers en maaltijdverpakkingen meer verstrekken, tenzij je zorgt voor een goede inzameling en recycling van deze producten.

klant zijn cups weer afroept. Inmiddels hebben we meer dan 7,5 miljoen cups op voorraad in eigen magazijn. Ideaal voor gemeenten of evenementenorganisaties die grote festivals of events organiseren en niet elk jaar opnieuw grote voorraden wegwerpbekers willen aanschaffen."

BEDRUKKEN

Als extra attentie kunnen de diverse cups en bekers worden bedrukt. "Dat kan bij verkoop al vanaf kleine oplages van 24 of 48 stuks. Je kunt bijvoorbeeld longdrinkglazen of luxe champagneglazen laten bedrukken met je bedrijfslogo en deze als give away inzetten. Ook voor festivals is het interessant. Bij verhuur van grote oplages kunnen we bedrukken, bezorgen, ophalen, spoelen én opslag verzorgen. Inmiddels zijn de eerste honderdduizenden cups met full color bedrukking al verkocht. Ook de bierpullen gingen in oktober erg hard." Hetzelfde geldt voor de speciale koffiecups die Nino aan het ontwikkelen is voor verkoop en verhuur. "Deze

VERPLICHT HERGEBRUIK OF RECYCLING BIJ EVENEMENTEN

Ook voor evenementen gelden regels voor het gebruik van wegwerpbekers en -bakjes die plastic bevatten. Bij een open evenement (bijvoorbeeld koningsdag, carnaval, marathons) moeten bezoekers betalen voor een wegwerpbeker en -bakje als deze plastic bevat én moeten zij gebruik kunnen maken van een herbruikbaar alternatief met een retourstelsel. Zelf een beker of verpakking meebrengen mag ook.

Bij een gesloten evenement (bijvoorbeeld een muziekfestival, concert of een voetbalwedstrijd in een stadion) is het gebruik van plastic wegwerpbekers en -bakjes vanaf 1 januari 2024 verboden. Bedrijven zijn dan verplicht om over te stappen op een circulair stelsel, waarbij bekers en verpakkingen retour moeten worden genomen voor hergebruik óf voor hoogwaardige recycling. Dit betekent dat de bekers en bakjes worden ingezameld en na recycling opnieuw gebruikt worden als verpakkingsmateriaal voor eten of drinken. In 2024 geldt een minimum hergebruikpercentage van 75% en dit loopt jaarlijks op naar 90% in 2027 en verder.

zijn gemaakt van PP, maar bijna niet van keramiek te onderscheiden. De cups zijn een mooi alternatief voor de wegwerpbekertjes bij de koffieautomaten en in de kantines. We kunnen de cups ook in andere maten leveren en laten bedrukken. Dat is ook interessant voor verenigingen of voetbalclubs die deze als verzamelobjecten kunnen verkopen of weggeven." Nino benadrukt dat er legio mogelijkheden voor het bedrukken zijn. "Bovendien gebeurt dit allemaal in eigen huis. De machines zijn operationeel en lopen nu al vol met orders. We hebben besloten om onze printcapaciteit uit te gaan breiden om snel en flexibel te kunnen blijven in deze veranderende markt."

UITPAKKEN

Wie de bekers en cups eens met eigen ogen wil bekijken, kan onder andere terecht bij de stand bij Daily Trade Fair in Venlo. "Mensen kunnen niet geloven dat onze producten van PC of PP zijn. Ze zijn bijna niet van glas te onderscheiden. Om zoveel mogelijk ondernemers te overtuigen van de meerwaarde van onze cups, gaan we de komende maanden uitpakken met diverse reclamespotjes op onder andere de regionale televisiezender L1. Big Benny wordt het boegbeeld van onze cups en ook voor het segment bierpullen zullen we een boegbeeld introduceren die onze superkwaliteit pullen onder de aandacht gaat brengen bij doelgroepen zoals de oktoberfeesten. Als je na het lezen van dit artikel nog niet overtuigd bent, dan kun je na het zien van onze spots echt niet meer om onze cups heen."

www.cupbrothers.com





GREEN WASHING

EU LEGT GREENWASHING IN VERSLAGLEGGING AAN BANDEN

“GREENWASHING IS IN FEITE EEN VORM VAN FRAUDE”

De komende jaren worden steeds meer grote bedrijven verplicht om in hun jaarverslag naast financiële informatie ook een duurzaamheidsverslag op te nemen. Om te voorkomen dat bedrijven zich op het gebied van duurzaamheid in deze jaarverslagen beter of slechter voordoen dan dat zij daadwerkelijk presteren, heeft de Europese Unie de normen en regels voor deze duurzaamheidsverslaglegging vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive. Ook het mkb zal hiermee aan de slag moeten.

Binnen de huidige richtlijnen van de Europese Unie (de NFRD, Non Financial Reporting Directive) moeten beursgenoteerde bedrijven in hun jaarverslag naast financiële informatie ook duurzaamheidsinformatie opnemen. “Tot op heden gebeurt de verslaglegging over duurzaamheid en de maatschappelijke

impact van een niet-beursgenoteerd bedrijf vooral op vrijwillige basis en worden er bovendien verschillende raamwerken gebruikt”, vertelt Rob Jacobs. Hij is verbonden aan het Lectoraat Future-proof Financial van Zuyd Hogeschool en doet promotie-onderzoek naar duurzaamheidsverslaggeving bij bedrijven. “De

Europese Unie wil die willekeur aan banden leggen zodat stakeholders zoals aandeelhouders, klanten en werknemers beter inzicht krijgen in hoe een bedrijf presteert. In grote lijnen is greenwashing niets meer of minder dan jezelf groener voordoen dan dat je daadwerkelijk bent. Kijken we naar de verslaglegging, dan

kan een bedrijf bijvoorbeeld de nadruk leggen op een project dat een positieve impact heeft op het milieu. Maar als dit project slechts een heel klein onderdeel van het bedrijf is dat heel uitgebreid wordt beschreven, dan is dat een vorm van greenwashing. Ook het weglaten van negatieve aspecten kun je als greenwashing bestempelen. Wanneer je in de financiële verslaggeving de winst bewust hoger doet voorkomen dan deze daadwerkelijk is, noemen we dat fraude. In feite is greenwashing dus ook een vorm van fraude. Het is niet voor niets dat deze duurzaamheidsinformatie dus ook verplicht gecontroleerd gaat worden door accountants of andere 'assurance providers', net als bij financiële informatie."

RAPPORTEREN VOLGENS DE CSRD

Vanaf 2024 wordt de NFRD 'vervangen' door de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en worden beursgenoteerde bedrijven geacht meer duurzaamheidsinformatie te verstrekken. In de CSRD zijn twaalf standaarden opgenomen. Twee daarvan bevatten basisprincipes en schrijven voor wat er gerapporteerd moet worden over strategie, governance en beslissingen met betrekking tot materialiteit. De rest heeft betrekking op aspecten rondom Environmental, Governance en Sustainability. Vanaf 2025 moeten daarnaast ook alle bedrijven die twee opeenvolgende jaren aan twee van drie criteria voldoen (een omzet hoger dan €40 miljoen per jaar, een balanstotaal van meer dan €20 miljoen en/of meer dan 250 medewerkers (gemiddeld over een jaar)) duurzaamheidsinformatie verstrekken die voldoet aan de CSRD-richtlijnen. Bovendien moet de duurzaamheidsinformatie alsmede de financiële informatie door de accountant (of wellicht een andere 'assurance provider') worden gecontroleerd en wordt een accountantsverklaring met 'beperkte mate van zekerheid' afgegeven. In Nederland gaat het uiteindelijk om zo'n 3.500 tot 4.000 bedrijven.

Eveneens nieuw aan de manier van rapporteren volgens de CSRD is dat bedrijven dit vanuit twee verschillende perspectieven moeten doen. Rob: "Enerzijds moeten zij vermelden wat duurzaamheid voor hun eigen bedrijf betekent. Vormen de gevolgen van klimaatverandering zoals grootschalige overstromingen of de stijgende zeespiegel een risico voor jouw bedrijf? En welke maatregelen ga je daartegen treffen? Die informatie is met name bedoeld voor financiële investeer-

ders, omdat deze risico's de bedrijfswaarde kunnen raken. Ook moet je aangeven welke kansen de klimaatverandering biedt voor je bedrijf. Anderzijds moet je vermelden hoe duurzaam jouw bedrijf is en welke impact (positief en negatief) jouw bedrijf op de klimaatverandering en andere sociale thema's heeft. Tevens moet je als bedrijf aantonen hoe jouw bedrijf bijdraagt aan de doelen die tijdens het Klimaatakkoord in Parijs zijn opgesteld en wat jouw doelen op dit gebied zijn. Ben je daar nog niet zo ambitieus in, dan is dat in principe geen probleem, als je puur naar de CSRD kijkt. Als je er maar transparant bent. Er is echter ook een Europese wet onderweg (de CSDDD, de Corporate Sustainability Due Diligence Directive) die bedrijven en in sommige gevallen bestuurders aansprakelijk kunnen stellen als bedrijven niet handelen volgens wereldwijde conventies over mensenrechten of klimaat."

GEVOLGEN VOOR HET MKB

Mkb-bedrijven lijken de dans te ontspringen, maar deze verplichte rapportage heeft wel degelijk impact op hun bedrijfsvoering. "Bedrijven die verplicht zijn om te rapporteren, moeten hierin de hele keten meenemen", vertelt Martijn Zoet. Hij is als lector verbonden aan het Lectoraat Future-proof Financial. "Zij moeten dus ook vermelden wat de uitstoot van hun klanten en hun leveranciers is. Vanaf 2024 moeten werkgevers met honderd of meer werknemers sowieso de CO₂-uitstoot van de reizen van hun personeel gaan registreren. Dan moet je

BROWNWASHING

Naast het fenomeen dat bedrijven zich groener voordoen dan dat zij daadwerkelijk opereren, zijn er organisaties die hun duurzame activiteiten juist bewust afzakken of verzwijgen. "In Europa is er een verschuiving gaande", vertelt Rob Jacobs. "De EU wil op termijn steeds meer bedrijven gaan verplichten om over duurzaamheid, milieu en sociale aspecten te rapporteren. In de Verenigde Staten ligt dit anders. Dit zijn veelal bedrijven die volgens het Angelsaksische model opereren en onder andere aansturen op aandeelhouderswaarde en winstmaximalisatie. Zij willen hun stakeholders juist zo min mogelijk op hun groene activiteiten attenderen, uit angst dat de aandeelhouders gaan protesteren en investeerders hun geld in andere bedrijven stoppen. Dat wordt ook wel 'brownwashing' genoemd, dus groene activiteiten 'bruiner' voordoen omdat je anders van bijvoorbeeld aandeelhouders opmerkingen kunt krijgen over die 'groene activiteiten' en of het geld dat daarmee gemoeid is, niet beter had kunnen worden gestoken in financieel rendabelere activiteiten. Ook wordt de concurrentie sterk in de gaten gehouden. Een bedrijf wordt geacht om minimaal in dezelfde orde van grootte te presteren qua winst en beurskoers." "Een mooi voorbeeld is de Bud Light reclame met een transgender in de hoofdrol", vult Martijn Zoet aan. "Dit biermerk verloor vervolgens tien miljoen dollar aan aandeelwaarde ten koste van andere merken. Een andere vorm van brownwashing zien we bij het afsluiten van leningen. Wanneer bedrijven sociale en duurzame doelstellingen opstellen waaraan zij gaan voldoen, kunnen zij goedkoper lenen. Doet een bedrijf zich bij de aanvraag vervuilender voor dan deze daadwerkelijk is, dan is de eerste slag al snel gemaakt door op een later moment het normale niveau te rapporteren."

als werkgever dus weten wat voor in wat voor auto elke medewerker rijdt en wat voor motor erin zit. De beursgenoteerde multinationals vinden het rapporteren volgens de NFRD nu al ingewikkeld. Wij verwachten dat ze de rapportages volgens de CSRD gaan uitstorten over de toeleveranciers. Daarnaast komen er voor mkb-bedrijven met honderd tot tweehonderd werknemers rond 2027 aparte richtlijnen voor hun rapportages, maar aan dat voornemen is nog geen concrete invulling gegeven."

DUBBELE TSUNAMI

Zuyd Hogeschool biedt cursussen voor cfo's en andere professionals over de CSRD en de daaruit voortvloeiende verplichtingen. Rob: "We merken bij veel bedrijven dat 2026 (het jaar waarin ze over 2025 moeten rapporteren) nog ver weg is. De meeste cfo's hebben andere dingen aan hun hoofd. Toch blijven we benadrukken dat het belangrijk is om hier op tijd mee te beginnen, anders snij je jezelf echt in de vingers. Rapporteren volgens de CSRD is te veelomvattend om in korte tijd te kunnen. En die niet goedkeurende accountantsverklaring kan bijvoorbeeld gevolgen hebben voor je financiering."

Martijn: "Bedrijven moeten volgens de CSRD in sommige gevallen over maar liefst 1.140 kpi's rapporteren. Dat red je niet in een jaar, zeker niet binnen de gemiddelde finance-afdeling van een mkb'er. Bovendien komt er een zekere mate van technologie bij kijken. Niet elke mkb'er is even gevorderd op het



gebied van digitalisering. Daarmee komt er in feite een dubbele tsunami op ze af. Het is dus echt belangrijk dat ook het mkb hiermee aan de slag gaat.”

KANS

Rob benadrukt dat bedrijven de rapportering niet alleen als extra bureaucratie zien, maar ook vooral als een kans. “Wanneer je aan de CSRD voldoet, komen andere raamwerken te vervallen. Bovendien biedt het duurzaamheidsrapport een compleet overzicht van je duurzaamheidsactiviteiten richting je stakeholders. Daarnaast kun je het rapport inzetten voor je strategische positionering. Zijn er zaken die je klanten niet goed vinden of waar je concurrenten beter in zijn? Dan kun je daar met behulp van je rapportage op inspelen en een koerswijziging inzetten. Het kan ook juist als hulpmiddel dienen om over je duurzaamheidsactiviteiten te communiceren. Ik ken genoeg familiebedrijven die niet verplicht zijn om aan CSRD-richtlijnen te voldoen, maar wel bewust bezig zijn om de negatieve impact van hun bedrijf op het milieu te verkleinen. Hun klanten zijn hiervan niet altijd goed op de hoogte. Met een jaarverslag kun je heel makkelijk die stappen aan de buitenwereld laten zien.” Martijn

noemt ROCKWOOL als voorbeeld. “Dit bedrijf is eerlijk over diens producten en erkent dat het productieproces vervuילend is. Maar hun producten dragen wel bij aan de verduurzaming van de bouwsector. Hierover communiceren ze uitgebreid op hun website.”

MAATSCHAPPELIJKE DRUK

De verplichting van de CSRD zal de mogelijkheid tot die greenwashing niet helemaal wegnemen. “Maar bedrijven komen wel steeds minder weg met het weglaten van informatie”, zegt Rob. “Ook accountants lezen de krant en weten wat een bedrijf precies doet. Komen ze daar in het duurzaamheidsverslag niets tegen over de CO₂-uitstoot, dan zullen ze kritische vragen stellen. Daarnaast komt het ook neer op ethiek. Er zijn veel voorbeelden uit het verleden waarbij bleek dat niet alle ondernemingen even ethisch handelen. Hoe eerlijk wil je zelf als bedrijf zijn? Ten slotte neemt ook de maatschappelijke druk toe. Mensen worden steeds kritischer en stellen steeds meer vragen. Daar zul je uiteindelijk iets mee moeten, of je nu een multinational of een mkb'er bent.”



