

UTRECHT

www.utrechtbusiness.nl | Jaargang 37 | nummer 5 | januari 2024

# BUSINESS

ONDERNEMERSPLATFORM VOOR DE REGIO UTRECHT

LK  
NGST

EA  
ECHN



HET CRUCIALE SPECIALISME VAN FOLKERS TOEGANGSTECHNIEK  
"VEILIGHEID VRAAGT OM MAATWERK"

MAARTJE KOPPEN IN GESPREK MET JOYCE LANSBERGEN

EU LEGT GREENWASHING IN VERSLAGLEGGING AAN BANDEN

# WB

## Women & Business

*Inspiration at the Parc*

Ticket:  
€289,-  
BESTEL NU!

Een dag voor en door vrouwelijke ondernemers en business professionals!

**Dompel jezelf onder in een dag vol inspiratie op een werkelijk betoverende locatie! Als vrouwelijke business professional verdien jij een moment van pure inspiratie en groei. Mis deze unieke kans niet en sluit je aan bij een exclusieve dag die speciaal is ontworpen voor vrouwen zoals jij.**

**Datum & Tijd:** Datum: 15 april 2024  
Tijd: 9:00 - 17:00 uur

**Locatie:** Parc Broekhuizen - Een betoverende setting die de perfecte achtergrond biedt voor jouw groei en succes.

**Prijs:** €289,- per deelnemer  
(Inclusief lunch, hapjes en drankjes)

**Maximaal 160 Deelnemers:**

Meld je nu aan, want Vol=Vol! Beleef deze dag samen met andere ambitieuze vrouwen.

**Wat kun je verwachten?**

- Inspirerende sprekers en workshops
- Netwerkmogelijkheden met gelijkgestemde professionals
- Exclusieve ervaringen om je vaardigheden te versterken
- Heerlijke lunch en verfrissende drankjes
- Deze dag is jouw moment om te schitteren en te groeien. Wacht niet langer, claim je plek en maak deel uit van deze onvergetelijke ervaring!

**Aanmelden en informatie:**

[womenandbusiness.nl/tickets](https://womenandbusiness.nl/tickets)

Dompel jezelf onder in inspiratie en maak deel uit van deze onvergetelijke dag!



## De sprekers



**Geraldine Septer**  
The Livelab Company

Op energieke wijze word je getrakteerd op fijne helpende tools en inzichten om toekomst bestendig te bouwen en te leven.



**Maartje Koppen**  
maartjekoppen.nl

Radicaal losbreken van dat wat je niet meer dient. Om vol overgave en vertrouwen die volgende stap te zetten.



**Jamie Mansveld**  
Goud & Kobalt

Geen karakter? Doodzonde. Ga staan voor wat je bent en kom op voor een merk dat aan alle kanten klopt.



**Addy van den Krommenacker**

Het leven van Addy staat al sinds zijn vroege jeugd in het teken van mode. Van den Krommenacker is een gevestigde naam in de modewereld.

## Workshops



**Marieke de Rooij**  
Spoken voor Publiek

**Presenteren** - Jij hebt wat te zeggen. Zorg dat mensen luisteren.



**Marjolein Bongers**  
House of Social Media

**LinkedIn** - Verleid je klant. Wees ook op LinkedIn interessant.



**Parc Broekhuizen**

**Broekhuizerlaan 2**  
**3956 N S L eersum**

Een fashion show van:  
Addy van den Krommenacker



**WB**

**Women & Business**

wordt mede mogelijk gemaakt door:

**ADDY**  
VAN DEN  
KROMMENACKER

**ZO!**  
Zakelijk Ontmoeten  
EVENTS

Parc Broekhuizen  
CULINAIR LANDGOED

# KOPLOPERS IN HOUTBOUW

Om de wereld leefbaar te houden voor toekomstige generaties, moet de opwarming worden tegengegaan en de CO2-uitstoot naar beneden. In een tijd waar energie duurder wordt, de prijs stijgt van traditionele energie-intensieve bouwmaterialen zoals staal en beton en de bouwrijpstelling voor stikstof is vervallen, lijkt bouwen onmogelijk te worden.

Wij zien kansen voor vernieuwing, maar maak eerst gebruik van wat er is, verbeter waar mogelijk, en breid uit waar het moet. In al deze stappen is hout een kansrijk materiaal zonder het milieu extra te belasten. Wij ontwerpen om verantwoord te bouwen, op een lichtere, schonere manier, meer nauwkeurig, minder afval, met minder zwaar materieel, biobased en daarmee niet uitputtend, maar hernieuwbaar, kortom: Bouwen in hout!

Deelt u deze ambitie of bent u benieuwd naar de mogelijkheden die houtbouw voor u biedt?

nieuwe  
architecten



## OVER DE BESTUURLIJKE BUBBEL, EEN ONDERNEMERS-TABOE EN OUDE WONDEN

De Economic Board Utrecht realiseert zich dat hun leden typische bestuurders zijn: witte vrouwen en mannen van boven de 40. De EBU beseft tegelijkertijd dat juist een organisatie die zich inzet voor de toekomst van Utrecht niet kan zonder de stem van de jongere, ondernemende generatie en van mensen met een andere culturele of maatschappelijke achtergrond.

Vandaar de oproep aan vertegenwoordigers van deze groepen om zich aan te melden voor de Young Economic Board. En zo de EBU-leden uit hun bestuurlijke bubbel te halen.

Op jonge leeftijd kwam Joyce Lansbergen noodgedwongen mede aan het roer van een familiebedrijf. In gesprek met Maartje Koppen vertelt ze dat de bijbehorende verantwoordelijkheid regelmatig een zware last was. Het bleek echter moeilijk haar ervaringen met anderen te delen. Dat maakte het ondernemerschap soms eenzaam.

Belangrijke les van Lansbergen: doorbreek het taboe en ga het gesprek aan met collega-ondernemers. Want ook zij worstelen met twijfels en onzekerheid. Samen kun je elkaar verder brengen.

De voorgenomen verbreding van de A27 houdt de regionale gemeeden al jarenlang bezig. Dat hiervoor net als bij de aanleg van deze snelweg bomen van het geliefde Amelisweerd moeten sneuvelen, rijt bij velen oude wonden open. In 1982 werd het bos bezet door actievoerders om de kap van 600 bomen tegen te houden. Tevergeefs.

De regio presenteert nu het Alternatief Ring Utrecht. Dit maakt een kostbare en risicovolle verbreding van de A27 overbodig. Het regionale voorstel zorgt volgens deskundigen voor een goede bereikbaarheid, is goedkoper, draagt bij aan de kwaliteit van de leefomgeving en kent minder bouwrisico's dan de voorgenomen verbreding. Aan het nieuwe kabinet de taak ervoor te zorgen dat de historie zich niet herhaalt.

Hans Hajée



- 8** Het cruciale specialisme van Folkers Toegangstechniek
- 15** Wie komt in de Young Economic Board?
- 16** Utrecht Centraal bij beste Europese stations
- 19** Benut kansen van de Europese arbeidsmarkt
- 21** Industriële parels op Wagenwerkplaats Amersfoort
- 25** Heimelijk opnemen van gesprekken door medewerkers: mag dat?
- 27** Hogeschool Utrecht vormt partnerships voor de toekomst
- 29** Maartje Koppen in gesprek met Joyce Lansbergen
- 30** Eerste Utrechtse Business Borrel
- 31** Regio presenteert Alternatief Ring Utrecht
- 32** Nederland koploper circulair materiaalengebruik
- 34** ZO!-Winterborrel prikkelt ondernemersmindset
- 35** Internationaal ondernemen vraagt om internationaal verzekeren
- 36** EU legt greenwashing in verslaglegging aan banden
- 39** Joghmanshof: discretie gegarandeerd
- 41** Doorbreken van belemmeringen vereist collectieve inspanning



Zakenmagazine voor ondernemers en managers in de regio Utrecht

**JAARGANG 37**

Januari 2024, editie 5

**EEN UITGAVE VAN**

MVM Business Productions  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen  
Tel. (024) 373 8505  
Fax (024) 373 0933  
info@vanmunstermedia.nl  
Tel. redactie Utrecht (030) 251 2818

**UITGEVER**

Michael van Munster

**HOOFDREDACTIE**

Hans Hajée

**REDACTIEMEDEWERKERS**

Aart van der Haagen en Rein de Ruiter

**VORMGEVING**

Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman,  
Joost Franken

**COVERFOTO**

Marcel Krijgsman

**DRUK**

Balmedia  
ISSN: 1387 - 9707

**ADVERTENTIE-EXPLOITATIE**

Van Munster Media BV

Advertentietarieven op aanvraag

**PROJECTLEIDING**

Bas van der Heijden T: 06 50 660 555  
bas@vanmunstermedia.nl

**ABONNEMENTEN**

Tel. (024) 373 85 05  
abonnements@utrechtbusiness.nl

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Zij worden na een jaar automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk twee maanden voor het verstrijken van de termijn schriftelijk opzegt. Abonnementsprijs per jaar: € 55,- (incl. btw)

**COPYRIGHTS**

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

www.utrechtbusiness.nl



29



31



34



32



36

# FOLKERS

## TOEGANGSTECHNIEK





## HET CRUCIALE SPECIALISME VAN FOLKERS TOEGANGSTECHNIEK

# “VEILIGHEID VRAAGT OM MAATWERK”

De activiteiten van Folkers Toegangstechniek raken een actuele maatschappelijke ontwikkeling. Niet alleen overheden, ook bedrijven realiseren zich in toenemende mate het belang van een veilige omgeving. Eerst luisteren en dan pas acteren is het devies van de Nijkerkse specialist. “Installaties zijn altijd afgestemd op de situatie van een individuele klant.”

Voorafgaand aan de start van zijn eigen bedrijf werkte Leendert Folkers bij een totaalinstallateur. “Slagboominstallaties en wegzinkbare palen – zogenaamde bollards – maakten deel uit van hun aanbod. Het was echter geen corebusiness en kreeg weinig aandacht. Ik had juist wel affiniteit met deze installaties en wierp mezelf in 2003 op als koper.”

In de beginperiode runde Folkers het bedrijf alleen. “Per project huurde ik monteurs en stratenmakers in. Een van de eerste opdrachten was een bollardinstallatie (wegzinkbare palen) voor de Limburgse gemeente Helden-Panningen. Met deze referentie volgden meer gemeenten. Belangrijke latere mijlpaal was een grote opdracht van PostNL. Nog altijd hebben we deze installaties in onderhoud.”

### MOOIE TIJD

In de beginjaren deed de oprichter vooral heel veel zelf. “Een mooie tijd, waarin ik van alle markten thuis moest zijn. ‘s Ochtens als monteur een storing verhelpen en dan onderweg omkleden voor een verkoopgesprek,” herinnert Folkers zich.

Die periode ligt lang achter hem. “Gaandeweg nam ik meer mensen aan; collega’s die in hun specialisme beter zijn dan ik, van monteurs tot 3D-tekenaars. Telkens brachten zij het bedrijf vooruit, ging het niveau verder omhoog. Met een team van twintig mensen kunnen we nu bijna alles maken.”

### FUNCTIONELE GADGETS

Het aanbod van producten en diensten werd steeds verder uitgebreid. “Drijfveren daarbij waren zowel klantwensen als technologische ontwikkelingen. Naast slagboominstallaties en bollards leveren we industriële poorten in

verschillende uitvoeringen. Verder ook camera-beveiliging, toegangscontrole, gronddetectie plus intercom- en videofoonssystemen. Installaties zijn voorzien van alle benodigde certificaten op het gebied van kwaliteit en veiligheid.”

Waar innovatieve techniek meerwaarde heeft voor klanten, zet Folkers deze graag in. “Denk aan kentekenlezers, handpalmlezers, fingerprint- en irisscanners. Gave gadgets, inderdaad. Maar de nadruk ligt altijd op echte functionaliteit.”

### POORTEN VOOR BN'ERS

Opvallend specialisme vormen de volautomatische draai- en schuifpoorten voor particuliere klanten. “Samen komen we tot een ontwerp en de gewenste technische uitvoering. De één wil een zo eenvoudig mogelijk systeem terwijl een ander juist dol is op allerlei gadgets. Dat maakt elk project uniek.”

Een toegangspoort wordt volledig voorbereid in de werkplaats, inclusief fundering en elektronica. “Daarna gaat hij met een grote oplegger naar de locatie waar de poort in één dag wordt geplaatst. Namen mag ik niet noemen, maar onder onze klanten zijn

veel bekende Nederlanders. Opdrachten komen vaak voort uit mond-tot-mondreclame.”

### GROOT NETWERK

Het overgrote deel van de opdrachtgevers heeft een zakelijke achtergrond. “Vaak fungeren architecten, adviseurs en installateurs als schakel tussen ons en de eindklant. In de loop der jaren is een groot netwerk ontstaan van bedrijven die ons regelmatig inschakelen. Denk aan aansprekende namen als Spie, Heijmans en Equans. Daarbij varieert onze inzet. Soms leggen we alleen de slagboominstallatie aan, andere opdrachten omvatten ook cameravoorziening, toegangscontrole en intercom.”

**“NAMEN MAG IK NIET NOEMEN, MAAR ONDER ONZE KLANTEN ZIJN VEEL BEKENDE NEDERLANDERS.”**



"Door te blijven leren en ons verder te ontwikkelen, groeit het bedrijf."

