

Meeting

Magazine.nl

Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting
Magazine.nl

[Klik hier voor meer artikelen](#)

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 9 - nr 5 - Meetingmagazine.nl

Leiden Marketing

'Leiden, Stad van Ontdekkingen'

Forum Congress by design: 'Het komt altijd neer op maatwerk' - Historische locaties - **Texel: Het best bewaarde geheim voor een zakelijk evenement** - **Inspectietocht door de Veluwe** - **Nyon/Morges: Alle ingrediënten voor een perfecte MICE bestemming** - **Wie wordt de Leukste Zakelijke Dagattractie?**



★★★★
Hotel Zuiderduin
Egmond aan Zee

*Uitstekend idee van je
om de vergadering
en ons bedrijfsfeest
hier te organiseren!*



Congressen tot 800 personen
Evenementen tot 1500 personen



*Vanaf juli 2014
de beschikking
over 550 kamers!*

100 meter van het strand
33 zalen 30 m² - 1000 m²
407 kamers
restaurant
feestzalen
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
teambuilding



We zetten u graag op uw plek.

Complete business arrangements, tegen zeer scherpe tarieven. Met als voorwaarde: Bilderberg kiest voor u in welke van de zeven prachtige hotels op de Veluwe u vergadert.



8-uurs arrangement € 49 p.p.
24-uurs arrangement € 169 p.p.
32-uurs arrangement € 199 p.p.



BILDERBERG

Why settle for less?

Bilderberg introduceert het Veluws Vergader Voordeel: complete vergaderarrangementen in één van onze zeven hotels op de Veluwe tegen zeer scherpe tarieven. Wat vragen wij van u? Alleen flexibiliteit qua locatie. Bilderberg kiest voor u in welke van de 7 hotels op de Veluwe uw bijeenkomst plaats vindt. Uiteraard bent u altijd gegarandeerd van de Bilderberg kwaliteit! Het Veluws Vergader Voordeel is boekbaar tot en met 31 december 2013. [Kijk voor meer informatie of reserveringen op \[www.bilderberg.nl/vvv\]\(http://www.bilderberg.nl/vvv\) of bel 0317 362 266 o.v.v. Veluws Vergader Voordeel.](#)

WAT U HAD VERWACHT:



WAT U NIET HAD VERWACHT:

MEETINGS AT THEIR BEST

De Mercure hotels bieden voortreffelijke vergaderfaciliteiten voor elk type meeting. Al onze hotels zijn anders, want voor de inrichting en service hebben we ons laten inspireren door de lokale omgeving. Zo kunnen wij u een unieke bijeenkomst garanderen. Van kleine groepen tot grote conferenties, bent u verzekerd van een professionele aanpak door de ondersteuning van een ervaren meeting coördinator, uw vaste contactpersoon voor al uw meetings.

**RESERVEER NU MET ONZE 'BESTE PRIJSGARANTIE' OP
MERCURE.COM**



REDISCOVER
MERCURE

Mercure

LE CLUB ACCOR
HOTELS

WORD LID VAN ONS INTERNATIONALE
LOYALTY PROGRAMMA VIA
ACCORHOTELS.COM

MERCURE.COM
MEER DAN 700 HOTELS
WERELDWIJD



Unieke content

Bij het ter perse gaan van deze editie van Meeting Magazine werd bekend dat er vijfhonderd banen bij uitgeverij Sanoma verdwijnen en 32 titels in de verkoop worden gedaan. Het mediaconcern kampt met teruglopende lezersaantallen en gaat reorganiseren. Vooral mannenbladen en glossy's zijn de dupe geworden van de saneringsdrift. Tijdschriftengoeroe Rob van Vuure erkent in de media dat veel uitgevers zich vergissen in de snelheid waarmee de markt verandert. "Het richt zich nu op Sanoma, maar het telt voor alle uitgeverijen. Er zijn inderdaad heel veel bladen, maar wat nu vooral de emotie teweeg brengt is dat ook heel bekende titels opeens om gaan vallen. Titels die we allemaal kennen, die straks allemaal weg zijn."

De komst van online, social media en tablets verklaart de moeilijke markt maar ten dele. Caroline Vader, tijdschriften-expert in een interview: "Een strak uiterlijk, relevantie en goede intenties zijn noodzakelijk om in dit bladenlandschap te kunnen overleven. En niet alleen proberen om concurrentie te bieden aan een goedlopend blad of proberen om een marktsegment te vullen. Consumenten willen in een tijd van laag consumentenvertrouwen gewoon een blad met relevante inhoud."

En dat is waar wij bij Van Munster Media, ons iedere dag met hart en ziel voor inzetten. Magazines maken met relevante inhoud. Bij Meeting Magazine hebben wij unieke content. Ook in deze editie van Meeting Magazine vindt u dan ook weer interessante artikelen en over onderwerpen die u beslist raken.

Ik wens u veel leesplezier!

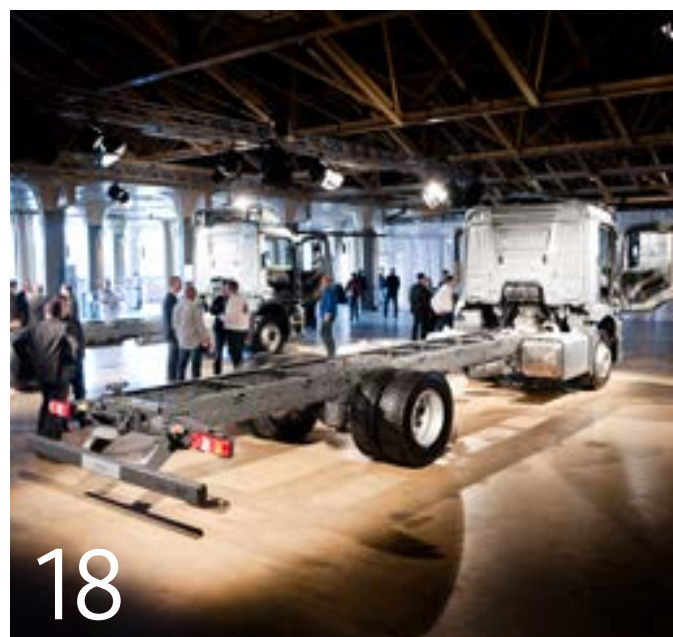
Met vriendelijke groet,

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Meeting Magazine

“Als een locatie medewerkers met een pro-actieve en professionele houding heeft, mag een locatie bijvoorbeeld qua uiterlijk best een paar kleine manco’s hebben.”

Patricia Oosterhof, pagina 62

- 8 **Coverstory Leiden Marketing: ‘Leiden, Stad van Ontdekkingen’**
‘Zelf zien doet geloven’, met dit gezegde in het achterhoofd organiseerde Leiden Marketing eind september het inspiratieweekend ‘Ontdek congresstad Leiden’. Ruim 20 meetingplanners en evenementorganisatoren van uit het hele land rukten uit om de zakelijke mogelijkheden van Leiden met eigen ogen te komen aanschouwen.
- 32 **Historische gebouwen met modern gemak**
Kastelen, fabriekshallen, grachtenpanden; historische locaties zijn er in Nederland in vele soorten en maten. Om deze locaties voor de toekomst te behouden, worden er steeds meer gebouwen ter beschikking gesteld aan de MICE-markt. En daar is veel meer mogelijk dan men vaak denkt.
- 38 **Texel: Het best bewaarde geheim voor een zakelijk evenement**
Texel is als zakelijke bestemming een tijdlang relatief onbekend geweest, maar is nu sterk in opkomst. Het inspiratiebezoek dat Grand Hotel Opduin in samenwerking met diverse Texelse collega-ondernemers op 12 en 13 september organiseerde liet 12 meetingplanners kennis maken met de enorme verscheidenheid aan zakelijke mogelijkheden op Texel.
- 48 **Forum congress by design**
Vorig jaar nodigde de gerenommeerde PCO Congress by design een aantal belangrijke spelers uit de MICE-branche uit voor een discussie over de meerwaarde van partnerships. Deze discussie smaakte naar meer, dus mocht een aantal deelnemers onder leiding van Angelique Lombarts op 8 oktober in het Congrescentrum Beurs - World Trade Center in Rotterdam opnieuw hun mening ventileren.
- 62 **Inspectietocht door de Veluwe**
Veel congresbureaus gebruiken site visits om hun gebied en partners onder de aandacht te brengen van de vele pco’s in Nederland. Dagmar Kroezen van het Congresbureau Veluwe besloot het ditmaal over een andere boeg te gooien en vroeg PCO Patricia Oosterhof van Oosterhof Organizing om eens langs te komen voor een keuring van vier locaties op de Veluwe.
- 70 **District Nyon/Morges in Zwitserland**
Zwitserland is geen onontdekt gebied als MICE-bestemming en klimt langzaam maar zeker hoger op de lijst van meest favoriete bestemmingen. De reden: Zwitserland is klein maar ongelooflijk divers. ‘s Morgens op een indrukwekkende gletsjer staan en ‘s middags vergaderen aan één van de vele meren? Hier is het allemaal mogelijk.



Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Boumans en Verhagen

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIECHEF
Sofie Fest

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Geoff Donaghy,
Melissa Meurkens

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVERSTORY
Marco de Groot

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

COVERSTORY
Leiden Marketing

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 48



82 Leukste zakelijke dagattractie

Meeting Magazine heeft de Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Attractie' in het leven geroepen. Acht locaties in Nederland dingen mee naar de titel. Om de keuze voor het stemmen makkelijker te maken, heeft de redactie genomineerden nog eenmaal voor u op een rij gezet. Heeft u al op uw favoriet gestemd?

88 Winterevents: Pure belevingen in de decembermaand

Relatiemanagement draait anno 2013 om puurheid en intimiteit. Om die reden maken schreeuwerige kerstparty's steeds meer plaats voor belevingen die een goed gevoel bij de deelnemer achter laten. Uitjes met een hoog originaliteitsgehalte blijven belangrijk, alleen speelt hierbij dan wel het verrassingselement een belangrijke rol.

Verder in deze editie

13	Holiday Inn Leiden
14	Hilton Garden Inn Leiden/CORPUS
18	Rotterdam Marketing
24	Delft Marketing
28	Bib Gourmands 2014
76	EIBTM
89	Winnaar Gouden Giraffe in beeld
91	Q-santarun Efteling
95	CLC-VECTA

In elke editie

31	Convention Bureau Arnhem Nijmegen
35	Column MPI
36	GMIC
45	Column RREM
53	Culinair nieuws
67	Nederlandse Vereniging van Directiesecretaressen
74	De hotelrecensie
80	Column AIPC



Leiden Marketing

'Leiden, Stad van Ontdekkingen'

'Zelf zien doet geloven', met dit gezegde in het achterhoofd organiseerde Leiden Marketing eind september het inspiratieweekend 'Ontdek congresstad Leiden'. Ruim 20, meeting-planners en evenementorganisatoren van uit het hele land rukten uit om de zakelijke mogelijkheden van Leiden met eigen ogen te komen aanschouwen.

Fotografie Hielco Kuipers

Gedurende het inspiratieweekend krijgt een aantal partners van Leiden Marketing de kans om zich te profileren aan een groep van geïnteresseerde organisatoren van zakelijke bijeenkomsten. Dat deze kans met beide handen wordt aangegrepen, wordt al snel duidelijk

wanneer een aantal van de deelnemers bij hun hotels wordt opgehaald met elektrische Tuk Tuk's. Zij worden afgezet bij het Academiegebouw van de Universiteit van Leiden voor een bezoek aan de Hortus botanicus Leiden. Deze Hortus stamt uit 1590 en is daarmee de oudste Hortus van Nederland. Naast de enorme variëteit aan planten die in verschillende tuinen en kassen te vinden zijn, staan er ook enkele gebouwen die geschikt zijn voor een zakelijke bijeenkomst zoals de Tuinkamer met het Cycasterras, grand café Clusius met het Curatoren terras en de Oranjerie. In grand café Clusius dat ook exclusief kan worden afgehuurd, verzorgt cateraar Vermaat de horeca waarbij biologische ingrediënten en kruiden uit de tuinen een belangrijke rol spelen. In de Oranjerie uit 1744 wordt de complete groep ontvangen. Na een welkomstwoord door Martijn Bulthuis, directeur Leiden Marketing en een heerlijke lunch, volgt een korte rondleiding door de tropische kassen. Hierna is het de beurt aan Gilde Leiden om een rondleiding over de wetenswaar-

digheden van de geschiedenis van Leiden en het Academieggebouw te houden. Deze leidt onder andere langs 'Het Zweetkamertje' waar alle afgestudeerden hun handtekeningen op de muren hebben geplaatst, waaronder prinses Beatrix en koning Willem-Alexander.

Leids vermaak

Dat de Leidse geschiedenis zeer omvangrijk is, blijkt na een korte wandeling langs het Rapenburg richting de zeventiende eeuwse Bibliotheca Thysiana. Deze bibliotheek werd na de dood van de jurist Joannes Thysius in 1653 gesticht en omvat diens toen al omvangrijke collectie van inmiddels 2.500 exemplaren. Meer over de geschiedenis van Leiden en het Leids Ontzet wordt verteld door de in Leiden geboren schilder Rembrandt van Rijn, nadat de deelnemers in een rondvaartboot van Rondvaart Leiden zijn gestapt. Met verve vertelt de acteur het verhaal over het ontstaan van de traditie van Haring en Wittebrood, die een week later alweer voor de 139e keer zou worden gevierd. Naast een vaartocht door de Leidse grachten en omgeving biedt Rondvaart Leiden ook vaartochten op maat en diverse arrangementen, waarbij een

tochtje over het water kan worden gecombineerd met diverse activiteiten zoals workshops, diners (met theater of in de stijl van het huishouden van Jan Steen) of een complete Boat beach Experience inclusief vaartocht, huifkartocht en branding kanoën.

Aan het einde van deze geanimeerde geschiedenis meert de rondvaartboot aan bij de Stadsgehoorzaal, die samen met de Leidse Schouwburg onderdeel uit maakt van Stadspodia Leiden. Het huidige gebouw heeft enkele renovaties ondergaan, maar de imposante façade in neo-rennaissance stijl uit 1891 straalt nog steeds de nodige grandeur uit. Tijdens de rondleiding door de lange gangen met witte muren en paarse vloeren komt onder andere de Grote zaal aan bod die alleen of in combinatie met diverse foyers en subruimtes prima een congres, bedrijfsfeest of diner van formaat aan kan. Hier zijn ook onderdelen van het oorspronkelijke interieur te zien zoals de lambriseringen en balkons. Ook de in 2004 aangebouwde Aalmarktzaal met eigen foyer met VIP- of vergaderruimte wordt uitgebreid bekeken. In de voorhal is het meest recente renovatieproject

Over Leiden

Uit het Inspiratieweekend is wel gebleken dat Leiden wat betreft congressen en zakelijke bijeenkomsten een scala aan locaties en organisaties kent die kunnen helpen om hier een succesvolle invulling aan te geven. Bovendien liggen de meeste locaties op loopafstand van elkaar en biedt de stad ook op het gebied van leisuactiviteiten bij verschillende historische locaties meer dan genoeg keuze. Het feit dat Leiden nabij Den Haag, Amsterdam en Schiphol is gelegen, maakt deze stad des te aantrekkelijker voor een zakelijk bezoek.



Over Leiden Marketing

Yvonne Kret is als Senior Marketeer Congressen en Zakelijke Evenementen binnen Leiden Marketing verantwoordelijk voor de activiteiten voor de zakelijke markt. Samen met haar team organiseert zij bijeenkomsten zoals het 'Inspiratieweekend' om secretaresses, meetingplanners en PCO's kennis te laten maken met de mogelijkheden die Leiden te bieden heeft. Daarnaast staat het team voor u klaar met professioneel en onafhankelijk advies. Leiden Marketing voorziet u graag van gratis promotie- en beeldmateriaal, organiseert uw locatiebezoeken en ondersteunt met het vervaardigen van een zogenaamd bidbook.

afgerond, waarbij een extra foyer is gecreëerd en de oude zaaldeuren zijn teruggeplaatst. Dan is het tijd voor een tabletop in de Breezaal. Van deze zaal is het gehele authentieke interieur bewaard gebleven, wat een mooi decor vormt voor de presentaties van een aantal partners van Leiden Marketing.

Uitverkochte zaal

De volgende partner op het programma is Van der Valk Hotel Leiden, dat is aangesloten bij Valk Exclusief. Binnen dit concept zijn 35 hotels van deze keten verenigd die extra luxe kamers en andere faciliteiten bieden. Ook de uitstraling van deze hotels voldoet aan de verwachtingen en eisen van consumenten en het bedrijfsleven. Het hotel in Leiden is daar zeker geen uitzondering op. Onlangs werden de 80 kamers en suites gerenoveerd, die in apart gelegen torens zijn ondergebracht. In het hoofdgebouw bevinden zich 5 multifunctionele zalen en boardrooms. Ook beschikt het hotel over een fitnessruimte, een terras grenzend aan de Oude Rijn en de gezellige bar 'The Old Inn'. De deelnemers krijgen vooral het stijlvol en modern ingericht restaurant 'Het Haagsche Schouw' te zien waar een keuzediner wordt geserveerd. Na het diner vervolgt de dag zich richting Katwijk, waar

de deelnemers een bezoek brengen aan de musical 'Soldaat van Oranje'. Speciaal voor deze succesvolle musical werd voormalig militair Vliegveld Valkenburg omgebouwd tot twee evenementenlocaties. In de TheaterHangaar breekt 'Soldaat van Oranje' records en trekt deze musical die in 2010 in première ging al drie jaar elke voorstelling een uitverkochte zaal. In september werd zelfs al de miljoenste bezoeker verwelkomd. Het theater beschikt over een theaterzaal met ruim 1.100 stoelen, een foyer, een sfeervol restaurant en een Bordes. Hangaar2 biedt met haar oppervlakte van 2.450 m² en diverse subruimtes plaats aan maar liefst 2.500 personen en kan indien gewenst worden gecombineerd met de TheaterHangaar. Ook zijn er vergaderruimten en een VIP-lounge aanwezig voor wat kleinere gezelschappen. Het bezichtigen van Hangaar2 maakt al indruk op de deelnemers, maar dit wordt uiteraard ruim overtroffen door de musical zelf waarbij de stoelen op de draaischijf de toeschouwers langs de verschillende scènes draait met een strand met golvend zeewater, Paleis Noordeinde, het Kurhaus en een authentieke Dakota. Het bezoek wordt afgerond met een rondleiding achter de schermen die na de voorstelling volgt.





Na een drukke dag wordt het gezelschap naar diverse viersterren hotels gebracht waaronder het Golden Tulip Leiden Centre voor een welverdiende nachtrust. Dit hotel vlakbij het centraal station biedt met haar ligging direct naast Tulip Inn Leiden Centre een unieke combinatie van drie- en viersterrenkamers, maar ook zalen van verschillende grootte, een sfeerful ingerichte lounge en een restaurant met uitgebreide lunch- en dinerkaart.

Reis door de mens

Op dag twee mag CORPUS in Oestgeest de aftrap nemen om het gezelschap te imponeren. Natuurlijk staat deze attractie bekend om de spectaculaire 'reis door de mens'-ervaring die je in een uur tijd een bijzonder doorkijkje in het functioneren van de mens biedt. De zakelijke markt kan een bezoek aan CORPUS ook nog eens uitstekend verantwoorden door dit te combineren met een zakelijke bijeenkomst in het CORPUS Congress Centre. Het congrescentrum

beschikt over een grote congreszaal met ruimte voor 540 personen, een foyer met bar en terras en een penthouse op de achtste etage met een uitzicht over de kustlijn. De laatste locatie van het programma is het Holiday Inn Leiden. Dit hotel was in 1968 de allereerste locatie van deze keten op het vaste land van Europa. Het viersterren hotel- en congrescentrum biedt 200 kamers, restaurant, bar, lounge en voor de schaarse vrije uurtjes een fitnessruimte, zwembad en sauna. Specifiek voor de zakelijke markt heeft Holiday Inn Leiden ook 14 vergaderzalen en een evenementenhal van 3.000 m². Met de verbouwing van de oude tennishal zal deze hal worden omgetoverd tot een multifunctionele congres- en evenementenhal. In het hotel wordt de dag afgesloten met een walking lunch waarbij de deelnemers in de verschillende faciliteiten van het hotel een gerechtig krijgen aangeboden. De deelnemers keren uiteindelijk vol inspiratie huiswaarts, terugkijkend op een zeer geslaagd weekend. ■



**That's where
we meet**

10% korting
op een Comfort of
Boardroomarrangement
tot 1 maart 2014

Meer weten en/of boeken?
sales@leiden.valk.nl of 071 - 573 17 15

- Centraal gelegen tussen Den Haag en Amsterdam
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- 5 vergaderzalen met uitzicht op de Rijn
- 5 luxe boardrooms met geïntegreerde apparatuur
- Gratis Wi-Fi in het hotel
- Smaakvolle gerechten in Restaurant Het Haagsche Schouw
- 80 prachtige hotelkamers (vele met balkon & airconditioning)
- Gezellige bar "The Old Inn"





Dé multifunctionele locatie voor Leiden en omstreken

Toen de internationale hotelketen Holiday Inn 45 jaar geleden de oversteek naar Europa maakte, was Holiday Inn Leiden het eerste hotel dat buiten Amerika werd gebouwd. Met de nodige uitbreidingen is het hotel sinds die periode uitgegroeid tot het meest veelzijdige hotel van Leiden en omstreken. Het gloednieuwe Event & Convention center heeft die positie verder verstevigd.

Holiday Inn Leiden biedt alle faciliteiten en service die een gast van een modern en veelzijdig hotel mag verwachten. “We zijn een zakelijk hotel met een persoonlijke en informele uitstraling”, vertelt Ronald Reichert, General Manager. “Het gebouw heeft slechts drie etages en de 200 hotelkamers zijn rondom een overdekte binnentuin, de Holidome, gegroepeerd. Bovendien kennen onze medewerkers veel gasten persoonlijk waardoor we heel makkelijk in kunnen spelen op hun specifieke wensen en zo een optimaal serviceproduct kunnen bieden.” Daarnaast beschikt het hotel eveneens over een restaurant waar een internationaal, dagelijks wisselend, dinerbuffet wordt aangeboden, een hotelbar waar zakelijke gasten naast een drankje ook graag een

van de vele grillgerechten bestellen, 14 vergaderzalen en diverse leisure-faciliteiten zoals een zwembad, sauna, biljart, tafeltennis en gratis ruime parkeergelegenheid. In december zal aan dit rijtje een nieuwe fitnessruimte worden toegevoegd.

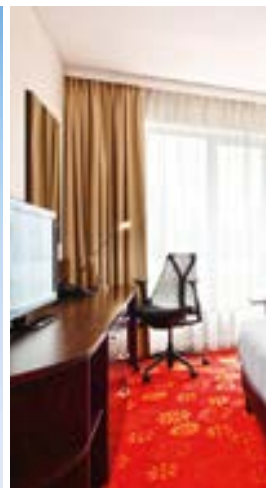
Event & Convention center

Om de zakelijke markt nog beter van dienst te kunnen zijn, heeft Holiday Inn Leiden een Event & Convention center van maar liefst 3.000 m² gerealiseerd waarvan het grootste gedeelte inmiddels gereed is. Reichert: “Het center beschikt onder andere over een hoofdzal van 2.000 m², 14 break out zalen, een ruime multifunctionele foyer en diverse organisatieruimtes. Verder is er een vide

van 550 m² beschikbaar die bijvoorbeeld prima als VIP-deck kan worden gebruikt. Dankzij de vrijwel vrije vloeroppervlakte van de hoofdzal kan deze nieuwe faciliteit voor elke gewenste bijeenkomst worden ingezet.” De catering wordt door Holiday Inn Leiden zelf verzorgd, die overigens ook zeer regelmatig op locatie wordt aangeboden.

Met de komst van het Event & Convention center, in combinatie met onder andere de 1900 m² overdekte binnentuin, biedt Holiday Inn Leiden alle denkbare voorzieningen voor een evenement of congres onder één dak. Daar was volgens Reichert zeker behoefte aan. “Er was hier geen locatie waar grote congressen en evenementen konden worden georganiseerd. Met de uitbreiding biedt Holiday Inn Leiden een ideale, multifunctionele locatie voor onder andere dit soort zakelijke bijeenkomsten en kunnen we als partner van Leiden Marketing gezamenlijk de stad nog beter op de kaart zetten”, aldus Reichert. ■

www.eventcenterleiden.nl - www.holidayinnleiden.nl



Unieke combinatie maakt alles mogelijk

CORPUS 'reis door de mens' - een spectaculaire plek waar u kunt reizen door het menselijk lichaam - herbergt een prachtig congrescentrum. Samen met het naastgelegen viersterrenhotel Hilton Garden Inn Leiden, vormt dit een groot congrescomplex, ideaal gelegen in het Leiden Bio Science Park van de historische universiteitsstad Leiden.

Paradepaardje van CORPUS Congress Centre is de grote congreszaal die qua capaciteit, lichtinval en audiovisuele middelen geheel aan elke bijeenkomst kan worden aangepast. De lounge als 'pre-function area' is een sfeervolle hoge ontvangstruimte met heldere verlichting, strak vormgegeven meubilair en ingetogen kleurgebruik. De bar sluit aan op een op het zuiden gelegen terras.

De naast elkaar gelegen congreszaal en lounge kunnen ook gecombineerd worden ingezet voor een groot diner of voor een feest. Vier kleinere zalen die door middel van geluidsdichte schuifwanden verdeeld of aan elkaar gekoppeld kunnen worden creëren een scala aan mogelijkheden voor breakouts en workshops tijdens plenaire sessies. Ook vergaderingen en trainingen kunnen goed in deze flexibele zalen plaatsvinden. Op de bovenste verdieping van CORPUS bevindt zich daarnaast nog het penthouse met een schitterend uitzicht richting de kustlijn. Het penthouse beschikt over een bar en is de perfecte locatie voor een receptie, borrel of een sitdown diner. Ook een brainstormsessie werkt goed in deze inspirerende ruimte.

Het naastgelegen Hilton Garden Inn Leiden beschikt over vijf moderne vergaderzalen en private dining suite. Het gevarieerde aanbod aan vergaderruimtes biedt in combinatie met het naastgelegen CORPUS Congress Centre de mogelijkheid om bijeenkomsten van variërende omvang te organiseren. Verder heeft het Hilton Garden Inn Leiden 173



hotelkamers, voorzien van alle luxe zoals een 32" inch Full HD TV, Mirra stoelen van Herman Miller en de unieke Serta bedden - een 'signature' van de Hilton Garden Inn hotels in Europa. De fitnessroom en het Business Center maken het verblijf compleet. Met het Hilton HHonors™ loyaliteitsprogramma speciaal voor event organisatoren (www.HHonors.com) kunnen punten gespaard worden die omgewisseld kunnen worden voor onder andere gratis overnachtingen in één van de 3.800 hotels in 91 landen.

Catering

CORPUS Congress Centre werkt met een businesspartner in catering voor grote gezelschappen. In eigen huis verzorgt CORPUS Culinaire de catering voor kleinere groepen. Het Hilton Garden Inn Leiden beschikt hiernaast over een à la carte restaurant met een menukaart waarbij de internationale keuken wordt gecombineerd met lokale invloeden. 'The Restaurant' heeft een lichte, moderne en uitnodigende uitstraling met grote ramen en een diversiteit aan menukeuzes voor zowel ontbijt, lunch als diner. Na een inspirerende bijeenkomst is 'The Bar', gelegen

in de lobby van het hotel, de perfecte plek om te netwerken. Bij mooi weer geldt dit natuurlijk ook voor het naastgelegen terras.