“IK WIL LATEN ZIEN HOE MOOI VROUWEN ZIJN”

Ania Liesting is een gewilde fotografe in Noord-Limburg. Tijdens de fotosessies merkt ze op dat vrouwen zichzelf niet graag op de voorgrond plaatsen. Met haar project Ania Liesting Portraits wil ze juist vrouwen in het middelpunt zetten.

Ania heeft een grote passie voor fotografie en ze heeft een bijzondere voorliefde voor het vastleggen van vrouwen op beeld. “Gedurende mijn loopbaan heb ik al vele vrouwen gefotografeerd. Het valt me vaak op dat ze tijdens fotosessies niet de aandacht op zichzelf willen vestigen: de kinderen mogen vooral op de foto, eventueel samen met haar. Maar zelf? Nee, dat hoeft niet. Terwijl het ook juist voor de kinderen zo belangrijk is om prachtige herinneringen aan hun moeder te hebben. Wat laat jij achter als jij er niet meer bent?” Veel volwassen vrouwen zeggen zelf dat ze het vreselijk vinden om op de foto te gaan: ze vinden zichzelf niet zo aantrekkelijk meer. “Maar dit is absoluut onterecht. Vrouwen zijn prachtig! Mooi en krachtig. Dat wil ik laten zien. Tijdens de fotoshoots zorg ik voor een ontspannen sfeer, er is geen oordeel. Ik wil dat je (opnieuw) verliefd op jezelf wordt. Het portret zelf kan zelfvertrouwen geven, vooral wanneer je het afdrukt en dus iets tastbaars hebt. In moeilijke tijden kunnen vrouwen naar hun portret grijpen en zeggen: ‘Dit ben ik ook; mooi, sterk en krachtig.’ Een portret kan echt als een motivatie dienen om door te zetten.”

Ania geeft de voorkeur aan het maken van portretten in haar studio. “Tijdens het eerste gesprek bekijken we samen hoe de klant gefotografeerd wil worden, wat haar aanspreekt en hoe we haar sterke kanten kunnen benadrukken. Ik geef ook advies over styling en welke voorbereidingen ze kan treffen, zoals het selecteren van verschillende outfits (van informeel tot chic of zelfs artistiek naakt) en make-up. Een visagiste kan indien gewenst ook de make-up verzorgen. Tijdens de fotosessie neem ik alle tijd. Ik laat de klant zien hoe ze eruitziet op de foto's en houd rekening met haar persoonlijke voorkeuren. Samen werken we naar een prachtig eindresultaat waarop te zien is hoe mooi de klant werkelijk is.”

anialiestingportraits.com



VIER TIPS VOOR EEN DUURZAME START IN ONDERNEMEN

Als mkb-ondernemer lijkt duurzaamheid nog een ver-van-ons-bed show, maar met de introductie van de CSRD-wetgeving in 2024 komt duurzaamheid ook voor jouw bedrijf dichterbij. Hoewel de CSRD-wetgeving in eerste instantie nog niet verplicht is voor mkb-bedrijven, biedt het integreren van duurzaamheid in je strategie kansen voor bedrijfs groei, waardecreatie en continuïteit van je organisatie. Hier zijn vier waardevolle tips om als mkb-bedrijf te beginnen met duurzaam ondernemen:

- 1. VERDIEP JE IN DE VEELZIJDIGHEID VAN DUURZAAMHEID**
Duurzaamheid gaat verder dan alleen CO₂-uitstoot of zonne-energie, maar denk ook aan gelijke behandeling van je werknemers en lokale betrokkenheid van je organisatie. Het omvat dus milieu, maatschappij en goed bestuur.
- 2. STEL DUIDELIJKE DUURZAAMHEIDSDOELEN OP**
Formuleer meetbare duidelijke duurzaamheidsdoelen die voldoen aan wettelijke eisen en passen bij jouw langetermijnvisie en DNA van jouw organisatie.
- 3. STEL EEN DUURZAAMHEIDSTEAM SAMEN**
Wijs een toegewijd team of medewerker aan om de duurzaamheidsdoelen te coördineren en een gestructureerde aanpak te waarborgen. Dit bevordert intern draagvlak en versnelt de vertaling van doelen naar concrete acties.
- 4. DENK VAN RISICO'S IN KANSEN**
Beschouw duurzaamheid niet alleen als risico, maar zoek ook naar kansen. Hierbij is het belangrijk om zowel naar je eigen bedrijf als verder in de keten te kijken.

Wil jij positieve impact maken met jouw bedrijf? Dan is de Short Track Duurzaam Ondernemen van Bol Adviseurs in samenwerking met de HAN University misschien iets voor jou. In deze Short Track helpen wij bij de voorbereiding op duurzame businessmodellen, het creëren van ondernemingswaarde en het benutten van kansen op het gebied van duurzaamheid. Dit noemen wij positieve impact maken! Kijk voor meer info op: www.boladviseurs.nl/stdo.

Lisa van der Burgt,
Organisatie Adviseur bij Bol Adviseurs





Bianca Pouw



Jan Erik Kikkert



TAFELDISCUSSIE VERDUURZAMING BEDRIJFSPANDEN EN BEDRIJVENTERREINEN

“JE BEDRIJF WORDT ER UITEINDELIJK ALLEEN MAAR BETER VAN”

Hoge energietarieven, de gevolgen van de klimaatverandering en de eeuwige zoektocht naar personeel; slechts een kleine greep van de issues waar mkb-ondernemers tegenaanlopen. Gelukkig is er voor deze problemen een concrete oplossing: ga aan de slag met het verduurzamen van je bedrijventerrein en je bedrijfspand. Daar waren alle deelnemers van de tafeldiscussie over dit onderwerp het mee eens.

De gevolgen van de klimaatverandering zijn niet te ontkennen. Zo is de oktoberdag waarop de tafeldiscussie over het verduurzamen van bedrijventerreinen bij Zentire in Horst plaatsvindt, ongekend zonnig en warm. Meer ruimte geven aan groen, natuur en biodiversiteit om zo beter om te kunnen gaan met problemen zoals wateroverlast en hittestress, is een van de manieren om dat aan te pakken. Het bedrijfsleven speelt hierin een belangrijke rol.

MINDER AFHANKELIJK

Toch is niet elke mkb-ondernemer even gemotiveerd om met het verduurzamen van diens bedrijventerrein aan de slag te gaan, terwijl dit wel degelijk meerwaarde kan bieden. “Een mkb’er wordt met behulp van energiebesparende maatregelen minder afhankelijk van de energie die hij of zij moet inkopen”, zegt Rob Driessen. “Daar wordt je bedrijf uiteindelijk alleen maar beter van.”



Robert van Gerven



Evie Schreurs en Rob Driessen

“En wellicht is verduurzamen nu ook wat hipper”, oppert Jan Erik Kikkert. “Tien jaar geleden had duurzaamheid nog een geitenwolleksokkenimago. Tegenwoordig is het veel meer geland in ons denkpatroon. Als je als ondernemer vooroploopt, heb je een goed verkoopmodel om jezelf in de markt zetten.” Voor Bianca Pouw heeft een duurzaam bedrijfspand en een duurzaam ingericht bedrijventerrein vooral met groen te maken. “Er wordt vooral gesproken over energie besparen en zonnepanelen. Maar het is breder dan dat; denk aan hittestress, klimaatadaptie, natuur inclusief bouwen, biodiversiteit en watermanagement. Daarnaast tonen diverse onderzoeken aan dat werknemers geconcentreerder werken wanneer zij uitkijken op groen. Een bedrijf dat in een groene, duurzame omgeving zit trekt bovendien meer jongere werknemers aan, aangezien die een prettige (groene) werkomgeving belangrijk vinden.”

HERINRICHTEN

Robert van Gerven heeft bij zijn bedrijfsterrein in Swolgen een grote verduurzamingsslag in gang gezet. “We zijn druk bezig met het herinrichten van het bedrijventerrein van bijna drie hectare in Swolgen, waarbij we 600 m² aan tegels eruit hebben gehaald. Verder hebben we twee wadi's aangelegd, 42 bomen geplant, is de verlichting beter afgesteld op de fauna en laten we een deel van het gras ongemaaid. Binnen het bedrijf worden al sinds 2018 geen chemische bestrijdingsmiddelen en chemische gemanipuleerde stikstofkorrels meer gebruikt. En waarom zouden we allerlei planten uit het buitenland importeren terwijl we mooie inheemse planten en bomen hebben?”

DE DEELNEMERS

- Jan Erik Kikkert houdt zich als senior beleidsmedewerker ruimtelijke ontwikkeling natuur en landschap bij de gemeente Venray bezig met diverse projecten, waaronder de transitie van het landelijk gebied en klimaatadaptatie.
- Robert van Gerven is oprichter en eigenaar van De Middelpas Hoveniers in Swolgen en Groenstudio Zuid in Venray. Het bedrijf telt achttien medewerkers en is gespecialiseerd in het natuurinclusief ontwerpen en ontwikkelen van tuinen en terreinen.
- Bianca Pouw is oprichter en eigenaar van de sociale timmerwerkplaats Bijenhotelkopen.nl, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt onder begeleiding van ervaren vakmensen ecologische voorzieningen maken zoals professionele bijenhôtels, vleermuiskasten en nestkasten voor (stads)vogels en egels.
- Rob Driessen helpt met zijn bedrijf KEYZENERGY ondernemers en particulieren om op slimme manieren te besparen, waarbij het verduurzamen van bedrijfspanden een belangrijke rol speelt.
- Evie Schreurs werkt als projectleider ecologie bij Econsultancy. Zij houdt zich met name bezig met natuur- en soortbescherming, BREEAM-certificeringen en natuurinclusief bouwen.



RISICO OP HITTESTRESS EN WATEROVERLAST

Volgens de rapportage 'Onderzoek naar het vergroenen van bedrijventerreinen van de WUR' telt Nederland 3.407 bedrijventerreinen met een totaal bruto oppervlak van 83.916 hectare. Het gemiddeld bruto oppervlak per bedrijventerrein is 24,6 hectare. De gemiddelde PET-temperatuur (fysiologisch equivalente temperatuur, de gemiddelde gevoels-temperatuur in °C voor het tijdvak 12:00u tot 18:00u lokale tijd op een hete zomerdag, red) op bedrijventerreinen zal in 2050 oplopen tot 40,8 °C. Dit valt in de categorie grote hittestress.

De rapportage gebruikt als indicator voor wateroverlast de waterstand op straat bij een bui van 70 mm in 1 uur. Er sprake van wateroverlast bij een waterstand van 20 cm of hoger. In dat geval krijgt 87% van het totale oppervlak aan bedrijventerreinen te maken met wateroverlast.

Economisch en financieel is het wel een flinke investering, "en daar moet je wel de ruimte voor hebben. Maar uiteindelijk kunnen we er goede boterham aan verdienen en bovendien iets nalaten voor onze kinderen en kleinkinderen." "Bovendien kun je andere ondernemers inspireren", zegt Bianca. "Ook al ben je de enige partij op het hele bedrijventerrein die stappen zet, dan kun je wel het gesprek aangaan en vertellen waarom je die keuze maakt."

GROENONTWIKKELING

Jan Erik geeft aan dat er in Venray de nodige stappen worden gezet. "De gemeente heeft behoefte aan meer bedrijventerreinen. Een uitbreiding aan de noordzijde werd een paar jaar geleden door de Raad afgeschoten. Nu zijn er nieuwe plannen bij de gemeenteraad ingediend voor een bedrijventerrein met een kleinere omvang. Als tegenprestatie voor het realiseren van twintig hectare bedrijventerrein, wordt er ook twintig hectare natuur gerealiseerd. Dat plan gaat de eindstreep wél halen. Nieuwe ontwikkeling wordt dus toestaan, mits daar een zwaardere groenontwikkeling tegenover staat waar mensen kunnen wonen en werken en waar maatregelen worden genomen voor bijvoorbeeld de infiltratie van hemelwater."

BREEAM

De bedrijven die Evie Schreurs als ecooloog ondersteunt, hebben als doel om een BREEAM-certificaat te behalen. "Onder andere distributiecentra willen zich onderscheiden als groene ondernemer richting de partijen waarmee ze samenwerken. Op een aantal bedrijventerreinen is het bovendien verplicht. Incidenteel zitten we bij een mkb'er aan tafel. Deze heeft meestal een persoonlijke motivatie om diens terrein ecologisch in te richten." "Het komt ook voor dat de ondernemers waarmee deze bedrijven willen samenwerken, in hun randvoorwaarden aangeven dat een dergelijk certificaat of duurzaam ondernemen een vereiste is", voegt Jan Erik toe. "Wet- en regelgeving speelt zeker mee", knikt Rob. "Distributiecentra zijn verplicht om te verduurzamen. Ook bedrijventerrein Greenport stelt BREEAM als verplichting. De energie die je verbruikt, moet je bovendien zelf opwekken."

INFORMATIEPLICHT

De ondernemers die bij Rob aankloppen, doen dit onder andere vanwege die regel- en wetgeving. “Ondernemers die vanaf 50.000 kWh elektriciteit of 25.000 m³ aardgas per jaar verbruiken, krijgen per 1 december van dit jaar te maken met de informatieplicht en moeten energiebesparende maatregelen nemen. Er wordt ook steeds meer gehandhaafd en die handhaving wordt volgend jaar strenger. Met ontwikkelingen zoals de huidige energiemarkt en de netcongestie wordt de noodzaak tot slim besparen sowieso groter. Bovendien is de terugverdientijd van energiebesparende maatregelen veel korter geworden door de stijgende energiekosten. Led-verlichting is bijvoorbeeld heel interessant.”

EERSTE STAP

Juist het verduurzamen van je bedrijfspand is een makkelijke eerste stap. Rob: “Ik vind dat mkb-ondernemers vooral moeten verduurzamen omdat het gewoon iets oplevert. Neem bijvoorbeeld energiebesparing; kijk hoe je dat kunt realiseren en hoe je vervolgens de energie die je verbruikt kunt opwekken, of groen kunt inkopen. Deze methode heeft zich inmiddels al bewezen. Daarvan gebruik maken is gewoon slim ondernemerschap.” Jan Erik vindt het aanpassen van de buitenruimtes ook relatief eenvoudig. “Hoeveel verharding heb je nodig voor je bedrijfsvoering? Met behulp van een eenvoudig rekensommetje kun je heel makkelijk bepalen hoeveel stenen je kunt weghalen en vervangen door groen.”

BIODIVERSITEIT

Wil je als ondernemer aan de slag met je bedrijventerrein, dan is het volgens Evie zaak om vanaf het begin rekening te houden met groen en biodiversiteit. “Wij kijken vooral naar de bestaande natuurgebieden in de omgeving en hoe je die je kunt laten aansluiten op het bedrijventerrein; om wat voor type natuur gaat het, wat past er bij de omgeving en wat kan er op het terrein gerealiseerd worden? Denk aan plantensoorten en welke diersoorten van die planten gebruikmaken.” Evie merkt op dat adviesbureaus vaak wel te laat in het proces aan tafel worden gevraagd. “De plannen en de tekeningen zijn dan al uitgewerkt, en dan mogen wij aan de slag met de plekjes die nog niet zijn ingevuld.”