### AANSPREKENDE SHOWCASE

Gevraagd naar opmerkelijke projecten noemt Folkers onder meer South Point Offices, een groot kantoorcomplex met vijf torens in Hoofddorp. "Daar zijn alle slagboominstallaties vervangen en voorzien van kenteken-scanners plus intercom met touchscreens. De verschillende huurders van het complex kunnen alles op afstand beheeren. Kentekens van bezoekers voeren zij vooraf in een portal in. Dat genereert ook een QR-code waarmee de slagboom bij aankomst automatisch opengaat; desgewenst met een persoonlijke welkomsttekst op het display. Verder hebben we ook speedgates en rolluiken voor de parkeergarages geïnstalleerd. Zo vormt South Point een referentie van ons brede specialisme, een aansprekende showcase voor de levering van vergelijkbare systemen."

### POSTNL EN KONINKLIJK HUIS

Opdrachtgevers van Folkers Toegangstechniek zijn trouw. "Zo is PostNL al sinds de beginperiode klant. Ook het Koninklijk Huis schakelt ons al

**"EERST LUISTEREN  
EN DAN PAS  
ACTEREN, WANT  
VEILIGHEID IS  
MAATWERK."**

vele jaren in voor onder meer hekwerkdetectie, camerasystemen en poortautomatisering." Wat spreekt deze opdrachtgevers aan? "Kwaliteit, maatwerk en creativiteit. Er staat geen merk op onze gevel maar een bedrijfsnaam. Daarmee bedoel ik dat we geen standaardoplossingen bieden met features die je toch niet nodig hebt. We nemen de tijd voor een gedegen analyse. Eerst luisteren en dan pas acteren, want veiligheid is maatwerk. Daarom zijn installaties altijd afgestemd op de situatie van een individuele klant."

De onderliggende techniek is robuust en duurzaam, belangrijk bij service en onderhoud. "Dit aspect wordt wel eens vergeten maar is van groot belang. Als de toegang tot een pand belemmerd wordt, raakt dat het bedrijfsproces. Daarom staan monteurs 24/7 klaar om storingen te verhelpen. De centrale ligging van Nijkerk is daarbij een groot voordeel. We zijn snel ter plaatse."

### MENSEN BINDEN

Al eerder in het gesprek refereerde Folkers aan zijn team. "Voor het succes van een bedrijf is het cruciaal om de juiste mensen aan je te binden.

Waar de een hecht aan een vaste structuur is een ander juist altijd op zoek naar nieuwe dingen. Allebei zijn ze hier op hun plek.”

Medewerkers opereren zelfstandig. “Er is alle ruimte om te doen wat je leuk vindt en waar je goed in bent. Iedereen heeft zijn eigen specialisme maar in een organisatie van onze omvang is het vanzelfsprekend dat je elkaar helpt als dat nodig is. Het verantwoordelijkheidsgevoel is groot.” Het sociale aspect krijgt veel aandacht. “Bedrijfsuitjes, samen een hapje eten en een vaste vrijmibo dragen bij aan de persoonlijke verbinding.”

### ICT EN AI

Ook in de toegangstechniek staan ontwikkelingen niet stil. “Installaties raken steeds meer verweven met ICT. Het gebruiks- en bedieningsgemak neemt hierdoor toe. Vereiste is wel dat onze apparatuur goed communiceert met de systemen van klanten. Daarom is er intensief contact met hun ICT-specialisten. Cybersecurity is dan een belangrijk aandachtsveld.” AI is een hot issue. “De inzet ervan zal ook bij ons zeker toenemen. Nu al wordt AI bijvoorbeeld gebruikt bij het screenen van grote bestanden met cameraopnames. Op basis van een zoekopdracht worden razendsnel de gewenste beelden gevonden. Het zijn zelflerende systemen die alsmaar beter worden. Daar kan geen menselijke inzet tegenop.”

### ONDENKBAAR

Veiligheid staat in het middelpunt van de belangstelling. “Wat de afgelopen jaren is gebeurd, leek lang ondenkbaar,” stelt Folkers. “Moordaanslagen op een rechter en een misdaadjournalist, bedreigingen, auto’s die inrijden op groepen mensen...” Als gevolg daarvan heeft veiligheid bij de overheid topprioriteit. “Dat heeft ook impact op onze inzet. We werken veel voor Politie Nederland en de Dienst Koninklijke

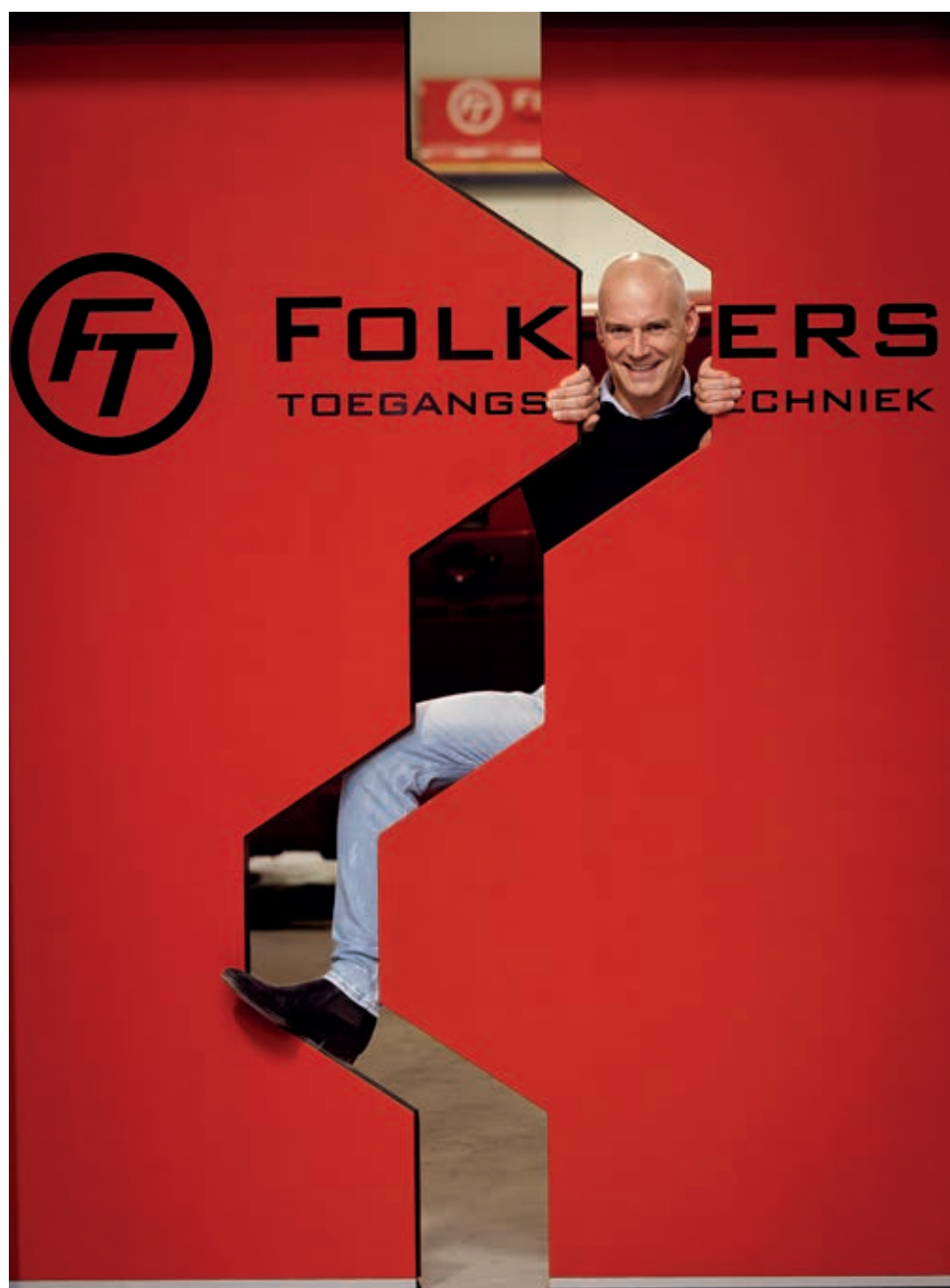
en Diplomatieke Beveiliging (DKDB). Denk dan bijvoorbeeld aan de installatie van gecertificeerde anti-terrorismedepalen. Deze zogenaamde high security is een enorme groeimarkt.”

### SOLIDE BASIS

Niet alleen overheden, ook bedrijven en andere organisaties realiseren zich in toenemende mate het belang van een veilige omgeving. Die ontwikkeling geeft Folkers Toegangstechniek een solide basis. “Ambitie is om de komende jaren op dezelfde voet door te gaan, met een hechte groep mensen en aansprekende

opdrachtgevers,” zegt Folkers. “Door te blijven leren en ons verder te ontwikkelen, groeit het bedrijf. Daarnaast willen we graag het team uitbreiden.”

Cruciaal daarbij is het vinden van goede, gedreven vakmensen. “Dat is zeker een uitdaging, gezien de schaarste aan technisch personeel waarmee heel Nederland kampt. Gelukkig hebben we recent weer twee jonge talenten aan het bedrijf weten te binden. Ze dragen bij aan ons collectieve toekomstperspectief. Samen gaan we met een goed gevoel op weg naar het 25-jarig bestaan.”



**“ER IS ALLE  
RUIMTE OM TE  
DOEN WAT JE  
LEUK VINDT EN  
WAAR JE GOED IN  
BENT.”**



## AM HERONTWIKKELT VOORMALIGE RECHTBANK AMERSFOORT

De voormalige rechtbank in Amersfoort wordt door ontwikkelaar AM omgevormd tot werk- en ontmoetingsplek. Toegankelijkheid, innovatie, duurzaamheid en verbinding zijn sleutelwoorden bij het ontwerp van architecten Rijnboutt en SVP. Dit resulteert in een flexibel, multifunctioneel kantoor voor verschillende gebruikers. Door de transformatie sluit de oude rechtbank aan bij de herinrichting van het Amersfoortse stationsgebied.

“Niet slopen, tenzij...” vormt het uitgangspunt bij de transformatie. 40% van het gebouw wordt behouden: het westelijk deel inclusief bijbehorende kelder, de voormalige rechtszaal en bovenliggende verdiepingen. Nieuwe toevoegingen zijn bio-based en circulair; denk aan hout en hergebruikt staal. Het gebouw wordt zichtbaar natuurinclusief en klimaatadaptief.

Illustratie: AM



## FLETCHER NEEMT OUD LONDON OVER

Nederlands grootste hotelketen Fletcher Hotels neemt per 1 februari 2024 drie bedrijven over van de Oud London Horeca Groep. Het gaat om Hotel Restaurant Oud London, Grand Café Zeister Bosrust en de exploitatie van Slot Zeist.

Oud London heeft een historie van ruim 200 jaar en kwam in 1947 in handen van de familie Bakker. Overdragende partij is ondernemer Nico Bakker die het hotel in 1973 overnam van zijn vader en verder uitbouwde tot een gerenommeerd horecabedrijf. Anno 2023 heeft Oud London 92 hotelkamers, een restaurant en 22 feest- en vergaderzalen.

Nico Bakker (80) is blij met de verkoop. “Ik heb met hart en ziel gewerkt aan de groei en kwaliteit van Oud London en de andere bedrijven die ik heb opgericht. Ik vind het erg belangrijk dat een succesvolle toekomst van de bedrijven en de werkgelegenheid door Fletcher is geborgd. Het voelt als stoppen op het hoogtepunt.” Restaurant Hermitage (Zeist), Golfbaan Sluispolder (Alkmaar) en Grand Bar & Brasserie Marie (Utrecht) zijn niet verkocht. “Daar gaan wij dus met volle energie mee door,” aldus Bakker.



John Fentener van Vlissingen, burgemeester Sharon Dijkma en Mark de Raaij van Blue Current (foto Jesaja Hizkia).

## BLUE CURRENT DOTSLASHER OF THE YEAR

Aanbieder van innovatieve laadoplossingen Blue Current ontving op 14 december de eerste editie van de Dotslasher of the Year Award uit handen van de Utrechtse burgemeester Sharon Dijkma. Ook Vitestro en Roseman Labs behoorden tot de finalisten. De award werd uitgereikt ter ere van het vijfjarig bestaan van de Utrechtse startup- en scale-up-community Dotslash.

Blue Current zet zich in voor de vermindering van CO<sub>2</sub>-uitstoot door de transitie naar duurzame mobiliteit te versnellen. Met haar innovatieve, slimme laadoplossingen streeft het bedrijf naar een groenere toekomst. De jury was onder de indruk van de pragmatiek, prestaties en veerkracht, ook in onzekere tijden.

Blue Current speelt een actieve rol binnen de Dotslash-community en is bereid om kennis te delen. CEO Mark de Raaij: “Onze tagline is Samen Duurzaam en we doen het ook samen. Niet alleen met ons team, ook met de Dotslash-community. Er zijn meerdere momenten geweest dat wij veel hebben gekregen vanuit de community en wij willen ook zeker graag iets teruggeven.”

Dotslash Utrecht startte in 2018 met een pand van 5.000 vierkante meter en 25 startups en scale-ups en groeide in vijf jaar tijd uit tot de grootste fysieke startup- en scale-up-hub van Nederland. Inmiddels omvat Dotslash 31.000 vierkante meter in vijf panden die plaats bieden aan ruim 200 bedrijven. Burgemeester Dijkma onderstreepte het belang van innovatie en een plek zoals Dotslash voor de regio: “Als snelst groeiende stad in de meest competitieve regio van Europa blinkt Utrecht uit op talent, onderwijs en voorzieningen. Dit is wellicht het best bewaarde geheim van Utrecht. Maar als je op zoek bent naar talent, moet je in Utrecht zijn.”

