

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 21 - September - Meetingmagazine.nl

Magische metamorfose

Dit zijn de vernieuwde Midden Nederland Hallen

Het perspectief van next gen buiten de branche - Hoe kies je de juiste techniekleverancier? - AI: Is het nodig, nuttig of zinnig? - VGF levert mooie indirecte bijdrage aan de congresmarkt

VAN DER VALK
HOTEL VENLO

Herzl Hütte Venlo

KERSTBORREL CAFÉ & RESTAURANT

MET OOSTENRIJKSE SPECIALITEITEN!

100%
FEEST

11 T/M 22
DECEMBER

2024

KARAOKE
& EIGEN
DJ

Meer informatie
www.hotelvenlo.nl





Mooie ontwikkeling

Tot mijn grote vreugde is er in de meeting- en eventbranche steeds meer aandacht voor toegankelijkheid en inclusie in de ruimste zin van het woord. Locaties en evenementen kijken kritisch of mensen met een lichamelijke beperking gebruik kunnen maken van alle faciliteiten. Ook is er meer aandacht voor introverte mensen, worden er prikkelarme ruimtes gecreëerd en worden er zelfs prikkelarme momenten tijdens evenementen ingelast. Voor iemand die zowel extraverte als introverte kanten heeft, kan ik dat zelf alleen maar van harte toejuichen.

Wat betreft de nieuwe generatie meeting- en eventmanagers heb ik het idee dat zij eveneens extraverte en introverte kanten hebben. Enerzijds zitten ze volop creatieve ideeën, willen ze niets liever dan zichzelf ontwikkelen en snel stappen zetten wat betreft hun carrière. Anderzijds lijkt het bezoeken van evenementen en congressen (vooral in hun eentje en op onbekend terrein) hen toch wat angst in te boezemen. Terwijl live bijeenkomsten zo'n goede manier zijn om kennis op te doen en je netwerk op te bouwen als jonge professional in deze mooie branche. Meer weten over deze generatie? Ingrid Rip interviewde vier Gen Z'ers van buiten de branche voor een nieuw perspectief. Ook een aanrader voor de nieuwe generatie lezers: het artikel over de meerwaarde van een eigen netwerk en hoe je dit opbouwt.

Waar steeds meer professionals in de branche - waaronder Gen Z - totaal geen moeite mee lijken te hebben, is het gebruik van AI. Aan het gebruik van generatieve AI-tools zitten zeker grote voordelen, maar voor de maatschappelijke kosten is nog niet veel aandacht. In deze editie vind je een uitgebreid interview met auteur en keynote-spreker Aaron Mirck. Volgens hem zou elke ondernemer een wat meer kritische houding ten opzichte van AI moeten innemen. Maak je al gebruik van AI, neem dan zeker even het lijstje met tips door!

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

"We komen net kijken binnen onze vakgebieden en dan is het spannend. Je kent nog niet zo veel mensen, je weet nog niet zo erg hoe het werkt."

p14.

8 Midden Nederland Hallen: Magische metamorfose

Het is misschien wel een van de meest spectaculairste uitbreidingen in eventland; in een jaar tijd onderging de Midden Nederland Hallen een magische metamorfose. Met rijdende tribunes en LED-walls in de theaterhal en de hoogste kas van Nederland zet het complex een nieuwe standaard neer als het om beleving gaat.

14 Het perspectief van next gen buiten de branche

In haar serie artikelen duikt Ingrid Rip dieper in de behoeften van de next generation binnen de evenementbranche. Ditmaal zit Ingrid met vier jonge professionals van buiten de branche aan tafel, die studies aan het afronden zijn of net gestart met werken. Ook hen legt ze een aantal vragen voor over onze branche.

20 "Stakeholders en last minute wijzigingen hielden ons creatief tot de laatste seconde"

Elke vijf jaar organiseert de American Battle Monuments Commission (ABMC) een D-Day herdenking op de Normandy American Cemetery and Memorial. Dit jaar vond de herdenking plaats op 6 juni. We Are Live mocht de live registratie en showregie van dit event verzorgen.

32 Hoe kies je de juiste techniekleverancier?

Eventtechniek; voor veel eventmanagers en andere opdrachtgevers is het soms een hoofdpijndossier. Hoewel techniek een belangrijk deel van het event en het budget uitmaakt, lijkt het soms of mensen zich neerleggen bij een enorme kostenpost of bedenkelijke kwaliteit. En dat is opmerkelijk anno 2024. Want kwaliteit en budget spelen altijd een grote rol in events.

48 VGF levert mooie indirecte bijdrage aan de congresmarkt

In 2013 werd Paul Gruijthuisen door het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) aangesteld als projectmanager. Sindsdien hanteert het VGF ook een meer proactieve aanpak voor het promoten van diens activiteiten, dat heeft geleid tot mooie resultaten.

54 AI: Is het nodig, nuttig of zinnig?

Aan het gebruik van generatieve AI-tools zitten zeker grote voordelen, maar voor de maatschappelijke kosten is nog niet veel aandacht. Volgens auteur en keynote-spreker Aaron Mirck zouden we een wat meer kritische houding ten opzichte van AI moeten innemen.

18



20





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, René Pouwelse,
Hans Ebersson, Aart van der Haagen, Wouter Olland
en Daniel Seesink.

VORMGEVING
Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman en Joost Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER
Midden Nederland Hallen

Aantal verschenen edities: 109



24



42



68

VERDER IN DEZE EDITIE

- 18 Golfbaan Het Rijk van Nijmegen
- 25 ReeHorst
- 27 people@places Enschede
Technology Base
- 28 nhow Rotterdam
- 31 MICE Operations
- 34 Golden Tulip Zoetermeer-
Den Haag
- 38 Het nut van netwerken
- 42 Postillion Hotel & Convention
Centre Utrecht Bunnik
- 50 Hof van Gelre

- 62 Het Dikke Torentje
- 64 Van Munster Media neemt
RAN Media over

IN ELKE EDITIE

- 11 Column Marianne Kuiper -
Efficient Hotel Partner
- 47 Column Daniel Seesink -
Bewust Zoo
- 61 Column Wouter Olland
- Trainer Sales & DISC
Teambuilding Events
- 68 Hotelrecensie: Hotel de Schelde

DIT ZIJN DE VERNIEUWDE MIDDEN NEDERLAND HALLEN

MAGISCHE METAMORFOSE

Het is misschien wel een van de meest spectaculairste uitbreidingen in eventland; in een jaar tijd onderging de Midden Nederland Hallen een magische metamorfose. Met rijdende tribunes en LED-walls in de theaterhal en de hoogste kas van Nederland zet het complex een nieuwe standaard neer als het om beleving gaat. Ook de bestaande evenementenhal heeft een upgrade gekregen. Deze drie werelden sluiten perfect aan bij wat eventorganisatoren nodig hebben om onvergetelijke herinneringen te creëren.

Wanneer je het ruime parkeerterrein van de Midden Nederland Hallen oprijdt, zie je meteen het gloednieuwe kascomplex dat naast de reeds bestaande evenementenhal is gerealiseerd. In het nieuwe gedeelte vind je de evenementenkas met aangrenzend restaurant, die door middel van een loopbrug is verbonden met de theaterkas. Direct naast de theaterkas is de nieuwe theaterzaal voor '40-45, de Musical' gerealiseerd. "Het bijzondere aan de kassen zijn de unieke hoogte - op het hoogste punt wel veertien meter - en het waanzinnige daglicht", vertelt marketing manager Anne de Waal trots. "Het is geen blackbox, maar een plek die licht en luchtig voelt. Dankzij de sfeervolle inrichting is het een perfect decor voor een ontspannen netwerkborrel, relatie bijeenkomst of stijlvol awarddiner."

THEATERHAL MET VERRIJDWARE TRIBUNES

Het pronkstuk is de nieuwe theaterhal, die 85 meter lang, 75 meter breed en 21 meter hoog is. De zaal is voorzien van acht verrijdbare tribunes en acht mobiele LED-walls. "In deze zaal wordt '40-45, de Musical' opgevoerd, waarbij er onder meer een vliegtuig neerstort en een trein door de zaal rijdt. Op dagen dat de musical niet speelt, is de zaal exclusief beschikbaar voor eventorganisatoren. Met de rijdende tribunes

en mobiele LED-walls heeft de theaterhal alles in huis om een onvergetelijke indruk achter te laten op jouw gast. Op de tribunes ontvang je tot 1650 gasten. We kunnen de tribunes in vijf verschillende settings plaatsen en deze tussendoor aanpassen. Zo zit je in het ochtendprogramma in een theateropstelling en verras je je gasten in het middagprogramma met een Lagerhuis-opstelling. Dankzij de XXL-transportdeuren is deze hal ook ideaal voor de lancering van bijvoorbeeld auto's, trucks of andere grote objecten."

OOK VOOR KLEINERE BIJEENKOMSTEN

Dankzij deze omvangrijke uitbreiding beschikt de Midden Nederland Hallen in totaal over meer dan vijftien zalen en een vloeroppervlak van meer dan 15.000 m². "Maar als één van de grootste eventlocaties van Nederland zijn we ook nog steeds uitermate geschikt voor de kleinere bijeenkomsten", benadrukt Anne. "De evenementenkas en de theaterkas hebben weliswaar samen een oppervlakte van 6000 m², maar beide ruimtes zijn flexibel in te zetten zodat we er ook bijeenkomsten vanaf 100 deelnemers kunnen organiseren. Bovendien is het volledige complex plug & play; van techniek, verlichting en aankleding tot meubilair, alles zit er al in. Dat maakt het voor opdrachtgevers





8
>



van zakelijke bijeenkomsten extra makkelijk om hun bijeenkomst te organiseren. En omdat je al het materiaal niet extra hoeft te vervoeren, is het bovendien duurzaam.”

EVENEMENTENHAL

Naast de realisatie van de glazen kas en de theaterhal is het bestaande gedeelte van de Midden Nederland Hallen onder handen genomen. “Je vindt hier de Evenementenhal (de voormalige Next Qube) met een eigen foyer en cateringplein. De hal is flexibel in te delen en biedt ruimte voor 500 tot 1000 personen. Net als bij de theaterzaal kun je hier bijvoorbeeld moeiteloos diverse auto's naar binnen rijden voor een presentatie. Boven de evenementenhal vind je een vide met vier grote subruimtes voor break-outs.”

Duurzame locatie

In lijn met het duurzaamheidsbeleid van Next Venue is voor het realiseren van de evenementenkas en de theaterkas een grote kas hergebruikt die afkomstig is van de Floriade in Almere. Dankzij de warmte-koude-installaties, de 3000 zonnepanelen op het dak en de batterij-opslag is de complete locatie energieneutraal.

Ook bij de inrichting van de evenementenkas, het restaurant en de theaterkas zijn natuurlijke materialen en kleuren gebruikt. Aan de plafonds hangen in totaal duizend rieten lampenkappen, afgewisseld met groene hangplanten. De houten wanden van het restaurant zijn voorzien van schilderijen van bloemen en planten. De twee barren in de evenementenkas bestaan uit groene zeecontainers. Toiletten en foodcorners zijn ondergebracht in aparte ruimtes met houten wandbekleding, die bijdraagt aan de natuurlijke uitstraling van de ruimtes.

Inmiddels hebben al duizenden bezoekers de vernieuwde Midden Nederland Hallen bezocht en hebben de eerste evenementen na de opening al plaatsgevonden. “Iedereen die benieuwd is naar de

mogelijkheden, is van harte welkom om de locatie te komen bekijken!”

Meer weten over deze nieuwe locatie? Kijk voor meer informatie op middennederlandhallen.nl.





Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



Art Centre Delft B.V.

'Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden'

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft
T 015 285 0114 | info@artcentredelft.com
www.artcentredelft.com



www.delftconventionbureau.com/



IN DE BAK - BONUS (deel 2)

Nadat mij dochter en ik onterecht als verdachten van diefstal waren aangehouden, daalde het besef in van deze ongelooflijke opeenstapeling van amateuristisch geblunder. Ik besloot een klachtenbrief te schrijven naar zowel het hoofdbureau van politie als naar de grote smurf van de supermarkt. Nauwgezet schetste ik de beelden van de aanhouding en alle nadelige gevolgen die wij ervan ondervonden hadden. Ik toonde enig begrip voor de wanhoop rondom winkeldiefstal maar plaatste daarentegen forse kanttekeningen over het incompetente doen en laten van de beveiliging, de helse rit naar het bureau en het wel en wee - nee correctie, alleen wee - tijdens ons verblijf in de cel.

De politie reageerde vrij snel en na een voorgesprek werd ik door een speciale klachtenofficier gebeld die mij ruim de gelegenheid gaf om mijn ongeloof te spuien en al het geblunder aan de kaak te stellen. Enkele dagen later ontving ik een schriftelijk verslag waarin vooral werd benadrukt dat er volgens protocol was gehandeld maar dat ze er wel van geleerd hadden en dat een en ander intern besproken was om herhaling van zetten te voorkomen. Geen bloemen, geen mooi gekleurde pleisters op de wonden.

Aan de kant van de supermarkt bleef het verdacht stil. Ik stuurde nog wat mails en uiteindelijk, na meerdere herinneringen, ontving ik een brief van een bedrijfje uit Almere. Ik dacht eerst nog dat het reclame was en had de brief al bijna bij het oud papier gedumpt. Aanhef: Mvr. Kuiper. En toen wist ik eigenlijk al genoeg: dit gaat 'm niet worden. Dat had ik goed ingeschat. Ze hadden de camerabeelden bekeken en bleven van mening dat wij op heterdaad betrapt waren. Het supermarktverbod van een jaar kon niet worden ingetrokken. De brief was verder gevuld met eindeloos veel clichés en protocolgezever en eindigde met de ontzettend originele uitsmijter: wij vertrouwen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd, ondertekend door de FH Super VOF. Huh? Ik belde dit bedrijf en kreeg het opperhoofd aan de lijn. De supermarkt in kwestie bleek een franchisevestiging waarvan zij de eigenaar zijn, vandaar hun reactie. Het had zo lang geduurd omdat mijn brief nogal wat omzwervingen gemaakt had en terechtgekomen was bij de supermarktmanager en zijn beveiliging. Echt? Ja, echt. Zij hadden de beelden nogmaals bekeken en bleven bij hun standpunt. Interessant. Dus deze twee mensen die al zoveel ellende veroorzaakt hebben, verwerpen het oordeel van het OM? Ik vroeg de beste man wat hij dan zelf op de beelden gezien had. Een hoop gestotter volgde. 'Ik heb de beelden niet bekeken want die worden na twee dagen verwijderd'. Het werd mij glashelder, aan dit hopeloze gestuntel viel geen eer meer te behalen.

We zijn nu drie maanden verder en mijn boodschappen laat ik bezorgen door verschillende rijdende supermarkten met vriendelijke bezorgers. Ook heb ik allerlei leuke zaakjes in de buurt ontdekt en loop veel meer gezonde meters dan voorheen. Al met al een vooruitgang van jewelste. Het verbod mag tot in lengte van jaren verlengd worden, graag zelfs. Natuurlijk kon ik het niet laten om de grote smurf in kennis te stellen van al het geblunder maar een antwoord heb ik tot op heden niet gekregen.

Wat kost zo'n onbesuisde actie onze maatschappij, waarbij de supermarkt de politie voor hun karretje spant? Hoe vaak gebeurt dit? Reken even uit: twee agenten voor aanhouding, tweemaal twee agenten voor transport, meerdere agenten voor opsluiting en bewaking, twee advocaten, een arts, de hulpofficier van justitie, twee rechercheurs. Wat heeft het opgeleverd? Niets. Nou ja, voor mij dan toch een bonus van maar liefst 6 euro...

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

DE NEXT GENERATION EN DE TOEKOMST VAN EVENTS

HET PERSPECTIEF VAN NEXT GEN BUITEN DE BRANCHE

De nieuwe generatie activeren en beter betrekken bij (kennis)evenementen is uitdagend. In deze serie artikelen duik ik dieper in de behoeften van de next generation binnen de evenementbranche.

Mijn doel is jong en oud te inspireren, hun perspectief eens te veranderen en mogelijk zelfs de aanpak te heroverwegen. Door verandering te omarmen, kunnen we een dynamische en inclusieve evenementenindustrie creëren die relevant blijft voor de toekomst.

Tekst: Ingrid Rip



Jeroen, Tijmen, Maaïke en Willem (midden voor)



Ik koos in deze serie artikelen steeds voor mensen in de evenementenbranche, maar nu niet. Ik zit met mijn oudste zoon en drie vrienden om de keukentafel en bespreek zakelijke evenementen vanuit hun perspectief: jonge professionals die studies aan het afronden zijn of net gestart met werken. Meet Maaïke Horsting, Willem Adang, Tijmen Fuchs en Jeroen Rip. Ook hen leg ik een aantal vragen voor over onze branche.

WAT IS EEN ZAKELIJK EVENT?

Bij navraag blijkt dat drie van de vier ervaring hebben met congressen of andere zakelijke bijeenkomsten. Maaïke stelt dat er sprake is van een zakelijk doel en dat er contacten gelegd worden. Willem geeft aan dat kennisuitwisseling ook een rol speelt en vult meteen aan dat het leuk is om eerst te luisteren naar een spreker en daarna te discussiëren.

Als ik vraag hoe het is om een uur te luisteren, geeft hij aan dat dit prima is, als het onderwerp interessant is. Afsluiten met een interactief deel vindt hij wel belangrijk, om de nieuwe kennis voor jezelf te kunnen vertalen. Hij verwacht namelijk wel dat de deelnemer er meerwaarde uithaalt, de inhoud moet goed aansluiten bij behoeftes.

Ook Tijmen krijgt er meer mee te maken. Hij had onlangs de kans om zelf te presenteren. Ook hij vindt een uur luisteren geen probleem, maar dat dit wel het maximum is mits het onderwerp hem interesseert.

Jeroen geeft aan dat hij in een klein vakgebied werkt en dat je elkaar al snel tegenkomt. Hij kan zich vooral erg verheugen op discussies tussen diverse stakeholders over een nieuw product of een nieuwe bevinding. Allen geven aan dat praktische toepasbaarheid fijn is, maar niet perse noodzakelijk. Soms is het kennen van de theorie gewoon interessant maar “wetenschappelijk ruzie maken” - spanning en sensatie - is net zo belangrijk. Als ik vraag waarom, geeft Jeroen aan: “Een perspectiefwisseling over bepaalde onderwerpen, politiek of wat dan ook, kan verhelderend werken.”

VERMOEIEND, INTENSIEF EN SAAI!?

Maaïke, Willem, Tijmen en Jeroen zijn het erover eens dat twee volle dagen congresseren wel vermoeiend, intensief en soms saai is. Dit ligt ook aan de grootte van de groep. Als je met een klein groepje over een onderwerp een workshop volgt, is er veel interactie wat ‘saai’ voorkomt. Maaïke vult aan dat je met interactie ook meer kennis kunt uitwisselen, wat veel effectiever is dan zenden. Ook met afwisseling in het programma voorkom je ‘saai’.

Of een sessie saai wordt, ligt ook aan de spreker, aldus Jeroen. “Naar sommige mensen kun je uren luisteren en anderen ben je na vijf minuten al zat.” Afwisseling is belangrijk, omdat je zo minder interessante maar wel relevante onderwerpen af kunt wisselen met andere, wel inspirerende sessies. Ze geven aan dat hun generatie vermoedelijk welwillender is om naar een congres of ander event te gaan als er iets te beleven valt, maar ze trekken wel een grens.

