

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 21 - juli/augustus - Meetingmagazine.nl



people@places speelt in op de veranderende vergadermarkt
**Hospitality, flexibiliteit en
bijzondere locaties**

Next Gen: Een internationaal perspectief - Het organisatieproces achter de Nissan Snow Stunt
Museum Murals brengt verbinding met de stad



Playtime. Anytime.

Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan. Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit. Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden voor uw bijeenkomsten en evenementen.

Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België om uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen. De gegevens van onze hotels vindt u op GOLDENTULIP.COM

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.

GOLDENTULIP.COM



Tulip Inn
HOTEL

GOLDEN TULIP 

PLAYTIME. ANYTIME.



Inspiratie

Velen van ons hebben in de zomerperiode wat meer tijd om ideeën op te doen voor de tweede helft van het jaar. In deze editie vind je ter inspiratie twee artikelen over het organisatieproces achter twee bijzondere events.

Ik ging in gesprek met Nissan Benelux en pr- en marketingbureau Buro N11 over de Nissan Snow Stunt. Eind mei lanceerde Nissan Benelux een video waarin een Nissan e-4ORCE met caravan de indoor skispiste van SnowWorld Landgraaf trotseerde. Het lijkt eenvoudig, maar aan dit filmpje van nog geen twee minuten ging een uitgebreide concept- en testfase vooraf.

Ook achter het project Museum Murals, dat 21 muurschilderingen verspreid over Nederland omvat, gaat een bijzonder organisatieproces schuil. Annemarie Goedvolk van LUSTR vertelt over dit bijzondere project met een aanlooptijd van anderhalf jaar.

De nieuwe generatie meeting- en eventmanagers komt eveneens uitgebreid aan bod. Voor haar derde artikel over Next Gen ging Ingrid Rip voor een internationaal perspectief in gesprek met Sushrutha Vemuri van Conferli in Nederland, Linda Lebanda Jr. van de European Waste Management Association in Brussel en Daniela Slavin van de University of West Florida in Pensacola.

Liselotte van de Wouw, derdejaars student aan de Breda University of Applied Science (BUAs), nam deel aan het IMEX Policy Forum. Dit forum is twaalf jaar geleden opgezet vanuit het besef dat zakelijk toerisme een enorme invloed kan hebben op de ontwikkeling van een bestemming. Wat Liselotte van het forum vond, lees je eveneens terug in deze editie.

Ik wens je een fijne zomer!

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

Organiseer jouw volgende evenement in de Midden Nederland Hallen.

Jouw volgende evenement in een duurzame én centrale locatie? Dan laten we je graag kennismaken met de Midden Nederland Hallen: een multifunctionele en hightech eventlocatie die energie geeft. Met 2.500 m² kan iedere gewenste setting voor jouw evenement gecreëerd worden. Of het nu gaat om een congres met beursvloer, bedrijfsfeest of autopresentatie; alles is mogelijk. We vertellen je graag meer!



Congres met beursvloer

Organiseer een congres in de plug & play-zaal met drie grote schermen, een podium en zitplaatsen voor 750 gasten. Liever groter of combineren met een beursvloer? Met het naastgelegen paviljoen creëer je gemakkelijk een inspiratieplein, beursvloer of foodplaza. Daarnaast biedt de Midden Nederland Hallen 15 flexibel inzetbare subruimtes aan. Allemaal multifunctioneel inzetbaar en direct te gebruiken, dus geef er gerust je eigen draai aan.



Bedrijfsfeest

Tijd voor een personeelsfeest? Of wil jij het jaar goed afsluiten met relaties? Ga dan voor een spetterend kerstfeest of eindejaarsborrel waarbij je gezellig kunt bijkletsen onder het genot van een hapje en drankje. Ook hiervoor kun je terecht bij de Midden Nederland Hallen, waar je moeiteloos tot 2.000 gasten kunt ontvangen. Beklim het podium en geef een mooie speech, dan zorgen wij voor het perfecte decor. Ben jij klaar voor een onvergetelijke avond?



Een energieneutrale locatie!

Maximale impact op je gasten, minimale impact op het milieu. Dit wil jij toch ook? Midden Nederland Hallen is energieneutraal. Onder andere dankzij warmte-koudeopslag en de 1.650 zonnepanelen. Daarnaast is de gehele locatie voorzien van LED-verlichting. Ook serveren we jou en jouw gasten producten van eigen bodem, gemaakt door boeren, bakkers, brouwers en andere lokale voedselmakers. Dit scheelt veel voedselkilometers en is beter voor het milieu. Tenslotte krijgen de voedselmakers een eerlijke prijs voor hun producten door het ontbreken van tussenschakels.



Mogen wij met je meedenken?

Maak je wensen kenbaar, dan denken wij graag met jou mee over de zaalinrichting, de invulling van jouw programma maar ook over de culinaire en technische invulling. Neem hiervoor contact met ons op via info@middennederlandhallen.nl of bel 088-0001554. Liever zelf je offerte samenstellen waarbij je direct inzicht krijgt in de mogelijkheden en kosten? Ga dan naar www.middennederlandhallen.nl. Hopelijk zien we jou binnenkort!

"Het eerste gespreksthema was: 'Willen we 'grotere' of willen we 'betere' meetings?' Dat vond ik eigenlijk nogal vaag. Met zo iets zou ik op school niet hoeven aankomen." Liselotte van der Wouw p50.

8 **people@places: Hospitality, flexibiliteit en bijzondere locaties**

Steeds meer bedrijven kijken kritisch naar de vierkante meters aan kantoor- en vergaderruimte die zij huren en kiezen voor flexibiliteit in de vorm van externe vergaderzalen. people@places speelt op die veranderende behoefte in met 21 unieke locaties die uitblinken in gastvrijheid, en die bovendien zeer makkelijk en flexibel te boeken zijn.

14 **Next Gen: Een internationaal perspectief**

De nieuwe generatie activeren en beter betrekken bij (kennis)evenementen is uitdagend. Voor haar derde artikel hanteert Ingrid Rip een internationaal perspectief en interviewde zij Sushrutha Vermuri (Conferli in Nederland), Linda Lebanda Jr. (European Waste Management Association in Brussel) en Daniela Slavin (University of West Florida in Pensacola).

20 **Nissan Snow Stunt: "Inmiddels gaan we richting de tien miljoen views"**

Eind mei lanceerde Nissan Benelux een video waarin een Nissan e-4ORCE met caravan de indoor skipiste van SnowWorld Landgraaf trotseerde. Aan dit filmpje van nog geen twee minuten ging een uitgebreide concept- en testfase vooraf. Meeting Magazine ging in gesprek met Nissan Benelux en pr- en marketingbureau Buro N11.

44 **Museum Murals brengt verbinding met de stad**

Het project Museum Murals omvat 21 muurschilderingen verspreid over Nederland, die in een periode van twee en een halve maand worden gerealiseerd en onthuld. Aan dit project ging een aanlooptijd van anderhalf jaar vooraf. Annemarie Goedvolk van LUSTR vertelt over dit bijzondere project.

50 **Van transactie naar transformatie**

IMEX biedt elk jaar naast een volle beursvloer ook een vol programma van kennis-seminars en associatiebijeenkomsten (dit jaar gekoppeld aan het overkoepelende thema IMPACT), waaronder het Policy Forum. Dit forum is twaalf jaar geleden opgezet door IMEX Group CEO Ray Bloom, vanuit het besef dat zakelijk toerisme een enorme invloed kan hebben op de ontwikkeling van een bestemming. Liselotte van de Wouw, derdejaars student aan de Breda University of Applied Science (BUAs), nam deel aan het Policy Forum.



Jaargang 21, nummer 3
www.meetingmagazine.nl



Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, René Pouwelse,
Wouter Olland en Daniel Seesink.

VORMGEVING
Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman en Joost Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER
people@places

Aantal verschenen edities: 108



VERDER IN DEZE EDITIE

- 24 Flow – The Collection
- 30 Mariënhof
- 36 Derde editie NXTMICE State of the Industry
- 56 MPI Crossing Borders strijkt neer in Delft
- 64 Techfestival The Next Web

IN ELKE EDITIE

- 13 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 28 René Pouwelse over de meerwaarde van eventregie
- 35 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
- 43 Column Wouter Olland - Trainer Sales & DISC Teambuilding Events
- 60 MPI Nederland
- 68 Hotelrecensie: Kasteel van Ordingen



PEOPLE@PLACES SPEELT IN OP DE VERANDERENDE VERGADERMARKT

HOSPITALITY, FLEXIBILITEIT EN BIJZONDERE LOCATIES

Steeds meer bedrijven kijken kritisch naar de vierkante meters aan kantoor- en vergaderruimte die zij huren en kiezen voor flexibiliteit in de vorm van externe vergaderzalen. people@places speelt op die veranderende behoefte in met 21 unieke locaties die uitblinken in gastvrijheid, en die bovendien zeer makkelijk en flexibel te boeken zijn.

Het concept people@places ontstond in 2016 vanuit een veranderende arbeidsmarkt. "De arbeidsmarkt werd flexibeler en de zzp'ers waren in opmars", blikt commercieel manager Erik Werners terug. "Deze ondernemers hadden geen professionele werkomgeving om bijvoorbeeld klanten te

ontvangen. Wij besloten in business centers en bedrijfsverzamelgebouwen volledig ingerichte kantoor- en vergaderruimtes met hospitality en uitgebreide faciliteiten aan te bieden, zoals een gastheer of -vrouw die iedereen welkom heet, koffie- en thee faciliteiten en AV-middelen. Flexibiliteit



voor de gebruikers vonden we vanaf het begin belangrijk. Nog altijd kunnen ruimtes vanaf een uur worden geboekt.”

VERANDERENDE VERGADERMARKT

Na een vliegende start in Deventer breidde people@places het aantal locaties uit richting het midden en westen van het land. Ook het type ruimtes werd uitgebreid met spreekkamers, coachingkamers en zelfs locaties waar middelgrote evenementen kunnen plaatsvinden. “Net als de arbeidsmarkt destijds, zien we binnen de vergadermarkt een duidelijke ontwikkeling die is versneld door de coronacrisis. De werkplek is een onderwerp dat bij elk bedrijf op de agenda staat. Steeds meer mensen werken thuis of extern. Bedrijven willen liever niet voor te veel kantoorruimtes met vergaderzalen betalen tijdens dalmomenten in de bezetting. In plaats daarvan kiezen ze voor flexibiliteit en huren ze een externe vergaderzaal voor bijvoorbeeld teamsessies of MT-vergaderingen op het moment dat zij deze nodig hebben.”

21 LOCATIES

Ook op deze groeiende behoefte aan flexibele vergaderzalen speelt people@places in. En met succes, aangezien de vergadermarkt inmiddels 65% van de bedrijfsactiviteiten beslaat. “Binnen onze portefeuille hebben we 21 locaties met niet alleen kantoorplekken en vergaderzalen, maar ook boardrooms, trainingszalen en zelfs congres- en evenementenzalen”, vertelt Erik. “Alle locaties bieden ondersteunende dienstverlening en technische faciliteiten zoals grote schermen. Op een aantal locaties kun je met behulp van conferentiesystemen hybride events organiseren. Ook hebben we studio’s voor live stream events. De afgelopen jaren hebben we bovendien een veranderslag ingezet en wat meer unieke locaties toegevoegd waar je kunt flexwerken, vergaderen of congresseren in een hele andere omgeving. Op een aantal locaties bieden we ruimtes en zalen die een wat meer huiselijke setting hebben voor bijvoorbeeld een inspiratiesessie.”

Bij het uitbreiden van het portefeuille is ook goed gekeken naar de bereikbaarheid. Erik: “Onze locaties zijn geliefd bij corporates, maar ook bij overheidsinstellingen. Deze organisaties letten bij het boeken van een locatie onder andere op de bereikbaarheid per openbaar vervoer. Een aantal van onze locaties ligt zeer gunstig ten opzichte van trein- en metrostations, zoals onze vestiging in Utrecht. Onze vergader- en trainingszalen in Amersfoort liggen zelfs in het gebouw van station Amersfoort Centraal. Hier bieden we twee grote zalen voor maximaal 100 personen. Ook is het mogelijk om een hele etage met een pleinaire zaal, subzalen en de koffielounge af te huren.”

UNIEKE LOCATIES

Een zeer bekende congres- en evenementenlocatie in het portfolio van people@places is Het Spaansche Hof, een voormalig stadspaleis aan het Westeinde in Den Haag. “Het monumentale pand heeft een grote binnentuin en biedt ruimte voor bijeenkomsten met een capaciteit tot 150 personen”, vertelt Erik. “Diverse overheidsinstanties maken regelmatig gebruik van deze locatie en je kunt deze bovendien exclusief afhuren. Op dit moment worden er in het pand vijftig hotelkamers ontwikkeld door hotelketen Numa. Deze kamers kunnen vanaf mei 2025 ook via ons worden geboekt in combinatie met een evenement. Dat betekent dus dat we vanaf dan ook meerdaagse events kunnen aanbieden.” Een recente toevoeging is de Technology Base op Vliegveld Twente. “Op deze kenniscampus kunnen organisaties en bedrijven hun innovaties in de luchtvaarttechnologie testen, zoals drones en elektrische vliegtuigen. Ook voor bedrijven buiten de luchtvaartsector is het een inspirerende omgeving. In de oude shelter B535 waar vroeger de F16’s werden gestald, vind je spreekkamers, (flex)kantoren, een opleidingslokaal en een chique boardroom met uitzicht over het vliegveld en de omliggende natuur. Ook is er een evenementenzaal voor 100 personen voor seminars, congressen of netwerkevents. Deze bijeenkomsten kun je combineren met een barbecue of walking diner. De inrichting is een combinatie van huiselijk en zakelijk, dat een mooie contrast vormt met het groene, ruige terrein, waar teamdagen of bedrijfsuitjes kunnen worden georganiseerd. En ook deze locatie kan exclusief worden afgehuurd.”



Per 1 september van dit jaar komt er een 22e locatie bij; de bekende vergaderlocatie StudioZoost aan de Johan Cruijff Boulevard bij de Johan Cruijff Arena. “Deze locatie beschikt over acht ruimtes waarvan er een aantal zeer geschikt zijn voor het doen van marktonderzoek. De zalen en de ontvangstruimte zijn in een hotel chique, maar huiselijke sfeer ingericht.”

HOSPITALITY EN FLEXIBILITEIT

people@places hecht nog altijd veel waarde aan een hoge mate van hospitality en flexibiliteit voor boekers en deelnemers. “Er staat altijd een gastheer of -vrouw klaar om gasten welkom te heten en indien nodig te assisteren bij bijvoorbeeld het aansluiten van het tv-scherm. Daarnaast bepaal je zelf wanneer je komt en wat je boekt, en je betaalt voor wat je gebruikt. Normaal gesproken zit je vast aan een dagdeel of zelfs een hele dag. Bij ons kun je een ruimte boeken vanaf een uur. Wil je meer dan alleen een zaal, dat kun je er bijvoorbeeld een arrangement voor koffie en thee, lunch of een borrel bijboeken. Die catering verzorgen we zelf. Op een aantal locaties hebben we een in pandige vestiging van ons eigen cateringbedrijf C@nteen, andere locaties worden vanuit een centrale keuken gefaciliteerd.”

BOEKINGSMODULE

De hoge mate van flexibiliteit komt ook terug in de boekingsmodule op de website van people@places. “We hebben ons eigen reserveringssysteem Easymeeting ontwikkeld waarmee je ruimtes bij al onze locaties kunt boeken. Bij dit systeem staat de gebruikerservaring centraal, waardoor het eenvoudig en intuïtief te gebruiken is

voor zowel onze gasten als de locatiebeheerders. Als opdrachtgever kun je in drie stappen een boeking doen. Met behulp van de zoekfilter selecteer je een zaal op basis van de actuele beschikbaarheid van de locaties. Vervolgens kies je of en welke producten je wilt bijboeken, zoals een arrangement of bepaalde AV-middelen. Ten slotte bevestig je je boeking. Het grote



Erik Werners

voordeel van dit systeem is dat je meteen de zekerheid hebt dat je er terecht kunt. Je hoeft niet op de offerte te wachten vanuit de locatie. Wie wijzigingen in de boeking wil doen, kan dit eenvoudig tot twee dagen van tevoren doorvoeren. Afhankelijk van het type boeking kan de bijeenkomst zelfs tot twee dagen van tevoren worden geannuleerd. Kom je er met het boeken of wijzigingen toch niet uit, dan kun je altijd telefonisch of per e-mail contact opnemen.”

Bij complexere bijeenkomsten zoals grote events met break-outsessies, komt er natuurlijk wat meer eventmanagement om de hoek kijken. Erik: “Dan neemt de gastheer/vrouw van de betreffende locatie persoonlijk contact op om de details door te spreken. We kunnen bijvoorbeeld assisteren bij het vinden van een lokale partij die teambuildingsactiviteiten kan organiseren. Maar ook wanneer we zien dat een zaal een hele dag is geboekt maar er geen lunch is aangeklikt, checken we altijd even of de boeking compleet en naar wens is. Die persoonlijke service maakt samen met het hospitalityniveau, het unieke locatie-aanbod en onze flexibel en eenvoudig te boeken locaties onderdeel uit van ons succesvolle concept.”

Benieuwd naar het volledige aanbod en de boekingsmodule van people@places? Kijk voor meer informatie op www.people-places.nl.

GROENE BIJEENKOMSTEN

Omdat people@places niet over eigen vastgoed beschikt maar wel een bijdrage wil leveren aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, heeft de organisatie zich in 2023 als een van de eerste locatiepartners met meerdere locaties aangesloten bij Greenbookings.

Greenbookings levert een concrete bijdrage aan een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden door evenementen- en vergaderlocaties in Nederland met het planten van bomen. Dit doet de organisatie in samenwerking met Life Terra. Zo werken zij samen aan een groene en gezonde wereld.

Bij elk evenement dat je organiseert bij people@places, spaar je automatisch voor het planten van bomen. Onze wereld heeft meer bos nodig: voor een beter klimaat, meer biodiversiteit en gezonde leefomstandigheden.



ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER



let's WOW your meetings & events

Verrassende **hotspots** maken je bijeenkomst of event pas écht leuk. En met 15 inspirerende ruimtes zit je bij ECC Leiden altijd goed. Van **vergaderzalen** in mediterrane sferen tot brainstormen op de bodem van de **The Pool**. Of ervaar de relaxte **Greenhouse** voor een break, borrel of pub quiz. Ga je liever voor out-of-the-box presentaties? Check dan de veelzijdige **Classroom** ❤️



eccleiden.com



FOKKER TERMINAL
GATEWAY TO SPECIAL EVENTS

Hèt vertrekpunt voor grootse events



Goede bereikbaarheid • 400 parkeerplaatsen • 18 grote subruimtes

Fokker Terminal - Binckhorstlaan 249 - Den Haag
Informatie en boekingen: 070 262 90 66

www.FokkerTerminal.nl

CONGRES- EN VERGADERLOCATIE
28 zalen | Tot 250 personen

HOTEL
140 Hotelkamers

SKYBAR SIXX
Borrel en Bites | Tot 100 personen

EVENTLOCATIE CLUB TUCAN
Jeu de Boules | Karaoke | Shared Dining | Tot 500 personen

LIVE COOKING
Diverse buffetten | Tot 200 personen

RESTAURANT GASTRONOOM
Uitgeserveerde diners | Tot 200 personen

DÉ VEELZIJDIGE LOCATIE CENTRAAL IN NEDERLAND

Of u nu een vergadering, training, evenement of congres organiseert, ons aanbod en professionele dienstverlening biedt de perfecte setting voor uw unieke bijeenkomst.

VAN DER VALK
HOTEL AMERSFOORT-A1

MEER INFORMATIE





In de bak - ongeloof (deel 1)

Ga maar eens lekker zitten voor dit ongelooflijke verhaal, want ik heb gezeten. In de bak. Echt? Ja, echt. Hoe kwam dat zo? De afgelopen maanden zijn we overspoeld met beelden in het nieuws van huilende CEO's van supermarktketens. Deze opperbazen zijn nogal ontstemd over de toename van winkeldiefstal sinds de invoering van de zelfscankassa's. De toename, ook een soort inflatie, heeft hen gedwongen tot het nemen van ingrijpende maatregelen. Personeel wat vroeger aan de kassa zat, staat nu te lummelen totdat een klant bingo scoort en dan de tas van deze prijswinnaar mag omwoelen om te checken of alle boodschapjes wel gescand zijn. In de smurfensupermarkt waar ik tegenover woon, is dit team versterkt met een beveiligder die in het rond tuurt op zoek naar potentiële dieven. Eindeloos lang staat hij daar, als een standbeeld, alleen zijn ogen bewegen en scannen de scannende klant.