Utrechtse ondernemer John Fentener van Vlissingen, eigenaar en medeoprichter van Dotslash Utrecht: “Het Utrechtse ecosysteem draait op volle toeren. Samen met onze partners blijven we ons inzetten om startups en scale-ups verder te helpen.”

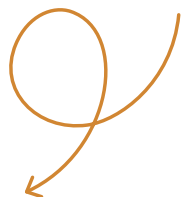


# Wij zoeken jou!

Kom jij onze ledenraad versterken?

Heb jij hart voor de lokale samenleving in jouw eigen regio? Wil jij je inzetten voor maatschappelijke thema's die jij belangrijk vindt en kennismaken met een coöperatie waar jij van waarde bent? En vind je het leuk om nieuwe mensen te ontmoeten en bestuurlijke ervaring op te doen?

Onze ledenraad wil graag groeien!  
Scan de QR-code of kijk voor meer informatie op  
[www.rabobank.nl/leden/ledenraad](http://www.rabobank.nl/leden/ledenraad)



# Mag ik commercieel voor u bellen?

## DOEL?

U een-op-een ondersteunen in uw acquisitie en volledig te ontzorgen in uw marktbenadering. Om u, zoals wij dat noemen, verkoopontspanning te bieden.

KIES UW EIGEN PSA!  
SCAN DE QR-CODE



Een Personal Sales Assistant (PSA) is een professionele, commercieel georiënteerde verkoopassistent. De PSA heeft het doel u een-op-een te ondersteunen in uw acquisitie en een constante stroom aan nieuwe afspraken te genereren. Met behulp van het DATA-collectief en Website-Leads worden interessante prospects geselecteerd en benaderd.

[www.psaprof.nl](http://www.psaprof.nl)  
0800-7727763

 **PSA**-professional  
Personal Sales Assistant



Michiel Dijkman en Jeroen Bartelse  
(foto Jos Hummelen).

WIE KOMT IN DE YOUNG ECONOMIC BOARD?

## HAAL ONS UIT DE BESTUURLIJKE BUBBEL!

Economic Board Utrecht is een netwerk van leiders uit het bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden. Wat ons bindt is de metropoolregio Utrecht, een gebied met 1,5 miljoen inwoners waar onze organisaties gevestigd zijn of hun hoofdkantoor hebben. Samen willen we bijdragen aan een economisch sterke regio en een gezonde, vitale samenleving. 'Utrecht, Heart of Health' is daarbij ons motto.

In onze board zitten onder andere de burgemeester van Utrecht, de voorzitter van de Universiteit Utrecht, de president-directeur van de NS, de directeur-generaal van het RIVM, de baas van ROC Midden Nederland en de directeur van Arcadis. Om er maar een paar te noemen. Allemaal personen met een fantastisch CV, ruime ervaring en een ramvolle agenda. Samen zoeken zij vanuit het bedrijfsleven oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken en vertegenwoordigen zij de regio Utrecht zowel binnen als buiten Nederland. Maar wij hebben ook onze blinde vlekken.

Wat de boardleden namelijk grotendeels gemeen hebben: het zijn 'typische' bestuurders, witte vrouwen en mannen van boven de 40 jaar. Jongere mensen tref je niet zo vaak aan op CEO-posities in grote organisaties, en de samenstelling van onze board is verre van divers. Juist een organisatie die zich inzet voor de toekomst van Utrecht kan niet zonder de stem van de jongere, ondernemende generatie. En de stem van mensen met een andere culturele of maatschappelijke achtergrond.

Wij denken dat juist twintigers en dertigers donders goed weten wat er nodig is in Utrecht. En hoe Utrecht ertoe kan doen in Nederland en wereldwijd. Bijvoorbeeld om ons startupklimaat te verbeteren of om de regionale arbeidsmarkt nóg aantrekkelijker te maken.

Haal jij ons uit de bestuurlijke bubbel? Challenge en prikkel ons. Word lid van de Young Economic Board en denk mee over de toekomst van de regio Utrecht.

### WIE ZOEKEN WE? JIJ...

- bent creatief in het vinden van oplossingen op strategische vraagstukken
- bent iemand die mensen weet te overtuigen van jouw visie
- kan de regio vertegenwoordigen bij belangrijke bijeenkomsten

### WAT LEVERT HET JE OP?

- De kans om impact te maken voor de regio
- Samenwerken in een diverse groep young professionals
- Mogelijkheden tot persoonlijke ontwikkeling en het opbouwen van een netwerk

Dan bieden wij je de uitgelezen mogelijkheid om als Young-lid deel te nemen aan de Economic Board Utrecht. We bieden je de unieke gelegenheid om met de top van het (internationale) bedrijfsleven en overheid in gesprek te gaan over het vestigings-, kennis- en innovatieklimaat en infrastructuur in de metropoolregio Utrecht.

Herken jij je in het onderstaande? Of ken je iemand die hierin geïnteresseerd is? Laat het ons weten. Je kunt ons bereiken via [www.economicboardutrecht.nl/](http://www.economicboardutrecht.nl/) contact.

Jeroen Bartelse, algemeen directeur TivoliVredenburg, lid Economic Board Utrecht  
Michiel Dijkman, directeur Economic Board Utrecht

# UTRECHT CENTRAAL BIJ BESTE EUROPESE STATIONS

De Amerikaanse consumentenorganisatie Consumer Choice Center beoordeelde de vijftig drukst bezochte treinstations van Europa.

Onderzocht zijn onder andere informatievoorziening, openingstijden, comfort, voorzieningen en de toegankelijkheid voor mensen met een beperking. Ook de verbindingen met het spoornetwerk en vertragingen werden meegewogen.

Utrecht Centraal scoort met een vierde plek uitstekend in het Amerikaanse onderzoek. Nederlands drukste treinstation moet alleen Zürich, Wenen, Bern en Berlijn (gedeeld derde) voor zich dulden. Amsterdam Centraal staat op plaats 8.









# Rethink your office

“Bedrijven beseffen dat het anders moet en kan”

Arnoud Zweedijk - Desque

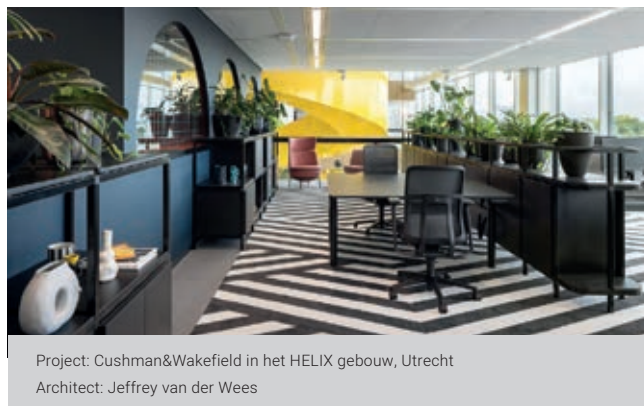
Fotografie: OnderNamen/Menno Ringnalda

**Het kantoor als ontmoetingsplek, voor informele gesprekken met collega's, om samen projecten te begeleiden in afgesloten ruimtes of met een groep collega's conferenties te volgen op een groot scherm. De functie en inrichting verandert. Samen met de architect creëren we de juiste balans tussen functionaliteit en design. Waarbij er steeds vaker gekozen wordt voor een hybride kantoorinrichting.**

In een hybride kantoorinrichting zijn er verschillende soorten werkplekken beschikbaar, zoals individuele werkstations, vergaderruimtes, informele samenwerkingsruimtes en gemeenschappelijke ontmoetingsruimtes. Deze inrichting is bedoeld om medewerkers keuzevrijheid en flexibiliteit te bieden bij het kiezen van de meest geschikte werkplek voor hun taken en behoeften. Bij het hybride inrichten van een werkomgeving wordt er ook ingespeeld op de mogelijkheid om zowel op kantoor als vanuit huis te werken.

## **We denken goed na over wat wij de volgende generatie willen meegeven en nalaten**

De interieurbranche en kantorenmarkt speelt een belangrijke rol in het welzijn van mens, natuur en omgeving. Het gesprek over de transitie van een wegwerpmaatschappij naar een duurzame economie voert Desque al jaren. Onder het credo “het gesprek over morgen voeren wij graag vandaag met u” heeft Desque een duidelijk beeld van de markt, maatschappij en mogelijkheden gevormd.



Project: Cushman&Wakefield in het HELIX gebouw, Utrecht  
Architect: Jeffrey van der Wees

## **Duurzame werkomgevingen richten we steeds vaker circulair in**

Circulaire kantoorinrichting gaat verder dan alleen het fysieke aspect van meubels en apparatuur. Het omvat ook een bewuste benadering van energiegebruik, waterbesparing, het verminderen van de ecologische voetafdruk en het bevorderen van een gezonde en duurzame werkomgeving. Desque heeft samen met haar partners de kennis voor u in huis.

**Desque is projectinrichter voor het midden- en grootbedrijf. Vanuit de kantoren Eindhoven en Rotterdam werken wij voor zowel internationale als nationale opdrachtgevers.**

[www.desque.nl](http://www.desque.nl)





EURES staat voor European Employment Services, een non-commerciële organisatie die werkgevers en werkzoekenden in Europa bij elkaar brengt. Dit initiatief van de Europese Commissie is sinds 1993 actief. EURES Nederland bestaat uit zestien deelnemende publieke en private partijen waarvan UWV de grootste is.

## BENUT KANSEN VAN DE EUROPESE ARBEIDSMARKT

Bij de zoektocht naar nieuwe medewerkers richten ondernemers zich vaak op hetzelfde gebied of zetten de meest bekende wervingskanalen in. Ze zien daarbij soms over het hoofd dat ze hun zoekgebied kunnen uitbreiden binnen Europa. EURES ondersteunt daarbij kosteloos met heldere informatie en gericht advies.

Voor de ondernemer of HR-directie is het goed te weten dat EURES werkt voor alle bedrijven in Nederland. Ik richt me specifiek op de regio Utrecht en ben aanspreekpunt voor de lezers van dit blad.

Om het netwerk ook voor ons te laten werken, ontmoet ik partijen in andere landen en nodig ze ook uit in ons mooie Utrecht. Zo werd voor de Science-beurs dit jaar een Deense delegatie ontvangen met een grote Science-werkgever waarmee we al eerder een samenwerking hebben opgezet. Wij organiseren dan ook ontmoetingen met de hogeschool, universiteiten en brancheverenigingen zodat de juiste mensen elkaar treffen. Doel is altijd: arbeidsmobiliteit in Europa bevorderen.

Ik ben in november naar Bratislava (Slowakije) gereisd waar ik arbeidsinspecties van zeven verschillende landen heb ontmoet. Doel was om te onderzoeken waar kansen liggen maar ook waar het mis gaat. Thema hierbij was vooral seizoenswerk.

Het bezoek aan Malta in oktober van dit jaar is me bijgebleven omdat we daar bedrijven hebben bezocht om informatie op te halen voor Nederlandse werkzoekenden. Vooral de iGaming-industrie is booming op Malta. Ook hebben we er de Nederlandse arbeidsmarkt op de kaart kunnen zetten door een presentatie over Working and Living in the Netherlands aan de universiteit van Valletta.

Uiteraard zijn er voor de 31 bij EURES aangesloten landen mogelijkheden om samen te werken op het gebied van werving voor alle sectoren. We bezoeken jobfairs in verschillende landen en kunnen gerichte werving opzetten in het land van uw keuze. Neem hiervoor gerust contact met mij op voor een traject op maat. Omdat EURES vanuit de overheid werkt voor alle bedrijven is onze dienstverlening voor u als werkgever kosteloos.

