



FitHit Zevenbergen brengt concept Innerva onder de aandacht via filmpjes

'MENSEN DIE HET ZIEN, REAGEREN'

Het pakt uit zoals Susanne Swillens hoopte. FitHit lanceerde begin 2024 in Zevenbergen het laagdrempelige Britse bewegingsconcept Innerva en nam zich direct voor hieraan een sociaal aspect te verbinden, met het oog op de veelal oudere doelgroep. “De maatschappij van vroeger, waarin mensen naar elkaar omkeken, zie je hier in het klein ontstaan.” Ondertussen groeit het ledental met sprongen. Enerzijds door mond-tot-mondreclame, anderzijds door oprecht ingevulde filmpjes die Innerva visualiseren.

Tekst: Aart van der Haagen Fotografie: FitHit

Circa een halfjaar geleden liet Swillens in Bodylife Magazine optekenen dat ze beweging met participatie wilde combineren, in een omgeving die als vanzelf

de sociale contacten bevordert. “Vandaar dat ik bij Innerva hoofdzakelijk heb gekozen voor toestellen gebaseerd op een zittende houding. Ik zie dat mensen

met elkaar aan de praat raken terwijl ze lekker in hun normale kleren op een ontspannen wijze aan hun vitaliteit werken. Daarna schuiven ze gezellig hier aan de tafel midden in de ruimte, waar ze samen een goede kop koffie of thee drinken. Klanten hebben oog voor elkaar en informeren naar elkaar. Zelfs halen mensen anderen op om hierheen te komen en laatst zat iedereen een kaart te schrijven voor iemand die flink ziek geworden is.” Een schot in de roos, de participatieformule van FitHit rondom het concept van Innerva, zoals BeMoreFitsolutions dat een klein jaar geleden naar Nederland haalde. “Bijna alle klanten blijven en sommigen komen hier zelfs vier of vijf keer in de week. Als ze al weggaan, komt dat meestal door medische omstandigheden en daar balen ze echt van. Dat is inherent aan de leeftijdscategorie. 24 procent zit tussen de 56 en 65 jaar en 70 procent daarboven.”

Verdubbeling van ledenbestand

Acht maanden na de opening van FitHit ligt het ledental rond de 125 en blijft het groeien. "Zeker sinds de verspreiding van de filmpjes die we met een aantal van onze klanten hebben laten maken", vertelt Swillens. "Ze demonstreren de werking van de Innerva-toestellen en mensen die dat zien, reageren er massaal op. In een maand tijd noteerden we een verdubbeling van ons ledenbestand. Bewust maken we pas in tweede instantie duidelijk dat we in Zevenbergen zitten, want we willen eerst de interesse wekken, zonder geografische drempel. Met name mensen die aan de andere kant van de Moerdijkbrug wonen komen niet zo gauw deze kant op. Wel is ons vanuit de reacties duidelijk geworden dat Innerva heel veel potentie biedt en dat doet me heel voorzichtig nadenken over een eventuele extra vestiging in de toekomst. De negen toestellen die bij ons staan spreken allemaal verschillende spiergroepen aan en klanten geven aan dat ze daar heel veel baat bij hebben, wat dan weer resulteert in volop mond-tot-mondreclame. Gemiddeld eens in de zes weken neemt Joop de Boers van BeMoreFitsolutions contact met mij op om te informeren hoe het loopt en merk ik hoe hij mijn enthousiasme deelt. Echt, ik gun dit iedereen."

Meer informatie: www.fithit.nl /
www.bemorefitsolutions.nl