INHOUD IS HET ALLERBELANGRIJKST

Een grote naam op een podium is niet per definitie waardevol. “Als je het aantrekkelijker maakt, meer experiential en drempels weg haalt, zul je onze generatie sneller aantreffen”, aldus Maaïke. “Soms zijn er events waarover je minder positieve verhalen hoort. Dat nodigt niet per definitie uit om deel te nemen. Toch is het belangrijk om wel te gaan omdat er bijvoorbeeld wordt gesproken over het oplossen van een bepaald probleem. In zo’n geval helpt het als er iets aantrekkelijks in het programma zit”, aldus Jeroen. Ze vullen elkaar in rap tempo aan. Het aantrekkelijker maken kan op veel manieren, bijvoorbeeld al bij hoe je ontvangen wordt, hoe je wegwijs gemaakt wordt in de locatie maar ook binnen het programma door middel van afwisseling. Ook je eigen programma samenstellen, vindt Tijmen belangrijk. “Dan zit je met like-minded mensen, dat prikkelt enorm om te gaan.” Ze zijn unaniem, inhoud is het allerbelangrijkst.

HOE TREKKEN WE DE NEXT GEN?

Jeroen geeft aan dat een gave locatie heel aantrekkelijk kan zijn; een waar je niet zo snel binnenkomt,



Cupbrothers is dé naam waarop je kunt vertrouwen als het gaat om duurzame en hoogwaardige cups voor allerlei gelegenheden. Wij zijn gespecialiseerd in het leveren van cups voor diverse gelegenheden, variërend van levendige evenementen en bruisende horecagelegenheden tot gemeentelijke evenementen. We bieden een variatie cups die je zowel kunt huren als kopen. Het assortiment stelt je in staat om te kiezen uit PC Clear en PP cups in verschillende maten.

De voordelen:

- **Bezorgen en halen**
Wij zorgen voor de logistiek
- **Duurzaam**
Zero waste, geen afval meer
- **Personaliseren**
Bedrukking in alle vormen en maten mogelijk

Betaalbaarste van Nederland:

- Scherpe prijzen
- Op maat gemaakte offerte
- Snel schakelen, ook in de avond en weekenden

EN... Wij doen de afwas!



**Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.
www.cupbrothers.com - info@cupbrothers.com**

maar wel te maken heeft met je vakgebied. Ook de bestemming kan hierbij helpen. “Als je ergens heel graag heen wilt, kan dit als drijfveer werken”, aldus Tijmen die refereert aan collega's die naar een congres in Canada willen. Om daarvoor in aanmerking te komen, moeten ze zelf een presentatie verzorgen en dus doen ze extra moeite om gekozen te worden.

Ze geven allen aan dat het helpt als je met bekenden gaat. Ze zouden niet zo heel snel alleen gaan. “We komen net kijken binnen onze vakgebieden en dan is het spannend. Je kent nog niet zo veel mensen, je weet nog niet zo erg hoe het werkt.” Willem geeft aan dat, als hij een specifiek doel nastreeft, hij ook wel alleen zou gaan. “Bijvoorbeeld als je meer wilt leren over een onderwerp of een bepaald persoon wilt ontmoeten.”

Dit al dan niet alleen gaan, raakt ook het onderwerp ‘druk’. Sociale skills zijn veranderd en dit speelt een rol, constateerde ik al in eerdere interviews. In hoeverre beïnvloedt dit de beslissing om deel te nemen aan een event? Het hangt van de persoon af, maar beïnvloeding is wel reëel. De jonge professionals geven aan dat als je sterk in je schoenen staat, peer pressure minder groot is. “Maar”, zegt Jeroen, “als iedereen naar een congres gaat, wil ik ook! Het sociale component is voor mij zeer belangrijk.”

Het leven van de next gen heeft een hoog tempo, onder andere onder invloed van sociale media. Dit zorgt er voor dat ook bijeenkomsten moeten veranderen. De concentratieboog is vaak kort, dat stelden we al eerder vast en wordt nu weer beaamd: veel afwisseling, niet te veel sprekers die een uur praten, beleven etc.

DE TOEKOMST VAN EVENEMENTEN?

Online als event wordt niet groots verwacht. Online netwerken is namelijk lastig. Voor enkel kennisoverdracht is het wel interessant als aanvulling. Kosten blijven lager, dat zal in deze fase van ons leven ook helpen. Online zal nooit een evenement kunnen vervangen maar een soort wekelijks abonnement voor video's op een vaste plek, op een vast tijdstip, zou wel hepen. Zo blijven ze op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen in hun desbetreffende vakgebieden.

Deze informatie tussen bijeenkomsten is belangrijk. “Zo blijf je bij”, geeft Jeroen aan. “Er wordt zo veel nieuws gepubliceerd, dat is lastig om zelf in de gaten houden.” Als je goed op de hoogte bent, zorgt dat er ook voor dat je meer voorbereid bent waardoor een event ook interessanter wordt en je meer inhoudelijk mee kunt praten.

Kortom, goed voorbereid op een event kun je doelen realiseren, persoonlijk of professioneel.





Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie.

Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Golfbaan Het Rijk van Nijmegen

"Zo gastvrij kan golf zijn"

Postweg 17 | 6561 KJ Groesbeek | (024) 397 66 44

www.golfenophetrijk.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616

reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl

www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl

watergoed.nl | www.watergoed.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

De Voorwaarts 55 | 7321 MA Apeldoorn | 055-3684611
info@omnisport.nl | www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Driehuizerweg 285 | 6525 PL Nijmegen | 024 - 553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl | www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

"Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!"

Spelderholt 9 | 7361 DA Beekbergen | T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



Apenheul

"Een zakelijk evenement in een natuurpark met honderden apen..."

J.C. Wilsaan 21 | 7313 HK Apeldoorn | T 055-357 57 00
reserveringen@apenheul.nl | www.apenheul.nl

GOLFBAAN HET RIJK VAN NIJMEGEN ALS IDEALE EVENTLOCATIE

"DEZE PRACHTIGE LOCATIE BIEDT TALLOZE ZAKELIJKE MOGELIJKHEDEN"

Met drie zalen, vier terrassen, een sfeervolle lounge en alle faciliteiten voor vergaderingen, congressen, MT-meetings en bruiloften is Golfbaan Het Rijk van Nijmegen in Groesbeek de perfecte locatie voor zowel zakelijke als feestelijke evenementen. Of je nu een overleg hebt, gezellig wilt lunchen of een groot evenement voor 450 gasten organiseert, het team staat voor je klaar. De golfbaan biedt bovendien ruim voldoende parkeergelegenheid en is gelegen in een groene, sportieve en duurzame omgeving.

Tekst: Hans Eberson

Mark Janssen (43), met vijftien jaar ervaring in de topsport en actief in diverse sportdisciplines, leidt Golfbaan Het Rijk van Nijmegen. Sterre van Oss (27), sinds 2023 Manager Sales & Events, kent als geen ander de talloze mogelijkheden van deze bijzondere locatie. "Vaak denken mensen niet meteen aan een golfbaan voor hun zakelijke en feestelijke evenementen, maar wij zijn volledig uitgerust om aan elke vraag te voldoen. Met 85 toegewijde medewerkers leveren wij maatwerk en vinden wij altijd de perfecte oplossing."

DE GOLFBAAN

Golfbaan Het Rijk van Nijmegen beschikt over 45 holes, verdeeld over vijf lussen, die op dertien verschillende manieren kunnen worden ingezet. Mark Janssen: "Onze 1.900 leden en zo'n honderd businessclubleden hebben volop keuze. We bieden hen daarnaast een overdekte driving range op twee niveaus, een putting green en uitgebreide oefenfaciliteiten en met onze ruime, gratis parkeergelegenheid met elektrische laadpalen zijn we klaar voor de toekomst. Zowel golfers als niet-golfers kunnen genieten van onze sfeervolle lounge en restaurant Green 46, waar heerlijke lunches en diners worden geserveerd." De combinatie van golf en

evenementen creëert mooie mogelijkheden. Sterre van Oss vult aan: "Waarom niet een vergadering afsluiten met een golfclinic of een volledige bedrijfsgolfdag organiseren? Door onze samenwerking

"Zowel golfers als niet-golfers zijn van harte welkom"

met vooraanstaande hotels in de buurt kunnen we ook meerdaagse evenementen aanbieden. Dankzij onze vertrouwde leveranciers kunnen we alles tot in de puntjes verzorgen."

VOORZIENINGEN

Golfbaan Het Rijk van Nijmegen telt drie zalen, waarvan er twee gecombineerd kunnen worden voor extra ruimte. "Twee van de zalen hebben zelfs een eigen bar," zegt Sterre. "Natuurlijk zijn alle zalen uitgerust met moderne AV-apparatuur en gratis wifi. Onze zalen, lounge en restaurant hebben allemaal eigen terrassen, waarvan één zelfs voorzien is van

stretchtenten, ideaal voor minder mooi weer. De terrassen bieden een prachtig uitzicht op de baan en het nabijgelegen Duitsland. Deze prachtige setting maakt onze locatie ideaal voor elke zakelijke of feestelijke bijeenkomst."

IEDEREEN IS WELKOM

Bij Golfbaan Het Rijk van Nijmegen staan kwaliteit en gastvrijheid voorop. Mark: "Sinds onze oprichting in 1984 is dit onze drijvende kracht. We verwelkomen niet alleen golfers, maar ook gasten die om andere redenen onze club bezoeken. Onze locatie is perfect voor uiteenlopende zakelijke evenementen, van bedrijfsdagen tot teambuilding bijeenkomsten, al dan niet gecombineerd met een golfclinic. Daarnaast zijn we de trotse gastheer van legendarische evenementen, zoals de golfdag van Matchis Stamceldonatie en de Audi Quattro Cup. Er liggen nog zoveel mogelijkheden voor samenwerkingen met sportclubs en onderwijsinstellingen. Ook niet-golfers zijn van harte welkom om van onze prachtige omgeving te genieten. Kom langs en ontdek zelf waarom Golfbaan Het Rijk van Nijmegen de perfecte locatie is voor jouw volgende evenement."

www.golfenophetrijk.nl/nijmegen





WE ARE LIVE VERZORGT LIVE REGISTRATIE VOOR
HERDENKINGSCEREMONIE TACHTIG JAAR D-DAY IN NORMANDIË

"STAKEHOLDERS EN LAST MINUTE WIJZIGINGEN HIELDEN ONS CREATIEF TOT DE LAATSTE SECONDE"

Elke vijf jaar organiseert de American Battle Monuments Commission (ABMC) een D-Day herdenking op de Normandy American Cemetery and Memorial. Dit jaar vond de herdenking plaats op 6 juni. We Are Live mocht de live registratie en showregie van dit event verzorgen.

Fotografie: Nathan Reinds

De ABMC is verantwoordelijk voor het beheer van alle overzeese Amerikaanse begraaf- en herdenkingsmonumenten. Via de Amerikaanse Begraafplaats in Margraten kwam We Are Live in contact met ABMC. "Voor de begraafplaats in Margraten hebben we de registratie van enkele live events geregistreerd, waaronder het liberation con-

cert en de Memorial Day op 4 mei", vertelt Thomas Mulder. "Zij tipten ABMC om met ons contact op te nemen. In 2024 wilde deze organisatie stilstaan bij het feit dat D-Day tachtig jaar geleden plaatsvond. De organisatie wilde de Amerikaanse herdenking bovendien wat groter aanpakken omdat een groot deel van de veteranen tussen de 95 en 104 jaar oud is

en een aantal van hen waarschijnlijk niet meer bij de volgende dienst aanwezig kan zijn.”

Bij de herdenkingsceremonie, die een kleine anderhalf uur zou duren, zouden zo'n 15.000 mensen aanwezig zijn, waaronder de Amerikaanse en Franse president, tweehonderd veteranen, een paar duizend Amerikaanse militairen, diverse Amerikaanse hoogwaardigheidsbekleders zoals de hoogste baas van het Amerikaanse leger, en Amerikaanse beroemdheden zoals Steven Spielberg en Tom Hanks.

Vanwege de aanwezigheid van president Biden was er vanuit Amerika veel aandacht voor de herdenking. “ABMC wilde daarom een goede live registratie ter beschikking stellen aan grote Europese en Amerikaanse media, waaronder ABC, CNN, FOX, NBC, AP, Reuters en TF1. Ook wilden zij deze op hun eigen social media kanalen streamen. Daarnaast zochten zij een partner die het stagemanagement, de showcalling en de schermregie kon verzorgen.”

DIVERSE PARTIJEN BETROKKEN

De opdracht voor We Are Live was vrij duidelijk omkaderd. Toch was het uitvoeren van de taken niet eenvoudig. “ABMC benaderde ons een jaar voor de herdenking, maar de uiteindelijke productie



begon pas in maart”, vertelt Thomas. “Het was aan ons om te kijken hoe we onze taken precies zouden invullen en hoe we alles zouden regelen, maar we kregen van tevoren al wel te horen dat we flexibel moesten zijn. Wat het complex maakte, was dat er diverse partijen betrokken waren bij de Amerikaanse herdenking, die allemaal een eigen mening hadden, maar er niet één partij was die de overkoepelende leiding had. ABMC heeft de leiding over de Normandische begraafplaats. Het Amerikaanse Ministerie van

Defensie, dat een grote legerbasis heeft in Duitsland, heeft een logistieke tak die assisteert bij evenementen. Deze basis leverde alle materialen, alle beveiliging en organiseerde op de dag zelf met behulp van duizenden militairen onder andere het verplaatsen van de veteranen in de rolstoelen. Het duurde soms even voordat we wisten bij wie we voor welke informatie moesten aankloppen en met wie we om tafel moesten gaan zitten om praktische zaken af te stemmen.”

TIJDELIJK KAMPMENT VOOR DE CREW

De locatie bracht eveneens praktische uitdagingen met zich mee. Omdat op 6 juni naast de Amerikaanse ook de Franse en de internationale herdenkingen gepland stonden, waren de hotels in de omgeving van de begraafplaats een jaar van tevoren al volgeboekt. “We wisten bovendien dat op de dag zelf het luchtruim gesloten zou zijn en alle wegen zouden worden afgesloten. Daarom lieten we een tijdelijk kampement bouwen naast de begraafplaats, waar zo'n vijftig crewleden voor de regie, showcalling, techniek, productie, catering, en eigen stroom- en watervoorzieningen konden verblijven. Uiteindelijk hebben we daar twee weken gezeten. Dit was een bijzondere ervaring voor het team.”

BEVEILIGING

In aanloop naar het event vonden er vier dagen lang productiemeetings en repetities plaats. “We hebben onder andere tijdens de doorloop het script aange-



scherpt wat betreft de volgordes, timings en videocontent. In het eerste script stond bijvoorbeeld dat de president een speech zou geven terwijl de veteranen in rolstoelen op het podium aanwezig waren. Maar tweehonderd mensen in een rolstoel op tijd op de juiste plek op een podium krijgen is een hele klus. Op het laatste moment werd het podium uitgebreid in verband met de komst van extra veteranen. Dat betekende dat we ook de camera's anders moesten plaatsen. Dan is het heel fijn te merken dat je met een flexibel en creatief team snel tot een goede oplossing komt."

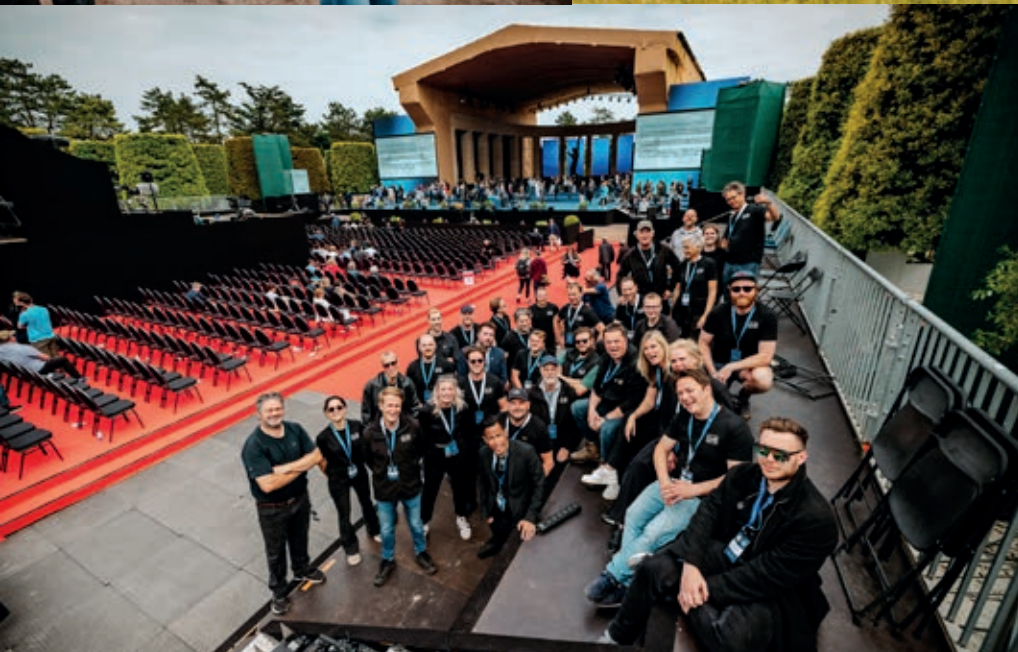
Omdat de Amerikaanse president één van de gasten was, kreeg het team van We Are Live een paar dagen van tevoren ook te maken met het Witte Huis en de Secret Service. "Het Witte Huis hanteert

protocollen over hoe de president in beeld moest worden gebracht, hoe hij zou lopen, waar de president en zijn vrouw op het podium moesten staan en waar men de persfoto's kon maken. Dit zorgde ervoor dat we van tevoren heel goed moesten nadenken over de visual storytelling: hoe zorg je voor het beste beeld, voor de kijkers thuis én voor het publiek."

LAST MINUTE WIJZIGINGEN

Thomas herinnert zich de dag van de herdenking als een intense dag. "We moesten om 06.00 uur al door de security screening heen. De Amerikaanse herdenking stond gepland voor het einde van de ochtend. Dat was spannend, aangezien zowel de Amerikaanse als Franse president eerst aanwezig moesten zijn bij de Franse herdenking. Net als bij congressen en evenementen namen sprekers ineens





twee keer zoveel tijd voor hun speech, maar het hoofd van het Amerikaanse leger kap je natuurlijk niet af. Het tussendoor betreden van het podium was ook een uitdaging. Het gebied rondom het podium werd beveiligd door de Secret Service en zonder de juiste badge mocht je daar niet komen. We hadden een ontheffing voor onze cameraman, stagemanager en assistent. Maar toen de stagemanager het podium wilde betreden om de hoogte van het spreekgestoelte aan te passen, mocht

deze er in eerste instantie niet langs omdat de president op dat moment ook het podium ging betreden.”

FLY-OVER

Een belangrijk, maar qua timing uitdagend element van de herdenking, waren de fly-overs van WOII-vliegtuigen en vier F-35 vliegtuigen die de missing man formation zouden uitvoeren. Hiervoor moest ook de president op tijd klaarstaan. “Vijf jaar geleden vond de fly-over een kwartier

te laat plaats, dus er werd echt naar ons als showcaller gekeken om dit onderdeel met alle betrokken partijen in goede banen te leiden. Er was een tijdspanne van vijftien minuten waarbinnen dit moest gebeuren. Naar mate het moment naderde, waren we voortdurend in contact met de contactpersoon van het Amerikaanse leger, die contact had met de persoon op de legerbasis die de piloten aanstuurde. Door goede afstemming en communicatie met het team, wist iedereen wat er moest gebeuren om de fly-over goed in beeld te brengen.”

TERUGBLIK

Thomas kijkt tevreden terug op het event. “Het was een heel bijzonder event om te mogen ondersteunen, niet alleen vanwege de organisaties die verantwoordelijkheden in jouw handen leggen, maar ook omdat tachtig jaar geleden de Amerikanen op die plek het strand opkwamen en ook Nederland uiteindelijk bevrijdden. ABMC heeft al aangegeven dat ze over vijf jaar weer bellen: zij zijn heel tevreden met de samenwerking. Natuurlijk is en blijft het een uitdaging om met zoveel nationaliteiten, instanties en al hun belangen samen te werken en kun je gewoon niet voorspellen wat je over vijf jaar te wachten staat. Maar na deze succesvolle eerste editie weten we hoe we het dan nog beter kunnen doen.”