*Kim Smits*

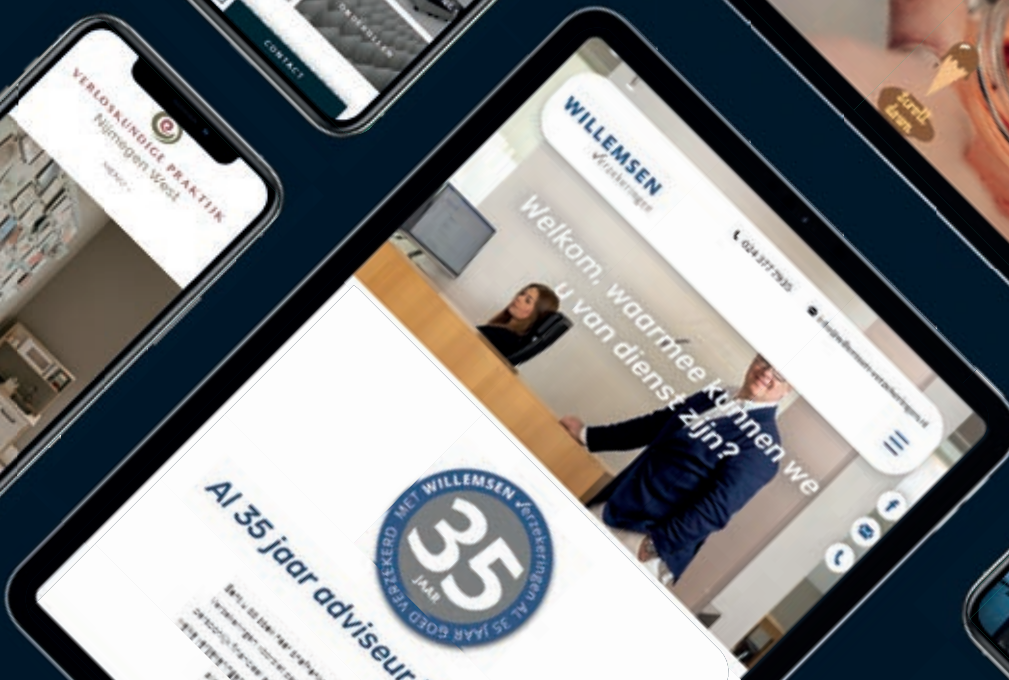
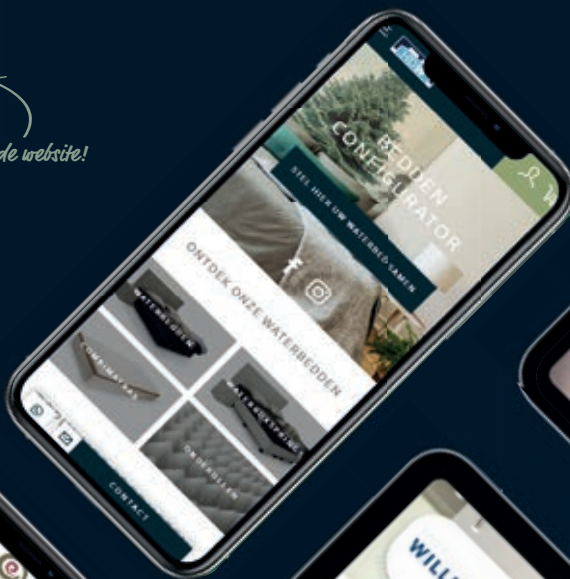
Adviseur werkgeversdienstverlening UWV EURES  
Stadsplateau 1 Utrecht (Stadskantoor)  
06 46 20 16 82  
kim.smits@uwv.nl  
www.werk.nl/eures

# » Toe aan een nieuwe website?

Passie voor het creëren van verbluffende websites die indruk maken en resultaten opleveren.



Check de website!



# ONTDEK DRIE INDUSTRIËLE PARELS OP DE WAGENWERKPLAATS IN AMERSFOORT

Op zoek naar een unieke locatie voor jouw volgende evenement? Ontdek dan deze drie parels op het historisch spoorcomplex in Amersfoort: De Wagenwerkplaats. Een plek waar creativiteit, ontmoeting, cultuur en maatschappelijke organisaties centraal staan. De Wagenwerkplaats ligt op vijf minuten loopafstand van station Amersfoort Centraal, perfect bereikbaar dus voor jou en jouw gasten!

## 1. CENTRAAL KETELHUIS

Centraal Ketelhuis heeft monumentale looks van buiten en van binnen een unieke, ongedwongen sfeer. De locatie is geschikt voor gezelschappen tot 250 personen. Ideaal voor een product-lancering, seminar, receptie, vergadering of borrel. Een stalen bar, de originele buizenstelsels, oude boekenkasten en sfeervolle zitjes; jouw gasten zullen zich hier direct thuis gaan voelen. Voor break-outsessies beschikt de locatie over twee subruimtes, waaronder een historische treinwagon. Hoe gaaf? Ook staat het terras op de zon tot je beschikking, waar je met uitzicht op de Wagenwerkplaats de historie proeft.



## 2. HET OUDE MAGAZIJN

Het Oude Magazijn bevindt zich direct naast Centraal Ketelhuis. Deze locaties worden doorgaans vaak gecombineerd. Het Oude Magazijn is ook geschikt voor gezelschappen tot 250 personen. Het pand is voorzien van een warm interieur dat fraai contrasteert met authentieke industriële eyecatchers zoals het plafond met de zware houten balken. Door het hoge dak met de originele houten spanten, valt veel daglicht naar binnen wat een verrassend, ruimtelijk effect geeft. Wel zo fijn.

## 3. DE RIJTUIGENLOODS

Groots aanpakken? Dan is De Rijtuigloods dé ideale locatie voor jouw evenement! Een industriële evenementenlocatie die meer dan 100 jaar spoorhistorie ademt: overal kom je namelijk authentieke sporelementen tegen. De historische treinwagons, originele spoorbielzen en roltakels vormen een sfeer- en decor voor jouw evenement. Met een grote zaal en meerdere, flexibel inzetbare (sub)ruimtes, waaronder een aantal historische treinwagons, leent dit rijksmonument zich perfect voor middelgrote en grote evenementen. Van congres tot symposium en van beurs tot bedrijfsfeest; bij de Rijtuigloods heb je alle ruimte tot 2.000 gasten en wordt jouw evenement gegarandeerd onvergetelijk!



## NEXT VENUE: ALTIJD DE PERFECTE LOCATIE VOOR JOUW EVENT

De Rijtuigloods, Centraal Ketelhuis en Het Oude Magazijn zijn onderdeel van Next Venue. Next Venue biedt inspirerende omgevingen voor ontmoetingen die ertoe

doen. Met twaalf unieke evenementlocaties en -concepten zit er altijd een passend decor bij voor jouw evenement. Alle locaties zijn exclusief af te huren. Natuurlijk met alle mogelijkheden op het gebied van horeca, activiteiten en entertainment.

Meer weten over de locaties op de Wagenwerkplaats of benieuwd naar de andere locaties? Ontdek het op [www.nextvenue.nl/locaties](http://www.nextvenue.nl/locaties). Mogen wij meedenken met de invulling van jouw evenement?



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



### DierenPark Amersfoort

“De leukste locatie van Nederland!”

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort  
T 033-4227100 | feestenenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl  
www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen



### Mercure Hotel Amersfoort Centre

“Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties”

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000  
H8996-RE@accor.com | www.mercure.com



### Muntgebouw Utrecht

“Indrukwekkend en centraal gelegen”

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht  
T 030-721 04 00 | zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl  
www.muntgebouw-utrecht.nl

## Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend

**Daarom Utrecht!**



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- Je locatie altijd op rijafstand
- Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- Je bevindt je in het centrum van innovatie
- Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



### Carlton President

“Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht | Tel 030 2414182  
www.carlton.nl/president



### Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100  
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



### Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979  
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



### Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755  
info@kontaktderkontinenten.nl  
www.kontaktderkontinenten.nl



### Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50  
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



### KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist  
T 0343 - 491 424  
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



### Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000  
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoort.nl



### Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg  
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl  
www.landgoeddehorst.nl



### Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist |  
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245  
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl

# Utrecht Convention Bureau



Hoog Catharijne



De Dom



## DE HALL

“Burgerei en Zakenlui”

Korenmolen 4 | Woerden | T 0348-705280

frontoffice@dehall.nl

www.dehall.nl



## Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver

sales@spoorwegmuseum.nl |

www.spoorwegmuseum.nl/locaties



## Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht

T +31(0)30 295 58 81

E events@jaarbeurs.nl | I www.jaarbeurs.nl/organisator



## ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes  
in drie wijken in Utrecht:

Overvecht, Wittevrouwen en Zuilen.

Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455

info@zimiHC.nl | www.zimiHC.nl



## DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest

+31 35 603 8383 | Reception@hilton.com

www.hilton.nl



## MR BLACK AND THE WHITE OX

Vleutensevaart 100 | 3532 AD Utrecht

T 030 30 79 220

E restaurant@mrblackandthewhiteox.com |

www.mrblackandthewhiteox.com





*Hanneke Klinckhamers en Floris Meinardi*

Van Bladel Advocaten  
T 030 220 3111  
[www.vanbladeladvocaten.nl](http://www.vanbladeladvocaten.nl)

## HEIMELIJK OPNEMEN VAN GESPREKKEN DOOR WERKNEMERS: MAG DAT?

Als de gemoederen tussen een werkgever en een werknemer oplopen, kan het voorkomen dat een werknemer een gesprek met zijn werkgever heimelijk opneemt. Vaak met het doel om de opnames te gebruiken in een gerechtelijke procedure of ten behoeve van schikkingsonderhandelingen. Hoe gaan rechters om met opnames van werknemers? En waar moeten werkgevers op bedacht zijn als er een kans is dat een werknemer een gesprek opneemt?

Het uitgangspunt is dat het een werknemer vrijstaat om een gesprek met zijn werkgever op te nemen, zelfs heimelijk. Wel moet een werknemer eerlijk antwoorden als zijn werkgever vraagt of hij het gesprek opneemt. Heimelijk opgenomen gesprekken mogen in principe ook als bewijs worden gebruikt in een procedure, zelfs als zou vaststaan dat sprake is van een privacy-inbreuk. Het belang van waarheidsvinding weegt voor een rechter in het algemeen namelijk zwaarder dan het belang van het uitsluiten van onrechtmatig verkregen bewijs. Slechts als sprake is van bijkomende omstandigheden kan bewijs wegens een privacy-schending worden uitgesloten, maar dat is niet snel het geval. Overigens is het niet strafbaar om heimelijk een gesprek op te nemen waar je zelf aan deelneemt.

Hoewel het heimelijk opnemen van gesprekken in beginsel dus is toegestaan, blijkt uit de rechtspraak dat het heimelijk opnemen van gesprekken ook nadelige gevolgen kan hebben voor werknemers. In verschillende uitspraken wordt het (heimelijk) opnemen van gesprekken gezien als een blijk van wantrouwen van een werknemer in zijn werkgever. Dat kan dan weer bijdragen aan het oordeel van de rechter dat de arbeidsverhouding verstoord is geraakt. Het heimelijk opnemen van in totaal acht vertrouwelijke gesprekken werd door een rechter zelfs als verwijtbaar aangemerkt; om die reden werd de arbeidsovereenkomst ontbonden. Hoewel een werknemer in beginsel heimelijk gesprekken met zijn werkgever mag opnemen, is dit dus ook voor een werknemer niet zonder risico's.

Voor werkgevers is het belangrijk erop bedacht te zijn dat een werknemer een gesprek heimelijk kan opnemen en gespreksopnames kan gebruiken in een procedure tegen zijn werkgever. Een 'lastig' gesprek zou je als werkgever dus eigenlijk moeten voeren alsof de werknemer aan het opnemen is. Als je als werkgever vermoedt dat een werknemer een gesprek opneemt, dan kan je simpelweg vragen of dat het geval is. De werknemer zal op die vraag eerlijk moeten antwoorden. Doet hij dat niet, dan kan dat bijdragen aan het ontstaan van een vertrouwensbreuk wat in een eventuele ontslagprocedure of in schikkingshandelingen in het voordeel van de werkgever kan uitpakken.

Tot slot is het voor werkgevers belangrijk zorgvuldig te zijn als zij de werknemer een maatregel willen opleggen voor het maken van heimelijke opname(s). Een werknemer mag namelijk niet dubbel 'bestraft' worden. Als al een waarschuwing is opgelegd, dan zal in beginsel een ontbindingsverzoek vanwege dezelfde heimelijke opname(s) niet ook worden toegewezen. Daar is dan meer voor nodig. Alertheid is dus geboden when little brother is recording you.

# HAPPYSOAPS EN CODE49 BIJ MILLION SHAREFUNDING CLUB VAN EYEVESTOR

Eyevestor helpt startups, scale-ups en mkb-bedrijven bij het financieren van hun groei door de uitgifte van digitale aandelen te faciliteren. Twee nieuwe bedrijven zijn erin geslaagd om meer dan een miljoen euro via het platform te funden: de ondernemers Marcel Koers van HappySoaps en Tibor Olgers van Code49. Hierdoor maken ze deel uit van de Million Sharefunding Club van Eyevestor.

Volgens Eyevestor-CEO Gijs Dalen Meurs hebben beide bedrijven elk op hun eigen wijze impact op onze omgeving. "HappySoaps werkt er hard aan om voor iedereen 100% plas-

ticvrije verzorging toegankelijk te maken. Code49 zorgt in Lage Vuursche voor een veilige plek waar kwetsbare kinderen terecht kunnen voor coaching. En waar ook ondernemers aan de slag kunnen om hun dromen en plannen vorm te geven. Ontzettend knap dat het beide bedrijven gelukt is zulke mooie bedragen te funden."

Recent kende de Autoriteit Financiële Markten (AFM) Eyevestor de Europese Crowdfundingvergunning (ECSPR) toe. Deze erkenning onderstreept en versterkt de positie van het bedrijf als pionier in sharefunding.



## LAATSTE FASE HERONTWIKKELING HOOG CATHARIJNE

Het Utrechtse winkelcentrum Hoog Catharijne startte met de laatste fase van de herontwikkeling. Aannemer Dura Vermeer is verantwoordelijk voor dit slotakkoord aan de zijde van het Moreelsepark.

Het gaat hierbij om uitbreiding van de bestaande winkels in de plint en het vernieuwen van de passage. Vanaf de Action tot aan de huidige entree aan het Moreelsepark krijgt deze een nieuwe look & feel. De ingang wordt gemoderniseerd en voorzien van nieuwe roltrappen plus een lift.

De werkzaamheden zijn naar verwachting eind 2024 afgerond. Dan is sinds de start 640 miljoen euro geïnvesteerd in de herontwikkeling van het winkelhart van Nederland.

## PROVINCIE HELPT BIJ CIRCULAIR ONDERNEMEN

De provincie Utrecht wil in 2050 zoveel mogelijk circulair zijn. Dit betekent onder andere zuinig omgaan met grondstoffen en het hergebruiken en recycleren van producten. Iets dat veel gevolgen heeft voor regionale bedrijven. Om het mkb zo goed mogelijk op weg te helpen, zet de provincie ketenregisseur Marieke Lenders in.

