

UTRECHT

utrechtbusiness.nl | Jaargang 39 | nummer 1 | Maart 2025

BUSINESS

ONDERNEMERSPLATFORM VOOR DE REGIO UTRECHT

Meya Sollman (ESG-Collectief) navigeert ondernemers door het duurzame bos

Beurskwartier nieuwe stadswijk met menselijke maat

HIGH VOLTAGE ENGINEERING EN PROVISION: SAMEN STEEDS BETER

WB Women & Business

Ticket:
€ 229,-
BESTEL NU!

Een dag voor en door vrouwelijke ondernemers en business professionals!

Dompel jezelf onder in een dag vol inspiratie op een betoverende locatie! Als vrouwelijke business professional verdien jij een moment van pure inspiratie en groei. Mis deze unieke kans niet en sluit je aan bij een exclusieve dag die speciaal is ontworpen voor vrouwen zoals jij.

Datum: 14 april 2025 van 9:30 - 16:30 uur

Locatie: Kasteel de Schaffelaar in Barneveld

Prijs: €229,- per deelnemer
(Inclusief lunch, hapjes en drankjes
en een mooie goodiebag)

Aanmelden en informatie:

Er is ruimte voor maximaal 120 deelnemers. Dus meld je nu aan!
womenandbusiness.nl



Wat kun je verwachten?

- Inspirerende sprekers die je uitdagen en motiveren en je zakelijke en persoonlijke groei te versnellen.
- Netwerkmogelijkheden met gelijkgestemde professionals om waardevolle connecties te leggen.
- Een interactieve en ontspannen lunchsessie om nieuwe connecties te versterken.
- Verrassingen om de dag onvergetelijk te maken.
- Een stijlvolle afsluiting met een netwerkborrel inclusief een luxe goodiebag.



De sprekers



Sabine van der Hulst
Million Dollar Networker

Leer de geheimen van succesvol netwerken op het hoogste niveau. Sabine deelt haar waardevolle inzichten over hoe je jezelf strategisch kunt positioneren en impactvolle connecties maakt.



Marijke Krabbenbos
Bites & Business

Tijdens een interactieve lunchsessie helpt Marijke je om op een ontspannen manier te netwerken en duurzame zakelijke relaties op te bouwen.



Helena Vreeburg
Otazu

Helena Vreeburg leidt het luxe sieradenmerk OTAZU met een unieke combinatie van creativiteit en strategisch inzicht. Ze deelt haar visie op ondernemerschap en creativiteit.

— Dagvoorzitter —



Sandra Hollaar
Miss Mindset

Een inspirerende talk over mindset, groei en succes. Ontdek hoe je jouw gedachten en overtuigingen inzet om als professional én als persoon te groeien.



Tessa Koops
Proudly Presents

Tessa is ondernemer en ontwerper van het merk Tessa Koops. Ze presenteert een inspirerende collectie en laat zien hoe mode bijdraagt aan uitstraling en zelfvertrouwen.



Sandra Lagace
Empower women

Sandra is de co-founder van het Empower Women Event, auteur van het boek "Hoezo, teveel vrouw?", expert in "Female Leadership" en spreker. Als energieke host zorgt zij voor een dynamische en inspirerende dag.



Women & Business
powered by:



KOPLOPERS IN HOUTBOUW

Om de wereld leefbaar te houden voor toekomstige generaties, moet de opwarming worden tegengegaan en de CO₂-uitstoot naar beneden. In een tijd waar energie duurder wordt, de prijs stijgt van traditionele energie-intensieve bouwmaterialen zoals staal en beton en de bouwvrijstelling voor stikstof is vervallen, lijkt bouwen onmogelijk te worden.

Wij zien kansen voor vernieuwing, maar maak eerst gebruik van wat er is, verbeter waar mogelijk, en breid uit waar het moet. In al deze stappen is hout een kansrijk materiaal zonder het milieu extra te belasten. Wij ontwerpen om verantwoord te bouwen, op een lichtere, schonere manier, meer nauwkeurig, minder afval, met minder zwaar materieel, biobased en daarmee niet uitputtend, maar hernieuwbaar, kortom: Bouwen in hout!

Deelt u deze ambitie of bent u benieuwd naar de mogelijkheden die houtbouw voor u biedt?

**nieuwe
architecten**

PANG PANG

Wie herinnert zich nog de tweet waarmee de fractievoorzitter van een sociaal-liberale partij in 2015 de nijpende munitietekorten bij Defensie bagatelliseerde? Dat militairen tijdens oefeningen 'pang pang' moesten roepen, werkte bij hem vooral op de lachspieren. De bijbehorende mindset was destijds niet uniek. De noodzaak om het land te kunnen verdedigen, leek voor menigeen iets uit vervlogen tijden.

Die overtuiging is in ons gezicht ontploft. Eerst door de Russische inval in Oekraïne. Daarna doordat de VS als – vermeende – betrouwbare partner een grote stap opzij zette.

In plaats van achter de brede rug van een militaire wereldmacht staat Europa nu vol in de vuurlinie. Vooralsnog figuurlijk, maar de naïviteit is verdwenen. Het vredesdividend is opgesoupeerd en er zijn forse inspanningen nodig om de defensie enigszins op orde te brengen.

Prijzenswaardig is de bijeenkomst van de Economic Board Utrecht in september 2024. Experts spraken daarbij in de Amersfoortse Bernardkazerne over de impact van een gewapend conflict. Dergelijke initiatieven verdienen navolging om te komen tot de noodzakelijke praktische én mentale verandering.

Door de gebeurtenissen op het wereldtoneel lijken andere onderwerpen opeens minder relevant. Ten onrechte. Ook in de nieuwe werkelijkheid is het zaak consequent te blijven werken aan het ondernemersklimaat, de energietransitie en het woningtekort. Zonder opportunisme, met gezond verstand. En met in het achterhoofd dat wat nu ondenkbaar lijkt, dat niet hoeft te zijn.

Hans Hajée





Zakenmagazine voor ondernemers
en managers in de regio Utrecht

JAARGANG 40
Maart 2025, editie 1

EEN UITGAVE VAN
MVM Business Productions
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl
Tel. redactie Utrecht (030) 251 2818

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Hans Hajée

REDACTIEMEDEWERKERS
Aart van der Haagen en Rein de Ruiter

VORMGEVING
Ton van Zoest

COVERFOTO
klikklak.nu

DRUK
Balmedia
ISSN: 1387 - 9707

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media BV

Advertentietarieven op aanvraag

PROJECTLEIDING
Bas van der Heijden T: 06 50 660 555
bas@vanmunstermedia.nl

ABONNEMENTEN
Tel. (024) 373 85 05
abonnements@utrechtbusiness.nl

Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan. Zij worden na een jaar
automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk twee maanden voor het verstrijken
van de termijn schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar:
€ 55,- (incl. btw)

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de uitgever
voorbehouden.

www.utrechtbusiness.nl

- 8** ESG-Collectief navigiert ondernemers door het duurzame bos
- 14** Overbelasting elektriciteitsnet obstakel voor ondernemers en woningbouw
- 17** Bonje binnen het familiebedrijf?
- 18** High Voltage Engineering en Provison worden samen steeds beter
- 26** Bagels & Beans kiest voor Fort de Gagel: "Net even anders"
- 30** Beurskwartier nieuw stadsdeel met menselijke maat
- 38** Stadsjochies blijven verrassen: "Dit is echt een gave plek"
- 41** Column Geraldine Septer (The LiveLab Company)
- 42** Tessa Koops: stijl, ambitie en succes
- 44** Dutch Health Week
- 46** ROM Utrecht Region investeert in VCC Deep Tech Fund
- 48** Zelfstandigheid tegen het licht
- 50** Verhaaltje van NonVerbaaltje



8 Duurzaam ondernemen is het nieuwe normaal. Er zijn steeds meer regels, wetten, normen en rapportageverplichtingen waar ondernemers zich aan moeten houden. Meya Sollman (ESG-Collectief) geeft inzicht en helpt bedrijven om overzicht te houden met een stapsgewijze aanpak.

High Voltage Engineering maakt deeltjesversnellers die wereldwijd worden ingezet voor wetenschappelijk onderzoek en industriële toepassingen. Om de kwaliteit van de organisatie op een nog hoger niveau te brengen, werkt het Amersfoortse bedrijf volgens ISO 9001. Advieskantoor Provison ondersteunt daarbij.



3 Het westelijk deel van het Utrechtse stadscentrum veranderde afgelopen decennium onherkenbaar. Terwijl in het Stationsgebied de laatste puzzelstukjes op hun plek vallen, dient zich met Beurskwartier een nieuw te ontwikkelen deelgebied aan. Gebiedscoördinator Aagje Loef schetst de plannen voor deze gezonde, duurzame stadswijk.

38 Particuliere en zakelijke gasten komen graag bij de Utrechtse Stadsjochies. Op 8 hectare worden 170 verschillende gewassen verbouwd. Samen met het restaurant en een winkel zorgt dit voor een bijzondere beleving. "We oogsten altijd op het perfecte moment."



4 Dutch Health Week is een veelzijdig evenement voor zorgprofessionals en bewoners van stad en regio Utrecht. Zij ontdekken de nieuwste trends in gezondheid en zorg met verbindingen naar onder meer wetenschap, onderwijs, cultuur, stedenbouw, mobiliteit, voeding en sport. Doel: samen bouwen aan een gezonde toekomst.

Zo laat je wetten en regels over duurzaamheid voor jouw bedrijf werken

Duurzaam ondernemen is het nieuwe normaal. Niet voor niets zijn er daarom steeds meer wetten en regels rondom duurzaamheid waar jij je aan moet houden. Maar hoe krijg jij als ondernemer het overzicht? Ik neem je in vogelvlucht mee langs alle kaders en wetten.

Meya Sollman: “Duurzaamheid is een omvangrijk begrip dat je stap voor stap moet aanvliegen.”



Zowel klanten als leveranciers krijgen steeds meer met regels rondom maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en codes of conduct (CoC) te maken. Daarnaast zijn er allerlei regels, wetten, normen en rapportageverplichtingen voor duurzaamheid: ISO 26000, CSRD, scope berekeningen, taxonomie, B-Corp, SBTi, VSME. Die woorden alleen al... Het kost tijd en geld om hier allemaal aan te voldoen. Dus impactvol voor jouw bedrijf. En als je 'groen' wilt doen, waar begin je dan? De bomen zijn door het bos echt niet te zien.

VRAAG VAN DE KLANT VERSUS WETGEVING: ZO PRIORITEER JE

Precies bij het laatste zit de grootste pijn: je weet niet waar te beginnen! Door stap voor stap te werken, krijg je meer houvast en overzicht.

Stap 1: Wat vraagt de klant van jou?

Zet eerst op een rij welke zaken je klanten en toeleveringsketen van je vragen, of eigenlijk eisen. Ook zij moeten zich aan de wetten en regels houden en je zult merken dat er veel overeenkomsten zijn qua onderwerpen. De een vraagt het wettelijk vereiste, een ander vraagt naar een bepaald certificaat en een derde wil een audit van een onafhankelijke partij.

Stap 2: Wat wil de wet?

Vervolgens zoek je uit aan welke wetten je moet voldoen. Denk aan milieuwetten, branchespecifieke wetten en wetten op het sociale domein. Raadpleeg je branchevereniging hier-

voor en/of je juridisch adviseur om een overzicht te krijgen van de Environmental, Social and Governance wetgeving, kortweg ESG-wetgeving.

Stap 3: Prioriteer

Vervolgens combineer je stap 1 met 2: zet al die klantvragen af tegen de wetgeving. Daar komt een lange lijst met onderwerpen uit. Hiervan bepaal je de verschillende prioriteiten. Deze prioritering hangt vooral af van de mate waarop jouw klanten verplichtingen aan je opleggen, de tijdlijnen van de wet en natuurlijk ook van de haalbaarheid op basis van investeringen. Giet de onderwerpen met de hoogste prioriteit in een strategisch plan en maak daarvoor resources vrij.

Weet dat je je moet houden aan deze MVO-voorwaarden en gedragscodes. Je komt er wellicht een jaartje mee weg, maar als je geen duidelijke plannen en voortgang aan je klant of keten laat zien, dan zoeken ze een partij die wél volgens hun duurzaamheidsvereisten werkt.

DUURZAAM WERKGEVERSCHAP

Op het moment dat je deze strategie zowel intern als extern ventileert en borgt, krijg je blij personeel. Medewerkers die trots zijn om mee te werken aan projecten die bijdragen aan een betere planeet en projecten die een betere bedrijfscultuur met gelijkwaardigere werkomstandigheden en investeringen in de mensen naleven.

In een krappe arbeidsmarkt trek je makkelijker nieuw en vooral jong

talent aan met je duurzame strategie en stappen die je al hebt gezet. Bovendien krijg je zo tevreden ketenpartners en klanten. Goed voor jullie relatie en daarmee voor het bestaansrecht van jouw organisatie.

VERPLICHTE DUURZAAMHEIDSRAPPORTAGES

Naast je financiële jaarrekening is het verplicht om ook een duurzaamheidsrapport te presenteren. Dit is het geval als je bedrijf voldoet aan de nieuwe Omnibus Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)-criteria per rapportagejaar 2027:

- > 1000 medewerkers
- > 50 miljoen omzet per jaar
- > 25 miljoen balanstotaal

De CSRD vraagt je te rapporteren op onderwerpen die te maken hebben met de impact die jouw bedrijf heeft op de 'milieu-, sociale en bestuurlijke omgeving' en welke kansen en risico's vanuit deze aspecten van toepassing zijn voor jouw bedrijf. Dit noemen ze de 'dubbele materialiteit analyse' (DMA).