REEHORST ZALENCENTRUM IN EDE LANCEERT BAANBREKEND CONCEPT

"POSITIEF VOOR ORGANISATOREN"

Organisatoren van evenementen staan nu voor steeds grotere uitdagingen. ReeHorst Zalencentrum in Ede doorbreekt dat grote spanningsveld met een bijzonder, doordacht concept dat vijf flexibiliteitsgaranties biedt.

Tekst: Aart van der Haagen

Een locatie met alles onder één dak in het midden van Nederland waar mensen elkaar ontmoeten, inspireren en genieten, betaalbaar en toegankelijk voor iedereen. Dat ligt volgens commercieel directeur Corine Stramrood in het DNA van ReeHorst verankerd. "We ontvangen hier alle denkbare gezelschappen voor de meest uiteenlopende activiteiten uit binnen- en buitenland. Van een bruiloft tot een congres, van een beurs tot een vereniging die hier een ledenvergadering houdt, van een productpresentatie tot teambuilding, van een vergadering tot een bedrijfsfeest. Wat

het ook is, we kunnen alles van 2 tot 2000 personen, heel snel en gemakkelijk aanpassen dankzij onze 39 zalen, professionele team en onze flexibiliteit."

NIEUWE GROTE BUITENLOCATIES

Tijdens een rondleiding door ReeHorst kun je je ogen nauwelijks geloven. Ten eerste verbaas je je over de reusachtige oppervlakte van het bedrijf, dat maar liefst 24.000 vierkante meter bestrijkt. Dat is groot maar voelt zeker niet zo: eerder warm en intiem, ten eerste door de verdeling in talrijke verschillende ruimtes, ten tweede door

de thematische inrichting daarvan. Wat te denken van de zalen 'Paris' met een elegante en stijlvolle sfeer? En de 'urban style' zalen New York?

"We hebben recent ook twee grote buitenlocaties toegevoegd voor evenementen in de buitenlucht. Zo kun je bijvoorbeeld nu een vergadering gemakkelijk combineren met een leuke teambuildingactiviteit buiten. Maar ook een bedrijfsborrel en een barbecue is - zelfs in de winter - al heel populair." Voor meerdaagse verblijven biedt ReeHorst bovendien dankzij het vier-





MEETING LOCATIE



sterrenhotel met 81 hotelkamers, waaronder twaalf thema-suites, het sfeervolle Atelier Grill Restaurant en de trendy Cocktailbar ZUZU ook alle mogelijkheden.

SPANNINGSVELD

Over erkenning gesproken; ook de tweemaal behaalde gouden award voor Beste Congreslocatie van Nederland spreekt boekdelen. Het zit 'm in de flexibiliteit (daarover dadelijk meer), de ongeken- de schaalbaarheid in combinatie met de capaciteit, de variatie in sferen en niet te vergeten de centrale ligging in Nederland, bovendien op steenworp afstand van de snelweg A12 en het intercystation Ede-Wageningen.

Hoezeer het complete plaatje ook klopt, het team van ReeHorst verliest de ontwikkelingen in de evenementenbranche nooit uit het oog. "Je ziet een aantal na-corona-effecten", legt Corine uit. "Aan de ene kant verschuift het consumentengedrag steeds meer naar last minute. Aan de andere kant vragen praktisch alle locaties juist steeds eerder en steeds meer extra zekerheden, wat voor een toenemend spanningsveld zorgt. Tel daarbij op dat de sponsormarkt achterblijft en organisatoren hebben nu steeds grotere uitdagingen. Dat heeft ons aangezet tot het uitwerken van vijf speciale flexbiliteitsgaranties. Die zitten van nature al in de schaalbaarheid op basis van onze zalenstructuur en in het verregaand meedenken met opdrachtgever, maar er is meer."

BETALEN NAAR GEBRUIK

In meervoudig opzicht nam ReeHorst de kostenstructuur onder de loep. "Zonder ook maar iets aan serviceniveau in te boeten, hebben we op een aantal fronten de prijzen verlaagd", vertelt Corine. "Verder huldigen we het principe 'betalen naar gebruik', wat er concreet op neerkomt dat we onze dienstverlening volledig op maat aanbieden.

Door in afstemming met de klant opties toe te voegen verzorgen we maatwerk, wat mooi past in ons duurzaamheidsstreven: de verspilling terugdringen. Dit vind je ook terug in onze zaalhuur, die we voortaan per persoon berekenen. Daarmee vrijwaren we de opdrachtgever van het risico dat het aantal aanmeldingen tegenvalt óf juist de verwachtingen overtreft.

Door onze mix van ruimtes kunnen we heel makkelijk meeveren en dat is niet alleen prijstechnisch gunstig, maar ook goed voor de beleving. Het idee van 'gezellig vol' straalt af op het succes. Zo zetten we voor iedere doelgroep en budget een passend concept neer, dat op het laatst nog bij te sturen valt. We gaan zelfs nog een stap verder: mocht blijken dat de organisator het break-evenpoint niet haalt, dan zullen we alles in het werk stellen om het evenement tóch te laten slagen. Zo geven we een sterk positief signaal uit naar iedereen die op zoek is naar een zaal."

www.reehorst.nl

vergaderen vanaf € 19,50 per persoon



5 inspirerende zalen en ruime lounge | 2 - 40 personen

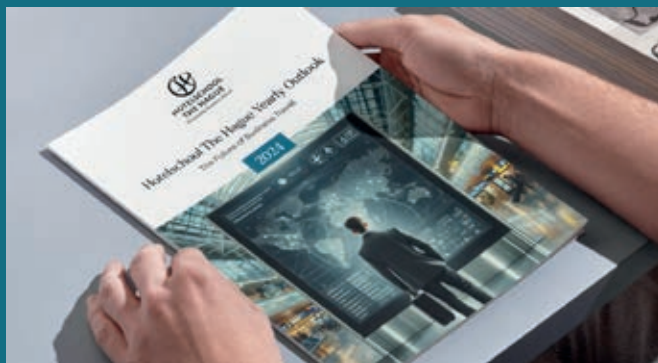
- vergaderingen
- brainstormsessies
- trainingen
- werkplekken
- eigentijdse catering
- gratis parkeren
- heerlijke lounge
- persoonlijk service

Wij bieden 5 verrassende, moderne zalen die geschikt zijn van 6 tot 12 personen. Voor trainingen kunnen wij 20 personen hosten in een effectieve opstelling. Ook bieden wij werkplekken in onze ruime lounge waar de gehele dag iets lekkers voor je klaarstaat. Wil je de gehele locatie inclusief ruime lounge afhuren, dan kan je terecht tot zo'n 40 personen. Kijk zelf wat de voordelen zijn op onze goed bereikbare locatie en boek één van onze aantrekkelijke arrangementen. Gratis parkeren.



greenportcenter.nl

HOTELSCHOOL THE HAGUE RAPPORTEERT VOLLEDIG HERSTEL VAN INTERNATIONALE ZAKENREIZEN



Hotelschool The Hague presenteert de bevindingen uit haar eerste Yearly Outlook-rapport, waarin blijkt dat internationale zakenreizen in 2024 volledig zijn hersteld, met een stijging van 2% ten opzichte van de cijfers van voor de pandemie. Dit herstel markeert een belangrijke mijlpaal voor de wereldwijde gastvrijheidssector en gaat gepaard met belangrijke trends zoals een langere verblijfsduur, veranderende voorkeuren voor accommodaties, en de opkomst van duurzame innovaties en technologieën. Het rapport, geschreven door Jeroen Oskam, directeur van het Research Centre van de school, biedt strategische inzichten voor leidinggevend in de sector die navigeren door deze nieuwe fase, aangedreven door de laatste ontwikkelingen in internationale zakenreizen.

Belangrijke bevindingen uit het Yearly Outlook-rapport zijn onder meer:

HERSTEL VAN INTERNATIONALE REIZEN

Tegen 2024 zijn internationale aankomsten van de zakenreiziger met 2% gestegen ten opzichte van 2019, wat wijst op een volledig herstel van de sector. In Amsterdam was er een daling van 13% in het aantal zakenreizigers, maar deze werd gecompenseerd door een toename van de gemiddelde verblijfsduur van 2,34 naar 2,71 dagen. Daarnaast kozen meer zakenreizigers voor driesterren-accommodaties, wat duidt op een verandering in voorkeuren.

TOEKOMST VAN ZAKENREIZEN

Het rapport schetst een scenario waarin tegen 2035 duurzame en persoonlijke zakenreiservaring de norm zal zijn. Deze toekomst wordt gedreven door de integratie van AI, veranderingen in reispatronen - zoals een toename van korte afstandsreizen en langere verblijven die werk en vrije tijd combineren - en een groeiende focus op duurzaamheid.

POTENTIËLE VERSTORINGEN

De studie analyseert ook mogelijke potentiële verstoringen van deze trends, waaronder sociaal-politieke verschuivingen die duurzaamheidsinspanningen kunnen ondermijnen, risico's van door AI-ondersteunde reizen, de afname van minder aantrekkelijke zakelijke bestemmingen en de invloed van wereldwijde geopolitieke spanningen.

Voor meer informatie of om het Jaarlijkse Outlook-rapport te lezen, ga naar www.hotelschool.nl/yearly-outlook.

PEOPLE@PLACES OPENT UNIEKE LOCATIE VOOR MEETING EN EVENTS IN ENSCHEDE



Ben je op zoek naar echt iets bijzonders? Shelter B535 op Vliegveld Twente is omgebouwd tot unieke meeting- en eventlocatie. Waar de shelter voorheen dienst heeft gedaan als huisvesting voor een F16, is deze nu volledig aangepast aan de moderne tijd en biedt faciliteiten voor boardmeetings, trainingen, teammeetings en evenementen (tot honderd personen).

people@places Enschede Technology Base ligt in het groen en is uitstekend bereikbaar per auto op het korte afstand van Enschede, Hengelo, Oldenzaal, Almelo en de Duitse grens. De locatie is te bereiken via de snelweg A1 die Amsterdam verbindt met Berlijn. Ook is de locatie bereikbaar per Air Taxi, charter of private jet. Hoe uniek moet een locatie zijn!

MEETINGS EN EVENTS

Als je de parkeerplaats op rijdt, ben je direct onder de indruk van de shelter: een imposant betonnen gebouw met moderne glazen gevel. Shelter B535 biedt prachtige faciliteiten zoals een chique boardroom met panoramisch uitzicht over het ruwe en groene terrein, diverse spreekkamers, (flex) kantoren, een opleidingslokaal voor trainingen en cursussen en een fantastische eventzaal voor evenementen tot honderd personen. Een teamdag organiseren of een uniek bedrijfsuitje? Ook dat is mogelijk. De dag afsluiten met een foodtruck of barbecue op het buitenterrein of juist een sfeervolle netwerkborrel. De unieke locatie biedt vele mogelijkheden!

www.people-places.nl



NHOW ROTTERDAM

"DE ENIGE AFLEIDING IS HET PRACHTIGE UITZICHT OP DE ROTTERDAMSE SKYLINE"

Rotterdam ademt moderne kunst en architectuur. Een beeldbepalend voorbeeld hiervan is De Rotterdam aan de Wilhelminakade. In dit 44 verdiepingen tellende gebouw, ontworpen door de bekende architect Rem Koolhaas, is nhow Rotterdam gevestigd.

nhow Rotterdam is één van de negen hotels die het merk nhow hotels (het lifestylemerk van Minor Hotels) in de afgelopen jaren heeft geopend. Naast hotels in onder andere Amsterdam, Berlijn, Brussel en Milaan worden er binnenkort twee nieuwe nhow hotels geopend in Rome en Santiago. Kenmerkend voor nhow, is dat de hotels zich als een kameleon aanpassen aan hun omgeving. De identiteit van

nhow Rotterdam wordt ontleend aan *art and architecture*. "De look and feel van De Rotterdam en nhow Rotterdam is gericht op de stad", vertelt Cluster Hotel Director Bouke van der Woude. "De hotelkamers van nhow Rotterdam zijn ontworpen in lijn met de stijl en visie van architect Rem Koolhaas; niet te veel kleur, beton dat zichtbaar is en veel glas. De focus ligt op de stad en de omgeving en dat is wat

je ervaart in het hotel. De kamers hebben gigantische raampartijen (vloer tot plafond) en bieden volop uitzicht op de Erasmusbrug en de stad. Koolhaas heeft zelfs in elke hotelkamer een klein raampje laten maken zodat je zelfs de geur van de stad meekrijgt. Om dit verhaal nog beter aan onze gasten mee te geven, gaan we dit jaar een storytellingconcept in de 274 hotelkamers uitrollen. Via grote rode



stickers laten we Rotterdammers vertellen wat het verhaal is achter de kamer, De Rotterdam en de architect.” Ook de elf meeting-, congres- en eventzalen op de zesde verdieping, waar The Loft met maar liefst 700 m² aan flexibele ruimte voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen onderdeel van uitmaakt, hebben een rustige inrichting. “In de zalen moet de focus op de inhoud liggen, daar heb je als enige afleiding het geweldige uitzicht op de Rotterdamse skyline vanuit de grote raampartijen.”

MEETINGS EN EVENTS

nhow Rotterdam biedt elf flexibele ruimtes voor bijeenkomsten voor maximaal 400 personen. Bouke: “Deze ruimtes hebben allemaal een 3,40 meter hoog plafond en kunnen naar wens worden verdeeld en gecombineerd tot ruimtes van 70 tot 350 m². The Loft is een unieke ruimte die gemakkelijk plaats biedt aan tot wel 400 gasten. Alles is ontworpen om aanpasbaar te zijn: de verlichting, de verplaatsbare scheidingswanden, de unieke verrijdbare bar en de voorzieningen voor eten en drinken. Maar bovenal is The Loft ontworpen om te imponeren. Om je alles wat je maar wilt, te laten creëren. Iets wat jij en je gasten nog nooit eerder ervaren heb-

ben.” Om het maximale uit je evenement te halen, denkt het creatieve team van nhow graag mee voor een unieke invulling en aankleding. Voor vergaderingen biedt nhow Rotterdam vijf handige vergaderarrangementen voor energieke bijeenkomsten. Deze arrangementen bieden een creatieve, culinaire invulling zodat gasten zich altijd kunnen verheugen op de pauzes, met altijd gezonde en vega opties maar ook natuurlijk iets voor de zoete en hartige trek.

KLEURRIJK

Waar alle hotelkamers het rauwe betonnen architectonische karakter van de stad weergeven, komt op andere plekken de kleurrijke, kunstzinnige kant van de Maasstad tot uiting. “In de lobby en de algemene ruimtes hangt veel kunst aan de muren. Eén kamer hebben we laten ombouwen door een kunstenaar in een volledig eigen thema. Op elke verdieping is er op de betonnen muren street art aangebracht door diverse Rotterdamse kunstenaars. Kunsthal Rotterdam heeft één van de liften ingericht.” Ook wanneer je op de zesde verdieping uit één van de zalen loopt, komen de inspirerende kleuren je tegemoet. “We hebben een Aziatisch meetingpoint in streetfood-

thema gecreëerd met onder andere een kleurrijke zeecontainer. Hier serveren we op unieke wijze heerlijke koffie- en middagpauzes voor de zakelijke groepen.”

URBAN JUNGLE

In Elvy gastrobar op de zevende verdieping staat het thema urban jungle centraal. “Hier serveren we ontbijt, lunch en diner. De rooftopbar is vanaf 12.00 open. Mede vanwege het dakterras met prachtig uitzicht is het een geliefde locatie om bijvoorbeeld van een cocktail te genieten. In de weekenden organiseren we regelmatig DJ nights die goed bezocht worden.” Verdere ontspanning kunnen hotelgasten vinden in de gym van spa van 70 m².

HOTEL EXCLUSIEF AFHUREN

Bouke merkt dat Rotterdam als zakelijke bestemming in de lift zit. “Dat is mede dankzij de inspanningen van Rotterdam & Partners die de stad wereldwijd promoot. Voor de periode 2025-2028 staat er een aantal mooie congressen op de planning. Zelf merken we ook dat die inspanning zijn vruchten afwerpt, zeker in combinatie met de inzet van ons eigen commerciële team. In de eerste helft van 2024 hebben we een aantal partijen te gast gehad die het hele hotel hebben afgehuurd. Eén partij organiseerde zelfs diverse activiteiten door de hele stad, waaronder in de haven. Wat opdrachtgevers aanspreekt, is de stoere, bijna rauwe uitstraling van ons hotel die naadloos aansluit bij het karakter van de stad: veel beton, hoogbouw en er vinden steeds nieuwe ontwikkelingen plaats. Bovendien zijn de mogelijkheden bij ons ongekend. Wanneer je de locatie exclusief afhuurt, is het mogelijk om het hele hotel inclusief de lobby te branden in je eigen huisstijl. Denk aan congressen, maar ook modeshows, bedrijfsevents, grote lunches en diners. Wanneer er behoefte is aan een sociaal programma of een teambuilding-activiteit, kunnen we helpen met het vinden van een passende optie. Iets wat altijd populair blijft, is het dichterbij bekijken van de haven met bijvoorbeeld de water-taxi of een rib-boot. Onze medewerkers krijgen ook alle vrijheid om met creatieve invullingen te komen. Wat dat betreft zijn we absoluut geen klassiek hotel.”

nhow-hotels.com



Woudschoten

Hotel & Conferentiecentrum

Teambuilding op maat *in een bosrijke omgeving*



Ben je op zoek naar een leuke, originele en passende teambuilding- of buitenactiviteit? Laat je verrassen door ons uitgebreide aanbod, afgestemd op jouw wensen. Of je nu kiest voor een Segway team training, schermen, een mobiele escape room, schapen drijven, laser kleiduif schieten, het laten opstijgen van een mega 3D-vlieger of een andere activiteit – bij **Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum** maken we er een onvergetelijke ervaring van.



45 hectare eigen
bosrijk landgoed



Centraal gelegen
in Nederland



Helder prijsbeleid



Persoonlijke
gastgerichtheid



www.woudschoten.nl



Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist



0343 - 492 492



info@woudschoten.nl

evenementen

conferenties

vergaderen

overnachten

ECC LEIDEN HEEFT EEN STREEPJE VOOR MET GEPERSONALISEERDE OFFERTES

Hoe overtuig je potentiële klanten om voor jouw vergaderlocatie te kiezen? In een branche waarin de concurrentie groot is en de klantverwachtingen hoog zijn, is een ijzersterke eerste indruk belangrijk. Die maak je soms nog voordat gasten een voet in jouw locatie hebben gezet, zoals bij de aanvraag via je website of het ontvangen van een offerte. ECC Leiden begrijpt dit als geen ander en kiest met behulp van de juiste software voor een gepersonaliseerde aanpak.



ECC Leiden organiseert (hybride) vergaderingen, congressen en evenementen. Met twintig eigentijdse ruimtes zijn ze gespecialiseerd in small events en zakelijke bijeenkomsten die nét even anders zijn. Om de organisatie van deze evenementen soepel te laten verlopen en snel maatwerk offertes op te kunnen stellen, gebruiken ze sinds 2020 de event planning software van MICE Operations. “Onze gasten komen met uiteenlopende wensen”, vertelt Viviane Klein, Meeting & Event Specialist bij ECC Leiden. “Van intieme vergaderingen tot grootschalige congressen, we streven ernaar om voor ieder evenement een passende invulling te creëren. MICE Operations helpt ons enorm bij het onderhouden van die flexibiliteit.”

Zodra een aanvraag voor een evenement binnenkomt via e-mail, telefoon of de aanvraagmodule op de website, staan de meeste details al ingevuld in MICE. “De software is de centrale hub voor alle evenemen-

tengegevens”, zegt Viviane. “Van offertes tot planningen en contactmomenten met de klant, alles is hier overzichtelijk terug te vinden.”

