

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 21 - November - Meetingmagazine.nl



Grape Escape

Zakelijk genieten tussen de wijnranken

Hoe te plannen voor de Next Generation - Jubileumevent voor Dutch Flower Group

De meest innovatieve congresregio van Nederland - Nieuwe voorzitter MPI Netherlands Chapter



Playtime. Anytime.

Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan.
Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit.
Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer
je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden
voor uw bijeenkomsten en evenementen.
Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België
om uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen.
De gegevens van onze hotels vindt u op GOLDENTULIP.COM

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

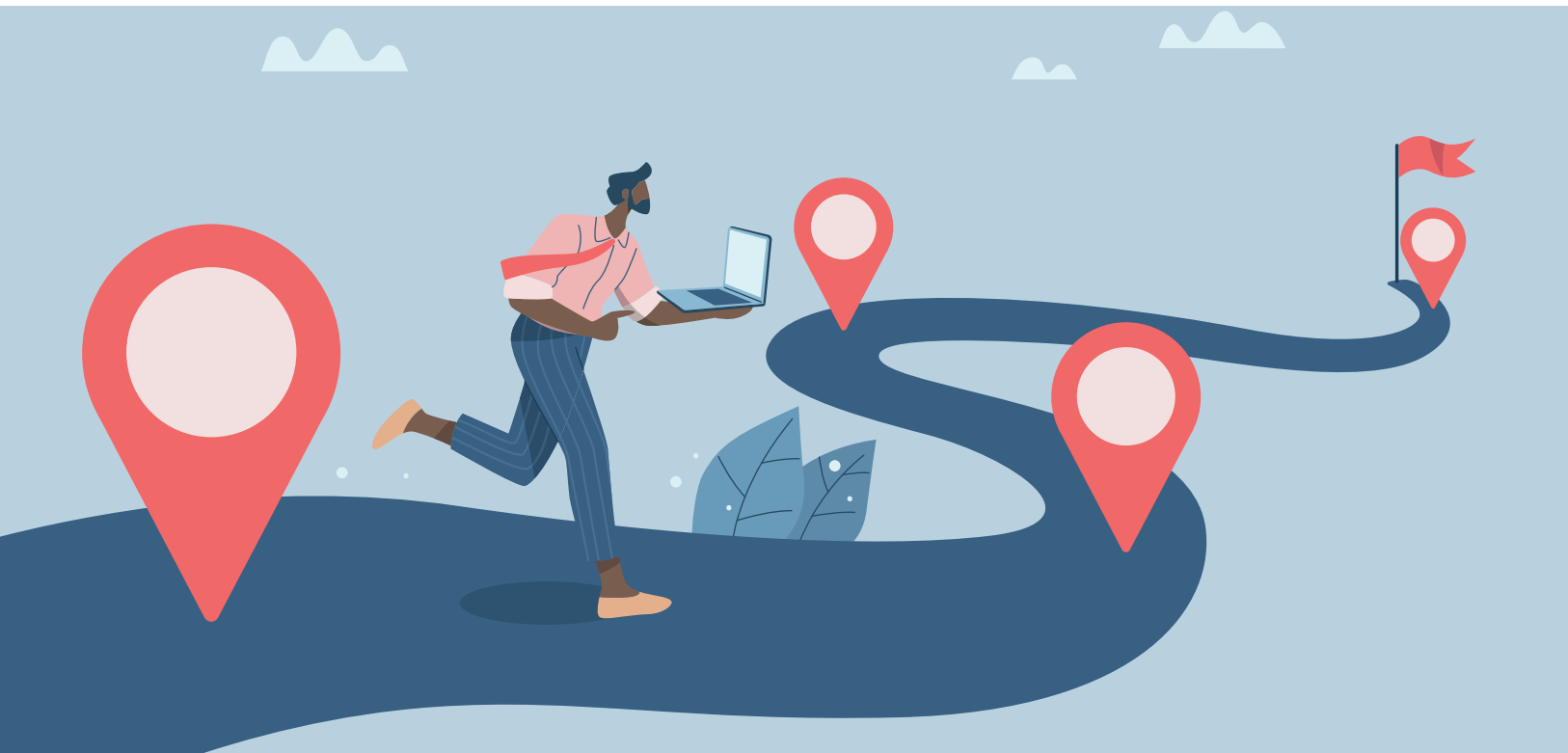
Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.

GOLDENTULIP.COM

Tulip Inn
HOTEL

GOLDEN TULIP

PLAYTIME. ANYTIME.



Zoveel opties

Sinds het eindigen van de coronapandemie reizen we weer volop af naar oude en nieuwe bestemmingen en genieten we van de voordelen die een inspirerende omgeving kan bieden. En het aanbod wordt alleen maar groter! Zo heeft Zwitserland het concept Grape Escape geïntroduceerd, waarbij diverse aangesloten locaties - variërend van wijnvathotels tot prachtige kastelen - je kennis laten maken met het uitgebreide aanbod van de wijnen die in Zwitserland worden geproduceerd. Want wil je die wijnen proberen, dan zul je wel naar Zwitserland af moeten reizen. Slechts 1% van de wijnproductie wordt geëxporteerd!

Houd je het liever wat dichterbij huis, dan zijn er in Nederland natuurlijk ook veel mooie bestemmingen. De ene congresbestemming is wat bekender dan de andere, zoals de historische wetenschapstad Leiden. Onlangs lanceerde Leiden Convention Bureau de Leiden Booking Service, een nieuwe, innovatieve service waarmee congresdeelnemers heel eenvoudig en tegen een gunstig tarief hotelkamers kunnen boeken.

Venlo is nog wat minder bekend als congres- en eventbestemming, maar timmert flink aan de weg en weet zichzelf steeds beter in het vizier van organisatoren te krijgen. Dat gebeurde onder andere tijdens de Toerisme Top die dit jaar in de Limburgse stad plaatsvond. Met de ligging, de bereikbaarheid, de capaciteit van de congreslocaties en het verrassende locatie-aanbod maakte Venlo zeker indruk! Wil je zelf ervaren wat Venlo te bieden heeft? Neem dan deel aan het kennismakingsweekend op 30 november en 1 december. Je partner mag mee!

Gloednieuw is Convention Bureau Brainport Eindhoven, dat de Brainportregio bestaande uit 21 Brabantse gemeenten vertegenwoordigt. Ik ben zelf afkomstig uit deze regio en daardoor had ik al wel een beeld van de verschillende steden, de locaties, de kennisthema's en de leuke activiteiten die je er kunt ondernemen. Maar na een uitgebreid interview met Ingeborg Bosch en Pieter Hermans blijken de mogelijkheden nog uitgebreider te zijn! Je leest er alles over in deze editie.

Succes met het kiezen van je volgende bestemming!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

"Als je de ene *default* (zenden) vervangt door de volgende *default* (interactie), sla je de plank ook mis."

Jan-Jaap In der Maur,
p14..

8 Grape Escape: zakelijk genieten tussen de wijnranken

De kans is klein dat je in Nederland een fles Zwitserse wijn op de kaart vindt, want slechts 1% van de wijnproductie wordt geëxporteerd. Wil je samen met je collega's of zakenrelaties van Zwitserse wijnen genieten, dan zul je dus naar het land van de Alpen moeten afreizen. En dat kan nu op een bijzondere manier: via Grape Escape!

20 Bloemen, persoonlijke accenten en een feestelijke sfeer

In 2024 bestaat Dutch Flower Group 25 jaar. Om deze bijzondere mijlpaal te vieren, besloot de organisatie een pitch uit te zetten voor de organisatie van een jubileumevent. ICP deed mee en won, met een tof event op 20 juni in SugarFactory als resultaat.

32 Waarom loopt mijn evenement niet op tijd?

Alles is goed gepland, en toch loopt mijn congres niet op tijd. Herken je dat? Je hebt een congres of seminar georganiseerd en op de dag zelf loopt het niet op tijd. Je bent continu aan het improviseren, bijsturen, schuiven en rennen. Hoe kan dit? Alles staat op papier en is uitgewerkt. Iedereen is gebriefd en de draaiboeken zijn verspreid. Toch verloopt het programma anders dan gepland. Hier zijn enkele oorzaken waarom.

40 Waar onconventioneel denken tot grootse resultaten leidt

Brainport Eindhoven is een congresbestemming die net even anders is. De regio is niet alleen de meest innovatieve regio van Europa, dankzij haar vooruitstrevende mentaliteit is ze zelfs wereldleider in baanbrekende technologieën zoals semicon (ASML), AI en fotonica, die bijdragen aan globale uitdagingen. De ideale congresbestemming waar onconventioneel denken tot grootse resultaten leidt, mét hulp van Convention Bureau Brainport Eindhoven.

56 Stevige basis, internationale koers

Per 1 januari 2025 volgt Jeroen van Ark Tim Rosman op als voorzitter van MPI Nederland. Meeting Magazine sprak met beide heren over de ontwikkelingen die de vakvereniging de afgelopen twee jaar heeft doorgemaakt en de koers die MPI de komende twee jaar wil gaan varen.





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Jessica Scheffer, Marianne Kuiper, René Pouwelse,
Aart van der Haagen, Wouter Olland
en Daniel Seesink.

VORMGEVING
Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman en Joost Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER
Switzerland Incentive & Convention Bureau

Aantal verschenen edities: 110



VERDER IN DEZE EDITIE

- 14 Hoe te plannen voor de Next Generation
- 24 Venlo Convention Bureau
- 27 people@places
- 28 Belgian Coast Hotels
- 31 ECC Leiden
- 36 Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom
- 46 Zo overtuig je je klanten op LinkedIn
- 50 Leiden Convention Bureau

- 68 Trends bij AI Production Workflows en hyperpersonalisatie

IN ELKE EDITIE

- 13 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 43 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
- 53 Column Wouter Olland - Trainer Sales & DISC Teambuilding Events
- 62 Hotelrecensie: The Church, Arnhem



Midden Nederland Hallen: Made for memories

Wil jij binnenkort een onvergetelijk congres, feest, beurs of productlancering organiseren? Wees welkom in de vernieuwde Midden Nederland Hallen! Hier hebben we meer dan een jaar hard gewerkt aan een duurzaam complex waar je onvergetelijke herinneringen creëert. Jij staat op poleposition, want andere organisatoren moeten het vernieuwde complex nog ontdekken. Wees er dus snel bij en verras jouw gasten straks met een onvergetelijk event in één van onze drie werelden.

Maximale impact, minimale footprint

Ook op het gebied van duurzaamheid zijn grenzen verlegd met 3.000 zonnepanelen, accu's om duurzame energie op te slaan en koelen en verwarmen gebeurt met energie uit de bodem. Tenslotte zit de techniek, catering en inrichting allemaal in eigen huis wat veel transport scheelt. Dit alles draagt bij aan een lage footprint van evenementen in de Midden Nederland Hallen en maakt dit evenementencomplex geheel energieneutraal.



Eén complex, drie werelden voor jouw evenement

Evenementenkas & Theaterkas

Jouw evenement in de hoogste kas van Nederland? Dit kan! Aan de zijkant van het complex vind je namelijk twee kassen welke via een loopbrug met elkaar verbonden zijn. Het hoogste punt bevindt zich maar liefst 14 meter boven de grond. Met verbluffend daglicht en een sfeervolle groene inrichting geven deze circulaire kassen een ongedwongen vibe aan jouw evenement zoals bijvoorbeeld een informeel congres, een ontspannen netwerkborrel, een stijlvol award-diner of een gezellig feest van 50 tot 500 personen.



Theaterhal

Verras jouw gasten met een unieke beleving die ze alleen kennen van spectaculaire musicals, theatershows en concerten. Kies uit vijf vaste tribunesettings (o.a. Lagerhuis en Arena) of creëer een next-level experience met de verrijdbare tribunes en LED-walls. Hierdoor beschik je over unieke manieren om jouw verhaal te delen en impact te creëren. Ideaal voor next-level productlanceringen, congressen, awarduitreikingen en tv-shows. Op de tribunes is plaats voor 1.650 personen en met stoelen is dit aantal uit te bereiden naar maar liefst 3.000. Wanneer je binnenstapt voel je meteen de magie...



Evenementenhal

Op zoek naar een plug & play setting met alle faciliteiten voor jouw congres, beurs of bedrijfsfeest? Wees dan welkom in de Evenementenhal met industriële looks, een vide met vier ruime subruimtes mét daglicht, foodcorners in de zaal, state-of-the-art techniek én een podium met een XXL-scherm. Meer subruimtes nodig? Dichtbij de plenaire zaal vind je nog ruim 10 subruimtes, waardoor je naadloos switcht van plenair naar break-out sessie. Met een totale oppervlakte van 2.500 m2 ontvang je hier van 500 tot 2.000 bezoeker. De Evenementenhal beschik over een vrije vloer. Wil je er zitplaatsen, beursstands of liever een dansvloer? Zeg het maar!



Plan nu jouw locatiebezoek

We snappen dat je de vernieuwde Midden Nederland Hallen nu graag een keer met eigen ogen wilt zien. Je bent van harte welkom voor een rondleiding, zodat we je meer kunnen vertellen over hoe jij deze werelden kunt inzetten voor jouw evenement. Plan vandaag nog een bezoek in via onze website: www.middennederlandhallen.nl/contact.

GRAPE ESCAPE

ZAKELIJK GENIETEN TUSSEN DE WIJNRANKEN

In 2022 werd er maar liefst 99 miljoen liter Zwitserse wijn door 1500 wijnboeren geproduceerd. Toch is de kans klein dat je in Nederland een fles Zwitserse wijn op de kaart vindt, want slechts 1% van de wijnproductie wordt geëxporteerd. Wil je samen met je collega's of zakenrelaties van Zwitserse wijnen genieten, dan zul je dus naar het land van de Alpen moeten afreizen.

En dat kan nu op een bijzondere manier: via Grape Escape!



Bij Grape Escape zijn zo'n zestig accommodaties aangesloten waar je kunt overnachten met uitzicht op de wijngaarden of zelfs er middenin. Uiteraard kun je op de locatie zelf diverse wijnproeverijen volgen en je laten rondleiden door de wijngaarden en wijnkelders. Ook bieden locaties diverse activiteiten zoals workshops en kun je de gebieden verkennen door middel van een wandel- of fietstocht. En natuurlijk mag een meergangen-diner met bijpassende wijnen niet ontbreken op het programma.

De locaties variëren van eenvoudige Râbhüsli en wijnvathotels tot chique boetiekhotels en kastelen. Deze accommodaties liggen verspreid over de zes verschillende wijnregio's die Zwitserland rijk is. Het boeken van deze accommodaties gaat heel eenvoudig. Via de website van MySwitzerland.com krijg je een overzicht van alle accommodaties. Je verblijf boek je direct bij de accommodatie zelf.

In plaats van één locatie uit te kiezen, kun je een complete wijntour samenstellen bij verschillende accommodaties en zelfs wijnregio's met combineren tot één incentive. Je kunt de afstanden per fiets, auto, boot of trein afleggen, afhankelijk van de te bezoeken accommodaties. Kies je voor de trein, dan kun je een presentatie geven of een vergadering houden in de luxe charterwagon 'Salon suisse', de Red Arrow Churchill of de diverse soorten charterwagons van de Rätische Bahn.



Restaurant en kloosterhotel St. Petersinsel

DRIE MEREN REGIO

De wijngaarden van de Drie Meren Regio liggen aan het Meer van Biel, het Meer van Murten en het Meer van Neuchâtel, verspreid over de kantons Neuchâtel, Bern, Fribourg, Vaud en Jura. De belangrijkste rodedruivensoort in de kantons Neuchâtel en Bern is de pinot noir. Deze druif levert uitstekende rode wijnen op en ook de beroemde rosé van Neuchâtel: de fruitige, fijne 'œil-de-perdrix'. De bekendste witte wijnen zijn de levendige wijnen van de druivensoort chasselas. Deze regio brengt ook elegante specialiteiten voort, een paar mousserende wijnen en verschillende bekroonde chardonnays.

Midden in Val-de-Travers, in het dorpje Couvet, staat L'Échoppe. Hier kun je op het gezellige terras optimaal genieten van de regionale wijnen. Elke laatste vrijdag van de maand wordt hier een uniek diner geserveerd, genaamd 'In Vino Veritas'.

Château Salavaux stamt uit de zestiende eeuw en ligt midden in de wijngaarden van Vully. Het kasteel zelf ligt op een terrein van 2,5 hectare groen en bloementuinen. Het hotel heeft zeventien kamers, een restaurant met een terras, een grote balzaal met gewelvenplafond en kandelaren en een elegante congreszaal. Vanuit Château Salavaux kunnen diverse activiteiten worden georganiseerd, waaronder een vaartocht over de drie meren.

Restaurant en kloosterhotel St. Petersinsel (gesloten tot het voorjaar van 2025) is gevestigd in een voormalig klooster aan het meer van Biel op het Sint-Pietersinsel. Het culinaire aanbod bestaat uit producten en recepten uit de omgeving en het kloosterverleden. De eigen eilandwijn en Natura-rundvlees, geleverd door de boeren van het eiland, zijn een integraal onderdeel van het menu. Het hotel beschikt over dertien kamers.



In Lavaux wordt de druivensoort chasselas verbouwd

VAUD

Het kanton Vaud, dat verdeeld is in zes regio's en acht A.O.C.'s, kent een duizendjarige geschiedenis, eeuwenoude traditie en een prachtig landschap. De wijnterrassen van Lavaux hebben een oppervlakte van 800 hectare en daarmee is Lavaux het grootste samenhangende wijnbouwgebied van Zwitserland. De op de helling gebouwde terrassen staan sinds 2007 onder Unesco-bescherming. Hier kun je een prachtige wandeltocht maken van St-Saphorin naar Lutry. Het middeleeuwse St-Saphorin heeft nauwe steegjes en karakteristieke wijnboerhuizen uit de zestiende tot de negentiende eeuw. De originele kerktoren van het stadje siert tot op heden allerlei wijnetiketten. In Auberge de l'Onde worden al eeuwen gasten ontvangen.

Hôtellerie de Châtonneyre ligt in het centrum van het wijndorp Corseaux, in de wijngaarden van Lavaux. Het driesterrenhotel beschikt over zeventien moderne, comfortabele kamers met een prachtig uitzicht op de wijngaarden, het meer, de bergen en de stad Vevey. Er is een speciale eventzaal met een terras. Het dorps huis, dat deel uitmaakt van het complex, biedt plaats aan maximaal 300 personen. Het restaurant serveert bistro-monomische gerechten op basis van lokale en seizoensgebonden producten, vergezeld van de beste wijnen uit de regio.

MEER VAN GENÈVE

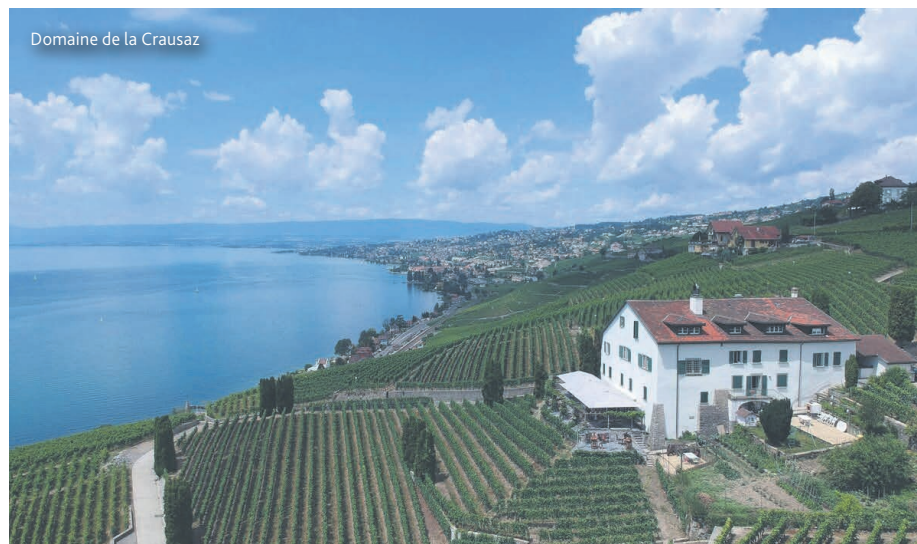
De Meer van Genève Regio is het op één na grootste wijnbouwgebied van Zwitserland. De streek is vooral bekend om zijn frisse en fruitige witte wijnen van de druivensoort chasselas. Die kun je onder andere proeven bij kasteel Crest. Op de wijngaarden van dit kasteel wordt een verscheidenheid aan wijnen verbouwd, van chasselas tot cabernet en merlot. Het oude keldergewelf werd in 1994 gerenoveerd om de eeuwenoude traditie van het persen van de druiven in het kasteel voort te zetten. De wijnkelder is het hele jaar geopend.

Overnachten kan onder andere in een van de gastenkamers van Domaine Château du Crest in Jussy, op slechts vijftien minuten van het centrum van Genève. De grondig gerenoveerde oude schuur herbergt drie ruime slaapkamers en gemeenschappelijke ruimtes. De overige drie slaapkamers liggen aan de Salève-kant, met een adembenemend uitzicht op het platteland van Genève.

WALLIS

Een derde van de Zwitserse wijnen wordt in de wijngaarden van Wallis geproduceerd. Deze strekken zich uit over honderd kilometer langs de Rhône op een hoogte tussen 270 en 1100 meter boven zeeniveau. Saillon, de kleinste wijngaard ter wereld, is 1,6 vierkante meter groot en bestaat uit slechts drie wijnstokken. De wijngaard is sinds 1999 eigendom van de Dalai Lama.

Chalet Diognysos, met uitzicht op het prachtige Rhônedal, staat bekend om zijn authentieke 'Le Coup de Foudre'-vat. In de wintermaanden zijn de fondue- en raclette-avonden zeer populair. In de zomer kun je overnachten in het eikenhouten vat. Ook is er een vergaderruimte voor maximaal 24 personen.



Domaine de la Crausaz



Kartause Ittingen



Kasteel Schwandegg

DUITSTALIG ZWITSERLAND

Het wijngebied Duitstalig Zwitserland bestaat uit zeventien kantons, die zijn verdeeld in drie gebieden: Basel en Aargau; Zürich, Thurgau en Schaffhausen; Graubünden en St. Gallen. Deze regio heeft vele lokale klimaatzones, die sterk worden beïnvloed door de meren en rivieren, maar ook door de warme föhn of een gunstige ligging op berghellingen. Dat heeft invloed op de wijnproductie, die vooral bestaat uit blauburgunder.

Overnachten kan onder andere in Kartause Ittingen, een voormalig klooster in het Thur-stroomgebied op slechts enkele minuten afstand van Frauenfeld en het Bodenmeer. Het restaurant en de winkel werken met producten uit eigen bedrijf: brood en banket, bloemen, vlees, kaas, wijn en zelfgekte weekte forellen. Het hotel beschikt over 68 hotelkamers. Extra vermaak vind je in de voormalige koeienstal in de vorm van musea, een bowlingbaan en een bar.