Uit landelijk onderzoek maar ook uit gesprekken met ondernemers van de provincie blijkt dat bedrijven die circulair willen werken tegen belemmeringen aanlopen. Denk aan strenge regelgeving, moeilijkheden om leningen te krijgen, het ontbreken van kennis of het niet kunnen vinden van andere ondernemers waarmee circulaire ketens gesloten kunnen worden. De ketenregisseur kan hierbij helpen en geeft praktische ondersteuning. Lenders: "Ik neem actief contact op met gemeenten en lokale ondernemers en zet samenwerkingen op tussen bedrijven in dezelfde keten. Denk aan het matchen van vraag en aanbod of het bieden van hulp bij het aanvragen van regelingen bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO)."

Lenders deelt ook kennis tussen gemeenten, regionale partners, andere provinciale initiatieven – bijvoorbeeld de aanjagers bedrijventerreinen – en nationale partijen. De ketenregisseur merkt dat gemeenten en regiopartners zoals ROM Utrecht Region de proactieve ondersteuning van de provincie waarderen. Ze ziet ook dat in Utrecht een circulair ondernemersnetwerk een welkome aanvulling zou zijn. Samen met partners zet de provincie Utrecht zich hiervoor in.



**Eric van der Voort**  
partner- en projectmanager HU-IICT  
Eric.vandervoort@hu.nl

## SAMENWERKING TUSSEN DE HOGESCHOOL UTRECHT EN (MKB-)BEDRIJVEN PARTNERSHIPS VOOR DE TOEKOMST

In de snel evoluerende wereld van ICT-onderwijs is het vinden van relevante en uitdagende projecten voor studenten van cruciaal belang. Leren uit alleen boeken is een achterhaald fenomeen. Wat vandaag 'state of the art' is, kan morgen alweer verouderd zijn. Studenten leren vooral door samen aan de slag te gaan met echte projecten uit het bedrijfsleven. En om die projecten binnen te halen, heeft de Hogeschool Utrecht (HU) een slimme strategie bedacht: samenwerken met bedrijven via Challenges.

“Omdat we ons onderwijs steeds meer projectgebaseerd inrichten, hebben we voor onze studenten ook steeds meer relevante ICT-projecten nodig. Daarbij werken we graag samen met partners die continuïteit kunnen bieden,” zegt Eric van der Voort, partner- en projectmanager aan het Institute for ICT van de Hogeschool Utrecht.

Deze samenwerking tussen de HU en het bedrijfsleven is een win-win-situatie. “Studenten krijgen de kans om hun kennis en skills in projectteams toe te passen en uit te breiden, terwijl bedrijven toegang hebben tot frisse ideeën en innovatieve oplossingen. Ook kunnen bedrijven zo de krenten uit de pap te vissen; zij hebben immers als eerste zicht op jong IT-talent. Kortom: het is een waardevolle samenwerking voor alle betrokken partijen.”

Ook voor het komende voorjaar zoekt de HU weer naar uitdagende opdrachten voor tweede- en derdejaars studenten in verschillende ICT-richtingen, waaronder Software Development, Cyber Security, Cloud en Innovation. Het doel van deze opdrachten is het opleveren van een Proof of Concept, een Minimum Viable Product of een prototype.

“Tijdens de opdracht krijgen de studenten ondersteuning van coaches en experts van de HU. We vragen de opdrachtgevers om ongeveer 3 uur per week begeleiding te bieden. Studenten werken parttime aan de projecten, waarvan 1 dag op locatie bij de opdrachtgever voor afstemming en projectwerk. De opdrachten hebben een looptijd van ongeveer 20 weken,” legt Van der Voort uit.

“Dus, bedrijven en instellingen, hebben jullie mooie projecten voor onze studenten? Voor het indienen van opdrachten is er een handige aanmeldmodule op de site van de Master Challenge. Het is de perfecte gelegenheid om bij te dragen aan de opleiding van toekomstige ICT-professionals en tegelijkertijd jong talent met een frisse blik naar concrete ICT-vraagstukken van je bedrijf te laten kijken. Wie weet ontstaat er tijdens zo'n project wel dé innovatie waar jullie organisatie naar op zoek is.”

Voor uitgebreide informatie, inclusief het indienen van opdrachten, kunnen geïnteresseerde bedrijven terecht op de site van de Master Challenge ([www.masterchallenge.me](http://www.masterchallenge.me)). Van der Voort: “Onze docenten kijken vervolgens of de opdracht aan de randvoorwaarden voldoet. Is dat het geval, dan leggen zij hem voor aan de studenten en stellen de projectteams samen. Wij zijn er klaar voor, jullie ook?”



ADVIES EN COACHING

Van strategische HRM-visie naar  
praktische talentontwikkeling



**Wij helpen graag organisaties  
en individuen het beste uit zich  
te halen door middel van een  
duurzame en bewezen aanpak.**

Nieuwsgierig naar wat wij voor u kunnen betekenen? Bel ons op 06-31041855 of 06-11756832 voor een vrijblijvend gesprek of kijk op onze site [same-coaching.nl](http://same-coaching.nl)

**We ♥ PrintMedia**



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W [www.balmedia.com](http://www.balmedia.com) E [info@balmedia.com](mailto:info@balmedia.com)



IN GESPREK MET...JOYCE LANSBERGEN

# OVER EENZAAMHEID IN HET ONDERNEMERSCHAP

In één van de eerste gesprekken die ik voer voor het nieuwe seizoen van mijn podcast waar ook deze rubriek "In gesprek met" op gebaseerd is, heb ik meteen een taboe te pakken.



Joyce Lansbergen, directeur van LG Flowers en Bloom Makery, wil een lans breken. Niet alleen omdat het haar zelf overkwam, ook omdat ze ziet dat het veel jonge ondernemers treft en er nog veel te weinig over gesproken wordt. Terwijl dat juist zo helpend is.

Joyce vertelt hoe ze plotsklaps in het familiebedrijf springt om haar ongeneselijk zieke tante te vervangen. Tijd om rustig ingewerkt te worden of na te denken over hoe het is om samen met haar familie te ondernemen, was er niet.

"Mijn tante was al zo ziek dat zij haar werk niet meer over kon dragen. Dus daar zat ik met 80 man personeel. En best wel een miljoenenadministratie." Als topsporter doet Joyce het goed op uitdagingen en extreme situaties. Maar emotioneel was het niet de makkelijkste manier om er in te groeien, beseft ze inmiddels.

Waar ze normaal haar vader om advies vroeg als ze ergens mee zat, moest zij hem nu gaan vertellen hoe hij bepaalde zaken aan moest pakken. En waar ze eerder na een schooldag aan de keukentafel bij haar moeder neerplofte en haar verhaal kwijt kon, waren ook die rollen opeens omgedraaid.

Heftig, als 21-jarige student die nog aan het ontdekken is wie zij zelf is. Vriendinnen zijn met totaal anderen dingen bezig. "Dus de problematieken waar jij mee te maken krijgt, daar hebben zij totaal geen weet van. En als je het er dan weleens over had, dan was er eigenlijk niet echt een plek voor. Dus uiteindelijk leer je, door een schil op te bouwen voor jezelf, het een bepaalde plek te geven."

Want om haar heen heeft ze verder alleen maar jonge mannelijke ondernemers waarbij ze ook de ruimte niet voelt om het over haar eenzaamheid te hebben. "Ik zie nu ook wel in dat zij daar uiteindelijk net zo goed mee te maken hebben, maar voor mijn gevoel kon ik het daar absoluut niet over hebben."

Tot haar opluchting ziet Joyce dat er tegenwoordig al makkelijker over gepraat wordt. Maar nog steeds te weinig. Want het is niet niks, als je zo jong al zo'n verantwoordelijkheid te dragen hebt. En als daar dan ook nog de dynamiek van een familiebedrijf bij speelt, is het belangrijk dat je mensen om je heen hebt die je écht begrijpen en bij wie je je verhaal, je onzekerheden, twijfels en gevoelens kwijt kunt.

Dus herken je je hier in? Weet dat je niet alleen bent. En ga het gesprek erover aan met collega-ondernemers om je heen. Breek dat taboe open.

Het hele gesprek met Joyce luister je terug in de podcast "Ondernemers in het MKB - over groei pijnen en andere uitdagingen", aflevering 4. Te vinden in elke podcast app.

Maartje Koppen  
Coach, psycholoog en EFT in Business expert  
[www.maartjekoppen.nl](http://www.maartjekoppen.nl)

UTRECHTSE BUSINESS BORREL

# SAMEN KOM JE VERDER!

Met de Utrechtse Business Borrel kreeg initiator Bas van der Heijden (ZO! Utrecht Business) de handen op elkaar voor een unieke samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en de Utrechtse Horeca Groep. Startsein was de Nieuwjaarsborrel op 18 januari in Club Claar. Doel van het nieuwe netwerkevent: ontmoetingen mogelijk maken die bezoekers en hun organisaties verder brengen. De Utrechtse Business Borrel vindt maandelijks plaats op een wisselende locatie.

Uitgangspunt van de Utrechtse Business Borrel is het creëren van een gezellige, informele plek waar ondernemers en vertegenwoordigers van overheden elkaar regelmatig treffen. Geen formele onderdelen of sprekers maar een ongedwongen setting waar bezoekers oude banden aanhalen en nieuwe verbindingen leggen. Dat alles met als motto: samen kom je verder.

## AFTRAP IN CLUB CLAAR

De Utrechtse Business Borrel is een initiatief van ZO! Utrecht Business, VNO-NCW Provincie Utrecht, Gemeente Utrecht/Ondernemer Centraal en de Utrechtse Horeca Groep. Aftrap voor het netwerkevent was de Nieuwjaarsborrel op 18 januari in Club Claar. Deze nieuwe restobar in het hart van de Domstad is onderdeel van de Utrechtse Horeca Groep. Dit bedrijf werd in 2021 opgericht door Perry Overeem, Marco van Basten, Edwin Oosterlaar, Frank Rijkaard en Barry Atsma. Naast Club Claar behoren ook andere bedrijven in en om Utrecht tot de groep: Bar Basta, HAL22, Kortjak en Dengeh.

## ELKE MAAND

De Utrechtse Business Borrel vindt elke maand plaats op een van de locaties van de Utrechtse Horeca Groep. Er is plek voor vijftig personen; vooraf aanmelden is noodzakelijk. Voor een welkomstdrankje en bites wordt gezorgd, drankjes zijn voor eigen rekening. Houd voor data en aanmelden [www.utrechtbusiness.nl/zo-utrecht](http://www.utrechtbusiness.nl/zo-utrecht) in de gaten.



Een aantal initiatiefnemers heft in Club Claar het glas op de Utrechtse Business Borrel. Van links naar rechts Bas van der Heijden (ZO! Utrecht Business), Edwin Oosterlaar (Utrechtse Horeca Groep), Jeanne Kroon (VNO-NCW Provincie Utrecht) en Harald de Jong (Gemeente Utrecht/Ondernemer Centraal).



De oprichters van de Utrechtse Horeca Groep bij de opening van Club Claar: Berry Atsma, Marco van Basten, Perry Overeem, Frank Rijkaard en Edwin Oosterlaar.

# VERBREIDING A27 NIET NODIG

# REGIO PRESENTEERT

# ALTERNATIEF RING UTRECHT

De voorgenomen verbreding van de A27 bij Amelisweerd houdt de gemoederen al jarenlang bezig. Eind december 2023 presenteerde de regio het voorstel Alternatief Ring Utrecht. Het zorgt volgens onderzoekers voor een goede bereikbaarheid, is goedkoper, draagt bij aan de kwaliteit van de leefomgeving en kent minder bouwrisico's dan het huidige Tracébesluit voor verbreding van de snelweg.



31

Verbetering van de bereikbaarheid in de regio Utrecht is hard nodig. Zeker als het gaat om de A27 bij Amelisweerd, een van de grootste verkeersknelpunten van Nederland. De aanleg van deze snelweg – en de manier waarop die destijds gestalte kreeg – is velen nog steeds een doorn in het oog. In 1982 werd het bos van Amelisweerd bezet door actievoerders om de kap van 600 bomen tegen te houden. Tevergeefs.

## RUIMTE VOOR ALTERNATIEF

De historie herhaalt zich. Ook nu is in de regio veel verzet tegen de voorgenomen verbreding van de snelweg op dezelfde locatie. Die gaat opnieuw ten koste van het drukbezochte bos van Amelisweerd. Daarom gaf het demissionaire kabinet de regio Utrecht ruimte om met een alternatief te komen. Dat is er nu.

## MAXIMAAL 80

Provincie en gemeente Utrecht en omliggende gemeenten (De Bilt, Bunnik, Houten, Nieuwegein, Stichtse Vecht en Zeist) hebben het Alternatief Ring Utrecht aangeboden aan de demissi-

onair minister van Infrastructuur en Waterstaat. In de plannen wordt de snelweg niet verbreed maar wordt de bestaande breedte van de weg optimaal benut. Door de maximumsnelheid te verlagen naar 80 km/u passen meer rijstroken op dit deel van de snelweg. Een kostbare en risicovolle verbreding van de betonnen bak met de A27 is daardoor niet nodig.

## AANTREKKELIJKE ALTERNATIEVEN

Ook wordt in het alternatief het verkeer beter verdeeld over de wegen rondom Utrecht, waaronder de Noordelijke Randweg Utrecht. De bereikbaarheid van stad en regio verbetert daardoor. Verder worden in het voorstel de alternatieven voor de auto aantrekkelijker door investeringen in openbaar vervoer en fietspaden. In samenhang daarmee worden met werkgevers en onderwijsinstellingen afspraken gemaakt over het stimuleren van ov- en fietsgebruik. En door te sturen op alternatieve reistijden van medewerkers kan de drukte tijdens de spits worden beperkt.

