

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 22 - Mei - Meetingmagazine.nl



WestCord Hotel Eindhoven zet jouw event in het licht
Een plek voor iedereen

Hoe events échte transformatie in gang zetten - Vier succesvolle events voor een bijzonder bedrijf - Is het begroten van eventtechniek een hoofdpijndossier?



Playtime. Anytime.

Sommige mensen zeggen dat werk en plezier niet samengaan.
Wat ons betreft sluit het een het ander niet uit.
Bij Golden Tulip vinden we dat je plezier moet maken wanneer
je maar wilt. Hoe meer plezier, hoe beter het resultaat.

Onze Tulip Inn en Golden Tulip hotels bieden volop mogelijkheden
voor uw bijeenkomsten en evenementen.
Neem contact op met een van de hotels in Nederland of België
om uw wensen te bespreken en uw bijeenkomst vast te leggen.
De gegevens van onze hotels vindt u op GOLDENTULIP.COM

Wat uw wensen ook zijn, bij Golden Tulip is het mogelijk

Laat u inspireren. PLAYTIME, ANYTIME.

GOLDENTULIP.COM

Tulip Inn
HOTEL

GOLDEN TULIP

PLAYTIME. ANYTIME.



Dat het organiseren van een goed event een enorme, maar leuke klus is, hebben mijn collega's de afgelopen maanden zelf ondervonden. Samen waren zij verantwoordelijk voor het organiseren van een eendaags event speciaal voor vrouwelijke ondernemers en business professionals. De uitstraling van de locatie belooft veel goeds, het programma was goedgevuld (inclusief een activatie met een zeearend en een modeshow) en er was veel zorg besteed aan de PowerPoint-presentatie, los van alle andere aspecten die bij een event komen kijken. En juist die presentatie liet het op de dag zelf afweten. Zelfs de ingehuurd technisch ondersteuner kon - na nog eens anderhalf uur voorbereiding op de dag zelf - helaas niet voorkomen dat de presentatie, en daarmee ook het geluid, het in de ochtend een aantal maal liet afweten. Dat is natuurlijk een enorme domper waar je op het moment zelf niets aan kunt doen.

Het heeft me wel eens te meer doen inzien dat eventtechniek en goede ondersteuning daarbij ontzettend belangrijk zijn. En natuurlijk gaat het in de meeste gevallen goed, maar het is juist op de momenten dat het misgaat heel fijn als je op iemand terug kan vallen. Ook René Pouwelse, die sinds enkele edities over zijn passie voor eventregie en eventtechniek schrijft, geeft in zijn artikel in deze editie aan wat het belang van goede techniek is. En dat kan ik alleen maar beamen.

Ondanks de haperende techniek (gevalletje maandagochtend-blues?) hebben mijn collega's hele positieve reacties mogen ontvangen op het event. Dat er een derde editie komt, staat al vast. Dat investering in techniek en ondersteuning geregeld moet worden ook!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

"De kernvraag moet altijd zijn: Waarom doen we dit? Wat lost het op? Wat verandert er?"

Sonja Schaevers, p15.

8 WestCord Hotel Eindhoven zet jouw event in het licht

Midden in het centrum van Eindhoven ligt WestCord Hotel Eindhoven. Het doel van het hotel, dat is gevestigd in de historische Philipsfabriek de Lichttoren, is om alle gasten in het licht te zetten. "Ons hotel biedt een plek voor iedereen."

14 Deze trends hebben een gezamenlijke impact op de branche

Elk jaar brengt de vakpers in binnen- en buitenland nieuwe trends in kaart. Veel ontwikkelingen zijn met elkaar verweven en bieden in samenhang meer inzicht en maakt versnelling mogelijk. Daarom kijkt Ingrid Rip dit jaar breed naar trends; van digitalisering, tech en AI tot impact maken, belevingen, personalisatie, community building, welzijn en authenticiteit.

28 Vier succesvolle events voor een bijzonder bedrijf

Familiebedrijven hebben vaak een goede continuïteit en een trots medewerkersbestand. Dat geldt ook zeker voor Nemag, dat in 2024 diens honderdjarig bestaan vierde. LUSH Events en Communicatie mocht voor dit jubileumjaar diverse evenementen organiseren.

54 Is het begroten van 'eventtechniek' een hoofdpijndossier?

Als je een evenement organiseert, krijg je altijd te maken met techniek. En als je dat benadert als 'noodzakelijk kwaad' of als 'grote kostenpost', dan zul je daar waarschijnlijk altijd stress of buikpijn van houden. Techniek is echter een wezenlijk onderdeel van een professioneel event.

4
>



8



20



Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 1075H, 6546 BB Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hajée, Jessica Scheffer, Marianne Kuiper,
René Pouwelse, Wouter Olland en Daniel Seesink.

VORMGEVING
Ton van Zoest, Jan-Willem Bouwman en Joost Franken

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Ruben Jansen t: 024-373 8502
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-373 2585
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen
artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontro-
leerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuisthe-
den en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

COVER
WestCord Hotel Eindhoven

Aantal verschenen edities: 113

MEETING INHOUDSOPGAVE



VERDER IN DEZE EDITIE

- 20 Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer
- 34 IMA Congres 2025
- 39 Hotel Papendal
- 42 Mariënhof
- 48 Fort de Gagel
- 53 MICE Operations
- 60 Stadsjochies
- 64 Van der Valk Hotel Schiphol
- 66 Jaarbeurs
- 80 European Accessibility Act

IN ELKE EDITIE

- 13 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 47 Column Daniel Seesink - Bewust Zoo
- 59 Column Wouter Olland
- 70 MPI Nederland
- 74 Hotelrecensie: Beaumont, Maastricht



MIDDEN NEDERLAND HALLEN

1 complex, 3 werelden voor jouw event

Van compact tot groots, van informeel tot spectaculair. In de Midden Nederland Hallen vind je altijd een wereld die perfect aansluit bij jouw evenement.



Van 150 tot
10.000 personen



Techniek, inrichting &
catering in huis



Energie neutraal
evenementencomplex



Centrale ligging bij
A1 en A30



Welke wereld kies jij?

Evenementenkas

Licht, natuurlijk & sfeervol

Jouw evenement in de hoogste kas van Nederland? Dit kan! Aan de zijkant van het complex vind je namelijk twee kassen welke via een loopbrug met elkaar verbonden zijn. Van alle kanten valt een zee aan daglicht op het natuurlijke interieur met veel groen. Dat geeft een ongeëvenaard ruimtelijk gevoel tijdens bijvoorbeeld een netwerkevenement, award diner of congres.



Evenementenhal

Plug & play setting

Industriële looks, meerdere foodcorners, state-of-the-art techniek en een vast podium met een XXL LED-scherm waar elke spreker of artiest zich nét dat beetje groter voelt; welkom in de Evenementenhal. Je beschikt hier over een vrije vloer waardoor je hier gemakkelijk zitplaatsen, beursstands of een dansvloer creëert. Meer ruimte nodig? Op de vide van de Evenementenhal vind je vier grote subruimtes met daglicht. Hierdoor kun je naadloos switchen van plenair naar breakout sessies. Lekker makkelijk!



Theaterhal

Voor grensverleggende events

Impact maken op jouw gasten? Verras ze met een unieke beleving die ze alleen kennen van spectaculaire musicals, theatershows en concerten. Kies uit vijf vaste tribunesettings (o.a. Lagerhuis en Arena) of creëer een next-level experience met de verrijdbare tribunes en LED-walls. Ideaal voor impactvolle productlanceringen, congressen, awarduitreikingen of tv-shows. Op de tribunes is plaats voor 1.650 personen en met stoelen is dit aantal uit te breiden naar maar liefst 3.000. Wanneer je binnenstapt voel je meteen de magie...



Plan nu jouw locatiebezoek

We snappen dat je de Midden Nederland Hallen nu graag een keer met eigen ogen wilt zien. Je bent van harte welkom voor een rondleiding, zodat we je meer kunnen vertellen over hoe jij deze werelden kunt inzetten voor jouw evenement. Plan vandaag nog een bezoek in via de website: www.middennederlandhallen.nl/contact.



WESTCORD HOTEL EINDHOVEN ZET JOUW EVENT IN HET LICHT

EEN PLEK VOOR IEDEREEN

Midden in het centrum van Eindhoven ligt WestCord Hotel Eindhoven. Het doel van het hotel, dat is gevestigd in de historische Philipsfabriek de Lichttoren, is om alle gasten in het licht te zetten. "Ons hotel biedt een plek voor iedereen."

WestCord Hotel Eindhoven maakt sinds juni 2023 onderdeel uit van WestCord Hotels. "Elk WestCord Hotel heeft een eigen thema dat op verschillende manieren terugkomt op de locatie", vertelt General Manager Fernanda Duarte van Hoof. "Hier in Eindhoven draait alles om licht. Dit thema komt onder andere tot uiting in de geschiedenis van het gebouw. Eindhoven is van oudsher de thuisstad van Philips. In de Lichttoren uit de periode 1909-1921 was een van de eerste grote productievestigingen van Philips Lightning gevestigd. Hier werd ook de levensduur van de gloeilampen getest; vanuit de toren kon je elke dag en nacht de brandende lampen zien."

BAND MET DE STAD

Het thema licht wordt in alle facetten doorgevoerd met het concept 'Light It Up'. "We zetten elke gast in de spotlight en maken van elk event iets bijzonders. Dat kan met een bijzondere ontvangst, verblijf, acti-

viteit of diner. Bovendien zijn we met onze vestiging in een iconisch gebouw dat onlosmakelijk met de geschiedenis van Eindhoven is verbonden, ook echt onderdeel van de stad en willen we de band met de ondernemers en de bewoners verder aanhalen. Zij kunnen hier vergaderen, samenkomen, flexwerken, dineren, lunchen of van een cocktail genieten in Bar & Brasserie Lumen. We werken nauw samen met evenementen zoals de ASML Marathon Eindhoven, Dutch Design Week, GLOW en met Convention Bureau Brainport Eindhoven."

De medewerkers worden bij WestCord Hotel Eindhoven eveneens in het licht gezet. "WestCord Hotels besteedt veel aandacht aan de professionele en persoonlijke ontwikkeling van medewerkers. Er worden diverse trainingen gefaciliteerd. Ook mogen medewerkers tegen een sterk gereduceerd tarief in de hotels overnachten. Zij ervaren dan ook meteen zelf hoe onze gasten een verblijf in onze hotels beleven."



INNOVATIE EN DUURZAAMHEID

Naast het thema licht spelen innovatie en duurzaamheid een belangrijke rol in het hotel. “In de regio Brainport Eindhoven vindt van oudsher veel innovatie plaats. Wij gaan op verschillende plekken in het hotel innovatie inzetten om de gastbeleving en de gastvrijheid te verhogen. Ook gaan we met behulp van innovatie het hotel verder verduurzamen. Als hotel heb je de verantwoordelijkheid om hieraan bij te dragen. Zo kiezen we voor duurzame materialen en biologische stoffen, ook voor de uniformen van de medewerkers. Bij de receptie staan watertappunten van BRITA waar gasten gedurende de dag hun eigen waterfles kunnen vullen. Wij zitten momenteel in de laatste fase van het certificeringsproces voor een Gouden Green Key.”

ZALEN

Voor vergaderingen en events beschikt WestCord Hotel Eindhoven over drie multifunctionele zalen. Deze zalen, met volop daglicht en comfortabele stoelen, bevinden zich op de eerste verdieping van de Mathildetoren. In de zalen en de aangrenzende foyer zijn op de muren oude foto's van de Philipsfabriek te zien. “De zalen hebben een gezamenlijke capaciteit van 175 personen.”

Fernanda hoopt op termijn de hoeveelheid zalen uit te kunnen breiden. “De Gemeente Eindhoven is bezig met het ontwikkelen van het nieuwe





Emmasingelkwadrant, een nieuwe hotspot in het centrum van Eindhoven. Onderdeel hiervan is het nieuw aan te leggen Victoriapark, dat achter het hotel komt te liggen. Net als bij de singels in het centrum van Utrecht wil de gemeente hier ook de rivier de Gender terug naar boven halen. In dit plan is ruimte voor ons om aangrenzend aan het park twee nieuwe zalen te realiseren met een capaciteit voor 300 tot 400 personen.”

ATTRACTIE

Ook in Bar & Brasserie Lumen staat het thema licht centraal. “Lumen is de centrale plek in het hotel waar gasten, ondernemers en bewoners samenkomen voor lunch, diner of private dining. Via de glazen wanden heb je zicht op de bedrijvigheid in de omgeving van het hotel. Dé attractie is de enorme plafonnière vol sprinkelende gloeilampen boven de cocktailbar. Hier kunnen we spelen met kleur en zo de sfeer en de beleving versterken.” De gerechten op de menukaart worden gemaakt volgens de beste culinaire tradities, van ossenhaasmedaillons en runder ribeye tot tonijn tataki en groene curry.

RENOVATIE

Op dit moment vindt er een grote renovatie plaats in het hotel, die in juli zal zijn afgerond. In lijn met het duurzaamheidsbeleid worden materialen waar mogelijk hergebruikt. “De 104 kamers in de Mathildetoren krijgen de kenmerkende look and feel van WestCord Hotels: een lichte, moderne inrichting met veel hout en een rustgevende uitstraling. Het licht in deze kamers kun je straks op vier verschillende plekken dimmen.”

Daarnaast bevinden zich zestig kamers in de Lichttoren. “Deze kamers hebben een indus-



Over WestCord Hotel Eindhoven

- 230 hotelkamers (onderverdeeld in Superior Deluxe, Superior Spa, Superior Loft, Superior Triple, Spa Suite, WOW-Suite en Studio's)
- Drie vergaderzalen, maximale capaciteit 175 personen (ook exclusief af te huren)
- Bar & Brasserie Lumen
- WellCome Wellness met Finse sauna, Turks stoombad, hamam mekka, twee behandelkamers en Life Fitness Gym
- Eigen parkeergarage plus twee parkeergarages op vijf minuten lopen
- Uitstekend bereikbaar per auto en openbaar vervoer

triële uitstraling, met hoge plafonds, zichtbare betonnen structuren, originele bakstenen muren en een Italiaanse designbadkamer." Ten slotte zijn er 66 kamers in de naastgelegen Lichtpleintoren, waarvan 42 studio's, die geschikt zijn voor een langer verblijf. Deze zijn via een interne doorgang verbonden met de Lichttoren.

De afgelopen maanden heeft Fernanda tijdens de renovatie diverse geïnteresseerde corporate relaties rondgeleid. "Iedereen kijkt vol belangstelling uit naar het eindresultaat. Natuurlijk kunnen we alle gasten nu al een mooi verblijf bieden en verschillende type meetings en events hosten, maar met de vernieuwde hotelkamers die vanaf juli beschikbaar zijn, kunnen we maximaal uitpakken en iedereen in het licht zetten."

westcordhotels.nl/hotel/hotel-eindhoven



Creating History in Delft

Onze slogan bestaat niet voor niets. Al eeuwen is wetenschap ons kloppend hart: Antoni van Leeuwenhoek stond aan de wieg van de microbiologie, Reinier de Graaf was pionier op gebied van voortplantingsgeneeskunde, Vermeer maakte, volgens wetenschappers, gebruik van een camera obscura en zo kunnen we nog wel even doorgaan.

Nog steeds ademt de stad hightech, innovatie en creativiteit. In het hart daarvan staat de TU Delft, vele wetenschappelijke onderzoeksinstituten en start up, scale ups en andere bedrijven die zich bezighouden met onze toekomst, vaak gericht op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN. Daar zijn wij trots op en laat ons blauwe hart sneller kloppen.

Verder onderscheidt de stad zich door de nauwe samenwerkingen. Alleen zo kunnen we samen met onze klanten evenementen en congressen ontwikkelen die impact hebben. Team Delft Convention Bureau staat met raad en daad kosteloos voor u klaar!



Art Centre Delft B.V.

"Een inspirerende plek waar mensen, kunst en natuur met elkaar worden verbonden"

Rotterdamseweg 205 | 2629 HD Delft

T 015 285 0114 | info@artcentredelft.com

www.artcentredelft.com



www.delftconventionbureau.com/



BROODJE 3X NIKS

Mijn dochter en ik delen een heerlijke hobby: het testen van eetadresjes. Onze wishlist is eindeloos en blijft maar groeien. In de stijl van Mara Grimm - gevreesd restaurantrecensent van het Parool - struinen we van zaak naar zaak, op jacht naar smaak. We beoordelen alles: van kwaliteit tot kwantiteit en prijs. Ramensoepjes zijn onze grote favoriet. Inmiddels hebben we een document vol ramen zaken, keurig gerangschikt van subliem tot smaakloos.

Momenteel proberen we allerlei broodjes uit. Groot voordeel van testen is dat je van alles ontdekt wat hemels smaakt. Het nadeel? Zodra je afwijkt van vertrouwde adresjes en een TikTok-aanbeveling volgt, vallen sommige zaken genadeloos door de mand en moet je je uitgave als weggegooid geld beschouwen. Een lunch aftikken voor €16,50 voor een relatief simpel broodje is sowieso al lang geen uitzondering meer, maar het doet extra veel pijn in de portemonnee als het niet te (vr)eten was. Ik kan daar oprecht chagrijnig van raken. We maken van alles mee als we op smaakreis gaan. Onze smaakpapillen worden tot het uiterste getest. Ons humeur ook...

Voorbeelden? Nou, daar gaat ie. In Amsterdam-Oost werd een Italiaans tentje de lucht in getikt. Hun creaties met kip zou onovertroffen zijn. We konden niet wachten. Met onze ogen dicht, lekker op een bankje in het zonnetje, namen we de eerste hap. Ai! Snel weer onze ogen open om te kijken wat hier misgegaan was. Het broodje was doorweekt van het vet van de kip. Grove stukken kip, veel te lang gefrituurd dobberden tussen verweekte zielige blaadjes sla. De saus droop er vanaf. Het vet zat tot in mijn oren. Na drie happen dumpden we onze broodjes (à €13,00 per stuk!) zonder twijfel in de vuilnisbak. Ik begrijp nog steeds niet waarom we niet woedend naar binnen gestormd zijn. De volgende teleurstelling die we moesten doorslikken, was een 'signature' sandwich gegrilde groenten met humus. Het leek wat karig dus bestelde ik de kip van de barbecue als supplement. Mijn dochter nam een zinderende Caesar salade, ook met een supplement. Tezamen €32,00. Hallo? Kan zijn dat ik nog vastgeroest zit in het tijdperk dat ik €9,50 voor een broodje al aan de prijzige kant vond? Maar deze huidige prijsstelling is kennelijk heel normaal. Maar dan verwacht ik ook wat. Dat mag toch? Helaas, de humus kwam rechtstreeks uit een grote bak van een of andere groothandel. De kip was over de barbecue gevlogen en daarna opgestegen, want op wat fliebertjes na, onzichtbaar. Althans ik kon 'm niet vinden. En dan die groenten: wortels uit een potje en een verdwaald plakje courgette, tot snot doorgedaard. Het geheel was royaal bestrooid met roze peperkorrels - why tell me why? De beschrijving van de salade laat ik hier achterwege. Dat lijkt me beter, want ik voel de ergernis weer opkomen.

Dit keer deelden we ons commentaar wel. Verzachtende woorden, een nederig excuus? Nee hoor. De dame in kwestie reageerde agressief en keerde ons de rug toe. Dan nog op de lijst van missers: bruine randjes aan slabladeren, appelgebak - dampend heet van buiten, bevroren van binnen, vleeswaren zo koud dat je tanden gaan tintelen, een stuk metaal van een staafmixer in een schaal met pesto. What the F*ck?

Onze conclusie? Prijzen zijn gestegen tot ongekennde hoogtes. Service is gedaald tot een bedenkelijk niveau. Een broodje in een lunchroom kost gemiddeld €13,00 tot €15,00. Laat je niet leiden door een hype en een TikTokrij biedt uitsluitend garantie op een lange wachttijd. We hebben nu zo'n tien lunchrooms recentelijk bezocht waarvan het merendeel zeer middelmatige broodjes serveerden en de aandacht voor de gasten ver te zoeken was.

Smaken verschillen. Prijzen ook. Maar klantvriendelijkheid zou overal standaard moeten zijn.

Marianne Kuiper

Founder Efficient Hotel Partner & Music Meeting Lounge

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locatie

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

DE KRACHT VAN ERVARINGEN

HOE EVENTS ÉCHTE TRANSFORMATIE IN GANG ZETTEN

Elk jaar brengt de vakpers in binnen- en buitenland nieuwe trends in kaart. Veel ontwikkelingen zijn met elkaar verweven, bieden in samenhang meer inzicht en maken versnelling mogelijk. Daarom kijk ik breed naar trends; van digitalisering, tech en AI tot impact maken, belevingen, personalisatie, community building, welzijn en authenticiteit. Mijn analyse is gebaseerd op artikelen, trendrapporten (zoals Skift en Eventex), extra research, eigen ervaringen en inspirerende gesprekken met experts zoals Desiree Hoving, dagvoorzitter met een achtergrond in de wetenschapsjournalistiek, Niels Oostenrijk, gepassioneerd event-tech expert van DKB Audiovisual, de bevlogen Sonja Schaefers van Beau & XR Events en Mariëlle den Hertog, trouble shootende interim-manager. Samen schetsen we een beeld van wat de toekomst kan brengen.

We bevinden ons in een fascinerende tijd. De economie is geëvolueerd van agrarisch (grondstoffen), naar industrieel (massaproductie), vervolgens naar diensten en daarna naar de belevingswereld van de experience economy. Inmiddels zetten we stappen richting de volgende fase: de transformatie-economie. Even voor de

helderheid, het gaat bij de transformatie economie om diepgaande, duurzame veranderingen in maatschappij en bedrijfsleven. Veranderingen met focus op zaken als welzijn, ecologie en inclusie naast geld verdienen. Een voorbeeld is het Nieuwe Economie Festival van MVO Nederland dat ondernemers, bedrijven en overheid samen brengt in een festival om samen te komen tot een meer duurzame en inclusieve economie.

Het moge duidelijk zijn dat dit iets nieuws van ons als eventprofessionals vraagt. Evenementen hebben de unieke kracht om verandering te initiëren - zowel op persoonlijk als professioneel vlak. Ze zijn méér dan een moment van inspiratie; het



zijn katalysatoren voor groei en vernieuwing. Toch wordt dat potentieel nog lang niet altijd benut. De intenties zijn er wel, maar de uitvoering blijft vaak achter, zeg maar.

Ik ben ervan overtuigd dat de meeste organisaties echt iets willen bereiken met hun events. Velen denken meer na over de communicatie, beleving en de impact van het event. Maar als het aankomt op echte gedragsverandering? Dat vinden velen nog griezelig, terwijl daar de sleutel ligt.

Sonja Schaevers krijgt wel vaker vragen rondom het verhogen van engagement en het volledige communicatieplaatje van het event. Dat vind ik hoopvol, want mensen haken aan om iets nieuws te leren, vaardigheden te verbeteren, en vooral mensen te ontmoeten. Kortom: de intentie om te veranderen.

Sonja ziet strategisch eventmanagement heel erg in deze lijn. "Evenementen kunnen verandering realiseren, zeker als ze over een langere periode worden geïntegreerd in bredere marketing- en communicatiestrategieën. De kernvraag moet altijd zijn: Waarom doen we dit? Wat lost het op? Wat verandert er? Door continu in te spelen op deze vragen, kunnen events transformeren

van een eenmalige ervaring naar een structureel veranderinstrument." Love it!

