



# Rotterdam als decor voor productlanceringen

Rotterdam is met zijn skyline en kosmopolitische uitstraling hét gedroomde decor voor de presentatie van nieuwe producten. Dankzij talloze bijzondere locaties in de stad, allemaal met een eigen sfeer, is er voor ieder merk of product wel een geschikte locatie te vinden, waar het zich thuis voelt. Jaarlijkse zijn er vele ondernemingen, die voor hun productlancering bewust voor Rotterdam kiezen, hoe verschillend de producten ook zijn.

Juweliershuis Schaap en Citroen bijvoorbeeld kiest graag voor Rotterdam om nieuwe merken en producten in hun collectie te presenteren aan hun klanten. Een bedrijf als Shell waardeert de groene uitstraling van Rotterdam, en laat de Shell Eco-marathon daarom in Rotterdam plaatsvinden. Autofabrikant KIA koos voor het Drijvend Paviljoen, mede dankzij de mogelijkheid om met een tochtje in een speedboot de deelnemers kennis te laten maken met het thema 'snelheid'. Crocs presenteerde de herfst- en wintercollectie van 2013 in het Inntel-hotel met een prachtig uitzicht over de skyline van Rotterdam. In de monumentale Van Nelle

Fabriek liet Mercedes haar klanten in stijl kennismaken met de nieuwe Antos truck.

## Exclusieve presentatie

Agnes Spek, store director bij juweliershuis Schaap en Citroen. "Wij hebben het merk Panerai in Rotterdam gelanceerd, dat was hier in de omgeving nog niet te koop. Als een merk in de collectie van onze winkels wordt opgenomen dan stellen we de regio daarvan in kennis. Wij hebben dat bij Panerai gedaan door middel van een exclusieve presentatie in Huys ten Donck in Bolnes. Daar hebben wij een selecte groep klanten uitgenodigd om kennis te maken met de horloges van dit merk."

"De locatie is ontzettend leuk, het heeft een barokke inrichting die goed past bij de Italiaanse achtergrond van het merk. De klanten zijn ontvangen met Italiaanse prosecco, een Italiaans diner en een Italiaans zingende operazangeres. De reacties van de klanten op de locatie, het diner en de collectie van Panerai waren zeer positief."

## Duurzaamheid & innovatie

Hoewel de Shell Eco-marathon Europa een heel ander 'product' is, blijkt ook hier Rotterdam het perfecte decor te vormen. In 2013 werd hier al voor de tweede keer de uitdaging



Drijvend Paviljoen in de Rijnhaven  
© Marc Heeman

Mainport aan de Leuvehaven



Van Nelle Fabriek  
© Daarzin



studentenwedstrijd gehouden, waarbij tweehonderd teams uit vierentwintig Europese landen laten zien wat zij kunnen op het gebied van techniek, innovatie en duurzaamheid. Toekomstige wetenschappers en ingenieurs laten in de Shell Eco-marathon hun antwoord zien op het mondiale energievraagstuk. Vorig jaar vond het evenement voor het eerst plaats in Rotterdam, én voor het eerst op de openbare weg. Een deel van Rotterdam veranderde hierdoor tijdelijk in het decor van een circuit. Het organiseren van een evenement als de Shell Eco-marathon laat zien dat Rotterdam meer kennis op wil doen over duurzaamheid en open staat voor innovatie.

## Spectaculair

Crocs heeft vorig jaar november de herfst- en wintercollectie voor 2013 gepresenteerd in het Inntel hotel in Rotterdam. “De locatie is spectaculair. Boven in het hotel hadden we onze meetings en dat uitzicht vergeet je niet snel”, zegt Jeroen Versteijnen, general manager van Crocs Benelux. “Ook voor de buitenlandse gasten bij de presentatie van de nieuwe collectie is het een mooie locatie. Ons bedrijf is gevestigd in Hoofddorp en normaal zijn we eerder geneigd onze presentaties in Amsterdam te houden, maar het Inntel hotel in Rotterdam en het mooie uitzicht zijn goed bevallen.”

Mercedes-Benz organiseerde vorig jaar samen met Team van Maanen, bureau voor Live Communicatie een productpresentatie van de nieuwe Antos truck. Dit hebben ze op een bijzondere manier gedaan. Tweehonderdvijftig transportondernemers werden in de Van Nelle Fabriek in twee uur door Matthijs van Nieuwkerk bijgepraat over de ontwikkelingen in hun sector. De ruimte in de Van Nelle Fabriek is zo groot dat de vrachtauto's gewoon naast het podium konden staan.