Ontspannen zakendoen

Wie op zoek is naar een bijzondere activiteit tijdens of als afsluiting van een bijeenkomst op één van beide locaties is ook hier aan het juiste adres. Zo biedt de 'reis door de mens' in CORPUS een bijzondere attractie waarbij groepen de unieke kans krijgen om het lichaam van binnen te zien, te ervaren en beleven hoe het écht werkt. De directe omgeving van de locaties biedt daarnaast veel mogelijkheden voor ontspannende outdoor activiteiten. Zo is het mogelijk om eens een lekker dagje te zeilen op de Kagerplassen of een fiets- of wandeltocht te maken door de 'Coepelduynen', het duingebied aan de Nederlandse kust tussen Noordwijk en Katwijk.

Dankzij de unieke combinatie van CORPUS Congress Centre en Hilton Garden Inn Leiden is elke denkbare bijeenkomst mogelijk. U bent meer dan welkom om dit zelf te komen ervaren. ■

www.corpusexperience.nl en www.hilton.nl/leiden

Over CORPUS Congress Centre en Hilton Garden Inn Leiden

CORPUS:

- Capaciteit 330 tot 540 personen, met lounge tot 1.050 met daglicht of volledig verduisterd
- Lounge (capaciteit 500 personen)
- Vier kleinere break out zalen met natuurlijk daglicht en AV (maximale capaciteit 80 personen)
- Vaste beamer, projectiescherm en geluidsinstallatie aanwezig
- Penthouse (capaciteit 60 tot 100 personen)
- Gratis WiFi
- Unieke 'reis door de mens'

Hilton:

- Private dining suite voor 100 personen
- Vijf zalen met natuurlijk daglicht en AV (maximale capaciteit 80 personen)
- Gratis WiFi, remote printen, 24-uurs Business Center, gratis parkeren
- Restaurant en bar (capaciteit 126 personen)
- Fitnessroom

Het Green Key congrescomplex ligt aan de A44, die Amsterdam Schiphol Airport verbindt met het centrum van Den Haag. Beide bestemmingen, alsmede het kustgebied van Noordwijk, zijn te bereiken in minder dan 20 minuten rijden.



Beleef, geniet en laat u inspireren

Ontdek Golden Tulip Leiden Centre

Het 4-sterren Golden Tulip Leiden Centre ligt direct naast het 3-sterren Tulip Inn Leiden Centre; samen herbergen ze 7 sterren onder 1 dak en 155 kamers. Het hotel bevindt zich in het centrum van deze historische stad vol musea en schilderachtige plekjes, met Leiden Centraal Station er schuin tegenover. Golden Tulip Leiden Centre beschikt over een grote diversiteit aan kamers, a la carte restaurant Rubens, een bar/lounge en heeft uitgebreide vergaderfaciliteiten. Ideaal voor kleine- tot middelgrote bijeenkomsten van 4- 100 personen.



GOLDEN TULIP
LEIDEN CENTRE - HOTEL

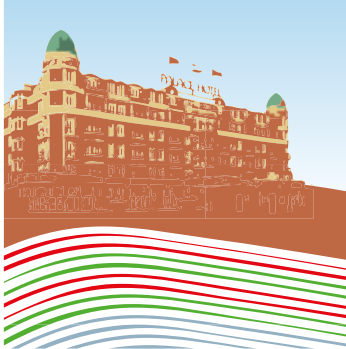
Reserveren of een kijkje nemen, neemt u dan contact met ons op.

Golden Tulip Leiden Centre - Schipholweg 3 - 2316 XB - Leiden - Telefoon: + 31 (0)714 083 500 - Email: sales@goldentulipleidencentre.nl

Golden Tulip Leiden Centre maakt onderdeel uit van Golden Green Hotels, waartoe ook behoren: Tulip Inn Leiden Centre, Golden Tulip Noordwijk beach, Golden Tulip & Tulip Inn Zoetermeer - Den Haag, ibis Leiden Centre

PALACE HOTEL NOORDWIJK AAN ZEE

PERSOONLIJKE SERVICE OP MAAT VOOR ELK TYPE VERGADERING



VERGADERARRANGEMENT VANAF €50,- P.P.

Vergaderarrangement is inclusief:

- Verse dagelijks variërende biologische lunch van de chef
- Dagverse patisserie tijdens ontvangst en breaks

- Gebruik van een plenaire meeting room, flipover, projectiescherm en beamer
- Inclusief aansluitende borrel*
*1 nationaal drankje & bittergarnituur p.p.

- Slapen en ontbijten v.a. € 119,-
- Alles vanaf 8 personen
- Geldig in de maanden oktober, november en december 2013 (niet in combinatie met andere aanbiedingen)

PALACE HOTEL
NOORDWIJK AAN ZEE

 **Dutch Hotel Award**
WINNAAR!
2012

www.palacehotel.nl
071-3653007, banquetsales@palacehotel.nl

NIEUWE WEBSITE





The Green Key



de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Evoluon Eindhoven



Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T 040-250 46 66
E Communicatie.evoluon@Philips.com
I www.evoluon.com



Landgoed de Horst



de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre



Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
T 020 519 1200
E hotel.amsterdam@moevenpick.com
I www.moevenpick-amsterdam.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten



Amersfoortsestraat 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 - 351 755
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Radisson Blu Hotel



Rusland 17
1012 CK Amsterdam
T 020-6231 231
F 020-520 8201
E reservations.amsterdam@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdam

MEER DAN 400 HOTELS IN 26 LANDEN

DUURZAAM VERGADEREN BIJ NH HOTELES



NH Hoteles is de plek voor een duurzaam verblijf en duurzaam vergaderen. Want dat kan bij NH Hoteles met Ecomeeting. Een vergadering tot in detail geregeld waarbij ook gelet is op duurzaamheid. Kijk voor alle mogelijkheden op www.ecomeeting.nl. Wij helpen je graag verder.

ecoMEETING
www.ecomeeting.nl

Wake Up
To a Better
World
NH
HOTELES



Radisson Blu Hotel



Boeing Avenue 2
NL -1119 PB Schiphol-Rijk
T 020-6553131
E reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport



Conferentie- en Opleidingscentrum De Ruwenberg



Ruwenbergstraat 7
5271 AG Sint Michielsgestel
T 073-55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl
Member of Green Meeting Industry Council



Worldhotel Bel Air



Johan de Wittlaan 30
2517 JR Den Haag
T 070-352 53 54
E sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte



Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvw.nl
I www.isvw.nl



Rotterdam als decor voor productlanceringen

Rotterdam is met zijn skyline en kosmopolitische uitstraling hét gedroomde decor voor de presentatie van nieuwe producten. Dankzij talloze bijzondere locaties in de stad, allemaal met een eigen sfeer, is er voor ieder merk of product wel een geschikte locatie te vinden, waar het zich thuis voelt. Jaarlijkse zijn er vele ondernemingen, die voor hun productlancering bewust voor Rotterdam kiezen, hoe verschillend de producten ook zijn.

Juweliershuis Schaap en Citroen bijvoorbeeld kiest graag voor Rotterdam om nieuwe merken en producten in hun collectie te presenteren aan hun klanten. Een bedrijf als Shell waardeert de groene uitstraling van Rotterdam, en laat de Shell Eco-marathon daarom in Rotterdam plaatsvinden. Autofabrikant KIA koos voor het Drijvend Paviljoen, mede dankzij de mogelijkheid om met een tochtje in een speedboot de deelnemers kennis te laten maken met het thema 'snelheid'. Crocs presenteerde de herfst- en wintercollectie van 2013 in het Inntel-hotel met een prachtig uitzicht over de skyline van Rotterdam. In de monumentale Van Nelle

Fabriek liet Mercedes haar klanten in stijl kennismaken met de nieuwe Antos truck.

Exclusieve presentatie

Agnes Spek, store director bij juweliershuis Schaap en Citroen. "Wij hebben het merk Panerai in Rotterdam gelanceerd, dat was hier in de omgeving nog niet te koop. Als een merk in de collectie van onze winkels wordt opgenomen dan stellen we de regio daarvan in kennis. Wij hebben dat bij Panerai gedaan door middel van een exclusieve presentatie in Huys ten Donck in Bolnes. Daar hebben wij een selecte groep klanten uitgenodigd om kennis te maken met de horloges van dit merk."

"De locatie is ontzettend leuk, het heeft een barokke inrichting die goed past bij de Italiaanse achtergrond van het merk. De klanten zijn ontvangen met Italiaanse prosecco, een Italiaans diner en een Italiaans zingende operazangeres. De reacties van de klanten op de locatie, het diner en de collectie van Panerai waren zeer positief."

Duurzaamheid & innovatie

Hoewel de Shell Eco-marathon Europa een heel ander 'product' is, blijkt ook hier Rotterdam het perfecte decor te vormen. In 2013 werd hier al voor de tweede keer de uitdagende



Drijvend Paviljoen in de Rijnhaven
© Marc Heeman



Mainport aan de Leuvehaven



Van Nelle Fabriek
© Daarzijn

studentenwedstrijd gehouden, waarbij tweehonderd teams uit vierentwintig Europese landen laten zien wat zij kunnen op het gebied van techniek, innovatie en duurzaamheid. Toekomstige wetenschappers en ingenieurs laten in de Shell Eco-marathon hun antwoord zien op het mondiale energievraagstuk. Vorig jaar vond het evenement voor het eerst plaats in Rotterdam, én voor het eerst op de openbare weg. Een deel van Rotterdam veranderde hierdoor tijdelijk in het decor van een circuit. Het organiseren van een evenement als de Shell Eco-marathon laat zien dat Rotterdam meer kennis op wil doen over duurzaamheid en open staat voor innovatie.

Spectaculair

Crocs heeft vorig jaar november de herfst- en wintercollectie voor 2013 gepresenteerd in het Inntel hotel in Rotterdam. “De locatie is spectaculair. Boven in het hotel hadden we onze meetings en dat uitzicht vergeet je niet snel”, zegt Jeroen Versteijnen, general manager van Crocs Benelux. “Ook voor de buitenlandse gasten bij de presentatie van de nieuwe collectie is het een mooie locatie. Ons bedrijf is gevestigd in Hoofddorp en normaal zijn we eerder geneigd onze presentaties in Amsterdam te houden, maar het Inntel hotel in Rotterdam en het mooie uitzicht zijn goed bevallen.”

Mercedes-Benz organiseerde vorig jaar samen met Team van Maanen, bureau voor Live Communicatie een productpresentatie van de nieuwe Antos truck. Dit hebben ze op een bijzondere manier gedaan. Tweehonderdvijftig transportondernemers werden in de Van Nelle Fabriek in twee uur door Matthijs van Nieuwkerk bijgepraat over de ontwikkelingen in hun sector. De ruimte in de Van Nelle Fabriek is zo groot dat de vrachtauto's gewoon naast het podium konden staan.

Bereikbaarheid

Volgens Henk van Maanen is de Van Nelle Fabriek in Rotterdam de ideale locatie om dit soort evenementen te organiseren. “Eén van de voordelen van de Van Nelle Fabriek is dat het vlakbij de afslag van een aantal snelwegen is. Voor Mercedes was dit een belangrijke overweging bij hun keuze voor de locatie. Klanten konden makkelijk een proefrit maken op de snelweg zonder eerst een hele stad door te moeten rijden. Ook was het eenvoudig voor de klanten om bij het evenement te komen.”

“De bereikbaarheid van Rotterdam is goed in vergelijking met andere grote steden zoals Amsterdam en Utrecht. Daarnaast zijn er ongeveer vijftienhonderd parkeerplaatsen bij het complex. Het is belangrijk voor Mercedes dat de klanten de auto's echt kunnen beleven. De Van Nelle Fabriek is zo groot dat Mercedes binnen én buiten de auto's kon laten zien aan de klanten. De reacties van de klanten op de locatie waren bijzonder goed.”

Internationaler dan andere steden

Voor KIA was het Drijvend Paviljoen in Rotterdam vorig jaar de perfecte locatie voor de jaarlijkse dealermeeting waarbij de nieuwe campagnes worden gepresenteerd. Manon Douwes organiseerde dit evenement voor het bedrijf. “KIA wilde de deelnemers het thema ‘snelheid’ laten ervaren en de deelnemers een activiteit aanbieden. Het Drijvend Paviljoen is één van de weinige plaatsen waar je relatief dicht bij de kade met honderd kilometer per uur met een speedboot kan varen. De dealers waren verrast door de locatie. Rotterdam paste goed bij het evenement omdat het een moderne stad is. Het komt stadser en internationaler over dan andere steden in Nederland.” ■



BEURS - WORLD TRADE CENTER

Beurs - World Trade Center. *The setting for Success!*



Rotterdam

Gelegen in het bruisende stadscentrum, omgeven door winkels, architectuur, musea, hotels en restaurants. Uitstekend bereikbaar per auto en openbaar vervoer.



Grote diversiteit aan ruimten

Altijd een ruimte met een uitstraling die bij uw congres of event past. Vergaderzalen direct grenzend aan de congreszalen en expositieruimten.



Groen en gecertificeerd

Hoogwaardig gecertificeerd met 5 vergaderhamers in de nationale Congres- en vergaderclassificatie en The Green Key, niveau goud.

Beurs - WTC Congress & Event Center.

Waar kunnen congressen, evenementen, beurzen en vergaderingen beter georganiseerd worden dan in het zakelijk hart van Rotterdam? Beurs-WTC biedt 37 stijlvolle en unieke ruimten voor 10 tot 1.000 personen en gecombineerd tot een veelvoud daarvan. Wij bieden een full-service concept; accommodatie, AV, ICT en culinaire verzorging van uw gasten, alles begeleid door een ervaren Project Manager.

Full service concept

- 37 ruimten met eigen ambiance, waaronder congres- en vergaderzalen, boardrooms en beurs- en evenement-hallen
- In-house catering en AV
- Wireless internet
- Unieke exposure mogelijkheden
- Representatieve receptie
- Professionele hostesses
- Parkeergelegenheid
- Uitstekende prijs-kwaliteit verhouding



Contact

Beurs-World Trade Center
Beursplein 37, Rotterdam
Postbus 30099
3001 DB Rotterdam
T 010 – 405 4462
E congress@wtcro.nl
W www.wtcrotterdam.nl



Hello meeting planner!

Natuurlijk beschikt u bij Ahoy over alle multi-inzetbare ruimte en faciliteiten die u ooit nodig zult hebben om elk evenement tot een succes te maken: wist u dat wij een drie verdiepingen tellend Congres- & Vergadercentrum met 8 meeting rooms en een Conference Room hebben?

Maar wat ons echt uniek maakt is onze zeer persoonlijke en betrokken manier van werken. Actief meedenken over hoe uw evenement precies aan uw verwachtingen kan voldoen is pas het begin! Met onze ruim 40-jarige ervaring en expertise zorgen wij ervoor dat uw evenement zelfs boven uw eigen verwachting zal uitstijgen. Die persoonlijke service vindt u alleen bij Ahoy. Benieuwd naar wat wij allemaal voor u kunnen betekenen?

Wij vertellen het u graag.

Let's meet!

Ahoy Rotterdam
Tel. 010 – 293 32 43
E-mail: sales@ahoy.nl
Website: www.ahoy.nl/zakelijk



hello you!

Ahoy.
rotterdam

HOTSPOTS: 5 x op het water



Spido

De veelzijdige vloot van Spido leent zich uitstekend voor een varend event of bijeenkomst. Terwijl er wordt vergaderd, geluncht of gepresenteerd, trekt de imposante architectuur van Rotterdam aan u voorbij. Even later, midden in het bedrijvige havengebied, passeren enorme zee- en binnenvaartschepen. Indien u wenst, vaart de boot door naar het Botlekgebied of zelfs naar Maasvlakte 2.



De Majesteit

Stap eens aan boord van een koninklijk stoomschip. Dit voormalige cruiseschip uit 1926 werd, na eerst nog jaren gediend te hebben als passagierschip, volledig gerestaureerd. Het interieur van de salons ademt, met haar sierlijke hout- en glaswerken, één en al nostalgie. Tel daarbij op een hoffelijke bemanning en fonkelende lichtjes in de haven en uw bijeenkomst is gegarandeerd een succes.



Grace Kelly

Varen op de Grace Kelly is een ware 'Yacht Experience'. Dit luxe partyjacht is met haar 50 meter lengte en chique

interieur een gracieuze verschijning aan elke kade. Aan boord hangt de – tijke decadente - sfeer van Monaco in de jaren vijftig, geïnspireerd op actrice, prinses en stijlicoon Grace Kelly. Of het nu een bedrijfsfeest, productpresentatie of congres betreft, de Grace Kelly voegt een stukje glamour toe.



De Eendracht

Zeilschip de Eendracht heeft haar thuishaven in Rotterdam, aan de kade van de Wilhelminapier. Als het schip niet onderweg is tenminste, want Nederlands grootste driemastschoener bevaart het liefst de wereldzeeën. Gelukkig kan het schip ook afgehuurd worden voor een besloten evenement, dichterbij huis. Kies zelf uw bestemming en ervaar – al is het maar even – het zeemansleven.



De Tenders

In de jaren '50 en '60 vervoerden de vier voormalige tenderboten van het ss Rotterdam passagiers, van het schip naar de kant en weer terug. Nu zijn ze geschikt gemaakt voor mini-cruises in de Rotterdamse binnenstadhavens, zoals de Oude Haven, Leuvehaven, Delfshaven of de Rottmeren. De boten kunnen voor diverse doeleinden ingezet worden, van feest of bedrijfsuitje tot aan vergadering of brainstormsessie.

AGENDA

Rotterdam is een jonge, dynamische stad aan het water. Het hele jaar door vinden er sportieve en culturele evenementen plaats. Vele daarvan zijn zeer geschikt om uw relaties in Rotterdam te ontvangen. Hier volgen een aantal tips voor de periode februari t/m september 2014.



Boijmans Van Beuningen - Brancusi, Rosso, Man Ray

8 februari t/m 11 mei

Onder de titel 'Framing Sculpture' worden meer dan 100 beeldhouwwerken en foto's van deze drie baanbrekende kunstenaars getoond.

Rotterdamse Museumnacht

8 maart

Een inspirerende nacht met een programma vol kunst en cultuur op bekende én verrassende plekken.

ABN AMRO Marathon Rotterdam

12 & 13 april

Het grootse ééndaagse sportevenement van Nederland staat bekend om het snelle parcours en de warme sfeer.

World Ports Classic

24 & 25 mei

Tweedaagse wielervedstrijden die de havensteden Rotterdam en Antwerpen met elkaar verbindt.

Kunsthal – IABR

Eind mei t/m 24 augustus

De zesde editie van de Internationale Architectuur Biënnale Rotterdam heeft als thema 'Urban by Nature'.

CHIO

18 t/m 22 juni

Internationale hippische topsport in het Kralingse Bos. Vijf dagen springen, dressuur en hippische shows.

North Sea Jazz Festival

11 t/m 13 juli

Wereldwijd bekend jazz festival, waar verleden, heden én de toekomst van jazz samenkomen. Maar ook blues, funk, soul, r&b, hiphop en latin komen aan bod.

City Racing Rotterdam

augustus

Formule 1-demonstraties en andere spectaculaire autosport in de straten van Rotterdam.

Wereldhavendagen

5 t/m 7 september

Spectaculaire demonstraties op het water, scheepsbezoeken en spannende excursies in de haven.

Rotterdam Philharmonic Gergiev Festival

september

Grensoverschrijdend festival van het Rotterdams Philharmonisch Orkest, opgedragen aan chef-dirigent Valery Gergiev.

VOLG ROTTERDAM!

Op de hoogte blijven van het laatste Rotterdam nieuws? Volg Stephen van Es via LinkedIn. Of meld u op www.rotterdam.info aan voor de MICE nieuwsbrief, die drie keer per jaar verschijnt.

CONTACT

Rotterdam Marketing - Stephen van Es (accountmanager zakelijke markt).

T: 010-7900174, conventions@rotterdam-marketing.nl - www.rotterdam.info

2013 © Rotterdam Marketing



ROTTERDAM HAVENRONDVAART

Middenin het drukke verkeer van zee- en binnenvaartschepen beleeft u een bijzondere vaartocht door één van de grootste zeehavens ter wereld. U ziet de indrukwekkende skyline met imposante gebouwen aan u voorbijglijden, gevolgd door een uniek uitzicht op werven, dokken en de hypermoderne overslag van duizenden containers. 75 minuten lang boeiend met heldere uitleg.



Willemsplein 85 • 3016 DR Rotterdam • Tel.: (010) 275 99 88 • www.spido.nl

ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY



WORLDHOTEL
BEL AIR
The Hague

600m² aan vrij in te delen meetingruimte | 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom | 8 Meeting Suites
Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen Garden Terrace | Daglicht in alle zalen

Trendy Restaurant Purple | Brasserie Butterfly en Lounge Bar | Authentieke Embassy Jazz Bar | Gratis Wi-Fi in het gehele hotel
30 Executive Business Suites | Presidentiële Suite (300m²) met skyline view | 269 comfortabele hotelkamers | 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Voor het reserveren van uw bijeenkomst bel onze Conference afdeling op 070 3525386 of e-mail naar conference@worldhotelbelair.com

Worldhotel Bel Air | Johan de Wittlaan 30 | 2517 JR Den Haag | Nederland | worldhotelbelair.com





De kracht van samenwerken

De marketing van een stad wordt gedaan door iedereen: van de hoteleigenaar met een uniek concept, tot de ondernemer met een pop-up store en de chefkok die zijn restaurant naar een Michelinster kookt. Samen maken deze verhalen de stad. En dat verhaal wordt nog krachtiger als partners samenwerken.

De kracht van samenwerken stond centraal tijdens de partnerbijeenkomst van Rotterdam Marketing, die onlangs plaatsvond. De opkomst was hoog in de Rotterdamse Schouwburg. Meer dan tweehonderd partners waren daar naartoe gekomen om zich te laten inspireren en zich onder te dompelen in het Rotterdamse netwerk.

De foyer van de Rotterdamse Schouwburg, waar de bijeenkomst plaats vond, droeg bij

aan een informele en transparante setting. De spectaculaire 12 meter brede media-wand in de ruimte (opgebouwd uit maar liefst 240 LED-schermen) toonde beelden van het Rotterdam van 2014. En liet zo het publiek wegdromen bij het Rotterdam met een spectaculair nieuw station, de eerste overdekte Markthal van Nederland, nog meer bijzondere hotels en een skyline die weer een stukje mooier is geworden.

Dat Rotterdam een stad is die veel heeft te bieden, werd ook benadrukt door keynote speaker en internationale trendwatcher Carl Rohde. Volgens hem is Rotterdam bij uitstek een stad van 'zelforganiserende zelfredzaamheid' met tal van unieke en spontane initiatieven die bezoekers het gevoel geven dat ze de stad echt ontdekken. En dat is de beste marketingstrategie die er is, stelde Rohde, lector bij de Fontys opleiding 'Quality Life Style Studies' en le professor Trendwatching & Innovatie Shanghai Institute of Technology.

Een beetje geheimzinnigheid, exclusiviteit en spanning levert een stad, maar ook een bedrijf of organisatie soms meer op dan het breeduit ventileren van een boodschap. Het maakt een stad juist cool.

De informele en toegankelijke sfeer van de bijeenkomst, maar ook van de setting waarin deze plaatsvond, is ook symbolisch voor de Rotterdamse werkwijze. Ondernemers stellen zich laagdrempelig op en werken waar nodig samen. Ook Rotterdam Marketing wil, als spil in dat netwerk, graag een toegankelijke partner zijn. Directeur Ton Wesselink complimenteerde de aanwezige partners voor de krachtige samenwerking. Juist in deze tijd is het zo belangrijk samen te werken en zo de stad stevig te positioneren. "Wij kunnen niet zonder die samenwerking met onze partners. Door samen op te trekken halen we meer business binnen voor u en de stad. Wij ontzorgen u. Maar samen maken we de stad." ■



Delft Marketing

Delft staat voor u klaar

Delft kent een rijke historie waar vele historische gebouwen en musea aan herinneren. Maar tegelijkertijd heeft deze stad haar vizier volop op de toekomst gericht met de aanwezigheid van de Technische Universiteit en diverse kennis- en technologische bedrijven en organisaties. Die combinatie biedt niet alleen voor inwoners en bedrijven, maar ook voor de congresmarkt een zeer bijzondere en inspirerende omgeving.

Delft Marketing hanteert bij het promoten van de stad vier speerpunten, te weten technologie, innovatie, creativiteit en historie. “Deze speerpunten zijn natuurlijk mede bepaald door de aanwezigheid van de Technische Universiteit Delft”, vertelt Evelien van der Kruit, directeur Delft Marketing. “De Technische Universiteit kent verschillende focusgebieden waaronder biotechnologie, infrastructuur, energie, mobiliteit, watermanagement en medische en zorggerichte innovatie. Deze aspecten komen onder andere samen in het project TIC, de Technologische Innovatiecampus. Hier worden technologische innovaties omgezet in toekomstgerichte producten en technieken.” “De Technologische Innovatiecampus is echt een broedplaats voor design driven innovation”, vult kenniswerker Ingrid Rip aan. “Neem bijvoorbeeld de succesvolle incubator YES!Delft, een project waarbij studenten en afgestudeerden hun eigen bedrijf kunnen ontwikkelen en uitbouwen aan de hand van de technologische en innovatieve kennis van de TU Delft. Hierdoor ontstaat er een unieke combinatie van

techniek, innovatie en creativiteit. Niet voor niets zijn er in Delft diverse vooraanstaande bedrijven zoals DSM, Deltares en Unesco IHE gevestigd die in samenwerking met TU Delft door middel van technologie en innovatie nieuwe producten ontwikkelen.”

Het vierde speerpunt, historie, komt vooral tot uiting in het centrum van Delft. Prachtige locaties zoals de Oude en de Nieuwe kerk, het Vermeercentrum en de Koninklijke Porceleyne Fles/Royal Delft herinneren aan een rijke historie. “Je hebt hier echt een Dutch Experience van een compacte, gemoedelijke stad met grachten en oude panden, maar tegelijkertijd is Delft ook een internationale studentenstad waar altijd iets te doen is”, aldus Rip.

Congres Netwerk Delft

Dankzij deze vier speerpunten vormt Delft een zeer inspirerende congresstad voor overheden, kennisinstellingen en andere partijen die affiniteit met deze gebieden hebben. Om dit onder de aandacht te brengen, heeft Delft Marketing



het Congres Netwerk Delft opgericht waarin onder andere de gemeente Delft, het bedrijfsleven en zorginstellingen zijn gezeteld die het aantal congressen in Delft willen bevorderen. Verder is Delft Marketing actief op Facebook met de campagne 'I like Delft' en is er een Delft App ontwikkeld waarmee je eenvoudig kan zoeken naar restaurantjes, leuke activiteiten en bezienswaardigheden.

Wanneer een bedrijf of organisatie uiteindelijk besluit een congres in Delft te gaan organiseren, kunnen zij gebruik maken van Congressservice Delft, onderdeel van Delft Marketing. Rip: "Men kijkt tegenwoordig heel gericht waar congressen kunnen plaatsvinden. Congressservice Delft is een gezamenlijke service van de stad, de gemeente en de aangesloten partners om PCO's en andere organisatoren te ondersteunen bij deze keuze en kan desgewenst een deel van de organisatie zoals het opstellen van bidbooks, het zoeken van hotels, het opvragen van offertes en het organiseren van site inspecties op zich nemen."

