

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 19 - nr 5 - Meetingmagazine.nl



DeLaMar

Maak van je congres een première

De nieuwe generatie hospitalitymanagers gaat er het beste van maken - Event design: de logistiek en het meten van succes
De organisatie achter de expo Nationaal stilstaan bij corona - nhow Amsterdam RAI pakt graag uit



G A T E W A Y T O S P E C I A L E V E N T S

EEN MULTIFUNCTIONELE CONGRESLOCATIE IN DEN HAAG

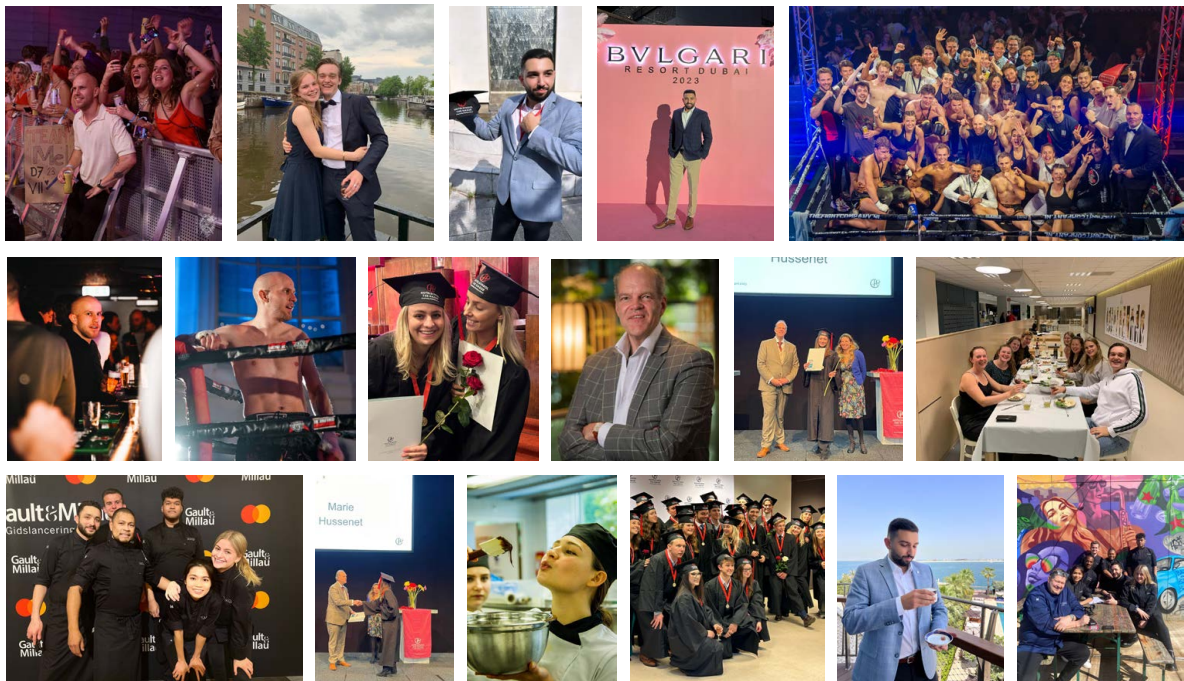
Hangar 2000 m² + 18 grote subruimtes • Zeer goede bereikbaarheid • 400 parkeerplaatsen



Fokker Terminal - Binckhorstlaan 249 - Den Haag
Informatie en boekingen: 070 262 90 66

WWW.FOKKERTERMINAL.NL





Een wereld te winnen

Naast de voortslepende oorlog in Oekraïne woedt er een nieuwe strijd in Europa. En hoewel de afstand in kilometers tussen Nederland, Oekraïne en Israël voor ons groot is, is dit uiteindelijk maar relatief. Dat merkt ook onze branche, waar internationale opdrachtgevers terughoudend zijn en zelfs hun bijeenkomst op schorten.

Wat betreft de binnenlandse opdrachtgevers worden er nog altijd volop bijeenkomsten georganiseerd. Ondertussen blijven diverse partijen aandacht vragen voor duurzaamheid, toegankelijkheid en diversiteit. Wat mij betreft kan die boodschap niet vaak genoeg herhaald worden. Want los van de partijen die hun verantwoordelijkheid nemen, stappen zetten én dit kenbaar maken aan al hun stakeholders, valt er op deze gebieden nog een wereld te winnen.

De nieuwe generatie hospitalitymanagers heeft duurzaamheid hoog op de agenda staan. Deze generatie kiest echter steeds vaker voor een baan buiten de branche waar zij minder uren hoeven te draaien en beter betaald krijgen. Tegelijkertijd hebben zij te kampen met mentale problemen, die mede worden aangewakkerd door de grote rol die sociale media in hun leven speelt. Of dat ook geldt voor de zes hospitalitymanagers in spé die wij de afgelopen vier jaar volgden, lees je in het laatste artikel van deze reeks.

Ik wens je veel leesplezier!

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

6 COVERSTORY DELAMAR: "MAAK VAN JE CONGRES EEN PREMIÈRE"

WEL EENS NAGEDACHT OVER EEN THEATER VOOR JE VOLGENDE CONGRES, FEESTELIJKE BIJEENKOMST, VERGADERING, FILMPREMIÈRE OF SYMPOSIUM? HET LIGT MISSCHIEN NIET ZO VOOR DE HAND EN BOVENDIEN BIEDEN DE MEESTE THEATERS DIE MOGELIJKHEDEN NIET. DAT GELDT NIET VOOR DELAMAR IN AMSTERDAM. DAAR KUN JE IN EEN FANTASTISCHE OMGEVING EEN ERVARING CREËREN DIE ALLES OVERTREFT, EVENTUEEL INCLUSIEF RODE LOPER.

22 DE TOEKOMST VAN DE NIEUWE GENERATIE HOSPITALITYMANAGERS

VIER JAAR LANG VOLGDEN MEETING MAGAZINE EN EFFICIENT HOTEL PARTNER ZES STUDENTEN VAN HOTELSCHOOL THE HAGUE (VESTIGING AMSTERDAM). TWEE KEER PER JAAR GINGEN WE MET HEN IN GESPREK OVER HUN AMBITIES, DROMEN EN TOEKOMSTPERSPECTIEF VERSUS DE HOSPITALITYBRANCHE. IN DIT ARTIKEL GEEFT PAUL GRIEP, DIRECTOR OF ALUMNI & INDUSTRY RELATIONS ZIJN ONGEZOUTEN MENING OVER DE NIEUWE GENERATIE (Z) EN DEELT HIJ ZIJN VISIE OVER DE TOEKOMST VAN DE BRANCHE. EN NATUURLIJK BLIKKEN WE TERUG ÉN VOORUIT MET DE STUDENTEN ZELF.

38 POWERVROUW DINEKE PHILIPSE: "DOE HET GOED, ANDERS KUN JE HET BETER LATEN"

DINEKE PHILIPSE VINDT ZICHZELF ABSOLUUT GEEN POWERVROUW, MAAR ZELFS EEN KORTE KENNISMAKING IS VOLDOENDE OM DIE ONTKENNING TE WEERLEGGEN. WE ONTMOETEN HAAR IN MAARSSEN IN HET KANTOOR DAT ZE DEELT MET HAAR COLLEGA'S, WAAR ZE VOLOP VERTELT OVER HAAR VERSCHILLENDE ROLLEN IN DE BRANCHE.

44 "EEN IMPACTVOLLE PERIODE VOOR IEDEREEN"

IN DRIE MAANDEN TIJD IN OPDRACHT VAN HET NATIONAAL COMITÉ STILSTAAN BIJ CORONA EEN EXPOSITIE OVER EEN MAATSCHAPPELIJK BEWOGEN ONDERWERP REALISEREN: PROJECTLEIDER KARIN NIJMAN KREEG HET MET HULP VAN EVENEMENTENBUREAU BEE AGENCY VOOR ELKAAR.

"Deze generatie lijdt in grote mate aan overprikkeling. Het begint al bij het opstaan. Social mediakanalen worden gecheckt, 101 WhatsAppberichten beantwoord en online wordt al het nieuws opgezogen."

Paul Griep, p22.



34



Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, Marianne Dijkshoorn,
Teun van Thiel, Wouter Olland, Daniel Seesink en Hans
Eberson

VORMGEVING
Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman en Joost Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER
Het team zakelijke markt & public service van DeLaMar

FOTOGRAFIE COVER
Raphael Drent

Aantal verschenen edities: 104

MEETING INHOUDSOPGAVE



52 NHOW AMSTERDAM RAI: "WIJ PAKKEN GRAAG UIT"

PAL NAAST RAI AMSTERDAM STAAT HET ICONISCHE HOTEL VAN NHOW AMSTERDAM RAI. WAAR HET GEBOUW AAN DE BUITENZIJDEN OPVALT DOOR DE UNIEKE ARCHITECTUUR, KRIJGT HET TEAM IN HET HOTEL ALLE RUIMTE OM CREATIEVE EN BIJZONDERE BIJEENKOMSTEN OP MAAT TE ORGANISEREN. "EEN GLITTER MAKE-UPSTATION IN DE LOBBY OF EEN BRANDED BRUNCH? HET KAN HIER ALLEMAAL", ALDUS GENERAL MANAGER RENATA KOMARZINSKA.

VERDER IN DEZE EDITIE

- 13 GOLDEN TULIP AMPT VAN NIJKERK
- 14 EVENT DESIGN: DE LOGISTIEK EN HET METEN VAN SUCCES
- 16 POSTILLION HOTEL DEVENTER
- 34 HERBRUIKBARE TOTAALOPLOSSING VOOR CUPS EN MELAMINEPRODUCTEN
- 37 ECC LEIDEN
- 48 DOUBLETREE BY HILTON ROTTERDAM EN THE HAGUE
- 54 VAN DER VALK HOTEL VENLO
- 68 TULIP INN EINDHOVEN AIRPORT
- 74 OPENLUCHTTHEATER EDE
- 76 IMMERSIVE EXPERIENCE CENTRE MET PIXERA
- 80 VAN MUNSTER MEDIA FACTORY

IN ELKE EDITIE

- 9 COLUMN MARIANNE KUIPER – EFFICIENT HOTEL PARTNER EN MUSIC MEETING LOUNGE
- 29 COLUMN DANIEL SEESINK - BEWUST ZOO
- 57 COLUMN WOUTER OLLAND - TRAINER SALES & DISC TEAMBUILDING EVENTS
- 58 MPI NEDERLAND
- 62 HOTELRECENSIE: LA BUTTE AUX BOIS, LANAKEN



MAUD UILENREEF, MANAGER ZAKELIJKE MARKT & PUBLIC SERVICE DELAMAR

"MAAK VAN JE CONGRES EEN PREMIÈRE"

Wel eens nagedacht over een theater voor je volgende congres, feestelijke bijeenkomst, filmpremière of symposium? Het ligt misschien niet zo voor de hand, maar het kan in deze fantastische omgeving. DeLaMar creëert een ervaring die alles overtreft.

Tekst: Hans Eberson Fotografie: Raphael Drent

Maud Uilenreef is manager zakelijke markt & public service. "Onze zakelijke activiteiten leveren een prachtige bijdrage aan onze culturele programmering. De opbrengsten uit onze events komen dan ook ten goede aan de culturele exploitatie. Bovenal vinden wij het een eer om zakelijke klanten in ons theater te mogen ontvangen."

PERFECTE AKOESTIEK

DeLaMar is bij uitstek geschikt voor de zakelijke markt. Om te beginnen is er voldoende capaciteit om tot 1.500 gasten te ontvangen. "De Wim Zonneveld Zaal biedt plaats aan 949 bezoekers, de Mary Dresselhuys Zaal kan 601 gasten herbergen. Beide zalen zijn voorzien van perfecte akoestiek, state-of-the art techniek en een

THEATER MET EEN HISTORIE

DeLaMar is een theater met een historie. Vanaf 1887 was er de Spiegelschool voor lager onderwijs gevestigd. In de jaren dertig van de vorige eeuw verloor het die functie en werd het een pakhuis. Het gebouw werd na de oorlog gekocht door de architect Piet Grossouw. Hij wilde er een klein theater van maken voor zijn vrouw, cabaretière Fien de la Mar. Het werd in 1947 geopend, maar kwam al snel in geldnood en het theater sloot de deuren. Twee jaar later nam Wim Sonneveld de leiding over en werd het Nieuwe de la Mar. Wim Sonneveld speelde er, Wim Kan hield er zijn oudejaarsconferenties, er waren musicals van Annie M.G. Schmidt, talloze dansvoorstellingen en toneelpremières. Freek de Jonge was de laatste die er optrad, voor het theater op 31 december 2005 haar deuren sloot voor grootschalige renovatie. De VandenEnde Foundation van Joop en Janine van den Ende gaf in 2010 de aanzet tot de herbouw van een nieuw theater en DeLaMar kreeg bij de opening door koningin Beatrix op 28 november 2010 zijn oude naam terug. Sindsdien is het theater uitgegroeid tot een van de belangrijkste theaters in Nederland.



vaste techniekploeg die al jaren in het theater werkzaam is. De twee zalen zijn verbonden door een aantal open en lichte, sfeervolle foyers; de Rode foyer, de Royal foyer, de John Kraaijkamp foyer, de Glazen foyer en de Spieghe foyer. Wij bieden in het theater de mogelijkheid om ze allemaal of in combinatie in te zetten. Je kunt zo de meest uiteenlopende kleine of grote bijeenkomsten organiseren. Bovendien beschikken de foyers over een eigen bar en we hebben natuurlijk ons Café DeLaMar. Verder vallen de grote fotocollecties van toongevende Nederlandse topfotografen op. Ze lopen op elke verdieping als een rode draad door het gebouw.”

BIJZONDERE CONGRESOMGEVING

DeLaMar heeft over het algemeen op maandag en dinsdag geen theaterprogrammering. “Dat betekent dat we op



deze dagen de dag en avond tot onze beschikking hebben. Op de andere dagen van de week is de kans groot dat we een avondvoorstelling hebben, maar kunnen we het theater juist mooi voor een congres inzetten. Je kunt in de ochtend starten, een pauze inlassen, van een lunch genieten en 's middags het programma vervolgen. Om 17.00 organiseren we een borrel en om 18.30 uur sluiten we af. Dan hebben bezoekers een mooie dag achter de rug en is er voor ons voldoende tijd om bezoekers voor de avondprogrammering te ontvangen. Dat heeft ook te maken met de professionals die hier werken, ze kennen de mogelijkheden van het gebouw. Een theater is een bijzondere congresomgeving. Je proeft de creatieve sfeer, je voelt je omgeven door kunst en cultuur en als de opdrachtgever erom vraagt, komen zijn gasten via de rode loper binnen. Het biedt bijzondere mogelijkheden. Speechen met op de achtergrond het decor van een voorstelling, dineren op het toneel, een bijeenkomst combineren met een voorstelling of een rondleiding door het theater? Dan wordt elke bijeenkomst vanzelf een première. Wat wil je nog meer?"

GREEN KEY

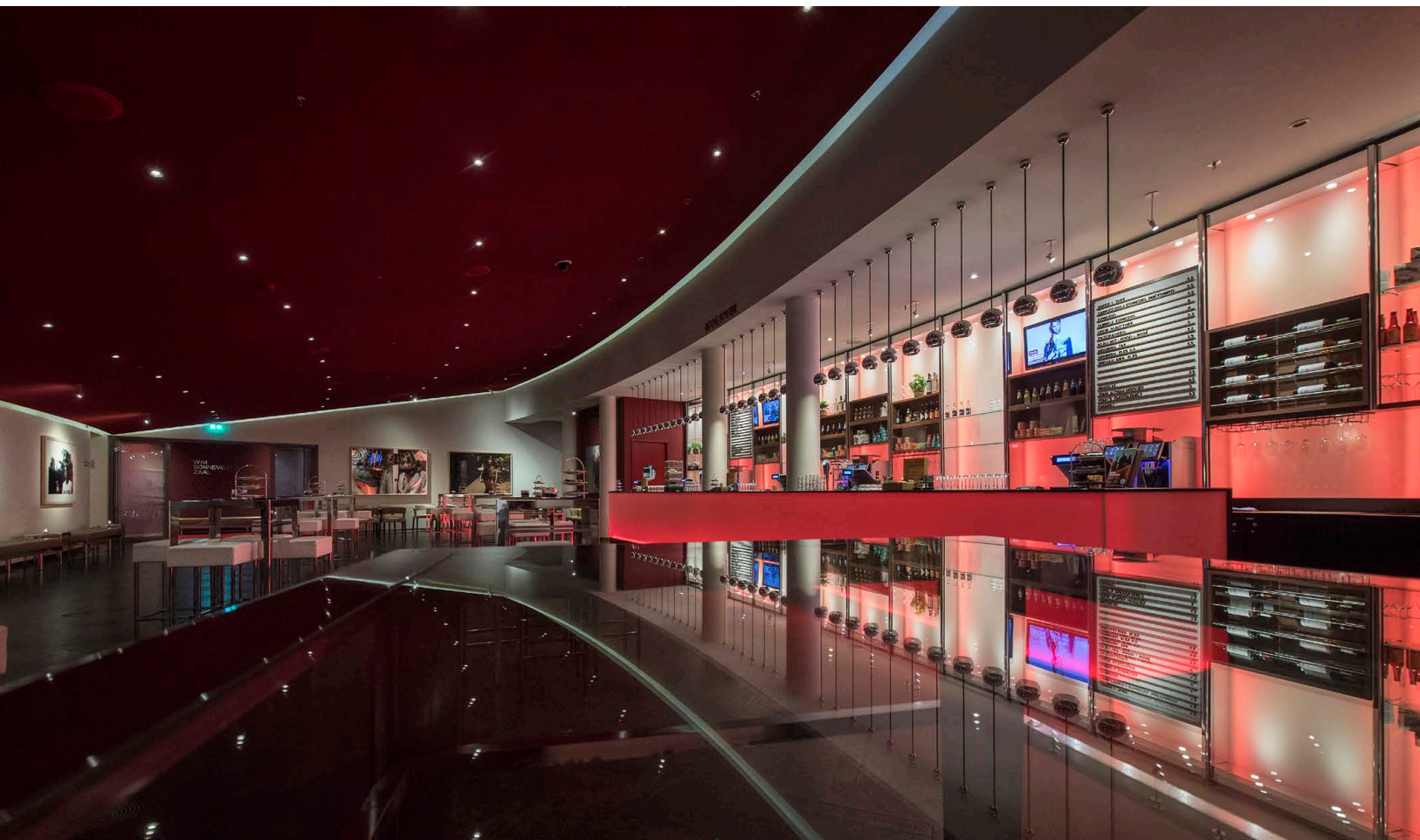
Sinds februari 2021 beschikt het theater over het Green Key Gold certificaat. "Dit blijft 'top of mind' voor ons omdat wij duurzaamheid belangrijk vinden. Qua verlichting zijn wij al bijna helemaal over op led. Dit levert ons per event een besparing op van 14 kWh. Sinds de opening van ons gebouw proberen we het milieu zoveel mogelijk te ontzien. We gebruiken geen kartonnen bekertjes meer, roerstaafjes en rietjes zijn biologisch afbreekbaar en al het papier dat we gebruiken heeft het FSC-keurmerk. Ons gebouw is voorzien van een warmte-koudeopslag en het is uitstekend geïsoleerd."

AANTREKKINGSKRACHT

DeLaMar groeit in bekendheid op de markt voor zakelijke bijeenkomsten. "Dat heeft zeker met onze locatie te maken, maar we vermoeden dat ook de prijsstelling een rol speelt. Wij hoeven bijvoorbeeld geen professionals voor licht en geluid in te huren, die zijn al in huis. Onze opdrachtgevers? Veelal bedrijven die ons rechtstreeks benaderen, (semi)overheden, maar ook stichtingen of verenigingen. Het is een plezierige mix. Steeds meer bedrijven vinden jaarlijks hun weg naar ons terug. Zo houdt Heineken hier de Algemene Ledenvergadering en ontvangen wij Bunq meerdere keren per jaar. Ieder jaar

vieren wij de 'Make-A-Wish Kids Night, RetailTrends viert in 2024 alweer het vijfjarige jubileum bij ons, de Universiteit van Amsterdam plant bij ons zijn jaarlijkse activiteiten en we ontvangen ook steeds meer internationale bedrijven. Dat heeft te maken met de aantrekkingskracht van Amsterdam, de vele hotels in de stad, de nabijheid van Schiphol, maar zeker ook met de bijzondere theaterlocatie die we hier hebben. Dan wordt een congreslocatie plotseling meer dan een aaneenschakeling van zalen en daar maken steeds meer bedrijven en (semi)overheden gebruik van."

delamar.nl





ONDERNEEM!

Ik was er als de kippen bij toen de OA (Ondernemersvereniging Amstelveen) het bericht de ether in slingerde dat je je kon aanmelden voor een drietal sessies met Annemarie van Gaal als business-coach. Niet op het podium als stip in de verte. Nee. In hoogst eigen persoon live (!) aan tafel en petit comité. En dan ook nog eens aan mijn tafel. Want de Music Meeting Lounge werd gekozen als een van de drie locaties waar de sessies zouden gaan plaatsvinden. Echt te gek, want bedenk eens, hoe vaak krijg je de kans om lessen te leren van een selfmade miljonair?

Toen het eerste groepje bij ons van start ging (ik zat in groep drie) deed ik die ochtend extra vroeg een rondje: check, check, dubbelcheck. Je wilt per slot van rekening aan zo'n opperonderneemster laten zien dat je je zaakjes best aardig op orde hebt. Bovendien wilde ik Annemarie graag persoonlijk hartelijk welkom heten en de hand schudden want dat mag weer vandaag de dag. Pontificaal in de deur staan wachten voelde wat overdreven dus besloot ik in de tussentijd de planten bij de entree op hun waterhuishouding te controleren. En zo kwam het dat ik voorovergebogen met beide handen in de natte aarde stond toen Annemarie het pad op kwam lopen. 'Goedemorgen, ahum'.

De sessie verliep geruisloos. Geen stemverheffingen, geen muziek. Ik gluurde zelfs nog een paar keer naar binnen om er zeker van te zijn dat het groepje er nog wel zat. Het wekte mijn nieuwsgierigheid. Waarom was het zo muisstil? Het antwoord op die vraag kwam toen ik een paar weken later zelf aan de beurt was. Laat ik hier verklappen dat die start ook nogal klunzig verliep. De nacht ervoor had ik vanwege emotionele omstandigheden nauwelijks een oog dichtgedaan. Slaapgebrek veroorzaakt een labiele gemoedstoestand waardoor ik met een opgejaagd hart arriveerde i.p.v. met een vol-verwachting-klopt-mijn-hart. Gevolg: waterlanders tijdens de voorstelronde.

Toch was dit het begin van iets moois, want juist ongemak breekt vaak iets open en brengt mensen dicht bij elkaar. Je laat los en vertelt. Levensverhalen, anekdotes en toekomstdromen. Ook Annemarie vertelde haar levensverhaal. Hoe zij bij de start van haar carrière van alles aanpakte - tot het schrijven van stomende verhalen voor een sekslijn aan toe - om als alleenstaande moeder uit de bijstand te blijven. Over het overwinnen van obstakels, groeistuipen én om na afwijzing niet in een hoekje te gaan zitten treuren maar vol in de herkansing te gaan. Net zo lang tot het lukt. Lopen. Fietsen. Zwemmen. Toen gaven we toch niet na een keer al op? Annemarie benoemde onze kwaliteiten en ja - ik kan het echt niet voor mij houden - ze roemde mijn schrijverstalent. Bloos, bloos.

Eén voor één nam ze ons en onze bedrijven onder de loep. Klaagzang werd direct omgezet in uitdaging en bij ieder vraagstuk werden we direct teruggeleid naar haar motto: onderneem, leer, lees, focus, doe het! Ze wees mij erop om een van de onderdelen van mijn businessmodel te gaan uitvergroten. Ik geloof daar zelf ook heilig in, maar was in enige mate in twijfel beland omdat iemand anders mij dit vorig jaar juist ontraden had. Na haar advies heb ik dit businessmodel weer liefdevol omarmd en met groot succes kan ik nu al onthullen.

We luisterden uitgebreid naar elkaar, vandaar de rust en relatieve stilte. Dat is een kunst hoor, want de meesten horen zichzelf maar al te graag ratelen (ik kan er ook wat van). Wensen voor de toekomst werden onthuld, plannen gesmeed, tekeningen uitgevouwen, adviezen onderbouwd. 'En jij stopt per direct met gratis schrijven'. Die strenge tip van Annemarie kwam binnen. Meeting Magazine heeft dan ook een aanzienlijk bedrag voor deze column moeten neertellen, de bodem van de kas is al in zicht ;-)

Ik onderneem. Als nooit tevoren!