Zo kwam het dat mijn dochter en ik onlangs rond 17:00 uur aangehouden werden door zo'n beveiligder die blijkbaar zin had in wat actie. Wij waren zijn 'catch of the day'. Zijn triomfantelijke blik deed mij terugdenken aan mijn vader toen ik vroeger met hem ging vissen. Als hij na urenlang dobberstaren eindelijk beet had, moest de buit - de snoek - binnengehaald worden. Maakte niet uit hoe, ook al sloeg mijn vader zowat overboord. De beveiligder meende dat wij een aantal items niet gescand hadden en dirigerde ons naar een rommelig kantoortje. Daar bekeek hij de beelden keer op keer en keken wij, nog lacherig, achter zijn rug mee. Kennelijk hadden we per ongeluk een van de tien kaarsen niet gescand (de goedkoopste van 2,95), een bakje druiven en een reep chocola. Echter, op de beelden zagen wij mijn dochter onder andere een zak gemengde sla voor de scanner houden en ook die reep chocola. De reep stond niet op de bon, de zak sla tweemaal. De supermarktmanager schoof aan en de heren smoesden met elkaar. Opeens draaide de beveiligder zich abrupt om en stelde een boete van 180,50 voor. Dit businessmodel leek mij niet reëel dus sloeg ik zijn aanbod vriendelijk doch beslist af. De politie werd erbij gehaald. Echt? Ja, echt. De politie rukt hiervoor uit en voerde ons gescheiden af (want ja, ja, ernstige criminelen...) naar het bureau voor verhoor.

Eigenlijk was ik wel opgelucht want nu kon ik deze bizarre situatie toelichten. Dat liep anders. Op het bureau moest ik al mijn bezittingen inleveren; schoenen, jas, tas, telefoon en werd ik naar een cel gebracht! Volkomen verbijsterd ging ik zitten op het enige aanwezige object, een vastgeklonken bankje, in afwachting van de hulpofficier van justitie. Hoe lang het zou duren? In de huisregels las ik over een nachtcellencomplex. Op het bankje overdacht ik mijn 'zonden' en vroeg mij af hoe het hier met de hospitality gesteld was nu etenstijd aanbrak. Zat ik op water en brood? Het werd kleffe pasta in zo'n plastic bak met een bekertje water. Ondertussen, stevig tussen twee agenten ingeklemd, arriveerde toch mijn dochter en werd zij een aantal cellen verderop geplaatst. De uren tikten door en ik doodde de tijd met vrolijke gedachten over compensatie voor deze absurde gang van zaken. Een jaar lang gratis boodschappen doen? Een uur lang onbepert de kar volgooien? Een persoonlijk bezoek van de grote smurf? De hulpofficier arriveerde rond 21:00 uur. Hij had een hele andere blik. De blik van ongeloof 'what the f*ck doet deze vrouw in de cel?' Daarna volgden een advocaat en een arts (mijn bloeddruk was tot ongekende hoogte gestegen) en werden we, apart van elkaar, uiteindelijk een uur lang verhoord door twee uiterst vriendelijke dikbuikige-op-de-rand-van-pensioengerechtigde-leeftijd rechercheurs. Zij konden er, geloof ik, wel de humor van inzien. Ik niet (meer). Om 00:10 stonden we weer buiten. In de stromende regen. 55 oproepen gemist. Onze hele vriendenkring in rep en roer. Drie dagen later lag de brief van het OM in de bus; u bent ten onterechte als verdachte aangemerkt. Echt!

Deel 2 van deze column verschijnt in de septembereditie.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

DE NEXT GENERATION EN DE TOEKOMST VAN EVENTS

EEN INTERNATIONAAL PERSPECTIEF

De nieuwe generatie activeren en beter betrekken bij (kennis)evenementen is uitdagend. In deze serie artikelen duik ik dieper naar de behoeften van de next generation binnen de evenementbranche.

Mijn doel is jong en oud te inspireren, hun perspectief eens te veranderen en mogelijk zelfs de aanpak te heroverwegen. Door verandering te omarmen, kunnen we een dynamische en inclusieve evenementenindustrie creëren die relevant blijft voor de toekomst.

Tekst: Ingrid Rip

In dit artikel breng ik een internationaal perspectief. Ik heb interviews gehouden met Sushrutha Vemuri, de Community Development Executive van Conferli in Nederland, Linda Lebanda Jr., communicatiemedewerker bij de European Waste Management Association in Brussel, en Daniela Slavin, administratief specialist in de kantoren van de president en de

provoost van de University of West Florida in Pensacola. In dit artikel lezen jullie over hun visie en ervaringen.

IN CONTACT KOMEN

De vraag 'Wat is een zakelijk evenement?' kan misleidend zijn als je deze in het Engels stelt. De term zakelijk kan refereren aan evenementen die geïnitieerd worden door

bedrijven. Om over deze barrière te stappen, benadruk ik dat we evenementen zullen bespreken die verband houden met werknemers, bedrijven of (wetenschappelijke) gemeenschappen om informatie te delen, samen te leren, relaties te bouwen en te onderhouden etc. Hoe zien ze er volgens deze dames uit?

Sushrutha denkt even na en antwoordt dat het erom gaat waarom een evenement wordt georganiseerd en waarom deelnemers komen. Soms kan een serieus, inhoudelijk en doelgericht evenement werken, maar je moet de juiste balans zoeken tussen informatie en plezier. "Elk evenement dat ik wil bijwonen - groot of klein - moet boeiend zijn omdat ik met mensen in contact wil komen. Dat is het doel. Met mensen praten en iets leren." Ze noemt ook de noodzaak van diversiteit van het publiek en hun leervoorkeuren. Daar ben ik het helemaal mee eens. Je moet je inleven in je stakeholders om de juiste inhoud te creëren!

Daniela kreeg meer inzicht in het fenomeen evenementen sinds ze begon met werken, omdat ze zich niet realiseerde dat evenementen zo'n belangrijk onderdeel zijn van een bedrijfscultuur. "Ik geniet ervan, omdat ik zo in contact kan komen met mijn collega's. Voor mij, als introvert, zijn evenementen een geweldige manier om contact te maken. Ik word voorzichtig gedwongen om met collega's te communiceren en hen beter te leren kennen." Ze vindt dat evenementen vaak goed zijn ontworpen voor verschillende persoonlijkheden, waardoor ze inclusief zijn, het inwerken gemakkelijker wordt en het leren actiever.

Sushrutha Vemuri,
Community Development
Executive van Conferli in
Nederland



DE TOEKOMST VAN EVENEMENTEN

“De toekomst van de sector zal zeker anders zijn. Evenementen zullen veranderen”, zegt Sushrutha, meteen verwijzend naar onderwerpen die op dit moment ter discussie staan: inclusief en divers, duurzaam, toegankelijk, haalbaar en betaalbaar voor iedereen. “Die gesprekken vinden plaats en ik waardeer het dat ze zo tot leven worden gebracht. Toch gaat het vooral om de praktische aanpak. Passen we het toe?” Sushrutha verwacht drie tot vijf jaar om deze verandering te bespreken en te implementeren.

Daniela legt uit dat de volgende generatie gemakkelijk toegang heeft tot kennis, waardoor het moeilijker wordt om de aandacht vast te houden. Programma’s zullen diverser worden, met kortere presentaties en het gebruik van technologie (bijvoorbeeld mobiele telefoons) om de aandacht vast te houden, omdat ze dat gewend zijn. “Er zal waarschijnlijk een mix ontstaan van persoonlijke, online en/of hybride bijeenkomsten. Soms is het makkelijker om een online evenement te organiseren omdat de geografische locatie er niet toe doet en het de inclusiviteit van het evenement vergroot.” Tegelijkertijd vindt Daniela dat er iets speciaals is aan persoonlijke ontmoetingen. Ze gelooft niet dat dit ooit zal verdwijnen.

Linda sluit zich daarbij aan: “Zeker hybride. Hybride vergaderingen kwamen vaker voor tijdens de pandemie, maar ze blijven doorgaan. De volgende generatie is meer gewend om thuis te werken en iets minder te reizen voor het werk. Evenementen met een hybride component zorgen voor hogere deelnemersaantallen.” Linda gelooft dat evenementen blijven bestaan, maar dat de deelname zal afnemen als alle evenementen live in-person worden. “Mensen hebben de tijd noch de middelen om naar alle evenementen te reizen.”

Sushrutha geeft aan dat in-person evenementen volgens haar cruciaal zijn om te netwerken, gemeenschappen op te bouwen en partnerschappen te creëren. “Dit is onmogelijk of in ieder geval veel moeilijker om op een andere manier te doen.” Linda voegt eraan toe: “Persoonlijke evenementen verdienen de voorkeur als het doel is om netwerken of diepgaande discussies over specifieke onderwerpen te stimuleren.”

Ik kan het alleen maar eens zijn met deze dames. Als je mensen samenbrengt, creëer

je nieuwe ervaringen en zie je nieuwe dingen. Deze zintuiglijke ervaringen veranderen hoe je dingen waarneemt; dit is trouwens universeel en overstijgt generaties. Samenwerkingen hebben dit persoonlijke tintje nodig. Hoewel online evenementen nuttig kunnen zijn, zullen ze nooit persoonlijke evenementen vervangen.

VOLGENDE GENERATIE AANTREKKEN

Wat moeten organisaties doen om de volgende generatie aan te trekken? Daniela’s visie is dat deelnemers specifieke doelen moeten bereiken. “Om de next-gen naar evenementen te trekken, moet je ze boeiender maken. Je wilt mensen verrassen en blij maken, door elementen toe te voegen waardoor ze zeggen: ‘Ik heb hier persoonlijk iets aan gehad’. Inclusief verrassingen en ervaringen om hen te helpen de nieuwe informatie te verwerken en onthouden.” ‘What is in it for me?’ is dus een bevestiging van de uitkomsten van eerdere interviews. Deelname kost geld, dus het zou beter zijn als het de moeite waard is. Ik zou daaraan willen toevoegen: Des te meer reden om ze bewust te ontwerpen!

Daniela gelooft dat veel ook te maken heeft met marketingpraktijken. Hoe presenteren organisaties zichzelf en is het antwoord op de vraag: Wat is hun purpose?, voldoende duidelijk. We gaan niet naar evenementen als we dit niet helder hebben. Dit hoorde ik ook al in mijn InHolland interview.

HOGE DRUK

Als we het over hoge druk hebben, geeft Sushrutha het verschil aan tussen het mondiale noorden (het ‘westen’) en het mondiale zuiden (lage- en middeninkomenslanden). Laatstgenoemde is veel meer gebaseerd op gezamenlijkheid, waardoor sociale druk afneemt. Mensen hoeven bijvoorbeeld niet actief na te denken over het onderhouden van duurzame relaties met familie en vrienden simpelweg omdat ze bij elkaar wonen. Dit zorgt voor stabiliteit en veiligheid. Dit is een belangrijk cultureel verschil en is niet generatiegebonden.

Ze vertelt ook dat de druk die de volgende generatie ervaart veel te maken heeft met individuele keuzes. Dat is dezelfde reactie die ik kreeg in mijn vorige gesprek met



Daniela Slavin, administratief specialist in de kantoren van de president en de provost van de University of West Florida in Pensacola



Cupbrothers is dé naam waarop je kunt vertrouwen als het gaat om duurzame en hoogwaardige cups voor allerlei gelegenheden. Wij zijn gespecialiseerd in het leveren van cups voor diverse gelegenheden, variërend van levendige evenementen en bruisende horecagelegenheden tot gemeentelijke evenementen. We bieden een variatie cups die je zowel kunt huren als kopen. Het assortiment stelt je in staat om te kiezen uit PC Clear en PP cups in verschillende maten.

De voordelen:

- **Bezorgen en halen**
Wij zorgen voor de logistiek
- **Duurzaam**
Zero waste, geen afval meer
- **Personaliseren**
Bedrukking in alle vormen en maten mogelijk

Betaalbaarste van Nederland:

- Scherpe prijzen
- Op maat gemaakte offerte
- Snel schakelen, ook in de avond en weekenden

EN... Wij doen de afwas!



**Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.
www.cupbrothers.com - info@cupbrothers.com**

Postillion Hotels. Iedereen maakt individuele keuzes; wat essentieel is voor de ene persoon is niet noodzakelijkerwijs belangrijk voor iemand anders, en sommige mensen worden meer beïnvloed door sociale media dan anderen.

“Zoek een manier om van elkaar te leren!”

Als we het hebben over druk, stress en andere mentale lasten, erkent Linda de financiële stress waarmee de volgende generatie te maken krijgt. “De prijzen zijn de afgelopen jaren door het dak gegaan.” Ze vertelt me ook dat ze soms het gevoel heeft dat de volgende generatie de toekomst somber inziet; financiële druk, mentale stress en een overdaad aan informatie, maar niet in de zin van groepsdruk. Groepsdruk heeft ze achter zich gelaten toen ze de middelbare school verliet. “Ik voel de vrijheid om te doen wat ik belangrijk vind. Natuurlijk zie ik veel voorbij komen op sociale media, maar het zet me niet onder druk. Als het me niet gelukkig maakt, doe ik het gewoon niet.”

Daniela ervaart dat sociale media erg populair zijn, maar ze heeft ook het gevoel dat het punt van verzadiging in zicht is. “Sinds de pandemie besloten meer mensen in mijn leeftijdsgroep hun profielen te verwijderen omdat ze zich realiseren dat het niet het echte leven is.”

Sushrutha noemt toch ook het krijgen van hulp van gelijkgestemden die je kunt vinden op sociale media. “Dat is de andere kant van sociale media. Het kan een probleem én een oplossing zijn.” Tijdens mijn vorige gesprekken bevestigden de Nederlandse next-gen dat ze veel meer open staan voor het bespreken van mentale gezondheid, waardoor ze het kunnen oplossen. Dit is weer een individuele keuze.

BRUGGEN BOUWEN

Hoe kunnen we bruggen bouwen tussen generaties? Daniela voorziet samenwerking en co-creatie met vertegenwoordigers van verschillende (leeftijdsgroepen). Dit is de manier om ze samen te brengen. Het is moeilijk om te weten wat mensen nodig hebben, daarom is het gemakkelijker om ze in je team op te nemen en naar ze te

luisteren. Het vergroot het begrip, zodat je deze informatie kunt gebruiken in de ontwerp- en planningsfasen. “Haal de barrières tussen generaties weg, bijvoorbeeld door mentorprogramma’s te starten en de top benaderbaar te maken”, antwoordt Sushrutha. “Jongeren zijn bang om de meest eenvoudige vragen te stellen, bang om dom over te komen in het bijzijn van anderen. Dat zou ze zelfvertrouwen geven.”

“Zoek een manier om van elkaar te leren!”, geeft Linda aan. “Leren van anderen met ervaring is heel nuttig als je net van school komt. Zij zullen op hun beurt kunnen delen wat ze op school hebben geleerd en wat hun perspectieven zijn; dat is de beste manier om bruggen te slaan. Iedereen kan iets van elkaar leren.” Sushrutha is het daar niet helemaal mee eens en antwoordt dat niet iedereen van jongeren wil leren als we het over reverse mentorschap hebben. Ik vind dit onbegrijpelijk, want vasthouden aan wat je al weet, zal geen verandering teweegbrengen. Ik ben het er dus volledig mee eens; Luister met een open geest en realiseer je dat er nog veel te leren valt. Tunnelvisie is een gemakkelijke valkuil,

wat het geval is voor alle generaties.

Sushrutha stelt dat diversiteit het verschil kan maken. Een mix van mensen die discussiëren over verandering is van het grootste belang bij de implementatie ervan. Het gaat over gender, neurodiversiteit, mensen met ADHD en autisme en mensen die niet kunnen zien of horen. “Hoe kun je aan hun behoeften voldoen als je niet verder kijkt dan het voor de hand liggende? De volgende generatie voelt dat dit belangrijke kwesties zijn, maar hoe kunnen we deze barrières overwinnen? We hebben genoeg vragen om bewustzijn te creëren. Dat is waar het oplossen van de problemen begint.”

Daniela denkt dat het belangrijkste aspect van het organiseren van evenementen, de verschillende perspectieven van verschillende generaties zijn. “De beste manier om te creëren is door erbij betrokken te zijn.” Linda: “De evenementensector zal overleven; zolang er mensen bestaan, zullen evenementen altijd hun plaats hebben!” Ik laat het hierbij. Bedankt dames, voor dit internationale inzicht!

Linda Lebanda Jr.,
communicatiemedewerker bij de
European Waste Management
Association in Brussel





Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie.

Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Golfbaan Het Rijk van Nijmegen

"Zo gastvrij kan golf zijn"

Postweg 17 | 6561 KJ Groesbeek | (024) 397 66 44

www.golfenophetrijck.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616

reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl

www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl

watergoed.nl | www.watergoed.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

“Ontdek het geheim van Papendal”

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

‘Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting’

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

‘Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen’

De Voorwaarts 55 | 7321 MA Apeldoorn | 055-3684611
info@omnisport.nl | www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

“De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark”

Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

“Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering”

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

“Musis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem”

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 – 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

“Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen”

Driehuizerweg 285 | 6525 PL Nijmegen | 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl | www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

‘Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!’

Spelderholt 9 | 7361 DA Beekbergen | 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



Apenheul

‘Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen...’

J.C. Wilsaan 21 | 7313 HK Apeldoorn | 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl | www.apenheul.nl

20
>

HET ORGANISATIEPROCES ACHTER DE NISSAN SNOW STUNT

“INMIDDELS GAAN WE RICHTING DE TIEN MILJOEN VIEWS”

Eind mei lanceerde Nissan Benelux een video waarin een Nissan e-4ORCE met caravan de indoor skipiste van SnowWorld Landgraaf trotseerde. Aan dit filmpje van nog geen twee minuten ging een uitgebreide concept- en testfase vooraf. Meeting Magazine ging in gesprek met Nissan Benelux en pr- en marketingbureau Buro N11.

In januari kreeg communicatiemanager Marjon Daggenvoorde van Nissan Benelux de opdracht om de Nissan Ariya e-4ORCE door middel van een bijzondere merkactivatie opnieuw onder de aandacht van de

diverse doelgroepen én de vakmedia te brengen. “Bij de lancering van een nieuw model begin je met teasers, opgevolgd door de introductie en de rijtsten. Dat was voor de Nissan Ariya inmiddels twee

jaar geleden, dus werden we intern uitgedaagd om iets te bedenken dat op zou vallen. De lat om op te vallen bij de vakmedia ligt namelijk heel hoog en hoe meer autonieuws er is, des te minder ruimte er



is voor jouw merk. Dan heb je net even ander beeldmateriaal nodig of een bijzondere omschrijving van je merk.”

GEEN KADERS

Marjon klopte aan bij pr- en marketingbureau Buro N11, dat sinds jaar en dag gespecialiseerd is in de automotivebranche en al gedurende een lange periode de pr voor Nissan Benelux (destijds Nissan Nederland) verzorgt. Marjon: “Buro N11 heeft kennis van het merk, de Nederlandse markt én het Nederlandse medialandschap. Bovendien draait het bij een merkactivatie om timing. Er gaat flink wat tijd overheen voordat je de juiste route en personen hebt gevonden. Dan kan het momentum alweer voorbij zijn. Ook weet het team van Buro N11 wat er al gedaan is. Om hen alle ruimte te geven, hebben we bewust geen kaders gegeven wat betreft ideeën, concepten en budgetten.”

SKIBAAN

Op basis van de briefing ging Buro N11 met een team van acht automotive contentexperts brainstormen. “Uiteindelijk kwamen we met een lijst met twaalf ideeën met een korte omschrijving”, vertelt senior consultant Marc Bolier. “Eén van de ideeën was om met de auto een skibaan op te rijden. We wisten dat Landrover al een keer een skischansparcours was opgereden en Top Gear was met een rally-auto in Noorwegen op een skihelling geweest. Ook had Audi vijftien jaar geleden met de Sport Quattro een skibaan getrotseerd. Maar met een 100% elektrische

auto was dit nog niet gedaan. Om toch te voorkomen dat mensen gingen denken dat het om een herhaling van een idee ging, besloten we de challenge uit te breiden en de Nissan met een caravan uit te rusten.”

