

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 21 - Januari - Meetingmagazine.nl



De evolutie van de eventbadge

Van simpel papier tot onmisbaar visitekaartje

Luister naar je belangrijkste stakeholders - Wat brengt 2025? - International Orange zet idee om in zeventiendaags Olympisch merkhuis - EventSummit maakt zich op voor zeventiende editie



Playtime. Anytime.

Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan.
Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit.
Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer
je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden
voor uw bijeenkomsten en evenementen.
Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België
om uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen.
De gegevens van onze hotels vindt u op GOLDENTULIP.COM

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.

GOLDENTULIP.COM

Tulip Inn
HOTEL

GOLDEN TULIP

PLAYTIME. ANYTIME.

Wat brengt 2025?

Wat gaat het nieuwe jaar brengen? Welke thema's zouden wat meer aandacht moeten krijgen? Deze oproep op onze website en social media kanalen maakte heel wat reacties los. De een gaf aan dat het inhuren van consultants steeds vaker wordt gezien als een effectieve oplossing om problemen zoals onderbezetting en een dalende kwaliteit van dienstverlening het hoofd te bieden. Ook de noodzaak van het vinden, binden en behouden van talent werd genoemd. Zaken waar ik het natuurlijk alleen maar mee eens kan zijn. Je leest alle reacties in dit magazine.

Verder blijf ik in 2025 aandacht besteden aan duurzaam ondernemen. Een manier om dit te bevorderen, is het gebruik van de trein voor internationale reizen op korte afstanden. Eurostar rijdt inmiddels al dertig jaar tussen Brussel en het Verenigd Koninkrijk. Een van de recente ontwikkelingen binnen Eurostar is een boekingsapp waardoor het makkelijker wordt om boekingen van complete teams registreren en beheren.

Ik wens je veel leesplezier en een succesvol 2025 toe!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl



Ontdek de perfecte locatie voor jouw evenement in 2025.

Het nieuwe jaar is aangebroken, dus vertel eens: welke evenementen heb jij komend jaar op de planning staan? Of het nu gaat om een (meerdaags) congres, beurs, relatie-evenement, productlancering, bedrijfspresentatie of kleinschalige vergadering: bij Next Venue vind je de perfecte locatie voor jouw volgende evenement in Midden-Nederland! We laten je graag alvast kennismaken met drie locaties.



Midden Nederland Hallen

Ontdek de Midden Nederland Hallen: één complex met drie werelden. Met een oppervlakte van ruim 15.000 m² is het één van de grootste eventlocaties van ons land. Zonder dat het overweldigend voelt, want door de verschillende werelden leent het complex zich al voor evenementen vanaf 100 gasten. Groots aanpakken? Geen probleem, je kunt hier namelijk evenementen organiseren tot wel 10.000 personen. Organiseer jij straks jouw volgende evenement in de hoogste Evenementenkas of spectaculairste Theaterhal van Nederland? Of ga je liever voor de industriële looks van de Evenementenhal?



De Rijtuigenloods

Op zoek naar een industriële locatie die meer dan 100 jaar (spoor)historie ademt? Ontdek dan De Rijtuigenloods, op vijf minuten loopafstand van station Amersfoort Centraal. De hoge constructie, authentieke spoorelementen en het trendy interieur geven deze locatie een unieke look & feel. Met één grote zaal, een cateringplein en meerdere inzetbare (sub)ruimtes, waaronder een aantal historische treinwagons, leent dit rijksmonument zich perfect voor evenementen van 200 tot 2.000 gasten. Deze locatie heeft alle faciliteiten in huis om jouw evenement tot een succes te maken.



Kasteel De Schaffelaar

Kasteel De Schaffelaar maakt indruk op jouw gasten! Het monumentale kasteel met exclusieve uitstraling is gelegen op een prachtig landgoed. Goed bereikbaar met station Barneveld Centrum op loopafstand en ruime parkeergelegenheid. Met intieme salons, diverse zalen en een trendy loungekelder is deze locatie geschikt voor gezelschappen tot 450 personen. Bovendien kun je ook gebruik maken van het bordes, de kasteeltuin en het omliggende landgoed voor bijvoorbeeld een break of teambuildingsactiviteit.



Benieuwd naar onze andere locaties?

Next Venue heeft naast deze drie locaties nog meer locaties in Midden-Nederland. Wat dacht je bijvoorbeeld van de Mauritskazerne, De Werelt of De Veenderhoeve? Ontdek alle locaties op www.nextvenue.nl/locaties en stel online jouw evenement samen. Vragen? Neem contact op via 088 000 15 21 of info@nextvenue.nl. Samen maken we jouw evenement onvergetelijk!



8 De evolutie van de eventbadge

Van papieren naamkaartjes in plastic hoezen tot geavanceerde en duurzame badges die branding en functionaliteit combineren; de evolutie van de eventbadge vertelt een verhaal van innovatie en verantwoordelijkheid.

14 Luister naar je belangrijkste stakeholders

Daar zit ik dan... een jaar na de beslissing om in 2024 over de Next Gen te schrijven, een wens ingefluisterd door de huidige generatie. Wat zijn we nu wijzer geworden? Wat zou ik zelf graag zien dat er verandert? In dit laatste artikel geef ik nog enkele punten van aandacht mee omdat niet alleen ik, maar ook anderen die ik heb gesproken deze belangrijk vonden.

20 Wat brengt 2025?

Wat gaat het nieuwe jaar brengen? Welke thema's zouden wat meer aandacht moeten krijgen? Meeting Magazine vroeg enkele spelers in de branche naar hun mening.

24 Een zeventiendaags Olympisch merkhuis voor PUMA

De Olympische Spelen zijn voor sportmerken de uitgelezen kans om bij een brede doelgroep onder de aandacht te komen. Evenementenbureau International Orange realiseerde voor PUMA in Parijs met succes een speciaal merkhuis. "Ik ben heel trots dat een Nederlands bureau dit heeft mogen neerzetten."

40 Geef je event wat extra glans met visuele content

Binnen de evenementenmarkt zien we best flinke verschillen tussen grote shows en middelgrote of kleinere B2B events. De festivals, bekende corporates en grote artiesten maken vaak gebruik van veel licht, geluid, speciale effecten en digitale visuals. Nu zijn bij zakelijke evenementen de special effects niet altijd van toegevoegde waarde. En goed licht en geluid is een basisvoorwaarde. Maar in visuele communicatie is nog wel het één en ander te winnen.

46 EventSummit maakt zich op voor zeventiende editie

Op donderdag 13 februari 2025 gaan de deuren van Hal 3 en 4 in Jaarbeurs Utrecht open voor de zeventiende editie van EventSummit. Volgens organisator Arjen Lemstra belooft het opnieuw een fantastische dag te worden, met nog meer aandacht voor duurzaam organiseren

"Wat mij opvalt, is dat er door de gevestigde orde een oordeel wordt geveld (bijvoorbeeld op LinkedIn) en dat de Next Gen dit weerlegt. Wat ik daarin mis, is dat wat beide 'kampen' verstaan onder sommige termen."

Else Baede, p14.

6
>





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Jessica Scheffer, Hans Hajée, Marianne Kuiper, René
Pouwelse, Wouter Olland en Daniel Seesink.

VORMGEVING
Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman en Joost Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER
Smart2B

Aantal verschenen edities: 111



VERDER IN DEZE EDITIE

- 30 Vernieuwde Domtoren straalt
als nooit tevoren
- 34 Interview Joyce Wittelaar,
directeur VGF
- 39 Het Spaansche Hof
- 39 Pullman Eindhoven Cocagne
- 44 Woudschoten
- 50 Postillion Hotel Deventer
- 54 Eurostar viert dertigste
verjaardag in Brussel
- 63 KNVB Campus
- 72 Van der Valk Hotel Schiphol

IN ELKE EDITIE

- 13 Column Marianne Kuiper -
Efficient Hotel Partner
- 37 Column Daniel Seesink -
Bewust Zoo
- 60 MPI Nederland
- 66 Recensie: Kasteel Maurick,
Vught

DE EVOLUTIE VAN DE EVENTBADGE

VAN SIMPEL PAPIER TOT ONMISBAAR VISITEKAARTJE

Van papieren naamkaartjes in plastic hoezen tot geavanceerde en duurzame badges die branding en functionaliteit combineren; de evolutie van de eventbadge vertelt een verhaal van innovatie en verantwoordelijkheid.

De eventbadge heeft in de afgelopen decennia, net als veel andere zaken in de eventindustrie, een flinke ontwikkeling doorgemaakt. Niet alleen het uiterlijk, maar ook de functie en de manier hoe de eventbadge gemaakt wordt zijn veranderd. Zo is de eventbadge in de afgelopen decennia uitgegroeid van een eenvoudig hulpmiddel voor toegang tot evenementen, tot een essentieel visitekaartje van het event dat bijdraagt aan branding, communicatie en efficiëntie. Deze evolutie is het resultaat van technologische innovaties, verbeterde printmaterialen en de ontwikkeling van diverse software- en eventplatformen. Als merk dat gespecialiseerd is in hoogwaardige printmaterialen voor full-color badgeprinting, biedt ExpoBadge een unieke kijk op deze ontwikkeling.

DE VROEGE JAREN: FUNCTIONEEL EN EENVOUDIG

Als we terugkijken naar de eventbadges van decennia terug, dan zien we vaak niet meer dan een papieren kaartje in een plastic houder, of in luxe gevallen een plastic pasje. Vaak bevatten deze eventbadges niet meer dan een persoons- en wellicht een organisatienaam. Deze badges dienden uitsluitend om een bezoeker te identificeren. De informatie werd vaak handmatig, dus met een pen,

toegevoegd of vooraf met een eenvoudige office printer aangemaakt. Er waren weinig mogelijkheden, laat staan aandacht voor design, duurzaamheid of functionaliteit.

DIGITALISERING EN PERSONALISATIE

Met de opkomst van digitale printtechnologieën in de jaren '90 veranderde dit drastisch. Compacte zwart-wit labelprinters en laserprinters, die weliswaar log en zwaar waren maar wel kleur konden printen, maakten het mogelijk om badges te personaliseren met kleuren, logo's en functietitels. Dit gaf evenementenorganisatoren meer mogelijkheden om hun merkidentiteit te versterken via de badge. Al bleven er wel nadelen aan kleven doordat de kleurenprinters lastig te transporteren waren, terwijl de compacte thermische labelprinters alleen konden werken met een zwart-wit afdruk, veelal op een badge die door een drukker was voorgedrukt. Hierdoor was de flexibiliteit nog altijd relatief beperkt.

LIVE EN IN KLEUR PRINTEN: HET VERSCHIL VAN EXPOBADGE

In 2017 heeft ExpoBadge, met de lancering van de ExpoBadge 260 butterfly badges, een ware revolutie teweeggebracht in het badge printen. Door speciale materialen te ontwikkelen welke optimaal samenwerken



met de compacte kleurenlabel printers van Epson, was het live printen van hoogwaardige badges - volledig in kleur - ineens toegankelijk en relatief eenvoudig. De mogelijkheid om eventbadges live bij de entree in kleur te printen, bood evenementenorganisatoren ongekende flexibiliteit en efficiëntie. Bezoekersbadges konden ter plekke worden aangepast met de laatste gegevens, bijvoorbeeld bij wijzigingen in naam of functie, zonder voorafgaande batchproductie. Badges kregen hiermee ook een grotere rol in de bezoekerservaring. Kleurcodes of zelfs compleet andere badgedesigns werden gebruikt om verschillende groepen te



onderscheiden, zoals sprekers, personeel, VIP's en algemeen publiek. Dit vergrootte niet alleen de functionaliteit, maar ook de esthetische waarde van de badge.

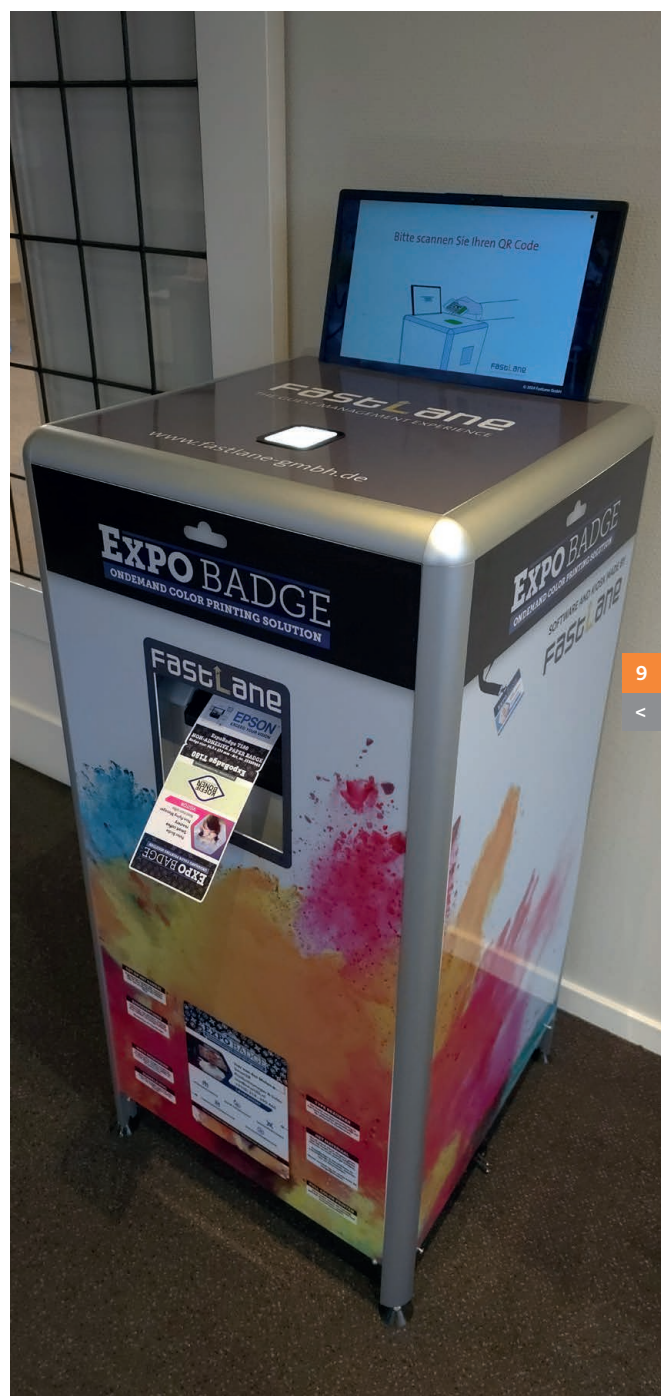
ECOLOGISCH VERANTWOORD

Sinds 2017 is er in de gehele industrie ook steeds meer aandacht voor andere aspecten. Als we op het gebied van ecologisch verantwoord werken kijken naar de verspillende manieren van bezoekersbadges maken, zijn er tal van aspecten om op te letten. Denk aan het gebruik van de plastic hoesjes waarin veel vooral traditionele badges gaan. Alle goede bedoelingen ten spijt eindigen deze plastic hoesjes toch vaak op ongewenste plekken. Ook een deel van de voorgedrukte badges eindigt vaak ongebruikt bij het afval.

De voordelen die het live printen van bezoekersbadges biedt op ecologisch gebied zijn legio. Zo is er geen plastic hoesje nodig omdat de butterfly badges sterk genoeg zijn en de opdruk niet uitloopt bij aanraking met water. Bovendien gaan ze wit de printer in en de niet geprinte badges kunnen dus gewoon mee naar een volgend event. Dit zorgt voor een sterke reductie van afval. Daarnaast biedt ExpoBadge opties welke voorzien zijn van een FSC® certificering. Door producten met dit label te kopen, draag je bij aan de bescherming van de bossen in de wereld.

DE ROL VAN SOFTWARE EN EVENTPLATFORMEN

De evolutie van de eventbadges is zeer nauw verweven met de snelle ontwikkeling van tal van geavanceerde bezoekers-registratiesystemen, eventsoftware en -platformen. Deze systemen spelen een cruciale rol bij de correcte verwerking van de bezoekersdata en het efficiënt printen van de eventbadges. Van de eerste registratie tot de daadwerkelijke badge uitgifte



zorgt een dergelijke oplossing in grote lijnen voor:

- **Gestroomlijnde registraties:** Geautomatiseerde systemen versnellen de registratieprocessen en minimaliseren fouten.
- **Relevante data op badges:** Bezoekers kunnen gepersonaliseerde badges ontvangen met hun naam, organisatie, functietitel en zelfs specifieke sessies waaraan ze deelnemen.
- **Integratie met andere systemen:** Softwareplatformen koppelen registratiedata aan CRM-systemen, marketingtools en eventanalyse, waardoor badges een belangrijk instrument worden voor data-driven evenementen.
- **Snelle check-in:** Bij binnenkomst draait het om snel en efficiënt werken, een goede software zorgt, bijvoorbeeld door de QR-codes van bezoekers te scannen, voor een snelle toegang en badge-uitgifte.

Hoewel de badges van ExpoBadge niet zomaar zonder dergelijke softwareoplossingen bedrukt kunnen worden, is een belangrijk onderdeel van het succes de neutraliteit van ExpoBadge. ExpoBadge bindt zich niet aan bepaalde softwareoplossingen maar opereert neutraal naar alle softwarepartijen en eventplatformen. Zelf biedt ExpoBadge bewust geen eigen software-oplossing en biedt het ook geen oplossingen aan van één van de partners. Dit betekent dat onze materialen en oplossingen niet afhankelijk zijn van specifieke software, maar met vrijwel elk eventregistratieplatform kunnen samenwerken. Dit maakt ExpoBadge veelzijdig inzetbaar voor zowel kleine bijeenkomsten als grootschalige evenementen.

GROOT MERK BINNEN DE EVENTINDUSTRIE

ExpoBadge is een merk opgericht door Smart2B B.V., een familiebedrijf uit de Veluwe. ExpoBadge werd in 2017 snel een groot merk binnen de eventindustrie. Daags wordt het merk herkend en gevraagd vanuit de hele wereld. De grote kennis van



10
>



de Epson ColorWorks printers en de daarbij benodigde speciale inkjetmaterialen zijn een goede basis voor een goed product.

SAMENWERKING MET PARTHEN MEETING ESSENTIALS

Om de eventindustrie goed te bereiken, heb je echter marktkennis, netwerk en een goed verkoopkanaal nodig. Daarom sloegen Smart2B en Parthen Meeting Essentials de handen ineen om het merk ExpoBadge zowel nationaal als internationaal op de markt te brengen. Door het enorme bereik van Parthen, hun webshop in meerdere talen (shop.parthen.nl) en hun marktkennis kon ExpoBadge de markt in korte tijd kennis laten maken met de voordelen van het live printen van badges in kleur. De samenwerking van ExpoBadge met Parthen als belangrijkste verkoopkanaal is een sleutel tot succes gebleken.



EXPOBADGE ALS NIEUWE STANDAARD

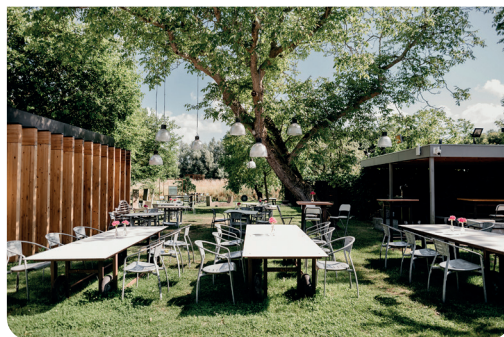
Inmiddels is het live printen van eventbadges in kleur en daarmee het gebruik van ExpoBadge snel de nieuwe standaard aan het worden. Met goede verkoopkanalen en tal van software-oplossingen staan er 'slechts' twee pijlers. ExpoBadge leunt echter op nog een derde pijler, namelijk de verhuur. Veel bedrijven die het badge printen verzorgen, hebben een leger aan eigen printers staan. Toch komen ook zij soms een printer te kort tijdens de pieken. Hier komt met een aantal verhuurpartijen zoals Holon-events de derde pijler om de hoek. Dergelijke IT-apparatuur bedrijven bieden de printers aan voor korttijdig gebruik zodat er ook ruimte is om de piekmomenten op te vangen.

SUCCESS TOT VER OVER DE GRENSEN

ExpoBadge is een succes van Nederlandse bodem. Vanuit Nederland worden deze producten naar eventlocaties over de hele wereld verstuurd. Zo worden de badges veelvuldig in Dubai en Singapore gebruikt maar ook als je in Chili, New Zeeland, VS en Mexico een event bezoekt, loop je een goede kans een ExpoBadge uit Nederland als eventbadge te krijgen.

Met ExpoBadge zet de eventindustrie niet alleen stappen richting innovatie, maar ook richting een duurzamere en meer verbonden toekomst. De eventbadge van morgen begint hier. Kijk voor meer informatie op www.smart2b.nl.





Art Centre Delft B.V.

"Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden"

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft
T 015 285 0114 | info@artcentredelft.com
www.artcentredelft.com

Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



www.delftconventionbureau.com/



KUNSTMATIG SMOELWERK

2025: Wat als de toekomst van de hospitality branche niet langer draait om mensen maar AI?

Onlangs ging ik op reis en boekte mijn hotel via de allernieuwste baanbrekende AI-tool. Deze eerste end-to-end tool spreekt als een mens (in 15 talen), inventariseert jouw wensen en verzorgt jouw hotelreservering van A-Z. We babbelden wat, de conversatie was best aangenaam. In het hotel scande ik mijn reservering bij een van de self service check-in terminals. Daarna ging ik naar boven met de lift. Ik schrok want mijn hotelkamer was op de 34e etage en toen ik uit het raam naar beneden keek, voelde ik mijn benen week worden. Eigen schuld, ik had het nepmens immers om mooi uitzicht gevraagd.