PS. Annemarie beoordeelde de Music Meeting Lounge met 4x10. Het zaakje dus toch aardig op orde.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech

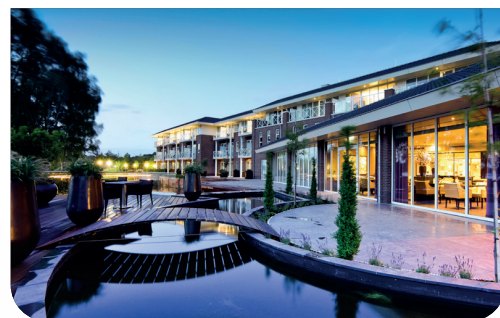


Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie. Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616
reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl
www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl
www.watergoed.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

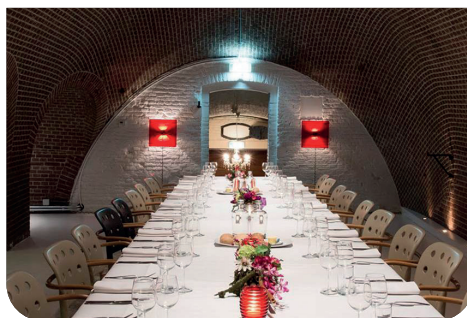
De Voorwaarts 55 I 7321 MA Apeldoorn I T 055-3684611
info@omnisport.nl I www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

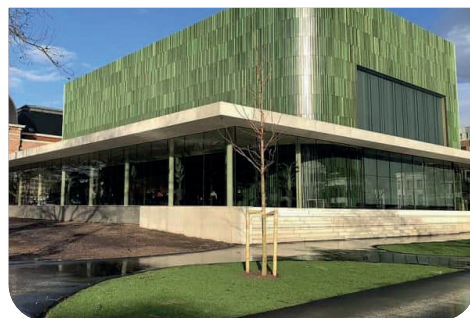
Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 301
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Driehuizerweg 285 I 6525 PL Nijmegen I 024 - 553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl I www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

'Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!'

Spelderholt 9 I 7361 DA Beekbergen I T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl I www.parcspelderholt.nl



Apenheul

'Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen...'

J.C. Wilsaan 21 I 7313 HK Apeldoorn I T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl I www.apenheul.nl



HYGENIQ®

Onze reinigingsproducten werken mee aan het behalen van een

Green Key keurmerk.

Brons

Zilver

Goud

Wil je een keurmerk behalen of deze upgraden naar goud? Wij brengen je graag een stapje dichterbij jouw doel!

E: info@hygeniq.com
T: +31 (0)53 428 2860

Op elk gebied kunnen wij samen impact maken:

Machinale Vaatwas - Keuken - Sanitair - Interieur - Vloeren - Textiel -
F&B Hygiëne - Persoonlijke Hygiëne - Probleemoplossers

Love nature,
clean green!

**ALLES VOOR UW
BEDRIJFSVEILIGHEID
ONDER ÉÉN DAK**



FIRE & MEDICAL SUPPORT



BTBFIREANDMEDICAL.NL



DUURZAAMHEID EN COMFORT

Golden Tulip Ampt van Nijkerk, gelegen nabij Amersfoort, biedt een gouden standaard voor gasten. Onze veelzijdigheid is onze troef, met zestien multifunctionele zalen, duizend gratis parkeerplaatsen en een centrale locatie bij de A1 en A28.

In een snel veranderende wereld waar duurzaamheid steeds belangrijker wordt, heeft Golden Tulip Ampt van Nijkerk duurzaamheid omarmd als essentieel onderdeel van de identiteit. Duurzaamheid is geen bijzaak, maar onze kern. Ons hotel biedt duizend gratis parkeerplaatsen, inclusief 44 laadpalen voor elektrische auto's. Hiermee dragen wij bij aan het verminderen van de uitstoot van schadelijke gassen en het bevorderen van elektrische mobiliteit. Bovendien zijn er 220 zonnepanelen op ons dak geïnstalleerd, wat schone, hernieuwbare energie oplevert en onze afhankelijkheid van fossiele brandstoffen vermindert.

INSPIRERENDE OMGEVING

Bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk werken we actief aan een groenere toekomst. Reserveer je volgende zakelijke evenement bij ons en draag bij aan een duurzamere wereld terwijl je geniet van onze inspirerende omgeving.

Ons geavanceerde klimaatbeheersingssysteem biedt optimaal comfort en minimaliseert ons energieverbruik. Ook zorgt het voor een comfortabele omgeving voor gasten. Slimme technologie regelt temperatuur en luchtkwaliteit, wat bijdraagt aan energie-efficiëntie en een gezonder binnenmilieu.

Restaurant de Baron staat voor culinaire duurzaamheid. We zijn trots op onze heerlijke gerechten, bereid met verse, lokale ingrediënten. Dit verkleint onze ecologische voetafdruk en ondersteunt de lokale gemeenschap. We minimaliseren transport door zoveel mogelijk bij een beperkt aantal leveranciers in te kopen en hebben onze keukens aangepast om het gasverbruik te verminderen. Bij de Baron geniet je van smaakvolle gerechten met minimale impact op het milieu.

GROENE MIJLPAAL

Kortom, bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk is duurzaamheid geen bijkomstigheid, maar een integraal onderdeel van wie we zijn en wat we bieden. We nodigen jou uit om deel uit te maken van onze inspanningen om een positieve impact op het milieu te creëren terwijl je geniet van comfort en kwaliteit. Boek jouw volgende bijeenkomst bij ons en maak van jouw evenement een groene mijlpaal. Samen bouwen we aan een betere toekomst, waarin duurzaamheid en comfort hand in hand gaan.

www.amptvannijkerk.nl



VAN MIJLPALLEN EN METEN TOT HERHALEN VAN HET PROCES VOOR DE TOEKOMSTIGE EDITIES

DE LOGISTIEK EN HET METEN VAN SUCCES

Over mijn inzichten, mijn zoektocht en ervaringen met evenementen als middel om strategische doelen te bereiken, schrijf ik dit jaar. Waarom? Omdat ik met meer dan dertig jaar ervaring in diverse rollen in onze prachtige branche, een enorm arsenaal aan bijeenkomsten voorbij heb zien komen. Sommigen waren geslaagd, andere minder en weer andere ronduit slecht. Regelmatig terugkijken naar deze ervaringen, brachten mij tot nieuwe inzichten en dat inkijsje deel ik met liefde voor het vak. Vanzelfsprekend leidt ook de jaarlijkse 'bijscholing' die ik mijzelf gun, tot verdieping van inzichten. Als kleine zelfstandige maak ik er al twintig jaar tijd en budget voor vrij omdat ik echt geloof in een leven lang leren.

Tekst: Ingrid Rip

In de afgelopen maanden hebben we gekeken naar het proces dat je kunt inzetten om gedegen en onderbouwd beslissingen te kunnen nemen rondom jouw bijeenkomst als strategisch middel. Een prachtige en effectieve methode om de langere termijn doelen van jouw organisatie (en deels ook die van je stakeholders) te realiseren. We spraken over het doorgronden van de missie en visie in lijn waarmee al jouw activiteiten plaats moeten vinden. De tussenstappen die je kunt dan wel moet zetten om over, pak 'm beet vijf jaar, jouw doelen gerealiseerd te hebben. En natuurlijk hoe je gericht daarvoor kunt ontwerpen. Dat je op basis van een dergelijk ontwerp het narratief kunt schrijven. Zo kun je gericht de gewenste gedragsveranderingen aanpakken en tegelijk de juiste beslissingen nemen. Beslissingen over bestemmingen en locaties, die passen bij jouw DNA dan wel bij het thema van het event, vanzelfsprekend passend binnen de grenzen die je gedefinieerd hebt.

LOGISTIEK

Nu is het moment aangekomen waarop de logistiek om de hoek komt kijken. Je weet wat nodig is, je hebt je bestemming en locatie(s) gekozen. Je kunt de mijlpalen en deadlines vastleggen. Wanneer je begint met communiceren, wanneer met starten van de registratie. Wanneer de eerste betalingen moeten plaatsvinden en wanneer er dus geld binnen moet komen (van registraties, vanuit reserves, vanuit leningen, van sponsors of hoe jouw financiële stromen dan ook geregeld zijn). Ga zo maar door.

MIJLPALENOVERZICHT

Al deze gegevens kun je 'vertalen' in je mijlpalenoverzicht en natuurlijk naar je draaiboek: wat is wanneer en waar nodig en wie zorgt ervoor? Ik ga jullie niet uitleggen hoe je dit aanpakt. De meeste mensen die mij kennen, weten dat in de logistiek niet mijn passie zit (sterker nog, ik vind het een mega stressvolle rol en besteed dat graag uit!). Wat ik je wel wil meegeven, is dat als je dat goed uitgewerkte narratief hebt, dit fungeert als het kompas. Het is eenvoudiger om overzicht te houden en tijdig bij te sturen. Als iedereen weet waar we heen gaan en op welke manier, met beschreven tussenstappen, zul je merken dat mensen minder de noodzaak voelen om veranderingen aan te brengen.

Mochten dergelijke ideeën of vragen wel komen, dan wordt het eenvoudiger om onderbouwd een beslissing te nemen: "Prachtig idee maar niet voor deze editie. Kijk maar naar het ontwerp dat we met elkaar hebben gemaakt." Dat idee kan natuurlijk wel gerecycled worden voor een toekomstige editie; inspiratie is altijd welkom. Ook over de uiteindelijke uitvoer van je event ga ik dus niets zeggen, maar wel wat erna komt. Je bent natuurlijk nog niet klaar.

METEN

Het event is achter de rug en je kijkt er tevreden op terug. Ik ga er natuurlijk vanuit dat het een groot succes was, maar dat moet je nog wel meten! Met het vaststellen wat je wanneer gaat meten, start je al in de ontwerpfasen. Je weet naar welk doel je wilt groeien, dus je weet welke stappen er tussen nu en dat moment zitten. Je weet ook

hoeveel events (en andere middelen) er zijn om dat doel te realiseren en dus kun je per event meten of je de veranderingen voor die editie allemaal hebt gerealiseerd. Stap voor stap kun je dan naar je doel toewerken. Soms moet je veranderingen die nog niet tot stand zijn gekomen nogmaals meenemen in een volgende editie. Mensen veranderen doorgaans niet in één keer. Zorg dus ook voor een gedegen follow-up (bijvoorbeeld door kennisdeling in online kennissessies en/of nieuwsbrieven, een platform waar gediscussieerd kan worden, werkgroepen die specifieke wensen aanpakken tussen evenementen in).

EVALUEER

Los daarvan: meten is weten, dus evalueer met je deelnemers, met je partners en met andere stakeholders. Stel hen de juiste vragen. Denk aan wat ze geleerd hebben en hoe ze dit geleerde gaan toepassen. Of, wat heeft het event hen opgeleverd qua nieuwe contacten en inzichten? Benader je stakeholders na een aantal maanden nog eens om te horen welke impact de toepassing heeft gehad. Ja, ook dat kost tijd maar dit levert je informatie op. Informatie die cruciaal is om de volgende editie te verbeteren. Je herhaalt dus het proces omdat dit je helpt om stukje voor stukje te groeien naar die gewenste doelen.

Heb je nog vragen. DM, mail of bel me gerust. Vragen staat vrij en ik praat je graag bij over de mogelijkheden die je misschien nog niet hebt ontdekt. Start klein, de rest volgt vanzelf.



POSTILLION HOTEL DEVENTER

DÉ LOCATIE VOOR ZAKELIJKE EVENTS, CONGRESSEN EN BIJEENKOMSTEN

Postillion Hotel Deventer is gelegen in één van de zogenoemde Hanzesteden en heeft naast de groene omgeving en historische ligging een uitstekende bereikbaarheid. Je kunt hier terecht voor bijeenkomsten, heissessies of evenementen voor verschillende groepsgroottes tot wel 250 personen!

Het hotel beschikt over vijftien functionele vergaderzalen, variërend in groepsgroottes van vijf tot een maximale capaciteit van 250 personen. De luxe boardrooms zijn perfect voor vergaderingen tot twaalf personen en bieden alle faciliteiten die nodig zijn voor een succesvolle vergadering. Natuurlijk hebben alle zalen goede wifi, een beamer, een scherm, koffie- en theefaciliteiten en daglicht.

GROENE LIGGING

De strategische locatie vlakbij de snelweg zorgt

voor een uitstekende bereikbaarheid van en naar het hotel. Het hotel beschikt over meer dan driehonderd eigen parkeerplaatsen, waardoor grote groepen direct voor het hotel kunnen parkeren. Naast de strategische ligging bevindt het hotel zich in een groene omgeving vlakbij de IJssel. Dus wil je even tussen de vergaderingen door een luchtje scheppen? Dan kan dat hier perfect! En met het historische centrum van Deventer op een steenworp afstand biedt het hotel zowel de rust van de natuur als de charme van de stad, wat elke bijeenkomst een unieke touch geeft.



Tussen twee afspraken door nog even je laptop openklappen of een keer in een andere omgeving dan thuis aan het werk? Kom dan werken in het Business Point. Hier kun je in alle rust je volgende afspraak voorbereiden of nog even aan de slag met die ene opdracht. Je kunt in het Business Point op elk moment van de dag en gedurende één uur of zo lang je wilt gebruik maken van een flexibele werkplek, zonder vooraf te boeken! Het Business Point is ook ideaal wanneer je jouw auto bij ons komt laden en een korte flexwerkplek zoekt. Het Business Point arrangement is inclusief snelle wifi, brainfood en koffie-, en theefaciliteiten.

VAN EEN LUNCH TOT AAN EEN (WINTER) BARBECUE

Naast de zalen en de hotelkamers, heeft dit hotel een uitstekend restaurant waar je heerlijk kunt lunchen of dineren. Ideaal om in een ontspannen sfeer zakelijke afspraken te combineren met een smake-



lijke maaltijd. Direct aan het restaurant is het grote terras gelegen. Hier kun je heerlijk genieten in de zon, met uitzicht op de groene omgeving, met een groeps lunch of een teambarbecue. Ook in de winterperiode is dit terras uitermate geschikt om een knus buitenevenement te organiseren zoals bijvoorbeeld een winterbarbecue.

Bij Postillion Hotel Deventer vind je alle ingrediënten voor een geslaagde bij-

eenkomst. Van zakelijke ontmoetingen tot informele evenementen, deze kun je met een gerust hart aan Postillion Hotel Deventer overlaten. Plug in en ga direct aan de slag, wij zorgen ervoor dat alles klaarstaat.

Graag tot snel bij Postillion Hotel Deventer!

www.postillionhotels.com

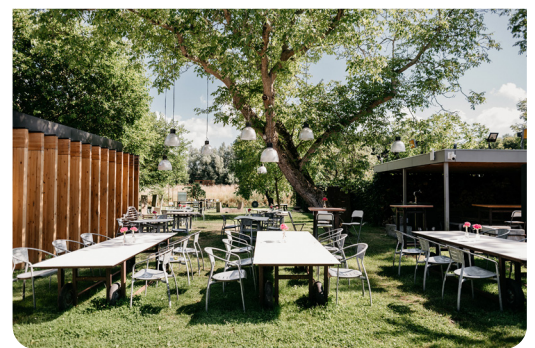


Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



Art Centre Delft B.V.

"Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden"

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft
T 015 285 0114 | info@artcentredelft.com
www.artcentredelft.com



Pathé Delft

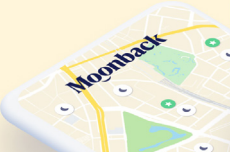
"Perfect beeld en geluid, voor iedere gelegenheid"

Vesteplein 5 | 2611 WG Delft
T 020 575 18 80 | events@pathe.nl
www.pathe.nl/business

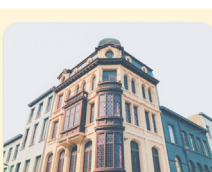
www.delftconventionbureau.com/



Moonback
The fair booking site



Hotel Lune Retour
€86 for 1 night



Hotel Lune Retour
€86 for 1 night

Moonback

"De eerlijke boekingsite"

Hofplein 19 | 3032 AC Rotterdam

hello@moonback.com

www.moonback.com



WestCord Hotel Delft

"Centraal gelegen en ideaal bereikbaar aan de A13
tussen Rotterdam en Den Haag"

Olof Palmestraat 2 | 2616 LM Delft

T 015 888 90 10 | delft@westcordhotels.nl

www.westcordhotels.nl/hotel/hotel-delft





Vier Kerst met je team bij

Van der Valk Hotel Venlo

Arrangementen op maat!

Neem contact op via groups@venlo.valk.com.



PROJECT PLAYGROUND: DRIEDAAGSE EXPERIENCE VOOR HOTELS EN LOCATIES



De drukke denkers en kundige doeners uit de wereld van venues en hotels worden van harte uitgenodigd om de immersive experience van Playground For Venues te boeken: de ultieme bestemming waar event- en locatie-experts met behulp van de kracht van de natuur het vuur in zichzelf (her)ontdekken. Tijdens het driedaagse, offline, in-person en bovenal grensverleggende buitenspeelavontuur, gerund door Venue Marketing & The Maker Sessions, sturen deelnemers zelf de benodigde frisse wind door hun merk, locatie of organisatie. Dit unieke avontuur is enkel en alleen te boeken door locaties en hotels. Drijvende krachten achter dit initiatief zijn Stijn Oude Vrielink (Venue Marketing) en Stijn van Oss (The Maker Sessions).

IMMENSE PRIVATE PLAYGROUND

Playground for Venues is een magische plek en dito experience ver weg van de drukte van het dagelijkse leven: op slechts 3,5 uur rijden van Utrecht ligt deze wifi-vrije oase verstopt in het groene hart van het Sauerland. Hier komen enkel visionairs en innovators samen om de natuur te omarmen - of is het andersom? De teamspirit wordt versterkt en de vlam van binnen wordt weer aangewakkerd door de afwezigheid van internet en minimaal gebruik van technologie.

De drie dagen durende Sonoma Valley Experience is een unieke kans om terug te keren naar de basis door weer als een kind buiten te spelen en ontdekkingsreizen te maken in een stimulerende, avontuurlijke omgeving. De adembenemende vergezichten en de frisse berglucht zorgen voor het herwaarderen van de simpele dingen des levens. Zowel individuen als teams voelen (weer) waar hun kracht ligt en waar de inspiratie voor hun merk en hun werk sneller van gaat stromen.

www.playgroundforvenues.com

INNOVATIEVE TOOL VOOR SAMEN RIJDEN NAAR EVENEMENTEN

De Eredivisie en de Keuken Kampioen Divisie slaan de handen ineen voor een groenere toekomst. Ze gaan een samenwerking aan met Slinger, de innovatieve tool voor samen rijden naar evenementen. Er wordt gestart met maar liefst vijftien voetbalclubs, waaronder PSV, FC Utrecht, Sparta, SC Cambuur, FC Groningen en andere prominente teams. Deze samenwerking markeert een belangrijke stap in de richting van het verduurzamen van evenementenvervoer.

Slinger, dat afgelopen maart is gelanceerd, heeft deze zomer indrukwekkende resultaten behaald op grote festivals als Lowlands, Bospop, Popronde, Pukkelpop, Mysteryland, Lago Lago en Concert at Sea. Tijdens de zomerperiode werd maar liefst 80.000 kilometer aan reisafstanden bespaard, wat gelijkstaat aan twee rondjes om de aarde.

Marvin Popping, oprichter van Slinger: "Onze tool is een snelle en eenvoudige manier voor organisaties om hun transport te verduurzamen. De samenwerking met de Eredivisie en de Keuken Kampioen Divisie zal ons helpen om dit initiatief naar nieuwe hoogten te tillen. Slinger is niet alleen goed voor het milieu, maar voegt ook nog eens een extra dimensie toe aan de evenementenbeleving. Samen rijden zorgt voor extra veel voorpret."

De widget kan binnen slechts vijf minuten in de eigen huisstijl van elke evenementenorganisator op de website worden geïntegreerd. Diverse organisaties hebben de mogelijkheid om een evenement te delen. Zo zijn bijvoorbeeld de voetbalwedstrijden te vinden in zowel de widgets van de KNVB als de Johan Cruijff ArenA. Bovendien is de applicatie betaalbaar voor organisaties van uiteenlopende omvang.

slinger.to

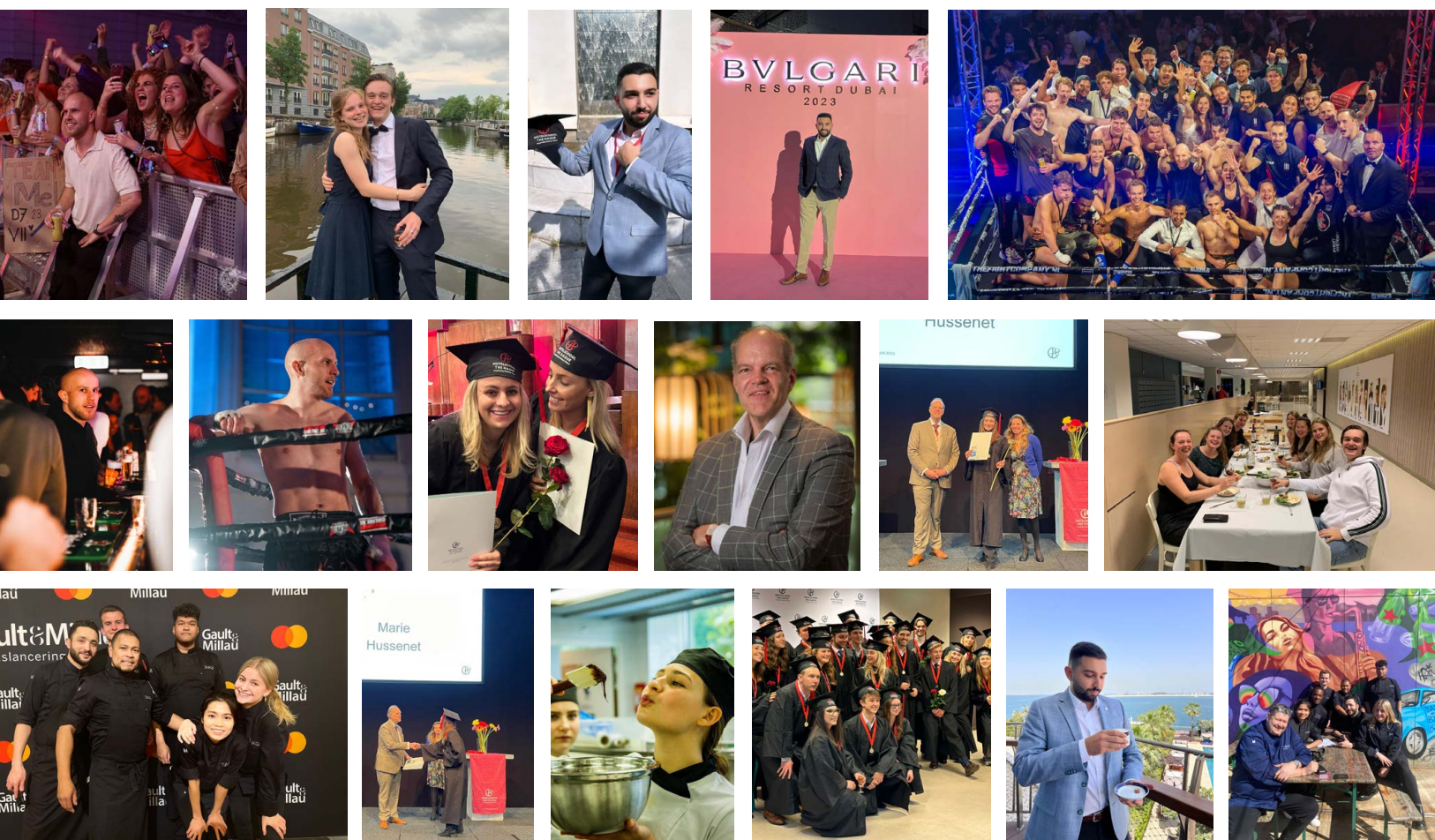
JAARBEURS INTRODUCEERT DUURZAME STANDS VOOR BEURZEN EN EVENEMENTEN

Koninklijke Jaarbeurs biedt haar exposanten de mogelijkheid om hun beursstand op te bouwen met duurzame en circulaire materialen. Met de introductie van de duurzame beursstand zet Jaarbeurs een belangrijke stap in het verder verduurzamen van haar beurzen en evenementen.

Marloes van den Berg, Chief People & Sustainability Officer Koninklijke Jaarbeurs: "Standbouwers en exposanten zijn steeds meer met hun 'footprint' van hun beursdeelname bezig. We merken dat men het steeds belangrijker vindt dat beursstands worden gemaakt van herbruikbare

materialen. Deze gedachte sluit naadloos aan bij onze ambitie om de meest duurzame organisator en facilitator van beurzen en evenementen in Europa te worden. Dit is voor ons de reden om exposanten duurzame keuzes te bieden in het inrichten van hun stand."

Jaarbeurs werkt voor de duurzame standbouw samen met leveranciers als Vepa the furniture factory, JMT en A-Booth. Deze leveranciers leveren circulaire materialen van meubilair, tapijt tot aan de wanden.



DE TOEKOMST VAN DE NIEUWE GENERATIE HOSPITALITYMANAGERS

ZIJ GAAN ER HET BESTE VAN MAKEN!

Tekst: Marianne Kuiper, Efficient Hotel Partner/Music Meeting Lounge

Vier jaar lang volgden Meeting Magazine en Efficient Hotel Partner zes studenten van Hotelschool The Hague (vestiging Amsterdam). Twee keer per jaar gingen we met hen in gesprek over hun ambities, dromen en toekomstperspectief versus de hospitalitybranche. In dit artikel geeft Paul Griep, Director of Alumni & Industry Relations zijn ongezoeten mening over de nieuwe generatie (Z) en deelt hij zijn visie over de toekomst van de branche. En natuurlijk blikken we terug én vooruit met de studenten zelf.