Het Schwandegg-kasteel in Waltatlingen (vlakbij Zürich) wordt omgeven door wijngaarden en heeft een luxe, smakvolle en ongecompliceerde keuken. Voor het gildebedrijf is het van groot belang om gezond, duurzaam en puur eten te serveren en zelfgemaakte ingrediënten te gebruiken. Het hotel beschikt over negen sfeervol ingerichte kamers. Vanuit het kasteel kun je het Stammertal culinair ontdekken via het Wine, Dine & Hike aanbod of kennis maken met de wijnen van de wijnmakers in het gebied tijdens een proeverij of rondleiding.

TICINO

De wijngaarden in Ticino profiteren van het nabije mediterrane klimaat met zijn vele uren zonneshijne en hoge gemiddelde temperaturen, en onderscheiden zich hierdoor van de andere Zwitserse wijnbouwgebieden. Ongeveer 80% van de wijngaarden zijn beplant met merlot. Ook de merlot bianco, een elegante witte wijn die steeds populairder wordt, wordt van de druivensoort merlot gemaakt. Andere rode wijnen zijn de pinot noir de bondola uit de regio Sopraceneri, bekend als de typische Ticinowijn Nostrano. Sommige druivensoorten worden gebruikt als tafeldruif of voor de productie van de beroemde grappa.

Een aanrader is het Huis van de Wijnen, direct bij de ingang van het park van de Breggia-kloven in Morbio Inferiore. Hier kun je in het bijbehorende restaurant

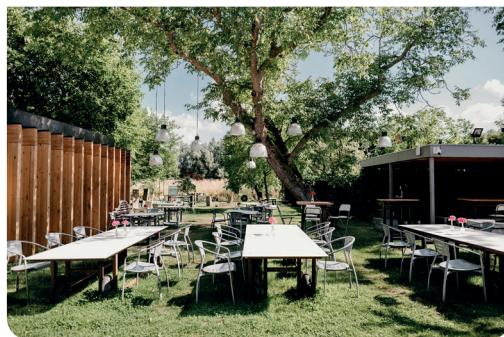
Morbio Inferiore genieten van alle wijnen en lokale producten zoals gerijpte kazen en vleeswaren.

Het vijfsterrenhotel Collina d'Oro ligt in een 25 hectare park inclusief wijngaard, op slechts een paar minuten van Lugano en biedt met prachtig uitzicht op het meer en de bergen. Het hotel beschikt over zestien tweepersoonskamers en dertig suites. Ook zijn er twee eventzalen voor maximaal zestig personen. In het Roccolo del Resort Collina d'Oro kun je een exclusieve wijnproeverij volgen.

Benieuwd of Grape Escape iets voor jouw bedrijf of opdrachtgever is? Kerstin van der Veur van Switzerland Convention & Incentive Bureau helpt je kosteloos op weg. Kijk voor meer informatie op MySwitzerland.com/meetings.



Kerstin van der Veur (tweede van rechts)



Art Centre Delft B.V.

"Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden"

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft
T 015 285 0114 | info@artcentredelft.com
www.artcentredelft.com

Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



www.delftconventionbureau.com/



Klantbeheer(s)

Iemand van de bank belt. "Goedemorgen mevrouw, ik ben uw nieuwe relatiebeheerder en daar hebben we een nieuwe naam voor bedacht". Hij stelt zich voor. Hij noemt de naam, iets met manager erin. Vreemd woord. Aandachtig luister ik verder.

"We hebben al een tijdje niets van ons laten horen en daarom nemen we nu contact met u op."

"Dat klopt, al zo'n vijftien jaar of zelfs langer", antwoord ik droogjes en voel mijn verbazing stijgen.

"Haha, ja, u heeft gelijk en dat is precies waarom wij bij de bank van mening zijn dat het persoonlijker moet en dat we de klanten weer eens moeten bellen om bij te praten. Hoe gaat het met u?"

Ik kan een lichte vorm van irritatie nauwelijks onderdrukken. Hoe zou hij reageren als ik nu mijn zielenroerselen met hem ga delen?

"Prima", antwoord ik.

"Ha, wat fijn om te horen. En hoe gaat het met uw hotel? Komen er veel gasten?"

Mijn irritatie slaat om in verbazing. Heb ik iets gemist, heb ik opeens een hotel?

"U vergist zich, Efficient Hotel Partner is geen hotel."

"Haha, oh nee? Er zit toch Hotel in de naam? Tja, dan denk je automatisch aan een hotel toch? Maar vertelt u eens. Wat doet u dan?"

Ik krijg de neiging om het gesprek acuut te beëindigen maar beheers me en antwoord beleefd.

"Efficient Hotel Partner is een intermediair. Wij helpen onze klanten met het vinden van het juiste hotel, de ideale vergaderlocatie of congresaccommodatie. We hebben ook een website..."

"Aha, een website." Hij ratelt door. "Maar goed, daar bel ik eigenlijk niet voor. Ik wil graag weten of u nog tevreden bent over onze dienstverlening en of we iets voor u kunnen betekenen, begrijpt u?"

Ik tel tot tien. "Zou het niet handig zijn om eerst wat huiswerk te doen om te begrijpen wat we hier precies doen en waar we de bank voor nodig hebben?" Ik adem diep en gooi het eruit: "Eerlijk gezegd overweeg ik al een tijdje om van bank te veranderen, want we zijn niet echt happy met jullie."

Het gesprek valt stil. Die had hij niet zien aankomen.

"Nou mevrouw, dan ga ik u doorzetten naar een collega van een andere afdeling want hier ga ik niet over. Dat is te lastig, ik ben niet van de klachten, begrijpt u?"

"Nu meteen of over vijftien jaar?" Ik kan enig sarcasme niet langer onderdrukken.

"Nee hoor, ik moet nu eerst gaan uitzoeken met wie enzo en die persoon gaat dan contact met u opnemen enzo. Is het duidelijk zo? Mag ik u tot slot nog een fijne dag wensen?"

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

DE NEXT GENERATION EN DE TOEKOMST VAN EVENTS

HOE TE PLANNEN VOOR DE NEXT GENERATION

De nieuwe generatie activeren en beter betrekken bij (kennis)evenementen is uitdagend. In deze serie artikelen duik ik dieper in de behoeften van de next generation binnen de evenementbranche. Mijn doel is jong en oud te inspireren, hun perspectief eens te veranderen en mogelijk zelfs de aanpak te heroverwegen. Door verandering te omarmen, kunnen we een dynamische en inclusieve evenementenindustrie creëren die relevant blijft voor de toekomst.

Tekst: Ingrid Rip



Jan-Jaap in der Maur

In de afgelopen maanden heb ik tientallen next gen'ers gesproken, veel artikelen gelezen. Het gaf me veel inzichten. Er resteert nog één stap: Ik wil weten hoe de gevestigde collega's de uitkomsten zien en verwerken in de evenementen waarbij zij betrokken zijn. Ik sprak met Else Baelde van THAT'S ELSE, Jan-Jaap in der Maur van Dagvoorzitter.nl en Mark Faes van Leave your Mark Events, die ook als docent bij BUas actief is. Wat een feest om met deze mensen te spreken en hun visie en vertaalslagen te horen.

VERANDERING

Aan de hand van uitkomsten uit eerdere artikelen gaan we in op hoe we events kunnen veranderen zodat ze de next gen wel aanspreken. En die ene vraag roept gelijk veel andere vragen op. Ja, er zijn verschillende behoeftes als je generaties vergelijkt. Maar is er los van die generaties niet altijd een grote diversiteit aan wensen en verwachtingen tijdens events? Stoelt weerstand voor verandering - bij alle generaties - vaak niet op angst en onwetendheid?

Bij mij plopt een herinnering op waarbij ik met een internationale groep wetenschappers een congres ontwierp. De

hoogleraar werd fel tegengesproken over de 'wow-opening'. Hij geloofde aanvankelijk zijn oren niet, maar moest daarna lachen over zijn eigen vooringenomenheid. Zijn mening bleek niet de standaard. Jôh!? Verandering start bij elkaar willen begrijpen. Mark beaamt dat en vertelt met enthousiasme over zijn ervaringen met het betrekken van studenten bij zijn projecten; alle betrokkenen krijgen hierdoor andere, nieuwe inzichten. Heel waardevol!

BALANS IN PLAATS VAN DEFAULTS

De next gen hecht veel belang aan interactieve sessies. De meesten willen niet een uur luisteren naar een lezing, maar... "als het echt een heel goede spreker is, die ook nog eens een vet interessant onderwerp belicht, heb ik er niet zo'n moeite mee", hoorde ik meermaals. Daarnaast zegt Jan-Jaap terecht: "Als je de ene default (zenden) vervangt door de volgende default (interactie), sla je de plank ook mis."

Het gaat om het vinden van balans, aldus Jan-Jaap met instemming van de anderen. Meer specifiek: inhoud versus interactie, serieus versus humor, informatie versus het doorgronden ervan, in person tot online, van snel en dynamisch naar vertragen om te kunnen reflecteren. En daar ben ik het mee eens. Afwisseling en variatie in een programma houdt het energiek, prettig om deel van te zijn en - daarvan ben ik overtuigd - zorgt voor rust en ruimte om de verandering die we nastreven te realiseren en is daardoor waardevol.

Als je een event ontwerpt, moet je inzicht hebben in je diverse stakeholders. Je bekijkt de gewenste veranderingen vanuit hun perspectieven (What's in it for me?), maar vervolgens dus naar type sessie, werkvorm, ervaring, facilitator of spreker. Waarmee en met wie haal je het optimale resultaat? Dat kan een webinar als voorbereiding op een in person event zijn, een interactieve workshop en soms is dat een kneiterboeiende spreker die zijn publiek één uur kan boeien.



Else Baelde

DE TOEGEVOEGDE WAARDE?

Die 'What's in it for me?' is echt een punt van de aanstormende generatie en wordt door al mijn gesprekspartners onderschreven. Eigenlijk doen ze niets als het ze niet verder helpt. Ongeacht generatie, willen we allemaal dat een event zinvol is. Je wilt er iets uithalen wat zorgt voor bijvoorbeeld plezier, gemak of efficiëntie. Ik wil me soms nog wel eens laten verrassen en schrijf me ergens voor in zonder te weten wat ik er aan heb, omdat mij dit inspiratie en andere inzichten oplevert. Bij registratie weet ik nooit wat precies. Bij de next gen is het wél superrelevant om je marketing en communicatie vooraf goed op orde te hebben zodat de potentiële waarde vooraf helder is.

Ook moet er tijdens een bijeenkomst voldoende ruimte zijn om de nieuwe kennis, tips en inzichten te herkauwen, verwerken en vertalen. Kortom, veel meer tijd voor toepassing en reflectie. Denk aan een dagvoorzitter die dit faciliteert of zoals Else opperde, een prikkelarme ruimte voor diegenen die even in rust willen reflecteren.



Cupbrothers is dé naam waarop je kunt vertrouwen als het gaat om duurzame en hoogwaardige cups voor allerlei gelegenheden. Wij zijn gespecialiseerd in het leveren van cups voor diverse gelegenheden, variërend van levendige evenementen en bruisende horecagelegenheden tot gemeentelijke evenementen. We bieden een variatie cups die je zowel kunt huren als kopen. Het assortiment stelt je in staat om te kiezen uit PC Clear en PP cups in verschillende maten.

De voordelen:

- **Bezorgen en halen**
Wij zorgen voor de logistiek
- **Duurzaam**
Zero waste, geen afval meer
- **Personaliseren**
Bedrukking in alle vormen en maten mogelijk

Betaalbaarste van Nederland:

- Scherpe prijzen
- Op maat gemaakte offerte
- Snel schakelen, ook in de avond en weekenden

EN... Wij doen de afwas!



**Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.
www.cupbrothers.com - info@cupbrothers.com**

Zeg nou zelf, hoe vaak neem jij deel aan een bijeenkomst waar veel kennis en informatie wordt gedeeld zonder reflectietijd? Pas onderweg naar huis - als bij mij de stoppen al zijn doorgeslagen - kom je tot rust en dan is het momentum vaak voorbij, dan wil je ontspannen. Jan-Jaap noemt dit het verschil tussen een energy drain en impactvolle vermoeidheid. Zeg maar uitputting die voortkomt uit het doen van iets zinvol dat leidt tot impact versus volledig zinloos leeg getrokken zijn.

DIVERSITEIT EN INCLUSIVITEIT

Else's tip over je even terug kunnen trekken, raakt ook de wens van de next gen om meer inclusieve evenementen te organiseren. Dit gaat niet alleen om etniciteit en dieetkeuzes, maar ook over toegankelijkheid. Organisatoren beseffen langzaam aan dat er ruimte moet zijn voor mensen met een beperking en daar past ook een prikkelarme ruimte in voor mensen die even uit de drukte van een event moeten stappen om op adem te komen.

Ook in de keuze van sprekers speelt diversiteit een rol. Mark merkt op dat het soms wel uitdagend is om dit na te leven, hoe belangrijk het ook is. Bij sommige onderwerpen is het simpelweg onmogelijk om een divers sprekersaanbod te bieden. Helaas blijven we soms steken in de keuze uit witte mannen. "Het zou mooi zijn als daar verandering in komt want de organisator wordt daar vaak op aangesproken." Hierover zou ik graag eens verder willen bomen!

DREMPELS VERLAGEN

Dan netwerken, meer specifiek de terughoudendheid die de next gen ervaart om op iemand af te stappen en kennis te maken. Sociale interactie is echt veranderd en dat lijkt tijdens Covid te zijn versneld. De next gen weet dat het belangrijk is, maar velen vinden het spannend. Zeker als ze niet bekend zijn met het event. Hoe kunnen we netwerken nou aantrekkelijker maken?

Mark stelt voor om interactieve spellen in te zetten, een laagdrempelige oplossing om netwerken te vergemakkelijken. Zeker vroeg in het programma kan dit mensen helpen. Zo ook het idee van Else, die hoopt dat als programma's minder intensief zijn, een omgeving wordt gecreëerd waarin mensen in meer ontspanning kennis kunnen maken, zeker als ze een buddy toegewezen krijgen.

Dat is een idee dat de next gen'ers in mijn gesprekken ook al opperde (mentorships). Zeg maar één dagdeel als ervaren deelnemer iemand uit de next gen op weg helpen zodat ze een zachte landing ervaren. Ik zou dat heel leuk vinden, want dan kun je als gevestigde orde meteen hun perspectieven horen en daarvan leren.

KORTOM EVENT DESIGN

Ben ik toch weer terug bij event design. Het is aan ons als event designers c.q. organisatoren om zo goed mogelijk aan te sluiten op wensen en behoeften van verschillende stakeholders. Een goed programma is van zo veel factoren afhankelijk. Van de branche waar binnen het event zich afspeelt, maar ook de diversiteit aan deelnemers van verschillende generaties, met alle diverse behoeftes, leer- en communicatiestijlen enz.

Ik denk dat veel wensen van de next gen en de veranderingen die daarbij passen ook de huidige generatie kan helpen, als we er maar voor openstaan en dat begint bij een open mindset en echt begrijpen. En net zoals op andere plekken in de maatschappij, lijkt daar helaas op het moment minder aandacht voor te zijn. Laten we dat gedrag in ieder geval veranderen!





Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie.

Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Golfbaan Het Rijk van Nijmegen

"Zo gastvrij kan golf zijn"

Postweg 17 | 6561 KJ Groesbeek | (024) 397 66 44

www.golfenophetrijk.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616

reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl

www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222 info@watergoed.nl

watergoed.nl | www.watergoed.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

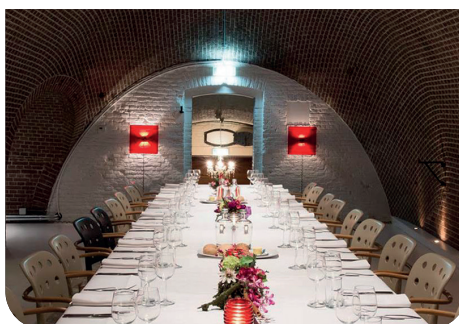
De Voorwaarts 55 | 7321 MA Apeldoorn | 055-3684611
info@omnisport.nl | www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

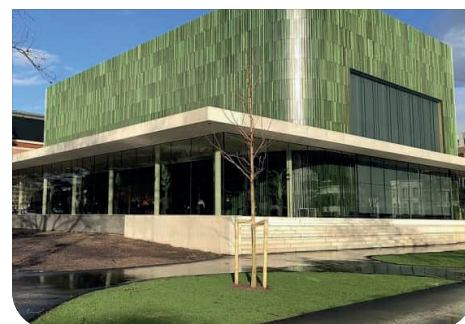
Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Driehuizerweg 285 | 6525 PL Nijmegen | 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl | www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

'Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!'

Spelderholt 9 | 7361 DA Beekbergen | T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



Apenheul

'Jouw zakelijke evenement in een natuurpark met honderden apen!'

J.C. Wilsaan 21 | 7313 HK Apeldoorn | T 055-357 57 00
evenementen@apenheul.nl | www.apenheul.nl



Fotobooth DFG

ICP ORGANISEERT JUBILEUMEVENT VOOR DUTCH FLOWER GROUP

BLOEMEN, PERSOONLIJKE ACCENTEN EN EEN FEESTELIJKE SFEER

In 2024 bestaat Dutch Flower Group 25 jaar. Om deze bijzondere mijlpaal te vieren, besloot de organisatie een pitch uit te zetten voor de organisatie van een jubileumevent. ICP deed mee en won, met een tof event op 20 juni in SugarFactory als resultaat.

Fotografie: Meesterwerk Photography

Dutch Flower Group (DFG) is een wereldwijde familie van meer dan dertig gespecialiseerde handelsbedrijven die samen de hele sierteeltketen bedienen. Samen zijn zij leidend in de import, export, handel en marktontwikkeling van snijbloemen, boeketten, planten en decoratief groen. Het familiebedrijf ontstond in 1999 vanuit een fusie tussen de bloemen- en plantenbedrijven OZ Group uit Aalsmeer en Van Duijn Groep uit Naaldwijk. Dit jaar wilde DFG uitgebreid stilstaan bij het 25-jarig bestaan van het bedrijf en zette een pitch uit bij een aantal eventbureaus. Ook ICP deed mee. Het bureau is al ruim 25 jaar actief binnen de media- en evenementenmarkt en heeft met de recente overnames van Eventfabriek en idtv+ nu nog meer expertise in huis op het gebied van evenementen en campagnes, voor zowel de profit- als non-profit markt.

“In 2022 namen we de organisatie van het sponsorevent ‘The Ride for the Roses’ over van het KWF”, vertelt uitvoerend producent events Maarten Dekkers. “Het event komt oorspronkelijk uit Aalsmeer, midden in de bloemenregio. DFG is jarenlang hoofdsponsor en aanjager van het evenement geweest, dus het een nieuw leven werd ingeblazen, zochten we DFG weer op. Na de jaarlijkse editie van ‘The Ride for the Roses’ in september 2023, vernamen we van DFG dat ze in 2024 een jubileumevent wilden organiseren en dat ze bij een aantal partijen een pitch hadden uitgezet. Ik vroeg of we mee mochten pitchen.”



Marcel Zandvliet, CMO|CSO bij Dutch Flower Group met de vier panelleden

CONCEPT

De pitch met het voorstel van ICP sloot goed aan op de vraag van DFG en het beeld dat het bedrijf zelf bij het event had. Maarten: “DFG is een familiebedrijf waarbij de historie van de meeste onderliggende bedrijven verder terug gaat dan 25 jaar. Het was belangrijk dat de rijke geschiedenis en de samenhang tussen alle bedrijven centraal stond. We hebben er bewust voor gekozen om dicht bij DFG te blijven; waar ze voor staan en wat ze belangrijk vinden, om zo het familiegevoel en de trots over te brengen. Daarnaast wilde DFG tijdens het jubileumevent terugblikken op de resultaten van de afgelopen 25 jaar en vooral vooruitkijken naar hoe de komende 25 jaar eruit gaan zien. De

sierteelt heeft de afgelopen jaren een flinke ontwikkeling meegemaakt, waaronder op het gebied van digitalisering. Op basis hiervan wilden we de focus leggen op drie elementen. ‘Today’ omvatte het idee van samenkomen en het 25-jarig bestaan vieren met elkaar. ‘Tomorrow’ bestond uit DFG Talks, een paneldiscussie met verschillende stakeholders uit het bedrijfsleven en de sierteeltsector om samen naar de toekomst te kijken. ‘Future’ had betrekking op het pionieren. Hiervoor droegen we het idee aan van een keynote spreker gericht op AI-ontwikkelingen en welke impact dit op de sierteelt gaat hebben. Het voorstel sloot goed aan op de wensen van DFG, maar bovenal gaf de persoonlijke klik met het team van ICP de doorslag om met elkaar verder te gaan.”

LOCATIE EN AANKLEDING

Wat betreft de locatie had DFG zelf een voorkeur voor een industriële venue in de buurt van Aalsmeer en met voldoende parkeerplaatsen. Half februari kon het team van ICP met de uitwerking aan de slag. “Na een bezoek aan SugarFactory koos DFG zelf voor deze locatie, omdat dit een mooie en verrassende locatie voor hun doelgroep zou zijn. Dat sloot goed aan bij de sfeer van het event. Wat betreft de aankleding ontkwamen we natuurlijk niet aan bloemen. Een vaste arrangeur van DFG kleepte de hal aan met prachtige en bijzondere bloemen en planten, waardoor de hele locatie voor alle deelnemers een warm en vertrouwd gevoel uitstraalde. Alle bloemen en planten waren namelijk afkomstig van de eigen DFG-bedrijven.



Bovendien geurde hierdoor de hele hal ook fantastisch, wat gelijk ook weer meer 'sfeer ademde' in het hele event. Omdat SugarFactory diverse zuilen in de middenfabriek heeft, konden we de bloemen en het podium mooi uitlichten. Verder was er een photobooth waar de deelnemers konden poseren met hostesses verkleed als bloem en de letters van DFG."

UITDAGING

De invulling van de paneldiscussie was een leuke uitdaging. "Tijdens de registratie hebben we twee vragen aan de gasten gesteld over discussieonderwerpen die zij relevant vinden. Uiteindelijk was er een flinke lijst met antwoorden. Gezien de beperkte tijd voor de discussie moesten we een goede balans zoeken tussen de ontwerpen, de panelleden en de interactie met het publiek om het interessant en boeiend te houden. Uiteindelijk hadden we een goede selectie van panelleden, waardoor er tijdens het event mooie discussies en gesprekken ontstonden met verschillende invalshoeken."

OPBOUW IN ÉÉN DAG

De voornaamste uitdaging in het organisatieproces was de opbouw van het event op de dag zelf. "Dit was allemaal op één dag gepland

waardoor we te maken hadden met een strakke planning. Er was dus een goede voorbereiding nodig om alles zo soepel mogelijk te laten verlopen. Vanwege deze planning was een andere uitdaging het afstellen van alle lichten om de bloemenwand achter het podium goed uit te laten komen. Hier gaat toch meer tijd in zitten dan je van tevoren denkt. Uiteindelijk zorgde de strakke opbouwplanning op de dag zelf er ook voor dat we beperkt de tijd hadden voor een technische doorloop, waardoor er dus geen tijd was voor een generale repetitie. Ook hiervoor was een goede voorbereiding van belang. Desalniettemin zorgde dit er wel voor dat iedereen extra scherp was op de dag zelf en uitdagingen nog sneller werden getackeld."

