

Meeting

Magazine.nl

Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting
Magazine.nl

[Klik hier voor meer artikelen](#)

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 9 - nr 6 - Meetingmagazine.nl

nhow Rotterdam

Internationaal karakter met een lokale touch

Maak je bijeenkomst in balans- Gezond en energiek vergaderen - **Belangrijke MVO-ontwikkelingen voor 2014** - MVO: De MICE-markt denkt mee - **Champéry: Charmante bestemming voor meetings & incentives** - Winnaar "Leukste Zakelijke Dagattractie" bekend



★★★★
Hotel Zuiderduin

*Uitstekend idee van je
om de meeting
en ons bedrijfsfeest
hier te organiseren!*



Congressen tot 800 personen
Evenementen tot 1500 personen



*Vanaf juli 2014
de beschikking
over 555 kamers!*

100 meter van het strand
33 zalen 30 m² - 1000 m²
407 kamers
restaurant
feestzalen
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
teambuilding



Business meetings waren nog nooit zo slaapverwekkend.

Heerlijk slapen met het Bilderberg bedlinnen,
maximaal profiteren van uw Bilderberg businessarrangement.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Wie lekker uitgerust vergadert, presenteert of traint, doet dit veel effectiever. Daarom doen we er bij Bilderberg alles aan om uw business meeting zo uitgeslapen mogelijk te laten verlopen. Met kussens die speciaal voor Bilderberg zijn ontwikkeld, nieuwe dekbedden en dekmatrassen op alle bedden, slaapt u als een roos. Het comfortabele, 100% katoenen bedlinnen in onze executive kamers ligt bovendien lekkerder dan ooit. Welterusten!

Kijk voor meer informatie op www.bilderberg.nl/business, mail met business@bilderberg.nl of bel 0317 - 362 266.



Pullman Eindhoven Cocagne: voor een soepel verloop van uw vergaderingen

Met Co-Meeting van Pullman profiteert u van de persoonlijke ondersteuning door onze uiterst bekwame Event en IT Solutions Managers en van de beste technische apparatuur.

Innovatieve ideeën ontstaan overigens niet alleen in onze 18 vergaderruimtes (voor max. 400 mensen), maar ook tijdens de innovatieve pauzeactiviteiten die wij aanbieden.

Pullman Eindhoven Cocagne, Vestdijk 47, Eindhoven 5611 CA, Nederland.

Boek nu via pullmanhotels.com of telefonisch via: +31 (0) 40 - 2326160

DESIGN YOUR JOURNEY.

pullman
HOTELS AND RESORTS

Parijs . Sao Paulo . Londen . Shanghai . Dubai . Bangkok . Sydney . Berlijn . Bali . Barcelona

LE CLUB ACCOR
HOTELS

NEEM DEEL AAN ONS WERELDWIJDE LOYALITEITSPROGRAMMA OP ACCORHOTELS.COM



Goede voornemens

Onlangs reikte mijn collega Danny Toonen voor het eerst de Meeting Magazine Award uit voor de 'Leukste Zakelijke Dagattractie'. De afgelopen tijd volgde ons hele team de verkiezing op de voet, want spannend was het. Een echte nek-aan-nek race, waarbij uiteindelijk de Efteling met een verschil van maar negen stemmen won. Dat de rol van social media tijdens het vergaren van de stemmen een belangrijke rol speelde bij de verkiezing, werd al snel duidelijk. Bij de meeste attractieparken die hoog op het lijstje stonden, werden deze media volop ingezet om mensen aan te sporen te gaan stemmen. De verkiezing kwam voorbij op Twitter, maar ook op Facebook en dit zorgde er onder andere voor dat een relatief onbekende brasserie hoge ogen gooide. Social media is dus onmisbaar bij een goede mediacampagne, werd ons wel duidelijk. Wellicht iets om mee te nemen in uw strategische plannen voor 2014?

Bijkomend effect van de inzet van social media is dat uw bedrijf een soort glazen huis wordt, waar iedereen naar binnen kan kijken en wat is er prettiger dan te kunnen laten zien dat u het beste met alles en iedereen voor heeft? Waar u hierbij op dient te letten, leest u in deze MVO-editie van Meeting Magazine. Een ander artikel dat interessant is in dit kader, is het interview met Olympisch kok Erik te Velthuis en sportdiëtiste Anja van Geel. Januari is natuurlijk sowieso een goede maand om uw eetpatroon eens even flink onder de loep te nemen, na alle gevulde kalkoenen en gourmetavondjes rond de feestdagen, maar goed voor uw eigen medewerkers zorgen valt ook onder MVO. Ik deel de mening van Erik te Velthuis dat het aanbod in goede voeding tijdens een vergadering veel beter kan. Hoewel ik gelukkig steeds meer locaties om me heen zie waar gekozen is voor 'gezond vergaderen', kom ik nog al te vaak de buffetten tegen met broodjes kroket, saucijzenbroodjes en héél veel cafeïne. De smoes dat deelnemers ervan uit gaan dat gezond niet lekker kan zijn, vind ik persoonlijk een absolute no-go. Met een beetje creativiteit kun je de lekkerste en gezondste maaltijden op tafel krijgen....Het vereist alleen even een omschakeling, net zoals alle andere veranderingen die u zich voor 2014 voorgenomen heeft.

Ik wens u een gezond en energiek 2014 toe!

Jessica Scheffer
Hoofdredacteur Meeting Magazine

'Het aanbod in goede voeding tijdens bijeenkomsten is bedroevend laag.'

Erik te Velthuis, pagina 26

8 Coverstory nhow Rotterdam: Internationaal karakter met een lokale touch
Op 10 januari opent een nieuw hotel haar deuren. nhow Rotterdam moet, net als het onlangs geopende gebouw 'De Rotterdam' waarin het hotel gevestigd is, dé ontmoetingsplaats van Rotterdam worden waar zakelijke gasten echt kennis kunnen maken met de havenstad.

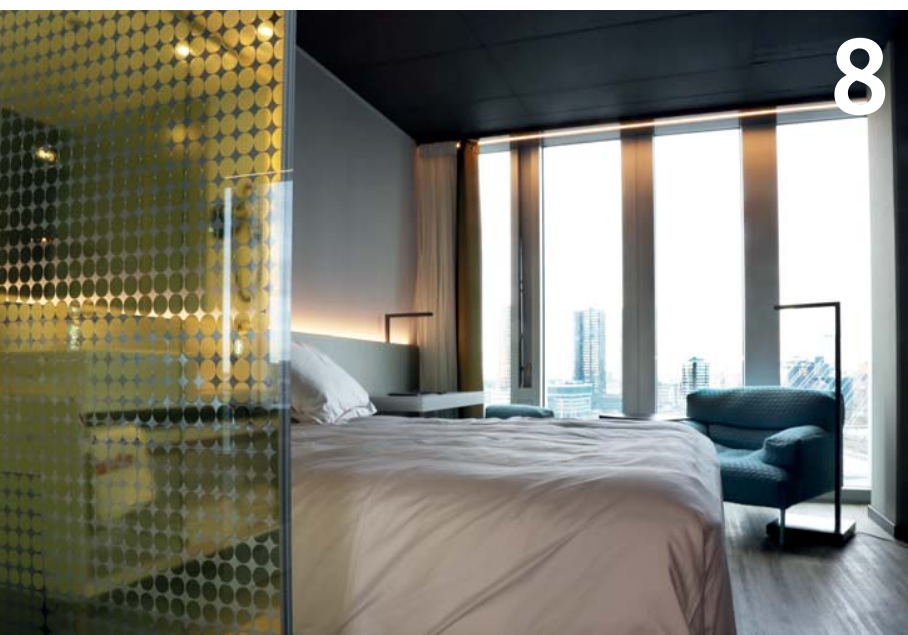
22 Maak je bijeenkomst in balans
Met de toenemende werkdruk op kantoor en de stijging van de pensioengerechtigde leeftijd wordt een gezonde levensstijl steeds belangrijker. Want wie goed voor zichzelf zorgt, behoudt tot op hoge leeftijd een goede fysieke en mentale gezondheid. Reden des te meer om de soms stressvolle zakelijke bijeenkomst te verrijken met een in- of ontspannend element.

24 Gezond en energiek vergaderen
Wie kent het niet? Tijdens een meeting zo moe zijn dat je bijna in slaap dreigt te vallen. Opvallend vaak vindt dit moment vlak na het nuttigen van een maaltijd plaats. "Ook tijdens vergaderingen en andere bijeenkomsten heb je een gezond voedingspatroon nodig om goed te kunnen functioneren", aldus olympisch kok Erik te Velthuis.

26 Belangrijke MVO-ontwikkelingen voor 2014
In 2014 zal MVO voor veel bedrijven een nog belangrijkere rol spelen. Ook in de MICE-branche. Meeting Magazine belicht zes MVO-ontwikkelingen, waardoor u de toekomst een stap voor zult zijn.

28 De MICE-markt denkt mee
Op het gebied van MVO komt Nederland goed uit de bus. Zo scoren Nederlandse bedrijven bijvoorbeeld hoog op de Dow Jones Sustainability Index en komen zij positief uit internationale vergelijkingen van transparantie. Ook de MICE-markt draagt hier een zakelijk steentje in bij.

38 Het groenen van de werkomgeving
Duurzaamheid is tegenwoordig een vast onderdeel in de strategie van organisaties. De meeste bedrijven proberen groen te denken – en te doen – in alle aspecten van hun activiteiten. Maar zoals altijd bestaat er een zwakke schakel in die keten: het personeel. Hoe krijg je je medewerkers zo ver dat zij optimaal 'groen' handelen?



Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Boumans en Verhagen

HOOFDREDACTIE
Jessica Scheffer

REDACTIECHEF
Sofie Fest

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Geoff Donaghy,
Nynke Gude

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVERSTORY
Karim de Groot

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Danny Toonen t: 024-350 3240
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

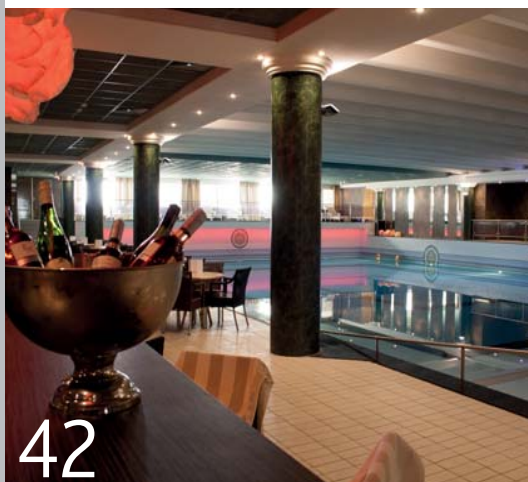
COVERSTORY
nhow Rotterdam

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 49



74 Champéry: Charmante bestemming voor meetings & incentives
Ondanks de ligging in het gigantische skigebied Les Portes du Soleil, heeft het vakantieoord Champéry in het Val d'Illeiez in het Beneden-Wallis in Zwitserland, toch veel van zijn historische charme weten te bewaren en is het daardoor een prima bestemming voor meetings & incentives.

86 Efteling wint 'Leukste Zakelijke Dagattractie Award'
Het was een nek-aan-nek race, maar uiteindelijk trok de Efteling met maar een verschil van negen stemmen aan het langste eind. Meeting Magazine reisde 19 december af naar Kaatsheuvel om Nicole Scheffers, manager Sales & International van de Efteling, de felbegeerde Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Dagattractie' te overhandigen.

Verder in deze editie

- 34 CORPUS
- 46 Congres uitgelicht
- 56 Michelinsterren 2014
- 61 Hotel De Wageningsche Berg
- 78 Vooruitblik GMIC congres
- 80 Terugblik EIBTM
- 90 NIDAP rapport

In elke editie

- 13 Convention Bureau Arnhem Nijmegen
- 17 Column MPI
- 18 Meten is weten
- 20 Vijf tips om no show te verminderen
- 42 De hotelrecensie
- 53 Column RREM
- 62 Culinaire nieuws
- 84 Column AIPC



nhow Rotterdam

Internationaal karakter met een lokale touch

Op 10 januari opent een nieuw hotel haar deuren. nhow Rotterdam moet, net als het onlangs geopende gebouw 'De Rotterdam' waarin het hotel gevestigd is, dé ontmoetingsplaats van Rotterdam worden waar zakelijke gasten echt kennis kunnen maken met de havenstad.

De Rotterdam' aan de Wilhelminapier is op zijn zachtst gezegd imposant te noemen. Het 44 verdiepingen tellende gebouw met een gecombineerde functie van kantoorruimte, hotel en appartementen, (ook leisure zoals horeca en een gym) werd ontworpen door de bekende architect Rem Koolhaas. Met zijn concept 'De Verticale stad' heeft hij een plek gecreëerd waar de verschillende gebruikersgroepen van het gebouw die hier wonen, werken, verblijven en ontspannen elkaar ook kunnen ontmoeten.

Al in de ontwikkelingsfase van het gebouw wist de NH Hotel Group, dat bijna 400 hotels in 27 landen exploiteert, dat zij zich in het pand wilde vestigen met het concept nhow, dat in Berlijn en Milaan reeds is uitgerold. "Het idee achter nhow is dat elk hotel, in tegenstelling tot de herkenbare uitstraling en beleving van de locaties van de NH Hotel Group, een eigen identiteit heeft die wordt ontleend aan de stad waarin deze accommodatie is gevestigd", legt general manager Sander Creemers van nhow Rotterdam uit. "Het hotel in Milaan heeft bijvoorbeeld als thema fashion, terwijl Berlijn juist in het teken staat van muziek. Elk hotel is in staat een dynamiek om zich heen te creëren waar mensen graag samenkomen; niet alleen om er te ver-

gaderen of te overnachten maar ook als trefpunt voor het uitgaansleven."

Hoewel de hotels een eigen identiteit en sterke lokale band hebben, vormen de hotels ook een gezamenlijk platform voor de internationale klant die bijvoorbeeld elk jaar zijn event in een ander land wil laten plaatsvinden. "Binnen het concept nhow ligt het serviceniveau uitzonderlijk hoog. Dus in welk hotel je je ook bevindt, elke gast kan er rekenen op een persoonlijke benadering en er gebruikmaken van diverse hoogwaardige services die met het vijfsterrenniveau worden geassocieerd. Dat biedt de gast de ideale combinatie van een lokale ervaring met de synergievoordelen van een keten."

Eigen identiteit

Met de opening van nhow Rotterdam kan ook deze Nederlandse havenstad zich in dit rijtje van internationale steden scharen. Dit is volgens Creemers een vanzelfsprekende keuze. "Rotterdam heeft net als Milaan en Berlijn een eigen identiteit die grotendeels wordt bepaald door wederopbouw en moderne architectuur. Juist omdat 'De Rotterdam' een architectonisch hoogstandje is waarin het Rotterdamse beeldmerk architectuur sterk naar voren komt en er een hele brede creatieve gemeenschap aanwezig is, hebben we art en architecture als thema gekozen voor nhow Rotterdam. Bovendien is de havenstad echt in opkomst als je kijkt naar de ontwikkelingen in de afgelopen jaren. Deze stad heeft heel veel ambitie en dat is precies de voedingsbodem die nhow zoekt. En wat betreft het vestigingsgebied heeft de wijk met bekende concepten zoals Las Palmas, Luxor theater, de Cruise Terminal, Hotel New York en de verbindingbrug naar de hippe wijk Katendrecht, met vele leuke barretjes en restaurants, heel veel te bieden. Dit gebied van krap 1 km² heeft de



potentie om uit te groeien tot een mooi nieuw centrum van Rotterdam.”

Actuele afspiegeling

De link met Rotterdam en architectuur komt naast de vestigingsplaats ook in het interieur van het hotel prominent naar voren. “Dit is het enige Rem Koolhaas-hotel ter wereld, waar strakke lijnen, hoogwaardige materialen en duidelijke zichtlijnen de hoofdrol spelen”, vertelt Creemers. “Om de architectuur en het thema van het hotel maximaal tot zijn recht te laten komen, hebben we gekozen voor een contrast tussen een ruwe afwerking, waarbij het beton en metaal van de bouwconstructie zichtbaar blijven en een hoogwaardig afwerking met goudaccenten.”

Daarnaast worden er ook diverse vormen van kunst geïntegreerd in hotel. “Hiervoor hebben diverse Rotterdamse kunstenaars op ons verzoek hun actuele beeld van Rotterdam weergegeven in beelden en film die op videowalls worden geprojecteerd. Door delen van het hotel met deze kunst in te richten, versterken we de lokale band en geven we de gast een mooie impressie van Rotterdam. Eens in de zoveel tijd zal deze kunst vernieuwd worden zodat je een actuele afspiegeling van de stad blijft houden.

Daarnaast worden de lobby en bar openbare plekken waar een eigen programmering met diverse laagdrempelige evenementen, exposities en vrijdagmiddagborrels worden georganiseerd.”

Ten slotte is ook bij het recruitmentproces voor het hotelpersoneel gekozen voor een Rotterdamse invulling. Creemers: “Als werknemer in een hotel moet je de juiste uitstraling en een passie voor gastvrijheid en service in je hebben. Aan de hand van die definitie hebben we scouts op allerlei plekken in Rotterdam mensen laten werven die werden uitgenodigd voor een feestelijke bijeenkomst met uitleg over het nhow-concept. Van de 200 genodigden zijn 147 ook daadwerkelijk op sollicitatiegesprek gekomen. Het resultaat is een multicultureel personeelsbestand, in feite een blauwdruk van de inwoners van Rotterdam, met passie voor het vak.”

Rotterdamse reisgids

De eerste indrukken die de gast over Rotterdam opdoet, worden verder toegelicht op de hotelkamer. Creemers: “In plaats van traditionele papieren directories hebben we ervoor gekozen om alle hotelinformatie via smart tv aan te bieden. Via dit systeem kun je informatie over de hotspots

van de stad, de kunstwerken in het hotel en andere tips van Rotterdammers op het gebied van vrije tijd en actualiteiten nalezen. In feite krijg je een reisgids door Rotterdammers over Rotterdam gepresenteerd.”

Omdat het systeem interactief is, gebruiken de medewerkers van het hotel dit ook om persoonlijk contact met de gasten te onderhouden, door bijvoorbeeld per kamer berichten te sturen of te reageren op verzoeken aan de receptie of de conciërge. “Zo kun je alle geboden informatie snel en eenvoudig up-to-date houden en maak je de service nog sneller en persoonlijker.”

De 278 kamers die zijn voorzien van dit systeem, zijn verdeeld over de 9e tot en met de 23e verdieping van het gebouw. Voor alle kamers, maar met name voor de 6 suites met extra raampartijen op de bovenste verdiepingen, geldt dat er veel daglicht is. “Alle kamers zijn vernoemd naar de externe factoren die op de kamer inwerken en het uitzicht dat je er hebt.

De sunrise kamers op de zuidkant profiteren maximaal van de opkomende zon, terwijl de sunset kamers zicht bieden op de Maas met de zeer nabijgelegen Erasmusburg en de binnenstad.”

De kamers zijn afwisselend in een donkere of licht afwerking uitgevoerd, waarbij de cornerkamers vanwege de extra lichtinval een lichte afwerking hebben.

Eigen verdieping

Gasten die graag hun zakelijke bijeenkomst in nhow Rotterdam willen organiseren, kunnen terecht op de 6e verdieping waar de Meeting & Event-afdeling is ondergebracht. “De zalen zijn multifunctioneel, hebben veel daglicht en een prachtig uitzicht over de stad. Door het gebruik van donkere materialen is het een bijzondere sfeervolle ruimte die bovendien door middel van visuals, geluid, services, content, catering en signing maximaal kan worden aangepast aan het thema en doelstelling van de bijeenkomst.”

Een verdieping hoger is de nhow bar & kitchen ondergebracht. “Alles op het gebied van food & beverage vindt hier plaats. En ook hier kunnen we volledig inspelen op de omvang van de groep en de gewenste setting. In de open keuken wordt zoveel mogelijk met biologische producten gewerkt.”

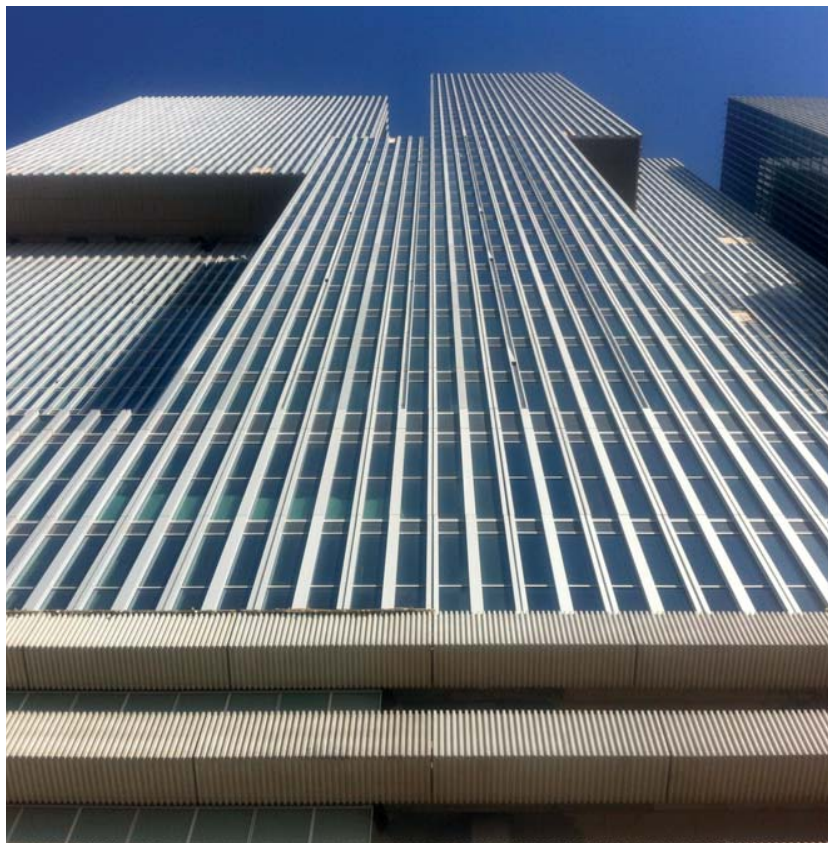
Met deze faciliteiten en het hoge serviceniveau moet nhow Rotterdam uiteindelijk uitgroeien tot dé hotspot van Rotterdam waar de gast een echte Rotterdamse beleving meekrijgt en waar de Rotterdammers een ontmoetingsplek hebben om samen te komen. “In dit hotel willen we Rotterdam naar de gast toe halen. Als je in nhow Rotterdam overnacht, slaap je ook echt in Rotterdam”, aldus Creemers. ■

Over nhow Rotterdam

- 278 kamers (zicht op zonsopgang, zonsondergang of urban, waarvan 6 suites
- Meeting & Event space met 9 multifunctionele ruimtes tot 250 personen en dakterrassen
- nhow Bar & Kitchen
- Fitnessruimte
- Eigen parkeergarage
- Shuttleservice
- Diverse evenementen en tentoonstellingen in de lobby en bar (op het gebied van architectuur, kunst, design, mode, eten en muziek)
- Gratis WiFi in het gehele hotel



Sander Creemers



KOM VERGADEREN IN NOORDWIJK EN GA... GRATIS POWERKITEN!

OF KIES VOOR ÉÉN VAN DE ANDERE GRATIS VERGADERBREAKS

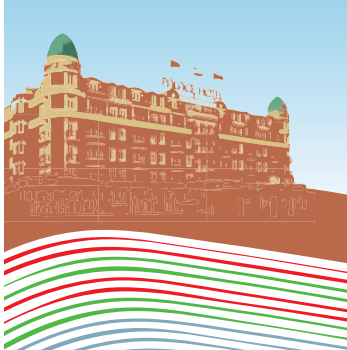


Een dag vergaderen slurpt energie. Voor je het weet, dommel je weg in de middagdip. Noordwijk geeft de boost die je nodig hebt. Boek een vergadering in januari of februari in Noordwijk en ontvang een gratis actieve vergaderbreak zoals een uur powerkiten, een bootcamp of een GPS wandeltocht. Om het nog aantrekkelijker te maken ontvang je in deze periode ook nog eens een flinke korting op een workshop, spreker, diner of overnachting. Voor welke break en korting kies jij?

Bekijk alle vergaderarrangementen, vergaderbreaks en kortingen op:
www.noordwijk.info

NOORDWIJK
HOLLAND'S FINEST BEACH

PALACE HOTEL NOORDWIJK AAN ZEE PERSOONLIJKE SERVICE OP MAAT VOOR ELK TYPE VERGADERING



VERGADERARRANGEMENT VANAF €50,- P.P.

Vergaderarrangement is inclusief:

- Verse dagelijks variërende biologische lunch van de chef
- Dagverse patisserie tijdens ontvangst en breaks
- Gebruik van een plenaire meeting room, flipover, projectiescherm en beamer
- Inclusief aansluitende borrel*
*1 nationaal drankje & bittergarnituur p.p.
- Slapen en ontbijten v.a. € 119,-
- Alles vanaf 8 personen
- Geldig in de maanden oktober, november en december 2013 (niet in combinatie met andere aanbiedingen)

PALACE HOTEL
NOORDWIJK AAN ZEE

 Dutch Hotel Award
WINNAAR!
2012

www.palacehotel.nl
071-3653007, banquetsales@palacehotel.nl

 NIEUWE
WEBSITE

 The Green
Key



Patricia Hengeveld en Marie-Louise Buckens

Even voorstellen: GelreDome

Bij het Convention Bureau Arnhem Nijmegen, onderdeel van Regionaal Bureau voor Toerisme Arnhem Nijmegen, zijn zo'n 56 accommodaties, hotels en evenementenbedrijven als partner aangesloten. In elke editie van Meeting Magazine stellen we een partner van het Convention Bureau voor.

