



Hotels van Oranje

Grandeur aan zee

Voor deze editie van Meeting Magazine was het geen moeilijke keuze om een hotel te selecteren voor de recensie. We pakten onze koffers en reisden af naar de Hotels van Oranje in Noordwijk, dat al drie jaar op een rij als één van de weinige 5-sterren hotels een Green Globe Certificaat in bezit heeft.

De Hotels van Oranje bieden met het luxe vijfsterren tellende Hotel Oranje en het comfortabele viersterren Beach Hotel in haar portefeuille een unieke combinatie. Het pand dat statig is gelegen aan de Wilhelminaboulevard kent een geschiedenis die teruggaat tot 1914. Vele prominenten gaven hier acte de présence; van Prins Bernhard tot André Kuipers. Regelmatig vinden er internationale bijeenkomsten plaats met onder andere ministers van Defensie en Buitenlandse Zaken en regeringsleiders.

Modernisering

Wie de lobby binnenwandelt, krijgt meteen een goede indruk van het hotel. Een mix van elegant klassiek met een moderne touch overheerst hier, net als in de rest van het hotel. Onlangs is er een flinke modernisering ingezet, waarbij niet alleen de lobby, maar ook alle 176 kamers in Hotel Oranje onder handen worden genomen met als doel het creëren van een meer eigentijdse uitstraling. Wij beleven de primeur om als eerste in een gerenoveerde kamer te mogen overnach-

ten. Onze Deluxe Executive kamer, is ruim bemeten met een oppervlakte van 37 m² en biedt een fantastisch uitzicht op de Noordzee. Vooral de badkamer heeft recent een ware metamorfose ondergaan. Deze is voorzien van een inloop stortdouche en oogt modern en strak. Verder ontbreekt het op de kamer aan niets. Badjassen en slippers hangen klaar zodat we alles bij de hand hebben voor een bezoek aan Aqua & Sauna Oranje, het wellnesscenter van het hotel.

Dagverse streekproducten

's Avonds staat er een tafel gereserveerd in restaurant Dutch!, één van de vijf restaurant die het hotel rijk is. Het restaurant heeft een trendy uitstraling door het gebruik van plexiglasen stoelen à la Philippe Starck, de hoge banken en het gebruik van de kleur wit, die overal terugkomt. Evelien Jongert, restaurantmanager van Dutch! begeleidt ons naar één van de onberispelijk gedekte tafels. Een blik op de menukaart leert dat chef-kok Maurice Hoegge zich laat inspireren door dagverse streekproducten, met hier en daar een kwinkslag naar Hollandse invloeden. Diverse gerechten worden aan tafel bereid. De gerechten die er geserveerd worden, zijn stuk voor stuk pareltjes. De oesters met murette, smaken alsof ze net uit de zee komen. Ook de gebakken coquilles met verse Hollandse spinazie, shiitake en een jus van truffel weten ons te bekoren door de verfijnde smaak. Met het hoofdgerecht, dat bestaat uit hertenfilet met gebakken spruiten en bacon, een puree van aardappel en jus van wild met een vleugje vanille, slaat de witte brigade de spijker op zijn kop door de feilloze bereiding.

Faciliteiten Hotels van Oranje

- * Twee Hotels: Hotel Oranje & Beach Hotel met in totaal 262 kamers
- * 1500 m² wellnesscenter Aqua & Sauna Oranje
- * Grootste golfzwembad binnen een hotel in heel Europa
- * Vijf restaurants: Dutch!, Grand Café 't Elfde Gebod, De Orangerie, De Harmonie (steakhouse), Beachclub O.
- * Bars: De Bentley Bar en Imperial Bar
- * 32 multifunctionele banquet- en conferentiezalen (met maximale capaciteit tot 700 personen)
- * 18 boardrooms



Evelien Jongert zorgt er gedurende het diner voor dat de geschonken wijnen niet haaks staan op de gastronomische creaties en regelt dat we niets tekort komen.