OVERTREFFENDE TRAP

De caravan was voor Marjon de overtreffende trap. “In februari had Nissan in Finland een rijtest georganiseerd over bevroren meren om te laten zien dat de vierwielaandrijving e-4ORCE-technologie onder alle omstandigheden optimale grip heeft. De technologie was dus al getest en er zou dus ook al over worden geschreven. De caravan was juist een typisch Nederlandse toevoeging en met de vierwielaandrijving konden we laten zien dat je tijdens de vakantie met deze Nissan en de caravan prima een besneeuwde helling op kan rijden. Uiteindelijk heb ik intern niet veel moeite hoeven doen om iedereen te overtuigen en was de reactie ‘let’s make it happen.’”

TEST MET 350 KILO ZAND

Omdat het een merkactivatie voor de Benelux moest worden, kwam Marjon voor de skipiste al snel bij SnowWorld Landgraaf terecht. “We mochten er met een auto en een caravan de piste trotseren, maar kregen als tip mee om het eerst even te testen. We wisten zelf ook niet of het wel zou lukken. Een indoor skipiste heeft toch een andere helling en andere sneeuwomstandigheden dan een bevroren meer in Finland.” Om het logistiek makkelijk te houden, werd er op 29 februari na sluitingstijd een test gedaan bij SnowWorld Amsterdam.” Marc: “Om



de test zo realistisch mogelijk te maken, hingen we een aanhanger met 350 kilo zandzakken aan de trekhaak. Het team van SnowWorld Amsterdam was heel meewerkend en vond het geweldig om een auto met aanhanger de piste op te zien rijden."

BIJZONDERE CONTENT

Marjon: "In eerste instantie was het testen, uitzoeken welke opties we aan- en uit moesten zetten, hoe lang de run duurde, of het lukte om te keren op de helling en om te kijken wat er gebeurde toen de auto met een duwende aanhanger de piste weer afreed. We kwamen zelfs bovenaan de piste vast te zitten in de sneeuw. In totaal waren we vier uur bezig, waarbij het team van SnowWorld met de pistenbully steeds de baan opnieuw aanreed. Achteraf bleek dat andere merken het ook al geprobeerd hadden, maar zij waren er niet in geslaagd om boven te komen."

"De merkactivatie moest uiteindelijk natuurlijk bijzondere content opleveren in de vorm van video", voegt Marc toe. "Tijdens de testrun maakten we met onze smartphone beelden van het effect van de witte sneeuw, de verschillende hellingshoeken, perspectieven en shots, de diepte en de kleuren die je ziet als je naar boven rijdt. Dit diende als briefing voor onze videocrew. Live zag het er indrukwekkend uit, maar het moest op video ook goed overkomen."

HERO DRIVER

Na een tweede succesvolle testrun in SnowWorld Landgraaf op 2 april, kon het scenario verder worden uitgewerkt. Marjon: "Intern kregen we opnieuw een go. Maar de video moest bij voorkeur nog in april worden gelanceerd, aangezien een sneeuwstunt minder relevant is wanneer de zon schijnt. We hadden al bedacht dat we een hero driver in de video wilden. Uiteindelijk viel de keuze op Tim Coronel. Hij is van oudsher aan Nissan verbonden en heeft eerder met het merk geracet en Dakar Rally's gereden. Om zijn enthousiasme en spontaniteit alle ruimte te geven, legden we alleen het idee uit." Marc: "Het rijden in een auto is qua verhaal vrij klein. Verder zie je alleen witte sneeuw in een loods. Je hebt iemand nodig om inhoudelijk wat toe te laten voegen. Dat maakt de content interessanter."



CARAVAN

Uiteindelijk zaten er slechts drie weken tussen de concept- en testfase en de draaidag op 25 april. Voor die dag moest onder andere een caravan worden geregeld.

Marjon: "We hadden de beide testen met een aanhanger gedaan. Voor de video wilden we een caravan, maar het huren was lastig. We benaderden verschillende verhuurbedrijven, vertelden wat we met de caravan van plan waren en gaven aan dat we verzekeringstechnisch geen garanties konden geven. Uiteindelijk lukte het via een lokale verhuurder. Die was zo enthousiast over ons plan, dat hij de caravan kosteloos ter beschikking stelde."

AANKLEDING

Een andere uitdaging was de verlichting en aankleding van de baan. Marc: "Ook daarvoor hadden we een lokale leverancier gevraagd vanwege de logistiek. De kou, de sneeuw en de nattigheid maakten het echter niet makkelijk. Daarnaast hebben we enkele snowboarders gevraagd om tijdens het filmen aanwezig te zijn als figurant. Uiteindelijk bleek de magie van het project iedereen aan te spreken. Iedereen die we

benaderden, wilde eraan meewerken en erbij zijn."

UITLEKKEN

Hoewel de piste in Landgraaf op de draaidag alleen in de ochtend kon worden afgehuurd, lukte het toch om in een paar uur de baan aan te kleden, voor te bereiden, de rit te maken en te filmen. Naast Tim Coronel ging de populaire Vlaamse influencer Kenny Deuss met de caravan de piste op en af voor een video specifiek voor België. Marc: "Het steeds opnieuw voorbereiden van de baan kostte veel tijd. Gelukkig lukte het binnen het tijdsframe dat we hadden. De vierkoppige filmcrew heeft met behulp van onder andere drones mooie beelden kunnen maken."

Marjon was bang dat de content voortijdig zou uitlekken. "In SnowWorld Amsterdam gingen we pas na sluitingstijd aan de slag, maar er zaten nog steeds mensen aan de bar. Wat als zij zouden fotograferen of filmen en het uit zou lekken? In Landgraaf hadden we de piste afgehuurd, maar je kon wel live via de webcam meekijken wat er ter plekke gebeurde. Gelukkig was het

seizoen bijna voorbij en de webcam ging zelfs even offline. Met SnowWorld en de caravanverhuurder zelf hebben we van tevoren goed afspraken kunnen maken. Zij mochten de beelden delen nadat wij deze hadden gelanceerd."

VIRAL

Marjon had van tevoren van Nissan Benelux een doelstelling meegekregen: let's go viral. Maar wanneer ga je viraal in de automotivebranche? "Dit was nog niet eerder gedaan, dus konden we de doelstellingen niet goed bepalen, laat staan meten. Bovendien werd de video op verschillende kanalen van Nissan Nederland en Nissan België verspreid. Uiteindelijk is de video zowel door de traditionele automotive vakmedia als vakmedia daarbuiten opgepikt. Ook intern waren de reacties op het eindresultaat enthousiast. Inmiddels gaan we richting de tien miljoen views. Dat is voor ons viral. Wellicht haken we in het najaar nog wel een keer aan op de herfstvakantie. Wat betreft het vergroten van het merkbewustzijn zijn we zeker geslaagd."



FLOW THE COLLECTION

ZEVEN BIJZONDERE LOCATIES IN HET GROEN

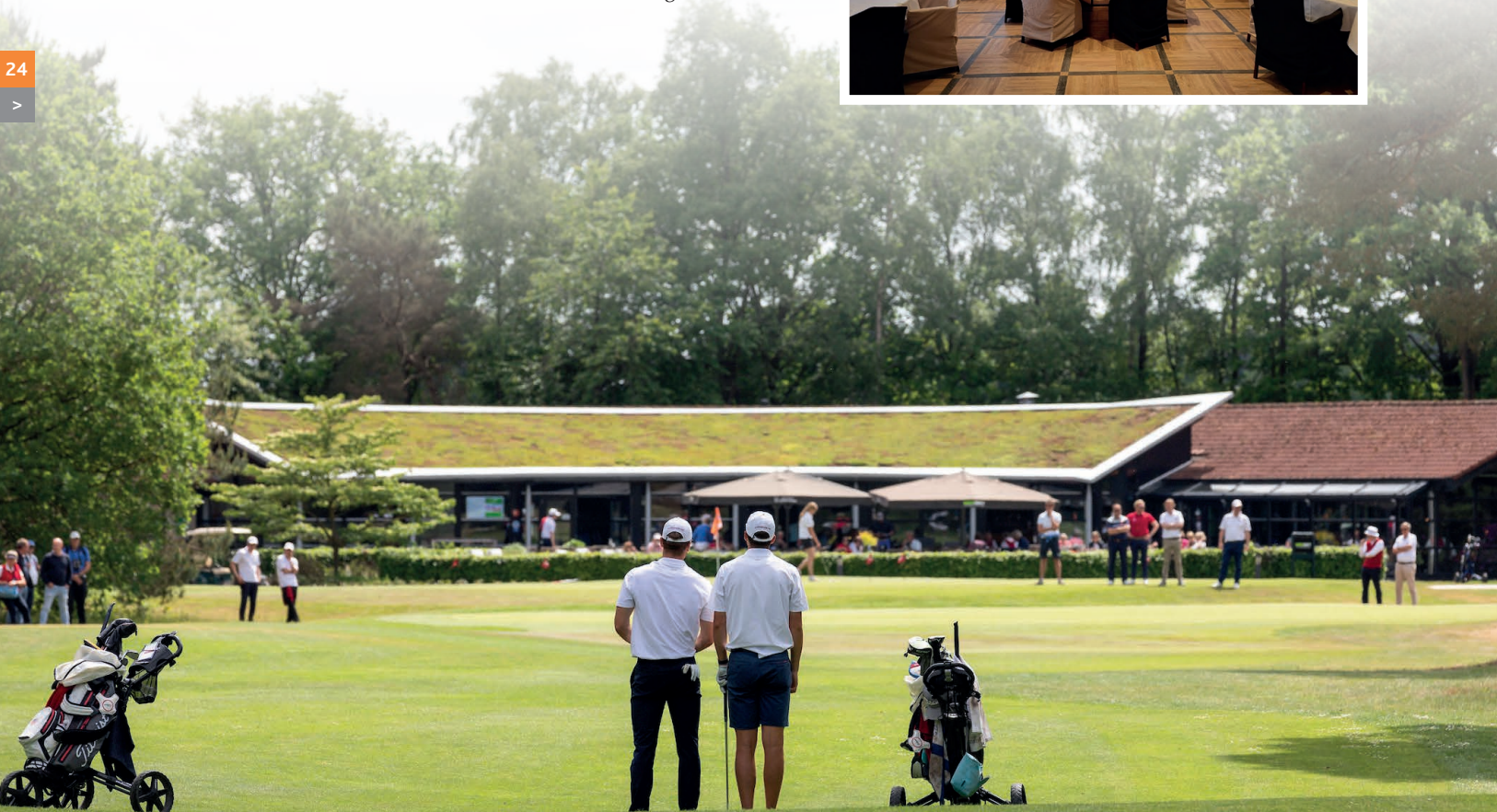
Vergaderen op een prachtig landgoed in Ommen of na je boardmeeting varen op de Overijsselse Vecht; het is slechts een kleine greep uit de zakelijke mogelijkheden die de zeven locaties van Flow the Collection bieden.

De basis voor Flow the Collection werd in 2020 gelegd, toen Luc Sietsma samen met zijn compagnon Patrick Wolffenbuttel Hotel De Zon en Paping Hotel & Spa in Ommen overnam. Beide heren hadden inmiddels al flink wat jaren ervaringen in de hospitalitybranche opgedaan. "Op basis van die ervaring besloten we zelf een hotel te beginnen", vertelt Luc. "Ons oog viel uiteindelijk op Paping Hotel & Spa en Hotel De Zon, die van dezelfde eigenaar waren. Wat ons trok aan beide hotels, was de prachtige, groene omgeving. Veel mensen denken bij de Vecht aan het Gooi, maar het Vechtdal in

Overijssel is minstens zo mooi en bijzonder."

ZEVEN LOCATIES

Het portfolio van Flow the Collection werd uitgebreid met Hof van Gelre in het Gelderse Lochem, De Oringer Marke in het Drentse Odoorn en De Landmarke in Ootmarsum in Twente. Luc: "Een hotel in die omgeving stond op mijn verlanglijstje. Het is een mooie omgeving waar jaarlijks 100.000den toeristen op afkomen." Naast deze vijf hotels behoort evenementenlocatie Landgoed Het Laer tot het hotelconcern, net als de exploitatie van het restaurant van golfbaan



Hooge Graven (beide in Ommen). “Een leuk detail is dat ons technische gebouw-beheerder in het souterrain van Landgoed Het Laer proefbadges maakt voor onze eigen speciaalbieren. Inmiddels hebben we op de kaart van al onze locaties een blond bier, een weizen en een bockbier staan. Een IPA is in de maak.”

ZAKELIJKE BIJENKOMSTEN

De vijf hotels bieden gezamenlijk 200 hotelkamers. Bovendien zijn alle zeven accommodaties vanwege de rustige, groene omgeving geliefde bestemmingen voor vergaderingen, boardroom meetings en hutje-op-de-heisessies. “We richten ons met de hotels en locaties op vergaderingen voor bijvoorbeeld acht of zestien personen. Ook middelgrote bijeenkomsten van maximaal honderd personen komen goed tot hun recht. Omdat de hotels en locaties allemaal gebruikmaken van dezelfde

back-office en veel processen achter de schermen zijn geautomatiseerd, kunnen we met groepen van deze omvang namelijk volop persoonlijke aandacht besteden aan onze opdrachtgevers en gasten. Elk hotel heeft een vast contactpersoon die verantwoordelijk is voor de sales voor meetings en events, én op de dag zelf aanwezig is om alles in goede banen te leiden. Zeker tijdens belangrijke contactmoment zoals tijdens een break of de lunch vinden we het belangrijk dat we persoonlijke service kunnen bieden.”

BUITENACTIVITEITEN

Wie na het vergaderen of brainstormen behoefte heeft aan een leeg hoofd en een frisse neus, kan bij elke locatie kiezen uit een scala aan buitenactiviteiten. “Golfclubs zijn nog altijd zeer in trek”, geeft Luc aan. “Dat kan natuurlijk heel makkelijk bij golfbaan Hooge Graven,



maar ook bij Hof van Gelre is de combinatie zo gemaakt. Bovendien beschikken al onze locaties over een groot eigen terrein waar we in samenwerking met lokale partners een programma op maat kunnen bieden. Zo beschikt Hotel De Zon over een beachclub van 150 m² aan het water en kun je er met een sloep in het Vechtdal varen. Op Landgoed Het Laer en op het terrein van Hof van Gelre en De Landmarke kunnen we diverse workshops en clinics organiseren.”

HOSPITALITY IS EEN VAK

Luc spreekt met veel enthousiasme over de locaties en het hospitalityvak. “Ik sta elke dag op met een bak aan passie en energie. Inmiddels ontvangen we in onze hotels samen zo’n 10.000 gasten per maand. Dat had ik me vier jaar geleden niet kunnen stellen, toen we midden in de coronacrisis op 1 juni 2020 officieel Hotel de Zon en Paping Hotel & Spa heropenden.” Om die voorliefde voor het vak over te brengen, overweegt Luc zelfs om een interne bedrijfsschool te openen waar alle generaties welkom zijn. “Hospitality is een vak dat je moet leren door veel ervaring op te doen. Weet je dat vak goed uit te oefenen, dan kun je je gasten de maximale beleving geven die jij voor ogen hebt.” Daarnaast sluit Luc een toekomstige uitbreiden van het portfolio richting België en Duitsland niet uit. “Nederland is een populaire bestemming voor beide landen en ook voor de zakelijke markt liggen er volop kansen. Onze ambitie is niet voor niets mooie dingen doen en mensen blij maken.”

by-flow.com





Woudschoten

Hotel & Conferentiecentrum

Teambuilding op maat *in een bosrijke omgeving*



Ben je op zoek naar een leuke, originele en passende teambuilding- of buitenactiviteit? Laat je verrassen door ons uitgebreide aanbod, afgestemd op jouw wensen. Of je nu kiest voor een Segway team training, schermen, een mobiele escape room, schapen drijven, laser kleiduid schieten, het laten opstijgen van een mega 3D-vlieger of een andere activiteit – bij **Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum** maken we er een onvergetelijke ervaring van.



45 hectare eigen
bosrijk landgoed



Centraal gelegen
in Nederland



Helder prijsbeleid



Persoonlijke
gastgerichtheid



www.woudschoten.nl



0343 - 492 492



Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist



info@woudschoten.nl

evenementen

conferenties

vergaderen

overnachten

EUROPESE SETAC CONGRES IN 2026 NAAR MECC MAASTRICHT



Van 16 tot en met 21 mei 2026 verwelkomt MECC Maastricht de 36e editie van het jaarlijkse Europese congres van de Society of Environmental Toxicology and Chemistry (SETAC). Het congres biedt een forum voor samenwerking en kennisuitwisseling voor milieuprofessionals met een breed spectrum aan multidisciplinaire onderwerpen. Het Europese congres heeft eerder plaatsgevonden in steden als Kopenhagen, Dublin en Sevilla en in 2025 vindt het congres in Wenen plaats. Tijdens het congres in Maastricht in mei 2026 worden 2.600 deelnemers verwacht. Begin juli is het contract ondertekend door Bart Bosveld, Global Executive Director SETAC en Frank Mimpfen, Commercial Director MECC Maastricht.

OVER SETAC

SETAC is een non-profit, wereldwijde professionele organisatie bestaande uit ongeveer 16.000 individuen en instellingen in meer dan 90 landen. Zij houden zich bezig met het bestuderen, analyseren en oplossen van milieuproblemen, het beheer en de regulering van natuurlijke hulpbronnen, onderzoek en ontwikkeling en milieueducatie. De vereniging heeft wereldwijd ruim 20.000 leden. De mondiale bijeenkomsten van SETAC worden jaarlijks in mei gehouden in Europa, in november in Noord-Amerika en om de twee jaar in de regio's Afrika, Azië-Pacific en Latijns-Amerika. SETAC ondersteunt ook periodiek de Young Environmental Scientist Meeting (YES) over de hele wereld. De jaarlijkse Europese congressen worden georganiseerd door SETAC Europe, gevestigd in Brussel, in samenwerking met een vrijwillig programmacomité dat is samengesteld uit de leden van de vereniging.

Barbara Koelman, Meeting Manager SETAC Europe: "Het geeft een goed gevoel om te zien hoe gemotiveerd stad Maastricht, het Maastricht Convention Bureau  n MECC Maastricht zijn om ons congres in 2026 te verwelkomen. De persoonlijke benadering, de vele troeven van de stad zoals de compactheid en de gastvrijheid, en het moderne, duurzame congrescentrum maken duidelijk dat zowel de locatie als de stad het congres echt omarmen."

ONTDEK EINDHOVEN TIJDENS FAMTRIP THE STREAM OF BRAINPORT EINDHOVEN



Congresbureau Brainport Eindhoven nodigt meeting- en evenementenplanners uit om kennis te maken met Europa's meest innovatieve regio, Brainport Eindhoven, op 14 en 15 november. Dit tweedaagse bezoek, inclusief overnachting, wordt gratis aangeboden.

Tijdens het internationale lichtkunstfestival GLOW laat Convention Bureau Brainport Eindhoven zien wat maakt Brainport Eindhoven zo uniek: hightech en design in een innovatief jasje ecosysteem. Aan het einde van deze FamTrip weet je waarom Brainport Eindhoven de bestemming is voor het organiseren van inspirerende en innovatieve congressen. Je krijgt waardevolle inzichten en verwerf handige tools om jouw collega's en klanten er effectief van te overtuigen.

Ben je geïnteresseerd? Vul het aanmeldformulier op www.cbbe.nl/fam-trip v or 1 september in. Na 4 september ontvang je meer informatie over je deelname.

STUUR JE NIEUWS IN!



Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je door-mailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

HEB IK EEN EVENT- REGISSEUR NODIG?

Wat is dat eigenlijk, eventregie? Als je in de Dikke Van Dale kijkt zie je daar de termen toneel, film en televisie staan. Eventregisseur staat er niet bij. Maar die bestaat toch echt! Maar wat doet ie dan precies?

Fotografie: Bianca de Wit

De meesten van ons hebben wel eens een kinderpartijtje of ander privéfeestje georganiseerd. Er worden uitnodigingen verstuurd, eten en drinken ingeslagen. Er worden activiteiten bedacht en verrassingen gepland. Dat is productie.

Op de dag zelf is iemand verantwoordelijk die aangeeft wanneer het begint. Wanneer een activiteit start of wanneer het eten klaar staat. En ook het einde wordt door iemand aangekondigd. Dat gaat doorgaans vanzelf, want het is zo logisch en het is heel goed behapbaar.

