



nhow Rotterdam

# Internationaal karakter met een lokale touch

Op 10 januari opent een nieuw hotel haar deuren. nhow Rotterdam moet, net als het onlangs geopende gebouw 'De Rotterdam' waarin het hotel gevestigd is, dé ontmoetingsplaats van Rotterdam worden waar zakelijke gasten echt kennis kunnen maken met de havenstad.

De 'De Rotterdam' aan de Wilhelminapier is op zijn zachtst gezegd imposant te noemen. Het 44 verdiepingen tellende gebouw met een gecombineerde functie van kantoorruimte, hotel en appartementen, (ook leisure zoals horeca en een gym) werd ontworpen door de bekende architect Rem Koolhaas. Met zijn concept 'De Verticale stad' heeft hij een plek gecreëerd waar de verschillende gebruikersgroepen van het gebouw die hier wonen, werken, verblijven en ontspannen elkaar ook kunnen ontmoeten.

Al in de ontwikkelingsfase van het gebouw wist de NH Hotel Group, dat bijna 400 hotels in 27 landen exploiteert, dat zij zich in het pand wilde vestigen met het concept nhow, dat in Berlijn en Milaan reeds is uitgerold. "Het idee achter nhow is dat elk hotel, in tegenstelling tot de herkenbare uitstraling en beleving van de locaties van de NH Hotel Group, een eigen identiteit heeft die wordt ontleend aan de stad waarin deze accommodatie is gevestigd", legt general manager Sander Creemers van nhow Rotterdam uit. "Het hotel in Milaan heeft bijvoorbeeld als thema fashion, terwijl Berlijn juist in het teken staat van muziek. Elk hotel is in staat een dynamiek om zich heen te creëren waar mensen graag samenkomen; niet alleen om er te ver-

gaderen of te overnachten maar ook als trefpunt voor het uitgaansleven."

Hoewel de hotels een eigen identiteit en sterke lokale band hebben, vormen de hotels ook een gezamenlijk platform voor de internationale klant die bijvoorbeeld elk jaar zijn event in een ander land wil laten plaatsvinden. "Binnen het concept nhow ligt het serviceniveau uitzonderlijk hoog. Dus in welk hotel je je ook bevindt, elke gast kan er rekenen op een persoonlijke benadering en er gebruikmaken van diverse hoogwaardige services die met het vijfsterrenniveau worden geassocieerd. Dat biedt de gast de ideale combinatie van een lokale ervaring met de synergievoordelen van een keten."

## Eigen identiteit

Met de opening van nhow Rotterdam kan ook deze Nederlandse havenstad zich in dit rijtje van internationale steden scharen. Dit is volgens Creemers een vanzelfsprekende keuze. "Rotterdam heeft net als Milaan en Berlijn een eigen identiteit die grotendeels wordt bepaald door wederopbouw en moderne architectuur. Juist omdat 'De Rotterdam' een architectonisch hoogstandje is waarin het Rotterdamse beeldmerk architectuur sterk naar voren komt en er een hele brede creatieve gemeenschap aanwezig is, hebben we art en architecture als thema gekozen voor nhow Rotterdam. Bovendien is de havenstad echt in opkomst als je kijkt naar de ontwikkelingen in de afgelopen jaren. Deze stad heeft heel veel ambitie en dat is precies de voedingsbodem die nhow zoekt. En wat betreft het vestigingsgebied heeft de wijk met bekende concepten zoals Las Palmas, Luxor theater, de Cruise Terminal, Hotel New York en de verbindingsbrug naar de hippe wijk Katendrecht, met vele leuke barretjes en restaurants, heel veel te bieden. Dit gebied van krap 1 km<sup>2</sup> heeft de





potentie om uit te groeien tot een mooi nieuw centrum van Rotterdam.”

### **Actuele afspiegeling**

De link met Rotterdam en architectuur komt naast de vestigingsplaats ook in het interieur van het hotel prominent naar voren. “Dit is het enige Rem Koolhaas-hotel ter wereld, waar strakke lijnen, hoogwaardige materialen en duidelijke zichtlijnen de hoofdrol spelen”, vertelt Creemers. “Om de architectuur en het thema van het hotel maximaal tot zijn recht te laten komen, hebben we gekozen voor een contrast tussen een ruwe afwerking, waarbij het beton en metaal van de bouwconstructie zichtbaar blijven en een hoogwaardig afwerking met goudaccenten.”

Daarnaast worden er ook diverse vormen van kunst geïntegreerd in hotel. “Hiervoor hebben diverse Rotterdamse kunstenaars op ons verzoek hun actuele beeld van Rotterdam weergegeven in beelden en film die op videowalls worden geprojecteerd. Door delen van het hotel met deze kunst in te richten, versterken we de lokale band en geven we de gast een mooie impressie van Rotterdam. Eens in de zoveel tijd zal deze kunst vernieuwd worden zodat je een actuele afspiegeling van de stad blijft houden.