“Het imposante GelreDome is met haar enorme capaciteit van maximaal 41.000 bezoekers de grootste locatie in de regio Arnhem Nijmegen”, vertelt Marie-Louise Buckens, commercieel manager van Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen. “Maar door dit gegeven denken veel mensen onterecht dat deze locatie alleen geschikt is voor grote evenementen.” “De eerste associatie is groot en massaal vanwege de grootschalige evenementen en concerten die hier plaatsvinden”, knikt Patricia Hengeveld, die als commercieel medewerker verantwoordelijk is voor de verhuur van GelreDome. “Maar we hebben ook diverse zalen en loges waar prima een vergadering, receptie of andere zakelijke bijeenkomst kan plaatsvinden.”

Buckens beschouwt GelreDome dan ook vooral als een bijzondere locatie die iets extra's biedt. “Hier krijg je met bijvoorbeeld een rondleiding langs de kleedkamers en de persruimtes een kijkje in het wereldje van glitter en glamour van artiesten en voetbalhelden.”

Binding met de regio

In GelreDome vinden per week meerdere evenementen plaats. Snel schakelen is dan ook noodzakelijk. Hengeveld: “Gelukkig hebben we een vast team van leveranciers die uitstekend op elkaar zijn ingespeeld, zodat we snel van het ene naar het andere evenement kunnen schakelen.” Hengeveld werkt ook op dezelfde manier samen met Convention Bureau Arnhem Nijmegen. “Het contact is heel goed en de lijnen zijn heel kort waardoor we bij een aanvraag of een site visit snel dingen kunnen kortsluiten. Bovendien hebben we dankzij het partnerschap ook een betere binding met de regio. Want we mogen dan wel met name landelijk actief zijn met onze concerten, het is ook zeker belangrijk om in eigen regio goed zichtbaar te zijn. Het Convention Bureau Arnhem Nijmegen is daarvoor een mooi platform”, aldus Hengeveld. ■

Over GelreDome

- Promenade met vier ruimtes (maximale capaciteit 350 personen per ruimte)
- Dome (maximaal 41.000 personen)
- Zalencomplex Galaxy met vier zalen (in totaal maximaal 840 personen)
- Heineken Heaven (maximaal 160 personen)
- 49 loges (maximaal 12 personen)

GROEN VERGADEREN OP STEENWORP AFSTAND VAN DE A27

ONTDEK UW NIEUWE VERGADERLOCATIE VAN 2014 OP WWW.MITLAND.NL



600m² aan vrij in te delen meetingruimte | 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom | 8 Meeting Suites
Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen Garden Terrace | Daglicht in alle zalen

Trendy Restaurant Purple | Brasserie Butterfly en Lounge Bar | Authentieke Embassy Jazz Bar | Gratis Wi-Fi in het gehele hotel
30 Executive Business Suites | Presidentiële Suite (300m²) met skyline view | 269 comfortabele hotelkamers | 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Voor het reserveren van uw bijeenkomst bel onze Conference afdeling op 070 3525386 of e-mail naar conference@worldhotelbelair.com

Accor lanceert wereldwijde zoekmachine voor congres- en event-locaties

Om MICE- en meeting-planners te helpen met het vinden van geschikte locaties voor hun congres of evenement is een online zoekmachine gelanceerd waarmee 1.000 bestemmingen in 90 landen doorzocht kunnen worden. Met de Accor Meeting Hotel Finder kan op basis van ligging, bijeenkomst, accommodatie en prijssegment gezocht worden. De Meeting Finder is te vinden via meetings.accorhotels.com. Organisatoren van zakelijke evenementen kunnen de database van Accor Hotels doorzoeken op basis van geografische ligging (continent, land, stad, vliegveld), type bijeenkomst (aantal deelnemers, vergaderopstellingen, aantal zalen, extra activiteiten), accommodatie (aantal kamers) en hotelsegment (luxe, upscale, midscale, economy). De zoekmachine beschikt over meer dan 1.000 verschillende bestemmingen en 10.000 zalen in 90 verschillende landen (65% in Europa en 23% in Azië en Oceanië). Sommige bestemmingen beschikken over meerdere vestigingen. De top-5 steden op basis van aantal Accor-hotels zijn: Parijs (79 hotels), São Paulo (28 hotels), Lyon (27 hotels), Londen (25 hotels) en Sydney (22 hotels). De Accor-groep biedt via haar online meeting portal een scala aan online diensten voor de organisatie van zakelijke evenementen in een van haar 2.000 daarvoor geschikte vestigingen. De zoekmachine is gelanceerd ter ere van het 2.000ste Accor-hotel met zakelijke faciliteiten.



FloatCenter introduceert franchiseformule

FloatCenter, de formule voor optimale ontspanning en herstel, gaat voor landelijke groei. FloatCenter kiest voor samenwerking op basis van franchise. Het unieke FloatCenter concept en lokaal ondernemerschap vormen een ijzersterke combinatie. FloatCenter franchise kan als solitair center worden gerund en is daarnaast een interessante aanvulling voor gevestigde ondernemers met een saunacentrum, sportschool, wellnesscenter, hotel, revalidatiecentrum of een fysiotherapiepraktijk. Voor geïnteresseerde ondernemers organiseert FloatCenter franchise binnenkort informatiebijeenkomsten. Wie in de Dode Zee heeft gezwommen, heeft floaten eigenlijk al ervaren. Het komt er in het kort op neer dat je drijft op ruim 30 cm zout water in een speciaal daarvoor ontwikkelde floatcabine of floatroom. Floaten is de manier om de diepste ontspanning te bereiken. Tijdens het floaten worden de prikkels zwaartekracht, geluid en licht uitgesloten. De effecten van floaten zijn jarenlang wetenschappelijk onderzocht en tonen aan dat floaten de meest effectieve methode is tegen onder meer stress, oververmoeidheid en overbelasting (zowel fysiek als mentaal). FloatCenter startte in 2007 in Den Haag. De eigen float-ervaring en de internationale populariteit van floaten deden eigenaar Rob Koene besluiten om in Nederland een eigen floatcenter op te zetten. FloatCenter maakte als eerste in Nederland gebruik van de Ocean FloatRoom. Deze FloatRoom heeft niet alleen een mooi design, maar biedt ook vele voordelen ten opzichte van de meer claustrofobische floattanks. Naast floaten biedt FloatCenter diverse behandelingen voor een optimale ontspan- of hersteldag, waaronder massages en een Finse sauna.

Nieuw: NH HOTEL GROUP REWARDS

NH HOTEL GROUP REWARDS is het nieuwe loyaliteitsprogramma van NH. Dit programma is ontwikkeld om op de wensen van terugkerende gasten te kunnen inspelen. Elke keer dat zij er voor kiezen om te verblijven bij één van de hotels van de NH Hotel Group, worden zij verrast met een betere ervaring door middel van een nieuwe reeks exclusieve ledenvoordelen. Het programma telt momenteel meer dan drie miljoen kaarthouders in de belangrijkste regio's van de keten in Europa (Spanje, Verenigd Koninkrijk, Italië, Benelux en Duitsland) en Latijns Amerika (Mexico en Argentinië). Het vernieuwde programma zal de komende jaren naar verwachting voor een aanzienlijke groei in het aantal leden zorgen. Deze transformatie maakt deel uit van NH's strategische plan voor de aankomende jaren, waar gastbeleving bovenaan staat. Binnen dit plan speelt NH HOTEL GROUP REWARDS een leidende rol om de hotelketen dichter bij haar gasten te brengen en dient als één van de belangrijkste speerpunten voor NH's nieuwe en unieke gastwaarde propositie. NH HOTEL GROUP REWARDS creëert de mogelijkheid om elke keer als gasten kiezen voor een hotelovernachting bij één van de NH hotels, hen te verrassen door een op maat gemaakte ervaring te bieden alsook aantrekkelijke voordelen. Eén van de belangrijkste eigenschappen van het programma is de introductie van vier nieuwe lidmaatschapscategorieën: Blue, Silver, Gold en Platinum. Het aantal jaarlijkse overnachtingen dat leden bij NH doorbrengen bepaalt in welke categorie zij komen. Nieuwe leden ontvangen een welkomstgeschenk en in elke categorie genieten leden exclusieve voordelen. Het loyaliteitsprogramma houdt in dat kaarthouders exclusieve kortingen krijgen en punten sparen die in de bijna 400 hotels van de Group kunnen worden gebruikt om overnachtingen en andere services te betalen. Daarnaast krijgen leden een voorkeursbehandeling tijdens hun verblijf in de hotels in de vorm van onder andere kamerupgrades, vroege en/of versnelde check-in en late check-out, en vele andere voordelen.

D

DELFT, DÉ STAD VOOR UW CONGRES OF EVENT

Onderscheidende congreslocaties
Stad van hoogwaardige technologie
Uitstekende bereikbaarheid
Centrale ligging in Randstad

Maak nu een afspraak en laat u verrassen door de
verscheidenheid in Delft en een uniek Delfts presentje.

CongresService Delft, 015-8701600, congresservice@delftmarketing.nl

Delft

CREATING HISTORY





Nynke Gude

Deelnemer MPI Next Generation

De cirkel is rond

Van het een komt het ander. Ik, Nynke Gude, ben hier een perfect voorbeeld van. In 2009 begon ik aan mijn studie International Hospitality Management in Leeuwarden. Ik vertrok naar het hoge noorden om mezelf in het wilde studentenleven te storten. Rustig vorderde ik met mijn studie en na twee jaar mocht ik eindelijk mijn keuze-minors gaan volgen. Evenementen management was mijn eerste keuze en gelukkig kon ik hieraan deelnemen. Na veel theorie mochten we eindelijk zelf een evenement gaan organiseren.

Ik mocht met mijn team het MPI Next Generation Event organiseren. Dit hield in: het organiseren van een evenement in het World Forum, van het begin tot het einde, in samenwerking met Gijs Verbeek en Mariëlle den Hertog van MPI. De aftrap, de eerste afspraak bij het World Forum stond al. Hier werden we toegesproken door Michiel Middendorp. Hij vertelde ons dat we dit hele evenement in onze eigen handen hadden en wij alles konden doen wat wij maar wilden. Na dit gesprek wisten we al gauw wat voor thema we ons evenement wilden geven: 'The sky is the limit'. Waar een wil is, is een weg. We konden met het echte organiseren aan de slag, met wat tegenslagen en wat meevallers. Met vijf dagen van tevoren nog maar negen officiële inschrijvingen was het stressniveau redelijk hoog. Over meevallers gesproken, drie dagen van tevoren werden de overige 110 deelnemers bevestigd. Op 14 januari 2013 waren we dus ook helemaal klaar voor ons MPI Next Generation 'The sky is the limit' evenement. De dag verliep goed en alle aanwezigen waren enthousiast over wat we in zo'n korte tijd hadden neergezet.

MPI Next Generation was eigenlijk voor mij de start. Ik ben tijdens het organiseren van het MPI Next Generation Event enorm enthousiast geworden over het World Forum, over de rol die zij in de evenementen branche spelen, en over de evenementen die zij al hebben georganiseerd en nog gaan organiseren.

Na het organiseren van dit evenement mocht ik aan de eindstage van mijn studie beginnen. Één en één is twee natuurlijk, waarom geen stage bij het World Forum? Na het versturen van een sollicitatiebrief, werd ik meteen op gesprek gevraagd. Inmiddels mag ik mij al vijf maanden verder ontwikkelen bij het World Forum en heb ik kennis mogen maken met de nieuwe lichter van MPI Next Generation.

De cirkel is rond.



Green Meetings

Metten is weten

Elke stap richting green meetings, is een stap in de goede richting. Uiteindelijk wil je natuurlijk weten of je maatregelen succesvol zijn. Daarvoor zou je moeten meten. Hoe kunnen we duurzaamheid meetbaar maken? In dit afsluitende artikel gaan we een aantal mogelijkheden bekijken.

Maak een nulmeting

Voordat je begint, zou je een nulmeting moeten maken om toekomstige metingen mee te kunnen vergelijken. Wil je water en energie besparen? Wil je de CO₂-uitstoot door vervoer verlagen? De nulmetingen dienen als uitgangspunt voor al je meetings en laten zien of je maatregelen effectief zijn geweest.

Kilometers tellen

Houd de kilometers die je deelnemers en leveranciers moeten maken goed in de gaten als je van plan bent om de CO₂-uitstoot door vervoer te verminderen. Een Carbon Footprint Calculator (<http://climateneutralgroup.com/diensten-klimaatneutraal/co2-calculator>) kan je daarbij helpen.

Check het eten

Op websites over groene catering staan tips voor duurzame etenswaren. Je zou kunnen meten hoe groot de gemiddelde reisafstand van de producten is en voor welk percentage je producten van het seizoen gebruikt. Ook kun je meten welk aandeel van de producten Fair Trade of Biologisch is. Al deze getallen geven je inzicht in de duurzaamheid van je catering.

Afval op de weegschaal

De meest gebruikte optie bij het meten van afvalstromen in de evenementenindustrie is het meten van de hoeveelheid afval die per deelnemer wordt geproduceerd tijdens je evenement. Hier doe je je eigen ambitie mee te kort: ga ook na hoeveel verpakkingsmateriaal samen met de producten is ingekocht en hoeveel daarvan herbruikbaar of recyclebaar is. Op deze manier krijg je snel inzicht waar je het proces nog kunt verbeteren.

Duidelijk over no show

Ook al is het nog zo frustrerend, het percentage aan no show is een belangrijke indicatie voor de hoeveelheid materiaal en energie die gewoon is verspild. Deel deze kennis met anderen.

ISO 14001

Natuurlijk kun je je eigen parameters voor de metingen opstellen maar door bestaande parameters te gebruiken maak je je gegevens meer transparant en geloofwaardiger. Het beste voorbeeld is de ISO 14001 standaard die onder andere tijdens de Olympische Spelen van 2012 in Londen werd gebruikt. Een van de doelen was de reductie van waterverbruik met 40 procent. Uit de metingen bleek dat er maar liefst 58 procent was bespaard was. Dit is niet alleen geweldig nieuws voor het milieu, het bespaart ook kosten. Ook laten de getallen ook zien waar het nog beter kan. Het doel voor groene energie werd tijdens Olympia 2012 niet gehaald.

Stop met gissen, ga uit van cijfers

Metten is weten en daarom een cruciaal onderdeel van green meetings. Wat denk jij? Heb je al ervaring met het meten van duurzaamheid? Het zou fijn zijn om jouw advies en ervaringen te horen! ■

Dit artikel maakt onderdeel uit van een uniek samenwerkingsproject tussen de Nederlandstalige vakmedia voor de congres- en evenementenbranche (Meeting Magazine, Eventbranche.nl, Congreswereld.nl, Eventplanner.nl/be, Events.nl, QM en GreaterVenues.com) en is aangeleverd door GMIC.

Vijf tips om no show te verminderen

No show is de grootste frustratie van elke meeting planner: je investeert veel tijd en moeite in de planning, organisatie en promotie van je evenement en vervolgens komt een aanzienlijk deel van de deelnemers gewoon niet opdagen! No show is niet alleen vervelend, het is ook alles behalve duurzaam. Een gratis business evenement kan rekenen op een no show rate van 10-30 procent: materiaal en voedsel belanden ongebruikt in de afvalbak. Het is dus hoog tijd dus om het no show probleem eindelijk aan te pakken. Hier zijn alvast vijf tips om mee aan de slag te gaan:

1. Wees een vroege vogel

Verstuur de eerste uitnodiging ruim van tevoren zodat de genodigden tijd hebben om hun agenda te checken en over hun deelname na te denken. Een eerste aankondiging kan al verstuurd worden wanneer de datum, tijd en locatie van je evenement bekend zijn. Een uitgebreide omschrijving en programma volgt dan later. Houd de aankondiging kort en to the point. Concentreer je op de belangrijkste redenen en de doelstelling van het evenement.

2. Herhaal, herhaal en herhaal

Als de eerste inschrijvingen binnen komen, stuur dan een bevestigingsbericht. Dit geeft je gasten het gevoel dat men hun aanwezigheid waardeert en dat hun komst verwacht wordt. Herinner je genodigden bij herhaling aan het komende evenement en benadruk steeds duidelijk de mogelijkheid om de inschrijving weer

te annuleren. Zorg er voor dat annuleren gemakkelijk en snel gaat. Bel mensen die nog niet gereageerd hebben even op en vraag of ze willen deelnemen. Geef hen het gevoel dat ze verwacht worden en welkom zijn.

3. Schep positieve verwachtingen

Houd je deelnemers op de hoogte van je plannen en activiteiten voor het evenement. Deel je enthousiasme. Maak een Facebookpagina of een hash-tag aan waar deelnemers je kunnen volgen. Blijf hen er aan herinneren wat het evenement voor hen oplevert en waarom ze het niet willen missen. Social media zijn ook een goed middel om je deelnemers met elkaar in contact te brengen. Zo kunnen ze zien wie andere deelnemers zijn, die ze misschien graag willen ontmoeten. Ook vergroot het de zichtbaarheid van gasten waardoor deze minder snel niet op komen dagen.





4. Don't spoil the party

Stuur de deelnemers een paar dagen voor het evenement een bericht met de laatste optie om hun deelname af te zeggen. Maak ze bewust van de gevolgen die no show heeft voor duurzaamheid. Het filmpje 'Don't spoil the party' geeft hier een duidelijk beeld van en blijft vaak goed hangen: www.gmicnl.org/stop-de-show-niet-komen-opdagen-verpest-meer-dan-alleen-het-feestje/

5. Toch no show?

Wees streng voor bekende no-show recidivisten. Sluit ze uit van toekomstige evenementen of zet ze op een wacht-

lijst. Al was je evenement gratis, je kunt toch een rekening sturen voor de verspilling die hun afwezigheid heeft veroorzaakt en het bedrag doneren aan een goed doel. Trouwe deelnemers kun je juist bedanken. Bijvoorbeeld met een leuk cadeautje of prioriteitsstatus voor het volgende evenement. ■

Dit artikel maakt onderdeel uit van een uniek samenwerkingsproject tussen de Nederlandstalige vakmedia voor de congres- en evenementenbranche en Green Meetings Industry Council (GMIC).



Maak je bijeenkomst in balans

Met de toenemende werkdruk op kantoor en de stijging van de pensioengerechtigde leeftijd wordt een gezonde levensstijl steeds belangrijker. Want wie goed voor zichzelf zorgt, behoudt tot op hoge leeftijd een goede fysieke en mentale gezondheid. Reden des te meer om de soms stressvolle zakelijke bijeenkomst te verrijken met een in- of ontspannend element.

Een goede manier om vermoeidheid tegen te gaan, is gezond eten. Eten en diëten zijn altijd trending topics geweest, maar beginnen nu echt een hype te worden. Aan de ene kant worden we verleid door talloze televisieprogramma's met sterrenkoks die de heerlijkste gerechten

bereiden, terwijl anderzijds gezondheidsfanatici voedsel allerlei goede of slechte eigenschappen toedichten. Om wat meer positieve en gezonde aandacht voor gezonde voeding te creëren, kan natuurlijk het aanbod in het bedrijfsrestaurant worden doorgelicht. Een leukere manier om een subtiele zet in de juiste richting te doen, is een kookworkshop gericht op gezonde en smaakvolle maaltijden. Ook een dagje meelopen met de boer waarbij volop aandacht is voor het moderne boerenleven, onze voedselproductie en de smaak van eerlijke en pure producten is een optie. Verder spelen ook veel locaties in op deze gezondheidstrend door het aandeel regionale en biologische producten in de keuken te vergroten en gezonde en smakelijke gerechten aan te bieden.

Kustwandeling

Naast gezond eten is voldoende bewegen goed voor lichaam en geest. Veel hotels beschikken tegenwoordig over fitnessfaciliteiten. Hampshire Hotels heeft zelfs een

aantal Fitland Hotels in haar portefeuille met een in pandig of naastgelegen wellnesscenter met fitnesscentrum.

Uiteraard zijn er ook in elke provincie van Nederland legio mogelijkheden om in teamverband de nodige sportieve activiteiten te ondernemen zoals boogschieten, raften of touwklimmen. Naast de conditie wordt zo ook de onderlinge teamband verbeterd.

Minder georganiseerd, maar net zo leuk in en inspannend is een oude vertrouwde kustwandeling. Bovendien vormen de zee, het strand en de duinen ook een mooi decor voor andere activiteiten en is er in de dorpen en steden achter de duinen genoeg te doen.

Gezonde geest

Met gezonde voeding krijg je vanzelf een gezond lichaam, maar daar mag een spreekwoordelijke gezonde geest natuurlijk niet bij ontbreken. Tegenwoordig wordt er veel aandacht besteed aan het zogenaamde mindfulness. Tijdschriften en televisieprogramma's weten ons er steeds meer van te overtuigen van het feit dat je minder laten meeslepen door zorgen, ergernissen en angsten en leren los te laten noodzakelijk zijn voor een gelukkig leven. Met een workshop mediteren, yoga, schilderen, zandkastelen bouwen of koe-knuffelen kan je al heerlijk tot rust komen, je creativiteit ont-

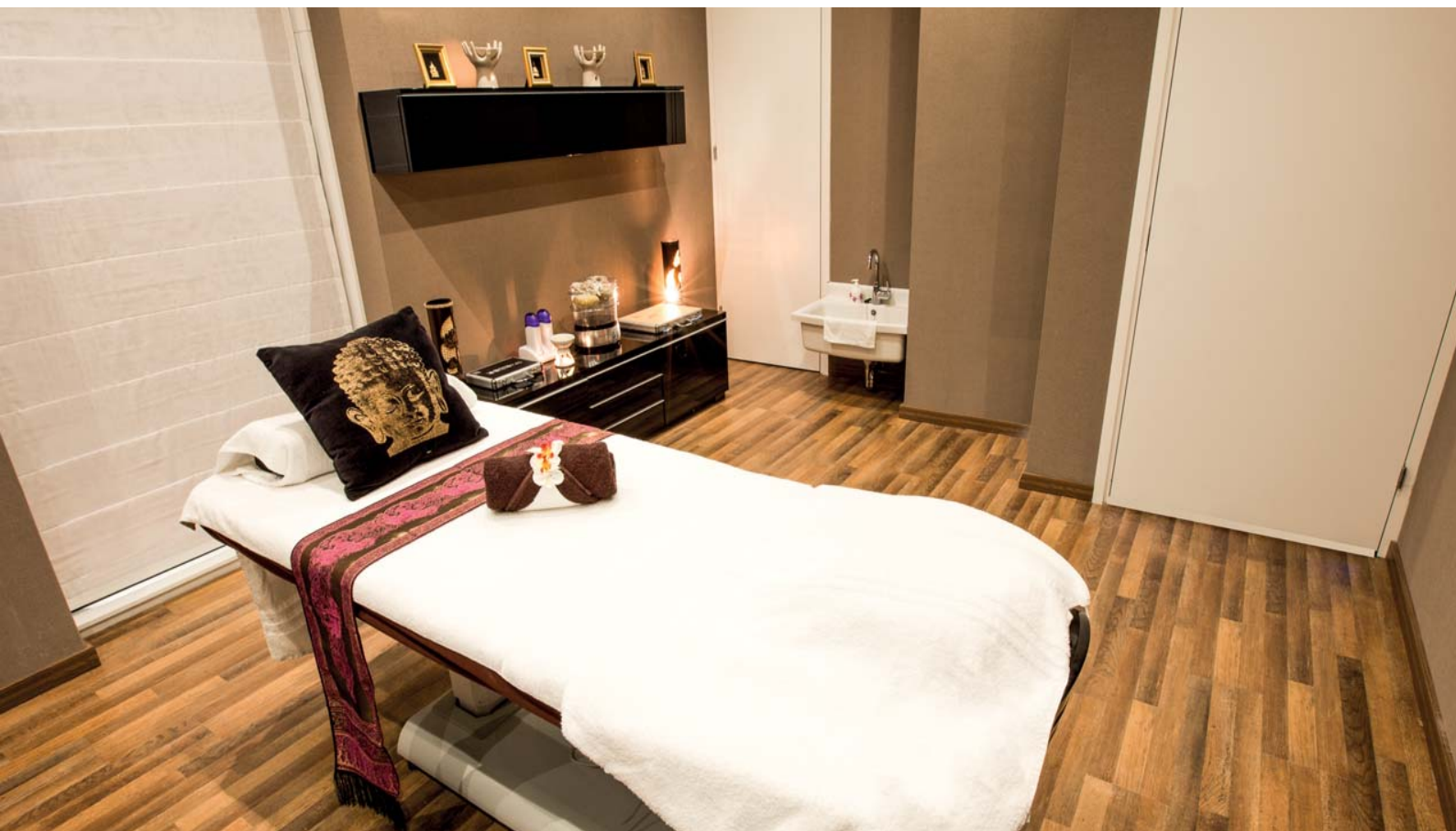
plooien en tot nieuwe inzichten komen.

Een manier van ontspannen waarbij je zeker even alles kan vergeten, is het bezoeken van een wellnesscenter. In ons land zijn diverse wellness-ketens vertegenwoordigd die verspreid over het land diverse vestigingen hebben, zoals Thermen & Beauty. Hetzelfde geldt voor zelfstandige spa & beautylocaties. Een recentere trend is het fenomeen Boerderij Spa's. Dit zijn kleinschalige spa's op unieke plekken in boerderijen met een moderne uitstraling. Uiteraard kun je ook gewoon voor een bezoekje in een wellnesscenter van een hotel kiezen. Steeds meer accommodaties bieden en compleet product inclusief ontspanning aan in de vorm van een sauna en massage- en beautybehandelingen. De eerder genoemde hotelketen Fitland beschikt zelfs over een heuse spaboot met zwembad en sauna.