VERANDERING START BIJ BEWUST ONTWERP

Desiree Hoving stelt zichzelf terecht de vraag: "Is het zo dat die verandering altijd plaatsvindt of willen we dat graag geloven?" Volgens mij is het eerlijke antwoord: het hangt af van het ontwerp. Wanneer events met een duidelijke verandervisie worden ontworpen, vergroot je de kans op impact aanzienlijk. Deelnemers willen zichzelf met kennis en ervaringen verrijken en groeien - daar zouden wij als eventprofessionals, ongeacht je rol, veel meer op moeten sturen.

"Hoe komen mensen binnen en hoe verlaten ze het event? Wat moet er dan gebeuren tijdens de verschillende programmaonderdelen, zodat ze uiteindelijk tot bepaalde acties komen?", vraagt Desiree. Dit overstijgt inspireren, kennis delen en netwerken. Ze pleit ervoor om vooraf met de klant een fundamentele vraag te formuleren die tijdens het event wordt beantwoord, samen met de deelnemers. Dit sluit goed aan bij haar werk met multidisciplinaire teams

(academici, bedrijven, beleidsmakers). Hoe krijg je zo'n complex stakeholderveld in beweging? Dat is een vraag die we als eventprofessionals, samen met experts die het stakeholderveld goed kennen, moeten beantwoorden.

VAN ZENDEN NAAR INTERACTIE

Initiatiefnemers onderschatten vaak de kracht en wijsheid van hun publiek. Interactie vergroot niet alleen de betrokkenheid, het is ook een voorwaarde voor transformatie en dus voor impact. Pas als je als deelnemer zelf aan de slag gaat en de vertaalslag kunt maken naar de praktijk, ontstaat er ruimte voor verandering. Veel organisatoren leggen nog te veel nadruk op sprekers, terwijl de echte waarde daar vaak niet zit. "Soms is het gewoon fijn als er een spreker uitvalt", zegt Desiree met een knipoog. Een goed begeleid gesprek, een prikkelende vraag of een gedeelde ervaring maakt meer los dan een dure spreker.



TOP
NOTCH

WORTH
EVERY
PENNY



HIGHLY
RECOMMEND
TO EVERYONE

MEETINGMAGAZINE.NL

(HIGH
QUALITY)





Woudschoten

Hotel & Conferentiecentrum

Teambuilding op maat *in een bosrijke omgeving*



Ben je op zoek naar een leuke, originele en passende teambuilding- of buitenactiviteit? Laat je verrassen door ons uitgebreide aanbod, afgestemd op jouw wensen. Of je nu kiest voor een Segway team training, schermen, een mobiele escape room, schapen drijven, laser kleiduif schieten, het laten opstijgen van een mega 3D-vlieger of een andere activiteit – bij **Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum** maken we er een onvergetelijke ervaring van.



45 hectare eigen
bosrijk landgoed



Centraal gelegen
in Nederland



Helder prijsbeleid



Persoonlijke
gastgerichtheid



www.woudschoten.nl



Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist



0343 - 492 492



info@woudschoten.nl

evenementen

conferenties

vergaderen

overnachten

Daarnaast heeft interactie nog een bijkomend voordeel. Het creëert een gedeelde ervaring die de sense of belonging vergroot. Samen ontdekken, samen geraakt worden - dat schept een verbinding. Je leert van en met elkaar en dit draagt bij aan communityvorming - ook zo'n mooie trend.

COLLECTIEVE EN PERSOONLIJKE ERVARINGEN

Maar hoe creëer je een ervaring die voor iedereen werkt? Moet dat één gedeelde ervaring zijn voor allen of moet die ervaring op maat zijn? We zijn immers allemaal anders. De toekomst ligt in een slimme mix van collectieve en gepersonaliseerde momenten.

Een krachtige opening - met muziek, gamification of een prikkelende oproep tot actie - vormt het gezamenlijke vertrekpunt. Het moet uitnodigen tot betrokkenheid en nieuwsgierigheid. Daarna kunnen deelnemers hun eigen keuzes volgen, afgestemd op persoonlijke behoeftes. Mariëlle den Hartog ziet een verschuiving: "We gaan naar kleinere, frequentere en meer op maat gemaakte events. Dat vraagt om tijd om een gedegen stakeholderanalyse te maken."

Ook de zintuiglijke ervaring telt. Door deelnemers letterlijk uit hun dagelijkse routine te halen en hen te prikkelen met geur, geluid, beeld en sfeer, creëer je herinneringen die beklijven. Internationale events profiteren bovendien van een lokaal sausje. Een flamenco-ervaring in Zuid-Spanje, een exclusieve tour door de Keukenhof of een macarons-workshop bij Le Cordon Bleu in Parijs - dit soort ervaringen zorgen naast blijvende herinneringen ook voor een sterkere onderlinge band: "Weet je nog toen in...?"

BETEKENIS BOVEN MASSA

Een event hoeft geen overvol programma te hebben om impact te maken. Integendeel zou ik zeggen. Betekenisvolle momenten, goede kennis- en werksessies die professioneel worden gefaciliteerd en met ruimte voor reflectie, zijn krachtiger dan een dag vol sprekers. Door met kleinere interactieve sessies te werken, waarin deelnemers actief bijdragen, worden mensen zelf eigenaar van het vraagstuk. Desirees oproep om een stakeholder-overstijgende, inhoudelijke vraag centraal te stellen, is dan ook spot-on. Als mensen zich mede-eigenaar voelen van zowel het probleem als de oplossing, begint daar de echte transformatie. Niet omdat ik het wil, maar omdat we het samen doen.

Ik ben Ingrid Rip en al 33 jaar gedreven door de kracht van events en menselijke ontwikkeling. Als zelfstandig professional help ik organisaties om events effectief in te zetten als hefboom voor langdurige verandering. Mijn focus ligt op het ontwikkelen van een door-dachte aanpak waarmee events niet alleen impact maken op het moment zelf, maar ook op de lange termijn bijdragen aan groei en transformatie.





Food Valley



Energie & milieutechnologie



Health & High Tech



Groen & duurzaamheid

Vind je ideale zakelijke locatie op de Veluwe, in regio Arnhem en Rijk van Nijmegen

Op zoek naar een echt goede locatie voor je congres of bijeenkomst op of rond de Veluwe, Arnhem en Nijmegen? Profiteer van onze rijke voedingsbodem, vooral in de health-, food- en milieutechnologie.

Midden in de groene long van Nederland, buiten de drukte van de Randstad en gunstig gelegen ten opzichte van snelwegen en goede treinverbindingen.

Ontdek hoe je zakelijke bijeenkomst bij ons een succes wordt, kijk voor inspiratie op conventionbureau.nl.



Golfbaan Het Rijk van Nijmegen

"Zo gastvrij kan golf zijn"

Postweg 17 | 6561 KJ Groesbeek | (024) 397 66 44

www.golfenophetrijknijmegen.nl



Golden Tulip Ampt van Nijkerk

Het succes van uw bijeenkomst, daar draait het om bij Golden Tulip Ampt van Nijkerk!

Berencamperweg 4 | 3861 MC Nijkerk | T 033-2471616

reserveringen@goldentulipamptvannijkerk.nl

www.goldentulipamptvannijkerk.nl



Landgoed Groot Warnsborn

"Een sfeervolle evenementenlocatie!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | Tel: 026-4455751

Email: info@grootwarnsborn.nl | www.grootwarnsborn.nl

conventionbureau.nl

convention bureau
veluwe | arnhem | nijmegen



Hotel Papendal

"Ontdek het geheim van Papendal"

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem | 026-4837911
hotel@papendal.nl | www.papendal.nl



Hotel Restaurant de Echoput

'Combineer uw vergadering of feest met uitgebreid diner en luxe overnachting'

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Hoog Soeren | 055-5191248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Omnisport Apeldoorn

'Verrassend veel opties voor zakelijke evenementen'

De Voorwaarts 55 | 7321 MA Apeldoorn | 055-3684611
info@omnisport.nl | www.omnisport.nl



Safari Meeting Centre midden in Koninklijke Burgers' Zoo

"De avontuurlijkste eventlocatie midden in het dierenpark"

Antoon van Hooffplein 1 | 6816 SH Arnhem | 026-3537 201
www.safarimeetingcentre.nl | events@burgerszoo.nl



Fort Lent

"Ongekende mogelijkheden voor uw feest, bruiloft, bedrijfsfeest, diner of vergadering"

Bemmelsedijk 4 | 6663 KZ Lent | T 024-32 317 46
info@fortlent.nl | www.fortlent.nl



Musis Stadstheater

"Muis & Stadstheater is al meer dan 100 jaar het kloppende culturele hart van Arnhem"

Velperbinnensingel 10 | 6811 BP Arnhem
T 026 - 37 207 10 | evenementen@musisenstadstheater.nl
www.musisenstadstheater.nl



Landgoed Brakkesteyn

"Een buitengewone evenementenlocatie in het stadspark van Nijmegen"

Driehuizerweg 285 | 6525 PL Nijmegen | 024 -553949
info@landgoedbrakkesteyn.nl | www.landgoedbrakkesteyn.nl



Hotel en Kasteel Parc Spelderholt

"Lommerrijk landgoed op de Veluwe, waar iedereen welkom is!"

Spelderholt 9 | 7361 DA Beekbergen | T 055-506 88 05
info@parcspelderholt.nl | www.parcspelderholt.nl



Apenheul

"Jouw zakelijke evenement in een natuurpark met honderden apen!"

J.C. Wilsaan 21 | 7313 HK Apeldoorn | T 055-357 57 00
evenementen@apenheul.nl | www.apenheul.nl



POSTILLION HOTEL AMERSFOORT VELUWEMEER

WAAR ZAKELIJKE EFFICIËNTIE EN NATUURLIJKE RUST SAMENKOMEN

Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer is dé plek waar zakelijke efficiëntie en rustgevende natuur samenkomen. Gelegen aan de oevers van het Veluwemeer, biedt deze locatie niet alleen moderne faciliteiten voor vergaderingen en congressen, maar ook een inspirerende omgeving die bijdraagt aan focus, creativiteit en verbinding. Of je nu een intieme brainstormsessie organiseert of een grootschalig evenement plant, hier vind je de ruimte - letterlijk en figuurlijk - om samen verder te komen.

FLEXIBELE EN MODERNE FACILITEITEN

Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer beschikt over negen multifunctionele zalen die naadloos aan elkaar gekoppeld kunnen worden. Dit biedt ruimte voor evenementen tot wel 410 personen. Elke zaal is uitgerust met de nieuwste audiovisuele technologieën, waardoor presentaties en bijeenkomsten vlekkeloos verlopen. Of het nu gaat om een intieme vergadering of een grootschalig congres, de flexibiliteit van de ruimtes maakt het mogelijk om aan diverse wensen en behoeften te voldoen.

ONDERSTEUNING VAN A TOT Z

Het organiseren van een succesvol zakelijk evenement vergt meer dan alleen een geschikte locatie. Het team van Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer staat klaar om te ondersteunen bij elke stap van het proces. Van de inrichting van de zalen tot de catering en technische ondersteuning, alles wordt tot in de puntjes verzorgd. Hierdoor kunnen organisatoren zich volledig richten op de inhoud en het doel van hun bijeenkomst, terwijl het team zorgt voor een soepele uitvoering.

INSPIRERENDE OMGEVING VOOR TEAMBUILDING

Wat deze locatie echt bijzonder maakt, is de directe verbinding met de natuur. Gelegen aan het Veluwemeer en nabij de Veluwe, biedt het hotel talloze mogelijkheden voor teambuilding en ontspanning. Denk aan een middag suppen op het meer, een mountainbiketocht door de bossen of een wandeling langs de oevers. Deze activiteiten bevorderen niet alleen de teamgeest, maar zorgen ook voor verfrissing en nieuwe energie tijdens intensieve vergaderdagen.

CULINAIRE VERWENNERIJ

Na een dag vol vergaderingen en activiteiten is er niets beter dan samen genieten van een heerlijke maaltijd. Het restaurant van Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer biedt een gevarieerd menu, waarbij gebruik wordt gemaakt van verse, lokale ingrediënten. Of het nu gaat om een uitgebreide lunch, een informeel diner of een gezellige borrel, de culinaire ervaring draagt bij aan het succes van elk zakelijk evenement.

OVERNACHTINGSMOGELIJKHEDEN VOOR MEERDAAGSE EVENEMENTEN

Voor meerdaagse bijeenkomsten biedt het hotel comfortabele overnachtingsmogelijkheden. De kamers zijn modern ingericht en bieden uitzicht op het rustgevende Veluwemeer. Gasten kunnen na een intensieve dag tot rust komen en zich opladen voor de volgende dag. Bovendien zorgt de nabijheid van de natuur voor een ontspannen sfeer die bijdraagt aan een goede nachtrust.

DUURZAAMHEID EN MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Postillion Hotels hecht veel waarde aan duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Alle locaties, inclusief het hotel in Amersfoort Veluwemeer, zijn bekroond met het Green Key Gold-certificaat. Dit betekent dat er actief wordt gewerkt aan milieuvriendelijke en duurzame bedrijfsvoering, zonder in te leveren op comfort en kwaliteit voor de gasten.

BEREIKBAARHEID EN PARKEERGELEGENHEID

Ondanks de rustige ligging is het hotel uitstekend bereikbaar. Gelegen nabij de A28 en met station Putten in de buurt, is



de locatie zowel met de auto als het openbaar vervoer goed te bereiken. Bovendien beschikt het hotel over ruime parkeergelegenheid, inclusief oplaadpunten voor elektrische voertuigen, wat het extra aantrekkelijk maakt voor zakelijke gasten. Postillion Hotel Amersfoort Veluwemeer biedt een unieke combinatie van professionele faciliteiten en een inspirerende, natuurlijke omgeving. Of het nu gaat om

een vergadering, congres of teambuildingactiviteit, deze locatie zorgt voor een onvergetelijke ervaring die zowel de productiviteit als het welzijn van de deelnemers bevordert. Voor organisaties die op zoek zijn naar een plek waar zakelijke doelen en ontspanning hand in hand gaan, is dit hotel de perfecte keuze.

www.postillionhotels.com/amersfoort





GREEN BOOKINGS

PLANT TREES WITH YOUR EVENT

FOUNDING PARTNERS:

Bourgonje



VAN DER KROFT
EVENTS



BEELD &
GELUID

objektiv
visuele content



THE
COLLECTOR
HOTEL

Floris  van Maurik

LEVERANCIERS:

BEAU & create
XR EVENTS impact

KOM

VAN DER KROFT  EVENTS

 GREEN SIDE

 van't Hooge

MRVO
ACCOUNTANTS
BELASTINGADVISEURS

LOCAL  HEROES
HÉT A LABEL IN HOSPITALITY STAFFING

 Flitz-Events
EVENEMENTENBUREAU

Floris  van Maurik
catering en events

zomaar
events

THE ONLINE
EVOLUTION

e a s y

 Bourgonje

objektiv
productions

 WORLDMEETINGS

 ESSENCE ÉLITE

KARSTEN & KUIPER
AFPAAL - BEZORGING - CATERING

LOCATIES:

ME JORDAAN
HOTEL
AMSTERDAM

 TOBACCO NL

FO
NK

de
la
mar

 BEELD &
GELUID

KAN
TEEN
25

GROTE
KERK
DEN HAAG

 VELUWE HOTEL
DE BEYAERD

EUROMAST
ROTTERDAM
A MAGNIFICITY EXPERIENCE

NK.
CREATIVE
VALLEY COLLECTIV

Het Dijkje Utrecht
overnachten & vergaderen

GROOT OBBINK
EXCLUSIEF VERGADEREN

OLDE KERK SCHEVENINGEN
EVENEMENTEN

Het
NUT

KASTEEL
ENGELBURG

HET SPAANSCH HOF

KUNST
LINIE

Bij Lampe

Hotel
Luxer

 SPIEKERHÛS

LOWLANDER
CREATED WITH CRYSTALS

De
Pol
derij

12GATHER
meeting locatie

MILK & MEETINGS
MELKVEEHOUDERIJ PEEK

LINDEN
AMSTERDAM

THE
COLLECTOR
THE HAGUE

thialf

FOKKER
TERMINAL

Hoeve
Essesteijn

madurodam
events

people @ places
good places, excellent people

SINGER LAREN

STARTRUB
CAFE

HET NUTSHUIS

venue

FIGI
ERVAAR HET

HOTEL HAARHUIS
House of Heritage

THE HAGUE
CONFERENCE CENTRE
Nieuw Babylon

PINCOFFS
BOUTIQUE HOTEL

het
TOUSSAINT
HUIS
sinds 1877

KOEPSELGEVANGENIS
ARNHEM

KASTEEL
De Essenburgh

NOOT
Theetuin Weesp

SPONSOREN:

het grootste
KENNIS
Festival
VAN NEDERLAND

RIJSCHOOL
FLYOVER
VOOR AL UW RIJBEWIJSOPLEIDINGEN

BMG
Brinkman Media Group

EVENTSUMMIT

MRVO
ACCOUNTANTS
BELASTINGADVISEURS

 Speaksee®

Rabobank

((podcast))
kennisfestival

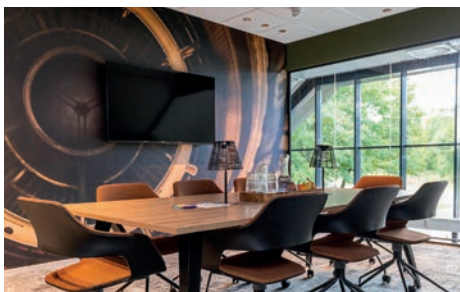
SPAAR BOMEN MET JE EVENT



PEOPLE@PLACES ARNHEM GELDERSE POORT

**Van boardroom tot presentatiezaal:
alles onder één dak.**

Mr. D.U. Stikkerstraat 11 • 6842 CW • Arnhem
T 088 665 46 68 • info@people-places.nl
www.people-places.nl



PEOPLE@PLACES ENSCHEDE TECHNOLOGY BASE

**Op zoek naar iets bijzonders? Shelter
B535 is nu een unieke eventlocatie.**

Vliegveldstraat 18 • 7524 PK Enschede
T 088 665 46 80 • info@people-places.nl
www.people-places.nl



PEOPLE@PLACES AMERSFOORT MOZAIK 033

**Centraal in Nederland met capaciteit
tot 150 personen - gratis parkeren.**

Ds. Kuiperstraat 14d • 3863 CA Amersfoort
T 088 665 46 74 • info@people-places.nl
www.people-places.nl



PEOPLE@PLACES AMSTERDAM ARENA

**De hotspot voor meetings &
marktonderzoeken in Amsterdam.**

J. Cruijff Boulevard 89 • 1101 DM Amsterdam
T 088 665 46 83 • info@people-places.nl
www.people-places.nl



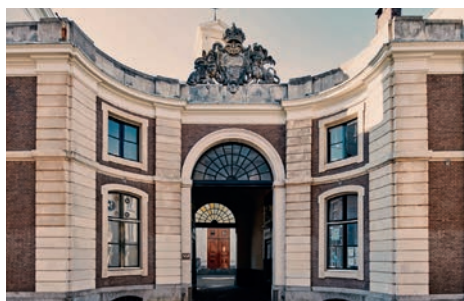
PEOPLE@PLACES APeldoorn Een van de mooiste en meest inspirerende plekken van Nederland

Wapenrustlaan 11 • 7321 DL Apeldoorn
T 088 665 46 71 • info@people-places.nl
www.people-places.nl



PEOPLE@PLACES UTRECHT De centrale ontmoetingsplek van Nederland - direct nabij station.

A. van Schendelstraat 500 • 3511 MH Utrecht
T 088 665 46 69 • info@people-places.nl
www.people-places.nl



HET SPAANSCH HOF DEN HAAG Historisch Stadspaleis voor moderne bedrijfsevenementen.

Westeinde 12 • 2512 HD • Den Haag
T 088 665 46 72 • info@spaanschehof.nl
www.spaanschehof.nl



PEOPLE@PLACES AMERSFOORT CENTRAAL STATION

**Ontmoeten op Amersfoort Centraal
Station - duurzamer kan niet.**

Stationsplein 49 • 3818 LE Amersfoort
T 088 665 46 78 • info@people-places.nl
www.people-places.nl



PEOPLE@PLACES NAARDEN Flexwerken, vergaderen of een kantoor huren? Hier kan het

Gooimeer 1 • 1411 DC Naarden
T 088 665 46 67 • info@people-places.nl
www.people-places.nl

Greenbookings werkt samen met evenementen- en vergaderlocaties én leveranciers in Nederland die méér willen betekenen. Elke boeking via deze aangesloten partners draagt bij aan een betere wereld. Hoe? Door het planten van bomen! Door jouw evenement of vergadering bij een van deze partners te boeken, draag je direct bij aan een groenere planeet.

MEER WETEN OF OOK MEEDOEN? GA NAAR WWW.GREENBOOKINGS.NL

VIA AANGESLOTEN PARTNERS



BEELD & GELUID

Maak impact met jouw evenement!

Media Parkboulevard 1 • 1217 WE Hilversum
T 035 677 55 55
evenementen@beeldengeluid.nl
www.beeldengeluid.nl



CREATIVE VALLEY

Unique high-end meeting & event spaces.

Stationsplein 32 • 3511 ED Utrecht
T 030 767 0411 • collectiv@creativevalley.nl
www.creativevalley.nl



KARSTEN & KUIPER

Zin in lekker eten? Dan bent u bij Karsten & Kuiper aan het goede adres!

Van Diemenstraat 132 • 2518 VG Den Haag
T 070 221 03 44 • catering@karstenkuiper.nl
www.karstenenkuiper.nl



HET NUTSHUIS

Monumentaal én eigentijds. Unieke zalen in het hart van Den Haag.

Riviermark 5 • 2513 AM Den Haag
T 070 820 09 97 • reserveren@hetnutshuis.nl
www.hetnutshuis.nl



LOCAL HEROES

Jouw Hospitality & Event Staffing Partner.

Verheeskade 187 • 2521 DD Den Haag
T 070 358 88 89 • info@thelocalheroes.nl
www.thelocalheroes.nl



VAN DER KROFT EVENTS

Wij maken ontmoetingen beter, herkenbaar beter en altijd persoonlijk.

Marineweg 15 • 2241 TX Wassenaar
T 070 511 24 26 • rental@vdkroft.nl
www.vdkroft.nl



KANTEEN 25

Veelzijdige restaurant- en eventlocatie vlak bij Amsterdam CS, waar eten en verbinding centraal staan.

Kattenburgerstraat 5, Gebouw 25
1018 JA Amsterdam • 020 700 9977
info@kanteen25.nl • www.kanteen25.nl



VELUWE HOTEL DE BEYAERD

Bijzondere vergaderlocatie midden op de Veluwe

Harderwijkerweg 497, 8077 RJ Hulshorst
T 034 145 15 41 • info@hoteldebeyaerd.nl
www.hoteldebeyaerd.nl



KASTEEL ENGELBURG

Unieke meetinglocatie in een historische ambiance.

Eerbeekseweg 6 • 6971 LB Brummen
T 0575 569 999 • info@engelenburg.com
www.engelenburg.com



GREEN BOOKINGS
PLANT TREES WITH YOUR EVENT

GEEF UW EVENT MEER RUIMTE!