GEPERSONALISEERDE OFFERTES DIE ÉCHT OVERTUIGEN

De offertes van ECC Leiden zijn niet zomaar een opsomming van faciliteiten en prijzen. Met een persoonlijk tintje, sfeerbeelden en een duidelijke focus op de wensen, weten ze klanten te overtuigen. “We maken onze offertes visueel aantrekkelijk met behulp van foto’s en video’s”, legt Viviane uit. “Zo krijgt de klant alvast een idee van de ambiance en de mogelijkheden.” Naast het visuele aspect, is het ook belangrijk dat de offerte alle relevante informatie bevat. “Duidelijke prijzen, omschrijvingen en mogelijkheden zijn voor maatwerk onmisbaar.” MICE biedt hierin uitkomst: “Met MICE kunnen we in een mum van tijd gepersonaliseerde offertes creëren, inclusief verschillende arrangementen en extra opties. Zo

kan de klant zelf een keuze maken die perfect aansluit bij hun wensen en budget.”

ECC Leiden heeft niet alleen het offerteproces geoptimaliseerd met MICE Operations, ook hebben ze hun salesproces nu efficiënter ingericht. “Alle klantgegevens en contactmomenten zijn overzichtelijk in MICE terug te vinden”, aldus Viviane. “Zo hebben we altijd een compleet beeld van de klantreis en kunnen we gericht opvolgen.”

Meer gebruikerservaringen en praktische informatie vind je op www.miceoperations.com.



HOE KIES JE DE JUISTE TECHNIEKLEVERANCIER?

Eventtechniek; voor veel eventmanagers en andere opdrachtgevers is het soms een hoofdpijndossier. Hoewel techniek een belangrijk deel van het event en het budget uitmaakt, lijkt het soms of mensen zich neerleggen bij een enorme kostenpost of bedenkelijke kwaliteit. En dat is opmerkelijk anno 2024. Want kwaliteit en budget spelen altijd een grote rol in events.

Techniek is onlosmakelijk verbonden met events. Maar wat nu als je daar geen affiniteit mee hebt? Als je niet voldoende kennis van zaken hebt, waar moet je dan op vertrouwen? Of waar moet je op letten bij de keuze van je technisch leverancier?

INSCHATTEN OF INVENTARISEREN

Afhankelijk van je evenement wil je eigenlijk eerst inventariseren wat je nodig hebt. Als je voldoende weet of ervaring hebt, is dat bij de wat kleinere evenementen prima te doen. Beamer, laptop, switcher en wat microfoons en licht. Je kunt op basis van je

ervaring ook best een inschatting maken van de kosten. Maar dan nog is de vraag: 'Is het voldoende en werkt het zoals het moet?' Dat blijkt namelijk niet altijd het geval. En ga dan maar eens zoeken naar de oorzaak. Of de discussie aan over budget, te weinig tijd of andere 'externe factoren'.



COMMUNICATIE EN 'GUT FEELING'

Bij de wat grotere en complexere events moet je al snel in gesprek met je technische leverancier of partner. Gewoon omdat het ingewikkelde materie en specialistisch werk is. En in dat laatste zit eigenlijk de crux. Je bent afhankelijk van de kennis en expertise van je techniekpartij. Maar is jouw technisch leverancier ook jouw partner? Dat wil zeggen, stelt hij zich zo op? Heb je het gevoel dat je leverancier jou wil helpen om - binnen de mogelijkheden - het beste resultaat te bereiken? Dan heb je de juiste te pakken!

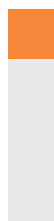
Of merk je dat je met ingewikkelde termen wordt bestookt die stuk voor stuk leiden tot apparaten die je niks zeggen en een offerte die hoog, maar bijna onleesbaar is? Dan is het zaak om je wensen en verwachtingen te herijken en een keuze voor een andere leverancier te overwegen. En er zijn er echt voldoende.

Maar hoe maak je de keuze? Welke afwegingen maak je daarbij? Hieronder wat aandachtspunten en tips.

- Werk je met een vaste partner, dan zit je meestal goed. Er is onderling begrip en vertrouwen. Want de relatie speelt ook een rol. Dus wordt doorgaans gekeken naar de beste mogelijkheden binnen een budget. En werk je vaker met elkaar, dan is er de ene keer wat meer ruimte dan de andere. Zolang die balans goed blijft, is iedereen blij.
- Een nieuwe leverancier kan spannend, maar ook heel interessant zijn. Er is motivatie om jou als klant te krijgen. Deze nog onbekende partij kan ook een hele andere invalshoek of manier van werken hebben. En heeft misschien bijzondere

apparatuur of creatieve oplossingen die je nog niet kent.

- Bij een groot evenement is het opvragen van meerdere offertes heel legitiem. Het gaat vaak om veel geld, dus sta je daar langer bij stil. Zie het als een second opinion en kijk naar de verschillen, niet alleen budgettair. Is de omschrijving van de diensten logischer, creatiever, praktischer of wordt er meer met je meegedacht? Houd het bij maximaal drie verschillende offertes, want dat geeft genoeg variatie en inzicht.
- Vraag een externe partij om een onafhankelijke mening; iemand die niet bij een leverancier werkt, wel de materie kent en je adviseert. Dat is niet gratis, maar geeft wel meer zekerheid. Het kan ook goedkoper uitpakken als er door iemand met kennis van zaken op een andere manier naar wordt gekeken.
- Kijk of de leverancier veel opdrachten heeft die lijken op de jouwe. Dan is er veel ervaring en waar-



René Pouwelse is eventregisseur, al meer dan vijftien jaar docent eventtechniek bij MIEM/Eventacademy en gastdocent op verschillende hoge scholen. In die hoedanigheid heeft hij honderden eventmanagers opgeleid en getraind in de basisbegrippen van eventtechniek. Zelf is hij zijn loopbaan begonnen als geluidstechnicus en is hij nu, naast eventregisseur, ook nog videoproducent.

schijnlijk een kort en helder voortraject. Mogelijk nadeel kan zijn, dat je weinig (persoonlijke) aandacht krijgt door het aantal opdrachten. Dat is een kwestie van aanvoelen.

- Vraag collega's of andere mensen die je kent en vertrouwt naar hun ervaring. En gebruik dat bij de intake als referentie. Het zal de techniekpartij op scherp zetten, omdat er al een relatie is met die persoon.

TRANSPARANTIE IS KEY

In alle gevallen is open en transparante communicatie het belangrijkste. Bepaal je verwachting en breng die zo helder mogelijk over. Wees transparant over het beschikbare budget. Kijk en voel aan of en hoe men jou helpt en ondersteunt en maak dan een keuze. En vertrouw er dan op dat jouw technische partner er alles aan zal doen om de verwachting waar te maken of te overtreffen. Ook als er misschien dingen tegenzitten of anders lopen. Want ook zij zijn eventprofessionals.



GOLDEN TULIP ZOETERMEER-DEN HAAG

EEN BUSINESS HOTEL GERUND ALS FAMILIEZAAK MET HART VOOR DE MAATSCHAPPIJ

In de maand augustus had Meeting Magazine een bezoek aan Golden Tulip Zoetermeer-Den Haag in de agenda staan. We werden op deze zonnige dag professioneel ontvangen door general manager Maurice Brancart en kwamen er snel achter dat dit hotel op een kansrijke locatie ligt.

Een modern hotel voor zowel bedrijfstrainingen, meetings, events als voor de slimme zon-, zee-, en strandtoerist. Koppel je dit aan de bijzondere maatschappelijke relevantie van het hotel met een bijzonder laag medewerkersverloop, dan zie je een hotel dat misschien niet in de mooiste stad van Nederland ligt, maar waar de mens letterlijk centraal staat. Ook het vermelden waard is dat ditzelfde Zoetermeer wel de enige stad in Nederland is met een eigen duurzaamheidskenmerk.

MAATSCHAPPELIJK UIT HET HART

Hoe goed het bewustzijn verankerd ligt in de missie van het hotel, blijkt ook onder andere uit de achtergrond van de eigenaren. Met twee zoons

met autisme kwamen ze er zelf achter hoe moeilijk het is om bijvoorbeeld een stageplek voor jongeren te vinden die hiermee te maken hebben. Hiermee werd het initiatief geboren om voor deze groep speciale leerwerk- en stageplekken aan te bieden, met groot succes. Maurice: "Dit trekt dan ook weer bijzondere aanvragen aan. Zo werden we gevraagd om een arrangement te maken voor bedrijven met een zogenoemde social return-verplichting. Dit betekent dat veertig procent van je medewerkers een afstand tot de arbeidsmarkt moet hebben, volgens ons kan geen hotel daaraan voldoen. Om toch hierin te voorzien, boden we aan om hun eigen mensen tijdens deze meetings in te zetten. Inmiddels werken we al jaren samen."

Je zou bijna vergeten dat de faciliteiten voor meetings en events compleet up-to-date zijn en het hotel alles biedt om de grootste trainingsbureaus van Nederland zoals NCOI, NTI, Scheidegger en NEVI bijna alle doordeweekse dagen te serviceren met meerdaagse arrangementen. Naast de meeting rooms en hotelkamers beschikt Golden Tulip Zoetermeer-Den Haag over een aantal long stay appartementen, waarvan sommige met een oppervlakte van vijftien vierkante meter. Maurice: "Dit is weer een hele andere markt; gezelschappen die hier zes weken verblijven van maandag tot en met vrijdag krijgen een persoonlijke intake van de F&B manager, eigenlijk alles wat ze willen eten, drinken of beleven wordt samengesteld met een tailor made arrangement, dat gaat veel verder dan de standaard menu of banqueting map."

BEST OF BOTH WORLDS

Voor ons geeft dit bezoek voorgoed een andere kijk op de gemeente Zoetermeer. Fiets je een half uurtje naar het oosten, zit je tussen de weilanden van het groene hart, en naar het westen zit je aan het strand; best of both worlds. Naast de zakelijke boeker is ook voor veel strandtoeristen dit hotel een ontdekking, Scheveningen, Wassenaar of Kijkduin zijn goed bereikbaar. Hotelgasten betalen geen parkeergeld en de slimme strandtoerist betaalt logischerwijs een hele andere prijs voor een weekendje weg in Zoetermeer dan in de populaire kustplaatsen. Weer wat geleerd!

zoetermeer-den-haag.goldentulip.com





Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289ver
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | +31(0)30 295 58 81
events@jaarbeurs.nl
www.jaarbeurs.nl/organisator



ZIMIHC Podium voor Amateurkunst

Theaters, vergaderruimtes en oefenruimtes
in drie wijken in Utrecht:
Overvecht, Wittevrouwen en Zuilen.

Bouwsstraat 55 | 3572 SP Utrecht | 030 - 2723455
info@zimihc.nl | www.zimihc.nl

Utrecht
Convention Bureau

Welkom in Utrecht!

Utrecht is dé regio op het gebied van life sciences & health, duurzame mobiliteit en biedt tal van mogelijkheden voor congressen en zakelijke evenementen in stad en regio.

Van kleine zakelijke bijeenkomsten tot grote congressen, vergaderen als een keizer of van alle technische gemakken voorzien, in Utrecht kan het. Ontdek een aantal van de meest inspirerende locaties.

Meer weten over de mogelijkheden?

Het Utrecht Convention Bureau is er om u deskundig, onafhankelijk advies te geven en u te matchen met uw perfecte congres- en eventpartners.



Carlton President
“Dé meest centrale ontmoetingsplek
van Nederland.”

Floraweg 25 Utrecht
030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten
“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten
030-6349100
info@expohouten.nl
www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort
“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort
033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl
www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten
“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg
0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht
“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht
030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl
www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus
“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
0343 - 491 424
info@knvbcampus.nl
www.knvb.nl/campus



**DoubleTree by Hilton
Royal Parc Soestduinen**

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | cb.soestduinen@hilton.com
soestduinen.hilton.com



Landgoed de Horst
“Voor vergaderingen trainingen
en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Oud London Horeca Groep
Oud London Hotel Restaurant | Catering | Slot Zeist
Restaurant Hermitage | Golfbaan Sluispolder

Woudenbergseweg 52 | 3707 HX Zeist
0343 - 491 245
sales@oudlondon.nl
www.oudlondon.nl

HET NUT VAN NETWERKEN

Kennis en introductie bij de who-is-who die jouw loopbaan kunnen maken of breken, krijg je in de huidige maatschappij niet met de paplepel ingegoten. Je bent zelf aan zet om een netwerk op te bouwen van betrouwbare en aangename relaties waarmee je iets gedaan kunt krijgen. In de context van het organiseren van zakelijke evenementen is een vertrouwd netwerk een fundament voor langdurig succes. Daarom is netwerken voor iedereen die werkzaam is in de MICE-branche een nuttige vaardigheid en vaak zelfs een must.

Tekst: Monica Rijpma

STRUIKELBLOK

Er is veel geschreven over de kunst van het netwerken maar de essentie is eenduidig; netwerken is het opbouwen en onderhouden van contacten met personen en organisaties, met het doel kennis uit te wisselen voor een samenwerking. Het uitgangspunt van zakendoen is menselijke interactie. Voor veel mensen is dit het eerste struikelblok. Hoe treed je in contact met iemand die je nog niet kent? Institutioneel contact met vreemden is makkelijker omdat de regels

voor de uitwisseling duidelijk zijn. Maar hoe verhoud je je als mens tot elkaar? Administratieve banen verlangen in eerste instantie weinig van de menselijke interactie. Je belt of stuurt een ter zake doende email. Dat kan kort en krachtig, met een formulier of een paar simpele vragen. De wetten van vraag en aanbod spelen de belangrijkste rol. Het is begrijpelijk dat er zoveel is te doen over AI. De mens hoeft dan bij de interactie niet meer in beeld te komen. Netwerken is dan alleen nog nuttig voor een kleine clubje leiding-



gevend en of mensen met een vertegenwoordigende functie.

In mijn opinie is dit een pad van ontkenning van het uitgangspunt van zakendoen. Mens zijn, en alles dat eruit voortvloeit, gaat mijns inziens om interactie. De sofisticatie van de menselijke interactie is onvergelijkbaar met al het andere in de biologie. Ik denk dat de drang om de aarde te verkennen niet voortkwam uit zelfbehoud, maar uit de menselijke behoefte met elkaar iets uit te wisselen. Als die interactie gebeurt op voet van gelijkwaardigheid, heb je de win/win basis voor een langdurige groei. Volgens mij is de hele menselijke beschaving hierop gebaseerd. Deze filosofische uitweiding is vooral bedoeld voor wie twijfelt aan zijn/haar netwerkvaardigheid. Netwerken kun je leren en de oefening is meer dan de moeite waard voor iedereen die ambieert om het leven te verrijken met een grotere kring dan alleen de mensen die toevallig op je pad zijn gekomen.

WAAR BEGIN JE?

Er zijn twee manieren om te beginnen; online of offline. Daarbij zijn er grote

verschillen in de manier waarop de menselijke interactie plaatsvindt. Bij live netwerkevenementen is er sprake van directe persoonlijke interactie. Het is makkelijk om ook de non-verbale signalen op te pikken en direct een 'klik' te voelen. Online netwerken kan beginnen met een beetje speurwerk en vraagt minder van de communicatie. Als je denkt je daardoor minder bloot te geven, verlies je uit het oog dat wat er online gebeurt, online blijft en nog lang daarna kan worden geanalyseerd. Kortom, on- of offline, je moet open staan en uit je comfortzone durven stappen. Mijn advies is om direct beide vormen van netwerken met elkaar te verbinden. Kijk bij je (nieuwe) werkomgeving welke netwerkmomenten er al bestaan. Laat je zien bij vergaderingen, trainingen en personeelsevenementen. Doe daarnaast je huiswerk en zoek op internet naar de 'distributiekanaalen' die passen bij jouw branche. Dat laatste is voor zzp'ers en founders de eerste stap.

DISTRIBUTIEKANALEN

BINNEN DE MICE-BRANCHE

De zakelijke evenementenindustrie is vrij jong. In de tijd van de typemachine waren het de secretaresses die de verant-

woordelijkheid kregen om de vergadering, training, presentatie of afspraken van hun baas te organiseren. De secretaresse maakte plaats voor de personal assistent (PA). Verschillende afdelingen binnen een bedrijf kregen afdelingshoofden elk met hun PA. Zij organiseren voor hun specifieke afdeling, zoals marketing, human resources, inkoop of ontwikkeling, de evenementen. Al die groepen hebben verenigingen waarbij je als nieuwkomer kunt aansluiten. Vaak is er een goedkoop NextGen-lidmaatschap bij deze associaties. Er zijn online- en offline netwerkevenementen.

De vakbladen en vakbeurzen vormen samen met deze vakverenigingen als het ware het eerste distributiekanaal voor kennis over de branche. Online kun je beginnen met de research, je kunt je aansluiten bij één of meer vakverenigingen, vakbladen lezen en vakbeurzen bezoeken. Dit is een goede eerste stap. Daarna kun je bij live of online netwerkevenementen je eerste contacten te leggen.

ONLINE NETWERKEN

Online netwerken krijgt een steeds belangrijker rol omdat telefonisch of



»De kracht van social media

Geen tijd voor je social media?
Moeite met het beheren van content
of simpelweg geen zin? Dan is social
media uitbesteden wellicht
interessant voor je.

Van Munster Media creëert
aantrekkelijke content die bij jouw
merk en doelgroep past, van
boeiende posts tot visueel
aantrekkelijke afbeeldingen.



Check de website!





per email in contact treden met een onbekende moeilijker is, nu overal de voicemail als gatekeeper roet in het eten gooit. Krijg maar eens iemand te spreken of antwoord op jouw email aan een onbekende, die tussen honderden prioriteiten verzand raakt.

Sommige mensen kiezen ervoor hun professionele netwerk en sociale netwerk te scheiden. Daar valt iets voor te zeggen, vooral als je iemand bent die ervoor kiest een deel van je persoonlijkheid buiten de werksfeer te houden. Daar staat tegenover dat, juist nu, veel mensen zoeken naar een werkplek waar ze hun opvattingen, smaak of geaardheid niet hoeven te verbergen. De werk-privébalans helt naar de kant van privé; wie we zijn, wat we voelen en belangrijk vinden, is ook op de werkplek van belang. Met de opkomst van internetplatforms zoals LinkedIn, Instagram en Facebook kunnen we elkaar googelen en al deze platforms hebben bovendien dezelfde functionaliteiten. Dit zijn twee aspecten waardoor de grens tussen het maatschappelijke en het zakelijke netwerk vervaagt. Het is belangrijk te beseffen dat jouw wens om werk en privé te scheiden eigenlijk alleen nog mogelijk is als je privé niet online gaat of als je jouw online privé-profiel verbergt achter een andere identiteit.

Hiermee belanden we bij een essentieel deel van online netwerken: jouw profiel.

Een goed profiel aanmaken is de eerste stap. Dit profiel regelmatig herzien is even belangrijk. Als nieuwkomer bij een bedrijf, als founder of zzp'er, in alle gevallen is jouw profiel het beeld dat de buitenwereld ziet van jouw persoonlijke groei. Een goed verhaal wordt steeds belangrijker. Een goede teamplayer, hardwerkend, of dynamisch, zegt weinig. Een persoonlijke beschrijving van je pad en wat jou motiveert, geeft de ander meer inzicht in de kansen op een goede samenwerking. Daarnaast is een pakkende 'elevator pitch' even belangrijk. Pin in zo weinig mogelijk woorden de essentie van wat je aanbiedt vast.