ENERGIZER

Tijdens het event waren meer dan 400 gasten aanwezig, voornamelijk partners van DFG zoals kwekers, leveranciers en andere stakeholders uit de sierteeltsector, maar ook directies en MT's van de DFG-bedrijven. "Na de inloop en de openingsvideo blikte CEO Jan van Dam kort terug op de totstandkoming van DFG en benadrukte vooral de betekenis van bloemen en planten in het leven van mensen.



Jan van Dam, CEO Dutch Flower Group

Demissionair minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking Liesje Schreinemacher sprak daarna de deelnemers toe. DFG levert met een jaaromzet van 2,3 miljard euro namelijk een belangrijke bijdrage aan de Nederlandse export." Vervolgens vond de paneldiscussie DFG Talks plaats met een klant van DFG, een afgevaardigde vanuit de financiële wereld, vanuit Glastuinbouw Nederland en een grote veredelaar, geleid door CMO Marcel Zandvliet. "Na deze zit kwam er een energizer in de vorm van een percussieband die vanuit alle hoeken van de verduisterde middenfabriek ineens begon op te treden. Zij hadden speciale glow in the dark trommels met daarin lampen. Wanneer er een



Splash Drums



Minister Liesje Schreinemacher

laagje water op de trommels staan, krijg je bijzonder waterspettereffecten. De akoestiek van de locatie zorgde ervoor dat het getrommel overal goed te horen was.”

Vervolgens was het aan TEDx-spreker Christiaan Kromme om in te zoomen op de invloed van AI op de sector. “Christiaan had diverse voorbeelden van AI-ontwikkelingen in de sierteeltsector. Zo worden de online bestelde boeketten samengesteld door middel van AI. Ook biedt het mogelijkheden om de productie-

lijn te automatiseren. Ten slotte kwam CEO Jan van Dam terug op het podium en werd er met een glas bubbels geproost op 25 jaar DFG en de toekomst. Ook werd bekend gemaakt dat de giften die DFG heeft ontvangen als cadeau, gedoneerd zouden worden aan goede doelen die zij ondersteunen via hun Dutch Flower Foundation.” Het event werd afgesloten met een walking diner. “DFG had zelf een bepaald beeld bij het menu. Het was een combinatie van foodtrucks en een walking diner met fine dining, van sushi tot barbecue.”

VERTAALAPP

Omdat er een aantal internationale gasten aanwezig zou zijn en het event Nederlandstalig was, gebruikte het team van ICP een speciale vertaalapp. Maarten: “Het aantal niet-Nederlandse gasten was klein, waardoor een tolkservice of iets dergelijks buiten proportie zou zijn ten opzichte van de hoeveelheid mensen die er baat bij zou hebben. Bovendien zit je dan redelijk vast aan de taal van de tolk. Met de vertaalapp was het event nog steeds uitnodigend voor de buitenlandse gasten. Tijdens het event zagen zij op eigen smart device precies wat er op het podium werd gezegd en zij konden dit na het evenement ook teruglezen. De gasten die hier gebruik van hebben gemaakt, waren hier zeker over te spreken. Voor slechthorenden was ook Nederlandse ondertiteling beschikbaar, waardoor het event voor iedereen toegankelijk was. Wel is het belangrijk dat het geluid voor iedereen die op het podium spreekt goed is, zodat de app dit kan oppakken en direct kan vertalen.”

PERSOONLIJKE ACCENTEN

Maarten en zijn collega's kijken tevreden terug op het event. “Voor dit project hebben we bewust gekozen om met veel specialistische partners (cateraar, techniek, meubilair, entertainment, locatie) te werken in plaats van één alleskunner. Hierdoor konden we elk element van het event gepaste aandacht geven en goed afstemmen op de wens van de opdrachtgever. Het was een combinatie van een informatief netwerkevenement met een feestelijk tintje ter ere van het 25-jarig jubileum. Het event sloot bovendien goed aan bij wat DFG is en hoe de genodigden DFG kennen. De persoonlijke accenten door het hele programma heen zorgden voor verbinding tussen alle gasten en een gemoedelijke sfeer.” Ook DFG was volgens Maarten blij met event. “DFG heeft veel positieve reacties ontvangen tijdens en na afloop van het evenement. De samenwerking tussen ICP en DFG verliep heel prettig; het was een mooie combinatie van onze eventexpertise en creativiteit en hun kennis over alle genodigden en de relevante onderwerpen die in de branche spelen. Dit resulteerde in een prachtig jubileumevenement dat in alle opzichten de essentie van DFG weerspiegelt. Ik verwacht dat we bij een volgend event van DFG zeker weer mee mogen pitchen.”



Walking Dinner

VENLO OP DE KAART ALS VERRASSENDE BESTEMMING

Lange tijd was Venlo een onontdekte parel als evenementenbestemming, maar dankzij inspanningen van Venlo Convention Bureau weten inmiddels steeds meer organisatoren van zakelijke bijeenkomsten en evenementen deze stad in het natuurrijke Noord-Limburg te vinden én te waarderen. Recent vond er het grootste kennis-, inspiratie- en netwerkevenement van de toeristische sector in Nederland plaats: de Nationale Toerisme Top.

Foto's: De Nationale Toerisme Top in Venlo. Fotografie: Laurens Eggen

Het Venlo Convention Bureau wijst organisatoren van zakelijke bijeenkomsten en evenementen op de vele mogelijkheden in de regio Venlo. Er wordt door projectleider Boy Haenen onder meer meegedacht over de juiste locaties en het samenstellen van een (rand)programma en er wordt geholpen met het leggen van nuttige verbanden. Die dienstverlening is geheel kosteloos.

NATIONALE TOERISME TOP WEET TE VERRASSEN IN VENLO

Na afloop van de Toerisme Top in 2023 in Assen hield Boy een 'elevator pitch' om Venlo onder de aandacht te brengen als meest geschikte bestemming voor de volgende editie. De organisatie werd daarbij uitgenodigd om een keer op bezoek te komen ter kennismaking. "Ik heb die hele dag in Assen het programma met veel

plezier en belangstelling gevolgd. Ik vind het belangrijk een goed beeld te krijgen van de wensen en behoeften van een evenement om zo goed mogelijk te kunnen meedenken en adviseren. En voor een stad als Venlo is de beste manier om organisatoren te overtuigen door ze onze stad en regio te laten zien en beleven. Mét een lekker stuk Limburgse vlaai", weet Boy te vertellen.



De twee hoofdorganisatoren van de Toerisme Top waren in 2024 het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) en de Provincie Limburg. Karlijn Eduard, namens NBTC in het project-team: "Toen duidelijk werd dat de Toerisme Top 2024 in de provincie Limburg zou worden gehouden, zijn we samen met de provincie gaan kijken naar mogelijke locaties. Daarbij kijken we naar een aantal criteria, waaronder de ligging en bereikbaarheid en capaciteit van de congreslocaties. Ook willen we deelnemers kennis laten maken met de minder bekende plekken in ons land en kiezen we graag voor verrassende locaties. Venlo bleek de perfecte locatie voor de Toerisme Top 2024 en voldeed aan alle genoemde criteria, met name ook door de centrale ligging van de congreslocatie in het centrum van de stad. Daarnaast hebben we met inspiratietours en sessies op verrassende locaties verspreid door de hele stad deelnemers heel Venlo kunnen laten beleven. De samenwerking met het Venlo Convention Bureau was hierbij onmisbaar. Met de kennis van Boy Haenen over de stad, de mogelijke locaties en zijn connecties hebben we een heel gevarieerd programma samen kunnen stellen waar we als organisatie echt trots op zijn. Zeker ook gezien de positieve reacties van de deelnemers. Want veel gehoord die dag: wat is Venlo verrassend mooi!"

VEELZIJDIGE EVENEMENTEN-BESTEMMING

Het congresbureau is inmiddels ruim drie jaar actief en mag steeds meer zakelijke gasten ontvangen die een bijeenkomst of evenement bezoeken dat in Venlo of directe omgeving is georganiseerd. Organisatoren zijn enthousiast geworden door een van de vele kennismakingsdagen of -weekenden die het congresbureau organiseert. "Steeds weer horen we dat men positief verrast is en vooral te spreken is over de vele bijzondere locaties, de aandacht voor



duurzaamheid en de gastvrijheid die men ervaart en de uitstekende prijs-kwaliteitverhouding. Dat we als middelgrote stad zo goed gewaardeerd worden, maakt ontzettend veel positieve energie los bij onze partners en daar profiteren organisatoren vervolgens ook weer van", aldus Boy.

GROEIEND ANIMO

Er wordt tevreden teruggekeken op de Nationale Toerisme Top met meer dan 400 bezoekers uit het hele land. Inmiddels is de blik ook gericht op een mooie toekomst, waarin gesprekken gevoerd worden met de organisatie van nog een toonaangevend congres met liefst 1.000 bezoekers én over een krachtenbundeling met Maastricht Convention Bureau. Voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen zit je in Venlo dus goed, zeker als dit raakvlak heeft met thema's als duurzaamheid & circulariteit of de sectoren agri & food, logistiek, maakindustrie en toerisme, sterk verankerd in het economisch DNA van de regio Venlo.

GRATIS KENNISMAKINGS-WEEKEND

Ben je nieuwsgierig geworden naar evenementenbestemming Venlo? Neem dan deel aan het gratis kennismakingsweekend op zaterdag 30 november en zondag 1 december. Er is een interessant programma samengesteld waarbij je bijzondere evenementenlocaties en hotels gaat bezoeken in de stad Venlo en directe omgeving. In een select gezelschap van meeting planners en event managers, met lunch, diner en overnachting inbegrepen. En extra leuk: je mag je partner meenemen! Meer informatie en aanmelden: venloconventionbureau.nl/maak-kennis/go-venlo.



KNVB | CAMPUS

De KNVB Campus is een inspirerende locatie, gelegen in de bossen bij Zeist, met uitzicht op de voetbalvelden van Oranje.

Het één-tweetje dat de KNVB Campus kan bieden als congres- en evenementenlocatie is daardoor uniek. Groot, klein, eten, drinken, zakelijk of sportief, alles is mogelijk.

- 50 – 3000 personen
- KNVB Campus Foodconcept
- Centraal gelegen in Nederland
- Gratis en voldoende parkeermogelijkheden
- Full-service evenementenlocatie



Woudenbergseweg 56 – 58 T 0343 – 491 424
3707 HX Zeist

E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

PEOPLE@PLACES OPENT INSPIRERENDE LOCATIE IN AMSTERDAM

VERSTERKING VAN CREATIEVE EN FLEXIBELE VERGADERRUIMTES IN DE HOOFDSTAD

Met de overname van Studio Zoost heeft people@places haar positie in de landelijke vergadermarkt versterkt. De inspirerende locatie heeft zich afgelopen jaren bewezen als een hotspot voor creatieve professionals en ontvangt vele corporate- en overheidsorganisaties. De locatie staat bekend om de unieke sfeer, moderne voorzieningen en heeft een sterke reputatie opgebouwd.



Op de tweede etage van de Rainbow Offices zijn sfeervol ingerichte ruimtes en biedt de mogelijkheid tot het exclusief afhuren van de gehele etage. De locatie bestaat uit acht meeting rooms. De intieme bar met panoramisch uitzicht op de Johan Cruijffboulevard geeft een unieke dimensie aan deze vergaderlocatie.

De capaciteiten van de vergaderzalen variëren van twee personen tot tachtig personen. Alle vergaderzalen zijn voorzien van comfortabel meubilair, high-end techniek faciliteiten en een huiselijke sfeer. De locatie is ook (technisch) ingericht voor het houden van markt-onderzoeken. De bereikbaarheid per openbaar vervoer is uitstekend en er is een grote parkeergarage met wel 20.000 parkeerplaatsen beschikbaar direct nabij de entree van de locatie.

EXCLUSIEF AFHUREN

Uniek is dat de locatie exclusief is af te huren voor bedrijven. Organisaties kunnen hierdoor in alle rust en met alle aandacht een bijeenkomst, teammeeting of klantenoverleg organiseren. De doelgroepen waar people@places op mikt zijn lokale bedrijven, overheden en landelijke trainingsorganisaties.

www.people-places.nl

SPIEKERHÛS TER APEL WINT AWARD VOOR BESTE STAND TIJDENS GRONINGEN CONVENTIONS INSPIRATIE EVENT

Op dinsdag 22 oktober 2024 vond de tweede editie van het Groningen Inspiratie Event plaats. Driehonderd meeting- en eventplanners kwamen in contact met 49 exposanten, die door organisator Groningen Conventions werden uitgedaagd om het maximale uit hun stand te halen. Spiekerhûs Ter Apel blonk uit en won de 'OutSTANDing Award' voor beste en meest indrukwekkende stand.



SPIEKERHÛS TER APEL

De winnaar werd bepaald door de 300 deelnemers, die via een speciale app op hun favoriete stand konden stemmen. Uiteindelijk won Spiekerhûs Ter Apel, een event- en congrescentrum gelegen in de bosrijke omgeving van de Kloosterenclave bij Ter Apel. In de stand konden de deelnemers een spijker in een boomstam slaan. Voor elke geslagen spijker plant de locatie een boom via stichting Greenbookings. Ook lieten Francien Eckelhoff en Leon Eikens de deelnemers lokale producten proeven zoals kaas uit Westerwolde en worst van de worstenmakerij. "We zijn ontzettend trots dat we hebben gewonnen, zeker omdat we het belangrijk vonden om te laten zien wat de regio Westerwolde en Ter Apel op het gebied van zakelijke events te bieden hebben", vertelt Francien Eckelhoff.

VIJFTIG BOMEN PLANTEN

De actie onderstreepte ook het feit dat Spiekerhûs Ter Apel een duurzame locatie is. "Via Greenbookings wordt er per event of vergadering 0,5% van het boekingsbedrag gebruikt om bomen te planten", vertelt Leon Eikens. "Dat betekent dat je als gast heel makkelijk je reis naar onze locatie kunt compenseren én kunt genieten van een groene omgeving waar je in alle rust je zakelijke bijeenkomst kunt organiseren. Tijdens het Inspiratie Event zijn er vijftig spijkers in de boomstam geslagen, wat betekent dat er vijftig bomen worden geplant. De bezoekers die deelnamen aan de actie, kregen een certificaat mee waarin dit werd bevestigd. Ook hebben zij via de qr-code van de eventapp een foto van ons ontvangen. Er volgt nog een uitnodiging voor de speciale boomplantdag van Greenbookings op maandag 16 december."

BELGIAN COAST HOTELS BREIDT UIT MET BELGIAN CITY HOTELS

ZAKELIJK GENIETEN AAN DE KUST ÉN IN HET CENTRUM

Een bedrijfsevent aan de kust van Knokke, een rondvaart door de haven van Oostende of een bedrijfsfeest met de verlichte landingsbanen van luchthaven Brussels Airport op de achtergrond: de elf hotels van Belgian Coast & City Hotels bieden het allemaal.

Binnen de merknaam Belgian Coast Hotels zijn tien Accor-hotels aan de Belgische kust vertegenwoordigd, te weten ibis De Panne, ibis Styles Nieuwpoort, ibis budget Oostende Airport, Mercure Oostende, ibis De

Haan, Mercure Blankenberge, ibis budget Blankenberge, ibis Styles Zeebrugge, ibis Styles Bredene en ibis budget Knokke. “De hotels functioneren zelfstandig, maar door samen te werken is Belgian Coast Hotels de grootste speler aan

gehele de Belgische kust als het gaat om zakelijke bijeenkomsten”, vertelt CO-CEO Chavalie De Lodder. “Deze onderlinge samenwerking die in 2021 werd opgericht, biedt voor opdrachtgevers van zakelijke bijeenkomsten diverse voordelen. Zo kunnen we goed meedenken met de opdrachtgever om te kijken welk hotel het beste aansluit bij diens behoeften. Denk aan uitstraling, bestemming, ligging en capaciteit, maar ook budget. Onze hotels variëren tussen de twee en vier sterren; van goede basic kamers tot luxe kamers met diverse extra voorzieningen. Bovendien hebben we met tien hotels altijd wel beschikbaarheid aan de gehele Belgische kustlijn, van De Panne tot aan Knokke. Ook bieden we gezamenlijk maar liefst 852 hotelkamers voor deelnemers aan meerdaagse bijeenkomsten of voor zakelijke groepen die bij ons willen overnachten.”

BEHOEFTE AAN RUST, RUIMTE EN NATUUR

De tien hotels van de Belgian Coast Hotels bieden een breed scala aan zakelijke mogelijkheden. Chavalie: “We kunnen vergaderingen vanaf zes personen faciliteren, tot aan congressen of bedrijfsfeesten voor 200 personen. Ook zijn onze locaties exclusief af te huren. We merken dat zowel corporate opdrachtgevers als overheidsinstanties graag hun bijeenkomsten aan de kust organiseren. Zeker sinds de



coronapandemie is er meer behoefte aan rust, ruimte en natuur. En dan zit je aan de kust al snel goed.”

TEAMBUILDING AAN DE KUST

Een extra voordeel van de tien hotels is het scala aan teambuildingactiviteiten waarmee je als opdrachtgever het programma van een bijeenkomst kan verrijken. “We bieden meer dan vijftig activiteiten aan de Belgische kust, waaronder algemene activiteiten zoals kookworkshops of een Vespa-tour”, vertelt Chavalie. “Maar het liefst laten we de opdrachtgever de troeven van de kust uitspelen en daar wordt ook het meest voor gekozen. Populair zijn de Beach XL Fun Games, bestaande uit verschillende activiteiten op het strand met een competitie-element. Ook kunnen gasten bijvoorbeeld Knokke verkennen in een gocart, samen met de paardenvissers garnalen kruien in de zee bij Oostduinkerke, zeilen of een rondvaart door de haven van Zeebrugge of Oostende maken.”

INGREDIËNTEN UIT DE NOORDZEE

De troeven van de kust komen ook terug in de menukaart. “Iedereen weet dat er heel veel lekkere ingrediënten uit de Noordzee komen. We bieden volop gerechten met vis en schaal- en schelpdieren. Uiteraard is het mogelijk om een vegetarisch of veganistisch menu samen te stellen voor lunch, diner en breaks. Willen gasten na een dag congresseren even het hoofd leeg maken, dan kunnen zij in onze hotels gebruikmaken van verschillende faciliteiten zoals een wellness, zwembaden, gezellige bars en een fitness.”

MÖVENPICK HOTEL BRUSSELS AIRPORT

Sinds kort hanteert Belgian Coast Hotels ook de merknaam Belgian City Hotels. “Dit merk wordt vertegenwoordigd door het viersterren premium Mövenpick Hotel Brussels Airport, dat in december de deuren zal openen”, vertelt Chavalie. “Bij dit hotel staat het thema surrealisme centraal, met een hoofdrol voor de bekende Belgische kunstschilder René Magritte, waarvan meer dan 200 werken in het Musée Magritte in Brussel te vinden zijn. In de architectuur, de inrichting en zelfs de menukaart komen diverse surrealistische elementen terug, zoals betonnen gordijnen langs de façade van het hotel. De receptie bevindt zich op de achtste verdieping, waar ook rooftop restaurant Magritte en de bar te vinden zijn. De floor to ceiling ramen geven een uitzicht op Brussel en de landingsbanen van de luchthaven. 's Avonds met de lichten op de baan ziet dat er prachtig uit. Het restaurant heeft ruimte voor 140 couverts en kan worden ingezet voor bedrijfsevenementen. Ook zakenlunches en -diners zijn natuurlijk mogelijk. Deze kunnen via de website van het restaurant worden gereserveerd (www.restaurant-magritte.be).” Het restaurant serveert

gerechten uit de zogenoemde bistro-bismontische keuken. Op de wijnkaart staan wijnen van Belgische wijnmakers in het buitenland.

ZAKELIJKE OVERNACHTINGEN

Naast een restaurant beschikt Mövenpick Brussels Airport over een bar en een wellness met sauna, hamman en fitness. Overnachten kan in een van de 103 kamers, onderverdeeld in standaard kamers, junior suites en executive junior suites. “Al onze hotelkamers zijn ideaal voor zakelijke overnachtingen. Voor long stay gasten zijn er de executive junior suites met een apart zitgedeelte en een grotere badkamer. Hotelgasten, maar ook reizigers die vliegen vanaf Brussels Airport kunnen veilig parkeren. Parking21 biedt 198 parkeerplaatsen waarvan 59 met laadpunt voor elektrische wagens. Reserveren kan via een online boekingsmodule op de website www.parking21.be. Bij het parkeren is de shuttlebus van en naar de luchthaven inbegrepen.”

Met Mövenpick Brussels Airport als elfde hotel is de keuze bij Belgian Coast Hotels en Belgian City Hotels nog ruimer geworden. “Of je nu een MT-vergadering of een teambuilding met overnachting voor je hele bedrijf wil organiseren. We hebben voor elke opdrachtgever een perfecte oplossing”, aldus Chavalie.

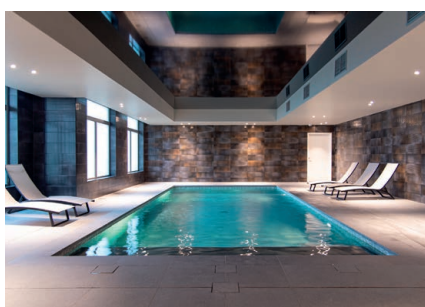
belgiancityhotels.be/movenpick-brussels-airport
belgiancoasthotels.be



Restaurant Magritte



Mövenpick Hotel Brussels Airport





Woudschoten

Hotel & Conferentiecentrum

Teambuilding op maat *in een bosrijke omgeving*



Ben je op zoek naar een leuke, originele en passende teambuilding- of buitenactiviteit? Laat je verrassen door ons uitgebreide aanbod, afgestemd op jouw wensen. Of je nu kiest voor een Segway team training, schermen, een mobiele escape room, schapen drijven, laser kleiduif schieten, het laten opstijgen van een mega 3D-vlieger of een andere activiteit – bij **Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum** maken we er een onvergetelijke ervaring van.



45 hectare eigen
bosrijk landgoed



Centraal gelegen
in Nederland



Helder prijsbeleid



Persoonlijke
gastgerichtheid



www.woudschoten.nl



Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist



0343 - 492 492



info@woudschoten.nl

evenementen

conferenties

vergaderen

overnachten

THE HALL VAN ECC LEIDEN

EEN GROTE TOEVOEGING AAN HET CREATIEVE CONCEPT VAN DEZE UNIEKE MEETING- EN EVENTLOCATIE

Gelegen aan de rand van Leiden ligt Event & Convention Center Leiden (kortweg ECC Leiden). Al jaren een begrip in de regio met zijn twintig hippe meeting rooms en creatieve hotspots. Maar ook bekend als één van de vaccinatielocaties van de GGD gedurende de coronapandemie. De gemakkelijke bereikbaarheid en het grote parkeerterrein hebben in die jaren hun functie bewezen. De hal die hiervoor werd gebruikt, is nu een groot deel van het jaar beschikbaar voor allerlei zakelijke bijeenkomsten tot 1000 personen. Een mooie toevoeging aan deze bijzondere locatie.