Een element van ontspanning tijdens of na een zakelijke bijeenkomst draagt niet alleen bij aan de fitheid en mentale gezondheid van medewerkers. Een ontspannende pauze geeft bovendien een frisse blik en dat komt het vergaderen, de kennisoverdracht of welke andere doelstelling een bijeenkomst ook heeft altijd ten goede. ■

Voorkeur voor wellness

Veel hotels bieden wellnessfaciliteiten aan, en daar wordt volgens Nicole Nieuwenhuizen, Sales en Marketing manager bij Van der Valk Hotel Breukelen ook zeker voor de zakelijke bezoeker gebruik van gemaakt. "Zowel vanuit onze leisure als zakelijke gasten is er steeds meer vraag naar een wellness, en dan met name een fitnessgedeelte. De zakelijke gast maakt met name 's ochtends en 's avonds gebruik van de faciliteiten omdat deze doelgroep het erg prettig vindt om zich tussen de bedrijven door lichamelijk te kunnen in- én ontspannen." Wanneer een keuze moet worden gemaakt tussen twee soortgelijke hotels, heeft het hotel mét wellnessfaciliteiten altijd de voorkeur, ook al wordt daar uiteindelijk geen gebruik van gemaakt. "Bij internationale gasten weegt deze factor zelfs heel zwaar mee. Met name gasten en bedrijven uit Amerika selecteren hotels op basis van hun fitnessfaciliteiten. Sommige bedrijven mogen zelfs alleen maar hotels mogen boeken indien er een fitness aanwezig is."





"Het aanbod in goede voeding tijdens bijeenkomsten is bedroevend laag", aldus Erik te Velthuis

Gezond en energiek vergaderen

Wie kent het niet? Tijdens een meeting zo moe zijn dat je bijna in slaap dreigt te vallen. Opvallend vaak vindt dit moment vlak na het nuttigen van een maaltijd plaats. "Ook tijdens vergaderingen en andere bijeenkomsten heb je een gezond voedingspatroon nodig om goed te kunnen functioneren", aldus olympisch kok Erik te Velthuis.

Te Velthuis weet waar hij over praat. Hij zwaait de scepter over het Topsportrestaurant op Sportcentrum Papendal in Arnhem. "Met uitgekende voeding hopen we de prestaties van de topsporters hier gunstig te beïnvloeden." Ook wat de zakelijke markt betreft zou er volgens hem beter naar voeding gekeken moeten worden. "Het aanbod in goede voeding tijdens bijeenkomsten is bedroevend laag", stelt hij. "Nog

steeds zie je dat er veel te veel suikers en slechte vetten op het menu staan." "Terwijl juist de snelle suikers ervoor zorgen dat je een vermoeid gevoel krijgt, oftewel de middagdip", vult Anja van Geel, sportdiëtiste aan. In de praktijk werken Te Velthuis en Van Geel veel samen en organiseren onder andere de workshop 'Wat schep je op', waarbij bijvoorbeeld gekeken wordt welke voeding iemand werkelijk nodig heeft. "Je moet iets kiezen dat

past bij wat je op dat moment aan het doen bent”, aldus Van Geel. “Bij een vergadering zit je veel stil, dus moet je iets nemen dat makkelijk verteerbaar is. Het broodje kroket kun je beter laten staan.”

Goede vetten

Wie de literatuur erop na slaat, leert dat suikers van snelle koolhydraten zeer snel worden opgenomen maar niet zorgen voor ‘echte’ en blijvende energie. Je krijgt dus snel weer trek en gaat dan zoeken naar een nieuwe energieboost. Vaak is dit dus de lekkere trek en het gevoel dat je weer iets ‘zoets’ moet eten. Het beste volgens Te Velthuis is om een lunch te nuttigen die rijk is aan eiwitten en goede vetten ofwel onverzadigde vetten. Eiwitten geven namelijk een langer verzadigingsgevoel. “Kies voor een lichte salade, noten, zaden en pitten. Deze zitten vol vitaminen en mineralen. Ook gezonde dorstlessers, zoals smoothies, het liefst met groenten zoals spinazie, mogen eigenlijk niet ontbreken. Je krijgt hierdoor dus geen dip en je zult je veel energiever voelen.”

Ook meerdere eetmomenten op een dag worden door Van Geel en Te Velthuis aangeraden. “Tijdens je ontvangst kun je de deelnemers al iets te eten geven en rond een uur of elf kun je nog een verantwoord tussendoortje serveren”, benadrukt Te Velthuis. “Wanneer het lunchtijd is hoeft het allemaal niet zo uitgebreid. Door teveel te eten word je niet energiever.”

Hij zegt met veel verbazing te kijken naar de filesnacks die vaak aan het eind van de dag meegegeven worden aan de deelnemers van een meeting. “Denk aan de bekende kokkjes, boordevol gebonden suikers”, vertelt hij.

“Kies dan liever voor gedroogd fruit, noten, een smoothie of een lekkere pasta-of quinoasalade”, voegt Van Geel toe.

“Maar wat hierbij niet vergeten dient te worden, is dat gezonde voeding vooral lekker moet zijn. Dit is een mooie uitdaging voor creatieve koks!”, sluit Te Velthuis af. ■

Tips om vitaler te vergaderen

- Start met een inlooptijd
- Minimaliseer de consumptie van suiker en cafeïne
- Zet water op tafel in plaats van frisdrank
- Kies voor vers fruit en salades
- Serveer kleine porties
- Kies voor meerdere eetmomenten
- Geef een gezonde filesnack mee zoals een smoothie of gedroogd fruit



“Door teveel te eten, word je niet energiever”, benadrukt Anja van Geel.



Belangrijke MVO-ontwikkelingen

In 2014 zal MVO voor veel ondernemingen in de MICE-branche een nog belangrijkere rol spelen. Meeting Magazine belicht tien MVO-ontwikkelingen, waardoor u de toekomst een stap voor zult zijn.

1. MVO wordt serious business

De toenemende urgentie van duurzaamheidsproblemen dwingt tot een versnelling van MVO-inspanningen. MVO verliest daarmee zijn vrijblijvende karakter en wordt 'serious business'.

2. Het bedrijf van de toekomst is een glazen huis

Went u er maar vast aan: het bedrijf van de toekomst is een glazen huis waar iedereen naar binnen kan kijken. Als gevolg van de opkomst van Twitter, Facebook en andere sociale media zal transparantie een 'fact of life' worden voor ondernemers. Om in hun glazen huis goed voor de dag te komen, nemen steeds meer bedrijven het heft in handen en communiceren ze open over hun doelen en resultaten. Juist in een transparante wereld zien zij volop ruimte om hun eigen verhaal te vertellen. 'Corporate storytelling' versterkt de identiteit van het bedrijf. Door de opkomst van sociale media wordt het verhaal echter niet meer alleen door het bedrijf zelf verteld, maar samen met de buitenwereld.

3. Ontwikkelingslanden groeiemarkt voor Nederlands bedrijfsleven

Een groeiend aantal Nederlandse bedrijven waagt de sprong en gaat ondernemen in ontwikkelingslanden. Deze bedrijven helpen vaak mee aan het verbeteren van de lokale economie. Dat doen ze niet alleen uit ethische motieven. Ontwikkelingslanden en opkomende markten zijn de groei-markten van de toekomst.

4. Niet-financiële waarden worden geld waard

Steeds vaker klinkt de roep om onze economie anders in te richten: door niet-financiële en maatschappelijke factoren mee te nemen in de berekening van kosten. Naast het berekenen van hun duurzaamheidsimpact, zullen steeds meer bedrijven daadwerkelijk consequenties gaan verbinden aan de uitkomsten van hun berekeningen. Ze gaan niet langer alleen sturen op financiële cijfers, maar ook op niet-financiële waarden en zullen zo uiteindelijk hun negatieve impact verminderen. Daarnaast zullen bedrijven ook hun positieve impact gaan uitrekenen.





Het bedrijf van de toekomst is een glazen huis.

Ambitie 2020: bedrijven gaan voorop

In 2014 bestaat MVO Nederland tien jaar. De kennis- en netwerkorganisatie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) gelooft vanaf haar ontstaan in de kracht van bedrijven als wereldverbeteraar. Om die kracht verder te mobiliseren, introduceert MVO Nederland ter gelegenheid van haar jubileum 'Ambitie 2020'. In deze ambitie staan de plannen van het Nederlands bedrijfsleven om ons land in 2020 wereldvoorbeeld te laten zijn van een inclusieve en circulaire economie. 'Vision 2050' van de World Business Council for Sustainable Development is hierbij het uitgangspunt. MVO Nederland nodigt bedrijven uit om aan te sluiten door hun persoonlijke MVO-ambities kenbaar te maken. Zo kan iedereen zien waar duurzaam ondernemend Nederland de komende jaren naar toe wil. Vervolgens werkt MVO Nederland samen met bedrijven en organisaties concrete programma's en activiteiten uit, bijvoorbeeld op thema's als verlaging van de footprint, gezond leven en werken, en nieuwe financierings- en businessmodellen. De kick-off van Ambitie 2020 vindt plaats tijdens het jaarlijkse Nieuwjaarsevent van MVO Nederland op 30 januari 2014 in het Beatrixgebouw in Utrecht. Lees meer op www.mvonderland.nl

5. Klein is het nieuwe groot

Wie niet sterk is moet slim zijn. En dat zijn ze, de talloze kleinschalige lokale initiatieven die overal opkomen. De gedachte 'think global, act local' zit in een stroomversnelling. Overal duiken initiatieven op die met elkaar gemeen hebben dat zij een oplossing zoeken voor vraagstukken die grote bedrijven en overheden laten liggen. Het zijn vaak coöperaties die op kleine schaal mensen verbinden die samen maatschappelijke problemen oplossen.

6. Bedrijven voeren 'Mission Zero' aan

De gevolgen van klimaatverandering waren dit jaar duidelijker dan ooit. We zullen onze CO₂-uitstoot drastisch terug moeten brengen. Bedrijven nemen hierin het voortouw en gaan over op 'Mission Zero'.

7. De samenleving is klaar voor de circulaire economie

In de samenleving ontwikkelt zich een trend gericht op delen en hergebruiken

in plaats van bezitten en weggoien. De stijgende grondstofprijzen helpen ook een handje mee. Dit maakt de circulaire economie steeds aantrekkelijker voor bedrijven. Dit vraagt wel een omslag in denken en het uitvinden van nieuwe, innovatieve businessmodellen. Steeds meer bedrijven bereiden zich hierop voor. En u?

8. Ontwikkeling op de arbeidsmarkt verandert relatie werkgever en werknemer

Ook al is de werkloosheid nu hoog, de beroepsbevolking zal straks fors dalen. Een dilemma voor ondernemers: houd ik goede mensen aan, ook al kosten ze me tijdelijk meer dan ze opleveren? Tegelijkertijd transformeert werk zich steeds meer tot een 'way of life'. Dit heeft allerlei gevolgen voor onze manier van werken en leven.

9. 'Gezonde' bedrijven zijn in opkomst

De transitie naar een toekomstbestendig zorgsysteem is alleen mogelijk als we meer

inzetten op preventie en gezondheid in plaats van op ziekte en genezing. Daarom zal het thema gezondheid een steeds grotere rol gaan spelen binnen bedrijven. Als businesskans ter verduurzaming van de zorg, maar ook als verantwoordelijk werkgever.

10. Nederlandse duurzame innovatiekracht voedt straks de wereld

Wereldwijd lijden 870 miljoen mensen honger. Nederlandse bedrijven hebben veel kennis over de grootschalige productie, verwerking, distributie en verpakking van voedsel. Zij kunnen daarmee een belangrijke bijdrage leveren aan het oplossen van de voedselproblematiek. ■

Lees meer op mvonderland.nl/trends



De MICE-markt denkt mee

Op het gebied van MVO komt Nederland goed uit de bus. Zo scoren Nederlandse bedrijven bijvoorbeeld hoog op de Dow Jones Sustainability Index en komen zij positief uit internationale vergelijkingen van transparantie. Ook de MICE-markt draagt hier een zakelijke steentje in bij. Meeting Magazine zette een aantal initiatieven op een rij ter inspiratie.

Groene organisatie
Congressen en evenementen staan er om bekend dat ze een grote hoeveelheid afval en een flinke CO₂-uitstoot opleveren. Gelukkig zijn er groene alternatieven om deze nadelen zoveel mogelijk in te perken. Hierover kan je meer leren in de training ‘Duurzame Evenementen’ van de EVENTS Academy. Omdat evenementen voor, tijdens en na hun plaatsvinden impact hebben op de locatie, het milieu, de economie en de (lokale) bevolking, leer je tijdens deze training bewust met deze elementen om te gaan door middel van de integratie van een concreet plan van aanpak in een evenement. Het doel van de training is om inzicht te krijgen in de belangrijkste facetten van duurzaamheid voor evenementen, hoe er kosten kunnen worden bespaard met duurzaamheid, hoe je een concreet plan van aanpak kan maken en hoe je je eigen interne en externe opdrachtgever(s) gericht kan adviseren over MVO. De training wordt gegeven door Babs Nijdam die eveneens is verbonden aan GMIC Nederland.

Gezond en puur eten speelt bij dergelijke bedrijven steeds een belangrijke rol bij de positionering op het moment dat het bedrijf daarvoor een evenement, en dus catering, inzet. Cateraar Verhaaf kan de evenementenorganisator tegemoet komen in het neerzetten van een duurzame bijeenkomst. Zo worden er voor de gerechten enkel eerlijke culinaire producten zonder kunstmatige kleur-, geur- en smaakstoffen gebruikt waarbij zoveel mogelijk gebruik wordt gemaakt van biologische, lokale en seizoensgerichte ingrediënten. Ook wordt er om verspilling tegen te gaan goed met de klant gecommuniceerd over het aantal gasten en worden de grammages die er per gast geserveerd worden goed vastgelegd. Ten slotte vinden er zo veel mogelijk gecombineerde transportbewegingen van culinaire items, dranken, cateringmaterialen en decoratie plaats zodat er zo min mogelijk uitstoot per evenement gemaakt wordt.

Duurzaam reizen

Een ander minder duurzame kant van de MICE-branche zijn de reizen, zowel naar bijeenkom-

sten in Nederland zelf als de incentives naar het buitenland. Gelukkig doen ook diverse zakenreisagenten hun best om hier iets aan te doen. Zo was BCD Travel al de eerste zakenreisorganisatie met een volledig geïntegreerd proces voor CO₂-compensatie in het boekingssysteem. Met het behalen van een Brons-status in het Fira Rating System hebben zij er een nieuwe primeur bij als eerste specialist in zakenreizen met deze status. Fira is een onafhankelijk beoordelingsysteem dat de duurzaamheidsprestaties van leveranciers toetst ter bevordering van een efficiënt en transparant inkoopproces. Brons is het eerste niveau binnen het Fira beoordelingsysteem en staat in het teken van commitment op gebied van duurzaamheid. Het systeem biedt inkopers inzicht in de strategie en prestaties van leveranciers ter bevordering van een efficiënt en transparant inkoopproces. Het Fira beoordelingsysteem sluit aan bij nationale en internationale normen op gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Uitjes zonder impact

Een tak van MICE-sport waar evenementen en reizen eveneens samenkomen, zijn de bedrijfsuitjes. Steeds meer aanbieders van deze activiteiten nemen duurzame uitjes of uitjes met een duurzame boodschap op in hun assortiment. Een voorbeeld hiervan is het programma 'Mission Plant Earth van Rocks 'n Rivers Outdoor & Evenementen, dat bij de ontwikkeling hiervan kon rekenen op een subsidie van de gemeente Tilburg. Deelnemers beleven de schoonheid van de natuur en worden bewust gemaakt van de bedreigingen van het klimaat door middel van uitdagende activiteiten in een mooie omgeving gekoppeld aan informatieve denk- en doeopdrachten gericht op de wereld met haar klimaat en milieu. Bijkomend voordeel is dat het op bijna elke locatie kan worden gespeeld. Ook is het mogelijk om in het programma een sponso-ractie op te nemen voor een maatschappelijk 'Goed Doel'. Dit kan door de teams geld te laten verdienen met de opdrachten van Mission Planet Earth.

Groene locaties

Een externe zakelijke bijeenkomst betekent dat er een locatie moet worden geboekt. Gelukkig beschikken steeds meer locaties beschikken over een Green Key keurmerk. Dit keurmerk wordt uitgereikt door Stichting KMKV dat als doelstelling heeft om ondernemers in de toerisme- en recreatiebranche te stimuleren duurzaam te ondernemen en te werken aan de kwaliteit en veiligheid van hun accommodaties. Locaties met een Green Key worden om het jaar door een keurmeester getoetst aan de hand van een lijst van verplichte en optionele criteria. De score bepaalt of er een gouden, zilveren, of bronzen Green Key aan een locatie wordt





toegekend. Zo beschikt Hotel Mitland Utrecht, dat aan een prachtig park is gelegen, over een gouden exemplaar. Om dit keurmerk te behalen zijn vele maatregelen doorgevoerd om de impact op het milieu te beperken. De daken zijn na een ingrijpende verbouwing in 2006 beplant met sedum voor een natuurlijke isolatie. In de keuken is een speciale swillput voor organisch afval geïnstalleerd. Verder beschikt hotel Mitland over een eigen warmtekrachtcentrale. Bij het verlaten van de hotelkamer schakelt het licht automatisch uit wanneer de gast de kamersleutel verwijderd. Ook wordt de gast gestimuleerd handdoeken vaker te gebruiken, zijn alle toiletten en douches waterbesparend en hebben verschillende ruimtes lichtsensoren met energiezuinige ledverlichting. Ook Landgoed Zonheuvel met een gouden Green key is actief op het gebied van duurzame activiteiten binnen de bedrijfsvoering zoals gescheiden afvalinzameling, milieuvriendelijke schoonmaak-

producten, FSC papier, spaarlampen en LED verlichting, energie- en waterbesparende maatregelen en een warmtewisselinstallatie. Bovendien heeft de locatie als deelnemer aan het milieuprogramma Op Kop van de Provincie Utrecht een intentieverklaring getekend om onze bedrijfsvoering klimaatneutraal te maken en de CO₂-uitstoot aanzienlijk terug te dringen.

Van der Valk Hotel De Cantharel beschikt naast een gouden keurmerk ook over het predicaat 'Erkend Veluws Streekproduct' van SPN (Streek eigen Productie Nederland) en werd het na een geslaagde keuring als lid toegelaten tot de vereniging Euro-Toques Nederland waarin zich restaurants hebben verenigd die koken volgens de seizoenen, met streekproducten en zonder onnatuurlijke toevoegingen. Deze prijzen heeft het hotel mede te danken aan food & beverage manager Jeroen van der Veen en chefkok Alfred



Brouwer die dagelijks leveranciers met hun producten ontvangt. Ook heeft het hotel sinds februari een eigen tuin van 1,2 hectare waar groenten en kruiden op verantwoorde en ambachtelijke wijze worden gekweekt. Er worden geen kunstmest en bestrijdingsmiddelen gebruikt en het telen gebeurt op natuurlijke bedden.

Ook in het bezit van een gouden Green Key zijn Landgoed de Horst en de Baak Seaside van opleidingsinstituut de Baak. Zo is de nieuwbouw op Landgoed de Horst voorzien van een WKO-installatie, hebben beide locaties een oplaadpunt voor elektrische auto's, eigen watertappunten voor tafelwater, en is alle verlichting LED. Verder is er op beide locaties voor ruimte voor ontspanning of inspanning in de vorm van diverse sportactiviteiten.

Nog een stapje verder gaat het multifunctionele congrescentrum Veerkracht in Klarenbeek. Deze locatie, ontworpen en gebouwd door eigenaar Sam Verwijen, ligt in een heuvel midden in de natuur. Met deze bijzondere locatie wil Verwijen aan zijn gasten meegeven dat de verantwoordelijkheid van mensen zelf de sleutel is om alle denkbare, energiezuinige technieken tot echt duurzaam te

verheffen. De locatie biedt zicht op het coulisselandschap en vormt een warme en behaaglijke locatie.

Sociale insteek

Veel locaties met een Green Key nemen ook sociaal gebied de nodige initiatieven. Moeke Mooren, voorzien van een gouden variant organiseerde bijvoorbeeld samen met een collega-ondernemer een benefiet diner voor Energy4all, met een opbrengst van 28.500 euro. WestCord City Centre Hotel Amsterdam doneerde haar oude dekbedden aan het Leger des Heils zodat de dak- en thuislozen er deze winter er een beetje warm bij zitten. De Werelt in Lunteren en Dennenheul in Ermelo, beide aangesloten bij congrescentrum.com ondersteunt in samenwerking met stichting Hetvakantiebureau.nl al ruim 50 jaar vakanties voor senioren of mensen met een functionele beperking. Daarnaast blijven de locaties investeren in kwaliteit en vernieuwing. Dit heeft onder andere een Green Key opgeleverd. Ook Green Key-bezitter Conferentiehôtel Kontakt der Continenten is al 50 jaar actief op het gebied van duurzaamheid en hentaart diverse milieubesparende maatregelen.

len zoals het serveren van kraanwater uit flessen waarvan de opbrengsten naar water- en sanitaire voorzieningen in derde wereldlanden gaan. Verder kunnen gasten gebruik maken van Roetz fietsen die voornamelijk worden gemaakt van hergebruikte fietsonderdelen. Wat betreft het personeelsbeleid staan diversiteit en multiculturaliteit centraal en wordt er ook een actieve rol gespeeld in het begeleiden van leerlingen en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Tenslotte biedt Kontakt der Continenten maatschappelijke en non-profit organisaties de mogelijkheid om tegen gereduceerde tarieven gebruik te maken van de accommodatie en ondersteunt het lokale en regionale initiatieven/bijeenkomsten op cultureel gebied zoals muziek, theater en historie. Dutch Design Hotel Artemis, dat geïnspireerd is op het werk van bekende Nederlandse kunstenaars en ontwerpers, houdt nauw contact met de verschillende artistieke broedplaatsen die

Amsterdam-West rijk is. Deze 'buren' exposeren hun werk regelmatig in de lobby van het hotel tijdens de wisselende exposities, waar beginnende kunstenaars en ontwerpers een platform krijgen. In deze met goud bekroonde locatie kunnen gasten tijdens vergaderingen niet alleen kennismaken met bijzondere duurzame producten zoals Schipholigans kroketten, ook kan een action painting workshop van een plaatselijke kunstenaar ontspanning bieden.

Uiteraard is de lijst van locaties met een Green Key en organisaties die duurzaamheid als kernwaarde hebben nog veel langer. Locaties lijken de Green Key als een basiswaarde te beschouwen en ontplooiën net als diverse organisaties zelf ook steeds meer initiatieven om het milieu te ontlasten. En dat is een geruststellende gedachte, want dit toont aan dat de aandacht voor duurzaamheid in de MICE-branche blijft groeien. ■





Van CORPUS Congress Centre naar BMW Wereld

CORPUS Congress Centre vormde van 30 augustus tot en met 16 september 2013 het decor van de Exclusieve Previews van de nieuwe 100% elektrische BMW i3. AvK Brand Events van Willem Adriaanse en Jan van Kuyk ontwikkelde een evenement waarin de merkbeleving centraal stond. In drie opeenvolgende weekenden vonden negen previewdagen voor particulieren plaats, aangevuld met een personeelsbijeenkomst, lezingen en diverse sales meetings.

Exterieurfoto: Par-pa Fotografie - Interieurfoto's: AvK Brand Events

De keuze voor het CORPUS Congress Centre kan volgens Petra Romeijn, Manager congressen & evenementen van CORPUS, worden gevonden in diverse zaken. “De Green Key certificering geldt als een goed vertrekpunt dat het ‘groene’ van de locatie waarborgt. De mogelijkheid voor bezoekers van de Exclusieve Previews om ook de ‘reis door de mens’ te maken, benadrukte het samenbrengen van mens en milieu – één van de voordelen van de elektrische auto – en zette deze boodschap kracht bij.”



Hoewel de congreszaal en lounge een complete metamorfose ondergingen, bleef één ding gehandhaafd: het daglicht van de metershoge raampartijen en het uitzicht op enerzijds een groene omgeving en anderzijds de direct hiernaast gelegen snelweg A44. Dat ook de glazen pui van het congrescentrum een bijzondere eyecatcher aan de A44 kon worden bewijst de bestickering ervan.

Vooruitziende blik

Dat gedurende de ontwerpfase van CORPUS al gekozen werd voor het gebruik van duurzame systemen getuigt van een vooruitziende blik. Niet minder kan gezegd worden van het grote luik in het plafond van de congreszaal dat het mogelijk maakte auto's en grote decorstukken de BMW Wereld in te takelen. Een locatie die door velen misschien in eerste instantie aan

gezondheidsvraagstukken wordt verbonden blijkt hiermee evengoed bij bijvoorbeeld automotiviteit te passen.