- REEHORST ALLES ONDER 1 DAK
- 39 ZALEN, VOOR 2 TOT 2000 PERSONEN
- 2 BUITEN EVENTRUIMTES
- 4 STERREN HOTEL MET 81 KAMERS & SUITES
- ATELIER BBQ GRILL RESTAURANT
- ZUZU COCKTAILCLUB
- CENTRAAL IN NEDERLAND

WWW.REEHORST.NL



ZAKELIJK

CONGRES
PRESENTATIE
BEURS

TRAINING
VERGADERING
KICK-OFF

FEESTELIJK

FEEST
SHOW
HUWELIJK

GALA
RECEPTIE
JUBILEUM



0318 - 750300 WWW.REEHORST.NL



let's WOW your
meetings & events

Vergaderen - maar dan anders

Brainstorm op de bodem van een zwembad, pitch in The Classroom of ontspan in de mediterrane Greenhouse. Onze ruimtes (tot 300 personen) zijn uniek - en voor zakelijke events en congressen tot 1000 gasten is er de naastgelegen Hall. Gratis parkeren voor de deur.



20 inspirerende zalen | 2 - 1000 personen

eccleiden.com



DELFT STIMULEERT EN BELOONT DUURZAAM BEZOEK AAN DE STAD



Met een gezamenlijke schoonmaakactie in de Delftse binnenstad is op 15 april het officiële startsein gegeven voor D'serve: een nieuw initiatief van het Platform Bezoekerseconomie Delft dat duurzaam bezoek aan de stad wil aanmoedigen en belonen. De lancering vond plaats tijdens de jaarlijkse voorjaarsschoonmaak, georganiseerd door Platform Bezoekerseconomie Delft, Delft Marketing en Clean Up All. In slechts een uur tijd werd ruim zestig kilo afval verzameld door ondernemers, vrijwilligers en betrokken Delftenaren - zowel op straat als vanaf het water.

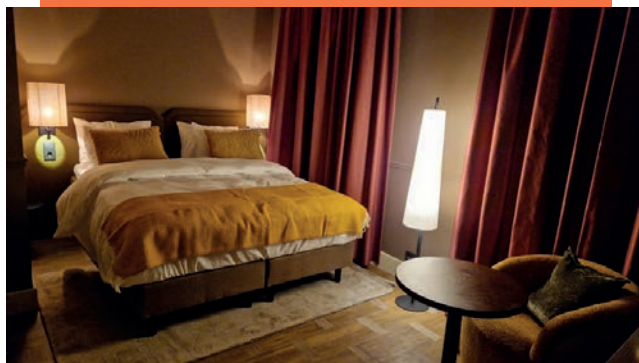
D'SERVE BELOONT DUURZAAM GEDRAG

Als eerste stad in Nederland zet Delft gericht in om bezoekers aan de stad te stimuleren om bewustere keuzes te maken tijdens hun verblijf. Wie bijvoorbeeld kiest voor een duurzame activiteit, de stad helpt schoon te houden of op de fiets naar Delft komt, kan via D'serve worden beloond met een vegan lunch, lokale koffie, shoptegoed of korting op een rondvaart. "Met D'serve maken we duurzaam gedrag zichtbaar én aantrekkelijk", stelt het Platform Bezoekerseconomie Delft. "We willen laten zien dat kleine keuzes een groot verschil kunnen maken, en dat een gastvrije stad ook een groene stad is."

OVER D'SERVE

D'serve is een initiatief van het Platform Bezoekerseconomie Delft, in samenwerking met ondernemers, culturele instellingen en de gemeente. Het project sluit aan bij de ambities van Delft op het gebied van duurzaamheid en toekomstbestendig toerisme.

ARQ HOTELS BLAAST NIEUW LEVEN IN PALEIS HOTEL



In het hart van Den Haag heeft het volledig vernieuwde Paleis Hotel medio april haar deuren geopend. Deze karakteristieke viersterrenlocatie aan de Molenstraat, op een steenworp afstand van Paleis Noordeinde, is onderdeel van het nieuwe boutique label ARQ Hotels

LUXE OP EIGEN TEMPO

Met diens eigentijdse benadering van hospitality, biedt het Paleis Hotel gasten de vrijheid om hun verblijf naar eigen wens in te richten. Dankzij slimme technologieën kunnen zij hun kamer selecteren, boeken en inchecken wanneer het hen uitkomt. Ook tijdens het verblijf geldt: alles op eigen tempo. Een goed glas wijn, een vers sapje of iets lekkers zijn vrij toegankelijk en zelf af te rekenen via een gebruiksvriendelijk systeem. Deze gastgestuurde service biedt comfort en flexibiliteit, terwijl persoonlijke aandacht altijd binnen handbereik is. Het hotel combineert het beste van twee werelden: zelfstandigheid en privacy met de warmte en zorg die een boutiquehotel zo bijzonder maken.

HUISELIJK SFEER IN HISTORISCHE SETTING

Het hotel telt 24 stijlvolle kamers, onderverdeeld in de categorieën Cozy, Deluxe en Superior. Sommige kamers beschikken over een Frans balkon of privéterras, andere bieden uitzicht op de binnentuin. Warme tinten, verfijnde stoffen en elegante materialen creëren een uitnodigende sfeer. De kamers zijn voorzien van boxspringbedden, luxe Egyptisch bedlinnen en moderne voorzieningen, zodat gasten volledig tot rust kunnen komen in een huiselijke omgeving midden in de stad.

STUUR JE NIEUWS IN!

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst?

Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl



LUSH ORGANISEERT JUBILEUMJAAR VOOR NEMAG

VIER SUCCESVOLLE EVENTS VOOR EEN BIJZONDER BEDRIJF

Familiebedrijven hebben vaak een goede continuïteit en een trots medewerkersbestand. Dat geldt ook zeker voor Nemag, dat in 2024 diens honderdjarig bestaan vierde. LUSH Events en Communicatie mocht voor dit jubileumjaar diverse evenementen organiseren.

Fotografie: Danja Vermeulen

Machinefabrikant Nemag in Zierikzee ontwikkelt en produceert grijpers die in havens over de hele wereld worden gebruikt om scheepsladingen te lossen. Met het jubileum in september 2024 wilde de directie groot uitpakken. Op voordracht van een

zakenrelatie nodigde Nemag onder andere LUSH Events en Communicatie uit om een pitch te doen. "Een pitch maken die aanslaat, is toch altijd een uitdaging", vertelt Pauline Verhagen. "Voordat je het dna van een bedrijf goed kent, ben je al snel een

aantal gesprekken verder. Uiteindelijk koos de directie voor ons omdat we met ons voorstel net wat creatiever waren en de events rondom het honderdjarig bestaan net wat meer hadden ingekleed. Ook de persoonlijke klik was een doorslaggevende factor.”

BRIEFING EN BUDGET

Na het winnen van de pitch ging in april 2023 de projectgroep van start. Pauline: “Nemag had een goede briefing opgesteld en het budget bepaald. De directieleden wilden een aantal evenementen laten organiseren waarbij een aantal elementen aan bod moest komen. Ook waren ze al bezig met hoe zij hun eigen branding mee konden nemen in deze events. Ze wisten dus goed wat ze wilden, maar gaven ook ons de vrijheid om dingen in te brengen en mee te denken in de merkbeleving.”

Belangrijke elementen waren het familiebedrijf, het internationale afzetgebied, het betrekken van de personeelsleden bij het jubileum en het neerzetten van Nemag als een solide en kwalitatief hoogstaand bedrijf. “Het jubileumjaar bestond uit een klantendag voor internationale genodigden en twee evenementen en een incentive naar Winterberg voor de medewerkers. Bij alle events stond de slogan ‘Passion for Performance’ centraal en dat kwam ook terug in de branding. De kick-off van het jubileumjaar was de oplevering van het nieuwe pand in november 2023, met aansluitend een kijkmiddag voor de familieleden van de medewerkers. Tijdens dit eerste event konden we als evenementenbureau zelf ervaren welke standaard de opdrachtgever hanteerde. Het gaf eveneens een goed beeld van hoe de samenwerking zou gaan verlopen. Bijkomend voordeel van een langer traject is dat je steeds beter op elkaar inspeelt, in tegenstelling tot een eenmalig event.”



Het nieuwe pand van Nemag.



KALENDER

Gedurende het traject vonden er diverse communicatiemomenten plaats om de medewerkers nieuwsgierig en enthousiast te maken voor het jubileum. “In november 2023 lanceerden we een kalender met de boodschap dat 2024 in het teken stond van het jubileum. Op deze kalender stond een aantal data met activiteiten. De datum voor de incentive stond er ook op, maar we verklapten toen nog niet wat de bestemming was. Samen met het kerstpakket kreeg iedereen een mooie rugzak met een bagagelabel en een qr-code. Deze kon je scannen en dan kreeg je tips zoals een paklijst. In februari ontvingen de medewerkers een kledingpakket zodat zij allemaal in dezelfde jas naar Winterberg konden afreizen. De directie snapte zelf heel goed dat ook deze kleine aspecten maken dat mensen graag bij een bedrijf werken.” De driedaagse incentive organiseerde LUSH samen met een partner. “De medewerkers konden kiezen uit diverse activiteiten zoals e-biken, rodelen en mountinkarten.”

PRODUCTIEHAL PARAAT

Voor september 2024 stonden de laatste twee evenementen gepland. “Op vrijdag 27 september vond de klantendag plaats en zaterdag 28 september was er een familiedag met aansluitend een open dag voor lokale geïnteresseerden. Beide dagen vonden plaats in de productiehal van Nemag. De woensdag ervoor hadden de productiemanagers en de personeelsleden de hal leeggemaakt en opgeruimd zodat we het materiaal erin konden rijden. Dat leegmaken was nog best een klus als je bedenkt dat er grippers van 22 ton worden geproduceerd. Gelukkig hadden we flink wat credits opgebouwd tijdens de reis naar Winterberg. Bovendien wilde iedereen graag meehelpen om het bedrijf zo goed mogelijk te presenteren, zeker voor de open dag voor familie, vrienden en kennissen.”

BALKENENDE ALS SPREKER

Ook tijdens de klantendag stond de slogan Passion for Performance centraal. “Samen met de creatief regisseur hebben we gekeken hoe we dit



**COMFORTABEL & DUURZAAM
REIZEN DOOR EUROPA!**



european
sleeper 

The Good Night Train

- Kom mee op reis
- Slaap lekker in je coupé
- Een top ervaring

europeansleeper.eu

VERGADEREN TUSSEN VINYL

Vergadering, training, workshop,
brainstormsessie, strategiedag,
private dining of een feestje?

Bij ons wordt het
onvergetelijk!



**MUSIC
MEETINGLOUNGE**



BADLAAN 1 BIS - AMSTELVEEN - 020 3452322 - WWW.MUSICMEETINGLOUNGE.NL

het beste konden overbrengen. Nu is de productielocatie al best indrukwekkend met grippers van zes meter hoog. Deze stonden verspreid in de hal en werden door de techniekleverancier extra mooi uitgelicht. In het eerste idee hadden we een openingspoort bedacht met een gripper. Nemag heeft hiervoor speciaal een gripper in de branding van het jubileumjaar gemaakt die we hiervoor hebben gebruikt. Verder was de branding tot in de puntjes uitgevoerd, van signing tot servetjes, bierviltjes en zelfs de broodjes. Het programma zelf was Engelstalig aangezien de meeste klanten uit het buitenland kwamen. Na de openingsact van Word Wizard heette de directie iedereen welkom met een terugblik op het honderdjarig bestaan en een vooruitblik. Er waren diverse sprekers, waaronder een hoogleraar van de TU Delft die vertelde over de ontwikkelingen binnen het vakgebied van Nemag. Oud-premier Jan-Peter Balkenende sprak over familiebedrijven, hun functioneren en de focus op duurzaamheid. Een bevriende ondernemer en producent van een veelgeprezen en kwalitatief hoogstaande sojasaus vertelde over diens eigen passie voor ondernemen. Alles had een link met de titel van het programma 'Passion for Performance'. Dagvoorzitter Michel Loeve leidde alles in goede banen. Voorafgaand aan het programma konden de klanten door de productielocatie lopen en workshops volgen, waarbij de specialisten van Nemag vertelden over de nieuwste ontwikkelingen rondom de producten. Ook konden de klanten netwerken met mensen uit de branche."



FAMILIEDAG

Tijdens de familiedag op zaterdag lag de focus meer op entertainment. Pauline: "Twee ludieke gastheren heetten iedereen welkom. Het programma werd eveneens door Word Wizard afgetrapt. Dagvoorzitter Michel Loeve ging in gesprek met de directieleden. Jo-Annes de Bat, gedeputeerde van de provincie Zeeland, feliciteerde de directie en de personeelsleden met het jubileum. Daarnaast werd er teruggeblikt met foto's en een compilatievideo van de reis naar Winterberg en hielden we een quiz over wie het meeste over Nemag wist. 's Middags vond de open dag plaats in de kantoren en de productiehal. Er waren verschillende activiteiten voor de bezoekers en hun kinderen, zoals schminken, kleuren, speurtochten en graffiti spuiten, en attracties zoals een draaimolen en een springkussen. De verschillende video's

over Nemag werden goed bekeken. Ook hadden we een hoek ingericht met informatie over werken bij Nemag. We hadden verwacht dat mensen na een half uur wel klaar zouden zijn, maar iedereen bleef zeker twee uur hangen. Uiteindelijk trok de open dag 1200 bezoekers."

LOSLATEN

Pauline kijkt tevreden op het event terug. "Natuurlijk houd je altijd uitdagingen, zoals niet te veel uit budget lopen. Zeker als je een enthousiaste opdrachtgever hebt, moet je duidelijk communiceren dat meer geld uitgeven aan het ene betekent dat er minder geld is voor het andere. De samenwerking is heel goed verlopen. De directie gaf na afloop terug dat ze alles los konden laten en van de evenementen konden genieten. Dan weet je dat je het als evenementenbureau goed hebt gedaan."



De Incentive in Winterberg



Greenport Center Sevenum

“Vergader op een inspirerende locatie met gratis parkeermogelijkheid”

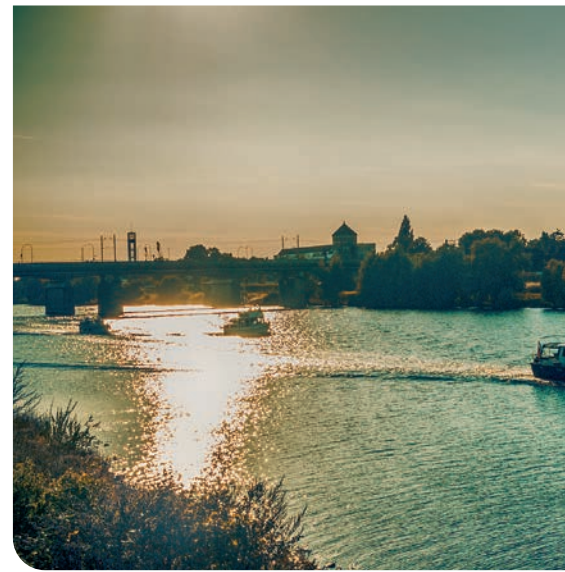
Erik de Rodeweg 3 | 5975 WD Sevenum | T 088 523 7255
info@greenportcenter.nl | www.greenportcenter.nl



Holland Casino Venlo

“Het spannendste uitje van Venlo”

Floralaan 7 | 5928 RD Venlo
T 077-7502600
venlo@hc.nl | www.hc.nl/vestigingen/venlo/



Schouwburg Venray

“thuis in een andere wereld”

Schouwburgplein 1 | 5801 BV Venray
T 0478 530 999 | events@schouwburgvenray.nl
www.schouwburgvenray.nl



Hotel Maashof

“Unieke locatie voor overnachten, vergaderen en ontspannen in het groen!”

Maashoflaan 1 | 5927 PV, Venlo | T +31 (0)77 396 9309
info@maashof.com | www.maashof.com



Brightlands Campus Greenport Venlo

“Tomorrow's food”

Brightlands Campus Greenport Venlo
Villafloraweg 1 | 5928 SZ Venlo



Limburgs Museum

“Zakelijke events en bijeenkomsten in een culturele omgeving”

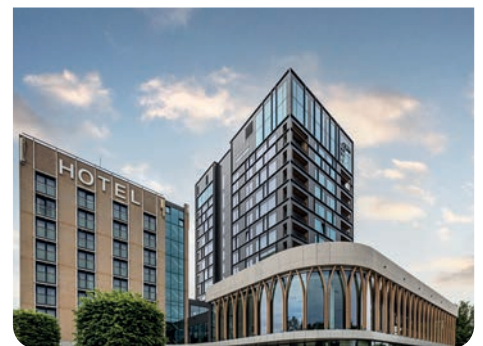
077 352 2112 | Keulsepoort 5 | 5911 BX Venlo
info@limburgsmuseum.nl | www.limburgsmuseum.nl



Parkhotel Horst

“Het beste van 2 werelden.”

Tienrayseweg 2 | 5961 NL, Horst
T 077-3976000 | info@parkhotelhorst.nl
www.parkhotelhorst.nl



Van der Valk Hotel Venlo

“XL-Events van wereldformaat op spraakmakende duurzame locatie!”

Nijmeegseweg 90 | 5916 PT, Venlo | T +31 (0)77 3544141
groups@venlo.valk.com | www.hotelvenlo.nl



Hotel Asteria Venray

“Dineren, vergaderen, overnachten en feesten in Limburg.”

Maasheseweg 80A | 5804 AD, Venray | T 0478-511466
info@asteria.nl | www.asteria.nl



Supply Chain Valley

“Connecting Together – Working Together”

Malcom Mcleanstraat 4 | 5975 WG Sevenum
T +31(0) 88-425 12 00 | info@supplychainvalley.com
www.supplychainvalley.com



Jouw zakelijk evenement in verrassend en veelzijdig Noord-Limburg?

In onze regio staan gastvrijheid, bourgondisch genieten en duurzaam ondernemen centraal. Met een groot en gevarieerd aanbod van evenementenlocaties en hotels met een zeer gunstige prijsstelling zijn we dan ook de ideale bestemming voor jouw vergadering, bedrijfsuitje, heisessie, relatiedag of congres.

Onze regio met Venlo als hoofdstad, ligt centraal in het midden van de steden Nijmegen - Eindhoven - Maastricht - Düsseldorf. Internationale snelwegen doorkruisen de regio waar vier vliegvelden te vinden zijn voor gasten uit de hele wereld. We zijn niet voor niets een ‘logistieke hotspot’ waar veel te doen is op het gebied van agri & food, maakindustrie en toerisme.

Het Venlo Convention Bureau biedt gratis advies en ondersteuning bij het organiseren van jouw zakelijk evenement. We verwelkomen je graag voor een vrijblijvende kennismaking en bezoek aan Noord-Limburg. Ontdek samen met ons de vele mogelijkheden in onze natuurrijke regio. Je gaat positief verrast zijn!

Neem contact met ons op en stuur een e-mail naar
info@venloconventionbureau.nl of bel ons op 06 - 81 16 58 80.

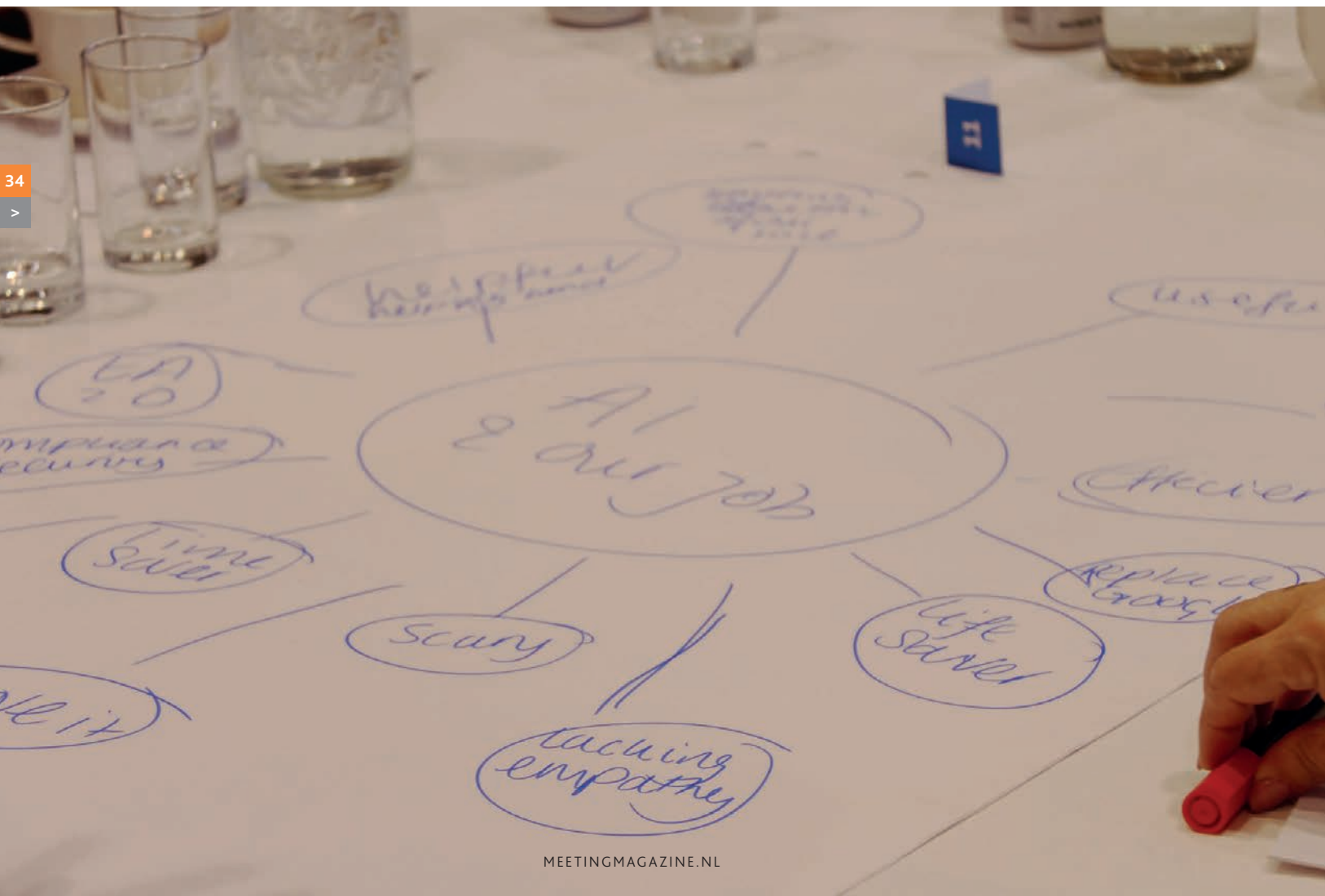
venloconventionbureau.nl

VENLO
CONVENTION
BUREAU

VROUWENPOWER IN ACTIE TIJDENS DE 28STE IMA INTERNATIONALE TRAININGDAG

IMA International Management Assistants is dé internationale associatie en het netwerk voor managementondersteuners. De huidige beroepsvereniging komt voort uit de voormalige Europese associatie voor directiesecretaresses (EAPS). Met achttien groepen in Europa en één in Zuid-Afrika richt IMA zich naast netwerken op de persoonlijke en professionele ontwikkeling van haar leden. Daarnaast is de vereniging aangesloten bij de wereldwijde koepelorganisatie WAA, die met de Global Skills Matrix een internationale leidraad biedt voor de voortdurende ontwikkeling van het vak.