REGIE BIJ PROFESSIONELE EVENTS

Bij een professioneel event verschilt het proces niet wezenlijk. Alleen de hoeveelheid zaken die geregeld en geregisseerd moet worden, is een stuk groter. En de belangen zijn heel anders. Er is een opdrachtgever die hiervoor een budget heeft uitgetrokken. Die heeft een bepaalde verwachting. En het aantal gasten of deelnemers dat bediend moet worden, is ook vaak aanzienlijk groter.

Neem bijvoorbeeld een plenair programma tijdens een congres. Met veel verschillende sprekers, licht, geluid en audiovisuele middelen. PowerPoint of andere presentaties. Filmpjes, acts, interactie met deelnemers. Maar vooral ook timing, de

flow van dingen, timemanagement, anticiperen en reageren. En dus óók veel communicatie. Vooraf en tijdens de uitvoering.

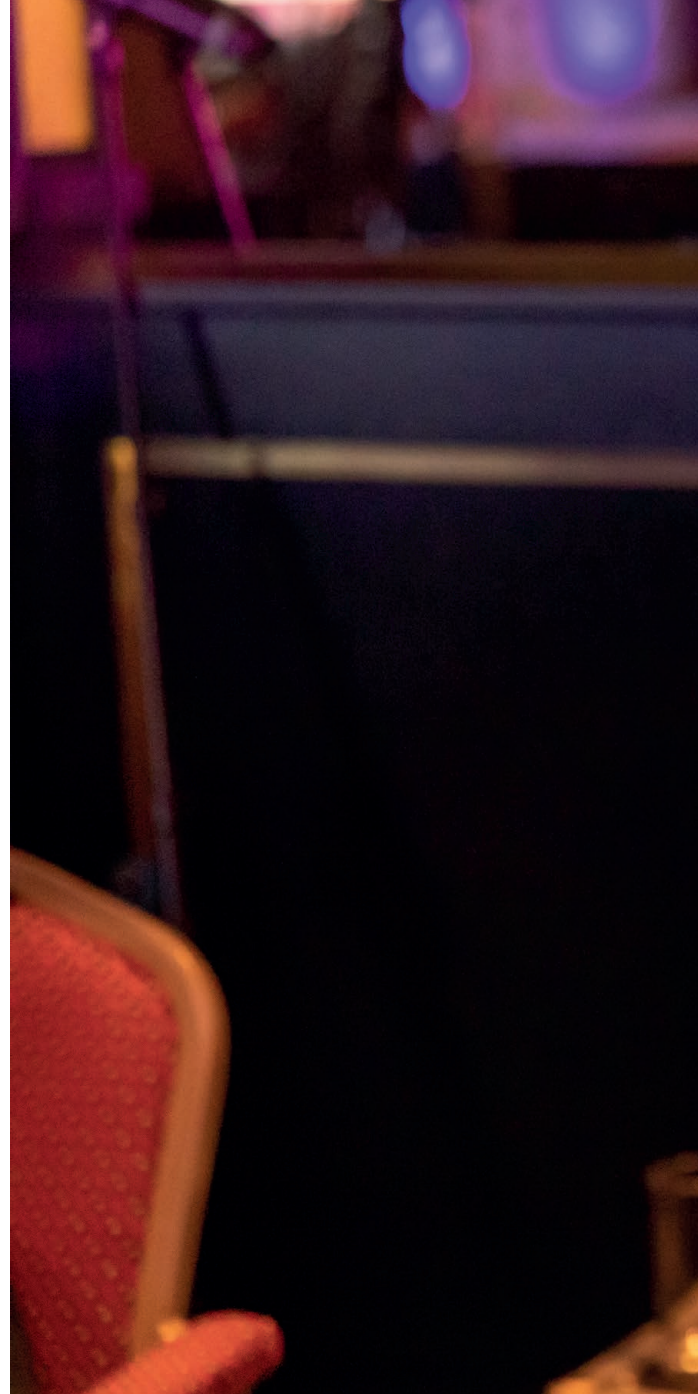
AANSTUREN

Dan terug naar de vraag: Heb ik een eventregisseur nodig? Het simpele antwoord is dus JA. Want al die handelingen die bij een evenement komen kijken en waarbij verschillende mensen betrokken zijn, moeten worden aangestuurd.

Maar bij zo'n programma als dat van een congres, award show (of een combinatie hiervan), theaterprogramma of artiestenparade zijn vaak veel verschillende disciplines betrokken. Met elk hun eigen belang, werkwijze en prioriteiten.

WAT DOET DIE REGISSEUR DAN?

De regisseur neemt de verantwoordelijkheid over het plenaire programma. Dat houdt in alle communicatie met betrokkenen. Dat zijn sprekers, artiesten, acts, licht, geluid, beeld, interactieve tools, special effects, catering, gastvrouwen, dagvoorzitter, stagemanager en crew, kortom iedereen die een taak heeft in het programma. Hij of zij informeert iedereen uit eerste hand zodat er geen ruis op de lijn is. Er wordt een regiebespreking gehouden waarna alle betrokkenen 'van



de hoed en de rand weten'. En het programma wordt gerepeteerd.

Uiteindelijk wordt met de eventmanager of opdrachtgever contact gehouden over de start van het programma. Bijvoorbeeld of de meeste gasten aanwezig zijn. Vanaf de start gaat dan alles ogenschijnlijk vanzelf.

REGISSEUR OF REGIE-ZEUR?

De meeste regisseurs zullen ook vooraf heel veel, soms kritische, vragen stellen. Dan lijkt een regisseur misschien soms een 'regie-zeur'. Maar weet dat hij of zij dit ALTIJD doet met als doel het event beter te maken.



René Pouwelse is al ruim veertig jaar werkzaam binnen de evenementenbranche als respectievelijk producer, operations manager, regisseur, contentmaker en voice-over. Onder eigen vlag stelt hij zijn kennis en ervaring op evenementen- en AV-gebied ter beschikking.

Een goede regisseur zal ook altijd staan op een repetitie. Hoe simpel het programma ook is of lijkt. Want pas DAN komen de kritische details aan het licht. Dus repeteren is cruciaal.

Want als iets goed gerepeteerd is, is iedereen gewoon zelfverzekerder. Onverwachte situaties worden makkelijker opgelost. En voor de bezoeker, toeschouwer, deelnemer loopt alles op rolletjes, zelfs als er dingen anders gaan dan gepland. Precies wat de bedoeling is.

ZELF DOEN OF EEN PROF INHUREN?

Kortom, eventregie is een vak en een verantwoordelijke taak. En als je binnen jouw evenement het zodanig hebt georganiseerd dat je die taak zelf kunt uitvoeren, doe dat dan vooral. Dan heb je echt invloed op alles wat onder jouw verantwoordelijkheid valt. En dan heb je geen externe regisseur nodig.

Kost het je zoveel tijd dat andere taken in het gedrang komen of wordt het programma zo complex dat het je stress geeft, schakel dan een professional in. Geef die alle relevante informatie en je wordt op dat punt volledig ontzorgd.

Jij bent de regisseur van het gehele evenement. Je zet key-professionals in op cruciale punten zoals catering, logistiek, beveiliging en dus ook regie. Zodat je zelf goed overzicht kunt houden. Want jij weet alles van alles. Maar je hoeft niet alles alleen te doen. Integendeel. Events maken is ALTIJD teamwork.

MARIËNHOF, AMERSFOORT

UNIEKE COMBINATIE VAN ERFGOED EN MODERNE FACILITEITEN

Amersfoort zit in de lift; de stad is uitgeroepen tot European City of the Year vanwege de vooruitstrevende planning en vernieuwing, met oog voor het erfgoed en het karakter. Ook congres- en eventlocatie Mariënhof, dat steeds vaker exclusief wordt afgehuurd, biedt een unieke combinatie van erfgoed en moderne faciliteiten.

Het bijna 550 jaar jonge stadsklooster Mariënhof ligt aan de rand van het historische centrum van Amersfoort. Na in de jaren 90 al enkele horecabestemmingen te hebben gehad, kwam het pand in 2014 onder de hoede van The Attention Group. Pandbewaarders Pieter Aalbers en Adriaan Derksen gaven het historische erfgoed een nieuwe bestemming als mee-

ting-, congres- en eventlocatie. Nog altijd gaat een deel van de winst naar Stichting Burgerweeshuis dat het stadsklooster 400 jaar in gebruik heeft gehad en die het pand onderhoudt. "Mariënhof is een belangrijke erfgoedparel voor de Provincie Utrecht", benadrukt Pieter. "Wij doen er alles aan om het monumentale pand in stand te houden. Daarnaast hebben we

diverse activiteiten in en om Mariënhof ontwikkeld met als doel om het pand terug te geven aan de stad. Zo hebben we wijnbar Zuster Margaux waar wijnproeverijen worden gehouden, en lanceerden we het koffieconcept Buuf in de Serre waar iedereen kan genieten van koffie met huisgemaakt gebak, ontbijt, lunch of een high tea."



THE ATTENTION GROUP

Mariënhof maakt samen met Muntgebouw Utrecht en Landgoed Brakkesteyn onderdeel uit van The Attention Group. De organisatie heeft als doel om markante, historische panden nieuw bestaansrecht te geven door middel van vernieuwde horecaconcepten. Daarnaast is de organisatie betrokken bij de ontwikkeling van diverse horecaconcepten en projecten, waaronder de renovatie en herbestemming van Kasteel Gemert.

MEETING LOCATIE

EXCLUSIEF AFHUREN

Bij meeting- congres- en event-planners is Mariënhof een geliefde locatie. Het pand heeft kleinere zalen voor vergaderingen, trainingen en private diners, en enkele grote zalen voor plenaire bijeenkomsten voor 220 gasten. De totale capaciteit bedraagt ruim 650 gasten. De locatie is zo ingericht dat er meerdere events op één dag kunnen plaatsvinden. "We organiseren veel congressen en seminars met een plenaire opening en diverse sub- en inspiratiesessies", vertelt Pieter. "In de gangen rondom de grote zalen hebben sponsors alle ruimte om hun stands in te richten. Daarnaast betrekken we altijd de Binnentuin bij de bijeenkomsten." Pieter merkt dat opdrachtgevers steeds vaker de locatie exclusief willen afhuren. "Opdrachtgevers pakken liever één keer uit met een goed event, dan dat ze meerdere events organiseren. Wanneer je dan een locatie exclusief afhuurt - tegen een zeer redelijke prijs - blijf je ook heel flexibel in de deelnemersaantallen. Maar het grootste voordeel van een locatie voor jezelf, is dat het een bepaalde rust en beslotenheid geeft. Dat begint al op het moment dat je via de Binnentuin het klooster betreedt. Bovendien kunnen we de signing en de verlichting helemaal in stijl oppakken."

INRICHTING

De combinatie van erfgoed van moderne faciliteiten zie je bij Mariënhof onder andere terug in de inrichting van het pand. "We hebben als missie om de wereld een beetje mooier te maken door mensen in het hart te raken. Dat krijg je alleen voor elkaar wanneer mensen hun schild laten zakken en bij binnenkomst hun telefoon laten voor wat het is en zich focussen op de locatie en de bijeenkomst. Om dat te realiseren hebben we samen met het lokale interieurbedrijf Studio Zebra een bijzondere inrichting gecreëerd. Overal vind je onbewuste associaties binnen het thema weerspiegeling. Dat begint bij binnenkomst met een speciaal ontwikkeld met sound perfume waarbij klanken uit verleden, heden en toekomst die je door de hele ruimte

hoort. Op de muren van de toiletten is behang met een historiserend motief aangebracht, gecombineerd met moderne kroonluchters uit 2022. De oude kerk heeft nog altijd mooie glas-in-loodramen en een orgel, maar is voorzien van een moderne inrichting."

SERVICENIVEAU

Waar Mariënhof volgens de opdrachtgevers in uitblinkt, is het serviceniveau. "Finalist Winebar of the Year, beste trouwlocatie van Nederland, winnaar van de Nationale Meeting Award, een gemiddelde score van een 9,5 op MeetingReview; wat betreft service staan we aan de top van de benchmark. In juni van dit jaar hebben we zelfs onze hoogste omzet ooit gedraaid. Natuurlijk hebben we dat te danken aan onze medewerkers en daar besteden we veel aandacht aan, ook op momenten tussen de regels door wanneer iemand een examen heeft of jarig is. We hebben een zeer divers personeelsbestand en iedereen is welkom. Onze medewerkers krijgen veel vrijheid en er mogen fouten worden gemaakt. Ook het feit dat we geen gebruik maken van uitzendkrachten, draagt bij aan die dynamiek."

VERRAST

Opdrachtgevers die besluiten naar Amersfoort te komen, zijn volgens Pieter verrast. "De combinatie van erfgoed en een jonge, vernieuwende stad spreekt veel mensen aan. Bij onze eigen bijeenkomsten proberen we ook altijd de stad erbij te betrekken. We werken voor activiteiten samen met lokale partijen. Een zeer populaire activiteit is een rondvaart door de grachten van Amersfoort met de elektrische sloepen van de Waterlijn. Dit kan gecombineerd worden met een rondleiding door de historische binnenstad. Ook bieden we samen met muzikanten een workshop aan waarbij je je eigen bedrijfslied schrijft. Het feit dat Amersfoort centraal in het land ligt en goed bereikbaar is, zijn eveneens grote pluspunten."

www.marienhof.nl





Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | +31(0)30 295 58 81
events@jaarbeurs.nl
www.jaarbeurs.nl/organisator



ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes in drie wijken in Utrecht: Overvecht, Wittevrouwen en Zuilen.

Bouwstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455
info@zimihc.nl | www.zimihc.nl

Welkom in Utrecht!

Utrecht is dé regio op het gebied van life sciences & health, duurzame mobiliteit en biedt tal van mogelijkheden voor congressen en zakelijke evenementen in stad en regio.

Van kleine zakelijke bijeenkomsten tot grote congressen, vergaderen als een keizer of van alle technische gemakken voorzien, in Utrecht kan het. Ontdek een aantal van de meest inspirerende locaties.

Meer weten over de mogelijkheden?

Het Utrecht Convention Bureau is er om u deskundig, onafhankelijk advies te geven en u te matchen met uw perfecte congres- en eventpartners.





Carlton President
 “Dé meest centrale ontmoetingsplek van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht
 030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten
 “Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten
 030-6349100
info@expohouten.nl
www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort
 “Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort
 033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl
www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten
 “Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg
 0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht
 “Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht
 030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl
www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus
 “Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
 0343 - 491 424
info@knvbcampus.nl
www.knvb.nl/campus



DoubleTree by Hilton
Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
 +31 35 603 8383 | cb.soestduinen@hilton.com
soestduinen.hilton.com



Landgoed de Horst
 “Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
 0343 556 455
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep
 Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist
 Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist
 0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl
www.oudlondon.nl

>De kracht van social media

Geen tijd voor je social media?
Moeite met het beheren van content
of simpelweg geen zin? Dan is social
media uitbesteden wellicht
interessant voor je.

Van Munster Media creëert
aantrekkelijke content die bij jouw
merk en doelgroep past, van
boeiende posts tot visueel
aantrekkelijke afbeeldingen.



Check de website!





Chimpanseepolitiek?

In mijn vorige column besteedde ik aandacht aan het baanbrekende gedragsonderzoek dat primatoloog Frans de Waal in zijn carrière naar chimpansees en bonobo's deed. In 1982 verscheen zijn eerste boek *Chimpanseepolitiek - macht en seks onder mensapen*. In 2022 zijn laatste, getiteld *Anders - gender door de ogen van een primatoloog*.

Dat chimpansees en bonobo's dichter bij ons mensen staan dan de gorilla of de orang oetan bij deze twee mensapen staan, verklaart mede dat wij juist in deze twee soorten zoveel gelijkenis met de mens zien. De sociale groepsdynamiek is vergelijkbaar, net als de opvoedtijd van de kinderen en de organisatiestructuren. Al deze overeenkomsten maken het voor mij zo interessant om mensen in de spiegel van hun eigen gedrag te laten kijken, door tijdens lezingen het gedrag van de mensapen voor te houden. En wat zou ik dat graag doen bij het aanstaande kabinet. Onze nieuwe premier en minister van Landbouw heb ik al eens in die spiegel mogen laten kijken. En wat was dat leuk, dus wie weet.

Tijdens diverse hoorzittingen lieten de aanstaande ministers zich eind juni van hun persoonlijke kant zien. De meest interessante (nieuwe) hobby's kwamen voorbij, weet je nog? Maar ook verhalen over het verleden van een aantal beoogd bewindslieden maakten indruk. Cineast Bert Haanstra legde in de jaren tachtig het gedrag van de chimpansees in Burgers' Dierenpark in Arnhem vast. Hij vond het onderzoek van Frans de Waal zo interessant dat hij hun verhaal graag wilde vastleggen. Het duurde weken voordat hij de verschillende apen persoonlijk beter had leren kennen. Haanstra slaagde er in om - mede door het eerst leren kennen van de apen - een aantal zeer kenmerkende gedragingen vast te leggen. Hij maakte er zijn film 'Chimps onder elkaar' mee, een prachtig beelddocument.

En hoe vaker ik naar de beelden kijk, hoe meer ik de overeenkomsten met onze politici zie. Niet alleen moet een gezamenlijk doel worden gediend, ook partijbelangen en individuele belangen spelen een grote rol. Politiek is een boeiend spel waarin door de apen telkens opnieuw steun moet worden gezocht, waar ontzettend veel gevlooid moet worden en waar de leiders regelmatig over hun eigen schaduw moeten stappen om iets voor elkaar te krijgen. Het zijn net mensen. En voor het complete plaatje moeten ook de apen hun empathisch vermogen inzetten en meer van zichzelf laten zien dan alleen macht en kracht. Zo kon mannetje Nikki in de film van Haanstra zijn ambities om de alfaman te zijn alleen waarmaken dankzij de steun van voormalig alfaman Yeroen. Want waar Nikki niet gesteund werd door de belangrijke alfavrouw Mama, werd Yeroen dat wel. En zonder steun van Mama geen meerderheid. Via Yeroen kreeg Nikki die meerderheidssteun alsnog. Maar voor wat, hoort wat. Dus Nikki moest Yeroen af en toe een dienst terug bewijzen. Geven en nemen dus. Laten wij de politici van nu een kans geven om er het beste van te maken. Zij geven, wij nemen.

En wat betreft het volgende kabinetsuitje; dat wordt natuurlijk een dagje kijken naar chimpanseepolitiek. Ik ben er klaar voor.

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

Oud-docent biologie Daniel Seesink houdt met zijn lezing *Professioneel Vlooiën doe je Zoo mensen aan de hand van apengedrag een spiegel voor waarin zij hun eigen gedrag zullen herkennen. Boekingen via Speakers Academy.*

DERDE EDITIE NXTMICE STATE OF THE INDUSTRY

DE BRANCHE IS AAN ZET

Op donderdag 23 mei vond de derde editie van NXTMICE State of the Industry plaats in Postillion Convention Centre Den Haag. Tijdens dit kennisevent werden meeting-, congres- en eventplanners en andere stakeholders uit de MICE-branche bijgepraat over de nieuwste trends en innovaties.

Fotografie: Nico Alsemgeest

Traditiegetrouw werd het event NXTMICE State of the Industry geopend door Erik-Jan Ginjaar, algemeen directeur van Postillion Hotels. Tijdens zijn openingswoord benadrukte hij dat de MICE-branche draait om het maken van impact en dat het investeren van tijd - return on time - belangrijker is dan de ROI. Dat was de conclusie uit de vier kennistafels die plaatsvonden voorafgaand aan het kennisevent.

Zakelijke bijeenkomsten moeten dus de moeite waard zijn voor de deelnemers. Creativiteit, mentaliteit en communicatie spelen een belangrijke rol om no show te minimaliseren. Ook technologie, het inzichtelijk maken van data en het toepassen van empathie (met als doel om een event te verrijken en de verwachtingen te overtreffen) kunnen bijeenkomsten meer impact geven en die return on time vergroten. Daarbij



benadrukte Erik-Jan dat binnen de branche ook verschillende generaties samenkomen, waaronder Gen Z die een frisse blik biedt. Daarnaast wordt MVO steeds meer een hygiënefactor en hebben steeds meer partijen een intrinsieke motivatie om hieraan te werken.

De diverse economische ontwikkelingen die op dit moment gaande zijn, hebben invloed in de eventbranche. Denk bijvoorbeeld aan de plannen zoals het verhogen van de btw op cultuur en kamerprijzen doen de aantrekkelijkheid echter geen goed, zeker als je bedenkt dat je in Nederland al een hoog tarief aan toerismebelasting moet betalen.