Ik zoefde met de lift weer naar beneden en ging op zoek naar iemand die mij kon helpen om te kunnen verhuizen naar een andere kamer. Helaas, de lobby was leeg. Ik beproefde mijn geluk bij een van de vijf check-in terminals en vroeg de chatrobot om hulp. Maar het enige wat keer op keer op het scherm verscheen was: 'U bent al ingecheckt. Stel uw vraag opnieuw.' Gedesilluseerd liep ik naar het restaurant. Een hapje eten dan maar om te kalmeren. Ik nam plaats aan een van de tafeltjes en scande de QR-code voor de menukaart. Ik las dat nu alle gerechten door AI-aangedreven apparatuur bereid worden. Even later rolde een alleraardigste robot door de ruimte, manoeuvreerde voorzichtig het bord op tafel en wenste mij smakelijk eten. Tijdens het eten scrolde ik door mijn telefoon en consumeerde het laatste nieuws over wat er op zeer korte termijn allemaal mogelijk is om mijzelf volledig uit te schakelen en helemaal niets meer zelf te hoeven doen. Daarna liep ik naar de hotelbar. Het was er aardedonker, de deur was op slot.

Ik zoefde met de lift weer naar boven. In mijn kamer sloot ik snel de gordijnen en werd toen overvallen door een moeilijk moment omdat ik niet kon kiezen uit het aanbod van de 55 streamingdiensten. Uiteindelijk koos ik voor een documentaire over de toekomst van de hotellerie. Ik leerde dat wereldwijd alle hotelscholen massaal hun deuren sluiten. Er zijn namelijk geen studenten meer die zich aanmelden, hun carrière is overgenomen door AI. De volgende ochtend werd ik wakker met een leeg en depressief gevoel. Vreemd toch? Ik vroeg ChatGPT wat er met mij aan de hand was...

2025: Willen we onze gasten begroeten door robots die hun naam stacca-to uitspreken? Gaan we massaal bestellingen opnemen via QR-codes? Ruilen we een stralende glimlach bij aankomst in voor een kunstmatig smoelwerk? Laten we menselijke warmte plaatsmaken voor koude AI-gestuurde efficiëntie?

Verdwijnt zo de ziel van onze branche?

Ik hoop dat we zullen kiezen voor een balans waarin AI en technologie ons werk verrijkt, maar nooit de essentie van hospitality zal overschaduwen. Het is onze persoonlijke touch die ons onderscheidt, laten we dat koesteren. Dat is mijn hartenwens voor dit nieuwe jaar.

Marianne Kuiper

Founder Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locatie

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

Luister naar je belangrijkste stakeholders

NEXT GEN

Daar zit ik dan... een jaar na de beslissing om in 2024 over de Next Gen te schrijven, een wens ingefluisterd door de huidige generatie. Wat zijn we nu wijzer geworden? Wat zou ik zelf graag zien dat er verandert? In dit laatste artikel geef ik nog enkele punten van aandacht mee omdat niet alleen ik, maar ook anderen die ik heb gesproken deze belangrijk vonden.

Tekst Ingrid Rip

GENERATIES

Om te beginnen denk ik dat iedere generatie andere ideeën, wensen en dromen heeft. Dat is van alle tijden. Verandering is de enige constante in ons leven. Gelukkig maar, anders zou onze ontwikkeling stil staan.

Als ik terugkijk hoe ik in het leven stond en dit vergelijk met mijn ouders die bezig waren met de wederopbouw en hard werkten om hun hoofd boven water te houden, dan ben ik een 'prinsesje'. Ik heb altijd kunnen kiezen voor wat ik belangrijk vond, ik heb het werk gezocht waar ik warm van werd. Die ruimte om te verkennen, te groeien en te ontdekken gaven mijn ouders, mijn werkgevers en latere opdrachtgevers en uiteraard mijn zeer geliefde wederhelft.

Mijn zoons staan nu op eigen benen en proberen hun weg te vinden in een weerbarstige wereld die er echt anders uit ziet dan toen ik hun leeftijd had. Ik zie dat zij weloverwogen stappen zetten richting hun ambities. Ik zie hen (meestal) doordachte beslissingen nemen. Ik deel hun struggles bij tijd en wijle. Ik zie dat zij meer tijd voor zichzelf pakken, terwijl ik altijd maar bleef werken. Tegenwoordig hoor ik veel dat "ze niet meer weten wat werken is". Is dat zo? Of maken ze andere afwegingen?

LUISTEREN OM OP TE LOSSEN

Ook Else Baelde herkende dit en vraagt zich af hoe we nader tot elkaar kunnen komen. Een voorbeeld van Else: De gevestigde orde vindt dat de Next Gen niet hard wil werken. Het tegenwoord is dat ze best hard willen werken, maar ook een goede balans willen tussen werk en privé.

"Wat is hard werken? Wat mij opvalt, is dat er door de gevestigde orde een oordeel wordt geveld (bijvoorbeeld op LinkedIn) en dat de Next Gen dit weerlegt. Wat ik daarin mis, is dat wat beide 'kampen' verstaan onder sommige termen. Als we dit heel concreet gaan benoemen in de gesprekken waarin alle stakeholdergroepen betrokken zijn, wordt het pijnpunt helderder en komt de oplossing dichterbij."

Daar ben ik het 100% mee eens. Als mensen beter naar elkaar zouden luisteren, luisteren om te begrijpen, waarom iemand iets wil en waar dat aan bij moet dragen, zal dit voor meer kennis en wederzijds begrip zorgen.

Alleen zo zullen mensen zich erkend voelen in hun diepgewortelde wensen, waardoor wederzijds respect groeit. Respect zorgt er vervolgens voor dat meer mensen beter gaan luisteren en eerder geneigd zijn nieuwe ideeën te omarmen omdat met respect, geloofwaardigheid navenant toeneemt en er ruimte ontstaat voor verandering. Dat is niet iets dat je kunt afdwingen, dat is iets dat groeit als je voelt dat je serieus wordt genomen.

JE BENT NOOIT TE OUD OM TE LEREN

De houding van velen in de gevestigde orde (wij doen dit al jaren zo en wij weten hoe het moet), helpt hierbij niet. Het kwam in diverse interviews al naar voren: De Next Gen kan veel van ons leren maar andersom kunnen wij veel van hen leren! Dit sluit naadloos aan bij wat Virgenie van Kessel met mij deelde:



“Om evenementen op lange termijn boeiend en betekenisvol te houden voor alle generaties, is mijn boodschap simpel: Luister actief en blijf vernieuwen. Elke generatie - jong én ervaren - heeft unieke inzichten en ervaringen die de sector sterker maken. Wanneer we jongere generaties niet alleen als bezoeker, maar ook als medevormgever betrekken, profiteren we allemaal. Zo zorgen we voor dynamische, toekomstbestendige evenementen die voor iedereen relevant blijven.”

LEREN EN ANDERS LEREN

Een ander punt dat boven water kwam tijdens mijn gesprekken is, dat bijeenkomsten meer ervaringen moeten worden. En nee, dit hoeft niet altijd door middel van een hoog Eftelinggehalte. Een kleine ervaring kan al tot meer diepgang, plezier en inzichten leiden en hoeft echt niets extra's te kosten.

Zeker is dat het alleen maar zenden van informatie door wie dan ook, niet meer past. Als je het mij vraagt, heeft dat nooit gepast. Slechts een klein deel van de mensheid leert door alleen te luisteren. Er is zeker zo'n groot deel dat wil ervaren, oefenen, discussiëren om te leren zodat ze het ook kunnen toepassen in hun dagelijkse praktijk. Dat baant het pad voor de wens van Jan-Jaap in der Maur, die ik van harte deel als mens, als event designer en als deelnemer aan events:



“Laten we bijeenkomsten veranderen van spreker-gedreven naar deelnemer-centraal! Natuurlijk, een goede en met zorg gekozen spreker kan van enorme toegevoegde waarde zijn. Maar er kan zo veel meer.

De vraag die we ons daarbij steeds moeten stellen is: De boodschap is verzonden, maar is hij ook aangekomen? Is er na het event iets veranderd? Best spannende vragen. Ze beantwoorden met ‘ja’ vraagt om lef... om gebaande paden te verlaten en nieuwe dingen te proberen, om verder te gaan dan het afvinken van content, om met vormen te werken die je vooraf niet voor 100% kunt vastleggen. Want als er iets veranderd is, is het dat mensen geen genoeg meer nemen met alleen maar zitten en luisteren. Ze willen participeren en co-creëren. Dat verbindt alle generaties.”

BRUGGEN BOUWEN

Verbinding, ook een woord dat ik vaker hoorde. In een van de artikelen hebben we het uitgebreid

gehad over het bouwen van bruggen en hoe we dat het meest effectief doen. Van je inleven in de diverse stakeholders tot het goed luisteren naar elkaar. Van het aanpakken van taal tot het anders invullen van de programma's. Alles zal bijdragen aan betere evenementen. Mark Faes verwoordt het als volgt:

“Het succes van je event voor de lange termijn ligt in de verbinding met je doelgroepen. Het is essentieel om regelmatig met je deelnemers in gesprek te gaan en oprechte interesse te tonen in hun verwachtingen, wensen en behoeften. Door deze feedback serieus te nemen en te verwerken in je events, creëer je evenementen die aansluiten bij de waarden en interesses van alle generaties.

Iedere doelgroep evolueert; wat vandaag aanspreekt, kan morgen verouderd zijn. Door voortdurend te luisteren en je aan te passen, blijf je relevant en zorg je ervoor dat jouw evenementen impact bieden. Blijf luisteren, blijf

leren, en wees flexibel genoeg om mee te bewegen met je publiek en alle generaties. Alleen zo kun je events creëren die een blijvende impact hebben."

En dit is ook precies wat Daniela Slavin me laat weten:

"Wees altijd op zoek naar feedback van anderen. Kijk kritisch naar wat je zelf ervaart. Deelnemers aan evenementen kennen hun wensen en behoeften, en als het mogelijk is, is het geweldig om rechtstreeks met hen te overleggen. Dat voor mij heel nuttig geweest."

SUCCESS IS VOOR IEDEREEN!

Een andere veel gehoorde actuele wens is inclusiviteit. Als mensen zich ongeacht leeftijd, gender, achtergrond etc. serieus genomen voelen, zullen ze zich flexibe-

ler opstellen als het op veranderingen aankomt. En is dat niet precies wat we voor ogen hebben met het organiseren van events? We willen toch dat mensen meer kennis en inzicht hebben gekregen, wellicht meer vaardigheden geleerd hebben, mensen ontmoet hebben die een bijdrage leveren aan hun doel aan het einde van de horizon? Selena Praas gaf het volgende terug:

"Een belangrijke tip om evenementen op de lange termijn interessant en toegankelijk te houden voor alle generaties, is het centraal stellen van diversiteit. Zorg voor een gevarieerd aanbod aan activiteiten dat verschillende generaties aanspreekt, en betrek zowel jongeren als ouderen actief bij de organisatie. Zo blijf je relevant en creëer je een inclusieve sfeer waarin iedereen zich welkom voelt."

WENSEN

Eigenlijk kan ik mijn bevindingen heel kort samenvatten, waarin ook meteen mijn wens voor de toekomst verwerkt is:

"Wat ik echt iedereen wens en gun is de vaardigheid om goed te luisteren naar en je in te leven in je belangrijkste stakeholders. Betrek hen in het ontwikkelen van je evenementen. Niet alleen het eerstvolgende maar ook met de stip aan de horizon in gedachte, om zo samen te komen tot nog betere events die daadwerkelijk impact hebben voor jong én oud. En zo heb ik er na een hele lange intro, toch nog een advertentie voor event design van kunnen maken, mijn stokpaardje, dat - eerlijk is eerlijk - wel alle wensen en tips met elkaar verbindt. Doe er je voordeel mee!"





Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie.

Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Golfbaan Het Rijk van Nijmegen

"Zo gastvrij kan golf zijn"

Postweg 17 | 6561 KJ Groesbeek | (024) 397 66 44

www.golfenophetrijk.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616

reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl

www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Landgoed Groot Warnsborn

"Een sfeervolle evenementenlocatie!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | Tel: 026-4455751

Email: info@grootwarnsborn.nl | www.grootwarnsborn.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

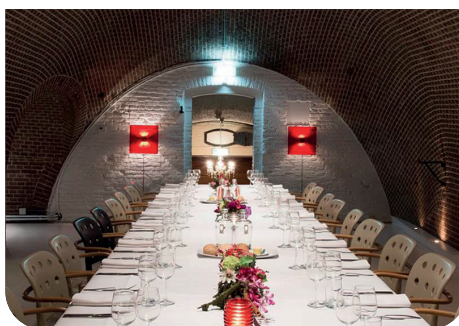
De Voorwaarts 55 | 7321 MA Apeldoorn | 055-3684611
info@omnisport.nl | www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

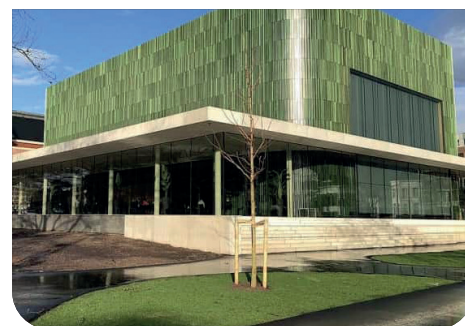
Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Driehuizerweg 285 | 6525 PL Nijmegen | 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl | www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

'Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!'

Spelderholt 9 | 7361 DA Beekbergen | T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



Apenheul

'Jouw zakelijke evenement in een natuurpark met honderden apen!'

J.C. Wilsaan 21 | 7313 HK Apeldoorn | T 055-357 57 00
evenementen@apenheul.nl | www.apenheul.nl

Wat brengt 2025?

Wat gaat het nieuwe jaar brengen? Welke thema's zouden wat meer aandacht moeten krijgen? Meeting Magazine vroeg enkele spelers in de branche naar hun mening. Ben jij het ermee eens, of juist niet?

INEKE DERKSEN, IENVENT

"Ik merkte dat veel bedrijven het jaarlijkse bedrijfsuitje, incentive of event al in 2024 voor 2025 vast wilden leggen. Dit in tegenstelling tot voorgaande jaren. Ik vind dit een positieve ontwikkeling. Ook de partners waar ik mee samenwerk in het buitenland, constateerden deze trend."

INGRID RIP, RREM EN CERTIFIED EVENT DESIGNER

GOED NAAR ELKAAR LUISTEREN

"Mijn wens is dat mensen goed naar elkaar gaan luisteren, en niet alleen in ons vak. Als je goed luistert om oprecht te begrijpen wat iemand wil, als je nieuwsgierig bent naar de waarom en waar dat aan bij moet dragen, dan zal dit voor meer kennis en begrip zorgen."

Alleen met kennis over jouw opdrachtgever en zijn/haar stakeholders en begrip over wat zij willen bereiken en waar ze tegenaan lopen, zullen mensen zich herkennen en erkend voelen waardoor wederzijds respect groeit. Respect zorgt op diens beurt ervoor dat mensen nog beter gaan luisteren en eerder geneigd zijn nieuwe ideeën te omarmen, omdat met respect geloofwaardigheid groeit en er ruimte ontstaat voor verandering. Dat is niet iets dat je kunt afdwingen, dat is iets dat groeit wanneer je voelt dat je serieus wordt genomen... ook in events.

Ik wens iedereen een luisterrijk 2025!"

MARIANNE KUIPER, EFFICIENT HOTEL PARTNER/MUSIC MEETING LOUNGE

TOENAME VAN CONSULTANTS IN DE HOSPITALITY-BRANCHE

"Het afgelopen jaar zagen we een opvallende ontwikkeling in de hospitalitybranche; een groeiend aantal professionals dat de overstap maakt van hun vaste baan naar hun eigen consultancy. Deze trend, die zich in 2025 naar verwachting explosief zal voortzetten, is een rechtstreeks gevolg van structurele uitdagingen in de sector na de coronacrisis. De coronacrisis heeft de hospitalitybranche zwaar geraakt. Terwijl de vraag herstelt, kampen hotels en evenementenlocaties met een tekort aan competente medewerkers. De gevolgen hiervan zijn verstrekend: onderbezetting, gebrekkige begeleiding van nieuw personeel en een dalende kwaliteit van dienstverlening."

Het inhuren van consultants wordt steeds vaker gezien als een effectieve oplossing om deze problemen het hoofd te bieden. Niet alleen bieden zij strategisch en commercieel advies, maar ook praktische begeleiding bij het verbeteren van de gastvrijheid. Dit is van groot belang in een tijd waarin de verwachtingen van gasten hoger liggen dan ooit. Het beeld van consultants is in de hospitalitybranche lange tijd negatief geweest. Rapporten vol theoretisch advies belandden vaak ongebruikt in de la, omdat ze niet aansloten bij de dagelijkse praktijk. Met consultants die uit de branche komen, verandert dit beeld.

Immers deze consultants zijn zelf voormalig hotelprofessionals. Zij kennen de branche door en door en begrijpen waar de schoen wringt. Hun adviezen zijn haalbaar en gericht op direct resultaat. Door hun ervaring weten ze bovendien hoe ze teams kunnen inspireren en activeren, een vaardigheid die essentieel is in een tijd van personeelstekorten en hoge werkdruk."

MAARTEN SCHRAM, DIRECTEUR IDEA

BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN OP DRIE VLAKKEN

“De toenemende complexiteit van het instrument ‘live communicatie’ creëert middels nieuwe technologieën en innovaties kansen om events effectiever in te zetten en bereik en impact verder te vergroten. Anderzijds neemt vanwege diezelfde complexiteit de behoefte aan houvast in kwaliteit en het borgen daarvan toe. Iets dat we duidelijk terugzien in de vraag naar certificering en kwaliteitsrichtlijnen. Een ontwikkeling die aansluit bij de herpositionering van het IDEA-keurmerk dat voor ons op de agenda staat in 2025.

Een tweede ontwikkeling is het vinden, binden en behouden van talent voor onze branche. Wij zien via onze partner hogescholen en onze NextGen adviesraad Jong IDEA gelukkig volop animo

voor de relevante opleidingen, maar we zien ook verschuivingen in portfolio's van opleidingen. Interessant en goed om de vinger aan de pols te houden en waar mogelijk betrokken te zijn bij de ontwikkeling daarvan. Ook het delen van mooi en sterk werk, bijvoorbeeld middels (internationale) awards, is daarin belangrijk.

Tot slot natuurlijk het brede thema duurzaamheid. Op dit vlak gebeurt er ontzettend veel. We zitten in een transitiefase waarbij onze sector een belangrijke rol kan vervullen. Door het bereik dat we hebben met onze events; vertellen over de uitdagingen die we te overbruggen hebben, delen van verhalen en meenemen van doelgroepen in gedachtegoed hierover. Ook het experimenteren, leren en innoveren in het microklimaat dat we telkens met een event creëren, is een kans en draagt bij aan versnelling op dit brede thema.



WAT KOST GOKKEN JOU?
STOP OP TIJD. 18+ | HC.NL



BELEEF EEN ONVERGETELIJK PERSONEELSFEEST

Vier de successen van het afgelopen
jaar op de manier die je team écht
verdient bij Holland Casino Venlo

HOLLAND
CASINO

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER



let's WOW your meetings & events

Brainstorm op de bodem van
een zwembad of houd je
presentatie in The Classroom,
ons kleinschalige auditorium.
Ook de meeting rooms (tot
300 personen) zijn alles
behalve standaard. Voor
zakelijke bijeenkomsten en
events tot 1000 personen kan
je terecht in onze naastgelegen
Hall. Met 20 inspirerende
ruimtes zit je altijd goed. Gratis
parkeren voor de deur



eccleiden.com



CONGRES- EN VERGADERLOCATIE
28 zalen | Tot 250 personen

SKYBAR SIXX
Borrel en Bites | Tot 100 personen

HOTEL
140 Hotelkamers

EVENTLOCATIE CLUB TUCAN
Jeu de Boules | Karaoke | Shared Dining | Tot 500 personen

DÉ VEELZIJDIGE LOCATIE CENTRAAL IN NEDERLAND

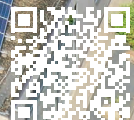
Of u nu een vergadering, training, evenement
of congres organiseert, ons aanbod en
professionele dienstverlening biedt de
perfecte setting voor uw unieke bijeenkomst.

VAN DER VALK
HOTEL AMERSFOORT-A1

LIVE COOKING
Diverse buffetten | Tot 200 personen

RESTAURANT GASTRONOOM
Uitgeserveerde diners | Tot 200 personen

MEER INFORMATIE



RENÉ POWWELSE, EVENT-REGISSEUR/SHOWCALLER

MENSELIJKHEID BOVEN TECHNOLOGIE

“We worden al jaren bestookt met AI. Elke dag komen er nieuwe technieken die ons moeten helpen en dat ook vaak doen. Maar evenementen organiseren is toch vooral mensenwerk. Het bij elkaar brengen, verbinden en impactvolle momenten laten beleven is iets dat ons uniek maakt. Het is geen exacte wetenschap, maar vaak gebaseerd op gevoel.

Eventprofessionals zijn gepassioneerde mensen die graag de passie in anderen naar boven halen. En dat doen we vooral door menselijke interactie. Laten we dat in 2025 optimaal benutten. Zelfs ChatGPT is het daarmee eens, getuige het antwoord op mijn vraag: ‘Vertel me waarom we in 2025 weer meer naar de menselijke kant moeten kijken en minder moeten vertrouwen op artificial intelligence?’