Tekst: Monica Rijpma - Fotografie: Sandra Hassing, bestuurslid IMA Nederland



De functie van een management-assistant (MA) of personal assistant (PA) is, net als die van een meeting-planner, grotendeels ondersteunend en achter de schermen. In de afgelopen decennia hebben digitale innovaties de rol van de MA ingrijpend veranderd. Met de opkomst van AI is deze transformatie in een stroomversnelling geraakt. Wat ooit een puur secretariële functie was, heeft zich ontwikkeld tot een administratieve ondersteuningsrol, waarin de MA steeds vaker een strategische spilfunctie binnen het managementteam vervult. Een effectieve MA kan het verschil maken en fungeert als de rechterhand van leidinggevendenden. Hun werk blijft vaak onzichtbaar, maar vormt de ruggengraat van elke organisatie.

VERHOOGDE PRODUCTIVITEIT DOOR AI MASTERY

Het thema van deze 28ste IMA International Trainingdag was AI Mastery for Management Assistants: Unlock Your Productivity Superpowers. Het evenement in Rotterdam was al maanden van tevoren uitverkocht. Bij de deelnemers was slechts één van de Duitse leden een man.

De grote delegatie uit Nederland was 100% vrouwelijk, net zoals de deelnemers uit alle Europese groepen en Zuid-Afrika.

Fiona Young, een in Londen woonachtige Amerikaanse en oprichter van het IT-trainingsbedrijf Carve, nam de aanwezigen mee in een diepe duik in de digitale wereld. Speciaal voor deze gelegenheid ontwikkelde ze een presentatie en interactieve workshop waarin de 150 deelnemers verschillende AI-tools konden ontdekken en uitproberen.

De training werd aangekondigd als baanbrekend - en dat bleek geen loze belofte. Tijdens de sessies kwamen technieken en apps aan bod die met name de repetitieve administratieve taken aanzienlijk kunnen verlichten. Hierdoor blijft er meer tijd over voor strategische en analytische taken waarbij de expertise van de MA optimaal tot zijn recht komt.

PRAKTISCHE AI-VOORBEELDEN

Young illustreerde de impact van AI met concrete voorbeelden uit de praktijk. Zo demonstreerde ze hoe snel een MA met behulp van AI een last-minute oplossing kan vinden



Janine Maas en Helen Monument



voor wijzingen die stevast voorkomen in de goeddoordachte agendaplanning. Bijvoorbeeld een geschikt restaurant vinden op loopafstand van een hotel in een onbekende stad wanneer de CEO onverwacht een meeting heeft. Door slimme prompts zoals reservering mogelijk, rustig, vegan menu beschikbaar, discreet, maximaal vijf minuten lopen, parkeermogelijkheden aanwezig, genereerde AI binnen tien seconden een shortlist van opties. Een ander voorbeeld dat veel bijval kreeg, was het geautomatiseerd verwerken van onkostennota's. Met slechts een foto van bonnetjes werden uitgaven moeiteloos omgezet naar een overzichtelijke lijst met correct gecategoriseerde kostenposten.

Young liet ook zien hoe AI kan helpen bij verslaglegging. Ze transformeerde haar eigen lezing, inclusief PowerPoint-beelden en interactieve momenten, in een mum van tijd naar een gestructureerde samenvatting in podcastformaat.

Voor de lunch werd de creativiteit van de deelnemers nog even geprikkeld. Met behulp van AI-app SUNO creëerde elke tafel een lied ter ere van het vijftigjarig

jubiläum van IMA Nederland. Dit resulteerde in een reeks energieke songs, die op een playlist zullen belanden. Het winnende nummer zal tijdens de jubileumviering in juni ongetwijfeld de dansvloer in Groningen laten trillen.

VAKKENNIS EN INSPIRERENDE ONTMOETINGEN

Tijdens de pauzes konden deelnemers de stands van zes partners bezoeken, die relevante diensten aanbieden voor IMA-leden. Natuurlijk was het Rotterdam Hilton vertegenwoordigd, met extra rondleidingen langs de zalen en faciliteiten. De grote zaal waar de training plaatsvond met zijn markante glas-in-lood raam en uitstekende akoestiek, vormde een indrukwekkend decor voor de dag.

Bij de stand van Pipescribe gaf Managing Director Alexander Stöger uitleg over hun tool, waarmee zowel online als offline notities kunnen worden omgezet in rapportages en geluidsopnames. Arno Noteboom vertelde een stand verder hoe iBabs een soortgelijke AI-oplossing biedt voor het verwerken van notulen, agenda's en plannings. Ook Lucy Brazier, schrijfster van

The Modern Day Assistant en IMA-partner was aanwezig om ruchtbaarheid te geven aan haar boek. Haar bijdrage aan het vak werd in haar thuisland erkend met de Orde van het Britse Rijk, waardoor ze nu OBE achter haar naam mag dragen. Jan Budel van Egencia en Barbara Susan van Leonardo Hotels vertegenwoordigden hun diensten.

Alle deelnemers droegen Delft-blauwe lanyards van sponsor Royal Delft, waar deelnemers van de buitenlandse delegaties op vrijdag hadden genoten van een bezoek om te ontdekken hoe de beroemde keramiek wordt gemaakt.

Duurzaamheid is, net als bij meetingplanning, een belangrijk thema binnen IMA. Simon Speelman, medeoprichter van Blooms out of the Box, presenteerde bij zijn stand alternatieven voor het traditionele bloemen geven. Bloemen als geschenk - zoals voor een spreker - blijken niet altijd praktisch. Daarom biedt Blooms out of the Box duurzame alternatieven, zoals dozen met plantjes die gemakkelijk meegenomen kunnen worden of kleine doosjes met viltbloemen als symbolisch tuintje.



STILSTAAN IS ACHTERUITGAAN

De rest van de middag stond in het teken van AI-tools, promptsheets en concrete casestudies. Claude, iBabs en Pipescribe zijn slechts enkele van de programma's en apps die voor de moderne MA snel onmisbaar zullen worden. Het motto is duidelijk: stilstand betekent achterstand. Deelnemers testten de tools zelf en ontdekten hoe gebruiksvriendelijk en efficiënt ze zijn.

Voorafgaand aan de trainingdag vond de jaarlijkse IMA Global Council Meeting plaats, waarbij alle groepen vertegenwoordigd waren. Julia Schmidt, Executive Vice Chair van IMA Global, benadrukte het belang van het werven van nieuwe leden. Daarom is er de afdeling Young Professionals, gericht op vakken en professionalisme, niet op leeftijd. In Nederland leidt Nicole Breunissen deze divisie, die met webinars en meetings nieuwkomers helpt hun weg te vinden.

Helen Monument, ervaren coach en bestuurslid van IMA Nederland, onderstreept de kracht van het IMA-netwerk: de steun, het begrip en de verbondenheid tussen leden zijn onmisbaar. Zij zet zich vrijwillig in voor de community, net zoals de andere bestuursleden en teamleden. Zij benadrukt dat de return on invest-



ment groot is: "Onze rol evolueert mee. Administratieve taken worden door AI overgenomen, waardoor onze strategische en analytische vaardigheden belangrijker worden dan ooit."

Janine Maas, voorzitter van IMA Nederland, beaamde dit. "Deze dag weerspiegelt de missie van IMA mooi. Die missie is verbinding en betrokken-

heid scheppen voor collega's binnen de groepen en over de grenzen heen, en onze leden in staat stellen om uit te blinken. Het draait bij IMA om ontwikkeling op persoonlijk en vaktechnisch gebied en de mogelijkheid om je (inter)nationale netwerk snel uit te breiden. Bij trainingen en congressen is Engels de voertaal vandaar het motto 'We connect and engage peers and empower our members to excel'. Behalve de Global Young Professional en WA-Alliance Ambassadeur, heeft IMA Nederland onlangs een Entrepreneurs groep opgericht. Met dit platform krijgt de freelance managementassistent de gelegenheid om zich in het specifieke netwerk van freelancers aan te sluiten, over actuele zaken mee te praten en op de hoogte te blijven van diverse ontwikkelingen." Tot slot meldde Janine dat het een bijzonder jaar is voor IMA Nederland, dat dit jaar haar vijftigjarig jubileum viert. Iets om trots op te zijn!

EEN ONVERGETELIJKE DAG

De 28ste IMA Internationale Trainingdag vormde een inspirerend voorbeeld van de impact van dit netwerk. Vanaf de hartelijke begroetingen bij aankomst tot de waardevolle ontmoetingen en workshop sessies, steeds straalde de oprechte interesse, openheid en aandacht voor elkaar van de deelnemers en het evenement af. Dit is vrouwenpower in actie.





Herzl Hütte Venlo

HÉT KERSTBORRELCAFÉ VAN LIMBURG

NU MET 10% VROEGBOEKKORTING!

*Reserveer vóór 31 mei jouw unieke kerstborrel
via groups@venlo.valk.com met de code herzl10.*



HOTEL PAPENDAL

"DUURZAAMHEID IS GEEN TREND, MAAR EEN VERANTWOORDELIJKHEID"

Duurzaamheid is geen ambitie voor later. Het is een verantwoordelijkheid van nu. Bij Hotel Papendal nemen we die verantwoordelijkheid serieus en integreren we duurzame keuzes in alles wat we doen. Van de vergaderruimtes tot het bord op tafel: jouw zakelijke evenement draagt bij aan een groenere toekomst.



Papendal is niet zomaar een locatie. Het is een plek waar topsport, natuur en zakelijke inspiratie samenkomen. Gelegen in een Natura 2000-gebied, een Europees netwerk van beschermde natuurgebieden,

vormt onze locatie het groene hart van Nederland, perfect bereikbaar en toch volledig omgeven door rust en ruimte. Ideaal voor organisaties die even willen loskomen van de dagelijkse hectiek om écht met elkaar in gesprek te gaan.

Wij geloven dat duurzaamheid begint bij bewustwording én actie. Daarom werken we zoveel mogelijk met circulaire materialen, verminderen we voedselverspilling en kiezen we voor groene energie. In Restaurant Olympic Club serveren wij gerechten met seizoensproducten uit onze moestuin én van lokale leveranciers en

uiteraard stimuleren we onze gasten om gebruik te maken van slimme vervoersopties, zoals Slinger, als zij naar een zakelijk event op Papendal afreizen.

Organiseer je binnenkort een conferentie, training of boardmeeting? Bij Hotel Papendal kies je voor meer dan een locatie. Je kiest voor een ervaring die verbindt, inspireert en energie geeft. En dat allemaal met de wetenschap dat je bijdraagt aan een duurzamere wereld. Samen maken wij het verschil.

papendal.nl/hotel/meetings-events





BILDERBERG

#OOOO

Even uit.

Helemaal aan.

Ga out of office. Want soms gebeurt wat goed is voor je bedrijf, juist buiten je bedrijf.

Bekijk onze vergaderlocaties op bilderberg.nl/outofoffice



MARIËNHOF IS TERUGGEGEVEN AAN STAD AMERSFOORT EN BRUIST ALS BIJENKORF VAN ACTIVITEITEN

"HET GAAT OM DE HOEVEELHEID VOETSTAPPEN"

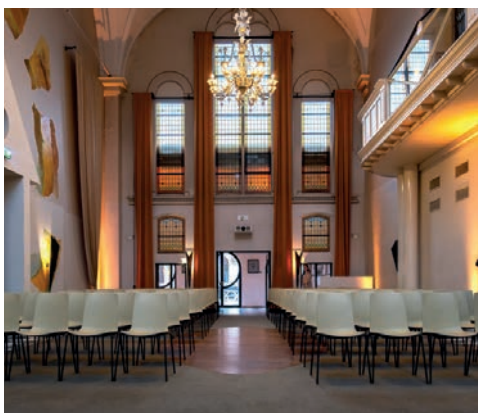
De cirkel is rond. Waar het oorspronkelijke stadsklooster Mariënhof en later burgerweeshuis in Amersfoort een maatschappelijke functie vervulde, kruipt het nu opnieuw in de rol van mensen verbinden. "Wij hebben na tien jaar hard werken ons doel bereikt: het teruggeven aan de stad," zegt pandbewaarder Pieter Aalbers, die het bijna 550 jaar oude Rijksmonument als veelzijdige horeca- en congreslocatie beheert en het voor iedereen toegankelijk wil maken.

Tekst: Aart van der Haagen

"Als de muren hier eens konden praten...", lacht Aalbers, terwijl hij op de eeuwenoude bakstenen klopt. "Samen met de Dom in Utrecht en Paleis Soestdijk behoort Mariënhof tot de erfgoedparels van de provincie. Het kent een zeer rijke geschie-

denis, die teruggaat tot 1479, zo ongeveer de periode dat Columbus Amerika ontdekte. Later werd het omgevormd tot een burgerweeshuis, dat het ruim 400 jaar volhield en waarvan de geschiedschrijving nauwkeurig bewaard is gebleven.

Die gebruiken we bijvoorbeeld rondom onze foodconcepten." Amersfoorters kennen Mariënhof uit het verleden vooral als de plek van twee restaurants met een Michelinster onder één dak, gevestigd in een prachtig groot pand in het centrum.



“Toen wij het tien jaar geleden overnamen, had het een kakkineus imago. Het was een gesloten bolwerk, koud en afstandelijk.”

BLOED, ZWEET EN TRANEN

The Attention Group, het ‘conceptbrein’ van Aalbers, gooide het compleet over een andere boeg. “Wij wilden iets van betekenis doen met Mariënhof en het gebouw met zijn middeleeuwse oorsprong en maatschappelijk waardevolle historie teruggeven aan de stad Amersfoort. Dan moet je als ondernemer op bepaalde momenten eerlijk tegen jezelf zeggen: ‘Het gaat niet primair om omzetgroei, maar om de hoeveelheid voetstappen die hier worden gezet.’ Het kost ons bloed, zweet en tranen om alles te restaureren, verbouwen en verduurzamen en ik heb weleens geroepen dat dit mijn stomste investering ooit was, maar tegelijkertijd de meest betekenisvolle. Ik geloof er heilig in dat monumentaal erfgoed het verhaal van Nederland vertelt en mensen kan verbinden. We willen echt waarde toevoegen aan de omgeving, in de geest van het burgerweeshuis vroeger. Daarom reserveren we een deel van de gelden die we verdienen om de samenleving een stukje mooier en beter te maken. Op dit moment oriënteren we ons in de richting van kinderen opleiden en laten groeien.”

LOKAAL DENKEN

De transformatie naar laagdrempeligheid is gestoeld op de kracht van lokaal denken. “We bedachten acties om consumenten binnen te halen, want eerder lag de focus alleen maar op b2b en bruiloften. Zo schreven we de Hart & Ziel-prijsvraag uit om een mooi horecaconcept te mogen



verwelkomen en na een aantal voorrondes stemde een meerderheid onder 5800 Amersfoorters voor Buuf in de Serre, twee dames die heerlijke taarten maken. Vervolgens werd Wijnbar Zuster Margaux geopend. Weet je wat er gebeurde? Er kwamen andere doelgroepen binnen. De perfecte marketingtool, want besloten evenementen kunnen we immers niet communiceren, gezien de discretie die klanten verlangen. Mensen uit de regio stappen binnen en laten zich verrassen door de warme sfeer, de oprechte service en de diverse bijzondere plekken die ze zien. Dan valt ineens het kwartje: ‘Hé, die zakelijke meeting die ik binnenkort moet organiseren, daar zou dit een geweldige locatie voor zijn.’ Het vriendelijke karakter, tezamen met de ambachten die je hier ziet, inspireert mensen en zorgt voor kruisbeschrijving. Dat geeft een dynamiek van jewelste. Eén grote bijenkorf van activiteiten. Dat alles op een plek die is uitgeroepen tot beste meeting- én trouwlocatie van Nederland, een unieke combinatie.”

EIGEN ATMOSFEER CREËREN

Aalbers signaleert een trend in de markt van zakelijke evenementen, namelijk dat organisaties graag hun eigen atmosfeer willen creëren, zonder inmenging van anderen. “De term ‘exclusief’ neem ik



liever niet in de mond, want dat klinkt zo hoogdravend, maar steeds vaker willen klanten een vleugel, een etage of het hele gebouw voor zichzelf afhuren en er qua uitstraling een eigen draai aan geven. Als ze toch al de grote zaal en enkele subzalen reserveren, is die stap niet groot meer. We trekken dit verder door met een nieuw concept, LOFT1479 genaamd. Na een verbouwing van anderhalf jaar stellen we de voormalige linnenzolder van ruim 200 vierkante meter beschikbaar aan groepen van maximaal 25 personen die besloten willen samenkomen, zoals voor een board- of inspiratiemeeting. Ze hebben een eigen entree, een pantry om zichzelf drankjes te serveren en de vrijheid om tot in de late uurtjes door te vergaderen, terwijl een host oproepbaar is. Een plek om je als groep af te zonderen, net als de kloosterlingen vroeger.”

www.marienhof.nl

AANBEVOLEN LOCATIES



 **ibis Styles Bredene**

Koningin Astridlaan 62
8450 Bredene, België

E info@ibisstylesbredene.be
I www.ibisstylesbredene.be



 **blooming**

Duinweg 5
1861 GL Bergen
T 072-5820520

E welcome@weareblooming.com
I weareblooming.com



 **Golden Tulip Hotel Central**
"Genieten op z'n Bosch"

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073 - 692 6926
info@hotel-central.nl
www.hotel-central.nl



 **Het Hof by blooming**

Eeuwigelaan 1,
1861 CL Bergen

T 072-5820520
I weareblooming.com/het-hof



 **The Social Hub Maastricht**
"The Social Hub is een pionier in de hybride
hotelsector en de hub voor een iedereen die de
samenleving beter wil maken"

Sphixcour 9A, 6211 XZ Maastricht
+31 43 711 2235
Events.maastricht@thesocialhub.co



 **The Social Hub The Hague**
"The Social Hub is een pionier in de hybride
hotelsector en de hub voor een iedereen die de
samenleving beter wil maken"

Hoefkade 11, 's-Gravenhage 2526 BN
Netherlands
Events.thehague@thesocialhub.co

Kijk op **WWW.MEETINGMAGAZINE.NL/LOCATIES/AANBEVOLEN**
voor een uitgebreide beschrijving van alle locaties



● HUP

"Het sportiefste hotel van Nederland"

Arkweg 3 - 17 | 5731 PD Mierlo
T 0492 - 678 911
sales@hup.eu | www.hup.eu



● Hotel-Congrescentrum
de Zeeuwse Stroom

"Bij alles wat we doen en maken, kijken we hoe dit
anders kan. Soms een tikkeltje gek, avontuurlijk of
juist bijzonder mooi; VERRASSEND ANDERS."

Duinwekken 5, Renesse | T 0111 462040
E congrescoach@zeeuwsestromen.nl
I https://vergaderen.zeeuwsestromen.nl



● Hotel The Den

Til vergaderen naar een nieuwe hoogte!

Magistratenlaan 54
5223 MD 's-Hertogenbosch



E events@hoteltheden.nl
I https://hoteltheden.nl/nl/meetings-events



Friesland

Groningen

Drenthe

Overijssel

Gelderland

Limburg



Valk Hotel Schiphol

EXCLUSIEF

Valk
EXCLUSIEF



Exclusief, voor ons allemaal

30 sfeervolle zalen en een bijzondere twist

Van der Valk Hotel A4 Schiphol is de perfecte locatie voor het houden van zakelijke bijeenkomsten als vergaderingen, meerdaagse conferenties, seminars, congressen, trainingen, productpresentaties of beurzen. De luxe en zekerheid van Van der Valk, maar wel met een bijzondere twist. Denk aan de splinternieuwe New York zaal (met een capaciteit van maar liefst 1000 gasten), of de Shanghai zaal met een adembenemend uitzicht over de groene omgeving.

Met luxe all inclusive arrangementen nemen we de zorg voor u volledig uit handen en bieden we een persoonlijke service waarbij het u aan niks ontbreekt. De gastvrijheid die je van Van der Valk gewend bent, én meer. Wij zorgen ervoor dat u het maximale uit uw evenement kunt halen. Niet voor niets is Van der Valk Hotel Schiphol A4 een gewaardeerde locatie. Wij nodigen u graag uit om een kijkje te nemen en de mogelijkheden te bespreken.

+31 252 629 293

sales@schiphol.valk.nl

www.hotelschiphol.nl

■ Persoonlijke en flexibele service

■ Capaciteit van 4 tot 1500 bezoekers

■ Grootste hotel van de Benelux (700+ kamers)

■ Gratis parkeren voor al onze gasten



De snitch-paradox

De wat? Je leest het goed: de snitch-paradox. Hoe kan het nou dat mensen het vaak moeilijk vinden om sociaal onveilige situaties te melden? Ik ontdekte in mijn zoektocht naar een antwoord op deze vraag iets interessants. Vanaf anderhalf jaar ontwikkel je zelfbewustzijn. Je gaat jezelf herkennen in een spiegel. Je hebt nog niet zoveel te maken met andere kinderen. Het zit blijkbaar in onze natuur om onszelf in deze periode veilig te voelen door een ander ergens de schuld van te geven, zelfs als jij het gedaan hebt. Maar dat verandert in de loop van de tijd. Want naarmate de pubertijd intreedt, wordt het ineens heel belangrijk om bij een groep te horen. Waar je de jaren ervoor nog redelijk zelfstandig door het leven kon, wil je tijdens je tienerjaren ergens bij horen, je identificeren met anderen of met een zekere (sub-)cultuur. En wat doe je dan zeker niet? Iemand 'verraden' of zoals dat in deze tijd heet: 'snitchen'. Liever nog laat je je meeslepen door de groepsdruk dan dat je iemand aanwijst. Je wilt natuurlijk niet buiten de groep vallen. In de wilde natuur kan dat een zekere dood betekenen. Leeuwen jagen immers op jongere en zwakkere dieren aan de randen van de kudde.

Maar dan ben je klaar met school en ga je werken. Je komt in een wereld waar van je gevraagd wordt om sociaal onveilige situaties te melden. Met als doel om die onveilige situaties zo snel mogelijk weer veilig te maken. Maar wat nou als een collega aanwijsbaar verantwoordelijk is voor het veroorzaken van die sociaal onveilige situatie? Dan gaan er andere zaken spelen. Bijvoorbeeld de belangen die er aan beide kanten kunnen zijn. Je wilt je baan niet op het spel zetten, je wilt nog wel een paar jaar leuk met die collega kunnen samenwerken. En wat als er sprake is van een zekere machtsverhouding? Je wilt niet gezien worden als verrader. Met de leerschool uit onze pubertijd komen we ook liever niet op het gladde ijs van buiten de groep dreigen te vallen. Dus wat doe je wanneer je een sociaal onveilige situatie herkent? Ga je die melden met de kans dat je collega erachter komt of hou je het voor jezelf, maar gaat dat op den duur knagen? Wat kost meer energie denk je?

Zie hier de tegenstelling, de paradox. Waar we in onze pubertijd hebben geleerd dat snitchen onherroepelijk zorgt voor uitsluiting, moeten we niet veel later (tegen de signalen van ons brein in) een complete ommezwaai maken. De cultuur van hedendaagse organisaties vraagt ons om juist wel te snitchen. Maar hoe zit het dan met die onherroepelijke uitsluiting? Die blijkbaar natuurlijke kracht moet rationeel teniet worden gedaan door wat wenselijk is te beschrijven in huisregels of protocollen. En dan?

Een sterk bewustzijn van het eigen (non-verbale) gedrag is dan onontkoombaar. Niet alleen weten dat het zo werkt, maar ook het kennen van de eigen non-verbale impact en gedragsvoorkeuren. Om vervolgens te trainen hoe je jouw eigen (non-verbale) gedrag bewust in een richting stuurt die jou over het dubbele gevoel van tegenstrijdigheid heen zet. Want snitchen voelt misschien niet goed, maar sociaal onveilige situaties laten bestaan zou veel slechter moeten voelen.

