

# Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 20 - Januari - Meetingmagazine.nl

## Vernieuwende lancering in jachtbouwsector levert Obsession zeven awards op

Strategische events: "Je moet het lef hebben dingen anders aan te pakken" - Zestiende editie  
EventSummit - Interview powervrouw Jeannette van Namen - Joyce Wittelaar nieuwe directeur VGF



## Playtime. Anytime.

Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan.  
Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit.  
Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer  
je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden  
voor uw bijeenkomsten en evenementen.

Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België  
om uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen.  
De gegevens van onze hotels vindt u op [GOLDENTULIP.COM](http://GOLDENTULIP.COM)

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

**Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.**

[GOLDENTULIP.COM](http://GOLDENTULIP.COM)

**Tulip Inn**  
HOTEL

**GOLDEN TULIP**



PLAYTIME. ANYTIME.



## Een nieuw jaar

Een nieuw jaar met nieuwe kansen, ook op het gebied van congressen en events. Als het aan de event-professionals ligt die in december deelnamen aan onze tafeldiscussie over het inzetten van events als strategisch middel, vallen er op dit vlak nog flink wat kansen te verzilveren. Maar hoe til je een event van het geijkte 'praatje, plaatje, bitterbal' concept naar een volgend niveau, waarbij events onderdeel zijn van een lange termijn strategie? Je leest er meer over in het verslag van deze discussie.

Veel corporate events hebben met hun events een duidelijke, strategische doelstelling voor ogen. Zo ook de awardwinnende lancering van het nieuwe superjacht Amels 80 dat evenementenbureau Obsession voor opdrachtgever Damen Yachting mocht organiseren. In het interview met Hans Klaver lees je het verhaal achter de organisatie van dit succesvolle event.

Verder interviewde ik voor deze editie Joyce Wittelaar, de nieuwe directeur van het VGF. Hoewel Joyce al een paar jaar buiten de branche actief is, zet zij haar ruime MICE-ervaring nog altijd in bij het Erasmus MC en bij het Erasmus MC Sophia Kinderziekenhuis. Zoals ze zelf aangeeft, is haar voorliefde voor de branche nooit verdwenen.

Ook vind je in deze editie het laatste deel uit de reeks 'Powervrouwen'. En wie kun je dan beter vragen dan Jeannette van Namen, een geëngageerde duizendpoot en gevestigde naam in het Nederlandse en Europese PCO-landschap.

Ik wens je veel leesplezier!

Sofie Fest  
Hoofdredacteur Meeting Magazine  
sofie@vanmunstermedia.nl

"Zolang je een event ziet als één stip op de tijdlijn, laat je kans liggen om het event écht impact te geven. Dan krijg je het geijkte 'praatje, plaatje, bitterbal' concept."

Tim Rosman, p6.

## 6 Paneldiscussie: "Je moet het lef hebben dingen anders aan te pakken"

In Nederland worden mooie events georganiseerd. Maar zit er achter deze events ook een duidelijke strategie? Of is het vooral een kwestie van copy paste? Een groep van vijf experts ging op uitnodiging van Meeting Magazine in het Event Design Lab van Postillion Hotel & Convention Centre Den Haag in gesprek over events als strategisch middel.

## 22 Zestiende editie EventSummit: We gaan er iets moois van maken!"

In 2024 wordt alweer de zestiende editie van EventSummit voor de festival- en evenementenbranche georganiseerd. Hoewel het basisprincipe - waarbij iedereen hetzelfde formaat stand bemant - nog altijd overeind staat, houden organisatoren Arjen Lemstra en Joris Bots de beurs wel degelijk bij de tijd. Dit kun je op 8 februari in Jaarbeurs Utrecht verwachten.

## 38 Interview powervrouw Jeannette van Namen: Verdiep je in je opdrachtgever

Jeannette van Namen is een geëngageerde duizendpoot en gevestigde naam in het Nederlandse en Europese PCO-landschap. JvN Congres Management komt voort uit wat in 1984 begon als Congresbureau Van Namen & Westerlaken. In 2024 tekent Jeannette haar veertigjarig jubileum als zelfstandig ondernemer in de branche.

## 46 Reacties, awards en mooie resultaten

Wanneer je de beste elementen uit twee verschillende branches combineert, levert dit innovatie en vernieuwing op. De lancering van het nieuwe superjacht Amels 80 dat evenementenbureau Obsession voor opdrachtgever Damen Yachting mocht organiseren, is hier een perfect voorbeeld van.



6



22



Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Balmedia

**HOOFDREDACTIE**  
Sofie Fest

**REDACTIE-ADVIES**  
Jessica Scheffer

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, Teun van Thiel,  
Wouter Olland en Daniel Seesink.

**VORMGEVING**  
Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman en Joost Franken

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Ruben Jansen t: 024-373 8502  
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024-3738505  
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen  
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-  
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk  
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-  
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

**FOTOGRAFIE COVER**  
Nico Alsemgeest

Aantal verschenen edities: 105



## 50 Joyce Wittelaar nieuwe directeur VGF: "Met een frisse blik naar de zaken kijken"

Joyce Wittelaar is de gloednieuwe directeur van het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF). De jarenlange ervaring die zij in de MICE-branche opdeed, komt nog altijd van pas bij het Erasmus MC en bij het Erasmus MC Sophia Kinderziekenhuis. "Ik vind het geweldig dat ik mijn voorliefde voor de branche weer kan oppakken."

### VERDER IN DEZE EDITIE

- 14 Twaalf hoogtepunten uit 25 jaar Efficient Hotel Partner
- 26 Next Venue
- 31 Cupbrothers
- 32 Fokker Terminal
- 64 Groter dan ooit: ISE 2024
- 68 Ceremonie manager van het jaar: stijlvol precisiewerk
- 70 Revitalisatie Theaterhotel de Oranjerie Roermond

### IN ELKE EDITIE

- 35 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
- 55 Column Wouter Olland - Trainer Sales & DISC Teambuilding Events
- 56 MPI Nederland



EVENTS ALS STRATEGISCH MIDDEL

# "JE MOET HET LEF HEBBEN DINGEN ANDERS AAN TE PAKKEN"

In Nederland worden mooie events georganiseerd. Maar zit er achter deze events ook een duidelijke strategie? Of is het vooral een kwestie van copy paste? Een groep van vijf experts ging op uitnodiging van Meeting Magazine in het Event Design Lab van Postillion Hotel & Convention Centre Den Haag in gesprek over events als strategisch middel.

Fotografie: Raphael Drent

**DE DEELNEMERS**

- Nynke Kok, business development manager Postillion Hotels
- Ingrid Rip, directeur Event Design Collective Nederland en certified event designer
- Tim Rosman, Director Sales & Events Fokker Terminal en voorzitter MPI Nederland
- Zulayka Martis, eigenaar Zulayka Events en Marketing en Certified Event Designer
- Bas Schot, Head of Convention Bureau bij The Hague & Partners

**I**n hoeverre speelt de strategie achter een event een rol bij de Nederlandse opdrachtgevers en organisatoren. Blinken we uit, of zijn we vooral sterk in de uitvoerende kant?

Volgens Ingrid Rip hangt dit af van de opdrachtgever. "Een aantal partijen in Nederland doet dit heel goed, bij een nog groter aantal is er veel ruimte voor verbetering. Kijk je naar de associatiemarkt, dan is het vaak een kwestie van toewerken naar het volgende event, terwijl associaties juist veel verder vooruit zouden moeten kijken. Waar wil je in 2030 met je vereniging staan? En hoe kom je daar? Wanneer je bedenkt dat

veel associaties zoekende zijn naar hoe zij hun leden binnenboord kunnen houden of de next generation aantrekken, zou je denken dat het besef zou moeten komen dat een andere benadering wellicht beter is. Een waarbij alle stakeholders worden betrokken."

Nynke Kok geeft aan dat de associaties meestal zeggen dat het doel van hun event kennisdeling is, "maar van de delegates/deelnemers krijgen we steeds vaker terug dat het juist ook om het netwerken gaat. Wetenschappers/deelnemers vinden het prettig om elkaar weer live te zien. Het delen van informatie is wat meer bijzaak geworden." Ook Bas Schot ziet een stilstaande beweging. "Wat dat betreft is de associatiemarkt een vrij conservatieve branche. Maar als je het vanuit het perspectief van de leden bekijkt, is een associatie-event bij uitstek een strategisch middel om kennis te delen. Wat betreft het inzien van het belang van kennis delen, ophalen en de accreditatie hiervan, lopen deze partijen voorop. Alleen heeft die markt wel de neiging tot copy paste gedrag bij de organisatie van hun bijeenkomsten."

**GEMISTE KANS**

"We moeten als branche realiseren dat er een nieuwe generatie aankomt die een volstrekt andere manier van interactie en kennisdeling hebben", vindt Tim





Rosman. “Neem bijvoorbeeld het TNW Conference, een congresfestival avant la lettre. The Next Web loopt voorop in content delen, werkvormen én duurzaam organiseren. Waar de traditionele business zegt dat iets te duur is of logistiek niet mogelijk is, zetten zij enorme stappen. Bij de meer traditioneel georganiseerde congressen zie ik soms een gemiste kans. Wij stellen als locatie bijvoorbeeld vaak de vraag aan een opdrachtgever wat het doel van het event is en het beoogde resultaat. Ik sta ervan versteld hoe vaak opdrachtgevers dan antwoorden dat ze het elk jaar zo doen en vooral veel mensen willen trekken.”

Zulayka Martis ziet in de IT-branche waarin zij actief is, talloze voorbeelden van hoe het wel kan. “Hebben deze associaties dan geen voorbeelden die als inspiratiebron kunnen dienen?”, vraagt zij zich af. Bas geeft aan dat er in Den Haag volop aandacht wordt besteed aan event design: “Voor de pandemie hebben wij als convention bureau gekeken hoe

we event design als middel nog meer konden inzetten bij de bijeenkomsten die in Den Haag worden georganiseerd. In 2019 organiseerden we al Event Canvas-sessies voor onze partners en ons eigen team. Vier jaar en een pandemie later zijn inmiddels 55 werknemers van onze partners gecertificeerd level 1 en 2. Een aantal opdrachtgevers, van mediators tot PCO's, planners en soms zelfs het verenigingsbestuur heeft via hen kennis gemaakt met design met behulp van het Event Canvas. Met deze aanpak hopen we deze partijen in beweging te krijgen.”

#### STRATEGISCH NIVEAU

Wat volgens Tim niet helpt, is het feit dat de mensen die bij de organisatie van associatiecongressen en -events betrokken zijn, vooral goed zijn in organiseren. “Zij zijn veelal niet op een strategisch niveau betrokken bij het doel en de uitkomst van het event. De beslissers zitten juist bovenin. Maar die kijken alleen naar het bonnetje en zijn weer niet betrokken bij de gesprekken met de locaties en de PCO's. Dat terwijl wij als

locatie prima kunnen en willen faciliteren door bijvoorbeeld een andere setting voor te stellen. Dat is weliswaar niet strategisch, maar je moet ergens beginnen.”

Ook Nynke ziet dat het lastig is, zelfs voor Postillion Hotel & Convention Centre Den Haag die als eerste locatie in Europa een Event Design Lab realiseerde. “Bij associatie-events heb je te maken met de mensen die de kar trekken om het event naar Nederland te halen, de associaties zelf die een boekwerk met eisen neerleggen en de lokale host die een stempel op het event wil drukken. Vervolgens komen zij erachter dat het bestuur niet zo veel wil meewegen. Bovendien gaat het om een event dat steeds ergens anders plaatsvindt. Dan kun je gedurende één editie een beetje invloed uitoefenen, maar een jaar later begint het weer van voren af aan. Toch merken wij dat wanneer we kritische vragen in het beginproces stellen en met de juiste PCO aan tafel zitten, dat je toch wel wat verschil kunt maken. Maar het bereiken en bewerken van een asso-

ciatie is vaak niet de taak van de locatie zelf. Wellicht kan een convention bureau hier een rol in spelen?" Bas: "Dat hangt af van de PCO waarmee je het meeste contact hebt. Als die een comfortabel business model hanteert waarbij de inzet van tijd en middelen zo efficiënt mogelijk wordt gehouden, kan dat ten koste gaan van de creativiteit. Wanneer je het probleem goed analyseert, heeft het eigenlijk te maken met risico-aversie. Je hebt een roterend bestuur, roterende commissies én een roterend event waarvan je wilt dat het goed afstraalt op de leden. Eigenlijk zou een vereniging veel meer community driven moeten zijn, waarbij de leden bepalen hoe dingen georganiseerd moeten worden. Door dit goed in kaart te brengen, kan dit probleem wellicht worden opgelost."

Ingrid: "Er wordt nog te veel georganiseerd vanuit de gedachte 'Dat doen we al jaren zo'. Men denkt niet goed na over wat de reden is om het event te organiseren en vooral wat de diverse stakeholders mee naar huis willen nemen. Wil je per se mensen van over de hele wereld laten invliegen voor een professor of CEO op het podium, of kun je in dat uur ook iets anders doen? Kennisoverdracht was vroeger dé aanleiding om een congres te organiseren. Dat kun je ook door middel van een webinar doen en dan tijdens een live congres verder de diepte ingaan, of lijntjes leggen, of innovaties ontwikkelen. Ik merk dat veel organisaties er nog niet aan toe zijn om events zo in te zetten." Tim knikt: "Zolang je een event ziet als één stip op de tijdlijn, laat je een kans liggen om het event écht impact te geven. Dan krijg je het geijkte 'praatje, plaatje, bitterbal' concept. Vaak wordt er toch gekozen voor een standaard opzet met een plenaire sessie, break-outs, lunch en een afsluitende borrel. Wanneer een event onderdeel is van de marketingmix en als een serieuze strategische pijler wordt beschouwd, kun je excelleren en het event onderdeel laten zijn van de lange termijn."

#### BELEVING

Ingrid merkt op dat ze bij veel congressen ook het stukje beleving mist. "Waarom wordt dat niet meegenomen bij de doelstelling van een dergelijk event?" Zulayka ziet dit wel degelijk terug bij de events die in de IT- en tech-branche worden georganiseerd. "Ik was dit jaar aanwezig bij 'Dei in Tech Summit' van TechLeap. Ik werd omver geblazen door de manier waarop ze dit event hadden opgezet. Het programma had slechts één powerpointpresentatie waarin het jaarrapport werd besproken. Diverse formats zoals de fish bowl zorgden voor beleving en interactie met het publiek. Je werd als deelnemer echt onderdeel van het event. Aan het einde van het event moest je aan de persoon die naast je zat beloven om contact te houden. Via de community houdt de organisatie contact met de deelnemers en wordt het levend gehouden." "Dat is de toekomst", knikt Bas. "Binnen de associatiemarkt is men op zoek naar het leggen van ver-



bindingen tussen de leden. Legacy creëren via de bestaande paden is inmiddels achterhaald, dus moet men op zoek naar een nieuwe verbindende module. De fysieke behoefte om samen te komen gaat niet weg, maar de frequentie, de capaciteit, de vorm en de structuur zullen zeker gaan veranderen."

Tim had eigenlijk wel verwacht dat de dingen nu anders zouden gaan. "Aangezien de pandemie de voordelen van online heeft laten zien. Je zou juist een event moeten uitsmeren over een heel jaar en tussen-door kleine online sessies kunnen doen, in combinatie met bijvoorbeeld twee terugkommomenten van een halve dag om te kunnen netwerken. Daar liggen kansen, waarom wordt dat niet opgepakt?" "Laten we vooral ook de hand in eigen boezem steken en zelf meer lef en strategische visie tonen", vindt Nynke. "Binnen allerlei beroepsverenigingen, nationaal en wereldwijd, waar we lid van zijn worden ook nog congressen op de 'oude manier' georganiseerd. Daar begint het eigenlijk ook, een voorbeeld zijn en anderen laten zien en meenemen in hoe het ook kan." "Dat vond ik bij EMEC ook", knikt Tim, "en daarom was de editie van 2019 ook zo vernieuwend én werd deze editie bekroond met internationale awards. Maar uiteindelijk deden we de organisatie in opdracht



van MPI Global. Zij moeten het onbekende wel omarmen en begrijpen wat er tijdens zo'n event gebeurt. De editie erna in Sevilla voelde voor mij alsof het event weer terug bij af was. Bas: "Juist daarom was EMEC19 zo'n mooi aanvliegwiel. Het Nederlandse Chapter wilde de organisatie alleen doen mits dit op eigen voorwaarden en afspraken kon. Uiteindelijk heeft de board het losgelaten en aan het Nederlandse Chapter overgedragen. Het was doodeng, maar heeft wel een innoverend event opgeleverd."

#### CORPORATE EVENTS

Wat betreft de corporate events is strategie dus geen onbekend begrip. Bas: "Bij deze events zie je vaak wel dat deze strategisch worden ingezet. Veel organisaties gebruiken events als marketingtool, maar ook om naamsbekendheid en omzet te genereren." Zulayka kan dit beamen en geeft aan dat haar opdrachtgevers haar veel ruimte geven. "Ze vertrouwen mij en laten het graag aan mij over. In eerste instantie ga ik met de marketingafdeling aan tafel zitten. Ook ga ik in overleg met sales en de technische staf en ben ik onderdeel van

het opzetten van de agenda voor het event." Nynke vraagt of de opdrachtgevers van Zulayka open staan voor kritische vragen: "Je hebt immers eventmanagers in alle categorieën van uitvoering." "Ja", zegt Zulayka. "Zo ben ik betrokken bij een Europees event dat in 2024 plaatsvindt. De opdrachtgever wil graag naar Amsterdam, maar het lijkt mij vanwege de bedrijfsnaam en het onderwerp van het event veel passender om naar ESTEC in Noordwijk te gaan. Dan is het aan mij om de mensen te enthousiasmeren voor deze business case."

Ook buiten de IT-branche krijgt Zulayka veel ruimte, al heeft dat bij nieuwe events soms wel even tijd nodig. "Voor een opdrachtgever mag ik in Duitsland een tweedaagse beurs voor 3.500 personen organiseren inclusief een galadiner voor 110 personen. De meeste zaken liggen voor de aankomende editie al vast, maar deze opdrachtgever waardeert mijn input wel. Voor de editie erna in Milaan krijg ik meer ruimte en kan ik op strategisch niveau meer doen." "Dat is vaak het probleem", knikt Tim. "Wanneer de eventmanager om tafel komt zitten, is de locatie vaak al geboekt. Wil je het event strategisch inzetten en bijvoorbeeld groeien, dan moet je eerder in het proces erbij betrokken worden en met de juiste mensen in gesprek gaan. Daar zie ik ook verschil met de corporates."

#### LEGACY

De hamvraag blijft hoe de branche events op een strategisch niveau in kan zetten. Volgens Bas is daar tijd voor nodig. "Met een beproefde methode zoals het Event Canvas kun je samen met de opdrachtgever kijken hoe je met je event een legacy kunt ontwikkelen en het effect kunt monitoren. Laatst heb ik samen met een opdrachtgever gekeken naar zijn organisatie, de problemen die er rondom zijn vakgebied spelen en welke impact zijn

organisatie zou moeten maken. Op basis van die analyse hebben we gekeken naar de legacy die het event voor de stad en de organisatie kan hebben. Die gedachtegangen maken het proces leuk. Maar voor het grotere geheel heb je meerdere partijen nodig. Dat kun je als convention bureau niet in je eentje."