Over de onderwerpen met de meeste impact uit deze DMA dien je te rapporteren met kwalitatieve en kwantitatieve data, beleid, bedrijfsstrategie, KPI's en verbeterplannen. Ondanks dat de Omnibus CSRD-drempel recent flink is verhoogd en veel bedrijven niet meer CSRD-plichtig zijn, zal rapporteren belangrijk blijven omdat de ketenpartners uitvraag naar data zullen blijven doen.



De Omnibus stelt dat er niet meer uitgevraagd mag worden dan de VSME (Voluntary Small Medium Enterprise). Dit is een rapportagerichtlijn die vele malen overzichtelijker en compacter is dan de CSRD.

Het blijft een vrijwillige rapportage maar is echt een aanrader. Niet alleen ketenpartners zullen hiernaar vragen, maar ook investeerders, banken en verzekeraars. Daarnaast geeft het natuurlijk duurzame richting aan je organisatie.

De VSME is veel minder omvangrijk en heeft vaste onderdelen op de ESG-thema's zoals onder andere:

- Environment: Scope 1,2,3 data en CO2-reductieplannen, Vervuiling, Waterverbruik, Biodiversiteit, Circulair gebruik en Afvalmanagement.

- Social: Gezondheid en veiligheid, Eerlijke beloning, Onderhandelingen en Training.
- Governance: Boetes voor corruptie en omkoping, Gendergelijkheid binnen het bestuur, Mensenrechten, Impact en Klachten.

Het meest omvangrijk is het verzamelen van data voor scope 1, 2 en 3. Op hoofdlijnen gaat het om het gebruik van gas, elektra, wagenpark, transport en inkoop van producten en diensten.

“Duurzaam ondernemen is het nieuwe normaal.”

DE PIJN ZIT IN SCOPE 3

Scope 3 gaat over indirecte CO₂-uitstoot die ontstaat in de hele keten van een bedrijf, maar niet direct door het bedrijf zelf. Alles wat te maken heeft met de inkoop voor producten/diensten en de afname ervan. Hier zal de hele toeleveringsketen bevraagd gaan worden. Al deze data analyseren is een flinke klus. Wacht daarom niet tot het jaar voorbij is, maar verzamel het hele jaar door je data, zodat je controle hebt en houdt op het proces. Gebruik daarbij een speciale tool om dit proces te stroomlijnen.

**MEYA SOLLMAN IS
DIRECTEUR VAN
ESG-COLLECTIEF.**

ESG-Collectief navigeert ondernemers door het duurzame bos. Door een pragmatische stap voor stap-aanpak en echt samen aan de slag te gaan. Voor vraagstukken rondom MVO-voorwaarden, wetgeving, strategie inrichten en rapportageverplichtingen zoals VSME en CSRD, scope 1, 2 en 3 exercitjes. Samen voor People, Planet, Profit.

esg-collectief.nl



**MET INZICHT ÉCHT DUURZAME
STAPPEN**

Als je de data uit scope 1, 2 en 3 op een rijtje hebt en deze koppelt aan jouw nieuwe strategie, zul je de kansen zien.

Enkele voorbeelden:

✓ Energie – efficiënter omgaan met energieverbruik, bedrijfspand isoleren, verlichting door ledlampen vervangen, zonnepanelen plaatsen, overstappen naar HVO-brandstof of elektrisch transport.

✓ Circulariteit – bekijk welke materialen je al gerecycled kunt inkopen en hoe je je afval kunt (laten) hergebruiken. Onderzoek de mogelijkheden vooral samen met ketenpartners.

✓ Duurzaam werkgeverschap – mensen werken liever bij een organisatie met een betere sociale bedrijfscultuur met meer gelijkheid. Het ziekteverzuim en verloop zullen daardoor verminderen.

DUURZAAMHEID IS EEN STRATEGISCHE KEUZE

Ja, duurzaamheid is een omvangrijk begrip dat je stap voor stap moet aanvliegen met een goed team dat samen

“De vraag is niet of je met ESG aan de slag moet, maar hoe snel je deze kans grijpt.”

keuzes prioriteert en omvormt tot een strategie en meerjarenplan. Daarmee voldoe je aan de wetgeving en kom je tegemoet aan de wensen van klanten. Bovendien maak je van jouw onderneming een echt duurzaam bedrijf.

De vraag is dus niet of je ermee aan de slag moet, maar hoe snel je deze kans grijpt, zodat jij de teugels in handen hebt én houdt.

LIEMÈS

restaurant | events



restaurant



private dining & meetings



events & congressen

beleef, proef, ontmoet.

Geniet bij LIEMÈS van zes wereldkeukens onder één dak, van een intiem diner tot een event voor 1.500 gasten.

Onze unieke locatie aan de A2 in Utrecht combineert gastronomie met flexibele eventruimtes.

Medio 2025 opent onze uitgebreide eventspace voor nog grotere bijeenkomsten.

The Wall, Utrecht

ontdek de mogelijkheden op: liemes.nl



Centraal Museum en Koninklijke Jaarbeurs verstevigen samenwerking

Het Centraal Museum Utrecht en Koninklijke Jaarbeurs gaan per direct intensiever samenwerken om Utrecht te positioneren als dé internationale stad voor evenementen, tentoonstellingen en congressen.

Als partner van het Centraal Museum draagt Jaarbeurs bij aan het tentoonstellingsprogramma, de marketingcampagnes en educatieprojecten van het oudste stedelijke museum van Nederland. Daarnaast start een gezamenlijk activatieprogramma waaronder kortingsacties tijdens beurzen zoals de Vakantiebeurs, KreaDoe en de Kampeer & Caravan Jaarbeurs en creatieve projecten zoals een posterwedstrijd voor studenten, in samenwerking met de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht.

Hiermee vergroten beide organisaties elkaars zichtbaarheid en leveren een bijdrage aan het culturele en sociale leven van Utrecht.

“Onze organisaties inspireren dagelijks duizenden mensen, met beurzen in Jaarbeurs, voorstellingen in het Beatrix Theater en tentoonstellingen in het Centraal Museum,” aldus Bart Rutten, artistiek directeur Centraal Museum. “Daarmee trekken we jaarlijks honderdduizenden bezoekers naar de stad. Wij geloven dat we elkaar daarin nog verder kunnen versterken.”

Jeroen van Hooff, CEO Jaarbeurs: “Het verstevigen van onze samenwerking met het Centraal Museum opent nieuwe deuren en biedt ongekende mogelijkheden. Hoe kunnen we als Jaarbeurs een verlengstuk van het Centraal Museum zijn? Door samen te werken kunnen we nieuwe kansen onderzoeken.”

foto: Jeroen van Hooff (CEO Koninklijke Jaarbeurs) en Bart Rutten (artistiek directeur Centraal Museum).

Nieuw aanvraagportaal Energiefonds Utrecht

Financiering mag geen drempel zijn voor verduurzaming in de provincie Utrecht. Daarom biedt het Energiefonds Utrecht financiële ondersteuning aan bedrijven en instellingen die willen investeren in de energietransitie, specifieke in energiebesparing, duurzame energieopwekking en energieopslag.

In januari 2025 opende het Energiefonds Utrecht een nieuw aanvraagportaal. Dit maakt het nog eenvoudiger voor organisaties om een lening aan te vragen. Het vernieuwde systeem biedt een gebruiksvriendelijke interface en een versneld aanvraagproces.

“Ons nieuwe aanvraagportaal is een belangrijke stap om de drempel voor duurzame investeringen te verlagen,” zegt Freek Kortekaas, fondsmanager van het Energiefonds Utrecht. “Hoe minder tijd je kwijt bent om een lening aan te vragen, hoe meer tijd je over hebt om te focussen op je core business.”

Meer informatie op www.energiefondsutrecht.nl.

Astrid Veldhuizen partner CFO en CEO Capabel

Astrid Veldhuizen sloot zich als partner aan bij CFO en CEO Capabel. Dit bedrijf helpt (middelgrote) ondernemingen en organisaties bij het verbeteren van de financiële gezondheid en toekomstbestendigheid.

Veldhuizen is econoom en startte haar carrière in de scheepsbouw in diverse managementrollen, waaronder CFO en later directeur op een scheepswerf. In de avonduren studeerde ze af als werktuigbouwkundige.

Later bekleedde Veldhuizen directiefuncties in de zorg en de kinderopvang, om daarna aan de slag te gaan bij Qbuzz (openbaar vervoer), in de jeugdzorg en bij een producent van beweegbare zwembadvloeren. Voor de overstap naar CFO en CEO Capabel was zij werkzaam bij IVC Evidensia (dierenklinieken en dierenziekenhuizen). Verder is Veldhuizen een ervaren commissaris en toezichthouder in onder meer zorg, onderwijs, kinderopvang en de corporatiesector.



Economic Board Utrecht luidt noodklok voor snelle maatregelen

Metropoolregio Utrecht groeit naar 1,8 miljoen inwoners in 2040. Dit betekent dat er 165.000 extra woningen nodig zijn. Als meest competitieve regio van Europa is Utrecht, Heart of Health, een aantrekkelijke vestigingsplaats voor bedrijven en startups. Tegelijkertijd zorgt de energietransitie in heel Nederland voor een snelle toename van elektrische voertuigen.

Toch dreigt een onzichtbaar gevaar: het elektriciteitsnet is overbelast. Dit noemen we netcongestie. Er is onvoldoende transportcapaciteit om aan de stroomvraag te voldoen. In de praktijk leidt dit tot wachtlijsten voor grote aanvragen, zoals woonwijken en bedrijfslocaties. En neemt de kans op grootschalige stroomstoringen toe.

BEDREIGING ESSENTIËLE SECTOREN

Door netcongestie lopen bouwprojecten en bedrijfsontwikkelingen vertraging op, of komen zelfs stil te liggen. Leden van Economic Board Utrecht ervaren dagelijks de impact hiervan. Netcongestie vormt ook een bedreiging voor essentiële sectoren, zoals de zorg en defensie. Nieuwe zorgcomplexen kunnen niet tijdig in gebruik worden genomen en militaire uitbreidingsplannen lopen vertraging op. Vertraging door netcongestie legt ook de arbeidsmarkt stil voor deze sectoren.

ONDERNEMERS IN DE KNEL

Laboratoria, winkels, horeca en scale-ups hebben elektriciteit nodig om te groeien, maar nieuwe aansluitingen of

extra capaciteit zijn nauwelijks beschikbaar. 90% van de mkb'ers met een grootverbruik-aansluiting ervaart problemen en de wachtrij voor een aansluiting is landelijk gegroeid van 6.000 naar 10.000 bedrijven.

Dit belemmert uitbreiding, vestiging en verduurzaming van bedrijven en hindert de energietransitie. Overstappen op elektrische voertuigen of zonnepanelen wordt bemoeilijkt door netbeperkingen. Dit kan ertoe leiden dat bedrijven vertrekken of terugvallen op fossiele energie.

WE LUIDEN DE NOODKLOK!

Met alle ambities van Nederland ten aanzien van woningbouw, verduurzaming en economie moet het gehele elektriciteitsnet op de schop. Daarbij moet 1 op de 3 straten open om het net toekomstbestendig te maken. Het tempo ligt te laag, waardoor Nederland op slot dreigt te gaan met alle gevolgen van dien. Dit moet veranderen!

WAT WE GAAN DOEN

De aanpak van netcongestie vereist samenwerking tussen netbeheerders,

bouwbedrijven, ondernemers en overheden.

Het uitbreiden van het elektriciteitsnet vormt verreweg de belangrijkste maatregel en vereist topprioriteit. Door tal van ingewikkelde procedures wordt niet de snelheid gehaald die nodig is. Vergunningen worden vertraagd door de veelheid aan regelgeving om de schaarse ruimte in Nederland te verdeelen en door participatieprocessen met omwonenden.

De investeringen in het elektriciteitsnet lopen in de miljarden. Deze kosten worden uiteindelijk doorberekend naar gebruikers. De huidige manier van doorbelasten zorgt voor een ongelijk speelveld ten opzichte van onze buurlanden, waardoor de concurrentiepositie van Nederland verslechtert. Ook dit vereist politieke aandacht.

ONORTHODOXE MAATREGELEN

In de provincie Utrecht is in 2024 al gestart met 10 onorthodoxe maatregelen om te voorkomen dat het elektriciteitsnet volledig vastloopt. Hieronder de 4 belangrijkste waar al keihard op wordt ingezet.

- *Netbewust laden van elektrische voertuigen*

Wanneer we elektrische auto's zoveel mogelijk buiten de spitsmomenten opladen, kan een significante reductie aan piekbelasting op het net worden gerealiseerd.

- *Verduurzaming bestaande bouw*
Door vaart te maken met collectieve warmtenetten, slim aanstuurbare warmtepompen of tijdelijk hybride oplossingen kan verduurzaming van bestaande bouw met substantieel minder netbelasting doorgang vinden.

- *Netbewuste nieuwbouw*
Door aanscherpingen in bouwnormen kan met substantieel minder vermogen meer worden gerealiseerd. Deze afspraken zijn inmiddels onderdeel van een experimenteerregeling in de 'Woondeal'.

- *Inzet van regelbare opwek*
We zetten ons in om zoveel mogelijk gebruik te maken van net-ondersteunende batterijen. Echter, in de provincie Utrecht is de problematiek dermate nijpend dat we genoodzaakt zijn om fossiele noodvoorzieningen te plaatsen.

Netcongestie mag de levenskwaliteit en innovatiekracht van onze regio niet belemmeren. Daarom is het essentieel dat alle betrokken partijen deze maatregelen zo snel mogelijk omarmen en omzetten in actie.