Bij ECC Leiden organiseer je al jaren een bijzondere bijeenkomst op de bodem van een voormalig zwembad (The Pool) of in de gezellige bar of in de Greenhouse. Andere zakelijke bijeenkomsten vinden hun weg in één van de overige meeting rooms die met hun bohemien inrichting en gezellige accessoirs een fijne, ongedwongen sfeer geven aan deze locatie. En dat kan zelfs tot 300 personen gemakkelijk in de grootste zaal plaatsvinden. Maar voor grotere bijeenkomsten tot 1000 personen is er nu een unieke ruimte toegevoegd aan het aanbod: The Hall. Gemakkelijk verbonden via een sfeervolle gang met de overige ruimtes van ECC maar ook met een eigen, exclusieve entree. Nog steeds is deze hal in gebruik tijdens nieuwe vaccinatiecampagnes, maar niet meer twaalf maanden per jaar. Waardoor er weer volop mogelijkheden zijn om The Hall te gebruiken waar deze oorspronkelijk voor is bedoeld: zakelijke evenementen zoals congressen, productpresentaties en bedrijfsfeesten.

2700 M² AAN MOGELIJKHEDEN

Met een totale ruimte van 2700 m² kun je hier een aardig bedrijfsfeestje houden. Naast een eigen entree zijn er twee ruime lobby's (300 en 223 m²) voordat je de hoofdruimte (1775 m²) binnen komt. Verder biedt The Hall ook een ruime, multifunctionele vide (431 m²) en natuurlijk het grote parkeerterrein voor de deur voor zo'n 250 auto's.



Deze multifunctionele hal is volledig exclusief te huur of in combinatie met de andere zalen en is volledig aanpasbaar met diverse mogelijkheden voor de inrichting en aankleding. The Hall biedt daarmee de flexibiliteit en de professionele ambiance die je nodig hebt om van een congres of andere zakelijke bijeenkomst een succes te maken.

Nieuwsgierig? Neem een kijkje op de website of wandel door de locatie middels de virtual tours.

www.eccleiden.com

WAAROM LOOPT MIJN EVENEMENT NIET OP TIJD?

Alles is goed gepland, en toch loopt mijn congres niet op tijd. Herken je dat? Je hebt een congres of seminar georganiseerd en op de dag zelf loopt het niet op tijd. Je bent continu aan het improviseren, bijsturen, schuiven en rennen. Hoe kan dit? Alles staat op papier en is uitgewerkt. Iedereen is gebriefd en de draaiboeken zijn verspreid. Toch verloopt het programma anders dan gepland. Hier zijn enkele oorzaken waarom.

TECHNIEK IS NIET KLAAR

Bij de meeste evenementen speelt techniek een cruciale rol. Licht, geluid en beeld moeten feilloos functioneren. Hiervoor is tijd nodig voor opbouw en testen, nog vóórdat sprekers of gasten arriveren. Vaak wordt deze tijd te krap ingeschat, met de aanname dat er niets

mis zal gaan. In de praktijk kan er van alles misgaan: een kapotte kabel, een lege batterij, of een ontbrekend verloopstekertje.

Tip: Zorg voor voldoende tijd om alles op te bouwen en te testen, nog vóór de repetities beginnen.

SPREKERS KOMEN LAAT BINNEN

Ideaal gezien zijn sprekers anderhalf uur voor de start aanwezig om te repeteren. In werkelijkheid arriveren velen pas vlak voor hun presentatie. Zelfs ervaren sprekers hebben niet altijd hun presentatie op tijd ingeleverd. Het testen van de presentatie is heel belangrijk. Is het de laatste



versie? Zitten er video's of audiofragmenten in en lopen die goed? Staat het juiste lettertype op de computer? Ook het aansluiten van microfoons kost tijd. Een headset microfoon opdoen kost al snel twee tot drie minuten per persoon. Met meerdere sprekers kan dit dus snel oplopen.

Tip: Communiceer duidelijk dat sprekers ruim op tijd aanwezig moeten zijn en leg uit waarom dit belangrijk is.

HET PROGRAMMA IS TE KRAP

Deelnemers ontvangen vaak een programma met blokken van bijvoorbeeld één uur voor drie sprekers van elk twintig minuten. Dit lijkt logisch, maar in de praktijk blijkt het vaak anders. Een uur begint meestal met een welkomstwoord van de dagvoorzitter en enkele introducties. De dagvoorzitter heeft ook een taak om inhoudelijk de deelnemers te vertegenwoordigen. Dus stelt misschien nog een vraag. Dit kost tijd en voordat je het weet, zijn er in een sessie van een uur al tien minuten extra verstreken. Na drie sprekers met elk één korte vraag, is er al snel meer tijd verstreken dan gepland.

Tip: Houd rekening met tussenstukjes zoals inleidingen, vragen en algemene mededelingen bij het opstellen van het programma. Zorg voor wat extra tijd tussen sessies.

DE ROL EN WAARDE VAN DE DAGVOORZITTER

Een dagvoorzitter speelt een cruciale rol in het succes van een congres. Deze persoon is verantwoordelijk voor het tijd technisch begeleiden van het programma, het creëren van een positieve sfeer en het optimaliseren van de deelnemerservaring.

1. **Tijdmanagement:** De dagvoorzitter houdt - soms samen met een regisseur - het programma op schema en grijpt in bij overschrijdingen om alles soepel te laten verlopen.
2. **Verbinding maken met het publiek:** Een goede dagvoorzitter betreft het publiek door vragen te stellen en anekdotes te delen, wat de betrokkenheid verhoogt.
3. **Overzicht en structuur bieden:** Door sprekers te introduceren en belangrijke punten samen te vatten, helpt de

dagvoorzitter deelnemers de draad van het verhaal vast te houden.

4. **Q&A en discussie faciliteren:** De dagvoorzitter stimuleert interactie en zorgt ervoor dat deelnemers hun vragen kunnen stellen, wat bijdraagt aan een dieper begrip van de onderwerpen.
5. **Flexibiliteit en improvisatie:** Wanneer er onverwachte situaties ontstaan, moet de dagvoorzitter snel kunnen schakelen en het publiek geruststellen.
6. **Waarde toevoegen aan het programma:** De dagvoorzitter kan context en achtergrondinformatie bieden, wat de thema's verduidelijkt en de link tussen verschillende presentaties legt.

Allemaal relevante en waardevolle zaken die, het is niet anders, tijd kosten.

DE IMPACT VAN TIJDSONDERSCHRIJDING

Een paar minuten extra lijkt misschien onbenullig, maar als de volgende workshop slechts vijftien minuten na de sessie begint, krijgen deelnemers nauwelijks de kans om van zaal te wisselen, naar het toilet te gaan of even te netwerken. Dit kan leiden tot een domino-effect waarbij alles later begint.

Tip: Maak het programma iets ruimer en geef deelnemers tijd om te ontspannen, informatie te verwerken en contacten te leggen. Door deze factoren in overweging te nemen en je programma beter te plannen, kun je het evenement een stuk soepeler laten verlopen. Dit is niet alleen prettig voor de organisatie, maar vooral voor de deelnemers die hun kostbare tijd aan jouw evenement besteden.



René Pouwelse is eventregisseur/showcaller en in die hoedanigheid vaak betrokken bij congressen, seminars en symposia. Het is doorgaans zijn taak en verantwoordelijkheid om dergelijke evenementen soepel en op tijd te laten verlopen. En voorbereiding is daarbij essentieel.



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | +31(0)30 295 58 81
events@jaarbeurs.nl
www.jaarbeurs.nl/organisator



FIGI,
“Ervaar het!”

Het Rond 2 | 3701 HS Zeist | 030 6927400
figi.nl

Welkom in Utrecht!

Utrecht is dé regio op het gebied van life sciences & health, duurzame mobiliteit en biedt tal van mogelijkheden voor congressen en zakelijke evenementen in stad en regio.

Van kleine zakelijke bijeenkomsten tot grote congressen, vergaderen als een keizer of van alle technische gemakken voorzien, in Utrecht kan het. Ontdek een aantal van de meest inspirerende locaties.

Meer weten over de mogelijkheden?

Het Utrecht Convention Bureau is er om u deskundig, onafhankelijk advies te geven en u te matchen met uw perfecte congres- en eventpartners.

Utrecht
Convention Bureau



Carlton President

“Dé locatie met alles onder één dak voor een- of meerdaagse meetings en events voor 100-150 personen”

Floraweg 25 Utrecht
030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten
030-6349100
info@expohouten.nl
www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort
033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl
www.marienhof.nl



Kontaktkontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg
0346 351 755
info@kontaktkontinenten.nl
www.kontaktkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht
030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl
www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
0343 - 491 424
info@knvbcampus.nl
www.knvb.nl/campus



DoubleTree by Hilton

Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | cb.soestduinen@hilton.com
soestduinen.hilton.com



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Crowne Plaza Utrecht Central Station

“Modern hotel in het hart van Utrecht met fantastische vergaderfaciliteiten tot 250 personen”

Catharijne Esplanade 13 | 3511 WK Utrecht
+31(0)30 237 71 00
groups.cp@cputrecht.nl

MAATWERK VOLGENS HOTEL-CONGRESCENTRUM DE ZEEUWSE STROMEN

DRIE STAPPEN VOORUITDENKEN

Ook al klinkt het begrip 'maatwerk' als een cliché, de concrete invulling ervan voor zakelijke gezelschappen blijkt nog niet zo eenvoudig. Voor Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom in Renesse ligt hier juist het speerpunt, wat zich weerspiegelt in enerzijds opmerkelijke faciliteiten en anderzijds een buitengewoon flexibele houding van het personeel, dat nagenoeg continu op volle sterkte is.

Tekst: Aart van der Haagen



Zeker, de locatie laat van nature al een bijzonder gevoel bij de gasten achter. "Driehonderd meter. Zo dicht bij het strand als wij zit niemand", glimlacht Don van Vliet, eigenaar van Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom, waarvan de historie teruggaat tot 1959. Hij doelt ermee op multidisciplinaire horecagelegenheden in de buurt van het geliefde vakantieoord Renesse, dat zich goed in de kijker speelt bij de zakelijke markt. "Het hotel kijkt uit over de duinen en met drie minuten lopen sta je bij ons eigen strandpaviljoen, dat we ook exclusief kunnen reserveren voor groepen. Je voelt hier de verbinding met de natuur: de bossen, de duinen, het strand, de zee. Mogelijkheden te over om activiteiten te organiseren

voor zakelijke gezelschappen, waarin wij samenwerken met gespecialiseerde partners. Van gps-tochten, escaperooms en suppen tot een strandwandeling in combinatie met juttten. Dat past heel mooi in het plaatje van maatschappelijk verantwoord ondernemen: in de vorm van teambuilding zwerfafval opruimen en op basis van de vondsten een kunstwerk maken. Vorig jaar hebben we dat voor het eerst gedaan, samen met de Bende van het Strand, een organisatie die jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt inzet en die we bij zo'n project ondersteunen met sponsoring."

ONTWIKKELD MET WETENSCHAPPERS

De faciliteiten van Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom geven alle ruimte

om aan te sluiten bij de behoeften van een zakelijk gezelschap, klein of groot, tot zo'n 220 personen. "Ook voor meerdaagse activisten", aldus Don. "De appartementen en villa's op het Duinpark meegerekend bieden we 135 gelegenheden om te overnachten en voor de ontspanning hebben we een sfeervolle, woonkamerachtige bar met open haard en een binnenzwembad. Acht vergaderzalen, waarvan vier grote met een schakelbare setting, voorzien in alle hedendaagse audiovisuele faciliteiten. Het neusje van de zalm is wat dat betreft Unit 4, ontwikkeld in samenwerking met wetenschappers op het gebied van beeld en geluid. Op een vijftien meter brede, drie meter hoge projectiewand kunnen we drie gesynchroniseerde beamers tegelijk



richten, wat de boodschap van een presentatie een geweldige impact geeft. Zeker in combinatie met de intelligente aansturing van lichtspots, die er het juiste kleureffect bij scheppen. Samen naar een besneeuwde bergtop wandelen? Met zijn allen rondom een kampvuur zitten? Het voelt echt zo en dat doet iets met de dynamiek in een groep. Zo kun je bewezen effectief mensen in een bepaalde sfeer brengen.”

WEGWIJS MAKEN

Een hecht team met voor terugkerende bezoekers vertrouwde gezichten ontvangt de zakelijke gezelschappen en regelt alles, met als vast aanspreekpunt een CongresCoach. Don: “Zeker bij grote groepen, zoals tweehonderd studenten die hier drie dagen lang verblijven voor het volgen van workshops, vinden de verantwoordelijke mensen die het moeten organiseren het vaak best een uitdaging om een mooi programma in te vullen en alles in goede banen te leiden. Het biedt een hele geruststelling dat wij daarin het voortouw nemen. Dat op het moment dat iedereen voor de deur uit de bussen stapt, wij al klaarstaan om de deelnemers met open armen te ontvangen en wegwijs te maken. Door de dag heen blijven wij hen waar nodig begeleiden, zorgen we voor catering op maat en springen we ad hoc in op situaties. Zoals een trainer die landelijk werkt en hier elke twee weken zit het laatst formuleerde: ‘Op sommige locaties voelt het alsof ik alleen maar een ruimte met een beamer huur. Als daar iets aan hapert, moet ik soms een hele gang afzoeken om hulp te krijgen. Bij jullie staan de mensen direct paraat.’ Het zegt denk ik ook wel iets dat diverse grote gezelschappen met een weer boeken voor volgend jaar.”

DOOR HET VUUR

Meedenken met gasten en maatwerk leveren begint volgens de visie van Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom met anticiperen. “We proberen twee of drie stappen vooruit te denken”, aldus Don. “Daarmee bedoel ik dat we de wensen van een organisatie vaak al ondervangen voor zij die uitsprekt. Ervaring helpt ons om de behoeften aan te voelen en iets leuks en unieks te bedenken, dat blijft hangen. We kunnen alle kanten op, ook qua catering. Van tosti’s serveren op het strand of een barbecue voor tweehonderd personen in het paviljoen aan zee tot exclusief koken, los van de menukaart en desgewenst vegetarisch.” Best knap, die flexibiliteit, in tijden waarin overal personeelskrapte heerst. “Heel eerlijk: daar hebben wij nauwelijks

last van. Samen creëren we een familiale sfeer, met een informeel en toch professioneel karakter naar buiten toe, waardoor gasten zich thuis voelen. We gaan door het vuur voor onze medewerkers en hebben mede aan de wieg gestaan van de Hospitality Hub, een samenwerkingsverband tussen vijftien horecabedrijven om op verschillende vlakken het welzijn en geluk van personeel te bevorderen. Bovendien geven we lessen in het voortgezet onderwijs, om de mooie kanten van ons vak te laten zien en de leefbaarheid op het eiland Schouwen-Duiveland in de toekomst op peil te houden.” Als je naar de gastvriendelijkheid van Hotel-Congrescentrum de Zeeuwse Stroom kijkt, zit dat wel goed.

vergaderen.zeeuwsestromen.nl





This is where unconventional minds meet!

Welkom in Brainport Eindhoven, Europa's meest innovatieve regio, waar onconventioneel denken centraal staat. Deze vooruitstrevende mentaliteit maakt ons een wereldspeler op het gebied van technologie, met baanbrekende ontwikkelingen in AI, fotonica en meer, in relatie tot gezondheidszorg, mobiliteit, energie en voeding. 'Unconventional minds' is niet zomaar een slogan – het is de kern van onze cultuur van innovatie en doorzettingsvermogen.

Ook op het gebied van design speelt Eindhoven een grote rol. De stad is het hart van Dutch design, met events zoals de Dutch Design Week en een gemeenschap van creatievelingen die werken op het snijvlak van technologie en design. Deze unieke combinatie zorgt voor oplossingen die niet alleen functioneel, maar ook inspirerend en toekomstgericht zijn.

Brainport Eindhoven is dé plek voor iedereen die grenzen wil verleggen. Organiseer je congres in een inspirerend ecosysteem waar ideeën en expertise samenkomen. Met ruim twintig professionele locaties – van stadscentra en natuurgebieden tot vlakbij het vliegveld – helpen wij je graag met onafhankelijk advies om de perfecte locatie te vinden.

Geef je congres een podium in onze dynamische regio. Samen maken we er een succes van!

Meer weten? Mail naar ingeborg@cbbe.nl, of bel 06 10 97 93 93.

**Convention
Bureau
Brainport
Eindhoven**



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
www.nh-hotels.nl



Iconic Evoluon

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20
info@evoluon.com | www.evoluon.com/zakelijk



Pullman Eindhoven Cocagne

"Inspirerende ontmoetingen, grenzeloze mogelijkheden in het centrum van Eindhoven"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven | 040 2326111
H5374-RE2@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com

cbbe.nl

TICKETVERKOOP EVENTSUMMIT VAN START



De ticketing voor EventSummit 2025 is live! Vanaf nu kun je je kosteloos registreren voor het meest interactieve, inspirerende, innovatieve en informatieve evenement van het jaar voor de volledige festival- en evenementenbranche. Op 13 februari 2025 komen duizenden enthousiaste branchegeenoten samen in de Jaarbeurs Utrecht om gezamenlijk de toekomst van evenementen vorm te geven.

ALLE SEINEN OP GROEN

Dit jaar staat EventSummit in het teken van duurzaamheid en innovatie, onder het motto 'Alle seinen op groen'. "We willen de sector inspireren en stimuleren om voorop te lopen in duurzame ontwikkelingen en vooruitgang. We bieden exposanten en bezoekers de mogelijkheid om samen met ons te werken aan een groener milieu door bijvoorbeeld bomen te planten. Voor groene en duurzame inspiratie kun je een bezoek brengen aan het Impactplein met dertig bedrijven die de wereld wat mooier willen maken", aldus mede-organisator Arjen Lemstra.

INSPIRATIE

Ook dit jaar verzorgen de sprekersbureaus Quality Bookings, Sprekerhuys en DeSpreker.nl 15 tot 20 presentaties van toonaangevende keynote sprekers.

TIJDEN

De deuren gaan open om 09.30 uur. Om 17.30 uur is de inmiddels niet meer weg te denken netwerkborell! Kortom, een nobrainer voor iedere zichzelf respecterende eventprofessional. Boek kosteloos je ticket via www.eventsummit.nl.

Foto: Butino

POSTILLION HOTELS WINT CVENT EXCELLENCE AWARD EUROPE



Foto v.l.n.r.: Graham Pope (Cvent), Jur Munnik, Kim Hollander, Hans Wibbens, Kim van Velzen en Erik-Jan Ginjaar (Postillion Hotels), Alda Egurrola-Wienke en Reggie Aggarwal (Cvent).

Postillion Hotels heeft op woensdag 6 november de Cvent Excellence Award Europe gewonnen in de categorie Portfolio Powerhouse. Cvent, een toonaangevend technologiebedrijf voor hospitality en evenementen, reikt de awards jaarlijks uit aan klanten die de Cvent-technologie op nieuwe en inspirerende manieren gebruiken om betekenisvolle ervaringen te bieden en meetbare resultaten te behalen. Postillion Hotels is bekroond vanwege de uitstekende prestaties op zowel portfolio- als locatieniveau.

Postillion Hotels kreeg de Portfolio Powerhouse Award uitgereikt tijdens de feestelijke ceremonie van Cvent CONNECT Europe in Londen. De award erkent bedrijven die uitblinken in het beheren van meerdere locaties binnen een portfolio, waarbij er wordt gekeken naar hoe de technologie die zij gebruiken bijdraagt aan onder andere efficiëntie, schaalbaarheid, soepele klantervaringen en omzetoptimalisatie. Postillion Hotels, geselecteerd uit honderden inzendingen, wordt geprezen om de strategische investeringen in duurzame congrescentra en technologie die internationale naamsbekendheid en conversie stimuleren. De andere finalisten waren Kempinski Hotels en PPHE Hotel Group.



SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF

Wil je niets missen van het MICE-nieuws en onze artikelen en interviews? Meld je nu aan voor onze tweewekelijkse nieuwsbrief. Bovendien ontvang je dan ook elke printeditie als gratis e-magazine in je inbox! Aanmelden kan via www.meetingmagazine.nl.



Ketelhuysplein - Strijp-S - foto: Nick-Bookelaar

BRAINPORT EINDHOVEN

WAAR ONCONVENTIONEEL DENKEN TOT GROOTSE RESULTATEN LEIDT

Brainport Eindhoven is een congresbestemming die net even anders is. De regio is niet alleen de meest innovatieve regio van Europa, dankzij haar vooruitstrevende mentaliteit is ze zelfs wereldleider in baanbrekende technologieën zoals semicon (ASML), AI en fotonica, die bijdragen aan globale uitdagingen. De ideale congresbestemming waar onconventioneel denken tot grootse resultaten leidt, mét hulp van Convention Bureau Brainport Eindhoven.

ERVARING MET CONGRESSEN

Manager Convention Bureau Ingeborg Bosch en Business Development manager Pieter Hermans weten precies waar PCO's en andere organisatoren van kennisevenementen behoefte aan hebben. Ingeborg organiseerde zelf tien jaar lang congressen in de ICT-sector. "Die congressen vonden voornamelijk plaats in het midden van het land, omdat ik destijds niet afwist van de mogelijkheden van de Brainportregio. Waar krijg je nou een kijkje in de keuken bij een bedrijf als NXP? Wat mij opvalt, is de mate waarin de diverse campussen, kennisinstellingen en bedrijven hier met elkaar samenwerken en openstaan voor nieuwe samenwerkingen. Dat geldt ook voor de locatiepartners die bij het Convention Bureau zijn aangesloten." Pieter organiseerde voorheen high-tech congressen. "Dat deed ik zowel op internationaal niveau als in Nederland. Ik heb nog altijd een uitgebreid internationaal netwerk in de technologiesector en de academische wereld, dat nu uitstekend van pas komt."



Ingeborg Bosch

KENNISTHEMA'S

Eén van de redenen waarom deze regio een perfecte congresbestemming is, is vanwege de kennisontwikkeling binnen diverse relevante thema's. Pieter: "De regio Brainport Eindhoven omvat 21 gemeenten, waaronder Eindhoven, Helmond en Veldhoven. Er zijn grote namen gevestigd, zoals Philips, ASML, VDL en DAF, die nog altijd een flinke impact op de regio hebben. Op de High Tech Campus en de Technische Universiteit Eindhoven wordt onderzoek gedaan naar onder andere fotonica, nanotechnologie, smart manufacturing, artificial intelligence, energie en kwantumtechnologie. De kennisthema's energy, security, mobility, food, health-care komen ook aan bod op de Design Academy, de Fontys Hogescholen, de Automotive Campus en de Food Tech Brainport Campus in Helmond, en de in ontwikkeling zijnde Security Campus in Oirschot. Het succes achter de kennisontwikkeling ligt onder andere in het feit dat de campussen en het bedrijfsleven, inclusief de vele start-ups, intensief met elkaar samenwerken en kennis delen. Buitenlandse delegaties die een bezoek brengen aan de regio, zijn daar iedere keer weer positief verrast over."

Ook op het gebied van design speelt Eindhoven een grote rol. De stad is het hart van Dutch design, met events zoals de Dutch Design Week en een gemeenschap van creatievelingen die werken op het snijvlak van technologie en design. Deze unieke combinatie zorgt voor oplossingen die niet alleen functioneel, maar ook inspirerend en toekomstgericht zijn. Bovendien behoort de Design Academy tot één van de top designopleidingen in de wereld.