## EXPERTPANEL

De Utrechtse plannen zijn begeleid door een expertpanel. Dit oordeelt dat goede informatie is opgeleverd voor besluitvorming. “Analyses tonen aan dat met dit alternatief de bereikbaarheid en de doorstroming net zo goed zijn als in het Tracébesluit,” aldus hoogleraar Henk Meurs, voorzitter van het expertpanel. “De verkeersveiligheid gaat er in beide plannen op vooruit als je het vergelijkt met de huidige situatie. In het Alternatief Ring Utrecht komt dit onder andere door het verlagen van de maximumsnelheid tot 80 km/u tussen de knooppunten Lunetten en Rijsweerd. Tot slot zijn de kosten van dit alternatief aanzienlijk lager dan die van het Tracébesluit terwijl het meer doet voor onze brede welvaart.”

## IN GESPREK

Het alternatief kan rekenen op draagvlak bij zowel de omliggende gemeenten als inwoners, bedrijven en belangenorganisaties. Regio Utrecht wil nu met het Rijk in gesprek over het voorstel en de plannen verder uitwerken. Waar nodig wordt aanvullend onderzoek gedaan.



HoutWerk II in Utrecht: natuurlijk bouw materiaal als hernieuwbare grondstof (foto Bob Meulmeester).

NEDERLAND KOPLOPER CIRCULAIR MATERIELENGEBRUIK

# NETWERKEN VORMEN, KETENS SLUITEN

Nederland is Europees koploper circulair materiaalgebruik, meldt statistiebureau Eurostat. Ruim een kwart van de materialen is gerecycled. Goed nieuws, zou je zeggen. De cijfers zijn echter gebaseerd op gewicht, waardoor hergebruik van puin sterk bijdraagt aan de leidende positie van ons land. Voor een circulaire economie is veel meer nodig. Bestaande en nieuwe netwerken moeten ketens sluiten, met een scherp oog voor schaalbaarheid.



## KONINKLIJKE BELANGSTELLING

Circulair bouwen mag zich verheugen in koninklijke belangstelling. Koningin Máxima bracht op 19 december 2023 een bezoek aan twee koplopers. HoutWerk I op de Utrechtse Campus Werkspoor heeft een draagconstructie die geheel uit hout bestaat. Verder zijn restproducten als circulaire bouwmaterialen gebruikt. Het gebouw is ontwikkeld door Lingotto, 3T Vastgoed en Evoke. Woody Building Concepts realiseerde Houtwerk in slechts negen maanden. Het kantoor biedt vooral onderdak aan bedrijven uit de circulaire en digitale sector. Momenteel wordt gebouwd aan HoutWerk II.

De koningin nam ook een kijkje bij Lagemaat, een familiebedrijf dat gespecialiseerd is in circulaire sloop. Actueel voorbeeld is Prinsenhof, een voormalig kantoorpand van de provincie Gelderland. Al was het niet ontworpen om later systematisch te kunnen worden afgebroken, toch slaagde Lagemaat erin om dit kantoor volledig circulair te demonteren. Materialen worden hergebruikt voor een eigen nieuwbouwproject: een kenniscentrum voor circulaire bouw en sloop.

Regelmatig berekent het Europese statistiekbureau Eurostat hoe de circulaire economie zich in de verschillende landen ontwikkelt. Criterium is het aandeel gerecyclede materialen binnen het totale gebruik. Met een score van 27,5% was Nederland over 2022 koploper in Europa, waar het gemiddelde ligt op 11,5%. Andere toppers zijn België (22,2%) en Frankrijk met 19,3%. Onderaan de Europese ranglijst van hergebruikte materialen bungelen Roemenië (1,4%) en hek-sluisler Finland (0,6%).

## 700 KILO MEER AFVAL

Op Europees niveau worden metaalertsen met 23,9% het meest hergebruikt. Bij niet-metaalhoudende materialen – denk aan glas – gaat het om 13,7%, gevolgd door biomassa-producten zoals hout en papier met 10,0%. Bij fossiele energiematerialen en -dragers wordt maar 3,2% hergebruikt.

Het Eurostat-onderzoek laat ook zien dat Nederland veel afval produceert; per inwoner zelfs 700 kilo meer dan de gemiddelde Europeaan. Dit wordt met name veroorzaakt door sectoren als landbouw en industrie. Die zorgen voor veel afval terwijl de geproduceerde goederen grotendeels worden geëxporteerd.

## GEWICHT VERSUS WAARDE

Bij de inventarisatie van hergebruik wordt gekeken naar het gewicht van materialen. In Nederland wordt in de bouw veel puinbeton ingezet, bijvoorbeeld als ondergrond voor wegen. Dit gerecyclede materiaal is zwaar en draagt in sterke mate bij aan het hoge circulariteitscijfer.

De toppositie betekent dus zeker niet dat wij koplopers zijn bij het scheiden van afval. Of dat fast fashion hier in hoog tempo terrein verliest ten opzichte van tweedehands kleding. Het zou beter zijn niet alleen naar gewicht maar ook naar de waarde van materiaal te kijken. Dat zegt immers iets over de aard van het hergebruik. En daar draait het om in een circulaire economie, waarbij materialen zo hoogwaardig mogelijk opnieuw worden ingezet – idealiter in dezelfde vorm.

## NIET ZELFGENOEGZAAM

De Nederlandse koppositie als het gaat om circulair materiaalgebruik mag geenszins leiden tot zelfgenoegzaamheid. Temeer daar de cijfers geen positieve ontwikkeling laten zien. Ten opzichte van een jaar eerder is zelfs sprake van een kleine daling. Dat kan komen omdat het plukken van laaghangend fruit zoals hergebruikt betonpuin inmiddels gemeengoed is. Om materialen op grote schaal hoogwaardig opnieuw in te kunnen zetten, zijn forse inspanningen nodig.

“WAT EENS VERLOREN GAAT, KOMT NOOIT MEER TERUG.”

## LIMITED EDITIONS

Zowel producenten als consumenten moeten daarbij hun verantwoordelijkheid nemen. “Reparatie is vaak bewust niet rendabel.

Producenten hebben er immers baat bij dat nieuwe apparaten worden aangeschaft,” stelde architect en circulaïr visionair Thomas Rau eerder in Business.

Ook mode en trends zorgen ervoor dat telkens nieuwe producten met minimale verbeteringen worden aangeschaft, ook al werkt de huidige versie nog prima. Zonder de allernieuwste iPhone hoor je er immers niet bij. Zo liggen mil-jarden voorwerpen ongebruikt te verstoffen, om uiteindelijk weggegooid en vernietigd te worden. “Doodzonde, want alle grondstoffen en materialen zijn limited editions,” benadrukt Rau. “Wat eens verloren gaat, komt nooit meer terug. Dit is het karakter van de aarde als gesloten systeem.”

## MONOSTROMEN

De basis voor een circulaire economie ligt in de ontwerpfasen. Keuzes die daar gemaakt worden zijn bepalend voor een efficiënt gebruik van grondstoffen, een lange levensduur en uiteindelijk voor hoogwaardig hergebruik. Dat laatste brengt productietechnisch veel uitdagingen met zich mee. Zo moet gebruikte kleding voor een circulaire toepassing kunnen worden herleid tot zogenaamde monostromen, bijvoorbeeld alleen polyester. Vereiste daarbij is dat alle partijen in de keten meedoen, van stoffenproducent tot eindgebruiker die ervoor zorgt dat alle kleding weer ingezameld wordt.

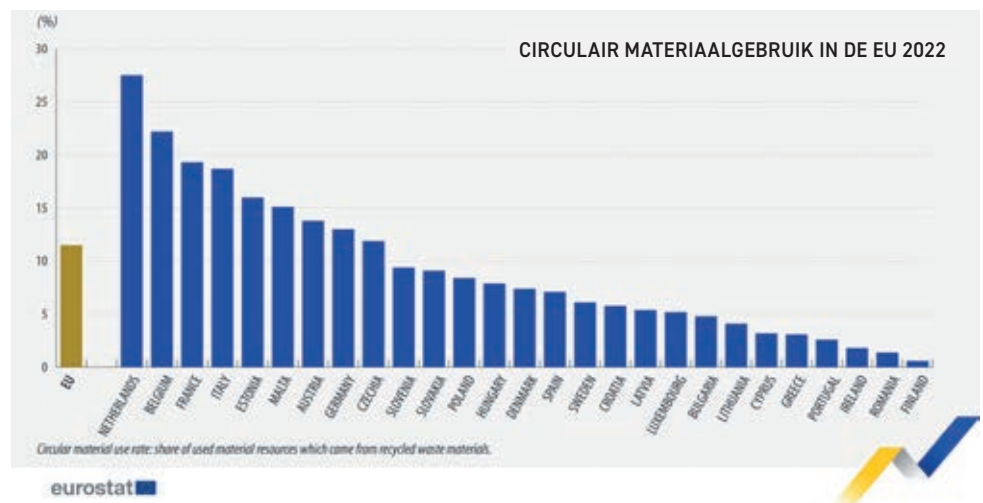
## 165.312 SCHROEVEN

Aansprekend voorbeeld van een circulaire toepassing is het door eerdergenoemde Thomas Rau ontworpen hoofdkantoor van Triodos. Dit veelbekroonde gebouw bestaat bijna volledig uit hout; alleen de kelder heeft een betonconstructie voor de waterhuishouding. De architect berekende dat het gebruikte hout in slechts 11,36 minuten weer volledig aangegroeid is.

Het Triodos-kantoor is in elkaar gezet met 165.312 schroeven. Door deze zogenaamde droge verbindingen kan het pand in de toekomst volledig uit elkaar worden gehaald zonder waardeverlies van materialen, componenten en producten. Circulariteit in optima forma.

## SCHAALBAAR

Bovengenoemde en steeds meer andere voorbeelden laten zien dat een volledig circulaire economie mogelijk is. Maar voordat het zover is, zijn nog tal van pilots, proeftuinen en aanjaagteams nodig. Het delen van kennis en ervaringen blijft van groot belang, net als het leggen van verbindingen. Bestaande en nieuwe netwerken moeten ervoor zorgen dat ketens worden gesloten. Het afval van de één is grondstof voor de ander en daarom is samenwerking een vereiste in de circulaire economie. Cruciaal is ook dat bij nieuwe initiatieven oog is voor de schaalbaarheid ervan. Voor echte impact moet circulariteit substantie hebben.



Fotografie: Klikklak.nu

MUSICAL 14 EN INSPIRERENDE SPREKERS

# SUCCESSVOLLE WINTERBORREL PRIKKELT ONDERNEMERS-MINDSET

Op donderdagavond 14 december bracht de ZO!-Winterborrel in het AFAS Theater te Leusden een opwindende mix van zakelijke inzichten, entertainment en netwerk mogelijkheden voor de aanwezige ondernemers en professionals. Met een focus op het behouden van controle door scherp denkvermogen en effectieve communicatie bood het evenement waardevolle inzichten om de balans te vinden tussen ondernemerschap, sales, het brein, topsport en communicatie.

Daphne Lodewijk stond centraal tijdens de Winterborrel. Met haar inspirerende sessie prikkelde ze de aanwezigen om controle te behouden in hun ondernemerschap door strategisch denken en communicatievaardigheden te benutten. Haar waardevolle inzichten gaven een nieuwe kijk op het balanceren van verschillende aspecten binnen de bedrijfsvoering.

## VERBINDEN EN VERSTERKEN

Herman Zondag, directeur van het AFAS Theater, deelde tijdens de Winterborrel de drijfveren achter het succes van deze bijzondere locatie en de events die er plaatsvinden. De focus ligt daarbij op het creëren van een atmosfeer waarin

ondernemers nieuwe verbindingen leggen en bestaande relaties kunnen versterken.

## ONVERGETELIJKE AVOND

De avond werd afgesloten met een bijzondere theatervoorstelling: de musical '14' die het verhaal vertelt van Nederlands bekendste voetballer Johan Cruyff. Zo was het AFAS Theater het decor voor een onvergetelijke avond vol inspiratie en entertainment. Met een maximaal aantal van 80 deelnemers was de Winterborrel een succesvol event dat ondernemers volop kans bood om te netwerken, te leren en te genieten van een unieke ervaring.





Na het afronden van een studie Bedrijfskunde aan de Erasmus Universiteit begon Robert Havekotte in 1992 bij Van Luin Assurantiën. Na vier jaar werd hij managing partner. Inmiddels helpt Havekotte vele Nederlandse én buitenlandse bedrijven bij hun risicomangement en adviseert hij over verzekeringen en andere oplossingen. Binnen Nederland maar ook (ver) daarbuiten, met hulp van de internationale partners in het UNIBA-netwerk. Omdat hij te veel bedrijven tegenkomt die in het buitenland ondernemen maar zaken niet goed regelen, startte Havekotte [www.internationaalverzekeren.nl](http://www.internationaalverzekeren.nl).

Als het op verzekeren aankomt, kan Van Luin Assurantiën helpen. Maar als anderen hun kennis gebruiken, is dat geen probleem. Zo helpt Van Luin bedrijven hun succes te verzekeren in het buitenland.