AI mist empathie, nuance en het vermogen om écht betekenisvolle interacties te creëren. In een wereld die steeds digitaal wordt, ontstaat er juist meer behoefte aan persoonlijk contact, creativiteit en ethisch bewustzijn - kwaliteiten die alleen mensen kunnen bieden. Denk aan zorg, onderwijs en klantrelaties (lees evenementen); deze domeinen floreren door het menselijk vermogen om te luisteren, aan te voelen en te verbinden. Door te focussen op de menselijke kant, versterken we onze unieke rol in een technologisch landschap dat ons snel probeert in te halen.

Laten we AI benutten als wat het is: een tool die ons ondersteunt, maar ons nooit mag definiëren. Door bewust te kiezen voor menselijkheid in 2025, bouwen we aan een wereld waarin technologie ons versterkt zonder onze essentie te verdringen.

Ik wens iedereen een menselijk 2025!”

DINEKE PHILIPSE, VERENIGINGSMANAGER CLC-VECTA

2025: SAMENWERKING TOT KUNST TE VERHEFFEN

“Als evenementenbranche hebben we het in ons om impact te maken, waardevolle belevingen te creëren, te inspireren en maatschappelijke relevantie te bieden. Ook op uitdagende thema's en onderwerpen als toegankelijkheid en inclusie en duurzaamheid dragen we ons steentje bij. En toch, hoewel we als branche grote stappen maken en ik veel nieuwe en mooie initiatieven zie ontstaan, zijn er tegelijkertijd ook nog veel kansen.

Ik ben er van overtuigd dat de sleutel voor een duurzamere en toekomstbestendige evenementenbranche ligt in samenwerking. Door met alle partijen in de keten, locaties, organisatoren en toeleveranciers, vanuit een gedeelde waarde en visie samen te werken. Wanneer ondernemers samen optrekken, ontstaat er een keten van bewustwording. Dat begint met het delen van kennis. Van innovatieve materialen tot efficiënte logistieke oplossingen; als we leren van elkaar en elkaar inspireren, ontstaan nieuwe concepten, producten en efficiëntere processen.

Maar de basis van een goede samenwerking is investeren in een oprechte verbinding met elkaar. In een branche die draait om verbinding, hoop ik dat 2025 het jaar wordt waarin we diezelfde verbinding nog meer kunnen toepassen op hoe we werken met elkaar. Want samen, door onze krachten te bundelen, kunnen we echt verschil maken en nóg meer duurzame impact maken.

Laten we in 2025 samenwerking tot kunst verheffen.”

TRENDS VOOR 2025

1. TERUG NAAR DE BASIS

Gericht op de hotelgasten die verlangen naar oprechte aandacht en persoonlijke service; steeds meer hotelketens realiseren zich dat echte gastvrijheid begint met het zien van de gast als individu en niet als kamernummer.

2. SPECIALISATIE EN NICHE-EXPERTISE

Specifieke thema's zoals revenue management, duurzaamheid, digitale transformatie en AI.

3. HOSPITALITY-TRAINING ALS KERNFOCUS

Gericht op het trainen in gastvrijheid en communicatie.

4. BOEIEN, BINDEN EN BEHOUDEN

Gericht op het terugdringen van personeelsverloop.

5. DATAGEDREVEN AANPAK

Gericht op analyse van gastbeoordelingen.



24

>

HOE INTERNATIONAL ORANGE EEN IDEE OMZETTE IN EEN ZEVENTIENDAAGS
OLYMPISCH MERKHUIS VOOR PUMA

**"DOOR DE ENERGIE DIE
24/7 DOOR HET HUIS
GING, VOELDE DIT NIET
MEER ALS WERK"**

De Olympische Spelen zijn voor sportmerken de uitgelezen kans om bij een brede doelgroep onder de aandacht te komen. Evenementenbureau International Orange realiseerde voor PUMA in Parijs met succes een speciaal merkhuis. "Ik ben heel trots dat een Nederlands bureau dit heeft mogen neerzetten", aldus eigenaar en creatief directeur Menno Snel.

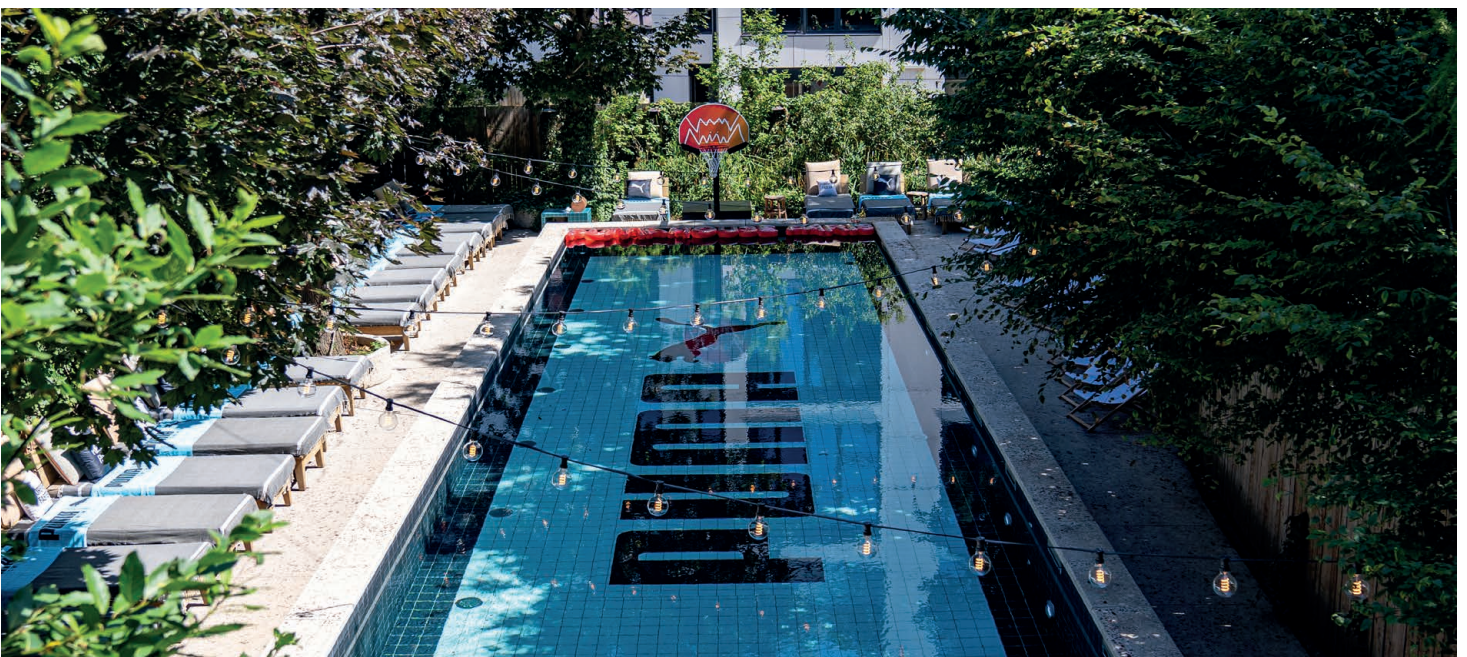
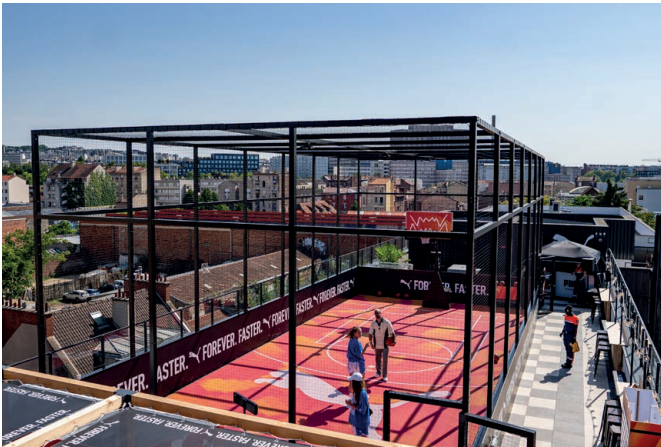
International Orange is sinds 2011 de vaste eventpartner van PUMA en organiseert globale evenementen, zoals het PUMA HOUSE. Dit merkhuiskoncept werd voor het eerst in 2022 tijdens de wereldkampioenschappen atletiek in Eugene uitgerold, met een tweede editie een jaar later in Boedapest. "In de topsportindustrie is het gebruikelijk dat deelnemende landen voor hun atleten een athlete hospitality house faciliteren. Ook sportmerken kiezen ervoor om een dergelijk huis aan te bieden", vertelt Menno. "Het PUMA HOUSE had in 2022 en 2023 een soortgelijke functie, waar de gesponsorde atleten van PUMA, de managementlaag en andere belanghebbenden elkaar buiten de wedstrijden om konden ontmoeten en konden ontspannen. Dit beviel goed en maakte veel energie los. In september 2022 ontstond het idee om tijdens de Olympische Spelen in Parijs een uitgebreidere versie

te organiseren. We wisten toen al dat tijdens dit wereldevent de concurrenten van PUMA met een merkhuiskoncept vertegenwoordigd zouden zijn en dat we niet te lang moesten wachten met een plan. We gingen zonder briefing alvast op zoek naar een locatie in Parijs. Eind 2022 bevestigde PUMA het idee voor deze uitgebreide versie van het PUMA HOUSE en de voorgestelde locatie. Vanaf 2023 konden we met de organisatie en conceptontwikkeling aan de slag. Vanwege de complexiteit van een dergelijk project - omdat de mensen en de materialen in Parijs snel schaarser werden - kozen we uiteindelijk voor eigen partners in combinatie met lokale partners."

International Orange was als lead agency verantwoordelijk voor het opzetten van de organisatie, het uitwerken van het concept en de volledige uitvoer. Dit betrof ook het selecteren van de partners voor audiovisuele techniek, security, transport, decor, branding, signage, catering, accreditatie, eventwebsite en hospitalityplanning. Het global activations team van PUMA hield zich bezig met de gehele directie, budget, programma, PR en alle gastenlijsten.

MERKHUIS ALS WOONKAMER

Het doel was het creëren van één plek waar PUMA (oud)atleten, managementleden van PUMA, media en andere genodigden een thuis kon bieden tijdens de Olympische Spelen. Menno: "Dat lukt minder goed wanneer het



hotel en de eventlocatie twee aparte venues zijn. Dan leeft een merkhuis minder bij de doelgroepen. Mede daarvoor viel onze keuze op MOB HOUSE. Deze locatie biedt naast ruimte voor evenementen, meerdere dakterrassen, een binnentuin en een zwembad ook nog eens honderd kamers waar gasten konden overnachten. Bovendien lag deze locatie in Saint Ouen, net boven Parijs en dichtbij atletiekstadion Stade de France en Athlete Village.”

INRICHTING

Op 25 juli 2024 gingen de deuren van het PUMA House open. “In de binnentuin van het hotel was een podium met een groot scherm. Hotelgasten konden op het terras of vanaf hun balkon de wedstrijden op dit scherm volgen. Op één van de dakterrassen maakten we een groot basketbalveld waar gasten gebruik van maakten. Daarnaast hadden we een Golden Moments wand vol met ingelijste foto's van alle PUMA-atleten die een gouden medaille hebben gewonnen. De oud-topsporters die langskwamen, zagen zichzelf terug op deze wand en maakten selfies. Ook was er een NITRO LAB gericht op product-technologie. In deze immersieve, futuristische ruimte werden topproducten van PUMA gepresenteerd. Daarnaast hadden we overal in het MOB HOUSE easter eggs verstopt, zoals een arcadekast met een track and field spel, jeu de boules en product displays. Zelfs de bodem van het zwembad was gebrand.”

EVENTS

Gedurende de zeventien dagen dat het merkhuis open was, vonden er dagelijks evenementen plaats. Menno noemt een aantal voorbeelden: “Er was een global media launch met (oud) topatleten, waaronder Tommy Smith en Colin Jackson. Op 28 juli was het Football Day en mochten lokale middelbare scholieren voetballen in het football court. Op 29 juli werden content creators uitgenodigd voor Hoops Day en konden zij op het basketbalveld hun eigen content maken. Leuk detail is dat PUMA dit veld en de materialen na afloop heeft gedoneerd aan Saint Ouen. 31 juli was Track and Field Day, waarbij de deelnemende atleten in bijzijn van journalisten werden geïnterviewd over hun ver-



wachte presentaties en hoe PUMA hen daarin ondersteunt. Naast deze geplande events hadden we vooraf rekening gehouden met mogelijke medaillemomenten. Zo won polsstokhoogspringer Mondo Duplantis - die door PUMA wordt gesponsord - op 5 augustus de gouden medaille met een wereldrecord van 6,25m. Dat werd uitbundig gevierd met een medailleceremonie en een groot feest. De PUMA-atleten waren overigens contractueel niet verplicht om aan de evenementen in het PUMA House deel te nemen, maar we merkten wel dat het merkhuis goed beviel. Elke atleet die meedeed aan de Spelen is wel een keer langs geweest. Soms moesten we zelfs mensen weigeren omdat het huis vol zat.”



757 MILJOEN MEDIA-IMPRESSIES

Uiteindelijk ontving het PUMA HOUSE in zeventien dagen 1100 atleten en special guests, vierduizend gasten en 350 content creators en afgevaardigden van de media. Er werden maar liefst 757 miljoen media-impressies gegenereerd. “Het doel van PUMA was om met het gestelde budget een maximaal resultaat te behalen. Ik vermoed dat zij dat met het record van 42 medailles voor de atleten, het merkhuis, de global campagne en de out of home marketing hebben gehaald.”

UITDAGINGEN

Aan het succesvolle resultaat ging een complex traject vooraf. Menno: “We moesten in feite zeventien dagen lang een hotel gaan runnen met alle facetten die daarbij om de hoek komen kijken, zoals transport, kamerindeling, beveiliging, catering, branding, check-in en check-out. Elk onderdeel was een flinke puzzel die onder de verantwoordelijkheid van een dedicated teamlid viel. Al snel bleek bijvoorbeeld dat we in de honderd kamers van het MOB HOUSE alleen de deelnemende atleten, de oud-atleten en de CEO's van PUMA konden huisvesten. Voor de technische crew moesten we het naastgelegen studentenhotel afhuren en voor onze eigen medewerkers boekten we een Airbnb. Drie straten verderop vonden we een hotel voor de overige afgevaardigden van PUMA.”

VERGUNNING

Wat betreft het inrichten van het hotel moest elk plan worden goedgekeurd door een architectenbureau. “Er mochten bijvoorbeeld niet meer dan vijftig mensen tegelijkertijd op het dakterras en we moesten een vergunning aanvragen om mensen op zes verdiepingen hoog op het dak te laten basketballen. Ook hadden we een kraan nodig om alle materialen op het dakterras te krijgen. Voor het ombouwen van het hotel hadden we minder dan een week de tijd. We mochten wel al op 19 en 20 juli de eerste materialen inladen, maar op 21 juli konden we pas van start met de opbouw en op 25 juli gingen de deuren open. Zelf ging ik met gezonde spanning het event in. Ik had het gevoel dat de relatie met de klant, onze geloofwaardigheid en de veiligheid van de mensen op het spel stonden. Maar we hadden de juiste mensen op de juiste plek. Uiteindelijk zijn we met onze hele team vier weken in Parijs geweest en ondanks de lange dagen van achttien uur voelde het niet als werk. Ik voelde me echt onderdeel van PUMA, het huis en van de Olympische Spelen.”

VOLGENDE EDITIE

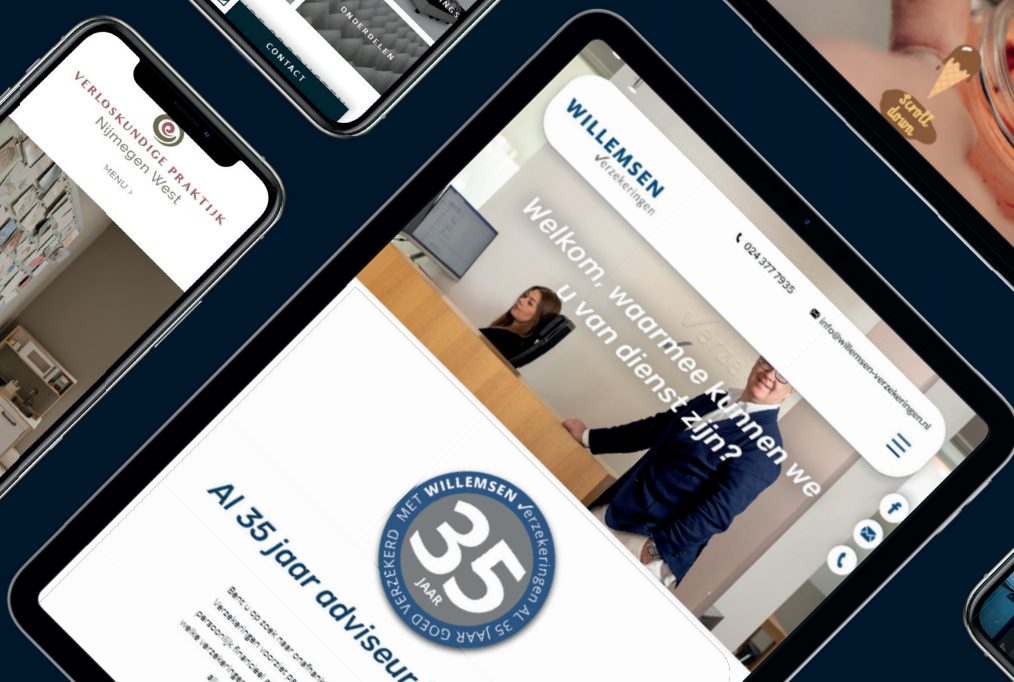
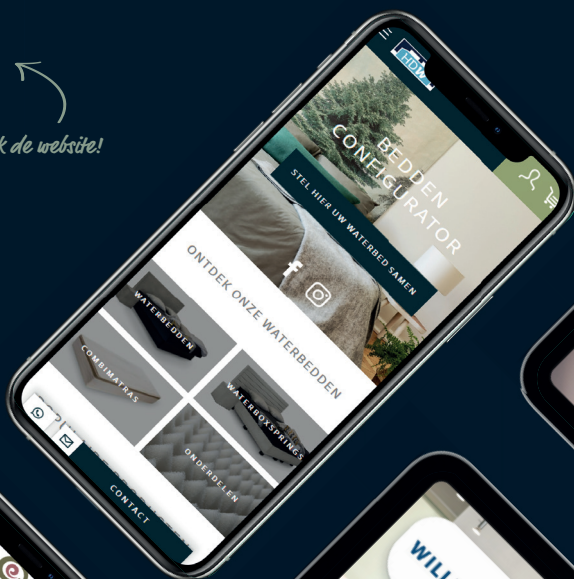
Inmiddels is Menno druk bezig met de organisatie van het PUMA HOUSE tijdens de wereldkampioenschappen atletiek in Tokio. Hij denkt al voorzichtig aan de Olympische Spelen van 2028. “Het merkhuis in Parijs was de kers op de taart wat betreft de omvang van het project. PUMA weet nu dat dit concept in uitgebreide vorm in Parijs heeft gewerkt. Dat betekent dat je een volgende keer sneller tot een concept en eventstrategie kunt komen. We weten dat we sterk zijn in het vertalen van de boodschap van deze klant, waar ook ter wereld. Ik ben heel trots dat een Nederlands bureau dit merkhuis heeft neergezet. Het is een tof voorbeeld van de mooie events die in de branche worden georganiseerd.”

» Toe aan een nieuwe website?

Passie voor het creëren van verbluffende websites die indruk maken en resultaten opleveren.



Check de website!



HOTELS FOR TREES BEHAALT NIEUWE MIJLPAAL VAN 500.000 GEPLANTE BOMEN



Hotels for Trees viert een belangrijke mijlpaal in haar missie om de hotelindustrie duurzamer te maken. In de 3,5 jaar sinds de oprichting heeft het initiatief 500.000 bomen geplant, dankzij de samenwerking met meer dan 250 hotels verspreid over 40 landen. Het succes van Hotels for Trees blijft groeien, nu het initiatief zich uitbreidt naar nieuwe markten wereldwijd.

Hotels for Trees werd opgericht door Floris Licht, die tijdens zijn carrière in de hotelindustrie een eenvoudige maar belangrijke vraag stelde: waarom moeten hotelkamers bij langere verblijven telkens schoongemaakt worden, zelfs als gasten dit niet nodig vinden? Vanuit deze gedachte ontstond het idee om een duurzaam alternatief te bieden: voor elke overnachting waarbij gasten afzien van de dagelijkse schoonmaak, plant het hotel een boom. Dit concept heeft sindsdien wereldwijd weerklink gevonden.

Na een succesvolle uitbreiding in Nederland en de rest van Europa onder leiding van Chief Tree Planting Officer Linde Borger, startte het initiatief eerder dit jaar in de Verenigde Staten, Canada, Australië en Nieuw-Zeeland. Ook in Europa ging de groei door en werden er nieuwe Market Managers aangesteld om de groei in specifieke landen verder te versnellen.

Met het aanstellen van nieuwe Market Managers, de ontwikkeling van de API en de voortdurende groei van het aantal partnerhotels, blijft Hotels for Trees zich inzetten voor een duurzamere toekomst. Het initiatief blijft zich richten op het inspireren van hotels wereldwijd om hun verantwoordelijkheid voor het milieu verder te vergroten.