Een ander heikel punt rondom het verduurzamen is dat ondernemers bang zijn dat de natuurwetgeving het ontwikkelen, slopen of bouwen of bijvoorbeeld isoleren in de weg kan staan. “Wellicht is de ondernemer bang om stagnatie op te lopen vanwege bijvoorbeeld de aanwezigheid van een vleermuispopulatie”, oppert Robert. “Maar als je die flora- en faunacheck van tevoren gewoon netjes uitvoert en meeneemt in je plannen, is er niets aan de hand.” Volgen Jan Erik is het een kwestie van wennen. “Vroeger was het onderzoek naar de bodemkwaliteit een heet hangijzer waar je rekening mee moest houden. Nu hoort het er gewoon bij, net als archeologisch onderzoek. Mijn verwachting is dat we ecologisch onderzoek over vijftien jaar net zo vanzelfsprekend vinden.”

OPTIES VOOR HUURDERS

Voor ondernemers met een eigen bedrijfspand en eigen terrein zijn er dus best wat laagdrempelige mogelijkheden. Maar wat doe je als je een bedrijfsruimte huurt? Jan Erik: “Wellicht kunnen de huurders gezamenlijk het gesprek met de verhuurder aangaan? Wanneer je aan tafel zit met de eigenaar en uitlegt dat er met verduurzaming winst valt te behalen, kan ik me niet voorstellen dat hij of zij daar niet gevoelig voor is. Huurcontracten lopen uiteindelijk af en wanneer de huurders kiezen voor een terrein dat drie stappen verder is, blijft de eigenaar met een leeg terrein achter.”

Soms moeten juist de huurders worden overtuigd van de meerwaarde van verduurzaming en vergroening. Bianca: “Wij hebben net een project afgerond bij een grote vastgoedinvesteerder met

GROEN DOET GOED

Vorig jaar deed het RIVM onderzoek naar de effecten van groen op de fysieke en mentale gezondheid. Hieruit bleek dat groen de gezondheidsschade vermindert van luchtverontreiniging, hitte en geluid. Ook herstellen mensen door groen. Enerzijds omdat groen stress vermindert en het concentratievermogen verbetert; anderzijds omdat groen in de omgeving beweging en sociale interactie kan stimuleren.

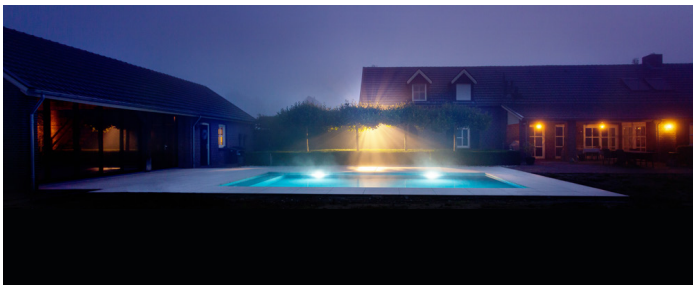
meerdere winkelcentra in heel Nederland. Zij wilden een BREEAM-certificering behalen en wilde dit in samenspraak met de winkeleigenaren die een pand huren realiseren. Een aantal eigenaren toonde weerstand en wilde bijvoorbeeld geen bijenhôtels dichtbij hun terras. Door middel van een goed communicatieplan liet de investeerder zien om wat voor maatregelen het ging en waarom deze gerealiseerd dienden te worden. Uiteindelijk zijn alle winkelcentra aangepakt en voorzien van groene daken, gevels en diverse ecologische voorzieningen zoals vleermuiskasten en nestkasten voor stadsvogels. De winkelcentra zijn door het groen aantrekkelijker geworden voor het winkelende publiek en centrum-bewoners. Dit zorgt voor meer aanloop en een hogere verkoop bij de huurders. Al zit wat mij betreft de grootste winst natuurlijk in de toegenomen biodiversiteit.”

FACILITERENDE ROL

Ondanks de positieve effecten blijft verduurzamen voor de mkb-ondernemer een grote stap. Kunnen de diverse overheidsinstellingen daar een rol in spelen? Rob vraagt zich af of gemeenten niet meer kunnen doen om verduurzaming te stimuleren en het voor ondernemers interessanter te maken. Jan Erik: “Als overheid heb je weinig instrumenten om dwingend te zijn, je hebt vooral een stimulerende rol door de boodschap uit te dragen, mensen op de hoogte te brengen en veel bezoeken af te leggen. Op die manier kun je een haakje meegeven waar ondernemers aan kunnen denken.” Bianca: “We denken al snel aan subsidies, maar kun je als gemeente niet een stimulerende rol pakken? Bij sommige gemeenten krijgen bedrijven die een bouwplan indienen met verduurzamende maatregelen sneller een bouwvergunning.”

Robert: “De overheid kan duurzame maatregelen stimuleren door middel van geld goedkoop én toegankelijk te maken voor duurzame, integrale groen- en natuuraanpassingen.”


“In Nederweert worden energy hubs gerealiseerd voor de bedrijven die zich er willen vestigen”, oppert Rob. “Met je eigen energiecentrale kun je zelf energie opwekken, opslaan en kijken op welke momenten je de elektra kwijt wil. Daar ligt een grote kans. Maar dan moeten instanties zoals de gemeenten wel voorzien in collectieve voorzieningen of bijvoorbeeld bedrijven bij elkaar brengen, de behoefte inzichtelijk maken en alles op elkaar laten afstemmen.” “Gemeenten moeten vooral inspireren, enthousiasmeren en het makkelijk maken”, vindt Bianca. “Geef die ondernemer vooral niet het idee dat het ingewikkeld is, door bijvoorbeeld moeilijke taal te gebruiken. Want dan begint een ondernemer er niet eens aan.”



DIEPWATER

Exclusieve zwemboden

WINNAAR STARTENDE ONDERNEMER
VAN HET JAAR 2022



WWW.DIEPWATER.COM

Milieuregels ingewikkeld?
Wij helpen met onderzoek,
advies en planning.




Bel 088 - 500 1 600 of kijk op www.econsultancy.nl



Econsultancy



VAN DER VALK
HOTEL VENLO

Vier Kerst met je team bij
Van der Valk Hotel Venlo

Arrangementen op maat!
Neem contact op via groups@venlo.valk.com.





OML: AL 25 JAAR GROND VOOR EEN DUURZAME ECONOMIE

Dit jaar bestaat Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg BV (OML) 25 jaar. Een bijzondere mijlpaal. OML zorgt in al die jaren voor een sterke economische positie van de regio. En dat zorgt voor goed wonen, werken en recreëren. Een korte terugblik hoe het allemaal begon en waar de organisatie anno 2023 voor staat.

In 1998 startte de voorloper van Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg BV: Regionale Economische Ontwikkelingsmaatschappij (REO). Vanuit de gedachte dat goed geoutilleerde bedrijventerreinen het visitekaartje van de gemeenten én de kern voor werkgelegenheid zijn, richtten de gemeente Roermond en de toenmalige gemeente Haelen REO op. Zij waren ook de aandeelhouders. 'Samen' zat al vanaf het begin in het DNA. REO werd zo beschreven: *"De Uitvoeringsorganisatie voor behoud en bevordering werkgelegenheid door specifieke taken te combineren. Ontwikkeling en beheer van industrieterreinen, exploiteren van bedrijfsgebouwen, revitaliseren en één-loket-functie."*

VAN LOKAAL NAAR REGIONAAL

Een gedachtengoed dat 25 jaar later nog standhoudt en is uitgebreid. Het aantal aandeelhouders groeit van twee naar nu vijf: de gemeenten Roermond, Leudal (waaronder de vroegere gemeente Haelen), Echt-Susteren, Maasgouw en Roerdalen. De dagelijkse leiding en operatie liggen in handen van het OML-team dat vanuit de BV opereert; zelfstandig en onafhankelijk met een sterk netwerk lokaal, regionaal en zelfs nationaal.

STERKE POSITIE EN UITBREIDING TAKEN

REO verwerft zich door de jaren heen een sterke positie. Zowel bij overheden als bij ondernemers en andere spelers in het veld zoals de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV). Vanuit deze positie groeien ook taken zoals met parkmanagement, om te komen tot een duurzaam beheer van bedrijventerreinen. Dat vraagt aandacht voor zaken als energiebesparing, waterbeheer, intensiever ruimtegebruik, landschappelijke inpassing, andere vervoersbewegingen (bijvoorbeeld over water), afvalmanagement enzovoort. En in dit licht werd de één-loket-functie opgericht met LWV als samenwerkingspartner. De rol van REO veranderde steeds meer van uitvoeringsorganisatie naar sparringpartner.

ADVIESROL ÉN SLAGKRACHT

Een intensieve regionale economische samenwerking blijkt meer dan eens gewenst. De wijze waarop in de regio bedrijventerreinen vergaand worden ontwikkeld, krijgt een duidelijke structuur en opgave. In 2009 maakt Ontwikkelingsmaatschappij Midden-Limburg BV, de opvolger van REO, een vliegende start. De adviesrol van OML blijkt goed te vallen in Midden-Limburg. Ook buiten de regiogrens valt dit op. OML wordt meer en meer gevraagd om samenwerking, advies en ondersteuning. De slagkracht binnen het economisch domein stopt niet bij de regiogrens. Dit ondervinden provincie, gemeenten én de ondernemers.

ROERIGE TIJDEN EN KANSEN

Te weinig grondvoorraden, onvoldoende nieuwe ontwikkelingen, financieringen, economische crisis en meer. Net zoals iedere ondernemer kent ook OML roerige tijden. Hans Coppus, directeur OML: "We weten telkens weer de bedreigingen het hoofd te bieden en om te buigen tot goede kansen. We hebben geleerd én laten zien dat het team van OML dit kan. Dat doen we niet alleen. OML heeft een goede samenwerking met de aandeelhoudende gemeenten en de provincie en zeker ook met ondernemers."

ANNO 2023

De laatste jaren kenmerken zich vooral door veel positiviteit, grote veerkracht en goede resultaten. Hans Coppus: "OML zorgt ervoor dat de Midden-Limburgse regio een sterke economische positie heeft. Dat zorgt voor goed wonen, werken én recreëren. OML zet vooral in op duurzaamheid. Er is nog veel werk te doen. We gaan er vol gas (of waterstof) tegen aan."

Kijk voor meer informatie en het filmpje over 25 jaar OML op www.oml.nl.

A portrait of a woman with shoulder-length brown hair, wearing round gold-rimmed glasses and a blue patterned scarf. She is smiling warmly at the camera. The background is a soft-focus indoor setting.

OP WEG NAAR EEN CIRCULAIRE TOEKOMST

**“SAMEN KUNNEN WE
STAPPEN ZETTEN EN
METERS MAKEN”**

Kennis delen, van elkaar leren, nieuwe ideeën ontwikkelen maar bovenal met een frisse blik naar veranderingen kijken. Dat is de achterliggende gedachte van de transitiearena's, een nieuw pilotprogramma op drie Limburgse bedrijventerreinen. “We moeten het samen doen, dat is de belangrijkste boodschap die ik iedereen wil meegeven.”

ONVERMIJDELIJK

“Laten we beginnen dat de transitie naar circulariteit onvermijdelijk is”, zo begint Sonja Demandt (Expertisemanager Duurzaamheid & Innovatie bij LWV) haar verhaal. “We moeten in actie komen, en snel ook. Maar om de benodigde stappen daadwerkelijk te kunnen zetten, hebben we de betrokkenheid van bedrijven, overheden, burgers, kennisinstellingen, en zelfs studenten nodig. We moeten vanuit alle facetten naar deze uitdaging kijken. En dat is precies waar de transitiearena’s voor bedoeld zijn.”

TRANSITIEARENA’S

“Onze ‘arena’ kun je zien als een tijdelijk en dynamisch leernetwerk waar co-productie en co-creatie centraal staan. We kijken naar kansen en mogelijkheden, maar ook naar dilemma’s en knelpunten. Het is van belang dat ondernemers samenwerken, over de grenzen van het bedrijf heen. We hebben overheden nodig om te kunnen versnellen, en we mogen de opleidingsinstanties niet vergeten.”

In dit leernetwerk komt dus iedereen samen. Daarbij is het ook de bedoeling dat de ‘koplopers’, ‘frisdenkers’ en ‘dwarsdenkers’ meedenken over oplossingen voor de complexe circulaire vraagstukken van nu. “Door de hoeveelheid kennis en verschillende mensen die bij elkaar komen, sta je vaak versted dat sommige oplossingen meer voor de hand liggen dan eerst gedacht”, aldus Sonja.

“EEN AFGESCHERMEDE LEEROMGEVING
WAAR JE KENNIS EN EXPERTISE
INBRENGT, MET ELKAAR DEELT EN
GEZAMENLIJK KIJKT HOE WE DIE STAP
VERDER KUNNEN ZETTEN.”

RUIMTE CREËREN

Maar makkelijk? Dat is het zeker niet. “De hele transitie circulariteit ligt erg ingewikkeld. Nog veel ingewikkelder dan de energietransitie, en dat vinden we al heel lastig. “Maar we moeten er echt anders naar gaan kijken”, vindt Sonja. “En we moeten er ook over nadenken of wat we doen nog wel goed is, of dat we er beter mee kunnen stoppen. Daardoor ontstaat weer ruimte. Ruimte die je anders kunt gaan indelen en benutten.”

KLEINE STAPJES VOORUIT

Eenzijds gaan de transitiearena’s om bewustwording, anderzijds helpen ze je om een en ander vorm te geven. “Circulariteit zit nog niet op hetzelfde niveau van aandacht als de energietransitie, hoewel deze twee nauw met elkaar verbonden zijn. Toch is het slim om circulariteit direct mee te nemen in je duurzaamheidsinspanningen.” Tip van Sonja: “Kijk naar het lange termijnperspectief, maar probeer dat te vertalen naar concrete acties die je nu al kunt ondernemen. In kleine stapjes vooruit.”

ANDERE MINDSET

“Met die kleine stapjes, kunnen we een grote beweging teweegbrengen. Dit zorgt er ook voor dat onze mindset verandert. We zijn geprogrammeerd om na te denken in een lineaire economie. Nu moeten we opeens gaan kijken hoe we zaken anders kunnen doen om naar een circulaire economie te gaan. Dus eigenlijk is het ook een kwestie van onszelf opnieuw uitvinden.”

DUURZAME VERANDERING

“We staan aan de basis van duurzame verandering. Maar we hebben elkaar heel hard nodig om de weg naar de toekomst weer goed uit te stippelen, zodat die voor iedereen rechtvaardig is. En dat is exact waar dit pilotprogramma om draait.”



Sonja: “Ik zeg altijd: Het nieuwe normaal kan alleen ontstaan als we iets ouds afbreken. Dit is het moment om samen te werken, te experimenteren en het hele proces te activeren, terwijl we tegelijkertijd onderzoeken wat we moeten afbouwen. Alleen zo krijgt circulariteit een kans!”

STIP OP DE HORIZON

“Op het moment dat we in Limburg alles samen gaan doen, kunnen we pas echt het verschil maken. Dit betekent wel dat als je naar productieprocessen gaat kijken, dit een enorme impact heeft. Dus de cirkel wordt wel heel complex. Maar als we ons samen pakken, de ketens inzichtelijk maken en vanuit die hoedanigheid de juiste besluiten nemen, gaat het ons allemaal vooruit helpen. Stip op de horizon is 2050. Nu gaat het erom dat we bepalen welke stappen we kunnen zetten om uiteindelijk daar te komen met z’n allen.”