In vier jaar is er veel gebeurd. Al na het eerste jaar maakte Tom de overstap naar het ondernemerschap en in dit laatste jaar moest Sam haar studie noodgedwongen pauzeren. De coronacrisis schopte het overgrote deel van het studietraject volledig in de war. Stages werden abrupt afgebroken en er werd een maximaal beroep gedaan op hun incassings- en aanpassingsvermogen. Teleurstellingen regen zich aan. Verdriet, woede en twijfels voerden lange tijd de boventoon maar de studenten lieten zich niet uit het veld slaan. Ondanks alle tegenslag ont-

kurkten Marie, Fauve, Mark en Razvan dit jaar de champagne. Zij slaagden met vlag en wimpel (zie kaders).

GEN Z

Over de nieuwe generatie Z, waartoe de studenten behoren, is al veel gezegd en geschreven. Ze zijn mondig, woke, staan open voor verandering, streven balans in werk en privé na en vinden diversiteit en inclusiviteit vanzelfsprekend. Naast deze mooie positieve kenmerken vormen zij ook de generatie die

niet zonder technologie kan, verslingerd is aan hun mobieltje, zich zorgen maakt over de toekomst en onder grote sociale druk staan. De sociale media brengt hen dicht bij elkaar maar zorgt evenzogoed voor verwijdering. Ze staat continu 'aan'. Het is algemeen bekend dat velen worstelen met ernstige mentale problemen. Hoe kijken deze studenten tegen diverse grote en moeilijke vraagstukken aan? En hoe hebben zij dit laatste jaar van hun studie beleefd? Het leidde tot boeiende gesprekken waarin vanuit verschillende invalshoeken in allerlei opzichten verrassende antwoorden kwamen. Uiteindelijk flikten deze doorzetters het toch maar om in de chaos van de afgelopen jaren overeind te blijven.

CANDY STORE

Paul Griep is nu dertien jaar aan de hotel-school verbonden. Welke verschillen in de gesprekken met de studenten vallen hem het meeste op? Met een zorgelijk gezicht begint hij te vertellen. "Deze generatie lijdt in grote mate aan overprikkeling. Het begint al bij het opstaan. Social mediakanalen worden gecheckt, 101 WhatsAppberichten beantwoord en online wordt al het nieuws opgezogen. En dan moet de dag nog beginnen... De mentale druk is vele malen groter." Als voorbeeld geeft hij aan dat nog niet eens zo lang geleden een net afgestudeerde zo'n tien jaar uittrok om zijn/haar carrière vorm te geven en een managementpositie te veroveren. In de huidige tijd is dat pakweg drie jaar en liefst nog sneller. Paul geeft een voorbeeld: "Een van de grotere hotelketens biedt een managementprogramma aan waarbij je in twee jaar tijd alle afdelingen doorloopt om daarna een mooie positie te verwerven. We leven nu in een tijd dat hier niet veel animo meer voor is. Het kost moeite om pas afgestudeerden te enthousiasmeren voor deze toch unieke kans. Toen deze keten dit aanbod deed aan drie vrouwelijke studenten uit een veel minder welvarend land, barstten zij spontaan uit in tranen van geluk. Voel je het verschil?" Paul vervolgt: "Deze generatie is vrij welvarend opgevoed en heeft vooral op het gebied van werk weinig tegenslag gekend. Zij bevinden zich in een 'candy store' en kunnen makkelijk bepaalde eisen stellen. Dat klinkt als een luxe probleem maar is niet zo luxe als je denkt. Want als je te snel op de ladder stijgt, dan kun je lelijk vallen en te veel keuze is helemaal niet zo fijn als het lijkt."

OVERWERKT EN ONDERBETAALD

Alumni kunnen dus moeiteeloos aan de slag, maar feit is dat zij steeds vaker kiezen voor een baan in een andere bedrijfstak waar ze vaak minder uren draaien en beter betaald krijgen. Dat de hospitalitybranche sinds de coronacrisis continu opbokst tegen de krapte op de arbeidsmarkt is verontrustend. Met stemverheffing herhaalt Paul een paar keer achter elkaar: "Something's got to give, something's got to give! Oftewel: er moet iets gebeuren want dit is dus het systematisch gevolg van lage marges versus hoge vaste kosten waar de hotelserie, vergadermarkt en event business sinds jaar en dag mee worstelt. Mensen zijn jarenlang onderbetaald en raakten overwerkt. De krapte zit 'm vooral in service gerelateerd personeel zoals medewerkers in de bediening, keuken en huishouding. Innovatie is snel en hard nodig, processen moeten vereenvoudigd worden. In die zin is er hoop want deze generatie dwingt ons tot aanzet tot verandering en is hier zelf ook heel bewust mee bezig. Een recente ontwikkeling van automatiseren van het verschoneren van bedden is hier een prachtig en stimulerend voorbeeld van."

TALENT WAT VERLOREN GAAT

Dit leidt tot nog een ander onderwerp wat Paul wil belichten. "Er zijn zoveel jongeren in andere landen die niet de mogelijkheid krijgen om te studeren. Simpelweg omdat zij uit een arm gezin komen en er geen geld is om een studie (in het buitenland) te bekostigen. Dat is schrijnend want zo gaat er veel talent verloren. Talent wat wij heel hard kunnen gebruiken." In 2014 initieerde Paul The Sustainable Hospitality Challenge. Een wereldwijde competitie tussen hotelscholen waarbij studententeams de strijd met elkaar aangaan. Zij worden uitgedaagd om een plan uit te werken op

het gebied van innovatieve en duurzame oplossingen ter verbetering van de hospitality-industrie en onze planeet. Zij krijgen de kans om hun plannen te presenteren aan de top van de leiders in onze branche die vervolgens hun project daadwerkelijk kunnen gaan realiseren. "Deze challenge is in de loop der jaren zo succesvol geworden dat ik er vrijwel voltijds mee bezig ben."

CHAMPAGNE MET TRANEN

Op 4 november stond de eerstvolgende diploma-uitreiking op de agenda. Helaas enigszins bad timing voor Paul die deze ceremonie altijd leidt. Hij verbleef gedurende die tijd in Rwanda. Zijn taak werd overgenomen door een collega. De diploma-uitreiking is het ultieme hoogtepunt voor iedere student. Of toch niet? Uit de gesprekken met de studenten en hun klasgenoten werd duidelijk dat deze dag voor velen nogal beladen was. Een student schreef zijn gescheiden ouders een brief met het verzoek niet te komen. Hij kan het spanningsveld tussen zijn ouders niet verdragen. Een studente vertelde dat zij zich nog niet heeft ingeschreven voor de grote dag omdat zij er zo tegenop zag. Hetzelfde verhaal. Ouders die niet met elkaar in een ruimte kunnen zijn en zij wil en kan niet kiezen. Dan nog een student die vanwege een scheiding het contact met zijn moeder verloren is. Alleen zijn vader kwam met zijn nieuwe vriendin. Ook verdrietig was het verhaal van studenten die alleen hun vrienden uitgenodigd hebben omdat hun ouders uit hun leven verdwenen zijn of niet konden komen vanwege allerlei redenen. Het is heel erg van deze tijd en ook daarvoor is Paul's noodkreet 'something's got to give' van toepassing. Er moet iets gebeuren. En volgens Paul gaat deze generatie daar voor zorgen, het tij keren. Zij gaan er het beste van maken!

SAM: STUDIE OP PAUZE

Terwijl haar medestudenten druk bezig zijn met afstuderen, festiviteiten en 'launching their career' staat voor Sam die wereld momenteel stil. Enige tijd geleden kreeg zij het trieste nieuws te horen dat haar vader ongeneeslijk ziek bleek en niet lang meer te leven had. Zij besloot deze zomer terug naar haar ouders in Spanje te gaan om hen bij te staan en heeft haar studie gepauzeerd. Haar vader is inmiddels overleden. We begrijpen haar keuze om haar tijd aan haar moeder, zusje en zichzelf te besteden om dit verlies te kunnen verwerken.

MARIE: “HET IS OKÉ OM NOG NIET JE EIGEN EXACTE ROUTE TE WETEN”

Vanuit de Filipijnen kwam de van origine Franse Marie, helemaal in haar uppie, naar onze nationale hoofdstad. Zeulend met twee joekels van koffers, checkte zij in op de campus in Amsterdam en ging het grote avontuur aan. Zij kreeg destijds een kamer toegewezen met Sam uit Spanje en de twee raakten direct innig bevriend. Tijdens de coronacrisis woonde ze bij haar grootouders in Zuid-Frankrijk. Begin april studeerde zij na voltooiing van haar scriptie, als eerste van de groep, met prachtige cijfers af. Haar moeder en twee broers kwamen over om de ceremonie van haar diploma-uitreiking mee te maken. Een mooi en emotioneel moment.



Zou zij gebruik hebben gemaakt van AI voor haar scriptie? “Nee, ik zie zeker de voordelen van Chat GPT maar ik heb er zelf geen gebruik van gemaakt. Ik vind de accuraatheid verre van optimaal. Daarbij vind ik de ontwikkeling zo snel gaan dat het mij enigszins beangstigt.” Het gesprek is (nog steeds) in het Engels ondanks dat Marie al ruim vier jaar in Nederland is. Sinds vorig jaar woont ze met haar Nederlandse vriend in Den Haag. Marie zucht. “Het lijkt zo makkelijk, maar ik vind het niet eenvoudig om een leuke baan te vinden. De studie was in het Engels, iedereen hier in Nederland spreekt Engels, er was feitelijk geen noodzaak om de Nederlandse taal te leren. Maar nu loop ik toch wat vast. Ik zoek een leuke kantoorbaan waarbij ik mijn creativiteit kan inzetten op het gebied van social media en contentcreatie. Helaas ben ik al een paar keer afgewezen omdat ik de Nederlandse taal niet goed genoeg beheers. Daar ga ik nu mee aan de slag, haha, met mijn vriend als docent in huis.”

Marie was 18 toen ze voor haar studie aan de hotelschool koos. Wat heeft deze studie haar als internationale studente opgeleverd? “Ik heb als persoon een enorme groei doorgemaakt, ontzettend veel geleerd en deze studie heeft mij zeker een bepaalde mate van discipline bijgebracht. Bij sommige vakken miste ik de ‘deep dive’ en bleven we te veel aan de oppervlakte. Ik zal wellicht niet kiezen voor de hotelbranche maar ben er wel van gaan houden.” Hoe kijkt zij aan tegen haar toekomst en die van haar eigen generatie? Een lange stilte volgt. Dan antwoordt ze: “Het is oké om nog niet je eigen exacte route te weten. Ik leef liever in het moment. Ondertussen tikt de tijd door en verander je als persoon door wat je allemaal meemaakt. Ik heb de afgelopen vier jaar een aantal periodes van grote mentale stress beleefd en daar moet ik van bijkomen om er straks vol voor te kunnen gaan. Dat is ook wat ik om mij heen zie.”

FAUVE: "IK MAAK DE PUZZEL VAN MIJN TOEKOMST"



Zaterdag 4 november was de dag dat Fauve de zwarte toga mocht aantrekken en de 'mortarboard' oftewel haar bachelors hoed met het vierkante dakje en rode kwastje mocht opzetten. Ook Fauve heeft haar scriptie dus met goed gevolg verdedigd en spoot de champagne, traditioneel op het bordes van de campus, na afloop in het rond. Daarna volgde een gezellig etentje met haar vriendengroep van de hotelschool en wat collega's van het Conservatorium Hotel. Haar managementstage voltooide zij in dit fameuze vijfsterrenhotel waar zij de schakel vormde tussen de chef-kok, sous-chef en de overige leden van de keukenstaf. Zo kon zij haar passie voor koken combineren met het aanleren en uitvoeren van managementvaardigheden. "Dat was ideaal. Ik heb het enorm naar mijn zin gehad en kreeg gelijk een baan aangeboden. Ik werk er nu fulltime en maak ondertussen de puzzel van mijn toekomst."

Fauve heeft haar scriptie geschreven over generatie Z. Wat zij willen, hoe je hen kunt boeien, binden én behouden. Mede op basis van haar eigen ervaringen bij diverse restaurants (Rijks, NENI, Ron's Gastrobar, De Klepel) waar zij een bijbaan had tijdens haar studie, heeft zij hier een hele specifieke mening over. Een van de oplossingen die zij aandraagt, is de 'comfort conversation'. Fauve legt uit: "Je moet (nieuw) personeel een comfortzone bieden zodat zij zich welkom én nodig voelen. Daarna moet je vinger aan de pols houden en minimaal maandelijks peilen hoe het gaat, of iemand happy is, welke zaken er spelen, welke wensen er zijn." Tijdens haar stages en bijbanen is ze tot de ontdekking gekomen dat conflictbemiddeling haar goed ligt. Daar wil ze zich verder in ontwikkelen. "Conflicten genoeg op de werkvloer. In de keuken is de werkdruk zo hoog dat de vlam letterlijk en figuurlijk met grote regelmaat in de pan slaat. Ik vind het een uitdaging om de balans in een team optimaal te houden." Hoe ziet die puzzel eruit over haar toekomst? "Er is nu veel keuze. Ik zou blind kunnen kiezen. Maar te veel keuze geeft ook stress. Een ander groot nadeel van de krapte op de huidige arbeidsmarkt is dat er zo weinig houvast is. Mensen komen en gaan. Teams vallen doorlopend uit elkaar. Loopt het even niet lekker? Dan is opstappen eenvoudig, want tja, er is werk in overvloed. Ik wil in ieder geval heel bewust uitgekozen worden voor een functie. De spanning van een sollicitatieprocedure voelen. Word ik het of word ik het niet? Twee van mijn vrienden hebben onlangs maar liefst drie rondes doorlopen, écht moeite moeten doen om de baan te krijgen. Dat geeft pas voldoening want toen het lukte was de euforie groot!"



MARK: “IK BEN ANDERS TEGEN ZAKEN AAN GAAN KIJKEN”

Als een van de weinigen had Mark bij het eerste interview een duidelijke droom. Hij wilde directeur worden van een klassiek vijfsterrenhotel. Het loopt vooralsnog anders. Voor zijn managementstage koos hij voor Bartack, waar hij bedrijfsleider werd en voor zijn scriptie een businessplan uitwerkte. Waarom liep het zo en liet hij zijn droom vooralsnog varen? Enigszins aarzelend vertelt Mark: “Ik was nog maar zeventien toen ik aan deze studie begon en door alles wat er in rap tempo in het leven gebeurde, ben ik razendsnel volwassen geworden. Vanwege de coronacrisis miste ik mijn droomstage. Daar heb ik stevig van gebaald. Maar ik ben ook anders tegen zaken aan gaan kijken. Mijn vader raakte in een diepe depressie en dit had een enorme impact op ons gezin. Voor mijzelf ben ik hierdoor gaan nadenken wat ik echt belangrijk vind. En eerlijk gezegd weet ik nog niet wat ik wil. Ik geef toe dat ik een beetje ben blijven hangen. Ik had mijzelf best wat meer kunnen uitdagen. Maar ja, maakt dat uit? Ik ben pas 21.” Wat heeft deze studie aan de hotelschool hem gebracht? Mark vertelt dat hij een bestuursjaar voor zijn dispuut heeft gedaan en dat hij hiermee heel veel mensen heeft leren kennen en een fijne vriendenkring en netwerk heeft opgebouwd, zowel privé als zakelijk. Op de campus werd hij verliefd op Quirine met wie hij nog steeds samen is.

De mentale crisis van zijn vader heeft hem ook door-drongen van het feit hoe belangrijk het is om negatieve gevoelens te mogen delen. In zijn dispuut is er ruimte om gevoelens uit te spreken om zo te kunnen signaleren en helpen als er iemand niet goed in zijn vel steekt. “Het is ongelooflijk met welke ernstige problemen mijn generatie te kampen heeft. Agressieve vaders, aan alcohol verslaafde moeders, gescheiden ouders die elkaar naar het leven staan. Het is afschuwelijk. Gelukkig wordt er niet meer raar opgekeken als onze generatie hun emoties toont. We mogen huilen, ook de mannen, en dat lucht op.” De komende tijd gaat Mark in zijn eigen tempo rondkijken welke kansen zich aandienen en waar hij ervaring kan opdoen. Een belangrijk aspect als duurzaamheid heeft bijvoorbeeld zijn interesse. In de zin van transformatie: het geitenwollensokkenimago voorbij. De komende jaren ziet Mark als een professionele testfase. Met zijn diploma op zak, dat hij afgelopen juni vol trots in ontvangst mocht nemen, zijn er genoeg deuren die zich voor hem zullen openen. Aan Mark de keuze door welke deur hij naar binnen zal gaan. Wellicht toch door zo’n traditionele draaideur bij een chique vijfsterrenhotel? Als hij ergens kansen kan pakken dat is het nu!

RAZVAN: “WIE JE WERKELIJK BENT, DAAR GAAT HET OM”

De uit Roemenië afkomstige Razvan heeft het afgelopen jaar als een rollercoaster ervaren. Hij koos voor zijn eindstage voor Dubai en ging bij het luxe Bulgari Resort als PR- en marketingcoördinator aan de slag. Een pittige stage, want een gewone werkdag bestaat hier uit minimaal negen uur. Deze hoofdstad van de Verenigde Arabische Emiraten is een smeltkroes van culturen waar vrijwel wekelijks weer ergens een nieuw restaurant geopend wordt. Iedere keuken is er vertegenwoordigd. De focus ligt op het overtreffen van de verwachtingen van gasten (waarvan de meesten behoorlijk veeleisend en verwend zijn). Gerechten hebben net zoals de architectuur een sky high instagrammable gehalte. “Ik moest wennen, dit is toch echt wel een andere vorm van hospitality. De competitie en concurrentie zijn moordend.”

Ligt zijn toekomst in Dubai nu hij afgestudeerd is? Hij maakt namelijk nogal een ambitieuze indruk. “Voor een kickstart van je carrière ben je in Dubai op de juiste plek. Het is er werelds met al die verschillende nationaliteiten om je heen. Maar toch ga ik niet terug. Je hebt er geen sociaal leven. Buiten is het bloedheet en kun je niets ondernemen. Het leven speelt zich dan ook vooral binnen af waar de airco’s ook overuren draaien.” Dus boekte hij een ticket naar Roemenië waar zijn vader een interieurzaak heeft. Zijn vader die hoopte dat zijn zoon in de zaak kwam, maar Razvan heeft een ander beeld van zijn toekomst en keerde terug naar Amsterdam. De stad die zijn hart gegrepen heeft. De stad waar hij zich thuis voelt. “Ik houd van de ontspannen sfeer die hier heerst, de levensstijl en de cultuur. Om in de zaak bij mijn vader te werken zou makkelijk zijn maar ik voel geen uitdaging.” Razvan is inmiddels begonnen in het Conservatorium Hotel op de marketingafdeling waar men zijn kennis die hij in het kosmopolitische Dubai heeft vergaard, goed kan gebruiken. Immers, in dit superdeluxe hotel aan het Museumplein waar een hotelkamer rond de 1.000 euro per nacht kost, wemelt het van de ver-



mogende gasten die naar alle waarschijnlijkheid ook kind aan huis zijn in Dubai.

Het gesprek is in het Nederlands met een mix van Engelse woorden en zinnen. Toch gaat dit aange-naam soepel. Met enige trots vertelt Razvan dat hij onlangs taalniveau A2 gehaald heeft. Van zijn moeder, die psycholoog is, heeft hij van huis uit geleerd met stress om te gaan. Maar ondanks die wijze lessen was de competitieve sfeer in Dubai too much en ‘not his piece of cake’. “Wie je werkelijk bent, daar gaat het om. Ik wil graag iets voor anderen betekenen. Laten we ons meer om elkaar bekommeren, dat is waar ik voor sta en mijn steentje aan bij wil dragen.”



TOM: "IK VIND HET GEWELDIG OM ONDERNEMER TE ZIJN"

Tijdens de tafeldiscussie in 2019 vertelde Tom dat hij sinds zijn veertiende in restaurants werkt. Hij deelde ook zijn droom: het opzetten van een eigen restaurantconcept. De stap naar de hotelschool leek daarom heel logisch. Maar niet iedereen is in de wieg gelegd om in de schoolbanken te zitten. Tom hield niet zo van studeren en werkte liever in de horeca. Het werd een gevalletje van iets te veel voor én achter de bar en de neus te weinig in de studieboeken. Zijn avontuur aan de hotelschool eindigde vroeger dan verwacht en zo rolde Tom op negentienjarige leeftijd het ondernemerschap in. Drie jaar later runt hij als mede-eigenaar met succes Café Plan West en heeft een aandeel in de Spaanse streetfood- en cocktailbar Mi-Ami. "Ik vind het geweldig om ondernemer te zijn, ik draai met gemak en plezier zeventig uur in de week. Ik kan niet lang stilzitten en mijn hoofd bruist van de ideeën. Ik heb onlangs een boksgala voor studenten georganiseerd en dat was

zo'n succes dat ik een nieuw concept aan het uitwerken ben."

Het stigma dat generatie Z lui is, is volgens hem onterecht. "Dat geldt in ieder geval niet voor mij en ook niet voor de mensen die ik in dienst heb. Dat zijn hotello's die het werk naast hun studie doen. Zij moeten keihard werken om hun studie en torenhoge vaste lasten te bekostigen. Bovendien ben je als barman ook psycholoog. We krijgen veel leed te horen en te verwerken. Zeker als er te diep in de glazen gekeken wordt. Dus hoezo lui?" Hoe kijkt Tom aan tegen het feit dat het gebruik van drank en drugs onder de studenten zo gewoon, bijna alledaags geworden is? Veelal om leed te verzachten en lust te verhogen? "Niet iedereen kan even goed doseren, dat is lastig. Ik kon er zelf ook wat van. Maar op een gegeven moment heb ik besloten om me gezonder te willen voelen. Ik lag te lang in bed en voelde mij onzeker. Ik ben intensief gaan sporten met als resultaat dat

ik ben afgevallen, mij fitter voel en mijn astma beter onder controle heb. Ik ben mij bewust van de risico's en intern hebben we een keer moeten ingrijpen omdat iemand de weg dreigde kwijt te raken."

Net als Razvan is Tom van mening dat we meer naar elkaar en de wereld moeten omkijken. Een vlees-taks? Prima! Meer vega en vegan op de kaart? Jazeker. Een deel van de winst van een boksgala doneren aan een goed doel? Absoluut. En hoe kijkt Tom als horecaondernemer tegen AI aan? "Het sociale menselijke contact zal nooit verloren gaan in onze branche. Wellicht wel bij tenten als McDonalds, maar dat heeft sowieso niets met hospitality van doen." Ook is Tom zich bewust van onze impact op het milieu: "Ik heb op mijn vijftiende het prachtige koraalrif gezien, dat is voor een groot deel verloren gegaan. Tja, dat zet je aan het denken. We moeten aan de slag met onze wereld. Nu!"



Hoe zit dat nou?

Een vraag die je in een meubelzaak gesteld kan worden door die alleraardigste verkoopadviseur. "Hoe zit dat nou?" Ik hoor het haar vragen. "Nou, best lekker", zeg ik dan terug. En ja, de bank waarop ik ben gaan zitten, zit best lekker. Maar dat is ook niet zo vreemd. De bank is nog nieuw, de kussens super zacht. Maar hoe zou die bank zitten wanneer ik hem vijf jaar in huis heb? Daar kom ik pas achter wanneer ik de bank vijf jaar in huis heb. "Zeg", vraag ik aan de verkoop-medewerker, "hebben jullie deze bank ook in een versie waar al vijf jaar lang iedere avond Netflix op bekeken is?" Het antwoord laat zich raden.

Ik moest aan deze niet ondenkbeeldige scène denken toen ik mij voorstelde hoe mensen door bedrijven verleid worden om er te komen werken. Je hoeft maar om je heen te kijken en je ziet de ene na de andere wervende advertentie voor personeel voorbijkomen. 'Bij ons zit je goed', schreeuwt de advertentie. En waar je vroeger nog verleid werd met een auto of laptop en telefoon van de zaak, tegenwoordig staat het werkplezier in een psychisch veilige omgeving centraal. Want mensen aannemen is niet zo moeilijk. Ze behouden blijkt een veel lastiger klus. En laat je sollicitanten verschillende assessments doen om te zien waar ze heel goed in zijn? Dan laat je ze toch niet daarna precies doen wat jij van ze vraagt? Waarom dan die selectie vooraf? Nee, je wilt gebruik kunnen maken van de unieke eigenschappen en sterke kanten van iemand. En laten die nou niet voor iedereen hetzelfde zijn. Sterker nog, een team gedijt beter wanneer er verschillende kwaliteiten en competenties in vertegenwoordigd zijn. Beetje jammer wanneer jouw unieke kwaliteiten 'op de bank' komen te zitten. Daar word je niet vrolijk van.

Bedrijven steken veel tijd en energie in het opzetten van zogenaamde on-boarding-programma's. Want nu je JA hebt gezegd tegen het bedrijf en de functie die je daar krijgt, willen ze je vanaf dag één (of eigenlijk al ruim voor je eerste dag) het gevoel geven dat je de enige juiste keuze hebt gemaakt. Het bedrijf zorgt namelijk naast een goede werkplek ook voor een prettige plek om te ontspannen. En ja, een lekkere bank mag daarbij natuurlijk niet ontbreken. En die zit lekker joh, de eerste keren dat je er na een paar uur werken in ploft. Maar hoe zit het nou echt? Daar kom je pas later achter. Ik gun iedereen een bank die ook na enige jaren nog lekker zit. Ik wens de bedrijven die de bank uitkiezen succes met het in goede conditie houden van die bank.