JOHAN VERWEIJ NIEUWE DIRECTEUR CITYSENSE



Johan Verweij is toegetreden als nieuwe partner en mede-eigenaar bij CitySense. Johan, voorheen exploitant bij Central Studios en een bekende naam in de landelijke eventbranche, zal de rol van operationeel en facilitair directeur op zich nemen. Dimitri Chalos blijft actief als sales- en marketingdirecteur. Beiden dragen vanaf nu in gelijke mate verantwoordelijkheid voor het succes en de verdere groei van CitySense.

"Het voelt als een nieuwe fase voor CitySense", zegt Dimitri. "Ik merkte al langer de behoefte aan versterking om al mijn toekomstplannen waar te kunnen maken. Johan brengt precies de ervaring en visie mee om de continuïteit te waarborgen en verder te kunnen groeien. Ik kijk ernaar uit om samen met hem aan dit avontuur te beginnen."

Voor Johan is de stap naar CitySense een bewuste keuze na een korte pauze in de eventbranche. "Na mijn vertrek bij Central Studios wist ik dat ik opnieuw wilde ondernemen, maar dan in een kleinere, meer exclusieve setting. CitySense biedt alles wat ik zoek: een prachtige locatie, een sterk merk en een duidelijke groeivisie. De klik met Dimitri was er direct, mede dankzij onze eerdere samenwerking. Ik ben ontzettend trots om vanaf nu deel uit te maken van dit mooie bedrijf."

De samenwerking tussen Dimitri en Johan kent een lange geschiedenis. Hun eerste contact dateert van ver voor de coronapandemie, toen de twee samenwerkten als venue en cateraar. Jaren later, tijdens een netwerkbijeenkomst, vonden zij elkaar opnieuw en werden voor het eerst verkennende gesprekken gevoerd maar door alle commotie rondom COVID uitgesteld. Dit jaar vonden ze elkaar opnieuw en werden de behoeftes snel omgezet in de praktijk. "Het is eigenlijk geen toeval dat we nu samen verdergaan", zegt Dimitri met een glimlach.

Met de komst van Johan wil CitySense niet alleen verder bouwen aan haar positie als toonaangevende eventlocatie in het centrum van Utrecht, maar ook inspelen op nieuwe kansen en uitdagingen in de markt.

VERNIEUWDE DOMTOREN STRAALT ALS NOOIT TEVOREN

SYMBOOL VAN UTRECHTS TROTS

Door de ingrijpende restauratie was de Utrechtse Dom ruim vier jaar aan het zicht onttrokken. Toen de steigers zakten, realiseerden Utrechters zich wat ze gemist hadden. Eens te meer werd duidelijk hoezeer stad en toren verbonden zijn. Met de onthulling van de nieuwe verlichting zette koningin Máxima de vernieuwde Dom in de spotlights.

De Romeinen bouwden rond het jaar 47 een castellum op het Domplein met de naam Traiectum. Lang na hun vertrek werd dit fort uitvalsbasis voor missionaris Willibrord die de Friezen wilde bekeren. Hij herbouwde er eind zevende eeuw een bestaande vervallen kerk en wijdde de nieuwbouw aan Sint-Maarten. Destijds beschermheilige van de Franken, later van de stad Utrecht.

SCHRIKELIK TEMPEEST

In 1254 werd de eerste steen gelegd voor de gotische Sint-Maartenskerk. Deze Domkerk zoals we die nu kennen, verving een romaanse voorganger. De bouw van de toren startte in 1321. Zo'n zeventig jaar later was het werk afgerond.

Op 1 augustus 1674 werd het schip van de kerk grotendeels verwoest door een zomerstorm – een 'Schrikkelik Tempeest', aldus tijdgenoten. De Domtoren stond nog fier overeind. Vanaf dat moment gingen toren en kerk gescheiden door het leven.

HECHTE BAND

Teun Bonenkamp heeft een hechte band met de Dom. "Zowel tijdens als na mijn studie was ik er actief als gids. Sinds vier jaar ben ik als manager Domtoren bij Utrecht Marketing ook professioneel verbonden met dit Utrechtse icoon."

De gemeente is eigenaar van de Domtoren. "Als huurder is Utrecht Marketing verantwoordelijk voor de exploitatie. Dat doen we door dagelijks bezoekers te ontvangen, van schoolklassen tot gasten van zakelijke evenementen. Belangrijke opgave daarbij is om het verhaal van de Domtoren en de band met de stad uit te dragen, ter plaatse en online."

AAN HET OOG ONTTROKKEN

De Dom is in de loop der eeuwen meermaals gerestaureerd. Na groot onderhoud in de jaren zeventig was de verwachting dat rond 2000 opnieuw restauratie nodig zou zijn. De ruim 112 meter hoge Dom hield het een stuk langer vol, tot ingrijpend herstel onvermijdelijk was. Restauratieaannemer Nico de Bont kreeg de opdracht en vanaf 2017 werden steigers geplaatst. Eerst rond de top, later om de rest van de toren.

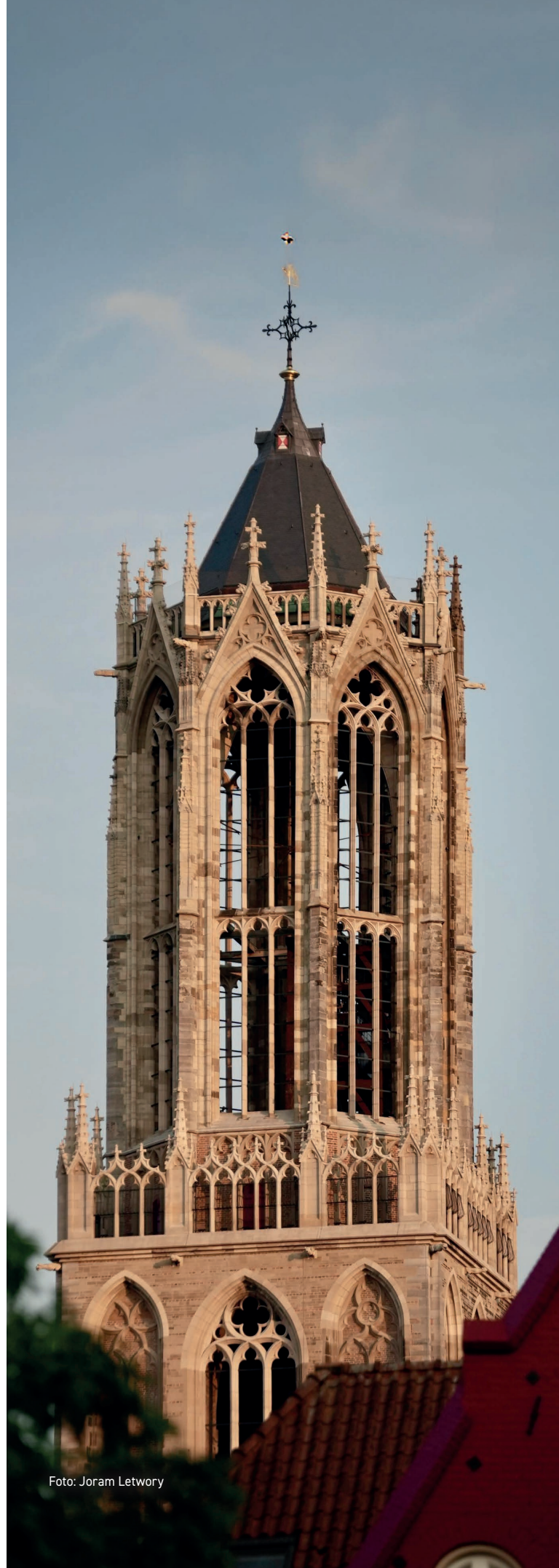


Foto: Joram Letwory

2000 JAAR GESCHIEDENIS

Ook als locatie voor bijzondere events profiteert de Domtoren van de ingrijpende restauratie. "Het vernieuwde glas in lood maakt de Michaëlskapel nog fraaier," weet Bonenkamp. Deze voormalige privékapel van de bisschop is de belangrijkste troef voor het organiseren van bijeenkomsten. "Gasten zijn telkens verrast dat de toren beschikt over zo'n grote ruimte. In een historische entourage met moderne faciliteiten vinden hier onder meer diners, borrels en presentaties plaats voor groepen tot 100 personen."

Daarbij zoekt Utrecht Marketing nadrukkelijk naar samenwerking met andere erfgoedlocaties op het Domplein. "Bijvoorbeeld met de Domkerk en DOMunder. Door elkaars kenmerken en faciliteiten te combineren, wordt ons gezamenlijke aanbod nog sterker. Bij evenementen proberen we altijd een link te leggen met de historie. Gasten zijn zich er zo van bewust dat deze plek 2000 jaar geschiedenis herbergt."

"Utrechters realiseerden zich wat ze gemist hadden."

"De Dom was ruim vijf jaar aan het oog onttrokken," zegt Bonenkamp. "De restauratie is van boven naar beneden uitgevoerd. Naarmate de werkzaamheden vorderden, konden de steigers steeds verder zakken. Je merkte toen dat Utrechters zich realiseerden wat ze gemist hadden. Eens te meer bleek hoeveel de Domtoren betekent voor de inwoners én voor Utrecht."

LIFT

Belangrijke doelstelling van Utrecht Marketing was om de Dom ook tijdens de restauratie te verbinden met de stad. "In nauwe samenspraak met de aannemer bleef de toren toegankelijk, met uitzondering van de COVID-periode. Door de steigers kon er aan de buitenkant een bezoekerslift gebouwd worden, mede mogelijk gemaakt door de Utrechtse verzekeraar asr. Zo was de top van de Dom ook bereikbaar voor mensen die geen trap kunnen lopen."

DOM-TATTOO

Tijdens de restauratie vonden tal van activiteiten plaats, zoveel mogelijk in samenwerking met Utrechtse organisaties en bedrijven. "Memorabel was het concert van Kensington boven op de Dom in 2022. Aanleiding was de 900ste verjaardag van Utrecht. Verder was de toren onder meer pop-upbioscoop, café-vooreen-dag en tattoo-studio. Op 4 oktober lieten ruim 250 mensen een Dom-tatoeage zetten. Uit de verhalen bleek hun trots op de stad de belangrijkste drijfveer."

FUNDRAISING

Bij de werkzaamheden is veel materiaal verwijderd. Door het initiatief 'Van Dom tot Steengoed' krijgt dit een duurzame herbestemming. Van het restmateriaal zijn grote en kleinere kunstwerken gemaakt. Ook beschadigde ornamenten waren – en zijn – te koop. De opbrengst komt ten goede aan de restauratie.



Koningin Máxima en burgemeester Dijkzwaal stralen voor de Dom. Foto: Bas van Setten



Kensington boven op de Dom. Foto: Koen Peters



KNVB | CAMPUS

De KNVB Campus is een inspirerende locatie, gelegen in de bossen bij Zeist, met uitzicht op de voetbalvelden van Oranje.

Het één-tweetje dat de KNVB Campus kan bieden als congres- en evenementenlocatie is daardoor uniek. Groot, klein, eten, drinken, zakelijk of sportief, alles is mogelijk.

- 50 – 3000 personen
- KNVB Campus Foodconcept
- Centraal gelegen in Nederland
- Gratis en voldoende parkeermogelijkheden
- Full-service evenementenlocatie



Woudenbergseweg 56 – 58 T 0343 – 491 424
3707 HX Zeist

E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

De Stichting Utrechts Eigendom mobiliseerde het lokale bedrijfsleven. “Bijvoorbeeld door fundraising via het jaarlijkse Domdiner. Bedrijven kochten tafels of stoelen voor dit event. Samen met een loterij en een veiling leverde dit elk jaar weer een substantieel bedrag op.”

SUPERSPECTACULAIR

Aan het einde van de zomer was ook de laatste steiger verdwenen. Sindsdien toont de Utrechtse Dom zich weer in volle glorie. Op 9 november 2024 werd de toren officieel teruggegeven aan de stad tijdens de viering van Sint-Maarten.

De manier waarop trok landelijk de aandacht.

“Koningin Máxima ontstak de nieuwe verlichting. Die zorgt ervoor dat het gebouw nog beter tot zijn recht komt.”

Is de basisverlichting al superspectaculair, er zijn ook mogelijkheden voor speciale uitlichtingen in kleur. “Die bewaren we voor bijzondere gelegenheden,” stelt Bonenkamp. “Denk aan Koningsdag of de viering van Sint Maarten.”

MOOIESTE SLOTAKKOORD

Samen met Willem-Alexander – toen nog kroonprins – was Máxima er ook bij toen koningin Beatrix in 2013 de nieuwe verlichting in de Domtoren ontstak. “Aanleiding was de viering van de Vrede van Utrecht. We zijn erg blij dat zij opnieuw aanwezig wilde zijn en nu zelf de Dom in het volle licht zette – letterlijk en figuurlijk. De stad had zich geen mooier slotakkoord van de restauratie kunnen wensen.”



Foto Jan Buteijn



Foto Jelle Verhoeks in opdracht van Nico de Bont | TBI



De restauratie is binnen planning en binnen budget uitgevoerd. Foto Jelle Verhoeks in opdracht van Nico de Bont | TBI

JOYCE WITTELAAR, DIRECTEUR VGF

"NEDERLAND HEEFT EEN ZEER VOLWASSEN CONGRESMARKT"

De aanstelling van Joyce Wittelaar als directeur van het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) zorgde begin 2024 voor de nodige media-aandacht voor het fonds. Meeting Magazine blikt samen met haar terug op een succesvol jaar. "Aanvragen zijn niet alleen maar voor congressen in de Randstad", aldus Joyce.

Joyce Wittelaar was onder andere jarenlang zelf PCO en heeft nog altijd een uitgebreid netwerk in de MICE-branche. "Mijn aanstelling bij het VGF zorgde ervoor dat associaties en PCO's als het ware een reminder kregen dat zij nog altijd gebruik kunnen maken van het VGF", vertelt Joyce. "Maar het aantal aanvragen zit natuurlijk vooral in de lift dankzij de inspanningen van projectmanager Paul Gruijthuisen in de afgelopen jaren. Zo organiseerde hij in 2023 en 2024 door het hele land diverse lunchsessies voor PCO's en presentaties voor professoren die lid zijn van een associatie, om hen te informeren over het organiseren van congressen en hoe VGF kan ondersteunen. We organiseren ook deep dive sessies waarbij we PCO's meenemen in het gehele aanvraagproces en vertellen waar zij op moeten letten om het proces zo snel mogelijk te laten verlopen. Ik denk dat het effect van deze bijeenkomsten zeker terug te zien is in het aantal aanvragen dat we binnenkrijgen. Deze aanvragen zijn overigens niet alleen maar voor congressen in de Randstad, maar voor heel Nederland."

AANVRAGEN BEOORDELEN

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) biedt congresorganisatoren die een congres in Nederland organiseren, ondersteuning van de voorfinanciering door middel van een kosteloze, rentevrije lening en een financiële garantstelling

zonder premie. Congressen moeten echter wel aan een aantal voorwaarden voldoen om voor deze ondersteuning in aanmerking te komen. "Als bestuur kijken we of de aanvraag aan de eisen voldoet. Zo is de deadline een belangrijke voorwaarde: een aanvraag moet minimaal acht maanden voor aanvang van het congres bij ons zijn ingediend. Een verzekering sluit je immers ook niet pas af als je al schade hebt. Daarnaast moet de documentatie volledig zijn. Bij de beoordeling kijken we onder andere of het budget realistisch is opgebouwd. Soms krijgen we bijvoorbeeld aanvragen waarbij de sponsorbedragen heel hoog zijn ingeschat. Dan willen we weten waarop dit is gebaseerd; op voorgaande congressen of op basis van verwachtingen? Ook worden deelnemersaantallen soms ineens een stuk hoger ingeschat zonder duidelijke onderbouwing. Wij gaan er dan niet zonder meer mee akkoord om bijvoorbeeld die honderd deelnemers extra te verzekeren door middel van onze garantstelling. Maar we geven ook praktische tips om bij de catering rekening te houden met de deelnemersaantallen en het sponsorbudget wat lager of realistischer in te schatten zodat je meevallers hebt. Daarin neem ik mijn eigen ervaring als PCO mee. Of ik help de aanvrager op weg door hem of haar met partijen in contact te brengen. Ik merk nog steeds dat men binnen de congresbranche voor elkaar klaarstaat."

KORTERE AANLOOPTIJD

Op basis van de aanvragen die Joyce voorbij ziet komen en de congressen die in 2024 met een goedgekeurde aanvraag van het VGF plaatsvonden, trekt ze de conclusie dat de congresmarkt weer op het niveau zit van vóór de coronapandemie. "Wel merk ik dat de periode waarin congressen worden bevestigd en op gang komen steeds korter wordt. Het aantal aanvragen voor 2025 loopt erg goed, maar voor 2026 en 2027 hebben we er pas enkele binnen." Daarnaast valt het Joyce op dat bij sommige congressen de registratie steeds later op gang komt. "Wanneer deelnemers minder tijd hebben om te registreren, kunnen zij dit niet tijdig meenemen in hun budgetten en drukke agenda's. Als gevolg hiervan lopen de deelnemersaantallen achter. Het is me opgevallen dat bij de congressen die aanspraak hebben moeten maken op de garantstelling, de registratie later opende dan gebruikelijk: namelijk minder dan zes maanden voor aanvang. Ik heb nog niet kunnen achterhalen waarom registraties later openen. Het zou wellicht kunnen liggen aan de drukke agenda's, de werkdruk, of het feit dat het aanleveren van de benodigde gegevens door alle betrokken partijen voor vertraging zorgt. Ondanks dit gegeven kan ik wel concluderen dat de Nederlandse congresmarkt zeer volwassen is en PCO's en associaties de juiste kennis en ondersteuning in huis hebben. Van de 25 congressen die in 2024



plaatsvonden, waren er slechts twee congressen die minimaal aanspraak hebben gemaakt op de garantstelling vanwege een tegenvallend deelnemersaantal.”

INTERNATIONALE PARTIJEN

Op dit moment is zo'n 90% van de jaarlijkse aanvragen afkomstig van Nederlandse PCO's en associaties die een congres organiseren of de kar trekken. In 2025 wil het VGF meer gaan inzetten op internationale partijen.

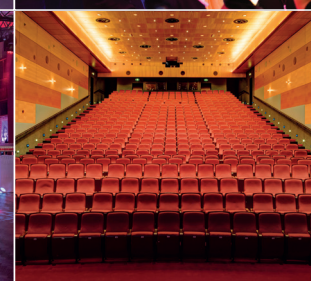
“We gaan ons richten op Europese PCO's en associaties waarbij een in-house PCO verantwoordelijk is voor de congressen en bijeenkomsten. We beginnen met Duitsland en België. In een aantal grote Duitse steden en in onder andere Brussel zijn veel internationale associaties gevestigd die onder andere samenkomen tijdens associatiebijeenkomsten. Naast het deelnemen aan de bekende vakbeurzen zal Paul deze bijeenkomsten gaan bezoeken om het netwerk van VGF uit te breiden. We hopen van harte dat we de komende jaren ook meer buitenlandse congresorganisatoren kunnen ondersteunen met het VGF. De bestuursleden, die elkaar vanuit hun eigen invalshoeken en ervaringen goed aanvullen, blijven ontzettend gedreven om PCO's en associaties te helpen met de voorzieningen en van advies te voorzien.”

Meer weten? Op de nieuwe website vgfholland.nl vind je alle informatie over de voorzieningen van het VGF en een stappenplan voor het aanvragen van de voorfinanciering en/of de garantstelling.

GEEF UW EVENT MEER RUIMTE!

- REEHORST ALLES ONDER 1 DAK
- 39 ZALEN, VOOR 2 TOT 2000 PERSONEN
- 2 BUITEN EVENTRUIMTES
- 4 STERREN HOTEL MET 81 KAMERS & SUITES
- ATELIER BBQ GRILL RESTAURANT
- ZUZU COCKTAILCLUB
- CENTRAAL IN NEDERLAND

WWW.REEHORST.NL



ZAKELIJK

CONGRES
PRESENTATIE
BEURS

TRAINING
VERGADERING
KICK-OFF

FEESTELIJK

FEEST
SHOW
HUWELIJK

GALA
RECEPTIE
JUBILEUM



0318 - 750300 WWW.REEHORST.NL



**GREENPORT
CENTER**

meetings • werkplekken • trainingen



Centrale locatie voor kleinschalige meetings (1-12 pers.) of trainingen (tot 20 personen), brainstormsessie of bijeenkomst. Gratis parkeren!

Ook voor een werkplek kan je bij ons terecht in de lounge! Bekijk de gunstige tarieven op onze website, vanaf € 19,50 per persoon



greenportcenter.nl



**FOKKER
TERMINAL**

GATEWAY TO SPECIAL EVENTS

**Hèt vertrekpunt
voor grootse events**



Goede bereikbaarheid • 400 parkeerplaatsen • 18 grote subruimtes

Fokker Terminal - Binckhorstlaan 249 - Den Haag
Informatie en boekingen: 070 262 90 66

www.FokkerTerminal.nl



Mag ik even jouw aandacht?

Om te beginnen voor alle lezers en makers van Meeting Magazine een evenementvol 2025 gewenst.

Terugkijken en vooruitkijken past goed bij deze tijd van het jaar, dus daar gaan we.