Er zijn talloze boeken over de etiquette van (online) netwerken. Daarnaast kun je bij instanties zoals KVK of via trainingen van bijvoorbeeld LinkedIn tips verzamelen waaruit je kiest wat bij jouw past. Sinds de pandemie is beeldscherm-bellen ingeburgerd, maar dat is ongeschikt voor één op één netwerken met iemand die je nog niet goed kent. Online netwerkevenementen zijn hiervoor wel een goed moment. Vakverenigingen, experts, bloggers en vloggers bieden netwerkmomenten tijdens online lezingen en debatten. Zelfs congressen en beurzen hebben tegenwoordig vaak een online optie waarbij je met andere 'bezoekers' in een streamingsessie zit. Dat kunnen bronnen zijn voor potentiële nieuwe contacten. In mijn ervaring is online- en offline netwerken met elkaar

verbinden de meest effectieve manier om een netwerk op te bouwen. In de oceaan van vluchtige contacten zijn er maar een paar passerende schepen die de aandacht vangen en vasthouden. Hoe zorg je dat je opvalt? Denk daarover na. Zelf heb ik jarenlang baat gehad bij de gewoonte een ontmoeting op te volgen met een ansichtkaart. Zelfs nu nog krijg ik te horen dat iemand zich die ansichtkaart herinnert.

DE OOGST

We hebben nog niet gesproken over het oogsten, namelijk die reële samenwerking. Hiervoor kom ik terug bij mijn overtuiging dat de menselijke behoefte aan uitwisseling ook bij zakelijke contacten de doorslag geeft. De markt waar vraag en aanbod allesbepalend zijn, is een fictief begrip. Hooguit tijdens een Taylor Swift-concert kunnen de aanbidders van hotelkamers doen wat ze willen, maar langdurig succes gaat hand in hand met een samenwerking waarop je kunt vertrouwen. Dat staat of valt bij goede afspraken en elkaar de business gunnen.

In een notendop samengevat is netwerken het maken en onderhouden van contacten met het doel samen te werken, maar als je de kunst van het netwerken goed verstaat, kan het een levenslange verrijking van jouw perspectief zijn.

POSTILLION HOTEL & CONVENTION CENTRE UTRECHT BUNNIK

ZAKELIJKE BIJEENKOMSTEN MET COMFORT EN FLEXIBILITEIT

Als je op zoek bent naar de perfecte plek voor zakelijke bijeenkomsten, trainingen of meerdaagse evenementen, dan biedt Postillion Hotel & Convention Centre Utrecht Bunnik alles wat je nodig hebt. Gelegen op een strategische locatie vlakbij Utrecht, combineert dit hotel gemak met moderne faciliteiten. Na een drukke werkdag biedt het hotel ook de ideale plek om tot rust te komen, of je nu een kort verblijf plant of een stedentrip naar Utrecht maakt.

Het hotel beschikt over 79 comfortabele kamers, perfect om te ontspannen na een lange dag. De kamers zijn van alle gemakken voorzien, zodat je na een drukke vergadering of evenement even kunt opladen. Deze locatie zorgt ervoor dat je de rust en ruimte hebt om zowel fysiek als mentaal weer op te laden voor de volgende dag.

FLEXIBELE VERGADERRUIMTES VOOR IEDERE BEHOEFTE

Met maar liefst dertig vergaderzalen biedt het hotel voor elke bijeenkomst een

geschikte ruimte. Wat deze locatie uniek maakt, is de flexibiliteit van de ruimtes. Van kleine, intieme trainingssessies tot grootschalige evenementen voor maar liefst 1200 gasten; de ruimtes kunnen aan elkaar gekoppeld worden en naar wens worden ingedeeld. Elke zaal is standaard voorzien van moderne presentatiemiddelen, zoals een beamer en whiteboard. Dit maakt het organiseren van vergaderingen en presentaties een stuk eenvoudiger. Voor wie tussendoor in stilte wil werken, biedt het Business Point een rustige



werkplek. Hier kun je, onder het genot van koffie, thee en Brainfood, in alle rust doorwerken. Deze handige faciliteit is ontworpen voor zakelijke gasten die even willen ontsnappen aan de drukte, maar toch productief willen blijven.

INDRUKWEKKENDE PLENAIRE ZAAL

De grootste troef van het hotel is de plenaire zaal van maar liefst 1000 m², een indrukwekkende ruimte die plaats biedt aan maximaal 1200 personen. Deze ruimte is perfect voor grootschalige congressen, productlanceringen of bedrijfsbijeenkomsten. Daarnaast grenst de zaal aan een ruime foyer, die ideaal is voor pauzes, netwerkbijeenkomsten of breakout-sessies. De indeling en flexibiliteit van de ruimtes maken het mogelijk om elk evenement volledig op maat te organiseren.





UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID

Een ander groot voordeel van Postillion Hotel & Convention Centre Utrecht Bunnik is de bereikbaarheid. Gelegen direct aan de A12 en met gratis parkeergelegenheid voor maar liefst 400 auto's, is het hotel zowel voor nationale als internationale bezoekers eenvoudig te bereiken. Voor elektrische auto's zijn er bovendien veertig laadpalen beschikbaar. Hierdoor kunnen zowel overnachtende als niet-overnachtende gasten zonder zorgen hun auto parkeren.

Internationale bezoekers profiteren ook van de gunstige ligging ten opzichte van Schiphol Airport, dat op slechts 37 minuten rijden ligt. Bovendien is het hotel goed bereikbaar met het openbaar vervoer, wat het een ideale keuze maakt voor zakelijke reizigers die afhankelijk zijn van trein of bus.

MEETING LOCATIE



DUURZAAMHEID ALS KERNWAARDE

Postillion Hotels zet zich in voor duurzaamheid en verantwoord ondernemen. Het hotel is onderdeel van het Hotels for Trees-initiatief, waarbij een boom wordt geplant voor elke overnachting waarbij de gast ervoor kiest om af te zien van kamerreiniging. Dit duurzame initiatief draagt bij aan het behoud van bossen en vermindert de ecologische voetafdruk van het hotel.

Daarnaast heeft het hotel de prestigieuze Green Key Gold-certificering, wat betekent dat het voldoet aan de strengste eisen op het gebied van duurzaamheid. Of het nu gaat om energie- en waterbesparing of afvalbeheer; Postillion Hotels streeft ernaar om zijn impact op het milieu zoveel mogelijk te beperken. Bovendien is het hotel volledig rolstoeltoegankelijk, zodat alle gasten kunnen genieten van een comfortabele en gastvrije ervaring.

faciliteiten en een comfortabele verblijfplaats, maar ook een plek waar zakelijke professionals samenkomen, ideeën delen en groeien. De combinatie van flexibiliteit, moderne voorzieningen, duurzaamheid en een uitstekende ligging maakt dit hotel een populaire keuze voor zakelijke evenementen in Nederland.

Of je nu op zoek bent naar een rustige plek om te werken, een kleinschalige training organiseert of een grootschalig congres plant, het team van Postillion Hotels staat klaar om je te ondersteunen en ervoor te zorgen dat elk detail van jouw evenement perfect is geregeld. Kom langs en ervaar zelf de unieke mix van comfort, professionaliteit en gastvrijheid die Postillion Hotel & Convention Centre Utrecht Bunnik te bieden heeft.

www.postillionhotels.com/utrecht

PERFECTE PLEK VOOR GROEI EN VERBINDING

Postillion Hotel & Convention Centre Utrecht Bunnik biedt niet alleen moderne





KNVB | CAMPUS

De KNVB Campus is een inspirerende locatie, gelegen in de bossen bij Zeist, met uitzicht op de voetbalvelden van Oranje.

Het één-tweetje dat de KNVB Campus kan bieden als congres- en evenementenlocatie is daardoor uniek. Groot, klein, eten, drinken, zakelijk of sportief, alles is mogelijk.

- 50 – 3000 personen
- KNVB Campus Foodconcept
- Centraal gelegen in Nederland
- Gratis en voldoende parkeermogelijkheden
- Full-service evenementenlocatie



Woudenbergseweg 56 – 58 T 0343 – 491 424
3707 HX Zeist

E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

EVENTSUMMIT SLUIT ZICH AAN BIJ GREENBOOKINGS



EventSummit heeft besloten om zich aan te sluiten bij Greenbookings waarmee ze gezamenlijk een concrete stap zetten naar duurzaam ondernemen en meer milieubewustzijn.

DUURZAME EVENEMENTENBRANCHE ALS DOEL

Meer dan 2% van alle CO₂-uitstoot op de aarde wordt veroorzaakt door de evenementen- en vergaderbranche en de hieraan verbonden reisbewegingen. Dat kan en moet anders, vindt Greenbookings. De visie van deze stichting is dan ook om de evenementen- en vergaderbranche in Nederland blijvend te verduurzamen. Het doel is om vanaf 2026, samen met alle aangesloten locaties, per jaar minimaal 250.000 bomen te planten over de hele wereld om zo een deel van deze CO₂-uitstoot te compenseren.

ONLINE SYSTEEM VOOR DUURZAAMHEID

Locaties die zijn aangesloten bij Greenbookings werken samen via een online systeem. Dit systeem rekent direct uit hoeveel bomen er kunnen worden geplant met 0,5% van het boekingsbedrag per evenement of vergadering. Het is natuurlijk ook mogelijk om een hoger percentage als bijdrage te doneren, hoeveel bomen je wil planten bepaal je zelf!

VERANTWOORD ONDERNEMEN

Arjen Lemstra: "Duurzaamheid staat al jaren hoog op de agenda van EventSummit en is een belangrijk thema binnen onze branche. We geloven dat we als eventmentensector een belangrijke rol kunnen spelen in het bevorderen van een duurzamere toekomst. Dit jaar zetten we een grote stap in die richting met de introductie van een impactplein op EventSummit, waar dertig toonaangevende bedrijven hun innovatieve oplossingen, producten of tools presenteren om tijdens jouw volgende evenement minder impact op onze mooie planeet te maken. Een bijzondere nieuwe stap die we dit jaar zetten, is onze samenwerking met Greenbookings. Samen met hen maken we het mogelijk dat door bezoekers en exposanten hopelijk veel bomen worden gedoneerd. Dit initiatief stelt ons in staat om een directe en tastbare bijdrage te leveren aan de verduurzaming van onze branche."



B CORP™-CERTIFICERING VOOR OBSESSION

Obsession heeft een belangrijke stap gezet in hun duurzame reis. Het toonaangevende eventbureau mag zich vanaf nu een B Corp-gecertificeerde organisatie noemen. B Corps werken, naast het behalen van winst, aan een meer inclusieve en duurzame economie. Of, zoals B Corp het zegt: 'using business as a force for good'. Als nieuw B Corp-lid is Obsession deelgenoot van een selecte groep gecertificeerde organisaties die voldoen aan de hoogst geverifieerde standaarden. Voor Obsession gaat een langgekoesterde wens in vervulling. "De certificering betekent meer dan een extra logo op onze website. Het is een volgende stap in onze duurzame reis en dient als bewijslast voor de standpunten uit ons manifest. We vinden het belangrijk om betekenisvol te kunnen zijn en om, naast winst maken, onze positie te gebruiken voor een inclusieve, rechtvaardige en regeneratieve economie", aldus oprichter van Obsession Gerben Plasmeijer. In tegenstelling tot andere certificeringen voor bedrijven is B Lab uniek in het vermogen om de volledige sociale en ecologische impact van een bedrijf te meten. Bovendien biedt B Lab Obsession en de hele B Corp-community een platform om kennis uit te wisselen en elkaar te inspireren om voortdurend te blijven verbeteren.

HOE WERKT HET CERTIFICERINGSPROCES?

De B Corp-certificering behandelt de volledige bedrijfsvoering en bestrijkt vijf belangrijke impactgebieden: Bestuur, Werknemers, Gemeenschap, Milieu en Klanten. "Het certificeringsproces is streng, waarbij we een benchmarkscore van minimaal tachtig punten moesten behalen en bewijs moesten leveren van sociaal en milieuvriendelijk beleid met betrekking tot energievoorziening, afval- en watergebruik, werknemerscompensatie, diversiteit en bedrijfstransparantie. We hebben een bovengemiddeld aantal van 106 punten behaald en daar ben ik ontzettend trots op!", zegt Donna Steijn luidkeels als coördinator duurzaamheid.

SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF



Wil je niets missen van het MICE-nieuws en onze artikelen en interviews? Meld je nu aan voor onze tweewekelijkse nieuwsbrief. Bovendien ontvang je dan ook elke printeditie als gratis e-magazine in je inbox! Aanmelden kan via www.meetingmagazine.nl.



Meet Brabant Business Brains & Hospitality Heart

Van oudsher wordt Noord-Brabant al getypeerd als gemoedelijk en gastvrij. Daarnaast heeft Brabant de snelst groeiende economie van Nederland en een leidende positie op het gebied van High Tech, Design, Data Science en Agrifood. Met kennisinstituten als de Technische Universiteit Eindhoven en de slimste vierkante kilometer van Nederland de High Tech Campus, meet Brabant zich met de absolute wereldtop.

Brabant is dé plek waar de toekomst vormgegeven wordt. Dit ervaart u ook bij de locaties, in de dynamiek van de verschillende steden tot in de luwte van het Brabantse natuurschoon.

Voel de vibe, Meet in Brabant!



Golden Tulip Hotel Central

"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch | T 073 - 692 6926
E info@hotel-central.nl | www.hotel-central.nl



HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911
sales@hup.eu | www.hup.eu



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Lucht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
www.nh-hotels.nl



Iconic Evoluon

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20
info@evoluon.com | www.evoluon.com/zakelijk



Uw locatie op deze plek?

Neem contact op met
Aysun Mahubessy-Saruhan
aysun@vanmunstermedia.nl
06-41695452



Promotie?

Het wordt tijd om het stokje door te geven aan de volgende generatie. Na jaren met veel plezier in deze functie te hebben gewerkt, is het nu tijd geworden om opzij te stappen. Wie volgt mij op? Ik heb wel een idee. Werd ik niet al jaren gevlooid door die ambitieuze collega? Ja zeg, misschien wil zij wel. Ik ga het haar vragen. Als iemand geschikt is, dan is het zij het wel. En ja, ook de assessments wijzen uit dat mijn collega over voldoende competenties beschikt om mij op te volgen. En dus vieren we binnenkort de overdracht. Veel succes en plezier in je nieuwe baan.

Ondertussen denkt zij aan de kennis en vaardigheden die zij zich nog eigen zal moeten gaan maken om de nieuwe functie naar ieders verwachting te kunnen uitoefenen. Ze kent haar zwakke punten maar al te goed. Maar haar collega's hebben er alle vertrouwen in dat het haar zal lukken om het bedrijf naar grote hoogten te sturen. We noemen het in de wandelgangen 'promotie maken'. En is dat niet precies wat het is? We maken promotie. Reclame voor onszelf en onze competenties. En wanneer het gelukt is om de beslissende collega's te overtuigen dan maken we voor een tweede keer promotie, dit keer naar de nieuwe functie.

Zoals je weet, kijk ik graag naar dit soort processen door mijn gedragsbiologische bril. Wat mij dan opvalt? Dat het er bij chimpansees ook om draait hoe goed je bent in het promoten van jezelf als de gedroomde opvolger. Want het is niet vanzelfsprekend dat de opvolging op anciënniteit gebeurt. Dat vraagt soms jaren van vlooiën en het zorgvuldig smeden van coalities die niet per se het gemeenschappelijke doel dienen, maar toch zeker wel jouw belang om voldoende steun te verkrijgen. Nu blijft bij chimpansees doorgaans de aftredende leider in de groep. Zo kan hij zijn kennis nog blijven inzetten ten gunste van de hele groep, zonder dat hij daarbij nog langer de eindverantwoordelijkheid draagt. En wanneer nodig wil hij in ruil voor een gunst nog wel eens bijzondere steun geven in lastige situaties. Zo is er bij de chimpansees dus sprake van opvolging binnen de eigen geledingen. Iets wat we ook vaak zien gebeuren in bedrijven of (overheids)instanties. Vacatures worden meestal eerst een tijdje intern opengezet en pas later openbaar. Maar schuilt daar geen gevaar in? Het voordeel van het kennen van een organisatie weegt misschien wel zwaar, maar houdt tegelijk het risico in dat er niet snel iets zal veranderen in de denk- en handelwijzen. En wat als je toch niet alle competenties blijkt te bezitten die nodig zijn voor die nieuwe functie? Teruggaan is geen optie. Degradieren kennen we alleen in de sport, toch?

De Canadese psycholoog Laurence Peter gaf duiding aan dit mechanisme en stelt dat 'iedere werknemer in de hiërarchie stijgt tot zijn onbekwaamheid'. Als dit proces niet doorbroken wordt, loop je het risico dat er uiteindelijk alleen nog maar onbekwame mensen overblijven.

Dat zou ik geen 'promotie' willen noemen.

Wat is jouw ambitie?

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

Oud-docent biologie Daniel Seesink houdt met zijn lezing *Professioneel Vlooiën doe je Zoo mensen aan de hand van apengedrag een spiegel voor waarin zij hun eigen gedrag zullen herkennen. Boeken en via Speakers Academy.*

VGF BLIKT TERUG OP DE AFGELOPEN TIEN JAAR

"MOOIE INDIRECTE BIJDRAGE AAN DE NEDERLANDSE CONGRESMARKT"

In 2013 werd Paul Gruijthuijsen door het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) aangesteld als projectmanager. Sindsdien hanteert het VGF ook een meer proactieve aanpak voor het promoten van diens activiteiten, dat heeft geleid tot mooie resultaten. "Leuk om te zien hoe we als kleine stichting een grote indirecte bijdrage kunnen leveren aan de Nederlandse congresmarkt."

Na de oprichting in 1986 kreeg het VGF in 2013 de opzet zoals we die nu nog steeds kennen; ondersteuning van internationale meerdaagse congressen in Nederland door middel van een kosteloze, rentevrije lening en een financiële garantstelling zonder premie. “In de beginjaren was het aantal aanvragen relatief laag”, blikt Paul terug. “In 2007 zat het VGF tussen de vijf en acht aanvragen per jaar. Met twee miljoen euro op de bankrekening besloot het bestuur op een meer proactieve manier de Nederlandse congresmarkt te gaan benaderen. In samenwerking met NBTC werd een marketing- en communicatieplan geschreven. Ik kreeg de opdracht als projectmanager om de stichting één dag in de week actief onder de aandacht te brengen bij onze stakeholders.”

Deze stakeholders zijn de regionale congresbureaus, de Nederlandse PCO's en de vertegenwoordigers van de congrescentra en congreshotels. “Onze uiteindelijke doelgroep is de wetenschapper die met de gedachte speelt om een Europees of internationaal congres van de vakvereniging waar hij of zij lid van is, naar Nederland te halen. Die wetenschapper is voor ons lastig te achterhalen, maar komt vaak al eerder in contact met onze stakeholders.”

RESULTATEN

In de afgelopen tien jaar heeft het VGF een flinke groei doorgemaakt. “We hebben congressen met de meest uiteenlopende onderwerpen mogen ondersteunen; van warmtepompen, beton en veengrond tot rundvee, hypertentie tijdens zwangerschappen en gps-navigatiesystemen in satellieten. Kijken we naar de resultaten van de afgelopen tien jaar, dan hebben we rond de tweehonderd aanvragen gehad. Die aanvragen waren samen goed voor 115.740 congresdeelnemers, die gezamenlijk meer dan 656 congresdagen vertegenwoordigden. We zijn gegroeid van vijf tot acht aanvragen per jaar naar gemiddeld twintig aanvragen op jaarbasis. 2015 en 2019 waren topjaren met respectievelijk 25 en 29 aanvragen. In 2020 en 2021 was het om begrijpelijke redenen relatief rustig, maar sinds 2022 (22 aanvragen) zien we weer een opwaartse spiraal, met 24 aanvragen in 2023. Wanneer je dan kijkt naar de laatste cijfers in het bestedingsonderzoek van NBTC, is gebleken dat de gemiddelde besteding per congresdeelnemer 1131 euro is. De Nederlandse congresmarkt heeft daarmee in de afgelopen tien jaar 130.901.940 euro bijgedragen aan de Nederlandse economie.” En dat zijn alleen nog maar de congressen waar het VGF bij betrokken is geweest.