Tegelijkertijd bieden die ontwikkelingen kansen, zeker in combinatie met het feit Nederland nog steeds een solide financiële huishouding heeft. Wanneer alle partijen in de branche samenwerken, kan de branche uitgroeien tot de kartrekker van de economie. Erik-Jan sloot zijn 'troonrede' af met de oproep tot actie over te gaan en als branche ook echt die rol van kartrekker op te pakken. Om die reden wil hij een convenant opstellen.

TECHNOLOGIE

Tijdens een nabespreking van de vier kennistafels werden onder leiding van tafelvoorzitter Jeroen Kraak de thema's technologie, economie, MVO en diversiteit/inclusie verder uitgelicht. Als eerste sprak Niels Janssen, creatief directeur bij FX

Agency, over de impact die technologie op de branche heeft. Tijdens de coronapandemie deed de MICE-branche uitgebreid ervaring op met hybride- en online events, maar inmiddels is live weer koning. Niels gaf aan dat er veel mogelijkheden zijn om technologie in te zetten om die live beleving te ondersteunen, zoals led-verlichting, digitale decors en het creëren van content. VR en ER worden steeds meer toegankelijk en betaalbaar. Wat betreft AI zitten we nog in de uitprobeerfase, maar Niels deed de voorspelling dat we over een jaar al veel verder zijn. Voor maatwerk zijn echter wel ontwikkelaars nodig. Er zijn al diverse softwarepakketten om AI toe te passen. Zo zit er achter ChatGPT een Large Language Model (LLM) dat je kunt verrijken met je eigen data. Door steeds een laag informatie toe te voegen, kan ChatGPT bijvoorbeeld helpen met het beantwoorden van vragen, zoals bij helpdesks. Daarnaast wordt generatieve AI ingezet voor het maken van afbeeldingen, video's en beelden voor visuele ondersteuning.

Op de kritische vraag waar de grens van het hyperpersonaliseren ligt en wie de eigenaar van de data is, gaf Niels aan dat je altijd open en eerlijk moet zijn over het toepassen van AI. Eigendom van data is zeker een punt van aandacht. Dat kun je ondervangen door te werken met betaalde abonnementen, waarbij je binnen een afgesloten omgeving werkt en jouw data niet voor andere doeleinden wordt gebruikt. Maar dan staat je data nog steeds in de cloud in de Verenigde Staten.



Ondanks het feit dat de opmars van hybride events van korte duur lijkt te zijn geweest, gaf Niels aan hier wel degelijk kansen voor te zien. Hybride events worden volgens hem echter niet op de juiste manier ingezet. Vaak ligt de nadruk op de digitale beleving óf de aankleding. Dit zijn echter twee verschillende doelstellingen die in de praktijk lastig te verenigen zijn. En hoewel de voorkeur bij live lijkt te liggen, wordt er wel degelijk vaker een combinatie gekozen; minder frequent, een verdeling over kleinere lokale events en meer kwaliteit.

Tot slot kan technologie een rol spelen om de aandacht voor diversiteit en inclusie tijdens een event te vergroten. Zo zijn er digitale hulpmiddelen om introverte mensen tijdens een borrel wat makkelijker met andere mensen in contact te laten komen. Ook zijn er toepassingen die spraak realtime kunnen vertalen in verschillende talen. Er zijn zelfs updates waarbij AI met behulp van camera's kan analyseren wat een persoon zegt. Voor gebarentaal, een taal die wereldwijd niet universeel is, is echter nog geen dergelijk vertaalprogramma mogelijk.

ECONOMIE

Stef Driessen, leisure-expert bij ABN AMRO, nam plaats om over de impact van de economie te praten. Hij gaf aan dat congressen een belangrijke rol in de maatschappij hebben, bijvoorbeeld om aandacht te vragen voor belangrijke thema's zoals vrede. Door de toenemende vergrijzing van de beroepsbevolking en de stijgende krapte op de arbeidsmarkt in de komende twintig jaar neemt het belang van goed georganiseerde, kleinschalige events toe. Uit onderzoek zou ook zijn gebleken dat je voor een effectieve vergadering maximaal tien personen aan tafel moet hebben zitten.

Hoewel ABN AMRO zelf geen onderzoek naar congressen doet, beschikt de bank wel over heel veel transactiedata. Daaruit blijkt dat het belang van de gastvrijheidseconomie is gestegen en dat er niet is bezuinigd op vakanties. Ook zou uit de hoogte van de transacties blijken dat er bij events niet is bekibbeld op zaken zoals de aankleding, lunch of energy breaks. Stef beaamt dat tijd schaars is en je een event maar één keer goed kunt neerzetten.

Een andere ontwikkeling die Stef aanhaalde, is dat het onderscheid tussen



zakelijke en privé steeds vager wordt. Stef sprak over de zogenoemde 'shoulder days', de dagen voor en na het congres waarin men het gezin laat overkomen. Voor congresbezoekers was het al gebruikelijk om de partner mee te nemen, nu gaat steeds vaker het hele gezin mee. Bij vakantieparken blijkt dat twintig procent van de gasten een zakelijk motief heeft. Bestemmingen doen er slim aan op hier in het bid op in te springen.

Ten slotte gaf de expert aan dat Nederland al goed op weg is om zichzelf als topbestemming te promoten. De convention bureaus spelen daar goed op in. Zo profileert Maastricht - waar het verdrag van Maastricht werd getekend - zich

bijvoorbeeld als Europese bestemming. Universiteiten zijn belangrijke aanjagers en ook de overheid kan samen met het bedrijfsleven een flinke boost geven aan de lokale economie door middel van zakelijke bijeenkomsten. Ontmoetingen kunnen vooraf en na afloop van het event met een online component worden gefaciliteerd.

Wat betreft de stijgende kostenposten zoals personeelsverloop, energie en voedselverspilling kan AI worden toegepast om dit terug te dringen.

MVO

Voor het thema mvo werd Robin van der Schuyt van Van der Linde Catering aan



ENKELE TAKE-AWAYS

- Laat als organisatie zien welke stappen Gen Z-medewerkers kunnen maken en ga het gesprek met ze aan.
- Neem Gen Z mee in jouw ervaring en begeleidt ze in hun ontwikkelingsproces.
- Onderzoek de opties voor zakelijke matchmaking rondom je bijeenkomst; laat het gezin aansluiten op leuke events en stem je citymarketing erop af.
- Zoek voor je event de connectie met een lokale festiviteit.
- Kijk of je de standopbouw van een beurs op de dag ervoor kunt hergebruiken, dat scheelt reisbewegingen en uitstoot.
- Experimenteer met AI, bijvoorbeeld voor het maken van beelden voor de visuele ondersteuning van je evenement.

tafel gevraagd. Dit familiebedrijf wordt inmiddels gerund door de derde generatie en besteedt veel aandacht aan mvo. Bij elke keuze die wordt gemaakt, wordt gekeken wat het oplevert en welke impact het heeft. En dat zet zich volgens Robin uiteindelijk vanzelf om in euro's. Medewerkers worden duurzaam ingezet zodat zij gezond en wel hun pensioengerechtigde leeftijd behalen. Ook worden energiebronnen, waterverbruik en transport verduurzaamd, net als de verpakkingen en de receptuur. Natuurlijk is voedselverspilling een belangrijk aandachtspunt. De cateraar probeert het gehele product – bijvoorbeeld inclusief de schil – te gebruiken in meerdere gangen.

Erik-Jan stelde de vraag of de branche op dat punt niet wat meer zelfregulerend zou kunnen worden, door bijvoorbeeld personeel uit te wisselen of te rouleren tijdens piekmomenten. Hij wil dit ook als onderdeel in het convenant opnemen. Robin antwoordde dat er door de keten heen wordt samengewerkt. Cateraars hebben volgens hem een belangrijke rol als het gaat om kennis delen en pionieren. Als voorbeeld noemde Robin het zichtbaar maken van afval tijdens evenementen. Op die manier worden gasten bewust van het effect dat zij hebben en worden de kosten en economische waarde in beeld gebracht. Zelf houdt Van der Linden als standaard tien procent van de voedselproducten achter tijdens events. Wat daarvan niet wordt verbruikt, kan worden hergebruikt tijdens een volgend event.

Op de vraag of beter faciliteren van het afmelden voor een event invloed heeft op voedselverspilling, gaf Robin aan dat technologie hierbij zeker kan helpen. De cateraar kan een half uur van tevoren nog schakelen en de hoeveelheden aanpassen. Door vooraf tijd te investeren in gesprekken en een goede voorbereiding, kun je bewust de juiste keuzes maken en daarmee maak je impact. Uiteindelijk zie je dat terug in de gastwaardering en de beleving.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Voor het vierde thema schoof Chantal Korteweg van ABN AMRO aan. De director of social impact & inclusive banking gaf aan dat het bekende motto 'meten is weten' ook voor dit sociaal-maatschappelijke onderwerp van toepassing is. Bij ABN AMRO wordt een dashboard gebruikt waarbij de verhoudingen tussen mannen en vrouwen in kaart wordt gebracht. De verschillen vielen op en door in te spelen op drempels wordt er bewustwording gecreëerd. Uit onderzoek blijkt ook dat een meer diverse board een hogere return on equity oplevert.

Volgens de AVG mag ABN AMRO geen gegevens over de culturele achtergrond van diens klanten vastleggen. Wel doet de bank breed onderzoek naar drempels bij financieren en bankieren, zeker omdat volgens eigen inschatting het aandeel niet-autochtone Nederlanders in de toekomst zal stijgen van 4 naar 8 miljoen. Chantal gaf aan dat de bank hiervoor in gesprek gaat met klanten en luistert naar wat er speelt. In 2023 richtte de bank het Vrouwelijk



Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle
T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com
www.mercure-hotel-zwolle.nl

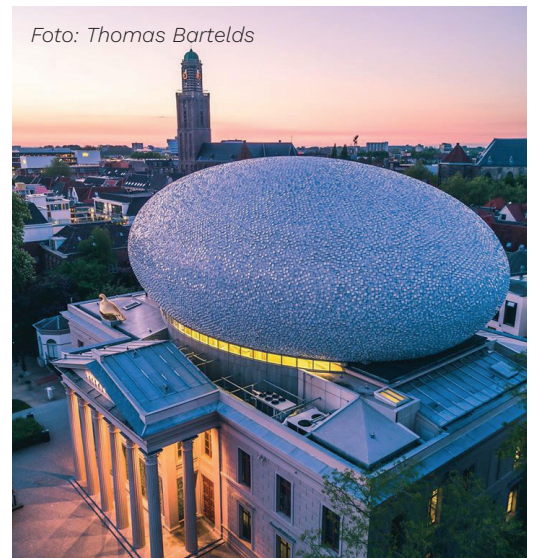


Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw breedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl



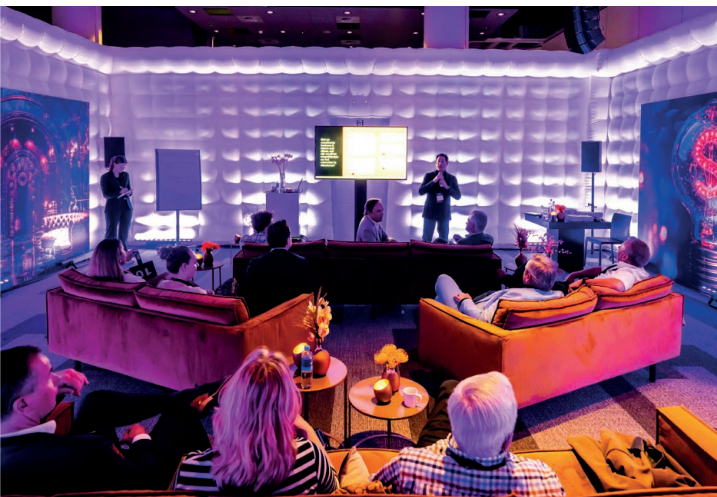
Ondernemerschap convenant Code V op waarbij inmiddels 65 partijen (waaronder vijf ministeries) zijn aangesloten. Samen willen zij het vrouwelijk ondernemerschap versnellen, aangezien slechts tien procent van de beschikbare financiële middelen in Nederland naar vrouwelijke ondernemers gaat. Voor ABN AMRO past het binnen diens maatschappelijke rol als bank, maar het biedt ook zeker commerciële kansen. Chantal ziet dan ook zeker heil in een convenant voor de MICE-branche waarin aandacht is voor diversiteit en inclusie. Ze benadrukte wel dat een dergelijke cultuurverandering spannend kan zijn. Het verankeren van diversiteit en inclusie in een organisatie is bovendien een *Chefsache*. Een speciaal opgericht team zorgt voor focus en energie in de beginfase.

Volgens Chantal gaat het bevorderen van diversiteit en inclusie binnen de MICE-branche op dezelfde manier. Inventariseer bij binnenkomst wat de man-vrouw verhouding is onder de deelnemers, zet surveys uit om de wensen op te halen en betrek lokale gemeenschappen bij je event.

BREAK-OUTS

Na deze samenvatting van de kennistafels gingen de deelnemers naar verschillende break-outs waarbij de vier thema's in kleinere groepen verder werden besproken. Zo gingen de deelnemers in de Social Room aan de hand van een aantal stellingen in gesprek met een aantal Gen Z-medewerkers en stagiairs van Postillion Hotels. De sessie werd begeleid door Maroeska Bakker van The Recharge Club. Deze organisatie begeleidt young professionals en biedt managers tools om goed met deze generatie werknemers om te gaan. In The Greenhouse gingen de deelnemers onder leiding van duurzaamheidsmanager Wendy Kakebeeke samen op zoek naar duurzame oplossingen voor de evenementenbranche.

Alle bevindingen werden tijdens het afsluitende gedeelte Unlock The Secret gepresenteerd onder leiding van dagvoorzitter Karen Oldhoven. Het geheime wapen dat de MICE-branche in handen had, bleek niet zo geheim: het zijn de partijen zelf die het verschil kunnen maken. Als het aan Erik-Jan Ginjaar ligt, blijft Postillion Hotels elk jaar op een soortgelijke wijze voortuitblikken op de branche. We hopen van harte dat de waardevolle inzichten zich aan blijven dienen.





Meet Brabant Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Noord-Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Data Science en Agrifood. Met kennisinstituten als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Dit ervaart u ook bij de locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch | T 073 - 692 6926
E info@hotel-central.nl | www.hotel-central.nl



Iconic Evoluon

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20
info@evoluon.com | www.evoluon.com/zakelijk



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911
sales@hup.eu | www.hup.eu



Uw locatie op deze plek?

Neem contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan
aysun@vanmunstermedia.nl
06-41695452



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
www.nh-hotels.nl



De magie van Groningse samenwerking

Hoe uitdagend is het om met vele ondernemers gezamenlijk een zakelijk event te organiseren waar door middel van sponsoring en behoorlijk wat vrijwilligerswerk actief met elkaar samengewerkt moet worden? Wat zijn dan de redenen om toch de handen ineen te slaan? Om de bekende 'schouders eronder te zetten' om een gemeenschappelijk doel te bereiken. Die uitdaging is het partnerteam van Groningen Conventions met elkaar aangegaan. Groningen Conventions is, zoals de naam al aangeeft, het Convention Bureau van de stad waar ik met veel plezier alweer ruim twee jaar aan ben verbonden. Ik mag de kar trekken met een fijn bestuur en een aantal enthousiaste collega's.

We hebben al mooie stappen gemaakt en veel bereikt, maar het kan altijd beter en meer. En we hebben vooral de samenwerking in de stad en de regio opgezocht. Om te verbinden, te enthousiasmeren maar vooral om nog meer te bereiken. En dat lukt best wel goed, durf ik te stellen, met meer dan veertig partners en een wisselend 'adviserend en vooral meewerkend' kernteam. Er is een sterk netwerk ontstaan met regelmatig overleg om Groningen te promoten als dé congres- en zakelijke eventbestemming.

Een concreet voorbeeld van misschien wel een magische samenwerking is de tweede editie van het Groningen Conventions Inspiratie Event op dinsdag 22 oktober; een middag voor meetingplanners, PCO's, managementassistenten en officemanagers die congressen, meetings en events organiseren. Maar liefst 45 exposanten en MICE-aanbieders uit de stad en de regio zijn aangehaakt en gaan die middag een paar honderd gasten inspireren. Nadat ze zijn meegenomen door top keynote en Artificial Intelligence expert Arno Duursma in het Forum, zijn er allerlei kennissessies en een netwerkborrel in de Martinikerk.

Dit mooie zakelijke event kunnen we organiseren dankzij de tomeloze energie van het partnerteam en alle goede suggesties en support vanuit de vele exposanten. Maar zeker ook door het businessmodel van stevige sponsoring vanuit de markt. Geen makkelijke klus omdat er in feite sprake is van veel vrijwilligerswerk en -uren, maar we doen dat op een ondernemende en praktische wijze. Gewoon 'doen', korte lijnen en goed blijven communiceren. Dankzij de prettige, positieve karakters in het team met talenten die elkaar aanvullen en versterken, ontstaat er een bepaalde chemie binnen de samenwerking. Noem het maar de magie van de Groningse samenwerking!

En wat is dan die magie? Ik denk de wil om samen extra stappen te zetten om het mooie Groningen te promoten, het plezier van samenwerken in een leuk ondernemend team, de kracht van het netwerk en natuurlijk de kansen die hieruit voortvloeien. Tot slot - en ik denk het meest belangrijk - de wil om onze gasten, de meetingplanners, te trakteren op een bijzondere middag. Een mooi netwerk- en relatie-event waar de markt van vraag en aanbod elkaar ziet, spreekt en geniet van nieuwe inzichten en geïnspireerd naar huis gaat.

Wouter Olland

**Manager Groningen Conventions
Trainer Sales & DISC Team Building Events**

UNIEK STREET ART PROJECT VOOR LUSTR

MUSEUM MURALS BRENGT VERBINDING MET DE STAD

Het project Museum Murals omvat 21 muurschilderingen verspreid over Nederland, die in een periode van twee en een halve maand worden gerealiseerd en onthuld. Aan dit project ging een aanlooptijd van anderhalf jaar vooraf. Annemarie Goedvolk van LUSTR vertelt over dit bijzondere project.

Museum Murals is een initiatief van het Mauritshuis in Den Haag. “Het museum vierde in 2022 diens jubileum met een project dat bestond uit vijf muurschilderingen in Den Haag”, vertelt Annemarie Goedvolk. “Met dit project wilde het Mauritshuis de zichtbaarheid van het museum vergroten en de verbinding opzoeken in de verschillende wijken. Je zou denken dat het realiseren van een muurschildering een eenvoudig project is, maar het Mauritshuis liep wel degelijk tegen uitdagingen aan. Normaal gesproken werkt het museum binnen de eigen ruimte. De collectie bestaat uit werken

van kunstenaars die niet meer leven, dus hoef je ook niet te overleggen. Nu moest er ineens rekening worden gehouden met andere dynamieken. Er kwamen ook praktische aspecten om de hoek kijken, zoals

weersomstandigheden. Tijdens het aanbrengen van een muurschildering waaide het heel hard waardoor verfspetters buiten het afgezette gebied op een auto van een omwonende terecht kwamen, wat razendsnel opgelost moest worden.”

VERVOLG

Ondanks de uitdagingen van het eerste project leverden de muurschilderingen het Mauritshuis veel op qua zichtbaarheid en verbinding met de stad. Het museum wilde er dan ook een vervolg aan geven, ditmaal met diverse musea uit heel Nederland, waarbij de musea samen met



een muralist een nieuw kunstwerk zouden creëren. Via de VriendenLoterij kreeg het Mauritshuis budget om het project te realiseren. Het team besloot ook om hulp in te roepen bij een extern bedrijf om de organisatie op zich te nemen. Annemarie: “De opdracht werd via een aanbesteding uitgezet en drie bureaus werden benaderd om een pitch te doen. LUSTR was opgevallen bij het Mauritshuis omdat we al eerder een dergelijke samenwerking hadden opgezet. Voor de organisatie van lichtfestival The Hague HighLights hadden we samen met de conservatoren en een lichtkunstenaar een traject opgezet voor een projectie op de façade aan de zijde van de Hofvijver. Bovendien hebben wij ruime ervaring met evenementen en festivals in de openbare

ruimte en zijn we bekend met de dynamiek die werken in de culturele sector met zich meebrengt.”