Wat leerde je als eerste toen je in groep 3 of - voor de wat ouderen onder ons - in de eerste klas zat? Leerde je - toen het leesplankje nog werd gebruikt - eerst het woordje AAP, gevolgd door het onvermijdelijke NOOT en MIES? Of - zoals in mijn tijd - BOOM, ROOS en VIS. Onze jongste dochter is bijna zeven en zit in groep 3. Zij leerde dit woord als eerste: IK. Wel even wat anders hè? Op een kaart met een spiegeltje erop stonden de letters I en K. "Kijk er maar in, dan zie je jezelf", werd ze geleerd. Onder de daarop volgende woorden kwam ook AAP voorbij. Een mooie combinatie: IK en AAP. Voor mij de basis van mijn bedrijf. Waar de kinderen eerst wordt geleerd om naar zichzelf te kijken, leren ze later ook om naar anderen te kijken. Onze jongste kwam laatst thuis en vertelde: "We zijn bezig met Vreedzaam*. Daar leer je hoe je kan zorgen dat het veilig is in de klas". Ik vind het goed dat de kinderen eerst wordt geleerd om naar zichzelf te kijken. Wanneer je jezelf een beetje kent, kun je namelijk ook een ander begrijpen. Wat die ander doet, hangt immers deels van jou af. Jouw (non-verbale) gedrag heeft effect op die ander. En het is goed om je daar bewust van te zijn, zelfs - of misschien wel juist - op die jonge leeftijd al.

Toch bekruipt mij het gevoel dat we in de loop van de tijd een beetje vergeten zijn hoe het is om naar onszelf te kijken. We vinden het maar vreemd, soms zelfs spannend. Nee, het is veel makkelijker en veiliger om naar anderen te kijken, toch? En daar iets van te vinden. De socials staan er bol van. Ik vind het daarom zo leuk om kinderen in de bovenbouw van de basisschool en in de brugklas van de middelbare school gastlessen te geven over gedrag. Er zijn maar weinig mensen die aapjes kijken niet leuk vinden. En zeker de jeugd moet er hartelijk om lachen. "Wat zouden zij doen als ze een telefoon hadden?", vragen ze zich dan af. Tot het moment dat ze doorhebben dat ze in een spiegel aan het kijken zijn. Maar met de pubertijd op komst - en voor sommigen al in volle gang - valt juist dat niet mee. Dan willen ze liever een paar jaar helemaal geen aandacht op zichzelf gevestigd zien. En naar vaak blijkt in mijn praktijk: daarna ook liever niet.

Ik heb een missie: ervoor zorgen dat wanneer de kinderen van nu in bedrijven en organisaties aan het werk gaan, zij naar zichzelf durven kijken. Dat zij zich realiseren dat zij daarmee een belangrijke bijdrage leveren aan het plezier dat zij zelf en anderen in hun werk beleven. En dat zij zich regelmatig de volgende vraag zullen stellen:

Mag ik even mijn aandacht?

**Vreedzaam is een methode om kinderen wenselijke sociale omgang te leren.*

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

Oud-docent biologie Daniel Seesink houdt met zijn lezing

Professioneel Vlooiën doe je Zoo mensen aan de hand van apengedrag een spiegel voor waarin zij hun eigen gedrag zullen herkennen.

Boekingen via Speakers Academy.



Woudschoten

Hotel & Conferentiecentrum

Teambuilding op maat *in een bosrijke omgeving*



Ben je op zoek naar een leuke, originele en passende teambuilding- of buitenactiviteit? Laat je verrassen door ons uitgebreide aanbod, afgestemd op jouw wensen. Of je nu kiest voor een Segway team training, schermen, een mobiele escape room, schapen drijven, laser kleiduif schieten, het laten opstijgen van een mega 3D-vlieger of een andere activiteit – bij **Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum** maken we er een onvergetelijke ervaring van.



45 hectare eigen
bosrijk landgoed



Centraal gelegen
in Nederland



Helder prijsbeleid



Persoonlijke
gastgerichtheid



www.woudschoten.nl



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist



0343 - 492 492



info@woudschoten.nl

evenementen

conferenties

vergaderen

overnachten

PULLMAN EINDHOVEN COCAGNE UW PERFECTE VERGADERLOCATIE IN HET HART VAN EINDHOVEN



Gelegen in het bruisende centrum van Eindhoven in de Brainport regio, biedt Pullman Eindhoven Cocagne alles wat u nodig heeft voor een inspirerende en productieve bijeenkomst. Ons hotel beschikt over moderne en flexibele vergaderzalen die geschikt zijn voor zowel kleinschalige vergaderingen als grote congressen. Met onze state-of-the-art audiovisuele apparatuur, razendsnelle Wi-Fi, en veel natuurlijk lichtinval, creëren wij de ideale werkomgeving waarin u en uw team zich volledig kunnen concentreren.

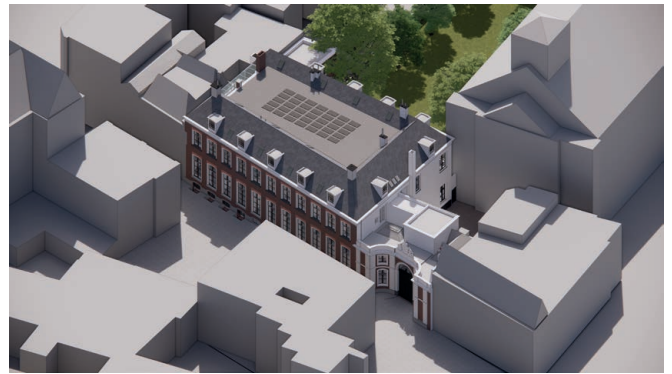
Bij Pullman Eindhoven Cocagne staan service en maatwerk centraal. Ons professionele en toegewijde team werkt graag samen met u om een bijeenkomst op maat te organiseren, die aansluit bij al uw wensen en doelen. Van intieme brainstormsessies tot uitgebreide seminars; onze faciliteiten en service zijn volledig ingericht om elke vergadering vlekkeloos te laten verlopen. Daarnaast kunnen wij ook voorzien in hoogwaardige cateringopties, variërend van gezonde snacks tot luxe diners, zodat uw gasten volop kunnen genieten en productief blijven.

Onze ligging, op loopafstand van Eindhoven Centraal Station en vlakbij Eindhoven Airport, maakt ons hotel de ideale locatie voor zowel nationale als internationale bijeenkomsten. Bovendien draagt ons Green Key Gold-certificaat bij aan een duurzame en verantwoorde organisatie van uw event.

Kies voor Pullman Eindhoven Cocagne en laat ons uw partner zijn in het creëren van een vergaderervaring die indruk maakt en inspireert. Met onze uitgebreide voorzieningen, uitstekende service en unieke sfeer zorgen wij ervoor dat uw volgende bijeenkomst een succes wordt.

www.pullman-eindhoven-cocagne.com

HET SPAANSCH HOF - DEN HAAG OPENT ALS EVENEMENTEN- LOCATIE MET HOTELKAMERS



Het Spaansche Hof is gebouwd in de vijftiende eeuw als het Huis van Assendelft. In begin van de zeventiende eeuw werd het stadspaleis ingrijpend verbouwd. Daarna heeft het monument veel verschillende gebruikers gekend. Op dit moment is het één van de dierbaarste panden in Den Haag. Dit komt mede doordat het gebouw de tand des tijds heeft doorstaan door het herbergen van verschillende gebruiken. Het zoeken naar een passende programmering met een duurzaam gebruik en respect voor het cultureel erfgoed is dan ook de centrale opgave die op dit moment voorligt. Immers is de beste garantie voor het behoud van een monument een duurzaam gebruik. De unieke locatie Het Spaansche Hof is onderdeel van people@places, welke meer dan twintig vergaderlocaties in Nederland exploiteert.

Er is een renovatie gestart om een transformatie van het pand als rijksmonument naar een duurzaam en dynamisch gebouw mogelijk te maken. Het Spaansche Hof zal na oplevering worden gebruikt als evenementenlocatie en hotel met in totaal vijftig hotelkamers inclusief wijnbar en prachtige binnentuin.

Gezien de plek in hartje Den Haag vormt Het Spaansche Hof een uitstekende locatie voor congressen, recepties, trouwerijen en meerdaagse evenementen. Vanaf april 2025 opent de locatie weer haar deuren.

www.spaanschehofdenhaag.nl

GEEF JE EVENT WAT EXTRA GLANS MET VISUELE CONTENT

Binnen de evenementenmarkt zien we best flinke verschillen tussen grote shows en middelgrote of kleinere B2B events. De festivals, bekende corporates en grote artiesten maken vaak gebruik van veel licht, geluid, speciale effecten en digitale visuals. Nu zijn bij zakelijke evenementen de special effects niet altijd van toegevoegde waarde. En goed licht en geluid is een basisvoorwaarde. Maar in visuele communicatie is nog wel het één en ander te winnen.

DE KRACHT VAN BEWEGEND BEELD

Beeldschermen zijn inmiddels standaard op zakelijke evenementen, of het nu gaat om projecties, LCD-schermen of LED-panelen. Meestal tonen ze een PowerPoint- of Keynote-presentatie. Praktisch, maar waarom zou je die schermen niet ook gebruiken om je evenement krachtig te 'branden'? Een eenvoudige manier is om een daglogo of visuals in de huisstijl van het evenement te tonen. Denk aan programma-informatie, pauzetijden of aanwijzingen voor break-outs. Dit creëert direct herkenbaarheid en professionaliteit.

Wil je verder gaan? Overweeg dan een podiumbreed scherm. Hoewel dit vaak een investering vraagt, kan het van grote waarde zijn. Een dergelijk scherm fungeert als digitaal decor, perfect afgestemd op de uitstraling van jouw evenement. Door zorgvuldig visuele content te ontwerpen, kun je het scherm een geïntegreerd onderdeel van de beleving maken. Wissel stijlen af gedurende de dag om dynamiek te creëren.

Tip: Zorg dat er een mogelijkheid is om naadloos te wisselen van een presentatie naar algemene vormgeving (seamless switcher). Dit geeft rust en zo kunnen presentaties vooraf eenvoudig worden gecheckt.

KIES HET JUISTE SCHERM

Het type scherm bepaalt grotendeels de mogelijkheden. LED-schermen geven zelf licht en zijn ideaal voor een indrukwekkend digitaal decor, vergelijkbaar met

wat je ziet bij grote tv-shows of evenementen zoals het Eurovisie Songfestival. Bij projectie moet je rekening houden met lichtomstandigheden; te veel licht vermindert de beeldkwaliteit. Doorzichtprojectie (waarbij de projector achter het scherm staat) kan dit deels oplossen, mits er voldoende ruimte is.

Zelfs standaard presentaties kun je met wat extra techniek en creativiteit omtoveren tot visuele highlights in jouw eigen huisstijl. Zo krijgt jouw evenement de professionele 'look & feel' die het verdient.

BEWEGEND BEELD TREKT DE AANDACHT

Beweging in visuals trekt automatisch de aandacht, dankzij de werking van onze hersenen. Dit principe kun je benutten met creatieve toepassingen, zoals een aftelklok in de stijl van het evenement. Zo bouw je spanning op voor de start van een sessie. Combineer dit met een 'leader' of animatie en je evenement straalt direct professionaliteit uit.

Bij podiumwisselingen kun je bewegende visuals (zogenoemde bumpers) gebruiken als een soort 'reset' voor het publiek. Een korte animatie met een daglogo en bijpassende muziek kan al een krachtige indruk achterlaten.

Tip: Stem de belichting af op je visuals. Gebruik dezelfde kleuren uit de branding van je event om de beleving en impact te versterken.

Group M in Theater Amsterdam.

Foto: Menno Ridderhof



GROOT SCHERM, GROTE IMPACT

Er zijn meerdere locaties in Nederland die standaard beschikken over een groot scherm, zoals Theater Amsterdam, Gooiland of het NBC. Het neemt meestal een prominente plaats op het podium in en dit biedt unieke mogelijkheden. Maak optimaal gebruik van deze schermen door visuals in hoge resolutie te tonen. Zelfs een eenvoudige, scherpe afbeelding kan al een prachtige sfeer creëren.

De volgende stap is bijvoorbeeld teksten of logo's toevoegen. Belangrijk hierbij is de juiste resolutie. Ga in dit geval voor groot. Gebruik alle pixels die tot je beschikking staan. Wel is het van belang dat alles voor iedereen in de zaal goed te zien is. Op een heel groot scherm is té dichtbij ook niet prettig.

Dat geldt zeker voor bewegend beeld. Natuurlijk zijn podiumbrede video's impactvol, maar wanneer de kijker uitsluitend dit videobeeld ziet, kunnen heftige camerabewegingen of animaties als storend worden ervaren.

Tip: Laat je vooraf goed informeren over de mogelijkheden en de operationele consequenties. Veel maatgemaakte content op dergelijke schermen vergt voorbereiding en programmeerwerk.

CREATIVITEIT KENT GEEN GRENZEN

Met een combinatie van kennis, techniek en creativiteit kun je elk evenement naar een hoger niveau tillen. Of je nu kiest voor subtiele visuele elementen of grootschalige digitale decors, de mogelijkheden zijn

eindeloos. Durf te experimenteren en geef jouw evenement de uitstraling die het verdient!

René Pouwelse is eventregisseur/showcaller en in die hoedanigheid vaak betrokken bij veel verschillende soorten events in uiteenlopende locaties. Hierbij wordt vrijwel altijd gebruik gemaakt van ondersteunende visuals, die soms ook door hem worden ontworpen en gemaakt.



Amersfoort



De Dom



Utrechtse Heuvelrug



Hoog Catharijne



Spoorwegmuseum Utrecht

“Het leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | +31(0)30 295 58 81
events@jaarbeurs.nl
www.jaarbeurs.nl/organisator



FIGI,
“Ervaar het!”

Het Rond 2 | 3701 HS Zeist | 030 6927400
figi.nl

Welkom in Utrecht!

Utrecht is dé regio op het gebied van life sciences & health, duurzame mobiliteit en biedt tal van mogelijkheden voor congressen en zakelijke evenementen in stad en regio.

Van kleine zakelijke bijeenkomsten tot grote congressen, vergaderen als een keizer of van alle technische gemakken voorzien, in Utrecht kan het. Ontdek een aantal van de meest inspirerende locaties.

Meer weten over de mogelijkheden?

Het Utrecht Convention Bureau is er om u deskundig, onafhankelijk advies te geven en u te matchen met uw perfecte congres- en eventpartners.

Utrecht
Convention Bureau



Carlton President

“Dé locatie met alles onder één dak voor een- of meerdaagse meetings en events voor 100-150 personen”

Floraweg 25 Utrecht
030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten
030-6349100
info@expohouten.nl
www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort
033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl
www.marienhof.nl



Kontaktkontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg
0346 351 755
info@kontaktkontinenten.nl
www.kontaktkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht
030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl
www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
0343 - 491 424
info@knvbcampus.nl
www.knvb.nl/campus



DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | cb.soestduinen@hilton.com
soestduinen.hilton.com



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Crowne Plaza Utrecht Central Station

“Modern hotel in het hart van Utrecht met fantastische vergaderfaciliteiten tot 250 personen”

Catharijne Esplanade 13 | 3511 WK Utrecht
+31(0)30 237 71 00
groups.cp@cpurecht.nl



HET IS ONZE NATUUR - ONTDEK WOUDSCHOTEN

Midden op de Utrechtse Heuvelrug, verscholen tussen 45 hectare groen, ligt een bijzondere plek waar natuur, rust en gastvrijheid samenkomen: Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum. Dit unieke conferentiecentrum is niet zomaar een locatie; het is een inspirerende bestemming waar zakelijke bijeenkomsten, congressen en teambuildingactiviteiten tot hun recht komen. Bij Woudschoten zeggen ze niet voor niets: "Het is onze natuur".

Maar wat betekent dat nu eigenlijk? Het draait niet alleen om de bijzondere ligging in het bosrijke hart van Nederland, maar vooral om de manier waarop Woudschoten gastvrijheid uitstraalt, maatwerk biedt en mensen met elkaar verbindt.

EEN PLEK WAAR ALLES KLOPT

Het begint al bij aankomst. Zodra je het landgoed oprijdt, word je omarmd door het groen. 45 hectare eigen bos biedt ruimte, rust en frisse lucht. Hoge bomen, fluitende vogels en de serene sfeer zorgen direct voor

ontspanning. Of je nu komt voor een groot zakelijk congres, een kleinschalige vergadering of een teambuildingactiviteit met collega's, bij Woudschoten begint de ervaring bij de natuur zelf.

"Rust en ruimte zijn essentieel voor een geslaagde bijeenkomst", vertelt het team van Woudschoten. "Dat is precies wat je hier vindt: een inspirerende omgeving waarin productiviteit en ontspanning hand in hand gaan."

Het conferentiecentrum beschikt over drie

moderne vleugels, ieder met zijn eigen uitstraling en mogelijkheden. Zo kun je tot wel 350 personen terecht in een exclusieve vleugel met plenaire zalen, breakout-ruimtes en een eigen foyer. Toch voelt het nergens grootschalig; de persoonlijke benadering staat altijd centraal.

TEAMBUILDING IN DE NATUUR

Een van de grootste voordelen van een eigen bosrijk landgoed? De mogelijkheden voor teambuildingactiviteiten. Woudschoten biedt een natuurlijke omgeving waarin



teams kunnen samenwerken, ontspannen en elkaar beter leren kennen.

Bij Woudschoten gaat teambuilding verder dan alleen opdrachten; het draait om het creëren van échte verbinding in een omgeving waar rust en focus centraal staan.

CULINAIRE VERWENNERIJ IN ONS RESTAURANT

Na een dag vol presentaties, workshops of teambuildingmomenten is het tijd om te ontspannen en te genieten van culinaire verwennerij. In het sfeervolle dinerrestaurant van Woudschoten staat genieten centraal.

Onze koks bereiden met passie heerlijke gerechten, waarbij gebruik wordt gemaakt van dagverse ingrediënten. Of je nu kiest voor een uitgebreid dinerbuffet of een à la carte diner, de keuken van Woudschoten is een ware belevenis voor je zintuigen.

MEERDAAGS COMFORT IN DE NATUUR

Soms vraagt een bijeenkomst om meer tijd, en daar heeft Woudschoten de perfecte oplossing voor. Het landgoed beschikt over 139 comfortabele hotelkamers. Zo kunnen deelnemers, sprekers en organisatoren onbezorgd blijven overnachten.

De kamers zijn stijlvol en modern ingericht, met alles wat je nodig hebt om te ontspannen na een intensieve dag. Het uitzicht?

Altijd groen. 's Ochtends word je wakker met het geluid van de natuur en staat er een uitgebreid ontbijtbuffet klaar. Dat is pas écht opladen.

Een meerdaagse bijeenkomst bij Woudschoten betekent focus, verbinding en vooral gemak. Alles is op één plek, zodat jij je volledig kunt richten op het programma en je gasten.

GEMAKKELIJK BEREIKBAAR, MIDDEN IN NEDERLAND

Hoewel het voelt als een oase van rust, ligt Woudschoten verrassend centraal. Het conferentiecentrum is eenvoudig bereikbaar via de A28 en A12, met volop gratis parkeergelegenheid voor 300 auto's. Rijd je elektrisch? Geen probleem: op parkeerplaats P3 zijn veertien laadpunten beschikbaar. Ook met het openbaar vervoer is Woudschoten te bereiken. Vanaf station Driebergen-Zeist ben je zo op het landgoed, met een OV-fiets of een directe busverbinding.

Of je nu met de auto, fiets of trein komt; je reist moeiteloos naar het hart van Nederland.

DUURZAAM EN VERANTWOORD ONDERNEMEN

Natuur en duurzaamheid gaan bij Woudschoten hand in hand. Als trotse hou-

der van het Green Key Gold-certificaat - hét internationale keurmerk voor duurzame locaties - zet Woudschoten zich actief in voor een betere toekomst.

Van energiebesparing en waterbeheer tot duurzame catering; je kunt hier zorgeloos genieten van jouw bijeenkomst, wetende dat je kiest voor een locatie die bewust en verantwoord onderneemt.

HET VERSCHIL ZIT IN DE DETAILS

Of je nu een intiem seminar, een zakelijk congres of een teambuildingactiviteit organiseert, bij Woudschoten staat alles in het teken van jouw succes. Het team denkt met je mee, biedt praktische oplossingen en zorgt ervoor dat alles tot in de puntjes geregeld is. Want dat is hun natuur.

ERVAAR HET ZELF

Ben je benieuwd hoe Woudschoten jouw volgende bijeenkomst, evenement of teambuildingactiviteit onvergetelijk kan maken? Kom langs en ontdek het zelf.

Bij Woudschoten begint jouw succesverhaal - midden in 45 hectare eigen bosrijk landgoed.

Kijk voor meer informatie op woudschoten.nl of neem contact met ons op voor een offerte op maat.



EVENTSUMMIT MAAKT ZICH OP VOOR ZEVENTIENDE EDITIE

FOCUS OP DUURZAAMHEID

Op donderdag 13 februari 2025 gaan de deuren van Hal 3 en 4 in Jaarbeurs Utrecht open voor de zeventiende editie van EventSummit. Volgens organisator Arjen Lemstra belooft het opnieuw een fantastische dag te worden, met nog meer aandacht voor duurzaam organiseren.