Groene brandstof

Het toevoegen van een laadpunt voor elektrische auto's was een voorziening die hoog op het verlanglijstje stond van CORPUS en in het verschiet lag voor 2014. Gestimuleerd door de introductie van de BMW i3 is versneld een Ecotap laadpunt voor elektrische auto's toegevoegd voor de bezoekers aan CORPUS en het naastgelegen Hilton Garden Inn Leiden. Het evenement heeft hiermee duurzaam voetsporen achtergelaten. ■

CORPUS Congress Centre
 Willem Einthovenstraat 1 - 2342 BH Oegstgeest
 071-7510203
congres@corpusexperience.nl
www.corpusexperience.nl

Duurzaamheidsmaatregelen binnen CORPUS

Sinds eind 2011 heeft CORPUS de hoogst mogelijke certificering van Green Key, het zogenaamde 'Gold' predicaat van dit duurzaamheidskeurmerk voor toeristische en zakelijke accommodaties. Gedurende de ontwerpfase van CORPUS is al gekozen voor het gebruik van duurzame systemen, zoals klimaatbeheersing en een Warmte- & Koudeopslag (WKO installatie). Daarnaast zijn er in het gebouw diverse oplossingen aangebracht om energie te besparen, zoals bewegingssensoren en led- en spaarlampen. Naast energetische zaken scoort CORPUS ook hoog door het aanbod van biologische en fair trade producten bij de horecacounters. CORPUS beschouwt goede zorg voor het milieu als een vanzelfsprekendheid en het zoveel mogelijk ontzien van het milieu is een belangrijke bedrijfsdoelstelling van CORPUS.



CORPUS Congress Centre

CORPUS Congress Centre is een unieke en aansprekende locatie voor een groot- of kleinschalig evenement, conferentie, congres of symposium. Start, onderbreek of eindig de bijeenkomst met de unieke attractie 'reis door de mens'.

Willem Einthovenstraat 1, Oegstgeest
congres@corpusexperience.nl tel. +31 (0)71 751 02 03

www.corpusexperience.nl

Stadspodia Leiden

De Leidse Schouwburg en de Stadsgehoorzaal Leiden, hebben alles in huis om van uw bijeenkomst een succes te maken. Of het nu een congres, diner, of een vergadering betreft, de zalen bieden tal van mogelijkheden!

Aalmarkt 7, Leiden
sales@stadspodia.nl tel. +31 (0)71 516 24 31

www.stadspodia.nl



Congreshotel Holiday Inn Leiden

Congreshotel waar alles onder één dak kan plaatsvinden: 14 zalen, restaurant, 200 hotelkamers en een nieuw event- en conventioncenter geschikt voor max. 2.000 personen.

Haagse Schouwweg 10, Leiden
welkom@holidayinnleiden.com tel. +31 (0)71 535 55 55

www.holidayinnleiden.com

Pieterskerk Leiden

Een exclusieve omgeving, ideaal voor ieder congres van 50 tot 1.500 deelnemers. In een historische ambiance is de Pieterskerk Leiden een unieke congreslocatie.

Kloksteeg 16, Leiden
sales@pieterskerk.com tel. +31 (0)71 513 77 64

www.pieterskerk.com





ONT DEK Congresstad LEIDEN

*Congrescapaciteit
tot 2.000 personen*

*Schiphol op slechts
20 minuten afstand*

*Unieke combinatie
cultuur, historie
en kennis*

*Grootste museumdicht-
heid van Nederland*

*22 hotels met
881**** en 509***
Hotelkamers*

*Ruim aanbod
voor een sociaal
programma*

Leiden als congrescentrum biedt volop mogelijkheden als locatie voor middelgrote en zelfs grote congressen. Laat u verrassen door de unieke locaties in alle soorten en maten die Leiden biedt voor congressen en evenementen.

Wat dacht u van een historische kerk, een museum of prachtige concertzaal? Veel locaties zijn op loopafstand van elkaar, zodat er bijzondere combinaties gemaakt kunnen worden. Op deze wijze wordt Leiden uw eigen congrescentrum. www.leiden.nl



Boerhaave Congress Service

Al 50 jaar een begrip op het gebied van de organisatie van medische cursussen, symposia en (inter-)nationale congressen.

Albinusdreef 2, Leiden
boerhaavenascholing@lumc.nl tel. +31 (0)71 526 85 11

www.boerhaavenascholing.nl

Het groenen van de werkomgeving

Duurzaamheid is tegenwoordig een vast onderdeel in de strategie van organisaties. De meeste bedrijven proberen groen te denken – en te doen – in alle aspecten van hun activiteiten. Ze kijken bij de inkoop naar de specificaties van de producten (herkomst, recyclebaarheid), bij hun eigen productieproces naar een milieuverantwoorde cyclus, voor het transport naar de klanten worden zo min mogelijk verpakkingsmaterialen en vervoermiddelen gebruikt. En het afval wordt ofwel gerecycled, ofwel verantwoord afgevoerd. Maar zoals altijd bestaat er een zwakke schakel in die keten: het personeel. Hoe krijg je je medewerkers zo ver dat zij optimaal 'groen' handelen?

De uitdaging

Vaak zien we dat organisaties wel roepen dat ze het milieu hoog in het vaandel hebben staan, maar dat dit niet echt wordt bewezen door de handwijze van de medewerkers. Er blijkt een groot verschil tussen groen denken en groen doen. Het management kan er dan wel voor gezorgd hebben dat het bedrijfspan een lage energieklasser heeft, dat er bij de aanschaf van de meubels gekeken is naar levensduur én recyclebaarheid, dat er daarnaast nog allerlei maatregelen zijn getroffen om het energieverbruik te reduceren, maar ja, die mensen hè. Die 'vergeten' het licht uit te doen als ze als laatste een kamer verlaten. Ze zetten een raam open voor de frisse lucht – terwijl de airconditioning staat te loeien. Ze drukken alle mails af die ze krijgen. Enzovoort. En dat terwijl ze thuis wél op dat soort dingen letten, want dan kost het hén geld.

Het probleem van het vertalen van gedrag en houding naar acties vormt een frustratie voor beheerders van vastgoed over de gehele wereld. Het ondermijnt als het ware hun pogingen om de milieuprestaties van hun organisatie te verbeteren: hun ecologische voetafdruk te verkleinen. Want een 'groen gedrag' kan ook een significante kostenreductie opleveren. Om nog maar te zwijgen van het effect op de merkenbeleving van de klanten, de strategie voor het werven van nieuwe medewerkers, en de tevredenheid van de medewerkers zelf.

Waarom niet groen?

Aan de hoeveelheid informatie over groen handelen zal het niet liggen: de medewerkers wordt overspoeld met

folders, richtlijnen en allerlei andere communicatiemiddelen waarin hen tips aan de hand worden gedaan hoe ze milieuvriendelijker kunnen werken. Maar waarom doen ze dat dan ook niet? Nou, misschien omdat ze teveel informatie krijgen, die soms zelfs tegenstrijdig is of gewoon verwarrend. Wat ook een rol speelt, is dat de individuele medewerker het effect van zijn inspanningen op milieugebied vaak niet ziet. Daarnaast heerst de al eerder genoemde opvatting van: het is niet mijn portemonnee, en niet mijn verantwoording maar die van 'de zaak'.

5 manieren om groen gedrag te stimuleren

1. Specificiteer: focus op de (belangrijkste) vormen van gedrag die veranderd moeten worden, in plaats van de medewerkers te overspoelen met allerlei folders en memo's.

Vermijd het communiceren van alleen 'goed nieuws' dat geen raakvlakken heeft met de belevingswereld van de medewerker.

Communiqueer duidelijk, dus concrete tips als: die het licht uit als je als laatste een kamer verlaat. Kreten als 'red de planet' is letterlijk een ver-van-mijn-bed opmerking. Geeft die tips ook nog eens op de plek van toepassing zelf: een memo is snel kwijt, zowel in gedachten als in actie.

2. Sociale waarden: uit diverse onderzoeken is gebleken dat de krachtigste motivatie om iets te doen (of te laten) is dat 'iedereen het doet'. Maak duidelijk dat in dit geval 'groen gedrag' normaal is.



3. Beloning en erkenning – de wortel: zorg dat je goed gedrag herkent, erkent en belooft. Als je dat nalaat, wordt dat uitgelegd als: ‘Dat is zeker niet zo belangrijk, dus waarom zou ik die moeite doen?’. Stel programma’s op met heldere parameters, bijvoorbeeld: als we eind dit jaar de stookkosten met X procent hebben verminderd, dan krijgt iedereen een bioscoopbon of een bloemenbon.

4. Dwang – de stok: beleid is alleen effectief als er handhaving achter staat. Belangrijke doelen kunnen soms snel worden gerealiseerd door middel van ambitieuze acties die de medewerkers dwingen om hun gedrag te veranderen. Voorbeeld: hef de parkeerplaats op. Dergelijke rigoureuze acties moeten wel worden ondersteund door goede communicatie naar de medewerkers toe, waarin niet alleen wordt uitgelegd waarom de actie wordt gedaan, maar ook wat die oplevert voor het gehele bedrijf. Zeer zeker belangrijk is ook dat die rigoureuze maatregel voor al het personeel geldt: de directeur heeft ook geen parkeerplek meer.

5. Meten is weten: zorg ervoor dat je de effecten van de milieuacties van de medewerkers aan hen duidelijk maakt:

communiceer de financiële effecten (lagere energierekening) maar zeker ook de milieueffecten. Dat is minder moeilijk dan je denkt. Begin niet over carbon footprint, dat zegt ze niet zoveel. Maak het concreet: de hoeveelheid CO₂ die we minder uitstoten, staat gelijk aan dat van een dorp met X inwoners, of een file van Y kilometer, Z uur lang.

Maar slecht nieuws moet je ook communiceren, al moet je dat aangrijpen om te wijzen op de noodzaak het beter te doen. Voorbeeld: de elektriciteitsrekening voor afgelopen periode is zoveel procent hoger vergeleken met dezelfde periode vorig jaar. Deze mededeling zal de medewerkers een zorg zijn, totdat ze horen dat voor het geld ook twee nieuwe medewerkers hadden kunnen worden aangesteld, of dat er nu geen nieuwe pc’s kunnen worden aangeschaft. Zet een soort van competitie op: het team dat het meeste effect heeft gehad op een positiever milieugedrag, krijgt een prijs. Pas wel op: niet elke organisatie is geschikt om zo’n onderlinge competitieve sfeer in te stellen. ■

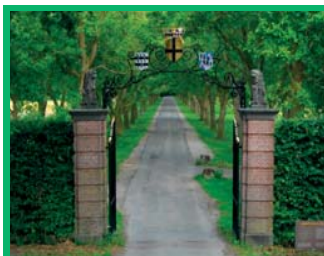


Green Key



de Baak Seaside

Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Heerlijkheid Mariënwaerd

't Klooster 5
4153 RR Beesd,
T 0345 68 70 10
E locaties@marienwaardt.nl
I www.marienwaardt.nl



Landgoed de Horst

de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



CORPUS congress Centre

Willem Einthovenstraat 1
2342 BH Oegstgeest
T 071 75 10 203
E congres@corpusexperience.nl
I www.corpusexperience.nl



Conferentiehôtel Kontakt der Continenten

Amersfoortsestraat 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 - 351 755
E info@kontaktdercontinenten.nl
I www.kontaktdercontinenten.nl



Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E info@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com

ec+MEETING

WANNEER U BIJ NH VERGADERT,
DRAAGT U BIJ AAN EEN
DUURZAMERE WERELD.



Worldhotel Bel Air

Johan de Wittlaan 30
2517 JR Den Haag
T 070-352 53 54
E sales@worldhotelbelair.nl
I www.worldhotelbelair.nl



Internationale School voor Wijsbegeerte

Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvwnl
I www.isvwnl

Met een Ecomeeting bij NH Hotels bent u verzekerd van:



Efficiënt gebruik van water en energie

Materialen met een lage belasting voor het milieu



Producten met een eerlijke oorsprong

Compensatie van de CO2 uitstoot (optioneel)



www.nh-hotels.com



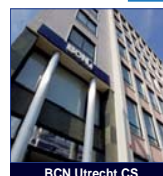
BUSINESS CENTRE NEDERLAND

Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

Green Key  certificering



BCN Utrecht



BCN Utrecht CS



BCN ICT Centre



BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.

UW BIJEEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

ATP Congresses & Meetings DEN HAAG T: 070-3766733 F: 070-4272770 atpi.nl	Congres- en Studiecentrum VNG DEN HAAG T: 070-3738458 F: 070-3738743 cs-vng.nl	Congresbureau Erasmus MC ROTTERDAM T: 010-7043878 F: 010-7044737 hetcongresbureau.nl	Congress & Meeting Services Holland EINDHOVEN T: 040-2132222 F: 040-2134010 cmsh.nl	Congress by design HARMELEN T: 088-0898100 F: 088-0898109 congressbydesign.com	Congress Care 'S-HERTOGENBOSCH T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417 congresscare.com
Congress Company 'S-HERTOGENBOSCH T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505 congresscompany.com	CONGREX Holland AMSTERDAM T: 020-5040200 F: 020-5040225 congrex.com	Cygnia SCHOONHOVEN T: 0182-320126 F: 0182-320127 www.cygnia.nl	Groningen Congres Bureau GRONINGEN T: 050-3168877 F: 050-3126047 groningen-congresbureau.nl	Interactie EDE T: 0318-693501 F: 0318-693365 interactie.org	Klinkhamer Conference Management bv MAASTRICHT T: 043-3627008 F: 084-8387854 klinkhamer-cm.com
MCI-Eurocongress v.o.f. AMSTERDAM T: 020-6793411 F: 020-6737306 mci-group.com	Pauwels Congress Organisers MAASTRICHT T: 043-3218180 F: 043-3214370 pauwelspc.nl	PINO Evenementen & Congressen UTRECHT T: 030-2759626 F: 030-2759627 pino.nl	Status Plus Conferences WORMERVEER T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371 statusplus.nl	congres- en vergaderclassificatie  Smederijstraat 2 - 4814 DB Breda T +31 76 531 77 76 - info@vergaderhamer.nl www.vergaderhamer.nl	


HOTELS
VAN
ORANJE


HOTELS
VAN
ORANJE



De Orangerie

Hotels van Oranje

Grandeur aan zee

Voor deze editie van Meeting Magazine was het geen moeilijke keuze om een hotel te selecteren voor de recensie. We pakten onze koffers en reisden af naar de Hotels van Oranje in Noordwijk, dat al drie jaar op een rij als één van de weinige 5-sterren hotels een Green Globe Certificaat in bezit heeft.

De Hotels van Oranje bieden met het luxe vijfsterren tellende Hotel Oranje en het comfortabele viersterren Beach Hotel in haar portefeuille een unieke combinatie. Het pand dat statig is gelegen aan de Wilhelminaboulevard kent een geschiedenis die teruggaat tot 1914. Vele prominenten gaven hier acte de présence; van Prins Bernhard tot André Kuipers. Regelmatig vinden er internationale bijeenkomsten plaats met onder andere ministers van Defensie en Buitenlandse Zaken en regeringsleiders.

Modernisering

Wie de lobby binnenwandelt, krijgt meteen een goede indruk van het hotel. Een mix van elegant klassiek met een moderne touch overheerst hier, net als in de rest van het hotel. Onlangs is er een flinke modernisering ingezet, waarbij niet alleen de lobby, maar ook alle 176 kamers in Hotel Oranje onder handen worden genomen met als doel het creëren van een meer eigentijdse uitstraling. Wij beleven de primeur om als eerste in een gerenoveerde kamer te mogen overnach-

ten. Onze Deluxe Executive kamer, is ruim bemeten met een oppervlakte van 37 m² en biedt een fantastisch uitzicht op de Noordzee. Vooral de badkamer heeft recent een ware metamorfose ondergaan. Deze is voorzien van een inloop stortdouche en oogt modern en strak. Verder ontbreekt het op de kamer aan niets. Badjassen en slippers hangen klaar zodat we alles bij de hand hebben voor een bezoek aan Aqua & Sauna Oranje, het wellnesscenter van het hotel.

Dagverse streekproducten

's Avonds staat er een tafel gereserveerd in restaurant Dutch!, één van de vijf restaurant die het hotel rijk is. Het restaurant heeft een trendy uitstraling door het gebruik van plexiglasen stoelen à la Philippe Starck, de hoge banken en het gebruik van de kleur wit, die overal terugkomt. Evelien Jongert, restaurantmanager van Dutch! begeleidt ons naar één van de onberispelijk gedekte tafels. Een blik op de menukaart leert dat chef-kok Maurice Hoegge zich laat inspireren door dagverse streekproducten, met hier en daar een kwinkslag naar Hollandse invloeden. Diverse gerechten worden aan tafel bereid. De gerechten die er geserveerd worden, zijn stuk voor stuk pareltjes. De oesters met murette, smaken alsof ze net uit de zee komen. Ook de gebakken coquilles met verse Hollandse spinazie, shiitake en een jus van truffel weten ons te bekoren door de verfijnde smaak. Met het hoofdgerecht, dat bestaat uit hertenfilet met gebakken spruiten en bacon, een puree van aardappel en jus van wild met een vleugje vanille, slaat de witte brigade de spijker op zijn kop door de feilloze bereiding.

Faciliteiten Hotels van Oranje

- * Twee Hotels: Hotel Oranje & Beach Hotel met in totaal 262 kamers
- * 1500 m² wellnesscenter Aqua & Sauna Oranje
- * Grootste golfzwembad binnen een hotel in heel Europa
- * Vijf restaurants: Dutch!, Grand Café 't Elfde Gebod, De Orangerie, De Harmonie (steakhouse), Beachclub O.
- * Bars: De Bentley Bar en Imperial Bar
- * 32 multifunctionele banquet- en conferentiezalen (met maximale capaciteit tot 700 personen)
- * 18 boardrooms



Evelien Jongert zorgt er gedurende het diner voor dat de geschonken wijnen niet haaks staan op de gastronomische creaties en regelt dat we niets tekort komen.

Na deze mooie gangen is het tijd voor ons nagerecht. Een tarte tatin van stoofpeer, caramel en vanilleroom vormt een waardige afsluiter van de avond.

De volgende dag genieten we voor ons vertrek van een zeer uitgebreid ontbijtbuffet in restaurant De Orangerie, dat tevens in het hotel gevestigd is. Naast diverse broodjes en zoet en hartig beleg kan er onder andere gekozen worden uit cereals, vers fruit, vruchtensappen, verse koffie en staat de champagne klaar. Ook is er live cooking.

Catwalk op het water

Na het ontbijt ontmoet ik Niels Oostenrijk, internationaal sales manager van Hotels van Oranje en Meindert Aartse, marketeer van het hotel, voor een rondleiding. Bevlogen vertellen ze over het hotel. “Zo’n 65 procent van onze gasten is zakelijk”, licht Oostenrijk toe. “Voor deze doelgroep zijn wij met name interessant omdat wij alles onder één dak hebben. Zo hebben wij 262 luxeuze hotelkamers, 32 multifunctionele banquet- en conferentiezalen, waar tot 700 personen terecht kunnen en die tevens een uitstekende basis vormen voor het organiseren van professionele vergaderingen, spectaculaire evenementen, gala diners of themafeesten.”

Ook het zwembad kan ingezet worden voor zakelijke evenementen. “Wij hebben het grootste golfzwembad binnen hotelmuren van Europa”, vult Aartse aan. “Wil je een dj of een catwalk op het water? Je kunt het zo gek niet bedenken of het is mogelijk!”



Bijzonder is de samenwerking die het hotel met de nabijgelegen hotels heeft. “Tot 250 gasten zijn we min of meer elkaars concurrenten”, beredeneert Oostenrijk. “Maar alles daarboven, daarvoor hebben we elkaar nodig. We willen Noordwijk internationaal op de kaart zetten als ‘Beach of Amsterdam’. Hoewel we niet naast Amsterdam liggen, is Noordwijk vanaf Schiphol ontzettend dichtbij.”

Herboren

Na het ontbijt hebben we een afspraak bij Aqua & Sauna Oranje. Met een oppervlakte van 1500m² en de aanwezigheid van het 30 meter grote zwembad, diverse saunas, een stoombad, jacuzzi en neveltuin is dit de plek waar je ultieme ontspanning kunt vinden. In het state-of-the-art beautycenter Beauty Oranje krijgen we een ontspannende gezichtsbehandeling met de exclusieve producten van La Prairie en worden onze nagels voorzien van prachtige Shellac. Wanneer ons bezoek aan Hotels van Oranje ten einde is, voelen wij ons als herboren! ■

Hotels van Oranje & MVO

De Hotels van Oranje doen er alles om de milieudruk te verminderen. Hierbij kan gedacht worden aan duurzame inkoop, besparingen, afvalmanagement, vermindering van CO₂-uitstoot en duurzaamheidsstraining. Daarnaast investeren de Hotels van Oranje in concrete activiteiten op het gebied van sociaal maatschappelijke betrokkenheid. Zo draagt het hotel onder andere Orange Babies, Spieren voor Spieren en KiKa een warm hart toe. Verder worden er diverse lokale recreatieve evenementen gesteund zoals Cars for Charity, Beach Hockey Noordwijk, Nieuwjaarsgala, Schilderfestival, Tulpenrally en Vechten tegen de Zee.

Green Globe Award

De Hotels van Oranje mag al drie jaar op rij als een van de weinige vijfsterren hotels het Green Globe Certificaat voeren. Dit is een wereldwijd erkend certificeringprogramma op het gebied van duurzaamheid voor de reis- en gastvrijheidsindustrie.

Green Hotel of the Year

In 2012 werd Hotels van Oranje voor heel 2013 uitgeroepen tot meest groene hotel van Europa met de prestigieuze award ‘Green Hotel of the Year Europe’ tijdens de European Hospitality Awards in het Landmark Hotel in Londen. De European Hospitality Awards zijn één van de meest bekende en meest prestigieuze award-uitreikingen in de hotelbranche.





RAI decor voor grootste medische congres Europa

Hoe organiseer je een congres waar 30.000 bezoekers op af komen? Voor de rubriek 'Congres Uitgelicht' sprak Meeting Magazine met Katelijin Wilhelmy, communicatiemanager bij RAI. Onderwerp van gesprek: het grootste medische congres van Europa 'European Society of Cardiology', dat van 31 augustus tot en met 4 september plaatsvond in de RAI in Amsterdam.

Waarom denken jullie dat de RAI is uitgekozen als locatie voor dit congres?

"Het is ontzettend belangrijk dat er een goede keuze gemaakt wordt wat betreft de locatie, aangezien dit congres het belangrijkste punt op de agenda van de organisatie is. Dit is de reden dat het selectieproces rond de locatie zo complex, veeleisend en tijdrovend is. Amsterdam RAI heeft laten zien dat zij probleemloos 30.000 car-

diologieprofessionals kon ontvangen. De directe verbinding met Schiphol Airport en Amsterdam centrum, de hoogwaardige faciliteiten van Amsterdam RAI en de aantrekkelijke ambiance van de stad Amsterdam zijn de juiste ingrediënten voor een succesvol cardiologiecongres."

Wie was de doelgroep?

"Ieder jaar brengt de organisatie van de European Society of Cardiology verschillende cardio-



logieprofessionals samen, variërend van chirurgen en klinici tot onderzoekers en verpleegkundigen. ESC staat bekend als het grootste medische congres binnen Europa en is zelfs het grootste cardiovasculaire congres ter wereld.”

Hoeveel bezoekers kwamen er op af?

“Vijf dagen lang waren ruim 30.000 deelnemers, sprekers en vertegenwoordigers uit meer dan 150 landen te gast in Amsterdam.”

Hoe zag het programma er die dag uit?

“Toonaangevende wetenschappers gaven tijdens het ESC Congress 2013 meer dan 4.000 presentaties, plenaire lezingen en seminars over de nieuwste onderzoeksresultaten en klinische studies. De 10.500 ingediende abstracts uit 90 landen bestreken ruim 145 cardiovasculaire onderwerpen.”

Hebben jullie vaker samengewerkt met de organisator van het congres?

“Het congres heeft één keer eerder in de RAI plaatsgevonden. Dat was in 2000.”

Hoe duurzaam was dit congres?

“Op het gebied van MVO heeft de organisatie wel degelijk doelen gesteld. Zo wilden zij minder catalogi uitbrengen om papier te besparen. Afvalscheiding werd zeker toegepast.”

Waren er nog dingen waar jullie tegenaan liepen?

“Het was vooraf een uitdaging om goed te zorgen voor een ‘klein dorp van 30.000 cardiologen’ die een paar dagen naar Amsterdam en de RAI kwamen. Hotels, restaurants, GVB en andere partijen waren goed voorbereid op hun komst.”

Was men tevreden over het congres?

“De reacties van de bezoekers waren heel positief. Ook de organisator was heel tevreden over het verloop en de opkomst.”

Wat was het meest geslaagde onderdeel van het congres?

“De meest geslaagde onderdelen waren toch de content en het netwerken tijdens het congres.” ■

Hoe duurzaam is RAI?

De RAI geeft in dit artikel aan dat de organisatie van het ‘European Society of Cardiology’ MVO mee heeft genomen in de organisatie en uitvoering van het congres. Maar in hoeverre is Amsterdam RAI zelf eigenlijk duurzaam? In het kader van het thema MVO stelde de redactie nog enkele kritische vragen aan Katrijn Wilhelmy.

Hoe belangrijk is duurzaamheid voor jullie?

“Met specifieke kernwaarde ‘RAI behaalt duurzaam resultaat’ hebben wij de ambitie om in de congres- en evenementenindustrie de komende vijf jaar (2013 – 2017) één van de zichtbare koplopers in Europa te zijn op het gebied van duurzaamheid.”

Wat doen jullie aan duurzaamheid?