## Bereikbaarheid

Volgens Henk van Maanen is de Van Nelle Fabriek in Rotterdam de ideale locatie om dit soort evenementen te organiseren. “Eén van de voordelen van de Van Nelle Fabriek is dat het vlakbij de afslag van een aantal snelwegen is. Voor Mercedes was dit een belangrijke overweging bij hun keuze voor de locatie. Klanten konden makkelijk een proefrit maken op de snelweg zonder eerst een hele stad door te moeten rijden. Ook was het eenvoudig voor de klanten om bij het evenement te komen.”

“De bereikbaarheid van Rotterdam is goed in vergelijking met andere grote steden zoals Amsterdam en Utrecht. Daarnaast zijn er ongeveer vijftienhonderd parkeerplaatsen bij het complex. Het is belangrijk voor Mercedes dat de klanten de auto's echt kunnen beleven. De Van Nelle Fabriek is zo groot dat Mercedes binnen én buiten de auto's kon laten zien aan de klanten. De reacties van de klanten op de locatie waren bijzonder goed.”

## Internationaler dan andere steden

Voor KIA was het Drijvend Paviljoen in Rotterdam vorig jaar de perfecte locatie voor de jaarlijkse dealermeeting waarbij de nieuwe campagnes worden gepresenteerd. Manon Douwes organiseerde dit evenement voor het bedrijf. “KIA wilde de deelnemers het thema ‘snelheid’ laten ervaren en de deelnemers een activiteit aanbieden. Het Drijvend Paviljoen is één van de weinige plaatsen waar je relatief dicht bij de kade met honderd kilometer per uur met een speedboot kan varen. De dealers waren verrast door de locatie. Rotterdam paste goed bij het evenement omdat het een moderne stad is. Het komt stadser en internationaler over dan andere steden in Nederland.” ■





BEURS - WORLD TRADE CENTER

Beurs - World Trade Center. *The setting for Success!*



## Rotterdam

Gelegen in het bruisende stadscentrum, omgeven door winkels, architectuur, musea, hotels en restaurants. Uitmendend bereikbaar per auto en openbaar vervoer.



## Grote diversiteit aan ruimten

Altijd een ruimte met een uitstraling die bij uw congres of event past. Vergaderzalen direct grenzend aan de congreszalen en expositieruimten.

## Groen en gecertificeerd

Hoogwaardig gecertificeerd met 5 vergaderhamers in de nationale Congres- en vergaderclassificatie en The Green Key, niveau goud.

## Beurs - WTC Congress & Event Center.

Waar kunnen congressen, evenementen, beurzen en vergaderingen beter georganiseerd worden dan in het zakelijk hart van Rotterdam? Beurs-WTC biedt 37 stijlvolle en unieke ruimten voor 10 tot 1.000 personen en gecombineerd tot een veelvoud daarvan. Wij bieden een full-service concept; accommodatie, AV, ICT en culinaire verzorging van uw gasten, alles begeleid door een ervaren Project Manager.

## Full service concept

- 37 ruimten met eigen ambiance, waaronder congres- en vergaderzalen, boardrooms en beurs- en evenemthallen
- In-house catering en AV
- Wireless internet
- Unieke exposure mogelijkheden
- Representatieve receptie
- Professionele hostesses
- Parkeergelegenheid
- Uitmendende prijs-kwaliteit verhouding



## Contact

Beurs-World Trade Center  
Beursplein 37, Rotterdam  
Postbus 30099  
3001 DB Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
E congress@wtcro.nl  
W www.wtcrotterdam.nl



# Hello meeting planner!

Natuurlijk beschikt u bij Ahoy over alle multi-inzetbare ruimte en faciliteiten die u ooit nodig zult hebben om elk evenement tot een succes te maken: wist u dat wij een drie verdiepingen tellend Congres- & Vergadercentrum met 8 meeting rooms en een Conference Room hebben?

Maar wat ons echt uniek maakt is onze zeer persoonlijke en betrokken manier van werken. Actief meedenken over hoe uw evenement precies aan uw verwachtingen kan voldoen is pas het begin! Met onze ruim 40-jarige ervaring en expertise zorgen wij ervoor dat uw evenement zelfs boven uw eigen verwachting zal uitstijgen. Die persoonlijke service vindt u alleen bij Ahoy. Benieuwd naar wat wij allemaal voor u kunnen betekenen?

Wij vertellen het u graag.

### Let's meet!

Ahoy Rotterdam  
Tel. 010 - 293 32 43  
E-mail: sales@ahoy.nl  
Website: www.ahoy.nl/zakelijk



hello you!