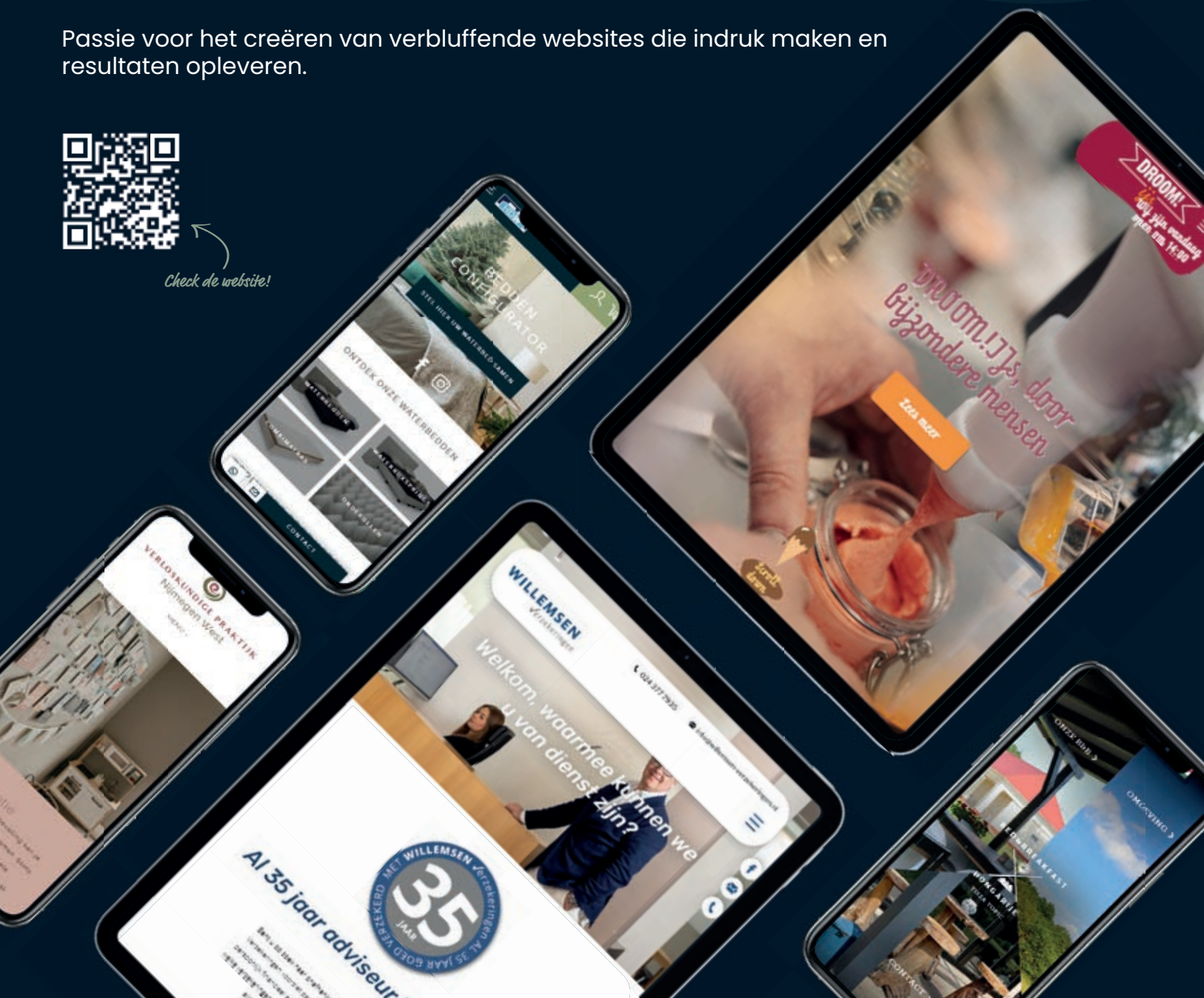
Tim vraagt of de sector als geheel dan die verantwoordelijkheid moet dragen. Bas: "We zouden als sector - locaties, maar ook experts binnen bepaalde kennisdomeinen - sowieso meer vraag gestuurd kunnen opereren. Zo zoeken wij zelf hoofdzakelijk naar events die passen bij het dna van Den Haag." Nynke: "Wanneer je je strategisch opstelt in plaats van alleen maar ja zegt, wordt de kans dat we een bid winnen inderdaad groter. Ook vanuit Postillion Hotels zijn we aan het onderzoeken welke congressen goed passen in Nederland en bij onze locatie. Dan kun je wellicht al aan het begin van het proces aanschuiven en een convention bureau en een PCO laten aanhaken. Met het Event Design Lab en de nadruk op strategisch nadenken kunnen we ons onderscheiden ten opzichte van andere locaties, steden en landen." Tim: "Hieruit blijkt ook dat je elkaar nodig hebt. Bij zowel de opdrachtgeverskant als de toeleverancierskant zit de verantwoordelijkheid om een event te transformeren tot een strategisch onderdeel van je organisatie. Maar dan moet je wel met de juiste mensen aan tafel zitten. Ook moet je als betrokken partij gewoon het lef hebben om nee te zegen of om dingen anders aan te pakken." Ingrid: "Lef is inderdaad belangrijk, maar vooral een groeiend bewustzijn dat een event een prachtig middel is om verandering aan te jagen maar dat je er dan nog niet bent. Je zult het veranderproces bewust moeten ontwerpen, wil je verandering ook laten doorzetten voor de lange termijn."

# » Toe aan een nieuwe website?

Passie voor het creëren van verbluffende websites die indruk maken en resultaten opleveren.



Check de website!





# VGF biedt Financiële Zekerheid

voor uw internationale congres



## De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) ontzorgt al 25 jaar congresorganisatoren

U wilt een internationaal congres in Nederland organiseren — maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe financiert u de opstartkosten? De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) biedt uitkomst.

Al meer dan een kwart eeuw verstrekt het VGF kosten- en renteloze leningen tot wel € 90.000,- aan congresorganisatoren. Ten behoeve van opstartkosten, maar ook om eventuele verliezen als gevolg van tegenvallende bezoekersaantallen af te dekken. VGF staat dan financieel voor u garant.

**Samen zorgen we ervoor dat u straks met een gerust hart een geslaagd én financieel gezond congres organiseert!**

### Meer informatie

-  [www.vgfholland.nl](http://www.vgfholland.nl)
-  [info@vgfholland.nl](mailto:info@vgfholland.nl)
-  +31 (0)70 370 57 05

Het VGF bestaat al meer dan 25 jaar en is een initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, het Ministerie van Economische Zaken en 20 partijen uit de congresbranche.

25 JAAR EFFICIENT HOTEL PARTNER

# TWAALF HOOGTEPUNTEN

In 2023 bestond het bedrijf van columnist Marianne Kuiper 25 jaar. Meeting Magazine stelde haar de onmogelijke taak om de beste hoogte- en dieptepunten te selecteren.



**1998**

Twee hotello's begonnen een eigen zaak. Op 23 november 1998 werd EHP officieel ingeschreven bij de KVK. Zonder champagne, taart of gebak. Want straalmisselijk leegde ik mijn maaginhoud na afloop buiten bij een boom. Niet van opwinding noch van de zenuwen maar vanwege mijn zwangerschap. De zolderkamer werd kantoor met een oude eettafel als bureau. De eerste brochure werd gedrukt.

**2000**

Op de zolderkamer met baby Fauve aan mijn zijde werden de eerste aanvragen verzilverd. 'Je hebt wel héle jonge medewerkers in dienst', merkte een van onze eerste klanten lachend op vanwege de kirrende geluidjes van Fauve op de achtergrond. Toen was thuiswerken bepaald niet de norm. Al snel konden we het aantal aanvragen niet meer aan. Mirna kwam erbij als derde zakenpartner.

**2004**

Het kippenhok werd te klein en we verhuisden naar een gezellig woonhuis aan de Amsterdamseweg. We schilderden de muren, richtten de woning met smaak in en maakten van de tuin ons eigen paradijs. Een hotelsalesmanager doopte ons tot 'desperate housewives', geen idee eigenlijk waarom. Hoogstwaarschijnlijk jaloezie. Daar krijg je mee te maken als het (te) goed gaat.

**2006**

Je hebt van die jaren dat alles lukt. Dit was zo'n jaar. We deden grote opdrachten voor ABN-AMRO en Delta Lloyd en regelden hotelaccommodatie voor deelnemers aan een groot congres over psychiatrie. Die week ging de bel onophoudelijk en stonden er meerdere deelnemers met hun koffers aan de deur van ons kantoor die de naam en adres van het hotel verward hadden met het adres van EHP. We raakten er zelf ook een beetje van in de war...

**2008**

Een jaar met een gouden randje. Het kantoor werd te krap en ons oog viel op een geweldig pand in de Dorpsstraat in het nabij gelegen Oude Dorp van Amstelveen (nog steeds ons huidige pand). Op 1 januari verhuisden we. Die zomer vierden we op het strand ons tienjarig jubileum. We werden gehuldigd met medailles en overladen met prachtige cadeaus. Deze dag staat als een pareltje in mijn geheugen gegrift.

**2011**

De economische gevolgen van de bankencrisis zorgde voor onrust. Vele klanten lasten een reisstop in en de opkomst van het reserveren van hotels via internet nam een enorme vlucht. De omzet daalde, de spanning steeg. Jarenlange eensgezindheid veranderde in verdeeldheid. Mirna, een van de drie, besloot een andere richting op te gaan. Deze forse knip in de organisatie zou grote gevolgen hebben.

**2013**

Na vijftien geweldige jaren stortte de boel in en werd ik geconfronteerd met de andere kant van de medaille. Murphy's law. Alles wat fout kon gaan, ging fout. Mijn vertrouwen werd ernstig geschaad. Een aantal mensen liet hun ware aard zien en dat was ronduit huiveringwekkend. Het zou mijn blik op het leven voorgoed veranderen. Wat ik ervan leerde? Geld maakt het slechtste in mensen los!

**2015**

Op 1 april, geen grap, stond ik alleen in een kantoor zonder personeel en vanwege de splitsing nog maar de helft aan klanten. Ik nam twee jonge medewerkers in dienst, vrienden schoten massaal te hulp. Maar een maand later moest ik acuut onder het mes. Het verraad, de stress, het had duidelijk zijn tol geëist. Een driedubbele nekhernia zorgde ervoor dat ik tijdelijk de grond onder mijn voeten niet meer voelde.

**2016**

Opgelapt, uitgehild, maar vol ambitie én met een geweldig gezellig team werd er gesleuteld en gebouwd aan de nieuwe toekomst van EHP. Onze bureaus, het management van Martin Garrix, kondigden hun verhuizing aan. Dit bleek de ultieme kans om hun ruimte in hetzelfde pand over te nemen. Mijn droom: het ontwikkelen van een eigen unieke vergaderlocatie, werd werkelijkheid.

**2018**

25 januari openden we vol trots de Music Meeting Lounge. Een memorabele avond met een recordaantal bossen bloemen. De vreugde en het plezier van het ondernemen waren terug en dit smaakte naar meer. Ik las dit jaar stapels met boeken om mijn vaardigheden aan te scherpen. En een andere langgekoesterde wens ging in vervulling: een eigen column in Meeting Magazine.

**2022**

Open-dicht-open-dicht. De (te) vele lockdowns zorgden voor een uitputtingsslag. Alle voormalige dreamteamleden waren inmiddels een nieuwe richting ingeslagen. Een zeer talentvol nieuw team kon de stroom van aanvragen nauwelijks aan en voor het eerst moesten we een stop inlassen. Nog erger was dat dit team het niet met elkaar konden vinden. Tja, dat kan dus ook gebeuren.

**2023**

Eindelijk rust in de tent. Dit jubileumjaar beschouw ik als een van de fijnste jaren. Met de Music Meeting Lounge haalden we een topbezetting en met EHP hengelden we vele nieuwe klanten naar binnen. We zijn terug op het niveau van begin 2020. Alles staat op scherp, we zijn klaar om in 2024 flitsend van start te gaan en het is tijd voor een feestje!

*Meer lezen? Je vindt het volledige verhaal op de nieuwspagina van [www.efficienthotelpartner.nl](http://www.efficienthotelpartner.nl)*



Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

## Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie. Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op [conventionbureau.nl](http://conventionbureau.nl).



### Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615 [events@thermenbussloo.nl](mailto:events@thermenbussloo.nl) | [www.thermenbussloo.nl](http://www.thermenbussloo.nl)



### Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616  
[reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl](mailto:reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl)  
[www.goldentulipamptvannijkerk.nl](http://www.goldentulipamptvannijkerk.nl)



### Landgoed Groot Warnsborn

"Een sfeervolle evenementenlocatie!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | Tel: 026-4455751  
Email: [info@grootwarnsborn.nl](mailto:info@grootwarnsborn.nl) | [www.grootwarnsborn.nl](http://www.grootwarnsborn.nl)

[conventionbureau.nl](http://conventionbureau.nl)

**convention bureau**  
veluwe | arnhem | nijmegen



### Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911  
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



### Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248  
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



### Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

De Voorwaarts 55 I 7321 MA Apeldoorn I T 055-3684611  
info@omnisport.nl I www.omnisport.nl



### Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 301  
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



### Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46  
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



### Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem  
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl  
www.musisenstadstheater.nl



### Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Driehuizerweg 285 I 6525 PL Nijmegen I 024 - 553949  
info@landgoedbrakkesteyn.nl I www.landgoedbrakkesteyn.nl



### Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

'Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!'

Spelderholt 9 I 7361 DA Beekbergen I T 055-506 88 05  
info@parcspelderholt.nl I www.parcspelderholt.nl



### Apenheul

'Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen...'

J.C. Wilsaan 21 I 7313 HK Apeldoorn I T 055-357 57 00  
reserveringen@apenheul.nl I www.apenheul.nl



Onze reinigingsproducten werken mee aan het behalen van een

# Green Key keurmerk.

Brons

Zilver

Goud

Wil je een keurmerk behalen of deze upgraden naar goud? Wij brengen je graag een stapje dichterbij jouw doelsd

E: [info@hygeniq.com](mailto:info@hygeniq.com)  
T: +31 (0)53 428 2860

**Op elk gebied kunnen wij samen impact maken:**

Machinale Vaatwas - Keuken - Sanitair - Interieur - Vloeren - Textiel -  
F&B Hygiëne - Persoonlijke Hygiëne - Probleemoplossers

Love nature,  
clean green!



VAN DER VALK  
HOTEL GORINCHEM

Gelegen aan  
de A15

Overnachten | Eten & Drinken | Meetings & Events

Wij denken graag mee in  
uw verblijf op maat!

Franklinweg 7 4207 HX | Gorinchem | [www.valkhotelgorinchem.nl](http://www.valkhotelgorinchem.nl)



## **GREENPORT CENTER SEVENUM BIEDT INSPIRERENDE OMGEVING**

Noodzakelijke meeting of brainstormmiddag? Dat hoeft niet saai te zijn! Een inspirerende omgeving doet wonderen voor een verrassend verloop van de bijeenkomst.

De stijlvolle entree van Greenport Center Sevenum schept verwachtingen die waar worden gemaakt. Een mooi ingerichte locatie waar je alles vindt om succesvol je bijeenkomst te organiseren. De hoge plafonds en vele ramen geven veel daglicht en ruimte; geen opgesloten gevoel als je de hele dag vergadert.

De vijf ruime meeting rooms bieden plaats aan maximaal twaalf personen en zijn gesitueerd rond de gezellige lounge, die zelf ook beschikbaar is voor grotere gezelschappen. Voor een training, werkplek of als break-out staan er comfortabele sofa's klaar waar je even je mail kan bijwerken of kunt genieten van die lekkere cappuccino. De inrichting is doeltreffend en modern maar wel met een moderne touch aan beplanting, accessoires en meubilair. Gezellige kleden maken het woonkamergevoel compleet. Ook in de complete meeting rooms vind je alles wat je nodig hebt. Zelfs een eigen koelkastje en Nespresso-apparaat.

Met een attente gastvrouw die een lekkere en gezonde lunch verzorgt, brengt deze locatie veel goeds. En op het gebied van service, bereikbaarheid, gratis parkeren en zeer aantrekkelijke vergadertarieven ben je hier verzekerd van een effectieve meeting.

[Greenportcenter.nl](http://Greenportcenter.nl)



## **TOEKOMSTIG HILTONHOTEL KASTEEL GEMERT EINDHOVEN UITGEBREID MET 25 SUITES**

Hotel Kasteel Gemert Eindhoven Curio Collection by Hilton, dat medio 2025 de eerste gasten hoopt te ontvangen, krijgt aanzienlijk meer kamers dan in de oorspronkelijke plannen was voorzien. In plaats van de ongeveer 50 kamers waarvan nog sprake was bij de presentatie in december vorig jaar, worden het er nu in totaal ongeveer 75.

Om de forse uitbreiding te kunnen realiseren, komen de koopappartementen die waren gepland in de inmiddels geheel gerestaureerde Hoofdburcht te vervallen. Daarvoor in de plaats komen negentien zogeheten junior suites, vier presidential suites en twee royal suites. Deze laatste hebben elk een vloeroppervlakte van iets minder dan honderd vierkante meter.

Met de forse uitbreiding van het aantal suites geeft Kasteel Gemert gevolg aan een expliciete wens van Hilton Worldwide, aldus Bas van de Laar, eigenaar van het uit de veertiende eeuw daterende kasteelcomplex. "Uit de vele gesprekken die we hebben gehad, blijkt dat de top van Hilton veel potentie ziet in dit project. Onderzoek wijst uit dat er binnen afzienbare tijd een schreeuwend tekort zal zijn aan hoogwaardige hotelcapaciteit in de regio. De eerste tekenen daarvan zijn op dit moment al zichtbaar. We wisten natuurlijk al dat we als eerste Curio Collection by Hilton-hotel van de Benelux iets fantastisch in handen hadden, maar met de uitbreiding die nu ophanden is, spelen we zonder meer mee in de Champions League."

In het zuiden van Nederland is op dit moment niet één hotel te vinden dat qua niveau kan wedijveren met Hotel Kasteel Gemert Eindhoven Curio Collection by Hilton, aldus Van de Laar. "We hebben het hier over een on-Nederlands project van internationale allure, dat zonder meer vergelijkbaar is met hotels van wereldklasse als Waldorf Astoria Amsterdam (eveneens onderdeel van het Hiltonportfolio), en het Botanic Sanctuary in Antwerpen. Dit laatste hotel ontving begin 2022 de eerste gasten en weet inmiddels alle ogen van de internationale hotelwereld op zich gericht."

[Kasteelvangemert.nl](http://Kasteelvangemert.nl)



## Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



### Art Centre Delft B.V.

'Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden'

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft  
T 015 285 0114 | [info@artcentredelft.com](mailto:info@artcentredelft.com)  
[www.artcentredelft.com](http://www.artcentredelft.com)



[www.delftconventionbureau.com/](http://www.delftconventionbureau.com/)



## VERGADEREN

Ben je op zoek naar een centraal gelegen locatie om jouw (hybride) meeting, brainstormsessie of bijeenkomst te organiseren? Onze goed bereikbare locatie biedt ruimte voor meetings van 2 tot 12 personen in één van onze 5 moderne zalen. Maar je kunt ook de gehele locatie inclusief ruime lounge afhuren. Dan kan je bij ons terecht voor bijeenkomsten tot 40 personen. Ook voor een vergaderplek buiten de deur kan je bij ons terecht! Bekijk ons aanbod aan mogelijkheden en kies de ruimte en catering die bij jou past. Dan laten wij jou kennis maken met onze persoonlijke service.

## MULTIFUNCTIONEEL

In Greenport Center Sevenum is iedere zaal ruim en functioneel ingericht op het aantal personen. Met een eigen koelkastje, eigen Nespresso apparaat én grote ramen houdt je de bijeenkomst helder! De meeting rooms komen allemaal uit op de centrale lounge waar je kunt ontspannen in de comfortabele banken of juist even de benen kunt strekken. Hier vind je ook de werkplekken, de goed verzorgde lunch en de snacks. Gratis parkeren voor de deur!



## MEETINGS • WERKPLEKKEN

Greenport Center Sevenum

Erik de Rodeweg 3

5975 WD Sevenum

[info@greenportcenter.nl](mailto:info@greenportcenter.nl)

[GREENPORTCENTER.NL](http://GREENPORTCENTER.NL) 088 523 7255



## ZESTIENDE EDITIE EVENTSUMMIT

# "WE GAAN ER IETS MOOIS VAN MAKEN!"

In 2024 wordt alweer de zestiende editie van EventSummit voor de festival- en evenementenbranche georganiseerd. Hoewel het basisprincipe - waarbij iedereen hetzelfde formaat stand bemant - nog altijd overeind staat, houden organisatoren Arjen Lemstra en Joris Bots de beurs wel degelijk bij de tijd. Dit kun je op 8 februari in Jaarbeurs Utrecht verwachten.

Fotografie: Tycho Müller

Het principe achter EventSummit staat al zestien jaar vast: iedereen betaalt dezelfde prijs voor dezelfde stand, zodat iedereen evenveel de aandacht van de bezoeker kan trekken. "Voor de komende editie hebben we 460 fysieke stands, plus het nodige entertainment en natuurlijk de vaste sprekersbureaus", vertelt organisator Arjen Lemstra. "Net als vorig jaar strijkt EventSummit opnieuw neer in Jaarbeurs. In Hal 3 en 4 hebben we alle ruimte om door te groeien naar de geschatte 500 stands.

Bovendien weten de bezoekers deze hallen uitstekend te vinden."

### UITGEBREID PROGRAMMA

Net als voorgaande jaren biedt EventSummit een uitgebreid kennis- en sprekersprogramma van vijftien sessies, verdeeld over de beursdag. Omdat het een vrij vol programma is, gaan de deuren om 10.00 al open zodat de bezoekers extra tijd hebben voor het programma én de beursvloer. "We trappen 's ochtends af met een bijeenkomst voor de

leden van het Eventplatform. Bij dit platform van branche- en vakorganisaties in de zakelijke evenementenbranche zijn onder andere CLC-VECTA, Dutch Venue Association, IDEA en MPI aangesloten. De bezoekers kunnen wederom rekenen op voordrachten van interessante sprekers, waaronder schrijver Kluun, voormalig hockey-international Kim Lammers en millennial-expert en auteur Jasper Scholten. AI- en esports-expert Martijn van der Craats vertelt de bezoekers over het inzetten van AI

in de eventbranche. Daarnaast organiseren we samen met XSAGA drie sessies 'Blunder Talks', waarbij een cateraar, een evenementenbureau en een locatie vertellen over hun grootste blunders. We sluiten de beurs af met een borrel en een live band tot 19.30, met daarna een afterparty bij CitySense tot 22.30."