Trudy Onland, COO Stedin Groep

Foto: Patrick Siemons



Onno Dwars, CEO Ballast Nedam Development

Foto: Christiaan Krouwels



Lidewij de Haas, Executive Director BAM Bouw en Techniek

Foto: Irene Vijfvinkel



Michiel Dijkman, Director Economic Board Utrecht

Foto: Leonard Walpot



Waarom langdurige inzet met dé Doorbraakformule van Vitality2improve essentieel is voor merkbare en meetbare resultaten

Dé Doorbraakformule van Vitality2improve is een strategische aanpak die zich richt op vier intelligenties, die wij hebben doorvertaald naar business doelstellingen en -oplossingen:

- IQ (mentale vaardigheden -> groei & productiviteit)
- FQ (fysieke gezondheid -> vitaliteit & welzijn)
- EQ (emotionele balans -> samenwerking & teamspirit)
- SQ (spirituele motivatie en zingeving -> leiderschap & verantwoordelijkheid)

Dit integrale raamwerk helpt medewerkers en teams niet alleen in het realiseren van doorbraken op korte termijn, maar zorgt ook voor langdurige, structurele verbeteringen. Om écht merkbare en meetbare resultaten te realiseren, is het cruciaal dat deze aanpak over een langere periode, minimaal een half jaar tot drie jaar, wordt toegepast. Deze langdurige aanpak helpt gedrag en cultuur echt te verankeren, bevordert merkbare en meetbare verbeteringen, en zorgt ervoor dat medewerkers en teams sterker uitgedaagd en veerkrachtiger in het werk staan.



Wil jij hier meer van weten?

Stuur een email naar info@vitality2improve.nl en ontvang ons e-book met 25 doorbraaktips voor kleine veranderingen met grote impact. Of neem contact met ons op voor een doorbraak-afspraak!

BONJE BINNEN HET FAMILIEBEDRIJF?

De Ondernemingskamer to the rescue!

“Ondernemende broers maken het vaakst ruzie en kunnen dat het minst vaak zelf oplossen,” aldus de voorzitter van de Ondernemingskamer tijdens een congres in een zaal vol advocaten. En deze rechter kan het weten. Elke donderdag trekt een bataljon aan ondernemersruzies door zijn zittingszaal in het Amsterdamse gerechtshof.

Deze zaal is speciaal bedoeld voor ondernemers uit het hele land met ruzie. Bijvoorbeeld voor vrienden die ooit op een zolderkamer een bedrijf zijn gestart, maar ruzie hebben gekregen over de koers. Of voor bestuurders die niet meer met hun commissarissen door één deur kunnen. En dus voor broers; heel veel broers. Maar ook voor ruziënde zussen, ouders en hun kinderen. Kortom: voor familiebedrijven waarbinnen gedoe is ontstaan.

Hoe groot dat gedoe ook is, vaak slaagt de Ondernemingskamer erin dit structureel op te lossen. De Ondernemingskamer kan namelijk praktische maatregelen treffen die de rust direct terugbrengen in de tent. Een voorbeeld is de benoeming van een tijdelijk bestuurder die de knoop kan doorhakken als familieleden er met elkaar niet meer uitkomen. Of de aanstelling van een mediator met wiens hulp vader en zoon weer met elkaar verder gaan óf juist tot een scheiding der wegen komen.

Ook wij treden geregeld op voor partijen met een conflict binnen hun

familiebedrijf. Het gaat in deze zaken vaak hard tegen hard, vermoedelijk juist omdat de banden zo lang bestaan en zo diep gaan. Wie kent jouw zwakke plek immers beter dan je eigen broer of zus? Wij zien ook geregeld dat oud zeer naar boven komt: “Zie je wel, papa vond jou altijd al leuker; daarom heb jij meer aandelen gekregen dan ik.”

Ruzies binnen familiebedrijven hebben daardoor de neiging lang voort te slepen, terwijl dat voor de onderneming natuurlijk funest is. Het zijn de zaken die ons nauw aan het hart gaan en die wij, onder meer via een route naar de Ondernemingskamer, zo snel mogelijk proberen op te lossen. Dat is echter niet altijd eenvoudig, mede omdat de ruzie vaak over totaal iets anders gaat dan waar het aan de oppervlakte op lijkt.

Pas als dat werkelijke probleem op tafel ligt, kunnen wij samen met de ondernemer naar een goede oplossing toewerken. Negen van de tien keer gaat het namelijk helemaal niet over de hoogte van dat dividend of de

managementvergoeding van de broer. Waarover dan wel? Over (niet) gezien en gehoord worden door je eigen familie. Slaag je er als familiebedrijf dus in om elk familielid te zien en te horen, dan ligt de wereld volgens mij aan jouw voeten!

Carlijn Tjoa
advocaat-partner bij *Finch Dispute Resolution Utrecht*
carlijntjoa@finch.nl
06-20923258



“Samen steeds beter worden”

Onbekend bij het grote publiek is High Voltage Engineering een begrip in haar hightech niche. Het bedrijf maakt in Amersfoort sinds 1959 deeltjesversnellers die wereldwijd worden ingezet, voor wetenschappelijk onderzoek en industriële toepassingen. Om de kwaliteit van de organisatie op een nog hoger niveau te brengen, werkt High Voltage Engineering volgens ISO 9001. Provison ondersteunt daarbij.

“Er zijn verschillende manieren om deeltjes te versnellen,” vertelt Henri van Oosterhout, directeur van High Voltage Engineering. “Wij ontwikkelen, bouwen en installeren elektrostatische versnellers die werken op basis van een hoge spanning, tot wel 6 miljoen volt. Die worden gekenmerkt door een groot dynamisch bereik in versnelspanning en -stroom en hoge stabiliteit.”

MATERIAALONDERZOEK EN KOOLSTOFDATERING

De deeltjesversnellers worden ingezet voor wetenschappelijk onderzoek en industriële toepassingen, met de nadruk op het eerste segment.

“Machines worden bijvoorbeeld gebruikt voor materiaalonderzoek (analyse en modificatie van materialen), zoals het versnellen van ionen voor halfgeleiders, stofdeeltjes voor de

ruimtevaart of elektronen voor het uitharden van toplagen van bureaubladen. En op de universiteit in Groningen staat een machine voor koolstofdatering voor oudheidkundig onderzoek.”

VOELSPRIETEN

Met 70 medewerkers richt High Voltage Engineering zich op bijzondere toepassingen. “Daarom zijn we

Hilco Mulder, Wouter van Bommel en Henri van Oosterhout,



continu alert op nieuwe ontwikkelingen. De voelsprietten staan altijd aan, bijvoorbeeld tijdens conferenties en in gesprekken met wetenschappers. Op basis daarvan wordt de ontwikkelingsrichting van de volgende generatie machines bepaald. Wacht je daarmee tot een klantvraag komt dan ben je vaak te laat."

ALTIJD SPANNEND

Afnemers zijn meestal universiteiten en onderzoekscentra. "Wereldwijd leveren we jaarlijks maximaal zes machines. Die worden op maat gebouwd volgens klantspecificatie, met een scherp oog voor het doel van een onderzoek. Zo'n versneller bestaat veelal uit vaste bouwstenen maar krijgt altijd aanvullende elementen. Regelmatig komen we daarbij op onbekend terrein; sommige componenten zijn nog nooit eerder gemaakt. Onze wetenschappers spitten dan publicaties door en praten met andere experts. Realiseer je daarbij dat een machine in één keer goed moet zijn. Het is dus altijd spannend; we krijgen geen tweede kans."

FUNDING ALS BOTTLENECK

Beslissingstrajecten duren lang. "Voor het plaatsen van zo'n grote machine is een passend gebouw nodig. Dat is kostbaar, net als het inhuren en opleiden van mensen die ermee moeten werken. Financiering komt vaak vanuit de overheid, waarbij allerlei partijen en belangen een rol spelen." Een aanvraag gaat niet door omdat de klant zich bedenkt, maar omdat de funding niet rondkomt. "Offertes moeten steeds gedetailleerder zijn. Uitdaging is om een balans te vinden tussen de tijd die we daarin investeren en de verwachte scoringskans."

EUFORIE NA TOPPRESTATIE

Bij het bouwen van een nieuwe deeltjesversneller is er een spanningsveld

tussen techniek en productie, weet manager productie Hilco Mulder.

"Onze wetenschappers streven naar perfectie en ontwikkelen het liefst alsmat verder, terwijl de productieafdeling verantwoordelijk is voor tijdige levering. De deadline vormt altijd een stok achter de deur."

Elke machine wordt in Amersfoort bedacht, gebouwd en getest. Van Oosterhout: "Dan wordt alles in delen verscheept naar het buitenland en daar werkend opgeleverd. Als zo'n traject klaar is, hebben onze mensen een top-prestatie geleverd. Regelmatig worden wereldrecords gevestigd met deze machines. Daar gaat jaren werk aan vooraf. Als het dan lukt, is de euforie terecht groot."

DOWN TO EARTH

High Voltage Engineering blijft streven naar verbetering. "Dat is een tweede natuur," stelt Mulder. "Ook wordt bij aanbestedingen regelmatig gevraagd naar een ISO 9001-certificering. Samen waren deze overwegingen reden om een certificeringstraject te starten en zo het bedrijf op een nog hoger niveau te brengen." Bij de zoektocht naar een adviseur die hierbij kon helpen, gaf een bedrijf uit het netwerk de suggestie om het gesprek aan te gaan met Wouter van Bommel van Provison. "Er was direct een klik. Wouter is down to earth en past bij onze kernwaarden. Iemand zonder blabla die zegt waar het op staat en iedereen bij de les houdt."

LANGE RIJEN ORDERS

"High Voltage Engineering heeft een uniek product," weet Van Bommel. "Maar ook bij dit bedrijf gaat het om processen, doelen en het beheersen

"Het is altijd spannend; we krijgen geen tweede kans."

van risico's. De onderliggende systematiek voor ISO 9001 is vergelijkbaar met die bij andere productiebedrijven." In een aantal sessies

is een gezamenlijke aanpak bepaald. "De tijd die het behalen en behouden van certificering zou kosten, was een belangrijke randvoorwaarde," zegt Mulder. "Ook bestond een schrikbeeld van lange rijen orders met protocollen en formulieren. Daar is gelukkig geen sprake van."

BRAND VOORKOMEN

"We benaderen ISO 9001 vooral praktisch en kijken pragmatisch naar risico's," verduidelijkt Van Bommel. "Wat wil je beheersen en vastleggen, waarbij is dat niet nodig? In technische bedrijven werken vaak doeners. Problemen worden opgelost en iedereen gaat over tot de orde van de dag. Door ISO 9001 word je gedwongen de oorzaak te achterhalen en er aantoonbaar voor te zorgen dat iets niet nog een keer misgaat. Het dwingt dus niet alleen om de brand te blussen, maar ook om te voorkomen dat deze weer opblaait. Bijvoorbeeld door het proces aan te passen of aanvullende opleidingen te volgen." Vooral de overdrachtsmomenten tussen verschillende afdelingen en medewerkers luisteren nauw. "Dat zijn momenten waarop ruis kan ontstaan die verderop in het proces voor problemen zorgt."

AUDITS

Een certificerende instantie controleert tijdens een audit of ISO 9001 op de juiste manier wordt toegepast. "Dan moet je aantonen hoe processen zijn geborgd en risico's worden beperkt," zegt Van Bommel. "Om de drie jaar vindt een hercertificering plaats waarbij het hele bedrijf wordt doorgelicht,

“In zijn rol is Wouter objectief en als het moet ook kritisch.”

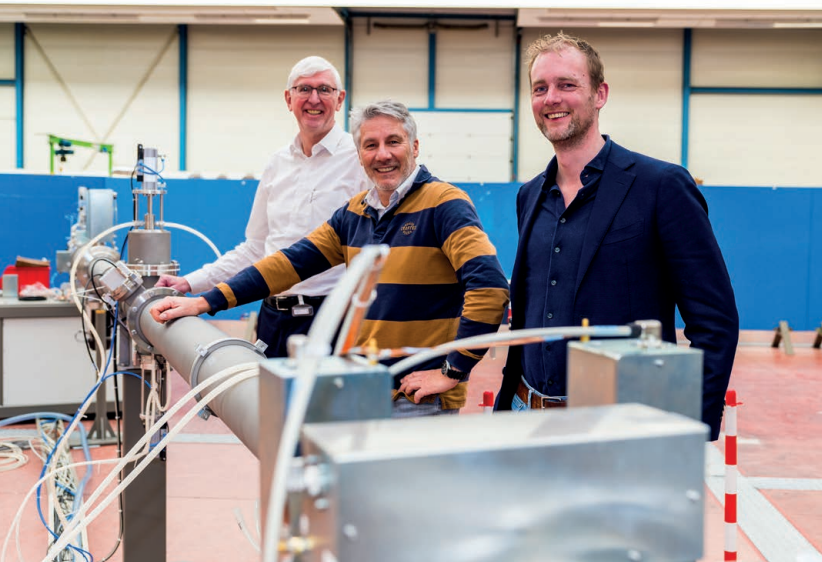
tussentijds zijn er steekproeven.” Van Bommel kent het klappen van de zweep. “Ik was eerder werkzaam bij een certificerende instantie en begeleid jaarlijks tientallen audits.”

STRUCTUREEL VERBETEREN

High Voltage Engineering werkt nu zes jaar volgens de ISO 9001-systematiek. “Dat heeft ons veel gebracht,” stelt Van Oosterhout. “Als het gaat om processen en risico’s is er een kwaliteitsslag gemaakt. Ook pakken we verbetering structureel aan. Bijvoorbeeld door op basis van klachten van klanten jaarlijks vier hoofdthema’s te bepalen waarmee we structureel aan de slag gaan.”