STICHTING DUURZAME BEDRIJVENTERREINEN

In 2019 is de Stichting Duurzame Bedrijventerreinen opgericht door Ondernemend Venlo, Limburgse Werkgevers Vereniging, Gemeente Venlo en Rabobank Limburg. Het doel: voor eind 2023 de meerwaarde aantonen van collectieve verduurzaming van bedrijventerreinen, met een focus op de energietransitie en klimaatverandering. Dit omvat de verschuiving van fossiele brandstoffen naar duurzame energieopwekking en -uitwisseling, evenals aanpassingen aan bedrijventerreinen om hittestress en wateroverlast te verminderen en de omgeving groener te maken.

“RUIMTE OM CIRCULAIR TE
WORDEN HEBBEN WE ABSOLUUT
NODIG, IN ALLE VORMEN.”

ONLINE TOOLBOX

Als onderdeel van het project Duurzame Bedrijventerreinen is een online tool ontwikkeld. Hierin staan collectieve verduurzaming en klimaatadaptatie centraal. De toolbox biedt kennis en praktische voorbeelden voor ondernemers die willen verduurzamen op bedrijventerreinen. Interesse? Scan de QR-code.



We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com



TRUCKTIME: UW TRUCK WEER ALS NIEUW!

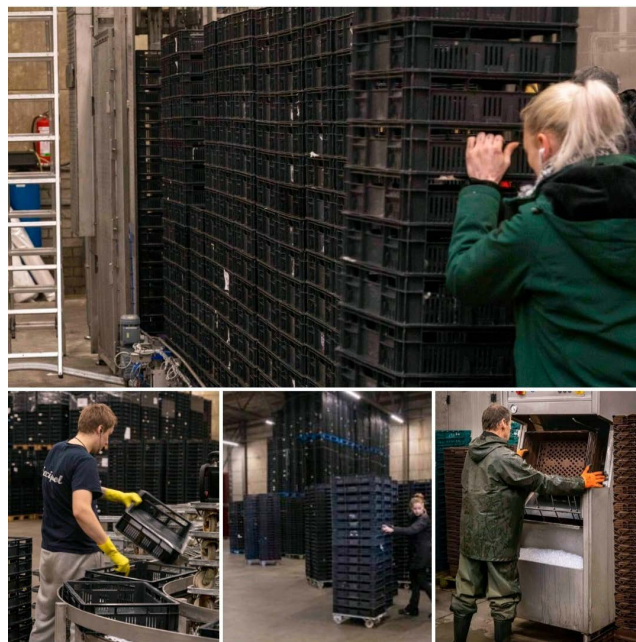
Trucktime geeft met een breed scala aan diensten graag wat extra aandacht aan het exterieur en interieur van uw voertuig:

- Truckwash
- Polijsten
- Coaten
- Koplampen
- Ruitreparatie
- Interieur
- Velgen



TRUCKTIME | RISSEWEG 36 WEERT | 06-18852423 | INFO@TRUCKTIME.NL

PROFESSIONAL REINIGER: VOOR DE TOTAALREINIGING VAN AL UW KRATTEN



Het team van Professional Reiniger kan uw kratten ontstickeren, reinigen, desinfecteren en drogen. Onze machine gaat soepel om met nagenoeg elke afmeting van de krat zodat verschillende sectoren gebruik kunnen maken van onze dienstverlening, waaronder:

- Voedselindustrie (bakkerij)
- Fruit- of groententeelt (champignonkwekerij)
- Planten- of boomkwekerijen (rozenkwekerij)

PROFESSIONAL REINIGER | PARLEVINKERWEG 32 VENLO
06-18852423 | MAIL@REINIGERS.INFO

EEN KORTE UITLEG OVER DE ZORGPLICHT IN CONTRACTUELE RELATIES

“DAT ZAL MIJ EEN ZORG ZIJN”

Een advocaat die een termijn laat schieten, een notaris die nalaat om het kadaster te raadplegen of een boekhouder die belastingaangiften te laat indient. Dit zijn allemaal voorbeelden van een schending van de op dienstverleners rustende zorgplicht.

Het Nederlandse recht schrijft voor dat iedere dienstverlener de zorg van een goede opdrachtnemer in acht moet nemen. Doet hij dit niet, dan loopt hij het risico om aansprakelijk te worden gesteld voor de schade die zijn opdrachtgever daarvoor lijdt. Het is dus voor zowel opdrachtnemers als opdrachtgevers van belang om deze zorgplicht in acht te nemen bij het (laten) uitvoeren van een opdracht.

De achtergrond van de zorgplicht is erin gelegen dat de opdrachtgever een bepaald niveau van bekwaamheid mag verwachten van degene die de opdracht voor hem gaat uitvoeren. Je gaat immers naar iemand anders toe met de opdracht, omdat je verwacht dat diegene het beter kan dan jijzelf.

‘DE ZORG VAN EEN GOED OPDRACHTNEMER’, WAT IS DAT DAN PRECIES?

Op grond van de zorgplicht is de opdrachtnemer verplicht zich als ‘redelijk bekwaam en redelijk handelend beroepsbeoefenaar’ te gedragen. Het handelen van de opdrachtnemer moet worden getoetst aan de hypothetische maatstaf van deze beroepsbeoefenaar. Welke zorgverplichtingen dit precies zijn, is altijd afhankelijk van de omstandigheden van het geval, waaronder bijvoorbeeld de aard van de opdracht en de branche waaronder de opdracht valt. Het is aan de opdrachtnemer om zelfstandig te bepalen welke concrete zorgverplichtingen aan de specifieke opdracht ten grondslag liggen.

PRAKTIJKVOORBEELD

Een mogelijke invulling van de zorgplicht zal ik hier illustreren aan de hand van een praktijkvoorbeeld. Een schending van de zorgplicht werd in juni van het afgelopen jaar door de rechtbank aangenomen in het volgende geval.

De eiseres had een verzekeringsovereenkomst afgesloten voor meerdere gebouwen. De verzekeringsovereenkomst omvatte onder andere een milieuschadedekking. Bij het aangaan van deze verzekeringsovereenkomst werd eiseres bijgestaan door de bank, als assurantietussenpersoon. Op de overeenkomst waren verzekeringsvoorwaarden van toepassing, die gedurende de looptijd van de overeenkomst werden gewijzigd. Een van deze wijzigingen hield in dat dekking voor verontrei-

ning, die is veroorzaakt door of verband houdt met asbest, werd uitgesloten.

Eiseres heeft op enig moment stormschade geleden, aan onder andere asbesthoudende golfplaten. Eiseres heeft vervolgens aanspraak gemaakt op verzekeringsdekking onder de milieuschadeverzekering vanwege de aanwezigheid en verspreiding van asbest. Deze dekking is door de verzekeraar afgewezen, onder verwijzing naar de gewijzigde verzekeringsvoorwaarden. Eiseres heeft de bank aansprakelijk gesteld voor de geleden schade, vanwege het tekortschieten in de zorgplicht door eiseres niet te wijzen op de wijziging in de verzekeringsvoorwaarden.

De rechtbank heeft vervolgens uitgelegd wat deze zorgplicht voor een assurantietussenpersoon concreet inhoudt. Hiertoe heeft ze overwogen dat een assurantietussenpersoon moet waken voor de belangen van de verzekeringsnemer bij de tot zijn portefeuille behorende verzekeringen. Hieronder valt dat hij uit eigen beweging de verzekeringsnemer opmerksaam dient te maken op mogelijke gevolgen voor zijn verzekeringsdekking, ook nadat de verzekering is afgesloten. De bank had eiseres dus moeten waarschuwen voor de wijziging in de verzekeringsvoorwaarden. Doordat ze dit niet heeft gedaan, heeft ze haar zorgplicht geschonden. Hiermee is ze aansprakelijk voor de schade die eiseres hierdoor heeft geleden.

Bent u benieuwd hoever uw eigen zorgplicht gaat? Of vermoedt u dat de zorgplicht bij een door u uitgezette opdracht is geschonden? Neem dan vrijblijvend contact met mij op, ik kijk graag even met u mee.

Rachelle van der Brug
advocaat

www.voordezaak.nl





Wouter Beckx (directeur)



Ronny Verhaegh (commercieel directeur)

ENJOB PERSONEELSDIENSTEN MARKEERT 12,5 JAAR VAN SUCCESVOLLE ARBEIDSBEMIDDELING IN NOORD-LIMBURG

DUURZAAM PARTNERSCHAP TUSSEN WERKGEVERS EN WERKNEMERS

ENJOB Personeelsdiensten, een toonaangevend uitzend- en detachingsbureau met een sterke lokale verankering, viert met trots haar 12,5-jarig jubileum. Sinds de oprichting heeft ENJOB zich toegewijd aan het creëren van duurzame arbeidsrelaties en het matchen van getalenteerde kandidaten met de juiste bedrijven in Noord-Limburg en omgeving.

REIS VAN GROEI EN SAMENWERKING

Het verhaal van ENJOB Personeelsdiensten begon in 2011, toen Wouter Beckx met een visie en een passie voor arbeidsbemiddeling dit bedrijf oprichtte. Sindsdien heeft ENJOB gestaag een reputatie opgebouwd als betrouwbare partner voor zowel werkzoekenden als werkgevers.

De afgelopen 12,5 jaar hebben gezien hoe ENJOB groeide en evolueerde, en met elk jaar kwamen er nieuwe uitdagingen en kansen. Het bedrijf heeft zich aangepast aan veranderende marktomstandigheden en heeft altijd voorop gestaan in het begrijpen van de behoeften van zijn klanten. Deze wendbaarheid heeft bijgedragen aan het succes en de langdurige relaties die ENJOB met klanten en kandidaten heeft opgebouwd.

STERK LOKAAL ENGAGEMENT

ENJOB Personeelsdiensten is diepgeworteld in de Noord-Limburgse gemeenschap. Het bedrijf heeft altijd een sterke betrokkenheid getoond bij lokale initiatieven en heeft actief bijgedragen aan de regionale economische ontwikkeling. Hun toewijding aan de lokale gemeenschap gaat verder dan alleen het aanbieden van werkgelegenheid; het is een weerspiegeling van hun overtuiging dat bedrijven een belangrijke rol spelen in het creëren van welvaart en kansen voor iedereen.

TOEKOMST VOL MOGELIJKHEDEN

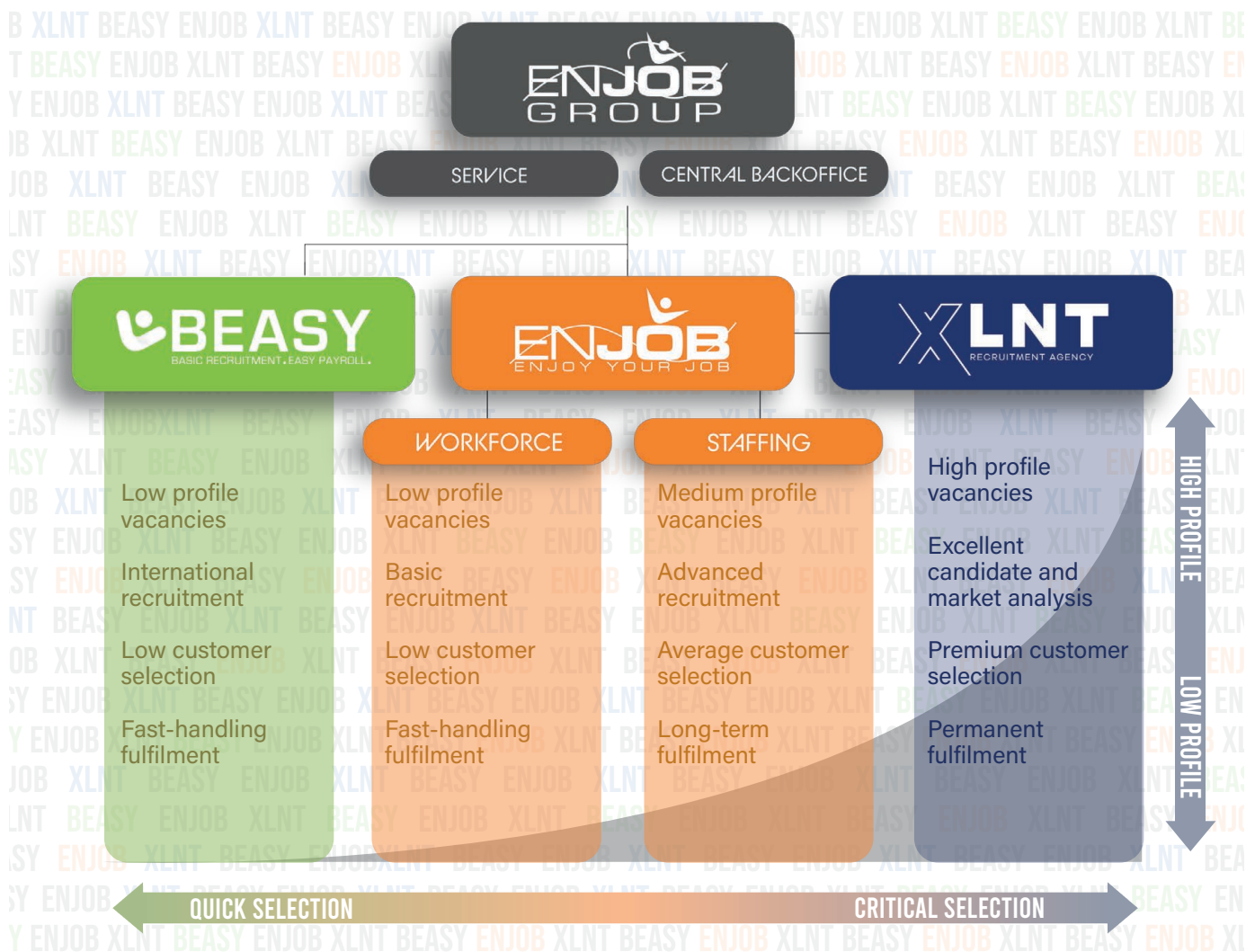
Terwijl ENJOB Personeelsdiensten haar 12,5-jarig jubileum markeert, kijkt het bedrijf vol vertrouwen naar de toekomst. Ze blijven zich richten op het leveren van hoogwaardige arbeidsbemiddelingsdiensten die zowel werkgevers als werzoekenden ten goede komen. Het streven naar excellentie en innovatie blijft de kern van hun bedrijfsfilosofie.

“Werkplezier is onze grootste drijfveer in ons dagelijks doen en laten”, zegt Wouter Beckx. Bij ENJOB worden werksfeer, collegialiteit en toegankelijkheid niet slechts beschouwd als loze woorden, maar eerder als de hoekstenen van het bedrijf. De werksfeer is er een van enthousiasme en samenwerking, waar medewerkers zich gesteund en gewaardeerd voelen in hun dagelijkse taken. Deze kernwaarden weerspiegelen niet alleen de bedrijfscultuur van ENJOB, maar vormen ook de drijvende kracht achter hun voortdurende succes in de wereld van arbeidsbemiddeling.

BREED SPECTRUM AAN DIENSTEN VOOR DIVERSE VACATUREBEHOEFTE

De organisatie ENJOB Group biedt een uitgebreid scala aan arbeidsbemiddelingsdiensten en heeft verschillende labels ontwikkeld om op maat gemaakte oplossingen te bieden voor uiteenlopende vacaturebehoeften. Deze labels, waaronder ENJOB Workforce, ENJOB Staffing, Beasy en XLNT stellen de organisatie in staat om flexibele en goed doordachte oplossingen te bieden voor klanten met vraagstukken op verschillende niveaus.

www.beasy.works | www.enjob.nl | www.xlntrecruitment.nl



INSPIREREND EN GROEN VERGADEREN? BIJ ONS ZIT JE BINNEN EN BUITEN-GEWOON GOED!



