



Delft Marketing

Delft staat voor u klaar

Delft kent een rijke historie waar vele historische gebouwen en musea aan herinneren. Maar tegelijkertijd heeft deze stad haar vizier volop op de toekomst gericht met de aanwezigheid van de Technische Universiteit en diverse kennis- en technologische bedrijven en organisaties. Die combinatie biedt niet alleen voor inwoners en bedrijven, maar ook voor de congresmarkt een zeer bijzondere en inspirerende omgeving.

Delft Marketing hanteert bij het promoten van de stad vier speerpunten, te weten technologie, innovatie, creativiteit en historie. “Deze speerpunten zijn natuurlijk mede bepaald door de aanwezigheid van de Technische Universiteit Delft”, vertelt Evelien van der Kruit, directeur Delft Marketing. “De Technische Universiteit kent verschillende focusgebieden waaronder biotechnologie, infrastructuur, energie, mobiliteit, watermanagement en medische en zorggerichte innovatie. Deze aspecten komen onder andere samen in het project TIC, de Technologische Innovatiecampus. Hier worden technologische innovaties omgezet in toekomstgerichte producten en technieken.” “De Technologische Innovatiecampus is echt een broedplaats voor design driven innovation”, vult kenniswerker Ingrid Rip aan. “Neem bijvoorbeeld de succesvolle incubator YES!Delft, een project waarbij studenten en afgestudeerden hun eigen bedrijf kunnen ontwikkelen en uitbouwen aan de hand van de technologische en innovatieve kennis van de TU Delft. Hierdoor ontstaat er een unieke combinatie van

techniek, innovatie en creativiteit. Niet voor niets zijn er in Delft diverse vooraanstaande bedrijven zoals DSM, Deltares en Unesco IHE gevestigd die in samenwerking met TU Delft door middel van technologie en innovatie nieuwe producten ontwikkelen.”

Het vierde speerpunt, historie, komt vooral tot uiting in het centrum van Delft. Prachtige locaties zoals de Oude en de Nieuwe kerk, het Vermeercentrum en de Koninklijke Porceleyne Fles/Royal Delft herinneren aan een rijke historie. “Je hebt hier echt een Dutch Experience van een compacte, gemoedelijke stad met grachten en oude panden, maar tegelijkertijd is Delft ook een internationale studentenstad waar altijd iets te doen is”, aldus Rip.

Congres Netwerk Delft

Dankzij deze vier speerpunten vormt Delft een zeer inspirerende congresstad voor overheden, kennisinstellingen en andere partijen die affiniteit met deze gebieden hebben. Om dit onder de aandacht te brengen, heeft Delft Marketing



het Congres Netwerk Delft opgericht waarin onder andere de gemeente Delft, het bedrijfsleven en zorginstellingen zijn gezeteld die het aantal congressen in Delft willen bevorderen. Verder is Delft Marketing actief op Facebook met de campagne 'I like Delft' en is er een Delft App ontwikkeld waarmee je eenvoudig kan zoeken naar restaurantjes, leuke activiteiten en bezienswaardigheden.

Wanneer een bedrijf of organisatie uiteindelijk besluit een congres in Delft te gaan organiseren, kunnen zij gebruik maken van Congressservice Delft, onderdeel van Delft Marketing. Rip: "Men kijkt tegenwoordig heel gericht waar congressen kunnen plaatsvinden. Congressservice Delft is een gezamenlijke service van de stad, de gemeente en de aangesloten partners om PCO's en andere organisatoren te ondersteunen bij deze keuze en kan desgewenst een deel van de organisatie zoals het opstellen van bidbooks, het zoeken van hotels, het opvragen van offertes en het organiseren van site inspecties op zich nemen."

Bijzondere combinaties

Inmiddels zijn er bij de congresservice van Delft Marketing 28 partners aangesloten en dit aantal groeit gestaag verder. "Natuurlijk maken prachtige historische locaties zoals Museum Het Prinsenhof, de Lindenhof, het Meisjeshuis en de

Oude en Nieuwe kerk hier deel van uit", geeft Rip aan. "Maar Delft biedt ook verschillende andere locaties zoals het Science Museum Delft, het Art Center Delft en het Vermeercentrum. Het mooie is dat in een aantal van die locaties historie en moderne technieken verenigd zijn. Ook niet onbelangrijk is dat veel van de aangesloten partners dankzij de compactheid van de stad op loopafstand van elkaar gelegen zijn. Wanneer je bijvoorbeeld een congres voor 500 man organiseert, kan je heel eenvoudig van verschillende locaties gebruik maken om daar bijvoorbeeld de plenaire of break out sessies te laten plaatsvinden. Op die manier krijg je hele bijzondere combinaties van historie en bijvoorbeeld het technologische of innovatieve thema van een congres."

De gemeente Delft, Delft Marketing, het bedrijfsleven en de aangesloten partners hebben op een succesvolle manier de handen ineen geslagen om Delft als congresstad te promoten. "Door gezamenlijk de vier speerpunten naar voren te schuiven, laten we zien hoe bijzonder Delft is en op welke unieke wijze technologie, innovatie, creativiteit en historie hier worden verenigd. De MICE-markt kan echt van de voordelen van deze nog onbekende parel profiteren!", aldus Van der Kruit. ■

www.delft.nl/Toeristen/Delft_Marketing