Vraag je je af hoe ik aan die metafoor van de bank ben gekomen? Wel, mijn vrouw werkt sinds kort in een woonwinkel waar heel veel mooie banken te koop zijn. Onze bank van vijf jaar oud lijkt daardoor ineens aan vervanging toe. De verleiding om een nieuwe te kopen is dus groot. Toch hebben we ervoor gekozen om die oude bank nog zo lang mogelijk lekker te laten zitten.

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

Oud-docent biologie Daniel Seesink houdt met zijn lezing Professioneel 'Vlooiën doe je Zoo' mensen aan de hand van apengedrag een spiegel voor waarin zij hun eigen gedrag zullen herkennen. Boekingen via Speakers Academy.



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



DierenPark Amersfoort

"De leukste locatie van Nederland!"

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort
T 033-4227100 | feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



Mercure Hotel Amersfoort Centre

"Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties"

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com

Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend

Daarom Utrecht!



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- Je locatie altijd op rijafstand
- Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- Je bevindt je in het centrum van innovatie
- Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



Muntgebouw Utrecht

"Indrukwekkend en centraal gelegen"

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl
www.muntgebouw-utrecht.nl



Carlton President

“Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht | Tel 030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoort.nl



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist | Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



Hoog Catharijne



De Dom



DE HALL

“Burgerei en Zakenlui”

Korenmolen 4 | Woerden | T 0348-705280
frontoffice@dehall.nl
www.dehall.nl



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht
T +31(0)30 295 58 81
E events@jaarbeurs.nl | I www.jaarbeurs.nl/organisator



ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes
in drie wijken in Utrecht:

Overvecht, Witte Vrouwen en Zuilen.
Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455
info@zimiHC.nl | www.zimiHC.nl



DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | Reception@hilton.com
www.hilton.nl



MR BLACK AND THE WHITE OX

Vleutensevaart 100 | 3532 AD Utrecht
T 030 30 79 220
E restaurant@mrblackandthewhiteox.com |
www.mrblackandthewhiteox.com

GREEN KEY CERTIFICERING VOOR ALLE HOTELS IHCP

International Hotel Capital Partners (IHCP) heeft een Green Key certificering ontvangen voor al haar hotels. De hotelgroep zet zich maximaal in om milieubewust te handelen, zonder dat gasten inleveren op comfort en kwaliteit. Hiermee gaan organisaties met een Green Key keurmerk een stap verder dan dat de normale wet- en regelgeving vereist.

Het gaat om de hotels Moxy Amsterdam Schiphol Airport, Renaissance

Amsterdam Schiphol Airport Hotel, Moxy the Hague, Residence Inn by Marriott the Hague en Mercure Hotel Amersfoort Centre. Elk hotel voldoet aan de verschillende duurzaamheidsnormen die gesteld zijn aan de bedrijfs-groep van hotels en conferentiecentra. Zo implementeert elk hotel van IHCP bijvoorbeeld waterbesparende maatregelen, is er aandacht voor afvalbeheer en recycling en maken ze gebruik van energie- en waterbesparende technologieën zonder het comfort van gasten aan te tasten.

DUURZAAMHEID ALS BASIS

De toewijding aan duurzaamheid ligt aan de basis bij alle activiteiten van de vijf hotels. IHCP erkent de noodzaak om het milieu te beschermen en is daarom begonnen met haar duurzaamheidsactiviteiten. Zo werkt het door actief aan initiatieven om de ecologische voetsporen te minimaliseren en stimuleert het verantwoord leven. In het streven naar duurzaamheid wil de hotelgroep niet alleen een voorbeeld zijn binnen de horecabranche, maar ook anderen daarbuiten inspireren met positieve veranderingen.

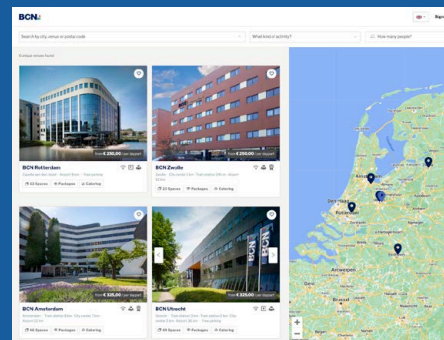
ESG-WETGEVING

Annemarie van den Berg, Director of Sales, Marketing & Events van IHCP: "Door onze commitment aan duurzaamheid doen we wat onze gasten van ons verwachten. Onze eerdere inspanningen waren al gericht op duurzaamheid, maar nu maken we dit concreet met de Green Key certificering. We willen daarmee laten zien dat we bijdragen aan een duurzamere wereld. Dit label is voor ons een stap vooruit richting de ESG-regelgeving die onder andere de horecabranche vanaf 2025 moet naleven. We hechten daarbij waarde om echt operationeel duurzaamheid te bevorderen."



BCN & VENUESUITE KONDIGEN SAMENWERKING AAN

Business Centre Nederland (BCN), onderdeel van Salta Group, heeft een nieuwe website gelanceerd waarmee zakelijke boekers nu direct 190 vergader- en trainingsruimtes kunnen boeken bij één van de zes locaties. Om dit mogelijk te maken, heeft BCN Venuesuite geselecteerd als softwarepartner voor hun MICE booking engine.



Gastvrijheid heeft een leidende rol bij BCN, daarom is het een logische volgende stap om eenvoudig online boeken beschikbaar te maken voor klanten. Met alle nodige informatie, zoals ruimtes, catering, apparatuur en prijzen beschikbaar via de booking engine, kunnen klanten nu zelf een locatie selecteren en een eigen digitale offerte samenstellen.

"De booking engine van Venuesuite verbetert niet alleen de online boekingservaring voor onze klanten, het helpt ons team ook om tijd te besparen die we liever besteden aan service richting onze gasten. Uiteindelijk is dat onze kracht", aldus Arne van Buel, Marketeer BCN.

"We zijn blij dat BCN de booking engine van Venuesuite heeft gekozen voor een gecentraliseerde en uniforme manier voor het beheren van online RfP aanvragen. Wanneer we kijken naar BCN's gastgerichte aanpak in combinatie met het volume van 32.000 jaarlijkse boekingen, is het logisch om een deel van het RfP-proces te automatiseren. We kijken ernaar uit om bij te dragen aan hun online ambities", zegt Ralph van Hooijdonk, Founder Venuesuite.

STUUR JE NIEUWS IN!



Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

HERBRUIKBARE TOTAALOPLOSSING VOOR CUPS EN MELAMINEPRODUCTEN VOOR EVENTS EN HOSPITALITY

"ALLEEN DE BESTE KWALITEIT VOOR EEN EERLIJKE PRIJS IS VOOR ONS ACCEPTABEL"

Fotografie: Marcel Krijgsman

Vanaf 1 juli 2023 mag je als ondernemer geen gratis plastic of plastic-bevattende wegwerpbekers meer verstrekken. Vanaf 1 januari 2024 geldt er zelfs een verbod, tenzij deze producten worden ingezameld en hergebruikt. Ook evenementen hebben met deze aangescherpte wet- en regelgeving te maken. Cupbrothers biedt met de verkoop en verhuur van herbruikbare cups en melamineproducten van hoogwaardig materiaal de perfecte oplossing.

De Venlose ondernemer Nino Venezia is eigenlijk al vijf jaar met pensioen, maar nog altijd als eigenaar/aandeelhouder met veel plezier betrokken bij diverse lokale evenementen zoals Stereo Sunday en Feel the 50s. "Ook ik merk dat de evenementenbranche te maken heeft met een aantal uitdagingen, zoals een tekort aan personeel, maar ook de aangescherpte wet- en regelgeving rondom wegwerpplastic. Bij Stereo Sunday komen alleen al ruim 12.000 bezoekers per dag die allemaal wegwerpbekers gebruiken. Tegelijkertijd is de nieuwe generatie werknemers en festivalbezoekers veel meer bezig met het milieu en de toekomst. En omdat het ondernemersbloed nu eenmaal kruipt waar het niet gaan kan, besloot ik een bedrijf op te richten dat een duurzame oplossing biedt voor het gebruik van bekertjes."

PROEFDRAAIEN

Samen met medeaandeelhouders Tom Ketelings, John Derix en Roel Philipsen, zijn vrouw Anita en zonen Enzo en Gino heeft Nino een totaalconcept ontwikkeld voor de verkoop en verhuur van koffiecups en horecabekers; bezorgen, ophalen, reinigen en opslag of retour. "Via horecabeker.nl en cupbrothers.com kunnen gemeenten en horeca- en festivalondernemers diverse cups en glazen van polycarbonaat (PC) en polypropyleen (PP) in verschillende maten bestellen, voor verkoop of verhuur. De bekertjes zijn in speciale opbergboxen te bestellen. Een offerte op maat behoort natuurlijk ook tot de mogelijkheden. We hebben eigen festivalcups laten ontwerpen, ons model toppie, die je per streng duimbreed vanuit een stapel kunt tappen."

HERBRUIKBAAR

Een niet onbelangrijk voordeel van de herbruikbare cups en bekertjes is dat de hoeveelheid afval tijdens evenementen tot wel 96% wordt gereduceerd. "Bovendien kunnen ze dankzij het hoogwaardige materiaal vele malen opnieuw worden gebruikt, in tegenstelling tot de meeste plastic bekertjes die nu op festivals worden gebruikt. Bij festivals waar je moet betalen voor een beker, nemen sommige festivalgangers onze cups zelfs mee naar huis als herinnering aan het evenement. Bekertjes die door het vele gebruik toch beschadigd raken, sturen we terug naar de fabrikant die er granulaat van maakt. Dit materiaal vormt de basis voor nieuwe bekertjes."

REINIGEN EN OPSLAG

De gekochte of gehuurde cups kunnen medewerkers eventueel zelf tussendoor achter de bar spoelen en hergebruiken, zodat je er minder nodig hebt. "Bij de verhuur van de bekers worden deze per hoeveelheid verzegeld met tie wraps en in speciale bakken geleverd. Over de bekers die je niet uitpakt, hoeft je geen schoonmaakkosten te betalen. Inmiddels hebben we een partner waardoor we ook een oplossing ter plaatse regelen. De klant kan dan ook ter plaatse spoelen en reinigen, waardoor hij of zij dus minder cups hoeft te huren. Vervolgens halen we de cups weer op en spoelen we deze met een eigen machine met een capaciteit van 11.000 cups per uur. Daarna zetten we de cups weer in de opslag voor wederverhuur of, als een klant de cups gekocht heeft, tot de klant zijn cups weer afroept. Inmiddels hebben we meer dan 7,5 miljoen cups op voorraad in eigen magazijn. Ideaal voor gemeenten of evenementenorganisaties die grote festivals of events organiseren en niet elk jaar opnieuw grote voorraden wegwerpbekers willen aanschaffen."

BEDRUKKEN

Als extra attentie kunnen de diverse cups en bekers worden bedrukt. "Dat kan bij verkoop al vanaf kleine oplages van 24 of 48 stuks. Je kunt bijvoorbeeld longdrinkglazen of luxe champagneglazen laten bedrukken met je bedrijfslogo en deze als give away inzetten. Ook voor festivals is het interessant. Bij verhuur van grote oplages kunnen we bedrukken, bezorgen, ophalen, spoelen én opslag verzorgen. Inmiddels zijn de eerste honderdduizenden cups met full color bedrukking al verkocht. Ook de bierpullen gingen in oktober erg hard."

Hetzelfde geldt voor de speciale koffiecups die Nino aan het ontwikkelen is voor verkoop en verhuur. "Deze zijn gemaakt van PP, maar bijna niet van keramiek te onderscheiden. De cups zijn een mooi alternatief voor de wegwerpbekertjes bij de koffieautomaten en in de kantines. We kunnen de cups ook in andere maten leveren en laten bedrukken. Dat is ook interessant voor verenigingen of voetbalclubs die deze als verzamelobjecten kunnen verkopen of weggeven." Nino benadrukt dat er legio mogelijkheden voor het bedrukken zijn.

"Bovendien gebeurt dit allemaal in eigen huis. De machines zijn operationeel en lopen nu al vol met orders. We hebben besloten om onze printcapaciteit uit te gaan breiden om snel en flexibel te kunnen blijven in deze veranderende markt."

IMPACTVOLLE BIJDRAGE

De eerste reacties op de bekers en cups zijn uiterst positief. "Mensen kunnen niet geloven dat onze producten van PC of PP

zijn. Ze zijn bijna niet van glas te onderscheiden. Wij hopen zo veel mogelijk ondernemers in de event- en hospitalitybranche een totaaloplossing te kunnen bieden om zo een impactvolle bijdrage te leveren aan het milieu."

www.cupbrothers.com



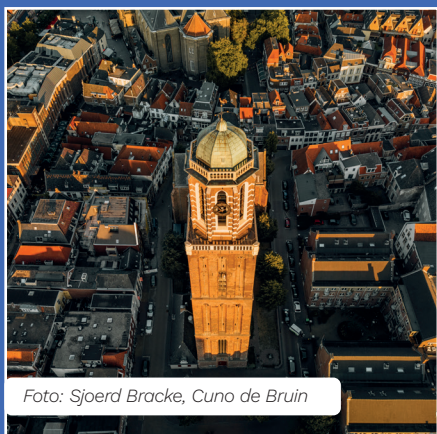


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle

T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com

www.mercure-hotel-zwolle.nl

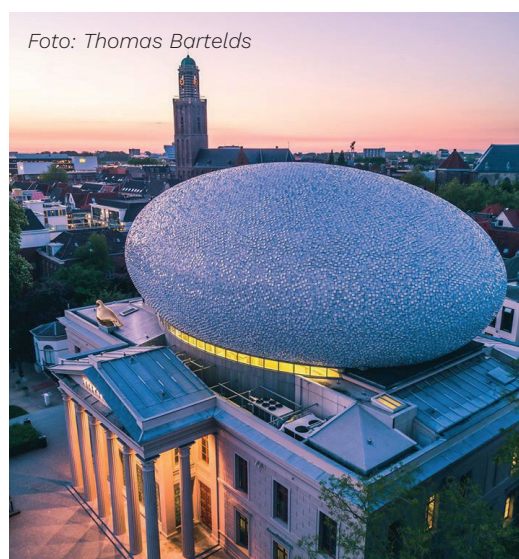


Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw broedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl

VERRASSENDE HOTSPOTS MAKEN VERGADEREN ÉCHT LEUK

Waarom zou je genoeg nemen met saaie vergaderzalen als je kunt brainstormen op de bodem van een zwembad? Of geïnspireerd kunt raken tijdens een training in een 'Classroom' met spiegelballen? Bij ECC Leiden kun je je creativiteit de vrije loop laten en dat maakt vergaderen leuk!



HOTSPOTS

Standaard vergaderlocaties, daar zijn er al genoeg van. Dus kiest ECC Leiden voor het 'out of the box' concept; qua inrichting, qua catering en zeker ook qua ruimtes die zij aanbieden. Want buiten de vergaderzalen, die met hun sfeer en inrichting ook niet standaard zijn, bieden zij ook nog leuke 'hotspots' aan. Hier kun je in een verfrissende omgeving je bijeenkomst, evenement of borrel organiseren. We lichten een aantal hotspots graag toe.

MEET AT THE POOL

In The Pool kun je letterlijk op de bodem van een voormalig zwembad zitten. Hier vind je comfortabele stoelen, huiselijke vloerkleden, gezellige verlichting en reddingsboeien.

Ideaal voor kleinschalige evenementen of bijeenkomsten maar ook zeker een ruimte die inspiratie biedt om even buiten de lijntjes te kleuren. Strandstoelen en -ballen maken het zwembadgevoel helemaal af en met de eigen bar binnen handbereik kun je hier prima je pool party of receptie geven.

THE CLASSROOM

Nog zo'n verrassing: The Classroom. Want soms moet je even terugkeren in de schoolbanken voor een noodzakelijke training, nascholing of workshop. Maar dat hoeft helemaal niet saai te zijn! The Classroom is een inspirerende ruimte met hippe kleuren en leuke details zoals oude schoolposters en spiegelballen. Hier vind je rust, ruimte en creativiteit met een kleinschalig auditorium

voor 32 personen. Een super verrassende hotspot.

VINTAGE GENIETEN

Hou je ook zo van lekker buiten zijn, veel groen en toch warme huiselijkheid? Dan zit je op je best in The Greenhouse; een trendy kas met vintage meubilair, heaters, open haard en mediterrane planten voor heel veel sfeer. Ideaal als break-out ruimte of voor brainstormsessies of breaks.

VR-TOUR

Wil je zelf zien hoe vijftien vergaderruimtes en hotspots jou kunnen verrassen? Check dan de uitgebreide virtuele tour op de website via www.eccleiden.com/virtual-tour.

POWERVROUW DINEKE PHILIPSE IS VEEL MEER DAN VERENIGINGSMANAGER CLC-VECTA

"DOE HET GOED, ANDERS KUN JE HET BETER LATEN"

Dineke Philipse vindt zichzelf absoluut geen powervrouw, maar zelfs een korte kennismaking is voldoende om die ontkenning te weerleggen. We ontmoeten haar in Maarssen in het kantoor dat ze deelt met haar collega's, waar ze volop vertelt over haar verschillende rollen in de branche.

Tekst: Monica Rijpma

Dineke is verenigingsmanager van CLC-VECTA, een werkgeversorganisatie en branchevereniging waarbij bedrijven en professionals die actief zijn in de zakelijke evenementenbranche zijn aangesloten. Beurzen, congressen en vergaderingen, evenementen en incentives en entertainment - allemaal aspecten van B2B live communicatie - zijn de vier pijlers. Daarnaast is CLC-VECTA aangesloten bij Eventplatform, het overkoepelende platform van branche- en vakorganisaties in de gehele zakelijke evenementenbranche en voert de vereniging het secretariaat voor het Eventplatform. Dit mag dan een breed scala aan divisies lijken, daar komt nog bij dat Dineke Philipse verantwoording draagt voor de coördinatie van YOIN excellent meeting places en Erkend Congresbureau. Dit is het vroegere vergaderhamers dat door CLC-VECTA is overgenomen en met het nieuwe merk YOIN is doorontwikkeld. Inmiddels zijn grote locaties zoals Rotterdam Ahoy, Martiniplaza en Koninklijke Jaarbeurs geaccrediteerd, maar ook kleinere congrescentra.

Ten slotte is Dineke secretaris namens de sociale partners in de tentoonstellingsbranche voor de CAO Tentoonstellingsbedrijven en OAK Pensioen, waar recent intens overleg werd gevoerd naar aanleiding van de nieuwe pensioenwetgeving.

VERSCHIL MAKEN

Dineke is iemand die graag het verschil wil maken en een duidelijke en relevante bijdrage wil leveren. "Daarom past een branchevereniging zo ontzettend goed bij mij. Ik ben betrokken bij diverse projecten, heb een brede verantwoordelijkheid en in mijn functie en werkzaamheden wisselen aansturing en uitvoering



elkaar af. En na bijna dertien jaar CLC-VECTA kan ik zeggen dat er altijd nieuwe uitdagingen en ontwikkelingen zijn waarmee we voor onze leden aan de slag kunnen. Dat geeft me een enorme drive om mezelf te blijven ontwikkelen, want als je iets doet moet je het goed doen, anders kun je het beter laten. Dat heb ik echt vanuit huis meegekregen.”

Haar collega's Petra Blonk en Edwin van Dijk en anderen noemen een paar belangrijke krachten waarmee Dineke het verschil maakt in haar werk. De eigenschappen die worden genoemd, zijn haar bevologenheid, energie en pragmatische aanpak. Ze spreekt haar waarheid rustig en duidelijk en heeft de gave om met haar communicatie verbinding tot stand te brengen. Zelf vindt ze het niet makkelijk om haar superpower te benoemen en ze onderschrijft dat daarin vrouwen vaak bescheidener zijn dan mannen. Toch herkent ze zich wel in het Pipi Langkous motto; 'Ik heb het nog nooit gedaan, dus ik denk wel dat ik het kan'. “Riemer (Rijpkema, mede-grondlegger en tot voor kort directeur CLC-VECTA) was en is voor mij een echte mentor. Hij heeft altijd in mij geloofd, me aangemoedigd om me te blijven ontwikkelen en heeft me het vertrouwen gegeven om, ook al heb ik het niet eerder gedaan, vaak te denken dat ik het wel kan. En zo niet, dan leer ik het wel.”

BLIJVEN BIJLEREN

Al doende leert men, past ook wel bij Dineke als je kijkt naar haar carrière. “Ik heb na de middelbare school een eenjarige mbo-opleiding tot European Hostess afgerond en ben daarna gaan werken bij D-Reizen. Eerst als reisadviseur en na twee jaar als reisbureau manager op verschillende vestigingen. Ik heb in die periode duaal gestudeerd aan de NHTV in Breda (tegenwoordig BUas) waarmee D-Reizen een opleiding had opgezet voor eigen werknemers en waar ik (zegt ze met trots) na 2,5 jaar cum laude afstudeerde. Het is ongelooflijk als ik nu terugkijk naar die tijd, begin jaren tweeduizend. Het is niet eens zo lang geleden. De mensen zaten geduldig te wachten tot ze aan de beurt waren om een stedentrip naar Parijs te boeken. Nu doet iedereen dat online. Ook de verandering in onze branche is enorm en constant. Daarom is het zo belangrijk te blijven bijscholen en leren.”





SNELCURSUS

Dineke werkte daarna steeds in de B2B communicatie, als accountmanager zakelijk, op de marketing- en communicatieafdeling van Fletcher Hotels en bij een advocaten- en notariskantoor. “Daar deed ik ervaring op met juridische thema’s en het organiseren van kennissessies. Bijna dertien jaar geleden ben ik bij CLC-VECTA aan de slag gegaan, in eerste instantie als communicatiemedewerker en sindsdien heb ik alle onderdelen van het verenigingswerk leren kennen. Mede door Covid heb ik op sommige gebieden wel een snelcursus gehad.”

Riemer was tijdens de pandemie de voorzitter van de stuurgroep Field Lab Evenementen, de lobbyist in Den Haag en branchevertegenwoordiger voor de zakelijke evenementenbranche. Dineke: “Covid was voor onze branche verschrikkelijk. Er waren zoveel aspecten. De eerste beurzen werden in februari 2020 geannuleerd en daarna volgde alle andere takken van live communicatie heel snel. Er was het aspect van veiligheid en de maatregelen, wat mocht nou wel en wat niet, de noodverordeningen, protocollen en niet te vergeten steunmaatregelen en de (on)toereikendheid daarvan voor ondernemers. De pandemie heeft gezorgd voor verdeeldheid. Maar er is ook een zilveren randje, want de branche is nu meer zichtbaar en beter

vertegenwoordigd bij de overheid. En het belang van live communicatie is meer dan ooit duidelijk geworden, niet alleen de economische waarde ervan maar vooral de menselijke waarde van elkaar ontmoeten.”

VEERKRACHTIG

Persoonlijk was de pandemie tijd ook wel een uitdaging. “De tijd vinden voor thuisonderwijs van mijn twee kinderen, (Sara van tien en Mattias van zeven) in combinatie met het werk waar de nodige vuurtjes moesten worden geblust, het er willen zijn voor de leden en zelfs nog een grote verbouwing thuis. Maar gelukkig zijn kinderen veerkrachtig en heb ik inmiddels iets beter geleerd om zelf balans te houden. Zo doe ik met mijn kinderen af en toe een obstakelparcours, liefst mud masters. Het is voor mij prachtig om te zien hoe stoer ze zich dan voelen. Ze komen helemaal in hun kracht.”

KLASSIEKE MUZIEK

Iets dat Dineke ook van huis uit heeft meegekregen, is de liefde voor klassieke muziek en zingen. “Zingen is een rustpunt. Als ik zing, raakt alles naar de achtergrond. Ik ben ook dit jaar weer mantelzanger bij het participatiekoor, net als vorig jaar. Het participatiekoor is een gemengd koor waarbij ook mensen met ‘een haperend brein’ meezingen.



VROUWENPOWER

In een artikel over powervrouwen en de positie van vrouwen in de branche, voelen we Dineke ook daarover natuurlijk nog aan de tand. “Mijn mening over vrouwenpower is gebalanceerd. Bij D-reizen hadden we op een moment een team met veertien vrouwen. Dat heeft me laten ervaren dat ik de voorkeur geef aan een gemengde werkplek. Alleen vrouwen onder elkaar brengt ook negatieve aspecten naar boven. Daarnaast denk ik dat, zeker vrouwen onderling, elkaar nogal eens de maat kunnen meten. Toen ik zwanger was van Sara, kreeg ik vaak de opmerking; ‘nu ga je zeker minder werken’. Die vraag kreeg bij mijn tweede zwangerschap nog een iets dwingendere klank. Vooral de vraag of ik niet bang was dat ik niet heel veel van mijn kinderen zou missen als Sara en Mattias vier dagen naar de opvang zouden gaan. Mijn antwoord was; ‘waarom stel je die vraag niet aan mijn man?’ Ik kan oprecht zeggen dat ik een leukere moeder ben als ik naast mama, oké daar komt ‘ie, een powervrouw kan zijn in mijn werk.”

Met dementie mag het brein soms haperen, ze kunnen wel de koralen uit de Matthäus Passion van Bach meezingen. Zoek maar eens op YouTube. Het is geweldig.” Als Dineke een kort filmpje laat zien waarin ze een prachtig lied van Bach zingt, blijkt ze een loepzuivere sopraan te hebben. Die muzikale passie zit in de familie. “Ik ben ontzettend trots op mijn ouders. Mijn vader is nu 73 maar hij is nog steeds enorm actief, onder meer als koördirigent, ook bij het participatiekoor. Dat doet hij met evenveel passie en inzicht, zoals hij dat zijn leven lang naast een meer dan fulltime baan heeft gedaan. En mijn moeder doet vrijwilligerswerk als schuldhulpmaatje in een hospice. Mijn ouders zijn nooit opgehouden met zich te ontwikkelen en ook zij willen nog steeds het verschil maken en een bijdrage leveren. Dat heb ik dus ook wel meegekregen.”





