



Leiden Marketing

# 'Leiden, Stad van Ontdekkingen'

'Zelf zien doet geloven', met dit gezegde in het achterhoofd organiseerde Leiden Marketing eind september het inspiratieweekend 'Ontdek congresstad Leiden'. Ruim 20, meeting-planners en evenementorganisatoren van uit het hele land rukten uit om de zakelijke mogelijkheden van Leiden met eigen ogen te komen aanschouwen.

**Fotografie** Hielco Kuipers

**G**edurende het inspiratieweekend krijgt een aantal partners van Leiden Marketing de kans om zich te profileren aan een groep van geïnteresseerde organisatoren van zakelijke bijeenkomsten. Dat deze kans met beide handen wordt aangegrepen, wordt al snel duidelijk

wanneer een aantal van de deelnemers bij hun hotels wordt opgehaald met elektrische Tuk Tuk's. Zij worden afgezet bij het Academiegebouw van de Universiteit van Leiden voor een bezoek aan de Hortus botanicus Leiden. Deze Hortus stamt uit 1590 en is daarmee de oudste Hortus van Nederland. Naast de enorme variëteit aan planten die in verschillende tuinen en kassen te vinden zijn, staan er ook enkele gebouwen die geschikt zijn voor een zakelijke bijeenkomst zoals de Tuinkamer met het Cycasterras, grand café Clusius met het Curatoren terras en de Oranjerie. In grand café Clusius dat ook exclusief kan worden afgehuurd, verzorgt cateraar Vermaat de horeca waarbij biologische ingrediënten en kruiden uit de tuinen een belangrijke rol spelen. In de Oranjerie uit 1744 wordt de complete groep ontvangen. Na een welkomstwoord door Martijn Bulthuis, directeur Leiden Marketing en een heerlijke lunch, volgt een korte rondleiding door de tropische kassen. Hierna is het de beurt aan Gilde Leiden om een rondleiding over de wetenswaar-

digheden van de geschiedenis van Leiden en het Academieggebouw te houden. Deze leidt onder andere langs 'Het Zweetkamertje' waar alle afgestudeerden hun handtekeningen op de muren hebben geplaatst, waaronder prinses Beatrix en koning Willem-Alexander.

### Leids vermaak

Dat de Leidse geschiedenis zeer omvangrijk is, blijkt na een korte wandeling langs het Rapenburg richting de zeventiende eeuwse Bibliotheca Thysiana. Deze bibliotheek werd na de dood van de jurist Joannes Thysius in 1653 gesticht en omvat diens toen al omvangrijke collectie van inmiddels 2.500 exemplaren. Meer over de geschiedenis van Leiden en het Leids Ontzet wordt verteld door de in Leiden geboren schilder Rembrandt van Rijn, nadat de deelnemers in een rondvaartboot van Rondvaart Leiden zijn gestapt. Met verve vertelt de acteur het verhaal over het ontstaan van de traditie van Haring en Wittebrood, die een week later alweer voor de 139e keer zou worden gevierd. Naast een vaartocht door de Leidse grachten en omgeving biedt Rondvaart Leiden ook vaartochten op maat en diverse arrangementen, waarbij een

tochtje over het water kan worden gecombineerd met diverse activiteiten zoals workshops, diners (met theater of in de stijl van het huishouden van Jan Steen) of een complete Boat beach Experience inclusief vaartocht, huifkartocht en branding kanoën.

Aan het einde van deze geanimeerde geschiedenis meert de rondvaartboot aan bij de Stadsgehoorzaal, die samen met de Leidse Schouwburg onderdeel uit maakt van Stadspodia Leiden. Het huidige gebouw heeft enkele renovaties ondergaan, maar de imposante façade in neo-rennaissance stijl uit 1891 straalt nog steeds de nodige grandeur uit. Tijdens de rondleiding door de lange gangen met witte muren en paarse vloeren komt onder andere de Grote zaal aan bod die alleen of in combinatie met diverse foyers en subruimtes prima een congres, bedrijfsfeest of diner van formaat aan kan. Hier zijn ook onderdelen van het oorspronkelijke interieur te zien zoals de lambriserings en balkons. Ook de in 2004 aangebouwde Aalmarktzaal met eigen foyer met VIP- of vergaderruimte wordt uitgebreid bekeken. In de voorhal is het meest recente renovatieproject

### Over Leiden

Uit het Inspiratieweekend is wel gebleken dat Leiden wat betreft congressen en zakelijke bijeenkomsten een scala aan locaties en organisaties kent die kunnen helpen om hier een succesvolle invulling aan te geven. Bovendien liggen de meeste locaties op loopafstand van elkaar en biedt de stad ook op het gebied van leisure-activiteiten bij verschillende historische locaties meer dan genoeg keuze. Het feit dat Leiden nabij Den Haag, Amsterdam en Schiphol is gelegen, maakt deze stad des te aantrekkelijker voor een zakelijk bezoek.



