

Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting

Magazine.nl

[Klik hier voor meer artikelen](#)



De MICE-markt denkt mee

Op het gebied van MVO komt Nederland goed uit de bus. Zo scoren Nederlandse bedrijven bijvoorbeeld hoog op de Dow Jones Sustainability Index en komen zij positief uit internationale vergelijkingen van transparantie. Ook de MICE-markt draagt hier een zakelijke steentje in bij. Meeting Magazine zette een aantal initiatieven op een rij ter inspiratie.

Groene organisatie
Congressen en evenementen staan er om bekend dat ze een grote hoeveelheid afval en een flinke CO₂-uitstoot opleveren. Gelukkig zijn er groene alternatieven om deze nadelen zoveel mogelijk in te perken. Hierover kan je meer leren in de training ‘Duurzame Evenementen’ van de EVENTS Academy. Omdat evenementen voor, tijdens en na hun plaatsvinden impact hebben op de locatie, het milieu, de economie en de (lokale) bevolking, leer je tijdens deze training bewust met deze elementen om te gaan door middel van de integratie van een concreet plan van aanpak in een evenement. Het doel van de training is om inzicht te krijgen in de belangrijkste facetten van duurzaamheid voor evenementen, hoe er kosten kunnen worden bespaard met duurzaamheid, hoe je een concreet plan van aanpak kan maken en hoe je je eigen interne en externe opdrachtgever(s) gericht kan adviseren over MVO. De training wordt gegeven door Babs Nijdam die eveneens is verbonden aan GMIC Nederland.

Gezond en puur eten speelt bij dergelijke bedrijven steeds een belangrijke rol bij de positionering op het moment dat het bedrijf daarvoor een evenement, en dus catering, inzet. Cateraar Verhaaf kan de evenementenorganisator tegemoet komen in het neerzetten van een duurzame bijeenkomst. Zo worden er voor de gerechten enkel eerlijke culinaire producten zonder kunstmatige kleur-, geur- en smaakstoffen gebruikt waarbij zoveel mogelijk gebruik wordt gemaakt van biologische, lokale en seizoensgerichte ingrediënten. Ook wordt er om verspilling tegen te gaan goed met de klant gecommuniceerd over het aantal gasten en worden de grammages die er per gast geserveerd worden goed vastgelegd. Ten slotte vinden er zo veel mogelijk gecombineerde transportbewegingen van culinaire items, dranken, cateringmaterialen en decoratie plaats zodat er zo min mogelijk uitstoot per evenement gemaakt wordt.

Duurzaam reizen

Een ander minder duurzame kant van de MICE-branche zijn de reizen, zowel naar bijeenkom-

sten in Nederland zelf als de incentives naar het buitenland. Gelukkig doen ook diverse zakenreisagenten hun best om hier iets aan te doen. Zo was BCD Travel al de eerste zakenreisorganisatie met een volledig geïntegreerd proces voor CO₂-compensatie in het boekingssysteem. Met het behalen van een Brons-status in het Fira Rating System hebben zij er een nieuwe primeur bij als eerste specialist in zakenreizen met deze status. Fira is een onafhankelijk beoordelingsysteem dat de duurzaamheidsprestaties van leveranciers toetst ter bevordering van een efficiënt en transparant inkoopproces. Brons is het eerste niveau binnen het Fira beoordelingsysteem en staat in het teken van commitment op gebied van duurzaamheid. Het systeem biedt inkopers inzicht in de strategie en prestaties van leveranciers ter bevordering van een efficiënt en transparant inkoopproces. Het Fira beoordelingsysteem sluit aan bij nationale en internationale normen op gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Uitjes zonder impact