Fotografie Butino

Ruim 500 exposanten hebben zich aangemeld voor vakbeurs EventSummit. "Dit is een groei van meer dan zeventig stands ten opzichte van 2024. Hiermee kunnen we Hal 3 en 4 in Jaarbeurs helemaal vullen", zegt Arjen tevreden. "EventSummit is nog altijd de enige vakbeurs voor zakelijke evenementen, waar spelers uit de branche zich kunnen profileren bij opdrachtgevers. Bovendien is het voor exposanten én bezoekers een hele effectieve en efficiënte beurs. Je kunt in één dag tijd heel veel mensen spreken en omdat de meeste stands drie bij drie meter zijn, is de beurs overzichtelijk. Je kletst even snel bij, scant elkaars badge en een dag later kun je als exposant je leads gaan opvolgen. We weten dat de exposanten dat ook heel goed doen, aangezien we vorig jaar als feedback kregen dat zij naar aanleiding van hun beursdeelname veel concrete opdrachten hebben binnengehaald."

4500 BEZOEKERS

Wat betreft de bezoekersaantallen verwacht Arjen zo'n 4500 mensen uit de branche te mogen verwelkomen. "De eerste 1500 inschrijvingen zijn binnen. Ervaring leert dat er met name in de laatste twee weken voor de beurs nog een grote golf aan aanmeldingen komt. Van de verwachte 4500 bezoekers is ruim de helft opdrachtgever. Daarnaast verwachten we nog eens 250 studenten en andere afgevaardigden van diverse (evenementen) opleidingen." Ook de brancheverenigingen zullen goed vertegenwoordigd zijn. "We trappen de vakbeurs om 08.30 af met een ontbijtsessie voor de leden van het Eventplatform, waarbij onder andere CLC-VECTA,

Genootschap voor Eventmanagers, IDEA en MPI zijn aangesloten. Tel je de exposanten erbij op, dan komen er op één dag ruim 6000 mensen uit de branche op de beursvloer samen."

ALLE SEINEN OP GROEN

Tijdens de zeventiende editie van EventSummit staat het thema 'Alle Seinen op Groen' centraal. "We willen mensen stimuleren om duurzame events te organiseren. Op het Impactplein, dat in 2024 nog veertien stands telde, komen dertig stands met duurzame inspiratie. Het plein zelf wordt duurzaam ingericht door Boozed. Net als bij onze andere netwerkevenementen werken we voor EventSummit samen met Trees for All en Greenbookings. Bezoekers kunnen tijdens het bestellen van hun gratis entreeticket de optie kiezen om tegen bijbetaling een boom te laten planten ter compensatie van hun reis. Een centraal gelegen locatie zoals Jaarbeurs is sowieso ideaal voor bezoekers die graag met het openbaar vervoer willen komen. Op basis van de enquête van vorig jaar is gebleken dat ruim de helft van de bezoekers dit deed."

Uiteraard kijken Arjen en zijn team ook naar het organisatieproces van de beurs zelf. "Omdat EventSummit maar één dag duurt, zijn er slechts twee vervoersmomenten nodig. De stands die we laten bouwen, zijn elk jaar hetzelfde en worden hergebruikt, net als de tapijttegels en de trussen. Verder kiezen we altijd voor ledverlichting en is de catering vegetarisch. Leuk detail is dat zo'n 80%



van de standhouders de banner in de stand mee naar huis neemt. Die worden dus ook niet weggegooid.”

ZUIDELIJKE INSPIRATIE

Net als voorgaande jaren bestaat de plattegrond van EventSummit uit diverse straten en themapleinen. “Er zijn bijvoorbeeld ruim twintig standhouders uit België, die je kunt bezoeken in de Antwerpenstraat en op het Walloniëplein. Het Limburgplein met twaalf exposanten komt naast dit gebied, zodat de boeker een goed beeld krijgt van wat er in het zuiden allemaal mogelijk is.”

Op drie verschillende plekken op de beursvloer bieden sprekersbureaus Quality Bookings, Sprekershuys

en DeSpreker.nl net als voorgaande jaren een uitgebreid aanbod van presentaties van keynote sprekers over diverse thema's. In 2025 zijn dit er bijna twintig, waaronder van Trijntje Oosterhuis, Rens van der Vorst, Marjolein Bongers, Mark Tigchelaar, Marit Bouwmeester en Amara Onwuka.

CHILL-RUIMTE

Nieuw is een ontspanningsplek bij de ingang van de beurs. “Na de vorige editie gaven bezoekers aan dat zij zich af en toe overprikkeld voelden. Iedereen die op 13 februari even de rust wil opzoeken, kan terecht in de chill-ruimte; een plein met een koepel van acht meter doorsnede met een 360 graden projectie, zitzakken, een spa-capsule en ontspannende muziek.”

EventSummit vindt plaats op donderdag 13 februari in Jaarbeurs Utrecht. Bezoekers kunnen van 09.30 tot 17.30 de beursvloer bezoeken. Om 17.30 wordt de beurs afgesloten met de inmiddels traditionele netwerkborrel. Boek je gratis ticket (en laat een boom planten voor het goede voorbeeld) via www.eventsummit.nl.



This is where unconventional minds meet!

Welkom in Brainport Eindhoven, Europa's meest innovatieve regio, waar onconventioneel denken centraal staat. Deze vooruitstrevende mentaliteit maakt ons een wereldspeler op het gebied van technologie, met baanbrekende ontwikkelingen in AI, fotonica en meer, in relatie tot gezondheidszorg, mobiliteit, energie en voeding. 'Unconventional minds' is niet zomaar een slogan – het is de kern van onze cultuur van innovatie en doorzettingsvermogen.

Ook op het gebied van design speelt Eindhoven een grote rol. De stad is het hart van Dutch design, met events zoals de Dutch Design Week en een gemeenschap van creatievelingen die werken op het snijvlak van technologie en design. Deze unieke combinatie zorgt voor oplossingen die niet alleen functioneel, maar ook inspirerend en toekomstgericht zijn.

Brainport Eindhoven is dé plek voor iedereen die grenzen wil verleggen. Organiseer je congres in een inspirerend ecosysteem waar ideeën en expertise samenkomen. Met ruim twintig professionele locaties – van stadscentra en natuurgebieden tot vlakbij het vliegveld – helpen wij je graag met onafhankelijk advies om de perfecte locatie te vinden.

Geef je congres een podium in onze dynamische regio. Samen maken we er een succes van!

Meer weten? Mail naar ingeborg@cbbe.nl, of bel 06 10 97 93 93.

**Convention
Bureau
Brainport
Eindhoven**



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Locht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
www.nh-hotels.nl



Iconic Evoluon

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
T 040 - 250 46 20
info@evoluon.com | www.evoluon.com/zakelijk



Pullman Eindhoven Cocagne

"Inspirerende ontmoetingen, grenzeloze mogelijkheden in het centrum van Eindhoven"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven | 040 2326111
H5374-RE2@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com

NIEUWE REGUS-LOCATIE OPENT IN VENLO



International Workplace Group (IWG), de grootste aanbieder van hybride werkoplossingen wereldwijd met merken zoals Spaces en Regus, opent een nieuwe Regus-locatie in Venlo aan Noorderpoort 33. De locatie biedt premium werkruimtes, waaronder flexibele kantoren, vergaderruimtes en ruime parkeermogelijkheden. Strategisch gelegen nabij de A67, beantwoordt de nieuwe locatie de groeiende vraag naar hoogwaardige flexibele kantoorruimtes op belangrijke regionale knooppunten, nu hybride werken steeds vaker de voorkeur krijgt van bedrijven en professionals in Nederland.

STRATEGISCH GELEGEN

Gelegen aan Noorderpoort 33, vlakbij de A67 die Eindhoven verbindt met de Duitse grens, biedt het nieuwe Regus-businesscenter uitstekende bereikbaarheid voor zowel lokale als internationale bedrijven. Deze locatie is ideaal voor bedrijven in Limburg en de grensregio, met volop mogelijkheden voor Nederlandse bedrijven en professionals die willen uitbreiden naar Duitsland, en omgekeerd. Het bedrijvenpark waar de nieuwe Regus-locatie opent, huisvest bedrijven zoals Newton, Crowe Foederer, Rabobank en Rivez, en wordt verder versterkt door het recent gerenoveerde en uitgebreide Van der Valk hotel en restaurant naast de deur.

MODERN, DUURZAAM EN UITSTEKEND BEREIKBAAR

De nieuwe Regus-locatie, die in Q1 2025 opent, bestaat uit drie verdiepingen en biedt in totaal 1.500 m² flexibele kantoorruimte. Het pand is uitgerust met moderne co-workingruimtes, privé-kantoren, vergaderruimtes en een eigen parkeerterrein, inclusief vier laadpalen voor elektrische voertuigen voor klanten en bezoekers. Bovendien is de locatie goed bereikbaar met het openbaar vervoer en ligt het vlakbij het winkelcentrum Trefcenter.

JOUW MENING: WAT IS DE MEERWAARDE VAN EEN EXTERNE LOCATIE?



In Nederland worden jaarlijks heel wat trainingen georganiseerd. Voor deze bijeenkomsten is er een enorm aanbod aan locaties waar je als opdrachtgever en/of trainer uit kunt kiezen. Maar waar ligt nu echt de meerwaarde van een externe trainingslocatie? Wanneer voegt de locatie iets toe? Wanneer heeft een locatie juist een negatief effect op een training?

In 2025 duikt Meeting Magazine samen met Marianne Kuiper (Efficient Hotel Partner / Music Meeting Lounge) in dit onderwerp voor een artikel in Meeting Magazine. Hiervoor komen we graag in contact met een trainer, een deelnemer aan een training en een locatie waar regelmatig trainingen worden georganiseerd. We zijn heel erg benieuwd naar de bevindingen van deze partijen. Wanneer biedt een externe locatie voor hen meerwaarde? Wanneer is een training mede dankzij de locatie geslaagd, en wanneer juist vooral niet?

Wil jij je mening delen? We komen graag in contact met jou! Mail naar hoofdredacteur sofie@vanmunstermedia.nl.



SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF

Wil je niets missen van het MICE-nieuws en onze artikelen en interviews? Meld je nu aan voor onze tweewekelijkse nieuwsbrief. Bovendien ontvang je dan ook elke printeditie als gratis e-magazine in je inbox! Aanmelden kan via www.meetingmagazine.nl.

POSTILLION HOTEL DEVENTER

DÉ PERFECTE LOCATIE VOOR ZAKELIJKE EVENEMENTEN EN ONTSPANNING

Hotel Deventer biedt alles wat je nodig hebt voor een succesvolle zakelijke bijeenkomst of een ontspannen verblijf. Gelegen aan de A1 en in de nabijheid van de historische stad Deventer, combineert dit hotel uitstekende bereikbaarheid met een inspirerende groene omgeving.

IDEAAL GELEGEN EN UITSTEKEND BEREIKBAAR

Dankzij de strategische locatie nabij de A1-snelweg is Postillion Hotel Deventer eenvoudig te bereiken, zowel met de auto als met het openbaar vervoer. Met meer dan tweehonderd gratis parkeerplaatsen, waaronder vier laadpalen voor elektrische auto's, is het hotel perfect uitgerust voor zowel individuele gasten als grote groepen. De groene omgeving en de nabijheid van de rivier de IJssel bieden een serene en inspirerende setting voor elk evenement.

VEELZIJDIGE VERGADERFACILITEITEN VOOR ELK EVENEMENT

Postillion Hotel Deventer beschikt over vijftien multifunctionele vergaderzalen die geschikt zijn voor uiteenlopende bijeenkomsten. Of het nu gaat om een intieme vergadering of een groot evenement, onze ruimtes bieden flexibiliteit en moderne technologie.

Plenaire zaal van 285 m²: Geschikt voor maximaal 250 personen, perfect voor grotere conferenties en presentaties.

Luxe boardrooms: Ideaal voor kleine vergaderingen tot twaalf personen, met voorzieningen zoals snelle Wi-Fi, beamers, schermen en koffie- en theefaciliteiten.

Flexibele opstellingen: Diverse zalen kunnen worden gekoppeld en zijn direct verbonden met een ruime foyer, ideaal voor netwerken of pauzes.

Voor wie in alle rust wil werken, biedt het Business Point een comfortabele en professionele werkplek. Hier geniet je van Brainfood en uitstekende koffie, zodat je gefocust blijft.

COMFORTABELE ACCOMMODATIE

Met 96 comfortabele hotelkamers biedt Postillion Hotel Deventer een uitstekende plek om te verblijven na een drukke dag. De kamers zijn stijlvol ingericht, met het oog op comfort en rust. Of je nu alleen reist of met een team, je zult je hier thuis voelen.

CULINAIRE VERWENNERIJ

Het restaurant van Postillion Hotel Deventer is een culinaire hotspot, ideaal voor zakelijke lunches of ontspannen diners. Het restaurant grenst aan een ruim terras, dat perfect is voor groeps lunches, barbecues of informele bijeenkomsten. Zelfs in de winter biedt het terras een knusse setting voor sfeervolle evenementen, zoals winterbarbecues.

DUURZAAMHEID EN VERANTWOORDELIJKHEID

Bij Postillion Hotel Deventer staat duurzaamheid centraal. Het hotel neemt deel aan het 'Hotels for Trees'-initiatief, waarmee gasten kunnen bijdragen aan herbebossingsprojecten. Daarnaast beschikt het hotel over de Green Key Gold-certificering, een bewijs van onze toewijding aan milieuvriendelijk en verantwoord ondernemen.





EEN TEAM DAT VOOR JOU KLAARSTAAT

Bij Postillion Hotel Deventer begrijpen we dat het organiseren van een evenement meer vraagt dan alleen een geschikte locatie. Ons professionele team ondersteunt je bij elke stap van het proces: van het plannen van de agenda tot het regelen van de technische details. Wij zorgen ervoor dat alles soepel verloopt, zodat jij je kunt richten op het succes van je bijeenkomst.

JOUW EVENEMENT, ONZE EXPERTISE

Of je nu een grote conferentie, een informele netwerkbijeenkomst of een kleine vergadering plant, Postillion Hotel Deventer biedt de perfecte mix van toegankelijkheid, moderne faciliteiten en een inspirerende omgeving. Ontdek hoe wij jouw evenement tot een succes kunnen maken.

www.postillionhotels.com/deventer

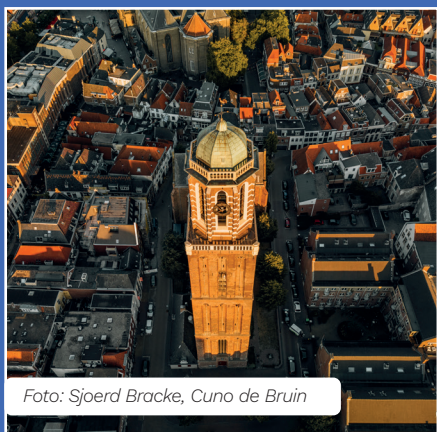


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin



Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle
T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com
www.mercure-hotel-zwolle.nl



Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw broedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl

BEURS VAN BERLAGE KIEST VINEYARD PREMIUM CATERING ALS NIEUWE CATERINGPARTNER



De Beurs van Berlage heeft een nieuwe preferred cateringpartner: Vineyard Premium Catering. Met deze keuze opent de Beurs een nieuw hoofdstuk waarin duurzaamheid, innovatie en persoonlijke aandacht centraal staan.

De Beurs van Berlage staat wereldwijd bekend om het hosten van internationale congressen en evenementen. Voor deze bijeenkomsten verzorgt het interne team, onder leiding van de eigen chef-kok Henk van Veluwe, de catering. Voor grotere diners en evenementen werd voorheen samengewerkt met Maison van den Boer, maar vanaf januari zal worden samengewerkt met Vineyard Premium Catering.

De samenwerking met Vineyard Premium Catering markeert een bewuste stap richting toekomstgerichte catering. Lydia Baloe, Operations Director bij de Beurs van Berlage, zegt hierover: "Met Vineyard kunnen we onze gasten een nieuwe standaard bieden: creatieve en kwalitatief hoogstaande gerechten, die niet alleen verrassend lekker zijn, maar ook bijdragen aan onze duurzaamheidsambities. Denk aan de strijd tegen voedselverspilling, gezonde voeding en een inclusief HR-beleid. Samen maken we een positieve impact."

De eerste evenementen met Vineyard Premium Catering staan gepland voor 2025. De Beurs van Berlage kijkt uit naar een succesvolle samenwerking waarin wordt gebouwd aan memorabele bijeenkomsten en duurzame oplossingen.

NEDERLANDSE SCALEUP ORBISK BREIDT UIT



Orbisk, een Nederlandse scaleup die zich inzet voor het verminderen van voedselverspilling met behulp van AI-technologie, heeft met succes meer dan acht miljoen euro opgehaald met een investeringsronde. Het opgehaalde bedrag wordt gebruikt voor het verder ontwikkelen van de AI-technologie, operationele innovatie, klantintegraties en het versterken van het wereldwijde team.

AANPAKKEN VAN HET WERELDWIJDE VOEDSELVERSPILLINGSPROBLEEM

Het terugdringen van voedselverspilling is een cruciale stap in de strijd tegen klimaatverandering, één derde van de wereldwijde voedselproductie blijft namelijk onbenut en belandt in de afvalbak. Door het tegengaan van voedselverspilling neemt CO₂-uitstoot af en ontstaan er kansen voor het optimaliseren van het gebruik van water en land, maar kan ook de marge van een horecaonderneming enorm verbeteren, in sommige gevallen zelfs verdubbelen. Door efficiëntere keukenprocessen kunnen horecabedrijven hun kosten verlagen door effectiever in te kopen en hun personeelsinzet te optimaliseren.

Sinds 2019 zet Orbisk zich in voor een duurzamer voedselsysteem. Met de AI-gedreven voedselafvalmonitor 'de Orbi' stelt de Orbisk foodservice-instellingen in staat middels procesoptimalisatie hun voedselafval te verminderen. Dit product ondersteunt het optimaliseren van processen in professionele keukens en het verbeteren van voedselrendement door voedselafval te registreren en de operationele oorzaken van verspilling in kaart te brengen. De verzamelde gegevens worden overzichtelijk gepresenteerd in een dashboard, dat advies biedt voor procesoptimalisaties.

ECONOMISCH RENDEMENT VERBETEREN

In de afgelopen jaren heeft Orbisk zijn inspanningen aanzienlijk uitgebreid om zoveel mogelijk professionele keukens te inspireren met hun missie om voedselverspilling tegen te gaan en hun economische rendement te verbeteren. Klanten besparen doorgaans drie tot tien keer op voedselverspilling in vergelijking met de maandelijkse kosten, terwijl ze bijdragen aan een van de grootste klimaatkansen. Een belangrijke mijlpaal daarin is de samenwerking met Accor, een wereldleider in de horecasector. De bijdrage van Orbisk en de inzet van de hotelteams heeft Accor geholpen op koers te liggen om voedselverspilling met 60% te verminderen tegen 2030 in hun deelnemende hotels, een doel dat zelfs de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties overtreft. De meest recente toevoeging aan Orbisks portfolio is het Amerikaanse Carnival Cruise Lines. Na een succesvolle pilot worden de innovatieve systemen in 2025 uitgerold op een aantal schepen van Carnival.

EUROSTAR VIERT DERTIGSTE VERJAARDAG IN BRUSSEL

Eurostar heeft na dertig jaar nog steeds de drive van een echte millennial. Sinds de eerste trein op 14 november 1994 vertrok vanuit Waterloo International Station, vertoont de spoorwegmaatschappij alle kenmerken van generatie Y. Het is een technische voorloper met vernieuwing als voortdurende prioriteit samen met het leveren van duurzame ervaringen.

Tekst Monica Rijpma

Op de dag af dertig jaar nadat de eerste trein in London vertrok, brengt Eurostar Group CEO Cazenave in haar speech op 14 november 2024 die historische eerste rit in herinnering. De eerste Eurostar trein maakte via Lille de route naar Gare du Nord in Parijs. Op dezelfde dag kwam, eveneens via Lille, in het Zuidstation de eerste trein aan in Brussel. Iets meer dan zes maanden daarvoor hadden koningin Elizabeth en president François Mitterrand de Kanaaltunnel officieel geopend. Deze tunnel, de derde langste na de Seikan tunnel in Japan en de Gotthard tunnel door de Zwitserse Alpen, was de revolutionaire vernieuwing die de omwenteling teweeg bracht voor reizigers tussen het Verenigd Koninkrijk en wat de Engelsen zo mooi het vaste land noemen. De rest is geschiedenis.

GRENZEN VERLEGGEN

Tijdens de drie decennia die volgden, bleven de vernieuwingen en records grenzen verleggen. Op 30 juli 2003 werd het snelheidsrecord van 334,7 km/u bereikt in het Verenigd Koninkrijk op het nieuwe hogesnelheidstraject tussen de Kanaaltunnel en North Kent. Drie jaar later werd het record gevestigd voor de snelste langeafstandsrit tussen Londen en Cannes. De 1421 km werd in 7 uur en 25 minuten afgelegd. Vanaf die tijd was er een reëel alternatief voor Europese vluchten. Comfortabel en snel een middellange afstand reizen kon nu ook met de trein. De duurzaamheid van het product plaatst Eurostar nog steeds direct in de groeitrend waarop de EU vol inzet.

In september 2009 werd het nieuwe Station London St Pancras International in dienst genomen en sindsdien zijn we gewend geraakt aan het gemak waarmee we in ongeveer twee uur van deur tot deur en stadscentrum tot stadscentrum kunnen reizen tussen Brussel en London. Na de start van een tijdelijke terminal in Amsterdam, die oorspronkelijk door Thalys werd bemand, kwam er in 2019 een onderbreking. Inmiddels is de bouw van de nieuwe volwaardige Eurostar terminal in Amsterdam bijna gereed en deze directe route zal vanaf februari 2025 heropenen. Een tussenstop voor de douane in Brussel is dan niet langer nodig. In ongeveer drie uur kun je dan vanaf het station aan het IJ naar hartje London reizen.