Ben je op zoek naar een unieke vergader- of teambuildinglocatie, in een ontspannende omgeving, binnen of buiten – gewoon in de natuur? Dan is 'Zentire' zeker iets voor jou!

In 2018 gingen de deuren van 'Zentire - ruimte voor groei' open: een gezonde ontmoet-, ontdek- en ontwikkelplek waar mensen in deze uitdagende tijd weer tot zichzelf kunnen komen. Met liefde voor vorm, kleur, geur en natuurlijke materialen hebben wij een omgeving gecreëerd die jouw team gaat helpen zich makkelijk te concentreren of moeiteloos te ontspannen.

UNIEK KARAKTER

"Wij doen er alles aan dat onze plek voelt als een warm jasje; veilig, sfeervol en rustgevend", legt Britta Wartenberg uit. Zij is eigenares, ontwerper, bedenker en drijvende kracht achter Zentire. "Ons seminarhuis heeft een uniek karakter door zijn organische vorm. Het groene sedumdak zorgt voor een uitstekend binnenklimaat, net zoals onze ecologische bouwmaterialen. Kalkhennep, hout en leem; met veel passie hebben wij de natuur gebruikt als bouwleverancier. Niet alleen omdat het duurzaam is, vooral omdat je dat gewoon kunt voelen."

In de 3500 m2 grote belevingstuin ben je verzekerd van rust, ruimte en privacy. "Heerlijk om even een frisse neus te halen en een rondje te wandelen door onze wilgentunnel of bloementuin. Sinds kort kun je zelfs overnachten in een van onze knusse chalets midden in de natuur. En last but not least zorgen ook wij graag voor de innerlijke mens. Ontbijt, lunch, diner, gezonde tussendoortjes, laat ons jouw wensen weten, wij denken graag met jou mee doen er alles aan dat jij 100% tevreden bent."

www.zentire.nl



Ontdek de smaakvolle wereld van Chezbri! Deze nieuwe kaaswinkel in Arcen verwelkomt je met een rijkdom aan heerlijke kazen. Geniet van de diverse smaken die je zintuigen prikkelen. Proef, geniet en beleef de pure smaak van kwaliteit bij ChezBri. Jouw zoektocht naar de perfecte kaas begint hier!



www.chezbri.nl



La Dominotte: onthaasten in optima forma

Luxe is wakker worden met de zon op je gezicht. Met je blote voeten in het gras ontbijten. Met een flesje wijn onder je arm naar je kamer sneaken. Op de binnenplaats aan de Maas met je net uitgezochte kaasjes naar de ondergaande zon kijken. En dan op het einde naar huis met het gevoel dat je weken in Frankrijk was.

In het hart van het pittoreske dorp Arcen ligt een klein pareltje verscholen aan de Maas: la Dominotte. In de voormalige dokterswoning creëerden Olav, Brigitte, zoon Daniel en hond Boaz hun eigen 'ik vertrek' droom. Aan de straatkant runt Brigitte haar kaaswinkel 'ChezBri', waar je je eigen kaasplankje, je ontbijtje, je picknick of een wijnarrangement kunt samenstellen.

Welkom bij La Dominotte ladominotte.nl

NIEUWE TIJDEN VRAGEN OM NIEUWE VORMEN VAN LEIDERSCHAP

De maatschappij verandert sterk en daarmee ook de economie en organisaties. De hele context waarin leiderschap plaatsvindt, is flink in beweging. Organisaties veranderen mee, dat betekent dat leiderschap daarin ook mee beweegt.



PASSIE VOOR
ONDERNEMERSCHAP, HET
INSPIREREN, VERBINDEN EN
ONTWIKKELEN VAN ONDERNEMER,
MENS EN ORGANISATIE! OP
WEG NAAR PERSOONLIJKE EN
ZAKELIJKE GROEI MET HET
OOG OP MAATSCHAPPELIJK EN
SOCIAAL BIJDAGEN"

27

HET MAATSCHAPPELIJKE NORMEN EN WAARDENPATTERN IS IN DE AFGELOPEN JAREN ENORM VERANDERD

Dus ook de normen over wat goed en fout is. Wat enkele jaren geleden heel normaal was, kan nu ineens een hele andere impact hebben. Factoren van buitenaf hebben veel invloed op hoe een organisatie moet functioneren.

TAFEL VAN MORGEN

Ondernemers van Morgen gaan op dinsdag 28 november samen in gesprek om kennis op te halen en hun eigen ervaringen en kennis te delen. Expert in leiderschap Dominique Grosjean neemt ons mee binnen het thema 'Van leidinggeven naar leiderschap'. Vragen als: wat is de definitie leidinggeven? Welke modellen hebben een waarde binnen leiderschap? Hoe is de tijdlijn van leiderschap van vroeger naar nu en wat leren we daarvan? passeren de revue.



Dominique Grosjean, eigenaar van Grosjean Training en Coaching, was al twintig jaar actief bij Defensie, probeert al tien jaar papa te zijn en is reeds tien jaar LTV-eigenaar. www.grosjean.nl

www.bsmorgen.nl

WELKOM BIJ DE BS MORGEN ACADEMY: HET NETWERK VOOR ONDERNEMERS EN ORGANISATIES VAN MORGEN!

Enthousiasme, openheid, een luisterend oor, respectvol, inspirerend en ondernemend zijn de kernwaarden voor de ondernemer en organisatie van Morgen. Als mens en ondernemer wil je er graag toe doen, je wilt bij gelijkgestemden horen die geloven dat een mens en ondernemer een leven lang groeit, je mist iets als je er niet bij bent.

WAT DOE JE?

Binnen BS Morgen volg je jouw eigen ondernemersreis en ga je ontwikkelen, ontmoeten en ontspannen. Daarbij ontmoet je regelmatig [nieuwe] collega-ondernemers om met elkaar verbonden te zijn, je gunt en draagt bij aan elkaars succes, zowel persoonlijk als zakelijk. Samen op weg naar Happy Work, Happy People, Happy Live!

René Luijten
Business Sociëteit Morgen
Groei en ontwikkeling van ondernemer, mens en organisatie

De stijl van

GIJS HENDRIKX

In de rubriek 'De Stijl Van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg gekleed door de Fashion Guides van modezaak Jansen-Noy. Ditmaal is hotelier Gijs Hendrikkx aan de beurt.

Gijs Hendrikkx is de drijvende kracht achter drie succesvolle horecabedrijven in Venlo: Theaterhotel Venlo, Mr Jigs en Ald Weishoës. De outfit waarin je Gijs het vaakst aantreft, is de combinatie van een overhemd, een nette spijkerbroek en blauwe, bruine of beige schoenen. "Ga ik naar een netwerkevent waarvoor ik me een beetje wil kleden, dan draag ik een bloes met een pantalon en een jasje. Voor sommige bijeenkomsten of werkgerelateerde momenten draag ik een pak. In mijn kledingkast hangen vooral blauwe kledingstukken."

Paul Kuppens van de heren business afdeling van modezaak Jansen-Noy selecteerde voor Gijs drie outfits voor verschillende kledingmomenten. Bij alle outfits worden casual en wat meer formele kledingstukken gemixt. "Veel ondernemers, waaronder Gijs, kiezen voor een overhemd, een spijkerbroek en nette schoenen. Om zichzelf toch een beetje te onderscheiden, kiezen zij vaak voor een opvallende print in het overhemd of in de schoen. Maar eigenlijk valt je outfit daar niet echt mee op. Je kunt beter kiezen voor een unieke stijl en bijzondere stoffen en materialen."



OUTFIT 1: CASUAL IN BLAUW

De eerste combinatie heeft de meest casual uitstraling van de drie. Gijs draagt een lichtblauw, flanel overhemd met daarover een donkerblauw vest. Onder de donkerblauwe chino met ruitpatroon draagt hij donkerblauwe loafers met een dikke, witte zool. Paul: "Met blauw als dominante kleur zit deze outfit binnen de comfortzone van Gijs. De look is casual, maar de chino en het vest - ter vervanging van de geijkte spijkerbroek en de trui met v-hals - maken het wat gekleider. De loafers zijn een alternatief voor nette schoenen en zorgen voor een sportief element." Gijs: "Ik vind dit een mooie outfit. Voor een netwerkevent zou ik de trui vervangen door een jasje."



Outfit 1: Casual in blauw



Outfit 2: Grijs en zwart

OUTFIT 2: GRIJS EN ZWART

De tweede outfit bestaat uit een grijs jasje met ruitpatroon en een bijbehorende pantalon. Onder het jasje draagt Gijs een zwart vest en een wit overhemd. De zwarte schoenen hebben een glimmende print en grove, hoge zolen. "Wanneer je zwart draagt, moet je opletten dat de kleur niet gaat domineren", licht Paul toe. "Dat doe je onder andere door zwart met kleuren te combineren. De schipperstrui met doorlopende rits en schoenen maken de outfit toegankelijker. Kies je voor een overhemd en een stropdas, dan wordt de look formeler." Gijs: "Dit ligt zeker buiten mijn comfortzone; ik heb geen zwarte kledingstukken, draag dit type schoen nooit en zou ook niet snel een trui onder een jasje dragen. Toch is het totaalplaatje erg fraai. De schoenen zitten lekker."



Outfit 3: Herfstige bruintinten

OUTFIT 3: HERFSTIGE BRUINTINTEN

De derde combinatie van een donkerbruin, ongevoerd jasje, de lichtgrijze chino van velours, het ecru overhemd en de bruine stropdas met een beige en blauw motief speelt met de verschillende bruintinten in op de herfst. Eronder draagt Gijs bruine loafers met een decoratieve veter. "Ook hier zie je hoe je kunt spelen met de uitstraling door casual en formele kledingstukken te combineren. De schoenen geven een informeel accent, terwijl de stropdas het geheel wat gekleider maakt." Gijs: "Dit is inderdaad een mooie outfit voor de herfst en de winter. Bruintinten staan me prima en vormen een mooie afwisseling voor mijn favoriete kleur blauw. Deze ervaring was bijzonder leerzaam."



SUCCESVOLLE SAMENWERKING GBT OPLEIDINGEN EN NEDINSCO

“JUIST DE MENSEN OP DE WERKVLOER WETEN HOE DE PROCESSEN VERLOPEN”

Toen Bas de Bruin vorig jaar als manager operations bij Nedinsco begon, kreeg hij als opdracht om een verandercultuur op de werkvloer te bewerkstelligen. Samen met GBT Opleidingen rolde hij de training Continu Verbeteren op de Werkvloer uit, tot grote tevredenheid van beide partijen. “Je medewerkers trainen is investeren in de toekomst. Door nu even de pijn te pakken, werpt het in de toekomst zijn vruchten af.”

Bij het Venlose Nedinsco worden zeer complexe zichtoplossingen voor de defensie-industrie ontwikkeld. “Wij ontwerpen, ontwikkelen en produceren opto-mechatronische systemen waarmee klanten in de meest extreme omstandigheden en situaties kunnen zien”, vertelt manager operations Bas de Bruin. “Denk aan speciale infraroodcamera’s op voer-, en vaartuigen van Defensie die bij veel rook en ex-

treme hitte, mist en kou moeten blijven functioneren, maar ook onderdelen van de periscope in een duikboot. We hebben een eigen R&D afdeling waar de producten worden ontwikkeld, klimaatkamers waar extreme omstandigheden worden gesimuleerd om de producten te testen en een clean room faciliteit waar we gevoelige producten kunnen beschermen tegen invloeden van buitenaf voordat ze zijn



ingebouwd in verband met de hoge reinheidseisen. Ook produceren we onderdelen voor de semi-conductorindustrie voor bedrijven die chipmachines maken en maken we kwaliteitschecksysteem waarmee tijdens de productie van de chips bepaalde kwaliteitschecks worden verricht.”

SLIMMER WERKEN

Van de honderd medewerkers die Nedinsco in totaal telt, zijn zo'n zestig personeelsleden werkzaam binnen de afdeling operations. Van de directie kreeg Bas de opdracht om een cultuurverandering teweeg te brengen, niet alleen bij deze afdeling maar voor de hele organisatie. “Het doel was om de mensen te leren nadenken hoe zij hun dagelijkse werkzaamheden slimmer kunnen uitvoeren, zodat zij in dezelfde hoeveelheid tijd meer werk kunnen verzetten zonder harder te hoeven werken. Zeker de wat oudere generatie is gewend om werkzaamheden op een bepaalde manier uit te voeren. Ik moest dus op zoek naar een manier om nieuw elan in het bedrijf te brengen. In mijn vorige baan had ik positieve ervaringen opgedaan met het Continu Verbetertraject Lean Manufacturing. Ik besloot op zoek te gaan naar een opleidingspartner die een basisopleiding kon bieden waarmee we het fundament voor deze cultuurverandering konden leggen.”

CONTINU VERBETEREN OP DE WERKVLOER

Via een mailing van de afdeling HR kwam Bas in contact met opleidingsadviseur Arthur Noten van GBT Opleidingen. Deze bedrijfsopleider in Venlo biedt door heel Nederland diverse opleidingen aan op het gebied van vakmanschap en soft skills voor uitvoerend personeel en eerstelijns middenkader medewerkers. GBT Opleidingen richt zich daarbij met name op bedrijven en organisaties in de techniek, logistiek en de industrie. “GBT Opleidingen was een van de scholingspartners die trainingen volledig gesubsidieerd via NL Leert Door kon uitvoeren”, vertelt Arthur. “Vervolgens hebben we onze ruime keuze aan opleidingen en trainingen bij diverse bedrijven onder de aandacht gebracht. Zodoende kwam ik in juli van dit jaar ook bij Bas en de HR-manager van Nedinsco aan tafel te zitten. Uit hun verhaal merkte ik op dat zij hun productieproces wilden verbeteren door sneller en slimmer te werken. De vierdaagse training Continu Verbeteren op de Werkvloer bood de beste oplossing. Bovendien konden wij deze training via NL Leert Door aanbieden, waardoor een groot deel van de kosten werd gesubsidieerd. Vervolgens ben ik meteen gaan schakelen, heb ik de juiste trainers erbij gezocht en konden in september de eerste groepen met de training starten.”

MULTIDISCIPLINAIRE TEAMS

Uiteindelijk werden er multidisciplinaire teams van verschillende afdelingen en verschillende niveaus samengesteld, van management tot operations. Bas: “De training moest onze medewerkers handvatten en tools geven om verbeterpunten te bedenken en zelf oplossingen hiervoor aan te dragen. Het zijn juist de mensen op de werkvloer die precies weten hoe de processen verlopen en wat beter kan. Wanneer je hen een podium geeft om met verbetervoorstellen te komen en ook echt iets met de voorstellen doet, dan kom je als organisatie verder.” Arthur: “Bij onze training staat de deelnemer centraal, die door onze trainers wordt gecoacht, uitgedaagd, gemotiveerd en begeleid. Zo leg je veel beter bloot wat de pijnpunten zijn en motiveer je de deelnemers om zelf met een verbetervoorstel te komen.”