Een tak van MICE-sport waar evenementen en reizen eveneens samenkomen, zijn de bedrijfsuitjes. Steeds meer aanbieders van deze activiteiten nemen duurzame uitjes of uitjes met een duurzame boodschap op in hun assortiment. Een voorbeeld hiervan is het programma 'Mission Plant Earth van Rocks 'n Rivers Outdoor & Evenementen, dat bij de ontwikkeling hiervan kon rekenen op een subsidie van de gemeente Tilburg. Deelnemers beleven de schoonheid van de natuur en worden bewust gemaakt van de bedreigingen van het klimaat door middel van uitdagende activiteiten in een mooie omgeving gekoppeld aan informatieve denk- en doeopdrachten gericht op de wereld met haar klimaat en milieu. Bijkomend voordeel is dat het op bijna elke locatie kan worden gespeeld. Ook is het mogelijk om in het programma een sponsoactie op te nemen voor een maatschappelijk 'Goed Doel'. Dit kan door de teams geld te laten verdienen met de opdrachten van Mission Planet Earth.

Groene locaties

Een externe zakelijke bijeenkomst betekent dat er een locatie moet worden geboekt. Gelukkig beschikken steeds meer locaties beschikken over een Green Key keurmerk. Dit keurmerk wordt uitgereikt door Stichting KMKV dat als doelstelling heeft om ondernemers in de toerisme- en recreatiebranche te stimuleren duurzaam te ondernemen en te werken aan de kwaliteit en veiligheid van hun accommodaties. Locaties met een Green Key worden om het jaar door een keurmeester getoetst aan de hand van een lijst van verplichte en optionele criteria. De score bepaalt of er een gouden, zilveren, of bronzen Green Key aan een locatie wordt





toegekend. Zo beschikt Hotel Mitland Utrecht, dat aan een prachtig park is gelegen, over een gouden exemplaar. Om dit keurmerk te behalen zijn vele maatregelen doorgevoerd om de impact op het milieu te beperken. De daken zijn na een ingrijpende verbouwing in 2006 beplant met sedum voor een natuurlijke isolatie. In de keukens is een speciale swillput voor organisch afval geïnstalleerd. Verder beschikt hotel Mitland over een eigen warmtekrachtcentrale. Bij het verlaten van de hotelkamer schakelt het licht automatisch uit wanneer de gast de kamersleutel verwijderd. Ook wordt de gast gestimuleerd handdoeken vaker te gebruiken, zijn alle toiletten en douches waterbesparend en hebben verschillende ruimtes lichtsensoren met energiezuinige ledverlichting. Ook Landgoed Zonheuvel met een gouden Green key is actief op het gebied van duurzame activiteiten binnen de bedrijfsvoering zoals gescheiden afvalinzameling, milieuvriendelijke schoonmaak-

producten, FSC papier, spaarlampen en LED verlichting, energie- en waterbesparende maatregelen en een warmtewisselinstallatie. Bovendien heeft de locatie als deelnemer aan het milieuprogramma Op Kop van de Provincie Utrecht een intentieverklaring getekend om onze bedrijfsvoering klimaatneutraal te maken en de CO₂-uitstoot aanzienlijk terug te dringen.

Van der Valk Hotel De Cantharel beschikt naast een gouden keurmerk ook over het predicaat 'Erkend Veluws Streekproduct' van SPN (Streek eigen Productie Nederland) en werd het na een geslaagde keuring als lid toegelaten tot de vereniging Euro-Toques Nederland waarin zich restaurants hebben verenigd die koken volgens de seizoenen, met streekproducten en zonder onnatuurlijke toevoegingen. Deze prijzen heeft het hotel mede te danken aan food & beverage manager Jeroen van der Veen en chefkok Alfred



Brouwer die dagelijks leveranciers met hun producten ontvangt. Ook heeft het hotel sinds februari een eigen tuin van 1,2 hectare waar groenten en kruiden op verantwoorde en ambachtelijke wijze worden gekweekt. Er worden geen kunstmest en bestrijdingsmiddelen gebruikt en het telen gebeurt op natuurlijke bedden.