Eens?

Daniel Seesink (Bewust Zoo)

Oud-docent biologie Daniel Seesink houdt met zijn lezing 'Professioneel vlooiën, waarom zou je?' mensen aan de hand van apengedrag een spiegel voor waarin zij hun eigen gedrag zullen herkennen. Boekingen via [Speakers Academy](#).

BAGELS & BEANS Kiest voor Fort de Gagel

"NET EVEN ANDERS"

Na een ingrijpende renovatie maakt Fort de Gagel snel naam als restaurant en evenementenlocatie. Steeds meer zakelijke gasten weten de weg naar het Utrechtse Waterliniefort te vinden. Daaronder franchiseketen Bagels & Beans. "Gasten waren verrast door de locatie. Ze wisten niet dat het hier zo gaaf is."

Fort de Gagel werd aangelegd als onderdeel van de Nieuwe Hollandse Waterlinie en is daarmee UNESCO Werelderfgoed. De eerste gebouwen dateren uit 1850. Na jaren van leegstand bliezen Sybren Ophof en Pascale Heinsius deze bijzondere plek nieuw leven in. Ze zijn er daarbij in geslaagd een evenwicht te vinden tus-

sen de historische sfeer en een toekomst bestendige functie.

ZEVEN DAGEN PER WEEK

In september 2022 opende het gerenoveerde complex de deuren. Als restaurant en evenementenlocatie is Fort de Gagel zeven dagen per week van tien tot tien

geopend. Particuliere gasten weten vooral in het weekend de weg naar Fort de Gagel in groten getale te vinden voor een kop koffie, lunch of diner. Ook worden er bruiloften en verjaardagen gevierd. Op weekdagen heeft het fort veel zakelijke klanten met congressen, vergaderingen, beurzen en bedrijfsfeesten.





GOED BEREIKBAAR

Een daarvan is Bagels & Beans, een franchiseketen waar alles draait om bagels, koffie en geluk. Het servicekantoor staat in Utrecht. "Maar dat was niet de reden om bij ons jaarlijkse event voor Fort de Gagel te kiezen," zegt Ilona Wateler van Bagels & Beans. "Wij waren op zoek naar een locatie midden in Nederland die goed bereikbaar is en net een tikeltje anders dan anders. Dit past bij één van onze kernwaarden, AntiKudde® en ContraMassa®. We denken na over details, proberen altijd alles net even anders te doen."

NIETS TE GEK

Oog voor detail was er ook bij de voorbereiding van het event. "We hadden vooraf heel prettig contact met assistent bedrijfsleider Laura Miltenburg. Ze heeft met ons meegedacht en vrijwel alles was mogelijk; niets was te gek. Zo hebben we een proefmiddag gehad om kennis te maken met de gerechten die tijdens het walking diner werden geserveerd. En op de dag van het event waren we de hele dag welkom om op te bouwen."

GAVE LOCATIE

De historische setting van Fort de Gagel heeft Bagels & Beans zeker als meerwaarde ervaren. "De manier waarop het fort bewaard is gebleven, vaak met originele structuren en de authentieke sfeer, creëert een indrukwekkend historisch perspectief. Het is een hele gave locatie. Met een groep van zo'n 100 gasten is het Wachthuis goed gevuld. Door de drie kleinere ruimtes voelt het al snel gezellig aan, ook als nog niet alle gasten aanwezig zijn."

POSITIEVE FEEDBACK

De gasten waren verrast door de locatie. "Ze wisten niet dat het hier zo gaaf is. Het was een feestelijke en gezellige avond; de sfeer was heel goed." Ook over de parkeerbewaker kreeg Wateler positieve feedback. "Zijn service was een grote toegevoegde waarde."

AANRADER

Bagels & Beans kiest elk jaar een nieuwe locatie voor haar event. "Dus een volgende keer houden we dit ergens anders. Maar we zouden Fort de Gagel zeker aanraden, zodat ook veel andere gasten kunnen genieten van alles wat deze locatie te bieden heeft!"

De bereikbaarheid van Fort de Gagel is uitstekend, pal aan de noordelijke rondweg van Utrecht. Er zijn zeven vergaderzalen voor kleine en grotere groepen. De grote zaal biedt plenair plaats aan 100 personen; tijdens een feest is er plek voor 150 gasten.

Veel ruimtes hebben een bijzonder verhaal. Zoals de voormalige munitiekamer met messing scharnieren om een ontploffing te voorkomen. Ook het bomvrije wachthuis met bar en wijnkelder is het vermelden waard.

Het terrein rond het fort zorgt voor een extra dimensie. Tussen de bunkers en met uitzicht over de weilanden is hier alle ruimte voor evenementen, borrels en diners.

fortdegagel.nl



KNVB | CAMPUS

De KNVB Campus is een inspirerende locatie, gelegen in de bossen bij Zeist, met uitzicht op de voetbalvelden van Oranje.

Het één-tweetje dat de KNVB Campus kan bieden als congres- en evenementenlocatie is daardoor uniek. Groot, klein, eten, drinken, zakelijk of sportief, alles is mogelijk.

- 50 – 3000 personen
- KNVB Campus Foodconcept
- Centraal gelegen in Nederland
- Gratis en voldoende parkeermogelijkheden
- Full-service evenementenlocatie



Woudenbergseweg 56 – 58 T 0343 – 491 424
3707 HX Zeist

E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

STICHTING GREENBOOKINGS LANCEERT ONLINE COMMUNITY VOOR DUURZAME EVENTPROFESSIONALS

Stichting Greenbookings, de aanjager van duurzaam organiseren, lanceert een nieuwe online community voor iedereen die evenementen groener en bewuster wil aanpakken. Van organisatoren en leveranciers tot locaties en partners: deze community is dé plek om kennis te delen, inspiratie op te doen en elkaar te versterken.

WAAROM DEZE COMMUNITY?

De eventbranche staat voor grote uitdagingen én kansen op het gebied van duurzaamheid. Veel professionals willen wel verduurzamen, maar missen soms de tools, voorbeelden of connecties om stappen te zetten. Greenbookings brengt deze mensen samen. Online. Praktisch. En gericht op samenwerking.

SLUIT JE AAN

De community is gratis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij evenementen en duurzaamheid serieus neemt. Of je nu net begint of al jaren bezig bent: jouw bijdrage telt. Aanmelden kan via greenbookings.nl/greenbookings-community.

OVER STICHTING GREENBOOKINGS

Greenbookings is een onafhankelijke stichting die zich inzet voor de verduurzaming van de evenementenbranche. Dat doen we door locaties en organisaties te ondersteunen, bewustwording te vergroten en samen te werken aan praktische oplossingen.



SCHRIJF JE IN VOOR ONZE NIEUWSBRIEF

Wil je niets missen van het MICE-nieuws en onze artikelen en interviews? Meld je nu aan voor onze tweewekelijkse nieuwsbrief. Bovendien ontvang je dan ook elke printeditie als gratis e-magazine in je inbox! Aanmelden kan via www.meetingmagazine.nl.

MINOR HOTELS ONTHULT AUDIO WALKING TOUR TER ERE VAN 750 JAAR AMSTERDAM



Ter gelegenheid van het 750-jarig jubileum van de stad Amsterdam lanceert Minor Hotels een unieke stadswandeling die bezoekers langs de verborgen parels van de hoofdstad voert. De 'Minor Hotels Walking Tour - 750 Jaar Amsterdam' verbindt drie historische hotels van de hotelgroep en laat gasten de rijke geschiedenis van de stad ontdekken via smalle steegjes, verborgen binnenplaatsen en eeuwenoude gevelstenen.

DRIE ICONISCHE HOTELS

De wandelroute, speciaal ontwikkeld door een lokale gids voor het jubileumjaar van de stad, leidt bezoekers langs drie iconische hotels van Minor Hotels: Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam op de Dam, NH Collection Amsterdam Barbizon Palace en Tivoli Doelen Amsterdam Hotel. Elk van deze historische panden vertelt zijn eigen unieke verhaal als onderdeel van de stadsgeschiedenis. Bij de drie historische hotels op de route kunnen gasten een kleine lokale lekkernij ophalen die is geïnspireerd op de rijke variatie aan smaken van de stad.

BIJZONDERE LOCATIES

Een bijzonder element van de wandelroute zijn de QR-codes die op strategische punten langs de route zijn geplaatst. Wanneer gasten deze scannen met hun smartphone, spelen ingesproken verhalen af over de geschiedenis en culturele betekenis van elk punt op de route. De wandeling voert langs bijzondere locaties zoals de oude Sint-Olofspoort bij Barbizon Palace, het voormalig anatomisch theater bij de Nieuwmarkt en het Begijnhof - één van de oudste delen van de stad. Ook kunnen gasten het wonder van Amsterdam ontdekken en leren over de historie van de Bank van Lening, de oudste bank van de stad die nog steeds actief is.

De 'Minor Hotels Walking Tour - 750 Jaar Amsterdam' is beschikbaar voor suite boekers bij alle Minor Hotels (Anantara, NH, nhow, Tivoli en NH Collection) in Amsterdam vanaf 1 april tot 31 oktober 2025.

vergaderen vanaf € 19,50 per persoon



5 inspirerende zalen en een ruime lounge | 2 - 40 personen

- vergaderingen
- brainstormsessies
- trainingen
- werkplekken
- eigentijdse catering
- gratis parkeren
- heerlijke lounge
- persoonlijke service

Ontdek onze vijf moderne zalen, ideaal voor 6 tot 12 personen. Voor trainingen bieden we een effectieve opstelling tot 20 deelnemers. Liever flexibel werken? Neem plaats in onze ruime lounge, waar de hele dag iets lekkers voor je klaarstaat. De volledige locatie – inclusief lounge – is exclusief te huren voor groepen tot 40 personen. Goed bereikbaar, gratis parkeren én aantrekkelijke arrangementen. Ontdek het zelf.



greenportcenter.nl



DIGITALISERING EN PERSOONLIJK CONTACT GAAN HAND IN HAND BIJ BETTER MEETINGS

Als vergaderlocatie wil je elke gast persoonlijke aandacht geven. Maar wanneer aanvragen via verschillende kanalen binnenkomen en je je administratie handmatig moet invullen, wordt het lastig om alles overzichtelijk te houden. Bij Better Meetings, een vergaderlocatie op de Utrechtse Heuvelrug, merkten ze dat ook. Ze zochten een manier om minder tijd kwijt te zijn aan administratie, zonder dat het ten koste ging van hun service.



Better Meetings is een trotse B-Corp organisatie en leerschool voor het voortgezet onderwijs, gevestigd in een historisch pand omringd door groen. Op deze inspirerende plek komen gasten samen voor waardevolle gesprekken en vergaderingen. Persoonlijk contact is hier van-

zelfsprekend, maar het verwerken van aanvragen en administratie kostte steeds meer tijd. “We deden alles handmatig”, vertelt Kim, salescoördinator bij Better Meetings. “Het verwerken van aanvragen, offertes uittypen, veel heen-en-weer mailen... Het was niet alleen tijdrovend, maar ook foutgevoelig.”

Om daar verandering in te brengen, gebruikt Better Meetings sinds 2021 de software van MICE Operations. Met MICE combineren ze de warmte van hospitality met slimme digitalisering: minder administratie, meer tijd voor échte ontmoetingen.

MINDER MAILVERKEER, MEER TIJD VOOR DE GAST

“Gasten vinden het fijn om direct met ons te schakelen”, zegt Kim. “Maar met de aanvraagmodule van MICE op onze website kunnen ze zelf alvast ruimtes bekijken, opties kiezen en een prijsindicatie krijgen. Dat scheelt ons een hoop mailtjes, hoewel we altijd bellen om de details door te spreken. Zo blijft het persoonlijk en heb-

ben we meer tijd om echt mee te denken, omdat we al weten waar de interesse van de gast ligt.”

Het volledige aanvraagproces is nu veel efficiënter. Kim vertelt: “Waar we eerder alles handmatig moesten verwerken en archiveren, gebeurt dat nu volledig digitaal. Dat scheelt enorm in tijd en voorkomt dubbel werk. Het is minder omslachtig en we hebben altijd een compleet overzicht.”

Digitaliseren betekent voor Better Meetings niet minder persoonlijk contact, maar juist méér aandacht voor de gast. Het resultaat is simpel: ze hoeven niet meer te kiezen tussen snelheid of service, want het gaat nu hand in hand. “We hebben minder administratieve rompslomp en kunnen meer tijd steken in het contact met onze gasten. En dat is precies wat zij waarderen.”

Meer gebruikerservaringen en praktische informatie vind je op miceoperations.nl

IS HET BEGROTEN VAN 'EVENTTECHNIEK' EEN HOOFDPIJNDOSSIER?

Als je een evenement organiseert, krijg je altijd te maken met techniek. En als je dat benadert als 'noodzakelijk kwaad' of als 'grote kostenpost', dan zul je daar waarschijnlijk altijd stress of buikpijn van houden. Techniek is echter een wezenlijk onderdeel van een professioneel event. Net zoals een comfortabele locatie, goede catering, parkeren, communicatie en uiteraard het inhoudelijke programma.

En welk programma dat ook is, DAT is de reden dat gasten, bezoekers of deelnemers de moeite nemen om naar je event te komen. En daarmee is onmiddellijk het belang van de juiste techniek geduid.

DE WAARDE VAN GOEDE TECHNIEK

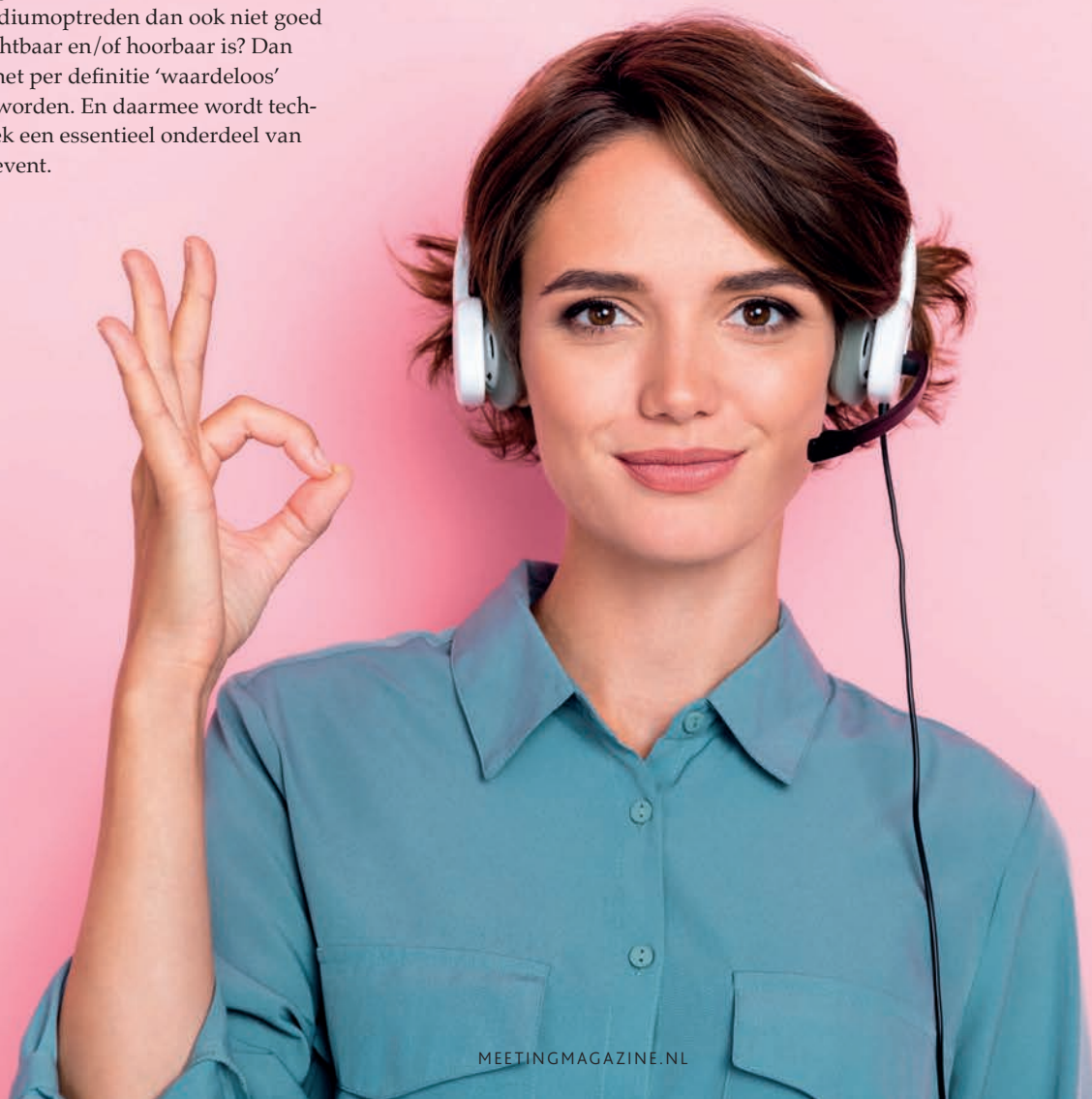
Wat als een spreker, artiest, act, dagvoorzitter, muzikant of welk podiumoptreden dan ook niet goed zichtbaar en/of hoorbaar is? Dan is het per definitie 'waardeloos' geworden. En daarmee wordt techniek een essentieel onderdeel van je event.

'Maar dat is zo complex en duur', hoor ik je denken. Ik zou als tegenargument willen zeggen: welk budget gaat naar jouw artiest, spreker of uitnodigingstraject? Om maar eens iets te noemen. Het is een keten van activiteiten die allemaal met elkaar verbonden zijn. Maar ergens in ons brein zorgt 'techniek' voor stress of hoofdbrekens. En dat is niet nodig. Als je techniek

ziet als toegevoegde waarde en net zo noodzakelijk als bijvoorbeeld eten en drinken, ga je er anders naar kijken.

MAAR HET IS ZO DUUR

Duur is subjectief. Zeker, evenemententechniek kan soms een flink belasting zijn op je totale begroting. Maar het is een voorwaarde voor een professionele uitvoering van een event. Als je



met drie vrienden aan een tafel zit, kun je prima verhalen delen. Als je vanaf een podium voor dertig, driehonderd of drieduizend mensen een verhaal (of kennis) wilt delen, is daar meer voor nodig.

Bovendien stellen wij zelf steeds hogere eisen. Aan sfeer, beleving, klantreis. En ook daar speelt techniek vaak een belangrijke rol. Neem bijvoorbeeld licht. Als je thuis een diner of een feestje geeft, doe je dat niet met de TL-buizen aan. Bij een event wil je dus ook sfeerlicht. Dat moet worden aangebracht. Sterker nog, dat moet eerst bedacht worden, dan opgebouwd, gecheckt en geprogrammeerd.

Dat geldt uiteraard ook voor geluid. Hoe meer mensen, hoe groter de geluidsinstallatie. Hoe complexer het programma, hoe meer microfoons, kanalen, kabels, bedieningspanelen en technici er nodig zijn. Dat is geen verdienmodel maar natuurkunde.

Net als beeld. Als je op je laptop of televisie een mooie film bekijkt, zit je op een afstand van ongeveer drie tot vijf maal de diameter van je scherm. In een eventlocatie op zo'n twintig meter afstand van het scherm, moet dat dus minimaal zo'n vier à vijf meter breed zijn voor een vergelijkbaar gevoel. Dat is al best groot en kan geen 'gewone TV' meer zijn.

WAT HEB IK NODIG?

Hoe bepaal je nu wat je nodig hebt? En vooral ook wat het kost? Houd het simpel. Inventariseer vanuit je programma de dingen die met techniek te maken hebben. Schrijf gewoon op wat er moet gebeuren en wat de technische consequenties zijn. En wees eerlijk tegen jezelf.

Noteer ALLES. Elke microfoon, elke lamp, elke laptop voor presentatie. Check of er video's zijn, of er geluid zit bij PowerPoint, hoeveel mensen er tegelijk op het podium staan. Hoeveel gasten er zijn. Check de technische eisen van sprekers, artiesten of acts.

REALISTISCHE PLANNING

Maak een realistische planning voor op- en afbouw, repetities en uitvoering. Houd rekening met een soundcheck. Een band of orkest heeft daarvoor écht tijd nodig. Neem tijd voor het programmeren van lichtstanden. Goede belichters kunnen snel werken, maar ze kunnen niet toveren. En ook het inladen en klaarzetten van presentaties en/of video's kost tijd op locatie. Hoe eerder je de technische partij betreft bij je productie, hoe concreter je techniek offerte en set-up zal zijn. Bij twijfel, schakel een onafhankelijke externe partij in. Of vraag een ervaren collega naar diens ervaringen.

Een werkdag is voor een technicus (wet- telijk) maximaal tien uur, inclusief voorbereiding. Dus is jouw event langer, hou dan rekening met (deels) dubbele uren (en kosten). En €50,- p.p.p.u. is heel reëel. Kijk maar eens wat een loodgieter kost die bij je thuis komt.

Deel tijdig de juiste informatie. Communiceer transparant over verwachting en budget. Wees realistisch. Een back-up computer of microfoon moet je gewoon betalen, ook als deze niet wordt gebruikt. Je auto heeft ook een reservewiel dat hopelijk nooit wordt ingezet. Bezuinig niet op basistechniek. Een geluidstechnicus kan niet óók het beeld schakelen. Het zijn gespecialiseerde vakmensen. En

weet dat mensen de grootste kostenpost zijn. Maar het zijn ook de mensen die het verschil maken.

Plan tijd voor opbouw, testen, repeteren en een regiebespreking. Doe niet de aanname dat iets wel 'in een uurtje' kan worden opgebouwd. Begint je programma 's ochtends vroeg, plan dan opbouw en try-out de dag van tevoren.

SAMENVATTEND

- Inventariseer wat nodig is en laat je desnoods extern adviseren.
- Maak een realistische planning, ook technici zijn gehouden aan de Arbowet.
- Wees transparant over verwachting en budget.
- Zie techniek als waarde en niet als kosten.
- Zorg dat de basis goed is, extra's toevoegen kan altijd nog.

TIP

Vaak beschikt een locatie al over basis licht, geluid en beeld. Daar kun je gebruik van maken en heeft een sterk commercieel voordeel. Zowel voor de locatie als voor de klant. Ga er echter niet zomaar vanuit dat dit inclusief is. Check ook of het voldoende is voor jouw specifieke event. En of ook het aantal uren bediening is voorzien.

René Pouwelse heeft als regisseur/showcaller altijd te maken met techniek. Vanuit zijn kennis en expertise adviseert hij onder andere eventmanagers. Daarnaast geeft hij gastcolleges en workshops op dit gebied.



Amersfoort



Utrechtse Heuvelrug



De Dom

Welkom in Utrecht!

Utrecht is dé regio op het gebied van life sciences & health, duurzame mobiliteit en biedt tal van mogelijkheden voor congressen en zakelijke evenementen in stad en regio.

Van kleine zakelijke bijeenkomsten tot grote congressen, vergaderen als een keizer of van alle technische gemakken voorzien, in Utrecht kan het. Ontdek een aantal van de meest inspirerende locaties.

Meer weten over de mogelijkheden?

Het Utrecht Convention Bureau is er om u deskundig, onafhankelijk advies te geven en u te matchen met uw perfecte congres- en eventpartners.