## Over Leiden Marketing

Yvonne Kret is als Senior Marketeer Congressen en Zakelijke Evenementen binnen Leiden Marketing verantwoordelijk voor de activiteiten voor de zakelijke markt. Samen met haar team organiseert zij bijeenkomsten zoals het 'Inspiratieweekend' om secretaresses, meetingplanners en PCO's kennis te laten maken met de mogelijkheden die Leiden te bieden heeft. Daarnaast staat het team voor u klaar met professioneel en onafhankelijk advies. Leiden Marketing voorziet u graag van gratis promotie- en beeldmateriaal, organiseert uw locatiebezoeken en ondersteunt met het vervaardigen van een zogenaamd bidbook.

afgerond, waarbij een extra foyer is gecreëerd en de oude zaaldeuren zijn teruggeplaatst. Dan is het tijd voor een tabletop in de Breezaal. Van deze zaal is het gehele authentieke interieur bewaard gebleven, wat een mooi decor vormt voor de presentaties van een aantal partners van Leiden Marketing.

## Uitverkochte zaal

De volgende partner op het programma is Van der Valk Hotel Leiden, dat is aangesloten bij Valk Exclusief. Binnen dit concept zijn 35 hotels van deze keten verenigd die extra luxe kamers en andere faciliteiten bieden. Ook de uitstraling van deze hotels voldoet aan de verwachtingen en eisen van consumenten en het bedrijfsleven. Het hotel in Leiden is daar zeker geen uitzondering op. Onlangs werden de 80 kamers en suites gerenoveerd, die in apart gelegen torens zijn ondergebracht. In het hoofdgebouw bevinden zich 5 multifunctionele zalen en boardrooms. Ook beschikt het hotel over een fitnessruimte, een terras grenzend aan de Oude Rijn en de gezellige bar 'The Old Inn'. De deelnemers krijgen vooral het stijlvol en modern ingericht restaurant 'Het Haagsche Schouw' te zien waar een keuzediner wordt geserveerd. Na het diner vervolgt de dag zich richting Katwijk, waar

de deelnemers een bezoek brengen aan de musical 'Soldaat van Oranje'. Speciaal voor deze succesvolle musical werd voormalig militair Vliegkamp Valkenburg omgebouwd tot twee evenementenlocaties. In de TheaterHangaar breekt 'Soldaat van Oranje' records en trekt deze musical die in 2010 in première ging al drie jaar elke voorstelling een uitverkochte zaal. In september werd zelfs al de miljoenste bezoeker verwelkomd. Het theater beschikt over een theaterzaal met ruim 1.100 stoelen, een foyer, een sfeervol restaurant en een Bordes. Hangaar2 biedt met haar oppervlakte van 2.450 m<sup>2</sup> en diverse subruimtes plaats aan maar liefst 2.500 personen en kan indien gewenst worden gecombineerd met de TheaterHangaar. Ook zijn er vergaderruimten en een VIP-lounge aanwezig voor wat kleinere gezelschappen. Het bezichtigen van Hangaar2 maakt al indruk op de deelnemers, maar dit wordt uiteraard ruim overtroffen door de musical zelf waarbij de stoelen op de draaischijf de toeschouwers langs de verschillende scènes draait met een strand met golvend zeewater, Paleis Noordeinde, het Kurhaus en een authentieke Dakota. Het bezoek wordt afgerond met een rondleiding achter de schermen die na de voorstelling volgt.





Na een drukke dag wordt het gezelschap naar diverse viersterren hotels gebracht waaronder het Golden Tulip Leiden Centre voor een welverdiende nachtrust. Dit hotel vlakbij het centraal station biedt met haar ligging direct naast Tulip Inn Leiden Centre een unieke combinatie van drie- en viersterrenkamers, maar ook zalen van verschillende grootte, een sfeerful ingerichte lounge en een restaurant met uitgebreide lunch- en dinerkaart.

#### Reis door de mens

Op dag twee mag CORPUS in Oestgeest de aftrap nemen om het gezelschap te imponeren. Natuurlijk staat deze attractie bekend om de spectaculaire 'reis door de mens'-ervaring die je in een uur tijd een bijzonder doorkijkje in het functioneren van de mens biedt. De zakelijke markt kan een bezoek aan CORPUS ook nog eens uitstekend verantwoorden door dit te combineren met een zakelijke bijeenkomst in het CORPUS Congress Centre. Het congrescentrum

beschikt over een grote congreszaal met ruimte voor 540 personen, een foyer met bar en terras en een penthouse op de achtste etage met een uitzicht over de kustlijn. De laatste locatie van het programma is het Holiday Inn Leiden. Dit hotel was in 1968 de allereerste locatie van deze keten op het vaste land van Europa. Het viersterren hotel- en congrescentrum biedt 200 kamers, restaurant, bar, lounge en voor de schaarse vrije uurtjes een fitnessruimte, zwembad en sauna. Specifiek voor de zakelijke markt heeft Holiday Inn Leiden ook 14 vergaderzalen en een evenementenhal van 3.000 m<sup>2</sup>. Met de verbouwing van de oude tennishal zal deze hal worden omgetoverd tot een multifunctionele congres- en evenementenhal. In het hotel wordt de dag afgesloten met een walking lunch waarbij de deelnemers in de verschillende faciliteiten van het hotel een gerechtig krijgen aangeboden. De deelnemers keren uiteindelijk vol inspiratie huiswaarts, terugkijkend op een zeer geslaagd weekend. ■