Andere Eurostar primeurs uit het verleden waren Wi-Fi aan boord van de trein, exclusieve business lounges met een cocktailbar en priority check-in bij de terminals. Voor treinreizigers binnen Europa zijn dit de diensten die de keuze voor duurzaam reizen aantrekkelijker maken.

VEREENVOUDIGDE BOEKINGSSYSTEMEN

De nauwe samenwerking met Thalys werd vanaf 2020 omgezet in een gedeeltelijke fusie. Sinds 2023 vallen de twee groene hogesnelheidstreinmaatschappijen samen onder het merk Eurostar en zal de naam Thalys verdwijnen. Dat betekent dat het netwerk met snelle makkelijkere verbindingen tussen Nederland, België, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk zal worden uit-

CEO Cazenave ontvouwt
plannen voor Europa



gebreed naar andere steden door vergaande samenwerking en vereenvoudigde boekingsystemen. Doorreizen vanuit een Eurostar terminal zal snel en eenvoudig zijn. Ook zorgt een samenwerking met Skyteam voor de combinatie trein/vliegtuig waarbij de aanvoer via een Eurostarterminal naar hub & spoke luchthavens een bijna naadloze transfer garandeert.

BOOKING APP VOOR INTERMEDIAR EN BEDRIJVEN

De laatste vernieuwing is een boekingsapp die is bedoeld voor de intermediair en voor het bedrijf rechtstreeks. Het zal eenvoudig zijn boekingen van het hele team te registreren en beheren. Nieuwe betalingsmogelijkheden maken het administratieproces van internationale zakenreizen per hoge snelheidstrein steeds eenvoudiger. Francois Le Doze, Chief Commercial Officer van de Eurostar Group vertelde in Brussel over de toekomst met als eerste gebeurtenis de opening van de Amsterdam terminal in Februari. Matthieu Quyyollet, Business Development and Integration Officer besprak nieuwe diensten die recent zijn toegevoegd. Vooral voor zakengroepen zijn er belangrijke nieuwtjes zoals een



Cupbrothers is dé naam waarop je kunt vertrouwen als het gaat om duurzame en hoogwaardige cups voor allerlei gelegenheden. Wij zijn gespecialiseerd in het leveren van cups voor diverse gelegenheden, variërend van levendige evenementen en bruisende horecagelegenheden tot gemeentelijke evenementen. We bieden een variatie cups die je zowel kunt huren als kopen. Het assortiment stelt je in staat om te kiezen uit PC Clear en PP cups in verschillende maten.

De voordelen:

- **Bezorgen en halen**
Wij zorgen voor de logistiek
- **Duurzaam**
Zero waste, geen afval meer
- **Personaliseren**
Bedrukking in alle vormen en maten mogelijk

Betaalbaarste van Nederland:

- Scherpe prijzen
- Op maat gemaakte offerte
- Snel schakelen, ook in de avond en weekenden

EN... Wij doen de afwas!



**Benieuwd naar de mogelijkheden? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.
www.cupbrothers.com - info@cupbrothers.com**



Barbara Jamison van London & Partners naast Inge Bauwens van Eurostar met partners van Atout France en Visit Flanders

extra reisklas tussen economy en premier en de nieuwe gastronomische belevenis aan boord. Door de samenwerking met een collectief van top chef-koks en met behulp van een sommelier aan boord worden de uren onderweg een gastronomische ervaring. Een rijtuig of deel daarvan kan worden gereserveerd voor de groep en branding met het logo van de klant is mogelijk vanaf het station, de executive lounge tot in het rijtuig. De reis zelf wordt zo een integraal onderdeel van de belevenis.

VERGAANDE SAMENWERKING

De viering in Brussel werd georganiseerd door het Brusselse team van Eurostar for Business & MICE onder aanvoering van Inge Bauwens. De Senior Lead van Eurostar for B&M is een Belgische ster in het hoofdkantoor in London. Belangrijke partners uit de verschillende landen waren aanwezig met hun productaanbod voor zakengroepen. Niet alleen de treinreis maar de hele meeting kan worden omgezet met een kleinere footprint. Dat is het doel. De vergaande samenwerking met

onder andere London & Partners, Atout France en Visit Flanders en andere Belgische, Duitse en Nederlandse verkeersbureaus en Visit Britain, is een strategische keuze. Elke vernieuwing heeft ook verbeterde duurzaamheid op het oog. De effecten zijn te zien in de 'place-making' in de omgeving van de Eurostarterminals en in het groeiende netwerk van steden die per trein bereikbaar worden door deze gecoördineerde internationale samenwerking.

Bij de feestelijkheden in Brussel was er meer dan een knipoog naar de historische rit. Er waren rondleidingen door de stad (dit keer in de Tootbus), op het station bij de Eurostarterminal waren speciale versieringen aangebracht en in het Radisson Collection Hotel Grand Place knipte CEO Gwendoline Cazenave symbolisch het lint door om aan te geven dat de Eurostar-reis verder gaat. Een dag later viel de Eurostar Group in de prijzen bij de jaarlijkse Belgische Travel Awards waar ze de prijs kregen voor Best Rail Product.



Greenport Center Sevenum

“Vergader op een inspirerende locatie met gratis parkeermogelijkheid”

Erik de Rodeweg 3 | 5975 WD Sevenum | T 088 523 7255
info@greenportcenter.nl | www.greenportcenter.nl



Holland Casino Venlo

“Het spannendste uitje van Venlo”

Floralaan 7 | 5928 RD Venlo
T 077-7502600
venlo@hc.nl | www.hc.nl/vestigingen/venlo/



Schouwburg Venray

“thuis in een andere wereld”

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

“Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!”

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo | T +31 (0)77 396 9309
info@maashof.com | www.maashof.com



Brightlands Campus Greenport Venlo

“Tomorrow's food”

Brightlands Campus Greenport Venlo
Villafloraweg 1 | 5928 SZ Venlo



Limburgs Museum

“Zakelijke events en bijeenkomsten in een culturele omgeving”

077 352 2112 | Keulsepoort 5 | 5911 BX Venlo
info@limburgsmuseum.nl | www.limburgsmuseum.nl



Parkhotel Horst

“Het beste van 2 werelden.”

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



Van der Valk Hotel Venlo

“XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!”

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo | T +31 (0)77 3544141
groups@venlo.valk.com | www.hotelvenlo.nl



Hotel Asteria Venray

“Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg.”

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray | T 0478-511466
info@asteria.nl | www.asteria.nl



Supply Chain Valley

“Connecting Together – Working Together”

Malcom Mcleanstraat 4 | 5975 WG Sevenum
T +31(0) 88-425 12 00 | info@supplychainvalley.com
www.supplychainvalley.com



Jouw zakelijk evenement in verrassend en veelzijdig Noord-Limburg?

In onze regio staan gastvrijheid, bourgondisch genieten en duurzaam ondernemen centraal. Met een groot en gevarieerd aanbod van evenementenlocaties en hotels met een zeer gunstige prijsstelling zijn we dan ook de ideale bestemming voor jouw vergadering, bedrijfsuitje, heisessie, relatiedag of congres.

Onze regio met Venlo als hoofdstad, ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen - Eindhoven - Maastricht - Düsseldorf. Internationale snelwegen doorkruisen de regio waar vier vliegvelden te vinden zijn voor gasten uit de hele wereld. We zijn niet voor niets een ‘logistieke hotspot’ waar veel te doen is op het gebied van agri & food, maakindustrie en toerisme.

Het Venlo Convention Bureau biedt gratis advies en ondersteuning bij het organiseren van jouw zakelijk evenement. We verwelkomen je graag voor een vrijblijvende kennismaking en bezoek aan Noord-Limburg. Ontdek samen met ons de vele mogelijkheden in onze natuurrijke regio. Je gaat positief verrast zijn!

Neem contact met ons op en stuur een e-mail naar info@venloconventionbureau.nl of bel ons op 06 - 81 16 58 80.

venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU

MPI NEDERLAND BESTAAT DERTIG JAAR IN 2025

EEN JAAR VOL VERBINDING, INSPIRATIE EN INNOVATIE!

MPI Nederland viert haar dertig-jarig bestaan in 2025 en dat belooft een bijzonder jaar te worden! Samen bundelen we onze kennis en ervaring om een veelzijdige en inspirerende MPI-eventkalender neer te zetten. Deze agenda is speciaal ontworpen om onze leden en branchegenoten uit te dagen, te prikkelen en met elkaar te verbinden. MPI Nederland biedt zowel content gedreven evenementen als informele netwerkborrels op inspirerende en vernieuwende locaties. Ideale momenten om elkaar in een ontspannen sfeer te ontmoeten en nieuwe ideeën op te doen.

Eén van de hoogtepunten van dit bijzondere jaar is opnieuw ons Legacy Event: 'Crossing Borders', waarmee we traditiegetrouw de eerste helft van het jaar afsluiten. In dit event duiken we samen een stad of regio in voor een programma vol inspiratie en take-aways uit andere sectoren. Dit jaar leggen we extra nadruk op cross-sectorele samenwerking en verrassende inzichten.

FOCUS OP INNOVATIE EN SAMENWERKING

2025 wordt een jaar waarin we volop ruimte maken voor vernieuwende vormen van interactie en het testen van nieuwe ideeën. Samen met partners uit de sector zetten we in op het versterken van samenwerking en het vergroten van impact. We richten ons op actuele thema's zoals:

- **Technologische ontwikkelingen (A.I.):** Hoe benutten we de kracht van kunstmatige intelligentie in de evenementensector?
- **Double your day:** Praktische tools voor efficiëntie in jouw event baan!
- **Unique buying reasons:** Onderscheidend vermogen in een sector vol aanbieders? Wat maakt jou uniek en waar let je op als event planner?

Met deze speerpunten bieden we concrete tools en inzichten waarmee onze leden hun werk en events kunnen versterken.

INTERNATIONAAL PERSPECTIEF

Voor onze internationaal georiënteerde leden biedt 2025 volop mogelijkheden om te groeien en te verbinden. In februari reizen we samen naar Istanbul voor het Europese MPI Congres (EMEC), waar internationale kennisdeling en innovatie centraal staan. Daarnaast hebben leden via het MPI Global Platform toegang tot

een enorme hoeveelheid resources, educatie en tools om internationaal zaken te doen en hun persoonlijke kennisniveau te verhogen.

Met een gevarieerd programma, aandacht voor vernieuwing en een sterke community in 2025. MPI Nederland is klaar voor dit feestelijke jaar - en jij? Wij hebben er zin in!





MPI-eventkalender 2025

9 januari:	MPI Winterborrel Fort 5, Vijfhuizen
22-25 februari:	EMEC Istanbul, Turkije
17 maart:	AI 2.0 De Fokker Terminal, Den Haag
Mei:	Double your day: Efficiëntie in je eventbaan!
Juni/juli:	Crossing Borders i.s.m. regionaal convention bureau
Augustus:	MPI Zomerborrel
Oktober:	Onderscheidend vermogen
December:	MPI Winterborrel

Voor meer informatie of aanmelden ga naar mpi.org/chapters/netherlands



Word vrijwilliger bij MPI Nederland en maak het verschil in de evenementensector!

Heb jij passie voor de (zakelijke) eventbranche en wil je jouw talent vrijwillig inzetten om bij te dragen aan een sterkere community? Sluit je dan aan bij het Nederlandse Chapter van MPI (Meeting Professionals International)! We zijn op zoek naar enthousiaste eventprofessionals voor onze diverse commissies en het bestuur.

Wat zoeken we?

We hebben momenteel ruimte voor vrijwilligers in de volgende commissies:

- **Marketing & Communicatie (MarCom):** Breng jouw creatieve ideeën tot leven en help ons bij het versterken van onze zichtbaarheid en promotie van onze MPI events
- **Partnerships:** Bouw waardevolle relaties op met onze partners en ondersteun bij het creëren van strategische samenwerkingen.
- **Finance:** Draag bij aan strategische en transparante acties binnen ons Nederlandse bestuur

Of je nu een commissie- of bestuur rol overweegt, we bieden een kans om jouw vaardigheden te ontwikkelen, je netwerk uit te breiden en een betekenisvolle impact te maken in onze sector.

Waarom vrijwilliger worden?

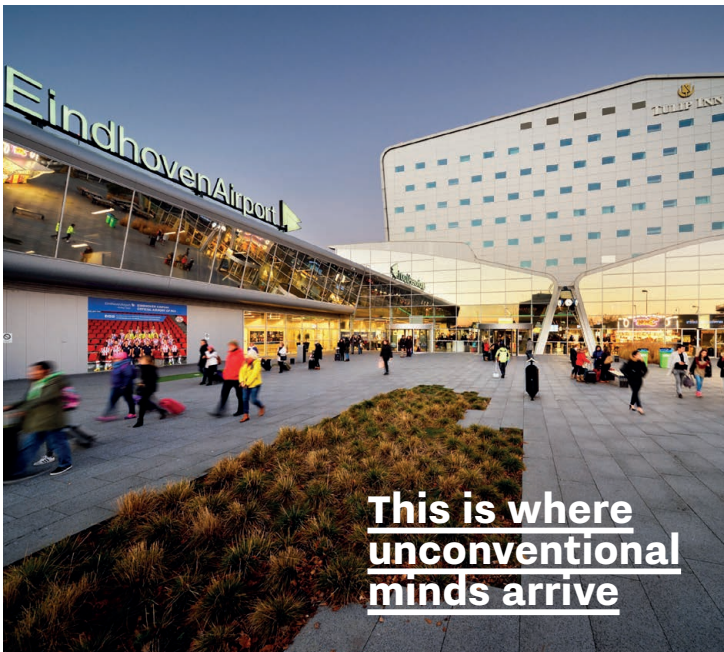
- **Vergroot je netwerk:** Werk samen met inspirerende professionals uit de eventbranche.
- **Ontwikkel jezelf:** Breid je kennis en vaardigheden uit in een dynamische, internationale omgeving door deel te nemen aan al onze MPI events
- **Geef terug:** Draag bij aan de ontwikkeling en groei van de eventsector in Nederland.

Wie zoeken wij?

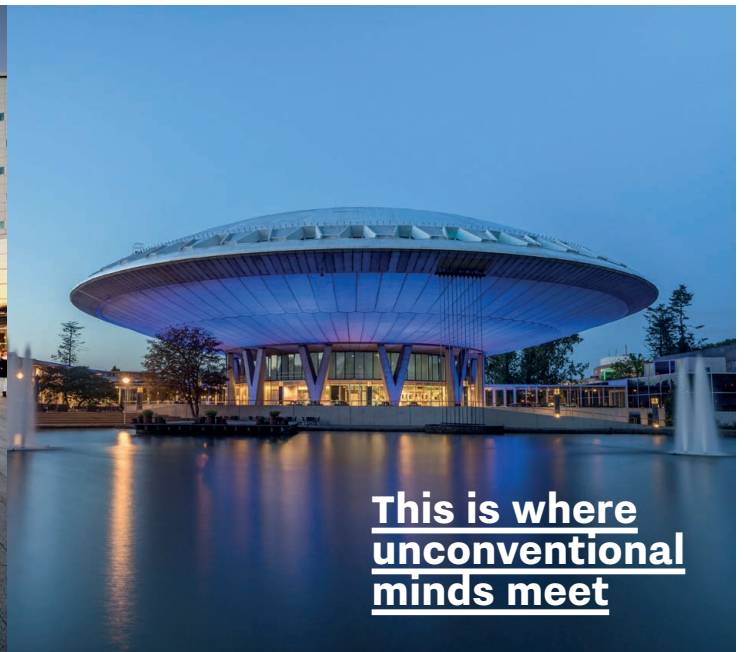
Iedereen met enthousiasme, een frisse blik en de drive om samen te werken aan inspirerende projecten. Ervaring is fijn, maar passie en betrokkenheid staan voorop.

Klaar om samen het verschil te maken?

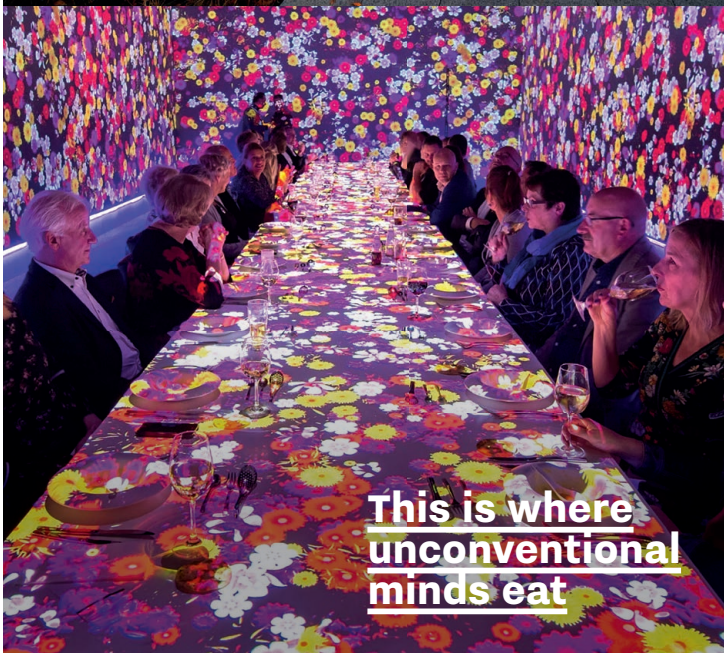
Neem contact met ons op voor een kennismakingsgesprek. Samen bespreken we hoe jij kunt bijdragen aan de toekomst van onze branche! Stuur gerust een mail naar info@mpiweb.nl.



This is where
unconventional
minds arrive



This is where
unconventional
minds meet



This is where
unconventional
minds eat



This is where
unconventional
minds sleep



This is where
unconventional
minds explore

Hosting a conference on
high-tech or **design**?

Let us connect you to Europe's
most **innovative** region.

**Convention
Bureau
Brainport
Eindhoven**





DE KNVB CAMPUS: DÉ PLEK WAAR TOPSPORT EN ZAKELIJKE BIJEENKOMSTEN SAMENKOMEN

Topsport heeft de kracht om te inspireren, te motiveren en mensen samen te brengen. Diezelfde energie en focus zijn onmisbaar voor het bedrijfsleven. De KNVB Campus in de bossen van Zeist is dé locatie waar zakelijke bijeenkomsten, evenementen en congressen worden gecombineerd met de beleving van het Nederlandse voetbal. Een plek waar het Oranjegevoel tot leven komt en waar ideeën in beweging worden gebracht.

UNIEKE VERGADERRUIMTES EN FLEXIBELE MOGELIJKHEDEN

Het Trainingscentrum van de KNVB Campus beschikt over acht multifunctionele vergaderzalen. Deze zijn geschikt voor groepen van 10 tot 350 personen en kunnen flexibel worden ingericht. Voor kleinere en exclusieve bijeenkomsten zijn er twee bijzondere ruimtes: de Bestuurskamer en de Kleedkamer van Oranje. Beide ademen de rijke historie en energie van het Nederlandse voetbalteam.

Een absolute aanrader is de Skybox Rinus Michels Dugout, gelegen naast het veld waar het Nederlands elftal traint. Deze unieke locatie biedt een inspirerende omgeving voor belangrijke vergaderingen, brainstormsessies of strategische meetings. Het uitzicht op de trainingsvelden zorgt voor een sfeer waarin prestaties centraal staan, net als bij topsport.

BUSINESS EVENTS MET SPORTIEVE IMPACT

De KNVB Campus biedt volop mogelijkheden voor business events. Naast de

vergader ruimtes beschikt de campus over een groot buitenterrein dat plaats biedt aan maar liefst 3.500 gasten. Dit maakt het dé ideale locatie voor evenementen zoals congressen, bedrijfspresentaties, teambuildingdagen of festivals.

Om een bijeenkomst écht bijzonder te maken, kan het programma worden aangevuld met een sportieve clinic, een rondleiding langs de highlights van de campus, zoals het VAR Experience Center, of een kijkje in de medische faciliteiten waar topsporters worden behandeld. Het resultaat is een dynamische en onvergetelijke ervaring die deelnemers nog lang bijblijft.

BEREIKBAARHEID EN OVERNACHTEN

De campus is uitstekend bereikbaar met eigen vervoer en biedt gratis parkeergelegenheid. Voor meerdaagse bijeenkomsten is er een teamhotel met 21 comfortabele kamers en een sfeervolle huiskamer. Grotere groepen kunnen overnachten op het nabijgelegen landgoed Woudschoten.



De KNVB Campus is meer dan een evenementenlocatie. Het is een plek waar inspiratie en topsport samenkomen, midden in het hart van het Nederlandse voetbal.

www.knvb.nl/campus



Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



CORPUS Congress Centre

“Uniek, inspirerend en gastvrij”

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl

www.corpuscongresscentre.nl



Leidse Schouwburg - Stadsgehoorzaal

“Hét decor voor uw evenement”

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden

T 071 516 2433

sales@leideschouwburg-stadsgehoorzaal.nl

www.leideschouwburg-stadsgehoorzaal.nl





ECC Leiden

“Dé hotspotlocatie van de Randstad”

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Theater Ins Blau

“Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst”

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl



Rijksmuseum Boerhaave

“Ontdek de wereld van de wetenschap”

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Foto: Simone Both



KASTEEL MAURICK

SCHAT VAN VUGHT

Op een eilandje bij de Dommel in Vught ligt Kasteel Maurick, dat een lange en roemrijke geschiedenis heeft met gasten als de prinsen Maurits en Frederik Hendrik en bewoners als de familie Van Lanschot. Meeting Magazine streek neer op deze bijzondere locatie, waar de geschiedenis herleeft met een eigentijdse knipoog.