Na deze mooie gangen is het tijd voor ons nagerecht. Een tarte tatin van stoofpeer, caramel en vanilleroom vormt een waardige afsluiter van de avond.

De volgende dag genieten we voor ons vertrek van een zeer uitgebreid ontbijtbuffet in restaurant De Orangerie, dat tevens in het hotel gevestigd is. Naast diverse broodjes en zoet en hartig beleg kan er onder andere gekozen worden uit cereals, vers fruit, vruchtensappen, verse koffie en staat de champagne klaar. Ook is er live cooking.

Catwalk op het water

Na het ontbijt ontmoet ik Niels Oostenrijk, internationaal sales manager van Hotels van Oranje en Meindert Aartse, marketeer van het hotel, voor een rondleiding. Bevlogen vertellen ze over het hotel. “Zo’n 65 procent van onze gasten is zakelijk”, licht Oostenrijk toe. “Voor deze doelgroep zijn wij met name interessant omdat wij alles onder één dak hebben. Zo hebben wij 262 luxeuze hotelkamers, 32 multifunctionele banquet- en conferentiezalen, waar tot 700 personen terecht kunnen en die tevens een uitstekende basis vormen voor het organiseren van professionele vergaderingen, spectaculaire evenementen, gala diners of themafeesten.”

Ook het zwembad kan ingezet worden voor zakelijke evenementen. “Wij hebben het grootste golfzwembad binnen hotelmuren van Europa”, vult Aartse aan. “Wil je een dj of een catwalk op het water? Je kunt het zo gek niet bedenken of het is mogelijk!”



Bijzonder is de samenwerking die het hotel met de nabijgelegen hotels heeft. “Tot 250 gasten zijn we min of meer elkaars concurrenten”, beredeneert Oostenrijk. “Maar alles daarboven, daarvoor hebben we elkaar nodig. We willen Noordwijk internationaal op de kaart zetten als ‘Beach of Amsterdam’. Hoewel we niet naast Amsterdam liggen, is Noordwijk vanaf Schiphol ontzettend dichtbij.”

Herboren

Na het ontbijt hebben we een afspraak bij Aqua & Sauna Oranje. Met een oppervlakte van 1500m² en de aanwezigheid van het 30 meter grote zwembad, diverse saunas, een stoombad, jacuzzi en neveltuin is dit de plek waar je ultieme ontspanning kunt vinden. In het state-of-the-art beautycenter Beauty Oranje krijgen we een ontspannende gezichtsbehandeling met de exclusieve producten van La Prairie en worden onze nagels voorzien van prachtige Shellac. Wanneer ons bezoek aan Hotels van Oranje ten einde is, voelen wij ons als herboren! ■

Hotels van Oranje & MVO

De Hotels van Oranje doen er alles om de milieudruk te verminderen. Hierbij kan gedacht worden aan duurzame inkoop, besparingen, afvalmanagement, vermindering van CO₂-uitstoot en duurzaamheidsstraining. Daarnaast investeren de Hotels van Oranje in concrete activiteiten op het gebied van sociaal maatschappelijke betrokkenheid. Zo draagt het hotel onder andere Orange Babies, Spieren voor Spieren en KiKa een warm hart toe. Verder worden er diverse lokale recreatieve evenementen gesteund zoals Cars for Charity, Beach Hockey Noordwijk, Nieuwjaarsgala, Schilderfestival, Tulpenrally en Vechten tegen de Zee.

Green Globe Award

De Hotels van Oranje mag al drie jaar op rij als een van de weinige vijfsterren hotels het Green Globe Certificaat voeren. Dit is een wereldwijd erkend certificeringprogramma op het gebied van duurzaamheid voor de reis- en gastvrijheidsindustrie.

Green Hotel of the Year

In 2012 werd Hotels van Oranje voor heel 2013 uitgeroepen tot meest groene hotel van Europa met de prestigieuze award ‘Green Hotel of the Year Europe’ tijdens de European Hospitality Awards in het Landmark Hotel in Londen. De European Hospitality Awards zijn één van de meest bekende en meest prestigieuze award-uitreikingen in de hotelbranche.