#### NIEUWE THEMA'S

Kijkend naar de themavelden, vinden bezoeker naast de vertrouwde straten van onder andere locaties, convention bureaus, relatiegeschenken en teambuilding enkele nieuwkomers. Arjen: "Op het Travel square vind je alle standhouders die je meer kunnen vertellen over reizen op maat. Ook de cateraars zijn dit jaar goed vertegenwoordigd met een eigen veld. Deze acht exposanten delen bovendien polsbandjes uit waarmee een aantal gelukkigen in de speciale VIP-ruimte diverse gerechtjes kunnen proeven. Ten slotte is er een speciale straat, ingericht door onze partner Boozed, waar veertien exposanten meer vertellen over hun duurzame product of dienst. We hopen dat zeker deze straat de komende jaren verder uitgroeit."

#### DUURZAME GEDACHTE

Hoewel Arjen en Joris er niet altijd over communiceren, speelt duurzaamheid een belangrijke rol bij de organisatie van de beurs. "De hele gedachte achter de beurs is in feite duurzaam. De beurs duurt slechts één dag, waardoor slechts twee vervoersmomenten nodig zijn. De stands die we laten bouwen, zijn elk jaar hetzelfde en kunnen gewoon worden hergebruikt, net als de tapijttegels. Het materiaal wordt dan ook gedurende het hele jaar voor diverse beurzen ingezet door onze samenwerkingspartners. Van de banners die we niet hergebruiken, laten we tassen maken. De catering is vegetarisch, uitgezonderd de oesters van de Oesterbar, maar ook dat is een duurzaam product. Daarnaast promoten we bezoekers om met de trein te komen. Uit de enquête na de editie van 2023 bleek dat 40 tot 45% dit had gedaan en dit als een groot pluspunt zag." Om de impact van de beurs te verkleinen, doneerde het team van EventSummit in november via Trees for All driehonderd bomen die in het Twiske zijn geplant. "Ons streven is om duizend bomen te planten. We vragen alle bezoekers om tien euro voor twee bomen te doneren. Exposanten kunnen bij hun pakket een donatie van twee bomen afnemen."

#### TICKETING VAN START

Dat de branche reikhalzend uitkijkt naar EventSummit, ziet Arjen aan de ticketing die in november van start ging. "Begin december hadden we al ruim 1.500 aanmeldingen, waarmee we dik voorop lopen vergeleken met andere jaren. We hopen uiteindelijk 5.000 enthousiaste bezoekers in Jaarbeurs te verwelkomen. We gaan er weer iets moois van maken!"

*EventSummit vindt plaats op donderdag 8 februari in Hal 3 en 4 van Jaarbeurs in Utrecht. Registreer je ticket gratis via [www.eventsummit.nl](http://www.eventsummit.nl).*



# MEETINGS 2024

RESERVEER ONZE **LUXE**  
**VERGADERZALEN** VOOR UW  
MEETINGS IN 2024





## **HOTEL MITLAND AL HONDERD JAAR GASTVRIJ**

Het Utrechtse Hotel Mitland bestaat honderd jaar. De geschiedenis van Hotel Mitland is onverbreeklijk verbonden aan de familie Plijnaar. Bij de start in 1924 begon grootvader Plijnaar met tennisbanen en via bowlen ontstond in de loop der jaren Hotel Mitland. Dat is uitgegroeid tot een zaken- en familiehotel met een restaurant, uitgebreide vergaderruimten en nog steeds de bowling. De horecaonderneming aan de Oostkant van Utrecht wordt gerund door 150 medewerkers onder aanvoering van de vierde generatie Plijnaar die de familietraditie van vader en grootvader heeft voortgezet. De vier broers Plijnaar werken al ruim 45 jaar in harmonie met elkaar en het team samen.

### **Toekomst**

Hotel Mitland blijft zich ontwikkelen en is volgens kenners dan ook verre van een 'standaard hotel'. Met een zwembad, optimale roomservice en de diverse themakamers biedt het hotel meer dan een vier sterren-hotel behoort aan te bieden. Maar er wordt ook gewerkt aan nieuwe plannen. Mitland blijft door ontwikkelen, zo staat de verbouwing van de bowling in 2024 op het programma en wordt er doorlopend gewerkt aan verdere uitbreidings- en verbeteringsplannen voor de toekomst.

### **Over Hotel Mitland**

Hotel Mitland is gelegen aan de rand van de stad Utrecht, op een steenworp afstand van het centrum. Mitland beschikt over luxe, comfortabele kamers, multifunctionele vergader- en congresaccommodatie, gezellige bars, Restaurant Vlonders en aangename terrassen aan het water met een prachtig uitzicht.

## **TEAM CLC-VECTA OP VOLLE STERKTE MET GERBRIG REITSMA**

Het team van CLC-VECTA is met de komst van Gerbrig Reitsma als Adviseur Ondernemerszaken per 1 januari op volle sterkte voor het nieuwe jaar. De vereniging is het afgelopen jaar stevig gegroeid naar bijna 300 leden, de uitdagingen voor ondernemers in de branche nemen toe en dat betekent een grotere ondersteuningsbehoefte bij leden.

Met de komst van Gerbrig kan het team vanaf 2024 de leden optimaal blijven ondersteunen bij hun uitdagingen, onder meer verduurzaming van evenementen en implementatie van veranderende wet- en regelgeving. Daarnaast is de integratie van de werkzaamheden voor YOIN excellent meeting places en YOIN erkend congresbureau ook geborgd.

Gerbrig: "Na ruim 20 jaar werken bij CLC-VECTA leden, ga ik nu voor ze werken! Ik ben er van overtuigd dat ik met mijn enthousiasme en ervaring een mooie bijdrage kan leveren aan het verder uitbouwen van de vereniging, met behoud van de gastvrije en persoonlijke communicatie. Want juist dat heb ik zelf als lid als erg waardevol ervaren."



## **STUUR JE NIEUWS IN!**

Op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl) vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je door-mailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).

# DE PERFECTE LOCATIE VOOR JOUW VOLGENDE EVENEMENT VIND JE BIJ NEXT VENUE

Heb jij binnenkort een evenement op de planning staan, zoals een relatie-bijeenkomst, heisessie of receptie? Dan wil je dit natuurlijk organiseren op een bijzondere en unieke locatie welke jouw gasten direct een wow-gevoel geeft. Bij Next Venue ben je hiervoor aan het juiste adres. We laten je graag kennismaken met zes van onze verschillende, bijzondere en karakteristieke locaties. Een groot pluspunt? Alle locaties zijn perfect bereikbaar in het hart van Nederland. Benieuwd? Lees dan snel verder!



## CENTRAAL KETELHUIS

Centraal Ketelhuis is één van de industriële parels op het historische spoorcomplex: De Wagenwerkplaats. De locatie heeft een ruw, stoer randje dat je zoekt voor jouw evenement. Authentieke details zoals de oude buizenstelsels en de historische boogramen contrasteren mooi met de warme, sfeervolle inrichting.

## HET OUDE MAGAZIJN

Naast Centraal Ketelhuis vind je Het Oude Magazijn. Deze locaties worden doorgaans vaak gecombineerd. Het Oude Magazijn heeft een warm interieur dat fraai contrasteert met authentieke industriële eye-catchers. Door het hoge dak met de originele houten spanten, valt veel daglicht naar binnen. Dit geeft een verrassend en ruimtelijk effect.



## KASTEEL DE SCHAFFELAAR

Gelegen op een prachtig landgoed vind je Kasteel De Schaffelaar. Een monumentaal kasteel met een exclusieve uitstraling. Het kasteel beschikt over acht stijlvolle, multifunctionele ruimtes van verschillende grootte. Alle ruimtes zijn hoog, licht en ingericht met warme, natuurlijke materialen.

**ORANJERIE HYDEPARK**

Een rijksmonument omringd door groen. Je komt aan via een landgoed met sierlijke parktuinen en ziet hoge boogramen, sierlijke balustrades, verbluffende gedetailleerde beeldhouwwerken en stijlvolle koepels. De oranjerie beschikt over meerdere zalen, met een luxe en stijlvol interieur.

**HOEVE SPARRENDAM**

Hoeve Sparrendam is een authentieke, monumentale hoeve met alle rust, ruimte en privacy voor jouw evenement. Je komt aanrijden door de weilanden en boomgaarden. Vergeet op deze hoeve even de dagelijks drukte en ga voor een optimale beleving van jouw evenement.

**DE VEENDERHOEVE**

Met grote boogramen, houten gebinten en het lichte, warme interieur biedt De Veenderhoeve je het beste van heden en verleden. De hoeve beschikt over een grote zaal en is verrassend licht van binnen met een warme sfeer.

**OVER NEXT VENUE**

Bij Next Venue vind je bijzondere evenementenlocaties en omgevingen voor ontmoetingen die ertoe doen. Van congres tot beurs en van relatie evenement tot feest. Met twaalf unieke evenementlocaties en -concepten zit er altijd een passend decor bij voor jouw evenement. Wat je ook wilt organiseren: in een Next Venue-locatie wordt jouw evenement onvergetelijk!

**ONTDEK NÓG MEER LOCATIES**

Wat dacht je bijvoorbeeld van De Rijtuigenloods, Midden Nederland Hallen of de Mauritskazerne? Ontdek alle locaties op [www.nextvenue.nl/locaties](http://www.nextvenue.nl/locaties) en stel direct en eenvoudig jouw ideale evenement samen. De mogelijkheden zijn eindeloos!

**WE VERTELLEN JE GRAAG MEER**

Je bent van harte welkom voor een locatiebezoek, zodat we alle mogelijkheden van de locaties aan je kunnen laten zien. We denken graag mee over de invulling van jouw evenement! Stuur een mail naar [info@nextvenue.nl](mailto:info@nextvenue.nl) of bel 088 000 15 21.



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



### DierenPark Amersfoort

“De leukste locatie van Nederland!”

Barchman Wuytierslaan 224 | 3819 AC Amersfoort  
T 033-4227100 | [feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl](mailto:feestenvergaderen@dierenparkamersfoort.nl)  
[www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen](http://www.dierenparkamersfoort.nl/feesten-en-vergaderen)



### Mercure Hotel Amersfoort Centre

“Midscale hotel voor zakenreizen of vakanties”

De Nieuwe Poort 20 | 3812 PA Amersfoort | T 033 285 1000  
H8996-RE@accor.com | [www.mercure.com](http://www.mercure.com)

## Utrecht: centraal, verbindend, inspirerend

**Daarom Utrecht!**



Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in de provincie Utrecht.

- Je locatie altijd op rijafstand
- Natuur én stad bieden ruimte voor creativiteit
- Je bevindt je in het centrum van innovatie
- Je meeting of event is goed te combineren met een toeristisch uitstapje



### Muntgebouw Utrecht

“Indrukwekkend en centraal gelegen”

Leidseweg 90 | 3531 BG Utrecht  
T 030-721 04 00 | [zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl](mailto:zaalverhuur@muntgebouw-utrecht.nl)  
[www.muntgebouw-utrecht.nl](http://www.muntgebouw-utrecht.nl)



### Carlton President

“Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht | Tel 030 2414182  
www.carlton.nl/president



### Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten | T: 030-6349100  
info@expohouten.nl | www.expohouten.nl



### Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort | 033-4632979  
zaalverhuur@marienhof.nl | www.marienhof.nl



### Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg | T 0346 351 755  
info@kontaktderkontinenten.nl  
www.kontaktderkontinenten.nl



### Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht | 030 - 232 41 50  
verhuur@ssbu.nl | www.ssbuzaalverhuur.nl



### KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist  
T 0343 - 491 424  
E info@knvbcampus.nl | www.knvb.nl/campus



### Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

“Een luxe viersterrenhotel in Amersfoort, direct gelegen aan de A1”

Ruimtevaart 22 | 3824 MX Amersfoort | 0334 540 000  
sales@amersfoort.valk.com | www.hotelamersfoorta1.nl



### Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg  
0343 556 455 | welcome@landgoeddehorst.nl  
www.landgoeddehorst.nl



### Oud London Horeca Groep

Oud London Hotel Restaurant | Carering | Slot Zeist | Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist | T 0343 - 491 245  
sales@oudlondon.nl | www.oudlondon.nl



Hoog Catharijne



De Dom



### DE HALL

“Burgerei en Zakenlui”

Korenmolen 4 | Woerden | T 0348-705280

frontoffice@dehall.nl

www.dehall.nl



### Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver

sales@spoorwegmuseum.nl |

www.spoorwegmuseum.nl/locaties



### Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht

T +31(0)30 295 58 81

E events@jaarbeurs.nl | I www.jaarbeurs.nl/organisator



### ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes  
in drie wijken in Utrecht:

Overvecht, Witte Vrouwen en Zuilen.

Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455

info@zimihc.nl | www.zimihc.nl



### DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest

+31 35 603 8383 | Reception@hilton.com

www.hilton.nl



### MR BLACK AND THE WHITE OX

Vleutensevaart 100 | 3532 AD Utrecht

T 030 30 79 220

E restaurant@mrblackandthewhiteox.com |

www.mrblackandthewhiteox.com

# HERBRUIKBARE TOTAALOPLOSSING VOOR EVENTS EN HOSPITALITY

Fotografie: Marcel Krijgsman

**Sinds 1 januari 2023 mag je als ondernemer geen gratis plastic of plastic-bevattende wegwerpbekers meer verstrekken. Vanaf 1 januari 2024 geldt er zelfs een verbod, tenzij deze producten worden ingezameld en gerecycled. Cupbrothers biedt met de koop en verhuur van herbruikbare cups en melamineproducten van hoogwaardig materiaal de perfecte oplossing.**

Cupbrothers biedt een totaalconcept voor de verkoop en verhuur van koffiecups en horecabekers; bezorgen, ophalen, reinigen en opslag of retour. Het assortiment aan cups in verschillende vormen en maten is gemaakt van hoogwaardig polycarbonaat of polypropyleen dat niet van echt glas te onderscheiden is. "Via horecabeker.nl en cupbrothers.com kunnen gemeenten en horeca- en festivalondernemers diverse cups en glazen van polycarbonaat (PC) en polypropyleen (PP) in verschillende maten bestellen, voor verkoop of verhuur", vertelt mede-initiatiefnemer Nino Venezia. "Bovendien kunnen ze dankzij het hoogwaardige materiaal vele malen opnieuw worden gebruikt, in tegenstelling tot de meeste plastic bekertjes die nu op festivals worden gebruikt. Bekertjes die door het vele gebruik toch beschadigd raken, sturen we terug naar de fabrikant die er granulaat van maakt. Dit materiaal vormt de basis voor nieuwe bekertjes."

## REINIGEN EN OPSLAG

Bij de verhuur van de bekertjes worden de cups per hoeveelheid verzegeld met tire raps en in speciale bakken geleverd. Nino: "Over de bekertjes die je niet uitpakt, hoef je geen schoonmaakkosten te betalen. Inmiddels hebben we een partner

waardoor we ook een oplossing ter plaatse regelen. De klant kan dan ook ter plaatse spoelen en reinigen, waardoor hij of zij dus minder cups hoeft te huren. Na gebruik halen we de cups weer op en spoelen we deze met een eigen machine met een capaciteit van 11.000 cups per uur. Daarna zetten we de cups weer in de opslag voor wederverhuur of, als een klant de cups gekocht heeft, tot de klant zijn cups weer afroept. Inmiddels hebben we meer dan 7,5 miljoen cups op voorraad in eigen magazijn. Ideaal voor gemeenten of evenementenorganisaties die grote festivals of events organiseren en niet elk jaar opnieuw grote voorraden wegwerpbekertjes willen aanschaffen."

## BEDRUKKEN

Als extra attentie kunnen de diverse cups en bekertjes worden bedrukt. "Dat kan bij verkoop al vanaf kleine oplages van 24 of 48 stuks. Je kunt bijvoorbeeld longdrinkglazen of luxe champagneglazen laten bedrukken met je bedrijfslogo en deze als give away inzetten. Bij verhuur van grote oplages kunnen we bedrukken, bezorgen, ophalen, spoelen én opslag verzorgen. We kunnen de cups ook in andere maten leveren en laten bedruk-

ken. Bovendien gebeurt dit allemaal in eigen huis. De machines zijn operationeel en lopen nu al vol met orders. We hebben besloten om onze printcapaciteit uit te gaan breiden om snel en flexibel te kunnen blijven in deze veranderende markt."

[www.cupbrothers.com](http://www.cupbrothers.com)





FOKKER TERMINAL DEN HAAG

# VOLLEDIGE ONTZORGING BIJ CONGRESSEN

Door middel van turn key congrespakketten maakt de Fokker Terminal het mogelijk een congres te organiseren in een niet alledaagse, industriële en inspirerende omgeving, maar dan met het gemak van een kant-en-klaar ingerichte congreslocatie met 18 breakout rooms. Deze breakout rooms, die alle direct aan de hangar liggen, zijn ideaal voor bijvoorbeeld workshops of een parallel programma en variëren in capaciteit van 40 tot 250 personen.

De hangar is het middelpunt van het gebouw en biedt plaats aan een plenaire opstelling van 200 tot 1.000 personen, gecombineerd met bijvoorbeeld een cateringplein of beursvloer. Door een innovatief systeem van verplaatsbare gordijnen en technische faciliteiten wordt elke setting snel en makkelijk op maat gemaakt.

## IEDERE SETTING IS MOGELIJK

Wat de Fokker Terminal werkelijk uniek maakt, is dat zo'n beetje iedere setting mogelijk is. Een festivalsfeer of netwerklein met stands in het eerste gedeelte van de hangar en een theater-, centercourt- of lagerhuisopstelling in het tweede gedeelte; alles is mogelijk. Ook op het gebied van de audiovisuele mogelijkheden en branding en signing wordt er tot in detail met je meegedacht.



Gedurende het volledige traject, vanaf je eerste telefoontje tot en met de uitvoering op de eventdag zelf, heb je contact met één aanspreekpunt. Een ervaren eventmanager die de passie voor een goed georganiseerd evenement met jou deelt. Dus geen accountmanager maar een mede-organisator die actief met je meedenkt en op de vloer persoonlijk toeziet op een constante kwaliteit.

#### MONUMENTAAL PAND

De Fokker Terminal is een monumentaal, inspirerend industrieel gebouw. Vroeger was het gebouw in gebruik als school voor Luchtvaarttechniek en stonden hier de vliegtuigen opgesteld waar studenten aan sleutelden. Aan de achterzijde van de hangar zijn over de gehele breedte de imposante hangardeuren gesitueerd. De locatie is door de ligging nabij de snelwegen A4 en A12 zeer goed bereikbaar en beschikt over 400 parkeerplaatsen.

#### CO<sub>2</sub>-NEUTRAAL

Sinds geruime tijd zet de Fokker Terminal hoog in op duurzaamheid. De congreslocatie is inmiddels 5 jaar een CO<sub>2</sub>-neutrale locatie. Door onder andere 600 zonnepanelen, watercompensatie en CO<sub>2</sub>-compensatie via stichting GreenBookings. Door middel van financiële steun worden er in samenwerking met Life Terra een groot aantal bomen per jaar geplant. We leveren daarmee een concrete bijdrage aan een beter klimaat, meer biodiversiteit, CO<sub>2</sub>-reductie en gezonde leefomstandigheden.

De locatie is uitermate geschikt voor de organisatie van zakelijke bijeenkomsten, (inter)nationale congressen en B2B-beurzen.

[www.FokkerTerminal.nl](http://www.FokkerTerminal.nl)



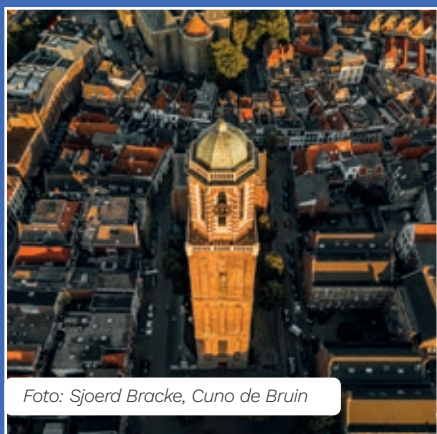


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin

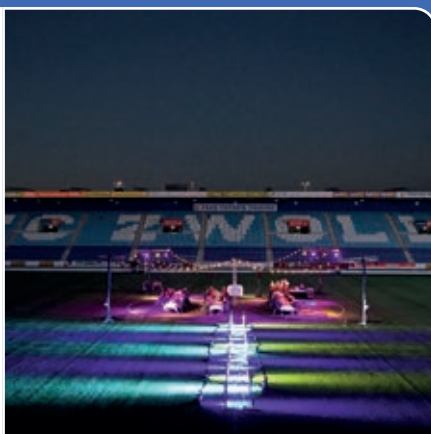


Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

## Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



### Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?  
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle

T (0)38 427 33 33 | [mice@mercurezwolle.com](mailto:mice@mercurezwolle.com)

[www.mercure-hotel-zwolle.nl](http://www.mercure-hotel-zwolle.nl)

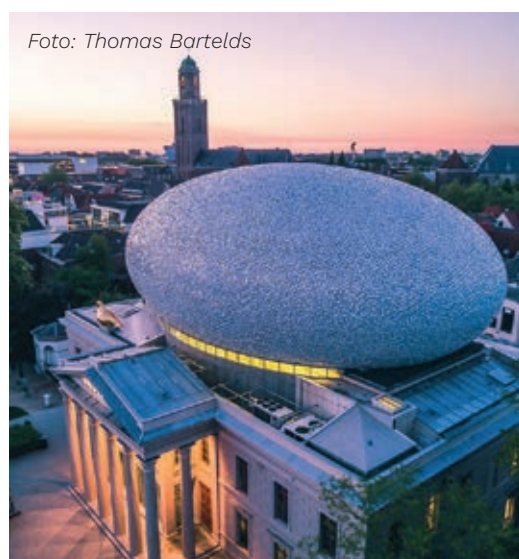


Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

**Zwolle; jouw broedplaats voor AHA-momenten! [www.congresregiozwolle.nl](http://www.congresregiozwolle.nl)**



## Het was TOP

Dé ontmoetingsplek van het jaar is voor mij toch wel het Top2000-café. In Beeld en Geluid in Hilversum is het al sinds de introductie van het café in 2010 ieder jaar een komen en gaan van mensen die de sfeer van radio-maken en goede muziek komen proeven. Zo ook afgelopen december weer. Voor de 25e keer klinkt de onmiskenbare TOP2000-tune 'Overture' van The Who. Ik weet het zeker: we zijn begonnen.