Uiteindelijk volgden zes groepen van elk twaalf personen de vierdaagse training en kwamen er per groep drie verbetervoorstellen op tafel. Bas: “Een mooi voorbeeld is de interne procedure voor de engineers. Zij zijn veel tijd kwijt met het aanpassen van nummertjes op tekeningen. Deze procedure is ooit zo bedacht, maar kost onnodig veel tijd. Samen hebben we nagedacht hoe we deze stap uit het proces konden halen. Iedereen die de training heeft gevolgd, ziet de noodzaak in om eens verder te kijken dan ze gewend zijn.”

PROJECTMANAGER

Om ervoor te zorgen dat de geleerde skills ook in de praktijk toegepast blijven worden, konden alle deelnemers op vrijwillige basis een zogenoemde Orange Belt certificering behalen. Hiermee zijn zij in staat om problemen op te pakken. Bas: “Uiteindelijk heeft een derde daarvoor gekozen. Daarnaast hebben we begin dit jaar een zogenoemde Lean Manufacturing projectmanager aangenomen. Hij zorgt ervoor dat de processen worden geborgd. Iedereen die een verbetervoorstel heeft, wordt door de projectmanager begeleid om er een businesscase van te maken, inclusief een analyse van de situatie, een verbetervoorstel en wat het gaat opleveren. Vervolgens wordt er samen besloten of het voorstel wordt uitgevoerd.”

VERVOLG

Bas wil in de toekomst graag een vervolg geven aan de trainingen. “De Orange Belt certificering vormt een mooie basis om een volgende stap te maken naar een Green Belt certificering, waarbij men ook met data aan de slag gaat. Hoe meer mensen je op een hoger niveau hebt, des te breder de nieuwe werkwijze wordt gedragen. Uiteindelijk willen we iedereen binnen Nedinsco deze basistraining laten volgen. De training duurt vier dagen en daardoor zijn medewerkers operationeel niet inzetbaar. Maar investeren in de toekomst is nog belangrijker. Door nu even de pijn te pakken, werpt het uiteindelijk zijn vruchten af.”

Arthur ziet zeker nieuwe mogelijkheden om van subsidieregelingen gebruik te maken. “Wij zijn altijd op zoek naar (subsidie)mogelijkheden. Daarnaast dragen bedrijven die zijn aangesloten bij een opleidingsfonds zoals Metalektro elke maand een deel van de loonsom af, waarmee opleidingen voor werknemers kunnen worden bekostigd.” Bas is blij met de ondersteuning die Arthur en zijn collega's bieden: “Niet alleen voor het geven van de trainingen, de accreditering en de certificering, maar ook zeker wat betreft de subsidies. Als je als bedrijf zelf moet gaan uitzoeken waarvoor je in aanmerking komt, kost dat heel veel tijd. Het is veel makkelijker om samen te werken met partijen zoals GBT Opleidingen.”

gbt-opleidingen.nl

Niet mailen, niet appen..
maar sturen, die

Kerstkaart

Vraag naar de mogelijkheden:
drukkerij@vandenmunckhof.nl

VAN DEN MUNCKHOF
print & media
Keizersveld 19 | 5803 AM Venray

GREENPORT CENTER

Lounge

KLEINSCHALIGE MEETINGS

Meeting, brainstormsessie of andere bijeenkomst? Check dan **Greenport Center Sevenum** voor een arrangement in één van de 5 moderne zalen. Ook voor een dagje buiten de deur werken! Persoonlijke service en GRATIS parkeren voor de deur.

GREENPORTCENTER.NL

Meeting rooms

MEETINGS • WERKPLEKKEN • BRAINSTORMEN

Greenport Center Sevenum
Erik de Rodeweg 3
5975 SW SEVENUM

088 523 7255
info@greenportcenter.nl
GREENPORTCENTER.NL

Locatie

ALLES VOOR UW BEDRIJFSVEILIGHEID ONDER ÉÉN DAK

BTB
FIRE & MEDICAL SUPPORT

BTBFIREANDMEDICAL.NL

VENRAY BIG BUSINESS 2023 MAAKT VERWACHTINGEN WAAR

Alweer voor het derde jaar op rij stond netwerkbeurs Venray Big Business op het programma afgelopen september. Ook dit jaar slaagde de organisatie er in om een zeer compleet evenement met een krachtig deelnemersveld, veelzijdige bezoekers en goede interactie neer te zetten. Organisator Omzetters maakt met enthousiasme dan ook al de datum voor 2024 bekend: donderdag 19 september. Locatie is dan opnieuw de Venrayse schouwburg.

GOEDE ENERGIE

Er hing een erg goede energie op 21 september in Schouwburg Venray. Bezoekers konden verdeeld over twee ruimtes contacten maken met een divers palet aan standhouders. Tevens hadden zij de mogelijkheid enkele lezingen bij te wonen. Op een open en informele wijze ontstonden goede gesprekken. De exposanten waren de dag gestart met een exclusief programma waarbij ze konden luisteren naar een keynote lezing van Reinoud Van Assendelft de Coningh, voormalig directielid van de Efteling en Endemol, en konden daarna de stands van elkaar bezoeken. Nadat de beursvloer om 21:00 uur sloot, stond er nog een grote netwerkborrel voor exposanten en bezoekers op het programma.

DRIELUIK

Voor de exposanten van Venray Big Business bestond het evenement niet alleen uit de beursdag zelf.

Begin september was er al een kick-off avond speciaal voor exposanten en eind oktober vond er een afterparty plaats waarbij de standhouders opnieuw aan elkaar verbonden werden. "Zo faciliteren we maximale exposure, contacten en business voor onze exposanten," vertelt Robert Hoelen, eigenaar van Omzetters. "Ze kunnen op deze manier zowel met de bezoekers als met elkaar aan de slag, en dat werkt erg effectief."

Omzetters.nl



33

Video beursdag



Video kick-off



AGENDA OMZETTERS BEURZEN 2024

VUGHT IN BUSINESS - 13 MAART
PEELLAND IN BUSINESS - 11 APRIL
VENLO IN BUSINESS - BINNENKORT MEER INFO
VENRAY BIG BUSINESS - 19 SEPTEMBER

KANSEN VOOR KWALITEITSMANAGERS?

Op 29 september 2023 ging het nieuwe seizoen van SKL van start met een bijzonder boeiende en inspirerende openingsbijeenkomst. Wederom slaagde SKL erin een zeer actueel thema als 'AI', ofwel 'Artificial Intelligence', op een pragmatische en vooral toegankelijke manier uit de doeken te doen en bespreekbaar te maken.



Er is heden ten dage waarschijnlijk niemand die nog niet van de term AI heeft gehoord. Maar wat betekent deze term, die vaak in combinatie met termen als blockchain, web-3, Chat-GPT, NFT etc., wordt genoemd?

Het digitale tijdperk evolueert als nooit tevoren met een snelheid die veel mensen nauwelijks voor mogelijk houden. Willem van Boekholt en Tomas Overhof toonden de leden van SKL de wereld achter de meest actuele digitale ontwikkelingen. Beide heren vertegenwoordigen Techonomy uit Eindhoven. Techonomy is een marketingorganisatie die bedrijven helpt om samen te leren, ontwikkelen, ontwerpen en bouwen, met als doel het bereiken van mooie resultaten in marketing en sales. Techonomy is gespecialiseerd in het direct inspelen op de meest actuele digitale ontwikkelingen.

De impact van AI, Web 3.0 en chatbots, zoals GPT (3.0, 4.0), op het bedrijfsleven in Nederland kan aanzienlijk zijn en zal naar verwachting de komende jaren alleen maar toenemen. Enkele mogelijke effecten en verwachtingen werden in een boeiende presentatie uit de doeken gedaan:

- Automatisering en efficiëntie: AI-systemen, waaronder chatbots zoals GPT-3, GPT-4, kunnen repetitieve taken automatiseren. Bedrijven in Nederland kunnen hierdoor kosten besparen en efficiënter werken. Klantenservice kan bijvoorbeeld worden verbeterd met AI-aangedreven chatbots die 24/7 beschikbaar zijn voor klanten.



- Data-analyse: AI kan helpen bij het analyseren van grote hoeveelheden gegevens en het genereren van waardevolle inzichten binnen steeds kortere tijdsbestekken. Dit kan bedrijven in staat stellen om betere strategische beslissingen te nemen en hun marktpositie te versterken.
- Personalisatie: Door AI kunnen bedrijven gepersonaliseerde aanbiedingen en content aan klanten leveren, wat de klantbetrokkenheid en loyaliteit kan vergroten. Dit kan relevant zijn voor zowel e-commercebedrijven als dienstverleners.
- Web 3.0 en blockchain: Web 3.0 introduceert nieuwe manieren van het organiseren van data en interacties op het internet, en blockchain-technologie speelt hierin een belangrijke rol. Dit kan transparantie en beveiliging in de supply chain, financiële transacties en andere bedrijfsprocessen in Nederland bevorderen. We bevinden ons nu in een overgangsfase van Web 2.0 naar Web 3.0.
- Digitalisering van processen: De voortdurende digitalisering van bedrijfsprocessen zal zich naar verwachting versnellen. Dit omvat zowel interne bedrijfsprocessen als klantinteracties. Bedrijven in Nederland moeten zich aanpassen om concurrerend te blijven.
- Ethiek en regelgeving: Met de toename van AI en gegevensverwerking zullen er waarschijnlijk strengere ethische en wettelijke normen komen. Bedrijven moeten zich bewust zijn van deze regelgeving en ervoor zorgen dat ze aan deze normen (gaan) voldoen.

Arbeidsmarkt: De inzet van AI kan leiden tot veranderingen in de arbeidsmarkt, met sommige banen die verdwijnen en andere die ontstaan. Het is belangrijk dat bedrijven in Nederland investeren in bijscholing en omscholing van hun werknemers om hen voor te bereiden op veranderingen in de arbeidsmarkt.

DUURZAAMHEID

In het tweede deel van de bijeenkomst werd in een interactieve discussie over deze onderwerpen van gedachten gewisseld. In het bijzonder de manier waarop AI is in te zetten voor een duurzame samenleving en economie. Over het algemeen zullen AI, Web 3.0 en chatbots zoals GPT-3, de manier waarop bedrijven opereren in Nederland veranderen en nieuwe kansen creëren. Het is echter belangrijk om met de juiste strategieën en ethische overwegingen rekening te houden om de voordelen van deze technologieën te maximaliseren en mogelijke nadelen te minimaliseren. Om AI effectief in te zetten voor een duurzame samenleving, is samenwerking tussen overheden, bedrijven en de academische wereld essentieel. Het is ook van cruciaal belang om ethische- en privacykwetsies in acht te nemen bij het ontwikkelen en implementeren van AI-systemen voor duurzaamheidsdoeleinden. Gezien de exponentiële snelheid waarmee deze ontwikkelingen gepaard gaan, werd het zeker zinvol geacht deze sprekers over twaalf maanden opnieuw aan de tand te voelen! Onder het genot van een borrel werd na afloop nog enthousiast nagepraat. Wordt vervolgd bij SKL!

KWALITEITSKRING SKL is een platform voor (toekomstige) Kwaliteitsprofessionals van profit en non-profit organisaties in Limburg. Onze missie is samen kwaliteit leveren door kennis en ervaring te delen, verdieping te zoeken en deskundigheid te vergroten middels themabijeenkomsten, workshops, bedrijfsbezoeken en netwerken. Kortom Ontmoe-ten-Inspireren-Excelleren.

Nieuwsgierig naar deze bijeenkomsten? Je bent van harte welkom om een keer gratis deel te nemen om zo de sfeer en de inhoud te proeven. Kijk voor meer informatie: www.skl.nl.

CARGOFLEX BEDRIJFSWAGENINRICHTING INTRODUCEERT: SORTIMO SR5



Voor het inrichten van je bedrijfswagen moet je bij CargoFLEX zijn. Zo simpel is het. Want CargoFLEX is erkend Sortimo ProPartner voor Zuid-Nederland en verzorgt Sortimo- en Sortimooie bedrijfswageninrichtingen van hoge kwaliteit: maatwerk voor iedere branche!

ULTRA LICHTGEWICHT DOOR EXTREEM STERK ALUMINIUM

Het gewicht van een bedrijfswagen doet er steeds meer toe. Een te zware bedrijfswagen verrijdt meer dure brandstof of heeft een lagere actieradius en bovendien meer slijtage aan het voertuig. Recent is de nieuwste Sortimo SR5 bedrijfswageninrichting nog verder geoptimaliseerd door gebruik te maken van zeer hoogwaardig én lichtgewicht aluminium, waardoor een gewichtsreductie tot 25% ontstaat. Daarmee introduceert Sortimo tijdens diens vijftig-jarig bestaan, naast een ijzersterke, óók de lichtste aluminium inrichting op de markt.

ALTIJD OVERZICHT

Een Sortimo bedrijfswageninrichting zorgt ook voor overzicht. Sortimo levert labels en gereedschap inlays om voor orde te zorgen in de laadruimte van bedrijfswagens. Dat zorgt er voor dat monteurs niet meer meenemen dan nodig is en ook dat kan vele kilo's aan gewicht besparen. Reken daarbij de tijd van het zoeken naar de juiste materialen in de laadruimte en de voor niets gereden kilometers naar het magazijn mee en daarmee is meteen duidelijk waarom een Sortimo bedrijfswageninrichting een hele goede investering is.

VEILIGHEID VOOR ALLES

Om maximale veiligheid te garanderen, worden stalen onderdelen gebruikt op plaatsen met een hoge belasting. Op deze manier wordt, ondanks de verder volledig lichtgewicht aluminium constructie, de veiligheid niet aangetast.

Kortom, met een Sortimo bedrijfswageninrichting wordt het leven van de trotse bezitter productiever, efficiënter en veiliger!

www.cargoflexbv.nl



AANVRAAG REGIO DEAL, REGIO NOORD-LIMBURG

De Rijksoverheid biedt opnieuw mogelijkheden aan regio's in Nederland om hen te ondersteunen bij regionale ontwikkeling en het versterken van de brede welvaart. Regio Noord-Limburg (rn-l) heeft de propositie voor de nieuwe tranche Regio Deals ingediend bij de Rijksoverheid. De Provincie Limburg is volwaardig partner in de aanvraag.

Er is de laatste maanden hard gewerkt en er is een krachtige propositie opgesteld. Er is enorm veel energie en draagvlak om samen met ondernemers, onderwijs en maatschappelijke partners aan de slag te gaan met de grote maatschappelijke opgaven in Noord-Limburg.

REGIO DEALS, VIJFDE TRANCHE

In de Regio Deals werken Rijksoverheid, provincies en regio's samen aan een betere woon-, werk- en leefomgeving voor bewoners en ondernemers in de regio. Juist op de plekken die een extra impuls goed kunnen gebruiken. Het kabinet heeft voor de Regio Deals vijfde tranche € 384,6 miljoen uitgetrokken. Het Rijk betaalt maximaal de helft van elk benodigd bedrag. De Rijksbijdrage is eenmalig en bedraagt minimaal € 5 miljoen en maximaal € 40 miljoen. De regio's en samenwerkingspartners betalen ook mee.

REGIO NOORD-LIMBURG

De acht Noord-Limburgse gemeenten werken als rn-l samen om hun gezamenlijke ambitie in de praktijk te brengen. Het belangrijkste doel? Structuurversterkende opgaven om van Noord-Limburg de Gezondste Regio maken. In de aanvraag voor de Regio Deals vijfde tranche ligt de focus op de thema's: Kennis-ecosystemen en duurzaam ondernemen, Talentontwikkeling, Vitale gemeenschappen en Positieve Gezondheid, Veiligheid. De inhoud van de propositie is in volledige samenwerking met diverse partners en maatschappelijke organisaties tot stand gekomen.