Robert Havekotte  
[robert@internationaalverzekeren.nl](mailto:robert@internationaalverzekeren.nl)  
 06-29052077

INTERNATIONAAL ONDERNEMEN VRAAGT OM  
 INTERNATIONAAL VERZEKEREN

## "WIJ GAAN EEN ENTITEIT OPRICHTEN IN DE USA"

Wij staan er nog steeds versteld van hoe vaak wij van één van onze netwerkpartners het verzoek krijgen om contact op te nemen met een Nederlands bedrijf dat een vestiging gaat openen in de USA.

Er zijn vele organisaties die Nederlandse bedrijven ondersteunen bij het starten van een eigen entiteit in de USA. Dit varieert van regionale ontwikkelingsmaatschappijen, de overheid (via de RVO), accountants en advocaten tot gespecialiseerde bedrijven die ondersteunen bij de stap naar de USA. Tot een paar jaar geleden was ik me niet bewust van het aantal organisaties dat zich hiermee bezig houdt. Inmiddels wel, en we werken samen met al deze organisaties om een (belangrijk) deel in te vullen van wat zij links laten liggen: internationaal verzekeren. Wanneer dit ter sprake komt, bellen ze ons.

### VAN GROOT TOT KLEIN

De bedrijven waarmee we in contact worden gebracht of die ons weten te vinden via [internationaalverzekeren.nl](http://internationaalverzekeren.nl) variëren van groot (met een paar honderd medewerkers) tot klein. En ze zijn actief in uiteenlopende branches. Overeenkomst tussen al deze bedrijven is het enthousiasme en de positieve energie omdat ze iets nieuws gaan doen. Dat maakt het werken voor deze bedrijven leuk en uitdagend. Uitdagend omdat we iedere keer weer op zoek moeten naar de constructie (verzekeraar, dekking, partners) die het best past bij de specifieke klant.

### EXPERTPRESENTATIES

Dat enthousiasme stralen we uit, ook tijdens de presentaties die we geven over verzekeren in Amerika. De afgelopen maand gaven we expertpresentaties voor groepen bedrijven die geïnteresseerd zijn om te starten in de USA of daar al een entiteit hebben. Seminars die (gezamenlijk) georganiseerd werden door de EACC, NLinBusiness, BOM en Oost NL. Hierbij merken we dat er echt behoefte bestaat aan informatie over verzekeren in de USA. En laten we daar nu net [internationaalverzekeren.nl](http://internationaalverzekeren.nl) voor opgericht hebben.

### PRAKTIJKGERICHT VERHAAL

Ook voor het komende jaar staat weer een aantal presentaties op de rol. Wanneer u een seminar organiseert over internationaal werken dan voegen wij daar graag internationaal verzekeren aan toe. Met ons kennisplatform zijn wij in staat een goed en praktijkgericht verhaal te vertellen voor bedrijven die internationaal willen gaan werken of dat al doen. We geven de juiste voorbeelden en praktijkcases waar deze bedrijven hun voordeel mee kunnen doen.

Een beter gevoel krijgen bij wat we doen? Kijk op [internationaalverzekeren.nl](http://internationaalverzekeren.nl) of volg ons op LinkedIn.



# GREEN WASHING

EU LEGT GREENWASHING IN VERSLAGLEGGING AAN BANDEN

## “GREENWASHING IS IN FEITE EEN VORM VAN FRAUDE”

De komende jaren worden steeds meer grote bedrijven verplicht om in hun jaarverslag naast financiële informatie ook een duurzaamheidsverslag op te nemen. Om te voorkomen dat bedrijven zich op het gebied van duurzaamheid in deze jaarverslagen beter of slechter voordoen dan dat zij daadwerkelijk presteren, heeft de Europese Unie de normen en regels voor deze duurzaamheidsverslaglegging vastgelegd in de Corporate Sustainability Reporting Directive. Ook het mkb zal hiermee aan de slag moeten.

Binnen de huidige richtlijnen van de Europese Unie (de NFRD, Non Financial Reporting Directive) moeten beursgenoteerde bedrijven in hun jaarverslag naast financiële informatie ook duurzaamheidsinformatie opnemen. “Tot op heden gebeurt de verslaglegging over duurzaamheid en de maatschappelijke

impact van een niet-beursgenoteerd bedrijf vooral op vrijwillige basis en worden er bovendien verschillende raamwerken gebruikt”, vertelt Rob Jacobs. Hij is verbonden aan het Lectoraat Future-proof Financial van Zuyd Hogeschool en doet promotie-onderzoek naar duurzaamheidsverslaggeving bij bedrijven. “De

Europese Unie wil die willekeur aan banden leggen zodat stakeholders zoals aandeelhouders, klanten en werknemers beter inzicht krijgen in hoe een bedrijf presteert. In grote lijnen is greenwashing niets meer of minder dan jezelf groener voordoen dan dat je daadwerkelijk bent. Kijken we naar de verslaglegging, dan

kan een bedrijf bijvoorbeeld de nadruk leggen op een project dat een positieve impact heeft op het milieu. Maar als dit project slechts een heel klein onderdeel van het bedrijf is dat heel uitgebreid wordt beschreven, dan is dat een vorm van greenwashing. Ook het weglaten van negatieve aspecten kun je als greenwashing bestempelen. Wanneer je in de financiële verslaggeving de winst bewust hoger doet voorkomen dan deze daadwerkelijk is, noemen we dat fraude. In feite is greenwashing dus ook een vorm van fraude. Het is niet voor niets dat deze duurzaamheidsinformatie dus ook verplicht gecontroleerd gaat worden door accountants of andere 'assurance providers', net als bij financiële informatie."

### RAPPORTEREN VOLGENS DE CSRD

Vanaf 2024 wordt de NFRD 'vervangen' door de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) en worden beursgenoteerde bedrijven geacht meer duurzaamheidsinformatie te verstrekken. In de CSRD zijn twaalf standaarden opgenomen. Twee daarvan bevatten basisprincipes en schrijven voor wat er gerapporteerd moet worden over strategie, governance en beslissingen met betrekking tot materialiteit. De rest heeft betrekking op aspecten rondom Environmental, Governance en Sustainability. Vanaf 2025 moeten daarnaast ook alle bedrijven die twee opeenvolgende jaren aan twee van drie criteria voldoen (een omzet hoger dan €40 miljoen per jaar, een balanstotaal van meer dan €20 miljoen en/of meer dan 250 medewerkers (gemiddeld over een jaar)) duurzaamheidsinformatie verstrekken die voldoet aan de CSRD-richtlijnen. Bovendien moet de duurzaamheidsinformatie alsmede de financiële informatie door de accountant (of wellicht een andere 'assurance provider') worden gecontroleerd en wordt een accountantsverklaring met 'beperkte mate van zekerheid' afgegeven. In Nederland gaat het uiteindelijk om zo'n 3.500 tot 4.000 bedrijven.

Eveneens nieuw aan de manier van rapporteren volgens de CSRD is dat bedrijven dit vanuit twee verschillende perspectieven moeten doen. Rob: "Enerzijds moeten zij vermelden wat duurzaamheid voor hun eigen bedrijf betekent. Vormen de gevolgen van klimaatverandering zoals grootschalige overstromingen of de stijgende zeespiegel een risico voor jouw bedrijf? En welke maatregelen ga je daartegen treffen? Die informatie is met name bedoeld voor financiële investeer-

### BROWNWASHING

Naast het fenomeen dat bedrijven zich groener voordoen dan dat zij daadwerkelijk opereren, zijn er organisaties die hun duurzame activiteiten juist bewust afzakken of verzwijgen. "In Europa is er een verschuiving gaande", vertelt Rob Jacobs. "De EU wil op termijn steeds meer bedrijven gaan verplichten om over duurzaamheid, milieu en sociale aspecten te rapporteren. In de Verenigde Staten ligt dit anders. Dit zijn veelal bedrijven die volgens het Angelsaksische model opereren en onder andere aansturen op aandeelhouderswaarde en winstmaximalisatie. Zij willen hun stakeholders juist zo min mogelijk op hun groene activiteiten attenderen, uit angst dat de aandeelhouders gaan protesteren en investeerders hun geld in andere bedrijven stoppen. Dat wordt ook wel 'brownwashing' genoemd, dus groene activiteiten 'bruiner' voordoen omdat je anders van bijvoorbeeld aandeelhouders opmerkingen kunt krijgen over die 'groene activiteiten' en of het geld dat daarmee gemoeid is, niet beter had kunnen worden gestoken in financieel rendabelere activiteiten. Ook wordt de concurrentie sterk in de gaten gehouden. Een bedrijf wordt geacht om minimaal in dezelfde orde van grootte te presteren qua winst en beurskoers." "Een mooi voorbeeld is de Bud Light reclame met een transgender in de hoofdrol", vult Martijn Zoet aan. "Dit biermerk verloor vervolgens tien miljoen dollar aan aandeelwaarde ten koste van andere merken. Een andere vorm van brownwashing zien we bij het afsluiten van leningen. Wanneer bedrijven sociale en duurzame doelstellingen opstellen waaraan zij gaan voldoen, kunnen zij goedkoper lenen. Doet een bedrijf zich bij de aanvraag vervuilender voor dan deze daadwerkelijk is, dan is de eerste slag al snel gemaakt door op een later moment het normale niveau te rapporteren."

ders, omdat deze risico's de bedrijfswaarde kunnen raken. Ook moet je aangeven welke kansen de klimaatverandering biedt voor je bedrijf. Anderzijds moet je vermelden hoe duurzaam jouw bedrijf is en welke impact (positief en negatief) jouw bedrijf op de klimaatverandering en andere sociale thema's heeft. Tevens moet je als bedrijf aantonen hoe jouw bedrijf bijdraagt aan de doelen die tijdens het Klimaatakkoord in Parijs zijn opgesteld en wat jouw doelen op dit gebied zijn. Ben je daar nog niet zo ambitieus in, dan is dat in principe geen probleem, als je puur naar de CSRD kijkt. Als je er maar transparant bent. Er is echter ook een Europese wet onderweg (de CSDDD, de Corporate Sustainability Due Diligence Directive) die bedrijven en in sommige gevallen bestuurders aansprakelijk kunnen stellen als bedrijven niet handelen volgens wereldwijde conventies over mensenrechten of klimaat."

### GEVOLGEN VOOR HET MKB

Mkb-bedrijven lijken de dans te ontspringen, maar deze verplichte rapportage heeft wel degelijk impact op hun bedrijfsvoering. "Bedrijven die verplicht zijn om te rapporteren, moeten hierin de hele keten meenemen", vertelt Martijn Zoet. Hij is als lector verbonden aan het Lectoraat Future-proof Financial. "Zij moeten dus ook vermelden wat de uitstoot van hun klanten en hun leveranciers is. Vanaf 2024 moeten werkgevers met honderd of meer werknemers sowieso de CO<sub>2</sub>-uitstoot van de reizen van hun personeel gaan registreren. Dan moet je

als werkgever dus weten wat voor in wat voor auto elke medewerker rijdt en wat voor motor erin zit. De beursgenoteerde multinationals vinden het rapporteren volgens de NFRD nu al ingewikkeld. Wij verwachten dat ze de rapportages volgens de CSRD gaan uitstorten over de toeleveranciers. Daarnaast komen er voor mkb-bedrijven met honderd tot tweehonderd werknemers rond 2027 aparte richtlijnen voor hun rapportages, maar aan dat voornemen is nog geen concrete invulling gegeven."

### DUBBELE TSUNAMI

Zuyd Hogeschool biedt cursussen voor cfo's en andere professionals over de CSRD en de daaruit voortvloeiende verplichtingen. Rob: "We merken bij veel bedrijven dat 2026 (het jaar waarin ze over 2025 moeten rapporteren) nog ver weg is. De meeste cfo's hebben andere dingen aan hun hoofd. Toch blijven we benadrukken dat het belangrijk is om hier op tijd mee te beginnen, anders snij je jezelf echt in de vingers. Rapporteren volgens de CSRD is te veelomvattend om in korte tijd te kunnen. En die niet goedkeurende accountantsverklaring kan bijvoorbeeld gevolgen hebben voor je financiering."

Martijn: "Bedrijven moeten volgens de CSRD in sommige gevallen over maar liefst 1.140 kpi's rapporteren. Dat red je niet in een jaar, zeker niet binnen de gemiddelde finance-afdeling van een mkb'er. Bovendien komt er een zekere mate van technologie bij kijken. Niet elke mkb'er is even gevorderd op het



gebied van digitalisering. Daarmee komt er in feite een dubbele tsunami op ze af. Het is dus echt belangrijk dat ook het mkb hiermee aan de slag gaat.”

### KANS

Rob benadrukt dat bedrijven de rapportering niet alleen als extra bureaucratie zien, maar ook vooral als een kans. “Wanneer je aan de CSRD voldoet, komen andere raamwerken te vervallen. Bovendien biedt het duurzaamheidsrapport een compleet overzicht van je duurzaamheidsactiviteiten richting je stakeholders. Daarnaast kun je het rapport inzetten voor je strategische positionering. Zijn er zaken die je klanten niet goed vinden of waar je concurrenten beter in zijn? Dan kun je daar met behulp van je rapportage op inspelen en een koerswijziging inzetten. Het kan ook juist als hulpmiddel dienen om over je duurzaamheidsactiviteiten te communiceren. Ik ken genoeg familiebedrijven die niet verplicht zijn om aan CSRD-richtlijnen te voldoen, maar wel bewust bezig zijn om de negatieve impact van hun bedrijf op het milieu te verkleinen. Hun klanten zijn hiervan niet altijd goed op de hoogte. Met een jaarverslag kun je heel makkelijk die stappen aan de buitenwereld laten zien.” Martijn

noemt ROCKWOOL als voorbeeld. “Dit bedrijf is eerlijk over diens producten en erkent dat het productieproces vervuילend is. Maar hun producten dragen wel bij aan de verduurzaming van de bouwsector. Hierover communiceren ze uitgebreid op hun website.”