JAARBEURS

Passie voor je product

promoten bij Jaarbeurs

Ontdek de wereld van Jaarbeurs

wereldvanjaarbeurs.nl

JOUW EVENT OP POLE POSITION



Van productpresentaties tot congressen, van recepties tot bedrijfsfeesten. Op Circuit Zandvoort kan het allemaal. Gebruik het unieke decor van het circuit om jouw evenement extra snelheid en kracht mee te geven.



**CM.COM CIRCUIT
ZANDVOORT**

CIRCUITZANDVOORT.NL/BUSINESS



**GREENPORT
CENTER**



Meeting rooms



Lounge

KLEINSCHALIGE MEETINGS

Meeting, brainstormsessie of andere bijeenkomst? Check dan **Greenport Center Sevenum** voor een arrangement in één van de 5 moderne zalen. Ook voor een dagje buiten de deur werken! Persoonlijke service en GRATIS parkeren voor de deur.

GREENPORTCENTER.NL

MEETINGS • WERKPLEKKEN • BRAINSTORMEN

Greenport Center Sevenum
Erik de Rodeweg 3
5975 SW SEVENUM

088 523 7255
info@greenportcenter.nl
GREENPORTCENTER.NL



Locatie

UTRECHT CONVENTION BUREAU BREIDT UIT



Utrecht, derde congresstad van Nederland, blijft groeien als (inter)nationale congresbestemming. Om de positionering van Utrecht, stad en regio, verder uit te dragen breidt het Utrecht Convention Bureau uit.

Dorien Lemkes-Albrecht versterkt per 1 november het team van het Utrecht Convention Bureau, onderdeel van Utrecht Marketing. Als accountmanager wordt Lemkes-Albrecht medeverantwoordelijk voor het uitdragen van Utrecht als (inter)nationale congresbestemming en het versterken van de positionering Utrecht, Heart of Health.

Het Utrecht Convention Bureau is een onafhankelijke partij die organisatoren van nationale én internationale vergaderingen, congressen en andere zakelijke bijeenkomsten kosteloos adviseert over de mogelijkheden die regio Utrecht te bieden heeft. Het UCB denkt graag mee over de ideale locatie, maar staat partijen ook bij met advies als het gaat om de bidprocedure, site-inspecties, subsidiemogelijkheden en sociale programma's.

Foto: Juri Hiensch

SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF

Wil je niets missen van het MICE-nieuws en onze artikelen en interviews? Meld je nu aan voor onze tweewekelijkse nieuwsbrief. Bovendien ontvang je dan ook elke printeditie als gratis e-magazine in je inbox! Aanmelden kan via www.meetingmagazine.nl.

DRIE LOCATIES BEHALEN CERTIFICAAT YOIN EXCELLENT MEETING PLACES



Rotterdam Ahoy, Next Level Gorinchem en Koninklijke Jaarbeurs hebben succesvol het certificeringsproces doorlopen tot YOIN excellent meeting place en mogen zich nu rekenen tot de 'champions league' van de Nederlandse congres- en eventlocatiemarkt. Het aantal 'excellent meeting places' groeit en daarmee de mogelijkheid voor opdrachtgevers om te kiezen voor een gecertificeerde locatie.

Mirjam van de Kamp, Director of conventions bij Rotterdam Ahoy: "We zijn trots dat we hiermee hét betrouwbare kwaliteitsmerk voor congressen en evenementenlocaties mogen uitdragen. Rotterdam Ahoy is namelijk niet alleen een locatie voor grote (sport)evenementen, shows en concerten, ook in ons congrescentrum verzekeren we onze gasten van de ultieme ervaring. Uiteraard vieren we deze prestatie en is het een positieve impuls om de kwaliteit hoog te houden en onze diensten voortdurend te verbeteren."

Next Level Gorinchem is een unieke eventlocatie gelegen op de eerste verdieping van Evenementenhal Gorinchem. Nicole Stuijk, Head of Meeting & Events zegt: "Wij waren voor Next Level op zoek naar een onafhankelijke professionele certificering waarbij de kwaliteit van de dienstverlening hoog in het vaandel staat. Hierbij kwamen we uit bij YOIN excellent meeting places, onderdeel van CLC-VECTA. De zelfaudit en de audit van de auditeur hebben wij als zeer prettig en waardevol ervaren. Wij zijn dan ook erg trots op de toegekende certificering."

Niek Krebbers, Head of Sales Koninklijke Jaarbeurs: "Het is een bevestiging dat wij met verschillende teams binnen het congres- en vergadercentrum laten zien dat wij centraal in Nederland dé plek zijn waar deelnemers aan bijeenkomsten, congressen en vergaderingen goed bij elkaar kunnen komen. We zijn enorm trots op de waardering die we krijgen van een onafhankelijke instantie als YOIN excellent meeting places. We weten wat onze kracht is en waar de aandachtspunten liggen voor een nóg betere service en kwaliteit van onze dienstverlening."

TWEEJAARLIJKE HER-INSPECTIE

De onafhankelijke auditeurs van YOIN hebben met veel enthousiasme de inspecties uitgevoerd bij Rotterdam Ahoy, Next Level Gorinchem en Koninklijke Jaarbeurs Utrecht én bij een flink aantal locaties die aan de beurt waren voor de tweejaarlijkse her-inspectie.

DE ORGANISATIE ACHTER DE EXPO 'NATIONAAL STILSTAAN BIJ CORONA'

"EEN IMPACTVOLLE PERIODE VOOR IEDEREEN"

In drie maanden tijd in opdracht van het Nationaal Comité Stilstaan bij corona een expositie over een maatschappelijk bewogen onderwerp realiseren: projectleider Karin Nijman kreeg het met hulp van evenementenbureau BEE Agency voor elkaar.





Op 29 september werd de expositie 'Nationaal stilstaan bij corona' door Koning Willem-Alexander in het Provinciehuis van Noord-Brabant geopend. Al in september 2022 wilde het Nationaal Comité Stilstaan bij corona op een gepaste wijze terugkijken op deze periode en de gevolgen die de coronacrisis op de samenleving heeft gehad. Angst voor een volgende coronagolf deed de leden echter besluiten om een dergelijk initiatief uit te stellen. Uiteindelijk kon projectleider Karin Nijman pas begin juli van dit jaar echt aan de slag met deze opdracht van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport. Voor de verdere ontwikkeling en de uitvoering van het concept kwam zij via haar netwerk bij BEE Agency terecht, een bureau dat van harte werd aanbevolen.

CONCEPT

Het comité kwam uiteindelijk met een reizende expositie om zo de periode van de ergste crisis af te sluiten. Samen stil te staan bij al het leed en leren van de periode, maar ook om vooruit te kijken en vooral mensen te verbinden en uit te nodigen om in gesprek te gaan. Karin

Fotografie: Phil Nijhuis



Fotografie: Phil Nijhuis

werkte samen met het team van BEE Agency het concept verder uit. "Het overkoepelende thema was 'Bij wie sta jij stil', waarbij we bewust mensen over anderen het verhaal wilden laten vertellen", vertelt Saskia Steur van BEE Agency. "De hele samenleving moest zich in de expositie kunnen vinden en er moest voor elke mening een plek zijn zonder een oordeel te vellen. Dat betekende dat we een goede balans moesten zien te vinden in de onderwerpen, de sectoren, de provincies én de verschillende culturen, inclusief de overzeese eilanden. Een team van zes redacteuren kreeg een lijst met kaders waar de verhalen aan moesten voldoen. Vervolgens lieten we alle comitéleden vanuit hun eigen expertise naar de betreffende verhalen over hun thema kijken." Karin lette daarbij goed op de diversiteit van de verhalen en gaf bijvoorbeeld mee hoe je bepaalde dingen in het Caribisch gebied zegt of brengt: "Ook al neem je onbewust vooral je eigen perspectief mee, op dat vlak hebben we nog wel wat te winnen."

REIZENDE EXPOSITIE

Uiteindelijk werd er samen met het comité uit 150 verhalen een selectie van 44 gemaakt die de basis vormde voor de expositie.

Saskia: "De expositie bestaat uit meerdere ruimtes. In de eerste ruimte schetsen de 44 verhalen de situatie in coronatijd. In de tweede ruimte worden vragen aan de bezoekers gesteld: Wat zou je doen als het weer gebeurt? Wat zouden we anders moeten aanpakken? Daarnaast kunnen bezoekers hun eigen coronaverhaal kwijt. Dat hebben al flink wat mensen gedaan sinds de opening." Uiteindelijk doet de tentoonstelling ook nog de Provinciehuizen van Arnhem, Den Haag en Leeuwarden aan, met als eindbestemming het Nationaal Archief vlak voor de zomer van 2024. Tegelijkertijd zal de tentoonstelling naar het Caribisch gebied gaan, waarbij de eilanden zelf invulling mogen geven aan de expositie. Karin: "De grondgedachte 'Bij wie sta jij stil' blijft hetzelfde en de verhalen vormen de basis. Maar hoe je daar het beste uiting aan kunt geven, verschilt per eiland. Ze mogen daar zelf een invulling aan geven."

KORT TIJDSBESTEK

Het ontwikkelen en uitvoeren van de expositie kende enkele uitdagingen, waaronder het korte tijdbestek waarin alles tot stand moest komen. "We wisten pas vlak voor de zomer dat de expositie

eind september moest worden geopend”, vertelt Sandor van Geelen. “Het was een intense periode met veel tijdsdruk. De redacteurs moesten worden gecontacteerd en gebriefd, verschalen moesten worden geschreven en we hadden goed beeldmateriaal nodig. De expositie moest bereikbaar zijn, heel blijven en op vier verschillende locaties worden opgebouwd. Ook willen we bij elke expo een plek inrichten waar mensen kunnen napraten. Gelukkig verliepen de bijeenkomsten met de comitésleden heel efficiënt en gingen we steeds in een uur door de agenda heen.”

Karin: “Vanwege het tijdsbestek hadden we ook geen tijd voor irrelevante zaken of om onnodig lang bij dingen stil te staan. Wat hielp, is dat iedereen zijn eigen rol had en vanuit diens eigen invalshoek de verhalen kon beoordelen. Soms vroegen we juist nadrukkelijk alleen de leden vanuit hun expertise naar specifieke verhalen kijken. Dat werkte goed en daardoor hoefden we ook niet het hele comité te belasten.”

REACTIES

Ondanks de minder kritieke ernst van de situatie was het afwachten hoe men op de expo zou reageren. Saskia: “Wij wilden op social media losgaan met hashtags en bezoekers oproepen om hun verhaal te delen. Maar toen bedachten we ons dat het ministerie, maar ook andere organisaties, tijdens de pandemie veel negatieve berichten over zich heen hebben gekregen. Als overheidsinstantie kun je zo’n dergelijke mediastroom niet in de hand houden. Vanwege de mogelijke reacties hebben we eveneens extra aandacht besteed aan de verhalenvertellers die we tijdens de opening mochten ontmoeten. We hebben hen na afloop allemaal gebeld en gevraagd of ze behoefte hadden aan nazorg.” Sandor: “Juist omdat het onderwerp zo gevoelig was, zijn we er voorzichtig mee omgegaan. Toen we echt van start gingen met de organisatie vonden veel mensen het echter niet nodig om erbij stil te staan, omdat het inmiddels wel voorbij is. Wanneer je dan het gesprek aangaat en doorvraagt, blijkt het voor iedereen toch een indrukwekkende en impactvolle periode te zijn geweest. We waren bang dat het in de media – waaronder op social media – weer akelig zou worden. Gelukkig gebeurde dat niet, misschien ook omdat de verhalen niet over de verhalenvertellers zelf gingen, maar over een ander. De media pakte de expositie goed op. De NOS zond de opening live uit. Ook Op1, RTL Nieuws en Hart van Nederland besteedden er aandacht aan. De Volkskrant en het NRC bezochten de expo en schreven er een mooi stuk over.”

BESTE EVENT

Karin is tot nu toe erg te tevreden over samenwerking. “Zeker gezien de uitdagingen die we zijn tegengekomen. De opdrachtgever is in dit geval een ambtelijk apparaat met allerlei voorwaarden. Dat kan processen die soms daadkrachtig en snel handelen vereisen in de weg zitten. Ik weet mijn weg inmiddels goed te vinden in deze wereld, al vroeg ik me soms wel af hoe we het gingen oplossen. Uiteindelijk staat er een mooie expositie die laat zien dat we in staat zijn om het met elkaar oneens te zijn, lastige thema’s te benoemen en toch met elkaar de stip op de horizon te zien. Dat vind ik de grote winst van deze vorm van communicatie. Voor mij is dit een van de beste events van 2023!”

Alle verhalen zijn terug te lezen op www.stilstaانبijcorona.nl. Hier vind je ook alle informatie rondom de expositie.





HILTON ROTTERDAM EN HILTON THE HAGUE

ALLES VOOR HET PERFECTE EVENT

Perfect bereikbaar, dichtbij het openbaar vervoer, uitstekende faciliteiten en illustere gasten die je voorgingen: Hilton Rotterdam en Hilton The Hague hebben alles in huis voor een perfect geregeld event.



ROTTERDAM

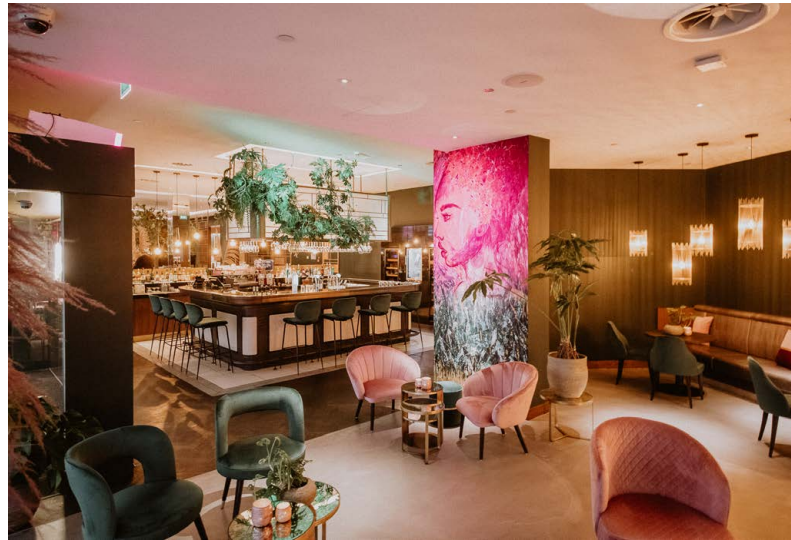
Hilton Rotterdam is uitstekend bereikbaar dankzij de ligging op de hoek van de Coolingsingel en Weena en een eigen parkeergarage in het hotel. Deze locatie werd zestig jaar geleden strategisch uitgekozen toen Conrad Hilton, de Amerikaanse stichter van de Hilton-hotelketen, het hotel hoogstpersoonlijk kwam openen. In 2010 is de Rotterdamse locatie volledig gerenoveerd. Het hotel beschikt over zeven zalen die zich op de eerste verdieping bevinden en allemaal floor to ceiling ramen hebben. De zalen zijn middels een grote upper lobby met elkaar verbonden. Deze lobby is de perfecte plek voor ontvangst, registratie, een netwerklunch of een afsluitende borrel. Verder vind je op deze verdieping twee plenaire zalen, twee boardrooms en drie break-out zalen. Volgens het hotelteam is de Coolingsingel suite dé eyecatcher van het hotel. Deze ruime zaal met een oppervlakte van 155 m² heeft een 180-graden uitzicht op de Coolingsingel, van de Hofpleinfontein tot aan het stadhuis. Ook Le Jardin is het vermelden waard, waar het oude karakter van het hotel nog goed te zien is. De prachtige originele glas-in-loodwand hoort bij de monumentale status van het pand.

GROOTSTE SUITE VAN DE STAD

Onder de 254 kamers bevindt zich onder andere een presidentiële suite. In de grootste suite van de stad hebben in de afgelopen zestig jaar heel wat beroemde gasten geslapen, waaronder de koninklijke familie en grote artiesten zoals Michael Jackson. De executive kamers liggen op de bovenste verdiepingen en bieden toegang tot de executive lounge, waar gasten kunnen ontbijten, ontspannen, werken én borrelen.

SOCIAL EVENTS

Wie een bijeenkomst met een wat feestelijker karakter wil organiseren, kan terecht in het gezellige restaurant JAQ op de begane grond, waar een aparte ruimte voor evenementen zoals een private diner is ingericht. De wanden van het sfeervolle restaurant zijn gedecoreerd met street art. Bij JAQ staat het 'all day dining concept' centraal; samen geniet je van gerechten bereid met lokale producten en ingrediënten. Dat JAQ met dit concept succesvol is, blijkt uit het feit dat ook de inwoners van Rotterdam graag naar dit restaurant komen. In de bar kun je genieten van heerlijke cocktails, lokale bieren en lekkere hapjes.



DEN HAAG

Hilton The Hague ligt midden in het bruisende centrum van de stad van vrede en recht, vlakbij Paleis Noordeinde, het winkelgebied, het Mauritshuis en met het beroemde Panorama Mesdag als burens. Dankzij de ligging nabij de ambassades en het Vredespaleis heeft het hotel veel ervaring met zogenoemde high profile groepen waarbij extra beveiliging en discretie soms vereist is.

BLUEBLOOD

Het hotel beschikt over vier boardrooms en vijf flexibele zalen die alle op de eerste verdieping liggen en volop daglicht hebben. In zowel Den Haag als Rotterdam zorgt de Dedicated Meetings Host op de dag van je bijeenkomst dat de planning van a tot z klopt. Op de begane grond bevindt zich zelfs een heuse ballroom die ideaal is voor grotere evenementen voor ongeveer 300 personen. De capaciteit van deze zaal wordt uitgebreid naar ruim 750 personen wanneer de deuren naar BlueBlood worden geopend. De populaire restaurant & bar is een geliefde plek voor onder andere eindejaarsfeesten, maar ook cocktail- en sushiworkshops. Bij BlueBlood staat de Nikkei-keuken centraal; een unieke combinatie van de soepele, pure smaken van Japan en het speelse, pittige karakter van de Peruviaanse keuken. Chef-kok Louis uit Peru is gespecialiseerd in deze keuken en leerde de fijne kneepjes van zijn oma. Daarbij gebruikt hij uitsluitend lokale ingrediënten. Ook in de cocktails vind je het speelse karakter van de Nikkei-keuken terug.



Moment Makers voor speciale momenten

Van een bijeenkomst een echte beleving maken die indruk maakt op jouw deelnemers? Bij Hilton Rotterdam en Hilton The Hague staat het team voor je klaar. Met het speciale programma Moment Makers kunnen zij van een bijeenkomst een echte beleving maken, of het nu om een intiem diner, een cocktailworkshop, of een bedrijfsfeest inclusief aankleding en entertainment gaat. Of wat dacht je van een rondvaart in een RIB-boot over de Maas, een stadswandeling langs de mooiste Rotterdamse architectuur of een altijd energiserende fietstocht met de bekende stadsgids Remco Dörr door het centrum van Den Haag? Voor de sociale programma's werken beide hotels met lokale partners.

EXECUTIVE LOUNGE

Wie wil overnachten, kan kiezen uit 195 kamers, onderverdeeld in guest rooms, deluxe rooms en executive kamers en suites. De laatste twee kamertypen bieden toegang tot de executive lounge op de vijfde verdieping met terras en uitzicht op het Vredespaleis. Ook de gasten in Den Haag kunnen in de lounge ontbijten, ontspannen, werken en borrelen.

Wanneer kom jij deze hotels met een bezoek vereren? Kijk voor meer informatie op:

rotterdam.hilton.com
rotterdam_events@hilton.com

thehague.hilton.com
events.thehague@hilton.com



Greenport Center Sevenum

"Vergader op een inspirerende locatie met gratis parkeermogelijkheid"

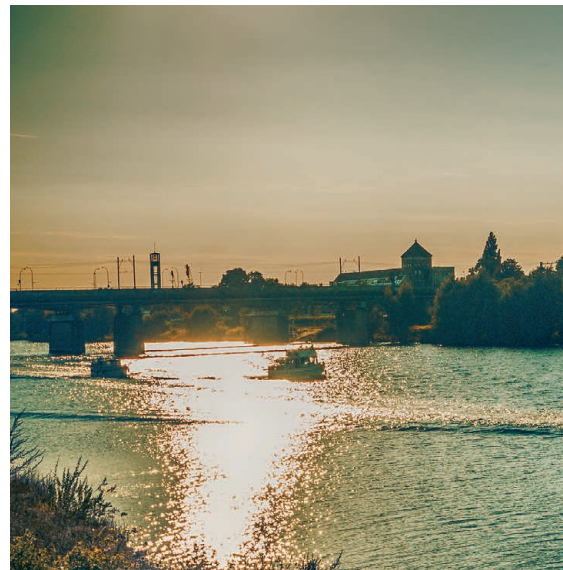
Erik de Rodeweg 3 | 5975 WD Sevenum
T 088 523 7255 | info@greenportcenter.nl
www.greenportcenter.nl



Center Parcs Limburgse Peel

"Where business meets pleasure"

Peelheideweg 25 | 5966 PJ America
T 077 464 8484 | business.solutions.lp@groupepvcp.com
www.centerparcs.nl/limburgsepeel



Schouwburg Venray

"thuis in een andere wereld"

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

"Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!"

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo
T +31 (0)77 396 9309 | info@maashof.com
www.maashof.com



Hotel Asteria Venray

"Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg"

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray
T 0478-511466 | info@asteria.nl
www.asteria.nl



Theaterhotel Venlo

"Het viersterrenhotel in hartje centrum Venlo"

Maaspoortpassage 1 | 5911 HC, Venlo
T 077-2066666 | info@theaterhotelvenlo.nl
www.theaterhotelvenlo.nl



Fletcher Hotel Château de Raay

"Hotel in een 13e-eeuws kasteel op een weldadig landgoed"

Raayerveldlaan 6 | 5991 EN, Baarlo
T + 31(0) 77 321 40 00 | info@hotelderaay.nl
www.hotelderaay.nl



Parkhotel Horst

"Het beste van 2 werelden."

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



Supply Chain Valley

"Connecting Together – Working Together"

Malcom Mcleanstraat 4 | 5975 WG Sevenum

T +31 (0)6 463 757 47 | info@supplychainvalley.com

www.supplychainvalley.com



Van der Valk Hotel Venlo

"XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!"

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo

T +31 (0)77 3544141 | groups@venlovalk.com

www.hotelvenlo.nl



Jouw zakelijk evenement in verrassend en veelzijdig Noord-Limburg?

In onze regio staan gastvrijheid, bourgondisch genieten en duurzaam ondernemen centraal. Met een groot en gevarieerd aanbod van evenementenlocaties en hotels met een zeer gunstige prijsstelling zijn we dan ook de ideale bestemming voor jouw vergadering, bedrijfsuitje, heisessie, relatiedag of congres.

Onze regio met Venlo als hoofdstad, ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen - Eindhoven - Maastricht - Düsseldorf. Internationale snelwegen doorkruisen de regio waar vier vliegvelden te vinden zijn voor gasten uit de hele wereld. We zijn niet voor niets een 'logistieke hotspot' waar veel te doen is op het gebied van agri & food, maakindustrie en toerisme.

Het Venlo Convention Bureau biedt gratis advies en ondersteuning bij het organiseren van jouw zakelijk evenement. We verwelkomen je graag voor een vrijblijvende kennismaking en bezoek aan Noord-Limburg. Ontdek samen met ons de vele mogelijkheden in onze natuurrijke regio. Je gaat positief verrast zijn!

Neem contact met ons op en stuur een e-mail naar info@venloconventionbureau.nl of bel ons op 06 - 81 16 58 80.

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU



NHOW AMSTERDAM RAI ORGANISEERT ORIGINELE BIJENKOMSTEN

“DJ’S IN DE LIFTEN OF MET GOUDEN LIMOUSINES ARRIVEREN? WIJ PAKKEN GRAAG UIT”

Pal naast RAI Amsterdam staat het iconische hotel van nhow Amsterdam RAI. Waar het gebouw aan de buitenzijde opvalt door de unieke architectuur, krijgt het team in het hotel alle ruimte om creatieve en bijzondere bijeenkomsten op maat te organiseren. “Een glitter make-upstation in de lobby of een branded brunch? Het kan hier allemaal”, aldus general manager Renata Komarzinska.

LIFESTYLE MERK

nhow Amsterdam RAI is één van de acht hotels die het merk nhow hotels (onderdeel van Minor Hotels) in de afgelopen jaren heeft geopend in Europa. Aan deze portefeuille worden de komende jaren nog drie hotels in Rome, Lima en Santiago del Chile toegevoegd. General manager Renata Komarzinska omschrijft nhow als een lifestyle merk. “Het merk nhow hotels heeft een sterke persoonlijkheid en trekt een creatieve doelgroep aan. Elk hotel heeft een eigen thema, geïnspireerd op de kosmopolitische stad waar het hotel te vinden is. Zo staat het hotel in Milaan in het teken van mode en design en is het thema in Rotterdam architectuur.” Ook het hotel in Amsterdam heeft een eigen

thema: The Culture’s Hub. “Dit thema symboliseert Amsterdam met haar mix van verschillende culturen die naast elkaar bestaan. Het refereert ook naar de vorm van het gebouw. Dat lijkt van bovenaf op een kompas waarbij de driehoeken naar zes verschillende windstreken wijzen. De hotelkamers zijn in zes verschillende designs uitgevoerd, als verwijzing hiernaar. Wanneer je meerdere keren in het hotel verblijft, kun je dus steeds in een andere windrichting slapen, met bijpassend interieur.”