“De RAI gelooft dat duurzaamheid waarde toevoegt aan de organisatie en uiteindelijk leidt tot meer klanten en betrokken medewerkers. Dat merken we zelf doordat veel medewerkers zelf met veel plannen en ideeën komen. Ook vragen klanten er steeds meer om en stelt de overheid meer eisen aan maatschappelijk verantwoord ondernemen binnen bedrijven. Als grote speler in de beurzen-, congres- en evenementenmarkt willen we voorop blijven lopen. Om die reden is het RAI-complex in 2012 bijna helemaal voorzien van energiezuinige verlichting. Hetzelfde jaar is ons duurzaamheidsbeleid in 2012 bekroond door twee gerenommeerde brancheorganisaties met internationale awards. Met de plaatsing van 1.632 zonnepanelen wordt op dit moment op Hal 8 het grootste zonnedak van Amsterdam gerealiseerd. Verder hebben we een gouden Green Key en hebben we als eerste beurs- en congrescentrum in Europa (en als tweede in de wereld) eind november 2013 de prestigieuze EarthCheck Gold-status behaald. Earth Check is 's werelds meest vooraanstaande duurzaamheidskeurmerk in de zakelijke toerismesector.”

Merken jullie dat steeds meer organisatoren van congressen/evenementen aandacht besteden aan duurzaamheid?

“Hoewel de vraag naar duurzame locaties toeneemt, is het nog niet topprioriteit bij organisatoren. De klanten die er naar vragen, willen in de organisatie van hun evenement wel aandacht schenken aan duurzaamheid.”

Bijeenkomsten in de regio Arnhem Nijmegen

Een onvergetelijke belevenis!

De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.



Aangename Zaken

Bedrijfsevenementen van A tot Z

Aangename Zaken | Sint Bernulphusstraat 13b
6861 GS Oosterbeek
026-3397201
welkom@aanamezaken.nl
www.aanamezaken.nl



Kom 2 uur **GRATIS** (flex)werken vanuit Postillion Hotel Arnhem!

In ons Business Point kan je rustig en flexibel werken en ben je van alle gemakken voorzien:

- Je kan de hele dag en avond gebruik maken van ons Business Point
- Snelle gratis draadloze internet verbinding, WIFI aansluiting
- Onbeperkt koffie & thee buffet met vers fruit en wisselende hapjes
- All-in Business Point Service prijs is: €6,50 euro p.p. per uur

Op vertoon van deze advertentie, bieden wij je de eerste twee uur in ons Business Point GRATIS aan! Deze actie is geldig t/m 31 augustus 2013 in Postillion Hotel Arnhem. Tot snel in ons Business Point! Niet geldig in combinatie met andere kortingen en/of acties.

www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Arnhem
Europaweg 25, 6816 SL Arnhem
hotel.arnhem@postillionhotels.com
T 026 - 357 33 33

Golden Tulip Val Monte

Uitstekend uitgerust!

Golden Tulip Val Monte | Oude Hollweg 5
6572 AA Berg en Dal | 024-684 2000
info@goldentulipvalmonte.nl
www.goldentulipvalmonte.nl



Evenementenlocatie Watergoed

Omnivents, Avontuurlijk Evenementenbureau
Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
0488-410444 | info@omnivents.nl
www.omnivents.nl





Fletcher Hotel Restaurant Erica

Vergaderen op een schitterende unieke locatie, midden in de bossen van Berg en Dal aan de rand van Nijmegen.

Fletcher Hotel-Restaurant Erica
Molenbosweg 17 | 6571 BA Berg en Dal
zakelijk@fletcher.nl | 0347 - 750 495
www.hotelerica.nl



Best Western Hotel Haarhuis

Hèt (m)eatingpoint van Arnhem

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1
6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441
info@hotelhaarhuis.nl | www.hotelhaarhuis.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Gastvrij, Bereikbaar én Comfortabel

Van der Valk Hotel Arnhem
Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem
T: 026 - 482 11 00 | info@arnhem.valk.com
www.hotelarnhem.nl



Papendal.nl

Hotel Papendal Papendallaan 3
6816 VD Arnhem | 026-4837911
info@papendal-hotel.nl | www.papendal.nl

LANDGOED HOTEL RENESSE

FLETCHER  HOTELS

VORSTELIJK VERGADEREN

61^e Fletcher Hotel



FLETCHER LANDGOEDHOTEL RENESSE

Fletcher Landgoedhotel Renesse is de nieuwste aanwinst van Fletcher Hotels. Het landgoed biedt voor de zakelijke markt vele mogelijkheden voor succesvolle en inspirerende meetings in een natuurlijke en rustige omgeving op loopafstand van het strand, waardoor u uw vergadering perfect kunt combineren met een outdoor- of teambuilding activiteit.

Op het prachtige Landgoed Moermond in de badplaats Renesse aan de Zeeuwse kust treft u ons moderne 3-sterren Landgoedhotel Renesse. Tevens vindt u op het landgoed het 13e eeuwse Slot Moermond, slechts 300 meter van het hotel. Het hotel beschikt over 44 recentelijk gerenoveerde hotelkamers en 2 moderne vergaderzalen met alle gewenste faciliteiten. Het slot is omringd door een slotgracht en een fraaie tuin. De 7 zalen in het Slot zijn uitermate geschikt voor zakelijke bijeenkomsten, bedrijfsfeesten en recepties.





FACILITEITEN

- Het slot met 9 verschillende feest- en vergaderzalen
- Het hotel beschikt over 44 moderne hotelkamers
- Het bevindt zich op het landgoed op 300 meter afstand van het slot.
- Een restaurant in de Orangerie
- Tuin met terras
- Volop mogelijkheden voor teambuildingsactiviteiten
- Gratis draadloos internet
- Gratis parkeergelegenheid



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl



Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl.

De tijd gaat snel...

En al weer een jaar voorbij, de tijd vliegt en er gebeurt veel, overal! Overal?

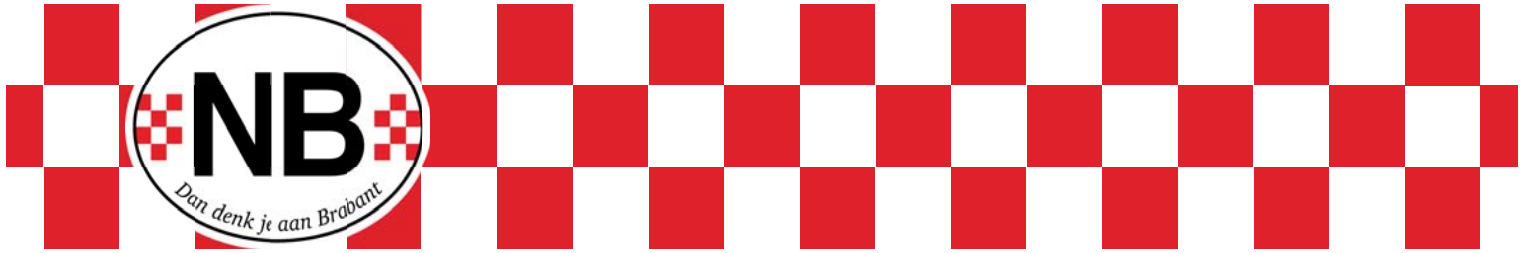
Ik nam onlangs deel aan een internationale bijeenkomst waarin verschillende sprekers van filosofen tot trendwatchers hun visie en verwachtingen over de toekomst met de aanwezige, met name, wetenschappers deelden. Er kwamen veel opvallende onderwerpen voorbij die soms ongelooflijk waren en soms ronduit beangstigend. Alles leek vooral gebaseerd op wat de technologie ons zou gaan brengen: van 'gevoelige' prothese-armen tot zwevende auto's, van zelf groeiend vlees tot het uploaden van je eigen hersenen ... Waarom gaan we dan nog naar school, reageerden mijn tienerzoons met een brede grijns?

De wereld verandert enorm en het lijkt alsof alles sneller te gaan. Ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op. Door een congresbril gezien, kan dat geruststellend zijn. Er wordt veel nieuws ontwikkeld en daarover wordt onder andere op congressen gesproken en dus is er voorlopig nog wel werk voor ons.

Toch is er ook een andere kant aan dit verhaal want met alle veranderingen die gaande zijn, niet alleen in de techniek maar ook op interpersoonlijk vlak, maken ook associatiecongressen een verandering door. Ofschoon velen zich hiermee bezig houden en iedereen er het zijne van denkt, weet niemand precies hoe deze ontwikkeling verder gaat.

Dat mensen elkaar in levende lijve willen blijven ontmoeten tijdens congressen blijkt een feit, gelukkig maar. Hoe verenigingen leden aan zich kunnen blijven binden dat is al een lastiger vraagstuk want de jonge generatie wordt geen lid, dat zijn volgers. Het roepen 'je moet een 365 dagen per jaar community bouwen' begrijpen we ook allemaal maar hoe dit nu precies past in een zinvol 'verenigingsleven' ...tja, dat is een lastiger aspect en dan hebben we het nog niet eens over de gezonde boekhouding waarmee je bijeenkomsten, onderzoeken en andere activiteiten financiert.

Voor diegenen onder ons die zich in dit expertiseveld begeven, is het geen nieuws dat verenigingen doorgaans geen trendsetter zijn. Als je het onderzoek van de UIA over de associatiecongressen leest, is de wereld daar nog iets minder veranderd. Gek eigenlijk die verenigingen worden vaak bestuurd door dezelfde wetenschappers!



Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 31 41
E evenementen@chasse.nl
I www.chasse.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 56 00
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouweindhoven.nl



040 Congress & Events – Van der Valk Hotel Eindhoven

Aalsterweg 322
5644 RL EINDHOVEN
T 040 – 211 6033
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl

Conferentiehôtel Willibrordhaeghe

Vlierdenseweg 109
5753 AC Deurne
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com

Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com

Mövenpick bekroond voor 'Natural Enjoyment'

Mövenpick Hotels & Resorts streek met de hoogste eer tijdens de Worldwide Hospitality Awards waar het geïntegreerde trainingsprogramma van het bedrijf, 'Natural Enjoyment' werd bekroond met de award voor 'Best Initiative in People and Talent Management'.

Mövenpick Hotels & Resorts streed in deze categorie met vijf andere internationale hotelgroep finalisten. De Human Resources initiatieven die werden ingediend door de kandidaten zijn door een internationale jury, bestaande uit ca. 40 gerenommeerde personen uit de zakenwereld, reisbranche en marketingsector, beoordeeld op verschillende criteria, waaronder originaliteit en meetbare efficiëntie. 'Natural Enjoyment', dat in 2011 werd geïntroduceerd als nieuwe merkbelofte voor klanten en als belangrijke onderscheidende factor van Mövenpick Hotels & Resorts, draait om het leveren van een persoonlijke, ontspannen en ongecompliceerde ervaring die gasten blij maakt. De huidige behoeften en percepties van gasten smelten samen met het unieke erfgoed van de keten, maar staat tegelijkertijd ook culturele diversiteit en aanpassing toe.

De Worldwide Hospitality Awards is een internationale competitie die in 2000 werd opgericht door de in Parijs gevestigde MKG Group. Het geeft hotels een kans om de prestaties van hun teams op het gebied van communicatie, marketing, innovatie, human resources, klantenloyaliteitsprogramma's en sociale en ecologische verantwoordelijkheid te benadrukken.



Van koe tot Gold in 2013

Duurzaamheid en Heerlijkheid Mariënwaerd gaan hand in hand. Een landgoed dat al bijna 280 in handen van dezelfde familie is en dat vrijwel ongewijzigd is gebleven, moet wel duurzaam worden beheerd. Mariënwaerd gaat ondertussen natuurlijk wél met haar tijd mee. In 2013 kreeg het landgoed nieuwe bewoners: de Lakenvelders. Deze van oorsprong echte landgoeddieren komen nog maar zelden voor. Heerlijkheid Mariënwaerd brengt deze prachtige dieren terug naar waar ze horen: de Nederlandse landgoedweides. We startten met 20 runderen, eind 2013 stond de teller op ruim 50. Nog een natuurproject dat in 2013 werd afgerond is het in ere herstellen van enkele oergranen in samenwerking met de Universiteit van Wageningen. Van oergranen waar nog maar een enveloppe zaden over waren, gingen we naar een veld vol wuivend graan op de eeuwenoude akkers van Mariënwaerd. Een succes! Om de insecten- en in het bijzonder de bijenpopulatie te stimuleren legden we bloeiende akkerranden aan langs de akkers. Dit was niet alleen een prachtig gezicht, het was ook nog eens heel nuttig om vervelende insecten weg te houden van de akkers. Omdat alle landbouw en veeteelt op landgoed Mariënwaerd biologisch gebeurt, is dat ook echt nodig. De biologische oogst van het landgoed verwerken we in de eveneens biologische delicatessen van het landgoed: jams, chutneys, kazen en sappen. Deze worden ook gebruikt in de zakelijke locatieverhuur, net als het vlees van de eigen Lakenvelders. Zowel daar als in de restaurants op het landgoed wordt er zo veel mogelijk gebruikgemaakt van eerlijke, pure en bij voorkeur biologische producten. Dat geldt niet alleen voor de keuken en catering, maar ook voor het onderhoud en de inrichting van de locaties en restaurants. In 2013 werden we mede hiervoor opnieuw beloond met het Green Key Gold Keurmerk.



Carlson Rezidor heet het Radisson Blu Palace Hotel, Noordwijk aan Zee welkom

Carlson Rezidor, een van de meest dynamische en grootste hotelgroepen ter wereld, versterkt zijn portfolio in Nederland met het Radisson Blu Palace Hotel, Noordwijk aan Zee, gelegen in één van de bekendste badplaatsen van het land. Het in 2001 geopende hotel heeft 120 kamers en zal vanaf februari 2014 de Radisson Blu vlag dragen. Met deze toevoeging versterkt Carlson Rezidor zijn Benelux-portfolio tot 15 hotels. Radisson Blu is het grootste hotelmerk in het upper upscale segment in Europa. Carlson Rezidor Hotel Group is een van de grootste en meest dynamische hotelgroepen ter wereld. De portefeuille van de Carlson Rezidor Hotel Group omvat meer dan 1300 hotels die in bedrijf en in ontwikkeling zijn, een wereldwijde aanwezigheid in 100 landen en gebieden en een invloedrijke verzameling wereldberoemde merken (Radisson Blu, Radisson®, Park Plaza®, Park Inn by Radisson, Country Inns & Suites By CarlsonSM en Hotel Missoni). De groep is van plan de portefeuille in 2015 uit te breiden tot bijna 1500 hotels in bedrijf en in ontwikkeling. In de meeste hotels van de groep kunnen de gasten profiteren van het loyaliteitsprogramma Club CarlsonSM, een van de meest aantrekkelijke loyaliteitsprogramma's ter wereld. Carlson Rezidor Hotel Group en zijn merken bieden werk aan meer dan 85.000 mensen. www.rezidor.com, www.carlsonrezidor.com.

A full-page photograph of a young man with brown hair and blue eyes, smiling warmly. He is dressed in a formal tuxedo, consisting of a white dress shirt, a black bow tie, and a black vest. He is holding a large, polished silver cloche (a dome-shaped lid for serving) in front of his chest. The background is a dark, gradient grey.

Michelinsterren 2014

Het nieuwe sterrenfirmament voor komend jaar

Kroon op het werk

Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk en blijk van waardering en kwaliteit. De sterren worden toegekend aan de hand van vijf criteria: de kwaliteit van de producten, de beheersing van kooktechnieken en smaken, hoe de persoonlijkheid van de chef in zijn gerechten doorklinkt, de prijs-kwaliteitverhouding en de constantheid van de prestaties door de tijd heen en over de hele kaart.

De betekenis van de sterren is als volgt:

* 1 ster – Uitzonderlijke keuken

** 2 sterren – De keuken is een omweg waard

*** 3 sterren – De keuken is een reis waard

De verdeling:

3 Michelinsterren:

-Vaassen: De Leest
-Zwolle: De Librije

2 Michelinsterren:

-Amsterdam: Bord'Eau
-Amsterdam: Ciel Bleu
-Amsterdam: &lsamhoud places
-Amstelveen: Aan de Poel
-Hoofdplaat: De Kromme Watergang
-Giethoorn: De Lindenhof
-Bloemendaal: Chapeau!
-Overveen: De Bokkedoorns
-Heeze: Boreas
-Kruiningen: Inter Scaldes
-Maasbracht: Da Vinci
-Maastricht: Beluga
-Rotterdam: FG
-Rotterdam: Parkheuvel
-Rotterdam: Fred
-Schipluiden: De Zwethheul
-Ubachsberg: De Leuf
-Waalre: De Treeswijkhoeve
-Zwolle: Librije's Zusje

1 Michelinster (gerangschikt per provincie):

Drenthe

-Zuidlaren: De Vlindertuin
-Zuidwolde: De Groene Lantaarn

Friesland

-Drachten: Koriander
-Leeuwarden: Élevé

Gelderland

-Bennekom: Het Koetshuis
-Duiven: 't Raedthuys
-Harderwijk: Basiliek
-Harderwijk: 't Nonnetje
-Heelsum: De Kromme Dissel
-Hoog Soeren: De Echoput
-Malden: Le Marron
-Wageningen: O Mundo
-Zutphen: 't Schulten Hues

Groningen

-Aduard: Herberg Onder de Linden
-Onderdendam: In de Molen

Limburg

-Maastricht: Château Neercanne
-Maastricht: Toine Hermsen
-Maastricht: Tout à Fait
-Roermond: One
-Venlo: Valuas
-Tegelen: Aubergine
-Weert: Bretelli
-Well: Brienen aan de Maas

Noord-Brabant

-Breda: Wolfslaar
-Eindhoven: Avant-Garde Van Groeninge
-Eindhoven: De Karpendonkse Hoeve
-Etten-Leur: De Zwaan
-'s-Hertogenbosch: Sense
-Vught: De Heer Kocken
-Kaatsheuvel: De Molen
-Nuenen: De Lindehof
-Oss: Cordial
-Sint-Oedenrode: Wollerich
-Wouw: Mijn Keuken

Noord-Holland

-Amsterdam: Bridges
-Amsterdam: Lastage
-Amsterdam: Le Restaurant
-Amsterdam: La Rive
-Amsterdam: Ron Gastrobar
-Amsterdam: Vermeer
-Amsterdam: Vinkeles
-Amsterdam: Yamazato
-Bussum: Soigné
-Castricum: Apicius
-Haarlem: ML
-Heemstede: Cheval Blanc
-Hilversum: Lakes
-Hoorn: Lucas Rive
-Monnickendam: Posthoorn
-Santpoort: De Vrienden van Jacob
-Schoorl: Merlet
-Texel: Bij Jef

Overijssel

-Blokzijl: Kaatje bij de Sluis
-Hardenberg: De Bokkepruik
-Hengelo: 't Lansink
-De Lutte: De Bloemenbeek
-Ootmarsum: De Wanne

Utrecht

-Amersfoort: Blok's
-Amersfoort: De Saffraan
-Driebergen-Rijsenburg: La Provence
-Houten: Kasteel Heemstede
-Loenen aan de Vecht: 't Amsterdammertje
-Loenen aan de Vecht: Tante Koojsje
-Linschoten: De Burgemeester
-Vreeland: De Nederlanden
-Bosch en Duin: De Hoefslag

Zeeland

-Breskens: Spetters
-Cadzand: Pure C
-Koewacht: 't Vlasbloemeken
-Sluis: La Trinité
-Wilhelminadorp: Katseveer

Zuid-Holland

-Capelle aan den IJssel: Perceel
-Den Haag: Calla's
-Den Haag: HanTing Cuisine
-Noordeloos: De Gieser Wildeman
-Noordwijk aan Zee: Latour
-Reeuwijk: Kaagjesland
-Rijsoord: Hermitage
-Rijswijk: Niven
-Rotterdam: Amarone
-Rotterdam: Wereldmuseum
-Scheveningen: Seinpost
-Voorburg: Savelberg
-Warmond: De Moerbeij

Vervallen sterren Michelin 2014:

-Sluis: Oud Sluis (per 23 dec 2013 gesloten)
-Amsterdam: Ron Blaauw (gesloten)
-Emmeloord: Sonoy (gesloten)
-Ryptsjerk: Frouckje State (verhuisd, nu Élevé in Leeuwarden)
-Utrecht Grand: Restaurant Karel V

Op maandag 25 november reisde de belangrijkste culinaire spelers van ons land af naar Theater het Vrijthof in Maastricht. Daar werden de Michelinsterrenrestaurants voor 2014 bekendgemaakt.

Bij de restaurants in Nederland is een duidelijke trend te bespeuren. Chefkoks lijken zich te bezinnen op hun activiteiten en willen met nieuwe initiatieven die creatiever en flexibeler van opzet zijn een breder publiek aanspreken. Ook zijn er chefs die na jaren presteren op topniveau een nieuwe uitdaging zoeken. Zo heeft Sergio Herman vlak voor de kerstdagen zijn driesterrenrestaurant Oud Sluis gesloten en deed ook Ron Blaauw de deuren van zijn gelijknamige etablissement dicht. Hans van Wolde koos voor zijn tweesterrenrestaurant Beluga voor een nieuwe opzet. De Librije van topchef Jonnie Boer blijft onverminderd succesvol en gaat alweer een nieuw jaar met drie sterren in. Boer krijgt in dit segment gezelschap van Jacob Jan Boerma die met zijn restaurant De Leest in Vaassen eindelijk een derde zespunter in de wacht wist te slepen.

Een tweede ster werd door drie restaurants in de wacht gesleept, te weten Bord'Eau in Amsterdam, FG in Rotterdam en Fred te Rotterdam. Een eerste ster deelden de inspecteurs van Michelin uit aan 't Raedthuys in Duiven, Lucas Rive in Hoorn en Bridges in Amsterdam. Karel V te Utrecht heeft haar ster niet weten te behouden, mede vanwege de wisseling van de chef cuisine in 2013 waarbij voor jong talent met veel potentie is gekozen. Ten slotte staat in 2014 ook restaurant In de Molen in Onderendam met een ster in de gids. Opvallend detail is dat deze zaak niet in Lekker en GaultMillau gidsen staat vermeld. ■



**Uw evenementen
u maakt het verschil.**

**GRATIS
evenementen
kit**

Jane
Managing Director

Kleine dingen, groot verschil.™



Meer informatie over onze innovatieve producten, software en service vindt u op avery.eu/events

LANDGOED

ISVW.NL

- 39 nieuwe ruime tweepersoons kamers, 60 eenpersoons kamers
- 12 moderne vergaderzalen verdeeld over twee mooie gebouwen

een uitstekend restaurant met een verantwoorde keuken, lounge en bar

Conferentiehotel ISVW is ideaal voor al uw vergaderingen, conferenties, trainingen en presentaties

Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541
E-mail: receptie@isvw.nl | www.landgoedisvw.nl



Zakelijke arrangementen al vanaf € 22.50 per persoon

't Paviljoen Hotel is centraal gelegen midden op de bosrijke Grebbeberg, naast Ouwehands Dierenpark Rhenen.

Aan alles is gedacht. Sfeervolle zalen met veel daglicht, technische faciliteiten, gratis WiFi, een ambachtelijke keuken, een goede nachtrust en optimale bereikbaarheid.

Wilt u tussen de vergadersessies door nieuwe energie opdoen? Neem dan een kijkje bij onze burens, Ouwehands Dierenpark. Uw lunchpakket staat klaar!

Uw bijeenkomst is bij 't Paviljoen Hotel van succes verzekerd!



Grebbebeweg 103-105
3911 AV Rhenen
T 0317-619003
E info@paviljoen.nl
W www.paviljoen.nl

HOTEL 't PAVILJOEN
RESTAURANT *le Maquisard*

dagvoorzitter.nl

Uw bijeenkomst • Onze professional • Succesvol maatwerk



"Kies je dagvoorzitter zorgvuldig. Kijk niet alleen naar wat je gespreksleider kan, maar ook naar wie hij of zij is."
Jan-Jaap In der Maur, eigenaar / dagvoorzitter

Iedere dagvoorzitter heeft specifieke kwaliteiten: Hij is meer entertainer, of vooral van de inhoud. De één is primair presentator, de ander meer discussieleider of de neutrale, maar kritische interviewer. Soms past de losse pols, soms de strakke hand;

zachtaardige bescheidenheid of brutale directheid.

Dagvoorzitter.nl helpt u de juiste keuze te maken. We weten wat het vak inhoudt en met welke gespreksleider u het beste geholpen bent.

Ook bieden wij training & coaching: persoonlijk of in groepen. In-house en op maat. Voor beginners en gevorderden.

Dagvoorzitter is een vak - Dagvoorzitter.nl is de specialist

www.dagvoorzitter.nl • email info@dagvoorzitter.nl
telefoon 06 46 113 994 • twitter @DagvoorzitterNL

Bedrijfsverandering begint bij de mens

Tijdens de druk bezochte eerste editie van het Future Ready Event werd de menselijke kant van innovatie bij bedrijven benadrukt. Een verfrissende boodschap voor het type evenement dat doorgaans bol staat van IT-terminologie. De sprekers waren Jaspar Roos, Chief Inspiration Officer en Innovator van Future Ideas, online marketingspecialist Jeroen Bertrams en Han Gerrits, Professor Technology & Innovation aan de VU en ceo van Innovation Factory. Het Future Ready Event werd gehouden in de Amsterdamse Posthoornkerk, een stijlvolle locatie die de woorden van de sprekers extra lading gaf. Volgens Erik Seveke, directeur van GlobalOrange en tevens organisator van het evenement, is technologie zeker van belang voor innovatie van bedrijven, maar niet het belangrijkste. "Het gaat om flexibiliteit", vertelt Seveke. "Je IT moet dat zijn, maar ook de organisatie en de medewerkers moeten op een flexibele manier met verandering om kunnen gaan." GlobalOrange is een Amsterdamse softwareontwikkelaar van gebruiksvriendelijke maatwerkapplicaties met een grote technische complexiteit. De integratie van 'best of breed'-oplossingen en de nieuwste technieken staan hierbij centraal, aangevuld met een transparante werkwijze. Zo ontwikkelt GlobalOrange innovatieve en toekomstvaste oplossingen die een wezenlijke bijdrage leveren aan het onderscheidend vermogen van klanten, van grote corporaties tot IT-intensieve bedrijven. GlobalOrange won in 2012 de FD Gazellen Award, in 2013 de Red Herring Europe 100 Award en is in 2012 en 2013 opgenomen in de Deloitte Fast50. Voor meer informatie: www.globalorange.nl.