LEERPROCES

LUSTR won de aanbesteding, al had Annemarie in haar pitch aangegeven het project op een aantal punten anders te willen aanpakken. “Het uitgangspunt van het Mauritshuis was de samenwerking met twintig musea, waarbij zij zelf de 21e muurschildering voor hun rekening zouden nemen. De schilderijen wilden zij over een periode van twee jaar realiseren. Ik gaf tijdens mijn pitch aan dat het beter was om alle twintig murals in één zomer uit te rollen. Anders zouden de eerste tien alle aandacht krijgen, terwijl

voor de overige tien de nieuwswaarde weg zou zijn. Verder nam ik in mijn pitch mee dat zij als museum veel hadden geleerd en ervaren door zelf intensief samen te werken met de kunstenaar, het werken in de openbare ruimte en met de wijkbewoners. Maar nu gingen zij ervan uit dat het externe bureau het complete organisatieproces op zich zou nemen, inclusief de muurschilderingen zelf. Daarom vond ik dat het bureau meer naast ieder museum moest gaan staan zodat de musea net als het Mauritshuis zelf het leerproces konden ervaren en verbinding met de wijk konden opbouwen. Uiteindelijk kreeg ik de opdracht vanwege mijn kritische blik op enkele aspecten waar zij zelf ook al over twijfelden. Zij waren heel blij dat iemand dat had durven zeggen. Mij heeft het geleerd dat je als bureau bij een pitch niet de opdrachtgever naar de mond moet praten, maar dat je juist positie moet innemen en waar nodig dingen moet aanpassen, zodat de opdrachtgever het gewenste eindresultaat krijgt.”

PROJECTMANAGER

Na het winnen van de pitch begon Annemarie met de herstructurering van de opzet. “Het Mauritshuis heeft het gehele project bij ons neergelegd, voor dat vertrouwen ben ik heel dankbaar. Ik zit samen met directeur Martine Gosselink, het hoofd marketing en de financieel manager in een stuurgroep die om de acht weken bij elkaar komt om de voortgang en het budget te bespreken. Zo zorgen we dat we dichtbij de initiatiefnemer blijven en diens droom realiseren. Twee projectmanagers begeleiden de 21 musea. Zij hebben,



Kick-off Museum Murals. Fotocredits Wouter Vellekoop



Tijdens het Ontwerpfestival werd de keuze voor het definitieve ontwerp gemaakt samen met de buurt. Fotocredits Keith Montgomery

Aan Museum Murals doen de volgende musea mee: Museum Batavialand, Centraal Museum, Dordrechts Museum, Drents Museum, Fries Museum, Groninger Museum, Het Noordbrabants Museum, Het Scheepvaartmuseum, Het Romeins Museum, Kröller-Müller Museum, Mauritshuis, Museum Arnhem, Museum Flehite, Museum de Fundatie, Museum Kaap Skil, Museum Prinsenhof Delft, Nederlands Fotomuseum, Rijksmuseum van Oudheden, Stedelijk Museum Alkmaar, Watersnoodmuseum, Zaans Museum.

Meer informatie vind je op museummurals.nl.



Mural Scheepvaartmuseum in Amsterdam Sloterveer.
Fotocredits Wouter Vellekoop



Mural Stedelijk Museum Alkmaar.
Fotocredits Keith Montgomery

samen met artistiek adviseur en street art specialist Peter Ernst Coolen de musea geholpen met het vinden van de juiste muralist, het selecteren van een muur, het sluiten van overeenkomsten met de kunstenaar en de eigenaar van het gebouw, het begeleiden van de ontwerpfase van de schildering en het contact met en betrekken van de wijkbewoners.”

Elk museum krijgt budget voor het plaatsen van de mural en wordt ondersteund door de artistiek adviseur die de street art scene kent en helpt om de juiste kunstenaar te vinden. Daarnaast is er praktische en facilitaire ondersteuning vanuit LUSTR én wordt er meegelift op de landelijke campagne die is uitgerold. “Bij het selecteren van de musea heb ik gekeken naar een goede balans tussen de ‘kunstmuur’ en instellingen die zich richten op erfgoed en archeologische en historische thema’s. Uiteindelijk heb ik 26 musea benaderd, waarvan er zes afvielen omdat de timing voor hen niet goed was vanwege een verbouwing, een strategische herpositionering of een directiewissel.”

UITDAGINGEN

Het realiseren van de murals ging en gaat gepaard met de nodige uitdagingen. “Normaal gesproken heb je bij event een aanlooptijd van vier tot negen maanden. Dan is het een kwestie van zo snel mogelijk de locatie regelen, afspraken maken met sprekers, de catering regelen en gaan. Museum Murals had een aanlooptijd van anderhalf jaar waarbij je vooral achter de schermen bezig was, zonder dat je iets zichtbaars over het project naar buiten kon brengen. In het begin had ik nog de illusie dat ik sturend kon zijn op welke murals als eerste zouden worden onthuld en waar. Uiteindelijk bleek iedere mural een ingewikkeld proces. Je hebt te maken met een dynamiek waar veel verschillende stakeholders bij betrokken zijn en wiens neuzen je allemaal dezelfde kant op moet krijgen en houden. De reacties van de bewoners wisselen; de een is enthousiast, de ander vindt het spannend. Een van de musea die in juni de schildering wilde aanbrengen, moest uiteindelijk op zoek naar een andere locatie omdat er een week van tevoren reuring ontstond binnen de VvE van het betreffende gebouw. Hierdoor moest ook de social campagne en de outdoor campagne worden uitgesteld. Met 21 muurschilderingen heb je flink wat doorzettingsvermogen nodig. Het is steeds twee stappen vooruit en één stap terug.”

CAMPAGNE

Inmiddels zitten alle musea in de laatste fase waarin de definitieve ontwerpkeuze wordt gemaakt en de eerste murals worden aangebracht. Eind september moet de laatste muurschildering onthuld zijn. Bij elke mural komt een toelichting met een doorverwijzing naar het museum en een qr-code naar een podcast waarin je meer kunt ontdekken over de kunstenaar. “Op 5 juli werd in Alkmaar de eerste muurschildering onthuld. Die dag is ook de online campagne van start gegaan die we met I Care Producties hebben ontwikkeld. Het gezicht van de campagne is Nellie Benner, die vragen stelt over de mural of het ontwerp. Mensen die de campagne bekijken, kunnen reageren op de quizvragen. Met deze campagne van vier weken richten



Mural Drents Museum. Fotocredits Sake Elzinga

we ons specifiek op de doelgroep die net is afgestudeerd en de arbeidsmarkt betreedt. Zij hebben wel interesse in cultuur, maar gaan niet perse naar een museum. Daarnaast hebben we in de week van 17 juni een outdoor campagne op de grootste stations in Nederland gelanceerd die gedurende de hele zomer te zien zal zijn. Videoschermen laten beelden van de murals zien. Daarnaast hebben we de landelijke pers benaderd. Verder laten we een online campagne doorlopen.”

ZELF AAN ZET

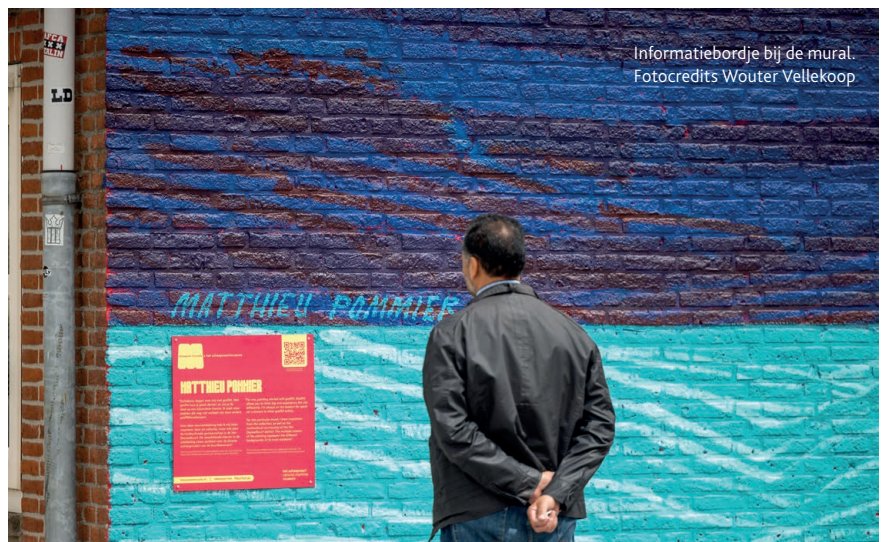
De musea zijn zelf ook aan zet. “Elk museum benadert zelf de regionale pers. Daarnaast moeten de musea met de wijk een aantal activiteiten rondom de murals organiseren, zoals workshops en lezingen. In een aantal steden waar veel aandacht is voor straatkunst, wordt de muurschildering opgenomen in de stadswandeling. Een aantal musea heeft al aangegeven dat ze uiteindelijk nog een mural willen gaan maken. Omdat ze bij dit grote project van ons begeleiding hebben gehad, weten ze hoe ze dit voor elkaar kunnen krijgen. Verder merken we dat de musea een omslag hebben gemaakt in hun denkpatroon van wat je als museum kunt doen en waar je zichtbaar kunt zijn. De conservator van het museum in Alkmaar gaf aan dat zij het als een nieuw werk in de collectie ziet en dat het museum in feite een stukje groter is geworden.”

RESULTATEN METEN

Hoewel er voor het project een aantal concrete doelstellingen zijn opgesteld zoals het aantal muurschilderingen en het aantal activiteiten in en met de wijk, blijkt het in de praktijk lastig te meten. “Het uiteindelijke doel is om een jongere doelgroep via straatkunst te interesseren in een museumbezoek. Dat is lastig om te meten, maar meten is wel het einddoel. We kunnen meten hoeveel mensen de online campagne bekijken, hoeveel mensen doorklikken naar de website, hoeveel mensen de qr-codes scannen. De musea kunnen dit

met hun activiteiten wel goed in de gaten houden.”

Hoewel het project nog niet is afgerond, is Annemarie nu al tevreden over het eindresultaat. “De looptijd van het project is erg lang. Ook de dynamiek is heel anders dan die van een festival of congres. Ik ben met LUSTR nog geen ander soortgelijk project tegengekomen waarbij een culturele instelling een droom van deze omvang heeft en de organisatie daarvan vol vertrouwen uit handen geeft aan een bureau. Dat maakt het project eervol en uniek.”




Informatiebordje bij de mural. Fotocredits Wouter Vellekoop




GREENPORT CENTER

meetings • werkplekken • trainingen



Centrale locatie voor kleinschalige meetings (1-12 pers.) of trainingen (tot 40 personen), brainstorm-sessie of bijeenkomst. **Gratis parkeren!**



Ook voor een **werkplek** kan je bij ons terecht in de lounge! Bekijk de gunstige tarieven op onze website, al vanaf € 19,50 per persoon



greenportcenter.nl

JOUW EVENT OP POLE POSITION



Van productpresentaties tot congressen, van recepties tot bedrijfsfeesten. Op Circuit Zandvoort kan het allemaal. Gebruik het unieke decor van het circuit om jouw evenement extra snelheid en kracht mee te geven.

**CIRCUIT
ZANDVOORT**

CIRCUITZANDVOORT.NL/BUSINESS

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com

 **BalMedia**

Herzl Hütte Venlo

KERSTBORREL CAFÉ & RESTAURANT

MET OOSTENRIJKSE SPECIALITEITEN!

100%
FEEST

11 T/M 22
DECEMBER

2024

KARAOKE
& EIGEN
DJ

Meer informatie
www.hotelvenlo.nl





Liselotte van de Wouw (rechts)

IMEX POLICY FORUM 2024

VAN TRANSACTIE NAAR TRANSFORMATIE

IMEX biedt elk jaar naast een volle beursvloer ook een vol programma van kennis-seminars en associatiebijeenkomsten (dit jaar gekoppeld aan het overkoepelende thema IMPACT), waaronder het Policy Forum. Dit forum is twaalf jaar geleden opgezet door IMEX Group CEO Ray Bloom, vanuit het besef dat zakelijk toerisme een enorme invloed kan hebben op de ontwikkeling van een bestemming. Liselotte van de Wouw, derdejaars student aan de Breda University of Applied Science (BUAs), nam deel aan het Policy Forum. Meeting Magazine vroeg naar haar ervaringen.

Tekst: Monica Rijpma en Liselotte van der Wouw

VANUIT WELKE INVALSHOEK SLUIT JOUW DEELNAME AAN HET POLICY FORUM AAN BIJ JOUW STUDIE?

“Ik studeer Facility Management bij BUAs en vanaf het volgend semester volg ik de minor ‘Placemaking’ als specialisatie in mijn afstudeerjaar. Het thema IMPACT is

binnen mijn opleiding heel actueel. Het Policy Forum is bedoeld voor beleidsmakers, zowel van de overheid als event-organisaties en verenigingen die grote congressen organiseren. Placemaking gaat over hoe grote evenementen en beleidsbeslissingen de leefbaarheid en

de infrastructuur van een stad of locatie beïnvloeden. De uitnodiging om voor Meeting Magazine het Policy Forum bij te wonen als pers en zo de discussie te kunnen verslaan, was voor mij een mooie praktijkervaring.”

WAS JE EERDER BIJ EEN VAKBEURS AANWEZIG?

“Nee, dus ook dat was een goede gelegenheid, al moet ik zeggen dat ik de laatste dag bijna stond te trillen op mijn benen. Het is zo'n grote beurs en er is zoveel om in je op te nemen dat het af en toe overweldigend was. Behalve het forum heb ik een paar persconferenties bijgewoond. Ik was bij de meeting voor Future Leaders en heb deelgenomen aan een van de kleine seminars voor nieuwkomers. Het Forum was interessant maar ik ben eigenlijk nog bezig om alles op me te laten inwerken.”

HOE WAS HET POLICY FORUM OPGEZET?

“In rondetafelgesprekken worden vertegenwoordigers van overheidsinstanties en planningsbureaus samengebracht met nationale-, regionale- en lokale spelers. Samen bespreken ze hoe de branche iets kan toevoegen aan de infrastructuur of en op welke manier een groot evenement een positieve verandering teweeg kan brengen. Het evenement vond plaats in het Marriott

Hotel vlak naast de beurs. Ik was bijtijds naar de locatie gegaan, zodat ik kon ontdekken hoe de opzet was. Het forum was alleen toegankelijk voor genodigden en vertegenwoordigers van bedrijven of overheidsinstanties die zich vooraf hadden ingeschreven. In de zaal stonden twintig ronde tafels klaar met elk plaats voor acht tot tien deelnemers. Op het podium was ruimte voor de panels. Er waren enkele grote schermen en een podium voor de sprekers. Ik had me ingelezen en wist dat er burgemeesters en CEO's van grote organisaties zouden komen. Aan mijn tafel zat bijvoorbeeld de locoburgemeester van Kristiansand in Noorwegen.”

WAT WAS JE EERSTE INDRUK?

“Tijdens de koffie vooraf heb ik kort kennisgemaakt met een vrouw uit Canada die ook voor het eerst aanwezig was. Ik merkte dat ik nog weinig grip had op wat de rol van iedereen is. Dat uitte zich doordat ik niet goed wist welke vragen ik moest stellen. De vrouw legde uit dat ze een aan-

tal congreslocaties vertegenwoordigt in Canada, maar ik kon niet goed plaatsen of ze werkte voor een stad of congresbureau of voor een groep venues. Wat is de link tussen een burgemeester, een CEO van een groep Destination Management Companies en de directeur van een Congresgebouw of Congresbureau? Het is me nog niet helemaal duidelijk hoe alles met elkaar en met het thema samenhangt.”

WAT WAREN DE GESPREKSONDERWERPEN?

“Vooraf had ik van Natasha Richards (IMEX Director of Impact & Industry Relations, verantwoordelijk voor de organisatie van het Policy Forum, red) de executive summary ontvangen waarin het thema in context werd geplaatst. Het thema was: 'Hoe gaan we van transactioneel vergaderen naar transformatieve bijeenkomsten?' Mijn vertaling is dat de branche zoekt naar een manier om bij grote congressen de positieve impact af te wegen tegenover de negatieve effecten. Bij voorgaande Policy Forums was bijvoorbeeld over-toerisme een thema.





First timer tour

Transactioneel vergaderen gaat over zaken doen en elkaar ontmoeten. Dat kan gezellig zijn en goed zijn voor de economie, maar transformatie heeft te maken met de blijvende veranderingen die een congres teweeg kan brengen. Voor bestemmingen in landen die nog in ontwikkeling zijn, kan zakelijk toerisme zoals een groot congres een aanjager zijn voor de plaatselijke economie. Maar wat betekent het voor de duurzaamheid? Bij het forum hoorde ik die termen transactie en transformatie niet echt terugkomen. Het eerste gespreksthema was: 'Willen we 'grotere' of willen we 'betere' meetings?' Dat vond ik eigenlijk nogal vaag. Ik dacht: "Met zoiets zou ik op school niet hoeven aankomen." Het tweede thema ging in op welke persoonlijke veranderingen elke deelnemer zou moeten maken om van grotere naar betere meetings te komen. Wat is een goede meeting, en waarom is goed beter dan meer?"

WAT WAREN JOUW BEVINDINGEN?

"Nadat de gespreksthema's door een provocatiepanel waren 'aangekaart', gingen de deelnemers met elkaar in gesprek. Die discussies werden door één persoon aan de tafel samengevat en daarna gedeeld met de zaal. Een mogelijke betere start van de dis-

cussie zou zijn geweest om eerst de termen transactioneel of transformatief verder uit te werken. Dat had kunnen leiden tot meer inspiratie en productievare gesprekken aan tafel. Aan mijn tafel werd ook over allerlei andere dingen gesproken zoals de Covid-periode.

Het panel voor het eerste thema bestond uit twee vrouwen die vanuit twee verschillende invalshoeken de vraag bespraken. Tracy Murray sprak vanuit het oogpunt van een associatie. Hierbij kwam direct het thema van DEI ter sprake. Kunnen mensen met beperkte mobiliteit deelnemen? Hoe zit het met een reisvisum? Als je met een Nederlands paspoort reist, kun je zonder probleem bijna overal naar toe. Maar associaties hebben ook deelnemers uit landen die alleen met een speciaal visum mogen reizen. Voor associaties kan de samenwerking met overheden heel belangrijk zijn. Nicola Cashner, het andere panellid, vertegenwoordigde de visie vanuit een groot bedrijf. Dan is de efficiëntie van de bijeenkomst en return on investment belangrijk. Aan onze tafel kwamen andere invalshoeken ter sprake. Wat maakt een meeting goed? Iemand bracht in dat alleen bijeenkomsten met een neutrale voetafdruk goed zijn.

Maar hoe meet je dat? Iemand bracht in dat er een goed design moet zijn voor de meeting. Hij sprak over 'engineering', waarbij de voorbereiding en opvolging even belangrijk zijn als het evenement zelf.

Het tweede gespreksthema ging in op wat je moet veranderen om bijeenkomsten goed te organiseren: 'Good or at least better'. Hoewel die stelling erg vaag is, biedt het ruimte voor interpretatie en de mogelijkheid om creatieve en brede antwoorden te formuleren. Dat kan leiden tot een diversiteit aan perspectieven en innovatieve ideeën. Hoe je de bijeenkomst voorbereidt, de communicatie vooraf en een systeem van mentors of buddy's voor nieuwkomers, waren een paar ideeën die bij ons op tafel kwamen. Iemand sprak ook over het belang van het betrekken van de lokale pers wanneer er een groot congres plaatsvindt. Zij kunnen richting de lokale bevolking vertellen wat er gaande is en het belang duidelijk te maken."

WAT IS JE OORDEEL OVER HET POLICY FORUM?

"Deelnemen aan het Policy Forum vond ik heel interessant maar ook overweldigend. De meeste aanwezigen waren een stuk

ouder dan ik. Als nieuwkomer voelde ik me niet helemaal op mijn gemak. Doordat ik vooral luisterde en aantekeningen maakte, heeft deze ervaring echt wel impact gehad.

Ik vond de openingspeech van Natasha verhelderend. Ze sprak over de grote veranderingen in de maatschappij. Er worden dit jaar in meer dan vijftig landen verkiezingen gehouden. In zo'n periode van verandering kunnen congressen en evenementen een grote rol spelen, omdat het de laboratoria van nieuwe ideeën zijn. Het brengt mensen samen en brengt een manier van collectief nadenken tot stand.

Het is belangrijk te blijven werken aan toegankelijkheid. Niet alleen qua mobiliteit maar ook de reis naar het congres of de kosten van deelname en verblijf. Voor betere vergaderingen moet je nadenken over wat mensen meenemen naar huis? Wat brengen ze terug naar hun community?