Het idee kwam in 1999 van onder andere Kees Toering om bij de overgang naar het nieuwe millennium een overzicht van de 2.000 meest populaire songs van de afgelopen eeuw samen te stellen. Radiomaker Frits Spits vertelde dat het nog een hele klus was om alle omroepen en DJ's ervan te overtuigen om mee te doen. Maar het lukte en met de (toen nog) vinylen plaatjes uit eigen collectie begaven de DJ's zich met de gevulde platenkoffer naar de studio om met elkaar de allereerste TOP2000 te draaien. In de jaren die volgden, groeide het draaien van de 2000 meest populaire songs uit tot een waar radio-evenement.

Er is door de jaren een complete cultuur omheen ontstaan. De TOP2000 is de 'lijst der lijsten' geworden. Sinds de introductie van het TOP2000-café is er wat mij betreft geen leukere plek om muziek te luisteren en radiomakers aan het werk te zien dan daar. Dat vinden trouwens meer mensen, dus het was ook de afgelopen editie hopen dat het zou lukken om kaartjes te bemachtigen. Nou, het bestellen van tickets voor Coldplay ging eenvoudiger, kan ik je zeggen. Maar het lukte en dus reisden we met het hele gezin op Eerste Kerstdag af om het uur tussen acht en negen 's ochtends live mee te maken. Gezelligheid kent geen tijd, zeker niet met Jeroen Kijk in de Vegte en Jan-Willem Roodbeen als DJ's van dienst.

Het was in 2014 dat ik te gast was in het gezelligste Radio 2-programma op de zaterdagochtend: Cappuccino. Ik schoof toen aan bij Jeroen om het te hebben over apengedrag tijdens de vrijmarkt op Koningsdag. Onder het genot van een lekker bakje koffie spraken we over de apendriften die mensen gaan vertonen wanneer zij op de vrijmarkt een plekje proberen te claimen. Waar mensen normaal sociaal naar elkaar zijn, kan dat op zo'n dag ineens drastisch veranderen. Het deed mij ook even denken aan de afgelopen intocht van Sinterklaas bij ons in Gorinchem, nog steeds de mooiste vestingstad van Nederland. Ik heb mij verbaasd over mensen die op het laatste nippertje aankomen en dan nog een plekje vooraan menen te kunnen claimen. Dan ben ik na drie uur wachten in kou en regen ook even niet meer zo sociaal, moet ik bekennen.

Sociaal gedrag is aangeleerd. Het helpt ons om 'gezellig' met elkaar om te gaan. Dat vergroot onze overlevingskansen in de groep. Het mooiste voorbeeld van dit gedrag vind ik al 25 jaar aan het eind van het jaar in het TOP2000-café, want muziek verbindt.

Radio 2, het was weer TOP.

Ik wens iedereen een muzikaal 2024.

***Daniel Seesink (Bewust Zoo)***

**Oud-docent biologie Daniel Seesink houdt met zijn lezing *Professioneel Vlooiën* doe je Zoo mensen aan de hand van apengedrag een spiegel voor waarin zij hun eigen gedrag zullen herkennen. Boeken via Speakers Academy.**

Ticket:  
€289,-  
BESTEL NU!

# WB Women & Business

*Inspiration at the Parc*

Een dag voor en door vrouwelijke ondernemers en business professionals!

**Dompel jezelf onder in een dag vol inspiratie op een werkelijk betoverende locatie! Als vrouwelijke business professional verdien jij een moment van pure inspiratie en groei. Mis deze unieke kans niet en sluit je aan bij een exclusieve dag die speciaal is ontworpen voor vrouwen zoals jij.**

**Datum & Tijd:** Datum: 15 april 2024  
Tijd: 9:00 - 17:00 uur

**Locatie:** Parc Broekhuizen - Een betoverende setting die de perfecte achtergrond biedt voor jouw groei en succes.

**Prijs:** €289,- per deelnemer  
(Inclusief lunch, hapjes en drankjes)

**Maximaal 160 Deelnemers:**

Meld je nu aan, want Vol=Vol! Beleef deze dag samen met andere ambitieuze vrouwen.

**Wat kun je verwachten?**

- Inspirerende sprekers en workshops
- Netwerkmogelijkheden met gelijkgestemde professionals
- Exclusieve ervaringen om je vaardigheden te versterken
- Heerlijke lunch en verfrissende drankjes
- Deze dag is jouw moment om te schitteren en te groeien. Wacht niet langer, claim je plek en maak deel uit van deze onvergetelijke ervaring!

**Aanmelden en informatie:**

[womenandbusiness.nl/tickets](https://womenandbusiness.nl/tickets)

Dompel jezelf onder in inspiratie en maak deel uit van deze onvergetelijke dag!



## De sprekers



**Geraldine Septer**  
**The Livelab Company**

Op energieke wijze word je getrakteerd op fijne helpende tools en inzichten om toekomst bestendig te bouwen en te leven.



**Maartje Koppen**  
**maartjekoppen.nl**

Radicaal losbreken van dat wat je niet meer dient. Om vol overgave en vertrouwen die volgende stap te zetten.



**Jamie Mansveld**  
**Goud & Kobalt**

Geen karakter? Doodzonde. Ga staan voor wat je bent en kom op voor een merk dat aan alle kanten klopt.



**Addy van den Krommenacker**

Het leven van Addy staat al sinds zijn vroege jeugd in het teken van mode. Van den Krommenacker is een gevestigde naam in de modewereld.

## Workshops



**Marieke de Rooij**  
**Spoken voor Publiek**

**Presenteren** - Jij hebt wat te zeggen. Zorg dat mensen luisteren.



**Marjolein Bongers**  
**House of Social Media**

**LinkedIn** - Verleid je klant. Wees ook op LinkedIn interessant.



**Parc Broekhuizen**

**Broekhuizerlaan 2**  
**3956 N S L eersum**

Een fashion show van:  
**Addy van den Krommenacker**



**Women & Business**  
wordt mede mogelijk gemaakt door:

**ADDY**  
VAN DEN  
KROMMENACKER



Parc Broekhuizen  
CULINAIR LANDGOED

## POWERVROUW JEANNETTE VAN NAMEN

# VERDIEP JE IN JE OPDRACHTGEVER

Jeannette van Namen is een geëngageerde duizendpoot en gevestigde naam in het Nederlandse en Europese PCO-landschap. JvN Congres Management komt voort uit wat in 1984 begon als Congresbureau Van Namen & Westerlaken. In 2024 tekent Jeannette dus haar veertigjarig jubileum als zelfstandig ondernemer in de branche. Een mooie aanleiding om haar op te zoeken in haar geliefde Amersfoort.

Tekst: Monica Rijpma



Het is bijzonder wanneer de ene powervrouw de andere aanprijst. Tijdens haar interview noemde Janet Knipmeijer haar stage bij Congresbureau Van Namen & Westerlaken als één van de vormende elementen op haar pad in de MICE-wereld. Het was een gewilde stageplek en je zou kunnen zeggen dat Gerry Westerlaken en Jeannette van Namen al in de jaren '80 rolmodellen waren voor vrouwelijk leiderschap. In 1984 vielen vrouwelijke ondernemers buiten de norm, ook zij die eigenaar waren van een PCO-bureau. Jeannette vertelt dat er inmiddels gelukkig veel is veranderd. "Ik heb zelf nooit veel aandacht gegeven aan het thema 'man of vrouw op leidinggevende positie'. Ik deed mijn werk, maar je merkte in die begintijd wel vaak dat het voor de klant een verrassing was om te ontdekken dat er een vrouw aan het roer stond. Vooral als er iets moest worden opgelost - bijvoorbeeld tijdens een internationaal congres - en de klant vroeg om met de 'directeur' te spreken. Als ik dan zei 'daar spreekt u mee', was de verbaasde reactie toch wel zichtbaar. Oh, de baas is een vrouw! Dat vooroordeel was niet altijd prettig, maar ik heb het niet als een belemmering ervaren."

## ERVARING

Volgens Jeannette is een PCO zo goed als diens laatste congres. "Voor ons was dat bijvoorbeeld het ISOO Congres in 2022. Dit was een samenwerking met collega PCO Martijn Reinhold van ReinHolding Meetings. We waren verantwoordelijk voor de gehele coördinatie; van de abstract handling tot en met de opzet voor het congres en de organisatie van een uitgebreid sociaal programma in Leiden. Er was ook een samenwerking met Status Plus voor de registratie. Er



Met opdrachtgever Martine Jager voor het ISOO Congres vanuit het LUMC

waren voor dit congres 400 deelnemers uit 37 landen. Oorspronkelijk was ervan uitgegaan dat er 150 tot 200 deelnemers zouden zijn, maar aangezien dit het eerste congres was na de pandemie, groeide het congres uit zijn voegen. De directeur van Fletcher Hotel Leiden kwam met oplossingen zoals het huren van een grote zaal naast het hotel. Soms moet je buiten de lijntjes kleuren en alles doen om de klant te ondersteunen bij het behalen van het beoogde doel. De ervaring met hybride elementen komt in zo'n situatie ook goed van pas. De beurs bij dit congres had makkelijk twee keer zo groot kunnen zijn, want er was enorme belangstelling. We hebben uiteindelijk alle zalen van het hotel gebruikt en de capaciteit van de plenaire zaal vergroot door videoschermen op te stellen in de beursruimte en in een andere zaal. Hierdoor was het voor iedereen makkelijk om de sessies te volgen."

#### AANDACHT

Jeanette blinkt naar eigen zeggen uit in haar samenwerking met de klant, met collega's en leveranciers. Ze neemt de organisatie bij de hand en stelt aandacht voor de opdrachtgever centraal in haar aanpak. "Verdiep je in de doelstelling van je opdrachtgevers. Wat willen ze bereiken met het congres? Congressen zijn een aparte tak binnen de MICE. Intredende eventmanagers zien zichzelf als producent. Er wordt veel gedacht in termen





van festivalisatie. Maar bij een congres is er de combinatie van het symposium en een beurs. Er zijn grote belangen, veel protocol en regelgeving. Met name bij medische congressen is kennisoverdracht gekoppeld aan regels. Bij een recent congres was het belangrijk om erop toe te zien dat de beurs alleen toegankelijk was voor medici. We hebben dat opgelost door de badges aan te passen. Dit soort attentie voor elk detail kan doorslaggevend zijn. Jonge 'producers' zijn in zo'n situatie enorm geholpen door een goede samenwerking met iemand die ervaring heeft. Voor mij is dat nog steeds gekoppeld aan nieuwsgierigheid voor alles dat nieuw is."

Vanuit de locatie zouden de intredende accountmanagers de focus op klantvriendschap ook voor ogen mogen houden. "Ik krijg nog te vaak bij een eerste verkennende aanvraag direct een hele banquetingmap toegestuurd, terwijl ik enkel de beschikbaarheid en geschiktheid van de locatie onderzoek. Daar staat dan lijnrecht tegenover dat er, als wij langskomen vanwege een mooie boeking en dus bij wijze van spreken binnen komen met een buidel geld, er soms nog geen kopje koffie van af kan."

#### MAAK HET VERSCHIL

Is in deze tijd van vluchtige contacten een investering in klantvriendschap nog wel de moeite? "Er is veel concurrentie. Congressen hebben vaak een lange aanlooptijd, maar bij alle evenementen is het belangrijk te beseffen dat de klant een keuze heeft. Juist in deze tijd is er een chronisch tekort aan gefocuste aandacht. Pak eens de telefoon of kijk online hoe je meer over je opdrachtgever te weten kan komen. Nog steeds kom ik bij locaties en begint iemand zijn verhaal af te draaien terwijl je nog bij de deur staat. Stel vragen en toon belangstelling. Is het een nieuw of bestaand congres? Welke elementen zijn doorslaggevend? Is het de hoogte van de con-



Vrijwilligerswerk bij de historische tuin Heyligenberg

ferentiezaal of is het de bereikbaarheid per openbaar vervoer waarop de deal kan staan of vallen.”

Jeannette gelooft dan ook heilig in de kracht van persoonlijke betrokkenheid en aandacht. “Probeer steeds een paar stappen vooruit te denken, doe je huiswerk, gebruik Google en de sociale media, zorg voor een strakke uitvoering en geef de klanten het gevoel dat ze bij jou in goede handen zijn. Als je thuis gasten uitnodigt, zorg je toch ook dat de koffie klaar staat en de toilet fris is. Waarom zou je dat in een professionele situatie dan niet doen.”

#### AMERSFOORT

Sinds twintig jaar is Amersfoort haar thuishaven en de betrokkenheid van Jeanette bij deze stad is groot. Onder de naam ‘Locatie Amersfoort’ werd er gewerkt aan gezamenlijke citymarketing. “Dit begon al jaren terug, toen het besef ontstond dat de bereikbaarheid van de stad zowel een plus als een min was. Via openbaar vervoer is Amersfoort snel bereikbaar vanuit het hele land en ook vanuit Duitsland. Het gevolg was dat men vaak een vergadering plande op één dag en dan gewoon weer met de trein terug naar huis ging. Met de doelstelling bezoekers iets langer in de stad te houden voor een extra overnachting en stadsbezoek, gingen de concullega’s samen aan het werk.” Jeannette was een aantal jaren directeur van Congresbureau Amersfoort en consultant en lid van de raad van advies van Amersfoort City Marketing. Met veel trots vertelt ze dat Amersfoort buiten de vier grote steden de belangrijkste congresstad is. Als kers op de taart is de stad dit jaar gekozen als Europese stad van het jaar. “Deze benoeming staat onder toezicht van de Academy of Urbanisme en is een echte erkenning. Er wordt gekeken naar leefbaarheid, infrastructuur, kunst- en cultuuraanbod, diversiteit en nog veel meer aspecten. Nu wordt de investering van jaren samenwerken naar een gemeenschappelijk doel beloond.”

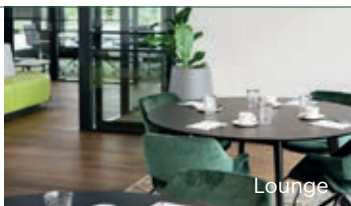
Niet rusten op oude lauweren blijkt ook uit de wijze waarop Jeanette de coronaperiode heeft doorstaan. “Tijdens de pandemie heb ik verschillende hybride bijeenkomsten georganiseerd, onder andere bijeenkomsten van De Nederlandse Associatie (DNA) waarbij ik als partner actief betrokken ben. Ik heb in die periode enorm veel geleerd. Ook al is de roep naar live communicatie op dit moment enorm, toch is het hybride element bij congressen een terugkerend element geworden. Tijdens het ISOO congres waren er online sessies met Australië, Nieuw Zeeland en Azië. Ik heb zelf tijdens de pandemie veel online trainingen gevolgd en was betrokken bij een succesvol online evenement voor MPI. Ik zat zowel in 2019 als 2020 bij de commissie voor het EMEC-programma en heb twee van de learning journeys georganiseerd.”



Ook heeft Jeanette altijd veel trainingen gegeven, bijvoorbeeld in samenwerking met Martien Plasmeijer van Buro Kwadraat. “Martien heeft een methode ontwikkeld om binnen een organisatie in beeld te brengen welk stukje verantwoording elke medewerker heeft voor het eindresultaat. Met Martin de Ruiter van Buro Kwadraat hebben we onder andere voor opdrachtgevers zoals Van der Valk een serie trainingen gegeven over klantvriendschap.”

#### VOOROORDELEN

We bespreken het thema van agisme en ervaring. Jeanette stoort zich niet aan vooroordelen over leeftijd en heeft voldoende besef van haar eigen waarde op basis van haar rijke ervaring. “Voor 2024-2025 staat het vijftigjarig bestaan van Academia Ophthalmologica Internationalis (AOI) voor de deur in Leiden. Dat betreft een congres en verschillende evenementen. Misschien dat ik na dit congres wel een stapje terug zal doen, maar ik geniet nog evenveel van de samenwerkingen met bijvoorbeeld Monique André de la Porte van Utrecht Convention Bureau. Ik schat in dat Congreslocatie Amersfoort en Utrecht nog nauwer zullen gaan samenwerken en dat zie ik met veel belangstelling tegemoet.”



Lounge

### KLEINSCHALIGE MEETINGS

Meeting, brainstormsessie of andere bijeenkomst? Check dan **Greenport Center Sevenum** voor een arrangement in één van de 5 moderne zalen. Ook voor een dagje buiten de deur werken! Persoonlijke service en GRATIS parkeren voor de deur.

[GREENPORTCENTER.NL](http://GREENPORTCENTER.NL)



Meeting rooms

MEETINGS • WERKPLEKKEN • BRAINSTORMEN

Greenport Center Sevenum  
Erik de Rodeweg 3  
5975 SW SEVENUM

088 523 7255  
[info@greenportcenter.nl](mailto:info@greenportcenter.nl)  
[GREENPORTCENTER.NL](http://GREENPORTCENTER.NL)



Locatie

## JOUW EVENT OP POLE POSITION



Van productpresentaties tot congressen, van recepties tot bedrijfsfeesten. Op Circuit Zandvoort kan het allemaal. Gebruik het unieke decor van het circuit om jouw evenement extra snelheid en kracht mee te geven.

CM **CM.COM CIRCUIT  
ZANDVOORT**

[CIRCUITZANDVOORT.NL/BUSINESS](http://CIRCUITZANDVOORT.NL/BUSINESS)

## JAARBEURS

# Passie voor je product

promoten bij Jaarbeurs

Ontdek de wereld van Jaarbeurs

[wereldvanjaarbeurs.nl](http://wereldvanjaarbeurs.nl)



## NIEUW INITIATIEF GREENBOOKINGS STIMULEERT DUURZAAMHEID BINNEN DE EVENEMENTENSECTOR

Met de lancering van de Stichting Greenbookings heeft de evenementensector nieuwe mogelijkheden gekregen om op een duurzamere manier evenementen en vergaderingen te organiseren. Naast compensatie van CO<sub>2</sub>-uitstoot door het planten van bomen, biedt Stichting Greenbookings een platform voor de evenementenbranche voor het uitwisselen en ontwikkelen van duurzame ideeën, kennis en initiatieven.

Stichting Greenbookings is een initiatief van acht organisaties uit de evenementensector, die zich ten doel hebben gesteld de negatieve impact van evenementen en vergaderingen op het milieu te verminderen en een positieve bijdrage te leveren aan de wereldwijde inspanningen voor milieubehoud.

### Bomen planten

Evenementlocaties kunnen zich aansluiten bij Stichting Greenbookings en garanderen daarmee een percentage van elke boeking aan Greenbookings te doneren. Greenbookings heeft geen winsttoegmerk en streeft ernaar alle gerealiseerde donaties in te zetten voor boomplantprojecten in zowel Nederland als de rest van Europa, om zo de CO<sub>2</sub>-uitstoot van evenementen te compenseren.

### Rapportage

De website van Stichting Greenbookings biedt een duidelijk overzicht van alle aangesloten evenementlocaties. Niet alleen wordt per locatie een resultatenrapport weergegeven met het aantal gespaarde bomen, ook is eenvoudig te zien hoeveel bomen al geplant zijn en hoeveel CO<sub>2</sub>-uitstoot daarmee is gecompenseerd.

### Kennisplatform

Naast het reduceren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van evenementen gaat Stichting Greenbookings ook samenwerkingsprogramma's opzetten om bewustwording te creëren ten aanzien van duurzaamheid binnen de evenementenbranche en een platform lanceren ten behoeve van kennisuitwisseling, onder andere op het gebied van de vermindering van afval en energiegebruik.

[www.greenbookings.nl](http://www.greenbookings.nl)

## SAMENWERKING CONVENTION BUREAU BRAINPORT EINDHOVEN EN KLINKHAMER | CONFERENCES & EVENTS

Convention Bureau Brainport Eindhoven heeft een strategisch partnerschap gesloten met Klinkhamer | conferences & events. Door deze samenwerking wil het bureau de promotie van Brainport Eindhoven als bestemming voor zakelijk toerisme versnellen.