Landgoedhotel De Wilmersberg krijgt 'Green Key' Goud

Landgoedhotel De Wilmersberg heeft de Green Key Goud behaald. Green Key is een bekend internationaal keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche. Aan dit keurmerk kan men zien dat de deelnemers er alles aan doen om de druk van hun bedrijf op natuur en milieu te minimaliseren. Daarmee gaan Green Key bedrijven net een stap verder dan de normale wet- en regelgeving vereist. Directeur Boudewijn van Vilsteren: "We zijn op alle fronten ambitieus en op het gebied van duurzaamheid is Green Key Goud het hoogst haalbare. Wij willen onze verantwoordelijkheid nemen en een steentje bijdragen aan een betere wereld. Dat houdt in dat we in onze bedrijfsvoering oog hebben voor natuur en milieu. Dit komt onder meer tot uiting in ons streven om een paperless office te hebben. Maar ook in onze keukens werken we met verantwoorde producten en streekproducten. We zijn maatschappelijk betrokken. Zo sponsoren we lokale initiatieven zoals de Snertloop in De Lutte. Op regionaal niveau zijn we sponsor van onder meer het Nederlands Symfonieorkest en de Enschede Marathon. De Wilmersberg loopt voor in de hotelmarkt doordat het hele hotel onlangs een transformatie onderging door de complete vervanging door LED-verlichting. De beleving van ons hotel is identiek gebleven. Met dit verschil, dat we nu fors besparen op energie- en materiaalkosten! Zo gaan planet, profit en people volgens onze visie hand in hand."

Delft-tour

In navolging van de eerdere succesvolle 'Proef Delft'-tour organiseert de CongresService Delft op donderdag 20 maart 2014 wederom een dag voor PCO's. De CongresService neemt op deze dag professionele congresorganisatoren en meetingplanners mee op reis door Delft. Op ludieke wijze 'belevend' de deelnemers de stad en de voor Delft kenmerkende congreslocaties. Op iedere locatie worden de deelnemers verrast en geïnspireerd. Delft is dé congresstad bij uitstek vertelt Ingrid Rip van de CongresService Delft: "De stad heeft onderscheidende congreslocaties met klasse waar middelgrote congressen kunnen worden gehouden. Toplocaties als de Oude en Nieuwe Kerk en Royal Delft (van het wereldberoemde Delfts Blauw) zijn tevens perfecte unieke selling points. Delft herbergt een grote diversiteit aan locaties: van het karakteristieke Meisjeshuis in de historische binnenstad tot de in het groen gelegen World Art Centre en van de TU-aula tot Theater De Veste en het Shanghai Hotel. En elk hebben ze hun eigen, unieke onderscheidende kenmerken." Delft is vooral geschikt voor het organiseren van wetenschappelijke congressen. Met haar universiteit en kennisinstellingen is de stad internationaal toonaangevend op een aantal aandachtsgebieden waaronder biotechnologie, infrastructuur, energie, mobiliteit, watermanagement en medische en zorggerichte innovatie. Deze aspecten komen onder andere samen in het project TIC, de Technologische Innovatiecampus. Hier worden technologische innovaties omgezet in toekomstgerichte producten en technieken. Volgens Evelien van der Kruit, directeur Delft Marketing, is technologie, innovatie, creativiteit en historie op unieke wijze in Delft verenigd: "De MICE-markt kan echt van de voordelen van deze nog onbekende parel profiteren. Bovendien is Delft door de centrale ligging in de Randstad uitstekend bereikbaar met zowel de auto als het openbaar vervoer. Delft staat niet voor niets dit jaar op de 6e plaats in de Nationale Congressteden Ranglijst." Geïnteresseerd in deelname aan de Delft-tour op 20 maart? Neem contact op met de CongresService Delft, 015-8701600 of congresservice@delftmarketing.nl. Wacht niet te lang met aanmelden, want vol is vol.



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

Twee unieke historische gebouwen voor al uw trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen.

Dé ideale locatie midden in het land voor al uw dag- en meerdaagse bijeenkomsten.

- 25 zalen (grootste zaal voor 200 personen)
- 131 hotelkamers
- Gratis gebruik van WiFi, LCD-projector, flip-over en geluidsinstallatie
- MVO beleid beloond met Gouden Greenkey
- Gratis parkeren (+ oplaadpunt elektrische auto's)
- Wereldse buitenactiviteiten in eigen bos



Download onze App
iOS + Android



PROEFLOKAAL DE WERELD



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Telefoon +31 (0)346 351755 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl



Congrescentrum.com
DE WERELT
DENNENHEUL

Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst bij *Congrescentrum.com* ondersteunt u vakanties van Stichting *Hetvakantiebureau.nl* voor ouderen en mensen met een functionele beperking. U vindt onze locaties in het midden van Nederland.

Duurzame ontmoetingen (0318) 48 46 41

Ruimte voor ontmoeten en genieten

Hotel de Wageningse Berg heeft, na een bouwperiode van één jaar, haar deuren weer geopend. Midden in de bossen op de Wageningse berg biedt het hotel de bezoeker een panoramisch uitzicht over de Neder-Rijn en zijn uitgestrekte uiterwaarden. Het nieuwe hotel is een echt icoon in de gemeente Wageningen. De ruime kamers, de fraaie voorzieningen en de vele extra's voor zowel zakelijke gasten als toeristen, maken het tot een bijzondere locatie.

Het nieuwe 4-sterren+ hotel heeft 108 ruime hotelkamers, waarvan meerdere suites en drie luxe suites met een jacuzzi. Alle kamers zijn voorzien van alle denkbare moderne voorzieningen en faciliteiten. Het hotel biedt gratis draadloos internet en een ruime parkeerplaats. Daarnaast kunnen gasten van de Wageningse Berg vanaf maart 2014 gebruik maken van de fitnessruimte en het beauty- en wellnesscenter met onder andere dompelbaden, een hamam, rustuimtes en diverse sauna's, waaronder een ijssauna. Ook geheel in de watten gelegd worden met een van de weldadige massage- of beautybehandelingen zal dan mogelijk zijn.

Offerte op maat

Naast genieten en ontspannen kunnen er in Hotel de Wageningse Berg ook effectieve zakelijke beslissingen worden genomen of op feestelijke wijze bij een gebeurtenis worden stilgestaan. De capaciteit varieert van 800 personen in theateropstelling tot 1.500 personen voor beurzen, recepties en zakelijke feesten. Voor elke aanvraag wordt een offerte op maat gemaakt, waarin uiteraard ook aanvullende wensen worden meegenomen.

Genieten

Ook het culinaire team van Hotel de Wageningse Berg wil graag dat iedere gast zich thuis voelt. Om die reden worden er verschillende horecaconcepten aangeboden. In Brasserie No. 96 kunt u lunchen of dineren in een gezellige ambiance. Vanuit de brasserie is het smaakvol ingerichte buitenterras bereikbaar dat maar liefst 300 zitplaatsen biedt. Vanaf deze plek kunt u met recht genieten van en op één van de mooiste plekjes van Nederland. Dineren kan eveneens in restaurant Belmonte, dat valt op door diens eigentijdse, warme inrichting. Onder leiding van Addie Roelofsen, voormalig directeur van Hotel de Wereld en Restaurant O Mundo, én zijn twee chef-koks wordt u als gast dagelijks verrast met originele gerechten van de internationale keuken die stevast voor een ware smaakbeleving zorgen. Er wordt gewerkt met dagverse (streek)producten van de hoogste kwaliteit en er wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van lokale leveranciers. Kortom in Hotel de Wageningse Berg is er meer dan genoeg ruimte voor overnachten, ontspannen en vergaderen in stijl. ■

www.hoteldewageningseberg.nl





Bord'Eau euforisch over tweede michelinster

Er heerste ongekende vreugde in Maastricht en Amsterdam toen bekend werd dat Bord'Eau haar tweede Michelinster in ontvangst mocht nemen tijdens de bekendmaking van de Michelinsterren 2014. Michelin schrijft als volgt: "Het Amsterdamse Bord'Eau wordt bekroond voor de keuken van Richard van Oostenbrugge die het best wordt omschreven als verfijnd en geweldig, maar even goed als verfijnd (culinair geweld). Een van de weinige chefs die in twee jaar tijd één en twee sterren heeft behaald." Samen met zijn vaste, ambitieuze team heeft Van Oostenbrugge een fantastische prestatie neergezet om in een relatief korte tijd de tweede ster te bemachtigen. Eén van de opvallende trends binnen de gastronomische wereld is dat veel restaurants teruggripen naar het verleden, naar de basis. Zo ook Bord'Eau die een ware smaakbeleving creëert door met fijne ingrediënten en producten te werken en het restaurant toegankelijker maakt voor een breder en jonger publiek.



Jonnie Boer verbindt naam aan Waldorf Astoria

Topkok Jonnie Boer en zijn vrouw Thérèse worden verantwoordelijk voor het eet- en drinkgebeuren in het te openen Waldorf Astoria Hotel in Amsterdam. Dat heeft het hotel in december bekend gemaakt. Boer en zijn echtgenote runnen in Zwolle onder meer het 3-sterrenrestaurant De Librije. Waldorf Astoria gaat in april open aan de Herengracht in de hoofdstad. Jonnie Boer gaat niet zelf koken in Amsterdam. Dat doet de voormalige chef-kok van De Librije Sidney Schutte. Hij krijgt de dagelijkse leiding over de keukenbrigade. In het chique Waldorf Astoria - het luxemerk van Hilton- komen onder meer een gastronomisch restaurant, een loungebar en een cocktailbar.



Vakbeurs Bakkersvak bruist

De groei die Bakkersvak de eerste twee edities heeft doorgemaakt zet zich door. Steeds meer proactieve ondernemers willen onderdeel uitmaken van het netwerk- en verkoop-evenement voor de complete (Nederlandse) bakkerijsector. Dit is de reden dat de beursvloer nu al wordt uitgebreid met de bovenring van het Autotron zonder dat er concessies worden gedaan aan de intimiteit en gezelligheid waar Bakkersvak voor staat. Door het enorme aanbod en de verschillende activiteiten op de beursvloer van wereldniveau, komen de bezoekers op 23 & 24 maart oren en ogen tekort in het gastvrije Autotron Rosmalen. Gedurende de twee beursdagen is Bakkersvak de afspiegeling van alle toeleveranciers vanuit de bakkerijsector met een compleet en gevarieerd aanbod in food tegenover non-food. Van deegmachines tot grondstoffen en van winkelinrichtingen tot eindproducten als bonbons, ijs en hartige broodjes. Daarnaast zijn er dit jaar weer meer buitenlandse exposanten, waardoor het aanbod vernieuwend en nog gevarieerder is.



Rogér Rassin SVH Meesterkok

Met het bereiden van 15 gerechten van de La Rive menukaart voor een jury die bestond uit SVH Meesterkoks Cees Helder en Henk Savelberg, behaalde Rogér Rassin op 4 december de titel van SVH Meesterkok. Daarmee is hij de vierde chef van InterContinental Amstel Amsterdam die deze titel heeft verkregen. De gerechten werden tijdens de lunch en het diner geserveerd. Maître en SVH Wijnmeester Ronald Opten van La Rive zorgde voor sublieme begeleidende wijnen. De titel van SVH Meesterkok is de hoogste titel die een kok kan behalen. Meesterkoks behoren tot de top van de Nederlandse gastronomie en hebben in hun vakgebied de hoogste graad van bekwaamheid bereikt. Een SVH Meesterkok kandidaat moet minimaal 10 jaar op het hoogste niveau werkzaam zijn, moet een leidinggevende zijn en eindverantwoordelijkheid dragen binnen het bedrijf waar hij of zij werkzaam is. Is de kandidaat tot de Meesterproef toegelaten, zoals in dit geval Rogér Rassin, dan wordt hij gedurende een hele dag gevolgd door een speciale commissie bestaande uit SVH Meesters. Tijdens een lunch en een diner wordt de Meesterkok kandidaat beoordeeld op meer dan 100 verschillende punten op het specifieke vakgebied.

Horecava Facilitair Congres

Tijdens de komende Horecava wordt op dinsdag 14 januari voor het eerst het Horecava Facilitair Congres gehouden. Het congres met als thema 'Voor de Verandering' is gericht op facility managers van commerciële- en zorginstellingen. Centraal op deze dag staan de veranderingen waar zij mee te maken hebben. Onderwerpen zijn een veranderde (zorg)vraag, de wetgeving in de institutionele markt en de vraag naar meer 'hospitality' in de zorg. De Horecava is de nationale vakbeurs voor professionals in de foodservice industrie en wordt gehouden van 13 tot en met 16 januari 2014 in Amsterdam RAI. De Horecava realiseert het congres samen met partners; Deli XL, Douwe Egberts, Eijsink Afreksensystemen, Koninklijke Horeca Nederland, Rational, Frima, De Mooie Maaltijd en Unilever. www.horecava.nl.



Sterrenlunch voor thuiszorgers

"Dit is een middag met een gouden rand, die ik nooit meer zal vergeten", verzuchtte thuiszorgster Brenda Buffing. Eerder was ze door vier beroemde chef-koks letterlijk opgetild als feestelijke afsluiting van een vorstelijke verwenlunch voor honderd verpleegkundigen, verzorgenden en huishoudelijke hulpen. Inge Borghuis, bestuurslid van de Amsterdamse zorgorganisatie Amstelring, stelde verpleeghuis Bornholm in Hoofddorp ter beschikking om een mooi aantal van al die duizenden helpende handen in de thuiszorg culinair te onthalen. Na alle verwennerijen in de vorm van cadeautjes, wensberichten in de krant, het Max Proms-concert voor zesduizend thuiszorgers en de vele andere initiatieven, was nu de inwendige mens aan de beurt. En wie kan daar beter invulling aan geven dan de leden van de Alliance Gastronomique, regio Randstad, die met een indrukwekkende reeks sterrenchefs in de pannen roerden, waaronder Stefan van Sprang (Aan de Poel**), Onno Kokmeijer (Ciel Bleu**), Roger Rassin (La Rive**), Dennis Kuipers (Vinkes*), Akio Nagai (Yamazato*), Jan Sobecki (Chapeau**), Menno Post (de Bokkedoorns**), Niven Kunz (Niven*), Fred Mustert (Fred**), en Hans de Bont (De Moerbeij*). Voor de bediening stonden garant: Bernard Tesink (De Burgemeester*), Danny Dwarswaard (De Gieser Wildeman*) en Martin en Carla van Bourgonje (Merlet*).



**BRAIN
FOOD**

Vergaderen is topsport!

Op het gebied van voeding benadert Postillion Hotels deelnemers aan zakelijke bijeenkomsten als ware topsporters. Om elke vergadering of bijeenkomst weer een topprestatie naar te kunnen zetten introduceren wij als eerste in Nederland het Brainfood concept!

Brainfood:

- verhoogt de concentratie
- zit boordevol gezonde voedingsstoffen
- vermindert de after meal dip
- goede balans tussen energizers en aangepaste maaltijden

Postillion Hotels: dé vergaderexpert!



Wederom hoogste vergaderclassificatie voor WTC Congrescentrum Leeuwarden

Het WTC Congrescentrum is wederom geclassificeerd met vijf vergaderhamers en is daarmee de enige congreslocatie in Noord-Nederland met de hoogste classificatie voor vergader- en congresaccommodaties. Vier jaar na de opening van het grootste congrescentrum van Leeuwarden vond de tweede keuring plaats voor de vergaderhamers. Bianca Cuperus, inspecteur regio Noord, was zeer te spreken over de uitstraling en de diverse mogelijkheden: "De uitstraling van de locatie is stijlvol. De faciliteiten hebben een luxe inrichting. Het grote aantal verschillende zalen en publieke ruimtes zorgt voor een veelzijdig aanbod voor congressen en andere bijeenkomsten." Ook de gasten van het congrescentrum in Leeuwarden zijn enthousiast. Boekers van het afgelopen jaar waren onder andere PvdA, Kamer van Koophandel en FrieslandCampina. Alle hebben lovende recensies achtergelaten op de website van het WTC Expo. Manager van het WTC Congrescentrum Sabrina Slagman is trots: "Met een enthousiast en ervaren team werken we er dagelijks hard aan om onze gasten het zo goed mogelijk naar de zin te maken en in hun verwachtingen te overtreffen. Dan is het geweldig als je locatie en je dienstverlening beloofd worden met vijf vergaderhamers. Daarnaast zijn we ook nog eens genomineerd voor Congreslocatie van het Jaar. Ons jaar kan niet meer stuk!"



De Uithof kiest online voor HVMP

De Haagse Uithof is van oudsher een schaatstempel van naam, maar het aanbod is inmiddels aanzienlijk verbreed. De Uithof herbergt ook een sneeuwbaan, een kartbaan, een klimwand, diverse vergaderaccommodaties en restaurants en biedt daarnaast verschillende gamingactiviteiten aan. Het aantal doelgroepen is dan ook groot. Om dat ook online in goede banen te leiden, nam De Uithof het Rotterdamse internetmarketingbureau HVMP in de arm. HVMP ontwikkelde een geheel nieuwe website voor De Uithof; een site waarop het voor alle doelgroepen eenvoudig zoeken en boeken is. De basis staat nu: een goede en duidelijke website die een belangrijk onderdeel van het marketingplan van De Uithof zal vormen. Iedere doelgroep kan nu snel en eenvoudig vinden wat hij zoekt. Uiteindelijk is het de bedoeling dat iedere handeling die online kan plaatsvinden, ook daadwerkelijk online plaatsvindt. HVMP heeft de website voor De Uithof in recordtijd gebouwd; de winter staat tenslotte voor de deur en dat is voor De Uithof een belangrijk seizoen. Inmiddels hebben HVMP en De Uithof de volgende stappen al gezet: een verdere doorontwikkeling aan de 'achterkant' van de website zodat alle ticketing straks volautomatisch plaatsvindt. Daarnaast werkt HVMP aan een mobiele website voor De Uithof.



Gastvrijheid, een zorg voor iedereen!

Eind november heeft Threewise een congres over gastvrijheid in de zorg georganiseerd. In verschillende lezingen en vier workshops werd dieper ingegaan op het nemen van de verantwoordelijkheid voor gastvrijheid. Zo'n zestig deelnemers gingen aan de slag met vragen als: 'Hoe kan ik, samen met mijn team, zorgdragen voor een gastvrije omgeving?' en 'Kan ik in mijn organisatie gastvrijheid vóór de procedures laten gaan?' Threewise is een bureau dat zich bezig houdt met opleidingen op het gebied van gastvrijheid, met name in de zorg. Met het congres wil de organisatie leidinggevend laten zien hoe ze hun medewerkers kunnen inspireren om die verantwoordelijkheid wel weer te voelen en daarnaar te handelen. Eén van de sprekers was Hans Becker, hoogleraar Humanisering van de Zorg en oud-bestuurder van zorginstelling Humanitas. Binnen Humanitas heeft Becker vanaf zijn aantreden in 1992 grote veranderingen doorgevoerd in de manier van zorg verlenen. Hij stelde het welzijn van de bewoners voorop en initieerde daarvoor de JA-cultuur. Daarin wordt uitgegaan van de mogelijkheden in plaats van beperkingen, om op die manier zo veel mogelijk tegemoet te komen aan de behoeften van de bewoners. 's Middags werden verschillende workshops verzorgd, waarin op praktische wijze werd ingegaan op het vergroten van de gastvrijheid binnen zorginstellingen. Zo heeft Antoine Defesche, mede-eigenaar van Threewise, op eigenzinnige wijze de workshop 'Ongehoorzaamheid? Een deugd!' vormgegeven. Ook de andere workshops stimuleerden de deelnemers om de gastvrijheid centraal te stellen. Bij de borrel, na afloop van het congres, stonden de deelnemers enthousiast na te praten.

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: 076 531 77 76
E: info@vergaderhamer.nl



Congres- & Vergadercentrum
Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E manager@domusmedica.nl
I www.domusmedica.nl/
vergadercentrum



Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Beurs-World Trade Center
Congress & Event Center

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E congress@wtcro.nl
I www.wtcrotterdam.nl



WTC Congrescentrum
Leeuwarden

Heliconweg 52
8914 AT Leeuwarden
T 058 - 294 15 50
E reserveringen@wtcexpo.nl
I www.wtcexpo.nl



Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040- 232 6190
E H5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD Amsterdam
T 020 - 541 1123
E ho515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



World Forum

Churchillplein 10
2517 JW Den Haag
T 070-3066 228
E info@worldforum.nl
I www.worldfoom.nl



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
E s.veelenturf@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52
1931 VL Egmond aan Zee
T 072-750 2020
E sales@zuiderduin.nl
I www.zuiderduin.nl



ss Rotterdam Catering & Events

3e Katendrechtsehoofd 25
3072 AM Rotterdam
T 010 - 206 6533
E info@ssrotterdam-events.nl
I www.ssrotterdam.nl



Hotel Congressentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse
T 0111-462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Fort Voordorp BV

Voordorpsedijk 28B
3737 BK Groenekan
T 030 - 273 53 54
E info@fortvoordorp.nl
I www.fortvoordorp.nl



Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851 ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1
7314 BZ Apeldoorn
T 055 - 527 03 00
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
E dw@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl





BUSINESS CENTRE NEDERLAND
Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

 congres- en vergaderclassificatie	 congres- en vergaderclassificatie	 congres- en vergaderclassificatie
 BCN Utrecht	 BCN ICT Centre	 BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!



VAN DER VALK BUSINESS

www.valkbusiness.nl



Van der Valk
Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E banqueting@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk
Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 1100
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk
Hotel Het Arresthuis

Pollartstraat 7
6041 GC Roermond
T 0475 870 870
E info@hetarresthuis.nl
I www.hetarresthuis.nl



Van der Valk
Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk
Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk
Hotel Eindhoven -
040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk
Hotel Gilze-Rijen

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzerijen.nl
I www.hotelgilzerijen.nl



Van der Valk
TheaterHotel De Oranjerie

Kloosterwandplein 12 -16
6041 JA Roermond
T 0475 391 491
E info@oranjerie.valk.com
I www.theaterhotelroermond.nl



Van der Valk
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk
Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 00
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk
Hotel Sassenheim

Warmonderweg 8
2171 AH Sassenheim
T 0252 21 90 19
E banqueting@sassenheim.valk.com
I www.hotelsassenheim.nl



Van der Valk
Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond
T 046 4269032
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl



Van der Valk
Hotel Venlo

Nijmeegseweg 90
5916 PT Venlo
T 077 354 41 41
E banqueting@venlo.valk.com
I www.hotelvenlo.nl



Van der Valk
Hotel Volendam

Wagenweg 1
1145 PW Katwoude
T 0299 36 56 56
E sales@hotelvolendam.com
I www.hotelvolendam.com



Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

Hogesteeg 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 472700
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Hotel Dennenhoeve

Elspeterweg 14
8071 PA NUNSPEET
T 0341 - 260 106
E info@dennenhoeve.nl
I www.dennenhoeve.nl



Stadsschouwburg De Harmonie

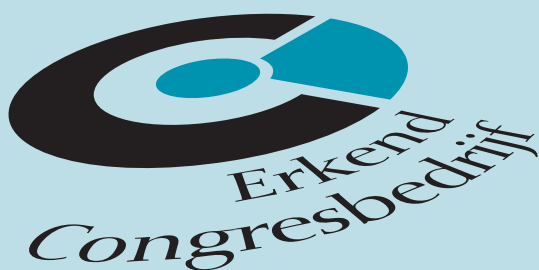
Ruiterskwartier 4
8911 BP Leeuwarden
T algemeen: 058 233 0 230
T events: 058 233 0 219
E evenementen@harmonie.nl
I www.harmonie.nl

Kies voor zekerheid Kies voor een erkend Congresbedrijf

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T 076 531 77 76

info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl



Congress Care
Uw MEDISCH SPECIALIST IN CONGRESSEN
EN SYMPOSIA

Postbus 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
T 073-6901415
F 073-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T 088 089 8101
F 088 089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Need any help? Call us!
Phone +31 73 - 700 35 00
www.congresscompany.com



the medical meeting professional



**GCB - Groningen
Congres Bureau**

Ubbo Emmiusingel 37B
9711BC GRONINGEN
T 050 316 8877
F 050 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl

Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe



CONGRESBUREAUVELUWE.NL

Radio Kootwijk

Ruimte die je raakt

Radio Kootwijk - Radioweg 1 - 7348 BG Radio Kootwijk
055 - 519 1665 - hierradiokootwijk@staatsbosbeheer.nl
www.hierradiokootwijk.nl



Groepsaccommodatie ABK huis

Genieten, leren, vieren, ontspannen en inspiratie opdoen...

Groepsaccommodatie ABK huis - Hallseweg 12
6964 AM Hall (bij Eerbeek) - 0313 - 651377
a.abkhuis@upcmail.nl - www.abk-huis.nl

Congrescentrum De Werelt

Goed voor elkaar!

Congrescentrum De Werelt - Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren - (0318) 48 46 41
info@congrescentrum.com - www.congrescentrum.com



Bilderberg

Why settle for less?