Ook in het bezit van een gouden Green Key zijn Landgoed de Horst en de Baak Seaside van opleidingsinstituut de Baak. Zo is de nieuwbouw op Landgoed de Horst voorzien van een WKO-installatie, hebben beide locaties een oplaadpunt voor elektrische auto's, eigen watertappunten voor tafelwater, en is alle verlichting LED. Verder is er op beide locaties voor ruimte voor ontspanning of inspanning in de vorm van diverse sportactiviteiten.

Nog een stapje verder gaat het multifunctionele congrescentrum Veerkracht in Klarenbeek. Deze locatie, ontworpen en gebouwd door eigenaar Sam Verwijen, ligt in een heuvel midden in de natuur. Met deze bijzondere locatie wil Verwijen aan zijn gasten meegeven dat de verantwoordelijkheid van mensen zelf de sleutel is om alle denkbare, energiezuinige technieken tot echt duurzaam te

verheffen. De locatie biedt zicht op het coulisselandschap en vormt een warme en behaaglijke locatie.

Sociale insteek

Veel locaties met een Green Key nemen ook sociaal gebied de nodige initiatieven. Moeke Mooren, voorzien van een gouden variant organiseerde bijvoorbeeld samen met een collega-ondernemer een benefiet diner voor Energy4all, met een opbrengst van 28.500 euro. WestCord City Centre Hotel Amsterdam doneerde haar oude dekbedden aan het Leger des Heils zodat de dak- en thuislozen er deze winter er een beetje warm bij zitten. De Werelt in Lunteren en Dennenheul in Ermelo, beide aangesloten bij congrescentrum.com ondersteunt in samenwerking met stichting Hetvakantiebureau.nl al ruim 50 jaar vakanties voor senioren of mensen met een functionele beperking. Daarnaast blijven de locaties investeren in kwaliteit en vernieuwing. Dit heeft onder andere een Green Key opgeleverd. Ook Green Key-bezitter Conferentiehôtel Kontakt der Continenten is al 50 jaar actief op het gebied van duurzaamheid en hentaart diverse milieubesparende maatregelen.

len zoals het serveren van kraanwater uit flessen waarvan de opbrengsten naar water- en sanitaire voorzieningen in derde wereldlanden gaan. Verder kunnen gasten gebruik maken van Roetz fietsen die voornamelijk worden gemaakt van hergebruikte fietsonderdelen. Wat betreft het personeelsbeleid staan diversiteit en multiculturaliteit centraal en wordt er ook een actieve rol gespeeld in het begeleiden van leerlingen en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Tenslotte biedt Kontakt der Continenten maatschappelijke en non-profit organisaties de mogelijkheid om tegen gereduceerde tarieven gebruik te maken van de accommodatie en ondersteunt het lokale en regionale initiatieven/bijeenkomsten op cultureel gebied zoals muziek, theater en historie. Dutch Design Hotel Artemis, dat geïnspireerd is op het werk van bekende Nederlandse kunstenaars en ontwerpers, houdt nauw contact met de verschillende artistieke broedplaatsen die

Amsterdam-West rijk is. Deze 'buren' exposeren hun werk regelmatig in de lobby van het hotel tijdens de wisselende exposities, waar beginnende kunstenaars en ontwerpers een platform krijgen. In deze met goud bekroonde locatie kunnen gasten tijdens vergaderingen niet alleen kennismaken met bijzondere duurzame producten zoals Schipholgans kroketten, ook kan een action painting workshop van een plaatselijke kunstenaar ontspanning bieden.

Uiteraard is de lijst van locaties met een Green Key en organisaties die duurzaamheid als kernwaarde hebben nog veel langer. Locaties lijken de Green Key als een basiswaarde te beschouwen en ontplooiën net als diverse organisaties zelf ook steeds meer initiatieven om het milieu te ontlasten. En dat is een geruststellende gedachte, want dit toont aan dat de aandacht voor duurzaamheid in de MICE-branche blijft groeien. ■