INDIRECTE BIJDRAGE

Paul benadrukt dat de inspanningen van het VGF slechts een indirecte bijdrage hebben geleverd. “Maar op het moment dat je met alle spelers in de congresmarkt vanuit Nederland je maximale gezamenlijke inspanning doet en de partijen goed samenwerken, dan zet je een krachtig congresproduct neer en zorgen alle elementen en inspanningen tezamen ervoor dat een vereniging kiest voor Nederland als congresbestemming.”

PROMOTEN

De inspanningen en resultaten van het VGF zijn bewonderingswaardig te noemen, zeker gezien het feit dat de stichting bestaat uit vier bestuursleden, directeur Joyce Wittelaar en Paul zelf. “We beschikken daarnaast over een relatief klein marketingbudget, maar weten met slimme keuzes de stichting goed te promoten. Zo nemen we elk jaar deel aan de Europese beurzen IBTM en IMEX. Verder hebben we de afgelopen maanden samen met de regionale congresbureaus van Groningen, Friesland, Leiden, Utrecht, Eindhoven en Maastricht een regionale lunch georganiseerd voor diverse mensen die verbonden zijn aan universiteiten of academische ziekenhuizen. Op een locatie in de buurt van hun werkplek hebben we in een uur tijd verteld wat de rol van het congresbureau en het VGF kan zijn. Wat betreft het programma zijn de organisatoren en/of initiatiefnemers natuurlijk zelf aan zet, maar het is goed om te weten dat een PCO en een congresbureau kunnen helpen bij de logistiek en dat het VGF financiële ondersteuning kan bieden.”

FOCUS OP EUROPA

In 2025 wil het VGF zich meer gaan richten op Europese congresorganisatoren. “De Nederlandse PCO's weten ons inmiddels goed te vinden. Daarom gaan we ons richten op Europese PCO's die bijvoorbeeld een kantoor in Duitsland of België hebben. Een andere doelgroep die we voor ogen hebben, zijn de verenigingen die een eigen congresbureau hebben waarbij een in-house PCO verantwoordelijk is voor de congressen en bijeenkomsten. Daarbij richten we ons op de aanvragen voor congressen tussen de 100 en 1000 deelnemers. In de praktijk komt dat neer op een gemiddelde congresgrootte van tussen de 300 en 500 deelnemers. Die worden georganiseerd door verenigingen die meestal geen grote financiële reserves hebben voor hun congres en dus graag een financieel steuntje in de rug willen, uiteraard met Nederland als bestemming!”

Kijk op vgfholland.nl voor meer informatie.

HOF VAN GELRE, LOCHEM

"JE KRIJGT HIER VANZELF EEN VAKANTIE- GEVOEL"

In een mooie villawijk net buiten het centrum van het Gelderse Lochem ligt hotel Hof van Gelre. Zakelijke gasten uit het hele land genieten hier van een rustige omgeving, topfaciliteiten en Achterhoekse gastvrijheid.



Wanneer je het terrein van Hof van Gelre oprijdt, valt de façade van het pand meteen op. De balkons met bloemen doen denken aan Oostenrijk. "Het gebouw werd 82 jaar geleden in opdracht van de Oostenrijkse familie Finster gebouwd en meermaals gerenoveerd, waarna drie generaties het hostel runden", vertelt

general manager René Sloots. "Sinds 2022 hoort het hotel bij Flow the Collection, een keten van zeven locaties in het oosten van het land."

GASTVRIJE OMGEVING

Volgens René is Hof van Gelre een zeer geliefde locatie bij onder andere bedrij-

ven en overheidsorganisaties. "Dat heeft onder andere te maken met de gastvrije omgeving die de Achterhoek biedt. Dat merk je aan de gemoedelijkheid van onze medewerkers. Je wordt hier echt hartelijk en gastvrij ontvangen, alsof je bij de burens op bezoek gaat. Ook nemen onze medewerkers echt de tijd voor onze gasten, door net even wat meer te vragen dan alleen 'Hoe was uw reis'. Door de ligging net buiten het centrum heb je hier bovendien een hele rustige omgeving en alle ruimte om gratis te parkeren. We mogen bijvoorbeeld al jarenlang diverse ondernemingsraden uit het hele land verwelkomen die hier in alle rust gedurende een aantal dagen bijeenkomen. Ook het VNG Jaarcongres heeft hier meerdere malen plaatsgevonden. Onze gasten weten dat het hier goed geregeld is en dat de arrangementen kloppen. En als het goed geregeld is, dan komen je gasten terug."

BEDRIJVEN

Ook de lokale en regionale bedrijven en organisaties reizen graag af naar





Hof van Gelre. “Lochem ligt aan het Twentekanaal en is een belangrijk knooppunt voor scheepvaart vanuit Duitsland. Er zijn in de omgeving diverse internationale bedrijven zoals TKF, Mepal en FrieslandCampina. Als lid van de Industriële Kring Lochem kom ik met veel lokale bedrijven in contact. Deze kring zorgt voor veel saamhorigheid onder de leden en zij maken graag gebruik van de faciliteiten van Hof van Gelre. Ook het Achterhoek Convention Bureau dat in 2023 werd opgericht en waar we uiteraard bij zijn aangesloten, biedt mogelijkheden om je netwerk te verbreden en draagt bovendien bij aan de naamsbekendheid van de regio.”

ZAKELIJKE FACILITEITEN

Voor zakelijke bijeenkomsten zoals vergaderingen, congressen, bedrijfsfeesten, presentaties en trainingen biedt Hof van Gelre meerdere vergaderzalen met een semi-moderne, rustige inrichting en een flexibele opstelling. Hier kunnen moeiteloos en in alle privacy meerdere bijeenkomsten tegelijk plaatsvinden. “De grote zaal - met een maximale capaciteit van 120 personen - kan bijvoorbeeld in twee delen worden opgesplitst. Uiteraard zijn alle zalen van moderne AV-middelen en andere gemakken voorzien. Bij mooi weer maken gasten graag gebruik van het terras om daar in subgroepen te werken. Ook kun je in de ruime lobby even terugtrekken.” Het terrein tegenover het hotel leent zich uitstekend voor diverse teambuildingactiviteiten. “Hier kunnen we kleine activiteiten zoals klootschieten of jeu de boules organiseren. Daarnaast

werken we samen met diverse golfbanen en een aantal partijen in de regio zoals Unieke Uitjes, waardoor we een ruime keuze kunnen aanbieden. Maar het is ook mogelijk om tijdens de lunch zelf even naar de Lochemse Berg te lopen, waar je op een hoogte van 49 meter een prachtig uitzicht hebt op de omgeving.”

RUIME HOTELKAMERS

Gasten die deelnemen aan een meerdaagse bijeenkomst kunnen overnachten in één van de 46 kamers. “Alle kamers hebben een nieuwe, ruime badkamer. De kamers aan de voorzijde hebben bovendien een ruim balkon met een zitje. We merken dat zakelijke gasten, zowel individueel als deelnemers aan een bijeenkomst, graag gebruikmaken van het zwembad om bijvoorbeeld ’s ochtends wat baantjes te trekken. Daarnaast wordt het zwembad gebruikt door lokale partijen voor zwemlessen en fysiotherapie.”

GO GREEN

De keuken van het restaurant van Hof van Gelre is Frans georiënteerd. René: “Speciaal voor zakelijke gasten serveren we een ‘Go Green’ lunch met als basis een smoothie, kopje soep, open sandwich, salade en een gezonde snack. De achterliggende gedachte is dat je niet te veel suiker binnenkrijgt, maar juist meer energie krijgt voor de tweede helft van de dag.” In de keuken, maar ook in de housekeeping werken diverse medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. “Ook zijn we een stage- en leerbedrijf voor keuken, bediening en front office. Hiervoor werken we nauw samen met het Graafschap College in Doetinchem, het Rijn-IJssel College in Zutphen en ook met diverse hotelscholen uit het gehele land. Op deze manier willen we bijdragen om het personeelstekort in de hospitalitybranche te verkleinen.”

INSPIRATIE

Ondanks het vooroordeel dat de Achterhoek ver weg zou zijn, weten de zakelijke gasten Hof van Gelre goed te vinden en te waarderen. “De Achterhoek is echt dichterbij dan je denkt. Je hebt hier alle rust en ruimte voor je bijeenkomst. Bovendien kun je je laten inspireren door de groene omgeving en de gemoedelijke sfeer. Je krijgt hier vanzelf een vakantiegevoel.”

Wanneer mogen we jou verwelkomen?

www.hofvangelre.nl



GEEF UW EVENT MEER RUIMTE!

- REEHORST ALLES ONDER 1 DAK
- 39 ZALEN, VOOR 2 TOT 2000 PERSONEN
- 2 BUITEN EVENTRUIMTES
- 4 STERREN HOTEL MET 81 KAMERS & SUITES
- ATELIER BBQ GRILL RESTAURANT
- ZUZU COCKTAILCLUB
- CENTRAAL IN NEDERLAND

WWW.REEHORST.NL



ZAKELIJK

CONGRES
PRESENTATIE
BEURS

TRAINING

VERGADERING
KICK-OFF

FEESTELIJK

FEEST
SHOW
HUWELIJK

GALA

RECEPTIE
JUBILEUM



0318 - 750300

WWW.REEHORST.NL

The Lounge



Highlights

- 5000 m² oppervlakte
- 20 inspirerende ruimtes
- 250 parkeerplaatsen
- van 2 tot 1000 personen

.....

It's all about meetings

Brainstorm op de bodem van zwembad **The Pool** of houd je presentatie in **The Classroom**. ECC Leiden biedt verrassende **hotspots** maar ook de **meeting rooms** zijn alles behalve standaard. Met 20 inspirerende ruimtes, 5000 m² oppervlakte en mogelijkheden tot 1000 personen zit je altijd goed.

.....



The Classroom

The Pool



ECC LEIDEN

Dé locatie voor
inspirerende &
creatieve meetings

www.eccleiden.com

PEOPLE@PLACES NEEMT BEKENDE LOCATIE STUDIO ZOOST IN AMSTERDAM OVER



people@places, een toonaangevende aanbieder van flexibele werkruimtes en co-workinglocaties, kondigt met trots de overname van Studio Zoost Amsterdam aan. Studio Zoost, bekend om zijn inspirerende en creatieve vergaderzalen en werkplekken in het hart van Amsterdam, wordt hiermee de nieuwste aanwinst in de groeiende portfolio van people@places.

Met de overname van Studio Zoost versterkt people@places haar positie in de landelijke vergadermarkt. De locatie heeft zich afgelopen jaren bewezen als een hotspot voor creatieve professionals en ontvangt vele corporate- en overheidsorganisaties. De locatie staat bekend om de unieke sfeer, moderne voorzieningen en heeft een sterke reputatie opgebouwd.

Op de tweede etage van de Rainbow Offices zijn sfeervol ingerichte ruimtes en het is mogelijk om de gehele etage exclusief af te huren. De locatie bestaat uit zes meeting rooms en enkele kantoor kamers. De intieme bar met panoramisch uitzicht op de Johan Cruijffboulevard geven een unieke dimensie aan deze vergaderlocatie.

De capaciteiten van de vergaderzalen variëren van 4 personen tot 75 personen. Alle vergaderzalen zijn voorzien van comfortabel meubilair, high-end techniek faciliteiten en een huiselijke sfeer. De locatie is ook (technisch) ingericht voor het houden van marktonderzoeken.

EXCLUSIEF AFHUREN

Uniek is dat de locatie exclusief is af te huren voor bedrijven. Organisaties kunnen hierdoor in alle rust en met alle aandacht een bijeenkomst, teammeeting of klantenoverleg organiseren. De locatie is zeer goed bereikbaar met auto en openbaar vervoer. De doelgroepen waar people@places op mikt zijn lokale bedrijven, overheden en landelijke trainingsorganisaties.

MEMBERCARD

Mensen die regelmatig gebruik maken van de people@places werkruimtes zijn voordeliger uit met een van de Membercards. Voor een vast bedrag per maand kan men een aantal dagdelen gebruik maken van een privé werkplek en is het zelfs mogelijk het adres als huisvestigingsadres te gebruiken. Membercards zijn per maand opzegbaar om de flexibiliteit te garanderen.

RESTAURATIE 108-JARIGE BESTUURSKAMER EN DIRECTIEWISSEL BIJ DE INDUSTRIEELE GROOTE CLUB



De Koninklijke Industriële Groote Club (IGC) heeft deze zomer haar 108-jaar oude bestuurskamer volledig laten restaureren. Het houtwerk in deze historische ruimte is met zorg in oude glorie staat hersteld, waardoor het opnieuw de uitstraling heeft als bij de opening van de club in 1916. Daarnaast is de verlichting volledig vernieuwd en verduurzaamd, met moderne bediening via een app. De bestuurskamer, die als vergader- en dinerlocatie dient voor leden van de sociëteit en businessclub aan de Dam, is ook beschikbaar voor de verhuur.

MÁXIMA EN NETFLIX

De gerenoveerde ruimte heeft in het verleden al dienstgedaan als decor voor de succesvolle Videolandserie Máxima. Daarnaast is de locatie gebruikt door organisaties zoals het bestuur van Ajax, Netflix voor een perspresentatie, en het Nationaal Comité 4 en 5 mei voor het ontvangst van het Koninklijk echtpaar na afloop van de Nationale Herdenking. Deze iconische locatie ruimte blijft een geliefde locatie voor exclusieve bijeenkomsten in het centrum van Amsterdam.

Tijdens de officiële opening van het nieuwe seizoen van de Club werd de gerenoveerde bestuurskamer opnieuw in gebruik genomen. Tijdens deze bijeenkomst droeg directeur Richard Francke, na dertien jaar leiding te hebben gegeven, het stokje over aan zijn opvolger Michiel Blaauw. Francke kijkt met trots terug op zijn tijd bij de IGC: "Het was een eer om de IGC te mogen leiden. Ik ben verheugd dat Michiel voort zal bouwen op het solide fundament dat we met het hele team hebben gelegd."

Michiel Blaauw, die uitgebreide ervaring heeft opgedaan bij internationale hotels, Golfsociëteit de Lage Vuursche, TivoliVredenburg en Landgoed Mariënwaerd, kijkt vol enthousiasme uit naar zijn nieuwe rol: "Ik kijk ernaar uit om de Club verder te ontwikkelen en naar nieuwe hoogten te leiden."

STUUR JE NIEUWS IN!

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

DE INZET VAN GENERATIEVE AI-TOOLS

IS HET NODIG, NUTTIG OF ZINNIG?

“We moeten iets met AI.” Sinds de lancering van ChatGPT in 2022 is dit een veelgehoorde uitspraak van ondernemers. Aan het gebruik van generatieve AI-tools zitten zeker grote voordelen, maar voor de maatschappelijke kosten is nog niet veel aandacht. Volgens auteur en keynote-spreker Aaron Mirck zouden we een wat meer kritische houding ten opzichte van AI moeten innemen.



AI ALS STAGIAIR

Persberichten schrijven, teksten voor je eventwebsite bedenken of een pakkend bericht voor je social media kanalen opstellen; de manier waarop je generatieve AI-tools zoals ChatGPT, Gemini, Microsoft Copilot en Midjourney kunt toepassen lijkt eindeloos, net als de tijd die ze je besparen. “De belofte van dit soort tools is dat het ons productiever maakt”, vertelt Aaron Mirck, auteur van het boek ‘AI, voorbij de hype’. “Daardoor zouden we zo’n tien tot twintig procent van onze tijd op een andere manier in kunnen zetten. Een vaak gemaakte vergelijking is die met een stagiair. Hij of zij neemt werk uit

handen waar je niet aan toekomt of wat je niet interessant vindt.” Die vergelijking gaat eveneens op wat betreft de output van generatieve AI-tools. “Qua kennisniveau zijn de AI-tools afhankelijk van de data op internet waarmee getraind is. Internet staat echter vol met meningen die eerder het niveau van de gemiddelde internetgebruiker hebben, dan die van een expert. Net als het werk van een stagiair is de output van een AI-tool dus niet foutloos.”

CONTROLLEREN

Het feit dat er op het resultaat van AI-tools soms nog wel wat valt aan te merken, is één van de redenen waarom we er verstan-

dig aan doen om een wat meer kritische houding tegenover het gebruik hiervan in te nemen. “Een AI-tool scant het internet af voor informatie. Het maakt daarbij geen onderscheid in de herkomst van de informatie en door wie het is geschreven. Dat betekent dat nepnieuws als bron kan worden gebruikt. Daarmee ontstaat het risico dat je output foute informatie bevat. Ga je die delen, dan ga je de mist in. Daarom moet je altijd de resultaten controleren.” In zijn boek laat Aaron Mirck diverse experts aan het woord die met klem afraden om AI-tools te gebruiken voor bijvoorbeeld het controleren van informatie of het opstellen van juridische documenten en contracten.

INCLUSIEF

Waar je eveneens voor moet waken, is dat de output van generatieve AI-tools afhankelijk is van de input, waardoor bestaande vooroordelen worden versterkt. Je teksten kunnen daardoor niet inclusief van toon zijn en een beperkte doelgroep aanspreken. In het ergste geval kunnen de teksten zelfs racistisch zijn. “Wanneer een AI-tool vacatures voor je bedrijf gaat selecteren, kunnen daar al snel vooroordelen in sluipen. Want als jouw werknemersbestand bijvoorbeeld voornamelijk bestaat uit witte mannen, dan is de tool op basis daarvan getraind en is de kans dus groot dat je die categorie mensen gaat aantrekken. Overigens zijn er wel alternatieven te vinden om dit te voorkomen, zoals Missjourney (een alternatief voor Midjourney, red) voor het genereren van afbeeldingen.”

GEGEVENSBESCHERMING

Een ander punt van aandacht dat bij het gebruik van AI-tools om de hoek komt kijken, is gegevensbescherming. “De veelal gratis AI-tools zijn afhankelijk van data om het systeem te trainen. Als je niet betaalt, is het logisch dat jouw data veel meer gebruikt wordt, want wat heeft zo’n bedrijf anders aan jou? Van ChatGPT is bekend dat de tool de input en de output gebruikt als trainingsmateriaal. Ook houdt de tool bij wat je typt, waar je bent en welke websites je bezoekt. Die informatie verkoopt het aan adverteerders; eigenlijk net zoals Facebook en Google bijhouden wat we online doen en die informatie aan andere bedrijven verkopen.”

DATALEK

Het gebruik van jouw data door generatieve AI-tools kan in het ergste geval zelfs voor een datalek zorgen. Aaron Mirck noemt in zijn boek een voorbeeld van een afdeling van Samsung in Zuid-Korea, die onbedoeld gevoelige informatie deelde met de openbare tool van ChatGPT.

Hierdoor kunnen gegevens van klanten en leveranciers op straat komen te liggen, met boetes en imagoschade als gevolg. Ook bestaat het risico dat intellectueel eigendom via de tool openbaar wordt gemaakt. Als de tool eenmaal deze informatie heeft gebruikt als trainingsmateriaal, heb je daar geen controle meer over. “Het gebruik van jouw data kun je afschermen door een abonnement af te sluiten, maar de huidige abonnementen hebben dan wel minder functionaliteiten. En dan kun je je nog steeds afvragen waar je data wordt opgeslagen. Het zou een mooie oplossing zijn wanneer de grote Europese tech-reuzen zich committeren om af te zien van het verzamelen van data als business model.”

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Aaron Mirck geeft in zijn boek aan dat de vraag of het gebruik van AI nodig, nuttig of zinnig is, zelden wordt gesteld. Wanneer je een actief mvo-beleid voert, zou je je wél over dat vraagstuk moeten buigen. Want er is nu vooral aandacht voor de economische voordelen die deze tools kunnen bieden, terwijl de maatschappelijke kosten er niet om liegen. “Twintig jaar geleden werden we verleid om met Facebook aan de slag te gaan. Nu komen we erachter dat het toch niet zo’n jofel bedrijf is. Ook bij generatieve AI-tools kunnen we negatieve effecten aanwijzen die direct in verband kunnen worden gebracht met het gebruik hiervan.”