OBJECTIEF EN KRITISCH

Over de rol van Provison zijn Mulder en Van Oosterhout eensluidend positief. “Naast Wouters vakkennis is het zeker zo dat vreemde ogen dwingen. Als collega’s onder elkaar ga je soms onaangename vragen uit de weg. In zijn rol is Wouter objectief en als het moet ook kritisch. Als we in een eerdere meeting iets afgesproken hebben, vraagt hij altijd naar de voortgang. Zo bewaakt hij het proces en houden we samen de vaart erin.”



DE DRIE P'S VAN PROVISION

Een aanbesteding met een verplichting tot ISO 9001-certificering is regelmatig aanleiding om met kwaliteitsmanagement aan de slag te gaan. “Vaak gaat al veel goed en is een bedrijf succesvol met hun product of dienst,” zegt Wouter van Bommel. “We brengen dan structuur aan, borgen de kwaliteit en zetten de puntjes op de i. De hoeveelheid tijd die dat kost, valt dus erg mee.” Er zijn ook bedrijven die ISO 9001 al bij het starten en opschalen van hun organisatie implementeren. “ISO 9001 is dan een goed raamwerk bij toekomstige groei.”

Bij de inzet van Provison staan drie kernwaarden centraal. “Allereerst praktisch; we creëren geen papieren tijgers maar doen wat nodig is. Ook streven we naar partnership en staan naast de ondernemer. Derde pijler is plezier, met een hecht team dat veel lol heeft. Dat zorgt voor een ontspannen sfeer die ook klanten aanspreekt.”

Provison heeft zes vaste medewerkers en een flexibele schil. “Onze branche kent veel eenpitters en een aantal corporate organisaties. Als middelgroot kantoor combineren wij het beste van twee werelden. Er is een brede expertise voor certificering op het gebied van kwaliteit, veiligheid en milieu. Tegelijkertijd zorgt de menselijke maat voor een persoonlijke benadering. Daarom is de onderlinge klik erg belangrijk.”

In twintig jaar heeft Provison een goede naam opgebouwd bij certificerende instellingen. “Dat geeft vertrouwen. Klantrelaties zijn vaak lang, waarbij we samen werken aan een lerende organisatie. Het ISO 9001-certificaat is dan de kers op de taart, maar de echte meerwaarde zit in het continue verbeterproces.”

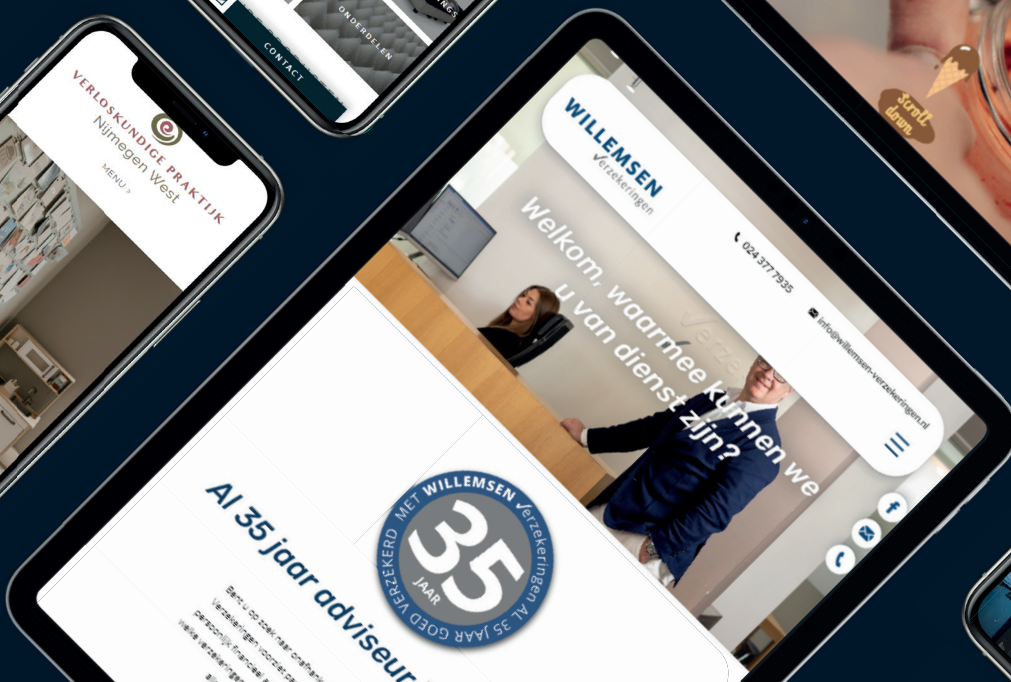
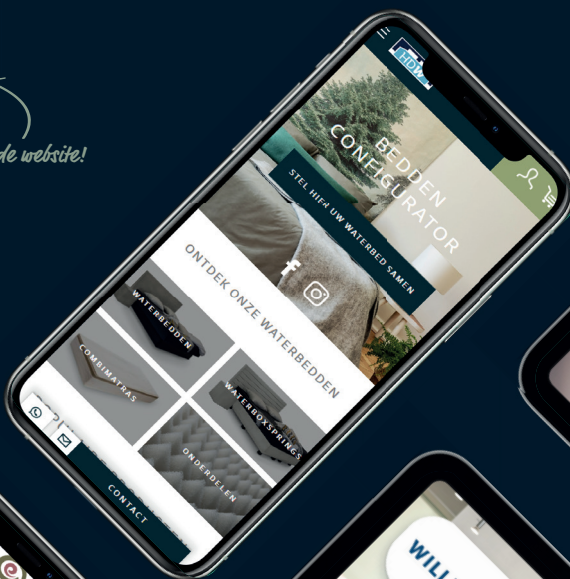
www.provison.nl

»Toe aan een nieuwe website?

Passie voor het creëren van verbluffende websites die indruk maken en resultaten opleveren.



Check de website!



Op zoek naar nieuwe droomklanten?

Scan de QR-code en start
vandaag met 25 gratis
top leads!



Mag ik commercieel voor u bellen?

DOEL?

U een-op-een ondersteunen in uw acquisitie en volledig te ontzorgen in uw marktbenadering. Om u, zoals wij dat noemen, verkoopontspanning te bieden.

Een Personal Sales Assistant (PSA) is een professionele, commercieel georiënteerde verkoopassistent. De PSA heeft het doel u een-op-een te ondersteunen in uw acquisitie en een constante stroom aan nieuwe afspraken te genereren.

Met behulp van het DATA-collectief en Website-Leads worden interessante prospects geselecteerd en benaderd.

REGEL UW EIGEN PSA!
SCAN DE QR-CODE



www.psaprof.nl
0800-7727763





Vrumona neemt GiG Drinks over

Vrumona werd eigenaar van GiG Drinks. De Bunnikse producent van onder andere Pepsi, Rivella, Royal Club, 7UP, Sourcy Vitaminwater en Sisi stapt hiermee in een nieuwe categorie.

GiG staat bekend om haar populaire hard seltzer-producten. Die vormen volgens Vrumona een waardevolle aanvulling op de bestaande frisdrankportfolio. “We zijn verheugd om GiG Drinks te verwelkomen in de Vrumona-familie,” zegt Ilco Kwast, managing director van Vrumona. “Deze overname stelt ons in staat klanten een nog beter product- en merkenportfolio aan te bieden en een positie in de snelgroeiende markt van hard seltzers te verkrijgen.”

Ook GiG is blij met de overname. “We zijn trots om nu onderdeel te zijn van een Nederlands drankenbedrijf dat ondanks haar sterk gevestigde positie nog altijd ambitieus is en blijft innoveren,” aldus de medeoprichters Bob en Max Ponsen.

Foto: Ilco Kwast (managing director Vrumona), Bob Ponsen en Max Ponsen van GiG Drinks (foto: Vrumona).

Utrecht jaagt regeneratieve geneeskunde aan

Regeneratieve geneeskunde probeert het zelfhelend vermogen van het menselijk lichaam te stimuleren en zo verschillende aandoeningen te genezen. Dit kan bijvoorbeeld door stukjes weefsel te printen. Deze bioprinting is een kansrijke therapie. Daarom investeert de Europese Unie in onderzoek om deze behandelingen beschikbaar te maken voor patiënten. Bij een recente financieringsronde gaat het om zes grote projecten, waarvan er vijf een link hebben met Utrecht. Dit levert het UMC Utrecht en de Universiteit Utrecht ongeveer 6 miljoen euro op.

De Europese investering benadrukt de prominente rol die de regio Utrecht speelt bij regeneratieve geneeskunde. Cruciaal voor dit succes is Regenerative Medicine Utrecht (RMU). Dit is een samenwerking tussen Universitair Medisch Centrum Utrecht, Universiteit Utrecht, Hubrecht Instituut en diverse bedrijven en hogescholen. Dit leidt tot een uiteenlopende groep onderzoekers, van biologen en (dieren)artsen tot technici en natuurkundigen. Hun onderlinge kruisbestuiving zorgt voor veel innovatie en meerdere onderzoekslijnen. De gesubsidieerde projecten zijn daarvan zowel voorbeelden als het resultaat.



METROPOOLREGIO UTRECHT:

Rijk aan zet bij versnelling woningbouwopgave

In de Metropoolregio Utrecht (provincie Utrecht, regio Amersfoort en U10) kunnen tot 2040 165.000 woningen gebouwd worden. Tijdens een werkbezoek van minister Mona Keijzer aan Amersfoort spraken vertegenwoordigers van het gebied over hoe die woningbouw gerealiseerd en versneld kan worden.

Alleen met volledige inzet van alle betrokken partijen kan het beoogde aantal behaald worden, was de boodschap aan de minister. Hiervoor wordt actie vanuit het Rijk gevraagd als het gaat om de aanpak van knooppunt Hoevelaken, de stikstofproblematiek en netcongestie.

De delegatie bezocht projecten die laten zien dat gezamenlijk investeren door Rijk, regio, marktpartijen en woningcorporaties loont. In 2024 heeft Amersfoort ondanks moeilijke marktomstandigheden bijna 1.100 woningen opgeleverd, meer dan de ambitie van 1.000 woningen per jaar. Tegelijkertijd zijn er zorgen. Randvoorwaarden zoals de uitbreiding van de stations Amersfoort Centraal, Schothorst en Nijkerk moeten ingevuld worden om ook in de toekomst te kunnen blijven groeien.

Knooppunt Hoevelaken is een essentiële schakel in de autoverbinding tussen Noord- en Oost-Nederland en andere delen van het land. De files bij Hoevelaken zorgen jaarlijks voor forse economische schade. Gedeputeerde Rob van Muilekom: “De provincie is blij met de woningbouwprojecten in Amersfoort. Maar als je veel woningen in deze gemeente gaat toevoegen, moet je ook iets aan de verkeersdruk doen. De nieuwe woningen moeten bereikbaar blijven. De Tweede Kamer heeft knooppunt Hoevelaken opnieuw als topprioriteit bestempeld. Het wordt nu wat mij betreft echt tijd dat ze daar werk van gaan maken.”

Foto: Minister Mona Keijzer met gedeputeerde Rob van Muilekom (foto: Provincie Utrecht).



Jasper van Krevelen | Accountmanager Vastgoed regio Utrecht | 06 2213 3431

Verduurzamen met gemak en transparantie: Jouw pad naar een groene toekomst

Als dé zakelijke energieregisseur helpen we jou de regie over je energie te houden. Wil je verduurzamen zonder gedoe? Wij staan klaar met betrouwbare partners en een intuïtieve portal die je elke stap helder inzicht geeft, zonder verborgen kosten. Zelfs als je verbruik onverwacht verandert, zorgen wij ervoor dat je alleen betaalt voor wat je daadwerkelijk gebruikt – eerlijk en transparant. Samen bouwen we aan een duurzame toekomst, met jou aan het roer en ons team dat altijd voor je klaarstaat. Zo maken we verduurzamen niet alleen makkelijk, maar ook écht op maat voor jouw bedrijf!

BAGELS & BEANS Kiest voor Fort de Gagel

“Net even anders”

Na een ingrijpende renovatie maakt Fort de Gagel snel naam als restaurant en evenementenlocatie. Steeds meer zakelijke gasten weten de weg naar het Utrechtse Waterliniefort te vinden. Daaronder franchiseketen Bagels & Beans. “Gasten waren verrast door de locatie. Ze wisten niet dat het hier zo gaaf is.”

Fort de Gagel werd aangelegd als onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie en is daarmee UNESCO Werelderfgoed. De eerste gebouwen dateren uit 1850. Na jaren van leegstand bliezen Sybren Ophof en Pascale Heinsius deze bijzondere plek nieuw leven in. Ze zijn er daarbij in geslaagd een evenwicht te vinden tussen de

historische sfeer en een toekomstbestendige functie.

ZEVEN DAGEN PER WEEK

In september 2022 opende het gerenoveerde complex de deuren. Als restaurant en evenementenlocatie is Fort de Gagel zeven dagen per week van

tien tot tien geopend. Particuliere gasten weten vooral in het weekend de weg naar Fort de Gagel in groten getale te vinden voor een kop koffie, lunch of diner. Ook worden er bruiloften en verjaardagen gevierd. Op weekdagen heeft het fort veel zakelijke klanten met congressen, vergaderingen, beurzen en bedrijfsfeesten.





GOED BEREIKBAAR

Een daarvan is Bagels & Beans, een franchiseketen waar alles draait om bagels, koffie en geluk. Het servicekantoor staat in Utrecht. “Maar dat was niet de reden om bij ons jaarlijkse event voor Fort de Gagel te kiezen,” zegt Ilona Wateler van Bagels & Beans. “Wij waren op zoek naar een locatie midden in Nederland die goed bereikbaar is en net een tikkeltje anders dan anders. Dit past bij een van onze kernwaarden, AntiKudde® en ContraMassa®. We denken na over details, proberen altijd alles net even anders te doen.”