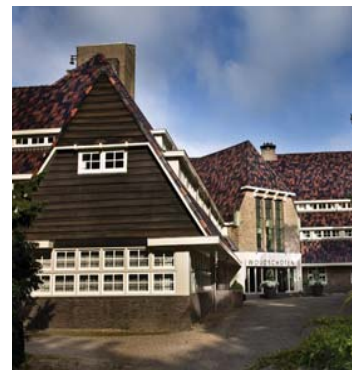
Bilderberg - Diverse locaties
0317 - 318 319 - info@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl



ervaar de +waarde van woudschoten

U boekt weleens een vergaderaccommodatie of conferentieruimte. U wilt dan zeker zijn dat die accommodatie voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Graag nodigen wij u uit de +waarde van Woudschoten te ervaren. Naast de all-in prijsstelling vindt u de +waarde vooral in onze persoonlijke gastgerichtheid.



Woudschoten

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl

Meeting

Magazine.nl



Check de [Meeting Magazine.nl E-Paper app](http://www.meetingmagazine.nl) voor je tablet en smartphone op www.meetingmagazine.nl

Approach

Champéry

Charmante bestemming voor meetings & incentives

European Sustainable Events Conference: Samenwerken aan een
betere toekomst - EIBTM 2013: Groei



Champéry

Charmante bestemming voor meetings & incentives

Ondanks de ligging in het gigantische skigebied Les Portes du Soleil, heeft het vakantieoord Champéry in het Val d'Illeiez in het Beneden-Wallis in Zwitserland, toch veel van zijn historische charme weten te bewaren en is het daardoor een prima bestemming voor meetings & incentives.

Highlights winter 2014

- 25 januari 2014: Banked Slalom (snowboard contest)
Info: <http://www.bankedsalalom.ch/>
- 1 maart 2014: Chavanette 'The Swiss Wall' contest (ski) / medio maart 2014: Colargol Cup (telemark) Info: www.t3b.ch
- 26 t/m 30 maart 2014: The Rock the Pistes Festival. Info: www.rockthepistes.com

Champéry is een gastvrij dorp en weet daardoor perfect in te spelen op de wensen van de meeting- en incentivegast. Met zijn hoogwaardige infrastructuur en de bijpassende diensten, vier hotels met meetingfaciliteiten en volledig uitgeruste vergaderzalen ontbreekt het de zakelijke reiziger aan niets.

Gebeeldhouwde balkons

Het dorp, dat gelegen is in de regio Chablais, aan de voet van de Dents-du-Midi en de Dents

Blanches staat bekend als één van de oudste toeristische bestemmingen van Zwitserland. De dorpsstraat met z'n talrijke traditionele chalets met gebeeldhouwde balkons en de typisch bij de plaats horende vorm van het dak bekoort door de charme van de winkeltjes, bars en restaurants. In de plaats bevindt zich één van de laatste nog actieve klokkengieterijen van Zwitserland.

Winter

Kabelbanen of stoeltjesliften lopen van Champéry naar het skigebied Portes du Soleil, één van de grootste samenhangende skigebieden ter wereld. Het winterseizoen wordt half november geopend en sluit eind april. De skiërs en snowboarders hebben de beschikking over 14 skigebieden - 6 in Zwitserland en 8 in Frankrijk - met 209 installaties en 650 km pistes. Een snowpark zorgt ervoor dat de

SCIB

Het Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) is de overkoepelende organisatie die Zwitserland promoot. SCIB geeft u onafhankelijk advies over de bestemmingen en helpt u bij de organisatie van uw meeting of incentive en bij het opvragen van offertes. Deze diensten zijn kosteloos en vrijblijvend. Graag zijn wij u behulpzaam bij een volgende te plannen trip naar de Zwitserse bergen.

Switzerland Convention & Incentive Bureau
Lisette van Dolderen, T 020 620 92 29
website: MySwitzerland.com/meetings
e-mail: scib.nl@switzerland.com





freestyler aan z'n trekken komt. Bovendien kunnen avontuurlijk ingestelde sportievelingen bij het ijsklimmen, sneeuwschoenlopen of op skitochten, op rodelbanen of bij het hanggliden bewijzen wat ze kunnen. In de plaats bevinden zich ook nog een overdekte ijs- en curlingbaan, die het hele jaar open is. De piste van de Pas de Chavanette, vaak Le Mur Suisse (De Zwitserse Muur) genoemd, is één van de steilste ter wereld. Hoewel deze maar een kilometer lang is, overbrugt de afdaling een hoogteverschil van bijna 400 meter met een hellingsgraad van wel 50 graden.

Een avond in een iglo

Wie op zoek is naar een onvergetelijke ervaring in de sneeuw brengt een bezoekje aan de iglo, gelegen in Grand-Paradijs. Gedurende de hele winter is de iglo ieder weekend open. Gezellig een hapje eten of iets drinken, maar ook een sprong in de jacuzzi behoort tot de mogelijkheden. De iglo kan worden gereserveerd voor het organiseren van een evenementen. ■

Wellness - Thermes Parc Val d'Illiez

In oktober 2010 opende het nieuwe thermmaalbad-centrum in Val d'Illiez zijn deuren voor het publiek. Inmiddels ontvangt het centrum het gehele jaar door veel gasten. Dit hypermoderne complex met de meest innovatieve apparatuur en voorzieningen ademt echter nog steeds de traditionele stijl en charme die men kent van een authentiek Zwitsers chalet, waarbij de nadruk ligt op het gebruik van natuurlijke materialen als steen en hout. Het thermmaalwater in de baden is afkomstig van bronnen op een diepte van 1.200 meter; dit water legt in totaal een afstand af van 10 kilometer omdat het wordt aangevoerd vanaf de omringende bergen. Op die reis wordt het water verrijkt met verschillende mineralen zoals zwavel, calcium en magnesium. Dankzij deze mineralen heeft

het water een therapeutische werking, met name voor huid- en gewrichtsaandoeningen. Daarnaast werd in 2012 een spa geopend, waar allerlei behandelingen en massages worden gegeven om tegemoet te komen aan klantenwensen op het gebied van ontspanning en revitalisatie. Tevens hebben de gasten de mogelijkheid om maaltijden te genieten in het restaurant, dat ook een aantrekkelijk terras heeft. De gasten kunnen verblijven in vakantieappartementen die in capaciteit variëren van 1 tot 5 kamers. Thermes Parc is de perfecte locatie om te ontspannen en jezelf te revitaliseren.

Meer informatie: Switzerland Convention & Incentive Bureau
Lisette van Dolderen - T 020 620 92 29
E scib.nl@switzerland.com
W MySwitzerland.com/meetings



European Sustainable Events Conference

Samenwerken aan een betere toekomst

Van 28-30 januari zal in Kopenhagen de European Sustainable Events Conference 2014 plaatsvinden. Een congres over duurzaamheid waarbij de grote geesten, vernieuwers en toepassers in event sustainability bij elkaar komen.

Het doel van dit congres is om de kracht van de menigte te gebruiken om de creatie van meer efficiënte en innovatieve business modellen in te leiden. Men wil de muren doorbreken en bruggen bouwen binnen organisaties, landen, sectoren en industrieën om de beste praktijken te delen en te co-innoveren. De European Sustainable Events Conference (ESEC) zal de grote geesten, vaklieden en aspiranten uit alle hoeken van de evenementenbranche (planners, leveranciers, dienstverleners, en bestemmingsvertegenwoordigers) bij elkaar brengen om gezamenlijk na te denken, de collec-

tieve wijsheid te delen en samen te werken aan een betere toekomst.

Voor wie is deze bijeenkomst bedoeld?

U leidt een duurzaam event programma of u bent dit van plan. U bent een MVO-manager, planner, leverancier, stadsambtenaar, dienstverlener, adviseur, certificeerder of bestemmingsvertegenwoordiger.

Waarom deelnemen?

De bijeenkomst zal u op uw persoonlijke reis van duurzaamheid inspireren en nieuwe energie geven. U zult uw prestaties kunnen delen, uw mislukkingen kunnen vieren en nieuwe hulpmiddelen, technieken en toepassingen leren van anderen. U zult uw netwerk van experts en collega's uitbreiden en nieuwe vriendschappen creëren met mensen die uw inzet voor duurzaamheid met u delen. Samengevat, de bijeenkomst is ontworpen om u te helpen uw zakelijke doelen te bereiken.

Programma

De organisatie gelooft in de kracht van de menigte en zal gebruikmaken van open discussietechnieken en de collectieve intelligentie van de deelnemers om te zoeken naar nieuwe oplossingen en bestaande oplossingen te delen. ESEC zal een interactieve en inspirerende ervaring zijn waarbij deelnemers plezier zullen hebben, zullen leren, samen delen en innoveren.

Dag 1: Bijeenkomst: Korte, inspirerende presentaties gecombineerd met groepsactiviteiten, met enkele verrassingen.

Dag 2: Un-Conference Co-Innovation Lab: Verschillende open discussietechnieken (Openspace, worldcafé, etc.) zullen worden gebruikt als middel om de collectieve intelligentie van de groep te ontgrendelen en co-innovatie te versnellen. Gedelegeerden zullen de discussie leiden.

Dag 3: ISO 20121 Training Course: Voor diegenen die graag hun vaardigheden willen verbeteren, zullen experts uit de industrie een ééndaagse optionele cursus over het ontwerpen, implementeren en certificeren van sustainable event management systems volgens de ISO20121 standaard beschikbaar maken.

Resultaat: Het publiek van de bijeenkomst zal een top tien van innovaties ontwikkelen van nieuwe en opko-

mende werkwijzen en oplossingen voor samenwerkingen. Dit zal worden gedocumenteerd en gepresenteerd tijdens de GMIC Sustainable Meetings Conference in San Francisco in april 2014 voor verdere ontwikkeling.

Partners & Sponsors

Inmiddels is de organisatie al zeer gelukkig met de grote hoeveelheid steun van de meeting & events industrie en de diverse nieuwe partners en sponsors. Radisson Blu is platinum-sponsor geworden en is onze co-innovation lab sponsor.

De organisatie presenteert vol trots een aantal nieuwe partners: De Nederlandse en Zweedse divisies van het GMIC, het Duitse Congresbureau, ICLEI, Sustainable Events Alliance en Evénements 3.0. Vanuit de volgende landen zullen delegaties aanwezig zijn: Zweden, Finland, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Noorwegen en andere. ■

De bijeenkomst zal live worden uitgezonden naar gelijktijdige evenementen, georganiseerd door de GMIC Divisies in bepaalde locaties in Noord-Amerika. De inhoud die uiteindelijk wordt gegenereerd tijdens het ESEC zal in de Sustainable Meetings Conference van 12-15 april, 2014 in San Francisco gebruikt worden. Neem gerust contact met GMIC NL (info@gmicnl.org) voor meer informatie.





eibtm THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXPO
Row
E
Stands
E01 - E100

Stands
C01 - C100
Sponsored by:
SULTANATE OF
oman

Sponsored by:
SULTANATE OF
oman

eibtm THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXPO
Tapas Piazza
Sponsored by: jamaica!

BarcelonaTurisme
Convention Bureau

8
BC
BASQUE COLLECTION

ough Lake Castle,
Jolis Hotel & Spa

EIBTM 2013: Groei

De EIBTM 2013 (www.eibtm.com) eindigde dit jaar in een positieve stemming: het grote aantal deelnemers, inkopers en bezoekers was een duidelijk bewijs van de positieve trends die ze dit jaar in de branche signaleerden. Tijdens de beurs vonden meer dan 65.000 vooraf geboekte afspraken plaats en steeg het aantal branchebezoekers met 7,7%, waarvan 40% de beurs voor de eerste maal bezocht. Kortom: een bewijs dat de zakelijke kansen in de lift zitten.

Graeme Barnett, Reed Travel Exhibitions, Senior Exhibition Director hierover: “We hopen echt dat alle nieuwe initiatieven die we dit jaar hebben ingevoerd, onze inspanningen om meer bezoekers aan te trekken en een hoogwaardig Hosted Buyer programma te bieden, bijgedragen hebben om het gevoel van een hernieuwd optimisme op de beursvloer te versterken. We hebben van zowel deelnemers als inkopers ook zeer positieve reacties mogen ontvangen over de nieuwe indeling van de beursvloer. De extra netwerkbioscoop droegen ook duidelijk bij aan de dynamische sfeer. Na afloop van de beurs had meer dan 35% van de huidige deelnemers al weer ruimte voor 2014 geboekt!”

Dit hernieuwde vertrouwen dat overheerste in de branche werd verder versterkt door twee belangrijke onderzoeksrapporten die werden gepresenteerd: de bevindingen van Rob Davidson's EIBTM Industry Trends Report (www.eibtm.com/trendsreport), en The Right Solution's IBTM Global Research. Beide rapporten signaleerden een sterk toegenomen optimisme want de event branche blijft “belangrijke stimulansen bieden om organisaties te helpen bij hun inspanningen om hun strategische zakelijke doelen te realiseren.”

Het Hosted Buyer programma richtte zich wederom op kwaliteit, en werd bezocht door vertegenwoordigers uit 70 belangrijke Europese landen, waaronder het V.K., Italië, Duitsland, Frankrijk, Polen en de

Benelux, maar ook uit verre destinaties, waaronder de V.S., Azië, Afrika, Brazilië en India. Ook nieuw dit jaar waren de vooraf te boeken rondleidingen voor Hosted Buyers over de Innovation Zone. De belangstelling hiervoor was zo groot dat het maximum aantal inschrijvingen van 500 inkopers, verdeeld over de 3 beursdagen, ruim werd overschreden.

De EIBTM Market Focus sessies van dit jaar voor Catalonië, Slovenië, de V.S. en Andalusië trokken meer dan 600 inkopers die allen hadden aangegeven dat ze per se zaken wilden doen naar deze landen. Daarnaast werden er door Hosted Buyers meer dan 7.700 locaties geboekt die zich presenteerden, waarvan 138 deelnemers al voor aanvang van de beurs.

Nick Place, Associate Director, Amfivia Events Management: “We hebben ons dit jaar voor het eerst gepresenteerd op de EIBTM, en de deelname aan het Catalonia Market Focus event bood ons een unieke gelegenheid om potentiële klanten en leveranciers te spreken. De sessie is een schitterend concept en ik ben echt blij dat we er aan hebben meegedaan.”

John Freudenthaler, Regional Director of Sales, Western Europe, Starwood Hotels and Resorts: “EIBTM is dé plek waar je mensen kunt ontmoeten, met name voor de grotere hotelketens. Je kunt merken dat men dit jaar meer optimistisch is, het vertrouwen is terug.”



Olga Myslovska, Nice Up Events and Incentives, Polen: "Dit is de beste vakbeurs die ik ooit heb bezocht. Indrukwekkend en zeer professioneel. Goed gedaan!"

Marina Antonija Barac, Sales and Marketing Director VenEvent DMC PCO, Kroatië: "Je kunt hier veel nieuwe zaken doen want er zijn veel Hosted Buyers aanwezig. Dit jaar loop ik rond om klanten te spreken van wie we aanvragen hebben ontvangen. Fantastisch om ze nu persoonlijk te kunnen ontmoeten."

Het uitgebreide EIBTM Live programma (voortbordurend op de Hybrid Conference van 2012) streamde sessies (www.eibtm.com/live) waarmee het bereik mondiaal werd uitgebreid van het EIBTM Knowledge Programme en de FRESH congres-sessies, met tweets uit verre landen als Canada, Zwitserland, Italië en Nederland. De zakelijke leerprogramma's van dit jaar werden aangevuld met nieuwe content voor meer dan 100 specifieke seminars en workshops.

"De leerprogramma's tijdens de EIBTM zijn van top-klasse, en het bijwonen van de EIBTM Knowledge

sessies stelt ons in staat onze vaardigheden te verbeteren en een beter inzicht te krijgen in de branche in zijn geheel," aldus Carole McKellar, Executive Director, HelmsBriscoe.

"We hebben dit jaar op de EIBTM een groot aantal hoogwaardige meetings gehad. We vinden dat de nieuwe opzet veel beter is omdat ze meer looppaden hebben gemaakt, waardoor onze stand niet alleen gemakkelijker te vinden was, maar ook veel toegankelijker was geworden. Onze zuurstofbar in de Innovation Zone bood ons de gelegenheid Slovenië goed te presenteren, met onderscheid, en op een innovatieve manier in contact te komen met geïnteresseerden. Ik bezoek dit jaar de EIBTM al voor de 17e keer en volgend jaar ben ik er zeker weer bij," verklaarde Mr. Miha Kovacic, Director, Slovenian Convention Bureau. ■

In 2014 vindt de EIBTM 2014 plaats van 18 t/m 20 november. Voor meer informatie: www.eibtm.com. Volg de EIBTM ook op Linked in, Twitter en Facebook.

'De Feest- & Eventarchitect wint Crystal award

Het Zutphens bureau 'de Feest- & Eventarchitect' heeft op 8 december in Orlando de prestigieuze Crystal award ontvangen. Deze jaarlijkse internationale prijs wordt uitgereikt aan de top van de evenementenbureaus wereldwijd, die uitblinken in het ontwerpen van de meest unieke, memorabele evenementen. De 12 koppige jury, bestaande uit onafhankelijke internationale leden van de branchevereniging, beoordeelden alle ingezonden cases op rendement, creativiteit, investeringen en mechanica. Tijdens de officiële ceremonie in Orlando werd de award uitgereikt. "Altijd streven naar de creatie van uitzonderlijke motiverende ervaringen die zakelijke resultaten opleveren - dat is het kenmerk van de Site Crystal Award ontvangers", aldus de Site President David Sand. "Deze organisaties zijn de pioniers binnen de branche. Ze ontwerpen nieuwe ervaringen over de hele wereld, maken het onmogelijke mogelijk en overtreffen eerdere niveaus van excellentie. Ze halen het beste uit de gekozen locatie of bestemming en laten lokale gemeenschappen meeprofiteren. Daarbij hebben zij een aantal belangrijke zakelijke doelen voor hun klanten, met inbegrip van een hogere omzet, lager personeelsverloop en een grotere loyaliteit. Proficiat aan deze zeer verdienstelijke 2013 Site Crystal Award ontvangers." De Feest- & Eventarchitect heeft deze award gewonnen met een case (incentive) waarbij Zuid Afrika bezocht werd met meer dan 800 gasten vanuit Nederland, België en Duitsland.



InterContinental Berlin viert 35e verjaardag

Het InterContinental Berlin viert sinds 1 december 2013 zijn 35e verjaardag en kijkt terug op een rijke geschiedenis. Het hotel, gelegen tussen het grote Tiergarten park en de winkelboulevard Ku'damm, vormt sinds zijn opening in 1978 een basis voor zaken en ontspanning in Berlijn, evenals voor events en congressen. Nationale en internationale belangrijke spelers uit de politiek, maatschappij en economie zijn gasten van het hotel dat onder de Berlijners zelf bekend staat als het 'InterConti'. Het pand van het InterContinental Berlin werd 1958 gebouwd als Hotel Hilton met 347 kamers en 604 bedden. 20 jaar later werd het overgenomen door InterContinental Hotels Group en heropend als InterContinental Berlin. Tijdens zijn ambtsperiode als president wijdde Bill Clinton de Presidential Suite in. Marlene Dietrich zorgde ervoor dat het pand met zijn façade die lijkt op een schaakbord nog meer glamour kreeg, en Henry Kissinger parkeerde zijn 6,5 meter lange Cadillac in de balzaal omdat het parkeerterrein te klein was. Vandaag de dag is het hotel, dankzij talloze modernisaties, één van Europa's grootste congreshotels met 558 kamers en 42 event en meeting zalen, in grootte variërend van 38m² tot 1.520m², en totaal 6.200m². Elk jaar biedt het hotel onderdak aan bijna 200.000 gasten en enkele duizenden events. Om de verjaardag luister bij te zetten, heeft het hotel verschillende acties voorbereid rond het nummer 35. De gasten kunnen met een speciaal arrangement een kijkje nemen achter de schermen van het InterContinental Berlin. De teams van het InterContinental Berlin hebben de gelegenheid om de geschiedenis van het hotel te herbeleven middels historische fotoseries en presentaties.



Snel en eenvoudig toegang tot Travel Cost Reports on Demand

AirPlus, mondiale aanbieder van betaaloplossingen voor zakenreizen, meetings en events, biedt haar klanten met de nieuwe AirPlus Reports on Demand reiskostenanalyses op elk gewenst tijdstip. De rapportages geven een helder overzicht van de reisuitgaven van het bedrijf, en bieden daarmee tevens een gedetailleerde onderhandelingsbasis met luchtvaartmaatschappijen, hotels en andere leveranciers. Travel managers kunnen de rapportages bovendien gebruiken ter informatie van het management. Klanten hebben geen speciale licentie nodig voor deze service: gebruikers betalen alleen voor daadwerkelijke downloads, die via de AirPlus Company Account worden afgerekend. Via de AirPlus Business Travel Portal hebben klanten toegang tot de rapportages. Een automatische assistent vraagt de gebruiker een paar eenvoudige vragen: "Wilt u zien hoe uw geld werd besteed?", of "Wilt u zien waar uw geld werd besteed?". Gebruikers die kiezen voor de 'waar' vraag, worden naar een volgend niveau geleid waar ze de serviceklasse per vervoermiddel kunnen selecteren, een overzicht krijgen van individuele vliegroutes of de uitgaven aan vliegtickets per reiziger kunnen zien. Het rapport wordt vervolgens samengesteld op basis van de selectiecriteria. Als hulpmiddel bij het maken van een keuze uit de verschillende rapportage-mogelijkheden zijn er voorbeelden beschikbaar en krijgt de klant tips over hoe de rapportage te analyseren. De rapportages zijn overzichtelijk, gepresenteerd als diagram en gegevenstabel, en kunnen worden geëxporteerd in verschillende formats, waaronder als Excel-document. Het eerste overzichtrapport is gratis, de downloads zijn beschikbaar tegen een vast tarief. Alle rapportages worden gedurende twaalf maanden in het archief bewaard en kunnen in deze periode zonder extra kosten worden heropend.



Geoff Donaghy

AIPC President, CEO van International Convention Centre Sydney en Director Convention Centres AEG Ogden.

Investeren in conferentiecentra (1)

Waarom de verkeerde redenen wel eens de juiste kunnen zijn

Om de zoveel tijd verschijnt er weer een artikel in de pers dat betoogt dat investeren in een congrescentrum geheel niet in het belang is van de stad/regio waar het moet komen. De bezwaren zijn dan meestal gekleurd en geselecteerd om aan te tonen dat een dergelijke investering weggegooid geld is.

Maar wat zijn die bezwaren dan? Frappant is dat de bezwaren tégen investeren in congrescentra vaak juist de beste redenen zijn om die investering wél te doen! Laten we de meest genoemde bezwaren eens nader bekijken:

Ze zijn niet winstgevend

Dat moeten ze ook niet zijn. Als ze dat wel waren, zouden ze gekaapt worden door particuliere investeerders en zou deze gehele discussie niet plaatsvinden. Het doel van congrescentra is het aantrekken van extra handel naar de stad; het genereren van economisch voordeel voor die stad, en niet in eerste instantie voor de centra.

Maar zijn investeringen in ziekenhuizen, scholen en buurtcentra niet belangrijker? Maar daar gaat het ook om: al die maatschappelijke voorzieningen moeten worden gefinancierd, en als je als belastingslaaf liever niet de hele last daarvan wil dragen, kan een congrescentrum dat geld uit externe bronnen genereert, een aardig alternatief zijn om die sociale faciliteiten te financieren.

Ze komen niet ten goed aan de lokale samenleving

Dat klopt, als je niet meetelt dat zo'n centrum bezoekersuitgaven genereert, de lokale zakelijke en wetenschappelijke organisaties ondersteunt, mondiale expertise aantrekt, kansen creëert voor educatieve instellingen en... wat was de vraag ook alweer?

Vergeet ook niet dat zo'n faciliteit belangrijk is voor de mogelijkheden die een lokale samenleving heeft voor het organiseren van eigen events.

Bestaande centra zijn niet vol

Nou en? Zoals bij alle zakelijke ondernemingen, moet je je afvragen wat 'vol' nu inhoudt. Als je alle downtime incalculeert, is alles wat je scoort boven 65% bezetting mooi meegenomen. Maar daar gaat het niet om: sluit een restaurant de deuren als elke tafel niet 100% bezet is? Natuurlijk niet, het gaat erom of je nog winst maakt.

Er zijn betere manieren om de economische ontwikkeling te stimuleren

O ja? Welke dan? De meeste steden die nieuwe investeringen willen aantrekken, spenderen enorme bedragen aan consultants, die dat geld op hun beurt gebruiken om beslissers aan te trekken, hen te wijzen op relevante zakelijke kansen en hen zo ver te krijgen dat ze investeren in een bepaalde locatie.

Maar wacht eens, is dat niet precies wat er gebeurt in een congrescentrum, elke keer dat er een groot en/of internationaal event wordt gehouden? De afgevaardigden zijn vaak beslissers op het gebied van business, wetenschap of een bepaalde branche – vaker dan welke andere categorie bezoekers dan ook. Bovendien levert zo'n event meer op dan willekeurig welke andere manier van het aantrekken van nieuwe investeringen.

Meer informatie: marianne.de.raay@aipc.org of www.aipc.org

In de volgende editie van MeetingMagazine.nl deel 2 van deze column.



Meeting Magazine Award

Efteling wint 'Leukste Zakelijke Dagattractie Award'



Danny Toonen, media-adviseur van Meeting Magazine, overhandigt de Meeting Magazine Award 'Leukste Zakelijke Dagattractie' aan Nicole Scheffers, manager Sales & International van de Efteling.