Bijzondere combinaties

Inmiddels zijn er bij de congresservice van Delft Marketing 28 partners aangesloten en dit aantal groeit gestaag verder. "Natuurlijk maken prachtige historische locaties zoals Museum Het Prinsenhof, de Lindenhof, het Meisjeshuis en de

Oude en Nieuwe kerk hier deel van uit", geeft Rip aan. "Maar Delft biedt ook verschillende andere locaties zoals het Science Museum Delft, het Art Center Delft en het Vermeercentrum. Het mooie is dat in een aantal van die locaties historie en moderne technieken verenigd zijn. Ook niet onbelangrijk is dat veel van de aangesloten partners dankzij de compactheid van de stad op loopafstand van elkaar gelegen zijn. Wanneer je bijvoorbeeld een congres voor 500 man organiseert, kan je heel eenvoudig van verschillende locaties gebruik maken om daar bijvoorbeeld de plenaire of break out sessies te laten plaatsvinden. Op die manier krijg je hele bijzondere combinaties van historie en bijvoorbeeld het technologische of innovatieve thema van een congres."

De gemeente Delft, Delft Marketing, het bedrijfsleven en de aangesloten partners hebben op een succesvolle manier de handen ineen geslagen om Delft als congresstad te promoten. "Door gezamenlijk de vier speerpunten naar voren te schuiven, laten we zien hoe bijzonder Delft is en op welke unieke wijze technologie, innovatie, creativiteit en historie hier worden verenigd. De MICE-markt kan echt van de voordelen van deze nog onbekende parel profiteren!", aldus Van der Kruit. ■

www.delft.nl/Toeristen/Delft_Marketing



D

DELFT, DÉ STAD VOOR UW CONGRES OF EVENT

Onderscheidende congreslocaties
Stad van hoogwaardige technologie
Uitstekende bereikbaarheid
Centrale ligging in Randstad

Maak nu een afspraak en laat u verrassen door de
verscheidenheid in Delft en een uniek Delfts presentje.

CongresService Delft, 015-8701600, congresservice@delftmarketing.nl

Delft

CREATING HISTORY





Stadhuis Gouda geeft iedere bijeenkomst iets extra's

In mei dit jaar werd het bekende Stadhuis Gouda eigendom van Kasteelfeesten, een bekende naam als het gaat om locaties met een monumentale status. Trouwen kun je er nog altijd, maar ook de zakelijke gast die een evenement in een unieke sfeer wil organiseren, is in Gouda van harte welkom.

Het Stadhuis Gouda is zo'n markant gebouw dat bijna iedereen eigenlijk wel kent. Statig midden op het grote marktplein vormt het pand al eeuwenlang het ijkpunt van de stad Gouda. Sinds Kasteelfeesten het pand in mei 2013 overnam, is het niet alleen een trouwlocatie, maar ook een evenementenlocatie die zelfs geschikt is om in zijn geheel af te huren. In totaal zijn er tien zalen: de Burgerhal is de grootste, de kleinste is de Secretarisruimte. Stadhuis Gouda in zijn geheel heeft ruimte voor 500 gasten. En of je nu een groot feest of een kleine contractondertekening organiseert; het stadhuis geeft de bijeenkomst altijd iets extra's. Ook de zakelijke markt heeft Stadhuis Gouda inmiddels ontdekt. Zo organiseerde Wim Schook er onlangs de jaarlijkse Seniorendag van EVO, de ondernemersorganisatie voor transport en logistiek. Schook en zijn gasten waren onder de indruk van het stadhuis. "Het belangrijkste van zo'n dag is toch dat iedereen elkaar ziet en gezellig kan bijpraten. Maar zo'n locatie voegt wel iets toe."



NH Hoteles beloofd met GBTA award

NH Hoteles heeft opnieuw een prestigieuze prijs in ontvangst mogen nemen van de Global Business Travel Association (GBTA), 's werelds meest vooraanstaande zakelijke reis-en-meeting organisatie. Deze keer is NH op Europees niveau erkend met een 'Outstanding Achievement Award' voor haar initiatieven op het gebied van duurzame ontwikkeling. De

uitmuntende resultaten die zijn gerealiseerd op het gebied van duurzaamheid, sinds de implementatie van het MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen)-plan in de periode 2008-2012, behoorden tot de belangrijkste redenen om de award aan NH Hoteles toe te kennen. Gedurende deze periode werden diverse maatregelen genomen die er toe hebben geleid dat alle initiële doelstellingen zijn behaald: energiebesparing van 25.1%, waterbesparing van 30.5%, vermindering van de uitstoot van koolstofdioxide van 44.2% en het terugbrengen van de afvalproductie met 34.1%. Ook het nieuwe 20+15 MVO-plan speelde mee in GBTA's besluitvorming om de prijs toe te kennen aan NH. Het nieuwe plan omvat specifieke initiatieven om de toewijding van het bedrijf aan het milieu verder te versterken, waarbij continu wordt gezocht naar nieuwe en innovatieve duurzame oplossingen. Ook wordt bekeken hoe deze oplossingen op de meest effectieve manier in zo veel mogelijk hotels kunnen worden doorgevoerd, waarbij tegelijkertijd de hoge reeds behaalde duurzaamheidsstandaarden in de best presterende hotels worden gewaarborgd. www.nh-hotels.com

De beste assistent komt uit de buurt

Assistenten en opdrachtgevers uit de regio bij elkaar brengen, vanuit vestigingen verspreid door heel Nederland. Dat is het uitgangspunt van het partnership dat Management Support Assistant2, detacheringbureau voor assistenten, en Bilderberg in oktober aankondigden. Vanuit een zevental Bilderberg hotels detacheert Assistant2 assistenten en secretaresses bij bedrijven in hun eigen regio. Met de zeven vestigingen in Bilderberg hotels is de landelijke uitrol van Assistant2 een feit.

"Onze hotels lenen zich uitstekend voor de ontvangst van zakelijke gasten, zakelijke meetings en evenementen. Assistenten, die veelal de zakelijke boekingen verzorgen, zijn voor ons dan ook een belangrijke doelgroep. Wanneer zij langskomen voor een interview in de Assistant2-vestigingen in onze hotels, kunnen zij onze service en ambiance direct ervaren", aldus Dries van der Vossen, algemeen directeur van Bilderberg. De vestigingen van Assistant2 zijn vanaf deze maand te vinden in Bilderberg Garden Hotel in Amsterdam, Bilderberg Parkhotel in Rotterdam, Bilderberg Hotel De Bovenste Molen in Venlo, Bilderberg Hotel De Klepperman in Hoevelaken, Bilderberg Landgoed Lauswolt in Beetsterzwaag (Friesland), Bilderberg Grand Hotel Wientjes in Zwolle en Hotel De Bilderberg in Oosterbeek.

Bib Gourmands 2014: 15 nieuwe namen

Michelin heeft vijftien nieuwe Bib Gourmands toegekend aan restaurant in Nederland. Dat heeft het instituut begin 4 november bekendgemaakt. Veertien restaurants zijn hun Bib kwijtgeraakt. Nederland telt nu in totaal 106 restaurants met een Bib Gourmand, slechts eentje meer dan vorig jaar.

België telt voor 2014 143 restaurants met een Bib, 23 van hen zijn nieuw, 18 zaken verliezen hun Bib. De teller in Luxemburg staat op 12, waarvan 5 nieuwe. Eén zaak raakte haar Bib kwijt in Luxemburg.

Een 'Bib' geeft aan dat het restaurant voor een schappelijke prijs een goede maaltijd serveert. De maaltijd mag daarom niet meer dan € 35,- kosten (exclusief dranken), voor Amsterdam hanteert Michelin € 36. Restaurants kunnen geen ster en een Bib Gourmand tegelijk hebben.

De nieuwkomers voor 2014:

Amsterdam: A-Fusion
Amsterdam: Bistrot Neuf
Bruinisse: De Vluchthaven
Dalfsen: Herberg de Witte Gans
Den Haag: Basaal
Den Haag: Les Ombrelles
Haren: Brasserie Sasso en Villa Sasso
Kortgene: De Korenbeurs-Willem 4
Lamswaarde: Petrus & Paulus Hoeve
Leidschendam: Brasserie NL
Markelo: Il Campanile
Middelburg: De Gespleten Arent
Oosterhout: Zout & Citroen
Renkum: Oude Post
Steenwijk: Bovenmeester

De gevestigde orde:

Amstelveen: De Jonge Dikkert
Amsterdam: Elkaar
Amsterdam: Le Garage
Amsterdam: Le Hollandais
Amsterdam: Hoofdstad

Amsterdam: Roberto's
Amsterdam: Serre
Amsterdam: La Sirène
Amsterdam: Tempo doeloe
Amsterdam: Van Vlaanderen
Andelst: Kromhout
Anna Paulowna: La Première
Apeldoorn: Sizzles
Apeldoorn: Twenty2
Beek: De Lindeboom New Style
Beetsterzwaag: Lyf's
Berg en Dal: In Geuren en Kleuren
Bergen: DjaDjan
Bloemendaal: Terra
Boornbergum: Het Spijshuys
Bosch en Duin: Bistro De Ruif
Breda: Salon de Provence
Castricum: Le Moulin
Cuijk: Carpe Diem
Delft: Le Vieux Jean
Deventer: 't Arsenaal
Deventer: Bouwkunde
Edam: L'Auberge Damhotel
Eersel: Promessa
Epe: 't Soerel
Ettten-Leur: Bistro Het Lelijke Eendje
Groningen: Bistro 't Gerecht
Den Haag: Basaal
Den Haag: Maxime
Halsteren: Het Oude Raadhuis
Haren: Brasserie Sasso en Villa Sasso (nieuw)
Helvoirt: LEF
Den Bosch: Artisan
Hilvarenbeek: Auberge Het kookhuys
Holten: Hoog Holten
Holten: De Swarte Ruijter

Hoorn: Hendrickje Stoffels
Houten: Cocco Pazzo
Hulst: Roes
Kralingen: In den Rustwat
Langweer: 't Jagertje
Limmen: Lute Rootz
Linschoten: Bij Mette
Maastricht: L'Auberge
Maastricht: Manjefiek
Maastricht: Sofa
Middelharnis: Brasserie 't Vingerling
Molenrij: 't Korensant
Montfoort: De Schans
Neck: La Storia
Nieuwerbrug: De Florijn
Nijmegen: Plaats 1
Noorden: De Watergeus
Oirschot: La Fleurie
Oirschot: De Meulen
Oisterwijk: Maik
Oldenzaal: De Oude Raadskelder
Oss: La Couronne
Ossendrecht: Jagersrust
Peij: Hof van Herstal
Reusel: Lucas
Rijnsaterwoude: inTenz
Rijsoord: Brasserie Corneille
Roosendaal: Vroenhout
Rotterdam: Asian Glories
Rotterdam: Huson
Ruurlo: De Tuinkamer
Simpelveld: Bellevue
Sittard: Silverster's
Sleeuwijk: Brasserie Bovende Rivieren
Staphorst: De Molenmeester
Stevensweert: Herbert Stadt Stevenswaert
Streefkerk: De Limonadefabriek



Texel: Rebecca
Tilburg: Hofstede De Blaak
Tubbergen: Droste's
Valkenburg: Jerome
Valkenburg: Tummers
Veere: De Campveerse Toren
Venlo: De Brasserie
Voorschoten: De Knip
Wageningen: 't Gesprek
Wahlwiller: Les Aromes
Wamel: De Weegbrug

Weesp: Meyers CuliCafe
Zenderen: Het Seminar
Zoetermeer: Hoeve Kromwijk

Verdwenen uit de lijst in 2014:

Amsterdam: Zuid Zeeland
Bennebroek: Les Jumeaux
Borculo: De Olliemölle
Grou: De Vrijheid
Den Haag: Rousseau
Harderwijk: Ratatouille

Hilversum: Spandershoeve
Hoorn: Kroft
Leiden: Mangerie de Jonge Koekop
Oeffelt: Bloemers
Philippine: Auberge des Moules
Rossum: De Gouden Molen
Venlo: La Mangerie
Zutphen: Galantijn

Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe



CONGRESBUREAUVELUWE.NL

Radio Kootwijk

Ruimte die je raakt

Radio Kootwijk - Radioweg 1 - 7348 BG Radio Kootwijk
055 - 519 1665 - hierradiokootwijk@staatsbosbeheer.nl
www.hierradiokootwijk.nl



Groepsaccommodatie ABK huis

Genieten, leren, vieren, ontspannen en inspiratie opdoen...

Groepsaccommodatie ABK huis - Hallseweg 12
6964 AM Hall (bij Eerbeek) - 0313 - 651377
a.abkhuis@upcmail.nl - www.abk-huis.nl

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

Congrescentrum De Werelt - Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren - (0318) 48 46 41
info@congrescentrum.com - www.congrescentrum.com



Bilderberg

Why settle for less?

Bilderberg - Diverse locaties
0317 - 318 319 - info@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl



Marie-Louise Buckens en Fransje Leemans



Even voorstellen:

Landgoed Jachtslot de Mookerheide

Bij het Convention Bureau Arnhem Nijmegen, onderdeel van Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen, zijn zo'n 56 accommodaties, hotels en evenementenbedrijven als partner aangesloten. In elke editie van Meeting Magazine stellen we een partner van het Convention Bureau voor.

Wie de lange oprit van Landgoed Jachtslot de Mookerheide oprijdt, laat direct de hectiek van alledag achter zich. Gelegen in een 144 hectare groot natuurgebied maakt het Jugendstil kasteel een diepe indruk op menig passant. Door de aanwezigheid van natuur, rust en ruimte is de locatie bijzonder aantrekkelijk voor een zakelijk verblijf. "Hier kun je letterlijk vergaderen op de hei", vertelt Fransje Leemans, Sales & Marketing Manager van Landgoed Jachtslot de Mookerheide enthousiast. "Zo liggen de vijf vertrekken van vergaderaccommodatie De Stijgbeugel middenin de bossen van De Mookerheide."

Historische grandeur

In 2006 werd De Stijgbeugel uitgebreid met De Stoeterij, een multifunctionele zaal met galerij in Engelse bibliotheekstijl. Wie een uitvalsbasis voor meer sportieve activiteiten zoekt, kan terecht in the Scottish Barn. Ook het jachtslot biedt diverse zalen, waarbij historische grandeur en moderne faciliteiten met elkaar gecombineerd worden. Deze veelzijdigheid zorgt er volgens Marie-Louise Buckens, commercieel manager van Convention Bureau Arnhem Nijmegen, voor dat de locatie uitstekend geschikt is voor meetingplanners die op zoek zijn naar een verrassende locatie. "Zelfs wanneer je hier meerdere dagen bent, ervaar je iedere dag een andere beleving."

Volgens Fransje Leemans staat Landgoed Jachtslot de Mookerheide landelijk goed op de kaart, maar is de locatie in de regio nog enigszins onbemind. "Wij zijn dan ook erg blij met de samenwerking met Convention Bureau Arnhem Nijmegen. Wij kunnen nu meeliften met diverse mooie regionale projecten, zoals de Liberation Route en Wijndorp Groesbeek, waardoor we ook meer bekendheid in de regio krijgen. Samen sta je beslist sterker!" ■

Over Landgoed Jachtslot de Mookerheide (Hampshire Classic)

- 23 Hotelkamers
- Brasserie du Bois
- Wijnkelder C'est La Vie
- 13 vergaderzalen in totaal.
- Vergaderaccommodaties: Landgoed Jachtslot de Mookerheide, De Stijgbeugel (met eigen restaurant De Amazone) / De Stoeterij / Scottish Barn
- Kleinste vergaderzaal: 12m²
- Grootste vergaderzaal: 150m² (geschikt voor o.a. productpresentaties, waarbij zelfs een complete auto in de zaal past)
- Vergaderingen maximaal 150 personen, feesten maximaal 500 personen
- Gratis draadloos internet
- Kosteloos parkeren op eigen parkeerplaats
- www.mookerheide.nl



Joke Paans, eigenaar Historia Events

Historische gebouwen met modern gemak

Kastelen, fabriekshallen, grachtenpanden; historische locaties zijn er in Nederland in vele soorten en maten. Om deze locaties voor de toekomst te behouden, worden er steeds meer gebouwen ter beschikking gesteld aan de MICE-markt. En daar is veel meer mogelijk dan men vaak denkt.

Wanneer je voor een evenement of andere zakelijke bijeenkomst een geschikte locatie zoekt, hebben erfgoedlocaties een aantal voordelen. Deze locaties zien er namelijk zonder aankleding al zeer sfeerrijk uit en geven een bepaalde uitstraling aan je evenement. Volgens Joke Paans, die zich met haar bedrijf Historia Events heeft gespecialiseerd in deze niche, speelt ook de ervaring van de mensen zelf mee. “Gasten zijn bij het zien van zo’n locatie al snel onder de indruk en ervaren warmte en inspiratie; je voelt dat het gebouw leeft en heeft geleefd. Bovendien is het

zeker geen standaardlocatie zoals uniforme zalen in moderne hotels die vaak op elkaar kijken.” Dit past ook bij de huidige tendens in de markt. “Er wordt minder buiten de deur georganiseerd, maar als dat wel gebeurt, is men op zoek naar een bijzondere, inspirerende locatie.”

Begrip voor de locatie

Veel historische locaties hebben een monumentale status. Hierdoor denken meetingplanners soms al snel dat de mogelijkheden op zakelijk gebied beperkt zijn. “Dat hangt wel af van het soort historische locatie en hoe oud het gebouw precies is”, nuanceert Paans. “Maar als de locatie aan een aantal voorwaarden voldoet zoals perfecte technische voorzieningen (WiFi, beeld en geluid), perfect eten, goed sanitair en een aangename temperatuur, hebben gasten daar wel begrip voor.” Een ander aspect is de temperatuur. Paans: “Bij historische locaties wordt vaak gedacht dat ze koud zijn. Maar over het algemeen worden hier steeds betere voorzieningen voor getroffen, bijvoorbeeld met vloerverwarming of infrarood verwarming. En als er minder reguleringsopties zijn, zal niemand het erg vinden om zich enigszins

te kleden op de temperatuur op de locatie.” Ten slotte doen er ook onterechte geruchten over een hoge prijs. Paans: “Dat is soms ook zo, maar lang niet altijd. Bij de meeste historische locaties die bij Historia Events zijn aangesloten, zijn er in overleg met de locatie mogelijkheden om aan het budget van de klant tegemoet te komen. Natuurlijk is het wel zo dat dit type accommodaties, in veel gevallen zelfs monumenten, veel onderhoudskosten heeft. Die kosten worden mede gedekt met de verhuur voor evenementen en bijeenkomsten. Dus in feite draag je dan als meetingplanner bij aan het in stand houden van het gebouw voor het nageslacht.”

Creativiteit als oplossing

Wanneer de keuze uiteindelijk is gevallen op een historische locatie, moet een meetingplanner soms wel rekening houden met beperkingen. Paans: “Soms is er geen professionele keuken aanwezig. Dat vraagt om creativiteit van de cateraar, maar dat hebben ze gelukkig meestal wel. Ook is het verstandig om van tevoren eventuele regels met betrekking tot geluidsterkte te raadplegen. Dit kan afwijken door bijzondere regelgeving en/of ter bescherming

van het gebouw zelf. Wat betreft bevestigingsmogelijkheden en het ophangen van materialen kan het voorkomen dat er wat minder flexibiliteit is. Ook dat kan met wat creativiteit worden ondervangen.”

Een laatste item om rekening mee te houden is de bereikbaarheid van een locatie. “Omdat historische locaties van oorsprong geen functie als evenementlocatie hebben, zijn ze soms moeilijker bereikbaar”, legt Paans uit. “Midden in een stadscentrum kan de ligging problemen geven met het laden en lossen van vrachtwagens, maar dan weten de locaties zelf wel raad. Locaties die juist afgelegen liggen, hebben vaak geen station in de buurt. Deze accommodaties zijn daarentegen wel prima met eigen vervoer bereikbaar en bieden vaak goede en soms zelfs gratis parkeergelegenheid.”

De voordelen van historische locaties wegen dus zeker op tegen eventueel aanwezige nadelen. “Een historische locatie heeft een bepaalde uitstraling en geeft daardoor een speciaal gevoel bij je gasten. En dat is nu net het belangrijkste bij de keuze van een locatie”, zegt Paans. “Als het gevoel goed zit, dan worden praktische nadelen al snel minder belangrijk.” ■

Over Historia Events

Joke Paans heeft met Historia Events als doel het organiseren van evenementen in historische locaties. Daarnaast heeft het bedrijf een portal met historische evenementenlocaties en hotels in binnen- en buitenland. Ook geeft Paans gratis locatieadvies aan bedrijven, instellingen en particulieren. De promotie van de aangesloten accommodaties geschiedt via www.historiaevents.nl, social media, nieuwsbrieven, blogs, netwerk bijeenkomsten en beurzen.





Specialist in historische locaties en hotels



ZOEK EN BOEK

Op zoek naar een historisch hotel of locatie voor een vergadering, diner, receptie, feest of ander evenement, zoek eenvoudig zelf op de website van Historia Events. Vraag offerte aan of boek direct. Ruime keuze uit prachtige historische locaties in Nederland, maar ook in de rest van Europa.



GRATIS LOCATIE-ADVIES

Wil je tijd besparen bij het zoeken naar een historisch hotel of locatie, maak dan gebruik van de expertise van Historia Events. Geef aan wat voor locatie je zoekt en waar en wanneer. Historia Events geeft je gratis advies en suggesties. Daarna kun je zelf de contacten met de locatie onderhouden.



ORGANISEREN

Historia Events heeft veel ervaring in het organiseren van evenementen en bijeenkomsten in historische locaties. Wil je de organisatie graag geheel of gedeeltelijk uit handen geven? Neem vrijblijvend contact op met Historia Events voor een offerte.





Melissa Meurkens

Merck / MSD Animal Health
VP Marketing Communications
MPI Netherlands Chapter

Meeting planning 5.0

De onderwerpen die het meeste indruk maakten tijdens mijn opleidingen hospitality en communicatie waren 'globalization' en 'community building'. De colleges over Harley Davidson chapters en over online communities, en een paper van Ruud Lubbers over globalization.

Bij MPI komt het begrip chapters weer terug. Wat heb ik genoten van de cross border educational meeting van de MPI Nederland, Duitsland en België chapters 11 oktober. Het puntje op de i van Meeting Professionals *International*. Wat een feest de sensatie te beleven van een community van vaklui uit 3 landen bijeen gebracht in metropool Düsseldorf, de hoofdstad van Nordrhein-Westfalen en het Ruhrgebied. Wát een stad en wát een locatie, het Radisson Blu Scandinavia liet als host van dit event uitstekend zien hoe Radisson Blu meedenkt over meeting design. Wát een educational. Aan degenen die erbij waren: voelden jullie dat ook, die vibe, de kennis in de lucht, de zinderende sensatie van een internationaal netwerk?

Mike van der Vijver gaf een introductie op het onderwerp Meeting Design. Meeting design is *Meeting planning 5.0*. Mijn standpunt: iedereen kan een leuke bijeenkomst organiseren. Koffie, koekje, broodje kaas, zaaltje, beamer, what else? Iedereen die denkt dat een bijeenkomst daarmee volstaat en ook maar enigszins succesvol kan zijn, doet zichzelf en zijn organisaties zwaar tekort.

Laten we community, beleving, ROI en meeting design toevoegen aan logistiek. Waar het uiteindelijk om draait is juist de toegevoegde waarde die je als meeting professional te bieden hebt. Daarin onderscheiden wij ons. Op onze eigen manier helpen we stakeholders en organisaties, door als subject matter expert inzicht te verschaffen in wat onze bijeenkomsten nu eigenlijk opleveren, qua learnings en geldelijke waarde van die output, return on investment door design. Met kleine ingrepen in omgeving, werkvormen en communicatie de effectiviteit van meetings naar het hoogste niveau brengen. Dat is waar we goed in zijn en waar we als community samen steeds beter in worden. I am MPI and I love what WE do.

Meer weten over de onderwerpen ROI en Meeting Design? Noteer 13 december, 10 en 11 februari 2014 vast in je agenda!



Groen reizen en verantwoorde catering

In het vervolg op onze artikelen in de vorige editie over duurzaam organiseren, worden deze keer duurzaam reizen en catering belicht.

Op welke manier de deelnemers aan je meeting ook reizen, altijd is er sprake van CO₂ uitstoot en als gevolg daarvan een kleine of grotere bijdrage aan de opwarming van de aarde. De laatste jaren is er veel technische vooruitgang geboekt op het gebied van klimaatvriendelijk reizen. Het zal waarschijnlijk nog wel een paar jaar duren voor deze technieken echt kunnen worden toegepast.

Kies voor groen vervoer

Bij meerdere opties om te reizen kies dan voor het vervoermiddel dat de laagste CO₂-uitstoot veroorzaakt. Auto's

en treinen produceren bijvoorbeeld minder broeikasgasen dan een vliegtuig. Ben je dus niet afhankelijk van een vlucht, kies dan liever voor de (hoge snelheids) trein.

Boek een Green Seat

Vaak is het helaas niet mogelijk om CO₂-uitstoot tijdens je reis helemaal te voorkomen. Kies ervoor deze uitstoot te compenseren door een Green Seat te boeken. De GreenSeat website geeft je een tool waarmee je de CO₂ uitstoot en ook het geldbedrag dat nodig is om deze te compenseren. De opbrengst wordt ingezet om families in ontwikkelingslanden van duurzame energie te voorzien.

Pak een groene koffer

Je zou denken dat een paar gram meer of minder in je koffer niet zo'n groot verschil zal maken. Toch kunnen we met z'n allen een hele hoop CO₂ uitstoot voorkomen als

we overbodige spullen gewoon thuis laten. Elk grammetje dat we extra mee zeulen, vraagt meer brandstof van ons vervoermiddel en leidt dus tot meer CO₂.

Ontdek je bestemming

Investeer een beetje tijd om de duurzame vervoersmogelijkheden op je bestemming in kaart te brengen. Veel steden bieden nu elektrische of hybride auto's aan of taxi's die op biobrandstof rijden. Is het maar een kort stukje? Kijk dan of je ergens een fiets kan huren. Of nog beter: leer je bestemming beter kennen door een stuk te wandelen.

Goed zonder gif

Het werd een tijd lang uitgemaakt voor hippie-voedsel. Maar organische producten beginnen een serieuze trend te worden. Ze zijn vrij van bestrijdingsmiddelen en meststoffen. Vlees krijgt alleen het keurmerk organisch als het afkomstig is van dieren die geen antibiotica kregen toegediend.

Dan maar even geen vlees

De veehouderij veroorzaakt meer milieuvuiling en broeikasgassen dan alle auto's op de wereld tezamen.



Catering

Catering speelt een belangrijke rol bij meetings. Je gasten verdienen een goede maaltijd om hun magen te vullen en hersens op te frissen, maar gezamenlijk eten heeft ook een belangrijke sociale functie. De samenstelling van de maaltijd kan een groot verschil maken voor de effecten op het milieu. Kies een cateraar die je helpt om duurzame maaltijden samen te stellen.

Lokale lekkernijen

Je eten zou niet verder moeten reizen dan je gasten. Producten van lokale aanbieders zijn de eerste stap naar duurzame catering. Exotisch voedsel wordt een heel eind getransporteerd voor dat het op je bord ligt. De CO₂ uitstoot die dat met zich meebrengt draagt bij aan klimaatverandering.