UITZICHT OVER DE STAD

nhow Amsterdam RAI is met 650 kamers het grootste hotel van het merk nhow. Op de 23^e verdieping zijn negen verschillende

meeting- en eventzalen te vinden, die net als alle kamers floor to ceiling ramen hebben en over heel veel daglicht beschikken. “Alle zalen zijn warm, speels en kleurrijk ingericht, met als doel om een omgeving te scheppen waar mensen creatief kunnen zijn. In elke zaal heb je bovendien een prachtig uitzicht over Amsterdam.” De eye-catchers van het hotel zijn het restaurant, de rooftopbar (samen 470m²) en de Saffron eventruimte (300m²) op de 24^e verdieping, die eveneens kunnen worden afgehuurd voor zakelijke bijeenkomsten. “Op de bovenste verdieping vind je restaurant Selva en cocktailbar Sonora, die beide in het teken staan van Latijns-Amerika. De chef-koks in de open keuken zorgen met hun gerechten voor een culinaire reis

langs de authentieke keukens van landen zoals Mexico, Peru, Brazilië en Argentinië. Ook is er een fijn terras. De rooftopbar kan geheel of gedeeltelijk exclusief worden afgehuurd, bijvoorbeeld voor een presentatie van een keynote spreker, gevolgd door receptie en een privé diner.”

VERRASSINGSELEMENTEN

Wie een zakelijke bijeenkomst in nhow Amsterdam RAI wil organiseren, hoeft zeker geen genoegen te nemen met een standaard aanbod. “Van klassiek tot creatief en out-of-the-box; afhankelijk van de voorkeur van de opdrachtgever kunnen we bijeenkomsten echt finetunen en aanpassen. Het grote voordeel van het merk nhow is dat het team net iets meer ruimte voor creativiteit krijgt, zonder dat dit afdoet aan de hoge mate van hospitality en kwaliteit. Daardoor is er ook meer ruimte voor beleving en verrassingselementen. Dat zie je onder andere terug in de manier waarop wij branding aanpakken. Dit is een belangrijk deel van een bijeenkomst. Het geeft gasten het gevoel dat er voor ze wordt gezorgd. Bij veel hotels kan bijvoorbeeld de hotellobby tot een zekere hoogte worden gebrand in verband met de andere gasten. Wij gaan graag de uitdaging aan om net een stapje verder te gaan dan dat mensen gewend zijn. Zo versierden we de lobby tijdens de Pride Week in alle kleuren van de regenboog. Voor leden van een festivalorganisatie organiseerden we een hangover brunch in festivalsfeer. We pakten uit met een glitter make-upstation in de lobby en het complete restaurant werd in thema gedecoreerd. Bij een ander



event draaiden dj's muziek in drie van de acht liften en waren de liften versierd in de huisstijl van de opdrachtgever. Door juist zo uit te pakken, weet je de opdrachtgevers nog beter te raken.” Ook wat betreft vervoer laat het team graag de creativiteit los. “Denk aan deelnemers aan een event in RAI Amsterdam die met golfkarretjes naar ons hotel worden gebracht. Of gasten die in gouden limousines worden opgehaald. Gasten kunnen zelfs per boot van en naar het stadscentrum worden vervoerd.”

Ook de lobby, die is verdeeld over de begane grond en de eerste verdieping, biedt uitgebreide gepersonaliseerde mogelijkheden. “We kunnen de balies op de eerste verdieping bijvoorbeeld inzetten voor een eigen ontvangst, inclusief branding en drankjes. Ook kunnen we er bijvoorbeeld badgemachines plaatsen. Zelfs de kamerpasjes kunnen naar eigen wens en design worden aangepast.”

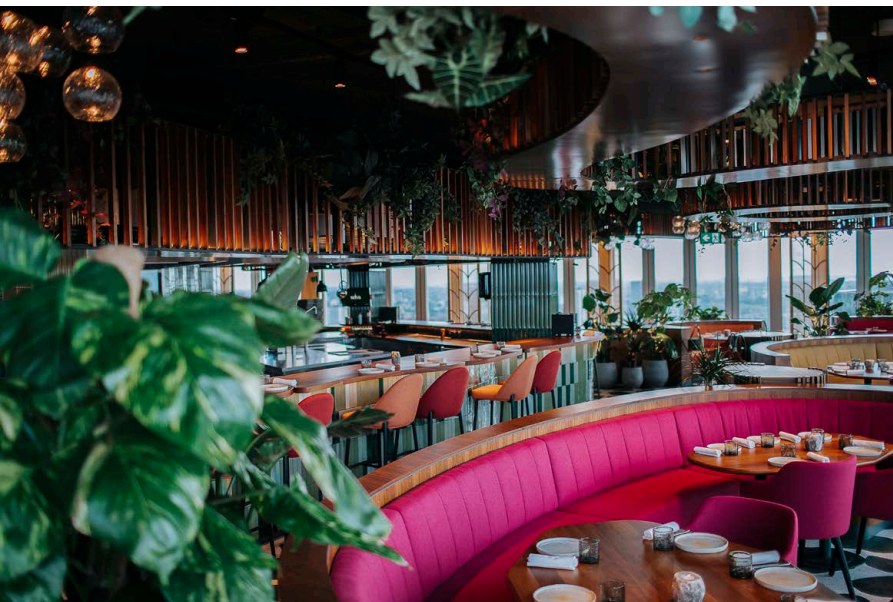
ORIGINELE CATERING

De catering blijft zeker niet achter. “Naast restaurant Selva hebben we op de zeventiende verdieping een restaurant speciaal voor meetings en events, dat uiteraard eveneens gebrand kan worden. Ook hier heb je een prachtig uitzicht over de stad. Speciaal voor bijeenkomsten hebben we in al onze hotels in Noord-Europa vergaderarrangementen waarmee je jezelf kunt opladen. Er is keuze uit vijf arrangementen, die er allemaal op gericht zijn een energieke meeting te houden; eentje waar mensen graag naartoe gaan en energiek weer vandaan komen. Naast aandacht voor brainfood waarmee je je hersenen kunt stimuleren, kunnen we gerechten van over de hele wereld cateren. Van American Style tot live cooking met burrito's: ook hier kun je je laten inspireren door alle culturen.”

UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID

Ten slotte roemt Renata de bereikbaarheid van het hotel, dat voor Amsterdamse begrippen uitstekend mag worden genoemd. “We zitten vlak naast de snelweg. Het stadscentrum en Schiphol zijn perfect bereikbaar per trein, tram en metro. En omdat we buiten het stadscentrum zitten, is zelfs een aankomst of vertrek per bus mogelijk.”

nhow-hotels.com





NEW BUSINESS ONTSTAAT SAMEN MET VAN DER VALK HOTEL VENLO

Het vergaderlandschap is de afgelopen jaren drastisch veranderd en de behoefte aan bijzondere en productieve bijeenkomsten neemt toe. Voor bedrijven is het creëren van 'new business' vaak een essentiële doelstelling binnen het evenementenconcept. De sleutel tot succes ligt vaak in het organiseren van evenementen die de aandacht trekken. In dit artikel leest u hoe het Van der Valk Hotel Venlo, in combinatie met een professionele evenementenorganisatie en begeleiding, een perfecte locatie kan zijn om uw volgende evenement te organiseren. Ook bekijken we hoe u de regionale kenmerken van Noord-Limburg kunt benutten om uw evenement nog succesvoller te maken.

Fotografie: Marcel Krijgsman

DE PERFECTE SETTING VOOR 'NEW BUSINESS'

Gelegen in het hart van Noord-Limburg en Nationaal Park de Maasduinen, biedt het Van der Valk Hotel Venlo een uitstekende omgeving voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen. Het nieuwe hotel en de moderne faciliteiten, gecombineerd met de rustgevende ambiance van de natuurlijke omgeving, maken het een

toplocatie voor vergaderingen, conferenties en nog veel meer. De twaalf ruime vergaderzalen, uitgerust met de nieuwste technologieën, bieden een comfortabele en professionele omgeving voor uw zakelijke evenement. De hoge plafonds zorgen voor een extra luxe gevoel en veel daglicht. Het hotel beschikt over 168 luxe kamers en suites voor overnachtingen, waardoor uw

gasten zich kunnen ontspannen en genieten tijdens hun verblijf. Gasten kunnen sporten in de luxe Valk Gym met wellness en indoor zwembad. De nabijheid van de Duitse grens maakt het hotel extra aantrekkelijk voor internationale gasten die gebruik maken van Airport Düsseldorf of Airport Eindhoven.

DE KRACHT VAN EEN PROFESSIONELE EVENEMENTENORGANISATIE

Het organiseren van een succesvol evenement vereist meer dan alleen het boeken van een locatie. Het vergt planning, coördinatie en aandacht voor detail. Dit is waar het professionele evententeam van het hotel u in ondersteunt en van onschatbare toegevoegde waarde kan zijn. Bij Van der Valk Hotel Venlo werken ervaren evenementenplanners die uw visie omzetten in een vlekeloos georganiseerd evenement. Voor vragen neemt u contact op met Jeroen van Bennekom. Hij is als Business Developer uw contactpersoon en hij denkt graag met u mee in de ontwikkeling van concepten.

REGIONALE KENMERKEN VAN NOORD-LIMBURG: EEN UNIEK VERKOOPARGUMENT

Wanneer u een evenement organiseert in Noord-Limburg, is het benutten van de regionale kenmerken een slimme zet. De unieke cultuur, natuur en zakelijke kansen van dit gebied kunnen dienen als een onderscheidende factor voor uw evenement. Vraag in het hotel naar de 'Venlo Heroes' en geef uw evenement een uniek en lokaal karakter.

HIER OOK NOG ENKELE IDEEËN OVER HOE U DE REGIONALE KENMERKEN VAN NOORD-LIMBURG KUNT INTEGREREN IN UW BIJEENKOMST:

- Culinaire Genot: Noord-Limburg staat bekend om zijn culinaire diversiteit. In de restaurants van het hotel is het genieten van authentieke streekgerechten. Dit zal uw gasten de kans geven om de smaken van de regio te ontdekken en kan resulteren in nieuwe zakelijke contacten tijdens informele diners.
- Economisch Superhelden aan het woord: De regio Venlo staat bekend om de tuinbouw, de logistiek, het toerisme en landelijk gezien behoort Venlo tot één van de grootste industriesteden. Laat de Economische Superhelden uw evenement versterken met een lezing of presentatie.
- Lokale ambachten en producten: Geef lokale ambachtslieden de kans om hun producten te presenteren op uw evenement. Wat dacht u van een bezoek aan de aspergevelden of de lokale zuivelmakerij 'Zuivel van Nu', welke tevens hoofdleverancier is van het hotel voor alle smaken yoghurt en melk. Maar er zijn nog veel meer lokale producenten.

**HET CREËREN VAN ZAKELIJKE KANSEN**

Het combineren van de mogelijkheden binnen het Van der Valk Hotel Venlo met de expertise van hun evenementenorganisatie en het regionale aanbod van Noord-Limburg opent de deur naar nieuwe unieke evenementen. Hier zijn enkele manieren waarop u deze kansen kunt benutten:

- Productlanceringen: Als u een nieuw product of dienst heeft, kan een evenement de perfecte gelegenheid zijn om het te lanceren. Met de juiste presentatie en een enthousiast publiek kunt u uw product met succes introduceren via de catwalk of een podium in één van de vele ontvangstruimten van het hotel.
- Zakelijke partnerships: Het organiseren van evenementen biedt ook kansen voor samenwerking. Met het netwerk van het hotel kunt u uw evenement laten sponsoren of co-hosten door lokale bedrijven en Superhelden.

EÉN CONTACTPERSOON

Jeroen van Bennekom is uw contactpersoon en is sinds 2009 werkzaam bij Van der Valk Hotels. Begonnen in Venlo en vanaf 2012 een commerciële overkoepelende rol voor meerdere Van der Valk Hotels. Dit met als doel de begeleiding en uitvoer van de commerciële plannen en strategieën. Daarbij heeft hij altijd een nauw contact gehad met het zakelijke netwerk van opdrachtgevers en is hij de expert op het gebied van evenementenorganisatie. Na een kleine uitstap is hij sinds januari 2021 weer terug op zijn oude nest in Venlo. Hier heeft hij de verbouwing van het nieuwe hotel begeleid en is hij nu werkzaam als Business Developer, waarbij de focus ligt op het verbinden van netwerken en het conceptmatig meedenken in de creatie van New Business voor opdrachtgevers.

Dus, waar wacht u nog op? Begin met het plannen van uw volgende zakelijke evenement in Noord-Limburg en laat uw onderneming bloeien bij en met Van der Valk Hotel Venlo.

www.hotelvenlo.nl





Foto: Sjoerd Bracke, Cuna de Bruin



Foto: Ferdy Damman

Zwolle: Hippe hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Neem contact met ons op voor:

- Gratis professioneel advies en bemiddeling bij het vinden van de juiste locatie
- De organisatie van site visits voor een kennismaking in de Regio Zwolle

Bekijk hier onze video:



✉ info@congresregiozwolle.nl

🌐 www.congresregiozwolle.nl

☎ 038-4215720

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam
T 010 247 6666 W www.balmedia.com



ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER



Verrassende hotspots maken je vergadering écht leuk. Dus waarom genoeg nemen met een saaie vergaderzaal als je kunt brainstormen op de bodem van een zwembad? Of geïnspireerd raken tijdens een training in de lila Classroom? Ook in The Greenhouse zit je goed voor een break of team meeting, hier is vergaderen alles behalve standaard. Ga voor inspiratie en laat je verrassen!

MEETINGS • EVENTS



ECC Leiden
Haagse Schouwweg 10
2332 KG LEIDEN

071 53 55 523
events@eccleiden.com
eccleiden.com



'Power Partner Team' Groningen Conventions

'Hoe zet je een stad en een regio in de spotlights?' 'Wat is ervoor nodig om meetingplanners, congresorganisatoren en corporate planners te verleiden om naar jouw event te komen?' Deze vragen stelden we onszelf in mei van dit jaar. Het doel was om een goed inhoudelijk en vooral inspirerend event neer te zetten om Groningen te promoten als de perfecte congresstad en -regio. En dat is gelukt! Maar liefst 175 meeting- en eventplanners, PCO's en officemanagers werkzaam bij bedrijven, overheden en universiteiten waren bij ons in Groningen te gast.

Wat een mooi gezelschap was dat op 10 oktober! Deze gasten werden ontvangen door vijftig Groningse bedrijven. Hotels, congres- en vergaderlocaties en allerlei andere aanbieders uit de meetingbranche. De ontvangst, de keynote en de workshops in het bijzondere Forum en de 'playground' en beursvloer in de historische Martinikerk. En afsluitend een culinair Gronings Preuvenement 'gehost' door een groep van enthousiaste exposanten en cateraars. Bijpraten, netwerken en nieuwe kennis opdoen! Wat een geweldige middag.

En hoe zit dat met dat 'Power partner team' van Groningen Conventions? We zijn een kleine organisatie, dus zoeken we de kracht van samenwerking met ondernemers en professionals in de stad en de provincie. Wat we hebben gedaan? Eerst een event georganiseerd om 'kwartier te maken' en daar staken maar liefst vijftien van de tachtig deelnemers de hand op toen ik de vraag stelde: "Wie wil er samen met mij aan de slag om Groningen te promoten om meer congressen en events te realiseren?" Met deze mensen (veelal sales- en marketingmanagers van hotels, venues, cateraars en AV-bedrijven) zijn we een aantal keren samen gaan zitten om onze plannen te smeden. En toen ging het snel en inmiddels kun je spreken over mooie eerste successen. Ondernemerschap en een beetje lef tonen door het 'gewoon te doen'. Niet altijd makkelijk en genoeg hobbels, maar met de Groningse, nuchtere mentaliteit en een praktische aanpak lukt het. Inmiddels is er een mooie samenwerking en intens partnernetwerk ontstaan.

Er zijn allerlei aanvragen voor meetings en events uit voortgekomen. Ook hebben we mooie stappen gemaakt als het gaat om media-aandacht en een schare van fans op bijvoorbeeld LinkedIn weten te realiseren. Maar nog veel belangrijker vind ik dat onze gasten een topmiddag hebben gehad. Veel opdrachtgevers vanuit de universiteit, het UMCG (ons academisch ziekenhuis), intermediairs en vele 'corporates' hebben ons positieve feedback gegeven. Met veel energie, enthousiasme en vertrouwen kijk ik uit naar 2024!

Wouter Olland

Manager Groningen Conventions
Trainer Sales & DISC Team Building Events

MPI EVENT DIVERSITEIT & INCLUSIVITEIT BIJ FRIENDSHIP SPORTS CENTRE

JE BENT GOED ZOALS JE BENT!

Als eventprofessional krijg je ongetwijfeld steeds vaker de vraag vanuit de opdrachtgever om inclusiever te zijn. Maar hoe vertaalt zich dit concreet naar jouw werk als eventprofessional? Op 11 december 2023 gaat MPI Netherlands Chapter onder leiding van dagvoorzitter Robert Daverschot dieper in op deze vragen. Tijdens het event stellen ze de vraag: "Zou niet iedereen een onderdeel moeten zijn van inclusiviteit en diversiteit?"

Wat is diversiteit en inclusiviteit nou echt? Hoe voelt het om in iemand anders schoenen te staan? Als eventprofessional dien je overal rekening mee te houden, maar waar ligt de grens van je invloed en kunnen? We hebben te maken met regels, cultuurverschillen en omgangsnormen. De vraag is of we ons hier bewust genoeg van zijn en wat we doen met deze kennis en ervaring. Tijdens deze middag gaat MPI hier dieper op in en maken we samen inzichtelijker wat dit betekent voor jou als eventprofessional. Daarnaast leer je je mede eventprofessional op een heel ander vlak kennen.

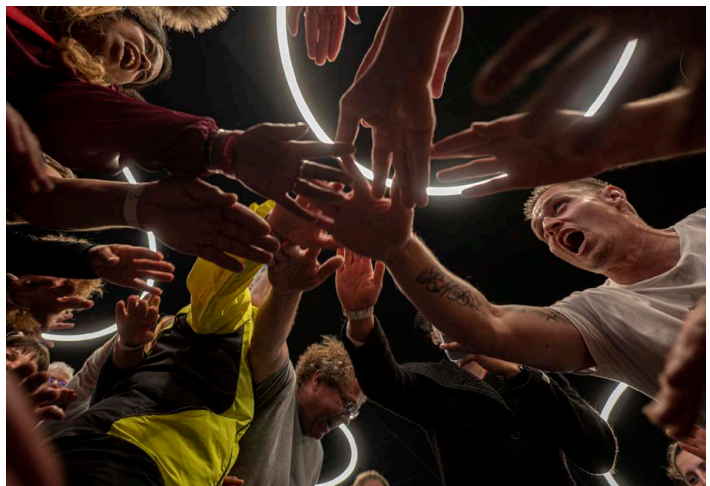
PROGRAMMA

12.00 – 13.00 Inloop en lichte lunch
 13.00 – 13.30 Opening: Je bent goed zoals je bent!
 13.30 – 13.45 Wat is diversiteit en inclusie?
 13.45 – 15.00 Lets play equal
 15.00 – 15.45 Pauze & activiteit
 15.45 – 16.30 Learnings & implementatie
 16.30 – 17.00 Closing drink

FRIENDSHIP SPORT CENTRE

Op deze bijzondere locatie is het motto: 'Je bent goed zoals je bent.' Een Ronald McDonald Center investeerder zorgde ervoor dat dit sportcentrum voor 700 kinderen, jongeren en ouderen met een beperking die 25 verschillende sporten beoefenen, gebouwd kon worden. Een visie van de vader van Myron, een jongen met een aangeboren dubbelzijdig hersenletsel. Voormalig profvoetballer Dennis Gebbink moest en zou sporten toegankelijk maken voor iedereen. Op deze locatie worden we geconfronteerd met de veerkracht en het doorzettingsvermogen van anderen.

Durf jij het aan om écht jezelf te zijn? MPI Netherlands Chapter verwelkomt je graag op 11 december 2023 bij het Friendship Sports Centre in Amsterdam! Aanmelden kan tot vrijdag 7 december via mpinetherlands.swoogo.com/inclusiviteitendiversiteit



MPI WINTERBORREL



Na alle najaarsdrukte in eventland is het tijd voor een vervolg op de succesvolle MPI Zomerborrel van afgelopen jaar. Ditmaal reizen we af naar het prachtige Spoorwegmuseum in Utrecht. Van 23 december tot en met 7 januari is deze geweldige locatie namelijk omgetoverd tot Winter Station.

BRING YOUR PARTNER & KIDS

Onder de noemer 'Bring Your Planner' zijn op de events van MPI Nederland normaal gesproken ook planners en buyers uit jouw eigen netwerk van harte welkom. Dit keer doen we dat anders. Voor deze editie van de MPI Winterborrel, die in de kerstvakantie op donderdag 4 januari 2024 plaatsvindt, nodigen we niet alleen jou als eventprofessional uit, maar óók partners en kids! Tijdens het magische Winter Station van het Spoorwegmuseum is er voor iedereen iets te beleven. Ontelbare lampjes, kerstdecoraties en een antieke carroussel brengen het hele museum in een romantische wintersfeer. Met als absoluut hoogtepunt: schaatsen tussen de treinen! In de museumhal ligt een echte ijsbaan waar je rondjes kunt schaatsen rondom een antieke stoomlocomotief. En dankzij vaste cateringpartner van het Spoorwegmuseum Vermaat genieten we niet alleen van hospitality op topniveau, maar ook van heerlijke winterse dranken en bijzondere bites, ook voor kinderen.

PROGRAMMA

- 14.30 – 16.00 uur: Mogelijkheid tot bezoek museum/schaatsen op eigen gelegenheid
 16.00 – 18.00 uur: Netwerken onder het genot van warme Chocomel, Glühwein, Drinks & Winterbites in de Wachtkamer 3e Klasse

Je bent dus al welkom vóór de start van het event om 16.00 uur om op eigen gelegenheid het museum te bezoeken en te genieten van Winter Station. Schaatsen zijn gratis te leen. Voor kinderen is er een apart krabbelbaantje en speciale schaatsrekken beschikbaar. Daarna proosten we met z'n allen in een ongedwongen en informele sfeer op het komende eventjaar! Wees er snel bij, want er is beperkt plek! Dit event wordt mede mogelijk gemaakt door Spoorwegmuseum en Vermaat Catering.

Registreer nu via:
mpinetherlands.swoogo.com/mpiwinterborrel2024
 of via de QR code!





Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.



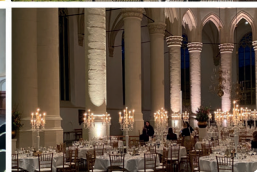
CORPUS Congress Centre

"Uniek, inspirerend en gastvrij"

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl

www.corpuscongresscentre.nl



Hooglandse kerk

"Midden in de samenleving"

Nieuwstraat 20 | 2312 KC Leiden

T 071 514 9636 | info@hooglandsekerk.com

www.hooglandsekerk.com

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



ECC Leiden

"Dé hotspotlocatie van de Randstad"

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Museum Volkenkunde

"De plek waar mensen centraal staan"

Steenstraat 1 | Postbus 212 | 2300 AE Leiden
T 088 0042 830 | reserveren@volkenkunde.nl
www.volkenkunde.nl



Rijksmuseum Boerhaave

"Ontdek de wereld van de wetenschap"

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

"Hét decor voor uw evenement"

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden
T 071 516 2433 | sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl
www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl



Theater Ins Blau

"Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst"

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl



HOTELRECENSIE LA BUTTE AUX BOIS

JUWEEL IN HET BOS

Het vijfsterren superior hotel La Butte aux Bois in Lanaken is een begrip in Vlaanderen en ver daarbuiten. Kunstliefhebbers kijken er hun ogen uit, maar ook de voorliefde voor mineralen en juwelen van eigenaar Jochen Leën is niet te missen en dat levert een bijzonder plaatje op, zo ontdekte Meeting Magazine.



Wie een bezoek brengt aan het hotel komt ogen tekort. Het La Butte aux Bois ligt midden in een majesteitlijke tuin met een vijver, idyllische paadjes en rustgevende natuur. Het hoofdgebouw werd in 1924 in neo-Tudorstijl stijl gebouwd voor ridder Lagasse de Locht en zijn familie. Vandaag de dag straalt het landgoed nog steeds de grandeur uit dat van een adellijk onderkomen verwacht mag worden.

FOSSIELEN

Eenmaal binnen passeer je de vitrines waar onder andere de juwelen van Leën te vinden zijn. De geboren en getogen Lanakenaar, die sinds eind 2020 eigenaar van het hotel is, had al in 2008 zijn eigen vitrines in het hotel en sinds 2010 een kantoor. Samen met zijn zakenpartner Granada Gallery heeft hij één van de grootste collecties edelstenen, mineralen en fossielen ter wereld verzameld. En dat is overal in het hotel merkbaar.