NIETS TE GEK

Oog voor detail was er ook bij de voorbereiding van het event. “We hadden vooraf heel prettig contact met assistent bedrijfsleider Laura Miltenburg. Ze heeft met ons meegedacht en vrijwel alles was mogelijk; niets was te gek. Zo hebben we een proefmiddag gehad om kennis te maken met de gerechten die tijdens het walking diner werden geserveerd. En op de dag van het event waren we de hele dag welkom om op te bouwen.”

GAVE LOCATIE

De historische setting van Fort de Gagel heeft Bagels & Beans zeker als meerwaarde ervaren. “De manier waarop het fort bewaard is gebleven, vaak met originele structuren en de authentieke sfeer, creëert een indrukwekkend historisch perspectief. Het is een hele gave locatie. Met een groep van zo’n 100 gasten is het Wachthuis goed gevuld. Door de drie kleinere ruimtes voelt het al snel gezellig aan, ook als nog niet alle gasten aanwezig zijn.”

POSITIEVE FEEDBACK

De gasten waren verrast door de locatie. “Ze wisten niet dat het hier zo gaaf is. Het was een feestelijke en gezellige avond; de sfeer was heel goed.” Ook over de parkeerwachter kreeg Wateler positieve feedback. “Zijn service was een grote toegevoegde waarde.”

AANRADER

Bagels & Beans kiest elk jaar een nieuwe locatie voor haar event. “Dus een volgende keer houden we dit ergens anders. Maar we zouden Fort de Gagel zeker aanraden, zodat ook veel andere gasten kunnen genieten van alles wat deze locatie te bieden heeft!”

De bereikbaarheid van Fort de Gagel is uitstekend, pal aan de noordelijke rondweg van Utrecht. Er zijn zeven vergaderzalen voor kleine en grotere groepen. De grote zaal biedt plenair plaats aan 100 personen; tijdens een feest is er plek voor 150 gasten.

Veel ruimtes hebben een bijzonder verhaal. Zoals de voormalige munitiekamer met messing scharnieren om een ontploffing te voorkomen. Ook het bomvrije wachthuis met bar en wijnkelder is het vermelden waard.

Het terrein rond het fort zorgt voor een extra dimensie. Tussen de bunkers en met uitzicht over de weilanden is hier alle ruimte voor evenementen, borrels en diners.

fortdegagel.nl

Polly: binnen vier dagen een tweede horecazaak crowdfunden

Jac Rijks en Yora Galjaard wisten binnen vier dagen een tweede horecazaak te financieren. Via crowdfunding op CrowdAboutNow haalden ze razendsnel het maximale doelbedrag van 90.000 euro op. Met deze investeringen starten beide ondernemers binnenkort Polly, op steenworp afstand van hun Utrechtse Restobar Rosie.

Rosie bleek al snel een doorslaand succes, onder meer na lovende recensies in landelijke media. Dit zorgt voor ruimtegebrek. Die ruimte krijgen Rijks en Galjaard nu in Polly.

Polly wordt een werkplaats en wijnbar in één, met ruimte om te fermenteren, charcuterie te rijpen, brood te bakken en groenten in te leggen. Een plek om te zijn, te drinken en een hapje te eten, aldus de initiatiefnemers. "Het zal een beetje Rosie zijn. Maar vooral ook niet. Twee die elkaar sterker maken. Dat moet het worden. En ook hier: betaalbaar, kwaliteit en heel erg eigen," zegt Rijks.

De financiering uit de crowdfunding wordt gebruikt voor aankoop van de bar, een broodoven, koel-, vries- en werkruimte. Als alles volgens plan verloopt, opent Polly in april 2025.

Yora Galjaard en Jac Rijks (foto: Angeliek de Jonge/CrowdAboutNow).



100.000 euro voor The Lekker Company

The Lekker Company uit Utrecht is een van de vijf winnaars bij de eerste editie van de Fair Future Challenge. Dit levert het Utrechtse bedrijf van oprichtster Dewi van de Waeter 100.000 euro op. The Lekker Company ontwikkelt eenvoudige, duurzame en bewuste huidverzorging zonder onnodige toevoegingen. De producten zijn 100% vegan en dierproefvrij, met ingrediënten zoals biologische kokosolie en koolzaadwas.

De Fair Future Challenge is een initiatief van Stichting DOEN, het fonds van de Postcode Loterij en de VriendenLoterij. De nieuwe competitie wil ondernemers met een duurzaam of sociaal consumentenproduct of -dienst een steun in de rug geven.

759 ondernemers schreven zich in voor de eerste challenge. Op 13 februari streden 20 bedrijven om 100.000 euro; dit bedrag lag klaar voor vijf finalisten. Met de ton wil Dewi van de Waeter de figuurlijke handrem van haar onderneming halen en nog meer impact maken met haar natuurlijke huidverzorging.

Demi van de Waeter wint 100.000 euro met The Lekker Company (foto: Nathalie Hennis).

OPDRUQ

DE AMBACHTELIJKE TEXTIELDRUKKERIJ



Kleding bedrukken & veiligheidsschoenen in Utrecht!

Ben je op zoek naar een betrouwbare kledingdrukkerij in Utrecht voor hoogwaardige bedrijfskleding of kleding voor jouw team? Of heb je stevige en comfortabele veiligheidsschoenen nodig?

Bij ons ben je aan het juiste adres! Hier kun je altijd vooraf de kleding passen. Wij helpen je graag met het kiezen van de juiste techniek.



**Wij bieden verschillende technieken aan
zoals zeefdrukken, borduren, DTF en DTG.**

Of je nu werkkleding wilt laten bedrukken of borduren, wij helpen je graag. Bezoek ons in Utrecht of neem contact op voor advies en een vrijblijvende offerte!

Persoonlijk contact en snel schakelen,
daar staan we om bekend.



NIEUWE STADSWIJK MET MENSELIJKE MAAT

Blik op Beurskwartier

Het westelijk deel van het Utrechtse stadscentrum veranderde afgelopen decennium onherkenbaar. Die metamorfose zet zich de komende jaren door. Terwijl in het Stationsgebied langzamerhand de laatste puzzelstukjes op hun plek vallen, dient zich in de vorm van Beurskwartier een nieuw te ontwikkelen deelgebied aan. Dit jaar worden de eerste tenders uitgeschreven. Gebiedscoördinator Aagje Loef schetst de plannen voor deze gezonde, duurzame stadswijk.



“Voetgangers en fietsers hebben voorrang. Er is geen ruimte voor de eigen auto.”

Aagje Loef heeft het westelijk deel van het Utrechtse stadscentrum ingrijpend zien veranderen. “Toch went een nieuwe situatie snel. Je moet moeite doen om oude beelden voor de geest te halen. Wie staat er bij stil dat op de plek van het Stadskantoor vroeger een sporthal stond? En wie herinnert zich nog de parkeergarage op het Jaarbeursplein?”

OPNIEUW EEN EYECATCHER

Loef is gebiedscoördinator Beurskwartier bij de gemeente Utrecht. Deze nieuw te ontwikkelen wijk grenst aan het Stationsgebied waar met Oopen een volgende eyecatcher komt: een kantoorgebouw van 105 meter op het Jaarbeursplein met voorzieningen en een voor publiek toegankelijke top. Door duurzame ontwerpkeuzes wil ontwikkelaar Edge met Oopen de eerste CO2-neutrale toren in Nederland realiseren.

De bouw van de Galaxy Tower aan de Croeselaan ligt daarentegen al jaren stil door een geschil tussen ontwikkelaar en aannemer. Die treffen elkaar regelmatig voor de rechter. “Wij hopen uiteraard dat het gebouw binnen afzienbare tijd voltooid wordt,” zegt Loef.

LAATSTE PUZZELSTUKJES

Naast de Galaxy Tower staat het kantoor waar de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) gevestigd was. “Dit gebouw wordt herontwikkeld, verduurzaamd en uitgebreid. Het is de beoogde nieuwe locatie van de Volksbank die nu nog kantoor houdt aan de Graadt van Roggenweg. Ook de reeks panden daar wordt herontwikkeld, waarbij naast kantoren ook woningen, voorzieningen en groen zijn gepland. Gemeente en eigenaar werken op dit moment aan een stedenbouwkundig programma van eisen. Dat wordt voorgelegd aan de gemeenteraad.”

Zo vallen de laatste puzzelstukjes in dit centrumdeel op hun plek. “Daarbij merken we dat de plannen voor Beurskwartier andere partijen inspireren en voor nieuwe ideeën zorgen.”

VAN STUDENTEN TOT SENIOREN

De puzzel van Beurskwartier moet nog gelegd worden. Deze nieuw te ontwikkelen wijk komt op de voormalige parkeerterreinen van de Jaarbeurs. “Cruciaal kenmerk is de mix van functies: werken, wonen en groen plus voorzieningen zoals horeca, supermarkt, basisschool en een gezondheidscentrum. Zo ontstaat een aantrekkelijk, levendig gebied dat uitnodigt om te verblijven.”

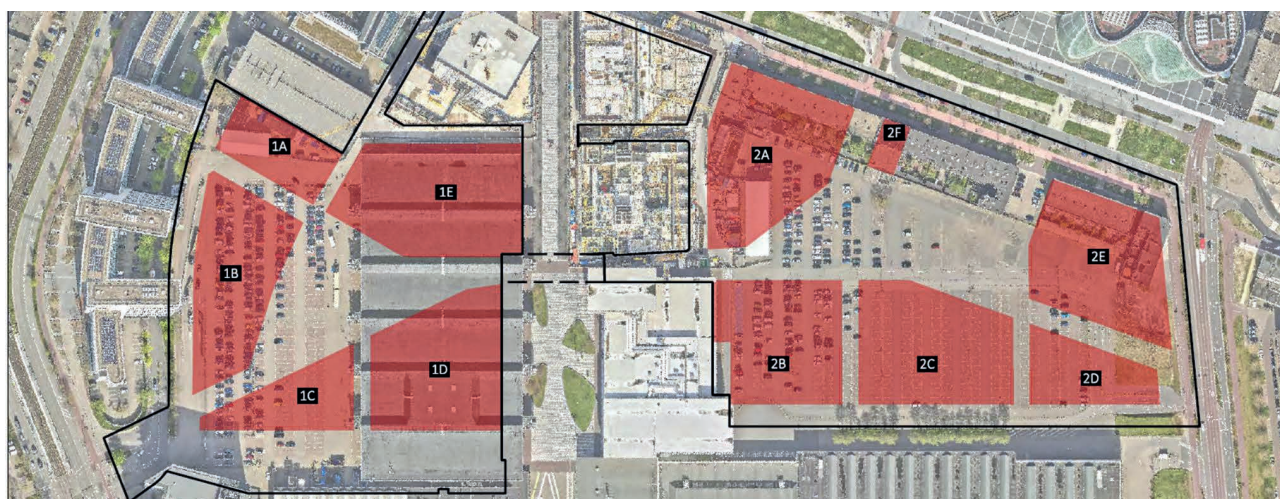
Ook binnen de verschillende functies is er veel variatie. “Bij de 2.500 tot 3.000 woningen gaat het zowel om sociale huur, midden- en vrije sectorhuur als om koopappartementen in verschillende prijsklassen. Dat leidt tot een diverse samenstelling van bewoners, van studenten tot senioren.”

ONDAATJE

Het deelgebied op de hoek van de Croeselaan en de Jan van Foreeststraat ontwikkelt de gemeente samen met Rabobank. “Dit wordt nu nog gebruikt als parkeerterrein maar krijgt een mix van kantoren en woningen. Hier komt ook wooncomplex Ondaatje. Bewoners uit de Croeselaan waarvan de sociale en middeldure huurhuizen gesloopt worden, krijgen hier een gelijkwaardige huurwoning aangeboden.”

5.000 WERKPLEKKEN

In Beurskwartier komt 50.000 m² kantoorruimte met een werkplek voor zo’n 5.000 mensen. “Ook hierbij gaat het om een mix,” zegt Loef. “Op kavel 1a is een groot complex van 20.000 m² voorzien. De rest van de kantoorruimte wordt verdeeld over de verschillende blokken. Er ontstaan zowel passende locaties voor corporates als voor creatieve en kleinschalige bedrijvigheid. Vereiste daarvoor is wel dat de huurprijzen variëren.”



GEEN EIGEN AUTO'S

Verkeer van en naar Beurskwartier wordt afgewikkeld via de randen van het gebied. "Voetgangers en fietsers hebben voorrang. Er is geen ruimte voor de eigen auto.

Privéparkeerplaatsen zijn er niet, wel locaties voor elektrische deelauto's. Ook komen er faciliteiten voor elektrische deelfietsen en scooters. We verwachten dat een groot deel van de bewoners zonder eigen auto kan. Wie die wel nodig heeft, maakt gebruik van de parkeergarage Croeselaan of de te bouwen Mobiliteitshub XL op Papendorp."

MINIHUBS

Variatie in de bebouwing is belangrijk voor de beleving van bewoners en bezoekers. "Daarom worden langgestrekte oppervlaktes vermeden. In de plinten zijn niet alleen voorzieningen gepland; ook wonen kan een prima invulling zijn, met verschillende entrees."

Per bouwblok krijgen gemeenschappelijke faciliteiten een plek in zogenaamde minihubs. "Bijvoorbeeld laden en lossen, deelmobiliteit, fietsenstalling, een pakkettenwand en mogelijk een huismeester."



RUIMTE VOOR GROEN

Een gezonde leefomgeving staat voorop in Beurskwartier. "Groen krijgt veel ruimte," benadrukt Loef. "In het hart komt een groot park, op de binnenterreinen van de bouwblokken staan bomen en planten in de volle grond."

Ondergrondse afvalcontainers zijn taboe. "Voor het legen zijn grote vrachtwagens nodig en die willen we niet in het gebied. Daarom komen er inpandige oplossingen voor opslag en wordt afval opgehaald met elektrische voertuigen. Groente, fruit en etensres-

ten worden vernalen in de keukens en opgevangen in de kelder. Daar wordt het water eruit gehaald en blijft alleen compost over; een bruikbare grondstof dus."