### MAATSCHAPPELIJKE DRUK

De verplichting van de CSRD zal de mogelijkheid tot die greenwashing niet helemaal wegnemen. “Maar bedrijven komen wel steeds minder weg met het weglaten van informatie”, zegt Rob. “Ook accountants lezen de krant en weten wat een bedrijf precies doet. Komen ze daar in het duurzaamheidsverslag niets tegen over de CO<sub>2</sub>-uitstoot, dan zullen ze kritische vragen stellen. Daarnaast komt het ook neer op ethiek. Er zijn veel voorbeelden uit het verleden waarbij bleek dat niet alle ondernemingen even ethisch handelen. Hoe eerlijk wil je zelf als bedrijf zijn? Ten slotte neemt ook de maatschappelijke druk toe. Mensen worden steeds kritischer en stellen steeds meer vragen. Daar zul je uiteindelijk iets mee moeten, of je nu een multinational of een mkb'er bent.”

ZAKELIJK AFSPREKEN MET MAXIMALE PRIVACY BIJ  
JOGHMANSHOF IN KAPEL-AVEZAATH

# DISCRETIE GEGARANDEERD

Horen, zien, zwijgen. Heel discreet houdt Joghmanshof de zakelijke gesprekken die er plaatsvinden voor zichzelf. Op steenworp afstand van de A15 bij Tiel, maar diep verscholen in het groen ligt dit bijna 200 jaar oude rijksmonument, waar gezelschappen van twee tot enkele tientallen personen zich in alle rust en privacy kunnen terugtrekken om hun doelen te realiseren.

Freek de Poel schetst de situaties van zijn gasten. “Een raad van bestuur, een directie of een ondernemingsraad die graag wil vergaderen in afzondering. Beoordelings- en functioneringsgesprekken met medewerkers in een comfortabele omgeving. Een afspraak op neutraal terrein voor een bedrijfsovername, zonder onrust bij het personeel te wekken. Dat laatste vormt ook een motivatie om hier sollicitatieronden te houden.” Gevoelsmatig ligt Joghmanshof in Kapel-Avezaath ver van de bewoonde wereld, maar de fraai gerestaureerde boerderij uit 1825 valt met een halfuur te bereiken vanaf Utrecht. Een parel in een decor als op een Ansichtkaart, met een parkachtig arboretum als entree en een landschapstuin aan de achterzijde. “Daar verbouwen we groente voor onze catering, die we puur op basis van streekproducten verzorgen,” zegt Bouvien Brocks-de Poel. “Duurzamer worden de pompoenen niet. Onbespoten gekweekt, onder aanmoediging van de fluitende vogels.” Het ware buitenleven, waar de gasten inspiratie opdoen en de accu opladen, ver buiten de hectiek van alle dag. Zet één stap buiten de deur en de tuin strekt zich uit. Om te wandelen, om te eten en eventueel zelfs om een bespreking te houden, wanneer de zon zijn stralen over de prachtige hof uitwerpt.

## VOORHUIS EN DE DEEL

Zakelijke gezelschappen, klein of wat groter, creëren hier in een exclusieve sfeer hun eigen bubbel. Freek de Poel: “In het Voorhuis hebben we een luxe, gerieflijke kamer ingericht voor maximaal twaalf personen. Er is tevens de mogelijkheid om in de ontvangsthal formeel of informeel bijeen te komen, desgewenst onder het genot van een hapje en een drankje. Voor presentaties en dergelijke brengen we De Deel in gereedheid, waar veertig tot vijftig gasten kunnen zitten in een landelijke sfeer, waarbij de balken een hint geven naar de vroegere stal.” Bouvien Brocks-de Poel: “Onlangs hebben we de bar uitgebreid met een heel lange lunchbank; ideaal om even op een ontspannende wijze de dag te breken. Heel sfeervol.” De tijd lijkt stil te staan in Joghmanshof, maar de inrichting is hoogwaardig en alle moderne faciliteiten blijken voorhanden, zoals smartboards, razendsnel internet via glasvezel en techniek om videoverbindingen tot stand te brengen. Desalniettemin ligt de ware kracht van deze unieke accommodatie in de afzondering van de buitenwereld. Discretie en privacy gegarandeerd.

[www.joghmanshof.nl](http://www.joghmanshof.nl)





  
**WOOIJSEHOF**  
Uw zakelijke beleving op maat!

**VERGADEREN**  
**ONTMOETEN**  
**INSPIREREN**  
**SPARREN**  
**TRAINEN**



[www.wooijsehof.nl](http://www.wooijsehof.nl)  
Herpen, Noord-Brabant

**LANDELIJKE & EXCLUSIEVE  
VERGADERLOCATIE**

**ALLES VOOR UW  
BEDRIJFSVEILIGHEID  
ONDER ÉÉN DAK**



**BTBFIREANDMEDICAL.NL**



# HET DOORBREKEN VAN DE BELEMMERINGEN VEREIST EEN COLLECTIEVE INSPANNING

Je hoort het overal, op straat, bij de koffiemachine en op de businessclub. Iemand vraagt als openingzin hoe het met de ander gaat en standaard is het antwoord "ja, goeeyy!!".



41

We zijn blijkbaar ondertussen allemaal geconditioneerd om positief te reageren op de vraag. Zonder echt na te denken waar deze vraag naar zou kunnen leiden. En vooral wat het je zou kunnen opleveren als je minder primair reageerde en even de tijd nam om na te denken over je antwoord.

Ook in de schijnwereld van leiderschap is het verleidelijk om te pretenderen dat alles op rolletjes loopt. Maar wees moedig: erken dat het beter kan. Zowel in winstgedreven als non-profit organisaties is oprecht zelfonderzoek de sleutel tot groei. Durf de schaduw van stagnatie te belichten en omarm verandering voor een echte bloei. Want wees eens even eerlijk naar jezelf, gaat alles goed? Het oplopende ziekteverzuim baart je al langer zorgen, je best verkopende account-manager die al een paar maanden signalen afgeeft niet tevreden te zijn, een van je teams waar van je weet dat medewerkers flink over elkaar lopen te roddelen en de sfeer steeds grimmiger wordt.

Wat zal het je opleveren als je erkent dat het beter kan? Erkennen dat het beter kan opent de

deur naar groei en verbetering. Het stimuleert innovatie, verhoogt de efficiëntie en versterkt de veerkracht van de organisatie. Het geeft ruimte voor creativiteit en het vinden van oplossingen, wat uiteindelijk kan leiden tot een duurzamere en succesvollere koers. Erkennen dat het verzuim lang genoeg autonoom kon stijgen en nu aangepakt moet worden, het aanpakken van ontevredenheid bij verschillende medewerkers. En dat vanuit de aanleiding en niet vanuit de symptomen bekeken.

Wat zijn de belemmeringen waardoor je niet erkent dat het beter kan? Verschillende factoren kunnen de erkenning belemmeren. Ego en angst voor verandering spelen vaak een rol, evenals het vasthouden aan traditionele denkpatronen. Organisatorische weerstand, gebrek aan open communicatie en het negeren van feedback zijn ook belemmeringen. Het is cruciaal om deze obstakels te herkennen en aan te pakken voor een daadwerkelijke verbetering. Neem eerst de tijd om voor jezelf eens goed te reflecteren op de situatie. Voorkom prikkels en maak ruimte in je agenda en vooral je hoofd

om alles wat je bezig houdt eens onder elkaar te zetten. Blijf daarbij bij wat je zou willen, hoe je het gaat oplossen is alleen maar een afleider. Dat komt later.

Het doorbreken van de belemmeringen vereist een collectieve inspanning. Je hebt nagedacht over wat je wilt aanpakken. Hoe je dat zou kunnen doen vraagt om reflectie met je omgeving. Interne teams, externe adviseurs en zelfs mentors kunnen waardevolle ondersteuning bieden. Open communicatie en het betrekken van medewerkers bij het veranderingsproces zijn essentieel. Externe perspectieven kunnen frisse ideeën brengen, terwijl interne betrokkenheid de acceptatie van verandering bevordert. Samenwerking is de sleutel tot succes bij het streven naar een betere toekomst voor de organisatie.

**Meer info? SaMe advies & coaching. Ron de Ligt 06-1175 6832 of Debora Holtrop 06-3104 1855 of kijk op [www.same-coaching.nl](http://www.same-coaching.nl)**



## MINISTERS NAAR BBIO

Eind november 2023 ontmoetten twee ministers elkaar bij Bilthoven Biologicals (BBio): Ernst Kuipers, de Nederlandse minister van Volksgezondheid en de Indiase staatsminister van Chemie en Meststoffen, Nieuwe & Hernieuwbare Energie, Bhagwanth Khuba.

Bij de vaccinproducent werden zij geïnformeerd over het Pandemic Preparedness-program. Dit programma is door de Europese Commissie aan BBio toegekend om de productiecapaciteit voor vaccins bij toekomstige noodsituaties te waarborgen. Daartoe wordt een vaccinproductiefaciliteit opgezet die virale vectorvaccins kan leveren in tijden van een gezondheids crisis. Het moederbedrijf van BBio, Serum Institute of India, heeft grote expertise op het gebied van de productie van virale vectorvaccins en biedt ondersteuning als leidende implementatiepartner.

Beide ministers namen kennis van de voortgang van het prestigieuze project waarin expertise uit de Indiase en Nederlandse samenwerking samenkomt. Een bestaande productielocatie in Bilthoven wordt gerenoveerd waarna in juni 2024 een nieuwe productie Drug Substance-plant met afvullijn operationeel zal zijn. Tijdens een nieuwe potentiële pandemie kunnen hier virale vectorvaccins geproduceerd worden.

BBio is een afsplitsing van het voormalige Nederlands Vaccin Instituut en werd in 2012 overgenomen door Serum Institute of India. Met faciliteiten op het Utrecht Science Park Bilthoven en ruim 500 medewerkers omvat BBio de volledige productieketen van vaccins.

Foto: Freek van den Bergh



## HONDERD JAAR HOTEL MITLAND

Hotel Mitland viert in 2024 haar honderdjarig bestaan. Aan het roer van de Utrechtse horecaonderneming staat de vierde generatie van de familie Plijnaar die samen met 150 medewerkers het viersterrenhotel runt.

In 1924 begon de eerste generatie met tennisbanen. De naam Mitland refereert aan het winterse gebruik hiervan als ijsbaan: Match Ice Tennis. Begin jaren zeventig kwam er een bowlingbaan bij, nog altijd een publiekstrekker. Later werd het hotel uitgebreid met een restaurant en terras aan het water. Ook als vergaderlocatie is Mitland al vele jaren een vertrouwd adres.

Ter gelegenheid van de mijlpaal bracht hotel Mitland een magazine uit dat verslag doet van verleden, heden en toekomst van het markante horecabedrijf.

Foto: Michael van Oosten

## HUISVESTINGSKRAPTE IN UTRECHT

JLL onderzocht de leegstand, vraag en aanbod van huisvesting in de vijftig grootste Nederlandse gemeenten. Daartoe ontwikkelde de vastgoedadviseur een krapte-indicator voor kantoren, bedrijventerreinen en woningen. Sven Bertens, Head of Research & Strategy bij JLL: "We keken daarbij naar de actuele leegstand en verhouding tussen aanbod en vraag over de afgelopen drie jaar. Van beide variabelen maakten we vervolgens een ranking waarna we een relatieve score bepaalden."

Die score zegt iets over de krapte die bedrijven en consumenten ervaren bij hun zoektocht naar huisvesting. Roosendaal prijkt met een kraptescore van 87 procent bovenaan de lijst, gevolgd door Breda (80 procent) en Utrecht met 79 procent. De Domstad ervaart het grootste tekort op de woningmarkt. "Zowel op de krapte-indicator als het absolute tekort scoort Utrecht hoog," zegt Bertens. "Ook op de kantoren- en bedrijfsruimtemarkt kent Utrecht de nodige uitdagingen met een leegstand van respectievelijk 4,4 en 1,9 procent."

GOUD  KOBALT

# Maak van je bedrijf *een merk*

Een oorsprong, een overtuiging, een doel... het merk zit al in je bedrijf. Ook in dat van jou. Doodzonde dat je daar niets mee doet.

Want dit is wat jou anders maakt dan anderen. De enige echte reden waarom mensen bewust voor je kiezen. Het verschil tussen het hebben van een bedrijf, en het zijn van een merk. Besef je dat?

Wij - als merkactivisten - komen op voor jouw merk. We halen eruit wat er in zit. We doen precies wat nodig is. Scherpe keuzes en een gedurfde (her)start maken. Weg van middelmatigheid en met je kop boven het maaiveld. Hoe klinkt dat?



SCAN VOOR  
GRATIS MERKADVIES



# MARKETING AGENCY IN UTRECHT

Bij ons betaal je op basis van **resultaat**.  
Zo vlammen we samen!



## GAAN WE SAMEN VLAMMEN?

Keizerstraat 31, 3512 EA Utrecht    T: 030-22 323 23    E: [info@laaiend.nl](mailto:info@laaiend.nl)    [www.laaiend.nl](http://www.laaiend.nl)

» LAAIEND