Brainport Eindhoven staat bekend als het meest innovatieve ecosysteem van Europa, gekenmerkt door een krachtige hightech-maakindustrie, een opvallende ontwerpsector en een uniek samenwerkingsmodel. Brainport Eindhoven blinkt uit in sleuteltechnologieën zoals micro- en nano-elektronica, AI, batterijtechnologie, geïntegreerde fotonica en geavanceerde productie. Voor congressen op het gebied van deze innovaties en technologieën is Brainport Eindhoven de ideale locatie. Ingeborg Bosch, manager van het convention bureau: "Organisatoren van wetenschappelijke congressen en evenementen moeten hiervan op de hoogte zijn. Vervolgens is het goed om te weten dat het convention bureau een partnerschap heeft met een congresorganisatiebureau dat over de nodige expertise beschikt, zodat we hen optimaal kunnen ondersteunen in het organiseren van hun congres."

### Over de samenwerking

Partijen zullen gezamenlijk optrekken om congressen, die relevant zijn voor de focusgebieden van de Brainport regio, naar de regio te halen. Het convention bureau draagt zorg voor de promotie van de regio en de organisatie van (inter)nationale congressen. Klinkhamer Group brengt haar expertise in om het convention bureau bij te staan in het aantrekken van wetenschappelijke congressen. Door deze gezamenlijke inspanning en kennisdeling streven de partijen ernaar Brainport Eindhoven versneld op de kaart te zetten als dé congreslocatie voor high tech wetenschappelijke bijeenkomsten.

## SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF

Wil je niets missen van het MICE-nieuws en onze artikelen en interviews? Meld je nu aan voor onze tweewekelijkse nieuwsbrief. Bovendien ontvang je dan ook elke printeditie als gratis e-magazine in je inbox! Aanmelden kan via [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl).



**AGRIFOOD CAPITAL**



**HIGHTECH**



**DATASCIENCE**



**DUTCH DESIGN**

# Meet Brabant

## Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Noord-Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Data Science en Agrifood. Met kennisinstututen als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Ditervaart u ook bij de locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

**Voel de vibe, Meet in Brabant!**



### **NH Koningshof**

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900  
E [mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com](mailto:mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com)  
I [www.nh-hotels.nl](http://www.nh-hotels.nl)



### **Evoluon Eindhoven**

"Evoluon Iconique Venue Eindhoven"

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven  
T 040 - 250 46 20 | E [Communicatie.evoluon@regus.com](mailto:Communicatie.evoluon@regus.com)  
[www.evoluon.com](http://www.evoluon.com)



### **Pullman Eindhoven Cocagne**

"The place to meet and socialize"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven  
T 040 2326190 | E [reservations.pullmaneindhoven@accor.com](mailto:reservations.pullmaneindhoven@accor.com)  
[www.pullman-eindhoven-cocagne.com](http://www.pullman-eindhoven-cocagne.com)



### Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98, | 5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073 - 692 6926 | E [info@hotel-central.nl](mailto:info@hotel-central.nl)  
[www.hotel-central.nl](http://www.hotel-central.nl)



### Conferentiecentrum & Hotel Bovendonk

"Locatie vol inspiratie"

Hofstraat 8 | 4741 AK Hoeven  
T 0165 - 507 550 | E [reserveringen@bovendonk.nl](mailto:reserveringen@bovendonk.nl)  
[www.bovendonk.nl](http://www.bovendonk.nl)



### Landgoed Huize Bergen

"Verscholen in een prachtig park met  
eeuwenoude bomen nabij Den Bosch"

Glorieuxlaan 1 | 5261 SG Vught  
T 073 - 658 0400 | E [welkom@huizebergen.nl](mailto:welkom@huizebergen.nl)  
[www.huizebergen.nl](http://www.huizebergen.nl)



### GuestHouse Hotel Kaatsheuvel

"Een hotel waar je jezelf kunt zijn, net zoals thuis!"

Gasthuisstraat 118 | 5171 GJ Kaatsheuvel  
T 0416 -273 567 | E [sales@guesthousehotels.nl](mailto:sales@guesthousehotels.nl)  
[www.guesthousehotel.nl](http://www.guesthousehotel.nl)



### HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo  
T 0492 - 678 911 | E [sales@hup.eu](mailto:sales@hup.eu)  
[www.hup.eu](http://www.hup.eu)



### EIGENTIJDSERF

"Ontdek deze inspirerende achtertuin  
van Tilburg en Eindhoven"

Spreeuwelsedijk 9 | 5091 KS Westelbeers  
T 013 - 504 1392 | E [welkom@eigentijdserf.nl](mailto:welkom@eigentijdserf.nl)  
[www.eigentijdserf.nl](http://www.eigentijdserf.nl)

**Had u  
hier willen  
staan met  
uw locatie?**

Neem contact op met  
Aysun Mahubessy-Saruhan  
[aysun@vanmunstermedia.nl](mailto:aysun@vanmunstermedia.nl)  
06-41695452



VERNIEUWENDE LANCERING IN JACHTBOUWSECTOR LEVERT OBSESSION ZEVEN AWARDS OP

# REACTIES, AWARDS EN MOOIE RESULTATEN

Fotografie: Nico Alsemgeest

Wanneer je de beste elementen uit twee verschillende branches combineert, levert dit innovatie en vernieuwing op. De lancering van het nieuwe superjacht Amels 80 dat evenementenbureau Obsession voor opdrachtgever Damen Yachting mocht organiseren, is hier een perfect voorbeeld van.



Het promoten van nieuwe superjachten zoals de Amels 80 gebeurt doorgaans door middel van speciale bootshows die in steden over de hele wereld plaatsvinden. “In bijvoorbeeld Miami, Dubai en Monaco zie je diverse jachten op een rij aangemeerd liggen”, vertelt Hans Klaver van Obsession. “Bij de nabijgelegen beurs liggen diverse paviljoens waar de hosts en hostesses de bezoekers verwelkomen. Dit zijn onder andere kapiteins en bootmakelaars die zich namens de eigenaren oriënteren op de markt.”

De marketing director van Damen Yachting, die Obsession via het zakelijke netwerk kende, wilde het voor het nieuwe superjacht van Damen Yachting op een andere manier aanpakken. “Damen wilde tijdens de lancering van de Amels 80 de geïnteresseerden meer beleving meegeven. Omdat we in december 2021 nog in het staartje van de pandemie zaten, wilde de marketing director één digitaal event voor drie verschillende doelgroepen; VVIP's oftewel de potentiële kopers, het algemene jachtpubliek en de pers. Daarbij was het vooral een uitdaging om de VVIP's - de potentiële kopers - te bereiken, aangezien dat erg lastig is en ze zich overall ter wereld bevinden. Een lancering in de vorm van een digitaal event was uniek in deze branche en moest hun nieuwsgierigheid prikkelen. Daarnaast is een online event voor iedereen goed toegankelijk en bereikbaar. Men kon van over de hele wereld inbellen.”

#### DIGITALE LANCERING

Het resultaat was de 'Digital World Premiere Amels 80', een digitale lancering met drie verschillende programma-onderdelen op 31 maart 2022. Hans: “Bij alle tracks gold als leidraad ‘Evolution is in our Nature’, waarbij de evolutie van het merk Damen en Amels werd verteld. Het familiale karakter van Damen, maar ook het vakmanschap en de aandacht voor duurzaamheid stonden daarbij centraal. Het event begon met het exclusieve gedeelte voor een select gezelschap van potentiële kopers, dat werd gestreamd vanuit Theater Amsterdam. Zij werden door Roos Damen (Managing Director en derde generatie jachtbouwer), Espen Oino (exterieurontwerper) en Paul Costerus (interieurontwerper bij Sinot) meegenomen in de ontwikkeling van de Amels 80, het maakproces en de keuzes die er gemaakt zijn. Zo kom je tot de kern van een product en het vakmanschap; iets waar kopers enorm veel waarde aan hechten. Ook konden zij live vragen stellen. Met deze aanpak wilden we deze doelgroep een gevoel bij het merk laten krijgen.”

#### DRONES

Na het exclusieve tafelgesprek volgde de officiële lancering voor alle drie de doelgroepen. “Toen gingen de deuren van het theater open voor het live showmoment. Tijdens de show van vier minuten werd het jacht op een op maat gemaakt schaalmodel van piepschuim onthuld, waarbij de kleuren en de outlines door middel van



videomapping op het model en op een scherm van 50 bij 12 meter werden geprojecteerd. Dit hadden we samen met Live Legends met behulp van drones en een steady cam van tevoren opgenomen. Voorafgaand werden natuurlijke elementen zoals koraal, water en zand op het schaalmodel geprojecteerd. Een danseres beeldde vlak voor de onthulling van het schip de elementen wind, water en tijd uit. Na de onthulling lichtte Roos Damen samen met de designers aan de hand van het schaalmodel de unieke features uit. Het event werd afgesloten met een Q&A voor de pers, waarvoor Roos Damen, Espen Oino en Paul Costerus plaatsnamen op barkrukken aan de zijkant van de zaal. Ook stond er een perskit klaar in het online platform."

#### DOELEN BEHAALD

Damen Yachting wilde met de lancering van de Amels 80 minimaal vijf potentiële kopers tijdens de live stream bereiken, brand awareness creëren bij het algemene jachtpubliek en de pers zo snel en efficiënt mogelijk toegang geven tot relevante informatie. Volgens Hans is dit ruimschoots gelukt. "Uiteindelijk hebben we 22 potentiële kopers bereikt en heeft de lancering drie tastbare verlopen opgeleverd. In combinatie met de content op alle

mediakanalen - waaronder op de showcasepagina van de Amels 80 waar quotes uit de VVIP-sessie, opnames van de show en de Q&A met de pers te zien zijn - heeft dit 5,7 miljoen impressies en 143 prospects opgeleverd. De veertig artikelen vertegenwoordigden een media-waarde van een half miljoen euro. Ook kreeg de lancering een vermelding in Forbes Magazine, waarbij het event werd vergeleken met de eerste iPhone-presentatie van Steve Jobs."

#### AWARDS

Naast een zeer tevreden opdrachtgever trok de lancering de aandacht van diverse awardshows binnen de eventbranche. Uiteindelijk wist het team van Obsession met deelname aan het Bea World Festival, de Gouden Giraffe en de Eventex Awards in totaal zeven maal goud en een maal zilver in de wacht te slepen. "Deze awards wonnen we onder andere dankzij de originele manier van events organiseren, die afweek van de traditionele middelenmix die jachtenbouwers inzetten. Bovendien wisten we met één digitaal, persoonlijk event drie verschillende doelgroepen te bereiken zonder dat we de deelnemers speciaal hoefden laten af te reizen."



#### ENERGIEBOOST

De awards hebben meer dan enkel erkenning voor het originele concept gebracht. "Het doet veel met je zichtbaarheid en we hebben vanuit de branche dan ook heel veel felicitaties ontvangen. Ook laat je stagiairs en de nieuwe generatie eventmanagers zien dat je als bureau toonaangevend bent. Daarnaast heeft het winnen van de award onze relatie met de opdrachtgever verstevigd. Je beleeft samen het event en haalt samen die award binnen. Hetzelfde geldt voor ons team. Wanneer je zoveel energie in een project steekt en samen naar Rome gaat om de case te presenteren en dan vervolgens wint, geeft dat een enorme energieboost. Ten slotte heeft de winst tijdens het Bea World Festival ons zelfs drie concrete aanvragen opgeleverd van opdrachtgevers die ons daar hebben zien winnen."

#### EXTRA TROTS

Het winnen van deze awards is extra bijzonder, gezien het korte tijdsbestek waarin de digitale lancering werd georganiseerd. "Medio december 2021 kregen we de briefing en gingen we direct met het concept aan de slag. De datum stond vast, aangezien het event tussen twee belangrijke bootshows in moest plaatsvinden. Uiteindelijk hebben we in zeven weken tijd een definitief concept ontwikkeld en hadden we twee maanden voor de productie. Met name in de laatste weken heeft ons team heel wat uren gemaakt om alles van



de grond te krijgen. Gelukkig konden we snel schakelen met Damen. Natuurlijk houd je op productioneel niveau altijd wat aandachtspunten, zeker gezien het korte tijdsbestek van drie maanden. Met wat meer tijd hadden we wat meer puntjes op de i kunnen zetten, de setting iets meer aandacht kunnen geven of nog meer kwaliteit uit de content kunnen halen. Maar gezien de hoeveelheid awards en de reacties die we hebben gekregen en de resultaten die we hebben behaald, mogen we heel tevreden zijn!"

JOYCE WITTELAAR NIEUWE DIRECTEUR VGF

# "MET EEN FRISSE BLIK NAAR DE ZAKEN KIJKEN"

Joyce Wittelaar is de gloednieuwe directeur van het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF). De jarenlange ervaring die zij in de MICE-branche opdeed, komt nog altijd van pas bij het Erasmus MC en bij het Erasmus MC Sophia Kinderziekenhuis. "Ik vind het geweldig dat ik mijn voorliefde voor de branche weer kan oppakken."



Joyce maakte tijdens haar stage kennis met de MICE-industrie, toen zij bij het toenmalige Nederland Congres Centrum in Den Haag onderzoek deed naar de congresbehoeften van de farmaceutische industrie. Gedurende haar tijd bij Incentive Travel Service (destijds Global Conference Organisers) deed ze ruime ervaring op met onder andere de organisatie van congressen voor internationale farmaceutische bedrijven.

Vervolgens haalde ze bij Rotterdam Partners namens het convention bureau diverse (medische) associatiecongressen naar Rotterdam en bouwde zij haar netwerk bij het Erasmus MC verder uit. Sinds 2019 is ze als advisor External Affairs actief voor het Erasmus MC. "De afdeling External Affairs richt zich op de ontvangsten van grote en kleine gezelschappen die een bezoek aan het Erasmus

MC willen brengen om kennis te vergaren. We helpen deze partijen met een op maat gemaakt programma, toegespitst op het onderwerp waar zij interesse in hebben. Denk aan nationale en internationale ziekenhuizen die benieuwd zijn hoe wij de nieuwbouw hebben opgezet of politici die tijdens de coronapandemie langskwamen om met eigen ogen te zien wat er binnen een UMC gebeurt. We ontvangen ook vaak

deelnemers van een internationaal congres dat in Rotterdam plaatsvindt en het bezoek aan een van de afdelingen van het Erasmus MC meeneemt in het congresprogramma.”

In september 2023 werd Joyce eveneens actief voor het Erasmus MC Sophia Kinderziekenhuis, waar zij als interim-manager van Sophia Media verantwoordelijk is voor het toekomstbestendig maken van deze afdeling die evenementen organiseert voor de patiëntjes. “Dat is heel breed wat wij met het team neerzetten. We organiseren het jaarlijkse feest van Sinterklaas waarbij alle patiëntjes aan bed worden bezocht, speurtochten door het ziekenhuis, optredens van artiesten in de centrale hal en zelfs grote events buiten de deuren van het ziekenhuis. De events, groot en klein, hebben allemaal als doel om afleiding te bieden en mooie herinneringen te creëren voor onze patiëntjes en hun families.”

#### IN SPELEN OP VERWACHTINGEN

Ook buiten de MICE-industrie zet Joyce haar kennis en kunde die ze de afgelopen jaren opdeed regelmatig in. “Wanneer we groepen mensen ontvangen in het Erasmus MC, kijk ik van tevoren wat de verwachtingen en de behoeften van de deelnemers zijn, hoe je daar met het juiste programma op in kunt spelen en hoe we de informatie die deze mensen zoeken op de beste manier kunnen aanbieden. Hetzelfde geldt voor de sprekers. Zij moeten begrijpen wat de vraag is en wat we als Erasmus MC willen uitstralen. Daarnaast komt het regelmatig voor dat een bezoek aan het ziekenhuis als excursie of break-out tijdens een associatiecongres wordt ingezet. Ook dan kijken we wat het beste past bij de betreffende groepen, zoals een algemene rondleiding, een bezoek aan een specifieke afdeling of informatie over bepaalde ontwikkelingen. Daarnaast heb je de logistieke aspecten, zoals communicatie met de doelgroep, de betreffende afdelingen,

routes die moeten kloppen en beveiliging wanneer het om bijvoorbeeld leden van het koninklijk huis gaat. Ook hier gaat het om het team adviseren en enthousiasmeren, stakeholders op de hoogte brengen, je draaiboeken op orde hebben en alle details uitdenken. Dat zit nog altijd in mijn bloed.”

#### OP WEG HELPEN

Toen Joyce in 2023 werd gevraagd om de positie van directeur bij het VGF te vervullen, twijfelde ze niet lang. “Ik heb altijd contact gehouden met mijn netwerk in de industrie en heb zelf positieve ervaringen met het fonds. Gedurende mijn tijd bij Rotterdam Partners nam ik de informatie over het VGF standaard mee in het bidbook. Sinds ik voor het Erasmus MC actief ben, besef ik nog meer dat de meeste opdrachtgevers die associatiecongressen organiseren, dit naast hun drukke baan doen en alle hulp waarderen. Met het verstrekken van informatie over de mogelijkheden die het VGF biedt, kun je als convention bureau, PCO of locatie deze opdrachtgevers zo volledig mogelijk op weg helpen om het congres naar Nederland te halen. Daarnaast kan de financiële zekerheid die het fonds biedt de laatste puntjes van zorg en twijfel wegnemen. Het is gewoon een mooie toegevoegde waarde. Bovendien helpt dit Nederlandse product om ons land op de kaart te zetten als congresbestemming.”

#### FRISSE BLIK

Als kersverse directeur gaat Joyce de komende tijd met alle betrokken partijen in gesprek. “Ik wil weten wat hun ervaringen zijn en of er bepaalde behoeften zijn waar we als VGF iets mee kunnen doen. Het feit dat ik al een aantal jaren buiten de branche zit, maakt dat ik met een frisse blik naar de zaken kan kijken. Maar mijn enthousiasme en passie voor de MICE-industrie zijn nooit verdwenen. Ik vind het geweldig dat ik dat weer kan oppakken!”

#### DE VOORFINANCIERING EN GARANTSTELLING VAN HET VGF

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) is een initiatief van het Ministerie van Economische Zaken, het Nederlands Bureau voor Toerisme (NBTC) en een twintigtal partijen uit de branche. Het fonds bestaat uit twee voorzieningen, bedoeld voor organisatoren van een live meerdaags, internationaal congres in Nederland. De voorfinanciering en de garantstelling zijn ook beschikbaar voor hybride congressen, mits meer dan de helft van het aantal deelnemers naar Nederland afreist om live aanwezig te zijn.

De voorfinanciering is een kosteloze, rentevrije lening waarmee organisatoren een aanbetaling kunnen doen voor de locatie of eventuele marketingactiviteiten kunnen ondernemen op het moment dat er nog geen inkomsten van de deelnemers zijn. De hoogte van het bedrag is afhankelijk van onder meer het aantal deelnemers, de begroting, het type congres en ervaringscijfers. Het bedrag moet worden terugbetaald vóórdat het evenement begint.

De garantstelling is een soort verzekering waarbij het VGF vooraf afspraken maakt met de organisatie tot welke hoogte het VGF garant staat. Het gaat dan enkel om een eventueel verlies dat ontstaat vanwege een tegenvallend deelnemersaantal. Congresorganisator hoeven geen premie te betalen om van deze garantstelling gebruik te maken.

Wil je gebruikmaken van één of beide voorzieningen? Dan moet je aanvraag uiterlijk acht maanden voordat je congres gepland staat, zijn ingediend.

Kijk voor meer informatie op [vgfholland.nl](http://vgfholland.nl).



## Greenport Center Sevenum

"Vergader op een inspirerende locatie met gratis parkeermogelijkheid"

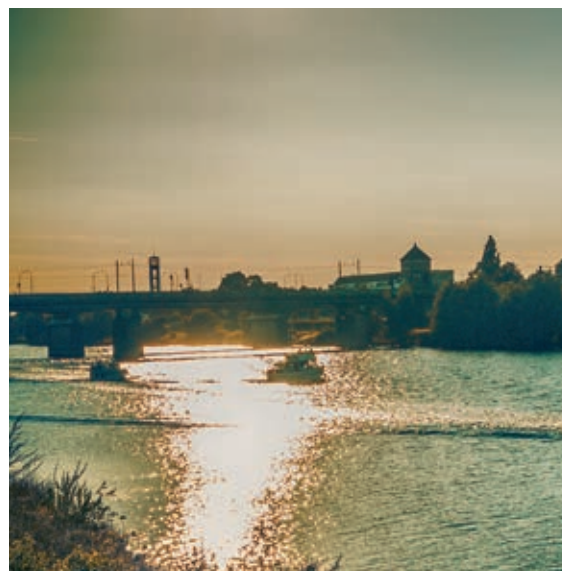
Erik de Rodeweg 3 | 5975 WD Sevenum  
T 088 523 7255 | [info@greenportcenter.nl](mailto:info@greenportcenter.nl)  
[www.greenportcenter.nl](http://www.greenportcenter.nl)



## Center Parcs Limburgse Peel

"Where business meets pleasure"

Peelheideweg 25 | 5966 PJ America  
T 077 464 8484 | [business.solutions.lp@groupepvcp.com](mailto:business.solutions.lp@groupepvcp.com)  
[www.centerparcs.nl/limburgsepeel](http://www.centerparcs.nl/limburgsepeel)



## Schouwburg Venray

"thuis in een andere wereld"

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray  
T 0478 530 999 | [events@schouwburgvenray.nl](mailto:events@schouwburgvenray.nl)  
[www.schouwburgvenray.nl](http://www.schouwburgvenray.nl)



## Hotel Maashof

"Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!"