Ingeborg geeft aan dat ook Convention Bureau Brainport Eindhoven kan rekenen op de hoge mate van bereidheid tot samenwerking. "Een interessante spreker van één van de campussen of uit het bedrijfsleven is zo geregeld. Ook bedrijfsbezoeken aan de campussen, het Signify Lab van Philips of het Experience Center van NXP behoren tot de mogelijkheden. Je kunt zelfs een sessie houden in 3EALITY, de eerste Metaverse innovatiehub in de Benelux op de High Tech Campus. Kortom, je zit hier midden in de innovatie en de ontwikkelingen."



Pieter Hermans

BREED SCALA AAN LOCATIES

Volgens Ingeborg en Pieter komen met name congressen met tussen de tweehonderd en vijfhonderd deelnemers goed tot hun recht in de Brainportregio Eindhoven. "Onze regio biedt een brede variatie aan locaties, van historische kloosters tot hotels en gerenoveerde industriële erfgoedlocaties. Geef je de voorkeur aan een rustige groene omgeving, dan kun je naar Kappellerput in Heeze of Oogenlust in Eersel. Heb je driehonderd deelnemers, dan bieden locaties zoals het Evoluon, de High Tech Campus, het Philipsstadion en de Brainport Human Campus in Helmond uitkomst. NH Eindhoven Conference Centre Koningshof en Muziekgebouw Eindhoven hebben een nog grotere capaciteit. Bij deelnemersaantallen boven de 2500 kunnen we altijd een beroep doen op de creativiteit van de locaties." Pieter: "Ook interessant is het herontwikkelde gebied Strijp-S in Eindhoven, waar vroeger de fabrieken van Philips stonden. Het is nog altijd een ruig terrein met bijzondere, industriële locaties zoals het Mikrocentrum en het Klokgebouw. En we hebben ook historische locaties, zoals de voormalige Augustijnerkerk en klooster Mariënhege."

SOCIAAL PROGRAMMA

Naast een keur aan locaties biedt de Brainportregio talloze mogelijkheden voor een verrassend sociaal programma. Ingeborg: "Denk aan het Philips Museum, het Van Abbemuseum, Museum Helmond waar het dertiende-eeuwse kasteel onderdeel van uitmaakt, diverse stadswandelingen, een bezoek aan het VR Escape Rooms op Strijp-S of een fatbike-tour door de regio. Ook op culinair gebied is er veel te beleven. Zo kun je dineren tussen het design of proeven van groenten die zijn verbouwd in een aquaponic boerderij."

Pieter: "Voor een Italiaanse professor die een congres in de regio organiseerde, stelden we een programma samen waarbij de deelnemers een bezoek brachten aan het Van Gogh Village Museum in Nuenen met aansluitend een diner in de Opwettense watermolen die Van Gogh heeft geschilderd. Dat maakte wel indruk op de deelnemers."

"Wil je je deelnemers tussendoor wat vrije tijd geven, dan kunnen zij zelf inspiratie opdoen via de speciale deurhanger die we hebben laten maken. Door middel van een qr-code kom je bij een overzicht aan activiteiten die je in de regio kunt ondernemen, zoals het uitgebreide winkelaanbod in het centrum Eindhoven."

LOKETFUNCTIE

Inmiddels hebben er diverse kenniscongressen in Brainportregio Eindhoven plaatsgevonden. Ingeborg: "In oktober vond op de High Tech Campus een fotonica-congres voor zeventig deelnemers plaats. We zijn daarnaast in gesprek met de organisator van een roboticacongres om de mogelijkheden te verkennen. Ook denken we actief mee met het bestuur dat in 2025 het meerdaagse Drive Forward Congres op de Automotive Campus in Helmond gaat organiseren."



The Strip 1 - High Tech Campus - foto: Paul Raats



Van Abbemuseum Dwarsverbanden - foto: Joep Jacobs



ASML cleanroom - foto: Bärt van Overbeeke



IEEE-CICB - foto: House-of-Yellow



Ambassadors dinner Dutch Design Week - foto: Twycer

Hoewel voor Convention Bureau Brainport Eindhoven de focus op het aantrekken van high-tech congressen ligt, kunnen ook associaties, bedrijven en organisaties binnen andere vakgebieden rekenen op de onafhankelijke en kosteloze ondersteuning van het bureau. Ingeborg: "We bieden een loketfunctie voor iedereen die een zakelijk evenement in onze regio wil organiseren. Daarbij denken we graag met organisatoren mee, van budget en programma tot de logistieke uitvoering. Zo waren we recent betrokken bij het bidboek voor het VNG jaarcongres. Ook dan merk ik dat alle locaties meedenken, creatieve opstellingen bedenken en dat de lijntjes heel kort zijn. Men beseft hier echt dat je samen groter bent dan alleen. Precies de reden waarom deze regio zo groot is geworden."

www.cbbe.nl



Zoo meeting

Toen ik elf jaar geleden bedacht om Bewust Zoo te starten, had ik niet kunnen vermoeden dat ik zoveel mensen nieuwe inzichten in hun eigen gedrag mocht geven door naar dat van de apen te kijken. Mijn missie is in al die jaren niet veranderd; mensen tijdens een leerzaam dagje in de dierentuin uit meer over de impact van hun eigen non-verbale gedrag te laten leren en zo de werkomgeving psychisch veiliger te maken. De omstandigheden waarbinnen en waaronder bedrijven en organisaties deze psychisch veilige omgeving moeten realiseren echter wel. Hoe mooi is het dan om via de apen samen naar elementair gedrag te kijken?

Wie nog denkt dat de dierentuin als locatie voor een event maar 'zo zo' is, heeft het dus grondig mis. Want wist je bijvoorbeeld dat dierentuinen in staat zijn om zowel kleine groepen als groepen van honderden mensen tegelijk een geweldige dag te bezorgen? En dat zij naast prachtige zalen en uitstekende verzorging van de inwendige mens ook in de inhoudelijke invulling van het programma kunnen voorzien? Voor mij als spreker zijn er geen mooiere plekken te bedenken om een lezing te verzorgen dan in de Haaienzaal in Diergaarde Blijdorp, de mooie auditoria van Apenheul en Burgers' Zoo of het Zeeleeuwentheater in Ouwehands Dierenpark. Ook de Suite in Dierenpark Amersfoort ademt de juiste sfeer voor een lezing over apengedrag. Laatst nog mocht ik twee keer op een dag optreden in de Serengeti Lounge van Event Center Beekse Bergen voor in totaal zeshonderd leerkrachten en medewerkers uit het bijzonder onderwijs. Aansluitend op een lezing maken we regelmatig een ronde langs de chimpansees, bonobo's, gorilla's of orang-oetans. Wat is er immers leuker en meer confronterend dan je eigen gedrag gespiegeld te zien worden door onze naaste verwanten? En zeg nou zelf, hoe goed zou jij in staat zijn om daarbij niet te oordelen over wat je waarneemt? Want zit die aap nou met zijn rechterhand aan de linkerschouder van een andere aap? Of slaat de ene aap de andere? Wat jou dan weer doet denken dat ze ruzie hebben.

De grens tussen objectief kijken en oordelen is soms moeilijk te bepalen. Ons brein maakt het ons ook niet altijd even makkelijk. Het wil gedrag snel kunnen beoordelen als veilig of juist bedreigend. Snel oordelen over de situatie en dan actie ondernemen is voor veel dieren nog steeds een overlevingsmechanisme. Maar mensen hebben zichzelf proberen aan te leren dat situaties die eerder bedreigend waren, dat nu niet meer zijn. We vechten dus eigenlijk continu tegen de signalen die ons brein ons van nature geeft. En dat gaat niet altijd zoals gewenst. Maar als je dan 'per ongeluk' oordeelt over het gedrag van apen die je niet kent, hoe moeilijk is het dan om niet te oordelen over het gedrag van mensen die je wel denkt te kennen? Zolang je je daar nou maar bewust van bent en waar nodig jouw gedrag kan aanpassen aan dat van anderen.

Ik ben eigenlijk wel weer toe aan een Zoo-meeting. Ga je mee?

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

Oud-docent biologie Daniel Seesink houdt met zijn lezing *Professioneel Vlooiën doe je Zoo mensen aan de hand van apengedrag een spiegel voor waarin zij hun eigen gedrag zullen herkennen. Boeking via Speakers Academy.*

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com



VERGADEREN TUSSEN VINYL



Vergadering, training, workshop,
brainstormsessie, strategiedag,
private dining of een feestje?

Bij ons wordt het
onvergetelijk!



**MUSIC
MEETINGLOUNGE**



BADLAAN 1 BIS - AMSTELVEEN - 020 3452322 - WWW.MUSICMEETINGLOUNGE.NL

Herzl Hütte Venlo

KERSTBORREL CAFÉ & RESTAURANT

MET OOSTENRIJKSE SPECIALITEITEN!

100%
FEEST

11 T/M 22
DECEMBER

2024

KARAOKE
& EIGEN
DJ

Meer informatie
www.hotelvenlo.nl



ZO OVERTUIG JE JE KLANTEN OP LINKEDIN



Een LinkedIn-profiel is anno 2024 een van de belangrijkste manieren om je zakelijk te profileren. En volgens LinkedIn-expert Marjolein Bongers kun je met de juiste inzet van LinkedIn zelfs je bereik vergroten en je sales verhogen.

Fotografie: Alexia van der Meijden

Marjolein Bongers geeft met haar bedrijf House of Social Media inmiddels alweer veertien jaar LinkedIn-trainingen aan diverse grote en kleine bedrijven. Vier jaar geleden volgde zij een studie beïnvloedingspsychologie en sinds 2023 is zij gecertificeerd Cialdini-trainer. "Oud-hoogleraar psychologie en marketing Roberto Cialdini heeft zeven wetenschappelijk onderzochte beïnvloedingsprincipes uiteengezet in zijn wereldberoemde boek 'Influence: The Psychology of Persuasion' uit 1984. Wanneer je deze principes toepast, kun je mensen ervan overtuigen om 'ja' tegen jou te zeggen. Ook op LinkedIn kun je deze principes toepassen om zo potentiële klanten te beïnvloeden om eerder 'ja' te zeggen tegen je product of diensten."

WEDERKERIGHEID

Marjolein noemt als eerste het principe van wederkerigheid, waarbij mensen proberen evenredig te vergoeden wat zij van een ander hebben gekregen. “Met andere woorden: ik doe iets voor jou, jij voelt de drang iets terug te doen voor mij. Via LinkedIn kun je bijvoorbeeld statusupdates of blogs plaatsen, of kennis delen in de vorm van tips, een whitepaper of een checklist. Pas je dit principe toe, dan moet je het wel onvoorwaardelijk doen, dus niet in ruil voor een e-mailadres of telefoonnummer. Ik deel zelf 80% van mijn kennis op deze manier en krijg daarmee een groot deel van mijn klanten binnen. Je hoeft niet bang te zijn dat je daarmee al je kennis weggeeft, want uiteindelijk zijn je klanten op zoek naar een maatwerkoplossing. Weet je niet wat je moet delen, vraag dan input aan je medewerkers, zoals drie tips binnen je eigen vakgebied waar de mkb-ondernemer echt iets aan heeft.”

Marjolein benadrukt dat aandacht geven aan je LinkedIn-connecties een belangrijk onderdeel is van dit principe. “Mensen reageren vaak op posts, maar iemand feliciteren met een verjaardag, werkjubileum of nieuwe baan vergeten we vaak. Het is een mooie vorm van aandacht geven die je uiteindelijk ook weer terugkrijgt. Let er dan wel op dat je niet de standaard tekstberichten stuurt, maar neem de moeite om een persoonlijk bericht te schrijven.”

SOCIALE BEWIJSKRACHT

Het tweede principe dat Marjolein graag inzet, is sociale bewijskracht door middel van een social proof LinkedIn-profiel. “Mensen die zich in een onzekere of onduidelijke situatie bevinden, kijken naar andere mensen om te bepalen welk gedrag juist is. Dat onbewuste kudgedrag vertonen we allemaal. Wanneer een klant op jouw LinkedIn-profiel kijkt en nog twijfelt

of hij of zij met jou zaken wil doen, dan kun je deze klant door middel van aanbevelingen overtuigen. Deze aanbevelingen kun je opvragen bij bestaande klanten die tevreden zijn over jouw werk, bij voorkeur wanneer een opdracht net is afgerond. Als de aanbeveling op zich laat wachten, dan kun je via LinkedIn een reminder sturen. Let wel: aanbevelingen werken alleen als je er meerdere hebt en als deze recent zijn. Je moet dus steeds om aanbevelingen blijven vragen. Ook is het belangrijk dat je potentiële klanten zich in de aanbevelingen herkennen. Wanneer je je richt op de top vijf van landelijke bedrijven en je alleen aanbevelingen van zzp'ers hebt, werkt het dus niet.”

SYMPATHIE

Het derde principe draait om sympathie. “Wanneer we iemand sympathiek en aardig vinden, zeggen we liever ‘ja’ tegen deze persoon. Uit wetenschappelijk onderzoek is gebleken dat we mensen die we fysiek aantrekkelijk vinden, eerder sympathiek vinden. Hetzelfde geldt voor mensen die een bepaalde gelijkenis hebben, bijvoorbeeld qua hobby's, interesses of kledingstijl. Ook mensen die welgemeende en onderbouwde complimenten geven, vinden we sneller sympathiek.”

Marjolein geeft aan dat je eigen LinkedIn-profiel een belangrijke rol speelt bij het toepassen van dit principe. “Zorg voor een goede profielfoto waarop je glimlacht. Mensen hebben een positieve associatie bij glimlachende mensen en vinden jou dan sympathieker. Dat geldt ook voor mannen, ook al lachen zij vaak niet omdat zij denken dat ze zonder glimlach serieuzer worden genomen.”

Ook geeft ze de tip om bij je persoonlijke profiel bij het infogedeelte een persoonlijke samenvatting te plaatsen. “Hiermee

kun je jezelf profileren door te vertellen wie je bent, wat je doet en wat je voor een ander kunt betekenen. Zet er ook iets over jezelf neer. Waar word je bijvoorbeeld blij van? Zorg wel dat je interesses breed zijn, zodat mensen zich in een bepaald aspect herkennen. En plaats complimenten in de comments onder een bericht, bijvoorbeeld over wat iemand schrijft of voor het delen van kennis.”

SNACKABLE CONTENT

De inzet van deze principes wordt nog eens versterkt wanneer je wat extra aandacht besteedt aan je berichten. “Snackable content die visueel aantrekkelijk is en lekker leest, werkt het beste. Denk aan korte berichten met een goede kop en een foto. Gebruik zeker bij lange teksten witruimtes en pas alleen emoji's toe als ze functioneel zijn en de post aantrekkelijker maken. Ook storytelling doet het goed. Plaats in plaats van een vacaturetekst een video met iemand met dezelfde functie en laat die vertellen over diens werk. Video's doen het sowieso goed op LinkedIn. Belangrijk is dan wel om je video's te ondertitelen, aangezien LinkedIn een stil medium is.”

ZAKELIJKE VIDEO'S

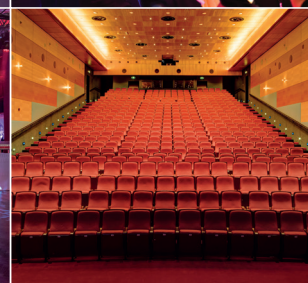
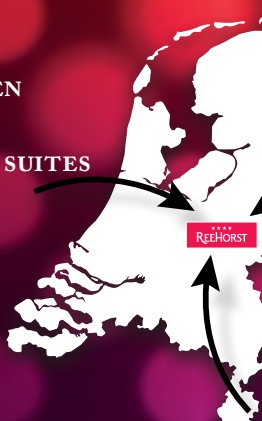
Marjolein haalt ook een nieuwe feature aan die LinkedIn gaat introduceren, waarmee je makkelijk zakelijke video's kunt maken en posten. “Het gaat om een videotab in je profiel. Wanneer je daarop klikt, kom je uit bij een video-omgeving waar je met je smartphone heel makkelijk zelf verticale video's kunt opnemen in de stijl van Instagram Reels en TikTok. Bovendien word je over het algemeen beloond met een groter bereik wanneer je gebruikmaakt van een nieuwe LinkedIn-functie. Het is dus zeker de moeite waard om dit uit te proberen, net als de principes van Cialdini.”

www.houseofsocialmedia.nl

GEEF UW EVENT MEER RUIMTE!

- REEHORST ALLES ONDER 1 DAK
- 39 ZALEN, VOOR 2 TOT 2000 PERSONEN
- 2 BUITEN EVENTRUIMTES
- 4 STERREN HOTEL MET 81 KAMERS & SUITES
- ATELIER BBQ GRILL RESTAURANT
- ZUZU COCKTAILCLUB
- CENTRAAL IN NEDERLAND

WWW.REEHORST.NL



ZAKELIJK

CONGRES
PRESENTATIE
BEURS

TRAINING

VERGADERING
KICK-OFF

FEESTELIJK

FEEST
SHOW
HUWELIJK

GALA
RECEPTIE
JUBILEUM



0318 - 750300 WWW.REEHORST.NL


**GREENPORT
CENTER**



Voor verrassende, moderne zalen moet je in Greenport Center Sevenum zijn. Een centraal gelegen, inspirerende locatie voor kleinschalige meetings (tot 12 personen per zaal) of trainingen (tot 20 personen), brainstormsessies of andere bijeenkomsten. Ook voor een werkplek kan je bij ons terecht in de ruime lounge. Je vergadert hier al vanaf € 19,50 p.p. en je parkeert gratis voor de deur!

meetings • werkplekken • trainingen



greenportcenter.nl

VOORMALIG NH GENT BELFORT HEROPENT ALS NH COLLECTION GENT



Na een ingrijpende renovatie opent NH Collection Gent opnieuw haar deuren. Het hotel, deels gevestigd in een zorgvuldig gerestaureerd pand uit de Wereldtentoonstelling van 1913, eert de Gentse textielmagnaten uit de 14e eeuw. Met deze rebranding versterkt Minor Hotels Europe & Americas de aanwezigheid van NH Collection Hotels & Resorts in België, naast een NH Collection hotel in Antwerpen en twee hotels in Brussel.

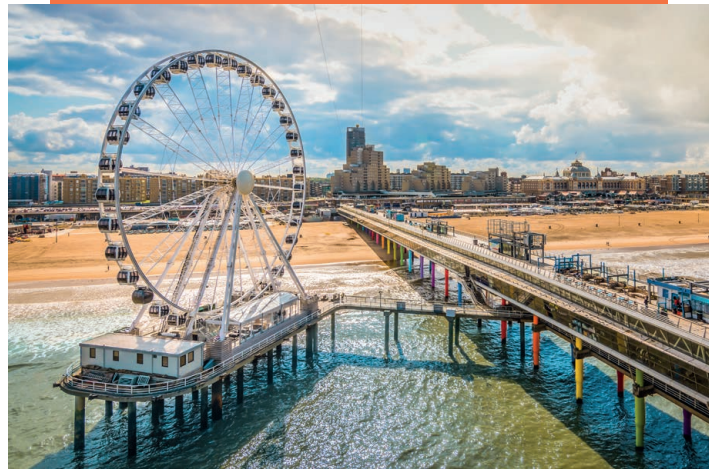
Geïnspireerd door het werk van Hendrik Conscience, de bekende Vlaamse volksschrijver, vertelt NH Collection Gent het verhaal van de verboden liefde tussen Veerle Van Artevelde en Lieven Denys. Van de 13e-eeuwse Middeleeuwse Crypte van Denys tot Grand Café Van Artevelde en de moderne suites; elk detail in het hotel ademt dit meeslepende verhaal. Gelegen in het historische centrum van Gent biedt NH Collection Gent directe toegang tot bezienswaardigheden als de Sint-Baafskathedraal en het Gravensteen. Gasten genieten van een weids uitzicht op het historische stadsbeeld, met kamers verspreid over vier verdiepingen.

PREMIUM FACILITEITEN

Het hotel beschikt over 174 moderne, ruime kamers die op artistieke wijze de essentie van de rijke textielhistorie van de stad weerspiegelen. Met dynamische kunst van stoffen en warme tinten weerspiegelt elke kamer een harmonieus samenspel tussen eigentijdse elegantie en historisch erfgoed. Extra bijzonder zijn de Junior Suites, die elk zijn vernoemd naar familieleden van de familie Van Artevelde - belangrijke figuren uit de textielhistorie van Gent.

Voor vergaderingen en evenementen beschikt NH Collection Gent over tien veelzijdige zalen, die plaats bieden aan maximaal 400 gasten. Restaurant Spinners biedt een uitgebreid ontbijtbuffet voor een ontspannen start van de dag. Grand Café Van Artevelde is de ideale plek om van lokale specialiteiten of een Belgisch biertje te genieten, op elk moment van de dag. In de zomer is Dyers Courtyard de perfecte plek voor een lichte maaltijd of een drankje in goed gezelschap.

GLOBAL OCEAN ENERGY EVENT (ICOE 2026) KOMT NAAR DEN HAAG



Het International Energy Agency heeft aangekondigd dat de volgende editie van de International Conference on Ocean Energy, ICOE 2026, zal plaatsvinden in Den Haag. De aankondiging werd gedaan tijdens ICOE 2024, gehouden van 17 tot 19 september in Melbourne. Dit energiecongres, gericht op golf-, getijden-, oceaanstromingen, OTEC en zoutgradiënttechnologieën, wordt georganiseerd door de Dutch Energy from Water Association (EWA), in samenwerking met partners Campus@Sea, Den Haag & Partners, Netherlands Water Partnership (NWP), TU Delft, IRO en NedZero.

ICOE is een tweejaarlijks congres die een sleutelrol speelt bij het wereldwijd bevorderen van oceaanenergie. Het brengt toonaangevende professionals, onderzoekers, beleidsmakers en supply chain-experts van over de hele wereld samen om de nieuwste onderzoeken, technologieën en best practices te delen. Dit wereldwijde evenement verenigt experts uit de sectoren offshore wind, olie en gas, aquacultuur en oceaanenergie.

"Den Haag is een internationaal knooppunt voor energie en innovatie, met een levendig ecosysteem voor samenwerking, waaronder onze Offshore Test Site slechts 12 km uit de kust. We zijn verheugd om ICOE 2026 te mogen organiseren en te laten zien hoe onze stad innovatieve ideeën ondersteunt die een wereldwijde impact hebben", aldus Philip Mulder, Senior Beleidsmedewerker Impact Economie, gemeente Den Haag.

Het congres omvat technische sessies, paneldiscussies en workshops gericht op de nieuwste trends en uitdagingen in de offshore-industrie, naast een expo met de allernieuwste technologieën. In 2025 zal meer informatie over de locatie, data en onderwerpen worden gecommuniceerd.