MINDERJARIGE DATAWERKERS

Een van de voorbeelden die de auteur in zijn boek aanhaalt, zijn de werknemers die - door de bedrijven achter de generatieve AI-tools zoals ChatGPT - worden ingezet om aanstootgevende content te filteren. Dit werk wordt goedkoop uitbesteed - net als Microsoft, Google en Meta dat deden - bij Sana, een outsourcingbedrijf in Kenia, wiens werknemers

GEEN CHATGPT VOOR AMBTENAREN

Op dit moment bestaat er geen wet- en regelgeving die generatieve AI-tools en het gebruik ervan reguleert. Dat maakt dat het Rijk geen voorstander is van het gebruik van dergelijke tools door ambtenaren. In december 2023 publiceerde missionair staatssecretaris digitalisering Alexandra van Huffelen in een kamerbrief het voorlopig standpunt over generatieve AI door Rijksorganisaties. In deze brief stond onder andere het volgende: “Niet-gecontracteerde generatieve AI-toepassingen zoals ChatGPT, Bard (tegenwoordig Gemini, red.) en Midjourney, voldoen over het algemeen niet aantoonbaar aan de geldende privacy- en auteursrechtelijke wetgeving. Zodoende is het gebruik hiervan door Rijksorganisaties (of in opdracht daarvan) in beginsel niet toegestaan, in die gevallen waarin het risico bestaat dat wetgeving wordt overtreden, tenzij de aanbieder en de gebruiker aantoonbaar voldoen aan de geldende wet- en regelgeving.” Het voorlopige standpunt zou geen categorisch verbod van de technologie zijn, aangezien het gebruik niet wordt ontzegd, maar gekaderd. Over welke leveranciers en toepassingen wel voldoen aan de wet- en regelgeving, heeft de minister in de kamerbrief geen uitspraak gedaan.

In de praktijk komt het erop neer dat de overheid ambtenaren niet toestaat om ChatGPT, Gemini en Midjourney te gebruiken. Het is niet ondenkbaar dat Rijksdiensten in de toekomst hun leveranciers gaan verplichten om inzage te geven in hoeverre zij werken met generatieve AI-tools en welke afspraken de leveranciers hebben gemaakt. Veel Rijksdiensten kijken nu al kritisch naar hoe duurzaam hun leveranciers werken en zijn verplicht om dit mee te nemen in hun beslissing om wel of niet met een partij in zee te gaan.

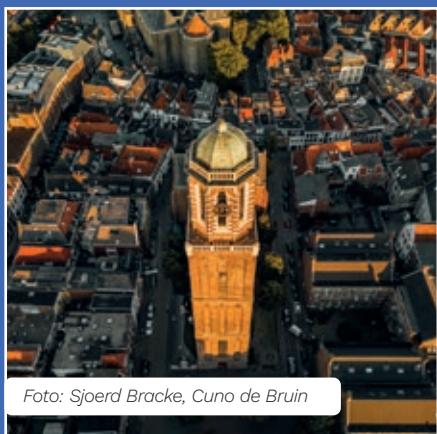


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle

T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com

www.mercure-hotel-zwolle.nl

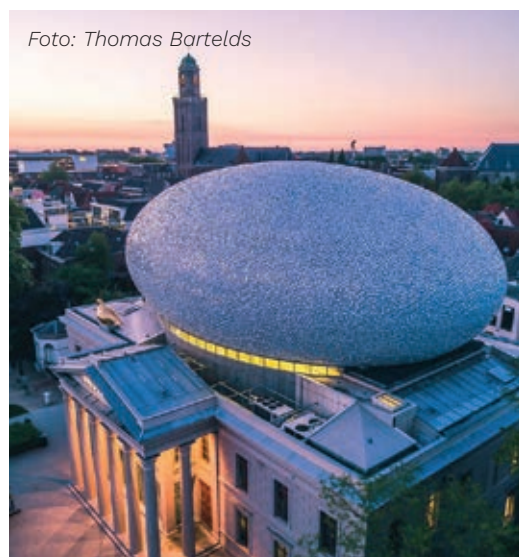


Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw broedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl

last kregen van psychische klachten. Kolotibablo levert zelfs minderjarige datawerkers. “AI-bedrijven besteden werk uit dat wij hier niet willen doen, zonder eerlijke beloning of gedegen controle op de arbeidsomstandigheden. Of je met een niet zo ethisch bedrijf zaken zou moeten doen, is een vraag die vaker zou moeten worden gesteld.”

STROOM

Een ander voorbeeld dat nu nog onderbelicht is, is de enorme hoeveelheid stroom die nodig is om de data te verwerven, op te slaan en te verwerken. Ook zorgt het trainen en gebruiken van generatieve AI-tools volgens Mirck voor gigantische hoeveelheden CO₂-uitstoot. “Wie tussen de twintig en vijftig vragen aan ChatGPT stelt, zorgt dat er een halve liter water verloren gaat. Elke vraag aan ChatGPT

zorgt voor meer dan vier gram CO₂-uitstoot, evenveel als bij de productie van een plastic tasje. Tegen 2027 zou alleen al ChatGPT evenveel stroom gebruiken als heel Nederland.”

AI ALS SPIEGEL

Aan het gebruik van AI zitten overduidelijk voor- en nadelen. “In het beste geval is AI een spiegel die jou bewust maakt van het feit dat je bepaalde plannen hebt of bepaalde dingen wilt doen. Juist door de ‘ongekende’ mogelijkheden van AI ontstaan er veel nieuwe ideeën. Voor die ideeën kan AI een oplossing bieden, maar er zijn wellicht ook betere of simpelere oplossingen. Elke ondernemer zou zichzelf de vraag moeten stellen of AI een doel of een tool is. Ik hoop van harte dat er een kentering gaat plaatsvinden waarbij we een wat kritischere houding gaan aanne-

men ten opzichte van het gebruik van AI, en dat we niet klakkeloos achter de voordelen van generatieve AI-tools aanlopen.”

TIPS

Of je wel of niet gebruikmaakt van generatieve AI-tools, is een afweging die ieder voor zichzelf moet maken. Kies je ervoor om het in te zetten, lees dan vooral onderstaande tips door:

- Informeer jezelf en je werknemers goed over de voor- en nadelen van AI-tools;
- maak duidelijke afspraken over waar je AI-tools wel en niet voor gebruikt;
- gebruik AI-tools voor taken waar je niet goed in bent of geen tijd voor hebt;
- besteed taken waar je juist goed in bent niet uit aan AI. De kans dat je er zelf beter in bent is groot. Bovendien houdt het je brein scherp.





Greenport Center Sevenum

“Vergader op een inspirerende locatie met gratis parkeermogelijkheid”

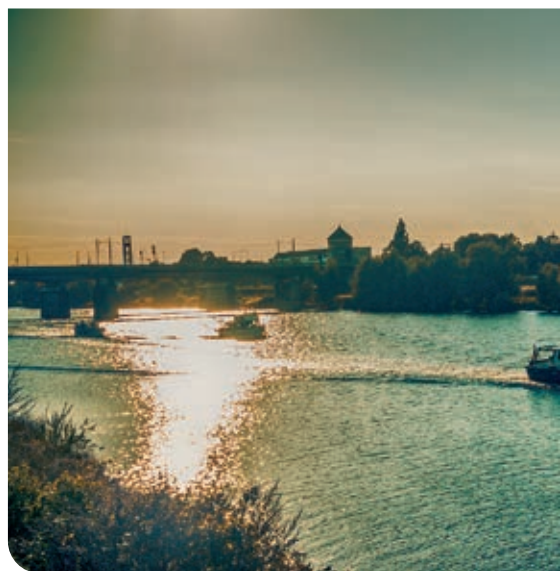
Erik de Rodeweg 3 | 5975 WD Sevenum | T 088 523 7255
info@greenportcenter.nl | www.greenportcenter.nl



Holland Casino Venlo

“Het spannendste uitje van Venlo”

Floralaan 7 | 5928 RD Venlo
T 077-7502600
venlo@hc.nl | www.hc.nl/vestigingen/venlo/



Schouwburg Venray

“thuis in een andere wereld”

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

“Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!”

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo | T +31 (0)77 396 9309
info@maashof.com | www.maashof.com



Brightlands Campus Greenport Venlo

“Tomorrow's food”

Brightlands Campus Greenport Venlo
Villafloraweg 1 | 5928 SZ Venlo



Limburgs Museum

“Zakelijke events en bijeenkomsten in een culturele omgeving”

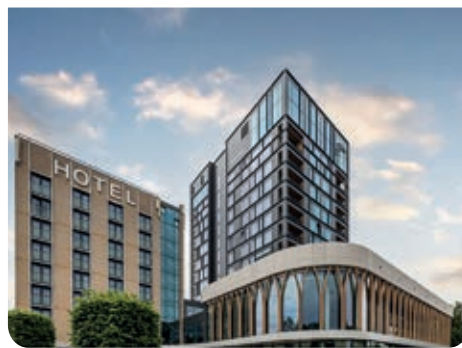
077 352 2112 | Keulsepoort 5 | 5911 BX Venlo
info@limburgsmuseum.nl | www.limburgsmuseum.nl



Parkhotel Horst

“Het beste van 2 werelden.”

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



Van der Valk Hotel Venlo

“XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!”

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo | T +31 (0)77 3544141
groups@venlo.valk.com | www.hotelvenlo.nl



Hotel Asteria Venray

“Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg.”

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray | T 0478-511466
info@asteria.nl | www.asteria.nl



Supply Chain Valley

“Connecting Together – Working Together”

Malcom Mcleanstraat 4 | 5975 WG Sevenum
T +31(0) 88-425 12 00 | info@supplychainvalley.com
www.supplychainvalley.com



Jouw zakelijk evenement in verrassend en veelzijdig Noord-Limburg?

In onze regio staan gastvrijheid, bourgondisch genieten en duurzaam ondernemen centraal. Met een groot en gevarieerd aanbod van evenementenlocaties en hotels met een zeer gunstige prijsstelling zijn we dan ook de ideale bestemming voor jouw vergadering, bedrijfsuitje, heisessie, relatiedag of congres.

Onze regio met Venlo als hoofdstad, ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen - Eindhoven - Maastricht - Düsseldorf. Internationale snelwegen doorkruisen de regio waar vier vliegvelden te vinden zijn voor gasten uit de hele wereld. We zijn niet voor niets een ‘logistieke hotspot’ waar veel te doen is op het gebied van agri & food, maakindustrie en toerisme.

Het Venlo Convention Bureau biedt gratis advies en ondersteuning bij het organiseren van jouw zakelijk evenement. We verwelkomen je graag voor een vrijblijvende kennismaking en bezoek aan Noord-Limburg. Ontdek samen met ons de vele mogelijkheden in onze natuurrijke regio. Je gaat positief verrast zijn!

Neem contact met ons op en stuur een e-mail naar info@venloconventionbureau.nl of bel ons op 06 - 81 16 58 80.

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU

WAT KOST GOKKEN JOU?
STOP OP TIJD. 18+ | HC.NL



BELEEF EEN ONVERGETELIJK PERSONEELSFEEST

Vier de successen van het afgelopen
jaar op de manier die je team écht
verdient bij Holland Casino Venlo

HOLLAND
CASINO



**FOKKER
TERMINAL**

GATEWAY TO SPECIAL EVENTS

Hèt vertrekpunt
voor grootse events



Goede bereikbaarheid • 400 parkeerplaatsen • 18 grote subruimtes

Fokker Terminal - Binckhorstlaan 249 - Den Haag
Informatie en boekingen: 070 262 90 66

www.FokkerTerminal.nl

CONGRES- EN VERGADERLOCATIE
28 zalen | Tot 250 personen

SKYBAR SIXX
Borrel en Bites | Tot 100 personen

HOTEL
140 Hotelkamers

EVENTLOCATIE CLUB TUCAN
Jeu de Boules | Karaoke | Shared Dining | Tot 500 personen

LIVE COOKING
Diverse buffetten | Tot 200 personen

RESTAURANT GASTRONOOM
Uitgeserveerde diners | Tot 200 personen

DÉ VEELZIJDIGE LOCATIE CENTRAAL IN NEDERLAND

Of u nu een vergadering, training, evenement
of congres organiseert, ons aanbod en
professionele dienstverlening biedt de
perfecte setting voor uw unieke bijeenkomst.

VAN DER VALK
HOTEL AMERSFOORT-A1

MEER INFORMATIE





De 'line-up'

Voor de zomer had ik het over de (enorme) kracht van de Groningse samenwerking, om de tweede editie van het Groningen Conventions Inspiratie Event op 22 oktober te organiseren. Het doel is om samen met ten minste veertig Groningse hotels, locaties, AV-bedrijven, cateraars en vele anderen een inspirerend B2B netwerkevent te organiseren. Nou, dat zijn er dus bijna vijftig geworden en het aantal aanmeldingen van gasten, zoals meeting- eventplanners en officemanagers, gaat hard richting de tweehonderd personen. Dankzij de Groningse nuchterheid en aanpakmentaliteit lukt dit. Maar misschien is de belangrijkste reden van dit succes het feit dat men best wel veel voor elkaar over heeft in de stad en de provincie.

Toch was het weer spannend of dit allemaal zou gaan lukken. Veel enthousiasme en steun, maar ook een aantal hobbels, dilemma's en problemen. Dat kan ook haast niet anders en het hoort er gewoon bij, maar het dwong ons om creatief te zijn, alternatieven te bedenken en vooral snel te schakelen.

En dan de 'line-up' van het event. Daar zijn we trots op. Uit het hoofdthema 'Verbinden, versterken en vooruitgaan' zijn vijf subthema's en bijbehorende sprekers voortgekomen. Dat zijn Jarno Duursma en Berco Beute met een haarscherpe blik op Artificial Intelligence, Ingrid Rip over hoe events waarde toevoegen, Marianne Dijkshoorn laat zien hoe belangrijk toegankelijkheid is voor je congres en event, Pauline Rosenberg neemt 'the Future of Food' voor haar rekening en Marije Sant en Celine Moes gaan op hun eigen wijze de gasten inspireren en bijpraten over het verduurzamen van je congres of event.

TEAM: Together Everyone Achieves More. Een bekende afkorting die maar weer eens uitkomt. Met die teambuilding en de impact hiervan zit het wel goed, denk ik. Wat een klein team van Groningen Conventions wel niet kan bereiken samen met alle partners. Op naar mooie plannen en activiteiten voor 2025!

Wouter Olland

**Manager Groningen Conventions
Trainer Sales & DISC Team Building Events**



EVENEMENTEN OP HEILIGE GROND BIJ HET DIKKE TORENTJE IN EEMNES

EEN HEMELSE BELEVING

'Locatie, locatie, locatie,' heet het in makelaarstaal. Entourage en ambiance drukken hun stempel op een evenement. Wat dat betreft laat Het Dikke Torentje in Eemnes met een prachtige uitkijk op een wijds polderlandschap een onuitwisbare indruk op de gasten achter. Het is exclusief af te huren voor zakelijke en ceremoniële gelegenheden, waar de hedendaagse realiteit op een bijzondere wijze verweven raakt met de rijke historie.

Tekst: Aart van der Haagen **Fotografie:** Sven Verbruggen

Die geschiedenis gaat terug tot 1439. "De van oorsprong rooms-katholieke en later hervormde Pieterskerk die in de volksmond Het Dikke Torentje wordt genoemd, overleefde watersnooden en - in 1921 - een brand," weet Yvonne Claassens-van Beers, die de unieke locatie aan de zuidoostelijke rand van 't Gooi samen met Marleen Vanlaer en Daniël van der Wal namens ONA - The Excitement Engineers exploiteert. "Begin twintigste eeuw bleek dat koningin-moeder Emma hier anoniem naar de kerk ging. Het kwam aan het licht nadat zij in 1900 te kennen gaf een deel van de restauratie wel te willen bekostigen. In die periode verkeerde het gebouw in slechte staat."

Er zit dus een koninklijk tintje aan Het Dikke Torentje, dat hoog en droog op een

dijk staat en fier boven de Eemnesserpolder uitsteekt. Die wetenschap geeft een extra lading aan deze toch al zo speciale plek om evenementen te organiseren. In de zevende eeuw van zijn bestaan weet de kerk zich nog altijd te handhaven en schikt zich naar de hedendaagse maatschappij, waarbij hij in zekere zin vasthoudt aan zijn oorspronkelijke functie: mensen bij elkaar brengen en inspireren. Bezinning is van alle tijden en in het jachtige bedrijfsleven van nu actueler dan ooit.

ARCHITECTENBUREAU KABAZ

ONA - The Excitement Engineers, greep in 2021 de gelegenheid aan om Het Dikke Torentje te kopen. "Hoewel corona nog heerste, waren we als full-service evenementenorganisatie in het hogere segment

klaar voor een volgende stap: eigen locaties met een uniek karakter verwerven," legt Claassens uit. "Plaatsen waar je herinneringen maakt, die in je geheugen blijven hangen. Hier op deze bijzondere plek in Eemnes voel je direct bij de eerste kennismaking een bepaalde magie die zich niet zomaar laat definiëren. Vandaar dat wij nieuwe klanten eigenlijk altijd eerst hier uitnodigen om de sfeer te proeven, voordat we een offerte uitwerken. Bij de eerste aanblik raak je al verliefd."

Waar de meeste kerken op den duur ingebed raakten door andere bebouwing, bleef Het Dikke Torentje altijd de rand van Eemnes afbakenen. In de rustieke afwerking van het interieur met natuurlijke kleuren en zonder een overdaad aan prikkels, vind je de ver-



binding met het achterliggende landschap terug. “We hebben die sfeer heel zorgvuldig bepaald, in samenwerking met het befaamde architectenbureau Kabaz uit Laren. Nota bene midden in Nederland, op steenworp afstand van de snelwegen A1 en A27, onttrek je je hier aan alle hectiek.”

AKOESTIEK

Er moest wel wat gebeuren aan het interieur voordat Het Dikke Torentje geschikt was voor het organiseren van alle denkbare evenementen. “We kochten het weliswaar in gerestaureerde staat, maar er lagen nog uitdagingen, zoals het realiseren van een goede akoestiek,” vertelt Claassens. “Normaliter galmt het immers in een kerk. Omdat we het authentieke karakter van het gebouw wilden behouden, vonden we het geen optie om grote doeken aan het plafond te hangen. Trouwens, het betreft een rijksmonument en daarmee ben je als eigenaar gebonden aan regelgeving. Uiteindelijk bedachten we een heel mooie toepassing in de vorm van geweven doek met geïntegreerd dempingsmateriaal, dat zwevend voor de muren hangt en het interieur heel mooi aankleedt. Op de hoogwaardige licht- en geluidstechniek hebben we onze eigen expertise losgelaten. We kunnen alle denkbare effecten creëren om de beleving onvergetelijk te maken. Regelmatig staan hier bekende artiesten of dj's op het podium, zowel voor zakelijke gelegenheden als ceremonies. Afgelopen voorjaar is Het Dikke Torentje trouwens uitgeroepen tot beste trouwlocatie van Nederland.”

SUITE

Feitelijk praten we over een driedelige accommodatie. Terwijl we rondkijken in ‘het schip’, zegt Claassens: “In theateropstelling kunnen hier 180 mensen plaatsnemen. Bij een feestje loopt dat op tot maximaal 250, afhankelijk van de podiumgrootte. Net zo gemakkelijk bouwen we de ruimte om voor een diner met 120 personen aan lange tafels of tachtig aan ronde tafels.” De echte parel van Het Dikke Torentje openbaart zich op de etage, namelijk een exclusieve suite met een fantastisch uitzicht op de Eemnesserpolder.

“Ideaal als boardroom, voor private dinings, productpresentaties, zakelijke shoots en het maken van podcasts. Er vinden ook regelmatig opnames voor televisieprogramma's plaats.” Het buitenterras ligt er in de lente- en zomermaanden fraai en uitnodigend bij, terwijl het ook in de donkere periode van het jaar zijn functie weet te behouden. “Dan plaatsen we hier een kas, waarmee we het voor onze gasten behaaglijk maken en tegelijk de verbinding met de groene omgeving leggen. Qua programma kunnen we alle denkbare combinaties maken, bijvoorbeeld een seminar in het schip en een lunch met het gevoel van buiten. Wat zou je zeggen van een productlancering in de kas rond Kerst, terwijl de kerk magisch licht verspreidt?”