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo  
T +31 (0)77 396 9309 | [info@maashof.com](mailto:info@maashof.com)  
[www.maashof.com](http://www.maashof.com)



## Hotel Asteria Venray

"Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg"

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray  
T 0478-511466 | [info@asteria.nl](mailto:info@asteria.nl)  
[www.asteria.nl](http://www.asteria.nl)



## Theaterhotel Venlo

"Het viersterrenhotel in hartje centrum Venlo"

Maaspoortpassage 1 | 5911 HC, Venlo  
T 077-2066666 | [info@theaterhotelvenlo.nl](mailto:info@theaterhotelvenlo.nl)  
[www.theaterhotelvenlo.nl](http://www.theaterhotelvenlo.nl)



## Fletcher Hotel Château de Raay

"Hotel in een 13e-eeuws kasteel op een weldadig landgoed"

Raayerveldlaan 6 | 5991 EN, Baarlo  
T + 31(0) 77 321 40 00 | [info@hotelderaay.nl](mailto:info@hotelderaay.nl)  
[www.hotelderaay.nl](http://www.hotelderaay.nl)



## Parkhotel Horst

"Het beste van 2 werelden."

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst  
T 077-3976000 | [info@parkhotelhorst.nl](mailto:info@parkhotelhorst.nl)  
[www.parkhotelhorst.nl](http://www.parkhotelhorst.nl)



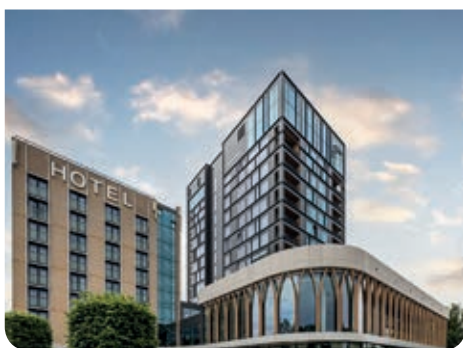
### Supply Chain Valley

"Connecting Together – Working Together"

Malcom Mcleanstraat 4 | 5975 WG Sevenum

T +31 (0)6 463 757 47 | [info@supplychainvalley.com](mailto:info@supplychainvalley.com)

[www.supplychainvalley.com](http://www.supplychainvalley.com)



### Van der Valk Hotel Venlo

"XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!"

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo

T +31 (0)77 3544141 | [groups@venlovalk.com](mailto:groups@venlovalk.com)

[www.hotelvenlo.nl](http://www.hotelvenlo.nl)



## Jouw zakelijk evenement in verrassend en veelzijdig Noord-Limburg?

In onze regio staan gastvrijheid, bourgondisch genieten en duurzaam ondernemen centraal. Met een groot en gevarieerd aanbod van evenementenlocaties en hotels met een zeer gunstige prijsstelling zijn we dan ook de ideale bestemming voor jouw vergadering, bedrijfsuitje, heisessie, relatiedag of congres.

Onze regio met Venlo als hoofdstad, ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen - Eindhoven - Maastricht - Düsseldorf. Internationale snelwegen doorkruisen de regio waar vier vliegvelden te vinden zijn voor gasten uit de hele wereld. We zijn niet voor niets een 'logistieke hotspot' waar veel te doen is op het gebied van agri & food, maakindustrie en toerisme.

Het Venlo Convention Bureau biedt gratis advies en ondersteuning bij het organiseren van jouw zakelijk evenement. We verwelkomen je graag voor een vrijblijvende kennismaking en bezoek aan Noord-Limburg. Ontdek samen met ons de vele mogelijkheden in onze natuurrijke regio. Je gaat positief verrast zijn!

Neem contact met ons op en stuur een e-mail naar [info@venloconventionbureau.nl](mailto:info@venloconventionbureau.nl) of bel ons op 06 - 81 16 58 80.

[venloconventionbureau.nl](http://venloconventionbureau.nl)

**VENLO**  
**CONVENTION**  
**BUREAU**



Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Ferdy Damman

## Zwolle: Hippe hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Neem contact met ons op voor:

- Gratis professioneel advies en bemiddeling bij het vinden van de juiste locatie
- De organisatie van site visits voor een kennismaking in de Regio Zwolle

Bekijk hier onze video: 



✉ [info@congresregiozwolle.nl](mailto:info@congresregiozwolle.nl)

🌐 [www.congresregiozwolle.nl](http://www.congresregiozwolle.nl)

☎ 038-4215720

# We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam  
T 010 247 6666 W [www.balmedia.com](http://www.balmedia.com)



**ECC LEIDEN**  
EVENT & CONVENTION CENTER



Verrassende hotspots maken je vergadering écht leuk. Dus waarom genoeg nemen met een saaie vergaderzaal als je kunt brainstormen op de bodem van een zwembad? Of geïnspireerd raken tijdens een training in de lila Classroom? Ook in The Greenhouse zit je goed voor een break of team meeting, hier is vergaderen alles behalve standaard. Ga voor inspiratie en laat je verrassen!

## MEETINGS • EVENTS



ECC Leiden  
Haagse Schouwweg 10  
2332 KG LEIDEN

071 53 55 523  
[events@eccleiden.com](mailto:events@eccleiden.com)  
[eccleiden.com](http://eccleiden.com)



## Oma Nelly effect

Nog nooit heb ik buiten de deur gegeten met de kerst. Maar eens moet de eerste keer zijn. Dus wij met maar liefst veertien man, vrouw en kind sterk naar een restaurant van een hotelketen die iedereen wel kent. Floris van achttien tot en met 'oma' Nelly van vijfennegentig aan een mooie lange tafel op Tweede Kerstdag. En 'oma' Nelly is eigenlijk geen echte oma, maar een mevrouw uit de buurt van mijn zwager. Met liefde een beetje geadopteerd als het ware. Een hele kleine, kromgebogen dame en bij binnenkomst sterk leunend op haar rollator. Heel stoer dat ze er is en vast een behoorlijke opgave. Ik ken haar nog niet en stel mijzelf even voor. Bijzonder dat ze er bij is.

Als een goed werkend team bekommeren we ons om de beurt om haar, maar tegelijkertijd blijven het korte beleefde gesprekjes zie ik. Meestal zit ze voorovergebogen in haar stoel met een vork als wapen in haar kerstbordje te prikken en wordt ze langzaam toch een beetje vergeten lijkt het.

Dan is het mijn beurt vind ik om even naast haar te gaan zitten en een praatje te maken. En binnen 'no time' ontwikkelt zich een interessant gesprek. Er ontvouwt zich een rollercoaster aan anekdotes, avonturen en herinneringen. Van haar tijd in Amsterdam met collega Majoor Bosshardt tot al haar maatschappelijke functies en verhuizingen door het hele land. Haar ogen fonkelen en de energie spat er vanaf als ze vertelt. Ze leeft op en je vergeet dat ze stokoud is, invalide en er uitziet alsof ze niet meer helemaal goed is. Niets is minder waar. Helder van geest, humor en leuk om mee te praten. Een beschaafde, zeer sociale vrouw met intelligente inzichten en uitspraken.

Zwager Martijn gaat oma Nelly naar huis brengen. Drie uur kerstbrunch met driehonderd andere gasten, vrolijke bedieningsmedewerkers, rennende kinderen en een jolige kerstman hebben hun tol geeist. Langzaam komt ze uit haar stoel omhoog en schuivelt ze geholpen door een stok en een nichtje iedereen langs om even persoonlijk goede dag te zeggen. Maar voordat ik kan opstaan om haar kant op te lopen staat ze al voor me. Ze kijkt me lief aan en haar oogopslag raakt me. 'Dank je wel voor het heel erg leuke gesprek Wouter! Ik heb er van genoten'. Wat een beetje extra aandacht wel niet kan doen, bedenk ik mij weer. Of het nu zakelijk of prive is, unieke aandacht is een 'wettig betaalmiddel' zegt men wel eens. En niet alleen met kerst. Het 'oma Nelly effect' dus. Even tijd vrij maken voor anderen. Het kost misschien wat tijd, maar je krijgt er veel voor terug. Maar dat is niet het belangrijkste. Een ander blij maken is nog veel leuker. Ik hoop dat ze dat mij ook doen straks als ik onderuit hang aan een kersttafel en het lijkt alsof ik niet meer helemaal kan volgen. En dan heb ik een partij mooie verhalen over mijn leven! Haha! Voor nu eerst aan de slag met sales teams, mooie DISC-teambuilding events en de promotie van Groningen. Ik heb er zin in.

Goed 2024 gewenst en geef elkaar een beetje extra aandacht, zou ik zeggen. Juist ook de mensen die je misschien even vergeet of die er niet om vragen. Het kan een wereld van verschil maken.

*Wouter Olland*

**Manager Groningen Conventions**  
**Trainer Sales & DISC Team Building Events**

## MPI EVENTS 2024

# PRIKKELLEN, ONTWIKKELEN, VERBINDEN

Het jaar 2024 belooft een prachtig eventjaar te worden! We presenteren de MPI events-agenda die onze leden en branchegeenoten prikkelt, ruimte geeft voor ontwikkeling en onderling verbindt. We bieden een aantrekkelijk mix van contentgedragen events en informele netwerkborrels. Ideale momenten om elkaar in een ongedwongen sfeer te ontmoeten op inspirerende en vernieuwende locaties. Ook dit jaar sluiten we de eerste helft af met ons Legacy Event: 'Crossing Borders', waarbij we opnieuw een stad of regio induiken, voor een programma boordevol inspiratie en take away's uit sectoren buiten onze eigen branche.

We besteden komend jaar nog meer aandacht aan vernieuwende vormen van interactie en de kracht van samenwerking. We gaan ideeën testen en zoeken actief samenwerking met partners uit het werkveld. We leggen dit jaar onder andere de nadruk op technologische ontwikkelingen (AI), mentale weerbaarheid (High Performance versus rust in het hoofd) en zoeken samen naar het optimaliseren van zakelijke communicatie en commerciële overtuiging.

Ook voor internationale georiënteerde MPI leden biedt 2024 meer dan voldoende inspiratie en connectie. Begin maart reizen we af naar Luxemburg voor het Europese MPI Congres 'EMEC'. Daarnaast is via het MPI Global Platform een schat aan kennis, educatie en resources te vinden om internationaal zaken te doen en je persoonlijke kennisniveau te laten groeien. 2024, wij hebben er zin in!



## AGENDA 2024

### 29 januari:

MPI Masterclass 'Generatieve AI; alle regels op zijn kop!'  
Neherlab Auditorium  
Leidschendam. Met Xander  
Kranenburg

### April:

MPI Masterclass 'Brainspa'; de kunst van het combineren van high performance en rust in je hoofd.  
Met Paul Rulkens

### Juni:

MPI 'Crossing Borders' i.s.m.  
regionaal Convention Bureau

### Augustus:

MPI Zomerborrel

### September/oktober:

'Persuasive Communication'

### December/januari:

MPI Winterborrel

Schaf voordelig de MPI Eventpass aan voor 2024 om tegen gereduceerd tarief bij al onze events aanwezig te zijn! De eventpass is intern uit te wisselen tussen collega's. Ga voor meer informatie of de kosten naar [mpinetherlands.swoogo.com/eventpass](mailto:mpinetherlands.swoogo.com/eventpass).

# MPI MASTERCLASS GENERATIEVE AI | ALLE REGELS OP ZIJN KOP!

MAANDAG 29 JANUARI 2023, 13:00 - 17:00  
NEHERLAB AUDITORIUM | LEIDSCHENDAM

Staat jouw hoofd ook te tollen van de constante vloedgolf aan vernieuwingen die onze branche elke dag overspoelt? Je bent niet alleen. In een exclusieve, dynamische, drie uur durende sessie met beperkte plaatsen onthult Xander Kranenburg hoe Generatieve AI (GenAI) alle regels op zijn kop zet.

In zijn sessie krijg je niet alleen inzicht in de revolutionaire impact van Generatieve AI op het evenementenproces, maar ook praktische tools en strategieën om direct toe te passen in jouw werk. Deze waardevolle kennis is jouw kans om voorop te lopen in de branche. Hij demonstreert hoe deze technologie het creëren van inspirerende moodboards, het uittekenen van oogstrelende stand- en stage designs, en het stroomlijnen van salesprocessen heeft veranderd. Daarnaast belicht hij hoe GenAI het schrijven van content, social media posts en mailings dynamiseert, en hoe het zelfs helpt bij het ontwikkelen van pakkende scripts.

Met bijna vijftientwintig jaar ervaring als creatief en uitvoerend producent kent Xander de evenementenbranche door en door. Zijn nieuwsgierigheid leidde hem de afgelopen achttien maanden naar een diepgaande verkenning van AI, met het doel een grondig begrip te krijgen van hoe kunstmatige intelligentie onze industrie ingrijpend zal transformeren en verrijken. Deze expertise wordt verder versterkt door zijn achtergrond als sociaal psycholoog, waardoor hij een unieke invalshoek biedt op de intersectie van menselijk gedrag en technologische veranderingen.

## PROGRAMMA

- 13:00 - 13:30 Inloop en registratie
- 13:30 - 13:40 Opening Eigenaar Neherlab Auditorium, Speakers Club & Present Savvy
- 13:40 - 14:25 Ontdek de basisprincipes van tekst-, beeld-, video- en audio AI
- 14:25 - 14:55 Praktische AI & Event Use Cases
- 14:55 - 15:10 Pauze
- 15:10 - 15:55 De 10 beste AI tools voor direct gebruik
- 15:55 - 16:40 Interactieve AI demo's en Q&A sessie
- 16:40 - 17:30 Afsluitende netwerkborrel

## TAKE AWAYS

Je gaat met het volgende mee naar huis:

- Diepgaand begrip van Generatieve AI en toepassingen
  - Kennis van de beste GenAI tools zoals ChatGPT, Midjourney, Runway
  - Cheat sheets met AI frameworks, prompts & voorbeelden
- Geen luchtige praatjes, maar praktische tips & tricks waar je direct mee aan de slag kunt. Zijn presentatie zit bomvol met visuele voorbeelden, use cases en demo's. Aan het einde van de middag weet je waarom het nu het moment is om hier tijd en aandacht aan te besteden.

## NEHERLAB AUDITORIUM

Het NeherLab Auditorium is een unieke rijksmonumentale vergader- en evenementenlocatie in de omgeving Den Haag. Dit historische PTT Telecom-gebouw, dat na vijftien jaar leegstand zorgvuldig gerestaureerd en gerenoveerd is, biedt een bijzondere setting voor bedrijven die op zoek zijn naar een speciale plek voor belangrijke bijeenkomsten. Het auditorium is ontworpen om een breed scala aan sprekers, onderwijzers, opleiders en trainers te ondersteunen bij het delen van kennis en expertise onder toeziend oog van maximaal 100 toeschouwers. Of het nu gaat om een groot-schalige presentatie in de spotlights van het auditorium of kleinschaliger in een van de andere 'learning spaces', het NeherLab Auditorium leent zich uitstekend voor diverse vormen van kennisoverdracht en ontwikkeling door de veelzijdige ruimtes voor vergaderingen, leren en evenementen.

Sluit je aan bij een exclusieve groep professionals die voorop lopen in de innovatie. Plaatsen zijn beperkt, dus wacht niet te lang om je plek te reserveren voor deze baanbrekende ervaring. Aanmelden kan via [mpinetherlands.swoogo.com/generatieveai](https://mpinetherlands.swoogo.com/generatieveai).



Credits Simone Both

Credits Kees Hummel

## In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.



### CORPUS Congress Centre

"Uniek, inspirerend en gastvrij"

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | [info@corpuscongresscentre.nl](mailto:info@corpuscongresscentre.nl)

[www.corpuscongresscentre.nl](http://www.corpuscongresscentre.nl)



### Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

"Hét decor voor uw evenement"

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden

T 071 516 2433 | [sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl](mailto:sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl)

[www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl](http://www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl)



[www.leidenconventionbureau.nl/nl](http://www.leidenconventionbureau.nl/nl)

**LEIDEN  
CONVENTION  
BUREAU**



### ECC Leiden

"Dé hotspotlocatie van de Randstad"

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden  
T 071 535 5523 | E [events@eccleiden.com](mailto:events@eccleiden.com)  
[www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)



### Theater Ins Blau

"Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst"

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden  
T 071-5144614 | [info@theaterinsblau.nl](mailto:info@theaterinsblau.nl)  
[www.theaterinsblau.nl](http://www.theaterinsblau.nl)



### Rijksmuseum Boerhaave

"Ontdek de wereld van de wetenschap"

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |  
2301 EG Leiden | 071 751 9921  
[www.rijksmuseumboerhaave.nl](http://www.rijksmuseumboerhaave.nl)



Foto: Simone Both

# EXPO BADGE

## ONDEMAND COLOR PRINTING SOLUTION

### TOT OP HET RANDJE

ExpoBadge badges zijn eenvoudig tot over de rand te printen voor een professionele uitstraling.

### BADGEVERTISING

Adverteer een product, verleen informatie of introduceer jezelf door middel van badgeverting.

Marketing via ExpoBadge

### NIETS WEGGOOIEN

Ongebruikte badges inpakken en meenemen naar het volgende event. Beter voor het milieu en de portemonnee.

### DUBBELZIJDIG

Butterfly badges voor het printen van beide zijden van de badge.



**EXPO BADGE**  
ONDEMAND COLOR PRINTING SOLUTION

**Ivar van der Molen**  
Smart2B  
Productmanager & Sales  
ivar@smart2b.nl  
+31(0) 318 - 590 465  
Leverancier

**PERSONALISATIE** **GEEN OVERSCHOT** **BADGEVERTISING**

**GEBRUIKSVRIENDELIJK** **MILIEUVRIENDELIJK**

Live on demand badge printing • Verbruik niet meer dan nodig

### TYPE BEZOEKER

Op basis van kleurmarkering is het type bezoeker gemakkelijk en op afstand te herkennen.

### HET MATERIAAL

Nooit meer vieze vingers, geen last bij vocht of water, briljante kleuren en toch stevige badges.

ExpoBadge is beschikbaar in verschillende formaten, materialen en keurmerken.

Neem contact op en vraag naar de mogelijkheden.

### FULL COLOR PRINTEN

Voor ieder event de huisstijl geheel doorvoeren, ongeacht het aantal bezoekers.

### Kosteloos en vrijblijvend een samplepakket ontvangen?

Stuur een e-mail met uw adresgegevens naar [info@smart2b.nl](mailto:info@smart2b.nl) of scan de QR-code!  
Dan sturen wij een sample pakket toe met al onze standaard voorraadmaterialen.  
Bij uitzonderingen kunt u vragen naar de mogelijkheden.



# EPSON®

## CW-C4000

De CW-C4000 onderscheidt zich in printsnelheid, printkwaliteit, makkelijk te vervangen snijmes en de reproductie van juiste kleuren met ICC colormanagement. Ook is er voor softwareontwikkelaars een SDK beschikbaar om de printer direct aan te sturen vanaf een webserver, android iOS, etc. We hebben duidelijke documentatie om u te begeleiden. Vraag gerust om meer informatie.

Betrouwbaar • Compact • Eco Vriendelijk • On Demand • Snel • Volle Kleuren

# EPSON®

 **smart2b**  
SMART TO BUSINESS

ExpoBadge is een merk van Smart2B b.v.  
+31 (0)318 590 212 - [www.smart2b.nl](http://www.smart2b.nl) - [sales@smart2b.nl](mailto:sales@smart2b.nl)

## NIEUWE SHOWROOM VOOR OUTPUT PROFESSIONAL AUDIO, VIDEO & LIGHTING

Bij Output Professional audio, video & lighting, distributeur van diverse vooraanstaande merken, heeft afgelopen jaar een flinke verbouwing plaatsgevonden. Toen die erop zat, was een grote nieuwe ruimte ontstaan, die je in eerste instantie wellicht 'gewoon' showroom zou noemen. Het is echter veel meer dan dat, aangezien de fraaie ruimte volledige multifunctioneel is ingericht en daarmee ook uitstekend gebruikt kan worden voor bijvoorbeeld workshops en trainingen. In die hoedanigheid heeft het Bossche bedrijf ook Output Connects in het leven geroepen. Onder die vlag worden evenementen georganiseerd waarbij geïnteresseerden in aanraking kunnen komen met én kunnen leren over producten en oplossingen van de merken die Output vertegenwoordigt.

Tijdens de eerste editie van Output Connects was het de beurt aan Canon, Shure en Roland, die samen lieten zien hoe deze merken kunnen integreren tot innovatieve, geïntegreerde totaaloplossingen. Er waren verschillende demonstratie-opstellingen, die varieerden van een geautomatiseerde video/microfoon-vergaderoplossing tot eenvoudig te bedienen corporate studio's en live-event producties. Een mooie manier om de oplossingen te ervaren, te leren over de mogelijkheden én kennis te maken met de mensen achter de merken. Tel daar de aangename setting én goed verzorgde lunch bij op en je snapt dat het goed vertoeven was bij Output Professional.