Zo werd de vroegere wellness gerestyled tot Hidden Odyssey, een indrukwekkende belevingsruimte rond mineralen, fossielen en meteorieten. En wat te denken van de Wunderkammer, de private dining ruimte waar gasten tijdens het diner bediend worden door experts op het gebied van mineralen, edelstenen, fossielen en meteorieten. Granada Gallery biedt een breed scala aan unieke high-end verzamelingen en is regelmatig het toneel voor interessante exposities.

UITZICHT OP HET PARK

De 60 stijlvolle kamers zijn verdeeld over de Villa, La Forêt en het Manoir. Onze kamer bevindt zich in La Forêt. Via een lange glazen passage bereiken we de hotelkamer die uitzicht heeft op Nationaal Park Hoge Kempen. Door de grote raampartijen lijkt het alsof natuur en kamer naadloos in elkaar overlopen. We zien veel details van hout, wat refereert aan het bos waar de kamer aan grenst. De badkamer neemt een prominente plek in en bevat veel extra luxe als een handdoekenwarmer en een dubbele regendouche. Het Shiseido Institute van 1350 m² is vanuit hier binnen handbereik. In de spa kun je optimaal ontspannen in het binnenzwembad, de panorama-sauna, de hamam en de outdoor jacuzzi. Hier kun je ook terecht voor tal van behandelingen variërend van een manicure tot anti-aging. Ook is er een gym met high-end fitnessapparatuur. Hier kunnen gasten dagelijks activiteiten volgen als yoga en pilates en wordt personal training gegeven.

GLAZEN KOEPEL

Het hotel telt twee restaurants, het tweesterren Michelin restaurant Ralf Berendsen en Bistrôt Le Ciel.

Wanneer we 's avonds aan tafel schuiven bij Bistrôt Le Ciel wordt ons opeens duidelijk waar de naam van het restaurant vandaan komt. Deze verwijst naar de hoge glazen koepel boven de tafels die voor een royale lichtinval zorgt. Het transparante interieur is voorzien van een subtropische boom die de rijkdom aan decoratieve objecten in de ruimte benadrukt: ammolieten, gogottes, kristallen, mineralen, versteend hout en edelstenen die door Leën tot sieraden zijn gemaakt.

ZAKELIJKE EVENEMENTEN EN INCENTIVES

La Butte aux Bois vormt de perfecte entourage voor zakelijke evenementen en incentives. De verschillende salons bieden de mogelijkheid om gasten in een private sfeer te ontvangen. Voor elk type vergadering is er een geschikte meetingroom omringd door een rustige, groene omgeving. Met voldoende boardrooms en break-out rooms kunnen vergaderingen op het allerhoogste niveau plaatsvinden. In de grootste zaal van zo'n 300m² kunnen er tot 450 gasten ontvangen worden. Het ervaren personeel staat de zakelijke markt met raad en daad bij. Door de variëteit aan culinaire mogelijkheden kan voor elk gezelschap een voorstel op maat samengesteld worden.



Het zijn allemaal natuurlijke en verfijnde verwijzingen naar de aarde. Een ander opmerkelijk interieurelement van het restaurant is de moswand in diverse kleuren groen. De wand is een weergave van het gebied van bovenaf gezien, de kleurverschillen zijn een weerspiegeling van het bos, de paden en het water.

WERELDSE INVLOEDEN

De keuken wordt gekenmerkt door een Frans-Belgische inslag gecombineerd met wereldse invloeden. We appreciëren de carpaccio van knolselderij, die gevolgd wordt door rode poot met saffraan en risotto die fijn en ietwat zoetig van smaak is. De roodbaarsfilet is stevig van structuur en combineert uitstekend met spitskool, knolselderij en kreeftensaus. Het bijpassend wijnarrangement omlijst de gerechten perfect. Vanuit het restaurant kijken we uit op de bar, die overduidelijk geïnspireerd is door de jaren vijftig. De diepe warme kleur blauw die overal terugkomt, zorgt voor een intieme sfeer.

's Ochtends ontbijten we met een glaasje bubbels. Het buffet biedt veel verse fruitsoorten, ambachtelijke broden, diverse kazen en fijne vleeswaren. Ook is er een scala aan zoetigheden en zorgvuldige geselecteerde yoghurt en cereals. Wie toch nog zin heeft in iets extra's kan à la carte gerechten als een eggs benedict of pancakes bestellen.

OMGEVING

Wanneer we uitchecken, concluderen we dat we eigenlijk tijd te kort zijn gekomen om alles in het hotel te ontdekken, maar ook de omgeving biedt voldoende ontspanningsmogelijkheden waar we niet aan toegekomen zijn. Zo is er tegenover het hotel onder andere een wandelroute van 11 km. uitgezet die langs de schilderachtige landschappen en bossen van Nationaal Park Hoge Kempen leidt. Ook is er een uitgebreid aanbod aan fietsroutes. Hou je meer van shoppen? Maasmechelen Village is met de auto binnen twintig minuten te bereiken. Een goede reden om nog eens terug te keren!

www.labutteauxbois.be



De moswand is een weergave van het gebied van bovenaf gezien.



AGRIFOOD CAPITAL



HIGHTECH



DATASCIENCE



DUTCH DESIGN

Meet Brabant

Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Noord-Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Data Science en Agrifood. Met kennisinstellingen als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Ditervaart u ook bij de locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
E mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.nl



Evoluon Eindhoven

"Evoluon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20 | E Communicatie.evoluon@regus.com
www.evoluon.com



Pullman Eindhoven Cocagne

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven
T 040 2326190 | E reservations.pullmaneindhoven@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926 | E info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven
T 0165 - 507 550 | E reserveringen@bovendonk.nl
www.bovendonk.nl



Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught
T 073 - 658 0400 | E welkom@huizebergen.nl
www.huizebergen.nl



GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel
T 0416 -273 567 | E sales@guesthousehotels.nl
www.guesthousehotel.nl



Had u hier willen staan?

Neem contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan
aysun@vanmunstermedia.nl
06-41695452



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911 | E sales@hup.eu
www.hup.eu



Van der Valk Hotel Eindhoven

"Verrassend Vanzelfsprekend"

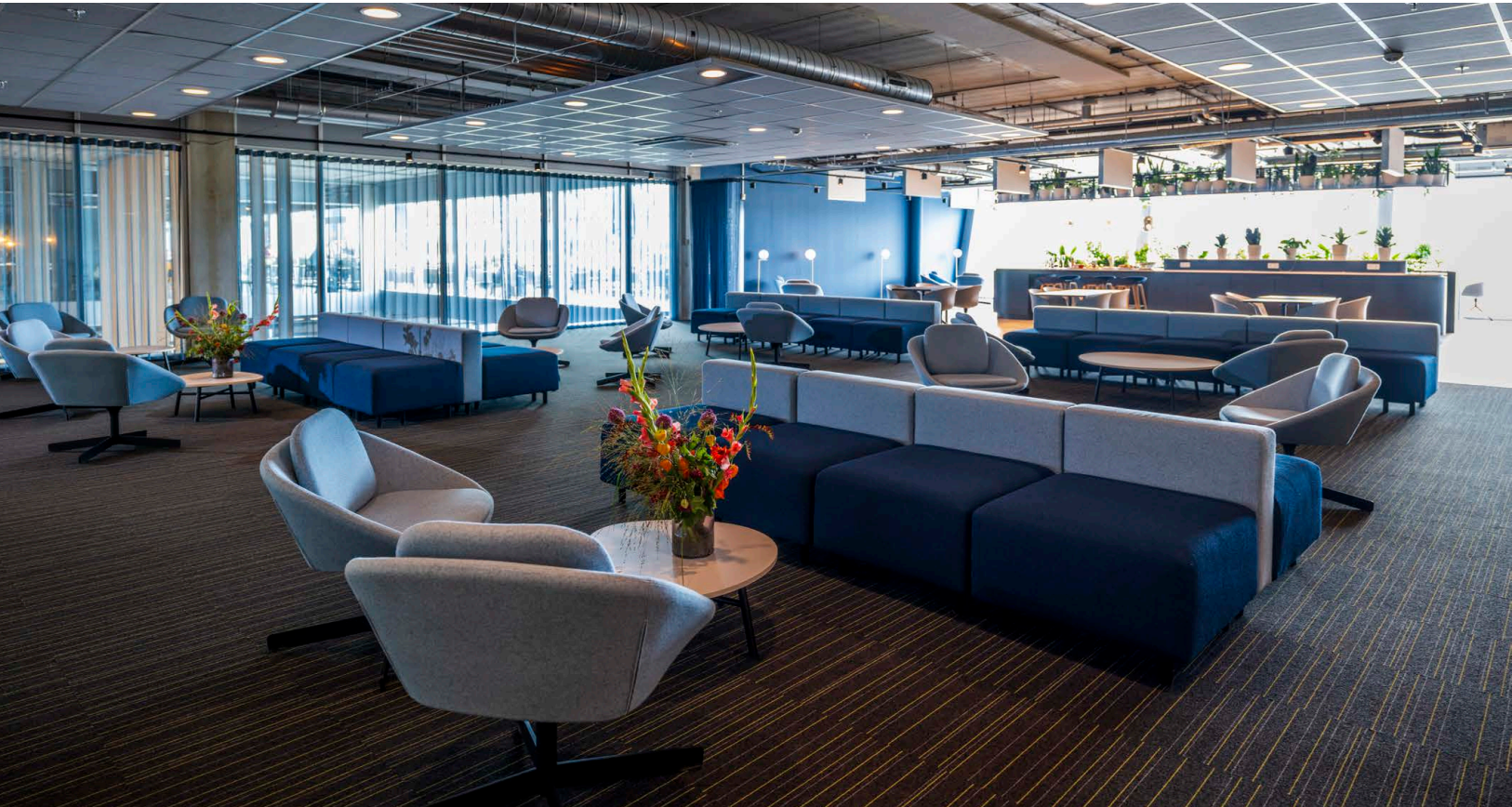
Aalsterweg 322 | 5644 RL Eindhoven
T 040 - 211 6033 | E eindhoven@valk.com
www.hoteleindhoven.nl



EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers
T 013 - 504 1392 | E welkom@eigentijdserf.nl
www.eigentijdserf.nl



TULIP INN EINDHOVEN AIRPORT

IN VLIEGENDE VAART MET OVERNAME VAN NABIJGELEGEN BUSINESS CENTRUM

Aan het begin van de zomer trok een redacteur namens Meeting Magazine naar het toen zonovergoten Eindhoven voor een interview met Jacqueline Hompes, General Manager van Tulip Inn Eindhoven Airport. Het moderne en elegante hotel, gelegen nabij Eindhoven Airport, biedt reizigers een comfortabele uitvalsbasis voor hun vlieguren.

GEEN PIEKEN MAAR STABILITEIT

Met diens strategische locatie direct aan de terminal verwelkomt het hotel dagelijks een divers publiek van zakenreizigers, toeristen en luchthavenmedewerkers. Van een drukke zomerpiek is geen sprake. Jacqueline: "Eindhoven Airport is heel anders dan bijvoorbeeld Schiphol of Zaventem. Terwijl verschillende luchthavens zich verkeren in wisselende omstandigheden met groei en krimp, bevindt de luchthaven van Eindhoven zich in een constante staat van stabiliteit. Het hotel is sterk afhankelijk

van de activiteiten op de luchthaven en is gebaat bij de consistente bedrijvigheid die het hele jaar door voor een hoog bezettingspercentage zorgt." Hierop volgt een rondleiding door de GM persoonlijk. Het opvallend goed verzorgde driesterrenhotel beschikt naast 120 comfortabele kamers over andere faciliteiten zoals een gezellige bar en lounge, (ontbijt) restaurant, fitnessruimte en zelfs een gemak- en cadeauwinkel. Het is een relaxte locatie voor een nachtje in afwachting van je vroege vlucht naar één van de meer dan zeventig bestemmingen.



OVERNAME BUSINESS CENTRUM

Ondanks het feit dat het hotel al uitstekend draait, blijft het continu op zoek naar nieuwe kansen en mogelijkheden, blijkt uit een gesprek met Jacqueline, die in september 2022 startte als General Manager bij Tulip Inn Eindhoven. Zij vertelt over de plannen om de faciliteiten en services van het hotel verder uit te breiden. Sinds oktober 2023 heeft het hotel het nabijgelegen business centrum met uitzicht op de start- en landingsbaan overgenomen, dat voorheen werd geëxploiteerd door Eindhoven Airport. Het Business Center behelst maar liefst 370 vierkante meter en is een interessante uitbreiding voor het hotel. Jacqueline legt uit: “Met ons hele team zijn we heel enthousiast over de overname van het business centrum. Het stelt ons in staat om vergaderingen, evenementen en congressen te organiseren, naast onze kernactiviteiten als hotel. Deze uitbreiding zorgt ervoor dat we onze gasten een nog breder scala aan diensten en faciliteiten kunnen aanbieden. Denk daarbij aan vergaderarrangementen voor halve of hele dagen met koffiepauzes en lunch. Deze kunnen ook uitgebreid worden met een diner en overnachting. Ook voor bijvoorbeeld een cocktail of productpresentatie leent het Business Center zich uitstekend.



Mede ook door het unieke uitzicht vanuit de Skylounge.” Tulip Inn Eindhoven Airport werkt momenteel al incidenteel samen met het Koningshof in Veldhoven, een groot congrescentrum waar internationale congressen en evenementen worden georganiseerd. Beide centra kunnen elkaar versterken bij ondercapaciteit en nog grotere congressaanvragen. De regio Eindhoven heeft onder andere met de wereldberoemde chipproducent ASML een enorm groeipotentieel.

Bij het hotel blijven ze de behoeften van hun diverse doelgroepen monitoren en zoekt het team voortdurend naar manieren om te innoveren en het aanbod te ver-

beteren. Het hotel is en blijft een dynamische plek, waar gasten kunnen genieten van comfortabele accommodaties, vriendelijke service en nu ook de mogelijkheid om te profiteren van nieuwe grote evenementen- en congresfaciliteiten tot wel 180 personen. Of het nu gaat om een snelle overnachting voor een vroege vlucht of het organiseren van een grootschalig zakelijk evenement, Tulip Inn Eindhoven Airport is klaar om aan de behoeften van al hun gasten te voldoen, of bij het warme afscheid de woorden van Jacqueline: “In vliegende vaart vooruit.”

tulip-inn-eindhoven-airport.goldentulip.com

CREATIEF IN INTERIEUR



In samenwerking met top producenten en designers realiseren wij wand bekleding en decoraties op maat voor hotels en resorts.

Voor een totaal inrichting en look & feel of nieuwbouw en renovatie projecten ons team van creatieve vakmensen denkt graag met u mee.

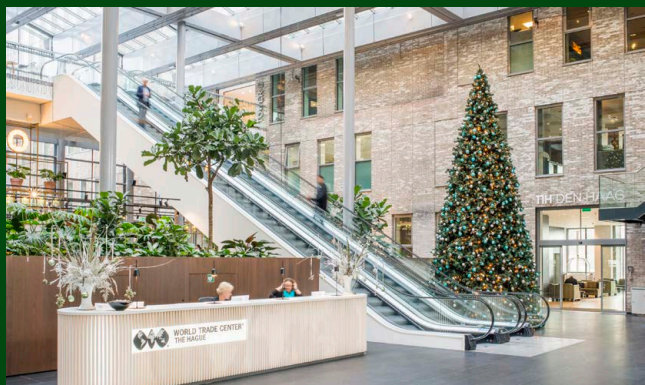
TACHUP

DECO PROJECTEN

info@tachup.nl | +31 (0) 348-478012



KERSTACTIE VERRUILT KERSTBOMEN VOOR SCHOON DRINKWATER IN ONTWIKKELINGSLANDEN



'Een boom voor een boom'. Zo heet de actie waarmee interieurbeplanter Ambius schoon drinkwater doneert in ruil voor elke verkochte kerstboom. Door deze waterdonatie wordt het kappen van een andere boom in ontwikkelingslanden hiermee voorkomen. De actie is in samenwerking met Made Blue Foundation.

Om schoon drinkwater te maken, worden in ontwikkelingslanden veel bomen gekapt wat leidt tot ontbossing. Met het hout van één gekapte boom kan 6.666 liter vervuild water worden gekookt en gereinigd. Dat blijkt uit berekeningen van Made Blue Foundation. Voor elke verkochte kerstboom doneert Ambius daarom via Made Blue Foundation dit aantal liters aan een ontwikkelingsland. Hierdoor worden niet alleen bossen behouden, ook vermindert het de uitstoot van CO₂ wat bijdraagt aan de strijd tegen klimaatverandering. Samen met eerdere acties doneerde Ambius via Made Blue Foundation al meer dan 80.000.000 liter schoon drinkwater.

NIET WEGKIJKEN

Leonie Brandt, Senior Product Manager van Ambius: "Groenbeleving is ons product. Je kunt dan niet weggijken van het wereldwijde probleem van klimaatverandering en het recht van iedereen op schoon drinkwater. Ambius verbindt zich daarom met Made Blue door naast 'een boom voor een boom' het drinkwater voor de verzorging van onze planten te spiegelen met waterprojecten in ontwikkelingslanden. Dit doen wij met het project 'een liter voor een liter', waarbij wij direct met elke plantenbak van ons bedrijf bijdragen aan investeringen in drinkwaterprojecten. Hierdoor zetten wij ons in voor een duurzamere en rechtvaardigere wereld."

AMBASSADEURS

"Voor ons zijn ambassadeurs zoals Ambius heel belangrijk. Aan de ene kant kunnen we door hun structurele bijdrage blijvend investeren in waterprojecten. Aan de andere kant dragen ze onze samenwerking zo goed uit dat het ook leidt tot vele nieuwe ambassadeurs. Een mooi voorbeeld hiervan is de werkkleding: in de aanloop naar kerst is alle werkkleding van Ambius voorzien van ons logo in het kader van de actie 'een boom voor een boom', vertelt Frank van der Tang, mede-oprichter van Made Blue Foundation.

ONEMEETING.COM LANCEERT PLATFORM VOOR INTERNATIONALE KEYNOTESPREKERS



Onemeeting.com, het boekingsplatform voor vergaderlocaties, lanceert haar nieuwe internationale platform Chief Hospitality met keynote sprekers over het thema hospitality. Global Voices uniting Hospitality is het motto. Het platform richt zich op bestuurders, leiders en managers van dienstverlenende bedrijven, organisaties, instellingen en communities die 'service excellence' en een 'warme bedrijfscultuur' nastreven. In een digitale samenleving verliest de menselijke verbinding het steeds meer van de digitale verbinding. Chief Hospitality gaat 'mensentaal' weer op de kaart zetten naast digitaal.

ZEVEN CHIEFS IN GASTVRIJHEID

Chief Hospitality introduceert de eerste zeven internationale 'Chiefs' uit de Hospitality, ieder met een uniek persoonlijk, tijdloos verhaal over de waarde en het belang van gastvrijheid voor iedere menselijke organisatie: Luc van Bussel (oprichter), Colin Burns, Paul Geraeds, Madiha Mouchtak, Bruno Rouffaer, Petra Schollin Löfbom en Vincent Somsen zijn de eerste sprekers op het platform. Het platform introduceert in de komende periode nog tal van nieuwe internationale sprekers. Kijk voor meer informatie over de eerste sprekers op hun pagina op de website.

VERBINDEN VERSUS POLARISEREN

Chief Hospitality heeft als duurzame missie om de samenleving weer 'samen te brengen' met inspirerende verhalen en formules over gastvrijheid. "In het huidige tijdsgewricht staat de samenleving onder druk van toenemende polarisatie. Mensen samenbrengen lijkt verder weg dan ooit. Chief Hospitality wil een duurzame bijdrage leveren aan verbinding, als vaccin tegen de groeiende polarisatie en roept bestuurders, leiders en managers op om medemenselijkheid en samenwerken weer topprioriteit te maken", aldus Van Bussel.



Het startpunt voor de meest inspirerende zakelijke bijeenkomsten

Ben je op zoek naar een locatie die het best bij jouw zakelijke bijeenkomsten past? Waar je echt even weg van alles bent, maar toch dichtbij? Dan is een locatie in de Achterhoek een goede keuze. De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten.

Laat je inspireren op:
achterhoekconventionbureau.nl



Hampshire Hotel - Avenarius

Dorpsstraat 2 | 7261 AW Ruurlo
T 0573 451 122 | info@avenarius.nl
www.avenarius.nl



Villa Ruimzicht

Ruimzichtlaan 150 | 7001 KG Doetinchem
T +31 314 32 06 80 | info@hotelvillaruimzicht.nl
sales@hotelvillaruimzicht.nl
www.hotelvillaruimzicht.nl



Hotel Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14 | 7218 BS Almen
T 0575 431143 | receptie@ehzerwold.nl
www.ehzerwold.nl

achterhoekconventionbureau.nl



Hampshire Hotel 's Gravenhof Zutphen

's Gravenhof 6 | 7201 DN Zutphen
T +31 (0)575 596 868 | info@hotelsgravenhof.nl
www.hotelsgravenhof.nl



DRU Industriepark

Hutteweg 24 | 7071 BV Ulft
T +31 (0)315-200150 | info@dru-industriepark.nl
www.dru-industriepark.nl



Amphion

Hofstraat 159 | 7001 JD Doetinchem
T 0314 37 60 00 | verhuur@amphion.nl
www.amphion.nl



Boetiek Hotel BonAparte

Lochemseweg 37 | 7244 RR Barchem
T 0573- 298 900 | info@hotelbonaparte.nl
www.hotelbonaparte.nl



Havezathe Carpe Diem

Langeboomsestraat 5 | 7046 AA Vethuizen-Montferland
T 0314-65 14 24 | info@hotelcarpediem.nl
www.hotelcarpediem.nl



Stadion De Vijverberg

Lijsterbeslaan 101-A | 7004 GN Doetinchem
T +31 314 368 450 | info@degraafschap.nl
www.degraafschap.nl



Hotel Hof van Gelre

Nieuweweg 38 | 7241 EW Lochem
T 0573 253 351 | info@hofvangelre.nl
www.hofvangelre.nl



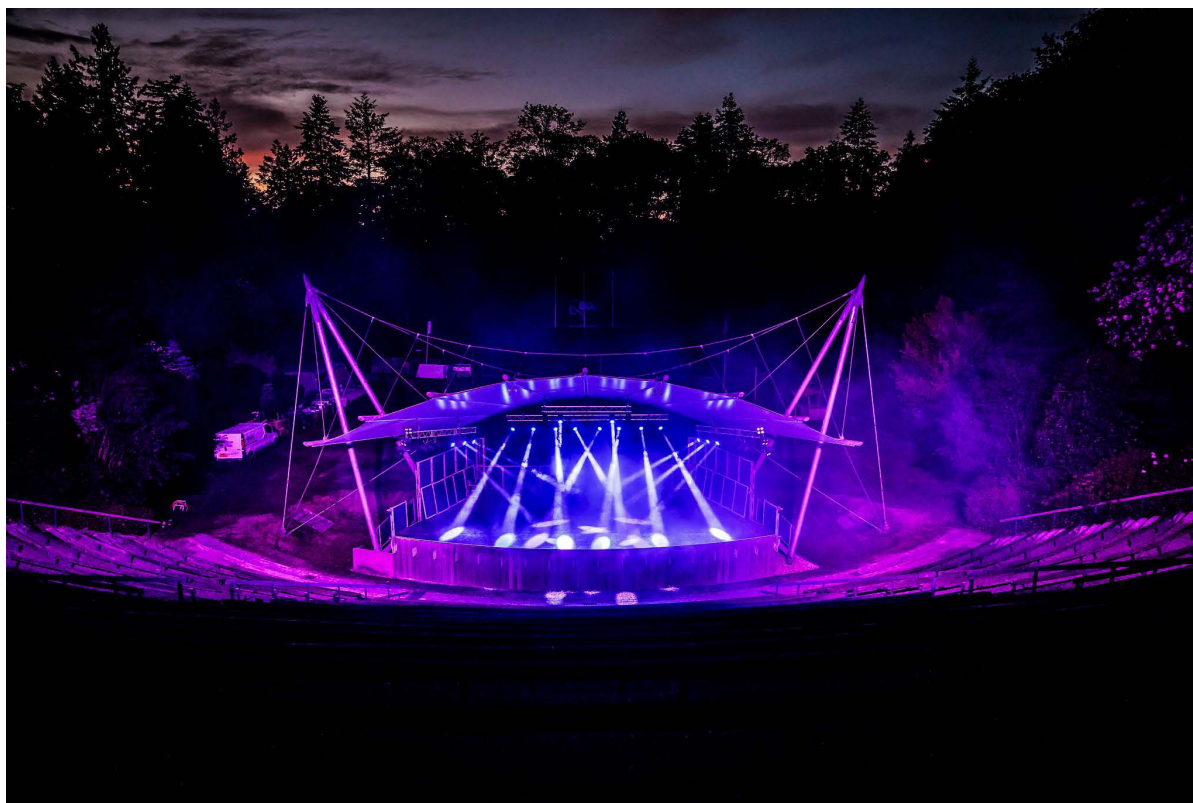
Hof van Eckberg

Lintveldseweg 1a | 7151 NK Eilbergen
T 0545 46 11 00 | zakelijk@hofvaneckberge.nl
www.hofvaneckberge.nl



Studio Boschlaan

Boschlaan 26 | 7131 RC Lichtenvoorde
T 088 500 2464 | sales@studioboschlaan.nl
www.studioboschlaan.nl



CHAUVET-OPLOSSINGEN VOOR OPENLUCHTTHEATER EDE

MAGISCHE SFEER OP UNIEKE LOCATIE

Robbert Mak (DMXwinkel.nl) is al meer dan tien jaar betrokken bij de belichting van Openluchttheater Ede. In al die jaren kan hij zich geen enkel geval herinneren waarin een nieuwe bezoeker niet stil werd bij het zien van dit prachtige en historische openluchttheater.