**Ahoy.**  
rotterdam

## HOTSPOTS: 5 x op het water



### Spido

De veelzijdige vloot van Spido leent zich uitstekend voor een varend event of bijeenkomst. Terwijl er wordt vergaderd, geluncht of gepresenteerd, trekt de imposante architectuur van Rotterdam aan u voorbij. Even later, midden in het bedrijvige havengebied, passeren enorme zee- en binnenvaartschepen. Indien u wenst, vaart de boot door naar het Botlekgebied of zelfs naar Maasvlakte 2.



### De Majesteit

Stap eens aan boord van een koninklijk stoomschip. Dit voormalige cruiseschip uit 1926 werd, na eerst nog jaren gediend te hebben als passagierschip, volledig gerestaureerd. Het interieur van de salons ademt, met haar sierlijke hout- en glaswerken, één en al nostalgie. Tel daarbij op een hoffelijke bemanning en fonkelende lichtjes in de haven en uw bijeenkomst is gegarandeerd een succes.



### Grace Kelly

Varen op de Grace Kelly is een ware 'Yacht Experience'. Dit luxe partyjacht is met haar 50 meter lengte en chique

interieur een gracieuze verschijning aan elke kade. Aan boord hangt de – tikje decadente – sfeer van Monaco in de jaren vijftig, geïnspireerd op actrice, prinses en stijlicoon Grace Kelly. Of het nu een bedrijfsfeest, productpresentatie of congres betreft, de Grace Kelly voegt een stukje glamour toe.



### De Eendracht

Zeilschip de Eendracht heeft haar thuishaven in Rotterdam, aan de kade van de Wilhelminapier. Als het schip niet onderweg is tenminste, want Nederlands grootste driemastschoener bevaart het liefst de wereldzeeën. Gelukkig kan het schip ook afgehuurd worden voor een besloten evenement, dichterbij huis. Kies zelf uw bestemming en ervaar – al is het maar even – het zeemansleven.



### De Tenders

In de jaren '50 en '60 vervoerden de vier voormalige tenderboten van het ss Rotterdam passagiers, van het schip naar de kant en weer terug. Nu zijn ze geschikt gemaakt voor mini-cruises in de Rotterdamse binnenstadhavens, zoals de Oude Haven, Leuvehaven, Delfshaven of de Rottmeren. De boten kunnen voor diverse doeleinden ingezet worden, van feest of bedrijfsuitje tot aan vergadering of brainstormsessie.

## AGENDA

Rotterdam is een jonge, dynamische stad aan het water. Het hele jaar door vinden er sportieve en culturele evenementen plaats. Vele daarvan zijn zeer geschikt om uw relaties in Rotterdam te ontvangen. Hier volgen een aantal tips voor de periode februari t/m september 2014.



### Boijmans Van Beuningen - Brancusi, Rosso, Man Ray

8 februari t/m 11 mei

Onder de titel 'Framing Sculpture' worden meer dan 100 beeldhouwwerken en foto's van deze drie baanbrekende kunstenaars getoond.

### Rotterdamse Museumnacht

8 maart

Een inspirerende nacht met een programma vol kunst en cultuur op bekende én verrassende plekken.

### ABN AMRO Marathon Rotterdam

12 & 13 april

Het grootse ééndaagse sportevenement van Nederland staat bekend om het snelle parcours en de warme sfeer.

### World Ports Classic

24 & 25 mei

Tweedaagse wielertoers die de havensteden Rotterdam en Antwerpen met elkaar verbindt.

### Kunsthal – IABR

Eind mei t/m 24 augustus

De zesde editie van de Internationale Architectuur Biënnale Rotterdam heeft als thema 'Urban by Nature'.

### CHIO

18 t/m 22 juni

Internationale hippische topsport in het Kralingse Bos. Vijf dagen springen, dressuur en hippische shows.

### North Sea Jazz Festival

11 t/m 13 juli

Wereldwijd bekend jazz festival, waar verleden, heden én de toekomst van jazz samenkomen. Maar ook blues, funk, soul, r&b, hiphop en latin komen aan bod.

### City Racing Rotterdam

augustus

Formule 1-demonstraties en andere spectaculaire autosport in de straten van Rotterdam.

### Wereldhavendagen

5 t/m 7 september

Spectaculaire demonstraties op het water, scheepsbezoeken en spannende excursies in de haven.

### Rotterdam Philharmonic Gergiev Festival

september

Grensoverschrijdend festival van het Rotterdams Philharmonisch Orkest, opgedragen aan chef-dirigent Valery Gergiev.

## VOLG ROTTERDAM!

Op de hoogte blijven van het laatste Rotterdam nieuws? Volg Stephen van Es via LinkedIn. Of meld u op [www.rotterdam.info](http://www.rotterdam.info) aan voor de MICE nieuwsbrief, die drie keer per jaar verschijnt.