Producten van het seizoen

Ook lokale aanbieders bieden groente en fruit aan uit andere seizoenen. De kunstmatige verwarming en verlichting voor het groeiproces in de kas leidt tot extra CO₂ uitstoot. Seizoensproducten zijn niet alleen beter voor het milieu maar ook voor je portemonnee. Vraag je cateraar om met seizoensproducten te werken.

Weilanden beslaan meer ruimte dan andere menselijk activiteiten en het massaal toevoegen van antibiotica aan diervoer besmet ons drinkwater. Minder vlees eten lijkt dus geen slecht idee. Je cateraar kan je helpen met het plannen van een vleesarme of vegetarische maaltijd. Dan doe je ook iets goeds voor de dieren.

Nooit meer restjes

Zorg er voor dat alle borden, schalen en bestek herbruikbaar zijn. Als ze niet aanwezig zijn, kun je ze huren. Overleg goed met je cateraar over de te serveren hoeveelheden. Voorkom dat er eten en drinken overblijft. Overgebleven, afgesloten, gekoelde etenswaren kun je doneren. Bijvoorbeeld aan de Voedselbank. ■

Dit artikel maakt onderdeel uit van een uniek samenwerkingsproject tussen de Nederlandstalige vakmedia voor de congres- en evenementenbranche (Meeting Magazine, Eventbranche.nl, Congreswereld.nl, Eventplanner.nl/be, Events.nl, QM en GreaterVenues.com). Iedere 2 weken verschijnt op al deze platformen een artikel over duurzaam organiseren, aangeleverd door de Nederlandse afdeling van de Green Meetings Industry Council (GMIC).



Het best bewaarde geheim voor een zakelijk evenement

Texel is als zakelijke bestemming een tijdlang relatief onbekend geweest, maar is nu sterk in opkomst. Het inspiratiebezoek dat Grand Hotel Opduin in samenwerking met diverse Texelse collega-ondernemers op 12 en 13 september organiseerde liet 12 meetingplanners kennis maken met de enorme verscheidenheid aan zakelijke mogelijkheden op Texel. Meeting Magazine ging mee.

Nog maar net de zomervakantie achter de rug, krijgen we direct weer een vakantiegevoel, wanneer we in Den Helder op de veerboot stappen. Even helemaal weg van het vasteland, geeft je direct een gevoel van vrijheid. Wanneer we voet aan wal gezet hebben,

Een greep uit de reacties:

- Diederick van Eeden, eigenaar van de Evenementenadviseur: "Een erg leuke manier om Texel met al z'n zakelijke mogelijkheden te ontdekken."
- Linde Jansen, Quip: "Inspirerend was het! Schitterende natuur, prachtige locaties, mooie producten en vriendelijke, gastvrije ondernemers. Het effect is dat we met zoveel positiviteit terug denken aan deze dagen dat we automatisch Texel als goede mogelijkheid voor zakelijke ontmoetingen op onze 'harde schijf' hebben geplaatst."

wacht een dubbeldekkerbus van Texeltours ons op om ons naar Stayokay Texel te brengen. In de bus vertelt Kirsten Dashorst, initiatiefneemster en eigenaresse van Grand Hotel Opduin, vol enthousiasme over het eiland Texel. Zo blijkt Texel met een lengte van 25 kilometer en 10 kilome-



ter breedte het grootste Waddeneiland. Eenmaal aangekomen bij Stayokay Texel in Den Burg krijgen we kamers te zien die geschikt zijn voor gezelschappen van 2 t/m 8 personen. De kamers zien er modern uit en hebben eigen sanitair. Ook voor de zakelijke markt is Stayokay Texel bijzonder geschikt. Zo zijn er vier multifunctionele vergaderzalen, een bar en een restaurant.

Vervolgens gaat de tour naar natuurgebied De Slurfter, waar krekken met zout water dwars door het gebied stromen. Tussen de duinen staat Mimi Eelman van Het Wilde Keukentje op ons te wachten met de lunch. Terwijl we genieten van het fantastische uitzicht over De Slurfter vertelt Mimi dat zij alleen werkt met wilde, verse en lokale ingrediënten. Haar biologische taart en broodjes smaken verrukkelijk.

Coastraften

Iedereen heeft weer genoeg energie opgedaan voor de fietstocht door de duinen naar Zandbank Texel, het enige TÜV-gecertificeerde outdoorbedrijf op Texel. Dit bedrijf, dat sterk gericht is op de zakelijke markt, organiseert diverse buitensportactiviteiten op het strand-, water-, windsportclinics en games. Onze groep kan kiezen uit boogschieten of coastraften. Voor veel mensen is het de eerste keer dat ze gaan coastraften en het gaat eigenlijk best goed, totdat er een zeehond langs zwemt ieders aandacht naar dit zeedier uitgaat en de boot omslaat. Gelukkig staat veiligheid voorop bij Zandbank en zit iedereen zo weer in de boot. De Texelse Bierbrouwerij in Oudeschild is onze volgende locatie. Na de rondleiding nemen we plaats op het terras en kunnen we vier verschillende vers getapte biereproeven en vergelijken.

Dan is het tijd om naar Grand Hotel Opduin te gaan voor het diner en de overnachting. In Restaurant De Heeren XVII krijgen we een heerlijk menu met bijpassende wijnen voorgeschoteld, waarbij lokale gerechten een belangrijke rol spelen. De volgende dag wordt iedereen uitgerust wakker in een luxe kamer met uitzicht over de duinen. Het uitgebreide ontbijt biedt ook weer veel Texelse specialiteiten zoals zelfgemaakte duindoornjam, maar ook regionale kazen, boerenbrood en Texels lamsvlees. Een korte rondleiding door het hotel laat zien dat Grand Hotel Opduin ook goed ingespeeld is op de zakelijke gast. Zo zijn er zes vergaderzalen, waarvan de grootste 151m² bedraagt.

Rondvlucht

Dan is het tijd voor het onderdeel waar iedereen het meest naar uitgekeken heeft: de rondvlucht over het eiland, die verzorgd wordt door Tessel Air. Hierbij krijgen we spectaculaire vergezichten over Texel. Tijdens de lunch die volgt bij Paal 17 in De Koog, wordt er nog lang over nagepraat. Het strandpaviljoen heeft ook alles in huis voor een geslaagd zakelijk evenement. Zo is er een aparte eventafdeling voor de ware eilandexperience voor groepen tot 500 personen. Een aantal deelnemers weet nu al dat Texel de perfecte bestemming is voor hun zakelijke bijeenkomst. En dat is geen loze belofte. “De Texelse ondernemers hebben zich van hun beste kant laten zien om alle gasten fan te maken van Texel”, aldus Kirsten Dashorst. “De eerste boekingen van de deelnemers zijn al binnen. Zo is er onder andere al een congres in Grand Hotel Opduin geboekt.” ■

www.allesoptexel.nl

Bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen

Een onvergetelijke belevenis!

De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.



Aangename Zaken

Bedrijfsevenementen van A tot Z

Aangename Zaken | Sint Bernulphusstraat 13b
6861 GS Oosterbeek
026-3397201
welkom@aanamezaken.nl
www.aanamezaken.nl



Kom 2 uur **GRATIS** (flex)werken vanuit Postillion Hotel Arnhem!

In ons Business Point kan je rustig en flexibel werken en ben je van alle gemakken voorzien:

- Je kan de hele dag en avond gebruik maken van ons Business Point
- Snelle gratis draadloze internet verbinding, WIFI aansluiting
- Onbeperkt koffie & thee buffet met vers fruit en wisselende hapjes
- All-in Business Point Service prijs is: €6,50 euro p.p. per uur

Op vertoon van deze advertentie, bieden wij je de eerste twee uur in ons Business Point GRATIS aan! Deze actie is geldig t/m 31 augustus 2013 in Postillion Hotel Arnhem. Tot snel in ons Business Point! Niet geldig in combinatie met andere kortingen en/of acties.

www.postillionhotels.com

Golden Tulip Val Monte

Uitstekend uitgerust!

Golden Tulip Val Monte | Oude Hollweg 5
6572 AA Berg en Dal | 024-684 2000
info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Evenementenlocatie Watergoed

Omnivents, Avontuurlijk Evenementenbureau
Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
0488-410444 | info@omnivents.nl
www.omnivents.nl





Fletcher Hotel Restaurant Erica

Vergaderen op een schitterende unieke locatie, midden in de bossen van Berg en Dal aan de rand van Nijmegen.

Fletcher Hotel-Restaurant Erica
Molenbosweg 17 | 6571 BA Berg en Dal
zakelijk@fletcher.nl | 0347 - 750 495
www.hotelERICA.nl



Best Western Hotel Haarhuis

Hèt (m)eatingpoint van Arnhem

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1
6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441
info@hotelhaarhuis.nl | www.hotelhaarhuis.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Gastvrij, Bereikbaar én Comfortabel

Van der Valk Hotel Arnhem
Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem
T: 026 - 482 11 00 | info@arnhem.valk.com
www.hotelarnhem.nl



Papendal.nl

Hotel Papendal Papendallaan 3
6816 VD Arnhem | 026-4837911
info@papendal-hotel.nl | www.papendal.nl

VERGADEREN IN PURE LUXE



MEEST COMPLETE PRODUCT VAN FLETCHER HOTELS

Hotel-Restaurant De Hunzebergen biedt u verschillende vergaderzalen aan met een maximale capaciteit van 150 personen. De prachtige ligging en de bijzondere entourage, het complete en luxe aanbod aan moderne faciliteiten en een flinke dosis Drentse gastvrijheid maken van dit hotel een vergaderlocatie op topniveau.

Uw wensen en ideeën zijn altijd bespreekbaar en u bent van harte welkom om onze zalen persoonlijk te komen bekijken. Wij maken voor u graag een voorstel op maat. Voor een conferentie, bijeenkomst, bedrijfsuitje, training, seminar, congres of vergadering in Drenthe bent u bij Hotel-Restaurant De Hunzebergen aan het juiste adres.





FACILITEITEN

- 49 hotelkamers en 2 luxe suites
- Airconditioning op alle kamers en suites
- À la carte restaurant
- Grand Café
- Bar met 4 bowlingbanen
- Wellness & Beauty Center met o.a. sauna, solarium, Turks stoombad en schoonheidssalon
- Binnen- en buitenzwembaden
- Fitnessruimte, all-weather tennisbaan en midgetgolfbaan
- Golfbaan tegenover het landgoed
- 4 multifunctionele (vergader)zalen
- Gratis draadloos internet
- Gratis parkeren





Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkstreken.nl



Uw evenementen
u maakt het verschil.

GRATIS
evenementen
kit

Jane
Managing Director

Kleine dingen, groot verschil.™



Meer informatie over onze innovatieve producten, software en service vindt u op avery.eu/events

<p>LANDGOED</p> <p>ISVW.NL</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> 39 nieuwe ruime tweepersoons kamers, 60 eenpersoons kamers 	
<ul style="list-style-type: none"> 12 moderne vergaderzalen verdeeld over twee mooie gebouwen 		<p>een uitstekend restaurant met een verantwoorde keuken, lounge en bar</p>

Conferentiehotel ISVW is ideaal voor al uw vergaderingen, conferenties, trainingen en presentaties

Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541
E-mail: receptie@isvw.nl | www.landgoedisvw.nl



Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl.

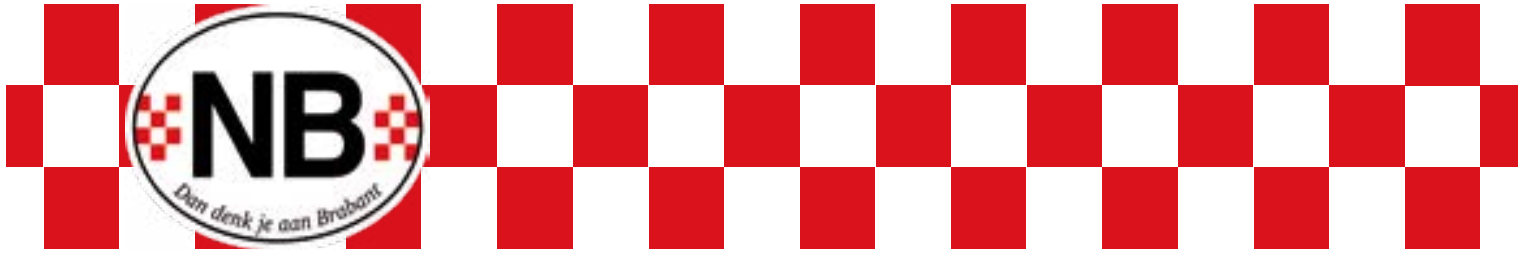
Budget écht op orde?

Voor veel mensen en organisaties is geld een belangrijk aspect. Niet in de laatste plaats omdat geld het mogelijk maakt om noodzakelijkheden te regelen: eten, drinken, gezellig dak boven je hoofd, kleding tegen de koude en voor sommigen: auto's, vakanties, theater etc. Zo is geld ook bij het organiseren van een bijeenkomst van groot belang. Het is het onderwerp dat al snel volgt op de vraag "wat is het doel?" en "voor wie organiseren we?"...

Afhankelijk van de aanvliegroute (immers: betreft het een vastgesteld budget voor een corporate event of betreft het een wetenschappelijk congres waarvoor fondsen geworven moeten worden?) gaat men aan de slag. Er wordt een begroting opgesteld, rekening houdend met vaste en variabele kosten, wellicht enkele varianten met verschillende uitgangspunten (wat gebeurt er bij 500 deelnemers en wat bij 700?) etc.

Gedurende het proces wordt de begroting goed in de gaten gehouden en zaken worden bijgesteld op het moment dat daartoe aanleiding is. Natuurlijk is er rekening gehouden met een post 10% onvoorzien en het ingewikkelde (tenminste dat vind ik na al die jaren nog steeds een uitdaging) BTW-vraagstuk. Aan het eind van het verhaal heb je hopelijk een geweldige bijeenkomst neergezet met een succesvolle financiële afsluiting. Op naar de volgende ...

Soms gebeuren er wel eens zaken die het net even iets anders doen lopen. Soms vergeten we wel eens dat we in een globale markt werken. Soms vergeten we ook wel eens dat daar toch, ondanks de komst van de Euro, ook andere valuta een rol spelen ... zoals de Amerikaanse dollar. En soms levert dat dan een financiële tegenval-ler op ... Meestal kun je dat inschatten en incalculeren maar zeg nu zelf, wie had rekening gehouden met een algehele shut down van Amerika met een zo snelle tuimeling van koersen? In ieder geval één van mijn zeer gerespecteerde collega's niet. Budget was op orde, inmiddels met een fijne uitdaging in de kantlijn!



Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



o4o Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Conferentiehôtel Willibrordhaeghe

Vlierdenseweg 109
5753 AC Deurne
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com

Inntel Hotels neemt Art Hotel Eindhoven over

De Nederlandse hotelgroep Inntel Hotels kondigt vol trots de overname aan van Art Hotel Eindhoven. Zowel het vastgoed als de exploitatie van het hotel komen per 1 oktober 2013 in volledig eigendom van Inntel Hotels. Art Hotel Eindhoven beschikt over 227 kamers, een à la carte restaurant en 3 zalen met een totale oppervlakte van 300 m². Het hotel is geopend in 2009 en kenmerkt zich door de onderscheidende inrichting. De kamers en de openbare ruimte kenmerken zich door Art, een mix van antiek, design en kunst. Iedere kamer heeft een andere uitstraling door een diversiteit aan meubilair, verschillende bedden, ander behang op de wanden en een onderscheidende badkamer. De ligging van het hotel is ideaal; het centrum en Eindhoven Centraal station op steenworp afstand. Achter het hotel lijkt het hoofdkantoor van Philips en het Philips Stadion. De samenwerking met Best Western Hotels zal voorlopig worden voortgezet. Eind september is keihard gewerkt om de overname vanuit een faillissement mogelijk te maken. Karin Geurts, Algemeen Directeur van Inntel Hotels is bijzonder blij en enthousiast over de overname. "Art Hotel Eindhoven is een bijzonder hotel op een toplocatie. Het past daardoor perfect in het portfolio van Inntel Hotels." www.inntelhotels.nl



MCI's concept speelt in op contactlezenbranche

Johnson & Johnson Vision Care organiseerde onlangs een unieke bijeenkomst voor specialisten in de contactlenzenbranche. Het prachtige Evuon in Eindhoven stond deze dag volledig in teken van inspiratie, kennisdeling en internationale keynote sprekers. Onder de titel Change Your Perspective lanceerde Johnson & Johnson Vision Care een programma waarin de 220 gasten nieuwe inzichten werden geboden door wereldberoemde sprekers. Robin Chalmers presenteerde de CLAY studie, hierin is gekeken naar de relatie tussen leeftijd en het optreden van complicaties. In de middaglezing gaf zij de eerste resultaten van de TEMPO studie. Deze studie kijkt naar veilige oplossingen voor contactlensdragers die problemen ervaren met het dragen van zachte contactlenzen. Fabrizio Zeri gaf in de ochtend een lezing waarbij er een blik is geworpen op de relatie tussen het visuele vermogen en de sportprestatie. Verder gaf Sarah Morgan een lezing over het corrigeren van de presbyopie (ouderdomsverziendheid). Niet vanuit een technisch perspectief, maar vanuit het perspectief van de klantbeleving. Maar de gasten konden ook interactief deelnemen aan ideeënontwikkeling voor de toekomst van de branche. Door te brainstormen en te discussiëren ontstonden op basis van drie prikkelende thema's verrassende resultaten die op termijn zeker een vervolg gaan krijgen. Samen met de vooraanstaande sprekers Sarah Morgan en Fabrizio Zeri kregen de deelnemers nog een extra verdieping via persoonlijke workshops. De inspirerende voordracht van Joost 'The Blind Man' Rigter vormde tenslotte de absolute cream on the cake.



Hét adres voor meetings en luxury outlet shopping Nationaal Evenementen Symposium 2013

Dit jaar wordt op 27 november in de Ziggo Dome voor de derde keer het Nationaal Evenementen Symposium georganiseerd door de VVEM in samenwerking met de Sectie Evenementen- en Horecabeveiliging van De Nederlandse Veiligheidsbranche. Tot de bezoekers en sprekers behoren burgemeesters, wetenschappers, organisatoren, locatieverschaffers, leveranciers, beleidsmakers en evenementenbeveiligers. Rond het thema "Evenement en veiligheid: van 2.0 naar 3.0" is een uitgebreid programma samengesteld met als sprekers onder meer Jan Smeets (Pinkpop) en burgemeester Van der Velden van Breda. Daarnaast zijn er twaalf deelsessies waarvan iedere bezoeker er maximaal drie kan volgen. Dagvoorzitter is Jan Douwe Kroeske. De organisatie van het symposium is de evenementenbranche zelf: de brancheorganisaties Vereniging Van EvenementenMakers (VVEM) en de Sectie Evenementen- en Horecabeveiliging van De Nederlandse Veiligheidsbranche vinden dat de branche zelf het voortouw moet nemen. Zelf oplossingen verzinnen betekent met alle betrokkenen openstaan voor discussies en ideeën. Na de openingsspeech door Van der Laan zal Jan Smeets zijn visie geven op evenementenveiligheid vanuit de vraag "Hoezo naar 3.0?" Burgemeester Van der Velden van Breda spreekt over "Kwaliteitsontwikkeling van evenementen en horeca in een Bourgondische binnenstad." Daarna zullen er specialistische deelsessies gehouden worden. Er zijn drie tijdblokken met deelsessies met onderwerpen zoals 'Veiligheid van tenten', 'Ontwikkeling van kwaliteitscriteria medische hulpverlening bij evenementen' en 'Risicoanalyse 3.0'. Meer informatie en inschrijven: www.nes2013.nl.



‘Het komt altijd neer op maatwerk’

Vorig jaar nodigde de gerenommeerde PCO Congress by design een aantal belangrijke spelers uit de MICE-branche uit voor een discussie over de meerwaarde van partnerships. Deze discussie smaakte naar meer, dus mocht een aantal deelnemers onder leiding van Angelique Lombarts op 8 oktober in het Congrescentrum Beurs - World Trade Center in Rotterdam opnieuw hun mening ventileren. Ditmaal schoven ook twee Rotterdamse leden van twee medische verenigingen aan.

De eerste stelling die Lombarts inbrengt, gaat over het belang van congressen. Zijn deze alleen nuttig voor de wetenschappelijke wereld? Odile Frauenfelder vindt van niet. “De meeste congressen hebben weliswaar een wetenschappelijk basis waarbij deelnemers kennis en onderzoeksresultaten willen uitwisselen, maar het gaat ook om educatie van de jonge garde en het netwerken.” “Uiteindelijk is de wetenschappelijke basis de grootste reden waarom je bij elkaar komt”, zegt Jan Roelof Polling. “Natuurlijk gaat het ook om erkenning van je beroep en sociale cohesie, maar

als het wetenschappelijke gedeelte niet op orde is, zal een congres niet slagen.” Beide congresorganisatoren zijn het ermee eens dat bij een dergelijke bijeenkomst kennisoverdracht centraal staat. “Maar zou dit dan in plaats van een fysiek congres ook via internet kunnen?”, vraagt Angelique Lombarts. Polling twijfelt: “Binnen onze vereniging is meer dan de helft niet-Engelstalig. Het is dan lastig om een goede discussie aan te gaan. Natuurlijk maken webinars onderdeel uit van het congres, maar juist fysiek contact is heel belangrijk om de kern van beroep over te brengen.”



Aan tafel

- **Angelique Lombarts**, AloAconsultancy en dagvoorzitter
- **Nicolette van Erven**, Congress by design
- **Jeannette van Namen**, Congress by design
- **Daan van de Kamp**, Congress by design
- **Jan Roelof Polling**, LOC XIIIth Congress of the International Orthoptic Association, Rotterdam 2016, Erasmus MC
- **Odile Frauenfelder**, verpleegkundig specialisten Nederland, V&VN VS en ESPNIC, Erasmus MC
- **Eric Bakermans**, NBTC
- **Yvonne Nassar**, Amsterdam RAI
- **Monique André de la Porte**, Utrecht Convention Bureau
- **Michiel Middendorf**, World Forum Den Haag
- **Bart Klaver**, Den Haag Marketing
- **Joyce Wittelaar**, Rotterdam Marketing
- **Martijn Bulthuis**, Leiden Marketing
- **Miranda Geerlings**, Amsterdam Marketing

“Als vereniging heb je ook als taak het verbreden van de doelgroep”, merkt Yvonne Nassar op. “Andere doelgroepen kan je bereiken door bijvoorbeeld bepaalde onderdelen van je congres toegankelijk te maken voor virtuele deelnemers die vanwege tijdsdruk of andere motieven niet aanwezig kunnen of willen zijn.” Die meerwaarde ziet Frauenfelder ook zeker in: “Kleinere beroepsverenigingen zijn vaak verspreid over de hele wereld, maar die mensen zijn wel op zoek naar contact en kennis. Mede om die reden publiceren we steeds meer presentaties online. Ook hebben we wel eens sprekers in laten bellen. Overigens is het wel een afweging die je moet maken, want het kost veel geld, en uiteindelijk wil je het liefst dat mensen gewoon langskomen.” Nassar denkt dat er voor een virtueel congres ook een goed verdienmodel kan worden ontwikkeld. “Maar het organiseren van een congres voor een virtuele en een fysieke doelgroep heeft wel een aangepast format want dan gaat het in feite om een evenement in een evenement.”

Lombarts richt zich tot de PCO's in het gezelschap, want indien een virtueel component gewenst is, kunnen deze professionals daar wellicht in adviseren? “PCO's zijn de intermediair tussen de initiatiefnemer van het congres en alle andere partijen”, knikt Nicolette van Erven. “Wij kunnen de opdrachtgever ondersteunen in de organisatie, en omdat wij de weg weten hoeft je bovendien het wiel niet opnieuw uit te vinden.”

“Juist wij kunnen advies geven en ondersteunen bij de vraagstukken over de financiën en het vinden van de doelgroepen”, vult Jeannette van Namen aan. “En bij de verdere invulling bieden onze partners, waaronder de hier aanwezige convention bureaus en grote locaties, mogelijkheden die gezamenlijk kunnen benutten ten dienste van de associatiecongressen.”

“Het voordeel van samenwerken is ook dat je kan kijken of bepaalde technieken niet al bestaan”, geeft Martijn Bulthuis aan. “Universiteit Leiden is bijvoorbeeld een kartrekker wat betreft online colleges. Die techniek inclusief registratie, legitimatie en financiële participatie zit daar al aan vast en dat kan zo geïntegreerd worden.”



“En tegenwoordig bieden ook apps uitkomst”, vult Daan van de Kamp aan. “Je hebt diverse event-apps waarmee je makkelijk kan communiceren over bijvoorbeeld het programma, de route en het verblijf. Dat spaart alleen al programmaboekjes uit.”

De inhoud bepaalt

Lombarts poneert een nieuwe stelling. Congresdeelname zou uitsluitend worden bepaald door de wetenschappelijke inhoud. Frauenfelder: “Het congresbureau waarmee wij samenwerken, houdt bij de keuze van een locatie rekening met meerdere factoren. De stad moet cultureel aanspreken, maar ook financieel aantrekkelijk zijn en een gunstig belastingentarief hanteren. Het gaat dus niet alleen om de inhoud.”

Volgens Polling maakt de keuze van een stad bij zijn branche minder uit. “Onze associatie is met 10.000 leden wereldwijd relatief klein en het merendeel woont in Europa. Over het algemeen lopen de Europese congressen uitstekend, of dit nu in Neurenberg wordt georganiseerd of Londen.”

Bij de keuze van een stad kunnen de bestemmingen natuurlijk ook een steentje bijdragen. “Met bijvoorbeeld een heel specifiek studieprogramma of incentive dat is verzorgd door een convention bureau, kan een organisator makkelijker bepaalde groepen naar diens congres halen”, knikt Bart Klaver. Nassar denkt dat je dit nog breder kan trekken: “Als onderdeel van een partnership is het ook onze gezamenlijke taak om te achterhalen waar je de juiste informatie op politiek en juridisch gebied vandaan kan halen en hoe je dit moet vertalen.” Eric Bakermans benadrukt: “Op dit moment zijn er onder andere vragen over de btw en de visa problematiek. Uiteraard kunnen wij niet namens de ministeries een uitspraak doen, maar je bent als organisatie vaak wel in staat om de opdrachtgevers te verbinden aan de juiste partijen met de juiste antwoorden. Maar dan moeten het NBTC en de steden wel actief naar buiten toe om mensen zoals jullie te vinden.”

“Om die reden hebben wij tijdens de afgelopen editie van ons jaarlijkse associatiesymposium twee sessies gewijd aan pharma-regelgeving, btw-wetgeving en de financiële gevolgen hiervan”, haakt Joyce Wittelaar in. “We zagen inderdaad dat aanwezigen hier veel van hebben opgestoken.”

Toch is het moment suprême waarop een organisator behoefte aan kennis heeft volgens Bakermans lastig in te schatten.

“Bij wetenschappers of branchevoorzitters is de behoefte aan informatie vaak latent. Gelukkig helpt het feit dat de meeste steden ambassadeurs hebben die kennisbehoefte kunnen signaleren en kunnen doorverwijzen naar de partij met de juiste informatie.”