Eén van de dagvoorzitters die alles samenvatte op het eind, was Ian Yeoman van de NHL Stenden University of Applied Science. Hij noemt zichzelf een 'disruptive futurist'. Ian gebruikte de metafoer van een ecosysteem om te duiden hoe placemaking en MICE hand in hand kunnen gaan. Evenementen moeten passen binnen het ecosysteem van de plaats waar ze gehouden worden. Ook het belang van het communiceren van de impact van meetings naar de gemeenschap toe.

Bij de afsluiting vertelde Natasha dat alle gesprekken zullen worden samengevat in een rapport dat voor iedereen beschikbaar zal zijn. Dit is meteen het uitgangspunt voor het volgende Policy Forum. Dat is een mooi voorbeeld van collectief nadenken. Nu staat het rapport van IMEX2023 nog online op de site zodat iedereen het kan gebruiken. Ik heb geluidsopnames gemaakt en al een paar keer terugge-



Natasha Richards (IMEX Director of Impact & Industry Relations) aan het woord tijdens het Policy Forum.

luisterd. Ik heb nog veel vragen maar het was een leerzame en intrigerende ervaring. Nu heb ik tijd om de link te leggen met wat ik in mijn opleiding leer en hoe ik het thema policy making en placemaking kan samenbrengen."





Greenport Center Sevenum

“Vergader op een inspirerende locatie met gratis parkeermogelijkheid”

Erik de Rodeweg 3 | 5975 WD Sevenum | T 088 523 7255
info@greenportcenter.nl | www.greenportcenter.nl



Holland Casino Venlo

“Het spannendste uitje van Venlo”

Floralaan 7 | 5928 RD Venlo
T 077-7502600
venlo@hc.nl | www.hc.nl/vestigingen/venlo/



Brightlands Campus Greenport Venlo

“Tomorrow’s food”

Brightlands Campus Greenport Venlo
Villafloraweg 1 | 5928 SZ Venlo



Schouburg Venray

“thuis in een andere wereld”

Schouburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouburgvenray.nl
www.schouburgvenray.nl



Hotel Maashof

“Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!”

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo | T +31 (0)77 396 9309
info@maashof.com | www.maashof.com



Hotel Asteria Venray

“Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg.”

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray | T 0478-511466
info@asteria.nl | www.asteria.nl



Theaterhotel Venlo

“Het viersterrenhotel in hartje centrum Venlo”

Maaspoortpassage 1 | 5911 HC, Venlo
T 077-2066666 | info@theaterhotelvenlo.nl
www.theaterhotelvenlo.nl



Limburgs Museum

“Zakelijke events en bijeenkomsten in een culturele omgeving”

077 352 2112 | Keulsepoort 5 | 5911 BX Venlo
info@limburgsmuseum.nl | www.limburgsmuseum.nl



Parkhotel Horst

“Het beste van 2 werelden.”

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



Supply Chain Valley

“Connecting Together – Working Together”

Malcom Mcleanstraat 4 | 5975 WG Sevenum

T +31(0) 88-425 12 00 | info@supplychainvalley.com

www.supplychainvalley.com



Van der Valk Hotel Venlo

“XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!”

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo | T +31 (0)77 3544141
groups@venlovalk.com | www.hotelvenlo.nl



Jouw zakelijk evenement in verrassend en veelzijdig Noord-Limburg?

In onze regio staan gastvrijheid, bourgondisch genieten en duurzaam ondernemen centraal. Met een groot en gevarieerd aanbod van evenementenlocaties en hotels met een zeer gunstige prijsstelling zijn we dan ook de ideale bestemming voor jouw vergadering, bedrijfsuitje, heisessie, relatiedag of congres.

Onze regio met Venlo als hoofdstad, ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen - Eindhoven - Maastricht - Düsseldorf. Internationale snelwegen doorkruisen de regio waar vier vliegvelden te vinden zijn voor gasten uit de hele wereld. We zijn niet voor niets een 'logistieke hotspot' waar veel te doen is op het gebied van agri & food, maakindustrie en toerisme.

Het Venlo Convention Bureau biedt gratis advies en ondersteuning bij het organiseren van jouw zakelijk evenement. We verwelkomen je graag voor een vrijblijvende kennismaking en bezoek aan Noord-Limburg. Ontdek samen met ons de vele mogelijkheden in onze natuurrijke regio. Je gaat positief verrast zijn!

Neem contact met ons op en stuur een e-mail naar info@venloconventionbureau.nl of bel ons op 06 - 81 16 58 80.

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU



MPI CROSSING BORDERS STRIJKT NEER IN DELEFT

Een keer per jaar pakt MPI Nederland uit met het Crossing Borders Evenement. In één dag krijgt een stedenpartner de kans het congresaanbod van de regio te koppelen aan de vakkennis van de MPI-experts. Dit jaar was het de beurt aan Delft Convention Bureau. Op 25 juni toonde deze organisatie hoe in Delft innovatie en conservatie hand in hand kunnen gaan.

Tekst: Monica Rijpma. Fotografie: Butino

De deelnemers ontmoetten elkaar in de Oude Kerk. Het bleek een verrassende locatie en Dennis Luijter, mede-oprichter van Event Design Collective dook meteen in het diepe door de gangpaden en ruimtes van het historisch gebouw in zijn workshop mee te nemen. De toon was gezet. Te voet gingen de deelnemers, nu verdeeld over twee groepen, naar de volgende opdracht in de volgende locatie.

De workshopopdrachten waren steeds uitdagingen die vanuit het perspectief van vernieuwing of juist vanuit dat van het behouden van waarde werden bekeken. Delft gaf daarmee de boodschap mee dat de toekomst niet los staat van het verleden. Samenwerking met als doel om innovatieve oplossingen te vinden voor de uitdagingen van vandaag, vraagt om nieuwe invalshoeken.

DUURZAME MOBILITEIT

Het thema 'Duurzame mobiliteit' is actueel en vraagt om een serieuze aanpak. De workshop met dit thema werd verzorgd door Nicole Fontein van BlueBox Events. Zij is verbonden aan de TU Delft. Door middel van een spel wist zij tastbaar te maken hoe de meetingplanner een rol kan pakken, om bij klanten duurzamer vergaderen te stimuleren. De omgeving van de oude bibliotheek (DOB Academy) werkte inspirerend.

VRIJWILLIGERSWERK

In Huis van Meerten, een historisch pand beheerd door de Hendrik de Keijzer Stichting, werkten deelnemers aan een organisatorische uitdaging, die werd voorgelegd door Rachel Viersma-Assen van het Ronald McDonald Huis (RMDH). Vrijwilligerswerk is essentieel

voor RMDH, waar families van jeugdige kankerpatiëntjes kunnen verblijven tijdens de behandeling van hun kind. Maar in Nederland kampt elke vereniging en goed doel met tekorten, en de traditionele waarde van vrijwilligerswerk ligt niet meer voor iedereen direct in het vizier. Hoe pak je dit op innovatieve manier aan?

PERSPECTIEVEN

Verderop in Museum Prinsenhof stond Ingrid Rip van Delft Convention Bureau op een trapladder om te illustreren dat kijken vanuit verschillende perspectieven een broodnodige vaardigheid voor een meetingplanner is. De deelnemers werkten in groepjes aan een praktische opdracht; kruip in de huid van een ander en bezie de opdracht van eventorganisatie vanuit een andere hoek. Welke belangen spelen er voor de locatie, voor

de opdrachtgever, voor de tussenpersoon en waar zitten de knooppunten die je als goede eventplanner al voorziet en oplost.

MEERWAARDE VAN DELFT

Al vanaf februari kwamen twaalf van de 26 partners van Delft Convention Bureau en zes MPI'ers samen. Mireille van den Dop van Delft Convention Bureau is trots op de mooie samenwerking. Ze vertelt dat Delft heel veel te bieden heeft, juist nu duurzame overwegingen een steeds grotere rol spelen. Via het congresbureau is de informatie snel voorhanden, of het nu gaat over vergadercapaciteit, excursie mogelijkheden of sprekers voor het evenement, het Delft Convention Bureau en samenwerkende partners zijn een goede eerste stop.

De belangrijkste locaties in de stad zijn min of meer op loopafstand van het station en van elkaar. Daarbij is de diversiteit aan historische en moderne panden een pluspunt om makkelijk een programma samen te stellen dat aan alle doelgroepen appelleert. Het Delftse ecosysteem van kennisinstituten biedt inspiratie om elke meeting een behoorlijke wetenschappelijke lading mee te geven.

De TU Delft staat stevast hoog genoteerd in de QS World University Rankings. Dit internationale klassemment vergelijkt de kwaliteit van meer dan 150 universiteiten. Met name verschillende studies bouwkunde en architectuur in Delft behalen wereldwijde topposities. De link naar de



meetingindustrie en het thema 'placemaking' is snel gemaakt. Architectuur, civiele- en werktuigbouwkunde geven vorm aan de toekomst.

Wereldwijd is Delfts Blauw een eerste trekpleister voor toeristische bezoekers en na de grote overzichtstentoonstelling van 2023 is Vermeer daaraan toegevoegd. Een ander historisch aspect is de link naar het koningshuis; Delft is de stad waar Willem van Oranje zich in 1572 vestigde en in 1584 werd doodgeschoten. In de Nieuwe Kerk

liggen naast Willem van Oranje verschillende leden van het koningshuis begraven.

Ten slotte zorgen de studenten in Delft dat toekomst en verleden verbonden worden in een eigentijdse multiculturele sfeer, waarin je nieuwsgierigheid en optimisme proeft. Doordat Delft via de Schiphollijn alle steden van de randstad snel met elkaar verbindt, is het dus een duurzame keuze voor kleine en middelgrote zakelijke evenementen.





Art Centre Delft B.V.

‘Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden’

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft
 T 015 285 0114 | info@artcentredelft.com
 www.artcentredelft.com

Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



www.delftconventionbureau.com/

Q HOSPITALITY GROUP SLUIT ZICH AAN BIJ GREENBOOKINGS



Greenbookings verwelkomt de vijf vooraanstaande locaties van Q Hospitality Group in diens netwerk. Door aan te sluiten bij dit initiatief, maakt Head of Banqueting Sales Wouter Koorevaar samen met zijn collega's bewust de keuze om actief aan de slag te gaan met duurzaamheid en het planten van bomen.

Meer dan 2% van alle CO₂-uitstoot op de aarde wordt veroorzaakt door de evenementen- en vergaderbranche en de hieraan verbonden reisbewegingen. Dat kan en moet anders, vindt Greenbookings. De visie van deze stichting is dan ook om de evenementen- en vergaderbranche in Nederland blijvend te verduurzamen. Het doel is om vanaf 2026, samen met alle aangesloten locaties, per jaar minimaal 250.000 bomen te planten over de hele wereld om zo een deel van deze CO₂-uitstoot te compenseren.

Locaties die zijn aangesloten bij Greenbookings werken samen via een online systeem. Dit systeem rekent direct uit hoeveel bomen er kunnen worden geplant met 0,5% van het boekingsbedrag per evenement of vergadering. Men krijgt als locatie en als boeker de mogelijkheid om naast dit aantal bomen nóg meer bomen te planten.

Wouter Koorevaar: "Binnen Q Hospitality Group zijn alle locaties continu bezig met duurzaamheid, op allerlei vlakken. Door onze steun ook aan Greenbookings te geven, brengen wij dit nog meer onder de aandacht met onze evenementen en vergaderingen, op een laagdrempelige manier." Greenbookings is trots op deze samenwerking met deze zeer bewust opererende evenementenlocaties en staat klaar om meerdere evenementenlocaties te betrekken in hun streven naar duurzaamheid. "Door deze samenwerking kunnen organisatoren steeds meer locaties in Nederland selecteren die aangesloten zijn bij Greenbookings", zegt Fabian van Beek namens Greenbookings.

JAARBEURS NEEMT ONDERWIJSVAKBEURS EN KENNISPLATFORM IPON OVER



Koninklijke Jaarbeurs neemt IPON, de onderwijsvakbeurs met een focus op educatieve technologie, over van Reshift Digital. Deze vakbeurs is al meer dan vijftien jaar het ontmoetingsplatform voor het primair onderwijs (PO), voorgezet onderwijs (VO) en MBO. Naast de vakbeurs neemt Jaarbeurs ook het officiële onderwijsinnovatie en ICT-kennisplatform IPON.nl over waarmee Jaarbeurs meer dan 20.000 onderwijsprofessionals 365 dagen per jaar kan bedienen. Jaarbeurs, sinds 1965 organisator van de Nationale Onderwijstentoonstelling (NOT), breidt hiermee haar onderwijsportfolio in Nederland uit. De NOT is de grootste vakbeurs voor professionals in de kinderopvang, buitenschoolse opvang, het primair en voortgezet onderwijs.

ONDERWIJSINNOVATIE EN ICT ACTUELER DAN OOIET

De vakbeurs IPON is al meer dan vijftien jaar het event op het gebied van onderwijsvernieuwing, innovatie en educatieve technologie (EdTech). Het doel van IPON is om het gebruik van de nieuwste toepassingen binnen het onderwijs op een innovatieve en creatieve manier aan het onderwijs te presenteren. Herman Mantel, CCO Koninklijke Jaarbeurs: "Met trots kondigen wij de overname van de vakbeurs IPON en kennisplatform IPON.nl aan. Een strategische uitbreiding die ons onderwijsportfolio versterkt. De overname markeert een belangrijke mijlpaal en sluit goed aan bij onze wensen om naast NOT ook de EdTech-kant van het onderwijs te belichten. Met IPON.nl bieden we ook het online kennisplatform aan waarmee we onderwijsprofessionals 365 dagen per jaar ondersteunen en inspireren; whitepapers, cases, webinars, artikelen, reviews en uitwisseling van ervaringen vormen daarbij de basis. Dit helpt om de digitale transformatie van het onderwijs in Nederland verder te versnellen."

BOUWEN VAN EEN NIEUWE ONLINE TOEKOMST

De verkoop van IPON is voor Reshift Digital een belangrijke stap. Paul Molenaar, CEO en mede-eigenaar van Reshift: "We zijn super blij dat we de afgelopen jaren IPON hebben uitgebreid tot dé vakbeurs voor onderwijsinnovatie en professionalisering. De overname van IPON door Jaarbeurs biedt enorme kansen. We hebben er dan ook alle vertrouwen in dat Jaarbeurs het merk verder gaat verstevigen en uitbouwen."

MPI Zomerborrel 2024



MPI
NETHERLANDS
CHAPTER



MPI ZOMERBORREL

Beste eventprofessionals, MPI Nederland nodigt je uit om de zomer in stijl af te sluiten met onze zomerborrel op dinsdag 20 augustus bij het prachtige Leonardo Hotel in Vinkeveen. Dit unieke evenement biedt een ideale gelegenheid om te ontspannen, te netwerken en inspiratie op te doen in een prachtige setting.

Het Leonardo Hotel in Vinkeveen is een uitzonderlijke locatie aan de Vinkeveense Plassen. Dit luxe hotel biedt niet alleen een prachtig uitzicht over het water, maar ook moderne faciliteiten en een rustgevende sfeer. Met de ligging direct aan de snelweg en voldoende eigen parkeerplaatsen, is het hotel zowel voor zakelijke als sociale evenementen perfect bereikbaar.

Een bijzonder kenmerk van het hotel is koffiebar Vink, waar nautische details en gerecyclede materialen samenkomen in een stoer en robuust interieur. De muren zijn bekleed met houten latten, gemaakt van gerecyclede appel- en perenkratten; maar liefst twaalfduizend kistjes werden

hiervoor gebruikt. Dit is een prachtig voorbeeld van circulaire economie en draagt bij aan de unieke charme van de locatie.

Tijdens de zomerborrel bieden we een exclusieve rondleiding door het Leonardo Hotel. Ontdek de stijlvolle vergaderzalen, de serene plekken aan het water en de verborgen parels van het hotel. Leonardo Hotels zal ons de bijzondere details en mogelijkheden van deze prachtige locatie laten zien.

Om de netwerkervaring nog leuker en effectiever te maken, introduceren we de Meet & Connect game. Deze interactieve en boeiende game is ontworpen om op

OVER MPI NEDERLAND

MPI Nederland is dé nationale vakvereniging voor iedereen binnen de eventsector. Of je nu supplier of organisator bent, een locatie, bureau of je eigen bedrijf vertegenwoordigt; wij verbinden de verbinders, ongeacht je leeftijd, ervaring of kennisniveau. Dat doen we met hoogwaardige content en inhoudelijke events die prikkelen en ruimte geven voor (persoonlijke) ontwikkeling. Daarmee kijken we veelvuldig buiten de grenzen van onze eigen branche en presenteren we inspiratie op een internationaal level. We bieden onze community van ruim 2000 eventprofessionals een platform voor kennisdeling en ontmoeting. En met het MPI Global netwerk van ruim 13.000 actieve leden bieden we daarnaast grenzeloze business opportuniteiten en kennis op wereldwijde schaal.

een speelse manier nieuwe mensen te ontmoeten en bestaande relaties te versterken. Laat je verrassen en inspireren door deze unieke ervaring, de perfecte ijsbreker om de middag mee te beginnen!

PROGRAMMA

- 15:30 - 16:00: Inloop
- 16:00: Kick-off
- 16:10 - 16:30: Ijsbreker en netwerk/meeting game: Meet & Connect
- 16:30 - 18:00: Rondleiding en borrel

Op het zonnige terras, speciaal ingericht voor zakelijke events, genieten we van drinks & bites. Ervaar de luxe en rust terwijl je geniet van heerlijke hapjes en drankjes in goed gezelschap.

Meld je aan voor de MPI Zomerborrel:
mpinetherlands.swoogo.com/mpizomerborrel2024

MPI EVENT PASS

Bezoek je regelmatig de evenementen van MPI Nederland, dan weet je hoe waardevol deze bijeenkomsten zijn. Niet alleen doe je hier kennis, inspiratie en ideeën op. Ook kom je hier in contact met je branchegeenoten. Voor zowel MPI-leden als niet-leden is er een mogelijkheid om een MPI Event Pass aan te schaffen.

VOORDELEN VAN EEN MPI EVENT PASS:

- Toegang tot alle MPI events en borrels in 2024
- Een flinke korting op de originele tarieven
- Indien je zelf niet kan, mag je een collega sturen
- Slechts één factuur voor alle events in 2024

Met een Event Pass heb je recht op deelname aan de MPI-events in 2024. Ben je op een van de data verhinderd of is de inhoud van een event interessanter voor één van je collega's of relaties? Hij of zij is, MPI lid of niet, van harte welkom om in jouw plaats deel te nemen. Via de website van MPI kun je direct een Event Pass aanschaffen. Wil je liever vooraf een factuur die door jullie boekhouding betaald kan worden, kan dit ook. Heb je vragen over het MPI Event Pass of interesse in het MPI Lidmaatschap, neem dan contact op via info@mpiweb.nl.



Foto: Butino



Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstellingen van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



CORPUS Congress Centre

"Uniek, inspirerend en gastvrij"

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest
T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl
www.corpuscongresscentre.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

"Hét decor voor uw evenement"

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden
T 071 516 2433 | sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl
www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl





ECC Leiden

"Dé hotspotlocatie van de Randstad"

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Theater Ins Blau

"Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst"

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl



Rijksmuseum Boerhaave

"Ontdek de wereld van de wetenschap"

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Foto: Simone Both

IN GESPREK MET DE MAKERS ACHTER TECHFESTIVAL THE NEXT WEB

TNW IS NU

Een Nederlands congresfestival met een wereldwijde reputatie is TNW Conference, het techfestival waar startups zich presenteren aan bedrijven, overheid en financiers en waar de laatste vernieuwingen op gebied van digitale technologie worden gedeeld. Meeting Magazine interviewde Zach Butler en Xander Kranenburg, twee van de makers achter het festival dat dit jaar op 20 en 21 juni plaatsvond in Amsterdam.

Tekst: Monica Rijpma. Fotografie: TNW

Toen The Next Web (TNW) achttien jaar geleden begon, was de iPhone nog niet gelanceerd en mobiele apps stonden op het punt de wereld te veranderen. In de tussentijdse jaren is TNW Conference uitgegroeid tot een mega event. Het wordt aangekondigd als een techfestival met business benefits. Producent Xander Kranenburg is vooral verantwoordelijk voor de uitwerking van het festivalgedeelte. Director TNW Events Zach Butler is de opdrachtgever die de belofte van business benefits moet waarmaken.