We spraken hem over de nieuwe CHAUVET Professional IP65 armaturen waarmee het theater onlangs werd uitgerust: "Ze voldoen echt aan alle wensen die we hadden."

Tekst: AV&Entertainment Magazine, **Fotografie** SPARK - Fotografie

// Mensen die hier nog niet eerder zijn geweest, kijken bij binnenkomst in verbaasde stilte rond", vertelt Robbert Mak, projectmanager en ontwerper bij OBM/DMXwinkel over Openluchttheater Ede. "Van buitenaf verwachten ze niet dat ze zo'n mooi amfitheater zullen

aantreffen als ze binnenkomen." Het is niet moeilijk om de verbazing van deze bezoekers te begrijpen. Bij de ingang aan de Van Pabstlaan lijkt het theater een mooie pastorale plek in een normaal, alledaags park. Nadat je echter langs de groene poortgang bent gelopen en

een kronkelend pad bent ingeslagen, word je begroet door de aanblik van een prachtig podium diep onder het grondoppervlak, midden in een dichte groep bomen, als een magisch theater in een mystiek bos.

ONTWERPEN

Onlangs hebben Mak en het team van OBM/DMXwinkel.nl de publiekservaring op deze buitengewone locatie verbeterd door een nieuw verlichtingssysteem te ontwerpen en te installeren met dertig CHAUVET Professional IP65-armaturen, aangedreven door een ChamSys MQ70-console. "Er was een wens om de veiligheid voor de technici die daar werken te vergroten, en om een verlichtingsoplossing te creëren die niet alleen het podium zou omvatten, maar het hele theater inclusief de omringende natuur", legt Mak uit. "Wij zijn de uitdaging aangegaan en zijn gaan ontwerpen."



FRONTVERLICHTING

De sleutel tot het aangaan van deze uitdaging was het creëren van een nieuwe oplossing voor de frontverlichting. Mak en het team veranderden de positie van de lampen voor de frontverlichting en automatiseerden de installatie. Hun plan vereiste de installatie van zes Maverick Storm 2 Profile-armaturen en acht Ovation E-260WW IP's in het frontlichtsysteem. "De Storm 2 Profiles geven samen met de E-260WW IP-profiles alle kracht die we ons maar kunnen wensen", aldus Mak. "We gebruiken de ellipsoïden niet op meer dan 25 procent, omdat ze zo helder zijn."

Mak en het team installeerden ook zestien Rogue Outcast 1 BeamWash-armaturen in het rig, die gebruikt kunnen worden voor downlighting, zijverlichting en algemene washing. Hij merkt op dat de hoge output en het brede zoombereik van deze arma-

turen de creatieve mogelijkheden voor ontwerpers in het theater aanzienlijk vergroten.

BUITEN

De armaturen in het nieuwe rig werden na een grondige evaluatie geselecteerd. Omdat Openluchttheater Ede een officieel monumentaal pand is, konden er geen structurele veranderingen aan het theater zelf worden aangebracht en moest alles op vrijstaande trussconstructies worden gemonteerd. Dit maakte het van cruciaal belang om compacte, lichtgewicht armaturen in het ontwerp op te nemen. Omdat het podium zich buiten bevindt, was de keuze voor IP65-units natuurlijk essentieel. "Marcel Zandbergen van Chauvet heeft gedurende een vrij lang proces veel geduld met

ons gehad", vertelt Mak. "We hebben de belangrijkste wensen op het gebied van functionaliteit in kaart gebracht en zijn vervolgens op zoek gegaan. Omdat IP65 een factor was, werd de keuze snel beperkt en kwamen we tot de kit zoals die uiteindelijk is gerealiseerd."

ONDER DE INDRUK

Het opzetten van het nieuwe verlichtingssysteem en het voor de eerste keer zien werken was een speciaal moment voor Mak. "Ik ben echt onder de indruk van het resultaat van de inspanningen van het team. Net zoals de bezoekers onder de indruk zijn wanneer ze voor het eerst op deze unieke locatie komen dus eigenlijk", besluit hij tevreden.

Historie

Openluchttheater Ede is even rijk aan geschiedenis als aan adembenemende panorama's. Het theater werd in 1936 geopend op de plaats van een voormalige zandafgraving (vandaar de diepte). Een paar jaar later werd het verwoest door nazi's maar in 1945 herbouwd door Canadese bevrijders het theater. Tegenwoordig staat er op de locatie dan ook een monument voor deze soldaten.



RANDSTAD CREËERT IMMERSIVE EXPERIENCE CENTRE MET PIXERA

Randstad heeft onlangs zijn nieuwe immersive experience center geopend op het hoofdkantoor in Diemen. Zowel de omvang als de ultramoderne technologie die is gebruikt voor de realisatie van het ambitieuze project, maken van deze locatie een unieke installatie die voorbestemd is om een nieuwe standaard te zetten in de bedrijfswereld. Bourgonje trad bij dit project op als de belangrijkste technische systeemintegrator.

Tekst: AV&Entertainment Magazine

Het belevingscentrum is ontworpen om het organisch creëren van verbindingen tussen nieuw talent, klanten en Randstad-medewerkers te ondersteunen, zowel persoonlijk als virtueel. In het centrum passen 180 bezoekers, met daarbij de mogelijkheid om een vrijwel onbeperkt aantal online kijkers toe te voegen.

PIXERA

Voor de systeemintegratie bij deze baanbrekende bedrijfsinstallatie werd Bourgonje in de arm genomen. Dat bedrijf verwerkte onder andere zeven stuks PIXERA four en één PIXERA mini mediaserversysteem in de installatie. Met de op PIXERA gebaseerde setup, die is geprogrammeerd door Sander De Schrijver, Dave Vos en Sebastiaan Genz, kan een verscheidenheid aan inhoudsbronnen worden benaderd, gecombineerd, afgespeeld en volledig worden beheerd. Unreal engine

content, lineaire content of Purple's Hyro storytelling content (via NDI) kunnen allemaal worden gebruikt in het experience center om de presentaties een nieuw niveau van meeslepende diepte te laten bereiken.

Live content en online vergaderplatformen als Webex en Google Meet zijn volledig geïntegreerd, zodat hybride events live vanuit het experience center in Diemen de hele wereld over kunnen. De mogelijkheid om informatieve grafische afbeeldingen en video-inhoud in hoge resolutie naadloos over een groot oppervlak weer te geven, kan presentatoren ook helpen complexe onderwerpen te visualiseren en boeiende discussies te stimuleren.

Door het experience centre als een volledige XR-studio te gebruiken, kan Randstad virtuele werelden in real-time weergeven om innovatieve en impactvolle online

ervaringen te creëren (als live uitzending of als opname), waardoor Randstad-medewerkers hun creativiteit op inspirerende nieuwe manieren volledig kunnen verkennen.

SCHERMEN

De opstelling van het hoofdscherm bestaat uit een groot 6400 pixel breed ROE Ruby LED-indoorscherm met een pixelafstand van 2,3 mm en een extra LED-vloerscherm met een pitch van 4 mm, gecombineerd met PTZ-camera's van Panasonic en acht Epson-projectoren met elk 20.000 lumen, die ervoor zorgen dat een overvloed aan virtuele scènes kan worden weergegeven en opgenomen. PIXERA bleek de cruciale technologische oplossing te zijn voor de integratie van de grote verscheidenheid aan hoogwaardige systemen op locatie. Virtuele set-uitbreidingen werden gecombineerd met PIXERA's 'sidecar'-mogelijkheid, verwijzend naar de verwerking van Unreal-contentinvoer via een aanpak voor het delen van texturen. Realtime tracking werd ook geïntegreerd in de op PIXERA gebaseerde workflow door gebruik te maken van FreeD- en Stage Precision-oplossingen om de XR-studio volledig te automatiseren.

Projecties op de drie projectieschermen ter plaatse werden gekalibreerd met VIO-SO-technologie, die native is geïntegreerd in het PIXERA-systeem. Er is een 13.2-audiosysteem geïmplementeerd om een volledige audio- en video-ervaring mogelijk te maken, wanneer de ruimte wordt ge-



bruikt als onderdeel van een meeslepen- de ervaring met aanwezig publiek.

Volledige controle over camera's, schakelaars, audio en alle verlichtingsarmaturen ter plaatse is ook mogelijk gemaakt, waarbij zelfs kleurvoorinstellingen automatisch kunnen worden geladen met PIXERA-bediening en meerdere touchscreens met specifieke UI's (gebruikersinterfaces).

VOLLEDIG GEAUTOMATISEERD

Al met al bestuurt PIXERA in totaal meer dan honderd apparaten van de uiteindelijke installatie. De evenement-oplossing is volledig geautomatiseerd, zodat iedereen alle functies in XR-instellingen of zelfs in normale presentatie-uitzendingen kan bedienen zonder dat veel technici het systeem ter plaatse

moeten bedienen. De opstelling is zo ontworpen dat slechts één of twee personen na een korte briefing de volledige controle over de audio-, video- en verlichtingssystemen kunnen hebben.

VOORRECHT

Bourgonje's projectontwerper Sebastiaan Genz prijst de creatieve visie van Randstad: "Het is een absoluut voorrecht om te werken voor klanten die duidelijke doelen hebben en het echt menen als ze zeggen dat ze nieuwe standaarden willen zetten in de wereld van bedrijfs-presentaties. Een van de belangrijkste tools die we gebruikten om de visie van Randstad te realiseren, was het PIXERA-systeem van AV Stumpfl, dat een uitstekende keuze bleek te zijn, zowel wat betreft hardwareprestaties als real-time show control-mogelijkheden."





Nr. 1

EXPOSITIEPANELEN EN POSTERBORDEN

CLICK® Panelen

Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display dé producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is; universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen.

De toepassingen zijn eindeloos; poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties, congressen, presswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsor-wanden en complete stands etc.



Dubbelzijdig
inzetbaar



Landscape &
Portrait inzetbaar



Montage zonder
gereedschap

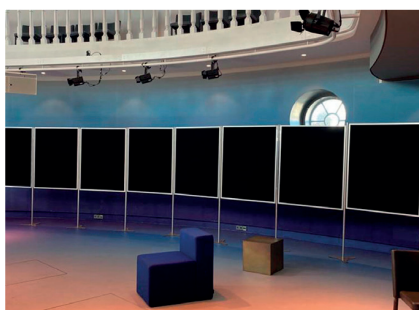


Panelen zijn te koppelen
en zelfstandig inzetbaar



Bevestiging met: Punaíses,
Klittenband of schilderijhaken

Gerealiseerde projecten



UNIEKE RESELLER PRIJZEN



BAZELMANS AV AMSTERDAM PARTNER VAN CONVENTION BUREAU EVENT PARK AMSTERDAM



Naast de hoofdvestiging in Veldhoven is Bazelmans AV ook in Hoofddorp gevestigd. Daarmee zijn zij in de twee grootste evenementenregio's van Nederland vertegenwoordigd.

Salesmanager Martijn van Riel vertelt: "Bazelmans AV is van origine een familiebedrijf. Bij Bazelmans AV staan waarden als bezieling, vakmanschap en klantgerichtheid centraal. Door onze jarenlange expertise en ervaring in de wereld van licht, beeld en geluid hebben onze opdrachtgevers vertrouwen in ons. Wij geloven in het verbinden van mensen en zaken, omdat we geloven dat je samen de mooiste dingen bereikt."

Zo sloot Bazelmans AV zich ook aan bij Event Park Amsterdam, het convention bureau van de evenementenregio Haarlemmermeer, tussen Amsterdam, Haarlem en Leiden. Het bureau vertegenwoordigt nu 37 businesshotels, evenementenlocaties en toeleveranciers. Gelijktijdig representeert zij internationaal officieel de zakelijk toeristische markt van de gemeente Haarlemmermeer.

"Wij zijn verantwoordelijk voor leadgeneratie en adviseren (inter)nationale meetingplanners tijdens hun zoektocht naar een aantrekkelijk in de regio gevestigd hotel, een bijzondere evenementenlocatie of een toeleverancier. Waar gewenst verzorgen en begeleiden wij onder andere site-inspections, bemiddelen wij gedurende het inkoopproces en/of begeleiden wij pitches en BID's. Daarnaast organiseren wij regelmatig partnerbijeenkomsten, nemen wij deel aan (inter)nationale beurzen en events én zijn wij voor onze partners de ogen en oren binnen de gemeente en onze markt. Het is fantastisch dat er zich weer een professionele AV-aanbieder bij ons aangesloten heeft. Dan kunnen wij onze opdrachtgevers ook op dat gebied optimaal laten adviseren", aldus Michiel Smilde, destiniatiemanager van convention bureau Event Park Amsterdam.

RENKUS-HEINZ UBX SERIE NU GECERTIFICEERD VOLGENS EN54-24 STANDAARD

Met toewijding om hoogwaardige oplossingen te bieden die voldoen aan wereldwijde veiligheidsnormen, is de Renkus-Heinz UBX serie nu gecertificeerd volgens de strenge EN54-24 standaard. Dit biedt nieuwe mogelijkheden voor deze betaalbare passieve asymmetrische "fixed" beam kolomluidsprekers, waardoor ze nu ook naadloos kunnen worden geïntegreerd in spraakalarmsystemen.

Onderzoek heeft aangetoond dat in noodsituaties gesproken berichten veel effectiever zijn dan traditionele alarmsignalen. Het veilig en snel evacueren van mensen in geval van een noodsituatie is met een spraakalarmsysteem bewezen succesvoller.

De UBX serie is dankzij de verkregen EN54-24 certificering de ideale keuze voor veeleisende toepassingen zoals luchthavens, treinstations, overheidsgebouwen en nog veel meer. Bestaande uit drie modellen, waaronder de UBX4, UBX8 en UBX16 is deze serie standaard weerbestendig (IP64) dankzij de meegeleverde afdekplaat. Bovendien zijn ze voorzien van hoogwaardige audiotransformatoren met inputkeuze uit lage impedantie of 70V/100V, wat deze speakers geschikt maakt voor zowel grote als kleine audiosystemen.

www.moredistribution.nl

HK AUDIO PRESENTEERT FINEO

Met de FINEO-serie presenteert HK Audio een nieuwe, brede productfamilie voor professionele vaste installaties binnenshuis - met uitgebreide accessoires, eenvoudige integratie en uitstekende geluidskwaliteit. Moderne installaties moeten eenvoudig zijn, een breed scala aan mogelijkheden bieden en maximale flexibiliteit bij de integratie. Tegelijkertijd moet het veilig en duurzaam zijn en perfecte geluidresultaten opleveren. Uiteraard tegen een aantrekkelijke prijs-prestatieverhouding. Samen met installatieprofessionals met jarenlange ervaring heeft HK Audio op basis van deze specificaties en door veel klantverzoeken de nieuwe FINEO-serie ontwikkeld: veelzijdige, slimme oplossingen 'Made in St. Wendel' voor professionele installaties in muziekclubs, theaters en karaoke bars, conferentieomgevingen, gebedshuizen, evenementencatering, gemeenschapscentra en auditoria.

Speciaal voor gebruik in sportlocaties en multifunctionele zalen zijn alle luidsprekers uit de FINEO-serie gecertificeerd om te voldoen aan de strenge eisen van de Duitse norm voor sportfaciliteiten (DIN 18032-3). Vanwege de hoge prestaties en het hoogwaardige geluid is FINEO ook bij uitstek geschikt voor meeslepende audio, meerkanaalsystemen en Power Hi-Fi.

Voor FINEO biedt HK Audio DSP-presets voor Lab.gruppen IPX en LEA Professional, evenals Filter Sheets voor veel andere DSP-platforms, die rechtstreeks kunnen worden gedownload van de FINEO-productpagina op www.hkaudio.com. Simulatiegegevens in GLL-formaat voor EASE en EASE FOCUS 3 zijn ook beschikbaar op de productpagina, evenals gedetailleerde installatie-instructies, aanbestedingsdocumenten en vele andere details over alle producten.

VAN MUNSTER MEDIA FACTORY

ONE-STOP CONTENTFABRIEK

De Van Munster Media Groep houdt zich al jarenlang bezig met het vervaardigen en uitgeven van consumenten- en vakbladen, het bouwen van websites en -shops en eigenlijk alles wat met tekst en beeld te maken heeft. Omdat de vraag vanuit externe bedrijven op dat gebied maar blééf groeien, is vier jaar geleden de Van Munster Media Factory (VMMF) opgericht. Een bedrijf met alle disciplines onder één dak, dat is gespecialiseerd in het creëren en beheren van media in de breedste zin van het woord. "We zijn veel meer dan een standaard reclamebureau", aldus directeur Michael van Munster.

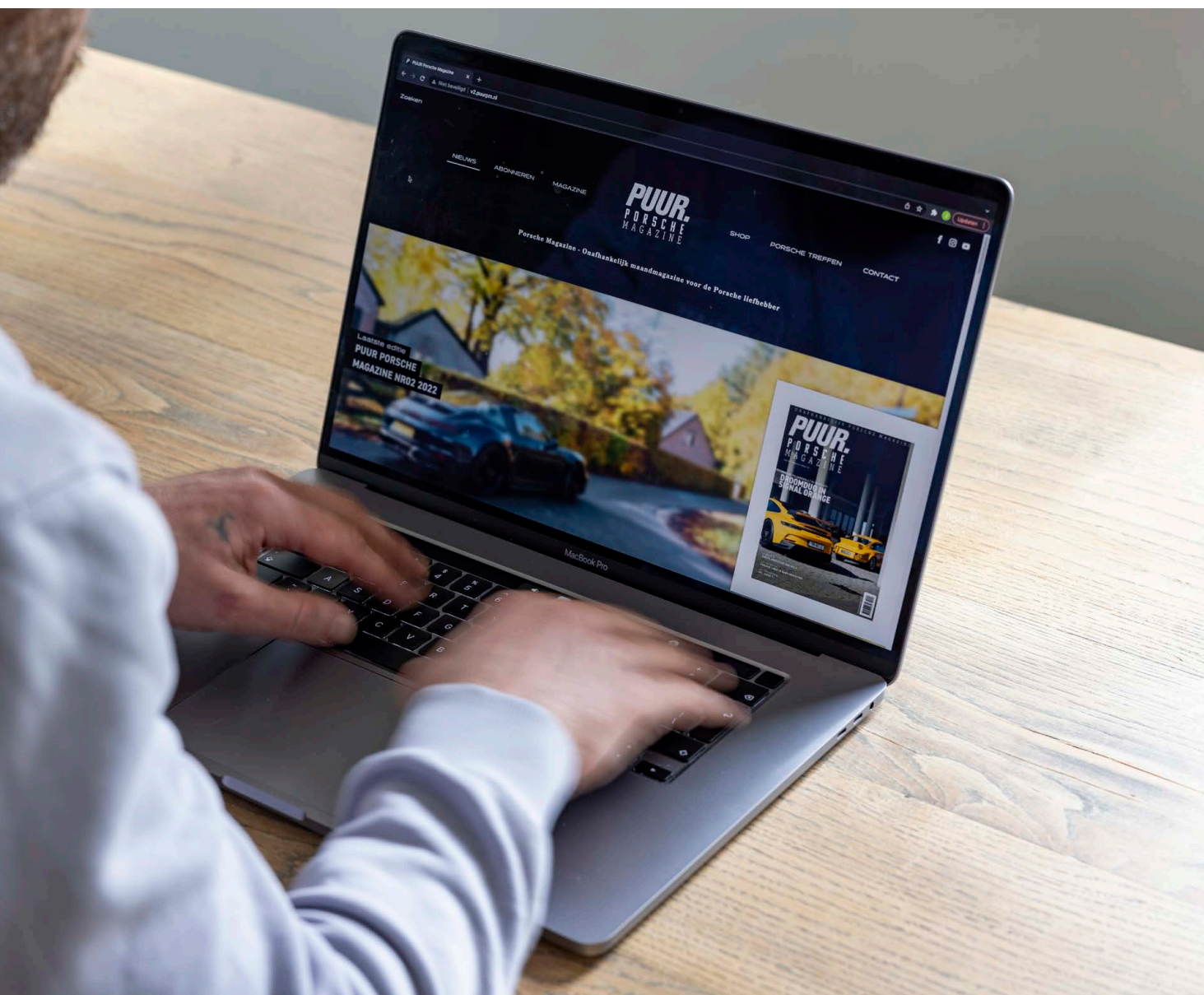
Waar het voor de Van Munster Media Groep ooit begon met 'alleen' het maken en uitgeven van consumenten- en vakbladen, zijn de werkzaamheden door de jaren heen flink uitgebreid. Naast 'papier' kwam 'digitaal' en dat bracht volop nieuwe kansen en speelvelden met zich mee. Uiteraard werd voor de eigen merken volop content gemaakt in zowel woord als beeld, maar ook andere bedrijven schakelden steeds vaker de diensten van het Nijmeegse bedrijf in. "Niet alleen om teksten te schrijven en bijbehorende fotografie te verzorgen, maar steeds vaker ook om complete huisstijlen, marketingplannen, websites of webshops te ontwikkelen én maken", vertelt directeur Michael van Munster desgevraagd. "Alles wat we samen met de klant bedenken, kunnen we vervolgens namelijk daadwerkelijk in eigen huis realiseren."

VAN BEGIN TOT EIND

De term 'one-stop shop' klinkt soms bijna als een dooddouner, maar is wel de omschrijving die precies omvat wat VMMF is op het gebied van het creëren en beheren van media. "We kunnen onze opdrachtgevers helpen met elke gewenste media-uiting, of het nu online of offline is", legt Van Munster uit. "Onze tekstschrijvers,



webdevelopers, marketingexperts en grafische creatievelingen denken mee met onze klanten. Samen met die klanten bepalen ze welke middelen het beste passen bij de doelstellingen en hoe de concurrentiepositie het best versterkt kan gaan worden. Dat kan van heel klein, het ontwerpen van een logo of het schrijven van een tekst bijvoorbeeld, tot heel groot. We hebben namelijk al diverse bedrijven begeleid vanaf het allereerste begin tot het succesvolle bedrijf van nu."



ALLES ONDER ÉÉN DAK

Het team van VMMF kan bogen op een karrevracht aan ervaring. Voor de uitgeverij van de Van Munster Media Groep wordt al meer dan vijftien jaar lang content gemaakt voor magazines, online platforms en externe bedrijven. Dat laatste is de afgelopen jaren flink gestegen. “Opdrachtgevers kunnen voor veel verschillende zaken bij ons terecht. Ontwerp, fotografie, tekst, webdesign en websitebouw, online marketing, mediaplanning, drukwerk, video... maar ook voor het beheer of een analyse van je social media kanalen kun je bij ons aankloppen”, legt Van Munster uit. “Wat dat betreft zijn we veel meer dan een standaard reclamebureau. We hebben letterlijk alle disciplines onder één dak zitten en kunnen dus bijzonder snel schakelen en creatieve ideeën omzetten in tastbare en zichtbare resultaten.”

WEBDEVELOPMENT

Naast het echte ‘content creëren’ groeit VMMF ook flink verder op het gebied van webdevelopment. “Daarmee bedoelen we feitelijk alles wat met internet te maken heeft”, geeft Van Munster aan. “Of het nu een eenvoudige website is voor een lokale hobbyclub, een uitgebreid en geautomatiseerd handelsplatform of alles daar tussenin, we kunnen het allemaal verzorgen. Onze ontwikkelaars hebben tientallen jaren ervaring, hebben het begin van het internet nog meegemaakt. Zo loop je als opdrachtgever dus nooit achter de feiten aan.”

Meer informatie is te vinden op www.vanmunstermedia.nl

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



ibis Styles Bredene

Koningin Astridlaan 62
8450 Bredene, België
E info@ibisstylesbredene.be
I www.ibisstylesbredene.be



Utrecht

KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



Limburg

Auberge de Smockelaer

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl



Mercure Oostende

Leopold II-laan 20
8400 Oostende, België
E info@mercureoostende.be
I www.mercureoostende.be



Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stromen

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | **T** 0111 462040
congrescoach@zeeuwsestromen.nl
https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl



Museon

"Ontdek de wereld"

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag
T 070 338 1338
info@museon.nl | www.museon.nl

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland



VGF biedt Financiële Zekerheid

voor uw internationale congres



De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) ontzorgt al 25 jaar congresorganisatoren

U wilt een internationaal congres in Nederland organiseren — maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe financiert u de opstartkosten? De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) biedt uitkomst.

Al meer dan een kwart eeuw verstrekt het VGF kosten- en renteloze leningen tot wel € 90.000,- aan congresorganisatoren. Ten behoeve van opstartkosten, maar ook om eventuele verliezen als gevolg van tegenvallende bezoekersaantallen af te dekken. VGF staat dan financieel voor u garant.

Samen zorgen we ervoor dat u straks met een gerust hart een geslaagd én financieel gezond congres organiseert!

Meer informatie

-  www.vgfholland.nl
-  info@vgfholland.nl
-  +31 (0)70 370 57 05

Het VGF bestaat al meer dan 25 jaar en is een initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, het Ministerie van Economische Zaken en 20 partijen uit de congresbranche.

Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 540 hotels in 30 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies met dát gevoel dat u voor ogen had.

THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING

NH Eindhoven Conference Centre Koningshof

nhpro.com

Neem contact met ons op!

+31 (0)85 902 2300 | nhgroupsales.nl@nh-hotels.com