Middendorf denkt dat een PCO daar ook een sterke rol in heeft. “Zij hebben immers contacten met verenigingen die regelmatig congresseren. Deze verenigingen moeten zich kunnen concentreren op de inhoud en de rest van de organisatie aan de PCO overlaten, ook wat betreft het verstrekken en benutten van dit soort informatie. Maar dan moet je wel kunnen vertrouwen op deze partij.”

Wanneer komt de PCO?

De rol van de PCO wordt verder uitgediept met de derde stelling. PCO's zouden niet relevant zijn bij bid-procedures,

in tegenstelling tot convention bureaus. “Een PCO is tot op zekere hoogte wel degelijk relevant”, werpt Polling tegen. “In ons geval was dit bij de totstandkoming van het bid-book en de begroting. Met name bij dat laatste onderdeel hebben we veel hulp gehad om dat goed te vertalen.”

“Wij kijken tegenwoordig vooral naar de financiën”, bekent Frauenfelder. “De PCO is wel belangrijk, maar die komt daarna pas voor de nodige finetuning.”

Lombarts vraagt hoe de aanwezige PCO's hier tegenaan kijken. “Als PCO wil je natuurlijk zo snel mogelijk bij een bid-procedure worden betrokken, alleen al omdat je bijvoorbeeld met hele andere ogen naar de locatie kijkt”, geeft Van Erven aan. “Maar mijn ervaring is dat dit lang niet altijd zo loopt. Soms word je gevraagd voor een onderdeel ervan, bijvoorbeeld het opstellen van een budget, en maak je afspraken over het vervolgtraject van de organisatie. Een andere keer benadert een associatie zelf meerdere PCO's met een format.” “Het hangt ook sterk af van de ervaring die zo'n PCO heeft”, vult Bulthuis aan. “Op het moment dat je met een ervaren persoon aan tafel zit, kun je de eerste stappen al overslaan.”

“Ik kan inderdaad zelf ook wel een begroting in elkaar zetten, maar die is niets waard op het moment dat niemand deze bewaakt”, geeft Bakermans aan. “Vaak gaan de kosten voor de baten uit. Een goede PCO betaalt zichzelf terug.”

Onbekende diensten

PCO's zijn dus belangrijk, maar hoe zit het met de convention bureaus? En kunnen wetenschappers deze bureaus überhaupt vinden? “Ik wist eerlijk gezegd niet van het bestaan af. En dat weet je ook niet zo snel als je vanuit een associatie werkt”, geeft Frauenfelder toe. Maar zelfs als het bestaan bekend is, is het dienstenaanbod vaak onduidelijk. “Utrecht heeft sinds 2010 weer een convention bureau en dit blijven we ook voortdurend communiceren”, vertelt Monique André de la Porte. “Toch denken faculteiten vaak dat ons bureau commercieel is en dat het veel geld kost. Ik moet steeds blijven herhalen dat ik neutraal, onafhankelijk en kosteloos advies bied.”

Klaver onderstreept: “Ik kom ook veel verenigingen tegen die nog nooit van het convention bureau hebben gehoord. Daar moeten we verandering in brengen door zo zichtbaar mogelijk te zijn. Om die reden nemen we ook deel aan internationale beurzen.”

Echter, op het moment dat verenigingen de bureaus wel weten te vinden, kan er volgens Miranda Geerlings alsnog verwarring over het dienstenpakket ontstaan. “Wij hebben vaak te maken met het feit dat buitenlandse verenigingen iets heel anders van ons verwachten. Bij bepaalde steden in het buitenland worden hele andere diensten en meer aandacht aangeboden dan dat wij kunnen realiseren.”

“Hieruit blijkt eens te meer dat er heel veel verschillende associaties zijn met elk hun eigen insteek en werkwijze en dat het dus altijd neerkomt op maatwerk”, zegt Van Namen. “Het is heel interessant om te kijken hoe congressen zich gaan evolueren en welke rol een convention bureau of PCO daarbij gaat spelen. Er ligt voor de komende jaren nog een enorme uitdaging en dat biedt nog meer voer voor discussie!” ■



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

Twee unieke historische gebouwen voor al uw trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen.

Dé ideale locatie midden in het land voor al uw dag- en meerdaagse bijeenkomsten.

- 25 zalen (grootste zaal voor 200 personen)
- 131 hotelkamers
- Gratis gebruik van WiFi, LCD-projector, flip-over en geluidsinstallatie
- MVO beleid beloond met Gouden Greenkey
- Gratis parkeren (+ oplaadpunt elektrische auto's)
- Wereldse buitenactiviteiten in eigen bos



Download onze App
iOS + Android



PROEFLOKAAL DE WERELD



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Telefoon +31 (0)346 351755 - info@kontaktdercontinenten.nl - www.kontaktdercontinenten.nl



Congrescentrum.com

DE WERELD
DENNENHEUL

Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst bij Congrescentrum.com ondersteunt u vakanties van Stichting Hetvakantie bureau.nl voor ouderen en mensen met een functionele beperking. U vindt onze locaties in het midden van Nederland.

Duurzame ontmoetingen (0318) 48 46 41

Gastro-marathon speciaal

Een exclusieve gastro-marathon speciaal voor 3FM Serious Request. Van 22 december tot en met 23 december zal Restaurant EVI in Zandvoort 24 uur lang het culinaire centrum van Nederland zijn. Drie Nederlandse topchefs bereiden beurtelings drie gerechten per uur en zullen maar liefst negen topgerechten serveren van gezamenlijk minimaal drie Michelinsterren. In het restaurant staat een lange tafel met 30 stoelen, de stoelen zijn verkrijgbaar per zitting van drie uur dus in totaal zijn er slechts 240 stoelen beschikbaar. De totale opbrengst gaat naar het goede doel van 3FM Serious Request 2013. Chefs die onder andere meekoken zijn Niven Kunz, Ron Blaauw, Menno Post, Maik Kuipers, Edwin Vinke en meer. De plekken worden vanaf 18 december geveild via vakantie-veilingen.nl



Culinaire Movember

Bestel je een gerecht bij restaurant Kom Eten in Hoogmade, is de kans groot dat je een snor geserveerd krijgt. Weliswaar geen echte behaarde snor maar een gerecht in de vorm van een snor. De Movember Campaigne vraagt wereldwijd aandacht voor prostaat- en teelbalkanker door mannen te stimuleren een snor te laten staan en tegelijkertijd geld in te zamelen. Restaurant Kom Eten heeft een ludieke actie bedacht tijdens de Movember maand. Het restaurant serveert zo veel mogelijk gerechten in de vorm van een snor en 5% van de omzet zal naar het goede doel gaan. Korting krijgen op de 'snor' gerechten? Vraag dan vaders, opa's, broers en andere Mo bro's mee en krijg 10% korting op de rekening.

Op weg naar Europese en wereldfinale

Jan Smink heeft de Nederlandse finale Bocuse d'Or gewonnen. Jan was volgens de jury bestaande uit 5 SVH Meesterkoks de beste van de zes talenten die meededen aan de wedstrijd die op 1 oktober 2013 plaatsvond in het Miele Inspirience Centre in Vianen, het was een absolute nek-aan-nek race tussen de nummers 1, 2 en 3. Jan Smink is chef in Restaurant Kwartier Noord, Katlijk (FR). De winnaar van de Nederlandse finale gaat Nederland vertegenwoordigen bij de Europese Bocuse d'Or in Stockholm, Zweden in mei 2014. Daar moet Jan zich bij de beste koken om mee te mogen doen aan de wereldfinale in januari 2015 in het Franse Lyon. De internationale culinaire wedstrijd om de Bocuse d'Or is de meest vooraanstaande ter wereld. Sinds de start in 1986 door Paul Bocuse, grondlegger van de fameuze wedstrijd, is de belangstelling alleen maar toegenomen. De wedstrijden zijn beroemd geworden in de hele wereld. Elke twee jaar strijden 24 landen in het Franse Lyon om de begeerlijke titel. Een wedstrijd die de winnaar – maar ook de andere deelnemers – aanzien en prestige bezorgt. Immers, alleen de allergrootste talenten kunnen een plaats in Lyon bemachtigen. Voor veel koks is en was, deelname aan de Bocuse d'Or het startpunt van nationale en internationale bekendheid en een prachtige professionele carrière.



All-inclusive vergaderen bij De Bonte Wever!

Centraal gelegen in Drenthe treft u De Bonte Wever Assen, een modern all-in hotel én 4-hamer gecertificeerde congres- en vergaderaccommodatie.

Op basis van ons overzichtelijke all-inclusive concept, kunnen uw zakelijke relaties of medewerkers hier genieten van een compleet arrangement. Begin de dag bijvoorbeeld met sport- en ontspanning en eindig met een gezellige borrel in de Cafestraat, alles is mogelijk. De Bonte Wever is met haar grote variëteit aan voorzieningen voor iedere zakelijke bijeenkomst dé locatie bij uitstek!



Meerdaags vergaderarrangement

Inclusief:

- Gebruik van een compleet ingerichte vergaderzaal
- Onbeperkt koffie, thee, water en frisdranken gedurende uw bijeenkomst
- Overnachten in een comfortabele hotelkamer
- Uitgebreid ontbijt-, lunch- en dinerbuffet
- Onbeperkt en gratis draadloos internet
- Diverse snacks en lekkernijen
- Onbeperkt drankjes
- Vrij toegang tot de Cafestraat, het zwem- en saunaparadijs, het fitnesscentrum, de ijsbaan (gedurende het ijsseizoen) en de bowling
- Voldoende gratis parkeergelegenheid



€ 130,- p.p. (normaal € 145,- p.p.)

Reserveer nu o.v.v. actiecode: **MZA05**.

Vraag naar de voorwaarden.



De Bonte Wever | Assen • Stadsbroek 17 • 9405 BK Assen • TELEFOON 0592-356 000 • FAX 0592-303 715 • E-MAIL info@debonteweaver.nl

www.debonteweaver.nl/zakelijk

dagvoorzitter.nl

Uw bijeenkomst • Onze professional • Succesvol maatwerk



"Kies je dagvoorzitter zorgvuldig. Kijk niet alleen naar wat je gespreksleider kan, maar ook naar wie hij of zij is."

Jan-Jaap In der Maur,
eigenaar / dagvoorzitter

Iedere dagvoorzitter heeft specifieke kwaliteiten: Hij is meer entertainer, of vooral van de inhoud. De één is primair presentator, de ander meer discussieleider of de neutrale, maar kritische interviewer. Soms past de losse pols, soms de strakke hand;

zachtaardige bescheidenheid of brutale directheid.

Dagvoorzitter.nl helpt u de juiste keuze te maken. We weten wat het vak inhoudt en met welke gespreksleider u het beste geholpen bent.

Ook bieden wij training & coaching: persoonlijk of in groepen. In-house en op maat. Voor beginners en gevorderden.

Dagvoorzitter is een vak - Dagvoorzitter.nl is de specialist

www.dagvoorzitter.nl • email info@dagvoorzitter.nl
telefoon 06 46 113 994 • twitter @DagvoorzitterNL

CHASSÉ | THEATER



tot 4000 personen | maatwerk | cateringvrij |
6 multifunctionele zalen | gunstige ligging in
het zuiden van Nederland

Claudius Prinsenlaan 8 - 4811 DK Breda - 076-5303145
evenementen@chasse.nl - www.chasse.nl/zakelijk



Meetings & More by Pullman.

Alleen voor boekingen voor 31 december: een gratis cocktailreceptie van 30 minuten.*

Want een bijzondere bijeenkomst verdient een bijzondere afronding.

Pullmanhotels.com

DESIGN YOUR JOURNEY.

pullman
HOTELS AND RESORTS

Eindhoven . Berlijn . Keulen . Aken . Parijs . Londen . Brussel . Barcelona

INFORMATIE EN RESERVERING IN DE DEELNEMENDE HOTELS OF VIA **+33 (0)1 46 62 45 88*** & PULLMANEUROPE.MEETINGS@ACCOR.COM

*Bij boeking van een evenement voor 31.12.2013 profiteren uw deelnemers van een gratis cocktailreceptie van 30 minuten. De receptie bestaat per deelnemer uit alcoholische en niet-alcoholische dranken en drie exclusieve canapés (aanbeveling van de chef-kok). Geldig voor evenementen die plaatsvinden tussen 08.10.2013 en 02.03.2014 met ten minste 1 overnachting en 2 evenementdagen. De aanbieding kan op aanvraag en afhankelijk van de beschikbaarheid in de deelnemende Pullman hotels worden geboekt, kan niet worden gecombineerd met andere actuele aanbiedingen en acties en geldt niet voor reeds geboekte evenementen. Overmatige consumptie van alcohol schaadt de gezondheid. Een lijst van deelnemende hotels en verdere informatie vindt u op pullmanhotels.com. Telefonservice in het Engels en Frans. Tarief voor een internationaal telefoongesprek naar Frankrijk.



Postillion Hotel Bunnik heeft een 5-hamersclassificatie en is benoemd tot beste congreslocatie van 2012!



POSTILLION HOTEL UTRECHT BUNNIK

Kosterijland 8, 3981 AJ Bunnik

T +31 (0)30 - 656 92 22 hotel.bunnik@postillionhotels.com



WWW.POSTILLIONHOTELS.COM

Unieke App voor conferentiegasten

Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten breidt de service naar groepen en gasten verder uit door een App te lanceren. In deze eerste versie van deze 'native App' kunnen gasten veel praktische informatie vinden voor hun verblijf. De App bevat veel hotelinformatie, zoals een overzicht van de faciliteiten, een fotogalerij, interactieve plattegronden, informatie over de omgeving en uiteraard de laatste nieuwtjes. Ook kan de gebruiker feedback geven op het verblijf. Samen met launching partner On-site, verantwoordelijk voor het technische deel, is een unieke en innovatieve toepassing ontwikkeld voor de KdK App: voor organisatoren van bijvoorbeeld conferenties en trainingen is een besloten gedeelte beschikbaar dat zij naar wens kunnen inrichten. Conferentiegasten hebben toegang tot dit gedeelte met een code waarmee ze hun persoonlijke conferentieprogramma kunnen samenstellen. Het programma voorziet in gedetailleerde informatie over inhoud, locatie en begeleiding per programmaonderdeel. Met behulp van de interactieve plattegronden kunnen de gasten navigeren door het gebouw. Dit is een unieke toepassing voor bijvoorbeeld parallelsessies en meerdaagse bijeenkomsten. De KdK App is gemaakt voor iPhone en Android telefoons en is gratis te downloaden in de iPhone App Store en de Google Play Store. www.kontaktderkontinenten.nl



Hampshire Hotel American beste historische stadshotel

Europa telt vele klassieke stadshotels, maar één steekt er volgens internationale hotelgasten met kop en schouders bovenuit: het Amsterdamse Hampshire Hotel American. Daarom beloonde Historic Hotels of Europe het Hampshire Hotel American met een award voor Best Historic City Hotel. Historic Hotels of Europe vroeg gasten van de aangesloten hotels in Europa door middel van enquêtes en social media te stemmen op hun favoriete logementen. Hampshire Hotel American werd door de gasten genomineerd in de categorieën Best Historic City Hotel en Best Historic Hotel With 'A Story To Tell'. Het bekende gebouw won uiteindelijk de award voor Best City Hotel, vanwege de authentieke sfeer, de prachtige art nouveau details en de service, gecombineerd met een ideale ligging.

De organisatie Historic Hotels of Europe wil wereldwijd de aandacht vestigen op de mooiste historische hotels van Europa. Deze hotels vertegenwoordigen de cultuur, tradities, geschiedenis, architectuur en het nalatenschap van hun eigen land. Ieder Historic Hotel heeft een eigen opvallende stijl en biedt gasten een service die afwijkt van de moderne hotelketens in Europa. Eens per jaar reikt de organisatie awards uit aan de meest bijzondere historische hotels in verschillende categorieën, zoals Best Historic Hotels of Europe Castle Award en Historic Hotel Best Restaurant Award. www.hampshire-hotels.com/american, www.cafeamericain.nl



Postillion Hotel Deventer ontvangt hoogste classificatie

Postillion Hotel Deventer heeft de maximale score van 5 vergaderhamers ontvangen als congres- en vergaderlocatie. De hamers worden toegekend door de organisatie Congres- en Vergaderclassificatie naar aanleiding van onafhankelijke en herhaalde inspectiebezoeken. De toekenning van 5 vergaderhamers betekent dat het hotel een accommodatie is met een buitengewoon luxueuze uitstraling en voldoet aan de hoogste technische vereisten voor vergaderen. Vijf vergaderhamers staan voor een zeer hoog niveau aan belangrijke faciliteiten en services zoals dienstverlening en food & beverage. Postillion Hotel Deventer kreeg het kwaliteitskeurmerk op de criteria bewegwijzering, capaciteit, food & beverage, ict & techniek, informatie, inrichting, klimaatregeling, kwaliteit en service en milieu. De voordelen voor een bezoeker die boekt bij een goed gekwalificeerde congres- en vergaderlocatie zijn duidelijk: Vergaderhamers geven inzicht in de kwaliteit en faciliteiten van vergader- en congresaccommodaties. Classificatiegegevens van accommodaties zijn via consumenten- en boekingsites voor bezoekers toegankelijk en transparant. Bedrijven aan wie vergaderhamers zijn toegekend lopen voorop op het gebied van zakelijke bijeenkomsten.

Mathilde van der Weerd, general manager bij Postillion Hotel Deventer: "We zijn blij en trots op het ontvangen van de 5 vergaderhamers en dan ook nog eens met zo'n fantastische score. Het is een mooie erkenning voor de inzet van onze medewerkers. We doen er iedere dag opnieuw alles aan om iedere bezoeker tevreden te stellen, maar belangrijker nog: om de verwachtingen van onze gasten te overtreffen."

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: 076 531 77 76
E: info@vergaderhamer.nl



Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum



Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Beurs-World Trade Center
Congress & Event Center

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E congress@wtcro.nl
I www.wtcrotterdam.nl



WTC Congresscentrum
Leeuwarden

Heliconweg 52
8914 AT Leeuwarden
T 058 - 294 15 50
E reserveringen@wtcexpo.nl
I www.wtcexpo.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E ho515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



World Forum

Churchillplein 10
2517 JW Den Haag
T 070-3066 228
E info@worldforum.nl
I www.worldfoom.nl



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
E s.veelenturf@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072-750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



ss Rotterdam Catering & Events

3e Katendrechtsehoofd 25
3072 AM Rotterdam
T 010 - 206 6533
E info@ssrotterdam-events.nl
I www.ssrotterdam.nl



Hotel Congressentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Fort Voordorp BV

Voordorpsedijk 28B
3737 BK Groenekan
T 030 - 273 53 54
E info@fortvoordorp.nl
I www.fortvoordorp.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 527 03 00
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl





BUSINESS CENTRE NEDERLAND
Vergaderingen - Trainingen - Cursussen - Opleidingen - Workshops



congres- en vergaderclassificatie



BCN Utrecht



congres- en vergaderclassificatie



BCN ICT Centre



congres- en vergaderclassificatie



BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!



VAN DER VALK BUSINESS

www.valkbusiness.nl



Van der Valk
Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E banqueting@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk
Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 1100
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk
Hotel Het Arresthuis

Pollartstraat 7
6041 GC Roermond
T 0475 870 870
E info@hetarresthuis.nl
I www.hetarresthuis.nl



Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@biltschehoek.valk.com
I www.biltschehoek.valk.com



Van der Valk
Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk
Hotel Gilze-Rijen

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzerijen.nl
I www.hotelgilzerijen.nl



Van der Valk
TheaterHotel De Oranjerie

Kloosterwandplein 12 -16
6041 JA Roermond
T 0475 391 491
E info@oranjerie.valk.com
I www.theaterhotelroermond.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 00
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Sassenheim

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E banqueting@sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Van der Valk
Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond
T 046 4269032
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl



Van der Valk
Hotel Venlo

Nijmeegseweg 90
5916 PT Venlo
T 077 354 41 41
E banqueting@venlo.valk.com
I www.hotelvenlo.nl



Van der Valk
Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Katwoude
T 0299 36 56 56
E sales@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com



Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

Hogesteeg 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 472700
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA NUNSPEET
T 0341 - 260 106
E info@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Stadsschouwburg De Harmonie

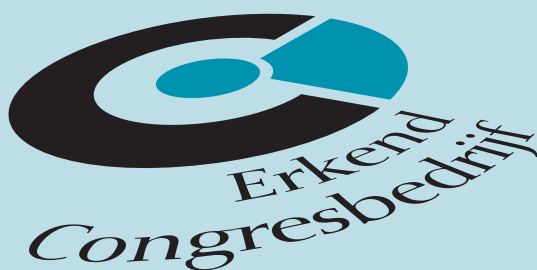
Ruiterskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl

Kies voor zekerheid Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Aleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T 076 531 77 76

info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl



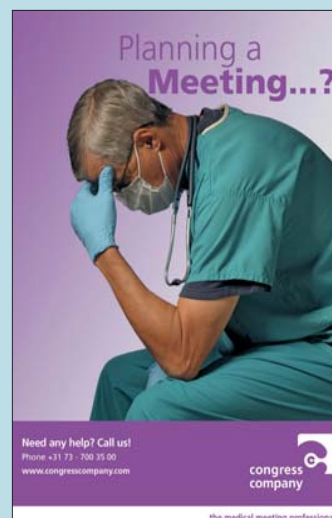
Congress Care
Uw MEDISCH SPECIALIST IN CONGRESSSEN
EN SYMPOSIA

Postbus 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
T 073-6901415
F 073-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T 088 089 8101
F 088 089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Need any help? Call us!
Phone +31 73 - 700 35 00
www.congresscompany.com



the medical meeting professional



**GCB - Groningen
Congres Bureau**

Ubbo Emmiusingel 37B
9711BC GRONINGEN
T 050 316 8877
F 050 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl



Inspectietocht door de Veluwe

Veel congresbureaus gebruiken site visits om hun gebied en partners onder de aandacht te brengen van de vele pco's in Nederland. Dagmar Kroezen van het Congresbureau Veluwe besloot het ditmaal over een andere boeg te gooien en vroeg PCO Patricia Oosterhof van Oosterhof Organizing om eens langs te komen voor een keuring van vier locaties op de Veluwe. Meeting Magazine mocht mee.

Met 20 jaar ervaring in het vak weet Patricia Oosterhof precies wat zij kan en mag verwachten van een locatie. "Als PCO wil ik mijn klanten van a tot z ontzorgen. Omdat ik zelfstandig werk, verlang ik ook dat alle partijen een bijdrage leveren voor een congres of evenement om op hun beurt mij te ontzorgen. Wanneer ik zaken doe met

een locatie, gaat mijn voorkeur indien mogelijk uit naar één vast aanspreekpunt, precies zoals ik zelf ook te werk ga. Daardoor heb je zo min mogelijk kans op ruis op de lijn."

Patricia is kritisch als het om de keuze van een locatie gaat, maar laat zich bij de keuze van een accommodatie vooral leiden door de sfeer die een locatie uitstraalt en de betrokkenheid van het personeel. "Dat begint in feite al met het contact met de salesmanager. Als het goed klikt en deze persoon een professionele houding heeft, dan kan dat voor mij echt de doorslag geven om voor een bepaalde locatie te kiezen. Dat geldt ook voor de professionaliteit en proactieve houding van de overige medewerkers waar ik voor, tijdens en na een congres mee samenwerk. Als dat allemaal in orde is, mag een locatie bijvoorbeeld qua uiterlijk best een paar kleine manco's hebben."

Maar Patricia, die onder haar clientèle veel overheden en kennisinstellingen heeft, let natuurlijk ook op de prijs-kwaliteitsverhouding en de bereikbaarheid van een locatie. "De bereik-



baarheid, bij voorkeur gecombineerd met een centrale ligging, is voor een (semi-)overheidsinstelling natuurlijk mede doorslaggevend. Commerciële bedrijven hebben daar wat minder moeite mee, aangezien het vervoer dan vaak per auto plaatsvindt. Ik denk dat zij dan ook wellicht wat sneller zullen kiezen voor een locatie op bijvoorbeeld de Veluwe.”

Workshop heftruck rijden

Met deze informatie in het achterhoofd gaan we op pad naar de eerste locatie. Het Bouw & Infra Park in Harderwijk is een voormalig kazerneterrein van 27 hectare dat in 1996 in gebruik werd genomen als landelijk kennis- en opleidingscentrum voor medewerkers in de bouwnijverheid. Onder andere opleidingsinstituut Fundeon en de Academie voor Ambulancezorg bieden hier interne en externe praktijkopleidingen. Het Bouw & Infra Park heeft twee locaties die voor zakelijke bijeenkomsten kunnen worden gebruikt. In het Conferentiecentrum, dat voorheen dienst deed als officiersmess, bevinden zich 6 multifunctionele zalen, een grand café, een lounge-ruimte en 29 hotelkamers. Het Zalencentrum is gevestigd in het voormalige koetshuis en beschikt over een auditorium, een foyer en 6 zalen. Met name in de foyer en de 6 zalen komt het industriële karakter van het gebouw mooi tot haar recht. Dat kan ook gezegd worden van de gereconstrueerde bouwput die zich achter in het pand bevindt en waar zelfs complete wagens naar binnen kunnen worden gereden. Op het terrein waarop zich beide



Over Patricia Oosterhof

Patricia Oosterhof houdt zich via Oosterhof Organizing bezig met congres- en evenementorganisatie, communicatie en projectmanagement. Zij verdiende haar sporen na het afronden van de Hogere Hotelschool Den Haag onder andere als congres- en evenementen manager bij schouwburg Orpheus en Unilever NV, was projectmanager bij het Nederlandse handelskantoor van Messe Düsseldorf, interim congresmanager bij Expo-HOC en communicatie adviseur voor verschillende beeldend kunstenaars. Deze kennis en ervaring in management, communicatie en organisatie van (internationale) congressen en evenementen biedt zij sinds 2000 aan via Oosterhof Organizing. Onder andere (semi-)overheden, kennisinstituten en beroeps verenigingen maken graag gebruik van haar 20 jaar ervaring. Oosterhof Organizing is aangesloten bij de vakvereniging Meeting Professionals International.

gebouwen bevinden, zijn her en der diverse bouwkransen opgesteld. Helaas behoort een cursus bouwkraan besturen uit veiligheidsoverwegingen niet tot de leusuremogelijkheden op het terrein, maar een workshop grondverzetmachine besturen, straten maken of een rondleiding over het terrein of in het Weg & Bouwmuseum zijn zeker net zo interessant voor bijvoorbeeld een bedrijfsuitje.

Patricia is erg te spreken over de insteek van het Bouw & Infra Park. “Dit kan heel interessant zijn voor bijvoorbeeld het Ministerie van Infrastructuur. “Ook de verschillende zalen kunnen haar goedkeuring wegdragen. “Deze zijn uitstekend geoutilleerd, zijn royaal van opzet en zien er mooi en schoon uit. En die bouwput is een hele leuke inspirerende multi-inzetbare ruimte. Deze locaties doen het naar mijn mening en inschatting vooral goed als trainingslocatie. Alleen al in het voorlichtingscentrum zijn veel ruimtes beschikbaar voor onder andere breakout sessies. Wel zou ik op de site duidelijk vermelden dat er geen lift in beide gebouwen aanwezig is.”