Hoog Catharijne

Utrecht
Convention Bureau



Carlton President

“Dé locatie met alles onder één dak voor een- of meerdaagse meetings en events voor 100-150 personen”

Floraweg 25 Utrecht
030 2414182
www.carlton.nl/president



Expo Houten

“Meeting & Events”

Meidoornkade 24 | 3992 AE Houten
030-6349100
info@expohouten.nl
www.expohouten.nl



Mariënhof Amersfoort

“Onbeschrijfelijk stadsklooster met hart en ziel”

Kleine Haag 2 | 3811 HE Amersfoort
033-4632979
zaalverhuur@marienhof.nl
www.marienhof.nl



Kontakt der Kontinenten

“Wereldse gastvrijheid”

Amersfoortsestraat 20 | Soesterberg
0346 351 755
info@kontaktderkontinenten.nl
www.kontaktderkontinenten.nl



Stadsschouwburg Utrecht

“Een unieke theater- en evenementenlocatie”

Lucasbolwerk 24 | 3512 EJ Utrecht
030 - 232 41 50
verhuur@ssbu.nl
www.ssbuzaalverhuur.nl



KNVB Campus

“Voor de teams van morgen”

Woudenbergseweg 56-58 | 3707 HX Zeist
0343 - 491 424
info@knvbcampus.nl
www.knvb.nl/campus



DoubleTree by Hilton Royal Parc Soestduinen

Van Weerden Poelmanweg 4-6 | 3768 MN | Soest
+31 35 603 8383 | cb.soestduinen@hilton.com
soestduinen.hilton.com



Landgoed de Horst

“Voor vergaderingen trainingen en congressen”

De Horst 1 | 3971 KR | Driebergen-Rijsenburg
0343 556 455
welcome@landgoeddehorst.nl
www.landgoeddehorst.nl



Crowne Plaza Utrecht Central Station

“Modern hotel in het hart van Utrecht met fantastische vergaderfaciliteiten tot 250 personen”

Catharijne Esplanade 13 | 3511 WK Utrecht
+31(0)30 237 71 00
groups.cp@cp utrecht.nl



Fort bij Rijnauwen

“Waar je de magie van beslotenheid ontdekt”

Vossegatsedijk 5 | 3981 HS| Bunnik
T 035-5480994
reserverenrijnauwen@staatsbosbeheer.nl
staatsbosbeheer.nl/uit-in-de-natuur/locaties/
fort-bij-rijnauwen/zakelijk



Landgoed Zonheuvel

“Unieke gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug”

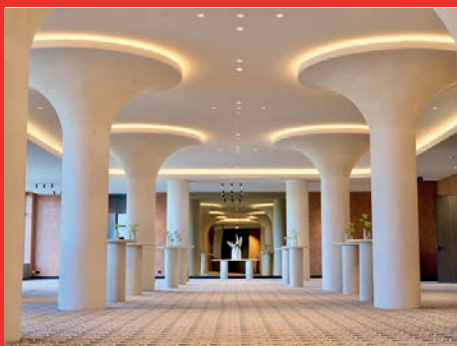
Amersfoortseweg 98 | 3941 EP Doorn
0343 - 473 500
info@landgoedzonheuvel.nl
www.landgoedzonheuvel.nl



Spoorwegmuseum Utrecht

“Her leukste station van Nederland voor elk event van 20 tot 3000 personen”

Maliebaanstation | 3581 XW Utrecht | 030-2306289
sales@spoorwegmuseum.nl |
www.spoorwegmuseum.nl/locaties



Van der Valk Hotel Houten

“Uw totaal vernieuwde locatie met 30 zalen tot 650 personen, 750 gratis parkeerplekken en 200 luxe hotelkamers.”

Hoofdveste 25 | 3992 DH Houten | 030-6346869
zalen@houten.valk.nl
www.hotelhouten.nl



Landgoed Mennoorode

Apeldoornseweg 185
8075 RJ Elspeet
www.mennorode.nl
info@mennorode.nl



Jaarbeurs

“Live, hybride of online: Samen maken we van jouw event een succes”

Jaarbeursplein | 3521 AL Utrecht | +31(0)30 295 58 81
events@jaarbeurs.nl
www.jaarbeurs.nl/organisator



FIGI,
“Ervaar het!”

Het Rond 2 | 3701 HS Zeist | 030 6927400
figi.nl

Utrecht
Convention Bureau



Congressen als economische en strategische motor

Internationale congressen zijn geen vrijblijvende bijeenkomsten. Ze zijn een economische en strategische motor voor steden en regio's die zich duurzaam willen positioneren op het gebied van kennis, innovatie en internationale samenwerking.

Vanuit Groningen Conventions werk ik dagelijks aan het versterken van onze positie als congresstad. En dat is geen papieren missie. Groningen ontvangt al decennia vele nationale en internationale congressen. Denk aan wetenschappelijke bijeenkomsten, vakinhoudelijke symposia en sectorbrede congressen. Ze brengen kennis, mensen en middelen samen. En dat alles midden in onze stad, met zicht op de Martinitoren.

Na twee jaar stevig kwartier maken - relaties bouwen, structuur aanbrengen, Groningen zichtbaar maken - zijn we nu in de fase van oogsten beland. De acquisitie begint zichtbaar resultaat op te leveren. In 2024 en 2025 hebben we al het eerste laaghangende fruit geplukt: diverse congressen vonden hun weg naar Groningen. Soms kleinschalig, soms groter, maar altijd waardevol. Ze bevestigen dat onze aanpak werkt en dat we in beeld zijn.

En de lijnen lopen door: in 2028 maken we kans op een vierdaags internationaal congres met circa zeshonderd deelnemers. In 2030 staat een nog groter congres in de steigers, met naar verwachting duizend internationale bezoekers. Congressen die zorgen voor miljoenen aan directe bestedingen, maar vooral ook voor kennisdeling, reputatieversterking en een stevigere positie van Groningen op de internationale congreskaart.

Natuurlijk doe ik dit niet alleen. We werken in bidteams met een brede groep fijne, slimme en betrokken mensen. Gemeente en provincie zijn vaste en waardevolle partners. Net als het Groningen Hoteloverleg - een club waar men weet wat gastvrijheid betekent én hoe je snel kunt schakelen. En dan zijn er nog de vele andere professionals: van NBTC tot het Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF), toegewijde PCO's en natuurlijk de hotels, cateraars, AV-bedrijven en congreslocaties. Niet alleen goed gezelschap tijdens het werk, maar ook mensen met wie je met vertrouwen kunt bouwen aan iets groots.

Samen creëren we bidbooks die niet alleen inhoudelijk sterk zijn, maar ook het verhaal van Groningen vertellen: authentiek, ambitieus en overtuigend. En dat is nodig, want we concurreren met sterke steden in Europa. Wat ons onderscheidt, is samenwerking met karakter.

Deze congressen zijn geen toevalstreffers. Ze zijn onderdeel van een bredere strategie om Groningen duurzaam te positioneren als congresstad. Dat lukt – stap voor stap – maar alleen als we blijven investeren in die samenwerking.

Wouter Olland

**Manager Groningen Conventions
Trainer Sales & DISC Team Building Events**



STADSJOCHIES BLIJVEN VERRASSEN

"DIT IS ECHT EEN GAVE PLEK"

Particuliere en zakelijke gasten komen graag bij de Utrechtse Stadsjochies. Op 1,6 hectare worden 170 verschillende gewassen verbouwd. Samen met het kastaurant en een winkel zorgt dit voor een bijzondere beleving. "We oogsten altijd op het perfecte moment."

60

>

Het ontstaan van Stadsjochies lijkt op een jongensboek, of beter: een jochiesboek. Op zoek naar een camperstalling stuitte Rob op een vervallen kassencomplex aan de Utrechtse Rijndijk. Hij werd gegrepen door de locatie en pachtte de kassen. In een moeilijke periode zorgde het kweken van groente voor welkome ontspanning. Zijn zoons verbaasden zich over de oogst. Die was heel anders dan groente uit de supermarkt. Echte stadsjochies, constateerde Rob.

ENORME HOEVEELHEDEN

Later werden cressen, kruiden en eetbare bloemen gekweekt voor restaurants. Door de enthousiaste reacties op de producten en de plek ging Stadsjochies een volgende fase in.

"Grootschalige groenteteelt in de volle grond, in nieuwe kassen met een proeflokaal," vertelt Pieter Jobse, chef-kok van dit kastaurant. Eerder verdiende hij zijn sporen onder meer in het Utrechtse restaurant Wilhelminapark. In het begin kwam vooral veel van hetzelfde tegelijk uit de kas. "Enorme hoeveelheden courgettes en tomaten dwongen ons om creatief te zijn met verschillende technieken: wekken, drogen, fermenteren."

WARME ORGANISATIE

Het was hollen en stilstaan in het begin. "We hadden geen idee waar we aan begonnen. Doel was vooral, een warm bedrijf te creëren met respect voor medewerkers en de natuur. Een

plek waar gasten graag komen en blij weer vertrekken."

Dat uitgangspunt is onveranderd, zegt bedrijfsleider Jan Gresnigt. "Rob is een vriend van mijn vader. Toen ik voor Sergio Herman fritesateliers opzette, kochten wij cress bij hem in. Twee jaar geleden vroeg Rob of ik bij Stadsjochies aan boord wilde komen. De keuze was niet moeilijk. Er zijn meer restaurants met een eigen kas, maar deze schaal – 1,6 hectare – is uniek. Dit is echt een gave plek."

Naast het teeltbedrijf en het kastaurant is er een winkel. "Daar zijn zowel groente als siroop, olie en azijn te koop. Net als producten die we samen met partners maken: bier van Maximus, likeur van de Pronckheer."



Fleur van Rooijen (marketing- en brandmanager),
Pieter Jobse en Jan Gresnigt.



170 GEWASSEN

Naast eigen groente gebruikt de keuken vooral lokale producten. "Ook houden we zelf varkens," zegt Jobse. "Die worden van kop tot staart verwerkt. Niet als grote braadstukken maar in verschillende bereidingen, als onderdeel van de gerechten." Daarin speelt groente uiteraard de hoofdrol. "Met 170 verschillende gewassen is de variatie enorm. Voor een kok is het geweldig om zo dicht op de teelt te zitten; we oogsten altijd op het perfecte moment." En aan inspiratie ontbreekt het nooit. "Als ik het even niet weet, loop ik de kas in. Dan ontstaat altijd een nieuw idee."

LEUK EN LEERZAAM

Gasten hebben volop zicht op de kas en de moestuin. "Dat maakt nieuwsgierig en daar spelen we graag op in, bijvoorbeeld bij zakelijke bijeenkomsten," zegt Gresnigt. "Denk aan vergaderingen, brainstormsessies, lunches en diners. Recent was er een ontbijt voor 140 medewerkers van een supermarktketen. En voor een groot IT-bedrijf verzorgden we een walking dinner met 160 gasten. Onderdeel van zo'n event is vaak een rondleiding met uit-

leg over de teelt en de seizoenen. Leuk en leerzaam, en een prima break tijdens het programma."

TIEN MINUTEN

Zakelijke gasten komen vaak van buiten Utrecht. "De bereikbaarheid is dan een groot voordeel. Zowel vanaf station Vaartsche Rijn als vanaf de snelweg ben je in tien minuten hier." Voor veel organisaties is ook het duurzame karakter een reden om voor Stadsjochies te kiezen. "Niet alleen de corebusiness is groen, ook installaties zorgen voor een duurzame bedrijfsvoering: zonnepanelen, heatpipes om water te verwarmen en een warmteterugwinsysteem."

BLIJE GASTEN EN MEDEWERKERS

Bij Stadsjochies is het werk nooit af, weet chef-kok Jobse. "De natuur zorgt voor onverwachte gebeurtenissen waardoor je vaak moet improviseren. Verder blijven we verbeteren en proberen graag nieuwe dingen uit. Uitgangspunt daarbij is altijd dat gasten én medewerkers er blij van worden."

Stadsjochies.nl



This is where unconventional minds meet!

Welkom in Brainport Eindhoven, Europa's meest innovatieve regio, waar onconventioneel denken centraal staat. Deze vooruitstrevende mentaliteit maakt ons een wereldspeler op het gebied van technologie, met baanbrekende ontwikkelingen in AI, fotonica en meer, in relatie tot gezondheidszorg, mobiliteit, energie en voeding. 'Unconventional minds' is niet zomaar een slogan – het is de kern van onze cultuur van innovatie en doorzettingsvermogen.

Ook op het gebied van design speelt Eindhoven een grote rol. De stad is het hart van Dutch design, met events zoals de Dutch Design Week en een gemeenschap van creatievelingen die werken op het snijvlak van technologie en design. Deze unieke combinatie zorgt voor oplossingen die niet alleen functioneel, maar ook inspirerend en toekomstgericht zijn.

Brainport Eindhoven is dé plek voor iedereen die grenzen wil verleggen. Organiseer je congres in een inspirerend ecosysteem waar ideeën en expertise samenkomen. Met ruim twintig professionele locaties – van stadscentra en natuurgebieden tot vlakbij het vliegveld – helpen wij je graag met onafhankelijk advies om de perfecte locatie te vinden.

Geef je congres een podium in onze dynamische regio. Samen maken we er een succes van!

Meer weten? Mail naar ingeborg@cbbe.nl, of bel 06 10 97 93 93.



NH Koningshof

"Grootste congres hotel van de Benelux"

Licht 117 | 5504 RM Veldhoven | T 040 - 258 1900
mtgns.nhkoningshof@nh-hotels.com
www.nh-hotels.nl



Iconic Evoluon

Noord Brabantlaan 1A | 5652 LA Eindhoven
 T 040 - 250 46 20
info@evoluon.com | www.evoluon.com/zakelijk



Pullman Eindhoven Cocagne

"Inspirerende ontmoetingen, grenzeloze mogelijkheden in het centrum van Eindhoven"

Vestdijk 47 | 5611 CA Eindhoven | 040 2326111
H5374-RE2@accor.com
www.pullman-eindhoven-cocagne.com

STICHTING GREENBOOKINGS ORGANISEERT INTERACTIEVE WORKSHOP KLIMAATGESPREKKEN VOOR PROFESSIONALS



Op maandag 23 juni organiseert Stichting Greenbookings een inspirerende workshop in samenwerking met KlimaatGesprekken, gericht op professionals die klimaatbewust willen leven én werken. De sessie vindt plaats van 15.00 tot 17.00 uur bij Beeld & Geluid in Hilversum en wordt begeleid door klimaatcoach Dieuwke Reuvers. In een tijd waarin duurzaamheid steeds vaker op de agenda staat, blijkt het voeren van een goed klimaatgesprek in de praktijk nog niet zo eenvoudig. KlimaatGesprekken maakt dit wél bespreekbaar, met een nuchtere, hoopvolle en praktische insteek.

Tijdens de workshop gaan deelnemers actief met elkaar in gesprek over hun persoonlijke en professionele klimaatimpact. Door inzichten te delen, van elkaar te leren en praktische handvatten mee te krijgen, ontstaat er niet alleen bewustwording, maar vooral ook handelingsperspectief.

WAT KUNNEN DEELNEMERS VERWACHTEN?

- Een verhelderende uitleg over het verschil tussen voetafdruk en handafdruk
- Praktische tips om betekenisvolle klimaatgesprekken te voeren
- Een veilige setting waarin leren, delen en plezier centraal staan
- Nieuwe inspiratie om ook op de werkvloer duurzame stappen te zetten

De workshop richt zich op iedereen die zich persoonlijk of professioneel wil inzetten voor klimaatbewuste keuzes - van medewerkers en managers tot ondernemers en beleidsmakers.

OVER DE BEGELEIDER: DIEUWKE REUVERS

Dieuwke is sinds 2019 coach bij KlimaatGesprekken. Met een achtergrond als Director of Sales bij diverse hotels, weet zij als geen ander hoe je mensen in beweging krijgt. Haar aanpak is verbindend, toegankelijk en altijd praktisch.

GESLAAGDE BIJEENKOMST EN NIEUW INSPIRATIEMAGAZINE VOOR ACHTERHOEK CONVENTION BUREAU



Op dinsdag 8 april vond de tweede deelnemers-bijeenkomst van Achterhoek Convention Bureau plaats bij NYC Congress. Ruim anderhalf jaar geleden is het team gestart met deze nieuwe zakelijke campagne vanuit Achterhoek Toerisme.

Inmiddels is het Achterhoek Convention Bureau uitgegroeid tot een samenwerking met ruim 92 ondernemers. "Gezamenlijk zetten we de Achterhoek op de kaart als hét startpunt voor je zakelijke bijeenkomst waar je in alle rust én met frisse energie kan brainstormen, vergaderen óf kiest voor een teambuilding in het groen", aldus campagne coördinator Carina de Groot.

NIEUW MAGAZINE

Onlangs lanceerde Achterhoek Convention Bureau een nieuwe magazine met meer dan negentig inspirerende locaties in de Achterhoek voor zakelijke evenementen. Meeting-, congres- en eventplanners die op zoek zijn naar een locatie die het beste bij hun zakelijke bijeenkomst past, maken met een locatie in de Achterhoek een goede keuze. Carina: "De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten."

INSPIRERENDE LOCATIES

Of je nu wilt vergaderen in een kasteel, op een boerenhoeve, op een hippe locatie of in het spreekwoordelijke hutje op de hei: de Achterhoek heeft het allemaal. Ook als je je bijeenkomst wil combineren met overnachtingen, sportieve-, spel- of andere activiteiten. De meeste locaties zijn van alle gemakken voorzien en daardoor ook geschikt voor hybride events.

Het magazine kun je aanvragen via www.achterhoekconventionbureau.nl.



VERGADEREN ZONDER ZORGEN BIJ VAN DER VALK HOTEL SCHIPHOL

Een succesvolle bijeenkomst begint bij de juiste locatie. Een plek waar techniek, comfort en service naadloos op elkaar aansluiten. Waar je als organisator volledig ontzorgd wordt en de deelnemers zich direct op hun gemak voelen. Van der Valk Hotel Schiphol biedt precies dat: vergaderruimtes op topniveau, in een omgeving die rust en professionaliteit uitstraalt.

DE IDEALE VERGADERLOCATIE, VLAK BIJ AMSTERDAM

Van board meeting tot workshop, van training tot inspiratiesessie - met 25 vergaderruimtes is er voor elke groepsgrootte en elk doel een passende oplossing. Het hotel ligt op slechts acht minuten van luchthaven Schiphol en is uitstekend bereikbaar vanuit Amsterdam en de rest van Nederland.

“Veel van onze gasten zoeken een centrale, goed bereikbare plek, zonder de drukte van de stad. Hier vinden ze ruimte, licht en gemak. En alles is tot in de puntjes verzorgd”, zegt Arjen van der Linden, Commercieel Manager van Van der Valk Hotel Schiphol.

FLEXIBILITEIT VOOROP

De vergaderruimtes zijn flexibel in te delen en voorzien van de modernste

AV-faciliteiten. Hybride vergaderen? Geen probleem. Dankzij stabiele verbindingen, plug-and-play techniek en professionele ondersteuning kan elke bijeenkomst - fysiek of online - vlekkeloos verlopen. “Wij investeren continu in technologie”, vertelt Arjen. “Maar minstens zo belangrijk vinden we het dat alles intuïtief werkt. Organisatoren hoeven zich bij ons niet druk te maken over aansluitingen of instellingen. Wij regelen het.”



HELDERE PRIJZEN, GEEN VERRASSINGEN

Een ander pluspunt: de heldere totaalprijs. Boek je een vergaderruimte bij Van der Valk Hotel Schiphol, dan zijn versnaperingen tijdens de breaks inbegrepen. Denk aan verfijnde koffie, verse smoothies en frisdranken, geserveerd in de aangrenzende business lounges. “Onze klanten willen weten waar ze aan toe zijn”, zegt Arjen. “Daarom is ons basisaanbod al zeer compleet, zonder verborgen kosten. Dat wordt echt gewaardeerd.”

BUSINESS LOUNGES: VOOR, TIJDENS EN NA DE MEETING

Grenzend aan de vergaderruimtes bevinden zich moderne business lounges: lichte, comfortabele ruimtes waar gasten kunnen worden ontvangen, kunnen pauzeren of even informeel kunnen overleggen. Ook break-outsessies en borrels kunnen hier moeiteloos plaatsvinden. “De sfeer is informeel en professioneel tegelijk”, aldus Arjen. “We merken dat onze gasten die balans prettig vinden. Het voelt als een ontspannen werkdag op locatie.”

UITBREIDEN MET LUNCH OF DINER? GRAAG ZELFS

Wie de vergadering wil uitbreiden met een culinaire pauze, heeft keuze te over. Van lichte lunch tot uitgebreid diner: de keuken van Van der Valk Hotel Schiphol staat bekend om kwaliteit, variatie en gastvrijheid. “We blijven trouw aan de klassiekers, maar spelen ook in op nieuwe trends”, vertelt Arjen. “We

werken met lokale producten en bieden volop vegetarische en dieetvriendelijke opties. Dat maakt het voor organisatoren makkelijker om aan ieders wensen te voldoen.”

SLAAP, VERGADER, VLIEG

Voor meerdaagse bijeenkomsten biedt het hotel uitstekende overnachtingsmogelijkheden in één van de 715 kamers. En dankzij het populaire Park, Sleep & Fly-arrangement is het ook voor doorreizende gasten een logische keuze: parkeren, overnachten en de volgende ochtend met de eerste shuttle naar Schiphol. “We serveren ontbijt vanaf 5.00 uur ’s ochtends, en de shuttle vertrekt op hetzelfde moment”, zegt Arjen. “Dat is precies waar onze zakelijke gasten behoefte aan hebben: gemak en betrouwbaarheid.”

EEN TEAM DAT MET JE MEEDENKT

Van offerte-aanvraag tot uitvoer: het team van Van der Valk Hotel Schiphol denkt graag met je mee. Of het nu gaat om een specifieke zaalindeling, technische ondersteuning of een bijzondere invulling van de dag, het team staat klaar. “We zijn flexibel, snel en oplossingsgericht”, aldus Arjen. “Wil je een ruimte iets eerder gebruiken? Heb je een aparte ruimte nodig voor een spreker of VIP? Wij regelen het. Die betrokkenheid maakt het verschil.”

ONTDEK HET ZELF

Van der Valk Hotel Schiphol is dé locatie voor iedereen die op zoek is naar een goed bereikbare, professionele vergaderlocatie met aandacht voor detail en comfort. Of je nu een ruimte nodig heeft voor een dagdeel of een compleet meerdaags event organiseert: hier ben je in goede handen.

Vraag vrijblijvend een offerte aan via hotelschiphol.nl of neem contact op met het team via sales@schiphol.valk.nl.



ONTDEK DE MAGIE VAN CONGRESCENTRA SUPERNOVA EN MEDIA PLAZA IN KONINKLIJKE JAARBEURS

UITBLINKEN IN GASTVRIJHEID

Koninklijke Jaarbeurs is een van de meest geliefde evenementenlocaties van Nederland, bij velen bekend om haar indrukwekkende beurshallen. Maar wist je dat ook congressen en zakelijke events hier perfect tot hun recht komen? Sterker nog, de moderne congreslocaties Supernova en Media Plaza staat garant voor duurzaamheid, innovatie en gastvrijheid.

Accountmanagers Andrea van Schaik en Anke Verstraten zijn beiden het vaste aanspreekpunt voor opdrachtgevers die hun congressen en events in Supernova en Media Plaza willen organiseren. Anke: "We merken dat mensen bij Jaarbeurs nog steeds de associatie hebben met de grote beurzen, maar juist boven onze befaamde hallen liggen diverse congreszalen die net zulke onvergetelijke bijeenkomsten kunnen hosten."