Meeting Magazine Award

Efteling wint 'Leukste Zakelijke Dagattractie Award'

Het was een nek-aan-nek race, maar uiteindelijk trok de Efteling met maar een verschil van negen stemmen aan het langste eind. Meeting Magazine reisde 19 december af naar Kaatsheuvel om Nicole Scheffers, manager Sales & International van de Efteling, de felbegeerde Meeting Magazine Award voor de 'Leukste Zakelijke Dagattractie' te overhandigen.

Fotografie Karim de Groot

Via de website www.meetingmagazine.nl kon de afgelopen tijd gestemd worden voor de 'Leukste Zakelijke Dagattractie'. De reacties stroomden binnen en al gauw werd een top 3 bekend, waarin Toverland op drie stond, Brasserie Zuiderzoet nummer twee in beslag nam en de nummer 1 gedeeld werd door Snowworld en de Efteling. Tot 8 december 23.59 uur werden de stemmen verzameld. Hieruit kwam naar voren dat de Efteling met een kleine meerderheid van de stemmen won.

Congres

"Dit is voor ons een bevestiging dat wij op de goede weg zijn", aldus Scheffers. "Efteling verwondert en inspireert. Niet alleen voor de consument, maar ook voor de zakelijke markt. Wij hebben verschillende sfeervolle locaties met elk een geheel eigen identiteit. Het merendeel van de zakelijke markt is er wel van op de hoogte

Top 3 Meeting Magazine Award 'Leukste Zakelijke Dagattractie'

- Efteling
- Snowworld
- Toverland

dat je hier terecht kunt voor zakelijke bijeenkomsten, maar dat wij ook uitstekende mogelijkheden bieden voor het organiseren van bijvoorbeeld een groot congres, daar is nog niet iedereen mee bekend." Eén van de sfeervolle locaties is vakantiepark Efteling Bosrijk. "Een unieke locatie in huiselijke sfeer, die bijzonder geschikt is voor bijvoorbeeld een heidesessie", licht Scheffers toe.

De Meeting Magazine Award 'Leukste Zakelijke Dagattractie' zal voortaan ieder jaar uitgereikt worden. Houd daarom onze website in de gaten! ■

Deelnemers 'Leukste Zakelijke Dagattractie'



**DELTAPARK
NEELTJE JANS**

Postbus 100
4328 ZJ Burgh-Haamstede
T: +31-(0)111-655663
F: +31-(0)111-653164
E: sales@neeltjejans.nl
I: www.neeltjejans.nl



**BRASSERIE
ZUIDERZOET**

Slingerweg 5
3896 LD Zeewolde
036 - 538 2000
info@zuiderzoet.nl
www.zuiderzoet.nl



MADURODAM EVENTS

George Maduroplein1
2584 RZ Den Haag
T: 070-416 2419
F: 070-354 7125
E: events@madurodam.nl
I: www.madurodamevents.nl



**SNOWWORLD
ZOETERMEER**

Buytenparklaan 30
2717 AX Zoetermeer
zoetermeer@snowworld.com
www.snowworld.com/nl



CORPUS

Willem Einthovenstraat 1
2342 BH Oegstgeest
T: 071-7510203
E: congres@corpusexperience.nl
I: www.corpusexperience.nl




DE EFTELING

Afdeling Sales
Europalaan 1
5171 KW Kaatsheuvel
0416-287770
sales@efteling.com
www.efteling.com/Zakelijk



**AVIODROME
LELYSTAD AIRPORT**

Pelikaanweg 50
8218 PG Luchthaven Lelystad
www.aviodrome.nl/zakelijk
T: 073-5282243
E: sales@aviodrome.nl



**ATTRACTIEPARK
TOVERLAND**

Toverland Events
Toverlaan 2
5975 MR Sevenum
info@toverlandevents.nl
www.toverlandevents.nl

Inspyrium, dé natuurlijke evenementenlocatie

Direct al bij aankomst wanen uw gasten zich in een groene oase. Rondom en op het Inspyrium creëren bijzondere boomsoorten met hun grillige vormen sfeer en intimiteit, terwijl binnen de toepassing van levendige materialen als hout, sedum en Cortenstaal het natuurlijke karakter onderstreept. Uniek zijn de maar liefst 1.400 m² tellende daktuinen met fruitbomen, kruiden, groene wanden van frambozen, druiven en bramen. Hier vinden uw gasten een ontspannen setting om even bij te praten en te genieten van het fantastische uitzicht over de landelijke omgeving. Groen betekent ook dat de locatie is voorzien van klimaatbeheersing met behulp van warmte en koudeopslag, LED-verlichting en de daktuinen voor isolatie, waterbuffering en biologische teelt van kruiden en fruitgewassen. Verder beschikt het Inspyrium over een evenementenhal met maximaal 5.000 m², een auditorium/conferentieruimte, penthouse met 360° uitzicht en een parkeerterrein voor ruim 1.000 auto's. Laat u inspireren en kom gewoon eens vrijblijvend kennismaken. We leggen de groene loper graag voor u uit! www.inspyrium.nl



Holland Evenementen Groep wint MVO Award

"Het bedrijf is toonaangevend in Nederland en heeft de regio op de kaart gezet. Het wil hier een duurzame factor blijven. Uiterst zorgvuldig omgaan met natuur en milieu is geïntegreerd in de bedrijfsvoering. Spreekt vanzelf vind men. De prijs in de categorie MVO gaat naar ... de Holland Evenementen Groep." In november won Patrick Janssen, eigenaar van Holland Evenementen Groep en dochterondernemingen Beldert Beach & Tuk 'n Thai, de titel van MVO onderneming van het jaar uitgereikt door Rabobank tijdens het Netwerk Business Event. De jury was onder de indruk van het allround ondernemerschap dat de basis vormt van het succes van Holland Evenementen Groep. "Van personeelsbeleid tot productinnovatie: alleen het allerbeste is voor dit bedrijf goed genoeg!" aldus Rabobank. Zij reikte Janssen een cheque uit van €1.500,- ter besteding van een nieuw MVO doel, wat door deze gedreven ondernemer goed besteed gaat worden. Ondertussen zijn er een nieuwe schaatsbaan op Beldert Beach, een 20 meter hoge uitkijktoren met klimparcours en de langste zipline van Nederland en een WipeOut licentie gerealiseerd en Janssen is meteen al bezig met de ontwikkelingen voor volgend jaar. "Wij zoeken altijd het nieuwste, het meeste innovatieve en gewoon het leukste! Dit maakt het ondernemer zijn een droombaan!", aldus Janssen. www.hollandevenementengroep.nl



Ontwerp RAI Amtrium behaalt 4 BREEAM-NL sterren

Het ontwerp voor RAI Amtrium, het nieuwe multifunctionele congres-, vergader- en kantoorconcept van Amsterdam RAI heeft een 4 sterren BREEAM-NL Nieuwbouw Ontwerpcertificaat (Excellent) behaald. BREEAM-NL is in Nederland dé beoordelingsmethode die de duurzaamheidsprestatie van gebouwen bepaalt. Het is de eerste keer dat een congrescentrum in Nederland langs deze duurzame meetlat is gelegd. Begin 2014 gaat de eerste paal de grond in; in mei 2015 wordt RAI Amtrium in gebruik genomen. De koers die Amsterdam RAI is ingeslagen met de BREEAM-NL Excellent certificering wordt in de realisatiefase zorgvuldig uitgewerkt. Bouwpartners BAM Utiliteitsbouw Amsterdam en Kropman Installatietechniek beschikken over eigen BREEAM-NL experts die het proces coördineren. Zo is er veel aandacht voor de bouwplaatsinrichting, het logistieke systeem, de monitoring van energie, grondstoffenverbruik en omgevingsmanagement. Bijzonder aan het Amtrium is de verticale kas voor 'city farming'. In het gebouw kunnen eigen gewassen worden geteeld voor gebruik in het bedrijfsrestaurant en (externe) kwaliteitsrestaurant. Bovendien dient de kas ook als luchtfilter, in combinatie met de Warmte-Koudeopslag van het gebouw. Het duurzaam materiaalgebruik, goede installaties en het clusteren van voorzieningen maken het Amtrium tot een voorbeeld van de nieuwe generatie congrescentra. Stichting Dutch Green Building Council (DGBC) is een Nederlandse netwerkorganisatie die onder andere BREEAM-NL keurmerken beheert en ontwikkelt voor de beoordeling van Nederlandse gebouwen en gebieden op hun duurzaamheidsprestaties. De stichting is in 2008 opgericht op initiatief van de markt en telt inmiddels 382 participanten.



IDEA Evenementenonderzoek 2013

Highlights NIDAP

Meeting Magazine wist de hand te leggen op het NIDAP-IDEA Evenementenonderzoek 2013. De budgettrend voor zakelijke evenementen laat weer een sprankje hoop zien: weliswaar nog enige krimp, maar ook stabilisatie en bij bepaalde marktonderdelen zelfs groei. Van herstel is duidelijk nog geen sprake, wel zijn er positieve ontwikkelingen op de markt voor zakelijke evenementen en dan met name bij evenementen gericht op consumenten.

In de onderzoekeditie van 2013 is een nieuwe indeling van de zakelijke evenementenmarkt gehanteerd. Deze indeling is gebaseerd op doelgroepen. NIDAP/IDEA onderscheidt evenementen voor medewerkers (B2E = business to employees) en evenementen voor relaties, waarbij die laatste categorie wordt uitgesplitst naar evenementen voor zakelijke klanten (B2B) en evenementen voor consumenten (B2C).

Goed nieuws voor bureaus

De budgetten voor zakelijke evenementen die via een extern bureau worden besteed zijn in

2013 veelal niet verder gedaald. Bij 64% van de opdrachtgevers blijft dit budget gelijk ten opzichte van vorig jaar, 4% rapporteert een toename. Ook het percentage zakelijk evenementenbudget dat via een extern bureau wordt besteed vertoont een lichte stijging. In 2012 was het nog 14%, in 2013 wordt 16% van het totale zakelijke evenementenbudget besteed via een extern bureau.

Grote bedrijven doen zaken met IDEA bureaus

In 2013 groeit de naamsbekendheid van IDEA verder, van 28% (2012) naar 34%. Eén op de 6 grote bedrijven (500+ medewerkers) werkt uitsluitend met IDEA bureaus. De top-3 overwegingen voor opdrachtgevers om met een bureau samen te werken zijn in 2013: creativiteit, professionaliteit en ontzorgen. Deze drie factoren vormen volgens de ondervraagden de grootste toegevoegde waarde van een bureau. Voor grote (500+) bedrijven is ontzorgen de belangrijkste reden, voor deze opdrachtgevers zijn creativiteit en professionaliteit ongeveer even belangrijk.

Daarnaast scoort bij de grote bedrijven ook 'zekerheid' als argument voor samenwerking met een bureau.

Trends

Zoals gezegd laten de cijfers voor 2013 nog altijd krimp op de bedrijfs-evenementenmarkt zien. Zowel de budgetten voor B2B als voor B2E zijn gedaald en ook de budgetten per bezoeker staan in 2013 nog onveranderd onder druk. Uitzondering hierop vormen de B2C-events, waarvoor ruim een kwart van de opdrachtgevers een budgetstijging rapporteert.

Trends evenementen voor zakelijke klanten (B2B)

Hierin is nog geen herstel te zien. De B2B-budgetten zijn gedaald (-3,6%); budget per bezoeker is meestal gelijk of lager dan in 2012. Van de opdrachtgevers ziet bijna twee derde (64%) het budget voor B2B-events gelijk blijven, 10% ziet het budget stijgen in 2013. Wat betreft de aantallen events: bijna de helft (46%) van de opdrachtgevers verwacht dat die gelijk blijven in 2013, 8% voorziet een stijging en 37% een afname. Positief: er is een licht herstel zichtbaar in het segment evenementen gericht op kennisoverdracht.

Trends evenementen voor consumenten (B2C)

Dit is de potentiële groeimarkt. Opdrachtgevers van B2C-evenementen

geven een positiever beeld van de budgetontwikkeling: 54% ziet een stijging of gelijkblijvend budget in 2013. Belangrijk hierbij is de groei die de komende jaren wordt verwacht op de B2C-markt. Vergeleken met de andere event-typen is deze markt het meest positief. Bedrijven beschouwen B2C-evenementen als marketing-communicatiemiddel: om aandacht te trekken, contact te maken met doelgroepen, merk(en) te promoten. Voor evenementenbureaus betekent deze verwachte groei van het eventbudget voor live marketing gericht op de consument dat deze sector de meeste kansen biedt voor de toekomst.

Trends evenementen voor medewerkers (B2E)

Opdrachtgevers rapporteren een daling van de budgetten (-2,6%); het budget per bezoeker is gelijk of lager dan in 2012. Het overgrote deel, 77%, van de opdrachtgevers verwacht een gelijkblijvend budget in 2013, slecht 5% voorziet een stijging en 17% gaat uit van een daling van het budget.

De kleinere budgetten hebben tot gevolg dat personeelsevents minder vaak worden uitbesteed en dat bedrijven meer geneigd zijn zelf de regie te houden. ■

Achtergronden NIDAP

Het NIDAP-IDEA Evenementenonderzoek is het enige Nederlandse representatieve continue onderzoek naar bedrijfs-evenementen. NIDAP voert dit onderzoek al vele jaren uit en sinds 2011 in samenwerking met IDEA. In het onderzoek lopen specifiek IDEA-vragen mee: over het uitbesteden van externe en interne bedrijfs-evenementen bij verschillende deelmarkten. Het onderzoek wordt uitgevoerd onder managers van 400 bedrijven en organisaties. Alle branches en sectoren zijn in representatieve mate opgenomen in het onderzoekbestand.

Samenvattend: hoofdpunten uit het onderzoek

- Budgetdaling stagneert
- Lichte krimp bij relatie-evenementen (B2B)
- Grootste stijging én groei verwacht bij evenementen voor consumenten (B2C)
- In 2013 is procentueel meer budget weggezet bij bureaus
- Opdrachtgever kiest nog altijd voor bureau vanwege: creativiteit, professionaliteit en ontzorgen
- Grote opdrachtgever noemt 'zekerheid' als belangrijk argument voor samenwerking met bureau





VAN DER MAAREL
SFEERMEESTERS

UW ZAKELIJKE BIJENKOMST EEN WARE BELEVING

Van der Maarel Sfeermeesters is al 60 jaar dé specialist in eventstyling met een eigentijdse look & feel. Van congressen, business meetings en vergaderingen tot bedrijfsfeesten en productpresentaties; wij weten uw wensen, thema's en communicatie-doelstellingen te vertalen naar de juiste sfeerbeleving!

GET INSPIRED!

Het gehele jaar zijn wij uw betrouwbare partner voor elk type event, voor ieder budget. Bezoek onze website voor meer informatie of laat u inspireren door ons gevarieerde portfolio op www.vandermaarel.nl

*Event Styling
... with a personal touch!*

Unieke zakelijke arrangementen in een toptheater



INHOUD ARRANGEMENT

VANAF 10 PERSONEN

- 1^e Rang toegangskaarten voor het beste zicht!
- Ontvangst door gastvrouw/gastheer
- Naamsvermelding op bewegwijzering
- Koffie/thee + lekkers vooraf
- Pauzedrankje + hapje

AL VANAF
€25 P.P.
excl. BTW



**Uw perfecte avond
met collega's of relaties**

Voor aanvang genieten van een persoonlijk ontvangst en in de zaal een spraakmakende voorstelling bekijken?

Orpheus in Apeldoorn biedt u complete arrangementen rondom mooie en unieke voorstellingen! Voor u en uw relaties of collega's een perfecte mogelijkheid om op een informele wijze een bijzondere avond uit te beleven.

Onze programmeur heeft alvast enkele voorstellingen voor u geselecteerd, kijk op www.orpheus.nl/theaterarrangementen of bel naar 055-5270300 en vraag naar de afdeling Sales.

THEATER & CONGRES
ORPHEUS inspireert



Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: www.clcvecta.nl



Pastoor Verburchweg 6a
2286 KD Rijswijk (ZH)
T +31 (0)15 21 38 318
I www.vandermaarel.nl

*Event Styling
... with a personal touch!*



event1001
International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners
worldwide 120.000 users per month

www.event1001.com
info@event1001.com

event1001

STEIGENBERGER
AIRPORT HOTEL
AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht
Gratis High Speed Internet
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

**Steigenberger Airport
Hotel Amsterdam**

Stationsplein ZW 951
1117 CE Schiphol-Oost
T: +31 20 5400 777
www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl



Special Event Planning

N-Sign

Javalaan 38
1217 HG Hilversum
T: +31 (0)35 6251070
info@n-sign.nl
www.n-sign.nl



Inspireer uw gasten!

De Efteling biedt voor elk zakelijk gezelschap een unieke beleving in een inspirerende omgeving. De sfeer van onze vergader- en evenementenlocaties levert een positieve bijdrage aan de opkomst en het resultaat van uw bijeenkomst. Van vergadering, productlancering tot personeelsfeest, de Efteling heeft voor iedere bijeenkomst een passend aanbod.

Wat denkt u bijvoorbeeld van een spetterend feest met een exclusief attractiebezoek? Of sluit uw parkbezoek af met een diner in een sfeervolle ingerichte evenementenlocatie zoals het Fata Morgana Paleis. De Efteling biedt een wonderlijke mix tussen entertainment en culinaire mogelijkheden in een sprookjesachtige omgeving.

Wat uw doelstelling ook is, Efteling inspireert!





Science in de winter bij NEMO

Verras uw gasten eens met wat science tijdens uw evenement.

Wat denkt u van moleculair proosten met vaste in plaats van vloeibare bubbels? Prikkel alle zintuigen met science hapjes. Of laat uw genodigden kennis maken met de enige interactieve wereldbol van Nederland in de show Voel de Aarde.

Meer informatie:

Science Center NEMO

☎ 020 - 531 31 50

@ evenementen@e-NEMO.nl

🖱 www.e-NEMO.nl

**Bij Verhaaf hebben ze
bijzonder scherpe ideeën**



 Verhaaf Party Catering

www.verhaaf.nl

Places to be



radio kootwijk ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

1

Vergaderen aan zee

62 luxe kamers
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
Gratis draadloos breedband internet
Solarium, Sauna en Turks Stoombad
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
Gratis gebruik Azzurro Wellness

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk aan Zee
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
www.alexanderhotel.nl
E-mail: info@alexanderhotel.nl

2

TOPLOCATIE

- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwarmd buitenzwembad
- Gratis parkeren

NASSAU BERGEN
STRANDHOTEL BERGEN AAN ZEE

Van der Wijkplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541
fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@strandhotelnassau.nl | www.strandhotelnassau.nl

3

Hotel Zuiderduin

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee
•33 zalen van 30 tot 1000 m²
•365 kamers

nationale congres- en vergaderclassificatie

www.zuiderduin.nl

4

HOTEL GREENSIDE

proef en ervaar Texel

Hotel Greenside
Stappeland 6
1796 BS De Koog
Tel: 0222 32 72 22
Fax: 0222 32 73 33
info@hotelgreenside.nl
www.hotelgreenside.nl

5

De Lindeboom
HART VAN TEXEL

proef en ervaar Texel

Hotel de Lindeboom
Groeneplaats 14
1791 CC Den Burg
Tel: 0222 31 20 41
Fax: 0222 31 05 17
info@lindeboomtexel.nl
www.lindeboomtexel.nl

6

LANDHUIS DE DUCKENBURG

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

6

PALACE HOTEL
NOORDWIJK AAN ZEE

Picképlein 8
2202 CL Noordwijk aan Zee
+31 71 365 3000

sales@palacehotel.nl
www.palacehotel.nl

7

BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE
SINCE 1913

Vergaderen doe je in Roosendaal
Best Western City Hotel Goderie

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**

Best Western City Hotel Goderie
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00

8

DE L'EUROPE
AMSTERDAM

Nieuwe Doelenstraat 2-14
1012 CP Amsterdam
The Netherlands
T: +31 20 531 17 77
E: hotel@europe.nl

9



Meeting

Magazine.nl

Het team van
Meeting Magazine
wenst u een succesvol 2014!



UNMISSABLE OPPORTUNITIES

You can feel it in the atmosphere like a pulse. The show floor is alive with electricity. Thousands of exhibitors, buyers and visitors are all caught in the thrill of business - discussing proposals, sharing ideas and making deals. A ripple of excitement and energy runs through the hall. IMEX in Frankfurt invigorates the whole meetings industry.

- **Crucial business** – Discover 3,500 meetings and event suppliers from all over the globe – over 60,000 business meetings are expected to take place at IMEX in Frankfurt
- **Inspiring education** – With an extensive education and targeted development programme, IMEX in Frankfurt is the place to learn more
- **Valuable networking** – Find the perfect environment for doing business and meeting some of the industry's most senior influencers. It pays to be at IMEX in Frankfurt

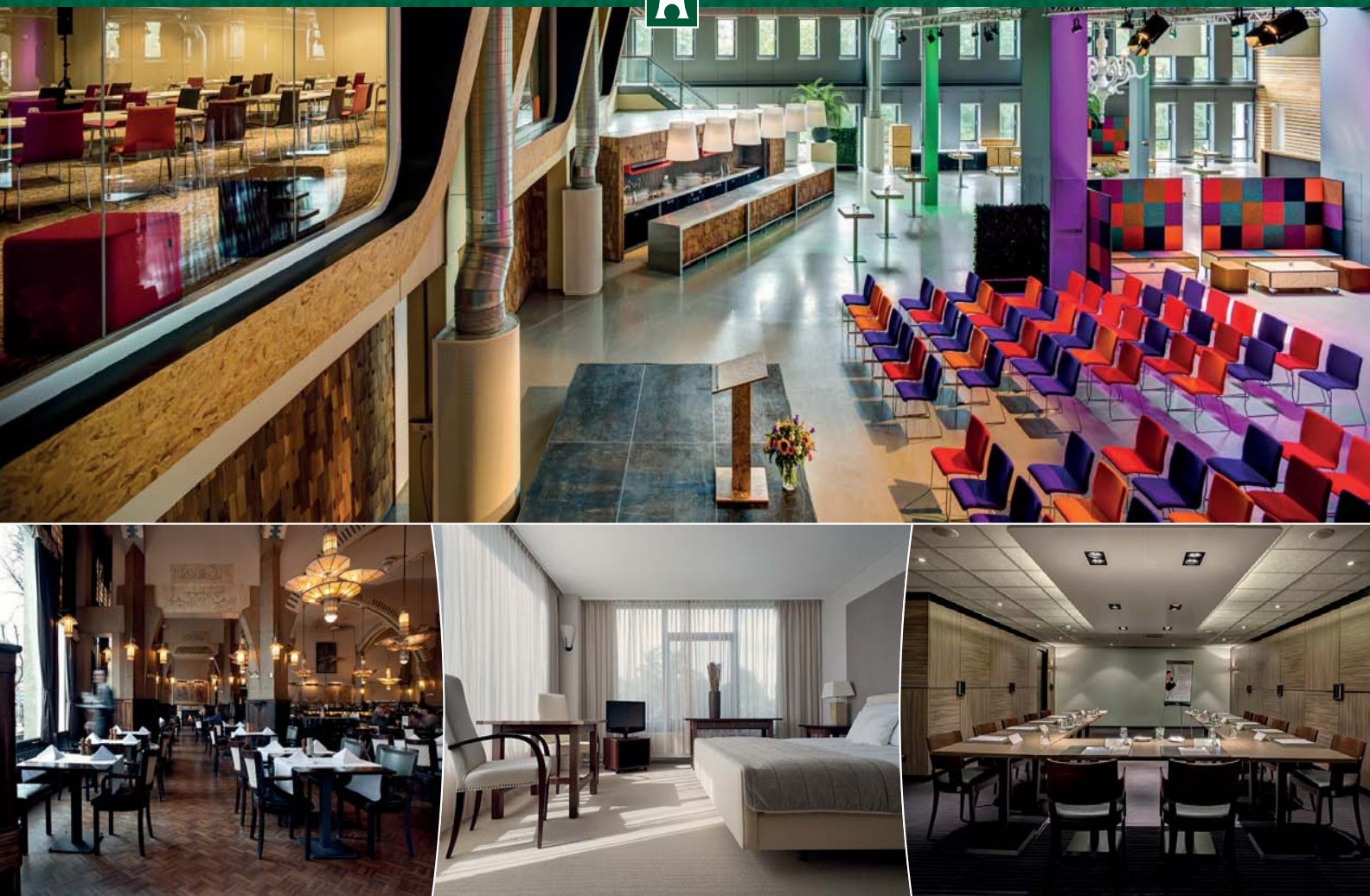
Find out more and plan to be there:

CALL: +44 (0)1273 227311

EMAIL: info@imexexhibitions.com

POWERED BY


imex 2014
Frankfurt / 20-22 May
IMEX-FRANKFURT.COM



Hampshire Business Reservations

Wanneer u een conferentie, vergadering of evenement organiseert, waarbij u zeker wilt weten dat kwaliteit gegarandeerd is, bent u bij Hampshire Hotels aan het juiste adres. Of u nu een productpresentatie organiseert, een training, evenement of cursus; Hampshire Hotels heeft voor u altijd een geschikte locatie.

Eén aanspreekpunt heeft vele voordelen! Wilt u informatie over de uitgebreide mogelijkheden, een offerte opvragen of een bijeenkomst op maat plannen? Hampshire biedt u direct een duidelijk aanbod. Hampshire Business Reservations staat voor u klaar.

U kunt Hampshire Reservations bereiken via: 0900 - HAMPSHIRE
(0900 - 426 7744) (€ 0,20 p.m.).



Hampshire
HOTELS