Veluwse streekproducten

De tweede locatie die aan een inspectie wordt onderworpen is Van der Valk Hotel De Cantharel in Apeldoorn. Omdat het hotel een Veluws Streekmenu op de kaart heeft staan en onbespoten groenten en kruiden uit eigen moestuin gebruikt voor haar gerechten, heeft het dit jaar het keurmerkcertificaat Erkend Veluws Streekproduct ontvangen. Dit mogen we meteen gaan ervaren wanneer als eerste de lunch wordt geserveerd met

onder andere ham van het Veluws Wolhaarvarken. Na de smakelijke maaltijd volgt een rondleiding langs alle faciliteiten. In het hoofdgebouw zijn onder andere het restaurant en de brasserie ondergebracht. Op de eerste verdieping bevinden zich een aantal zalen, boardrooms en plekken voor flexwerkers. De 160 hotelkamers zijn recentelijk gerenoveerd en hebben op de begane grond een eigen terrasje. De zalen en boardrooms zijn multifunctioneel ingericht, maar hebben stevige concurrentie van het in 2009 geopende congrescentrum De Cantharel dat zowel via het hotel als via de eigen ingang kan worden betreden. Het congrescentrum heeft 4 moderne vergaderzalen, een ontvangstruimte en een groot auditorium genaamd de Hoge Veluwe. Wie een alternatieve locatie zoekt, kan ook in de outdoortent bij de groentetuin van het hotel terecht. Hier worden gethematiseerde outdoordiners georganiseerd, maar de tent kan ook voor een besloten diner of andere bijeenkomst worden geboekt. Voor liefhebbers van paarden is er voor de vierzoekers zelfs een stallencomplex met 12 boxen en een paardendouche en 11 weijtjes en een buitenbox. Ten slotte kan er ter ontspanning ook nog gebruik worden gemaakt van de fitnessruimte en The White Door wellness & beauty. “De mooie ligging midden in de natuur en de relatief goedkope maar zeer ruime kamers zijn zeker een pluspunt”, vertelt Patricia enthousiast na het bezoek. “Dit is een ideale locatie voor corporate bijeenkomsten omdat de locatie centraal ligt en goed met de auto te bereiken is. De outdoortent met





groentetuin is een geweldig concept. Daar zie ik wel een Raad van Bestuur samenkomen.”

Trainen in de schaapskooi

De derde locatie op het programma is Boutique Hotel Sterrenberg in Otterlo. Dit conferentiehotel staat qua ligging, inrichting en activiteiten geheel in het teken van de natuur. Overal in het hotel komen in de muren gestapelde boomstammen, ingemetselde stenen en ornamenten van hout terug. Het hotel heeft 33 kamers die in vier verschillende kamertypen zijn onderverdeeld. Ook zijn er twee zalen aanwezig die zijn voorzien van comfortabele vloerbedekking en luxe stoelen. Vergaderen of trainen kan in overleg ook in een nabij gelegen schaapskooi. De keuken van restaurant Timber maakt zoveel mogelijk gebruik van biologische producten uit de streek. De gerechten uit deze keuken kunnen desgewenst ook op het ruime terras worden genoten. Na gedane arbeid is het heerlijk ontspannen in de lounge met open haard, het overdekte zwembad met sauna, stoombad, solarium, beautysalon en de fitnessruimte. Ook kunnen er allerlei activiteiten worden georganiseerd zoals wildspeuren, schapendrijven, mountainbiken of picknicken op de hei. Patricia velt ook hier een positief oordeel. “De Sterrenberg is zich volop aan het ontwikkelen op de zakelijke markt. De locatie is heel sfeervol en je merkt aan alles dat het serviceniveau hoog is

en dat persoonlijke aandacht voorop staat. Dit is zo’n geval waarbij die aspecten zwaarder meewegen dan kleine tekortkomingen. Die sessie in de schaapskooi ga ik zeker als tip doorgeven.” Als laatste wordt de Reehorst in Ede aangedaan. Bij deze multifunctionele accommodatie zijn alle faciliteiten zo ingericht dat de fictieve gast Claire, een vrouw die van luxe en een goede service houdt, zich hier helemaal thuis voelt. De 88 viersterrenkamers zijn onderverdeeld in 6 verschillende kamertypes. De 38 multifunctionele zalen variëren van vergaderzalen tot studio’s tot een theaterzaal. Ook zijn enkele zalen te schakelen zodat er ook beurzen en grote evenementen plaats kunnen vinden. Ook zijn er binnen het zalencomplex meerdere foyers gelegen voor breakout-sessies, pauzes of andere doeleinden. Alle zalen zijn naar wens, voorkeur en stijl in de richtten. Culinair genieten kan in restaurant Valentino of de brasserie waar brocante accessoires en meubelen voor een Franse sfeer zorgen. Kleinere bijeenkomsten kunnen ook plaatsvinden in Claire’s Lounge, dat eveneens dienst doet als wijnbar. Patricia over de Reehorst: “De Reehorst heeft een unieke, bijna theatrale uitstraling die in alle faciliteiten en ruimten terugkomt. Als dat past bij het evenement dat je voor ogen hebt, is deze locatie met haar centrale ligging, vele ruimtes en vele mogelijkheden een prima keuze.” ■

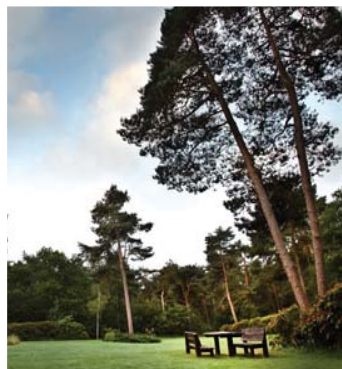
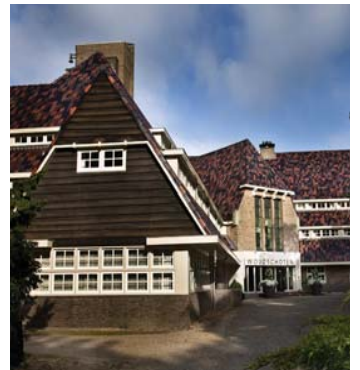
Over Congresbureau Veluwe

Congresbureau Veluwe maakt onderdeel uit van het overkoepelende Veluws Bureau voor Toerisme. Naast promotie van de Veluwe als zakelijke bestemming, adviseert Congresbureau Veluwe meeting- en eventplanners bij het vinden van een passende vergader-, congres- of feestlocatie. Kijk voor meer informatie of inspiratie voor meetings in het groen op www.develuwe.nl/zakelijkbezoek

ervaar de +waarde van woudschoten

U boekt weleens een vergaderaccommodatie of conferentieruimte. U wilt dan zeker zijn dat die accommodatie voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Graag nodigen wij u uit de +waarde van Woudschoten te ervaren. Naast de all-in prijsstelling vindt u de +waarde vooral in onze persoonlijke gastgerichtheid.



Woudschoten
HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Dé Nederlandse Vereniging voor Directiesecretaressen

De NVD is de grootste landelijke vereniging voor directiesecretaressen. Jaarlijks worden landelijke en regionale bijeenkomsten georganiseerd met gevarieerde onderwerpen.

De organisatie is verdeeld in acht regio's en elke regio heeft een eigen regioteam met als voorzitter een regiobestuurder, die ook zitting heeft in het landelijk bestuur. Dit regioteam organiseert jaarlijks gemiddeld zes bijeenkomsten met een informatief, educatief of maatschappelijk karakter. Iedere keer weer een bijzonder programma op een zo mogelijk bijzondere locatie. Daarnaast biedt het programma voldoende ruimte om te netwerken met vakgenoten. Kortom een vereniging waar je als managementondersteuner lid van móet en wilt zijn!

Bijzondere nieuwjaarsbijeenkomst

Het nieuwe jaar voor NVD Gelderland begint op het stijlvolle Bilderberg Kasteel Doorwerth. Daar vindt op 23 januari 2014 de nieuwjaarsbijeenkomst plaats met de workshop 'Zakelijk flirten' door de Universal Flirting Academy. Zakelijk flirten is het maken van échte verbindingen. Zodat opdrachten je gegund worden en je met iedereen en altijd contact kunt leggen. Zonder oordelen of overtuigingen.

Dat wat je geeft, krijg je terug. Dus geef verbinding; krijg verbinding. Luisteren zonder te oordelen, ruimte geven in plaats van ruimte innemen en anderen laten bloeien zonder daarbij zelf in het middelpunt van belangstelling te hoeven staan. Zie www.nvdsecretaresse.nl voor meer informatie over deze en andere bijeenkomsten.

Speciale actie

Niet alleen als lid, ook als introducé ben je als managementondersteuner van harte uitgenodigd geheel vrijblijvend een bijeenkomst in één van onze acht regio's bij te wonen. Data en details vind je heel eenvoudig via: www.nvdsecretaresse.nl/activiteiten. Meld je aan via 'schrijf je in' en vermeld bij 'geïntroduceerd door': meetingmagazine.nl en ontvang - indien je na een eerste kennismaking lid wordt - het inschrijfgeld van de avond terug. Of word lid voor slechts 25 euro tot eind 2013!

Vragen?

Voor vragen over de NVD in het algemeen en/of de bijeenkomsten stuur je een mail naar de betreffende regiobestuurder. Voor Gelderland: gelderland@nvdsecretaresse.nl. Voor de adressen van de zes overige regio's raadpleeg je de website: over NVD/regioteams.

Wij hopen je snel te kunnen ontmoeten tijdens één van onze bijeenkomsten! ■

Waarom NVD?

- Blijf bij met de NVD
- Ruim 40 jaar ervaring
- Deelt kennis en maakt kundig
- Exclusieve aanbiedingen voor leden

WHERE MINDS MEET

Locatie
Amersfoort
where minds meet

Amersfoort is dé netwerkklocatie van Nederland. Honderden netwerkkorganisaties, belangenverenigingen en (internationale) hoofdkantoren opereren vanuit dit geografisch middelpunt van Nederland. De centrale ligging, in combinatie met de uitstekende faciliteiten, maken Amersfoort ook tot een populaire bestemming voor zakelijke meetings & events. In Amersfoort word je verrast op ruim 150 schitterende locaties aan het water, in het bos, op het platteland en natuurlijk in en om de historische binnenstad. Hieronder presenteren we twee van onze partners. Voor alle locaties, zie www.locatieamersfoort.nl.



De Observant

In het stadshart van Amersfoort en gehuisvest in een monumentaal voormalig klooster. Voor vergaderen, presenteren, trainen, lesgeven, werkplekje, netwerken, feest, terras, lunch, borrel, jubileum en alles waar ú even de ruimte voor nodig heeft. www.observant.nl



Berghotel Amersfoort

U organiseert een bijeenkomst, vergadering, congres of feest? Daarvoor heeft u een locatie nodig die meer is dan een zaal. Het Berghotel in Amersfoort is al 110 jaar gevestigd in een karakteristiek gerenoveerd landhuis in een bosrijke omgeving. Het voormalige landhuis heeft een nostalgische uitstraling met een trendy knipoog. www.berghotelamersfoort.nl



Cityhost voor een gastvrij onthaal

Een bijeenkomst in Amersfoort? Vraag om een gratis cityhost! Een cityhost zorgt tijdens een zakelijke bijeenkomst, voor ontvangst van de gasten (zelfs al komen ze met de touringcar), wijst hen de juiste weg naar de locatie en kan alles over Amersfoort vertellen. De Cityhost is op aanvraag beschikbaar via cityhost@amersfoort.nl.



Brochure maken:

Een eigen brochure samenstellen met alle locaties van jouw keuze? Wel zo handig! Via locatieamersfoort.nl kun je vanuit je luie stoel verschillende locaties die aan al jouw wensen voldoen selecteren, samenstellen en in een fraaie PDF downloaden!

Approp



Zwitserland

District Nyon/Morges: Alle ingrediënten voor een perfecte MICE bestemming!

Hotelrecensie Excelsior Hotel Ernst Keulen - EIBTM 2013: Kennis is macht



Alle ingrediënten voor een perfecte MICE bestemming!

Zwitserland is geen onontdekt gebied als MICE-bestemming en klimt langzaam maar zeker hoger op de lijst van meest favoriete bestemmingen. De reden: Zwitserland is klein maar ongelooflijk divers. 's Morgens op een indrukwekkende gletsjer staan en 's middags vergaderen aan één van de vele meren? Hier is het allemaal mogelijk. Lisette van Dolderen nam Meeting Magazine namens Switzerland Convention & Incentive Bureau een weekend mee naar de regio's van Nyon en Morges.

Vanaf het vliegveld van Zürich nemen we met een reisgezelschap van acht meeting-planners de trein naar Nyon. Hoewel het met zo'n drie uur een behoorlijke rit is, geniet iedereen onderweg met volle teugen. We passeren sprookjeskastelen, adembenemende bergen en romantische stadjes. Eenmaal aangekomen in Nyon, worden we opgewacht door Heidi Müller van Nyon Région Tourisme. Zij gaat ons laten kennis maken met dit pittoreske stadje, dat aan het Meer van Genève ligt, halverwege Genève en Lausanne. In de zomer is deze plek een paradijs voor watersport- en natuurliefhebbers. Veel opgravingen en bezienswaardigheden uit de tijd van de Helvetiërs, de Romeinen en de Middeleeuwen getuigen van een bewogen geschiedenis.

Rally

Na een welkomstdrankje wordt onze groep opgesplitst in kleinere groepjes, zodat we kun-



Testimonials van de deelnemers

Ingrid Haye, Hays Incentive Travel: "De wijnproeverij is erg leuk voor groepen, evenals de sportieve activiteiten. Dit stukje van Zwitserland vind ik dan ook erg geschikt voor incentives."

Hans Hollander, Success Events: "De vriendelijkheid van de mensen zal mij het meeste bijblijven. De locaties vond ik bijzonder mooi, met name Portes des Iris, een authentieke locatie die inspelt op de hedendaagse eisen."

Ruud Opdam, ABC Events/Nexxion Travel: "De korte afstanden zijn bijzonder prettig. Je hebt hier bovendien voldoende leisure-activiteiten die je kunt combineren met een meeting."

Agnes van den Berg, Magnifiq: "Wat me opviel tijdens deze reis is dat alles zo goed

georganiseerd is. De treinen rijden perfect op tijd en je wordt bijvoorbeeld vervoerd in mooie busjes."

Tosca Gruben, Creative Events & Incentives: "De weidse omgeving, maar ook tegelijkertijd het kleinschalige van de hotels, spreekt mij enorm aan. Ik zie mij wel met een groep motorrijders hier rondtrekken."

Sophia Huijs, Zeven45: "Wat mij bijblijft van deze reis is de hoge standaard van dienstverlening in dit gebied. Hier begrijpen ze wat hospitality inhoudt en klopt alles."

Christi Norde, Energy Incentives Events: "Deze streek heeft prachtige locaties. Bovendien ben je hier echt even weg uit je dagelijkse routine."



nen deelnemen aan de 'rally'; een soort puzzeltocht langs verschillende musea en locaties in Nyon. De puzzeltocht leidt ons onder andere langs het Musée du Léman, waar je allerlei wetenswaardigheden kunt vinden over het grootste meer van West-Europa en het kasteel en we bezoeken ook het Musée Historique et des Porcelaines. Onze laatste vragen beantwoorden we bij Musée Romain et Basilique, dat de geschiedenis in de tijd van de Romeinen in Nyon toont.

Het driesterrenhotel Best Western Chavannes-de-Bogis is de plek waar we de avond en nacht door zullen brengen. Het hotel heeft een panoramisch uitzicht op het gebergte rondom de Mont Blanc en het Meer van Genève, een zwembad, sauna, 2 restaurants, een tennisbaan en een landingplaats voor helikopters. Het hotel is uitermate geschikt voor allerlei meetings, aangezien er een apart congres/businessgedeelte is met tien verschillende zalen met een maximale capaciteit tot 200 personen.

Inspirerende omgeving

Na een uitgebreid ontbijt in het hotel, bezoeken we het vierster-

ren Hotel Barcarolle in Frangins. Met maar 39 kamers, is iedere gast verzekerd van persoonlijke aandacht. Iedereen is onder in indruk van de knusheid van het hotel en de fijne atmosfeer die er heerst. Alle luxe kamers hebben een terras of balkon met uitzicht op het Meer van Genève. Wie een locatie zoekt om te vergaderen, een training te geven of een congres te organiseren is hier aan het juiste adres. Iedere ruimte biedt directe toegang tot het terras dat uitkomt op een parkachtige omgeving met uitzicht op het meer.

Dan is het tijd voor actie in de bergen. Bij outdoorcentrum Basseruche in St-Cergue wordt er 's winters volop geskied, maar ook in andere seizoenen is er genoeg te doen. Zo kun je er onder andere swingolfen, voetgolfen of met een zipline, een soort stalen kabel, 1,3 kilometer door het dal suizen. Onze groep gaat boogschieten. Dat dit nog best zwaar is, blijkt later wanneer enkele deelnemers een aantal flinke blauwe plekken overhouden aan deze activiteit. Ondanks de blauwe plekken zorgt het boogschieten voor veel hilariteit onder de deelnemers. Het blijkt nog best lastig om de pijl in





het middelste gele vlak te schieten, maar sommige deelnemers blijken een natuurtalent te zijn. Na de zware inspanning is het heerlijk toeven bij het restaurant van Basseruche 'Restaurant d'alpage'. Hier krijgen we echte Zwitserse specialiteiten voorgeschoteld met bijpassende wijn. Eenmaal aangekomen in het stadje Morges, worden we opgewacht door Ermanno Castelli van Morges Region Tourism. Deze kleine stad aan het Meer van Genève bij Lausanne, biedt naast interessante musea en bezienswaardigheden vooral een groot aantal bestemmingen voor uitstapjes in de nabije omgeving. Bijzondere aandacht verdienen de wijnberggebieden van La Côte, die zich uitstrekken van Morges tot Nyon. Het heuvelachtige landschap tussen de Jura en het meer is een van de grotere wijnbouwgebieden van Zwitserland.

We checken in bij ons overnachtingsadres, de viersterren tellende Hostellerie Le Petit Manoir in Morges. Het hotel, dat gevestigd is in een monumentaal pand daterend uit 1764, heeft elegante sfeervolle kamers. In juli 2013 zijn in het naastgelegen gebouw 'Coté Jardin' 14 nieuwe kamers

geopend, die met een oppervlakte van 23 tot 37,5 vierkante meter ruim bemeten zijn. Alle kamers van Hostellerie Le Petit Manoir zijn zeer luxe en van alle gemakken voorzien. Het restaurant van het hotel heeft een Michelinster en voor gasten die willen ontspannen is er een wellnessruimte met hammam, sauna en zwembad. Verschillende zalen, die capaciteit hebben tot maximaal 60 personen, bieden de mogelijkheid om hier te vergaderen, een receptie te houden of een zakendiner te organiseren.

Belle Epoque

Aan het eind van de middag kan er gekozen worden om te shoppen in de binnenstad van Morges of kan er deelgenomen worden aan CityGolf, een soort combinatie van swinggolf en minigolf, maar dan midden in het stadje. Aangezien we hier vlakbij de wijnberggebieden van La Côte zijn, kan een bezoekje aan een wijngaard niet ontbreken. Domaine de Luze in Chigny bedraagt maar liefst 17 hectare. In L'Orangerie, een statig oud landhuis, proeven we de diverse wijnen die hier verbouwd worden, terwijl de gastheer van de wijngaard bevlogen en vol passie over de wijnen vertelt.



Met enige blosjes op de wangen van de heerlijke wijn, stappen we in een mooie luxe bus met leren stoelen die ons naar restaurant Le Casino brengt. Een imposant gebouw met belle époque invloeden, daterend uit 1900. Hier lijken vervlogen tijden weer te herleven, met name in de Belle Époque zaal die ruimte biedt voor 180 personen. Het diner dat we krijgen geserveerd, bevat veel lokale invloeden en wordt met veel verve gepresenteerd door de zwarte brigade. Na zoveel indrukken te hebben opgedaan, lopen we langs de jachthaven en het kasteel terug naar ons hotel.

Historische elementen

De dag van vertrek is alweer aangebroken, maar voordat we terug gaan naar de luchthaven van Zürich, bezoeken we eerst nog Portes des Iris, een exclusieve locatie voor unieke events in Vullierens. Het landgoed, dat uit de zestiende eeuw dateert, heeft veel historische elementen, maar de faciliteiten voldoen wel aan de veeleisende gast van nu. Zeven zalen met verschillende groottes en stijlen zorgen ervoor dat er voor iedere gelegenheid wel een perfecte ruimte te vinden is. Je kunt het zo gek bedenken of het is

hier mogelijk. Een bedrijfsfeest in de enorme tuin met 1600 gasten? Nanny's die voor de kleine gasten zorgen terwijl de ouders een bruiloft vieren? De mogelijkheden zijn eindeloos.

Dromerige stadjes

De reis wordt afgesloten met een tocht met een motorbootje over het Meer van Genève en een goed verzorgde lunch bij Club Nautique in Morges. Hier hebben we nog even de tijd om de reis te evalueren. De dromerige stadjes met middeleeuwse kastelen gecombineerd met uitzicht op het prachtige meer en de hoge Alpen maken deze reis onvergetelijk. Maar bovenal de veelzijdigheid heeft veel indruk gemaakt op de deelnemers aan de studiereis. Zowel een cultureel uitstapje, als een ontspannen verblijf of een sportief avontuur is hier mogelijk. Tel daarbij op de gastronomisch hoogstaande restaurants en luxe hotels en je hebt de ingrediënten voor een perfecte MICE-bestemming! ■

Meer informatie: www.myswitzerland.com/meetings



Excelsior Hotel Ernst

150 Jaar ultieme gastvrijheid

Dit jaar viert Excelsior Hotel Ernst in Keulen haar 150-jarig bestaan. Het vijfsterren familiehotel heeft door de eeuwen heen een vooraanstaande positie in Keulen weten op te bouwen, doordat het de individuele wensen van de gast voorop stelt.

Hoewel Keulen goed bereikbaar is met de auto, kiezen we voor een meer comfortabele manier van reizen. In Arnhem pakken we de ICE-trein naar Keulen. De ICE International is de hogesnelheidstrein die dagelijks acht keer vanuit Nederland, Amsterdam/Utrecht/ Arnhem naar Duitsland rijdt. We komen uitgerust aan op station Keulen. Hier worden we opgewacht door iemand van Excelsior Hotel Ernst, die onze koffers meeneemt en ons begeleidt naar het hotel. Dit blijkt vlakbij het station te zitten, want na een paar minuten lopen staan we al voor het imposante gebouw, dat tegenover De Dom gelegen is. Ondertussen vindt een final check plaats van onze kamer en krijgen wij een kop koffie in de stijlvolle lobby aangeboden, die door de enorme ramen fantastisch uitzicht biedt op De Dom. Na tien minuten blijkt onze kamer al klaar te zijn.

Pracht en praal

Al wandelend door de gangen van het hotel, vergapen we ons aan al het pracht en praal. Marmeren vloeren, wenteltrappen en een grote fontein, geven je het gevoel alsof je in een Koninklijke residentie bent belandt.

Ook onze Deluxe kamer, blijkt één en al elegantie uit te stralen. Hoogwaardige materialen zijn gecombineerd met warme tinten als beige en aardkleuren. De marmeren badkamer met bad en regendouche heeft een luxueuze uitstraling.

Michelin

Excelsior Hotel Ernst heeft twee restaurants in huis, het Frans georiënteerde Hanse Stube en het Aziatische restaurant taku, dat sinds 2011 een Michelin-ster heeft. Wij zijn deze avond te gast bij taku. Hoewel minimalistisch ingericht, is de uitstraling overweldigend. Midden in de hectiek van de drukke binnenstad van Keulen, krijg je hier direct een Feng Shui gevoel.

Terwijl we vanaf onze tafel uitzicht hebben op de Koi Karpers die onder de vloer door zwemmen, worden we door chef-kok Mirko Gaul, meegenomen op een culinaire trip van acht gangen langs de delicate smaken van Azië. Elk gerecht is een belevenis op zich. Zo wordt Thais streetfood gepresenteerd op stokjes en krijgen we onder meer een hotpot op tafel van soep met szechuan pepers. Volgens ons de lekkerste soep die we ooit hebben ge-



ten. Om het nog maar niet te hebben over het fenomenale lamsvlees met curry uit het Indiase Goa. Sommelier Sabrina Gabriel maakt een verrassende keuze qua wijnen door alleen maar Duitse wijnen te selecteren. Gedurende de avond blijkt dat het een terechte keuze is geweest, want de wijnen zorgen voor een mooie omlijsting van de gerechten. Zowel de zwarte als witte brigade van taku is heel toegankelijk. Zo vermaakt Sabrina ons met diverse anekdotes over mooie wijnen en praten we aan het eind van de avond nog lang na met Mirko, die vol passie vertelt over zijn voorliefde voor de Aziatische keuken. Het ontbijt van Excelsior Hotel Ernst omvat zoveel, dat je nooit alles kunt proeven. Verschillende soorten broodjes, een enorme keuze in vleeswaren en kazen, maar vooral veel gezonde producten, zoals biologische melk, wheydrank, een scala aan fruitsoorten, smoothies, verse vruchtensappen en honing uit de honingraat. Op de terugweg in de trein komen we tot de conclusie dat de kracht van het hotel gelegen is in het feit dat de medewerkers van Excelsior Hotel Ernst je het gevoel geven alsof je de enige gast in het hotel bent. Het hotel behoort dan ook niet voor niets tot de 'Leading

Faciliteiten Excelsior Hotel Ernst

- Wellnesscentrum met o.a. sauna, Turks stoombad
- Fitness
- Patisserie
- 2 restaurants: taku & Hanse Stube
- Kapper
- Kinderopvang
- Limousineservice
- Wasserette
- Schoenenpoetsservice
- 24 uur toegang tot businesscenter met breedband internet, print- en kopieerservice
- 12 Congressalen met een maximumcapaciteit van 200 personen
- Diverse incentiveprogramma's

Hotels of the World', waar alleen de meest vooraanstaande hotels van de wereld in opgenomen zijn. ■
www.excelsiorhotelernt.com





Kennis is macht

Het programma van de EIBTM is dit jaar uitgebreid met een kennisprogramma. We stelden Erica Keogan, Associations and Education Manager, IBTM Events Portfolio, Reed Travel Exhibitions, hier enkele vragen over.

Waarom een kennisprogramma? De tijd dat de afgevaardigden op de beurs zijn, is kostbaar: ze moeten niet alleen nieuwe contacten leggen, maar ook kennis vergaren. Daarom hebben we het nieuwe EIBTM Knowledge programma geïntegreerd in het evenement. Dit kennisprogramma is in principe toegankelijk voor alle deelnemers, al zijn enkele sessies (Corporate, Association en Agency) alleen voor hosted buyers.

Welke sessies mag men absoluut niet missen?

Moelijk om te kiezen, maar als ik er twee moet uitpikken, zijn dat 'What the Heck is Arbejdsglaede?!' (21 november, 10.00 – 11.00) door Alexander Kjerulf, en 'Lessons from Ted' (19 november, 14.00 – 15.00). Ikzelf kijk uit naar 'To Certify or Not to Certify' door Cedric Calhoun, over het belang van certificering in de meetingsbranche.

Kunt u al iets vertellen over nieuwe trends?

Dan begin ik met het toenemende belang van de opzet van meetings: hoe kun je een meeting zo actueel en interessant mogelijk maken? Dit komt tijdens de EIBTM aan bod in het onderdeel Fresh Track en in de Corporate Knowledge sessies. Daarnaast is er natuurlijk de zich razendsnel ontwikkelende technologie. Elke beursdag is er om 13.00 uur in het Lecture Theatre een sessie over dit onderwerp: het EIBTM Tech Hour.