In samenwerking met DPA Microphones is inmiddels ook al een tweede editie van Output Connects verzorgd. Tijdens deze workshop vertelde een specialist van DPA alles over microfoonplaatsing en werd getoond hoe de spraakverstaanbaarheid te verbeteren is. Ook hier was weer ruimschoots de gelegenheid om vragen te stellen aan de experts van DPA en Output.

## RENÉ VAN DE KOLK LANCEERT BLUE HOUSE MEDIA

René van de Kolk biedt sinds 1 januari 2024 j.l. zijn diensten op gebied van media consultancy en projectmanagement aan vanuit zijn eigen onderneming 'Blue House Media'. Na vele jaren actief te zijn geweest voor diverse mediabedrijven en een full service broadcast provider "is het nu nu tijd om als zelfstandige mijn expertise en ervaring op projectmatige wijze aan de markt aan te bieden", aldus Van de Kolk. Interim ondersteuning bij operations management, consultancy op gebied van te ontwikkelen mediastrategie, maar ook projectmatige inzet bij transitie- of innovatieve projecten zijn de belangrijkste werkgebieden.

"In de mediawereld gaan ontwikkelingen steeds sneller", vertelt Van de Kolk. "Bestaande mediabedrijven staan voor grote uitdagingen, nieuwe partijen ontwikkelen zich. Technologische ontwikkelingen dienen zich steeds sneller aan. En niet onbelangrijk: publiek en afnemers vragen om veel mogelijkheden. Daar ligt een geweldige uitdaging om op te pakken!"

In het verleden was Van de Kolk onder andere actief voor BNR Nieuwsradio, RTV NH en Radio 538. Bij deze organisaties stonden innovatie en verandering destijds centraal. Het schrijven over innovaties en ontwikkelingen in de media is een nieuwe activiteit.

## RENTMAN BREIDT UIT

Rentman, het softwarebedrijf dat een compleet managementplatform biedt voor eventprofessionals en mediaproducers, kondigt aan dat het 22 miljoen US-dollar financiering heeft opgehaald bij Expedition Growth Capital. Met de investering wil het bedrijf nieuwe klantgerichte investeringen en acquisities doen en de constante productontwikkeling versnellen.

Ruim 250.000 gebruikers in meer dan honderd landen vertrouwen op Rentman voor hun evenementen en mediaproducties. In 2023 werden meer dan een miljoen projecten beheerd via het Rentman-platform; van huwelijksfeesten en livestreaming van bedrijven, tot 's werelds grootste muziekfestivals en blockbuster-filmproducties.

Rentman werd in 2015 opgericht door Roy van den Broek, die vanuit zijn verhuurbedrijf voor audiovisuele apparatuur zag dat de markt behoefte had aan betere softwareoplossingen. Met Rentman ontwikkelde Roy de eerste SaaS-oplossing voor eventverhuurders. Met de Cloud gebaseerde oplossingen is het beheer van materiaal en crew geïntegreerd en vanuit één plek te managen. Recent is geïntegreerde RFID-functionaliteit toegevoegd en is het portfolio uitgebreid met een standalone product voor Crew Management.

Roy van den Broek, CEO en oprichter van Rentman: "Met deze financiering start voor ons een spannend nieuw hoofdstuk. We zien op dit moment overal, en met name in de VS, een toenemende vraag naar onze software, en verwachten met het aangetrokken kapitaal van Expedition Growth Capital nog beter aan deze vraag te kunnen voldoen. In onze branche werken energieke, gepassioneerde mensen. Zij verdienen krachtige software om overal ter wereld de beste producties te leveren. In Rentman beheer je al je werk. Real-time inzicht in wie, wat, waar en wanneer, zorgt dat je altijd weet wat er beschikbaar is zodat je efficiënt vooruit kunt plannen en nooit meer iets over het hoofd ziet. Rentman zorgt voor overzicht en versoepelt de processen die tot geweldige producties leiden."

Will Sheldon, partner bij Expedition Growth Capital, is toegetreden tot de Raad van Bestuur van Rentman. Sheldon: "Rentman is winstgevend, groeit snel, heeft een sterke, ambitieuze bedrijfscultuur en zeer tevreden klanten. De potentie is groot en we kijken uit naar een succesvolle samenwerking."



## Het startpunt voor de meest inspirerende zakelijke bijeenkomsten

Ben je op zoek naar een locatie die het best bij jouw zakelijke bijeenkomsten past? Waar je echt even weg van alles bent, maar toch dichtbij? Dan is een locatie in de Achterhoek een goede keuze. De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten.

Laat je inspireren op:  
[achterhoekconventionbureau.nl](http://achterhoekconventionbureau.nl)



**Hampshire Hotel - Avenarius**

Dorpsstraat 2 | 7261 AW Ruurlo  
 T 0573 451 122 | [info@avenarius.nl](mailto:info@avenarius.nl)  
[www.avenarius.nl](http://www.avenarius.nl)



**Villa Ruimzicht**

Ruimzichtlaan 150 | 7001 KG Doetinchem  
 T +31 314 32 06 80 | [info@hotelvillaruimzicht.nl](mailto:info@hotelvillaruimzicht.nl)  
[sales@hotelvillaruimzicht.nl](mailto:sales@hotelvillaruimzicht.nl)  
[www.hotelvillaruimzicht.nl](http://www.hotelvillaruimzicht.nl)



**Hotel Landgoed Ehzerwold**

Ehzerallee 14 | 7218 BS Almen  
 T 0575 431143 | [receptie@ehzerwold.nl](mailto:receptie@ehzerwold.nl)  
[www.ehzerwold.nl](http://www.ehzerwold.nl)

[achterhoekconventionbureau.nl](http://achterhoekconventionbureau.nl)



**Hampshire Hotel 's Gravenhof Zutphen**

's Gravenhof 6 | 7201 DN Zutphen  
T +31 (0)575 596 868 | info@hotelsgravenhof.nl  
www.hotelsgravenhof.nl



**DRU Industriepark**

Hutteweg 24 | 7071 BV Ulfst  
T +31 (0)315-200150 | info@dru-industriepark.nl  
www.dru-industriepark.nl



**Amphion**

Hofstraat 159 | 7001 JD Doetinchem  
T 0314 37 60 00 | verhuur@amphion.nl  
www.amphion.nl



**Boetiek Hotel BonAparte**

Lochemseweg 37 | 7244 RR Barchem  
T 0573- 298 900 | info@hotelbonaparte.nl  
www.hotelbonaparte.nl



**Havezathe Carpe Diem**

Langeboomsestraat 5 | 7046 AA Vethuizen-Montferland  
T 0314-65 14 24 | info@hotelcarpediem.nl  
www.hotelcarpediem.nl



**Stadion De Vijverberg**

Lijsterbeslaan 101-A | 7004 GN Doetinchem  
T +31 314 368 450 | info@degraafschap.nl  
www.degraafschap.nl



**Hotel Hof van Gelre**

Nieuweweg 38 | 7241 EW Lochem  
T 0573 253 351 | info@hofvangelre.nl  
www.hofvangelre.nl



**Hof van Eckberg**

Lintveldseweg 1a | 7151 NK Eibergen  
T 0545 46 11 00 | zakelijk@hofvaneckberge.nl  
www.hofvaneckberge.nl



**Studio Boschlaan**

Boschlaan 26 | 7131 RC Lichtenvoorde  
T 088 500 2464 | sales@studioboschlaan.nl  
www.studioboschlaan.nl



GROTER DAN OOI:

# ISE 2024

ISE 2024 vindt van 30 januari t/m 2 februari plaats in de Fira Barcelona Gran Via. Deze speciale jubileumeditie (de beurs bestaat twintig jaar) wordt de grootste tot nu toe, aangezien ISE twee decennia van uitmuntende professionele AV- en systeemintegratie viert.

Foto's: Benjamin Arthur e.a. Tekst: AV&Entertainment

Sinds de start in 2004 is Integrated Systems Europe (ISE) - 's werelds belangrijkste beurs voor professionele audiovisuele (pro AV) en systeemintegratie - in omvang, kracht en invloed gegroeid tot een branchebepalend evenement. Elk jaar brengt ISE professionals, innovators en opinieleiders uit meerdere industriële sectoren van over de hele wereld samen.

## TWINTIG JAAR INNOVATIE VIEREN

Erkend als 's werelds toonaangevende tentoonstelling op het gebied van AV en systeemintegratie, is de reis van ISE vanaf het bescheiden begin in Genève tot

het definitieve evenement dat het nu is, een opmerkelijk succesverhaal geweest. De afgelopen twintig jaar heeft ISE gediend als katalysator voor baanbrekende technologische vooruitgang. De beurs heeft betekenisvolle verbindingen en dialoog bevorderd en de systeemintegratie-industrie naar nieuwe hoogten gestuwd.

“Deze speciale twintigste jubileumeditie van ISE wordt ons grootste evenement ooit, met een uitgebreide beursvloer die al 17% groter is dan vorig jaar, twee nieuwe hallen, meer dan tachtig nieuwe exposanten die momenteel zijn beves-

tigd en verschillende speciale functies en attracties, inclusief een Anniversary Treasure Hunt. We plannen ook een aantal speciale activiteiten in heel Barcelona, waaronder het uitbreiden van onze samenwerking met het Barcelona Llum verlichtingsfestival”, aldus Mike Blackman, Managing Director bij Integrated Systems Events.

## TECHNOLOGYZONES EN NIEUWE HALLEN

Er zijn zeven uitgebreide technologiezones: ISE 2024 biedt een breed spectrum van de meest innovatieve bedrijven die aan alle interesses voldoen. Van audio, contentproductie en -distributie, digitale

signage en DOOH tot verlichting en enscenering, multitechnologie, woningen en slimme gebouwen, unified communications en onderwijstechnologie, je vindt alles onder één dak. ISE is opnieuw gegroeid en zal nu ook de hallen 1 en 4 van de Fira Barcelona Gran Vía vullen. Hal 1 wordt de nieuwe thuisbasis voor Lighting & Staging, terwijl Hal 4 een nieuwe locatie biedt voor Content Production & Distribution, terwijl ook de Multi-Technology en Lighting & Staging Zones kunnen worden uitgebreid.

#### CONGRESS SQUARE EN DE DISCOVERY ZONE

De aanzienlijk uitgebreide Discovery Zone op Congress Square is een plek die je zeker moet bezoeken. Meer dan zeventig bedrijven die sinds 2022 nieuw zijn bij ISE zullen hun baanbrekende innovaties demonstreren, zodat je nieuwe en onverwachte oplossingen tegenkomt die je projecten radicaal kunnen veranderen.

Het Catalonia-paviljoen op Congress Square biedt onderdak aan lokale bedrijven die actief zijn in de AV-industrie en benadrukt de groeimogelijkheden van bedrijven. Het is ook de locatie van de ISE Open Innovation Challenge, die voor het derde jaar op rij wordt georganiseerd door ACCIÓ (het Catalonia Trade & Investment Agency) en Enterprise Europe Network. The Challenge is een hybride matchmaking-service die

technologieaanbieders verbindt met Catalaanse bedrijven die oplossingen willen kopen. Op het Congresplein bevindt zich ook de gemeenteraad van Barcelona, waar zowel lokale start-ups als het Catalaanse audiovisuele cluster gevestigd zullen zijn.

#### Te boeken conferenties tijdens ISE

- Smart Building Conference (di. 30 jan.)
- Control Rooms Summit (di. 30 jan.)
- Smart Home Technology Conference (di. 30 jan. – vrij. 2 feb.)
- Content Production & Distribution Summit (woe. 31 jan.)
- Digital Signage Summit (woe. 31 jan.)
- Smart Workplace Summit (woe. 31 jan. – do. 1 feb.)
- Education Technology Summit (do. 1 feb.)
- Live Events Summit (do. 1 feb.)
- Sustainability Workshop (vrij. 2 feb.)

#### Opening keynote speaker

De meervoudig Academy Award-winnende filmmaker Sharmeen Obaid-Chinoy is onthuld als de Opening Keynote voor ISE 2024. Het meest bekend om haar Academy Award-winnende korte documentaires: *Saving Face* en *A Girl in The River: The Price of Forgiveness*. Obaid - Chinoy is de eerste filmmaker uit Pakistan die een Oscar wint en de eerste vrouwelijke filmregisseur die op 37-jarige leeftijd twee Oscars heeft gewonnen. In haar keynote zal Obaid-Chinoy praten over het belang van verhalen vertellen en hoe technologie levens verandert.

#### LLUM Festival

Buiten de beursvloer kun je van de gelegenheid gebruikmaken om de prachtige stad Barcelona op een compleet andere manier te verkennen tijdens Llum BCN, het festival van de lichtkunst, gesponsord door ISE. Ga in het donker op pad in de stedelijke wijk Poblenou, waar deze is getransformeerd met lichtprojecties, installaties en lichtsculpturen van hedendaagse kunstenaars.

#### PLUG AND PLAY

Nieuw voor ISE 2024 is Plug and Play, het toonaangevende innovatieplatform dat startups, bedrijven, durfkapitalisten, universiteiten en overheidsinstellingen met elkaar verbindt. De ochtendsessies op de Plug and Play Stage starten met keynotes en panelsessies over innovatie-onderwerpen, terwijl de middagen in het teken staan van startups. Vooruitstrevende bedrijven, die vooroplopen op het gebied van innovatie, krijgen de kans om hun oplossingen op het podium te presenteren en pitches te houden voor investeerders. Gelegen op Congress Square is de Plug & Play Stage een kans om de toekomst in actie te zien.

#### ISE CONTENT PROGRAMMA

Met negen gespecialiseerde conferenties die plaatsvinden tijdens de beurs kunnen bezoekers leren van de meest innovatieve geesten in de industrie, terwijl ze genieten van een groot aantal meeslepende demonstraties, inspirerende paneldiscussies en workshops. Er zullen ook de hele dag gratis sessies plaatsvinden op de beursvloer, die gelijktijdig met de conferenties plaatsvinden.





**Nr. 1**

# EXPOSITIEPANELEN EN POSTERBORDEN



## Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display dé producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is; universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen.

De toepassingen zijn eindeloos; poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties, congressen, presswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsor-wanden en complete stands etc.



Dubbelzijdig inzetbaar



Landscape & Portrait inzetbaar



Montage zonder gereedschap



Panelen zijn te koppelen en zelfstandig inzetbaar



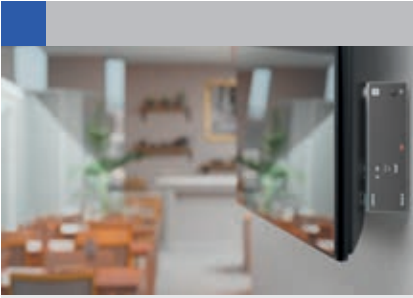
Bevestiging met: Punaíses, Klittenband of schilderijhaken

## Gerealiseerde projecten



# UNIEKE RESELLER PRIJZEN





#### ADAM HALL OP ISE

Adam Hall toont op ISE onder andere een range nieuwe producten van LD Systems. De TICA Series bijvoorbeeld, helemaal gericht op de installatiemarkt. De serie omvat alles van mediastreaming en mixing voorversterkers tot een reeks versterkers emt verschillende channel- en poweroutputs. Er zijn ook op Dante gebaseerde audio-interfaces, transformers, hoofdtelefoon amplifiers en control interfaces. Zo kan een compleet systeem gebouwd worden met producten uit de TICA Series. Alle producten zijn extreem compact, zodat ze eenvoudig kunnen worden weg-gewerkt.

Ook QUESTRA v1.2, krachtige ontwerp- en managementsoftware voor netwerk installatie-oplossingen van LD Systems. QUESTRA biedt toegang tot de volledige DSP-mogelijkheden van alle audio-installatieapparaten van LD Systems, waardoor je audionetwerken van elke omvang kunt configureren en elke apparaat kunt beheren en besturen vanuit één enkele applicatie. De software bevat ook een krachtige editor waarmee je aangepaste gebruikersinterfaces kunt creëren voor bediening op afstand, die kunnen worden bediend vanaf Windows-computers of elk draagbaar Android- of iOS-apparaat.

Beheerders kunnen gebruikers aanmaken, specifieke rollen toewijzen en de toegang tot bepaalde functies beperken, zodat kritische netwerkinstellingen niet kunnen worden gewijzigd. Dankzij de externe toegang tot het audionetwerk kunnen monitoring en ondersteuning bovendien overal en altijd worden geboden.

#### Vogel's Professional op ISE

Vogel's (stand Q300, Hal 3) introduceert tijdens ISE 2024 dvLED Connect-it, een innovatief en universeel montagesysteem dat ontwikkeld is voor de bevestiging van dvLED panelen. Dit superdunne montagesysteem beschikt over precisie-instelling en staat garant voor een snelle, eenvoudige en naadloze installatie van dvLED walls aan de wand of plafond. Het is compatibel met de Vogel's Connect-it vloerstandaards en trolleys. De gepatenteerde montageoplossing is geschikt voor vrijwel alle merken dvLED panelen.



#### Vogel's RISE serie elektrische display liften

Een andere highlight is de RISE serie elektrische display liften. Hiermee worden interactieve displays tot 98 inch en maximaal 140 kg met een snelheid van 50 of 80 mm per seconde naar de juiste hoogte bewogen. Verkrijgbaar als vloer-wandoplossing, trolley of vloerstandaard en TÜV-, UL-, GS- en CE-gecertificeerd. Tijdens ISE 2024 presenteert Vogel's een nieuwe versie met open trolleyframe, een oplossing met Adaptive Control (gepatenteerd) en diverse handige RISE accessoires.

#### MOMO® monitor armen

Vogel's MOMO® omvat een modulaire serie monitorbeugels die overal passen. De monitorarmen zijn geschikt voor montage op bureaus, balies en control desks, maar ook aan de muur. Ze bestaan uit een aantal basiscomponenten en accessoires. De monitorarmen bieden de gebruiker maximale flexibiliteit en een optimaal ergonomisch comfort.

De innovatieve aanpak van ISE breidt zich dit jaar uit naar de inzet van een realtime, AI-aangedreven vertaal- en transcriptiedienst die door KUDO wordt aangeboden voor de conferenties, waardoor wordt gegarandeerd dat de inhoud beschikbaar is voor een zo breed mogelijk publiek. Bezoek de website van ISE Conferences voor meer informatie over het uitgebreide programma van dit jaar.

#### ISE TECH TOURS

AV in actie door heel Barcelona. Maak je klaar om de meest innovatieve bedrijven in Barcelona te ontmoeten tijdens de ISE 2024 Tech Tours! In samenwerking met het Catalaanse Audiovisuele Cluster bieden deze tours een unieke kans om de allernieuwste technologieën vanaf de ISE-showvloer in actie te zien. Het programma voor 2024 is uitgebreid om dit jaar nog meer spannende ervaringen te bieden. Hoewel de officiële tourslots beperkt zijn, zijn veel locaties tijdens je verblijf in Barcelona open voor het publiek. Mis de kans niet om technologie op zijn best te zien, rechtstreeks vanuit het hart van de innovatiescene van Barcelona. Registreren kan op [www.iseurope.org/tech-tours](http://www.iseurope.org/tech-tours).

#### CONFERENTIEPROGRAMMA

Het opbouwen van kennis en bijscholing is nog nooit zo belangrijk geweest voor AV-professionals. Het informatieve conferentieprogramma van ISE is ontworpen om deelnemers te inspireren en uit te rusten met de informatie en hulpmiddelen die nodig zijn om een organisatie te leiden. Het is ook een geweldige kans om te netwerken met de mensen en bedrijven die de wereldwijde AV-industrie opnieuw definiëren. Omdat er tijdens de beurs negen gespecialiseerde conferenties plaatsvinden, kunnen bezoekers genieten van een scala aan meeslepende demonstraties, inzichtelijke sprekers en inspirerende paneldiscussies. Er zullen ook de hele dag gratis sessies plaatsvinden op ISE, die gelijktijdig met de conferenties plaatsvinden.

#### Gratis naar ISE

Lezers van dit magazine kunnen zichzelf GRATIS registreren voor een bezoek aan ISE 2024. Daarvoor moet bij de registratie deze code worden ingevuld: ISE2024aventer. Registreren kan op [www.iseurope.org](http://www.iseurope.org). Daar vind je ook alle updates en andere interessante zaken over de beurs.



## CEREMONIE MANAGER VAN HET JAAR

# STIJLVOL PRECISIEWERK

In België wordt jaarlijks de Manager van het Jaar verkozen. Het is een initiatief van Trends magazine (zakelijk weekblad met de grootste oplage in België) en Trends Tendence, de Waalse versie van de publicatie. De bijbehorende ceremonie vond plaats in het Brussels Expo Paleis 10 en werd geproduceerd door D-Dream, dat daarbij onder andere vertrouwde op diverse armaturen van CHAUVET Professional.

Foto's: Stijn Boelens Tekst: AV&Entertainment

**P**rijzenceremonies zijn meer dan alleen vieringen die opmerkelijke individuele prestaties erkennen; op hun best zijn ze ook positieve reflecties van de organisatie die de eer verleent. Dat was het geval bij het Brussels Expo Paleis 10, waar twee vrouwen, Rika Coppens, CEO van House of HR, en Diane Govaerts van Ziegler werden benoemd tot Manager van het Jaar.