SINT MAARTEN

Het sociale aspect krijgt veel aandacht. "In de geest van Utrechts beschermheilige Sint Maarten is delen een belangrijk motto. Bedoeling is dat panden niet in zichzelf gekeerd zijn, maar dat zoveel mogelijk wisselwerking plaatsvindt met de omgeving. Denk aan een kantoor dat haar restaurant



“We willen graag dat de eindgebruiker zo snel mogelijk in beeld komt.”

openstelt voor buurtbewoners. Of een bedrijf dat juist stimuleert dat medewerkers lunchen bij horecabedrijven in de omgeving. Zo ontstaat interactie en sociale samenhang. Daarnaast is delen duurzaam en efficiënt; het bespaart ruimte en kosten.”

CRUCIALE BETROKKENHEID

Naar verwachting gaat de eerste paal in Beurskwartier niet voor 2027 de grond in. “Dan ontstaat inzicht in de eventuele impact van netcongestie voor het gebied,” zegt Loef. “Via netbewust bouwen wordt de stroombehoefte tijdens de realisatie zoveel mogelijk beperkt.”

Dit jaar worden de eerste tenders voor het nieuwe gebied uitgeschreven. “Dit gebeurt per bouwblok dat telkens uit kleinere onderdelen bestaat. Naast de rol van beleggers wordt ook particulier opdrachtgeverschap mogelijk. We willen graag dat bij de concrete invulling de eindgebruiker zo snel mogelijk in beeld komt. Die betrokkenheid is cruciaal voor de eigenheid en de menselijke maat van Beurskwartier.”



Ook op het terrein van Jaarbeurs Utrecht gaat veel veranderen. “Eind 2024 heeft de gemeente een nota van uitgangspunten opgesteld voor de nieuwe omgevingsvisie van dit gebied,” zegt Loef. “Die visie werken gemeente en Jaarbeurs samen uit. Belangrijk aspect daarbij is de organisatie van bezoekersstromen en logistiek. Die moeten niet botsen met de functies van het omliggende gebied waaronder Beurskwartier.”

Jaarbeurs gaat haar complex stap voor stap herontwikkelen. Eerste fase is de bouw van een nieuw parkeehuis langs de Overste den Oudenlaan en de sloop van het voormalige Holland Casino.



Amersfoort



Utrechtse Heuvelrug



De Dom

Welkom in Utrecht!

Utrecht is dé regio op het gebied van life sciences & health, duurzame mobiliteit en biedt tal van mogelijkheden voor congressen en zakelijke evenementen in stad en regio.

Van kleine zakelijke bijeenkomsten tot grote congressen, vergaderen als een keizer of van alle technische gemakken voorzien, in Utrecht kan het. Ontdek een aantal van de meest inspirerende locaties.

Meer weten over de mogelijkheden?

Het Utrecht Convention Bureau is er om u deskundig, onafhankelijk advies te geven en u te matchen met uw perfecte congres- en eventpartners.

Utrecht
Convention Bureau



Hoog Catharijne



Carlton President

“Dé locatie met alles onder één dak voor een- of meerdaagse meetings en events voor 100-150 personen”

Floraweg 25 Utrecht
030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten
030-6349100
info@expohouten.nl
www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort
033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl
www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg
0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht
030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl
www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
0343 - 491 424
info@knvbcampus.nl
www.knvb.nl/campus



DoubleTree by Hilton

Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | cb.soestduinen@hilton.com
soestduinen.hilton.com



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Crowne Plaza Utrecht Central Station

“Modern hotel in het hart van Utrecht met fantastische vergaderfaciliteiten tot 250 personen”

Catharijne Esplanade 13 | 3511 WK Utrecht
+31(0)30 237 71 00
groups.cp@cp utrecht.nl



Fort bij Rijnauwen

“Waar je de magie van beslotenheid ontdekt”

Vossegatsedijk 5 | 3981 HS| Bunnik
T 035-5480994
reserverenrijnauwen@staatsbosbeheer.nl
staatsbosbeheer.nl/uit-in-de-natuur/locaties/
fort-bij-rijnauwen/zakelijk



Landgoed Zonheuvel

“Unieke gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug”

Amersfoortseweg 98 | 3941 EP Doorn
0343 - 473 500
info@landgoedzonheuvel.nl
www.landgoedzonheuvel.nl



Spoorwegmuseum Utrecht

“Her leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Van der Valk Hotel Houten

“Uw totaal vernieuwde locatie met 30 zalen tot 650 personen, 750 gratis parkeerplekken en 200 luxe hotelkamers.”

Hoofdveste 25 | 3992 DH Houten | 030-6346869
zalen@houten.valk.nl
www.hotelhouten.nl



Landgoed Mennoorode

Apeldoornseweg 185
8075 RJ Elspeet
www.mennorode.nl
info@mennorode.nl



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | +31(0)30 295 58 81
events@jaarbeurs.nl
www.jaarbeurs.nl/organisator



FIGI,
“Ervaar het!”

Het Rond 2 | 3701 HS Zeist | 030 6927400
figi.nl

Utrecht
Convention Bureau



Rethink your office

“Bedrijven beseffen dat het anders moet en kan”

Arnoud Zweedijk – Desque

Fotografie: OnderNamen/Menno Ringnalda

Het kantoor als ontmoetingsplek, voor informele gesprekken met collega's, om samen projecten te begeleiden in afgesloten ruimtes of met een groep collega's conferenties te volgen op een groot scherm. De functie en inrichting verandert. Samen met de architect creëren we de juiste balans tussen functionaliteit en design. Waarbij er steeds vaker gekozen wordt voor een hybride kantoorinrichting.

In een hybride kantoorinrichting zijn er verschillende soorten werkplekken beschikbaar, zoals individuele werkstations, vergader-ruimtes, informele samenwerkingsruimtes en gemeenschappelijke ontmoetingsruimtes. Deze inrichting is bedoeld om medewerkers keuzevrijheid en flexibiliteit te bieden bij het kiezen van de meest geschikte werkplek voor hun taken en behoeften. Bij het hybride inrichten van een werkomgeving wordt er ook ingespeeld op de mogelijkheid om zowel op kantoor als vanuit huis te werken.

We denken goed na over wat wij de volgende generatie willen meegeven en nalaten

De interieurbranche en kantorenmarkt speelt een belangrijke rol in het welzijn van mens, natuur en omgeving. Het gesprek over de transitie van een wegwerpmaatschappij naar een duurzame economie voert Desque al jaren. Onder het credo “het gesprek over morgen voeren wij graag vandaag met u” heeft Desque een duidelijk beeld van de markt, maatschappij en mogelijkheden gevormd.



Project: Cushman&Wakefield in het HELIX gebouw, Utrecht
Architect: Jeffrey van der Wees

Duurzame werkomgevingen richten we steeds vaker circulair in

Circulaire kantoorinrichting gaat verder dan alleen het fysieke aspect van meubels en apparatuur. Het omvat ook een bewuste benadering van energiegebruik, waterbesparing, het verminderen van de ecologische voetafdruk en het bevorderen van een gezonde en duurzame werkomgeving. Desque heeft samen met haar partners de kennis voor u in huis.

Desque is projectinrichter voor het midden- en grootbedrijf.

Vanuit de kantoren Eindhoven en Rotterdam werken wij voor zowel internationale als nationale opdrachtgevers.

www.desque.nl





STADSJOCHIES BLIJVEN VERRASSEN

“Dit is echt een gave plek”

Particuliere en zakelijke gasten komen graag bij de Utrechtse Stadsjochies. Op 1,6 hectare worden 170 verschillende gewassen verbouwd. Samen met het kastaurant en een winkel zorgt dit voor een bijzondere beleving. “We oogsten altijd op het perfecte moment.”

Het ontstaan van Stadsjochies lijkt op een jongensboek, of beter: een jochiesboek. Op zoek naar een camperstalling stuitte Rob op een vervallen kassencomplex aan de Utrechtse Rijndijk. Hij werd gegrepen door de locatie en pachtte de kassen. In een moeilijke periode zorgde het kweken van groente voor welkome ontspanning. Zijn zoons verbaasden zich over de oogst. Die was heel anders dan groente uit de supermarkt. Echte stadsjochies, constateerde Rob.

ENORME HOEVEELHEDEN

Later werden cressen, kruiden en eetbare bloemen gekweekt voor restaurants. Door de enthousiaste reacties op de producten en de plek ging Stadsjochies een volgende fase in.

“Grootschalige groenteteelt in de volle grond, in nieuwe kassen met een proeflokaal,” vertelt Pieter Jobse, chefkok van dit kastaurant. Eerder verdiende hij zijn sporen onder meer in het Utrechtse restaurant Wilhelminapark. In het begin kwam vooral veel van hetzelfde tegelijk uit de kas. “Enorme hoeveelheden courgettes en tomaten dwongen ons om creatief te zijn met verschillende technieken: weken, drogen, fermenteren.”

WARMЕ ORGANISATIE

Het was hollen en stilstaan in het begin. “We hadden geen idee waar we aan begonnen. Doel was vooral, een warm bedrijf te creëren met respect voor medewerkers en de natuur. Een plek

waar gasten graag komen en blij weer vertrekken.”

Dat uitgangspunt is onveranderd, zegt bedrijfsleider Jan Gresnigt. “Rob is een vriend van mijn vader. Toen ik voor Sergio Herman fritesateliers opzette, kochten wij cress bij hem in. Twee jaar geleden vroeg Rob of ik bij Stadsjochies aan boord wilde komen. De keuze was niet moeilijk. Er zijn meer restaurants met een eigen kas, maar deze schaal – 1,6 hectare – is uniek. Dit is echt een gave plek.”

Naast het teeltbedrijf en het kastaurant is er een winkel. “Daar zijn zowel groente als siroop, olie en azijn te koop. Net als producten die we samen met partners maken: bier van Maximus, likeur van de Pronckheer.”



Fleur van Rooijen (marketing- en brandmanager), Pieter Jobse en Jan Gresnigt.



170 GEWASSEN

Naast eigen groente gebruikt de keuken vooral lokale producten. “Ook houden we zelf varkens,” zegt Jobse. “Die worden van kop tot staart verwerkt. Niet als grote braadstukken maar in verschillende bereidingen, als onderdeel van de gerechten.”

Daarin speelt groente uiteraard de hoofdrol. “Met 170 verschillende gewassen is de variatie enorm. Voor een kok is het geweldig om zo dicht op de teelt te zitten; we oogsten altijd op het perfecte moment.” En aan inspiratie ontbreekt het nooit. “Als ik het even niet weet, loop ik de kas in. Dan ontstaat altijd een nieuw idee.”

LEUK EN LEERZAAM

Gasten hebben volop zicht op de kas en de moestuin. “Dat maakt nieuwsgierig en daar spelen we graag op in, bijvoorbeeld bij zakelijke bijeenkomsten,” zegt Gresnigt. “Denk aan vergaderingen, brainstormsessies, lunches en diners. Recent was er een ontbijt voor 140 medewerkers van een supermarktketen. En voor een groot IT-bedrijf verzorgden we een walking dinner met 160 gasten. Onderdeel van zo’n event is vaak een rondleiding met uitleg over de teelt en de sei-

zoenen. Leuk en leerzaam, en een prima break tijdens het programma.”

TIEN MINUTEN

Zakelijke gasten komen vaak van buiten Utrecht. “De bereikbaarheid is dan een groot voordeel. Zowel vanaf station Vaartsche Rijn als vanaf de snelweg ben je in tien minuten hier.”

Voor veel organisaties is ook het duurzame karakter een reden om voor Stadsjochies te kiezen. “Niet alleen de corebusiness is groen, ook installaties zorgen voor een duurzame bedrijfsvoering: zonnepanelen, heatpipes om water te verwarmen en een warmteterugwinsysteem.”

BLIJE GASTEN EN MEDEWERKERS

Bij Stadsjochies is het werk nooit af, weet chef-kok Jobse. “De natuur zorgt voor onverwachte gebeurtenissen waardoor je vaak moet improviseren. Verder blijven we verbeteren en proberen graag nieuwe dingen uit. Uitgangspunt daarbij is altijd dat gasten én medewerkers er blij van worden.”

Stadsjochies.nl



Vergroen je ruimte,
boost je **productiviteit**.

Ontdek de mogelijkheden op www.ambius.nl



WIST JIJ DAT JE MET JOUW PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN
MAATSCHAPPELIJKE IMPACT KAN MAKEN BIJ
VLUCHTELINGENWERK NEDERLAND?



Als vrijwilliger kun je al met 4 uur per week
het verschil maken!

Wil je weten hoe? Scan de QR-code



We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op
en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com



Hoe trek jij nieuwe medewerkers aan?

Met een mooie marketingtruc of een oprecht verhaal? Dat is de vraag. Mensen werken namelijk voor mensen – echte mensen. Ze tekenen niet zomaar in op je bedrijfsnaam, je salarisvoorstel of je logo. Ze tekenen in op jou, jouw visie.

Steeds vaker willen potentiële medewerkers weten waarom je bestaat, wat jij met je bedrijf wilt bereiken, en vooral: hoe zij daaraan kunnen bijdragen. Zeker voor millennials en Gen Z wordt dit steeds belangrijker. ‘Impact hebben’ en ‘het verschil willen maken’ zijn geen loze kreten; het zijn werkelijke drijfveren. En als jij daar geen antwoord op hebt? Dan kiezen ze voor een ander.