Wat zijn de nieuwe onderdelen in het kennisprogramma?

We breiden het educatieve aspect van de beurs dit jaar verder uit, mede door een samenwerkingsverband met Fresh Conference. Dit is het eerste event dat zich geheel richt op het ontwerpen van effectieve meetings, en we verwachten hier heel veel van. Het programma biedt namelijk inspirerende sessies waar planners nieuwe ideeën kunnen opdoen, een andere kijk krijgen op het traditionele meetingconcept en kennis kunnen maken met innovaties als hybride



Erica Keogan



events en meetings architectuur; kortom: de toekomst van meetings.

Wat kunnen de hosted buyers verwachten van het kennisprogramma?

EK: Het Association Knowledge programma richt zich met name op community building en wat deze maatschappelijke omgeving kan betekenen voor zijn leden. Het programma biedt tevens exclusieve toegang tot een aantal Association netwerkbijeenkomsten, waaronder het Austria Breakfast (gesponsord door het Vienna Convention Bureau), de Associations lunch en het ICCA Personal Connections netwerkevent, naast de EIBTM Welcome Reception, het Networking Hour en de EIBTM Club Night.

Het Agency Knowledge programma introduceert Caspar Berry. Deze voormalig professioneel pokerspeler is een beroemd expert op het gebied van Risico en Beslissen. Hij gaat ons uitleggen hoe we de rendementen uit al onze investeringen kunnen optimaliseren door een betere inschatting en betere besluitvorming (20 november, 9.00 – 10.30).

In de negende editie van de Corporate Knowledge wordt gekeken hoe ondernemingen de resultaten van hun meetings kunnen verbeteren door het implementeren van een meer creatieve opzet. Het programma biedt inspirerende sessies waar planners alternatieven kunnen opdoen voor het traditionele meetings concept.

Ook dit jaar is er weer het Forum. Hoe ziet dat er deze editie uit?

EK: Dit Forum werd vorig jaar geïntroduceerd, met veel succes. Dit jaar wordt het Forum, gesponsord door Poland Convention Bureau, gehouden op maandag 18 november. De openingssessie door

Nadine Dereza vindt plaats van 16:30 - 18:30 in de Fira Montjuïc, en zal de toon zetten voor drie dagen vol business, educatie en netwerken.

De keynotespeaker dit jaar is de zeer gerespecteerde James Woudhuysen, Professor of Forecasting and Innovation aan de De Montfort University, UK. Hij is één van Europa's meest bekende en onafhankelijke sprekers en schrijvers over het onderwerp 'de toekomst', en is beroemd vanwege zijn vermogen om nieuwe trends in de maatschappij en vernieuwingen te herkennen – en om deze te implementeren in de strategie van ondernemingen, hun marketing, branding en structuur. Deze sessie wordt gevolgd door de uitreiking van de Joint Meetings Industry Council (JMIC) Power and Profile Award. Deze werd door de Council ingesteld als middel om individuen te belonen die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan het bevorderen van de bewustwording en de invloed van de meetingbranche in hun respectievelijke maatschappelijke omgevingen.

(www.themeetingsindustry.org/the-profile-and-power-award).

Het EIBTM Forum is tevens het platform voor de uitreiking van de tweede 'EIBTM Lifetime Achievement Award'. Deze wordt toegekend aan een prominent persoon binnen de internationale meetingbranche als erkenning voor zijn bijzondere bijdrage aan de sector. Dit wordt gevolgd door een alleen op uitnodiging toegankelijke netwerkevent in de Rey Juan Carlos, Barcelona. ■

Meer informatie: www.eibtm.com

MALTA 
MADE FOR MEETINGS
**since 3600 BC*



Our partner:



www.visitmalta.com/mice


MALTA
MALTA GOZO COMINO

Waarom Spanje als
MICE bestemming...

** The weather affects my mood.
And my business*

- Ruim 50 congresorganisatoren en -centra over het hele land.
- Uitstekende bereikbaarheid: nieuwe terminals op luchthavens en uitgebreidste net van hoge sneltreinen in Europa.
- In 2011 in totaal 200.000 zakenreizen naar Spanje inclusief MICE (NIPO)

**Spanje: want conventies
hoeven zeker niet conventioneel
te zijn!**


I need Spain
ESPAÑA

De L'Europe wint Prix Villegiature Award

Vanuit het vijfsterren deluxe Shangri-La Hotel in Parijs zijn de genommeerde Prix Villegiature Awards bekendgemaakt. Na een enerverende avond met vele gasten van over de hele wereld heeft Managing Director Tom J. Krooswijk met veel trots de 'Grand Prix du Meilleur Hotel en Europe Award' in ontvangst mogen nemen. Met de winnende titel 'het beste hotel van Europa' laat De L'Europe een zeer gerespecteerde lijst aan genomineerde vijfsterren hotels achter zich met daarop onder andere Rocco Forte's Brown's Hotel (Londen), Hotel Maria Cristina (Saint Sébastien), Hôtel Métropole (Monte-Carlo) en Four Seasons Hotel Ritz (Lissabon). De Franse Prix Villegiature Awards bestaan sinds 2003 - waarbij er met een jury team van 25 internationaal erkende journalisten en correspondenten -Europese, Aziatische en Afrikaanse sterrenhotels worden beoordeeld. Naast de 'Grand Prix du Meilleur Hotel en Europe' was De L' Europe ook genomineerd voor twee andere categorieën: 'het beste terras van Europa' en 'de mooiste badkamer van Europa'. Deze titels zijn toegewezen aan Villa Baulieu voor 'de mooiste badkamer van Europa' en Sofitel Rome Villa Borghese voor 'het beste terras van Europa'.



KLM biedt meer capaciteit deze winter

Gedurende het winterseizoen 2013-2014 (van 27 oktober 2013 t/m 29 maart 2014) zal de capaciteit van Air France-KLM in vergelijking met het winterseizoen 2012-2013 met 2,5% toenemen. In vergelijking met het winterseizoen van 2012-2013 is de capaciteit op langeafstandsvluchten gestegen met 3,2% en is de capaciteit voor middellangeafstandsvluchten stabiel gebleven (-0,1%). Deze snelle groei is seizoensgebonden. Air France-KLM heeft ervoor gekozen om de capaciteit nauwgezet onder controle te houden met een stabiel wereldwijd groeiplan: +1,5% voor 2013 en +1,5% voor 2014. Naast de opening van Florence (Italië), heeft KLM ook Kent (Engeland) en Alesund (Noorwegen) in haar winterdienstregeling opgenomen. Beide bestemmingen zijn afgelopen zomer opgestart en worden nu dus het hele jaar aangevlogen. Daarnaast breidt KLM haar capaciteit onder andere uit op Aalborg (Denemarken), Athene (Griekenland) en Basel (Zwitserland). Laatstgenoemde bestemming zal vanaf deze winter zelfs driemaal per dag worden aangedaan. Zo versterkt KLM niet alleen haar Europa netwerk en connectiviteit, maar worden er ook meer connecties aangeboden op het intercontinentale netwerk van KLM.



Schiphol wint prijs voor 'best Social Media airport'

Amsterdam Airport Schiphol heeft de 'SimpliFlying award' gewonnen in de categorie 'best Social Media airport'. De andere genomineerde luchthavens waren London Heathrow Airport en London Gatwick Airport. De prijs werd eind oktober tijdens de SimpliFlying Conferentie in Amsterdam uitgereikt. Het juryrapport meldt ondermeer 'terwijl de meeste luchthavens aarzelend Social Media beginnen te gebruiken, toont Schiphol duidelijk leiderschap in deze manier van communiceren. Met unieke en aansprekende initiatieven, laat de luchthaven zien dat zij beseft dat een langdurige band met passagiers nodig is om voorkeursmerk te worden. Door haar constante en evenwichtige gebruik van Social Media is Schiphol de beste luchthaven in de wereld op dit gebied geworden'. "Social Media is een belangrijk communicatiemiddel dat we inzetten om reizigers te informeren en vragen over Schiphol te beantwoorden. Zo is de Schiphol app onlangs 1 miljoen keer gedownload, kent onze Facebook pagina meer dan tweehonderddertigduizend volgers en heeft het Schiphol Youtube kanaal al ruim 2 miljoen views behaald. De prijs voor best Social Media airport is voor ons dan ook een stimulans om de ingeslagen weg te vervolgen", aldus Maarten de Groof, Executive Vice President & CCO Schiphol. SimpliFlying is een internationaal bekend aviation marketing consultancy bedrijf. Het is de vierde keer dat SimpliFlying awards zijn uitgereikt aan luchthavens, luchtvaartmaatschappijen en de reisbranche. De winnaar is gekozen op basis van een jury rapport en stemmen via internet. Voor de verschillende categorieën zijn ongeveer 37.000 stemmen uitgebracht.



Geoff Donaghy

AIPC President, CEO van International Convention Centre Sydney en Director Convention Centres AEG Ogden.

Tools voor de toekomst

Na het jaarcongres van de AIPC in Kaapstad gaf Geoff Donaghy, President AIPC, een interview. Hier volgt een samenvatting van dat vraaggesprek.

De twee belangrijkste kwesties die tijdens het congres aan de orde kwamen, waren de enigszins zorgwekkende toenemende concurrentie tussen de congressentra, die mede te wijten is aan de tweede belangrijke kwestie: de aanhoudend slechte economie. Volgens Donaghy probeerden de deelnemers te komen tot een langetermijnvisie op basis van ervaringen van leden (specifieke cases), waarbij werd teruggegrepen op zaken die voorheen als vanzelfsprekend werden beschouwd, maar nu nieuw moesten worden bekeken in het licht van de huidige ontwikkelingen. De President vond deze herpositionering zeer positief.

De rol van de AIPC in deze is duidelijk: de vereniging vormt een platform waar de leden ideeën en ervaringen kunnen uitwisselen waar ze hun voordeel mee kunnen doen. Tevens houdt de AIPC de leden op de hoogte van ontwikkelingen op allerlei gebieden, en biedt de vereniging allerlei tools en opleidingen. Dat is mede de reden waarom het ledenaantal blijft groeien.

Donaghy noemde ook nog het kwaliteitskeurmerk als benchmark voor leden, maar ook als een vorm van garantie voor de klanten en de investeerders van die centra.

Eén van de belangrijkste factoren voor de branche, aldus Donaghy, is de ontwikkeling van de technologie. Denk daarbij aan registratiesystemen, apparatuur die interactie mogelijk maakt tussen presentator en publiek, en ook zeker de sociale media die op vele manieren een duidelijke toegevoegde waarde kunnen hebben voor elk event – voor, tijdens en na dat event.

Daarop voortbordurend noemde Donaghy een belangrijke trend: het hybride event. Hij beschouwde dit als een positieve ontwikkeling omdat een event hiermee een veel groter publiek kan bereiken en zelfs voorheen ‘virtuele’ deelnemers ertoe kan bewegen de volgende keer lijfelijk aanwezig te zijn bij dat event.

Duurzaam opereren was volgens Donaghy allang standaard in de branche: meer dan 90 procent van de leden had al een mvo-programma. Wat de leden nog wel zorgen baart, is hoe om te gaan met de economische situatie. De President pleit daarom voor meer samenwerking tussen de leden, maar dringt ook aan op innovativiteit en creativiteit om in te spelen op de ontwikkelingen in de markt: dat is van cruciaal belang om te kunnen overleven.

Voor de AIPC betekent dit dat de vereniging zich beter moet profileren middels programma's wereldwijd, en voor de centra houdt dit in dat ook zij zich beter moeten profileren, en wel als belangrijke motor voor de economie in hun omgeving.

Geoff Donaghy is AIPC President, CEO van International Convention Centre Sydney en Director Convention Centres AEG Ogden.

Voor meer informatie: marianne.de.raay@aipc.org of kijk op www.aipc.org



Eventz

Meeting Magazine Award

De 'Leukste Zakelijke Dagattractie'

Gouden Giraffe-winnaar in beeld – Winterevents: Pure belevingen in de decembermaand – Twaalf tips voor een locatie



Meeting
Award Magazine.nl

De 'Leukste Zakelijke Dagattractie'

Meeting Magazine heeft de Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Attractie' in het leven geroepen. Acht locaties in Nederland dingen mee naar de titel. Om de keuze voor het stemmen makkelijker te maken, heeft de redactie genomineerden nog eenmaal voor u op een rij gezet. Heeft u al op uw favoriet gestemd?

De acht locaties die zich voor de Meeting Magazine Award hebben aangemeld, zijn de afgelopen tijd druk bezig geweest met het vergaren van stemmen. Daar is tot nu toe een zeer verrassende top 3 uit voortgekomen. Op nummer 1 staat de Efteling die met zakelijke evenementen inmiddels een imposante cv heeft opgebouwd. Nummer 2 is een relatief onbekende speler, namelijk Brasserie Zuiderzoet bij Zeewolde. Toverland timmert al enkele jaren hard aan de weg als evenementenlocatie en dit harde werken wordt beloond met een derde plaats.

Staat uw favoriete locatie niet in de top 3, of wilt u er zeker van zijn dat uw favoriet locatie de prijs in de wacht sleept? Dan kunt u nog tot en met 8 december naar de website van Meeting Magazine gaan. Hier hebben de

locaties een nieuwe pitch en een filmpje geplaatst om zo extra stemmen te vergaren en kunt u stemmen op uw favoriet. U kunt ook via de website van uw favoriete deelnemer stemmen door op de banner van de Meeting Magazine Award te klikken. Let wel, de stembussen sluiten op 8 december om 23.59! Als u tijdig stemt, maakt u kans op toegangskaarten van het winnende park.

De Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Attractie' 2013 wordt na 9 december persoonlijk uitgereikt aan de winnende locatie. Tot die tijd vindt u op www.meetingmagazine.nl alle nieuwe pitches en het laatste nieuws rondom de locaties terug. En omdat het nu al een groot succes is gebleken, kan het team van Meeting Magazine alvast mededelen dat er volgend jaar een tweede editie van de verkiezing zal komen! ■

De top 3:

- 1 – Efteling
- 2 – Zuiderzoet
- 3 – Toverland



Deltapark Neeltje Jans: Uitzicht op de stormvloedkering

Wilt u een zakelijke attractie in de wereld van de Deltawerken? Eens iets anders dan standaard? Dan is Deltapark Neeltje Jans uw Zakelijke Dagattractie! Kiest u voor een zakelijk arrangement? Bij ons kunt u maatwerk verwachten. Wij hebben 7 verschillende zalen, elk met een eigen karakter, dit gegarandeerd passen bij uw evenement. Van vergaderen, productpresentaties, evenementen, seminars tot grote bedrijfsfeesten; Deltapark Neeltje Jans heeft voor elke gelegenheid een inspirerend scenario. Zakelijk ontmoeten in het hart van de Deltawerken; Neeltje Jans biedt deze unieke mogelijkheid op een unieke locatie. www.neeltjejans.nl

Madurodam: Heel Nederland staat klaar voor uw organisatie

Een bijeenkomst organiseren met uitzicht over heel Nederland, dat kan alleen in Madurodam! Koppel uw bijeenkomst aan Hollandse hoogtepunten of gebruik de nieuwe verhalen uit het park om uw boodschap extra kracht bij te zetten. Van 50 tot 1200 personen, van congres tot bedrijfsfeest, Madurodam biedt altijd een evenement op maat met de perfecte catering. www.madurodamevents.nl



Breng uw stem uit op: www.meetingmagazine.nl



DELTAPARK NEELTJE JANS
 Postbus 100
 4328 ZJ Burgh-Haamstede
 T: +31-(0)111-655663
 F: +31-(0)111-653164
 E: sales@neeltjejans.nl
 I: www.neeltjejans.nl



BRASSERIE ZUIDERZOET
 Slingerweg 5
 3896 LD Zeewolde
 036 - 538 2000
info@zuiderzoet.nl
www.zuiderzoet.nl



MADURODAM EVENTS
 George Maduroplein1
 2584 RZ Den Haag
 T: 070-416 2419
 F: 070-354 7125
 E: events@madurodam.nl
 I: www.madurodamevents.nl



SNOWWORLD ZOETERMEER
 Buytenparklaan 30
 2717 AX Zoetermeer
zoetermeer@snowworld.com
www.snowworld.com/nl



Efteling: inspirerend, sfeervol en voor iedereen!

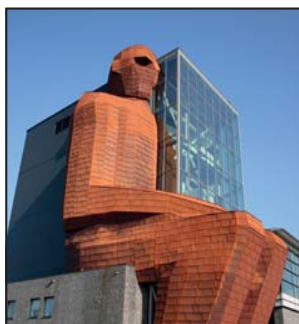
De Efteling heeft meer dan 25 sfeervolle evenementenlocaties. Deze locaties kunnen ingezet worden voor personeelsfeesten, familiedagen of productpresentaties. Het Efteling Theater, met ruim 1000 zitplaatsen, is zeer geschikt voor seminars of congressen. De culinaire brigade staat gedurende uw evenement of zakelijke bijeenkomst klaar; van een Efteling lekkernij tot gevarieerde lunch en van een uitgebreid buffet tot een uitgeserveerd diner. Het hele park in het teken van uw bedrijf? Ook dat is mogelijk. De Efteling stelt overdag of 's avonds het hele park voor uw medewerkers of relaties beschikbaar waardoor een sterk 'wij-gevoel' gecreëerd wordt! www.efteling.com/Zakelijk

Aviodrome: hét startbaanevenement!

Bij Aviodrome Lelystad Airport vindt u alle ingrediënten om uw evenement naar grote hoogte te brengen. De unieke, centraal gelegen locatie biedt 15 verschillende zalen en is geschikt voor 4 tot 1.500 personen. Of u nu een brainstorm, vergadering, familiefeest, bedrijfsuitje, congres of personeelsfeest organiseert, Aviodrome biedt u alle ruimte. Het filmtheater biedt bijvoorbeeld 245 vaste stoelen en de zaal heeft het grootste projectiescherm van Nederland. Maar u kunt ook First Class vergaderen in een Boeing 747 of abseilen vanuit de Boeing! Een gids vertelt u alles over 100 jaar luchtvaart historie, maar u kunt natuurlijk ook zelf de lucht in met een Cessna 172. Op het buitenterrein van Aviodrome bevindt zich ook een replica van het Schiphol gebouw uit 1928. Dit authentieke pand is een schitterend decor voor borrels, vergaderingen en seminars. www.aviodrome.nl



Breng uw stem uit op:
www.meetingmagazine.nl



CORPUS

Willem Einthovenstraat 1
2342 BH Oegstgeest
T: 071-7510203
E: congres@corpusexperience.nl
I: www.corpusexperience.nl



DE EFTELING

Afdeling Sales
Europalaan 1
5171 KW Kaatsheuvel
0416-287770
sales@efteling.com
www.efteling.com/Zakelijk



AVIODROME LELYSTAD AIRPORT

Pelikaanweg 50
8218 PG Luchthaven Lelystad
www.aviodrome.nl/zakelijk
T: 073-5282243
E: sales@aviodrome.nl



ATTRACTIEPARK TOVERLAND

Toverland Events
Toverlaan 2
5975 MR Sevenum
info@toverlandevents.nl
www.toverlandevents.nl



Brasserie Zuiderzoet: "Saint-Tropez ligt naast Spakenburg!"

is een veel gehoorde opmerking van gasten die u al voorgingen in een bezoek aan Brasserie Zuiderzoet. Beleef het ook en kies voor deze gloednieuwe en inspirerende locatie in centraal Nederland. Brasserie Zuiderzoet is ongelooflijk veelzijdig en met een decor van bos, land, water, congresfaciliteiten, appartementen met in totaal 600 bedden, feestzalen en een evenemententerrein. Aan een bijeenkomst in Brasserie Zuiderzoet koppelt u geheel automatisch en onbewust een korte vakantie. Zou dat de reden kunnen zijn van de gemiddeld hoge opkomsten van de bijeenkomsten die hier worden georganiseerd? "Wij hebben met ons bedrijf genoten van de unieke sfeer en faciliteiten van Zuiderzoet. Het bleek geen enkel probleem om 120 personen gedurende 2 dagen lang zeer goed te vermaken." www.zuiderzoet.nl

Snowworld: een dag om niet te vergeten

Zodra u het gigantische chalet ziet, weet u dat het een dag gaat worden om niet te vergeten. Brede pistes, professionele skiliften en verse sneeuw... Dat zijn dé ingrediënten voor het ultieme wintersportgevoel! SnowWorld Landgraaf en Zoetermeer bezorgen u een onvergetelijk dagje uit! Jong of oud, beginnend of gevorderd. Iedereen is welkom, 365 dagen per jaar. Kom lekker genieten van winterse specialiteiten, vergaderen of feest uitbundig in het après-ski café! Maar SnowWorld is meer dan wintersport alleen. In Zoetermeer en in Landgraaf zijn diverse zalen voor zowel zakelijke als feestelijke bijeenkomsten, van vergaderingen tot bedrijfsfeesten en relatie-evenementen voor 5.000 personen. www.snowworld.com



Toverland: een magische belevenis

Zodra je Attractiepark Toverland betreedt, voel je het. Dankzij de betoverende sfeer en vriendelijke, persoonlijke benadering onderscheidt dit attractiepark zich van andere eventlocaties. Toverland biedt vijf verschillende themaruimtes voor groepen van 15 tot wel 8000 personen. Of je nou komt voor een familiefeest of zakelijke bijeenkomst, in Toverland wordt elk event een magische belevenis. Dit voorjaar is het park uitgebreid met de Magische Vallei, een nieuw themagebied met acht nieuwe attracties en een sfeervolle nieuwe eventlocatie. Geniet van een gezellige borrel of buffet en stap daarna met je collega's of familie in de achtbaan. Het is magisch! www.toverland.nl



CORPUS Congress Centre: educatie en entertainment ineen

Bij het grote publiek is CORPUS bekend van de 'reis door de mens' - die bezoekers de unieke kans biedt om het lichaam van binnen te zien en die stimuleert om een gezonde levensstijl te omarmen. Deze inspirerende dagattractie combineert educatie en entertainment uitstekend. De reis door de mens past goed als start, pauze of afsluiting van een zakelijke bijeenkomst of als partnerprogramma. CORPUS Congress Centre, gehuisvest in hetzelfde gebouw, heeft multifunctionele zalen en is geschikt voor ieder soort bijeenkomst. Samen met het Hilton Garden Inn Leiden vormt het een mooi congrescomplex aan de A44, op 15 minuten rijafstand van Schiphol. www.corpusexperience.nl



Bij Verhaaf hebben ze bijzonder scherpe ideeën



 Verhaaf Party Catering

www.verhaaf.nl



Laag drempelig en persoonlijk



Anders en vernieuwend



Toegankelijk en gemakkelijk



Inspirerend en veelzijdig

**“Organiseer uw bijeenkomst in de nieuwe en
meest veelzijdige locatie van Midden-Nederland”**

BRASSERIE AAN HET WATER
ZUIDERZOET
ETEN | DRINKEN | FEESTEN | VERGADEREN

bos - land - water - congresfaciliteiten - waterfront suites - 600 bedden - brasserie - beachclub - jachthaven - strand - nierdialyse centrum - evenemententerrein - feestzalen - watersport - subtropisch zwembad - 600 parkeerplaatsen voor de deur - watertaxi-verbinding met Spakenburg - Salvador Dali - Albert Einstein - Bob Marley

Gouden Giraffe slaat een jaartje over

De Stichting Live Communication Awards heeft besloten om de Gouden Giraffe, de Live Communication Award, niet uit te reiken in 2014. De volgende uitreiking wordt georganiseerd in het vroege voorjaar van 2015. Na afloop van de vorige editie, in april van dit jaar, kondigde de stichting aan zich te gaan herbezinnen, met de markt in overleg te gaan en daaropvolgend een nieuw concept te ontwikkelen. "Ondanks de inzet en het enthousiasme van alle betrokken partijen om het nieuwe concept te lanceren, is het op dit moment niet mogelijk om alle voorwaarden in te vullen," laat Riemer Rijkema namens de Stichting Live Communication Awards weten. "We gaan de komende maanden verder in overleg met marktpartijen en verwachten begin 2014 het nieuwe concept te kunnen presenteren." De Gouden Giraffe, Live Communication Award bestaat sinds 1994 en is sinds de zomer van 2012 een gezamenlijk initiatief van High Profile Events, de Nationale ExpoJaarprijs en CLC-VECTA. Door het samenbrengen van de Gouden Giraffe en de Nationale ExpoJaarprijs, is een brede en sterke prijs ontstaan die de evenementenbranche en de expobranche samenbrengt, de kracht en de kansen van het medium Live Communication zichtbaar maakt en bijdraagt aan de professionalisering en profilering van de branche.



Winnares 'Uw event in Beeld' enthousiast over arrangement Hotel des Indes

Onlangs was het zover: samen met haar partner ging Marga Groot Zwaaftink van congresbureau CommGres genieten van het weekendarrangement in Hotel Des Indes, dat ze gewonnen had met de prijsvraag 'Uw event in beeld' van Meeting Magazine. "Genoten hebben we! Door mijn hotelschool Maastricht opleiding, heb ik al verschillende vijfsterren-hotels gezien aan de voor- én achterkant. Dus met een gezond, professioneel kritisch oog, stapte ik naar binnen", aldus de gelukkige winnares. "Hier geen standaard hoge receptiebalie maar een recepti-oniste die achter een stijlvol bureau ons ontving en de incheck-procedure met ons doorliep. Vanaf de vierde etage bleek onze kamer een prachtig uitzicht op het Vredespaleis te hebben. Stijlvol, koloniaal, is de stijl waarmee ik de kamer wil omschrijven maar wel met een dockingstation voor de muziekjes van de i-Phone en een regendouche!"

Het driegangen-diner met wijnarrangement op de zaterdagavond smaakte volgens haar top en de vakkundige en toch niet te stijve bediening maakte het een smaakvolle en ontspannen beleving. "Zondag tijdens het uitchecken was de spanning in het hotel duidelijk voelbaar: er kwam een belangrijke VIP aan en daarvoor werd alles in gereedheid gebracht. Tot en met de tent voor de ingang zodat de VIP veilig en rustig kon uitstappen uit zijn auto! Dat gaf het hele weekend nog een extra internationaal tintje! Bedankt voor alle gastvrijheid, vakmanschap en goede service!"



Twoppy Venue License biedt uitkomst

In een tijd waarin evenementlocaties op zoek zijn naar nieuwe mogelijkheden om toegevoegde waarde te bieden komt twoppy met de Venue License. Steeds meer organisatoren van congressen en andere evenementen spelen met de gedachte om de informatie rondom een evenement beschikbaar te maken via de mobiele telefoon. Vaak stagneert dit proces wanneer men zich realiseert hoeveel werk en kosten dit met zich mee brengt. Twoppy biedt al sinds begin 2011 de mogelijkheid om op een zeer gebruiksvriendelijke en snelle manier een app te maken voor je evenement. Inmiddels hebben al meer dan 4.000 evenementen de weg gevonden naar twoppy. Daarmee is twoppy wereldwijd marktleider op het gebied van mobiele program-maboekjes. Vanuit directe vraag uit de locatiemarkt komt twoppy nu met de Venue License. Een licentie waarmee evenementlocaties de betaalde versie van twoppy gratis kunnen aanbieden aan alle evene-menten die zich afspelen op hun locatie. Onder de eerste licentiehouders bevinden zich onder andere NBC Congrescentrum in Nieuwegein, het Evoluon Eindhoven en Hotel Zuiderduin in Egmond aan Zee.