## STIJLVOL

Rika Coppens, eregast van Trends, en Diane Govaerts (Tendence) werden beiden geprezen om hun vooruitstrevende creativiteit en hun vermogen om hoge normen van uitmuntendheid te handhaven. Hetzelfde kan ook gezegd worden van de stijlvolle prijsuitreiking zelf, die een verfijnde, maar ontspannen sfeer creëerde in de hele locatie. Daar werd

stevig aan bijgedragen door D-Dream, dat technische ondersteuning en een creatieve visie bood voor de activiteiten van de avond. "We werken al enkele jaren samen met Routarta Media Group, de uitgever van Trends en Trends Tendence", vertelt Elke Scheirs, de Managing Director van D-Dream. "Dit jaar werden we opnieuw gekozen om alle audiovisuele ondersteuning te leveren voor de uitvoering van de prijzen."

#### GEDURFD EN HELDER

Door dramatische, diep verzadigde kleuren te mengen, samen met suggestieve donkere ruimtes op verschillende plekken in de locatie van de ceremonie, creëerde het ontwerp-team een strakke, eigentijdse look. Op het podium zelf was de verlichting gedurfd en helder, perfect samenspelend met een grote videoprojectie en tegelijkertijd geschikt voor camera's. In het midden van de belangrijkste zaal/eetruimte hing een enorme kroonluchterverlichting die het belang van de gebeurtenis benadrukte.

#### GEDENKWAARDIG

"De themakleuren voor het evenement waren erg donkerblauw en goud", zei Scheirs. "We hebben een combinatie van deze kleuren gebruikt om een gezellige sfeer te creëren. We zijn het meest trots op de kroonluchter, die een zeer gedenkwaardige uitstraling gaf." Die uitstraling werd onder andere bereikt met behulp van 28 CHAUVET Professional Maverick armaturen. Daaronder



bevonden zich twintig Maverick Force 1 Spots voor achtergrondverlichting, om verschillende gebieden van textuur te voorzien en sponsorlogo's weer te geven middels gobo projecties. Verder waren er acht Maverick MK2 Profiles, die werden ingezet om frontlicht te bieden.

Voor de visueel indrukwekkende kroonluchter vertrouwde het team op een grote verzameling CHAUVET Professional EPIX Strip IP's. Dat is een IP65

LED armatuur met een lengte van een meter, met 100 LED's op een rij. Door de krachtige witte lichten te combineren met zogenaamd 'string curtain', creëerde het team een verbluffend effect met dit prachtige middelpunt.

#### PRECISIEWERK

"De kroonluchter was precisiewerk", vertelde Scheirs verder. "Er werden twee verschillende zalen gebruikt voor dit evenement. De gasten kwamen het gebouw binnen en liepen door een zelfgemaakte gang die was versierd in het thema van het evenement, dat we samen met partners hebben gecreëerd. De gang eindigde bij de ingang van de zaal waar de gasten plaatsnamen en de prijsuitreiking volgden. Na de show verlieten ze de zaal via een andere uitgang, die leidde naar de eetzaal waar we het diner hadden opgezet met de kroonluchter en gobo-projecties van de sponsors."

Terwijl ze hun avond afsloten met een diner onder die verbluffende kroonluchter, moeten de gasten onder de indruk zijn geweest, niet alleen van de prestaties van de twee prijswinnaars, maar ook van de voortreffelijk ontworpen en onberispelijk uitgevoerde productie.





Foto Jeike Wullms

## REVITALISATIE THEATERHOTEL DE ORANJERIE ROERMOND

# NIEUW BEGIN NA 50 JAAR!

Theaterhotel de Oranjerie in Roermond heeft al een flinke geschiedenis, maar heeft na vijftig jaar nu een fikse metamorfose ondergaan. Op uitnodiging van Controllux en Audio Acoustics zagen we met eigen ogen wat de revitalisatie van het Theaterhotel betekend heeft op het gebied van licht-, geluid- en beeldtechniek.

**Tekst:** Henk Hendrixx **Bron:** AV&Entertainment

**I**n 1995 werd Cees Polman van het Van der Valk-concern benaderd door de gemeente Roermond voor een eventuele privatisering van Cultureel centrum de Oranjerie. Het theater was toe aan vernieuwing. De uiteindelijke overname in 1996 had veel voeten in de aarde. Het was controversieel, een hotelketen die een theater overnam. Het theater was noodlijdend en de gemeente wilde de kosten niet langer op zich nemen. Van der Valk bood de oplossing; een afspraak om voor 25 jaar het theater zonder subsidie draaiende te houden.

Met deze privatisering ontstond een bijzondere, unieke en vruchtbare samenwerking. In 2018 kwam het einde van de afspraken langzaam in zicht en was het tijd om de balans op te maken. Hoewel Van der Valk het theater na de overname grondig had gerenoveerd, was de zaal inmiddels zwaar verouderd. Qua techniek en luchtvoorziening, maar ook qua akoestiek. Een groot deel was nog identiek aan de zaal ten tijde van de opening in 1973. Conclusie: de zaal was niet meer toereikend om nog eens vele jaren mee te gaan, hoe mooi deze er ook uitzag. Na jaren van



### HET LICHT IN DE ORANJERIE

6x Robe Robin T1 Profile  
 6x Robe Robin Spider  
 18x Robe Robin LEDBeam 150 FWQ RGBA  
 16x Robe Robin T11 Profile  
 16x Robe Robin T11 PC  
 16x Robe Robin iBar 15  
 40x Chauvet Ovation Reve E-3 zoom  
 10x Queled QR-530 14x10w RGBWA ledpar IP67  
 24x CLF HERA RGBWAUV LED-par IP65 30°  
  
 1x MA Lighting grandMA3 Light incl. MA flightcase  
 2x HP Switch 24ch PoE  
 1x MA GMA3 onPC Rackunit  
 1x MA GMA3 onPC 4port Node 4K  
 1x Visual Productions B-Station2 Wall Controller  
 1x iPad voor remote controle  
 2x wifi access points  
  
 3x ELC dmXLAN node8GBX TFT, 8 poorten FI  
 6x ELC 19" Splitter 2 In 10 Out RDM Fully Isolated  
 12x ELC dmXLAN node3: Truss mount 3x UIT, POE, FI  
  
 2x PLS Master 12ch dimmer in Skylite flightcase  
  
 Set bekabeling  
 Transportkarren

voorbereiding, plannen, onderhandelen en concessies ging op 7 juni 2022 de spreekwoordelijke schop in de grond. Of liever gezegd: de theaterstoelen eruit en gestript tot op het beton.

#### BREDER INZETBAAR

Een project waarover veel valt te vertellen en dus gingen we graag in op de uitnodiging van Controllux en Audio Acoustics om te komen kijken in Roermond. Daar gaan we in gesprek met Lars Schmitz (Hoofd Theater- en Evenemententechniek bij Theaterhotel de Oranjerie), Jeroen van Aalst (Controllux) en Jeroen Knol (Audio Acoustics). Als hoofd techniek is Lars Schmitz verantwoordelijk voor de technische inrichting van zowel theater als hotel. Tijdens de voorbereiding en planontwikkeling is gebruikgemaakt van advisering, maar de uitvoering is uiteindelijk in eigen beheer gedaan. Enerzijds doordat er veel interne expertise was, maar ook om efficiënt en flexibel te kunnen opereren. "Het was in ieder geval belangrijk om de zaal multifunctioneel in te richten op een

manier die ook akoestisch verantwoord is", legt Schmitz uit. "Er is gekozen om de voorste twaalf rijen te voorzien van rijliften, waardoor de zaal breder inzetbaar is, met name voor de concerten van het nieuwe poppodium. Ook vindt hier bijvoorbeeld jaarlijks een boksgala plaats van plaatselijke ondernemers. Nu de boksring direct geplaatst kan worden, is het niet meer nodig een grote layheropstelling te bouwen."

De rijliften zijn door StaPoTech dubbellaags uitgevoerd, waardoor ruimte ontstaat voor de opslag van de stoelen. Daardoor kan snel geschakeld worden tussen een theateropstelling en een vlakke vloer. In die laatste setting kunnen tussen de 1900 en 2500 bezoekers ontvangen worden. De grootste uitdaging zat 'm in de diepte van de put, die niet overal hetzelfde is. "Het voorste gedeelte is een stuk dieper dan de andere rijen. Daardoor was het een uitdaging dit stabiel te krijgen en te zorgen voor voldoende geleiding", vertelt Schmitz. "Daarnaast was ook de vorm

van de lift een uitdaging, omdat alles rond was. Dat zorgde ervoor dat iedere rij een andere radius had en hierdoor is geen enkel stuk uiteindelijk hetzelfde." Naast de rijliften heeft StaPoTech ook de nieuwe rechte loopbruggen geleverd ter vervanging van de halve ronde brug in de oude zaal, indertijd nog geleverd door de oprichter van het vijftig jaar oude bedrijf. De keuze voor de rechte brug is een praktische omdat men er drie in plaats van één kan plaatsen, met daartussen kraanbanen met takels. Hierdoor ontstonden er veel meer mogelijkheden dan voorheen.

#### AKOESTIEK

Wat betreft de akoestische inrichting was er samenspraak met Cees Mulder van Kahle Acoustics uit Brussel. Samen met hem is de vormgeving van de zaal bepaald, waarmee een zichtbare stempel is gedrukt op hoe de zaal eruit kwam te zien. Er zijn verschillende oplossingen gerealiseerd om ervoor te zorgen dat het geluid bij vele verschillende voorstellingen goed is. De wanden zijn in



Kasten in de MER

combinatie met de onderzijde van de zijbruggen geplaatst, zodat het geluid van het podium naar het publiek wordt geleid. Verder zijn er reflecterende vlakken met welvingen aangebracht in de zaal om deze te laten leven. De variabiliteit in de akoestiek wordt hoofdzakelijk aangepast middels een elektroakoestisch systeem. De inrichting hiervan is gerealiseerd door Audio Acoustics, waarover verderop in dit artikel meer. Bij de verbouwing was een van de uitgangspunten dat voor harmonieën, fanfares en kamerorkesten de akoestiek goed moest zijn en daarom is er gekozen om dit uitvoerig te testen. In Limburg zijn veel van deze groepen en deze zullen veelvuldig gebruik maken van het theater. Voor de test waren in totaal twaalf aanmeldingen, wat uitzonderlijk veel is. Cees Mulder was dan ook verbaasd hierover, omdat meestal echt gezocht moet worden naar gezelschappen. Uiteindelijk is met vier groepen getest en waren de reacties enthousiast, vooral bij dirigenten en orkestleiders.

#### AUDIO

Het onderwerp akoestiek vormt voor Jeroen Knol (Audio Acoustics) een mooi bruggetje om te vertellen over de

#### AUDIO IN DE ORANJERIE

| Merk                        | Type              | Aantal | Tbv.                          |
|-----------------------------|-------------------|--------|-------------------------------|
| Adamson                     | S10               | 20     | Main PA                       |
| Adamson                     | S119              | 4      | Main PA                       |
| Adamson                     | S10P              | 2      | Main PA                       |
| Adamson                     | IS5C              | 4      | Main PA                       |
| Lab Gruppen                 | D120              | 5      | Main PA                       |
| Lab Gruppen                 | D40               | 1      | Main PA                       |
| Lab Gruppen                 | D10               | 2      | Main PA                       |
| Dolby Lake                  | LM44              | 2      | Main PA                       |
| Adamson                     | Point 8           | 40     | Electro akoestiek/Immersive   |
| Biamp                       | CM30DTD           | 9      | Electro akoestiek/Immersive   |
| Lab Gruppen                 | D20               | 10     | Electro akoestiek/Immersive   |
| Lab Gruppen                 | D10               | 1      | Electro akoestiek/Immersive   |
| Audio technica              | AT4022            | 40     | Electro akoestiek/Immersive   |
| Adamson                     | Flecthermachine   | 1      | Immersive                     |
| Biamp                       | Tesira server I/O | 1      | Electro akoestiek/main matrix |
| Biamp                       | Tesira DAN AI     | 1      | Foyer/Hal                     |
| Luminex                     | Gigacore 26I      | 2      |                               |
| Luminex                     | Gigacore 12       | 1      |                               |
| Lab Gruppen                 | D20               | 1      | Omroep backstage              |
| Lab Gruppen                 | FAD1202           | 1      | Omroep backstage              |
| Lab Gruppen                 | FAD 2402          | 1      | Omroep backstage              |
| Frenetik                    | Spik 5 POE        | 8      | Kleedkamers                   |
| Biamp                       | Kubo 5T           | 7      | Gangen backstage              |
| Biamp                       | DX-IC6            | 26     | Foyers                        |
| Biamp                       | CM20DTS           | 8      | Toiletten                     |
| Biamp                       | Tec-X 1000        | 12     | Control                       |
| Auvitran                    | Bob AE8io         | 2      | Analoge I/O                   |
| Auvitran                    | AV-wall DT4i      | 2      | Analoge I/O                   |
| Auvitran                    | AV-wall DT4o      | 2      | Analoge I/O                   |
| Biamp                       | DX-IC10           | 17     | Hal achtergrondmuziek         |
| Biamp                       | DX-IC10 SUB       | 10     | Hal achtergrondmuziek         |
| Biamp                       | DX-IC6            | 23     | Hal achtergrondmuziek         |
| Biamp                       | CM60DTD           | 14     | Hal achtergrondmuziek         |
| Biamp                       | DX-IC4LP          | 4      | Hal achtergrondmuziek         |
| Lab Gruppen                 | D120              | 1      | Hal achtergrondmuziek         |
| Lab Gruppen                 | D40               | 1      | Hal achtergrondmuziek         |
| Lab Gruppen                 | FAD 2402          | 2      | Hal achtergrondmuziek         |
| Infra point to point lijnen | 1500              |        |                               |
| Aantal connectoren          | 3000              |        |                               |
| Bekabeling                  | 60km              |        |                               |

audiosystemen in De Oranjerie. “Het is echt een bijzonder systeem geworden. In Nederland zijn zulke systemen op één hand te tellen”, vertelt hij met gepaste trots. In de zaal was reeds een Adamson line array aanwezig, deze is verder uitgebouwd. Naast deze frontale voorziening is een elektroakoestisch systeem gerealiseerd, bestaande uit veertig stuks Adamson Point 8, geplaatst op de bruggen, zijwanden en achterwanden. “Tussen de brug-

gen hangen veertig microfoons die corresponderen met alle speakers in de ruimte t.b.v. van de elektroakoestiek. Tevens kunnen ze nu softwarematig objectbased mixen, waarbij ze klaar voor de toekomst.” Het bijzondere aan deze opzet is dat men zowel met elektroakoestiek als immersive audio tegelijk kan werken, legt Knol uit: “Dit alles gaat via veertig kanalen surround, twintig in de zijwanden, twaalf in de plafonds en acht in de achter-

wand. Dit valt in de toekomst frontaal uit te breiden met zeven kanalen waarvan er nu al drie aanwezig zijn.”

#### KABELS

Het geluidssysteem is integraal ingericht voor alle ruimten in de Oranjerie. Dus zowel voor hotel als voor het theater. “Om de authenticiteit van de entree en foyer te bewaren is ervoor gekozen om op een haast onzichtbare manier luidsprekers van Biamp in de plafonds te plaatsen”, vertelt Knol. “In totaal 77 stuks en ook de server/audiomatrix, met bijbehorende controlpanels zijn door Biamp geleverd.” Naast de audio is tevens de infrastructuur van in totaal zestig kilometer bekabeling gerealiseerd door Audio Acoustics. “Dat is tien kilometer minder dan op voorhand gepland”, geeft Knol aan. “Deze besparing werd gerealiseerd doordat we in eigen beheer snel konden schakelen. Tijdens een bouwoverleg werd gevraagd waarom deze hoeveelheid bekabeling nodig was. Hierbij werd aangegeven dat de kabels vanuit de kelder naar de toren moesten, waarop werd voorgesteld om de patchkasten niet in de kelder te plaatsen, maar in een kantoorruimte.”

#### MER

Mooie aanleiding om een bezoek te brengen aan de MER, zoals de serverruimte wordt genoemd. Letterlijk de plek waar alles bij elkaar komt. In totaal zijn er 2500 point to point aansluitingen in het gebouw, volledig steady in gebruik. Naast licht en geluid ook video en intercom met een heldere en duidelijke adressering. In totaal staan in deze ruimte zeven kasten, waarvan twee voor ICT, drie voor de audiosystemen en een voor licht. Het beveiligingssysteem is hierin niet opgenomen. In het kader van de huidige regelgeving (het feit dat het met het hotel gaat over een ‘klasse A’) is dat nog niet toegestaan. Wel wordt via de mute aansluiting van de brandweer alles direct uitgeschakeld als het nodig is, zodat er alleen communicatie is via de veiligheidskanalen. “We zijn trots op het systeem”, geeft Knol nog eens aan. “Het is maatwerk en daarmee echt uniek.”

#### LICHT

Kijkend naar de lichtkast is dat voor Jeroen van Aalst de aanleiding om in te

gaan op het theaterlicht. In de patchkast oogt het minder spectaculair dan in de kasten van audio. Het betreft hier separaat het theaterlicht. Van Aalst geeft aan dat ze een pakket hebben aangeboden (zie kader ‘Het licht in De Oranjerie’, red.) dat opgaat voor een dergelijk theater op basis van de bruggen in de zaal en de trekken op het podium. “Gaandeweg het proces van aanbesteding zijn er op basis van drie testrondes keuzes gemaakt op basis van een praktische insteek, budget en kwaliteit”, legt hij uit. “Vandaar dat er een diversiteit is van merken, maar wel allemaal op basis van goede kwaliteit.” Lars Schmitz: “We hebben bijvoorbeeld voor de Robe T1 Profile gekozen vanwege het aanwezige mes-

senpakket. In het portaal is verder een beperkt aantal moving heads geplaatst, er is voornamelijk gekozen voor statische led-armaturen. En wat betreft de infrastructuur is gekozen voor ELC op basis van support en stabiliteit.”

Al met al was de revitalisatie van dit theater, uitgaande van het bestaande casco van de zaal en de verbinding met het hotel, een gigantische operatie. Over het hele proces is ook uitgebreid te lezen in het bouwblog dat is bijgehouden op de website van De Oranjerie ([www.theaterroermond.nl](http://www.theaterroermond.nl)). Een mooi verslag van een stevig traject met een schitterend eindresultaat.



Patchkast op het podium

# AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**  
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



## **ibis Styles Bredene**

Koningin Astridlaan 62  
8450 Bredene, België  
**E** [info@ibisstylesbredene.be](mailto:info@ibisstylesbredene.be)  
**I** [www.ibisstylesbredene.be](http://www.ibisstylesbredene.be)



Utrecht

## **KNVB Campus**

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist  
**T** 0343 - 491 424  
**E** [info@knvbcampus.nl](mailto:info@knvbcampus.nl)  
**I** [www.knvb.nl/campus](http://www.knvb.nl/campus)



Limburg

## **Auberge de Smockelaer**

Givelderweg 2 | 6276 PB Slenaken  
**T** 043-457 4445  
**E** [info@smockelaer.nl](mailto:info@smockelaer.nl)  
**I** [www.smockelaer.nl](http://www.smockelaer.nl)



## **Mercure Oostende**

Leopold II-laan 20  
8400 Oostende, België  
**E** [info@mercureoostende.be](mailto:info@mercureoostende.be)  
**I** [www.mercureoostende.be](http://www.mercureoostende.be)



## **Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom**

*"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."*

Duinwekken 5, Renesse | **T** 0111 462040  
[congrescoach@zeeuwsestromen.nl](mailto:congrescoach@zeeuwsestromen.nl)  
<https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl>



## **Museon**

*"Ontdek de wereld"*

Stadhouderslaan 37 | 2517 HV Den Haag  
**T** 070 338 1338  
[info@museon.nl](mailto:info@museon.nl) | [www.museon.nl](http://www.museon.nl)

Noord-Holland

Zuid-Holland

Zeeland

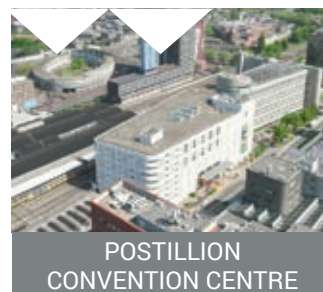
Noord-Brabant

Utrecht

Flevoland

# TheHagueVenues.nl

Dè toonaangevende locaties van Den Haag hebben zich verenigd op TheHagueVenues.nl om je te kunnen helpen aan een kwalitatieve en passende locatie voor jouw congres of zakelijke event in de Hofstad.



**THE HAGUE  
VENUES**

**Plan uw bijeenkomst in Den Haag!  
Centraal gelegen in de randstad**

## Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 530 hotels in 56 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies met dát gevoel dat u voor ogen had.

THE RESPONSIVE  
WAY OF WORKING

NH Collection Amsterdam Barbizon Palace

[nhpro.com](https://nhpro.com)

**Neem contact met ons op!**

+31 (0)85 902 2300 | [nhgroupsales.nl@nh-hotels.com](mailto:nhgroupsales.nl@nh-hotels.com)

**MINOR**  
HOTELS