Waarom heeft TNW gekozen voor dit format? Zach: "Het festivalaspect zorgt dat de bezoeker iets beleeft zoals in zijn eigen vrije tijd. Hierdoor is er de openheid voor ontmoetingen en netwerken. Het sociale aspect staat voorop en dat is belangrijk voor het succes van dit evenement. Feitelijk is elk bedrijf tegenwoordig een techbedrijf. De bezoekers van TNW komen uit alle bedrijfssectoren, de overheid en de academische wereld. Er zijn verschillende tracks om tegemoet te komen aan die grote diversiteit. De corporate manager of ambtenaar is op zoek naar infor-

matie over apps en toepassingen die relevant zijn. De founder van een startup zoekt naar financiers en iedereen wil op de hoogte blijven van de belangrijke trends. Door onze events krijgen mensen nieuwe energie en maken ze de connecties om op door te werken."

"Ons team van designers creëert een totale beleving voor het evenement", vult Xander aan. "Door middel van een doordachte vormgeving wordt elk element een deel van het geheel. Branding, activiteiten, vormgeving van expostands en de plenaire zaal, dynamische motion graphics; elke



visuele ervaring wordt zorgvuldig afgestemd. Deze details zijn misschien niet direct zichtbaar, maar alles is gericht op het versterken van de emotionele beleving.”

Zach: “Natuurlijk zijn er praktische overwegingen zoals veiligheid en kosten. We hebben ooit als promostunt vlogger Casey Neistat op waterski's achter een boot door de Amsterdamse grachten een vlog over het festival laten maken. Dat doen we, denk ik, niet nog een keer. Dit jaar is er geen reuzenrad, maar wel een complete padelbaan en een escape room van de politie. We creëren zo netwerkmomenten. Volgend jaar gaan we terug naar het NDSM terrein in de Amsterdamse haven en daar komen weer een andere activiteiten om ontmoeting en netwerken te stimuleren.”

De samenwerking tussen Zach en Xander kun je vergelijken met dirigent, componist en een orkest, waarbij ensemble en solisten elk hun stempel drukken. Een derde persoon in het basisteam is hun collega die alle contacten heeft met de sprekers, die precies weet welke thema's spelen in de IT-wereld en welke startups belang hebben bij verbinding. Zach:

“Tot mijn verbazing werken de diverse tech-ecosystemen in Nederland weinig samen. En dat terwijl Nederland zo'n klein land is. Dit is een belangrijk leerpunt en iets om aan te werken. Zo'n 60% van de bezoekers komen uit de Randstad. De rest is internationaal of uit andere Nederlandse regio's. Al die regionale

Nederlandse ecosystemen wil TNW gaan verbinden door middel van regionale meetups en events.”

DUURZAAMHEID EN DIVERSITEIT

Duurzaamheid is een van de tracks tijdens het tweedaagse congres. Dit jaar gingen Bas van Abel, oprichter van





Fairphone, en design innovatie consultant Matthew Cockerill in gesprek met senior TNW editor Linnea Ahlgren over de levenscyclus van een telefoon. De meest duurzame telefoon is de gsm die je nu in je zak hebt. Nog steeds zijn vervangbare onderdelen en productie gebaseerd op volledig gerecycled materiaal uitzondering en niet de norm.

“Voor de productie is duurzaamheid een prioriteit”, zegt Xander. “Als producent van The Next Web heb ik van dichtbij de integratie van duurzame praktijken mogen meemaken. We hebben het afval van het festival teruggebracht van twaalf ton naar iets meer dan één ton. Dat is

gelukt door een reeks maatregelen zoals herbruikbaar servies en een volledig vegetarisch menu. Onze F&B partner The Food Line-up won dit jaar de Gouden Giraffe voor Duurzaamheid. Bij het stage-design zetten we in op led-verlichting en herbruikbare aluminium frames waardoor we aanzienlijk besparen op energieverbruik. Zelfs de vloerbedekking wordt gerecycled waardoor we afval transformeren naar circulaire mogelijkheden. We zetten shuttlebussen en ferry’s in om de deelnemers naar het terrein te vervoeren en duurzaam reizen voor de deelnemers aan te moedigen. Op donderdagavond wordt die ferrytocht een karaokeboot en

dat creëert dan weer zo’n netwerkmoment.”

Ook diversiteit is een aspect dat een grote rol speelt in het hele bedrijfsleven én in de tech-wereld. In TNW Conference kwam dit terug in een track over DEI die werd gefaciliteerd door DLIT (diverse leaders in tech). Op het terrein waren bij de bezoekers alle leeftijden en nationaliteiten vertegenwoordigd. Er was geen dresscode en er waren gelukkig ook veel vrouwen.

ERVARING VERSUS JONG TALENT

Er is veel ophef in de branche over de verschuiving met nieuwe intreders naast



ervaren mensen die na corona niet zijn teruggekomen. Merken de heren iets van die verschuiving? Xander: "Ik kan binnen mijn netwerk rekenen op mensen waarmee ik al jaren samenwerk. Bij grootschalige producties is een betrouwbaar netwerk van gelijkgestemden cruciaal. Onze partners op gebied van AV, decor, standbouw, meubilair, drukwerk en foodtrucks zijn al meer dan tien jaar een integraal onderdeel van onze productie. Tijdens de opbouw en het evenement is vaak een half woord genoeg. Daardoor kan ik de kwaliteit garanderen en dat is in deze branche van het grootste belang."

Werken met jong talent vindt Xander verrijkend. "Ik zie hen in een relatief korte periode groeien. Deze branche stelt hoge eisen en dat is niet voor iedereen weggelegd. De juiste mentaliteit kun je niet uit een boek leren. De vraag is: ben jij bereid je schouders eronder te zetten."

Hoe ging dat destijds bij de heren zelf toen zij als twintiger in de industrie terechtkwamen? Xander: "Ik begon op mijn 23e mijn eigen evenementenbureau, maar had natuurlijk geen kennis of ervaring. Ik leerde snel en mijn bureau groeide uit tot een favoriet onder klanten uit de technologiesector. Voor ik het wist had ik een heel team. Naarmate mijn bedrijf groeide, vond ik het moeilijker de balans tussen werk en privéleven te vinden. Ik heb toen een sabbatical van een jaar genomen. Sindsdien werk ik als freelancer en committeer ik me alleen aan projecten die me echt aanspreken zoals The Next Web. Deze aanpak heeft mij geholpen om niet alleen een bevredigende balans te behouden tussen werk en privé, maar ik behoud zo ook mijn creativiteit en nieuwsgierigheid. Het onbevangen in het diepe springen is vaak precies wat nodig is om iets bijzonders te creëren."

Zach: "Ik was best een goede student maar wist na de middelbare school zeker dat ik niet wilde doorstuderen. Ik had gewoon geen idee in welke richting te zoeken. Ik vroeg advies en kreeg te horen dat ik iets moest zoeken dat te maken heeft met mensen met elkaar verbinden en gewoon aan de slag gaan. Studeren kon altijd nog,

Mijn eerste baan was direct bij de internationale sales van grote beurzen. Ik kwam voor mijn werk in China, Afrika en Centraal Europa. Ik merkte dat ik hier inderdaad goed in ben. Als je jong bent, is

je kracht dat je gewoon dingen probeert. Je hebt geen bagage. Het verschil na een paar jaren is dat je iets minder improviseert en beter voorbereid bent op alle situaties."





KASTEEL VAN ORDINGEN

BETOVEREND HOTEL TUSSEN DE FRUITBOOMGAARDEN

De restauratie van de voormalige residentie van de heren van Ordingen nam ruim twintig jaar in beslag, maar het resultaat mag er wezen. Te midden van het hart van Haspengouw in België, bekend om zijn fruitboomgaarden, is het vijfsterren Relais & Chateaux hotel Kasteel van Ordingen een echte blikvanger door een mix van historische elementen, moderne luxe, imposante lusters, statige portretten en gouden details.

Een gigantische oprijlaan met een slotgracht en vijf torens zorgen meteen al voor een onuitwisbare indruk bij aankomst. Eenmaal binnen komen we ogen tekort. Het volledige kasteel is ingericht door decorateur Pieter Porters, die er een eigentijdse en weelderige draai aan heeft gegeven. Zo

leidt een statige draaitrap met smeedijzeren leuning naar de kasteelkamers. Daarboven hangt een kroonluchter van gigantische afmetingen. Terwijl we naar onze suite lopen, voelen we ons bespied door diverse antieke portretten van mensen die iets met het kasteel te maken hebben.

ROMANTISCH

Het luxueuze kasteelhotel beschikt over 32 kamers en suites. In onze suite bepalen romantische elementen de sfeer. De kleuren hebben een warme groene tint en bij de meubels zien we veel zachte materialen als fluweel. Je blijft je ogen uitkijken in de suite

en ontdekt iedere keer wat nieuws. Zo zijn er twee kleine aparte kamers te vinden, waarin een goed gevulde minibar staat en een bureau. Muren en plafonds zijn versierd met sierlijsten en schilderijen die één en al historie ademen. In het midden staat een groot bed met gordijntjes, voorzien van heerlijk zacht beddengoed. Ook hebben we een sierhaard op de kamer. De badkamer is groot en heeft een regendouche en bad. De amenities zijn van het luxe Franse parfumhuis Guerlain. Maar het toppunt van luxe is toch wel het Japans toilet. Met een afstandsbediening kun je voor allerlei technische snufjes kiezen als een sproeisysteem en een droogfunctie. Een soort mix tussen een bidet en een toilet.

FESTIVALACHTIGE SETTING

Voordat we gaan dineren, brengen we eerst een bezoek aan 'Jardin du Commandeur'. In een festivalachtige setting met ligstoeltjes en grote tenten kun je hier tafelgrillen, maar ook een drankje doen. Bovendien is er een ruimte die vanaf 25 personen privé af te huren is: 'Jardin Privé'. Een afgesloten tent waar je in alle rust kan genieten van een barbecue, ontbijt of lunch.

MICHELINSTER

Het hotel telt twee restaurants, waarvan restaurant Aurum by Gary Kirchens sinds 2022 een Michelinster heeft. Op de dag dat wij het hotel bezoeken is de wekelijkse verlofdag van dit restaurant, maar gelukkig biedt Bistro Richard een waardig alternatief. In de bistro, waarvan de naam verwijst naar kasteel eigenaar Richard Sleurs, worden we hartelijk welkom geheten door de gastvrouw met een glas gin, gemaakt van de oogst van de eigen peren van het kasteel. Op de menukaart vind je onder andere authentieke bistroklassiekers als steak tartaar en vol-au-vent. Wij kiezen voor de zeebaars met asperges en de Haspengouwse steak met wortelcrème en frites. Twee smaakvolle gerechten. Als afsluiter nuttigen we de frisse Eton Mess peer Richard. Een traditioneel Engels dessert met room, merengue en mascarpone. Het ontbijt de volgende ochtend is in buffetvorm, maar er kan ook à la carte gegeten worden. We komen niets tekort met verse broodjes, diverse soorten beleg, yoghurt, ontbijtgranen, een versbereid eitje, verse jus d'orange en een capuccino.

WOW-EFFECT

Na het ontbijt volgt een rondleiding van general manager Tine Bollen, die vol enthousiasme over het hotel vertelt. "Dit is een fantastische plek om te werken", zegt ze. "Iedereen die hier arriveert, stapt als het ware in een sprookje."

Eigenaar Richard en zijn vrouw Miet hebben alles tot in de kleinste details doorgevoerd om het wow-effect te creëren. "Een bijzonder verhaal is bijvoorbeeld dat de portretten die je in het kasteel tegenkomt, allemaal verzameld zijn door de eigenaar", vertelt Tine. "Hij is diverse antiekmarkten afgegaan om daar portretten te vinden van oude bewoners en mensen die iets met het kasteel te maken hebben gehad. Dat was nog een hele





KNVB | CAMPUS

De KNVB Campus is een inspirerende locatie, gelegen in de bossen bij Zeist, met uitzicht op de voetbalvelden van Oranje.

Het één-tweetje dat de KNVB Campus kan bieden als congres- en evenementenlocatie is daardoor uniek. Groot, klein, eten, drinken, zakelijk of sportief, alles is mogelijk.

- 50 – 3000 personen
- KNVB Campus Foodconcept
- Centraal gelegen in Nederland
- Gratis en voldoende parkeermogelijkheden
- Full-service evenementenlocatie



GESCHIEDENIS

De geschiedenis van het kasteel van de heren van Ordingen gaat terug tot 1040. Hun residentie fungeerde destijds als wachtpost op de grens van het graafschap Loon. In 1611 werd de waterburcht van de heren van Ordingen aangekocht door de landcommanderij van Alden Biesen en in 1633 omgebouwd tot een nederzetting van de 'Ordebroeders'. Uit deze fase dateren het poortgebouw, de hoektoren en de commandeurswoning. In 1790 kocht Charles Lambert Balthazar de Pitteurs Higaerts het kasteel. Hij was een pionier in de suikerindustrie. Zijn zoon, Leon de Pitteurs, herbouwde in 1879 het kasteel en vormde het om tot een indrukwekkend Neo-Vlaams renaissance gebouw naar een ontwerp van de beroemde kasteel architect Josse Schadde. In 1940 werd een groot deel van het kasteel vernield door een Duits bombardement en soldaten vernielden de kostbare inboedel. In 1997 werd het kasteel aangekocht door Richard Sleurs. Hij heeft met veel passie het kasteel volledig laten restaureren en het domein in zijn oorspronkelijke eenheid weten te herstellen. Richard Sleurs gaf zo het kasteel zijn oude pracht en praal terug.

klus, aangezien in zowel de Eerste als Tweede Wereldoorlog veel schilderijen verloren waren gegaan."

De restauratie van het hotel duurde in plaats van de geplande vijf jaar, maar liefst 21 jaar. "We hadden een aantal flinke tegenvallers", blikt Tine terug. "Maar Richard en Miet wilden ook graag het beste van het beste. Vandaar ook de keuze om met meester-decorateur Pieter Porters samen te gaan werken, die ervoor moest zorgen dat het kasteel wel een kasteel bleef met zijn eigen authentieke karakter."



GELUKKIG

Ook bij de meetingzalen zien we veel authentieke details, zoals houten balken en antieke schilderijen. Deze zalen zijn verspreid over drie niveaus in het voormalig poortgebouw en hebben een capaciteit tot 130 personen. Onlangs zijn deze meetingrooms volledig in een nieuw jasje gestoken. Er kan gekozen worden voor formele opstellingen, maar de ruimtes lenen zich ook uitstekend voor meer informele settings. Zo nodigen de aanwezige zitbanken uit om eens op een andere manier te vergaderen. "Bovendien werken we veel samen met lokale ondernemers", legt Tine uit. "Zo kan er een Vespatocht of een picknick georganiseerd worden of kunnen gasten onze wijngaard bezoeken. Wij kijken heel erg naar welke behoeftes de zakelijke gast heeft en dat is voor iedereen anders."

De gastbeleving staat bij Kasteel van Ordingen voorop. "Dat begint bij de reservatie en eindigt bij het uitchecken", benadrukt Tine. "Hierbij speelt de spontane hartelijkheid van ons team een onmisbare rol. Het mooie van ons werk is dat we zowel de leisure- als zakelijke gast hier echt gelukkig kunnen maken."

En dat kunnen wij na het bezoek aan dit hotel alleen maar beamen. Hoewel we er maar één nacht verbleven, voelde het voor ons toch alsof we even helemaal weg van de hectiek van alledag waren. Mochten we even ons drukke leventje willen ontvluchten, dan komen we beslist nog eens terug.

www.kasteelvanordingen.be





Het startpunt voor de meest inspirerende zakelijke bijeenkomsten

Ben je op zoek naar een locatie die het best bij jouw zakelijke bijeenkomsten past? Waar je echt even weg van alles bent, maar toch dichtbij? Dan is een locatie in de Achterhoek een goede keuze. De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten.

Laat je inspireren op:

achterhoekconventionbureau.nl



De IJsselstroom

Vliegendijk 16, 7205 CJ Zutphen
 T: +31 6 83551093
verhuur@deijsselstroom.info
www.deijsselstroom.info



Outdoor

Hogebrugweg 6, 7273 PB Haarlo
 T: 0573745007
info@oetdoor.nl
www.oetdoor.nl



Hotel Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14 | 7218 BS Almen
 T: 0575 431143
receptie@ehzerwold.nl
www.ehzerwold.nl

achterhoekconventionbureau.nl



Landgoedhotel Woodbrooke

Woodbrookersweg 1, 7244 RB Barchem
T: +31 573 441 734
info@woodbrookebarchem.nl
www.woodbrookebarchem.nl



DRU Industriepark

Hutteweg 24 | 7071 BV Ulft
T: +31 (0)315-200150
info@dru-industriepark.nl
www.dru-industriepark.nl



Amphion

Hofstraat 159 | 7001 JD Doetinchem
T: 0314 37 60 00
verhuur@amphion.nl
www.amphion.nl



Boetiek Hotel BonAparte

Lochemseweg 37 | 7244 RR Barchem
T 0573- 298 900
info@hotelbonaparte.nl
www.hotelbonaparte.nl



Havezathe Carpe Diem

Langeboomsestraat 5
7046 AA Vethuizen-Montferland
T: 0314-65 14 24 | info@hotelcarpediem.nl
www.hotelcarpediem.nl



Stadion De Vijverberg

Lijsterbeslaan 101-A | 7004 GN Doetinchem
T: +31 314 368 450
info@degraafschap.nl
www.degraafschap.nl



Hotel Hof van Gelre

Nieuweweg 38 | 7241 EW Lochem
T: 0573 253 351
info@hofvangelre.nl
www.hofvangelre.nl



Hof van Eckberg

Lintveldseweg 1a | 7151 NK Eibergen
T: 0545 46 11 00
zakelijk@hofvaneckberge.nl
www.hofvaneckberge.nl

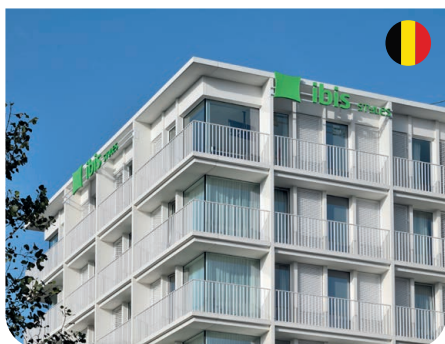


Museum More Kasteel Ruurlo

Vordenseweg 2, 7261 LZ Ruurlo
T: +31 575 760 300
info@museummore.nl
www.museummore.nl/events

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



 **ibis Styles Bredene**

Koningin Astridlaan 62
8450 Bredene, België

E info@ibisstylesbredene.be
I www.ibisstylesbredene.be



 **KNVB Campus**

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



 **Auberge de Smockelaer**

Givelderweg 2
6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl



 **Mercure Blankenberge**

Koning Leopold III Plein 17
8370 Blankenberge, België

E info@mercureblankenberge.be
I www.mercureblankenberge.be



 **Hotel-Congrescentrum
de Zeeuwse Stroom**

*"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit
anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of
juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."*

Duinwekken 5, Renesse | **T** 0111 462040
E congrescoach@zeeuwsestromen.nl
I <https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl>



 **Hotel The Den**

Til vergaderen naar een nieuwe hoogte!

Magistratenlaan 54
5223 MD 's-Hertogenbosch

E events@hoteltheden.nl
I <https://hoteltheden.nl/nl/meetings-events>



VGF biedt Financiële Zekerheid

voor uw internationale congres






De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) ontzorgt al 25 jaar congresorganisatoren

U wilt een internationaal congres in Nederland organiseren – maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe financiert u de opstartkosten? De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) biedt uitkomst.

Al meer dan een kwart eeuw verstrekt het VGF kosten- en renteloze leningen tot wel € 90.000,- aan congresorganisatoren. Ten behoeve van opstartkosten, maar ook om eventuele verliezen als gevolg van tegenvallende bezoekersaantallen af te dekken. VGF staat dan financieel voor u garant.

Samen zorgen we ervoor dat u straks met een gerust hart een geslaagd én financieel gezond congres organiseert!

Meer informatie

-  www.vgfholland.nl
-  info@vgfholland.nl
-  +31 (0)70 370 57 05

Het VGF bestaat al meer dan 25 jaar en is een initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, het Ministerie van Economische Zaken en 20 partijen uit de congresbranche.

Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 530 hotels in 56 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies dát gevoel dat u voor ogen had.

nhpro.com

THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING

NH Conference Centre Leeuwenhorst, Noordwijkerhout

Neem contact met ons op!

+31 (0)85 902 2300 | nhgroupsales.nl@nh-hotels.com