Daarnaast worden de lobby en bar openbare plekken waar een eigen programmering met diverse laagdrempelige evenementen, exposities en vrijdagmiddagborrels worden georganiseerd.”

Ten slotte is ook bij het recruitmentproces voor het hotelpersoneel gekozen voor een Rotterdamse invulling. Creemers: “Als werknemer in een hotel moet je de juiste uitstraling en een passie voor gastvrijheid en service in je hebben. Aan de hand van die definitie hebben we scouts op allerlei plekken in Rotterdam mensen laten werven die werden uitgenodigd voor een feestelijke bijeenkomst met uitleg over het nhow-concept. Van de 200 genodigden zijn 147 ook daadwerkelijk op sollicitatiegesprek gekomen. Het resultaat is een multicultureel personeelsbestand, in feite een blauwdruk van de inwoners van Rotterdam, met passie voor het vak.”

### **Rotterdamse reisgids**

De eerste indrukken die de gast over Rotterdam opdoet, worden verder toegelicht op de hotelkamer. Creemers: “In plaats van traditionele papieren directories hebben we ervoor gekozen om alle hotelinformatie via smart tv aan te bieden. Via dit systeem kun je informatie over de hotspots

van de stad, de kunstwerken in het hotel en andere tips van Rotterdammers op het gebied van vrije tijd en actualiteiten nalezen. In feite krijg je een reisgids door Rotterdammers over Rotterdam gepresenteerd.”

Omdat het systeem interactief is, gebruiken de medewerkers van het hotel dit ook om persoonlijk contact met de gasten te onderhouden, door bijvoorbeeld per kamer berichten te sturen of te reageren op verzoeken aan de receptie of de conciërge. “Zo kun je alle geboden informatie snel en eenvoudig up-to-date houden en maak je de service nog sneller en persoonlijker.”

De 278 kamers die zijn voorzien van dit systeem, zijn verdeeld over de 9e tot en met de 23e verdieping van het gebouw. Voor alle kamers, maar met name voor de 6 suites met extra raampartijen op de bovenste verdiepingen, geldt dat er veel daglicht is. “Alle kamers zijn vernoemd naar de externe factoren die op de kamer inwerken en het uitzicht dat je er hebt.

De sunrise kamers op de zuidkant profiteren maximaal van de opkomende zon, terwijl de sunset kamers zicht bieden op de Maas met de zeer nabijgelegen Erasmusburg en de binnenstad.”

De kamers zijn afwisselend in een donkere of licht afwerking uitgevoerd, waarbij de cornerkamers vanwege de extra lichtinval een lichte afwerking hebben.

## Eigen verdieping

Gasten die graag hun zakelijke bijeenkomst in nhow Rotterdam willen organiseren, kunnen terecht op de 6e verdieping waar de Meeting & Event-afdeling is ondergebracht. “De zalen zijn multifunctioneel, hebben veel daglicht en een prachtig uitzicht over de stad. Door het gebruik van donkere materialen is het een bijzondere sfeervolle ruimte die bovendien door middel van visuals, geluid, services, content, catering en signing maximaal kan worden aangepast aan het thema en doelstelling van de bijeenkomst.”

Een verdieping hoger is de nhow bar & kitchen ondergebracht. “Alles op het gebied van food & beverage vindt hier plaats. En ook hier kunnen we volledig inspelen op de omvang van de groep en de gewenste setting. In de open keuken wordt zoveel mogelijk met biologische producten gewerkt.”

Met deze faciliteiten en het hoge serviceniveau moet nhow Rotterdam uiteindelijk uitgroeien tot dé hotspot van Rotterdam waar de gast een echte Rotterdamse beleving meekrijgt en waar de Rotterdammers een ontmoetingsplek hebben om samen te komen. “In dit hotel willen we Rotterdam naar de gast toe halen. Als je in nhow Rotterdam overnacht, slaap je ook echt in Rotterdam”, aldus Creemers. ■

## Over nhow Rotterdam

- 278 kamers (zicht op zonsopgang, zonsondergang of urban, waarvan 6 suites
- Meeting & Event space met 9 multifunctionele ruimtes tot 250 personen en dakterrassen
- nhow Bar & Kitchen
- Fitnessruimte
- Eigen parkeergarage
- Shuttleservice
- Diverse evenementen en tentoonstellingen in de lobby en bar (op het gebied van architectuur, kunst, design, mode, eten en muziek)
- Gratis WiFi in het gehele hotel



Sander Creemers