BEDRIJFSWAGENTESTDAG NOORD-LIMBURG BUSINESS 2023

37



EEN COMPLEET BEELD VAN DE MOGELIJKHEDEN

Vanaf 1 januari 2025 vervalt de bpm-vrijstelling op bestelauto's voor ondernemers. Reden des te meer om je wagenpark vóór deze datum te vernieuwen. Tijdens de bedrijfswagentestdag van Noord-Limburg Business op donderdag 12 oktober kregen diverse ondernemers uit de regio de kans om de nieuwste modellen bestelauto's, bussen en bedrijfswagens te testen.



Naast de enorme keuze aan merken en modellen personenauto's wordt ook het scala aan elektrische mogelijkheden bij de bedrijfswagens steeds verder uitgebreid. De meerderheid van de aanwezige testauto's waren met een elektrische uitvoering present. Om de informatievoorziening over de mogelijkheden van elektrisch rijden compleet te maken, gaf Rob Driessen van KEY2ENERGY tijdens de lunch bij Landgoed Bleijenbeek een presentatie over onder andere laadpalen, wetgeving en subsidies.

Hoe makkelijk en snel je tegenwoordig kunt laden, konden de deelnemers ervaren tijdens de tussenstop bij FastNed Venlose Heide. Ook uitgebreide informatie over bedrijfswageninrichting kwam aan bod tijdens de presentatie bij CargoFLEX. Daarnaast waren de deelnemers te gast bij Boscafé Het Maasdal in Horst.

Noord-Limburg Business kijkt samen met de dealers en de testrijders terug op een geslaagde dag. In de testverslagen lees je hoe de auto's gepresteerd hebben.

DE TESTRIJDERS

René Houben (Veiligheidsregio Limburg-Noord)
 Ger van der Sterren (Trucktime)
 Arjen van Splunder (Together-business)
 Dion van der Sterren (Trucktime)
 Nick van der Sterren (Trucktime)
 Robert van Gerven (Groenstudio Zuid)
 Ben van Gerven (Groenstudio Zuid)



DE TESTAUTO'S

Toyota Proace (Mengelers Automotive Venlo)
 MAN TGE (Den Engelsen Bedrijfswagens)
 Volkswagen ID. BUZZ (Den Engelsen Bedrijfswagens)
 Volkswagen Crafter (Den Engelsen Bedrijfswagens)
 Mercedes-Benz eCitan (Smeets Mercedes-Benz)
 Mercedes-Benz EQV (Smeets Mercedes-Benz)
 Ford E-Transit (Wassink Autogroep)

39





DEN ENGELSEN

Bedrijfswagens



Den Engelsen Bedrijfswagens is dé partner die ondernemers letterlijk en figuurlijk altijd vooruit helpt. Onze missie is glashelder: jou als ondernemer maximaal tevreden stellen, zodat je bedrijf nooit stilstaat. Hoe bereiken we dat? Met betrokkenheid, een diepgaande technische expertise en een duidelijke passie voor wat we doen. Ons enthousiaste en professionele team zet zich volledig in om de beste te zijn, wij hebben jou altijd vooruit.

Den Engelsen Bedrijfswagens Venlo
Columbusweg 2
5928 LC Venlo

Den Engelsen Bedrijfswagens Stein
Nijverheidsweg 40
6171 AZ Stein



Bedrijfswagens
Service





“BETROUWBAAR, DEGELIJK EN DE LAGE ONDERHOUDSKOSTEN VORMEN EEN EXTRA PLUS”



MAN TGE

DEALER: DEN ENGELSEN BEDRIJFSWAGENS **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** STANLEY BEURSKENS

GER VAN DER STERREN: “Deze auto heeft een degelijke uitstraling en is prima afgewerkt. Het interieur klopt, het zitcomfort is ruim voldoende en dat geldt ook voor de bagageruimte. Besturing en wegligging zijn uitstekend, de auto rijdt heerlijk. De elektronische functies zijn naar mijn idee marktconform, maar toch zou ik niet voor deze auto kiezen. De reden: te groot.”

DION VAN DER STERREN: “Luxe design gecombineerd met een sportieve uitstraling. De auto voelt goed, mede door de uitstekende afwerking. Het zitcomfort is super. De bus is erg groot, dus je kunt heel wat bagage meenemen en je beschikt over

veel opbergmogelijkheden. De besturing en wegligging zijn uitstekend, dat was een zeer prettige ervaring. Dat geldt eigenlijk ook voor de prestaties, meer dan goed. Hij is voor mijn werk te groot, maar mede door de sportieve uitstraling vind ik deze bus een 9 waard.”

BEN VAN GERVEN: “De uitstraling van de MAN TGE is strak, stoer en snel. De kwaliteitsbeleving is degelijk en luxe, een heel mooi en gedetailleerd interieur. De stoel past helemaal in dit verhaal, ruim en royaal. Je kunt meer dan genoeg bagage verstouwen en je hebt legio opbergmogelijkheden. De auto rijdt rustig en stil, maar ouderwets krachtig. Ik vind de auto aan de prijs, maar

de prijs-kwaliteitverhouding klopt helemaal. Ik waardeer deze auto met een 8,5 en dat komt door de uitstraling in combinatie met de geboden kwaliteit.”

RENÉ HOUBEN: “Stoer, met strakke lijnen en echt Duits. Hij zou wat mij betreft iets ‘vriendelijker’ mogen worden uitgevoerd, misschien wat minder donkere kleuren in het interieur? Zitcomfort en ruimte zijn in orde en de opbergmogelijkheden ook. De bus rijdt geweldig, mede dankzij de pittige motor en de goede automatische versnellingsbak. Kort samengevat: betrouwbaar, degelijk en de lage onderhoudskosten vormen een extra plus.”

SPECIFICATIES

Merk:	MAN
Model:	TGE
Uitvoering:	DEB-Edition
Cilinderinhoud:	1.968 cm ³
Vermogen:	177 pk
Transmissie:	achttraps automaat
Verbruik:	9.69 l/100 km
CO2-uitstoot:	254 g/km
Ledig gewicht:	2.062 kg
Inhoud laadruimte:	11.300 l

Gemonteerde opties:

DEB-Edition exterieurpakket (o.a. raamwindgeleiders, achterspoiler, spuitwerkpakket), DEB-Edition interieurpakket (oa stuurwiel en pookhoesstiksels in kleur, scheidingswand en hemel in suède zwart bekleed, lederen stoelen in Lion S design).

Vanafprijs:	€48.793,25 (incl. BTW)
Prijs testauto:	€72.600 (incl. BTW)
Leasetarief vanaf:	€404 (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar)





“EIGENLIJK HELEMAAL NIETS OP AAN TE MERKEN, EEN GOEDE EN DEGELIJKE VOLKSWAGEN VOOR EEN MARKTCONFORME PRIJS”



VOLKSWAGEN CRAFTER

DEALER: DEN ENGELSEN BEDRIJFSWAGENS AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MIGUEL WALRAVEN

42

NICK VAN DER STERREN: “Het design klopt. De auto ziet er gewoon netjes uit en eigenlijk geldt dat voor alle facetten van deze bedrijfswagen. De afwerking is goed, het interieur is rustig, je zit comfortabel en de bagageruimte is meer dan voldoende. De prestaties van de Crafter zijn uitstekend, zeker voor zo'n grote bus en ook de prijs-kwaliteitverhouding klopt. Ondanks al die pluspunten zou ik hem niet aanschaffen: te groot.”

GER VAN DER STERREN: “Het moderne design en de solide afwerking zorgen voor een aangename beleving. De interieursfeer is

strak en het zitcomfort prima. Je kunt er veel bagage in kwijt. De besturing en wegligging zijn comfortabel en de Crafter levert meer dan genoeg power. Eigenlijk helemaal niets op aan te merken, een goede en degelijke Volkswagen voor een marktconforme prijs.”

ARJEN VAN SPLUNDER: “Mooi, netjes, degelijk; dat is het beeld dat ik krijg van de Volkswagen Crafter. Een klasse beter dan veel van zijn collega's. Een ruim en zakelijk interieur met een fantastisch geveerde stoel maken het beeld compleet. De besturing en wegligging kloppen en dat geldt ook voor de aandrijving. De automaat is heerlijk. Alles zit

er op en in, de 360 graden parkeersensoren en achteruitrijcamera zijn echt erg prettig. De Crafter beweegt zich in het hogere segment en dus is hij ook zo geprijsd, maar die prijs klopt.”

ROBERT VAN GERVEN: “Ik vind de vorm echt mooi en de afwerking strak en van hoge kwaliteit. De zit is perfect en de ruimte meer dan voldoende. De besturing en wegligging zijn zeer goed, de auto reageert uitstekend, de prestaties van de motor zijn goed. Degelijk, alles goed voor elkaar, uitstekende prestaties, dus waardeer ik de Crafter met een 8,5.”



SPECIFICATIES

Merk:	Volkswagen
Model:	Crafter
Uitvoering:	75 Edition
Cilinderinhoud:	1.968 cm ³
Vermogen:	177 pk
Transmissie:	achttraps automaat
Verbruik:	9,69 l/100 km
CO2-uitstoot:	254 g/km
Ledig gewicht:	2.065 kg
Inhoud laadruimte:	11.300 l

Gemonteerde opties:

Oa lichtmetalen velgen 17", Navigatie 8" met draadloos+bedraad Apple Carplay & Android Auto functionaliteit, DAB+ digitale radio ontvangst, LED-koplampen met LED-dagrijverlichting, Stoelverwarming links+rechts,

Vanafprijs:	€45.356,85 (incl. BTW)
Prijs testauto:	€66.550 (incl. BTW)
Leasetarief vanaf:	€336 (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar)



“WAT EEN DESIGN; VOORLOPER IN DE BRANCHE, MET BIJPASSENDE KWALITEIT IN AFWERKING EN INTERIEUR”



VOLKSWAGEN ID. BUZZ

DEALER: DEN ENGELSEN BEDRIJFSWAGENS AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: HANS SCHMEITZ

BEN VAN GERVEN: “Een bijzondere verschijning, leuk, grappig en mooi, je denkt meteen aan de eerste T1. De auto is strak afgewerkt, zowel van binnen als buiten. Het zitcomfort is royaal, de auto voelt ruimtelijk. Je kunt er veel bagage in kwijt. De BUZZ rijdt heerlijk, je kunt er ontspannen in toeren. De wegligging is comfortabel, de aandrijving krachtig genoeg om lekker speels te rijden. Ik vind de BUZZ wel aan de prijs, maar je rijdt dan ook in een bijzondere bus.”

DION VAN DER STERREN: “Deze bus heeft een aparte, bijna ronde vorm en dat geeft hem een bijzondere uitstraling. Het ziet er goed uit, de afwerking is van hoge kwaliteit

en ook het interieur is sfeervol. Het zitcomfort is fijn, je hebt meer dan genoeg ruimte. Je kunt er veel bagage in kwijt en er zijn meer dan genoeg opbergvakken. De BUZZ ligt lekker op de weg en hij rijdt erg rustig. De prestaties zijn prima, de auto trekt vlot op en er is genoeg vermogen om lekker op snelheid te rijden. De prijs-kwaliteit klopt wat mij betreft, niet goedkoop, maar je krijgt er veel voor terug, inclusief bijzondere look.”

ARJEN VAN SPLUNDER: “Een gewaagd, maar superleuk ontwerp. De afwerking is top en speels, passend bij het design. Het interieur past eigenlijk meer bij een personenauto dan bij een bedrijfswagen, maar het is kwa-

liteit. Je beschikt over meer dan voldoende ruimte. Ook de prestaties zijn gewoon goed en er zit alles op en aan. Het bijzondere is natuurlijk het design, je valt gegarandeerd op!”

ROBERT VAN GERVEN: “Trendy, modern, fantastisch. Wat een design; voorloper in de branche, met bijpassende kwaliteit in afwerking en interieur. Het zitcomfort is prima, de wegligging perfect en de prestaties zijn super. Eigenlijk is alles aan deze auto meer dan oké en dat vind je dan ook terug in de prijs. Als je op zoek bent naar een trendy en moderne auto, dan is dit je keuze.”

43

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen
Model: ID. BUZZ
Uitvoering: People
Cilinderinhoud: 150 kW
Vermogen: 204 pk
Transmissie: Automaat
Verbruik: 212 kWh/km
Ledig gewicht: 2.359 kg
Inhoud laadruimte: 1.121-2.205 l

Gemonteerde opties:

Oa lichtmetalen velgen 20”, Adaptive Cruise Control, Keyless access, achteruitrijcamera, diefstalalarm, parkeerassistent (auto kan zelf in- en uitparkeren), verlichte portiergrepen, multimedia packet

Prijs testauto: €75.970 (incl. BTW)
Vanafprijs geel kenteken: €66.160 (incl. BTW)
Vanafprijs grijs kenteken: €59.592,50 (incl. BTW)
Leasetarief geel kenteken vanaf: €659 (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar)
Leasetarief grijs kenteken vanaf: €560 (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar)





ZIE HET GROOTS.

De nieuwe **eCitan**.



STMEETS
A U T O G R O E P

Nu tot wel **276** km
Rijbereik (WLTP)



“DE KWALITEIT IS ZOALS JE VAN MERCEDES MAG VERWACHTEN”



MERCEDES-BENZ ECITAN

DEALER: SMEETS MERCEDES BENZ AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ROY STEVENS

NICK VAN DER STERREN: “Mooi en strak, dat is mijn eerste indruk en die blijkt terecht. Ook het interieur is netjes afgewerkt en rustig. Het zitcomfort is goed en de auto is ruim. Vind je het toch wat te krap, dan is er nog een extra lange versie van de eCitan beschikbaar. Ook het rijgedrag is zeer goed, de prestaties van de auto zijn uitstekend. De eCitan ziet er kortom goed uit, hij is compleet en bovendien zuinig. Ik geef een 8,5 als eindcijfer.”

ROBERT VAN GERVEN: “Van binnen een lekkere Mercedes, van buiten is het wat mij betreft gewoon een bedrijfswagen. De afwerking klopt, de kwaliteit is zoals je het van Mercedes verwacht, dus standaard goed.

De stoelen zitten prettig, de ruimte is voor dit model prima, eigenlijk klopt het gewoon. De prestaties zijn prima, de auto rijdt lekker strak, klein maar fijn, zeker zo prettig als je veel in de stad moet zijn.”

DION VAN DER STERREN: “Het design is mooi, echt van deze tijd. Het interieur oogt sportief en luxe, goed zitcomfort, de binnenruimte past bij het formaat van de auto. Het rijgedrag is rustig, maar krachtig, de auto trekt lekker op. Ik vind deze uitvoering een grote verbetering ten opzichte van het vorige model. Ik ben erg positief over de uitstraling en het interieur. Ik vind dat een 9,5 waard.”

RENÉ HOUBEN: “Een modern, zelfs hip model. De bagageruimte voldoet aan mijn eisen en is gemakkelijk te bereiken via een achterdeur en een schuifdeur. Besturing en wegligging zijn zeer goed, de auto is prettig geveerd zonder dat het ten koste gaat van de stabiliteit. Opvallend vind ik de plaatsing van de bedieningsknoppen; overzichtelijk en alles is in één oogopslag helder. Mercedes biedt vier jaar garantie en een onderhoudspakket aan. Dat zegt iets over de kwaliteit en de betrouwbaarheid.”