Bevlogen vertellen Andrea en Anke over de unieke sfeer van Supernova en Media Plaza die prikkelt, inspireert en innovatie stimuleert. "We bieden drie afzonderlijke congreslocaties - met elk eigen sessieruimtes - waar zakelijke events georganiseerd kunnen worden, afgestemd op diverse doeleinden zoals informeren, kennis uitwisselen, netwerken, samenkomen

en inspireren", vertelt Andrea. "Loop je Supernova binnen, dan waan je je dankzij de futuristische inrichting in een hele andere wereld, wat helpt bij het loslaten van je dagelijkse routine. Om Supernova heen liggen vier sessiezalen. De catering-ruimte is multifunctioneel en zetten we ook regelmatig in als exoruiimte voor kleinere beurzen."

EIGEN BUBBEL

Ook bij Polar en het Auditorium, de congresgebieden in Media Plaza, zit je helemaal in je eigen bubbel. "De Polarzaal is een moderne, ronde witte plenaire zaal waar acht sessiezalen omheen liggen", licht Andrea toe. "Hier kunnen we bij uitstek spelen met licht en zo een eigen sfeer creëren. Het Auditoriumgebied heeft een kleinere plenaire zaal met tien kleinere sessiezalen die wat warmer en intiemer

aanvoelt. De stoelen in diverse kleuren lopen schuin omhoog. Daardoor heeft de spreker het gevoel dat hij of zij dichter bij de deelnemers zit." Anke: "Het mooie aan deze zalen is dat we de beleving en de impact van een congres of event extra kunnen versterken door middel van de verlichting. Natuurlijk kunnen we bepaalde thema's doorvoeren door de zalen uit te lichten in de kleuren van de huisstijl van de opdrachtgever. Maar we gaan graag een stapje verder. In de plenaire zaal van Supernova kunnen we bewegende lichtjes op de muren projecteren. Ook kunnen we als verrassingselement tijdens de opening, afsluiting of de borrel een mooie laser-show verzorgen."

DUURZAAMHEID EN BEREIKBAARHEID

"Daarnaast besteden we bij Jaarbeurs veel aandacht aan het organiseren van duur-



zame events. Duurzaamheid zit in onze genen”, voegt Andrea toe. “Bij elke beslissing denken we na over de impact die het heeft. Dat gaat van de keuzes die we maken in onze horeca en hoe we met afval omgaan, tot aan energieverbruik en onze rol binnen de maatschappij. Onze ligging naast Utrecht CS nodigt natuurlijk ook uit om met het openbaar vervoer te komen.”

UITBLINKEN IN GASTVRIJHEID EN CREATIEVE ONDERSTEUNING

Mooie zalen met een goede inrichting zijn belangrijk, maar een succesvol evenement organiseren gaat verder dan dat. Anke en Andrea benadrukken dat ook de gastvrijheid en creatieve ondersteuning die zij en hun collega's bieden, een enorm verschil maken. “Al vanaf het voortraject krijg je een persoonlijke account- en eventmanager als vaste aanspreekpunt. We stel-

len veel vragen en zo stimuleren we de opdrachtgever om actief na te denken over de doelstellingen. Samen kijken we vervolgens hoe die in Jaarbeurs kunnen worden bereikt. We weten zelf precies wat kan werken wat betreft de invulling en dragen graag ideeën aan, ook natuurlijk wat

betreft aspecten zoals aankleding, opstelling, lichteffecten en catering. Ook kunnen we op basis van de doelen en wensen passende partners bij het event selecteren. Die hebben we overigens voor de techniek niet nodig. Alle plenaire zalen worden inclusief techniek en technische ondersteuning aangeboden. Alleen zo weten we zeker dat dit voldoet aan de kwaliteit die we als Jaarbeurs willen bieden.”

Op de dag zelf kan de opdrachtgever rekenen op een eventhost. Anke: “De eventhost is het aanspreekpunt gedurende het gehele event. Hij of zij spreekt de dag met je door, checkt of zaken zoals temperatuur en extra stroompunten in orde zijn en denkt bijvoorbeeld met je mee wanneer het programma onverhoopt uitloopt. Deze combinatie van ontzorgen in aanloop naar en tijdens het event wordt door onze opdrachtgevers enorm gewaardeerd.”

TEVREDEN OPDRACHTGEVERS

Dat de opdrachtgevers tevreden zijn, blijkt ook uit het aantal loyale klanten dat jaarlijks met events terugkomt. Andrea: “Voor het najaar staan er al diverse mooie events op de planning. Maar door de grote hoeveelheid congreslocaties zijn er altijd mogelijkheden om nieuwe evenementen te verwelkomen.” Anke: “Wil je jouw najaarsevent naar een hoger niveau tillen? We maken graag plaats in de agenda om je welkom te heten voor een kennismakingsgesprek en een rondleiding door de congreszalen. Want dan zie je pas echt goed wat Jaarbeurs voor je kan betekenen!”

www.jaarbeurs.nl



JAARBEURS

Jouw evenement, onze expertise

Organiseer jouw succes bij Koninklijke Jaarbeurs

-  50+ congres- en vergaderruimtes en 10 hallen
-  Direct naast Utrecht Centraal (30 minuten vanaf Schiphol)
-  105+ jaar ervaring
-  Duurzaam & vernieuwend
-  Persoonlijke service

☎ +31 (0)30-2955881 ✉ events@jaarbeurs.nl

Bezoek jaarbeurs.nl/organiseren en neem contact op

Meervoudig winnaar
Beste Congreslocatie
van Nederland
Award

Sustainable
Development
Award

Digital
Innovation
Award

We ♥ PrintMedia

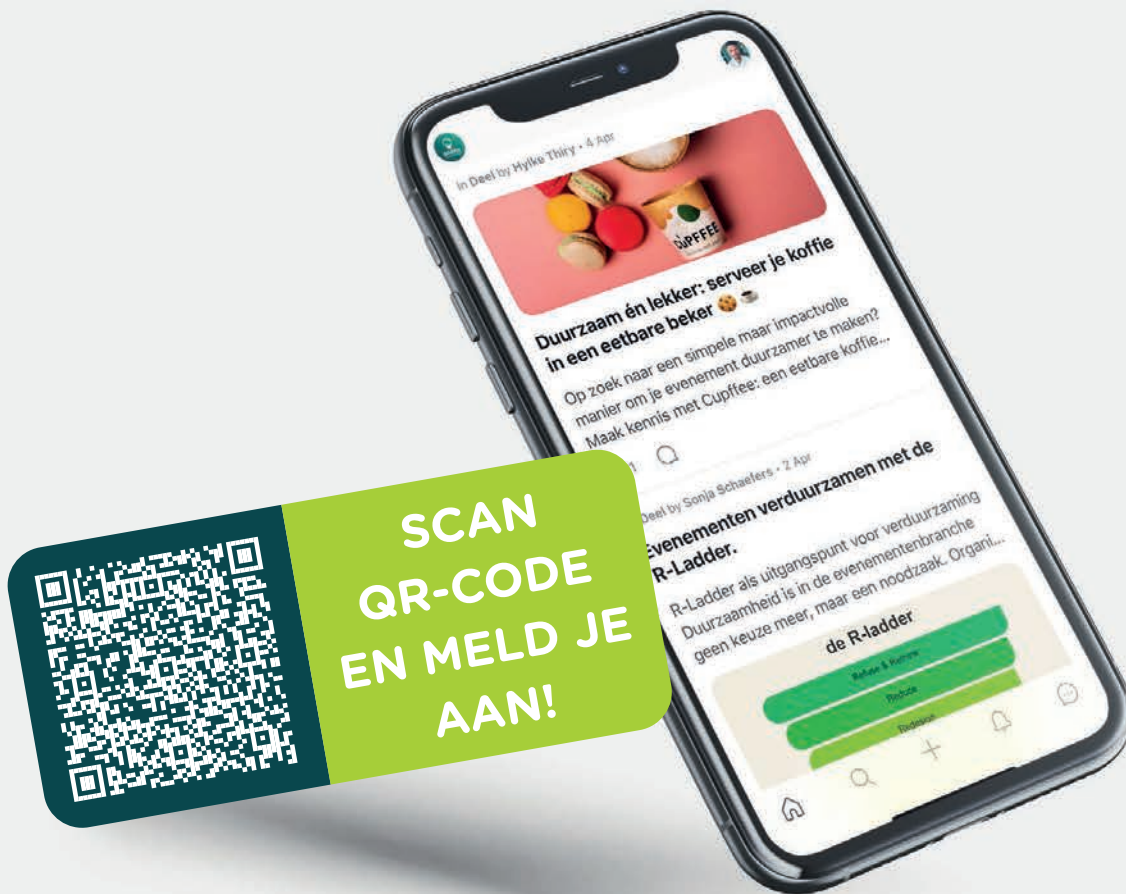


Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam **T** 010 247 6666 **W** www.balmedia.com **E** info@balmedia.com

 **BalMedia**

DE GREENBOOKINGS COMMUNITY GROEIT SNEL EN JIJ HOORT ERBIJ!



We zijn inmiddels met **75 professionals** uit de vergader- en eventbranche die samen bouwen aan een duurzamere sector. In deze online community brengen we mensen bij elkaar die vooruit willen: organisatoren, locaties, leveranciers en andere betrokkenen die hun kennis, ideeën en ervaringen willen delen.

Wat je kunt verwachten? Inspiratie, onderlinge support, slimme inzichten en een netwerk dat echt het verschil wil maken.

Geen verkooppraatjes, maar échte gesprekken over hoe we de branche samen stap voor stap groener kunnen maken.

Deelname is helemaal gratis. Het enige wat je nodig hebt is motivatie en betrokkenheid.

Dus: werk jij in de branche en geloof je dat we **samen meer kunnen bereiken?** Dan nodigen we je van harte uit om je aan te sluiten.

Greenbookings werkt met locaties en leveranciers die méér willen. Elke boeking via hen zorgt voor het planten van bomen – zo draag jij direct bij aan een groenere wereld.

WWW.GREENBOOKINGS.NL





DOUBLE YOUR DAY MET MPI!

Als eventprofessionals houden we van de hectiek rondom en tijdens het event. We gaan goed op alle ballen hooghouden en de verschillende belangen behartigen. Maar wat als we je zeggen dat we je tips kunnen geven waarbij je de drukte van het vak kan combineren, met meer energie, focus en productiviteit? Dan is Double Your Day op 12 mei het evenement dat je niet mag missen! Tijdens deze middag ontdek je hoe je jouw effectiviteit kunt verdubbelen, zowel op professioneel als persoonlijk vlak.

WAAROM JE DIT EVENT NIET WILT MISSEN?

- Inzicht in stressmanagement en vitaliteit
- Slimme strategieën voor productiviteit
- Praktische tools voor directe toepassing
- Netwerkmogelijkheden

OVER DE EVENTLOCATIE

UP Events Weesp is de tweede locatie van UP Events, geopend eind mei 2024. De locatie ligt in een prachtige, groene omgeving tussen Amsterdam-Zuid en het Gooi. Een unieke plek van maar liefst acht hectare, inclusief een golfbaan, vijf binnenruimtes en een grote stretchtent met eigen terras. De locatie biedt tal van mogelijkheden en beschikt over een ruim parkeerterrein waar je gratis kunt parkeren. UP Events is een fullservice evenementenbedrijf met eigen locaties. Of het nu gaat om een meeting, het verzorgen van eten en drinken, een uitgebreid aanbod aan teambuildingactiviteiten, entertainment of een volledig programma - bij UP Events wordt het allemaal geregeld.

OVER DE SPREKERS

TIMO HANS

Timo Hans is stress- en vitaliteitsexpert. Hij laat zien hoe je stress kunt omzetten in kracht en veerkracht, met direct toepasbare tools. Timo ontwikkelde samen met vijfhonderd medische professionals een methode om chronische stress beheersbaar en gezond te maken. In zijn lezingen daagt hij de traditionele kijk op stress uit en pleit hij voor een benadering die leidt tot meer energie en levenskwaliteit. Zijn boek Stress is een kunst biedt hierbij extra verdieping.

MARTIJN ASLANDER

Martijn Aslander is technologie-filosoof en pionier op het gebied van de netwerk- en informatiesamenleving. Met zijn concept Digitale Fitheid helpt hij kenniswerkers efficiënter om te gaan met hun informatie-kapitaal. Zijn lezingen bieden praktische inzichten om tijd, energie en slagkracht te winnen in een wereld vol digitale prikkels. Bekend van onder meer de boeken Easycratie en Nooit Af.

MEER INFO OF AANMELDEN?

Bekijk voor meer informatie en deelname-tarieven de eventpagina mpinetherlands.swoogo.com/doubleyourday. Registeren kan nog tot 9 mei, vol = vol!

LAATSTE
PLEKKEN
BESCHIKBAAR!
12-05-'25





SAVE
THE DATE!
07-07-'25

CROSSING BORDERS IN AMSTERDAM

Noteer 7 juli 2025 alvast in je agenda! Onze bruisende hoofdstad Amsterdam is de trotse gastheer van het MPI Nederland flagship event: Crossing Borders in Amsterdam, The Art of Business.

Na vier uitverkochte edities op rij is het nu de beurt aan Amsterdam. Een stad die synoniem staat voor creativiteit, cultuur, innovatie, handelsgeest én internationaal zakendoen. Bovendien viert Amsterdam in 2025 haar 750-jarig jubileum, wat dit jaar extra speciaal maakt voor de evenementenbranche.

Crossing Borders is niet slechts een kennismaking met een stad of regio. Je mag van MPI een dag verwachten met inspirerende keynotes en twee verschillende tracks die inzicht geven vanuit verschillende sectoren. Aan het einde van de dag nemen we waardevolle take-aways en prikkelende ideeën mee naar huis.

WAT STAAT JE TE WACHTEN?

- Inspirerende inzichten: Verwacht een dag vol boeiende keynotes en de keuze uit twee parallelle 'Tracks' die je inzichten geeft vanuit diverse sectoren.
- Iconische locaties: Beleef de unieke sfeer van Amsterdam in iconische eventlocaties.
- Praktische take-aways: Ga naar huis met waardevolle inzichten en prikkelende ideeën die je direct kunt toepassen in je eigen organisatie en evenementen.

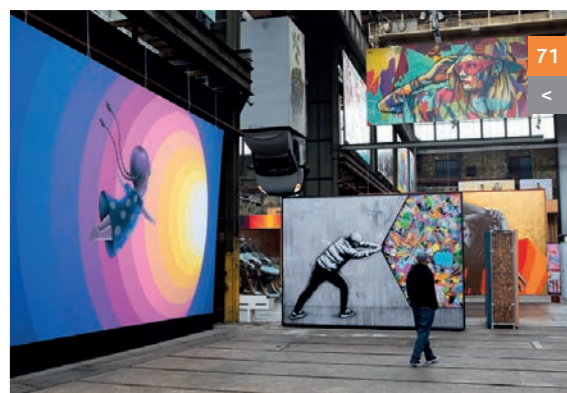
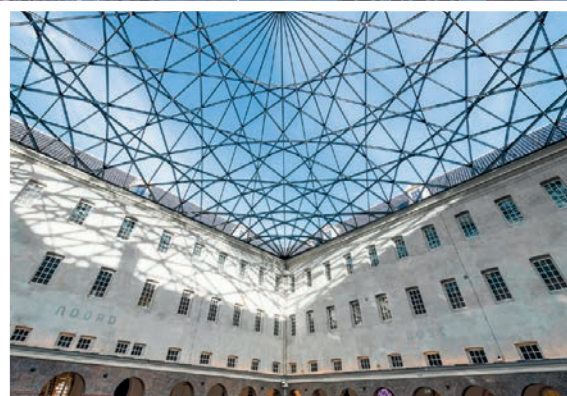
- Creatieve workshops en opdrachten: Werk samen met collega-eventprofs tijdens creatieve workshops en opdrachten.
- Netwerken: Breid je netwerk uit en leg waardevolle contacten met andere professionals uit de evenementenbranche.

EEN HEERLIJK PROGRAMMA

Start de dag met een warm welkom op het water. Geniet van een interactieve lunch en een inspirerende keynote in de Beurs van Berlage. Je hebt de keuze uit twee boeiende 'Tracks' bij perfect matchende locaties:

- Track Art in de ADAM Toren: workshops gericht op de Creatieve Industries.
- Track Business in het Scheepvaartmuseum: een business game met teambuilding, gericht op handel en samenwerking.

Sluit de dag af met een sfeervol street-food diner in het artistieke STRAAT Museum, omringd door moderne street art. Mis deze unieke kans niet om je creativiteit te stimuleren, waardevolle inzichten op te doen en je netwerk te vergroten.





Credits Simone Both



Credits Kees Hummel

In Leiden, City of Science, zit wetenschap verankerd in het DNA van de stad

In Leiden is de honger naar kennis en het rijke culturele erfgoed nog elke dag voelbaar. De Universiteit Leiden, het Leiden Bio Science Park en het LUMC zijn slechts een greep uit belangrijke kennisinstituten van de stad. Leiden ademt wetenschap. Dit maakt het organiseren van een event in Leiden zo speciaal: je staat hier altijd midden in de geschiedenis, het heden en de toekomst. Of het event nu in het monumentale stadscentrum of in het moderne en bruisende Leiden Bio Science Park plaatsvindt, Leiden voegt waarde toe aan je evenement.

Leiden Convention Bureau is je partner voor alle vragen over het organiseren van je bijeenkomst in de City of Science. Met grondige kennis bieden we kosteloos advies op maat voor iedereen die Leiden wil komen ontdekken. Leiden Convention Bureau is een activiteit van Leiden&Partners.

www.leidenconventionbureau.nl/nl

**LEIDEN
CONVENTION
BUREAU**



CORPUS Congress Centre

“Uniek, inspirerend en gastvrij”

Willem Einthovenstraat 1 | 2342 BH Oegstgeest

T 071 75 10 203 | info@corpuscongresscentre.nl

www.corpuscongresscentre.nl



Leidsche Schouwburg - Stadsgehoorzaal

“Hét decor voor uw evenement”

Breestraat 60 | 2311 CS Leiden

T 071 516 2433

sales@leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl

www.leidseschouwburg-stadsgehoorzaal.nl





ECC Leiden

“Dé hotspotlocatie van de Randstad”

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
T 071 535 5523 | E events@eccleiden.com
www.eccleiden.com



Theater Ins Blau

“Intiem, gastvrij met de blik op de toekomst”

Haagweg 6 | 2311 AA Leiden
T 071-5144614 | info@theaterinsblau.nl
www.theaterinsblau.nl



Rijksmuseum Boerhaave

“Ontdek de wereld van de wetenschap”

Lange St. Agnietenstraat 10 | Postbus 11280 |
2301 EG Leiden | 071 751 9921
www.rijksmuseumboerhaave.nl



Foto: Simone Both

HOTELRECENSIE BEAUMONT

HOTEL MET EEN ZIEL

Met bloeiende horecacarrières in Australië en New York lag het niet voor de hand dat de broers Christophe en Jean-Marc Beaumont het levenswerk van hun (overgroot) vader, Hotel Beaumont in Maastricht, zouden voortzetten. Toch namen zij in 2014 het stokje van hun vader Harry over. De afgelopen jaren stonden onder andere in het teken van de renovatie van het hotel. Zondag 30 maart 2025, twee dagen voor de 113e verjaardag van Hotel Beaumont, vond de officiële heropening plaats. Een mooie aanleiding voor Meeting Magazine om af te reizen naar het hotel.

Aan de buitenkant is er aan het monumentale pand uit 1875 de laatste decennia niet veel veranderd; de façade met art-deco invloeden ziet er nog altijd authentiek uit. Gehuisvest in veertien historische panden combineert het hotel op subtiële wijze moderne luxe met klassieke elementen. De renovatie onder leiding van ontwerp-bureau Studio Linse duurde maar liefst

vier jaar. Na oplevering van de brasserie volgde al snel de opening van de Founders Bar, geïnspireerd op de klassieke hotel-bars uit de jaren '20 in Londen en Parijs. Alle kamers en suites zijn de afgelopen jaren gefaseerd volledig in een trendy maar tijdloos jasje gestoken. "We hebben hierbij de panden nog beter op elkaar laten

aansluiten, waarbij we aandacht hebben besteed aan een optimale geluidsisolatie en een state of the art klimaatstelsel", aldus Jean-Marc. "Belangrijk voor ons was ook dat we onze geschiedenis nog meer tot uiting wilden brengen. Dit is onder andere duidelijk te zien bij onze Founders Bar, dat een eerbetoon is aan de drie generaties die hier aan het roer gestaan hebben. Ook op de kamers en suites vind je veel familie-historie terug."

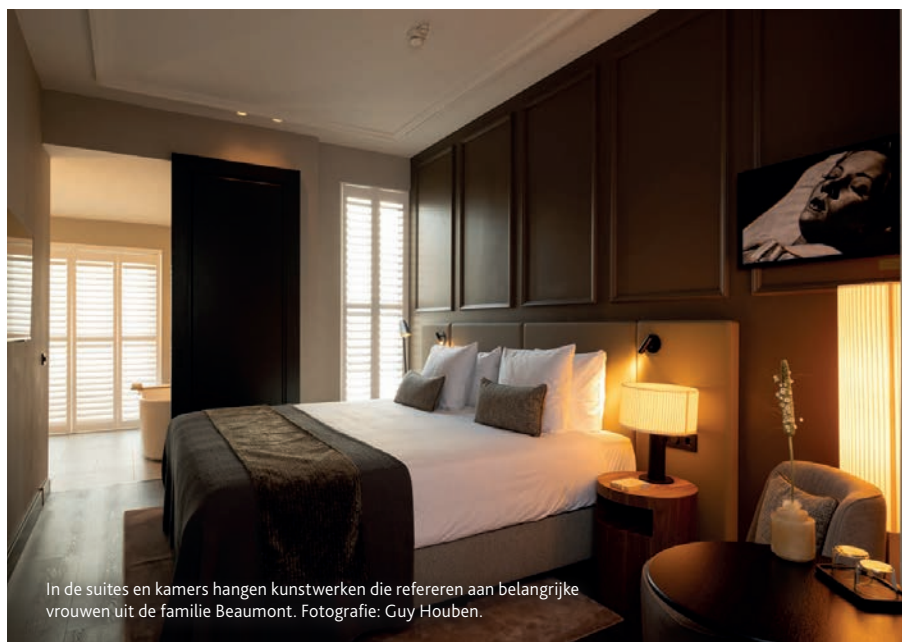


FAMILIEHISTORIE

Wanneer we onze Beaumont Suite binnenlopen, staan we direct oog in oog met een stukje familiegeschiedenis. Aan de muur hangt een groot schilderij van een Marilyn-Monroe-achtige slapende vrouw, gemaakt door Britse kunstenares Nina Mae Fowler. De kunstenaar maakte onder de naam 'Sleeping Beauties' speciaal in opdracht van het hotel zestien originele tekeningen en vijftig prenten die stuk voor stuk refereren aan belangrijke vrouwen uit de familie Beaumont. "Nina verbleef bijna twee weken in ons hotel om de historie en waar wij voor staan zelf te kunnen ervaren", aldus Jean-Marc. "Deze gepersonaliseerde kunst is een unieke reflectie van onze historie. Alle vrouwen waarnaar de kunstwerken vernoemd zijn hebben impact op ons familiebedrijf gehad, zoals onze zus, onze moeder, maar ook mijn partner en dochter."