LEIDEN CONVENTION BUREAU LANCEERT LEIDEN BOOKING SERVICE

Leiden Convention Bureau (LCB) lanceert een nieuwe, innovatieve service om congresorganisatoren volledig te ontzorgen bij het boeken van accommodatie voor hun congressen in Leiden. Met de Leiden Booking Service reserveren congresdeelnemers eenvoudiger dan ooit hotelkamers. Deze service is speciaal ontworpen voor meerdaagse, internationale congressen en zorgt voor transparantie, gemak en betrouwbare tarieven voor alle betrokkenen.

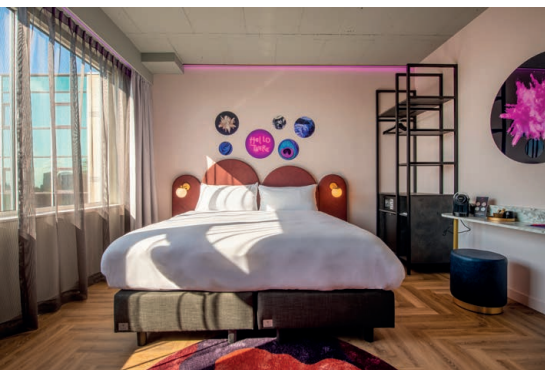
LEIDEN BOOKING SERVICE (LBS)

Leiden Booking Service biedt congresplanners een uniek boekingsplatform dat hen helpt om hotelaccommodaties voor hun deelnemers te regelen. LCB heeft hiervoor de handen ineengeslagen met de Leidse hotels en Lennon Services, een specialist in hotelcontracten met een bestaand boekingssysteem. Hierdoor profiteren congresorganisatoren voor hun congresdeelnemers van gegarandeerde beschikbaarheid van kamers tegen eerlijke en vaste prijzen, zonder verborgen kosten. Dit zorgt voor een efficiënte en betrouwbare service, van het eerste

contact tot aan de bevestiging van de hotelkamers.

Met meer dan honderd evenementen en congressen die jaarlijks in Leiden plaatsvinden, biedt deze nieuwe dienst een uitkomst voor organisatoren die hun deelnemers een hoogwaardig verblijf willen bieden zonder zelf het ingewikkelde boekingsproces te hoeven regelen. Dankzij deze service kunnen organisatoren zich concentreren op het inhoudelijke en logistieke proces van hun congres, terwijl Leiden Booking Service het verblijf van de deelnemers verzorgt.





DE VOORDELEN

1. BETROUWBAARHEID EN TRANSPARANTIE

Leiden Booking Service is volledig transparant. Dit betekent dat congresplanners op elk moment inzicht hebben in het proces, van beschikbaarheid tot prijsstelling. De aangesloten hotels ondersteunen deze service, daardoor zijn er geen verborgen kosten voor zowel de congresorganisator als de deelnemer. De helderheid over tarieven en voorwaarden zorgt ervoor dat organisatoren met een gerust hart gebruik kunnen maken van deze service.

2. BESTE PRIJSGARANTIE

Een belangrijk voordeel van Leiden Booking Service is de garantie van de beste prijzen. Doordat Leiden Booking Service direct samenwerkt met hotels in Leiden en regio, kan ze zo vaste en eerlijke tarieven aanbieden. Dit biedt congresdeelnemers de zekerheid van een comfortabele kamer tegen een aantrekkelijk tarief, zonder dat ze zelf moeten zoeken naar beschikbare hotels. Het platform biedt bovendien flexibele annuleringsvoorwaarden, wat extra zekerheid biedt in het geval van last-minute wijzigingen.

3. OP MAAT GEMAAKTE OPLOSSINGEN

Leiden Booking Service maakt gebruik van een volledig aanpasbare boekingsmodule. Dit betekent dat het systeem kan worden geïntegreerd in de communicatie of registratie van het congres zelf. Deelnemers kunnen hun kamer boeken via een op maat gemaakte boekingswebsite, die volledig in de huisstijl van het congres kan worden gepresenteerd. Dit zorgt voor een consistente, professionele uitstraling en maakt de communicatie richting de deelnemers eenvoudig en efficiënt.

4. ONAFHANKELIJKE EN OBJECTIEVE SERVICE

LCB is een onafhankelijke non-profit organisatie die zich inzet voor het versterken van de positie van Leiden als wetenschappelijke congresstad. Dit betekent dat Leiden Booking Service puur in het belang van de congresorganisator en de deelnemer werkt, zonder commerciële belangen. De tarieven zijn helder en voor congresorganisatoren en deelnemers zijn er geen extra kosten.

HOE WERKT LEIDEN BOOKING SERVICE?

Het proces om gebruik te maken van Leiden Booking Service is eenvoudig en efficiënt:

- 1. Aanvraag indienen:** Congresorganisatoren nemen contact op met LBS met hun aanvraag voor hotelkamers. Deze aanvraag kan ook via een doorverwijzing binnenkomen.
- 2. Informatie ontvangen:** LBS verstrekt een overzicht van de deelnemende hotels, de tarieven en de voorwaarden.
- 3. Uitvraag naar hotels:** LBS coördineert de uitvraag naar de hotels die beschikbaar hebben voor de gevraagde data en voorwaarden.
- 4. Boekingswebsite op maat:** Zodra de hotels zijn geselecteerd, wordt een op maat gemaakte boekingswebsite gecreëerd, volledig in de 'look & feel' van het congres. Via deze website kunnen deelnemers hun kamers boeken en betalen.
- 5. Boekingsbevestiging:** Deelnemers ontvangen een bevestiging van hun boeking, en de organisator heeft toegang tot een overzicht van alle gemaakte reserveringen.

Deze service biedt niet alleen het gemak van één centraal boekingsplatform, maar zorgt er ook voor dat organisatoren geen omkijken meer hebben naar de hotelreservaties van hun deelnemers. Alles wordt professioneel en efficiënt geregeld door Leiden Booking Service.

LEIDEN CITY OF SCIENCE

Leiden is een historische stad met een rijke culturele achtergrond, bekend om haar universiteit en haar innovatieve kennisinfrastructuur. Jaarlijks trekken vele internationale congressen en evenementen naar de stad vanwege de centrale ligging, de goede bereikbaarheid en het unieke aanbod van hotels, musea, restaurants en attracties. Met de lancering van Leiden Booking Service zet LCB een volgende stap in het aantrekkelijk maken van de stad als congresbestemming, door niet alleen inhoudelijk te ondersteunen, maar ook te ontzorgen op het gebied van verblijf.

TOEKOMSTIGE GROEI

Leiden Booking Service wordt in eerste instantie gelanceerd voor meerdaagse internationale congressen in Leiden voor het boeken van hotelkamers. Op basis van de ervaringen en feedback wordt de service verder geoptimaliseerd. In de nabije toekomst wordt het systeem uitgebreid, zodat ook activiteiten van andere stads- en regiopartners opgenomen kunnen worden. Denk aan het boeken van restaurants, museumtickets, toeristische attracties en vervoer. Dit biedt congresdeelnemers de mogelijkheid om hun verblijf te verlengen en te genieten van alles wat Leiden te bieden heeft.

Voor meer informatie over Leiden Booking Service neemt u contact op met het team van Leiden Convention Bureau via telefoon of e-mail.

Leiden Booking Service – Uw partner voor het boeken van betrouwbare, betaalbare en comfortabele accommodatie voor uw congresdeelnemers.

leidenconventionbureau.nl/nl/plan-uw-evenement/leiden-booking-service

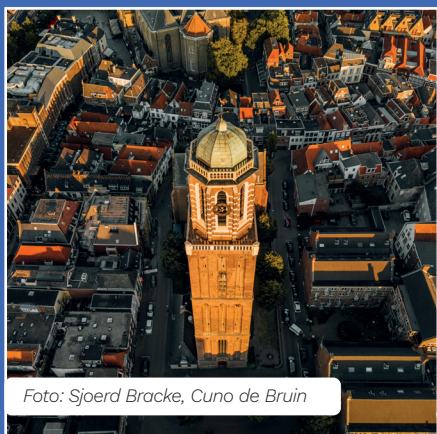


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle
T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com
www.mercure-hotel-zwolle.nl



Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw broedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl



De resultaten van AI

De afgelopen maanden ben ik begonnen met het experimenteren met ChatGPT en het resultaat overtreft al mijn verwachtingen. Wat begon als een nieuwsgierigheid naar kunstmatige intelligentie, is uitgegroeid tot een waardevol hulpmiddel in mijn dagelijkse werkzaamheden. De tijdswinst die ik boek en de verbeterde kwaliteit van mijn teksten, zijn nauwelijks te geloven.

Of het nu gaat om een pakkende LinkedIn-post, een professioneel persbericht of een duidelijke e-mail; de teksten die ik produceer, zijn van een hoog niveau. Het voelt bijna eng hoe snel en efficiënt ik hiermee kan werken. Dit soort technologie biedt ongekennde mogelijkheden, maar het roept ook vragen op: Hoe ver kunnen we gaan? En wat betekent dit voor de toekomst van communicatie?

Wat me vooral aanspreekt, is het idee dat we nog maar een tipje van de sluier hebben opgetild. De kansen zijn enorm en het is aan ons om de regie te behouden. De sleutel ligt in het combineren van menselijke creativiteit met de kracht van AI. Terwijl ik verder experimenteer, ben ik ervan overtuigd dat we pas net beginnen te begrijpen wat mogelijk is.

De wereld verandert snel en wie niet meegaat, blijft achter. Daarom ben ik vastbesloten om door te gaan met dit experiment. ChatGPT is geen vervanging voor menselijke schrijvers, maar een aanvulling die ons helpt om efficiënter en effectiever te zijn. Ik kijk met nieuwsgierigheid uit naar wat de toekomst zal brengen en ga door met experimenteren de komende maanden. Probeer het zelf maar eens en kijk ook naar andere AI-tools. Er is veel meer dan alleen ChatGPT.

Succes!

Wouter Olland

**Manager Groningen Conventions
Trainer Sales & DISC Team Building Events**



Greenport Center Sevenum

“Vergader op een inspirerende locatie met gratis parkeermogelijkheid”

Erik de Rodeweg 3 | 5975 WD Sevenum | T 088 523 7255
info@greenportcenter.nl | www.greenportcenter.nl



Holland Casino Venlo

“Het spannendste uitje van Venlo”

Floralaan 7 | 5928 RD Venlo
T 077-7502600
venlo@hc.nl | www.hc.nl/vestigingen/venlo/



Schouwburg Venray

“thuis in een andere wereld”

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

“Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!”

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo | T +31 (0)77 396 9309
info@maashof.com | www.maashof.com



Brightlands Campus Greenport Venlo

“Tomorrow's food”

Brightlands Campus Greenport Venlo
Villafloraweg 1 | 5928 SZ Venlo



Limburgs Museum

“Zakelijke events en bijeenkomsten in een culturele omgeving”

077 352 2112 | Keulsepoort 5 | 5911 BX Venlo
info@limburgsmuseum.nl | www.limburgsmuseum.nl



Parkhotel Horst

“Het beste van 2 werelden.”

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



Van der Valk Hotel Venlo

“XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!”

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo | T +31 (0)77 3544141
groups@venlo.valk.com | www.hotelvenlo.nl



Hotel Asteria Venray

“Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg.”

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray | T 0478-511466
info@asteria.nl | www.asteria.nl



Supply Chain Valley

“Connecting Together – Working Together”

Malcom Mcleanstraat 4 | 5975 WG Sevenum
T +31(0) 88-425 12 00 | info@supplychainvalley.com
www.supplychainvalley.com



Jouw zakelijk evenement in verrassend en veelzijdig Noord-Limburg?

In onze regio staan gastvrijheid, bourgondisch genieten en duurzaam ondernemen centraal. Met een groot en gevarieerd aanbod van evenementenlocaties en hotels met een zeer gunstige prijsstelling zijn we dan ook de ideale bestemming voor jouw vergadering, bedrijfsuitje, heisessie, relatiedag of congres.

Onze regio met Venlo als hoofdstad, ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen - Eindhoven - Maastricht - Düsseldorf. Internationale snelwegen doorkruisen de regio waar vier vliegvelden te vinden zijn voor gasten uit de hele wereld. We zijn niet voor niets een ‘logistieke hotspot’ waar veel te doen is op het gebied van agri & food, maakindustrie en toerisme.

Het Venlo Convention Bureau biedt gratis advies en ondersteuning bij het organiseren van jouw zakelijk evenement. We verwelkomen je graag voor een vrijblijvende kennismaking en bezoek aan Noord-Limburg. Ontdek samen met ons de vele mogelijkheden in onze natuurrijke regio. Je gaat positief verrast zijn!

Neem contact met ons op en stuur een e-mail naar info@venloconventionbureau.nl of bel ons op 06 - 81 16 58 80.

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU

JEROEN VAN ARK NIEUWE VOORZITTER MPI NETHERLANDS CHAPTER

STEVIGE BASIS, INTERNATIONALE KOERS

Per 1 januari 2025 volgt Jeroen van Ark Tim Rosman op als voorzitter van MPI Nederland. Meeting Magazine sprak met beide heren over de ontwikkelingen die de vakvereniging de afgelopen twee jaar heeft doorgemaakt en de koers die MPI de komende twee jaar wil gaan varen.



Tim Rosman en Jeroen van Ark



Toen Tim Rosman twee jaar geleden voorzitter werd van MPI, had hij een flinke klus voor de boeg. “Na een periode van online events en beperkte contactmomenten, ging de sector met een enorme explosie van start. Maar bij MPI was het ondanks onze pogingen om contact te houden met de leden een slagveld. In onze hoogtijdagen hadden we tussen de 200 en 250 leden. Dat ledenaantal nam door bezuinigingen en leden die de sector verlieten een enorme duikvlucht. Kortom, ik kon niet op een lastiger punt beginnen. Ik heb toen met het bestuur een post-covid strategie opgezet om MPI weer relevant te maken en een duidelijke propositie als vakvereniging te geven. De oude containerbegrippen maakten plaats ‘prikkelen, ontwikkelen en verbinden’. Deze drie begrippen vormen nog altijd het raamwerk van de vereniging en de evenementen die we organiseren. Zelf ben ik een eventman in hart en nieren, dus ik besloot dat we snel weer live events met hoogwaardige content, goede sprekers en een breed scala aan onderwerpen moesten gaan organiseren.”

EVENT PASS

Ook de focus op het binnenhalen van lidmaatschappen werd losgelaten. “De basis was een grote community van 1250 nieuwsbriefabonnees. Die werd veel gelezen en ook de interactie op social media was en is goed, maar mensen kwamen nog niet naar de evenementen toe. Daarbij komt dat MPI een internationale vakvereniging is, maar niet iedereen in Nederland doet zaken op internationaal niveau. Daarmee lieten we veel potentie liggen voor onze community. Daarom hebben we de Event Pass geïntroduceerd; een passe partout waarmee je zelf of een collega naar alle events van MPI Nederland kan gaan. Ook kunnen geïnteresseerden een los

evenement bezoeken. Op die manier kunnen potentiële leden zelf kiezen hoe zij kennis met ons willen maken.”

UITDAGING

Dat deze strategie werkt, blijkt uit het feit dat het aantal lidmaatschappen en eventpassen in de lift zit. De evenementen zelf worden goed bezocht, met ruim 2000 unieke bezoekers in twee jaar tijd. “Ik hoor van mensen terug dat MPI weer een relevant merk is”, zegt Tim. “Ook staat er een sterk bestuur met nieuwe VP’s en ik zie mensen groeien en schitteren in hun nieuwe rol. Daar ben ik heel trots op. Nu ligt er opnieuw een grote uitdaging voor de volgende voorzitter. Samen met de vereniging hebben we een momentum gecreëerd. Het is aan Jeroen en het bestuur om dit te stabiliseren en uit te bouwen. Dat kost tijd.”

STEVIGE BASIS

Jeroen maakte in de zomer van 2021 kennis met MPI tijdens het eerste Crossing Borders Event in Brabant. Hij had toen net zijn eigen bedrijf Next Level DMC opgericht. “In september werd ik lid en in december van dat jaar werd ik gevraagd voor de positie van VP Finance. Toen Tim mij vroeg voor het voorzitterschap heb ik daar wel even over na moeten denken, omdat ik ook mijn eigen bedrijf heb. Maar ik weet dat het me veel ervaring gaat brengen. Tim heeft in de afgelopen twee jaar een stevige basis neergezet waarop ik kan voortbouwen. Ik wil niet zonder meer de succesformule van de afgelopen twee jaar herhalen, maar juist kijken hoe we bepaalde dingen net iets anders kunnen aanpakken om zo succesvol te blijven en de vereniging relevant te houden. Een beetje experimenteren hoort erbij, dat houdt het leuk.”

WAT KOST GOKKEN JOU?
STOP OP TIJD. 18+ | HC.NL



BELEEF EEN ONVERGETELIJK PERSONEELSFEEST

Vier de successen van het afgelopen
jaar op de manier die je team écht
verdient bij Holland Casino Venlo

HOLLAND
CASINO



**FOKKER
TERMINAL**

GATEWAY TO SPECIAL EVENTS

Hèt vertrekpunt
voor grootse events



Goede bereikbaarheid • 400 parkeerplaatsen • 18 grote subruimtes

Fokker Terminal - Binckhorstlaan 249 - Den Haag
Informatie en boekingen: 070 262 90 66

www.FokkerTerminal.nl

CONGRES- EN VERGADERLOCATIE
28 zalen | Tot 250 personen

SKYBAR SIXX
Borrel en Bites | Tot 100 personen

HOTEL
140 Hotelkamers

EVENTLOCATIE CLUB TUCAN
Jeu de Boules | Karaoke | Shared Dining | Tot 500 personen

LIVE COOKING
Diverse buffetten | Tot 200 personen

RESTAURANT GASTRONOOM
Uitgeserveerde diners | Tot 200 personen

DÉ VEELZIJDIGE LOCATIE CENTRAAL IN NEDERLAND

Of u nu een vergadering, training, evenement
of congres organiseert, ons aanbod en
professionele dienstverlening biedt de
perfecte setting voor uw unieke bijeenkomst.

VAN DER VALK
HOTEL AMERSFOORT-A1

MEER INFORMATIE



INTERNATIONALE STAP

Tim hoopt dat in de komende jaren het internationale aspect van MPI meer in de etalage wordt gezet. “De afgelopen twee jaar hebben we de focus gelegd op onze eigen chapter. Maar MPI Netherlands is wel de enige vakvereniging in Nederland die internationaal georiënteerd is. Leden hebben toegang tot het online MPI-platform met kennis zoals whitepapers over wereldwijde trends en ontwikkelingen, én een database met 15.000 actieve MPI-leden die elkaar via het forum opzoeken. Er liggen veel kansen in het internationale speelveld en daarom willen we de samenwerking met andere Europese Chapters gaan opzoeken. We zouden bijvoorbeeld samen met de Belgische Chapter een evenement over de grens kunnen organiseren. Hierin speelt ook voormalig MPI-voorzitter Thijs Peters, die nu voorzitter is van de MPI European Advisory Council, een belangrijke rol.”

TROTS UITDRAGEN

De internationale ervaring van Jeroen komt hierbij uitstekend van pas. “De afgelopen jaren is het community gevoel in Nederland opnieuw op de kaart gezet”, zegt Jeroen. “Ik wil kijken hoe we dit kunnen vertalen naar internationale events. Zelf heb ik in oktober IMEX Las Vegas bezocht en heb daar ook veel Nederlandse MPI-leden gezien. Juist tijdens tradeshow's en beurzen moet je het gevoel krijgen dat je trots mag zijn op het feit dat je onderdeel bent van MPI en de Nederlandse Chapter. Ik wil leden die naar dergelijke buitenlandse events gaan van tevoren in kaart brengen en hen met elkaar in contact laten treden, bijvoorbeeld in een WhatsApp-groep. Zij kunnen vervolgens ter plekke even afspreken, even bijpraten en aan hun deelnemersbadge een MPI-label hangen. Op die manier communiceer je dat je aanwezig bent namens je eigen bedrijf en draag je met trots uit dat je lid bent van MPI.”

GEN Z

“Dat community gevoel is heel belangrijk, zeker als je kijkt naar de nieuwe generatie eventprofessionals”, voegt Tim toe. “Zij willen geen lid worden van een vereniging, maar plukken uit verschillende kanalen. In hun ogen heeft een vereniging een ouderwets, stoffig imago. Maar de transitie van een vereniging naar een community die de aandacht van Gen Z weet te pakken en vast te houden, is een lang en ingewikkeld proces waar middelen en materialen voor nodig zijn. Ook spelen er bij deze generatie thema's die wij als eventsector serieus hebben te nemen zoals duurzaamheid, toegankelijkheid en diversiteit.” Jeroen: “Daarom geven we mensen de keuze op welke manier zij met ons in contact kunnen treden;

via onze nieuwsbrief en onze social media kanalen, een keer deelnemen aan een event, toegang tot alle events met de MPI Event Pass of een volledig lidmaatschap.”

Wat betreft het aantrekken van Gen Z, geeft Tim aan dat er sector breed een belangrijke taak is weggelegd om te laten zien welke kansen er liggen. “Je hebt deze generatie gewoon nodig, zeker na de leegloop van de sector tijdens en na covid. Dat betekent dat we als branche opnieuw naar ons zelf moeten kijken. Zijn wij een prettige sector om voor te werken? Trekken we genoeg jong talent aan? Zo niet, waar gaan ze dan wel heen? En ook daar ligt een rol weggelegd voor MPI.”

ZES EVENTS PER JAAR

In 2023 introduceerde MPI een eventskalender met zes events per jaar; twee laagdrempelige netwerkevenementen in de vorm van een zomer- en een winterborrel, drie contentgestuurde evenementen en het vlaggenschip Crossing Borders.

Tijdens de contentgestuurde events komen relevante thema's aan bod. De afgelopen twee jaar waren dat onder andere AI, inclusie en diversiteit en persuasive communication. Bij de Crossing Borders events maken de deelnemers kennis met andere sectoren die dezelfde processen en uitdagingen hebben als de eventsector, zoals de energietransitie, gezondheid en voeding en vitaliteit. Dit doet MPI altijd in samenwerking met een regiopartner waarbij deze betreffende stad of regio kan laten zien welke (kennis)thema's daar spelen en wat diens mogelijkheden voor zakelijke events zijn. Jeroen van Ark: “De eventscommissie van MPI is met leden in verschillende functies en met veel diversiteit in achtergrond een mooie afspiegeling van de sector. Wat betreft het bepalen van de onderwerpen kijken we wat actueel is en wat voor de leden de moeite waard is om tijd voor vrij te maken. Zeker wanneer leden deelnemen aan Crossing Borders, vragen we van hen om een hele dag vrij te maken, met als gevolg dat zij de gemiste werkuren later toch moeten inhalen. Dan moet je echt met een goed event komen.”



Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



CORPUS Congress Centre

“Uniek, inspirerend en gastvrij”

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl

www.corpuscongresscentre.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

“Hét decor voor uw evenement”

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden

T 071 516 2433

sales@leideschouwburg-stadsgehoorzaal.nl

www.leideschouwburg-stadsgehoorzaal.nl





ECC Leiden

“Dé hotspotlocatie van de Randstad”

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Theater Ins Blau

“Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst”

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl



Rijksmuseum Boerhaave

“Ontdek de wereld van de wetenschap”

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Foto: Simone Both

HOTELRECENSIE THE CHURCH, ARNHEM

HEMELS GENIETEN

Slapen in een zwevende hotelkamer en vergaderen of feesten onder de hemelgewelven van een kerk; hoe bijzonder wil je het hebben? Meeting Magazine reisde af naar The Church in Arnhem en onderging een hemelse prikkeling van alle zintuigen.