MENSEN WILLEN VAN WAARDE ZIJN

Jouw (toekomstige) medewerkers willen meer dan alleen een werkplek; ze willen een plek waar ze waarde kunnen toevoegen. Het imago van jouw bedrijf speelt hierin een cruciale rol. Maar pas op: in deze krappe arbeidsmarkt vist bijna ieder bedrijf in dezelfde vijver. De vraag is dus: hoe zorg je dat jouw hengel aantrekkelijker is dan die van een ander?

DE VALKUIL VAN EEN ‘MOOIE PURPOSE’

Een purpose klinkt fantastisch en ziet er schitterend uit op je website. Maar het is ook een valkuil. Waarom? Omdat je ‘waarom’ geen marketingpraatje mag zijn. Het moet authentiek zijn. Iets wat jij leeft, ademt en bewijst.

Je hoeft niet meteen de wereld te verbeteren met je missie. Denk in kleine stappen en wees eerlijk over waar je voor staat. Een purpose is geen sprookje dat je verzint; het is een verhaal dat je beleeft.

WAAROM ZOU JE? OMDAT HET WERKT.

Uit onderzoek blijkt dat een heldere, oprechte visie indrukwekkende resultaten oplevert:

- 40% van de medewerkers voelt zich meer betrokken;
- 70% is meer tevreden over de werkgever;

En er is een 300% grotere kans dat ze blijven.

Met een duidelijke visie voorkom je dat mensen met moeite binnenkomen, maar net zo snel weer vertrekken. In deze arbeidsmarkt, waarin het vinden van talent al een strijd is, wil je dat simpelweg niet.

ENTHOUSIASMEER MET JE ‘WAAROM’

Hoe zorg je dat potentiële medewerkers enthousiast worden over jouw visie?

Door consistent en overtuigend te vertellen waarom jullie doen wat je doen. Wat je doet, is belangrijk, maar waarom je het doet? Dat is waar het verschil zit. Veel bedrijven vertellen vol trots wat ze doen:

“We verkopen e-bikes.”

“We geven financieel advies.”

“We maken dameskleding.”

Maar waarom? Waarom verkopen jullie e-bikes? Waarom geef je financieel advies? Wat is het achterliggende doel? Wat drijft je? Dat is wat mensen inspireert – en dat geldt niet alleen voor klanten, maar zeker ook voor medewerkers.

MAAK JE VERHAAL CONSISTENT

Je ‘waarom’ moet onderdeel zijn van alles wat je deelt. Hoe? Hier zijn een paar tips:

Verwerk het in je vacatureteksten en social media: Laat in elke uiting zien waarom jullie doen wat jullie doen. Betrek je medewerkers: Laat hen

ambassadeurs worden en hun verhaal delen met vrienden, familie en op social media.

Deel resultaten: Hoe maken jullie het verschil? Hoe gaan jullie de boeken in?

DE KRACHT VAN HERHALING

Vertel je verhaal regelmatig – niet een paar keer per jaar, maar continu. De kracht van herhaling zorgt ervoor dat potentiële medewerkers jullie visie leren kennen, geloven en omarmen. Zo voorkom je dat je mensen aantrekt die na drie maanden weer teleurgesteld vertrekken omdat de praktijk niet aansluit op het verhaal.

THE LIVELAB COMPANY: WAAR VISIE WERKELIJKHEID WORDT

Bij The LiveLab Company helpen we teams en leiders succesvol te zijn. We begeleiden je bij organisatie-uitdagingen – van groeiambities tot arbeidsmarktkrapte. Alles begint bij een leider met een visie.

Of het nu gaat om brandjes blussen, samenwerking verbeteren of groei realiseren: wij doen wat nodig is. Zodat jij in control bent, je doelen behaalt, en impact maakt die blijft hangen.



Geraldine Septer

CEO The LiveLab Company
www.thelivelabcompany.nl

12,5 JAAR TESSA KOOPS

Stijl, ambitie en succes

Deze maand viert het modelabel Tessa Koops een bijzondere mijlpaal: 12,5 jaar van creativiteit, groei en inspiratie. Al meer dan een decennium staat Tessa Koops synoniem voor vrouwelijke elegantie, moderne trends en een vleugje durf. Haar designs zijn vaak gemaakt van Europese stoffen in prachtige exclusieve prints en mooie kleuren. Het is een merk dat niet alleen kleding maakt, maar een levensstijl biedt voor ambitieuze en ondernemende vrouwen die hun stijl willen laten spreken.

EEN REIS VAN PASSIE EN DOORZETTINGSVERMOGEN

Tessa Koops begon haar carrière met een stevige basis in mode en ondernemerschap. Als Spakenburgse kwam ze al vroeg in aanraking met mode. "Op mijn zesde kreeg ik een naaimachine, wat het startpunt was van mijn creatieve reis", vertelt Tessa. Na een mode-opleiding en een verblijf in New York om het vak te leren, studeerde ze af aan de

Rietveld Academie. In 1998 won ze de Robijn Fashion Award en lanceerde ze haar eerste modelabel.

Maar ontwerpen is slechts één kant van het verhaal. "De productie en commerciële kant leer je niet op de academie", benadrukt Tessa. Na haar eerste label werkte ze als jassenontwerper bij Berghaus Fashion en voor diverse retailers. In 2012 begon het weer te kriebelen.

"Ik wilde mijn creativiteit omzetten in mode met een eigen signatuur." Ze benaderde bekende retailers, wat resulteerde in een klantenbestand van ongeveer twintig afnemers en startte tegelijkertijd haar webshop. De eerste jaren waren pittig, ik werkte vooral vanuit huis om de kosten zo laag mogelijk te houden maar na 2,5 jaar verhuisde ik naar het World Fashion Centre in Amsterdam, mét kantoor en showroom."



EEN FEEST VAN STIJL EN AMBITIE

In maart 2025 viert Tessa Koops haar 12,5-jarig bestaan. "We vieren dit met consumentgerichte acties en verrassen onze vaste afnemers." Daarnaast heeft het label een nieuwe B2B-portal gelanceerd en richt het zich op export naar Duitsland en Spanje. Nederland blijft echter de belangrijkste markt. Ook blijft Tessa trouw aan haar vrouwelijke, feestelijke stijl. "Onze kleding maakt vrouwen mooier en is een uiting van expressie. We blijven optimistisch en kijken uit naar de toekomst!"

WAAROM TESSA KOOPS DRAGEN?

Als ambitieuze en ondernemende vrouw weet je dat uitstraling en zelfvertrouwen hand in hand gaan. Tessa Koops biedt collecties die perfect aansluiten bij jouw dynamische levensstijl. Of je nu een belangrijke zakelijke bijeenkomst hebt, een netwerkevent bijwoont of gewoon je dagelijkse routines met flair doorloopt; Tessa Koops zorgt ervoor dat je er altijd representatief en modieus uitziet. Elk kledingstuk is ontworpen met aandacht voor detail en kwaliteit. Denk aan mooie blazers en elegante jurken die vrouwelijkheid en kracht combineren en natuurlijk geprinte tops met veel aandacht voor details. Het merk laat zien dat je niet hoeft te kiezen tussen stijl en comfort. Met Tessa Koops kun je beide hebben, zodat je altijd op je best bent.

Tessa Koops is meer dan een mode-merk; het is een partner in jouw reis naar succes. Het begrijpt de behoeften van de moderne vrouw en biedt kleding die meegroeit met jouw ambities. Of je nu net begint met je eigen onderneming of al jarenlang een leidende rol speelt in je vakgebied, Tessa Koops geeft je de tools om jezelf op een authentieke en krachtige manier te presenteren.



BLIJF MODIEUS, BLIJF AMBITIEUS

In een wereld die constant verandert, blijft Tessa Koops een constante bron van inspiratie. Het merk moedigt vrouwen aan om hun eigen pad te bewandelen en daarbij hun unieke stijl te omarmen. Met Tessa Koops aan je zijde weet je zeker dat je er altijd modieus en zelfverzekerd uitziet, klaar om elke uitdaging aan te gaan. Dus, waar wacht je nog op? Ontdek de collecties van Tessa Koops en laat je kleding spreken voor de ambitieuze en ondernemende vrouw die je bent. Want als je er goed uitziet, voel je je goed - en als je je goed voelt, kun je de wereld veroveren. Tessa Koops: jouw partner in stijl, ambitie en succes.

VIVA LA VIDA

Dit voorjaar seizoen brengt Tessa Koops een collectie vol energie, creativiteit en speelse durf. Met onder andere frisse mintgroene prints, prach-

tige koraalkleurige items en luxe brei-sels en satijn in goudaccenten is de collectie zowel speels als elegant. Kleurschakeringen in mooie warme aardetinten, gecombineerd met pastels. Gedurfde kleurencombinaties en vrouwelijke silhouetten met opvallende prints en soepele stoffen benadrukken expressie en zelfvertrouwen. De wikkellijurk is altijd in haar collectie terug te vinden, net als de Bohemian maxi-jurken. Perfect voor feesten, bruiloften, maar ook geweldig voor city-trips en de vakantiekooffer. Het is een collectie om iedere dag in te stralen. De vrolijke blazers en blouses zijn perfect om van lunch naar lounge en van meeting naar ontspanning te gaan. Comfortabel, kreukvrij en ideaal voor elke gelegenheid. Shop online of in de winkel en straal met Tessa Koops!

Ben jij nieuwsgierig geworden? Neem een kijkje op www.tessakoops.com



Utrecht bruist als Heart of Health tijdens Dutch Health Week 2025

Dutch Health Week van zondag 6 tot en met zondag 13 april 2025 biedt een veelzijdig evenement voor bewoners en zorgprofessionals. Zij ontdekken de nieuwste trends in gezondheid en zorg met verbindingen naar onderwijs, wetenschap, cultuur, musea, huisvesting, stedenbouw, mobiliteit, horeca, voeding en sport. Doel is om samen te bouwen aan een gezonde toekomst.

Van 6 tot en met 13 april 2025 bruist Domstad Utrecht een week lang als Heart of Health. Onder meer zorgorganisaties, onderwijsinstellingen en sportscholen openen dan hun deuren voor bewoners. Tienduizenden professionals uit het hele land verzamelen inspiratie en kennis tijdens het vakevenement Zorg & ict in Jaarbeurs, met dit

jaar een speciale zone voor Zorg & hr. Op diverse podia vinden masterclasses, symposia en congressen plaats.

SAMEN GEZOND

Met de slogan 'Samen gezond' benadrukt Dutch Health Week het belang van collectieve inspanningen voor een gezonde toekomst. Door kennis en

ervaringen te delen en krachten te bundelen, ontstaan innovatieve en duurzame oplossingen voor uitdagingen in de zorg. Samen met zorgprofessionals, bewoners, bedrijven en organisaties streven we ernaar om gezondheid en welzijn voor iedereen bereikbaar te maken.



Foto Ruben Philipse

HOOFDTHEMA'S

Dutch Health Week is hét evenement voor zorgprofessionals en bewoners van stad en regio. Hoofdt thema's voor de komende editie zijn eten & drinken, beurzen & congressen, onderwijs, beauty, sport, cultuur en zorg & welzijn.

ETEN & DRINKEN

"Een gezond gewicht en eetpatroon kunnen veel gezondheidswinst opleveren," aldus het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM). Tijdens Dutch Health Week maken Utrechters op verschillende locaties op een leuke en inspirerende manier kennis met gezonde voeding. Van maaltijden en recepten tot producten en voedingstips, Utrechters ontdekken hoe voeding hun vitaliteit kan verbeteren.

BEURZEN & CONGRESSEN

Utrecht transformeert tijdens Dutch Health Week in het kloppend hart van gezondheid en welzijn in Nederland. De stad en provincie hosten een week lang beurzen, seminars, masterclasses en congressen. Vanuit diverse disciplines komen professionals samen met één doel: ontmoeten en kennis delen. Zo organiseert Koninklijke Jaarbeurs de vakbeurs Zorg & ict waar trends en ontwikkelingen op het gebied van health technologie centraal staan. Hoofdt thema op de beursvloer is digita-

lisering in de zorg. Zorg en hr is dit jaar een nieuwe zone op de beurs. Exposanten presenteren hier innovatieve oplossingen aan zorgmanagers en afdelingshoofden met personeelsvraagstukken. In het speciale Zorg & hr theater geven organisaties zoals mProve, Visma, Anders Werken in de Zorg/ Digivaardig in de Zorg, Buro Strakz en Utrechtzorg inspirerende presentaties. Daarnaast zijn er guided tours over dit onderwerp te volgen.

Onderwijs

Zelfzorg en zelfmanagement staan centraal in de toekomst van de gezondheidszorg. Dutch Health Week biedt zorgverleners, zorgvragers en studenten waardevolle inzichten in deze evolutie. Het ziekenhuis van morgen komt naar de mensen thuis. Door personeelstekorten en digitalisering moeten professionals flexibeler werken en in lokale netwerken opereren. Dit vereist nieuwe vaardigheden en voortdurende opleiding en training voor iedereen.

Cultuur

Cultuur verbindt en inspireert. Het slaat een brug tussen individu en gemeenschap, biedt nieuwe perspectieven en verrijkt ons leven met betekenis, zelfvertrouwen en participatie. Tijdens Dutch Health Week ervaren bewoners hoe kunst en cultuur helpt om gezond en gelukkig te zijn.

Dutch Health Week is een evenement van Koninklijke Jaarbeurs. Het wordt samen met partners Utrecht Marketing, Utrecht Heart of Health en ROM Utrecht Region georganiseerd op verschillende locaties in Utrecht en dit jaar ook in Amersfoort. De spectaculaire officiële opening vindt plaats op zondag 6 april, als onderdeel van Culturele Zondag op het Jaarbeursplein.

Het programma groeit nog iedere dag. Bekijk de complete agenda op www.dutch-healthweek.nl. Aansluiten met een eigen event? Ook dat kan. Vraag de brochure aan via de website.