UITVALSBASIS

Onze suite is met 46 vierkante meter ruim en is van alle gemakken voorzien. Zo zien we een king-size Swiss Sense bed, vloerverwarming in



In de suites en kamers hangen kunstwerken die refereren aan belangrijke vrouwen uit de familie Beaumont. Fotografie: Guy Houben.

de badkamer, een inloop regendouche en designbad en een gratis minibar. Het enorme balkon dat uitkijkt op het centrum van Maastricht, nodigt uit om met een kopje koffie plaats te nemen in het zitje en te kijken naar de mensen die die het hotel passeren. In de straat is het een drukte van belang, aangezien het hotel in een historische wijk in het bruisende centrum van Maastricht ligt. Hierdoor is het de ideale uitvalsbasis voor iedereen die de stad wil verkennen. Omgeven door luxe boetieks kan zowel de fervente shopper als de cultuurliefhebber zijn hart hier ophalen. Zodra we de balkondeuren sluiten, bevinden we ons echter weer in een oase van rust.

LEVENDIGE SFEER

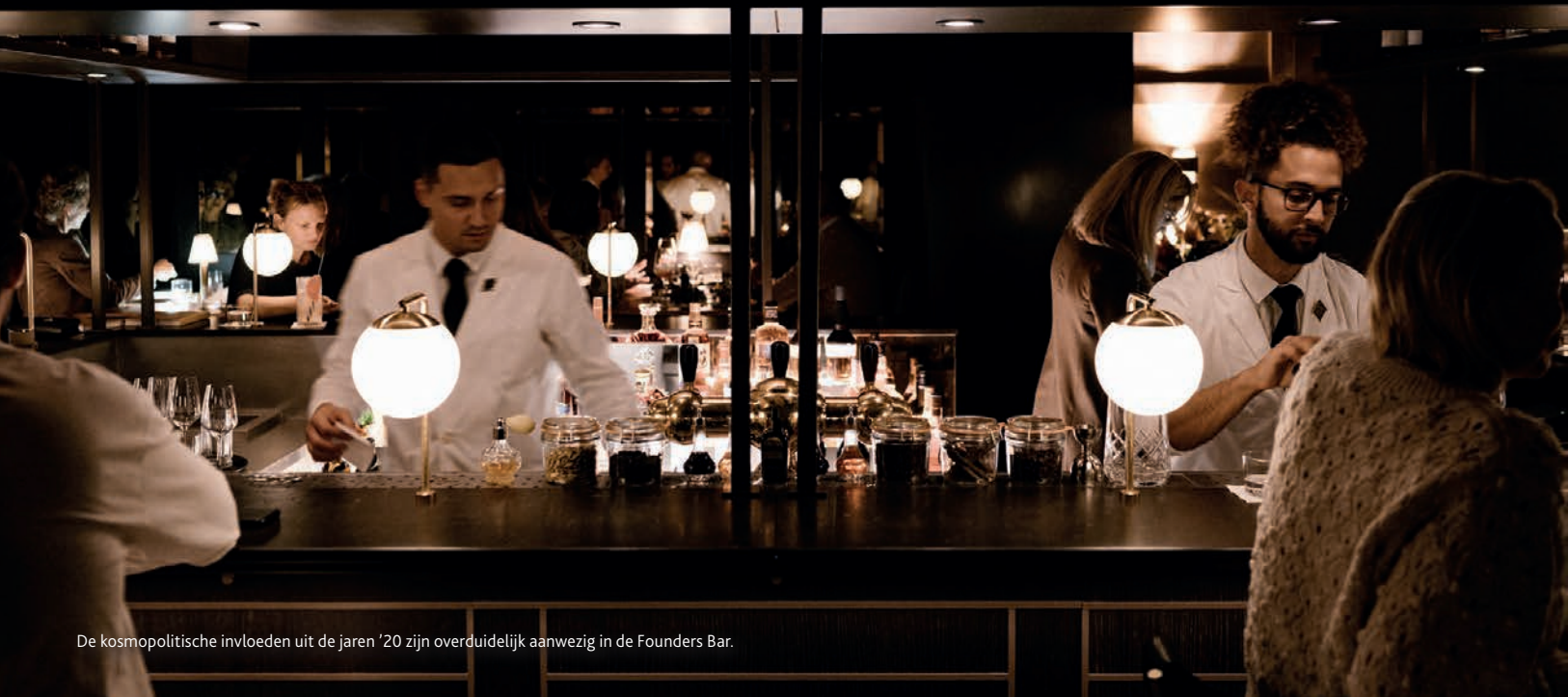
's Avonds staat voor ons een tafel gereserveerd in Brasserie Harry's. Al meer dan honderd jaar is dit een geliefde plek voor gasten die genieten van verfijnde gerechten. Het wekelijks wisselende seizoensmenu benadrukt de nauwe band van het restaurant met de eigen boerderij, evenals met lokale producenten en leveranciers. De wijnkaart omvat meer dan vierhonderd zorgvuldig geselecteerde wijnen, waarbij we ook veel wijnen zien van minder bekende wijnhuizen. Het restaurant heeft een chique uitstraling door de hoge plafonds en imposante kroonluchters, maar wat ons het meest opvalt is de levendige

sfeer die er heerst. Dit is onder andere te danken aan de open keuken, maar is beslist ook een verdienste van de zwarte brigade. Bij iedere tafel wordt de tijd genomen om een praatje te maken met de gasten.

Op de kaart zien we veel internationale smaakmakers met een vleugje Franse flair. De gerechtjes hebben het formaat van een tussengerecht, waardoor je als gast je eigen menu kunt samenstellen en kunt genieten van een avondje 'shared dining'. We starten onder andere met gillardeau oesters met een volle, vlezig en ietwat zoetige smaak. Daarna nemen we als snack een ui bhaji met limoenmayonaise. Het Indiase gerecht bestaat uit een gefrituurde krokante beignet van stukjes ui en kikkererwtenmeel en heeft door de toevoeging van diverse specerijen een heerlijke kruidige smaak. De pastéis de bacalhau, oftewel viskroketjes, zijn een bekende snack uit de Portugese keuken. Knapperig aan de buitenkant en zacht van binnen. Verder passeren onder andere witte asperges met witlof en bieslook en gepocheerd ei de revue en kan de malse Limousin ribeye met bearnaisesaus ons bekoren. Het restaurant heeft de sfeer van een Parijse brasserie en nodigt uit om echt even de tijd te nemen om alles goed te proeven en alles te ervaren. We tafelen dan ook behoorlijk lang na.



Door de sfeervolle inrichting met knusse hoekjes en zitjes wordt een huiskamerachtige sfeer gecreëerd. Fotografie: Guy Houben.



De kosmopolitische invloeden uit de jaren '20 zijn overduidelijk aanwezig in de Founders Bar.

Na het diner drinken we een cocktail in de Founders Bar. De kosmopolitische invloeden uit de jaren '20 zijn overduidelijk aanwezig. De bar bestaat uit vier aparte ruimtes. Hoewel er in totaal plek is voor zo'n tachtig gasten, wordt door de sfeervolle inrichting met knusse hoekjes en zitjes een huiskamerachtige sfeer gecreëerd. Liefhebbers van jazz kunnen hier iedere woensdagavond hun hart ophalen. Ook bij de Founders Bar wordt een eerbetoon gebracht aan de familieleden. Zo zien we schilderijen waarop de drie oprichters zijn afgebeeld. "Wanneer mijn broer en ik zelf in het buitenland verblijven, vertoeven we graag in een hotelbar", zegt Jean-Marc enthousiast. "Wij houden van plekken die je mee terugnemen naar vervlogen tijden. Je ervaart hier bovendien de dynamiek van de stad. Door de toevoeging van de Founders Bar bieden we de gast meer keuze. Ook de zakelijke gast heeft hier veel behoefte aan. De ene dag wil hij of zij uitgebreid dineren en de dag erop wil hij of zij met de laptop opengeklapt van een salade en een kop koffie genieten."

CHAMPIONS LEAGUE

In welke ruimte je ook bent, de kosmopolitische uitstraling van het hotel is overal te zien. Niet vreemd, wanneer je bedenkt dat Jean-Marc een bloeiende hotelcarrière achter de rug heeft in New-York en Christophe in Australië. "Ik was eigenlijk net begonnen aan een masterstudie in Parijs toen mijn vader belde of mijn broer en ik het hotel wilden overnemen", blikt hij terug. "Eigenlijk zeiden mijn broer en ik al heel snel 'ja'. Het leek ons fantastisch om dit hotel te leiden, omdat we er mee zijn opge-

groeid. Na een proefperiode om te kijken of het ons beviel, namen we in 2014 het hotel over. Hier kon ik wat ik geleerd had in de tijd dat ik F&B manager was bij een hotel in New York toepassen in de praktijk. In New York speelt iedereen Champions League, omdat de concurrentie moordend is onder hotels. Daar word je niet met een notitieblokje met een pen het terras op gestuurd, maar is hospitality echt een vak. Alles heeft daar met service te maken. Bovendien zijn je gasten daar behoorlijk veeleisend omdat ze veel gewend zijn. Er wordt niet voor



Op de kaart van de brasserie staan veel internationale smaakmakers met een vleugje Franse flair.

niets gezegd 'If I can make it there, I'll make it anywhere'. De ambitie spat van deze stad af. Wat ik daar geleerd heb, is dat je als hotelier goed moet nadenken over je standaarden en processen. Wanneer je je processen goed op orde hebt, dan pas kan iedereen goed zijn werk doen. Ook is het belangrijk dat je verbinding maakt. Je service kan nog zo goed zijn, maar zonder die verbinding komt het niet binnen bij de gast. Ik probeer onze medewerkers dan ook te stimuleren om echt te luisteren naar de gasten en het gesprek aan te gaan. Vaak zijn het niet de grote dingen, maar juist de kleine gebaren die een gast bijblijven."

ITALIË

's Ochtends worden we uitgerust wakker. Het ontbijt bestaat hier niet uit een groot ontbijtbuffet maar uit een buffet van geselecteerde producten die je zelf kunt aanvullen met diverse à la carte gerechten als eggs benedict en Amerikaanse pannenkoeken die vers worden bereid. Na het ontbijt besluiten we een korte wandeling door de stad te maken, die (omdat we zoveel leuke plekken tegenkomen) uiteindelijk langer duurt dan gepland. Jean-Marc zegt hier niet van op te kijken: "Maastricht is een bijzondere stad, die nog niet opgeslokt is door de grote ketens. Hier vind je nog unieke boetiekjes en horeca van kleine zelfstandige ondernemers. Neem ook beslist een kijkje in het achterland. Hier overvalt je het gevoel in Frankrijk of Italië te zijn. We hebben heuvels, kabbelende beekjes en heel veel groen. Mensen weten vaak niet hoe mooi Zuid-Limburg is."

www.beaumontmaastricht.com

MEETINGS & EVENTS

Of het nu een besloten diner, zakelijke meeting of borrel betreft, Hotel Beaumont biedt verschillende stijlvolle zalen die geschikt zijn voor grote of kleine gezelschappen en evenementen.

De Oak Room is een elegante, warme ruimte voor gezelschappen tot achttien personen. Het klassieke plafond met vintage kroonluchter en een privébar creëren een intieme ambiance.

The Wine Cellar (open zomer 2025) is geschikt voor kleine gezelschappen tot acht personen. Omringd door de wijnen van meer dan 400 wijnhuizen, creëren de bakstenen muren, het glas-in-lood en de warme verlichting een unieke, intieme ervaring.

De Founders Bar is volledig af te huren voor speciale gelegenheden. De houten lambrisering en karaktervolle meubels creëren een warme en uitnodigende ruimte, die uitermate geschikt is voor grotere gezelschappen en evenementen tot tachtig personen.



Brasserie Harry's is een geliefde plek voor gasten die genieten van verfijnde gerechten



Het startpunt voor de meest inspirerende zakelijke bijeenkomsten

Ben je op zoek naar een locatie die het best bij jouw zakelijke bijeenkomsten past? Waar je echt even weg van alles bent, maar toch dichtbij? Dan is een locatie in de Achterhoek een goede keuze. De omgeving staat bekend om haar rust, ruimte en vele groen. Tel daar de creativiteit en gastvrijheid van ondernemers en inwoners bij op en je hebt de basis voor succesvolle, inspirerende vergaderingen, congressen, opleidingen of teambuildingactiviteiten.

Laat je inspireren op:

achterhoekconventionbureau.nl



De IJsselstroom

Vliegendijk 16, 7205 CJ Zutphen

T: +31 6 83551093

verhuur@deijsselstroom.info

www.deijsselstroom.info



Oetdoor

Hogebrugweg 6, 7273 PB Haarlo

T: 0573745007

info@oetdoor.nl

www.oetdoor.nl



Hotel Landgoed Ehzerwold

Ehzerallee 14 | 7218 BS Almen

T: 0575 431143

receptie@ehzerwold.nl

www.ehzerwold.nl

achterhoekconventionbureau.nl



Landgoedhotel Woodbrooke

Woodbrookersweg 1, 7244 RB Barchem
T: +31 573 441 734
info@woodbrookebarchem.nl
www.woodbrookebarchem.nl



DRU Industriepark

Hutteweg 24 | 7071 BV Ulft
T: +31 (0)315-200150
info@dru-industriepark.nl
www.dru-industriepark.nl



Amphion

Hofstraat 159 | 7001 JD Doetinchem
T: 0314 37 60 00
verhuur@amphion.nl
www.amphion.nl



Boetiek Hotel BonAparte

Lochemseweg 37 | 7244 RR Barchem
T: 0573- 298 900
info@hotelbonaparte.nl
www.hotelbonaparte.nl



Havezathe Carpe Diem

Langeboomsestraat 5
7046 AA Vethuizen-Montferland
T: 0314-65 14 24 | info@hotelcarpediem.nl
www.hotelcarpediem.nl



Stadion De Vijverberg

Lijsterbeslaan 101-A | 7004 GN Doetinchem
T: +31 314 368 450
info@degraafschap.nl
www.degraafschap.nl



Hotel Hof van Gelre

Nieuweweg 38 | 7241 EW Lochem
T: 0573 253 351
info@hofvangelre.nl
www.hofvangelre.nl



Hof van Eckberg

Lintveldseweg 1a | 7151 NK Eibergen
T: 0545 46 11 00
zakelijk@hofvaneckberge.nl
www.hofvaneckberge.nl



Museum More Kasteel Ruurlo

Vordenseweg 2, 7261 LZ Ruurlo
T: +31 575 760 300
info@museummore.nl
www.museummore.nl/events

EUROPEAN ACCESSIBILITY ACT IN JUNI 2025 VAN KRACHT

NIEUWE EU-WET DWINGT TOT DIGITALE TOEGANKELIJKHEID

Vanaf juni 2025 geldt in alle EU-lidstaten de European Accessibility Act (EAA), een mijlpaal in het streven naar een inclusieve digitale samenleving. De wet verplicht bedrijven en overheden om hun digitale producten en diensten toegankelijk te maken voor mensen met een beperking. Ook Nederlandse organisaties moeten eraan geloven. Maar wat houdt de wet precies in? En wat betekent dit in de praktijk?

Foto: Shutterstock/SofikoS



De EAA is een Europese richtlijn die in 2019 werd aangenomen en gericht is op het verbeteren van de toegankelijkheid van digitale producten en diensten voor mensen met een beperking. Denk aan websites, mobiele apps, e-commerceplatforms en e-readers, maar ook betaalautomaten, ticketverkoopssystemen en klantenservicetoepassingen. De wet geldt zowel voor publieke als private partijen die deze producten of diensten aanbieden binnen de EU.

VOOR WIE?

Dit betekent dat de wet van toepassing is op een brede groep organisaties waaronder banken, telecombedrijven, vervoersorganisaties, online retailers, uitgevers en fabrikanten van hardware. Kleine bedrijven met minder dan tien werknemers en een jaaromzet onder de twee miljoen euro zijn vrijgesteld, tenzij zij producten of diensten leveren aan grote organisaties die wel onder de wet vallen.

WAAROM PAS IN 2025?

Hoewel de EAA al in 2019 is goedgekeurd, gaat deze pas in 2025 daadwerkelijk gelden. Die ruime implementatietermijn was nodig om lidstaten de gelegenheid te geven nationale wetgeving aan te passen en om bedrijven voldoende tijd te bieden om systemen, processen en diensten toegankelijk te maken.

Ook was tijd nodig om Europese normen te ontwikkelen waaraan toegankelijkheid moet voldoen. Die normen zijn inmiddels vastgelegd, onder andere in de zogeheten EN 301 549 die de technische toegankelijkheidseisen specificeert voor ICT-producten en -diensten.

AL REGELS, MAAR VERSNIPPERD

In Nederland geldt al wetgeving op het gebied van toegankelijkheid. Zo moeten (semi)publieke organisaties hun websites en apps toegankelijk maken op basis van het Tijdelijk Besluit Digitale Toegankelijkheid. Daarnaast verplicht de Wet gelijke behandeling op grond van handicap of chronische ziekte (Wgbh/cz) aanbieders van goederen en diensten tot redelijke aanpassingen.

Toch ontbreekt het nog aan samenhang. De EAA moet hierin verandering brengen door toegankelijkheidseisen op Europees niveau te harmoniseren en handhaafbaar te maken.

WAT VERANDERT ER CONCREET?

Voor veel Nederlandse organisaties betekent de EAA dat ze hun digitale kanalen grondig onder de loep moeten nemen. Een toegankelijke website is simpelweg een verplichting. Denk aan ondertiteling bij video's, schermlezer-compatibele formulieren, voldoende kleurcontrast, toetsenbordnavigatie en begrijpelijke taal. Ook producten als pinautomaten, e-readers en ticketautomaten moeten voldoen aan specifieke toegankelijkheidseisen.

NIET NEGEREN

Organisaties die digitaal zakendoen binnen Europa kunnen zich niet veroorloven om deze ontwikkelingen te negeren: het raakt klantbeleving, merkwaarde én juridische compliance. De aanpassing aan de toegankelijkheidseisen kan een flinke investering betekenen. Vooral bedrijven met verouderde IT-structuren of complexe digitale platforms moeten rekenen op substantiële kosten. Toch wegen de lange termijnvoordelen - zoals betere klanttevredenheid,

breder bereikbaarheid en juridische zekerheid - in veel gevallen op tegen de initiële uitgaven.

CONTROLE, KLACHTEN EN SANCTIES

In Nederland is de Autoriteit Consument & Markt (ACM) aangewezen als toezichthouder op de naleving van de EAA. De ACM kan klachten behandelen, controles uitvoeren en sancties opleggen. Organisaties die niet aan de wet voldoen, kunnen boetes krijgen en worden verplicht om alsnog aanpassingen door te voeren.

Daarnaast kunnen consumenten juridische stappen ondernemen als zij door ontoegankelijke diensten worden benadeeld. De verwachting is dat het bewustzijn onder burgers en belangenorganisaties snel zal groeien zodra de wet van kracht is.

GOED VOORBEREID OP DE EAA

- **Start met een toegankelijkheidsaudit**
Breng in kaart in hoeverre digitale producten en diensten al voldoen aan de toegankelijkheidsnormen. Dit vormt de basis voor verbetering.
- **Betrek toegankelijkheid in het design- en ontwikkelproces**
Zorg dat toegankelijkheid een vast onderdeel is van elk nieuw project. Dit voorkomt dure aanpassingen achteraf.
- **Train medewerkers**
Laat contentmakers, ontwerpers, developers en klantenservicemedewerkers kennismaken met de toegankelijkheidseisen. Bewustwording binnen het team is cruciaal voor duurzame naleving.

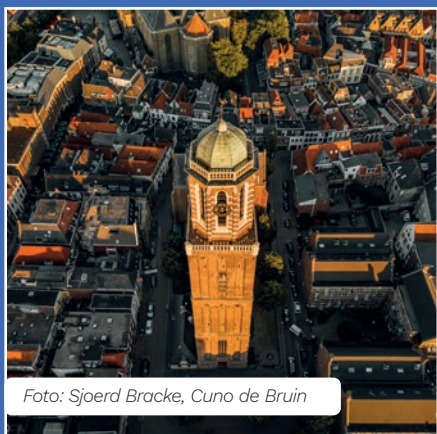


Foto: Sjoerd Bracke, Cuno de Bruin

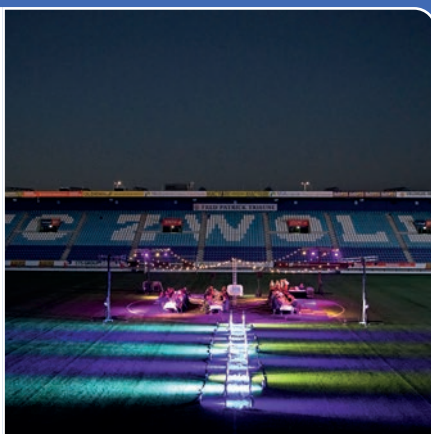


Foto: Theo Scholten



Foto: Ferdy Damman

Economische hotspot voor zakelijke bijeenkomsten

Met uitblinkers op het gebied van ICT/ e-commerce, Health en creatieve maakindustrie, heeft regio Zwolle veel kennis in huis. De regio heeft de ambitie om in 2023 economische topregio van Nederland te zijn en dat merk je! Mede dankzij de centrale ligging, Zwolle is tweede spoorwegknooppunt van Nederland, ben je voor een congres of andere zakelijke bijeenkomst zo in deze mooie en gastvrije Hanzestad.

Congresregio Zwolle biedt kosteloos ondersteuning en professioneel advies bij het vinden van een locatie in Zwolle. Wij bieden jou een passend locatievoorstel inclusief prijsindicatie en reserveren de locaties en hotels. Of je nu zoekt naar een moderne of klassieke locatie, voor een klein of groot budget, door de grote verscheidenheid vinden wij altijd een accommodatie passend bij jouw event. De hotels hebben gezamenlijk meer dan 800 hotelkamers verspreid over de regio, dus ook voor een meerdaagse bijeenkomst zijn er voldoende mogelijkheden.



Mercure Zwolle

"Een bijeenkomst voor 1 of maximaal 400 personen?
Alles is mogelijk bij Mercure Zwolle!"

Hertsenbergweg 1 | 8041 BA Zwolle
T (0)38 427 33 33 | mice@mercurezwolle.com
www.mercure-hotel-zwolle.nl

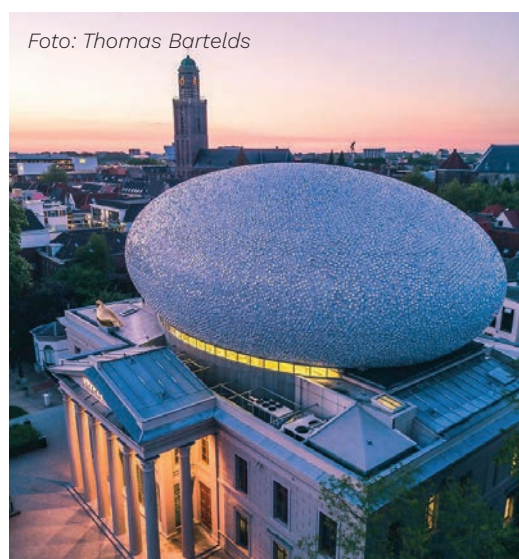


Foto: Thomas Bartelds



Foto: Cloudshot

Zwolle; jouw broedplaats voor AHA-momenten! www.congresregiozwolle.nl