Dessert van passievrucht met bereidingen van koffie, chocolade en ijs van gezouten karamel.



De muurschilderingen in streetart stijl van de bekende kunstenares Roosart zijn enorme eyecatchers.



Janiek van den Broeck en Bart Leussink zijn de trotse eigenaren van The Church.

The Church ligt verstopt midden in het Modekwartier. Het is even zoeken terwijl je de koffiebarretjes en ateliers passeert, maar eenmaal binnen val je van de één in de andere verbazing. We zien een mix van ultratrendy interieurdesign, gecombineerd met liefde voor authentieke details. Zo zijn de enorme muurschilderingen in streetart stijl van de bekende kunstenares Roosart een lust voor het oog. Ook de authentieke glas in lood ramen, de prachtige originele plafond-schilderingen, een grote authentieke kroonluchter en een enorm kerkorgel trekken onze aandacht. Tel daar nog de hippe knalgele cocktailbar, de grote open keuken en de hotelkamers die zweven in de nok van de kerk bij en je voelt aan alles dat dit een verblijf gaat worden dat je niet snel vergeet.

ONCONVENTIONEEL

Onconventioneel, dat zijn eigenaren Janiek van den Broeck en Bart Leussink (beiden 26 jaar) ten voeten uit. Het stel leerde elkaar kennen bij Hotel Villa Ruimzicht (Janiek deed de front- en backoffice, Bart stond in de keuken) en vonden in 2023 dat het tijd was voor hun eigen onderneming. In een enorm kort tijdsbestek van 76 dagen, geteld vanaf het tekenen van het contract tot de opening, was The Church een feit. "We moesten dus heel snel schakelen", blikt Janiek terug. "Er moest een team samengesteld worden en een menukaart hadden we nog niet, maar ook het bestek, het tafellinnen, de borden en het interieur

moesten nog aangekocht te worden. Zelfs een naam hadden we nog niet bedacht."

Gelukkig konden ze te rade bij de himgroep, moederorganisatie van verschillende food- en hotelconcepten, voornamelijk gelegen in de Achterhoek. "Via Villa Ruimzicht, dat ook onderdeel van de himgroep uitmaakt, kwamen wij in contact met de drie ondernemers die het vastgoed, food en hotels vertegenwoordigen. Samen met een groep investeerders kochten zij ook hier het vastgoed. Zij ondersteunen ons bij het financiële gedeelte. De rest doen wij. Wij ervaren het als bijzonder prettig dat wij kunnen leunen op oude rotten in het vak en daardoor ons meer kunnen toelagen op wat we echt leuk vinden."

Hoewel alles volgens Janiek voorspoedig verliep, bleek de open keuken die in het hart van de kerk moest komen een flinke uitdaging. "De bar, die eerst in het midden stond, wilden we bij de entree. Hierdoor ontstond er ruimte voor de open keuken. De bar hebben we in zijn geheel laten demonteren en naar voren verplaatst. Omdat het een monumentaal pand betreft, kwamen we er gaandeweg achter dat er voor iedere spijker die we hier in de muur slaan, een vergunning aangevraagd moet worden. Hierdoor duurde het allemaal langer dan verwacht en was de keuken een dag voor de opening pas operationeel. Dat was nog wel even spannend."

THE CHURCH ZAKELIJK

Hoewel het hotel tot en met februari ieder weekend vol zit en over animo voor het restaurant ook niet te klagen is, is er volgens Janiek geen tijd om tevreden achterover te leunen. "Het publiek weet ons goed te vinden", aldus Janiek. "Toch merken we dat de zakelijke markt nog niet echt weet dat we hier zitten. Ondanks dat landelijk gezien bijzondere locaties heel erg in trek zijn, ook voor de zakelijke markt. Tijdens de Dag van de Secretaresse hebben we diverse secretarissen uitgenodigd, om op die manier de zakelijke doelgroep te bereiken. Stuk voor stuk waren ze heel enthousiast. Vooral dat je hier het hele totaalplaatje kunt bieden, is voor de zakelijke markt een uitkomst. Vergaderen in één van de twee zalen, eten, slapen, het kan hier allemaal onder één dak. Ook is deze locatie volledig af te huren, alleen moet je dan natuurlijk wel op tijd zijn met reserveren. Onze locatie heeft die wow-factor en biedt een beleving, waardoor ieder zakelijke evenement dat hier plaatsvindt beklijft."



Een van de kamers met een doorkijkje naar de kerk.

CHURCH-ERVARING

De acht hotelkamers die in de kerk lijken te zweven, leunen op een stalen constructie aan de zijgewelven van de kerk. De overige zes kamers zijn ontwikkeld in de kosterswoning die direct verbonden is met het kerkgebouw. Voor ons is één van de 'zwevende kamers' geboekt. "Om jullie de optimale 'Church-ervaring' te geven", zegt Janiek met een glimlach.

Via een lange gang met mozaïektegeltjes komen we terecht bij een authentieke houten trap die naar boven leidt. Hier passeren we het kerkorgel en komen we in een smal gangetje terecht waarin onze hotelkamer zich bevindt. Onze kamer biedt een pano-

ramisch uitzicht op het restaurant en de indrukwekkende hemelgewelven van de kerk. De kamer is met 18m² niet al te groot qua afmetingen, maar beschikt over alle gemakken die je nodig hebt voor een fijn verblijf. Zo is er een badkamer met regendouche, airconditioning en zijn er toiletartikelen van Marie Stella Maris. Ook is er veel aandacht voor persoonlijk details. Zo vinden we een handschreven kaartje met een welkomstwoord en liggen er zelfgemaakte chocolaatjes op ons te wachten.

PERSOONLIJKE AANDACHT

Eerder vertelde Janiek ons al dat de kracht Van The Church juist zit in kleine persoon-

lijke details. "Met de btw-verhoging in het zicht, zie je dat mensen steeds bewuster met hun geld omgaan. Ze willen wel geld uitgeven, maar dan moet je wel iets toe weten te voegen. Dit doen wij niet alleen door het serviceniveau heel hoog te houden, maar ook door de gast persoonlijke aandacht te geven. Dit geldt zowel voor de leisure- als de zakelijke gast. Dit komt ook terug in ons restaurant, waar je plaats kunt nemen aan de Chef's Table, die zich aan de keuken bevindt. Op die manier ontstaat er al gauw een informele sfeer, waarbij de gasten op een laagdrempelige manier makkelijk in contact komen met de koks. Normaal gebeurt er veel achter gesloten deuren in een keuken, maar bij ons krijg je als gast letterlijk een kijkje in de keuken."

ONTDEKKINGSREIS

's Avonds maken we dit van dichtbij mee, wanneer er voor ons een Chef's Table seat gereserveerd is. In totaal zijn er zo'n zestien van deze plekken. Daarnaast zijn er ook ronde tafels in het restaurant te vinden, waar je gezellig naast elkaar zit, in plaats van tegenover elkaar. Tijdens ons zesgangendiner starten we met dumplings gevouwen van koolrabi met verse wasabi, karnemelk en ramenas met daarbij zuurdesem brood en geitenboter die luchtig is geslagen met het rasp en sap van verse bergamot. Puur en fris van smaak. Onder tusschen raken we in gesprek met de witte brigade die druk in de weer is met het eten. Toch maken zij tijd vrij om met ons een praatje te maken. Ze geven toe dat het in het begin 'best even wennen was' dat gasten op hun vingers kijken, maar dat het ook zo zijn voordelen heeft. "Zo kun je heel makkelijk nieuwe gerechten uittesten bij de gasten", zegt Bart enthousiast. "Je merkt namelijk direct hoe er op gereageerd wordt."

We continueren ons diner met onder andere tongstrelende gerechten als Zeeuwse Hamachi, licht gepekeld met ingelegde meiraap, yuzu, diverse zeewieren en dashi gemaakt van de geroosterde koppen van de Hamachi, daarna volgt een Black Angus lende van de binchotan barbecue, met

gelakte short-rib, rettich, gyoza, gekarameliseerde shiitake en tom yum. We proeven veel gelaagde smaken en diverse structuren, een echte ontdekkingsreis waarbij je smaakpapillen op scherp worden gezet. “Wij proberen als het ware oude ambachten in ons vak te herwaarderen”, legt Bart verder uit. “Zo maken we zelf ons zuurdesembrood, als ook de friandises. Ook fileren we hier zelf onze vis en maken we zelf onze groenten in. Hierdoor kunnen wij volledig achter ons product staan en topkwaliteit bieden. Ook gebruiken wij meerdere delen van het product, wat je onder andere terugziet bij de Hamachi.”

Tijdens ons menu wordt er louter geschonken van Zuid-Afrikaanse wijnhuizen. Sommelier Bernie doet haar liefde voor wijn uit de doeken, door niet een standaard verhaal te vertellen maar juist leuke anekdotes. Bijvoorbeeld over een wijnboer die zijn been brak en daarom zijn wijn Break a Leg noemde.

Ondertussen passeren diverse gerechten de revue, waaronder snoekbaars gekonfijt en geroosterd met unagi, lardo di colonnata, spitskoolcurry en gemberwortel. In ieder gerecht komt overduidelijk de liefde voor Japan naar voren, een land dat Janiek en Bart graag bezoeken. We sluiten af met een dessert van passievrucht met bereidingen van koffie en ijs van gezouten karamel, waarin met chocolade het logo van The Church is verwerkt. Een plaatje om te zien en een ware smaakexplosie in de mond. Dat diverse culinaire gidsen het restaurant in hun vizier hebben, verbaast ons niets.

DROOM

’s Ochtends genieten we van een à la carte ontbijt in de kerk. Een etagère met verse broodjes, diverse soorten beleg, jus d’orange, een ei bereid naar de keuze en een vers kopje koffie zorgen voor een goed begin van de dag. “Ook wij houden ons bezig met duurzaamheid”, licht Janiek toe. “Wij hebben hier geen buffet omdat wij maar een kleinschalige locatie zijn, maar je verspilt op deze manier ook veel minder. Ook wat betreft ons pand hechten we waarde aan verduurzaming.

Al is dat bij een monumentaal pand geen gemakkelijke klus. Als ondernemer wil je door, maar alleen het aanvragen van een tochtsluis kost hier al ontzettend veel tijd. Bovendien moeten we bij elke verbouwing die we doen, het hout dat verwijderd wordt bewaren. Het hout moet van de gemeente namelijk in de kerk blijven. Gevolg hiervan is echter wel dat we minder ruimte hebben voor opslag.”

Toch zegt Janiek dat al deze obstakels hen niet tegenhouden om hun droom na te ja-

gen. “Wij waren allebei nog maar veertien jaar oud toen we onze eerste horeca-ervaring opdeden als afwasser in een restaurant”, zegt ze. “We zijn een vreemde eend in de bijt in onze families, want niemand komt uit de horeca. Toch hebben onze ouders ons altijd gesteund en gestimuleerd om onze passie te volgen. Ondanks dat we niet veel tijd voor hen hebben op dit moment. Tegenwoordig komen ze zelfs hier naar toe om ons te kunnen zien.”

www.the-church.nl



De Chef's Table geeft gasten een kijkje in de keuken.



Het startpunt voor de meest inspirerende zakelijke bijeenkomsten

Ben je op zoek naar een locatie die het best bij jouw zakelijke bijeenkomsten past? Waar je echt even weg van alles bent, maar toch dichtbij? Dan is een locatie in de Achterhoek een goede keuze. De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten.

Laat je inspireren op:

achterhoekconventionbureau.nl



De IJsselstroom

Vliegendijk 16, 7205 CJ Zutphen

T: +31 6 83551093

verhuur@deijsselstroom.info

www.deijsselstroom.info



Oetdoor

Hogebrugweg 6, 7273 PB Haarlo

T: 0573745007

info@oetdoor.nl

www.oetdoor.nl



Hotel Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14 | 7218 BS Almen

T: 0575 431143

receptie@ehzerwold.nl

www.ehzerwold.nl

achterhoekconventionbureau.nl



Landgoedhotel Woodbrooke

Woodbrookersweg 1, 7244 RB Barchem
T: +31 573 441 734
info@woodbrookebarchem.nl
www.woodbrookebarchem.nl



DRU Industriepark

Hutteweg 24 | 7071 BV Ulft
T: +31 (0)315-200150
info@dru-industriepark.nl
www.dru-industriepark.nl



Amphion

Hofstraat 159 | 7001 JD Doetinchem
T: 0314 37 60 00
verhuur@amphion.nl
www.amphion.nl



Boetiek Hotel BonAparte

Lochemseweg 37 | 7244 RR Barchem
T: 0573- 298 900
info@hotelbonaparte.nl
www.hotelbonaparte.nl



Havezathe Carpe Diem

Langeboomsestraat 5
7046 AA Vethuizen-Montferland
T: 0314-65 14 24 | info@hotelcarpediem.nl
www.hotelcarpediem.nl



Stadion De Vijverberg

Lijsterbeslaan 101-A | 7004 GN Doetinchem
T: +31 314 368 450
info@degraafschap.nl
www.degraafschap.nl



Hotel Hof van Gelre

Nieuweweg 38 | 7241 EW Lochem
T: 0573 253 351
info@hofvangelre.nl
www.hofvangelre.nl



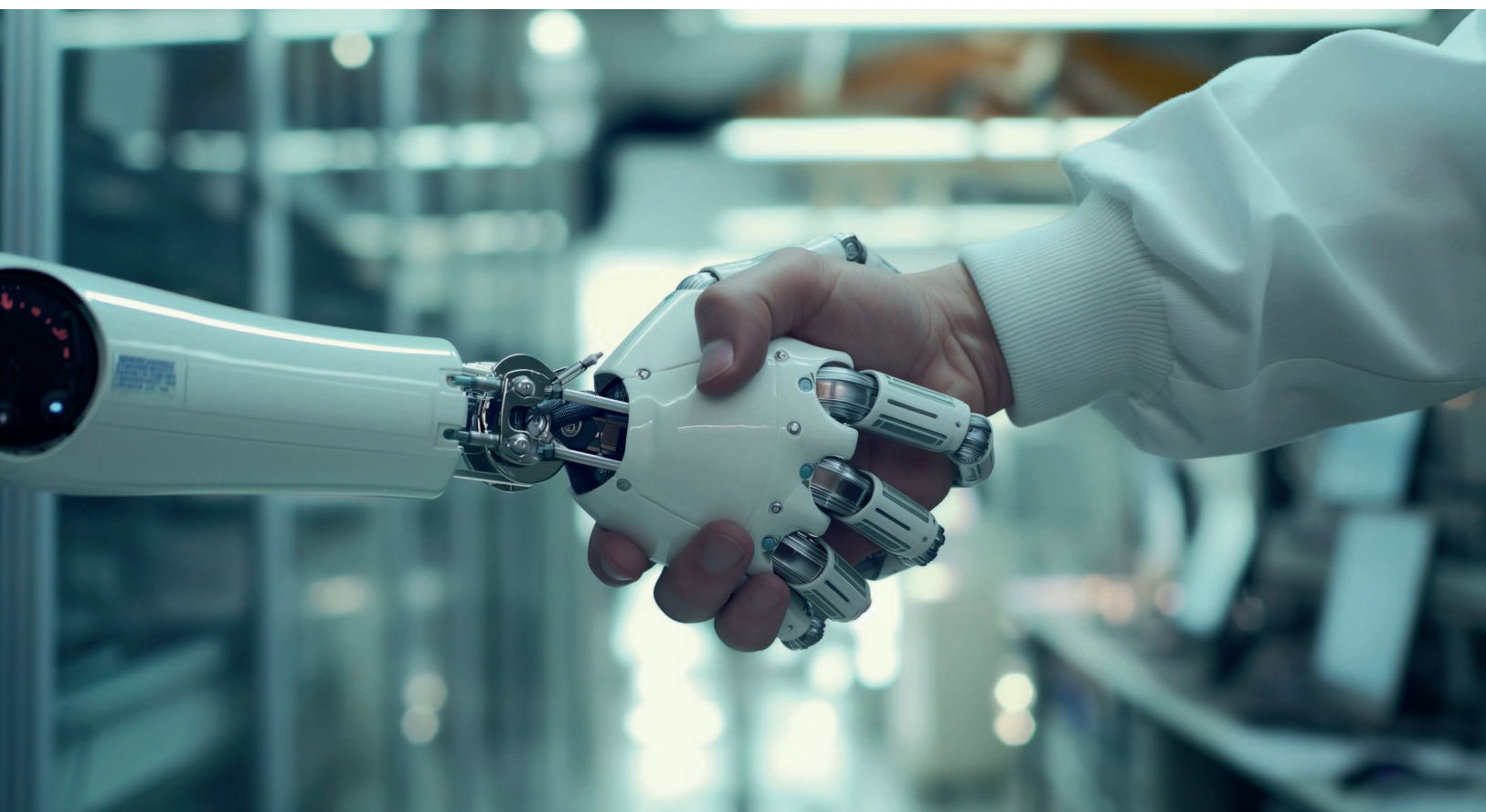
Hof van Eckberg

Lintveldseweg 1a | 7151 NK Eibergen
T: 0545 46 11 00
zakelijk@hofvaneckberge.nl
www.hofvaneckberge.nl



Museum More Kasteel Ruurlo

Vordenseweg 2, 7261 LZ Ruurlo
T: +31 575 760 300
info@museummore.nl
www.museummore.nl/events



TRENDS BIJ AI PRODUCTION WORKFLOWS EN HYPERPERSONALISATIE

VAN FACILITATOR NAAR KERNCOMPONENT

Artificial Intelligence revolutioneert de broadcastworkflows middels het automatiseren van content creation, het verbeteren van real-time aanpassingen op maat en het stroomlijnen van productieprocessen. Allemaal sneller, accurater en goedkoper. (Hyper-)personalisatie m.b.v. AI brengt ook hoogwaardig op de persoonlijke behoeften en wensen van de kijker/klant afgestemde content. Van het perfect resoneren met alle segmenten van het publiek tot Predictive Generative AI aan toe. Een overzicht van de huidige belangrijke trends en ontwikkelingen.

Tekst: Ulco Schuurmans

Sinds IBC 2024 kan de broadcast- en contentindustrie niet meer om het met AI optimaliseren van production workflows en (hyper)personalisatie heen. Wie het niet slim inzet, komt op technologische achterstand en kan door de concurrentie overtroefd worden. Zoals met alle eerdere evoluties in broadcast- en contentland blijft het allemaal een kwestie van mogelijkheden zien en de creatieve voordelen pakken. Je bent als producer of cineast echt niet

aan de AI-goden overgeleverd en de menselijke creativiteit sterft geen stille dood! Het is en blijft allemaal gereedschap waarmee de content creator en broadcaster hun niet geringe voordeel kunnen doen.

KERNCOMPONENT EN PARADIGMASHIFT

Het valt op dat AI inmiddels niet meer alleen een handig ondersteunend en snel rekenhulpje bij de contentproductie is. Nee, AI behoort tot de

kerncomponenten bij de productiestromen en het geheel op zijn of haar wens bedienen van de kijker-klant. Men spreekt hierbij van het ontgrendelen van het publiekinzicht bij film- en televisieproductie op basis van AI data-analyse. Bij video-editing wordt gesproken van een paradigmashift op het gebied van film maken met een voorheen ongekende efficiency, precisie en flexibele creativiteit. Het (deels) onderbrengen van de workflows van de productieprocessen bij AI-technologie wordt meer en meer een gewaardeerde kostenverlager en geducht concurrentiegedreisdchap om te overleven. Een ander voordeel betreft de gereduceerde marktintroductietijd.

KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE IN DE WORKFLOW

Het doel van het gebruik van AI bij industriële workflows is het automatiseren en stroomlijnen van repeterende taken. Dat verhoogt de efficiency en productiviteit met veelal een flinke tijdsbesparing. Zowel bij content creation als het uitzend- en distributieproces kan dat flink veel geld schelen. Bovendien kan de content-provider of broadcaster aanmerkelijk sneller

en flexibeler reageren op veranderende vraag of omstandigheden dan via de menselijke hand. Een belangrijke voorwaarde bij deze processen is dat het in eerste instantie om zich (veelvuldig) herhalende taken gaat. In de praktijk de regelmatig uit de productie kast getrokken handelingen die volgens een vaste uniforme werkwijze verlopen. Daar draaien de AI-algoritmen hun hand niet voor om. Je kunt de complete workflow zonder kopzorgen aan de AI uitbesteden.

Anders wordt het als de workflows 'on the fly' veranderen en er direct adequaat, efficiënt en/of creatief dient te worden ingegrepen. Dan is er aanmerkelijk meer nodig dan patroonherkenning gevolgd door een standaardoplossing middels AI. Natuurlijk kan de producer of broadcaster beginnen met een aantal vaste stramien, gekoppeld aan vaste adequate reacties. Is er bijvoorbeeld ineens een transmissie naar een andere taal (nagesynchroniseerd of ondertiteling) nodig,

dan is zulks via generatieve AI zo geregeld. Ook het wijzigen van commercials, breaking news en verlengen of inkorten gaat prima. Maar ga je bijvoorbeeld een specifieke kijkersrespons meepakken, dan wordt alles al een stuk lastiger. Wat is de kijkersreactie precies? Hoe kan het systeem daar op maat bij reageren? Passen we hyperpersonalisatie toe? Voor dergelijke taken zijn neural engines en machinelere vereist. Is allemaal verkrijgbaar, maar je moet het wel eerst in huis halen en implementeren. Veelal gaan daar uitgebreide surveys over de vraag en behoefte aan vooraf. Ook dient de workflow-aansturende AI geheel compatibel te zijn met de soft- en hardware voor de NLE, newsrooms en content production systemen.