De site van Kasteel Maurick. Fotocredits: Koen de Haas Fotografie.

Via de ophaalbrug wandel je over de slotgracht de binnenplaats van het kasteel op. Romantiek ten top. Niet zo gek dat deze locatie enorm geliefd is bij bruidsparen. Door de opnames van het RTL4 programma *Married at First Sight* in 2016 moest zelfs in een ras tempo de bruidssuite gerealiseerd worden en werden ook de Orangerie en de tuin sneller dan gepland in gebruik genomen. Het leverde de locatie landelijke bekendheid op en zorgde ervoor dat het kasteel tot en met 2027 ieder weekend volgeboekt zit voor bruiloften.

Dat er veel potentie zat in de locatie, is iets dat Klaas van Leengoed, general manager/mede-eigenaar van het kasteel, goed had ingeschat toen hij voor het eerst kennismakte met de locatie. “De aantrekkingskracht, de charme en de vele mogelijkheden die het kasteel te bieden heeft, zorgen ervoor dat je gasten kunt verrassen en een unieke beleving mee kunt geven. Toen ik in 2015 mijn huidige compagnon Niek van Lieverloo ontmoette en bleek dat we de bewondering voor deze locatie deelden, besloten we dan ook deze prachtkans met beide handen aan te grijpen.”

Van Leengoed is verantwoordelijk voor de marketing, sales en communicatie, terwijl mede-eigenaar Van Lieverloo als culinair directeur verantwoordelijk is voor alle food & beverage activiteiten. “We zijn een uitstekende combinatie, ondanks het leeftijdsver-

schil”, zegt Van Leengoed met een glimlach. “Niek is 38 en zelf ben ik 52, maar beiden begrijpen wij maar al te goed dat voor de positionering van onze horeca-onderneming het kasteel zelf het allerbelangrijkst is. Het kasteel speelt dan ook een grote rol in onze marketing. We hebben deze locatie geen uitstraling van een museum gegeven, maar gaan met de tijd mee. Wij kiezen nooit de makkelijkste weg en kwaliteit gaat voor alles, daar zijn we het beiden roerend over eens.”

DUIVENTIL

Inmiddels telt Kasteel Maurick negen verschillende zalen voor gezelschappen, een à la carte restaurant en brasserie. Maar voordat we hiermee gaan kennismaken, wandelen we eerst naar de bruidssuite die voor ons gereserveerd is. Deze ruime suite bevindt zich in de voormalige duiventil van het kasteel en biedt veel luxe met een grote badkamer met vrijstaand bad en stortdouche. De suite heeft nog veel authentieke details als houten balken in het plafond. Een echte eyecatcher is de glazen doorkijk in de vloer naar de onderliggende wijnkelder. Hier liggen uitsluitend wijnen van bruidsparen die trouwen op het kasteel.

EIGEN BIER

’s Avonds staat voor ons een tafel gereserveerd in het restaurant van het kasteel ‘Hendrik van Maurick’, waar Van Lieverloo de scepter zwaait. Hij deed



In het restaurant hangt een groot portret van Hendrik van Maurick, afgebeeld met een smartphone in zijn hand.

ervaring op bij toprestaurants zoals La Rive en het Amstelhotel in Amsterdam en de Karpendonkse Hoeve in Eindhoven. Ook hier zien we veel authentieke details, zoals een ketel waar vroeger bier gebrouwen werd. Vandaag de dag heeft het kasteel nog steeds eigen bier op de kaart 'Heerlijke Hendrik'. "Ook al brouwen we het bier niet meer op deze locatie, de ingrediënten houden de historie van het kasteel levend", vertelt Van Leengoed enthousiast. "Het bier is in tripelstijl gebrouwen en bevat onder meer amandel en sinaasappelschil als verwijzing naar de Spaanse keuken. Prins Frederik Hendrik van Oranje leidde immers tijdens de Tachtigjarige oorlog in 1629 vanuit Kasteel Maurick de strijd tegen de Spanjaarden en veroverde 's-Hertogenbosch." Interieurontwerper en stylist Jeanne van de Meulengraaf tekende voor de interieurstyling van het restaurant. Dat zij dit met een sprankje humor deed, komt duidelijk terug in het grote portret van Hendrik van Maurick, afgebeeld met een smartphone in zijn hand.

WINDSTREKEN

Wanneer we de menukaart bestuderen,

zien we veel Franse invloeden terug, terwijl de liefde voor Zuid-Afrika van Van Lieveloo niet te missen is. Er is tevens ruimte voor verse streekproducten van Brabantse bodem en de kaart wisselt met de seizoenen mee. De wijnkaart laat de gast kennismaken met wijnen uit alle windstreken. We ontdekken een voorkeur voor producenten die duurzaam zijn en biodynamisch werken.

Tijdens ons viergangen menu worden we meegenomen in een smaakvolle reis door verschillende smaaksensaties. Zo trappen we af met frisse oesters met limoen, sjalot en rode wijnazijn. De gerookte zalmforel wordt vergezeld met umeboshi, de vrucht van de Japanse pruimenboom, kers en karnemelk. Het gerecht is mooi in balans met zure en zoete tonen. We continueren ons diner met een spannende combinatie van snoekbaars met zuurkool, boleet en gerookte amandel. De begeleidende wijnen zijn zorgvuldig uitgekozen en houden de spanning hoog tussen de wijn- spijscombinaties. De fazant met knol, truffel en cantharel kan ons bekoren vanwege de subtiele ietwat kruidige wildsmaak. Het dessert van sinaasappel, kaneel, karde-

mom en karamel doet ons verzuchten dat we aan het einde van onze culinaire reis zijn gekomen.

ZALEN

's Ochtends krijgen we een rondleiding langs alle zalen die het kasteel rijk is. Van vergaderingen, productpresentaties tot en met bedrijfsfeesten, voor ieder evenement is er wel een geschikte ruimte te vinden. Afhankelijk van de ruimte zijn de zalen geschikt voor groepen van 2 tot 750 personen. "Je kunt het zo gek niet bedenken of je kunt het hier organiseren", licht Van Leengoed toe. "Ons kasteel wordt steeds vaker compleet afgehuurd." Op de vraag wat het meest bijzonder is wat hij tot nu toe heeft meegemaakt qua evenementen, antwoordt hij resoluut: "Een tijd terug had een bedrijf hier buiten een drijvend eiland laten maken, waarop een piano getakeld moest worden. Op die manier konden gasten genieten van een concert van de pianist op het water, terwijl zij aan de waterkant zaten te borrelen." Indrukwekkend is de orangerie met prachtige serre. "Hier is een capaciteit tot 450 personen", vertelt Van Leengoed. "Iets wat best uniek is voor een locatie als deze."

REMBRANDTS OP ZOLDER

Als hem gevraagd wordt wat het kasteel nog meer zo speciaal maakt, hoeft hij niet lang na te denken. "Een formule kun je makkelijk uitrollen, maar een monumentaal gebouw kun je gewoonweg niet kopiëren. Kasteel Maurick maakt onderdeel uit van de Lievergoed collectie, waartoe ook Kasteel Dussen en Kasteel Bijstervelt behoren. Iedere locatie heeft zijn eigen unieke verhaal en beleving. Amerikaanse gasten zijn dol op Kasteel Maurick, aangezien dit kasteel nog ouder is dan Amerika zelf. Sowieso hangen gasten aan onze lippen tijdens alle verhalen die we kunnen vertellen over onze locaties. Zo zijn er in Kasteel Maurick ooit twee Rembrandts gevonden op zolder. Het verhaal gaat dat deze schilderijen werden gebruikt om op de achterkant roet op te vangen als de schoorstenen werden geveegd. Vandaag de dag zijn ze te bewonderen in het Metropolitan Museum of Art in New York. En wat te denken van de krant uit 1912 die we vonden tijdens de verbouwing? Deze krant die uitkwam in het jaar dat de Titanic zonk, is nog helemaal intact en te bewonderen in ons kasteel."

VROUWELIJKE TOUCH

's Ochtends ontbijten we in de brasserie met verse broodjes, een kop koffie en diverse soorten beleg. Ook hier is het handschrift van stylist Jeanne van de Meulengraaf te herkennen. De ruimte heeft een warme vrouwelijke touch door onder andere grote bloemenprints die we in het tapijt en de stoelen terug zien. Een multifunctionele ruimte, waar onder andere gasten van buiten het kasteel plaats kunnen nemen om van een high-tea te genieten. Iets waar veel gebruik van gemaakt wordt, zo zien we later op de dag.

NIEUWE UITDAGING

Het kasteel wordt in de toeristische informatie van de streek inmiddels omschreven als 'Schat van Vught' en over animo is er niet te klagen. "Toch is er geen tijd om tevreden achterover te leunen", zegt Van Leengoed. "Niek en ik zijn overeengekomen dat we om de drie à vier jaar weer een nieuwe uitdaging aangaan. Groeien is hierbij geen doel op zich, het moet echt passen binnen onze Lievergoed Collectie en iets speciaals hebben of op een bijzondere plek staan."

Als we hem er op wijzen dat er nu alweer een paar jaar voorbij is sinds de toevoeging van Landgoed Groot Bijstervelt aan het portfolio van de Lievergoed Collectie, zegt hij geheimzinnig: "Je bedoelt dat het weer tijd wordt voor een nieuwe loot aan de stam? Daar kan ik nu nog niet teveel over zeggen, maar het zou zomaar kunnen dat we binnenkort groot nieuws te melden hebben..."

www.kasteel-maurick.nl



Geschiedenis Kasteel Maurick

Toen in 1421 Catharina en Hendrick van Maurick eigenaar werden van het kasteel en het bijbehorende landgoed, kreeg het kasteel in de volksmond de naam Kasteel Maurick. Gedurende de Tachtigjarige Oorlog werd het kasteel meerdere malen als hoofdkwartier gebruikt door Staatse legeraanvoerders. Zo maakte prins Maurits van Oranje-Nassau (1567-1625) kasteel Maurick tot hoofdkwartier tijdens het beleg van 's-Hertogenbosch van 1601 en werd het tijdens het beleg van 's-Hertogenbosch in 1629 door Frederik Hendrik (1584-1647) als uitvalsbasis gebruikt. Na de val van 's-Hertogenbosch werd het kasteel, vanwege de katholieke sympathieën van de toenmalige eigenaars, de familie Heym, gebruikt voor het praktiseren van het katholieke geloof. Het kasteel kwam in 1681 in bezit van de familie Van Beresteyn. Na de dood van de laatste Van Beresteyn in 1884 werden het kasteel en de inboedel geveild. Het kasteel werd verkocht aan Augustinus van Lanschot, telg uit de bekende bankiersfamilie. Van Lanschot gebruikte het kasteel als zomerverblijf. Van 1891 tot 1892 liet hij het restaureren en verbouwen tot ongeveer de huidige vorm. Zijn zoon August, burgemeester van Vught, gebruikte het kasteel deels ook als gemeentehuis. Na zijn dood bleef Augustus' weduwe, mevrouw Van Lanschot-Lagasse de Locht, wonen in het kasteel. Uiteindelijk werd het kasteel door de familie verkocht en werd het Monumenten Fonds Brabant de eigenaar van kasteel Maurick. Sinds 2015 bestaat het kasteel in zijn huidige vorm.



Het startpunt voor de meest inspirerende zakelijke bijeenkomsten

Ben je op zoek naar een locatie die het best bij jouw zakelijke bijeenkomsten past? Waar je echt even weg van alles bent, maar toch dichtbij? Dan is een locatie in de Achterhoek een goede keuze. De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten.

Laat je inspireren op:

achterhoekconventionbureau.nl



De IJsselstroom

Vliegendijk 16, 7205 CJ Zutphen

T: +31 6 83551093

verhuur@deijsselstroom.info

www.deijsselstroom.info



Oetdoor

Hogebrugweg 6, 7273 PB Haarlo

T: 0573745007

info@oetdoor.nl

www.oetdoor.nl



Hotel Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14 | 7218 BS Almen

T: 0575 431143

receptie@ehzerwold.nl

www.ehzerwold.nl

achterhoekconventionbureau.nl



Landgoedhotel Woodbrooke

Woodbrookersweg 1, 7244 RB Barchem
T: +31 573 441 734
info@woodbrookebarchem.nl
www.woodbrookebarchem.nl



DRU Industriepark

Hutteweg 24 | 7071 BV Ulft
T: +31 (0)315-200150
info@dru-industriepark.nl
www.dru-industriepark.nl



Amphion

Hofstraat 159 | 7001 JD Doetinchem
T: 0314 37 60 00
verhuur@amphion.nl
www.amphion.nl



Boetiek Hotel BonAparte

Lochemseweg 37 | 7244 RR Barchem
T: 0573- 298 900
info@hotelbonaparte.nl
www.hotelbonaparte.nl



Havezathe Carpe Diem

Langeboomsestraat 5
7046 AA Vethuizen-Montferland
T: 0314-65 14 24 | info@hotelcarpediem.nl
www.hotelcarpediem.nl



Stadion De Vijverberg

Lijsterbeslaan 101-A | 7004 GN Doetinchem
T: +31 314 368 450
info@degraafschap.nl
www.degraafschap.nl



Hotel Hof van Gelre

Nieuweweg 38 | 7241 EW Lochem
T: 0573 253 351
info@hofvangelre.nl
www.hofvangelre.nl



Hof van Eckberg

Lintveldseweg 1a | 7151 NK Eibergen
T: 0545 46 11 00
zakelijk@hofvaneckberge.nl
www.hofvaneckberge.nl



Museum More Kasteel Ruurlo

Vordenseweg 2, 7261 LZ Ruurlo
T: +31 575 760 300
info@museummore.nl
www.museummore.nl/events



VERNIEUWD EN DUURZAAM VAN DER VALK HOTEL SCHIPHOL: DÉ PERFECTE KEUZE

Of u nu op zoek bent naar een kwalitatieve ruimte voor een boardmeeting, een representatieve zaal voor uw sales pitch, of een toplecatie voor een internationale conferentie: Van der Valk Hotel Schiphol is dé perfecte match!

EEN VERNIEUWDE LOCATIE MET VELE MOGELIJKHEDEN

De afgelopen jaren onderging Van der Valk Hotel Schiphol een grondige metamorfose en indrukwekkende uitbreiding. “We zijn uitgroeid tot een van de belangrijkste congreslocaties in de regio Amsterdam: bijna 5500 m² aan vergaderruimte en een nieuwe toren met 14 verdiepingen”, vertelt Arjen van der Linden, Commercieel Manager, enthousiast. Het hotel staat bekend om zijn uitstekende service en gastvrijheid en biedt alles wat u zoekt: bereikbaarheid, capaciteit, een modern design, flexibiliteit en kwalitatieve hotelkamers op dezelfde locatie. “Ook al faciliteren we dagelijks congressen en conferenties, wij realiseren ons dat úw evene-

ment het belangrijkste voor u is. Dankzij onze ervaring en faciliteiten streven we ernaar om aan al uw wensen te voldoen en dé perfecte keuze te zijn!”

FLEXIBEL INZETBARE CONGRES- EN VERGADERZALEN

De recent gerenoveerde businessruimtes van Van der Valk Hotel Schiphol zijn voorzien van de nieuwste technische snufjes en geschikt voor alles van grote plenaire sessies tot dynamische break-outsessies of full-service meetings. “Onze grootste zaal, de New York, biedt ruimte aan 850 gasten, ideaal voor grootschalige evenementen en keynotes. Daarnaast hebben we diverse kleinere vergader- en conferentiezalen voor intiemere bijeenkomsten”, legt Arjen

uit. Vier ruime lobby's, elk groter dan 500 m², omringen en verbinden de zalen en bieden comfortabele plekken voor pauzes of informele netwerkmomenten. Voor exclusieve boardmeetings of privé-diners biedt de Shanghai Room, met panoramisch uitzicht, een unieke setting.

HOOGGEWAARDEERDE FOOD & BEVERAGE OPTIES

Met een uitgebreid foodbook heeft u keuze uit een breed assortiment tegen zeer scherpe prijzen. Het hotel beschikt over twee restaurants: een buffetrestaurant voor ontbijt en lunch en een ruim à-la-carterestaurant met een aantrekkelijk aanbod aan vegetarische opties. “Daarnaast beschikken we over Indiase chefs die

gespecialiseerd zijn in authentieke Indiase gerechten. Op zoek naar iets bijzonders? Wij bieden volledige flexibiliteit, inclusief de mogelijkheid tot een buy-out”, zegt Arjen.

GROTE CAPACITEIT, UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID EN GRATIS SHUTTLE

Met ruim 650 kamers is Van der Valk Hotel Schiphol niet alleen het grootste hotel van Nederland, maar ook uitermate geschikt voor meerdaagse (internationale) conferenties. “Wij bieden een unieke combinatie van ruime overnachtingsmogelijkheden en een gunstiger toeristenbelastingtarief dan in Amsterdam”, benadrukt Arjen. Het hotel is optimaal bereikbaar dankzij gratis parkeergelegenheid en een gratis shuttleservice van en naar Schiphol Airport. Deze logistieke voordelen maken de locatie ideaal voor zowel organisatoren als deelnemers van grote evenementen.

DUURZAAM EN INNOVATIEF

“Door te kiezen voor Van der Valk Hotel Schiphol maakt u een duurzame keuze die past binnen uw Sustainable Development Goals”, vertelt Arjen. Het gebouw is recent volledig gerenoveerd en werkt volledig elektrisch. Innovatieve warmte- en koude-opwekking wordt gerealiseerd via warmtepomptechnologie, inclusief een hoge-temperatuurwarmtepomp



voor verwarming en tapwater. Het hotel heeft geen gasaansluiting en richt zich op maximale warmteterugwinning. “Ons slimme KAT-systeem voor warmteterugwinning uit keukenafvoerlucht zorgt voor een energiereductie van ongeveer 40%,” licht de Commercieel Manager toe. Alle warmte uit de koel- en vriesinstallaties wordt hergebruikt voor het verwarmen van water.

U BENT VAN HARTE WELKOM!

“We kijken ernaar uit om uw partner te zijn in het succes van uw congres, conferentie of zakelijke bijeenkomst,” nodigt Arjen uit. “U en uw (internationale) gasten staan bij ons centraal. Ons Banqueting- en Eventsteam zorgen ervoor dat het u aan niets ontbreekt. Met gratis parkeren en onze gratis shuttleservice naar Schiphol Airport maken we het u zo gemakkelijk mogelijk.”

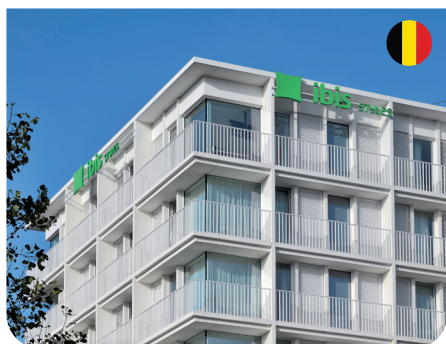
PRAKTISCHE INFORMATIE

- Ligging: Slechts 10 minuten van Schiphol Airport.
- Shuttle: Gratis shuttlebus voor alle deelnemers en sprekers.
- Meer dan 2000 gratis parkeerplaatsen.
- Ruime en lichte foyers (totale oppervlakte 2000 m²).
- Goed bereikbaar per auto en per openbaar vervoer.



AANBEVOLEN LOCATIES

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



 **ibis Styles Bredene**

Koningin Astridlaan 62
8450 Bredene, België

E info@ibisstylesbredene.be
I www.ibisstylesbredene.be



 **blooming**

Duinweg 5
1861 GL Bergen
T 072-5820520
E welcome@weareblooming.com
I weareblooming.com



 **Golden Tulip Hotel Central**
"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926
info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



 **HUP**

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911
sales@hup.eu | www.hup.eu



 **Hotel-Congrescentrum
de Zeeuwse Stroom**

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit
anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of
juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | **T** 0111 462040
E congrescoach@zeeuwsestromen.nl
I https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl



 **Hotel The Den**

Til vergaderen naar een nieuwe hoogte!

Magistratenlaan 54
5223 MD 's-Hertogenbosch

E events@hoteltheden.nl
I https://hoteltheden.nl/nl/meetings-events



VAN DER VALK HOTEL VENLO

Boek vóór 15 februari 2025 uw bijeenkomst voor 2025 en profiteer van maar liefst 15% vroegboekorting! Mis deze kans niet en verzeker uzelf van een perfecte locatie voor uw evenement.

Reserveer nu via groups@venlo.valk.com.

EEN CADEAU OM TE VERBLIJVEN

VROEGBOEK
KORTING

15%



Tijd om te shinen

Wij maken van uw evenement een onvergetelijke ervaring. Uw boodschap als stralend middelpunt, in één van onze ruim 530 hotels in 56 landen. Kies uit flexibele zalen en unieke ruimtes. En na afloop gaan uw gasten huiswaarts met precies dát gevoel dat u voor ogen had.

nhpro.com

**THE RESPONSIVE
WAY OF WORKING**

nhow Amsterdam RAI

Neem contact met ons op!

+31 (0)85 902 2300 | nhgroupsales.nl@nh-hotels.com