DISCRETIE

Volgens Claassens heeft de opdrachtgever Het Dikke Torentje altijd helemaal voor zichzelf. “Je huurt deze locatie exclusief af, waarmee discretie gegarandeerd is terwijl je toch midden in het land zit. Voor gezelschappen die meerdere dagen achtereen willen blijven, werken we samen met enkele uitstekende hotels in de directe omgeving. Rondom de kerk liggen negentig parkeerplekken en er bevindt zich een bushalte direct voor de deur.” Met de exploitatie van Het Dikke Torentje in Eemnes richt ONA zich op het hogere segment en daar hoort wat ‘The Excitement Engineers’ betreft een dito servicegraad bij. “Vrijwel niets is onmogelijk. Alles kan, mede dankzij de flexibele opstelling van ons personeel. Gasten mogen altijd op een warme, hartelijke ontvangst rekenen. En we zorgen voor catering op niveau, of het nu om een barbecue of het inschakelen van een sterrenchef gaat. Het culinaire aspect vinden wij heel belangrijk.”

Mogen we bij deze unieke evenementenlocatie in 't Gooi van een hemelse beleving spreken?

Meer informatie: www.hetdikketorentje.eu



UITGEVERIJ MEETING MAGAZINE NEEMT RAN MEDIA OVER

"WE BIEDEN EEN NOG GROTER ZAKELIJK BEREIK"

Per 15 juli van dit jaar is RAN Media in handen van de Nijmeegse uitgeverij Van Munster Media, dat onder andere Meeting Magazine uitgeeft. Directeur Ber Pas en uitgever Michael van Munster zien mooie kansen voor beide bedrijven. "Nijmegen Business en Arnhem Business gaan onder dezelfde naam en met dezelfde mensen door, maar profiteren van een groter zakelijk bereik."

RAN Media is sinds 2016 de uitgever van de regionale businessstijls Nijmegen Business en Arnhem Business, ondergebracht binnen RAN Business. Hoewel het de bladen voor de wind gaat, was zelfstandig groeien voor het bedrijf lastig. Eigenaar Wim Weeren en directeur Ber Pas zochten een manier om dit te realiseren. "Een overname bleek de beste oplossing te zijn. De perfecte overname-partner vonden we in de Nijmeegse ondernemer Michael van Munster. Zijn bedrijf Van Munster

Media, de uitgeverij van onder andere Meeting Magazine, ligt zelfs op steenworp afstand op bedrijventerrein Kerkenbos."

CROSSMEDIAAL

Net als RAN Media heeft Van Munster Media ruime ervaring met het uitgeven van regionale businessstijls. Ber: "Bij deze uitgeverij worden zes soortgelijke tijdschriften uitgegeven die geografisch gezien om Arnhem en Nijmegen heen liggen.

Michael van Munster denkt niet zozeer in magazines, maar in crossmediale merken waarbij print, online en live events elkaar versterken. Die stap zie ik ook weggelegd voor Nijmegen Business en Arnhem Business. Daarnaast ontstaan er met de overname de nodige synergievoordelen zoals een gedeelde back-office. Ook heeft Van Munster Media een eigen afdeling vormgeving, zodat we dat vanaf nu zelf in huis hebben.”

GROTER ZAKELIJK BEREIK

Voor RAN Business zal er de komende tijd niet veel veranderen, benadrukt Ber. “Het complete team van RAN Media blijft actief voor Nijmegen en Arnhem Business. Ook de aanspreekpunten voor de klanten van beide magazines blijven hetzelfde. Nijmegen Business en Arnhem Business zullen zeven keer per jaar blijven verschijnen, net als de wekelijkse nieuwsbrief. Ook de netwerkbijeenkomsten onder de noemer Business Meets, de RAN Business Golfcompetitie en de RAN Business Rally blijven we organise-

ren.” Ber zal binnen Van Munster Media de functie van commercieel directeur voor de business titels gaan vervullen, inclusief voor de zes regionale business-titels die door Van Munster Media worden uitgegeven. “Het grote voordeel is dat we als onderdeel van Van Munster Media voor de ondernemers in de regio Nijmegen en Arnhem een nog groter netwerk en daarmee een nog groter zakelijk bereik bieden. Dat geldt ook zeker voor alle mooie locaties die in deze regio liggen.”

ACHT REGIO'S

Michael van Munster is als Nijmeegse ondernemer erg trots dat hij de titels Nijmegen Business en Arnhem Business aan zijn portfolio van businessmerken kan toevoegen. “We waren al in het bezit van de zes businessmerken in de regio Utrecht, Rivierenland, Gelderse Vallei, Driesteden, Oost-Gelderland en Noord-Limburg. Met de toevoeging van Arnhem en Nijmegen beslaan we een gebied van maar liefst acht aangesloten regio's in

Midden- en Zuidoost-Nederland. Dat biedt kansen voor bijvoorbeeld bedrijven met meerdere vestigingen en locaties die hun klandizie in hun eigen en aangrenzende regio's willen uitbreiden. Bovendien brengt Ber een zeer ervaren team met zich mee.”

MARKETING

Ber noemt als extra voordeel reclame- en marketingbureau Van Munster Media Factory, dat samen met Van Munster Media Publishers onderdeel uitmaakt van Van Munster Media. “Michael en zijn team van redacteurs, vormgevers en marketeers hebben ruime ervaring op het gebied van marketingvraagstukken. Van webdevelopment en online automatisering tot fotografie, video, tekst, social media en vormgeving; zij kunnen dit allemaal voor hun klanten realiseren.”

www.ranbusiness.nl

www.vanmunstermedia.nl

Michael van Munster en Ber Pas





Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



CORPUS Congress Centre

“Uniek, inspirerend en gastvrij”

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest
T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl
www.corpuscongresscentre.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

“Hét decor voor uw evenement”

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden
T 071 516 2433
sales@leideseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl
www.leideseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl





ECC Leiden

“Dé hotspotlocatie van de Randstad”

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Theater Ins Blau

“Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst”

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl



Rijksmuseum Boerhaave

“Ontdek de wereld van de wetenschap”

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Foto: Simone Both



HOTELRECENSIE

THUISKOMEN BIJ HOTEL DE SCHELDE

Het Zeeuwse Cadzand-Bad ontwikkelt zich in hoog tempo tot een mondaine trekpleister. In de plaats die door het Algemeen Dagblad onlangs 'Monaco aan de Noordzee' werd genoemd, ondergaan steeds meer hotels een restyling. Hotel de Schelde ging hier nog een stapje verder in en gooide het pand volledig op de schop. Niets herinnert meer aan het oude hotel dat sinds 1983 in het bezit is van de familie Verbeke. Of toch wel? Meeting Magazine ging op onderzoek uit.

Al bijna vijftien jaar wordt in het meest zuid-westelijke deel van Zeeuws-Vlaanderen als een razende gebouwd. Cadzand-Bad is aan het uitgroeien van een klein kustdorpje naar een chique badplaats vol allure. Wellbeing komt overal in dit dorp terug. Niet alleen dankzij de ligging, aan de zee en bij de natuur, maar ook door de vele fiets-

en wandelpaden, het aanbod aan sportactiviteiten, de culinaire restaurants en de jachthaven. Begin dit jaar werd hier het duurste appartement van Nederland verkocht van de Belgische zakenman Marc Coucke voor een astronomisch bedrag van 8 miljoen. Niet voor niets wordt deze plek dan ook Knokke-Noord genoemd.

HUISELIJKHEID

Wanneer we aan komen rijden in Cadzand-Bad, doemt het imposante pand van Hotel de Schelde al snel op aan de horizon. Met verschillende dakvlakken, dakkapellen en hier en daar een torentje is het hotel een absolute eyecatcher. Wie echter denkt dat er niets meer herinnert aan het oude hotel, heeft het mis. Huiselijkheid is hier nog overal te vinden. Zo zien we veel zachte stoffen en behang, wat voor een warme uitstraling zorgt. "We willen hier herinneringen creëren voor onze gasten", benadrukt Tony Verbeke, die samen met zijn zus Sabine het hotel runt. "Hoewel alles luxe oogt, wilden we beslist geen steriele uitstraling. Wij houden van een persoonlijke benadering van onze gasten. Wij zeggen altijd tegen onze medewerkers 'Al ben je nog zo druk, tijd voor een praatje met de gasten is er altijd'. Wij willen namelijk dat zij zich op hun gemak voelen."

PAPLEPEL

Die gastvrijheid werd hen volgens Sabine door hun ouders met de paplepel ingegoten. "Wij woonden zelfs in het hotel van onze ouders", blikt ze terug. "Wanneer we vriendjes of vriendinnetjes over de vloer hadden, gingen we met ze bowlen of zwemmen. Onze ouders, Johan en Eliane, waren altijd op de werk-



"We gaan met de tijd mee, maar die ouderwetse gastvrijheid van mijn ouders, die is hier nog steeds terug te vinden."

vloer en waren continu druk in de weer om iedereen tevreden te stellen. Iets wat wij ook nastreven, omdat je op deze manier contact met de gasten hebt en feeling met het vak houdt. Onze ouders komen hier nog altijd heel graag, alleen laten ze nu wel alles aan ons over. We gaan met de tijd mee, maar die ouderwetse gastvrijheid van mijn ouders, die is hier nog steeds terug te vinden."

KNUS

Eenmaal aangekomen bij de incheckbalie ontdekken we al snel wat Sabine hiermee precies mee bedoelt. De gastvrouw ontvangt ons met een Zeeuwse bolus, vraagt hoe de reis naar het hotel is geweest en neemt de tijd voor ons. Wanneer we de deur naar onze kamer openen, zien we een warm diep kleurenpalet, waardoor de ruime kamer toch knus oogt. Gezellig oogt de kamer ook door alle hoekjes en nisjes die je er ontdekt. Qua comfort ontbreekt het de gast aan niets. Zo slaap je hier in een king-size Auping-bed en is er een badkamer met grote regendouche waar je amenities kunt vinden van Rituals. Hoewel je vanuit de kamer de zee kunt zien, kun je ook plaatsnemen op het balkon om over de jachthaven te turen.

APPARTEMENTEN

Het hotel, dat in totaal vier jaar en acht maanden gesloten is geweest voordat de heropening plaatsvond, had voorheen



28 kamers en telt nu in totaal 51 kamers. "Ook hebben we vijf hotelappartementen", vertelt Sabine. "Deze zijn uitermate geschikt voor een langer verblijf. Gasten kunnen profiteren van de gemakken van het hotel, zoals een opgemaakt bed en de handdoekenservice. Ook kunnen ze gebruikmaken van het binnenzwembad of het restaurant."

WENNEN

Hoewel veel gasten stonden te popelen voor de opening van het nieuwe hotel, werd er rustig opgestart. "We hielden onze vaste gasten op de hoogte over de vorderingen middels een nieuwsbrief en toch ontvingen we wekelijks appjes of mails met de vraag wanneer het zover was", zegt Tony. "De eerste maand na de opening hebben we bewust niet alles volgeboekt. Wij zijn namelijk van mening dat je niet meteen alles 100 procent kunt laten functioneren. In het begin kom je altijd wel iets tegen wat beter kan. Op die manier kon iedereen even rustig wennen en konden we verbeterpunten aanpakken, zodat we onze gasten de allerbeste ervaring kunnen geven."

LANG NATAFELN

's Avonds staat er voor ons een tafel gereserveerd in het restaurant van het hotel. We worden ontvangen door een ontwepende serveerster die ons meteen op ons gemak stelt. Met een glimlach van oor tot oor worden onze gerechten geserveerd en wanneer de serveerster ontdekt dat onze koffie er nog niet is, gaat ze er meteen achteraan. Op de kaart vinden we seizoensgebonden gerechten bereid met verse ingrediënten. Het etablissement nodigt uit tot lang tafelen met mooie wijnen en gerechten als rode mul, zeetong en linguine met zeevruchten op de kaart.

MEETINGZALEN

Na het uitgebreide ontbijt in de ochtend, besluiten we een kijkje te nemen in de twee meetingzalen van het hotel. The Boardroom (tot en met twaalf personen) is van alle gemakken als een groot LED-scherm en comfortabele stoelen voorzien en heeft klimaatbeheersing en een optie om de lichtintensiteit in te stellen.

Het Bijgebouw (tot en met zestig personen) is een vergaderzaal die gelegen is op het terrein naast het





hotel. “Weg van alle drukte vind je hier een zaal die veel lichtinval heeft”, vertelt Tony. “Iets wat door de zakelijke gast bijzonder gewaardeerd wordt. Vaak zie je dat zalen zich midden in het hotel bevinden, met alle bijbehorende rumoer van andere gasten eromheen. Hier heb je als het ware echt je eigen plek waar je je eigen koffiemomenten kunt uitkiezen. Bovendien hoeft je de ruimte niet te delen met andere groepen en vind je hier alle nodige faciliteiten als een groot LCD-scherm, glasvezelverbinding en klimaatbeheersing.”

ONDSCHIEDENDE FACTOR

Ook voor de zakelijke markt is het feit dat Hotel de Schelde een familiebedrijf is de onderscheidende factor, zo vertelt Sabine. “Hier zijn de lijnen net iets korter, waardoor we zaken sneller geregeld krijgen. We kiezen niet alleen bewust voor een persoonlijke benadering bij de leisure-gast; dit doen we ook bij de zakelijke gast. Geen vraag is ons te gek. Ook voor wat betreft een sociaal programma voor de zakelijke gast denken we graag mee. We werken graag samen met andere partijen, waardoor we diverse activiteiten aan kunnen bieden, zoals minigolf, blowcarten, skelteren, maar ook een diner in een sterrenzaak behoort tot de mogelijkheden.”

TRAVELLERS' CHOICE AWARD

Dat de heropening van het hotel zijn vruchten afwerpt, blijkt wel uit de rating op Booking.com, waarbij het hotel boven in het lijstje prijkt met een 9.0. Ook sleepte het hotel de Travellers' Choice Award voor 2024 van Tripadvisor in de wacht. “Deze erkenning wordt jaarlijks toegekend aan de favoriete bestemmingen, hotels, restaurants en bezienswaardigheden wereldwijd op basis van de beoordelingen en waarderingen die reizigers hebben gedeeld op Tripadvisor”, aldus Sabine. “Deze award heeft een prominent plekje gekregen in ons hotel, want we zijn hier bijzonder trots op.”

DERDE GENERATIE

De derde generatie staat inmiddels te popelen om ook mee te helpen in het hotel. “Mijn kinderen van negen en elf zeggen nu al dat ze later graag onze opvolgers willen zijn”, zegt Tony met een glimlach. “Niet zo gek, wanneer je bedenkt dat iedereen hier altijd in vakantiestemming is. Bovendien: hoe leuk is het om iedere dag mensen in de watten te kunnen leggen? Wij genieten hier nog iedere dag van!”

www.hoteldeschelde.nl



Het startpunt voor de meest inspirerende zakelijke bijeenkomsten

Ben je op zoek naar een locatie die het best bij jouw zakelijke bijeenkomsten past? Waar je echt even weg van alles bent, maar toch dichtbij? Dan is een locatie in de Achterhoek een goede keuze. De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten.

Laat je inspireren op:

achterhoekconventionbureau.nl



De IJsselstroom

Vliegendijk 16, 7205 CJ Zutphen

T: +31 6 83551093

verhuur@deijsselstroom.info

www.deijsselstroom.info



Oetdoor

Hogebrugweg 6, 7273 PB Haarlo

T: 0573745007

info@oetdoor.nl

www.oetdoor.nl



Hotel Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14 | 7218 BS Almen

T: 0575 431143

receptie@ehzerwold.nl

www.ehzerwold.nl

achterhoekconventionbureau.nl



Landgoedhotel Woodbrooke

Woodbrookersweg 1, 7244 RB Barchem
T: +31 573 441 734
info@woodbrookebarchem.nl
www.woodbrookebarchem.nl



DRU Industriepark

Hutteweg 24 | 7071 BV Ulft
T: +31 (0)315-200150
info@dru-industriepark.nl
www.dru-industriepark.nl



Amphion

Hofstraat 159 | 7001 JD Doetinchem
T: 0314 37 60 00
verhuur@amphion.nl
www.amphion.nl



Boetiek Hotel BonAparte

Lochemseweg 37 | 7244 RR Barchem
T: 0573- 298 900
info@hotelbonaparte.nl
www.hotelbonaparte.nl



Havezathe Carpe Diem

Langeboomsestraat 5
7046 AA Vethuizen-Montferland
T: 0314-65 14 24 | info@hotelcarpediem.nl
www.hotelcarpediem.nl



Stadion De Vijverberg

Lijsterbeslaan 101-A | 7004 GN Doetinchem
T: +31 314 368 450
info@degraafschap.nl
www.degraafschap.nl



Hotel Hof van Gelre

Nieuweweg 38 | 7241 EW Lochem
T: 0573 253 351
info@hofvangelre.nl
www.hofvangelre.nl



Hof van Eckberg

Lintveldseweg 1a | 7151 NK Eibergen
T: 0545 46 11 00
zakelijk@hofvaneckberge.nl
www.hofvaneckberge.nl



Museum More Kasteel Ruurlo

Vordenseweg 2, 7261 LZ Ruurlo
T: +31 575 760 300
info@museummore.nl
www.museummore.nl/events

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



 **ibis Styles Bredene**

Koningin Astridlaan 62
8450 Bredene, België

E info@ibisstylesbredene.be
I www.ibisstylesbredene.be



 **KNVB Campus**

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



 **Auberge de Smockelaer**

Givelderweg 2
6276 PB Slenaken
T 043-457 4445
E info@smockelaer.nl
I www.smockelaer.nl



 **Mercure Blankenberge**

Koning Leopold III Plein 17
8370 Blankenberge, België

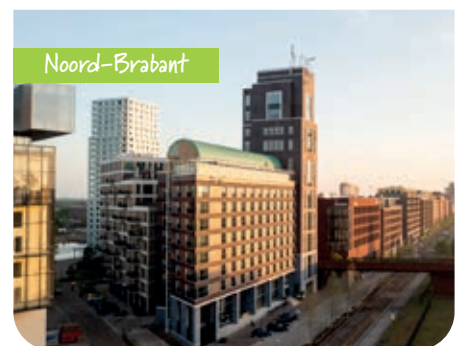
E info@mercureblankenberge.be
I www.mercureblankenberge.be



 **Hotel-Congrescentrum
de Zeeuwse Stroom**

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit
anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of
juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | T 0111 462040
E congrescoach@zeeuwsestroom.nl
I <https://vergaderen.zeeuwsestroom.nl>



 **Hotel The Den**

Til vergaderen naar een nieuwe hoogte!

Magistratenlaan 54
5223 MD 's-Hertogenbosch

E events@hoteltheden.nl
I <https://hoteltheden.nl/nl/meetings-events>



FOKKER TERMINAL

G A T E W A Y T O S P E C I A L E V E N T S

EEN MULTIFUNCTIONELE EVENEMENTENLOCATIE IN DEN HAAG

Hangar 2000 m² + 18 grote subruimtes • Zeer goede bereikbaarheid • 400 parkeerplaatsen



ontdek onze
december
arrangementen

VOOR 200 TOT 1.000 PERSONEN



Check FokkerTerminal.nl



Fokker Terminal - Binckhorstlaan 249 - Den Haag

Informatie en boekingen: 070 262 90 66

WWW.FOKKERTERMINAL.NL



Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 530 hotels in 56 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies dát gevoel dat u voor ogen had.

nhpro.com

THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING

nhow Rotterdam

Neem contact met ons op!

+31 (0)85 902 2300 | nhgroupsales.nl@nh-hotels.com