45

SPECIFICATIES

Merk: Mercedes-Benz
Model: eCitan
Uitvoering: Pro
Vermogen: 90 kW
Verbruik: 17,5 kWh/100 km
Ledig gewicht: 1.596 kg
Inhoud laadruimte: 2,52 m³

Gemonteerde opties:

Oa verwarmd stuurwiel, parkeerpakket achter, bestuurdersstoel in hoogte verstelbaar met lendensteun, navigatiepakket.

Vanafprijs: €41.212 (incl. BTW)
Prijs testauto: €46.221 (incl. BTW)
Leasetarief vanaf: €424 (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar)





“ECHT MERCEDES, DUS KWALITEIT IN UITSTRALING, AFWERKING EN INTERIEUR”



MERCEDES-BENZ EQV 300

DEALER: SMEETS MERCEDES-BENZ AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: LARS BRIELS

GER VAN DER STERREN: “Mooi! Echt Mercedes, dus kwaliteit in uitstraling, afwerking en interieur. Het zitcomfort en ruimteaanbod zijn goed, bagageruimte en opbergmogelijkheden meer dan voldoende. Besturing en wegligging passen bij Mercedes, de auto rijdt plezierig en rustig, het motorvermogen is prima. Dan is mijn conclusie dat dit een bijzonder mooie en plezierige auto is. Verbaast me dat? Nee, dat hoort bij het merk.”

RENÉ HOUBEN: “Mercedes heeft het concept bedrijfswagen knap vertaald in een design dat refereert aan de personenwagens. De EQV straalt kwaliteit uit, het zitcomfort is geweldig en je beschikt over veel (been)

ruimte. De bagageruimte voldoet ruimschoots. Besturing en wegligging zijn zeer comfortabel, de auto rijdt prettig en strak. Eigenlijk allemaal samen te vatten als machtig mooi.”

NICK VAN DER STERREN: “De EQV ziet er netjes en strak uit, een mooi design. De afwerking en kwaliteitsbeleving zijn uitstekend, de interieursfeer is strak en mooi. Je zit heerlijk achter het stuur en je hebt meer dan voldoende ruimte. Die ruimte vind je ook in opbergmogelijkheden en bagageruimte. De prestaties, wegligging en besturing zijn uitstekend, je beschikt over uitgebreide elektronische functies, die deels spraakgestuurd zijn. Of de prijs in verhouding staat tot de

geboden kwaliteit weet ik niet, ik vind het in elk geval een mooie auto.”

DION VAN DER STERREN: “Ik vind het design super chique en erg luxe. De afwerking is heel degelijk en het ziet er kwalitatief allemaal goed uit. Dat luxe gevoel vind je ook terug in het interieurontwerp, erg mooi. Het zitcomfort is groot, dat maakt de EQV erg geschikt om lange afstanden af te leggen. De bagageruimte is voldoende, de wegligging is superieur, de auto rijdt erg prettig. Ook het vermogen is meer dan voldoende. Je hebt als rijder de beschikking over veel elektronische opties. De EQV is redelijk prijzig, maar daar krijg je dan ook wat voor terug. Voor uitstraling, kwaliteit en luxe vind ik dit een 9 waard.”



SPECIFICATIES

Merk: Mercedes-Benz
Model: EQV 300
Uitvoering: Business Solution
 Lengte 3
Vermogen: 150 kW (piekverm.)
 70 kW (permanent)
Verbruik WLTP: 28,1 kWh/100 km
Ledig gewicht: 2.560 kg
Inhoud laadruimte: 1.410 l

Gemonteerde opties:

Tempmatic (airco) in passagierscompartiment, project merklogo, lichtmetalen velgen 7.5J x 18, zwart, glans gedraaid, banden 245/50 R18, zitcomfortpakket

Vanafprijs: €92.244,35 (incl. BTW)
Prijs testauto: €98.775,93 (incl. BTW)
Leasetarief vanaf: €1.748,45 (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar)



“HET DESIGN IS IN LIJN MET AL ZIJN VOORGANGERS, DUS PRIMA”



FORD E-TRANSIT

DEALER: WASSINK AUTOGROEP AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: JAN WILLEM RUTS

BEN VAN GERVEN: “Prima design, gewoon mooi om te zien. Afwerking en kwaliteitsbeleving is goed. De optie voor een stroomaansluiting in de laadruimte zou voor ons een groot voordeel zijn. Dan kunnen we de accu’s van onze tuinmachines ter plekke laden. Het interieur is prima en – ook belangrijk - goed schoon te houden. De cabinestoelen zijn vrij laag, maar hebben een goede zit. De bagageruimte is in orde en dat geldt ook voor de rijprestaties, heerlijk rustig. Ik vraag me wel af of het vermogen bij een volle bus met aanhangwagen voldoende is”

GER VAN DER STERREN: “Mooi design, ik rij zelf in de dieseluitering en die is identiek, dus over de kwaliteit, de afwerking en

het comfort ben ik dik tevreden. De bagageruimte is ruim voldoende en de rijprestaties zijn zeker zo goed als de dieseluitering. De motor is uiteraard stiller dan de diesel, maar dat spreekt voor zich in een elektrische bus.”

ARJEN VAN SPLUNDER: “De kwaliteit is degelijk, vergelijkbaar met andere bekende merken. De stoel is prima, maar het stuur kan voor mijn gevoel niet ver genoeg naar de bestuurder toe. De ruimte is groots, voor mij zou de auto te groot zijn. De rijprestaties zijn allemaal goed, maar dat is bij elektrische auto’s bijna altijd het geval. Ik vind het comesysteem erg handig. Kortom, de Transit is weer een echte Ford, je krijgt veel waar voor je geld.”

ROBERT VAN GERVEN: “Het design is in lijn met al zijn voorgangers, dus prima. Datzelfde geldt voor de afwerking en het interieur. De ruimte is goed, het zitcomfort iets minder dan ik ben gewend. De wegligging is voor een bedrijfswagen prima en de motor is sterk genoeg.”

47

SPECIFICATIES

Merk: Ford
Model: E-transit
Uitvoering: GB 350 L2H2
 68kWh 184pk
 RWD Trend
Vermogen: 135 kW
Transmissie: automatisch
Verbruik: 18,1 kWh/100 km
Ledig gewicht: 2.494 kg

Max. aanhangwagengewicht: 750 kg (geremd)
Laadbaklengte: Min. 3,08 m/ Max 4,26 m

Gemonteerde opties:
 Oa 12V aansluitpunt in laadruimte, 16 inch lichtmetalen velgen, acceleratiecontrole, LED laadruimteverlichting Driver Assistance Pack Ultimate.

Vanafprijs: €71.178 (incl. BTW)
Prijs testauto: €79.673,72 (incl. BTW)
Leasetarief vanaf: €995 (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar)





TOYOTA PROACE ELECTRIC


MG
MENGELERS AUTOMOTIVE LIMBURG



VANAF
€ 40.450
EXCL. BTW

10
JAAR
GARANTIE

DE ELEKTRISCHE BUS VOOR ELKE KLUS

 Laadvermogen tot 1.275 kg, een actieradius tot 330 km (WLTP)* én standaard tot 10 jaar garantie of 200.000 km*. Vrijblijvend kennismaken? Maak dan een afspraak met ons team via www.mengellers.nl.

GECOMBINEERD VERBRUIK VARIEERT VAN 23,0 KWH TOT 29,5 KWH PER 100 KM, CO2-EMISSIE 0 GR/KM

Prijs exclusief BTW, BPM en kosten rijklaar maken. Prijswijzigingen en typfouten voorbehouden. * Toyota biedt tot 10 jaar of 200.000 km garantie voor zowel nieuwe als bestaande klanten, voor nieuwe maar ook gebruikte voertuigen. Vraag ons team naar de voorwaarden of kijk of www.mengellers.nl/informatie/10jaargarantie/. In praktijk is de actieradius mede afhankelijk van factoren zoals weersomstandigheden, belading, bandenspanning, rijgedrag, gebruik en uitvoering. Range is gebaseerd op meting volgens WLTP-norm.

MENGELERS AUTOMOTIVE VENLO

Rudolf Dieselweg 28, 5928 RA Venlo, 077 - 382 0685
www.mengellers.nl

DE 100% ELEKTRISCHE FORD E-TRANSIT



Vanafprijs*:
€ 58.825,-

**Vanafprijs
Operational Lease*:**
€ 789,- p/m



*Bovenstaande prijs is een adviesprijs, exclusief btw en bpm en alle kosten die gemaakt moeten worden om uw auto rijklaar te maken, exclusief metallic lak en afleverpakket.

Nijmegen
Tarweweg 1
6534 AM Nijmegen
Tel.: 088 - 92 77 711

Venlo
Celsiusweg 4
5928 PR Venlo
Tel.: 088 - 92 77 720

Venray
Keizersveld 101
5803 AP Venray
Tel.: 088 - 92 77 605

 **Wassink**
Autogroep



"DEGELIJK STRAK EN FUNCTIONEEL; EIGENLIJK HEB JE NIET MEER NODIG"



TOYOTA PRO ACE LONG WORKER ELECTRIC

DEALER: MENGELERS AUTOMOTIVE VENLO BV AFGEVAARDIGDE TIJDENS DE TESTDAG: ROB TILLMANS

ARJEN VAN SPLUNDER: "Een mooie bus; strak en functioneel; eigenlijk heb je niet meer nodig. De afwerking en de kwaliteitsbeleving is voor een bestelauto prima. Het interieur is functioneel, de stoel is voor mijn lengte wat krap. De auto rijdt prima en dat heeft ook met het lage zwaartepunt te maken."

NICK VAN DER STERREN: "Een goede en op het oog degelijke bus; rustig interieur, goede afwerking, zeer ruim en een prettig zitcomfort. Ook de bagageruimte en de opbergruimte is voldoende en dat geldt ook

voor het rijgedrag. De Toyota presteert goed, eigenlijk heb ik niets bijzonders opgemerkt. Toch zou het mijn keuze niet zijn, ik vind de bus namelijk te lang."

RENÉ HOUBEN: "Mooi en strak. Het was even wennen, maar eenmaal achter het stuur voel je je snel thuis. Bediening en schakelaars zitten op de logische plekken, ook het zitcomfort voldoet aan mijn eisen. De rijervaring is dynamisch, lekker pittig. De auto heeft geen versnellingspook, maar je schakelt via een knop. Innovatief! Na jaren afwezigheid in dit segment kan Toyota zich

met deze bus weer meten met de bekende merken. Een extra plus vind ik de lange onderhoudsintervallen, ook de garantietermijn is uitstekend."

BEN VAN GERVEN: "De uitstraling? Netjes, maar niet bijzonder en dat geldt ook voor het interieur, de afwerking en de kwaliteitsbeleving. De bus is voor iemand van mijn lengte aan de krappe kant, dat is jammer. De rijbeleving is dan wel weer goed, de auto heeft zeker voldoende vermogen."

SPECIFICATIES

Merk: Toyota
Model: Proace Long Worker Electric
Uitvoering: Extra Range Live
Cilinderinhoud: 75 kWh
Vermogen: 136 pk
Transmissie: Automaat CVT

Verbruik: 23,8 kWh per 100 km gecombineerd
Ledig gewicht: 2.028 kg
Inhoud laadruimte: 6.100 l

Vanafprijs: €40.450 (excl. BTW)
Prijs testauto: €48.900 (excl. BTW)
Leasetarief vanaf: €729 (excl. BTW, 48 mnd., 20.000 km/jaar)





**EXTRA
VOORDELIG
Businessclub
WINTER
LIDMAATSCHAP**

**6 MAANDEN
GRATIS**

WORD BUSINESSLID

VANAF 1 OKTOBER 2023 TOT 1 APRIL 2025

Onbeperkt speelrecht op Golfbaan Bleijenbeek

en Golfbaan Welderen;

8 Businesswedstrijden per jaar met introducé;

Wekelijkse businesslessen;

5 Greenfees van 18 holes per jaar;

Jaarlijks Businessuitje;

En nog veel meer...

MEER INFO

Maud van Oijen
m.vanoijen@bleijenbeek.nl

Marieke Hendriks
m.hendriks@welderen.nl

LANDGOED WELDEREN

GROTE MOLENSTRAAT 173 ELST T. 0481-376591
tussen Arnhem en Nijmegen

LANDGOED BLEIJENBEEK

BLEIJENBEEK 14 AFFERDEN T. 0485 - 530084
onder de rook van Nijmegen



Vlnr.: Sander Oudenhoven, Marivonne van Kralingen, Rob de Hair

ADVOCATEN MET ONDERNEMERS- BLOED

VOOR DE ZAAK ADVOCATEN IS EEN GESPECIALISEERD ADVOCATEN-
KANTOOR EN RICHT ZICH OP ÉÉN DOELGROEP: DE ONDERNEMER.

Onze passie voor arbeidsrecht en ondernemingsrecht gecombineerd met ons eigen ondernemerschap zorgt ervoor dat wij ons optimaal in onze doelgroep kunnen verplaatsen. Ook bij ons stroomt ondernemersbloed door de aderen.

Of het nu gaat om advies over een individueel ontslag, een reorganisatie, een overname, het opstellen en beoordelen van contracten, procederen of het adviseren van bestuurders en aandeelhouders. De ene ondernemer heeft dagelijkse ondersteuning nodig en de andere slechts incidenteel. Iedere ondernemer is welkom bij Voor de Zaak.

GEEN WOORDEN MAAR DADEN

De oprichters van ons kantoor hebben een Rotterdam connectie. Een connectie die verenigt dat wat ondernemers uit Venlo en Rotterdam sterk maakt; een no-nonsense mentaliteit. Geen woorden, maar daden. Oplossingen in plaats van vage adviezen. Bij ons kunt u als ondernemer gewoon binnenlopen of ons even bellen. De meter gaat echt niet gelijk lopen. Een langdurige relatie met wederzijds vertrouwen opbouwen gaat voor op het sturen van een factuur voor iedere minuut.

DAAROM VOOR DE ZAAK

We willen het verlengstuk zijn van de onderneming, uw expert op juridisch gebied; daar ligt onze toegevoegde waarde. Ons advies is helder en voor iedereen begrijpelijk; bij Voor de Zaak weet u waar u aan toe bent.



1973

Het Verenigd Koninkrijk en Ierland treden toe tot de EEG.

In een zware storm wordt het zendschip van Radio Veronica op het strand bij Scheveningen geworpen.

Eddy Merckx wint de achtste editie van de Amstel Gold Race.

Ilie Nastase wordt de eerste nummer één op de wereldranglijst van tennisprofessionals.

In Nederland vindt de eerste auto-loze zondag plaats, veroorzaakt door de oliecrisis.

Wim Kan komt voor het eerst met zijn oudejaarsavondconference op televisie.

De film Turks fruit komt in de bioscopen.

Het geboortjaar van Yvon Jaspers en Jeroen van Koningsbrugge.

Eerste gesprek door een mobiele telefoon.

Koningin Juliana opent het Van Gogh-museum in Amsterdam.

Tien van Tienen start in Zeeland met de verkoop van 'Goeie Koffie'.



Landweer 2a
5411 LV Zeeland (NB)
T 085 20 20 720
E info@vantienen.nl
www.vantienen.nl

Nijverheidsweg 25
6171 AZ Stein
T 046 433 93 83
E info@limcaf.nl
www.limcaf.nl