Beauty

Tijdens Dutch Health Week ontdekken Utrechters op een inspirerende manier hoe een gezonde geest en een verzorgd lichaam samenkomen.

Sport

Sport verbetert de conditie, uithoudingsvermogen, bloeddruk en gewicht en verlaagt de kans op ziekte, somberheid en dementie. Het stimuleert, motiveert, daagt uit en verbindt. Dutch Health Week zet Utrechters in beweging; zij ontdekken hoe sport hun gezondheid optimaliseert.

Zorg & welzijn

Tijdens Dutch Health Week worden uiteenlopende innovaties getoond rondom zorg en welzijn. Via verschillende presentaties ontdekken Utrechters wat er op het gebied van ontwikkeling allemaal gebeurt.



ROM Utrecht Region investeert in VCC Deep Tech Fund

ROM Utrecht Region investeert 2 miljoen euro in het VCC Deep Tech Fund. Dit door Value Creation Capital (VCC) uit Bilthoven beheerde fonds richt zich op zogenaamde deep tech innovaties. Dit zijn oplossingen die gebaseerd zijn op wetenschappelijke doorbraken en technologische vernieuwingen die maatschappelijke uitdagingen aanpakken. Denk aan toepassingen in AI, fotonica, big data en nanotechnologie.

Eerder investeerden onder andere Invest-NL, Oost NL en TNO plus enkele toonaangevende techinvesteerders en family offices in het VCC Deep Tech Fund. Het fonds heeft op dit moment zes bedrijven in haar portfolio: Optics11, Optics11Life, Delmic, UReason, Fizyr en Fastmicro. De komende jaren wil VCC hier zes bedrijven aan toevoegen, waaronder startups en scale-ups uit de regio Utrecht.

Jeffrey Williams (senior investment manager ROM Utrecht Region): "VCC heeft bijna twintig jaar ervaring in het investeren in (deep)tech-bedrijven en een bewezen staat van dienst in het herkennen van veelbelovende technologieën. De focus van het fonds sluit naadloos aan bij de drie speerpunten van ROM – gezondheid, duurzaamheid en digitale innovatie. Het draagt bij aan het versterken en duurzaam maken van deze ecosystemen op de lange termijn."

Edgard Creemers (fondsmanager ROM Utrecht Region) ziet deze eerste fondsinvestering als een mijlpaal. "VCC heeft zich in het verleden onderscheiden door haar resultaten en kennis van de markt. Wij zien uit naar een vruchtbare samenwerking waarbij meer middelen en expertise wordt ontsloten voor kansrijke bedrijven in onze regio." ROM Utrecht Region streeft naar tenminste vier fondsinvesteringen in 2025.

Illustratie: Shutterstock/gorodenkoff



Tweede termijn voor commissaris Hans Oosters

Minister Judith Uitermark van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties nam op 27 januari commissaris van de Koning Hans Oosters de ambtseed af.

Oosters werd op 1 februari 2019 commissaris van de Koning in de provincie Utrecht. Tot dat moment was hij dijkgraaf van het Hoogheemraadschap van Schieland en de Krimpenerwaard en voorzitter van de Unie van Waterschappen. Daarvoor was Oosters burgemeester van de gemeenten Bergambacht en Ouderkerk.

Een vertrouwenscommissie van Statenleden sprak medio 2024 met betrokkenen uit het werkveld van de commissaris. Mede op basis van die gesprekken besloten Provinciale Staten op 2 oktober 2024 om Oosters voor een tweede termijn aan te bevelen. Minister Uitermark nam die aanbeveling over.

Foto: Ministerie van BZK

MAAK EEN BLIJVENDE INDRIUK MET Gepersonaliseerde WENSKAARTEN

SNELWENSKAART

Of het nu gaat om verjaardagen, bedankjes, beterschapswensen of jubilea, met een persoonlijke wenskaart laat je jouw collega's en zakelijke relaties zien dat je aan hen denkt. Als specialist in de zakelijke markt weten wij als geen ander hoe belangrijk het is om bijzondere momenten op de werkvloer te vieren.



GEPERSONALISEERDE KAARTEN

Bij Snelwenskaart heb je de keuze uit een ruim assortiment wenskaarten die volledig naar wens zijn aan te passen. Onze kaarten worden ontworpen in de huisstijl van jouw bedrijf en kunnen worden voorzien van jouw logo en een persoonlijke boodschap. Zo past elke kaart perfect bij jullie uitstraling, zelfs tijdens de feestdagen.



SPECIAAL VOOR JOU
20% KORTING
MET DE CODE: **BUSINESS20**
GELDIG OP WENSKAARTEN
ÉN KANTOORARTIKELEN

WAAROM SNELWENSKAART?

- 1) Voor 17.00 besteld = dezelfde dag verzonden
- 2) Bestel op rekening met je eigen account
- 3) Meer dan 2.000 verschillende wenskaarten

NIEUWSGIERIG GEWORDEN?

Neem contact met ons op voor meer info!
0314-364467
info@snelwenskaart.nl
www.snelwenskaart.nl



ZELFSTANDIGHEID TEGEN HET LICHT

Zachte landing neemt urgentie niet weg

Het zal geen zzp'er of organisatie die zelfstandigen inhuilt, zijn ontgaan: na jaren van discussie, onderzoek en lobby start de Belastingdienst per 1 januari 2025 met het controleren op schijnzelfstandigheid. Vooralsnog wordt alleen gewaarschuwd en is van boetes geen sprake. Deze zachte landing geeft partijen die dat nog niet hebben gedaan, kans om orde op zaken te stellen.

Vooraf onder koeriers, markt-
en opinieonderzoekers nam
het aantal zzp'ers af.

De Belastingdienst handhaaft sinds januari 2025 actief op de juiste kwalificatie van arbeidsrelaties. Hiermee komt een einde aan het zogenaamde handhavingsmoratorium dat sinds 2016 directe sancties bij schijnzelfstandigheid uitsloot.

MAATWERK

Van schijnzelfstandigheid is sprake als een zzp'er feitelijk functioneert als werknemer. Er is sterke economische afhankelijkheid van slechts één grote opdrachtgever, veelal de enige klant. Bij het oordeel van de Belastingdienst gaat het altijd om maatwerk. Online staan tal van richtlijnen en stappenplannen die kunnen helpen bij de analyse van specifieke situaties.

DRIE HOOFDCRITERIA

Een combinatie van factoren bepaalt of sprake is van een dienstverband. Hierbij wegen drie hoofdcriteria mee:

- *Gezagsverhouding*
In hoeverre heeft de zzp'er zeggenschap over het werk? Zijn er inhoudelijke aanwijzingen, moeten bedrijfsregels gevolgd worden, kan de zzp'er zelf bepalen hoe en wanneer er gewerkt wordt?
- *Arbeid*
Is de zzp'er verplicht om het werk zelf uit te voeren of kunnen daarvoor ook anderen worden ingeschakeld?
- *Loon*
Krijgt de zzp'er een vaste vergoeding voor zijn inspanningen. En welke betalingsafspraken zijn er?

GEVOLGEN

Als inderdaad schijnzelfstandigheid wordt vastgesteld, krijgt de werkgever te maken met fiscale consequenties. Denk aan het afdragen van loonheffingen en sociale premies. Verder zijn er arbeidsrechtelijke gevolgen zoals ontslagbescherming, loondoorbetaling bij ziekte en vakantierechten. Ook andere voorwaarden uit de wetgeving en cao zijn mogelijk van toepassing, bijvoorbeeld pensioenopbouw en bonussen.

ALLEEN WAARSCHUWEN

Als sprake is van schijnzelfstandigheid zijn de gevolgen aanzienlijk. Op aandrang van de Tweede Kamer is daarom in 2025 sprake van een zachte landing. De Belastingdienst waarschuwt wel maar deelt nog geen boetes uit, ervan uitgaande dat partijen alsnog actief maatregelen nemen om arbeidsrelaties op de juiste manier in te richten. Verder blijven goedgekeurde modelovereenkomsten tot eind 2029 geldig.

Vanaf 1 januari 2026 wordt eventueel te weinig betaalde loonheffing alsnog geïncasseerd. In principe niet verder terug dan 1 januari 2025, tenzij sprake is van kwade wil of het negeren van eerdere aanwijzingen. Ook kunnen boetes worden opgelegd.

ONVERMINDERD URGENT

Uitstel is geen afstel. Het voorkomen van schijnzelfstandigheid is onverminderd urgent. Voor zover dat nog niet is gebeurd, moeten opdrachtgevers en opdrachtnemers hun arbeidsrelatie kri-

ZORGEN OM PENSIOEN

Een van de zorgen bij het grote aantal zzp'ers is hun financiële toekomst. Platform Boekhouder.nl publiceerde in januari 2025 de resultaten van een onderzoek onder 400 zelfstandigen. Meer dan de helft van deze zzp'ers heeft niets geregeld voor hun pensioen, zo blijkt. Een kwart bewaart hooguit tien procent voor later.

Onder de zelfstandigen uit het onderzoek die wel iets opbouwen, kiest een grote groep voor een reguliere spaarrekening. Hoewel sparen laagdrempelig is, kent deze methode belangrijke nadelen. Zo is de inleg niet fiscaal aftrekbaar, zoals bij pensioensparen op een geblokkeerde rekening wel het geval is. Zzp'ers lopen hierdoor belastingvoordeel mis.

tisch tegen het licht houden en indien nodig aanpassen, contractueel en/of qua aard van de samenwerking. Dit voorkomt een hard gelag na de zachte landing.

TRENDBREUK

Nederland telt nog altijd veel zzp'ers, ruim 1,7 miljoen per eind 2024. Verwachting is dat dit aantal afneemt nu de Belastingdienst actief gaat controleren. Afgelopen jaar stopten volgens de Kamer van Koophandel 21.000 zelfstandigen met hun bedrijf, 54% meer dan in 2023. Vooral onder koeriers, markt- en opinieonderzoekers nam het aantal zzp'ers af. Ook in de gezondheidszorg zijn minder mensen als zelfstandige actief. Weliswaar kwamen er vorig jaar 14.500 zzp'ers bij, per saldo daalde hun aantal met bijna 7.000. Hiermee is volgens de KVK sprake van een trendbreuk.

INZICHT

Verhaaltje van NonVerbaaltje

Hoe goed we communiceren, wordt niet alleen bepaald door hoe we dingen zeggen, maar ook door hoe we worden begrepen. We gedragen ons bij de één zorgvuldiger, vriendelijker, zakelijker, emotioneel stabiel dan bij de ander. We hebben dit niet direct door, maar zien alleen de reactie van de gesprekspartner. Wat we vaak niet beseffen, is dat diens reactie een gevolg is van hoe wij ons gedragen op dat moment, met al onze gedachten en belangen die ons denkvermogen, houding en gedrag bepalen.

Wat je uitstraalt, heeft niet alleen met jouw gevoel, situatie en zelfbeeld te maken. Ook de meningen van belangrijke personen zoals je ouders of partner en hoe je bekend staat in jouw omgeving, tellen mee. Het schema van jezelf, het beeld dat anderen van je hebben en je omgeving hebben allemaal betrekking op hoe je denkt, voelt en de wereld om je heen waarneemt.

Wanneer je naar dit schema kijkt, verdiep je je in jezelf. Daardoor krijg je meer inzicht in hoe jij op verschillende personen reageert en hoe anderen op jou reageren. Hierdoor krijg je grip op je eigen communicatiestijl en heb je invloed op de manier waarop dit proces verloopt.

TECHNIEK BEÏNVLOEDINGSSCHEMA

De komende maand hou je een beïnvloedingsschema bij waarin je elke dag jouw zelfbeeld, context en situatie noteert. Ook leg je de mening van voor jouw belangrijke personen en de omgeving vast. In deze maand noteer je in het beïnvloedingsschema elke situatie waarin je je prettig en vertrouwd voelt.

JE BESCHRIJFT DE SITUATIE EN NOTEERT:

Persoonlijk

- Zelfbeeld; hoe denk je over en hoe ervaar je jezelf?
- Wat is jouw stemming van dit moment?
- Welke karaktereigenschappen komen naar boven?
- In welke context?

Belangrijke personen

- Welke karaktereigenschappen dichtten ze je toe?
- Hoe denken ze over je?
- Wat vinden ze van je?

Omgeving

- Wat is je imago?
- Welk sociaal wenselijk gedrag uit je?

Om een totaalbeeld van jouw signalen in verschillende situaties te krijgen, gaan we hier in de volgende editie verder op in. Dan kijken we naar gedrag wanneer je uit balans bent.



Isabelle van de Nadort

specialist non-verbale communicatie
www.nonverbaaltje.nl
info@nonverbaaltje.nl

De stoerste arbodienst van Nederland

Onze bedrijfsartsen en
inzetbaarheidscoaches dragen bij
aan betere prestaties en meer
werkplezier.



Wij doen meer dan alleen verzuimbegeleiding.

Samenwerken met lev arbo betekent niet alleen investeren in je medewerkers, maar ook de durf hebben om voorop te lopen in vernieuwende arbodienstverlening. Klaar om de regie te nemen voor een gezonde en productieve werkomgeving?

arbo met **lev**

www.levarbo.nl - hallo@levarbo.nl





Juridische risico's zijn **niet** alleen een zorg voor grote organisaties.

Of het nu gaat om ondernemingsrecht, arbeidsrecht of sustainable legal, wij ondersteunen je met op maat gemaakt juridisch advies. Onze pragmatische aanpak zorgt ervoor dat je snel en effectief grip krijgt op juridische uitdagingen. Zo kun je met een gerust hart ondernemen, terwijl wij ervoor zorgen dat jouw bedrijf voldoet aan alle wet- en regelgeving.

Ontdek hoe wij jouw organisatie juridisch kunnen versterken. Scan de QR-code.

www.gt.nl