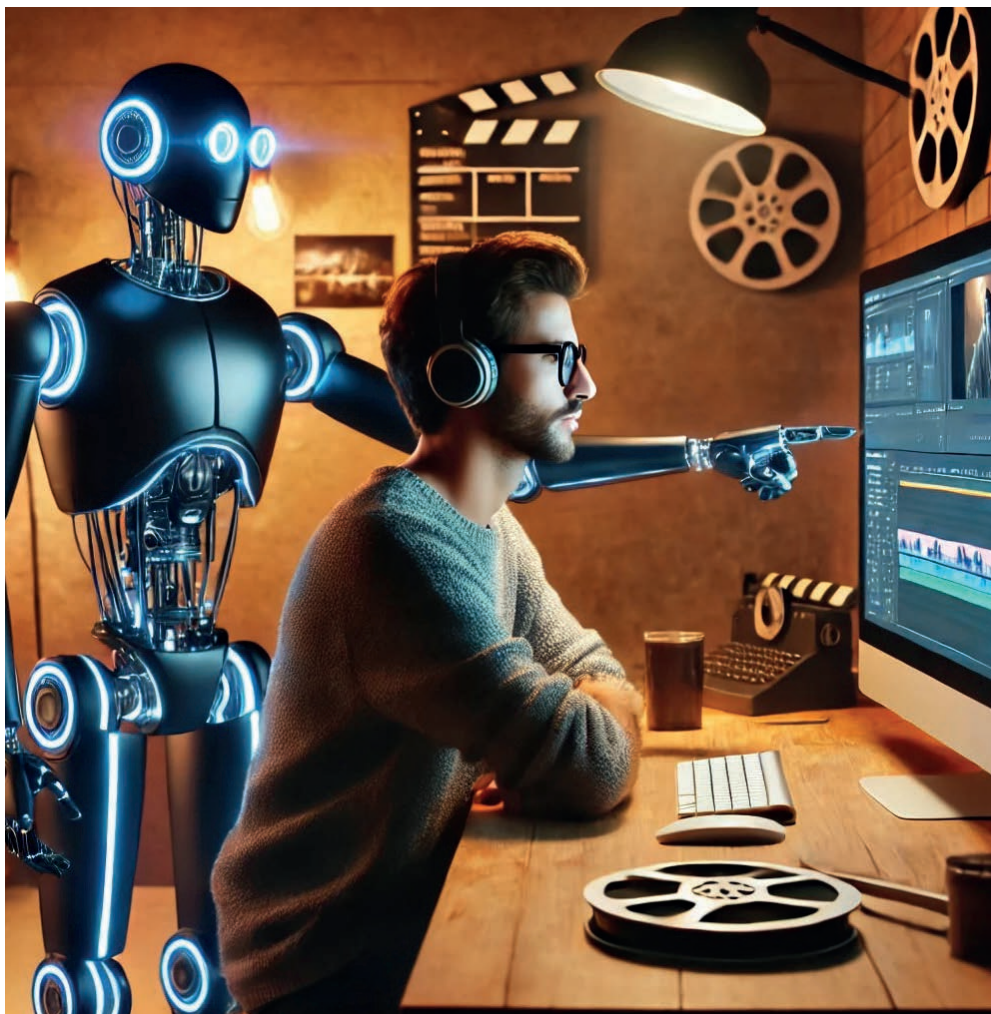
SNELLE EDITING

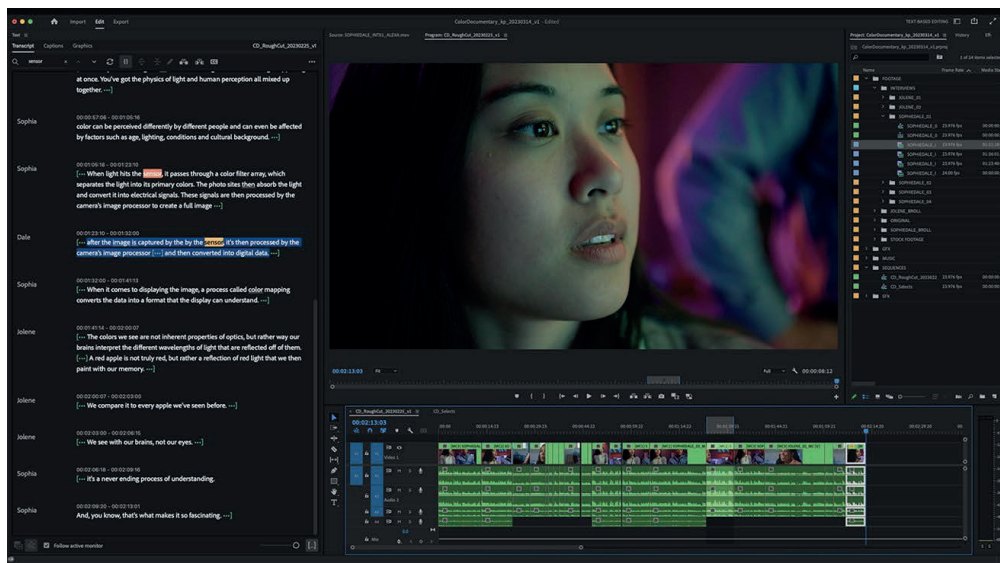
AI heeft vaste voet gekregen bij het managen van mediabestanden en het herkennen en arrangeren plus gereed maken van beeld- en geluidbestanden. Taken die een editor vroeger grotendeels met de professionele hand deed, gaan nu via AI-algoritmen.

Weg met de intuïtie en gevoelige montagehand? Gelukkig is dat nog zeker niet het geval. De workflows van het opzoeken van beeld en geluid op herkenbare fragmenten, het scheiden van het kaf en het koren, corrigeren op belichting, contrast, kleur etc. gaat met AI workflows nu automatisch naar de voorselectie. Een beetje NLE-suite voorziet inmiddels in algoritmen die snelle cuts voor de neus van de editor of programmamaker zetten. Die gaat daar zelf verder mee. Desgewenst ook in de cloud en als groepswerk.

De zogenaamde cutpages (voor snelle productie editing van o.a. nieuwsitems) zijn verder doorontwikkeld voor live tv-productie met meerdere camera's en gezichtspunten. Instant Replay kan de geschoten scène meteen weer herhalen. Werkt o.a. goed in combinatie met Points Of Interests (POI). Tevens live slow motion en het invoegen van stingers (grafische soepele scène-overgangen).

De positie van de editor verschuift dankzij AI steeds meer naar die van de eindredacteur en regelmatig ook die van regisseur. Hij of zij beslist als het er op aankomt nog altijd over de precieze





vorm, inhoud en implementatie bij de uitzending of videoproductie. Allemaal wel echt veel sneller, minder foutgevoelig en met mogelijkheden tot aanvullende creativiteit in de vorm van verschillende versies vanuit de mastermontage.

De druk vanuit de productiekosten en stijgende vraag naar direct snel leveren en distribueren resulteert in vergaande implementatie van AI-flows en machineren bij NLE. Kijk maar eens naar de laatste releases van Blackmagic Davinci Resolve Studio, Final Cut Pro X, Adobe Premiere Pro Sensei, Sony Vegas en Edius Pro.

STORYTELLING

AI bij de workflow en (hyper-)personalisatie bij storytelling vormen een controversieel heet hangijzer. Daarbij spitst de discussie zich toe op wie nu eigenlijk het verhaal vertelt? En in welke versies wordt het filmisch of videoverhaal verder bewerkt? Generatieve AI schudt tegenwoordig zo een goed uitziende videoclip, korte film of documentaire uit de digitale mouw. In de meeste gevallen zal daarbij de mens via prompts nog de juiste opdrachten moeten invoeren. Maar er zijn al gevallen waarbij generatieve AI dit geheel zelf kan.

Allemaal tegen het zere been van verhalende scriptwriters en cineasten. Dat is toch geen videokunst meer? Ons inziens valt er bij korte nieuws-, instructiefilmpjes en eenvoudige commercials wel wat voor te zeggen. Dat is puur feitelijk en niet echt kunst. Met AI gaat dat snel en

goedkoop. Zou in een aantal gevallen zelfs zonder AI financieel niet mogelijk zijn. Met het ondersteunen bij het arrangeren van content-flows voor echte storytelling is volgens ons ook niet zoveel mis. Net als bij de snelle editing kan AI hierbij veel werk uit handen nemen. Blijft er meer tijd en energie over voor het echte creatieve werk. Ook blijkt er dan nogal eens veel meer creatief (varianties, andere insteken of opmaak) mogelijk dan er eerst gedacht werd. Kortom, eerder ondersteuning van de verhaalreis dan vervanging van de menselijke inbreng.

Storytemplates zijn bekend uit eenvoudige montagepakketten voor de amateur.

Gewoon een scriptverhaaltje invullen met beeld en geluid. De NLE doet de rest. In de pro-sector interessant voor snelle korte nieuwsberichten volgens een vast patroon. Complete storyscènes worden aangeboden voor professionele producties. Kies genre, opmaak, doelgroep en sfeer en er komt een kant-en-klare productie op basis van aangeleverde en/of zelfgemaakte content uit. Tot op heden gaat de getoonde kwaliteit nog niet uit boven een middelmatige productie van een kabelprovider. Maar het wordt allemaal gestaag beter.

Meerdere versies van dezelfde story zijn aantrekkelijk. De wezenlijke cinematografische basis blijft bewaard. Een AI gegenereerde scène er over heen voor een andere doelgroep, taal of cultuur vergroot het distributieggebied aanzienlijk. De kosten blijven laag en dat verhoogt de mogelijkheden om een ander publiek te bereiken dat anders mogelijk zelfs buiten de contentboot viel.

POSTPRODUCTION

De AI-ontwikkelingen betreffende nabewerking van beeld en geluid gaan bij de NLE-software razend snel. Wat enkele jaren geleden nog als toekomstmuziek werd gezien, is inmiddels realiteit geworden. De ene recente NLE-suite voor postproduction is daarbij nog slimmer dan de andere. Er is een competitie aan de gang over wie straks de smartest AI-kid van klas is.





Er zijn tal van populaire en ook daadwerkelijk goed bruikbare bewerkingsopties. Te beginnen met geoptimaliseerde filmlooks en LUT's. Je trekt zo een echt professionele (klassieke) AI cinelook uit de algoritmekast. Leg het over de tijdlijn en zie daar: vrijwel niet van echt handwerk te onderscheiden. Desgewenst ook de volledig authentiek ogende simulatie van oude analoge filmcamera's. O.a. met de Creator bij Davinci Resolve Studio.

Een andere welkome aanwinst vormt Defocus Background, het onscherp maken van de achtergrond. Daardoor komt het onderwerp fraai meer naar voren. Een echt volledige filmische look met Bokeh naar wens. Tevens kun je het effect van anamorfie objectieven nabootsen. Kan gewoon achteraf zonder speciale objectieven op de set. Heel nuttig is de intelligente beeld/frame tracking m.b.v. AI. Deze techniek zorgt ervoor dat de toe te passen postproduction op geselecteerde objecten door het gehele beeldframe gevolgd wordt. Hierbij twee veel gebruikte methoden. De eerste maakt gebruik van trackerpoints om via meerdere punten de beweging in een frame te volgen en te stabiliseren. De ander verzorgt automatische panning. Het geluid blijft niet achter, want dat pant gewoon mee met een immersive audio-effect tot gevolg.

Met een persoonlijk masker krijgt een individu een eigen bewerkings- en effectmatte aangemeten dat hem of haar door de gehele scène naadloos volgt. In de categorie 'Photoshop' een verwijderaar voor ongewenste objecten en een Patch Replacer (oplapper met perfecte colour-grading) legt oppervlakken met dezelfde structuur over niet gewilde zaken.

De colourgrading is tot hoge kunst verheven zonder dat je daar nu echt een specialist voor hoeft te zijn. Iedereen met een beetje gevoel voor kleur krijgt snelle intuïtieve procesmatige begeleiding. Automatisch toegepast door de gehele tijdlijn heen waar jij dat wenst. Beeldruis en onrustige beelden verdwijnen in de achtergrond als sneeuw voor de zon. De AI correctieflow detecteert het ongerief en zet meteen de juiste correctie in. Raytracing en Dolby Vision zijn kind aan het AI-huis. De workflow kan de was doen. Met superscale-modules verhoog je de resolutie van beelden tot grote hoogten. Zo kun je oud HD-materiaal prima omzetten voor 4 en 8K. Past het beeld niet in social media? Een re-framer maakt het wel precies op maat.

Audio is eveneens een kolfje naar de hand van AI-workflows. Stoorgeluiden verwijderen. De spraak naar voren halen met behoud van het natuurlijke stemgeluid. Omzetten naar spational sound maakt een perfecte immersive beleving mogelijk. En van de spraak meteen ondertiteling in meerdere talen genereren. Generatief precies op maat, genre, toon, sfeer, timbre etc. componeren kan AI al bijna zo goed als een menselijke componist.

TEKST NAAR VIDEO

Een apart AI-hoofdstuk is het omzetten van geschreven tekst naar video. Van tekstconcept naar hoogwaardige visualisatie in video. Dit in een comfortabele en snelle AI-werkstroom. 'Text to video' houdt veel meer in dan je op het eerste gezicht te binnen schiet. Het begint al met het terugbrengen van kostbare opname- en montagetijd. De AI-flows in deze bestrijken het gehele gebied van scripting, storyboarding, preproduction, de opname zelf, editing en postproduction. Ondersteuning en ergonomische automatisering op alle fronten. De cineast, storyteller en editor kunnen zich zonder kopzorgen focussen op de

creatieve wording van het filmische verhaal. De montagehandeling, beeld- en audiobewerking nemen de AI-workflows voor hun rekening. Het generen van scènes, moods, de tone, animaties en speciale effecten zijn een kolfje naar de hand van AI algoritmen. Pakketten zoals Sora voorzien tevens in dynamic storytelling en interactieve content. Daarnaast het exploreren van en experimenteren met nieuwe genres.

PLAYOUTS EN DISTRIBUTIE

Zodra AI weet wat, wanneer, voor wie en in welke vorm (ook downstream), kun je daar de distributie met een gerust hart aan uitbesteden. Het automatiseren van de playouts in allerlei regionale versies, talen, tijdzones, multiple platforms en bijpassende formaten vormen geen enkel probleem. Bovendien houdt de AI player en distributeur het verloop van de transportprocessen nauwlettend in de gaten. Het kunstmatig intelligente systeem let op eventuele fouten, haperingen en snelheidsveranderingen. Hetzelfde geldt voor het invoegen van commercials en aankondigingen en het verwerken van abonnementen en servicevragen. Ook een deel van de (hyper-)personalisatie kan aan deze AI-flows worden uitbesteed.

PERSONALISATIE

'Let's get personal' is inmiddels een ingeburgerde methode van klantenbinding op social media. Persona's en segmenten organiseren het aanbod en teasing naar de vaste of potentiële klant door diens wensen, voorkeuren en interesses in kaart te brengen. Dergelijke digitale klantprofielen zijn zowel een zegen als een vloek. Voor de contentindustrie en kabel-aars verhoogt dit de omzet, klantenbinding en het beter aanslaan van de AV-inhoud. Daartegenover staat dat de ontvanger het steeds weer opnieuw opduikende aanbod irritant gaat vinden, met wegswipen als gevolg.

Ongewenste advertenties spannen de kroon bij de ergernis, maar ook staat niet iedereen te wachten op het voortdurend aanprijzen van nieuwe series, films, muziek of gamecontent. De privacy staat regelmatig op de tocht. Het is dus zaak om als contentprovider de juiste maat en touch met de klantsegmenten te vinden. Dat verhoogt bewezen de loyaliteit, de omzet en waardering van het eigen merk. Traditionele personalisatie/segmentatie is het groeperen van klanten op basis van overeenkomsten. Doorgaans op gedeelde behoeften, eigenschappen en online gedrag. Bij de contentindustrie de favoriete programma's, series en films plus de daaraan gekoppelde smaak,

genres, inhoud, bijkomende informatie, duur en gewenste beleving of onderdompeling (immersive). Relatief nieuw zijn het zelf interactief deelnemen aan programma's en het aansturen van de plot.

Tal van programma's en series zijn inmiddels al ontwikkeld op basis van geconstateerde voorkeuren en respons van het kijkerspubliek. Dat personaliseren gebeurt grotendeels in de vorm van AI-werkstromen die patronen herkennen, voorkeuren in kaart brengen en de daarop volgende keuzemogelijkheden presenteren. Het presenteren kan vooraf, real-time of voorspellend.

Een nadeel van standaardpersonalisatie is vaak dat het allemaal net te algemeen blijft. Wel de groep, maar niet de individuele personen echt raken. Zulks vergt een geavanceerdere aanpak op puur individueel niveau. Men spreekt dan van hyperpersonalisatie.

HYPERPERSONALISATIE

Hyperpersonalisatie is nog slimmere techniek om op basis van clientdata een vergaand geheel persoonlijk klantprofiel te genereren. AI gebruikt daarvoor momenteel twee technieken. Als eerste techniek de 'attribute analysis'. De algoritmen doorzoeken de verkregen eigenschappen of attributen van de klant en zoeken daarbij naar verbanden, voorkeuren en logische keuzes. Heel diep graven naar o.a. eigenschappen op het gebied van psychologie, demografische gegevens, cultuur, leeftijd, geslacht, beroep, opleiding, hobby's, geopperde wensen en klachten.

De AI stopt de attributen in een statisch voorspellend model. Hiermee kun je bijvoorbeeld unieke landingspagina's ontwerpen waarbij de bezoeker precies voor diens neus voorgeschoteld krijgt wat hij of zij wil. Tevens het genereren van Consumer Data Platforms (CDP'S) en Data Management Plat-





forms (DMP's). Alle gewoon te koop, toegespitst op de AV-industrie.

De tweede techniek is de 'event sequence analysis'. Zoals de Angelsaksische term al aangeeft, gaat het hierbij om het volgen van de gebeurtenissen van de klantreis. Welke acties en gebeurtenissen leiden tot het bekijken van een programma, serie, film sportevent, quiz of nieuwsuitzending? Dat verstrekt zowel informatie over het waar de kijker naar toe te leiden als het ontwikkelen van tailored content.

Hyperpersonalisatie was een van de meest booming trends op de IBC 2024. Nieuwe tools in deze zijn o.a. social listening, sentiment analyse, website-analyse, mediagebruik en speciale AI-databases voor het data verzamelen, segmenteren en integreren in de eigen productiedomeinen.

De EO heeft een start gemaakt met een AI Audience Validation Assistant (AAVA). Zij hoopt daar o.a. mee passieve kijkers in actieve bijdragers om te zetten. Niet meer alleen het consumeren van media, maar ook engaged een rol spelen in het creëren daarvan.

Ook de filmmaker zelf kan klant zijn van (hyper-)personalisatie. AI voorziet in op het montagelijf geschreven eigen aanbevelingen voor NLE, rekening houdend met unieke stijlen en onderwerpen. Met volledig behoud van de eigen artistieke visie rollen de speci-

ale effecten, LUT's, moods, overgangen en soundscapes zo uit de flow-algoritmen.

En wat levert (hyper)personalisatie nu eigenlijk op? Volgens Forbes (algemeen) een reductie van acquisitiekosten tot wel 50%, een winststijging van 5-15%, een ROI-verbetering van 10-30% en een verbeterde klantloyaliteit. De geoptimaliseerde klantervaring (Customer Experience, CX) vormt een ander belangrijk punt. Zo'n 71% van de klandizie verwacht gepersonaliseerde reacties van de aanbieder. En 76% raakt gefrustreerd als hun verwachtingen in deze niet vervuld worden.

PREDICTIVE GENERATED AI

Een andere beoogde gamechanger is Predictive Generated AI. Verizon Business oppert hiermee het video en/of audio genereren van de dingen die (nog) komen gaan op basis van op dat moment plaatsvindende live action events, zoals sport en broadcasts. Het voorspellen betreft komende frames, volgende bewegingen en nieuwe content. Een uitdagende vorm van voorspellende editing en commentaren in een razend snelle workflow. Geheel authentiek ogende content die het publiek op haar wenswenken en niveau bedient. In de praktijk geschikt voor hoogwaardige belevende ervaringen en gepersonaliseerde commentaren of omgevingen.

WELKE SYSTEMEN VOOR AI?

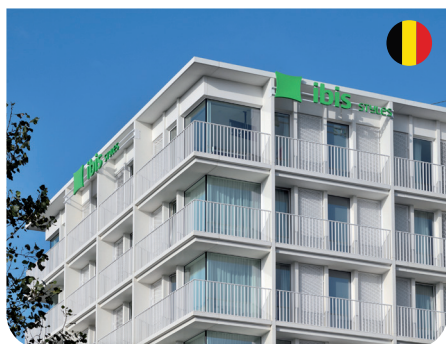
Het werken met AI workflows en algoritmen vraagt om bijzondere ondersteuning. Anders gaat het allemaal niet echt vloeiend en kan het rekenwerk lang gaan duren. De recente ontwikkelingen zijn speciaal ontworpen AI-chips en SOCs (systemen op een enkele Chip). NVIDIA en Apple zijn daar heel goed in.

In de praktijk kan de editor gewoon alle werkstromen op een desktop of notebook bewerken als de juiste AI-chips en software maar aan boord zijn. Relatief nieuw zijn de AI-apps voor tablets en smartphones. Vaak met een grote functionaliteit. Let echter wel op de beschikbare opslagruimte bij het systeem-VRAM (video random access memory).

AI als kerncomponent en (hyper)personalisatie zijn twee nieuwe belangrijke gamechangers bij de videoproductie. De AV-industrie kan daar gewoon niet meer omheen uit overwegingen van kostenreductie, minder tijd om uit te leveren, de kijker/klant binnen te halen en te houden, het nastreven van de hoogst haalbare kwaliteit en ongebonden creativiteit. Wel natuurlijk de ethiek en privacy in de gaten blijven houden.

AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



 **ibis Styles Bredene**

Koningin Astridlaan 62
8450 Bredene, België

E info@ibisstylesbredene.be
I www.ibisstylesbredene.be



 **blooming**

Duinweg 5
1861 GL Bergen
T 072-5820520
E welcome@weareblooming.com
I weareblooming.com



 **Golden Tulip Hotel Central**
"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926
info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



 **HUP**

"Het sportiefste hotel van Nederland"

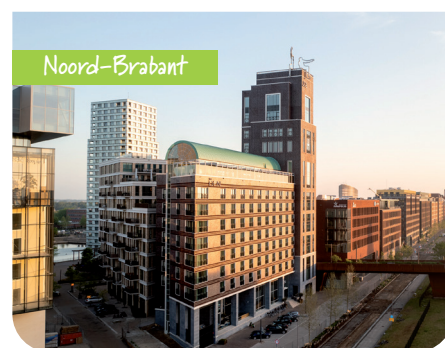
Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911
sales@hup.eu | www.hup.eu



 **Hotel-Congrescentrum
de Zeeuwse Stroom**

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit
anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of
juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | **T** 0111 462040
E congrescoach@zeeuwsestromen.nl
I https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl



 **Hotel The Den**

Til vergaderen naar een nieuwe hoogte!

Magistratenlaan 54
5223 MD 's-Hertogenbosch

E events@hoteltheden.nl
I https://hoteltheden.nl/nl/meetings-events



VGF biedt Financiële Zekerheid

voor uw internationale congres



De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) ontzorgt al 25 jaar congresorganisatoren

U wilt een internationaal congres in Nederland organiseren — maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe financiert u de opstartkosten? De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) biedt uitkomst.

Al meer dan een kwart eeuw verstrekt het VGF kosten- en renteloze leningen tot wel € 90.000,- aan congresorganisatoren. Ten behoeve van opstartkosten, maar ook om eventuele verliezen als gevolg van tegenvallende bezoekersaantallen af te dekken. VGF staat dan financieel voor u garant.

Samen zorgen we ervoor dat u straks met een gerust hart een geslaagd én financieel gezond congres organiseert!

Meer informatie

- 🌐 www.vgfholland.nl
- ✉ info@vgfholland.nl
- ☎ +31 (0)70 370 57 05

Het VGF bestaat al meer dan 25 jaar en is een initiatief van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, het Ministerie van Economische Zaken en 20 partijen uit de congresbranche.

Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 530 hotels in 56 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies dát gevoel dat u voor ogen had.

nhpro.com

**THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING**

nhow Amsterdam RAI

Neem contact met ons op!

+31 (0)85 902 2300 | nhgroupsales.nl@nh-hotels.com