Pure belevingen in de decembermaand

Relatiemanagement draait anno 2013 om puurheid en intimiteit. Om die reden maken schreeuwerige kerstparty's steeds meer plaats voor belevingen die een goed gevoel bij de deelnemer achter laten. Uitjes met een hoog originaliteitsgehalte blijven belangrijk, alleen speelt hierbij dan wel het verrassingselement een belangrijke rol.

Juist in deze economisch mindere tijden is het belangrijk personeel te stimuleren en gemotiveerd te houden. Ook zien steeds meer organisaties in dat het belang om te investeren in bestaande klanten steeds groter wordt. En wat leent zich daar nu beter voor dan de maand december? Juist het meeliften op het kerstgevoel, waarin verbondenheid en betrokkenheid verweven zitten, zorgt ervoor dat de pure belevingen aan populariteit winnen bij de winter-events. "Het moet je raken", zegt José Harsveld, marketingmanager bij Performance Improvement. Onlangs gaf deze specialist in live-evenementen het boekje 'Master in X-Mas

Celebrations' uit, dat het kerstfeest als incentive belicht. "Wanneer je kiest voor een 'doing good feeling good' kerstfeest, ben je verzekerd van impact. Juist activiteiten zoals koken met een topkok voor daklozen of cadeaus rondbrengen samen met de cliniclown bij een kinderziekenhuis zijn belevingen die ook echt iets met je doen."

Boodschap

De winter-events moeten dus een boodschap hebben. Bij Deltapark Neeltje Jans wordt hierop ingespeeld door "tijdens een winterevent de stormvloedkering te laten zien



Voorstelling sprookjesmusical Klaas Vaak exclusief voor bedrijven

In de wintermaanden speelt in het Efteling Theater de sprookjesmusical Klaas Vaak. De musical is op 21 september in première gegaan en de voorstelling kan gedeeltelijk of helemaal ingezet worden voor familiedagen.

Klaas Vaak bezorgt met zijn magisch slaapzand kinderen over de hele wereld mooie dromen. Zo ook in het Sprookjesbos. Maar de laatste tijd lijkt het slaapzand niet meer te werken. Heeft Heks er iets mee te maken? En waar komt het zwarte zand vandaan? Bij het vallen van de nacht gaat Klaas Vaak samen met zijn trouwe vriend de uil op pad om het raadsel voor eens en altijd op te lossen. De sprookjesmusical Klaas Vaak is exclusief te zien in het Efteling Theater tot en met 9 maart 2014.

en te vertellen waarom deze bijvoorbeeld een open verbinding heeft, zodat de mossel- en oestercultuur behouden blijft.

De MVO-trend die een tijdje terug zijn intrede heeft gedaan bij de winterevents, uit zich ook in de catering. “Je ziet steeds vaker dat mensen willen weten waar de producten van het kerstbuffet vandaan komen”, licht José Harsveld toe.

Jacqueline Leenheer beaamt dit. “Ook voor de diners in december wordt er bij Neeltje Jans veel gebruikt gemaakt van lokale, maar ook biologische- en fairtrade producten. Zo kunnen wij mosselen serveren die hier 150 meter verderop vandaan komen. Superduurzaam, want er is bijna geen transport aan te pas gekomen.”

Christmas down under

De trend waarbij het verrassingsmoment een belangrijke rol speelt, heeft Performance Improvement in het boekje ‘Christmas down under’ genoemd. “Alles mag hierbij 180 graden anders”, vertelt José Harsveld. “Denk aan een beachparty midden in de winter met strand, palmbomen en een barbecue, maar waar er bijvoorbeeld ook (indoor) gekampeerd wordt in kleine koepeltentjes met hierop het bedrijfslogo.”

Andere voorbeelden van eindejaarsevents waarin alles net even anders is, zijn bijvoorbeeld varen met een RIB-boot terwijl de deelnemers warme thermopakken aanhebben of een 1001 nacht kerstfeest in een woestijnachtige omgeving. Ook de verrassingsreizen, waarbij de deelnemers tot kort voor vertrek niet weten waar ze naartoe gaan, geven een §andere draai aan je winterincentive. ■



Unieke kerstlocaties in Attractiepark Toverland

De herfst is in volle gang en de dagen worden korter. De ideale tijd voor een fonkelend en magisch evenement in Attractiepark Toverland. Bent u nog op zoek naar bijzondere locatie voor uw bedrijfsfeest, dan bent u bij Toverland aan het goede adres. Rond de kerstdagen biedt Attractiepark Toverland diverse betoverende mogelijkheden. Van een heerlijk kerstbuffet voor het hele bedrijf tot een officiële jaarafsluiting in een van onze presentatieruimtes. Wist u dat Toverland Events al een personeels- of relatieavond organiseert vanaf € 45,00 per persoon?* Toverland Events staat voor u klaar om van uw kerstborrel een magische jaarafsluiting te maken. Ook voor een kickoff van het nieuwe jaar is Toverland een uitstekende keuze. In zo'n inspirerende omgeving ga je fris en vol goede ideeën het nieuwe jaar in! Kijk voor meer informatie op www.toverlandevents.nl of bel vrijblijvend naar: 077 4677050. *Prijs is vanaf 150 personen.

Een kerstborrel wordt
een magisch event in
Attractiepark Toverland



Toverland
Events



Kijk voor meer informatie op www.toverlandevents.nl
of bel vrijblijvend naar: 077 4677050.



Efteling winters decor voor diverse evenementen

Van 18 november 2013 t/m 2 februari 2014 vindt de Winter Efteling plaats. Het gehele park is voorzien van duizenden twinkelende lichtjes, sneeuw en kampvuren en biedt hiermee een prachtig decor voor kerstdiners, eindejaarsbijeenkomsten, nieuwjaarsborrels en kick-offs.

Ook het IJspaviljoen ontbreekt dit jaar niet in het winterse decor. Aquanura, de grootste watershow van Europa, kan ingezet worden voor een spetterende afsluiting. De kleurenpracht van deze watershow is in het donker betoverend mooi. In de wintermaanden speelt in het Efteling Theater bovendien de sprookjesmusical Klaas Vaak die gedeeltelijk of helemaal ingezet kan worden voor familiedagen. Daarnaast zijn er in november, februari en maart speciale dagen gereserveerd voor extra grote gezelschappen tot

13.000 personen, waarbij het gehele attractiepark in het teken staat van één bedrijf. Dit kan zowel overdag als 's avonds.

Q-santarun

Q-music organiseert dit jaar de Q-santarun in de Winter Efteling. Specifiek de Winter Efteling is de perfecte setting voor deze loop vanwege de warme, winterse kerstsfeer. De Q-santarun wordt groots opgetuigd. Op 19 december zullen minimaal 3.000 deelnemers in kerstmanenpak bijeenkomen om deel te nemen

aan een vijf kilometer fun-run door de Winter Efteling. De insteek van dit event is om gezamenlijk met alle Q-luisteraars een mooie run te beleven in de Winter Efteling en daarnaast geldt op te halen voor het goede doel, om zoveel mogelijk gezinnen in Nederland een mooie kerst te bezorgen. Aan het einde van de run wordt op een muzikale manier teruggeblikt op de geleverde prestaties van alle deelnemers. Inschrijven voor dit event kan via Q-music.nl. ■

www.efteling.com/zakelijk, 0416-28 7770






Science in de winter bij NEMO

Verras uw gasten eens met wat science tijdens uw evenement.

Wat denkt u van moleculair proosten met vaste in plaats van vloeibare bubbels? Prikkel alle zintuigen met science hapjes. Of laat uw genodigden kennis maken met de enige interactieve wereldbol van Nederland in de show Voel de Aarde.

Meer informatie:
Science Center NEMO

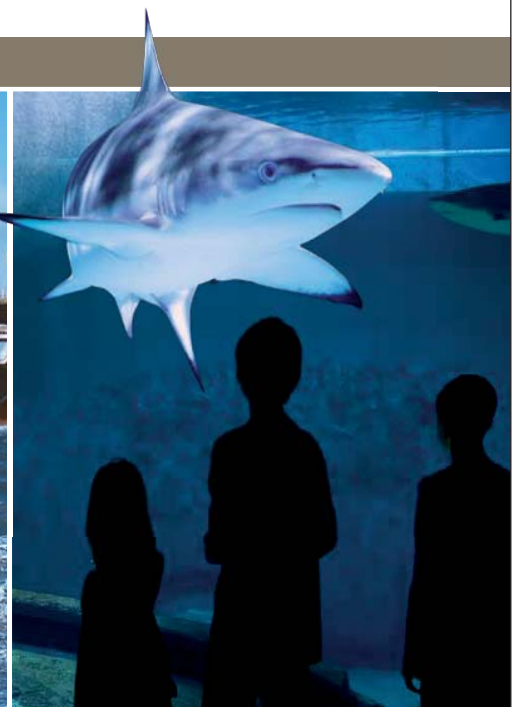
 020 - 531 31 50
 evenementen@e-NEMO.nl
 www.e-NEMO.nl



*Het meest leerzame,
spannende en spetterende
dagje uit in Nederland!*

DELTAPARK NEELTJE JANS DAAR STEEK JE WAT VAN OP!

Wil je meer weten over de Delta-werken? Ben je natuur- en dierenliefhebber? Of zoek je een unieke locatie voor een zakelijke bijeenkomst? Kom naar Deltapark Neeltje Jans en beleef het hele jaar interessante exposities, zeedieren-shows en spetterende attracties.





Dechesne & Boertje Eventmarketing

Winnaar in beeld

Dit jaar vond wederom de uitreiking van de Gouden Giraffe plaats, georganiseerd door branchevereniging CLC-VECTA in samenwerking met High Profile Events. De organisatie gooidde het dit jaar over een andere boeg door de prijs aan de opdrachtgevers uit te reiken. Meeting Magazine vraagt in elke editie een winnend bedrijf naar hun zege en wat het hen heeft gebracht.

“Elk jaar nodigt Dechesne & Boertje Eventmarketing haar dierbare relaties uit voor het D&B Rosé: het eigen relatie-event met een rosé proeverij”, vertelt Pieter Bas Boertje, algemeen directeur van Dechesne & Boertje Eventmarketing. “De vijfde editie stond in het teken van ‘Pluk Geluk’. Onze 125 gasten werden geïnspireerd en uitgedaagd in hun eigen zoektocht naar geluk en kregen ook een geluksmoment aangeboden.” Dechesne & Boertje Eventmarketing realiseerde dit door middel van een programma met verrassende en inspirerende onderdelen, zoals een ritje door Muiden in grote roze Cadillacs, een tocht in verschillende boten naar Forteiland Pampus, een speciale audiobeleving, een bijzonder ritueel waarbij de inkt van zelf geschreven geluksboodschap op een vlindercon werd besprenkeld en natuurlijk de D&B Rosé Proeverij zelf. Na het event kregen de gasten een bericht met een foto van ‘hun’ vlindersoort, als hun vlinder zich ontpopte en hun geluksgevoel de wijde wereld in vloog.

Het bedrijfsevenement werd heel goed ontvangen door de gasten. Ook Dechesne & Boertje Eventmarketing zelf was erg tevreden en het bedrijf besloot het event in te zenden voor hun favoriete categorie ‘Creatief’. Boertje: “Natuurlijk hoopten we op zo’n mooie eventprijs. Uiteindelijk is het winnen van zo’n prijs ook goed voor de trots en het teamgevoel. Bovendien worden we nu benaderd door nieuwe bedrijven voor pitches of eventaanvragen en hebben we veel pers-aandacht gehad.” Boertje kan het dan zeker aanraden om een case in te sturen. “Maar je moet je daarbij wel goed afvragen of je een kans maakt en of je evenementenconcept ‘klopt’.” Over de nieuwe opzet van de Gouden Giraffe is Boertje wel te spreken, “want uiteindelijk is de opdrachtgever degene die zijn of haar nek uitsteekt. En zo voelde het voor ons ook. Aan de andere kant is het een coproductie tussen bureau en opdrachtgever. Wellicht zou je in de toekomst beide partijen een centrale rol kunnen laten spelen.” ■

CLC VECTA

Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl

event1001

International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com

info@event1001.com

event1001



ZEEprojects

Kikkertweg 3 - 1521 RE Wormerveer
P.O. Box 51 - 1560 AB Krommenie
T: +31 75 6177071
F: +31 75 6172812
info@zeeprojects.com
www.zeeprojects.com



Verhuur en verkoop van audiovisuele middelen.

AV Partner BV

Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T: 040 250 46 50
info@avpartner.nl
www.avpartner.nl



Pastoor Verburchweg 6a
2286 KD Rijswijk (ZH)
T +31 (0)15 21 38 318
I www.vandermaarel.nl

*Event Styling
... with a personal touch!*

STEIGENBERGER AIRPORT HOTEL AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht
Gratis High Speed Internet
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

Steigenberger Airport Hotel Amsterdam

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
T: +31 20 5400 777
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl



Special Event Planning

N-Sign

Javalaan 38
1217 HG Hilversum
T: +31 (0)35 6251070
info@n-sign.nl
www.n-sign.nl



Twaalf tips voor een locatie

Voor een locatie is het soms lastig om te achterhalen wat de wensen van een eventplanner zijn. Gijs Verbeek (Executive Director MPI Netherlands Chapter) en Sander de Hoop (Congress & Event Manager) gaven enkele tips tijdens de eerste CLC-VECTA Locatiebijeenkomst op 24 september jl. in Aviodrome te Lelystad.

Tip 1: Stel vragen en luister goed

Stel een offerte op aan de hand van de wensen van de klant. Ook een persoonlijke uitleg van de offerte wordt veelal zeer op prijs gesteld, omdat de eventplanner dan de gedachtegang kan volgen van degene die de offerte heeft gemaakt.

Tip 2: Ga uit van een gelijkwaardige relatie

Een eventplanner vindt het fijn dat je met hem/haar meedenkt. Je zorgt er immers samen voor dat de eindklant supertevreden is en dat hij je locatie gaat aanbevelen.

Tip 3: Geef een gerichte rondleiding

Bied een klant eerst iets aan en spreek de wensen door zodat je heel gericht een rondleiding kan geven. Een eventplanner verrassen met iets leuks (bijvoorbeeld de historie uitgelegd door een gepassioneerde medewerker) werkt ook goed.

Tip 4: Ken je (eind)klant

Verdiep je in de eventplanner en de eindklant en achterhaal wat hen bezighoudt.

Tip 5: Persoonlijk contact is essentieel

Voor een eventplanner is het prettig om persoonlijk contact te houden met de locaties, zeker wanneer de bijeenkomst plaatsvindt. Ook is het raadzaam als locatie om contact te leggen met de mensen uit de branche.

Tip 6: Organiseer een klantevent.

Een klantenevent organiseren waarbij je maximaal 10 eventplanners uitnodigt voor een inhoudelijk programma op jouw locatie (inclusief goede spreker), doet het ook nog steeds goed.

Tip 7: Een event plannen duurt gemiddeld 9 maanden

9 Maanden voor het event vindt de selectie en een bezoek van (meestal) 3 geschikte locaties plaats. Ongeveer 6 maanden voor het event wordt bij de eindklant een interne werkgroep samengesteld. 5 Maanden van tevoren wordt de locatie benaderd met de wensen van de eindklant en rond 4 maanden voor het event wordt de locatie definitief geboekt.

Tip 8: Zorg voor voldoende fotomateriaal

Zorg ervoor dat fotomateriaal van alle zalen op ieder moment van de dag downloadbaar is voor de eventplanner zodat hij op een snelle manier de eindklant een overzicht van jouw locatie kan tonen.

Tip 9: Trek lering uit afwijzing.

Als een offerte geen order wordt, vraag dan als locatie altijd waarom een order niet door is gegaan. Van de feedback kun je leren als organisatie.

Tip 10: Verras de klant/eventplanner voordat deze jou verrast.

Zorg er voor dat je meer levert dan dat je hebt afgesproken. Een drankje in een reageerbuisje op kosten van de zaak? Heel leuk en zowel de eindklant als de eventplanner zijn blij.

Tip 11: Stel een adviesraad van eventplanners in

Laat de klant met je locatie meedenken, bijvoorbeeld door middel van een adviesraad van eventplanners waarmee je twee keer per jaar middels een ontbijt- of lunchsessie even spart om 'top of mind' te worden en te blijven.

Tip 12: Scoor een 9 of een 10!

Jouw locatie moet er echt uitspringen. Alleen dan krijg je ambassadeurs voor je locatie. ■

*In het hart
van Nederland*

TULIP INN



**Meetingcenter
Utrecht - de Meern**

- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit van 2 - 600 personen
- Free Wifi
- Vergaderen vanaf **€ 14,95** p.p.



Meerndijk 59 • 3454 HP De Meern • tel. +31 (0) 30 - 6661779
e-mail: meefings-events@autogrill.net • www.hotels.ac.nl



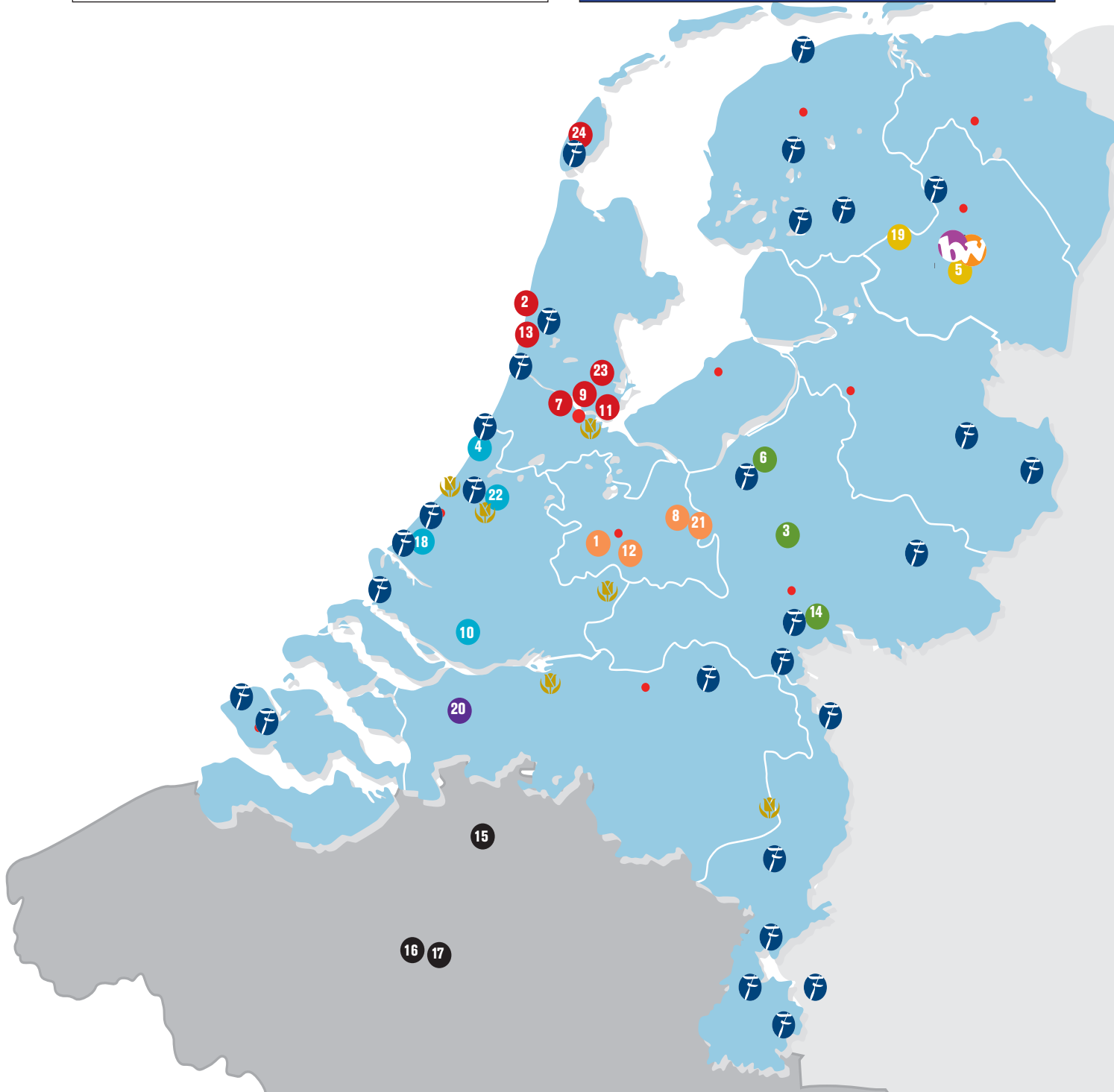
TOPLOCATIE

- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwarmd buitenzwembad
- Gratis parkeren



NASSAU BERGEN
STRANDHOTEL
BERGEN AAN ZEE

1 Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541
2 fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@strandhotelnassau.nl | www.strandhotelnassau.nl



radio kootwijk ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

3

Vergaderen aan zee

62 luxe kamers
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
Gratis draadloos breedband internet
Solarium, Sauna en Turks Stoombad
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
Gratis gebruik Azzurro Wellness

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk aan Zee
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
www.alexanderhotel.nl
E-mail: info@alexanderhotel.nl

4

de Bonte Wever
Assen

De Bonte Wever Assen****
Stadsbroek 17
9405 BK ASSEN
T. 0592-356 000
E. info@debontewever.nl
I. www.debontewever.nl

'Zakelijk wordt vermakelijk met all-inclusive vergaderen'

5

Mennorode

www.mennorode.nl

Apeldoornseweg 185, Elspeet
0577-498111/info@mennorode.nl

6

MÖVENPICK
Hotel Amsterdam
City Centre

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
Tel +31 (0) 20 519 1200
Fax +31 (0) 20 519 1239
hotel.amsterdam@moevenpick.com

www.moevenpick-amsterdam.com

Amsterdam een toplocatie.

11

de Nonnerie
restaurant • private dining • events • business

Niets is onmogelijk!

Een bijzondere locatie, pal aan de Vecht in het hartje van Maarssen

Langegracht 51, 3601 AK Maarssen
T. 0346 - 562201 | E. info@nonnerie.nl
W. www.nonnerie.nl

12

Hotel Zuiderduin

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee
•33 zalen van 30 tot 1000 m²
•365 kamers

www.zuiderduin.nl

13

LANDHUIS DE DUCKENBURG

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

14

Landhotel DIEVER
heel divers...

Uw landelijke accommodatie:

- 3 zalen, 17 hotelkamers
- Culinaire keuken
- Privacy, rust en ruimte

Ter kennismaking 10% korting op alle arrangementen tot 30 juni 2012

WWW.LANDHOTELDIEVER.NL

Groningerweg 6 • 7981 LA Diever
T: 0521-59 41 14 F: 0521-59 54 58
E: info@LandhotelDiever.nl

19

BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE
SINCE 1913

Vergaderen doe je in Roosendaal
Best Western City Hotel Goderie

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**


Best Western City Hotel Goderie
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00

20


CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN

21


Meeting places to be


Hilton
AMSTERDAM


Hilton Amsterdam
Apollolaan 138
1077 BG Amsterdam
020 710 60 65
amsterdam.events@hilton.com
www.hilton.nl/amsterdam



7


Hilton
ROYAL PARC SOESTDUINEN

Hilton Royal Parc Soestduinen
Van Weerden Poelmanweg 4-6
3768 MN Soestduinen
035 603 83 83
cb.soestduinen@hilton.com
www.hilton.nl/soestduinen



8


Hilton
AMSTERDAM AIRPORT SCHIPHOL

Hilton Amsterdam Airport Schiphol
Schiphol Boulevard 701
1118 BN Luchthaven Schiphol
020 710 40 00
events.amsterdamairport@hilton.com
www.hilton.nl/schiphol



9


Hilton
ROTTERDAM

Hilton Rotterdam
Vernieuwd 2013
Weena 10
3012 CM Rotterdam
010 710 80 00
events.rotterdam@hilton.com
www.hilton.nl/rotterdam



10


Hilton
ANTWERP

Hilton Antwerp
Groenplaats
2000 Antwerpen
Belgium
Tel.: +32 (0) 3 204 12 12
reservations.antwerp@hilton.com
www.antwerp.hilton.com



15


Hilton
Brussels City

Hilton Brussels City
Place Rogier 20
1210 Brussels
Belgium
Tel.: +32 (0) 2 203 3125
sales.brusselscity@hilton.com
www.hilton.com




16


CONRAD
BRUSSELS


Conrad Brussels
Avenue Louise 71
1050 Brussels
Belgium
Tel.: +32 (0) 2 542 4893
brusselsinfo@conradhotels.com
www.conradbrussels.com




17


Hilton
THE HAGUE


Hilton The Hague
Zeestraat 35
2518 AA Den Haag
070 710 70 11
events.thehague@hilton.com
www.hilton.nl/thehague




18


Hilton Garden Inn
Leiden


Hilton Garden Inn Leiden
Willem Einthovenstraat 3
2342 BH Oegstgeest
071 711 10 00
events.leiden@hilton.com
www.hilton.nl/leiden



22


DOUBLETREE
BY HILTON™
AMSTERDAM CENTRAAL STATION

DoubleTree by Hilton Amsterdam
Centraal Station
Oosterdoksstraat 4
1011 DK Amsterdam
020 530 08 75
amscc.events@hilton.com
www.hilton.nl/doubletree-amsterdam



23

HOTEL GREENSIDE
— ★ ★ ★ —



proef en ervaar Texel

Hotel Greenside
Stappeland 6
1796 BS De Koog
Tel: 0222 32 72 22
Fax: 0222 32 73 33
info@hotelgreenside.nl
www.hotelgreenside.nl

De Lindeboom
HART VAN TEXEL



proef en ervaar Texel

Hotel de Lindeboom
Groeneplaats 14
1791 CC Den Burg
Tel: 0222 31 20 41
Fax: 0222 31 05 17
info@lindeboomtexel.nl
www.lindeboomtexel.nl

24



MEET THE WORLD HERE

Meet over 3,100 global exhibitors in just 3 days.

CREATE YOUR MEETINGS AND EVENTS HERE



NETWORK AND CONNECT HERE

Meet face-to-face and make connections that matter.



FIND INSPIRATION HERE

Find out what's new and see the latest innovations.

EIBTM. Where the global meetings and events industry connects.

Join over 15,000 professionals at the leading global meetings, events and business travel exhibition for three days of networking and unlimited business opportunities. Discover over 3,100 international venues, hotels, destinations, technology, business travel and events services providers essential for your meetings and events. Attend EIBTM for a unique and powerful opportunity to make the connections that matter to drive your business into the future.

EIBTM. Create your meetings and events here.

Register to attend or apply to be hosted at www.eibtm.com

Hosted Buyer® is a registered trademark of Reed Exhibitions Limited. Reed Travel Exhibitions is a registered trademark of Reed Elsevier Group Plc. The EIBTM® trademark is owned and protected by Elsevier Properties SA and Reed Exhibitions Limited uses such trademark under licence.



THE GLOBAL MEETINGS &
EVENTS EXPO

19 - 21 November 2013 • Barcelona, Spain



BOOK, MEET & PLAY!

Boek uw zakelijke bijeenkomst bij één van onze 80 unieke locaties en spaar voor een iPad mini.



Hampshire
HOTELS

Vergaderen is nog nooit zo leuk geweest. Want wanneer u voor € 5.000 boekt aan vergaderruimte of -arrangementen bij onze hotels, krijgt u van ons een iPad mini cadeau. De actie is het hele jaar 2013 geldig, en sparen kan bij alle Hampshire hotels.

www.bookmeetandplay.com