



Joke Paans, eigenaar Historia Events

Historische gebouwen met modern gemak

Kastelen, fabriekshallen, grachtenpanden; historische locaties zijn er in Nederland in vele soorten en maten. Om deze locaties voor de toekomst te behouden, worden er steeds meer gebouwen ter beschikking gesteld aan de MICE-markt. En daar is veel meer mogelijk dan men vaak denkt.

Wanneer je voor een evenement of andere zakelijke bijeenkomst een geschikte locatie zoekt, hebben erfgoedlocaties een aantal voordelen. Deze locaties zien er namelijk zonder aankleding al zeer sfeerrijk uit en geven een bepaalde uitstraling aan je evenement. Volgens Joke Paans, die zich met haar bedrijf Historia Events heeft gespecialiseerd in deze niche, speelt ook de ervaring van de mensen zelf mee. “Gasten zijn bij het zien van zo’n locatie al snel onder de indruk en ervaren warmte en inspiratie; je voelt dat het gebouw leeft en heeft geleefd. Bovendien is het

zeker geen standaardlocatie zoals uniforme zalen in moderne hotels die vaak op elkaar kijken.” Dit past ook bij de huidige tendens in de markt. “Er wordt minder buiten de deur georganiseerd, maar als dat wel gebeurt, is men op zoek naar een bijzondere, inspirerende locatie.”

Begrip voor de locatie

Veel historische locaties hebben een monumentale status. Hierdoor denken meetingplanners soms al snel dat de mogelijkheden op zakelijk gebied beperkt zijn. “Dat hangt wel af van het soort historische locatie en hoe oud het gebouw precies is”, nuanceert Paans. “Maar als de locatie aan een aantal voorwaarden voldoet zoals perfecte technische voorzieningen (WiFi, beeld en geluid), perfect eten, goed sanitair en een aangename temperatuur, hebben gasten daar wel begrip voor.” Een ander aspect is de temperatuur. Paans: “Bij historische locaties wordt vaak gedacht dat ze koud zijn. Maar over het algemeen worden hier steeds betere voorzieningen voor getroffen, bijvoorbeeld met vloerverwarming of infrarood verwarming. En als er minder reguleringsopties zijn, zal niemand het erg vinden om zich enigszins

te kleden op de temperatuur op de locatie.” Ten slotte doen er ook onterechte geruchten over een hoge prijs. Paans: “Dat is soms ook zo, maar lang niet altijd. Bij de meeste historische locaties die bij Historia Events zijn aangesloten, zijn er in overleg met de locatie mogelijkheden om aan het budget van de klant tegemoet te komen. Natuurlijk is het wel zo dat dit type accommodaties, in veel gevallen zelfs monumenten, veel onderhoudskosten heeft. Die kosten worden mede gedekt met de verhuur voor evenementen en bijeenkomsten. Dus in feite draag je dan als meetingplanner bij aan het in stand houden van het gebouw voor het nageslacht.”

Creativiteit als oplossing

Wanneer de keuze uiteindelijk is gevallen op een historische locatie, moet een meetingplanner soms wel rekening houden met beperkingen. Paans: “Soms is er geen professionele keuken aanwezig. Dat vraagt om creativiteit van de cateraar, maar dat hebben ze gelukkig meestal wel. Ook is het verstandig om van tevoren eventuele regels met betrekking tot geluidsterkte te raadplegen. Dit kan afwijken door bijzondere regelgeving en/of ter bescherming

van het gebouw zelf. Wat betreft bevestigingsmogelijkheden en het ophangen van materialen kan het voorkomen dat er wat minder flexibiliteit is. Ook dat kan met wat creativiteit worden ondervangen.”

Een laatste item om rekening mee te houden is de bereikbaarheid van een locatie. “Omdat historische locaties van oorsprong geen functie als evenementlocatie hebben, zijn ze soms moeilijker bereikbaar”, legt Paans uit. “Midden in een stadscentrum kan de ligging problemen geven met het laden en lossen van vrachtwagens, maar dan weten de locaties zelf wel raad. Locaties die juist afgelegen liggen, hebben vaak geen station in de buurt. Deze accommodaties zijn daarentegen wel prima met eigen vervoer bereikbaar en bieden vaak goede en soms zelfs gratis parkeergelegenheid.”

De voordelen van historische locaties wegen dus zeker op tegen eventueel aanwezige nadelen. “Een historische locatie heeft een bepaalde uitstraling en geeft daardoor een speciaal gevoel bij je gasten. En dat is nu net het belangrijkste bij de keuze van een locatie”, zegt Paans. “Als het gevoel goed zit, dan worden praktische nadelen al snel minder belangrijk.” ■

Over Historia Events

Joke Paans heeft met Historia Events als doel het organiseren van evenementen in historische locaties. Daarnaast heeft het bedrijf een portal met historische evenementenlocaties en hotels in binnen- en buitenland. Ook geeft Paans gratis locatieadvies aan bedrijven, instellingen en particulieren. De promotie van de aangesloten accommodaties geschiedt via www.historiaevents.nl, social media, nieuwsbrieven, blogs, netwerk bijeenkomsten en beurzen.