## CONTACT

Rotterdam Marketing - Stephen van Es (accountmanager zakelijke markt).

T: 010-7900174, [conventions@rotterdam-marketing.nl](mailto:conventions@rotterdam-marketing.nl) - [www.rotterdam.info](http://www.rotterdam.info)

2013 © Rotterdam Marketing





## ROTTERDAM HAVENRONDVAART

Middenin het drukke verkeer van zee- en binnenvaartschepen beleeft u een bijzondere vaartocht door één van de grootste zeehavens ter wereld. U ziet de indrukwekkende skyline met imposante gebouwen aan u voorbijglijden, gevolgd door een uniek uitzicht op werven, dokken en de hypermoderne overslag van duizenden containers. 75 minuten lang boeiend met heldere uitleg.



Willemsplein 85 • 3016 DR Rotterdam • Tel.: (010) 275 99 88 • [www.spido.nl](http://www.spido.nl)

ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY



WORLDHOTEL  
**BEL AIR**  
The Hague

600m<sup>2</sup> aan vrij in te delen meetingruimte | 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom | 8 Meeting Suites  
Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen Garden Terrace | Daglicht in alle zalen

Trendy Restaurant Purple | Brasserie Butterfly en Lounge Bar | Authentieke Embassy Jazz Bar | Gratis Wi-Fi in het gehele hotel  
30 Executive Business Suites | Presidentiële Suite (300m<sup>2</sup>) met skyline view | 269 comfortabele hotelkamers | 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Voor het reserveren van uw bijeenkomst bel onze Conference afdeling op 070 3525386 of e-mail naar [conference@worldhotelbelair.com](mailto:conference@worldhotelbelair.com)

Worldhotel Bel Air | Johan de Wittlaan 30 | 2517 JR Den Haag | Nederland | [worldhotelbelair.com](http://worldhotelbelair.com)





# De kracht van samenwerken

De marketing van een stad wordt gedaan door iedereen: van de hoteleigenaar met een uniek concept, tot de ondernemer met een pop-up store en de chefkok die zijn restaurant naar een Michelinster kookt. Samen maken deze verhalen de stad. En dat verhaal wordt nog krachtiger als partners samenwerken.

**D**e kracht van samenwerken stond centraal tijdens de partnerbijeenkomst van Rotterdam Marketing, die onlangs plaatsvond. De opkomst was hoog in de Rotterdamse Schouwburg. Meer dan tweehonderd partners waren daar naartoe gekomen om zich te laten inspireren en zich onder te dompelen in het Rotterdamse netwerk.

De foyer van de Rotterdamse Schouwburg, waar de bijeenkomst plaats vond, droeg bij

aan een informele en transparante setting. De spectaculaire 12 meter brede media-wand in de ruimte (opgebouwd uit maar liefst 240 LED-schermen) toonde beelden van het Rotterdam van 2014. En liet zo het publiek wegdromen bij het Rotterdam met een spectaculair nieuw station, de eerste overdekte Markthal van Nederland, nog meer bijzondere hotels en een skyline die weer een stukje mooier is geworden.

Dat Rotterdam een stad is die veel heeft te bieden, werd ook benadrukt door keynote speaker en internationale trendwatcher Carl Rohde. Volgens hem is Rotterdam bij uitstek een stad van 'zelforganiserende zelfredzaamheid' met tal van unieke en spontane initiatieven die bezoekers het gevoel geven dat ze de stad echt ontdekken. En dat is de beste marketingstrategie die er is, stelde Rohde, lector bij de Fontys opleiding 'Quality Life Style Studies' en le professor Trendwatching & Innovatie Shanghai Institute of Technology.

Een beetje geheimzinnigheid, exclusiviteit en spanning levert een stad, maar ook een bedrijf of organisatie soms meer op dan het breeduit ventileren van een boodschap. Het maakt een stad juist cool.

De informele en toegankelijke sfeer van de bijeenkomst, maar ook van de setting waarin deze plaatsvond, is ook symbolisch voor de Rotterdamse werkwijze. Ondernemers stellen zich laagdrempelig op en werken waar nodig samen. Ook Rotterdam Marketing wil, als spil in dat netwerk, graag een toegankelijke partner zijn. Directeur Ton Wesselink complimenteerde de aanwezige partners voor de krachtige samenwerking. Juist in deze tijd is het zo belangrijk samen te werken en zo de stad stevig te positioneren. "Wij kunnen niet zonder die samenwerking met onze partners. Door samen op te trekken halen we meer business binnen voor u en de stad. Wij ontzorgen u. Maar samen maken we de stad." ■